

STRATEGOS

[Decisiones con información]

WWW.SIEG.GOB.MX
SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN
JALISCO



MANUFACTURA LA INDUSTRIA TENAZ DE JALISCO

SIEG
CONOCE JALISCO EN UN CLIC

LUIS AGUIRRE LANG
CULTURA DE TRABAJO

DRAEXLMAIER Y ALUCAPS
COMPARTEN SUS BUENAS
PRÁCTICAS

**TLAJOMULCO Y
LAGOS DE MORENO**
MOTORES MANUFACTUREROS

¿CÓMO LLEGAR A **ESTADOS UNIDOS** Y TENER **ÉXITO?**



COMCE B2B
Asesoría Empresarial
de Comercio Internacional

ASESORÍA PERSONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL

Nuestro experimentado equipo de profesionistas en negocios internacionales lo llevará de la mano en todos los aspectos necesarios para preparar a su empresa en la expansión en el mercado estadounidense.



**OPORTUNIDADES
DE INVERSIÓN**



**RED DE
RELACIONES CLAVE**



**ASESORÍA
LEGAL**



**ESTRATÉGIAS DE
COMERCIALIZACIÓN**



**IMAGEN DE MARCA
Y COMUNICACIÓN**



**PRESENCIA EN
"CASA JALISCO"**
Los Ángeles / Chicago

Tel: (+52) (33) 3810-7665, 3810-7458 y 3810-9233

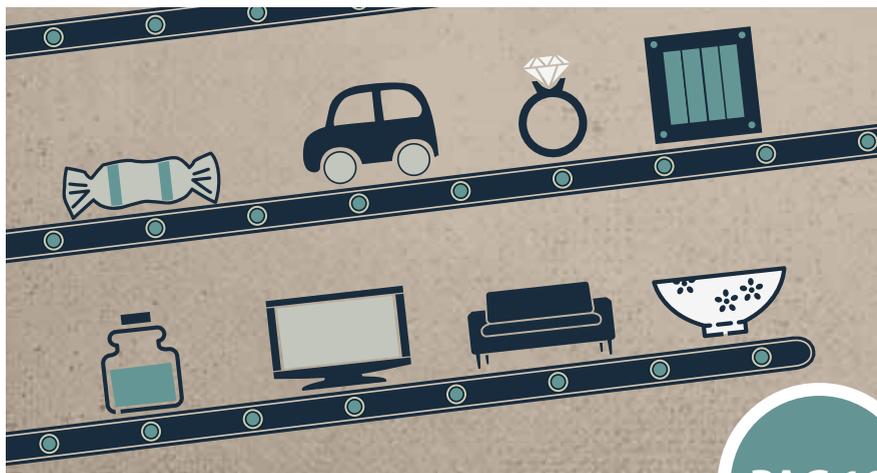
www.comceoccte.org.mx



EN PORTADA:
Manufactura en movimiento
Diseño:
Ramón Campos

INDUSTRIA PERSEVERANTE

Jalisco es la cuarta entidad federativa con mayor importancia en la participación de la industria manufacturera en el país. Este marzo alcanzó su máximo histórico en el registro de establecimientos activos IMMEX.



PAG 10

6 Red de Inteligencia Empresarial

Un proyecto para el intercambio de información estratégica en Jalisco.

EVENTO

7 Pasión por borrar fronteras

Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco recibe el Premio Nacional de Exportación 2012.

PUBLIRREPORTAJE

8 Jalisco en un clic

El Sistema de Información Estadística y Geográfica conjunta en un sólo sitio la información del estado de Jalisco.

CASO DE ÉXITO

10 Manufactura: la industria tenaz de Jalisco

En la última década el sector industrial en Jalisco experimentó un periodo de crecimiento y después de la crisis global muestra señales de recuperación.

SECTOR

14 Lagos de Moreno

Ubicación estratégica y mercado laboral.

MUNICIPIO

16 Tlajomulco de Zúñiga

Motor manufacturero.

MUNICIPIO

18 Luis Aguirre Lang

Cultura del trabajo

LÍDER

20 Apuestan por la excelencia

Draexlmaier y Alucaps, ejemplos de mejora continua.

EMPRESAS

22 Colaboraciones

Mejorando la industria desde el capital humano. Por Eduardo De Anda Del Muro. Manufactura, un sector de sólido crecimiento. Por René Valencia Rivera.



POBLACIÓN OCUPADA

NACIONAL / JALISCO

	Nacional	Jalisco	% Part. Nal.
2010 / IV Trim.	45,361,833	3,176,488	7.0%
2011 / IV Trim.	47,836,056	3,262,071	6.8%
2012 / I Trim.	47,147,240	3,272,655	6.9%

Fuente: ENOE-INEGI

TASA DE DESEMPLEO

NACIONAL / JALISCO

	Nacional	Jalisco
2010 / IV Trim.	5.3	5.8
2011 / IV Trim.	4.9	5.3
2012 / I Trim.	4.9	4.5

Fuente: ENOE-INEGI

INVERSIÓN

JALISCO (MILLONES DE DÓLARES)

	Total	% Var.
2011	2,824.07	
2011 / I Trim.	582.48	
2012 / I Trim.	617.82	6.07%

Fuente: SEPROE

INFLACIÓN

NACIONAL / Z.M.G.

	Acumulada Nacional	Acumulada ZMG
2010	4.40	4.99
2011	3.82	3.05
2012 / Jun.	0.82	1.53

Fuente: Banco de México

PIB

NACIONAL / JALISCO (MDP A PRECIOS 2003)

	Nacional	Jalisco	% Part. Nal.
2008	8,486,193	565,269	6.68%
2009	7,929,588	521,291	6.57%
2010	8,369,583	552,795	6.62%

PIB PERCAPITA

NACIONAL / JALISCO (PESOS)

	Nacional	Jalisco
2008	110,620	104,385
2009	105,116	102,216
2010	115,028	111,014

Fuente: INEGI

ITAE INDICADOR TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

POR SECTOR

	Primario	Secundario	Terciario	Total
2011	117.6	112.2	128.0	121.1
2011 / I Trim.	113.4	112.1	122.3	117.3
2012 / I Trim.	116.3	112.6	129.0	121.7

Fuente: INEGI Nota: De 2006 a 2010, el índice anual presentado es un promedio de los trimestres del año; para 2011 es un promedio del I y II trimestre.

COMERCIO EXTERIOR

NACIONAL (MILLONES DE DÓLARES)

	Exportaciones	Importaciones
2011	349,375.04	350,842.88
2011 / Ene.-May.	140,689.02	137,635.41
2012 / Ene.-May.	153,877.41	151,189.29

JALISCO (MILLONES DE DÓLARES)

	Exportaciones	Importaciones
2011	35,921.15	46,079.15
2011 / Ene.-May.	14,482.30	18,226.13
2012 / Ene.-May.	16,791.67	18,626.68

Fuente: SEIJAL, SHCP

DIRECTORIO

Gobernador Constitucional de Jalisco

Emilio González Márquez

Secretario de Promoción Económica

Jaime Eduardo Martínez Flores

Director General de Comunicación Social

José Rubén Alonso González

SEIJAL

Dirección General

Néstor Eduardo García Romero

Asistente

Alma Rosa Villaseñor Martínez

Director Administrativo

Rosa Gabriela García Robles

Director de Análisis

Antonio Salvador Solís Gómez

Director de Estadísticas

Alberto Moreno Ozuna

Director de Relaciones Externas

Jorge Eduardo Chávez Ramos

Director de Sistemas

Dante Delgadillo Rojas

Editora

Isis Rodríguez Arana

Director de Arte

José Ramón Campos Gutiérrez

Diseñador

Santiago Bojórquez Caudillo

Reportero

Luis Eduardo Montoya

Administración

Ninemi Espinosa Valdez

Roberto Torres Aguilar

Análisis

Enrique Aguirre Andrade

Gerardo Sánchez Martínez

José de Jesús Andrade Hernández

Miguel Ángel Quijas Martínez

Rodrigo González Ramírez

Thelma Molina Tristán

Ulises Viramontes Llamas

Estadísticas

Adriana Vallín Alatorre

Inés Vázquez Gutiérrez

María Fernanda Bringas Valenzuela

Olivia Peña Quevedo

Patricia Patiño García

Sandra Fausto Ortiz

Susana Galindo Zamora

Relaciones Externas

Daniel Castellanos Moya

Omar Eduardo Soto Arteaga

Sistemas

Jesús Abraham Gutiérrez Guerrero

Pamela Aguirre Márquez

Silvia L. Torres Naranjo

Contacto

Sistema Estatal de Información Jalisco

López Cotilla No. 1505 1er piso

Col. Americana C.P. 44140

Teléfono: 3678 20 75

Fax: 3678 20 74

relaciones.externas@jalisco.gob.mx



Estimado lector

Este número se enfoca en una de las ramas del sector secundario, altamente representativas no sólo para el estado, sino para el país mismo, la manufactura. Las industrias manufactureras en Jalisco son las que más aportan al sector secundario. Así mismo, esta industria es la que más contribuye a la producción del estado.

Jalisco es la cuarta entidad federativa en cuanto a su importancia en la participación en la industria manufacturera en el país, la gran mayoría de sus establecimientos industriales son pymes, lo cual no ha condicionado la diversificación de esta industria.

Pero más allá de las cifras, el encanto del sector manufacturero recae en la variedad de matices que albergan las empresas que lo conforman, en el vaivén de industrias que aparecen y se van a consecuencia de las crisis propias y externas y la transformación inherente entre actividades tradicionales y soluciones innovadoras.

La manufactura del estado se mueve desde las más tradicionales actividades como la textil, la joyería o la mueblera, como por las primeras apuestas de diversificación, la química o la metálica e incluye a la consolidada industria electrónica y la más recientemente notable agroindustria.

La apuesta de la manufactura, cualquiera que sea la actividad, sigue siendo la eficiencia en la cadena de valor, la mejora continua, la adopción de procesos más tecnificados y por supuesto satisfacer la necesidad de innovación que permita el ingreso a mercados más prolíficos.

Reflejo de lo anterior, el presente número presenta indicadores del dinamismo de esta actividad, así como análisis y casos de éxito del sector.

Esperamos sea de su agrado.

Néstor Eduardo García Romero

Director General

Sistema Estatal de Información Jalisco

STRATEGOS es una publicación cuatrimestral gratuita del Sistema Estatal de Información Jalisco.

Impresa en los talleres gráficos de Milenio Jalisco. Las opiniones expresadas son responsabilidad de quien las escribe y no representan directamente la opinión de SEIJAL. Se permite la reproducción del material siempre y cuando se cite la fuente.

CONOCE LA SITUACIÓN DE TU MUNICIPIO

www.sieg.gob.mx/diagnosticosmunicipales

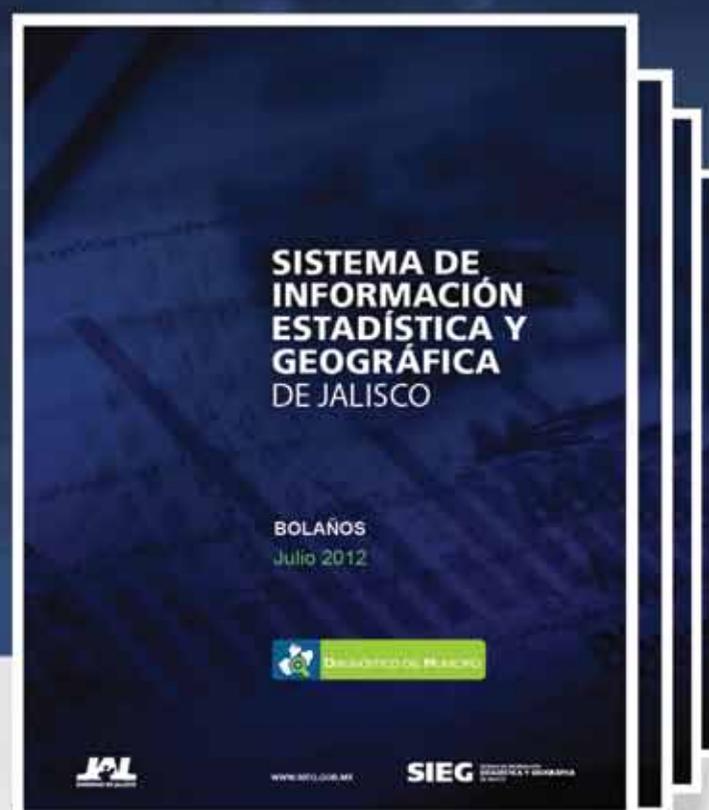
DIAGNÓSTICO MUNICIPAL

Conoce la situación actual de cada uno de los 125 municipios de Jalisco, con base en cifras oficiales de diferentes organismos nacionales y estatales.

Este documento aborda los aspectos más relevantes de la vida municipal, desde el contexto histórico y geográfico, información de la población, la economía, el medio ambiente, así como cuestiones del desarrollo institucional.

Una herramienta indispensable en la planeación municipal para enfrentar el reto de responder a las expectativas de una mejor calidad de vida para los ciudadanos.

Descargable **en PDF**



Red de Inteligencia Empresarial

Un proyecto para el intercambio de información estratégica en Jalisco



El estado pone en marcha la “Red de Inteligencia Empresarial”, cuya finalidad es la creación de vínculos entre los sectores pujantes del estado, para generar inteligencia de negocios.

La inteligencia empresarial o de negocios, es un conjunto de estrategias y herramientas enfocadas a la administración y el desarrollo de conocimiento, mediante el análisis de datos existentes en una organización o empresa.

Esta actividad de “inteligencia” interpreta la información obtenida y genera un entendimiento del negocio, para que una vez capturada la información, se establezcan estrategias de fortalecimiento o crecimiento.

Jalisco ha puesto en marcha el proyecto de la “Red de Inteligencia Empresarial”, cuya finalidad es la creación de vínculos entre los sectores pujantes del estado, que permitan un mayor acceso a información oportuna y completa para detectar oportunidades de desarrollo económico.

El proyecto pretende detectar de manera sistemática oportunidades para la competitividad, desarrollo económico y social de Jalisco, para configurar un portafolio de proyectos de inversión con viabilidad técnica, ambiental y comercial para Jalisco.

La red es impulsada por el Sistema Estatal de Información Jalisco, la Secretaría de Promoción Económica y la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) quienes coordinarán la ejecución de la red que se alinea a la estrategia de desarrollo económico contemplada en el plan estatal de desarrollo.

El proyecto “Red de Inteligencia Empresarial” pretende detectar de manera sistemática oportunidades para la competitividad, desarrollo económico y social de Jalisco, para configurar un portafolio de proyectos de inversión con viabilidad técnica, ambiental y comercial para Jalisco.

En el desarrollo del proyecto, también participó el sector académico, como el encargado de proveer a los miembros de la red las bases teóricas y metodológicas que se requieren para desarrollar el trabajo de inteligencia y gestión de información.

Para lograr el objetivo se diseñó una estrategia que contempla la formación de capital humano en cada uno de los sectores productivos, la conformación de grupos de trabajo para el desarrollo de proyectos de in-

versión y por último, sistematizar la función de inteligencia empresarial.

Esta red de vinculación entre empresas, cámaras e instituciones de gobierno, permitirá el fácil acceso a información oportuna y fidedigna, con la que sea posible generar un conocimiento y responder a las necesidades informativas de los diversos sectores industriales y de servicios, mejorando sus procesos de toma de decisiones.

Al tener en las organizaciones tanto públicas como privadas con personal capacitado para transformar los datos en información analítica, se busca optimizar y agilizar la toma de decisiones mejorando así el funcionamiento de la organización, también permitirá facilitar el acceso a la información.

Actualmente, se ha concluido la primera fase del proyecto, que consistió en un diplomado de inteligencia de negocios, promovido por el Seijal y por Canieti.

La impartición de este diplomado pretende ser la base del proyecto, con el se busca la capacitación de personal de las diferentes organizaciones y homologar aptitudes como la capacidad de análisis y la organización y transformación sistemática de datos para trabajar de manera colectiva, tanto en la identificación de oportunidades y necesidades de los sectores, como en el diseño de productos y servicios que cubran las necesidades del mercado.

En el diplomado participaron diversos organismos estratégicos, como la Secretaría de Promoción Económica (Seproe), la Cadena Productiva de la Electrónica (Cadelec), la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) y la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), entre otros.

Según la coordinadora académica del diplomado y consultora del proyecto, Ana Guzmán, el siguiente paso es continuar con la formación de recursos humanos y comenzar con la identificación de áreas de oportunidad e impulsar la ejecución de proyectos concretos en los diferentes sectores.

Así mismo, los miembros de la red se muestran entusiastas respecto a la continuidad del trabajo y el impacto positivo que se verá reflejado tras comenzar el proyecto.

“Para la universidad el reto que viene es en el área de la investigación, la generación de conocimiento. Que nuestros investigadores también abran proyectos alineados con esta iniciativa”. Comentó la directora académica del Iteso, Gisele Hernández Chávez.

Así mismo, el director general de Seijal, Néstor García Romero, exhortó a los miembros de la red a seguir trabajando con perseverancia a lo largo de las etapas que restan del proyecto, sin perder de vista la meta que deriva en un beneficio común y mayor para Jalisco, resaltó que sólo el trabajo constante es responsable de la culminación exitosa de la red de inteligencia del estado.

Pasión por borrar fronteras

Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco, Jaltrade

El organismo con más de 10 años de experiencia, es reconocido nacionalmente por sus esfuerzos para impulsar el comercio exterior del estado.

El Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade) es un organismo empresarial y gubernamental promotor de exportaciones de bienes y servicios producidos en el estado.

La especialización que han adquirido en más de 10 años de trabajo, lo convierte en un pilar de la comunidad exportadora de Jalisco, a la que apoyan con una vasta cartera de programas.

Como resultado de la articulación de esfuerzos de su equipo de trabajo, Jaltrade recibió el "Premio Nacional de Exportación 2012", dentro de la categoría de organismos promotores del comercio exterior.

La entrega del galardón se efectuó dentro del marco del XIX Congreso de Comercio Exterior Mexicano, organizado por el Consejo Mexicano del Comercio Exterior (COMCE).

El organismo, extendió el reconocimiento a todos los colaboradores de la institución, ex presidentes, ex directores, el consejo directivo y consultivo y a la comunidad empresarial en general, así como a las cámaras empresariales y las universidades del estado, con quienes han colaborado en el desempeño de su trabajo a través de sus diversos programas.

El premio es un reconocimiento que entrega la Secretaría de Economía, mediante la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, que designa la Fundación Premio Nacional de Exportación A.C. como responsable de la organización, promoción y difusión del premio.

La labor de la fundación es alentar e impulsar la participación de empresas, instituciones y organizaciones mexicanas en materia de comercio exterior.



El presidente Felipe Calderón entregó el Premio Nacional de Exportación 2012 a Jaltrade, en manos de su gerente general, Karina Ley Parra, y de Ricardo Gómez Quiñones, presidente ejecutivo; estuvieron acompañados de Valentín Díez Morodo, presidente de Comce; Emilio González Márquez, gobernador de Jalisco y Bruno Ferrari, Secretario de Economía.



El equipo de Jaltrade cuenta con más de 10 años fomentando a los empresarios de Jalisco en las actividades de comercio exterior.



Para mayor información visita:

www.jaltrade.gob.mx



Gobierno
y seguridad

Geografía



Jalisco en un clic

La información del estado con mayor practicidad
www.sieg.gob.mx

Hoy en día se vive la llamada "sociedad de la información", pensar en que no se pueda investigar al alcance de un clic cualquier dato es algo inconcebible. Estamos cada vez más acostumbrados a tener más acceso, a que sea un proceso más rápido y que se haga desde cualquier dispositivo, de ser posible incluso en la primera página del motor de búsqueda utilizado.

Economía

Población
y sociedad

Empleo
y poblaciónMedio
ambienteCiencia
y
tecnología

El gobierno no está exento de esas demandas, al contrario se ve obligado por sus mismas actividades y las exigencias de los usuarios en materia de información, a implementar sistemas que integren productos informativos que respondan a los usos que les dan los usuarios, desde análisis de mercado, investigaciones académicas hasta atracción de inversiones.

Es por ello que a nivel estatal, los principales sistemas de información, el Sistema Estatal de Información (Seijal), el Instituto de Información Territorial del Estado de Jalisco (IITEJ), el Consejo Estatal de Población (Coepo) y la Secretaría de Planeación (Seplan), se coordinaron para realizar una integración de los principales indicadores de Jalisco, en un sólo sistema disponible y amigable para el usuario, denominado Sistema de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (SIEG).

Este proyecto tiene como objetivo primordial conjuntar en un sólo **sitio web** la información estadística y geográfica del estado de Jalisco. En este sistema se podrá acceder a información de diversa índole desde económica, como geográfica y sociodemográfica, que antes se encontraba por separado en dependencias como **Seijal, IITEJ, Coepo y Seplan**.

De esta manera es posible configurar las consultas de información del usuario, desde un sólo sitio, para conocer desde un perfil de las empresas de un área geoestadística, el comportamiento de una industria, hasta un perfil sociodemográfico

o del tipo de suelos, climas y recursos que se encuentran en una región.

El proyecto surge a razón de que la información que requiere tanto el gobierno como la ciudadanía se genera en diferentes dependencias del estado, o en ocasiones por particulares. Debido a ello, surgió la necesidad de unificar esta información para facilitar el acceso, autenticar los datos y crear los vínculos necesarios entre las dependencias.

Al identificar esta problemática, se comenzó con la identificación de mejores prácticas de los sitios más importantes en el rubro de la información, teniendo como principales modelos a seguir al portal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIIEG) y el sistema de estadísticas de Canadá (Statcan).

“En este sitio, el usuario tendrá la ventaja de una ventanilla única, si necesita información económica, de población, del medio ambiente, geográfica, de gobierno o de seguridad, ahí está; antes tenía que andar por distintos lugares buscando dónde estaba la información”. Mencionó el coordinador del proyecto, Humberto Gutiérrez Pulido, director del IITEJ.

Al unificar toda la información estadística y geográfica del estado de Jalisco, se puede facilitar la búsqueda de contenido, y el usuario tiene derecho a toda la información especializada que se publica en éste, pudiendo descargar documentos y consultar bases de datos.



El sitio ya está en funcionamiento, puede acceder a él tecleando www.sieg.gob.mx

La creación de este Sistema de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco constó de dos fases. La primera comenzó en septiembre del 2011 y fue enfocada al diseño y desarrollo del sistema, así como al suministro de información.

La segunda fase dio inicio en junio del 2012 y en ésta, los esfuerzos se concentraron en registrar el dominio web, realizar las mejoras pertinentes y fortalecer el contenido agregando información de las diversas dependencias.

El SIEG ya se encuentra disponible en su versión 1.1 y estará continuamente sujeto a mejoras y actualizaciones. Ahora el siguiente paso será darle la proyección necesaria y posicionarlo como la principal ventanilla de información geográfica de Jalisco, comentó Gutiérrez Pulido.

“El portal ya se concluyó en el sentido de que ya está en línea, se tiene un nuevo dominio y se le heredarán los usuarios del portal de Seijal, de tal manera que cualquier usuario que entre vía Seijal, llegue a la página de SIEG (...) esperamos al cierre del año duplicar el número de usuarios que se heredaron de la página Seijal”.

Para hacer posible la creación de este sitio único, fue necesario un esfuerzo por parte de las dependencias de ceder algo en busca de un bien superior. Implicó dejar en segundo término la importancia de su propio sitio web privilegiando a este proyecto, señaló Gutiérrez Pulido.

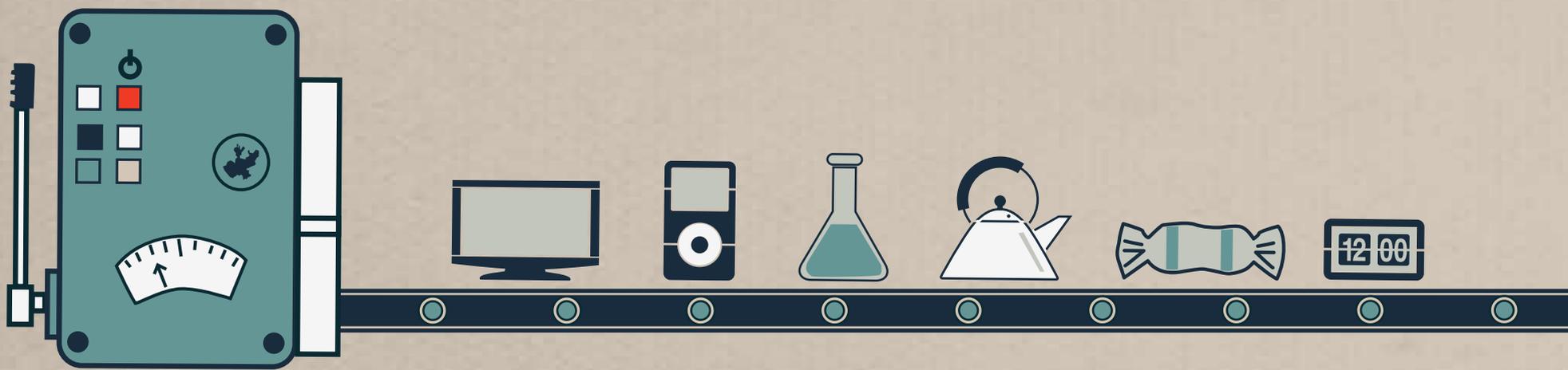
El proceso de diseño de éste sistema requirió de cinco meses de reuniones entre diseñadores, equipos informáticos y de desarrollo de sistema de las diferentes dependencias (Coepo, IITEJ y Seijal) para el desarrollo del sistema y base de datos, así como para la unificación de la información.

También fue necesario inventariar toda la información de las dependencias a fin de poder llevar un control de las actividades, tiempos y responsables de cada labor.

“El SIEG es una muestra de trabajo en conjunto, del trabajo en equipo que si se puede hacer en las dependencias públicas, teniendo como bien superior a la sociedad, al estado que demandan más y mejor información. Y que demandan por lo tanto que las instituciones públicas nos pongamos de acuerdo y nos pongamos a trabajar juntos” concluyó Gutiérrez Pulido.

MANUFACTURA

LA INDUSTRIA TENAZ DE JALISCO



Jalisco es la cuarta entidad federativa en cuanto a su importancia en la participación en la industria manufacturera en el país y la quinta entidad con mayor participación en el sector secundario. Este marzo, alcanzó su máximo histórico en el registro de establecimientos activos con el programa IMMEX.

Jalisco es la quinta entidad con mayor participación en el sector secundario. El estado ha participado en promedio con el 6.2% de la producción nacional del sector, de los años 2003 a 2010. Alcanzando sus picos más altos en 2003 y 2007 con 6.4%.

El sector industrial o secundario, es el segundo con mayor participación en el PIB de Jalisco, en promedio del 2003 a 2010 aportó el 30.0% del total del PIB estatal, siendo el 2007 el año en el que el sector participó con la mayor proporción (35.8%).

A nivel nacional, el sector ha participado con el 32.3% total del producto interno bruto promedio durante el mismo periodo; en 2003 éste registró la mayor aportación a la producción total, con el 32.9%. En ambos casos, el sector secundario aporta casi una tercera parte de la producción bruta.

Las industrias manufactureras son las que más aportan al sector secundario, en Jalisco, en promedio del 2003 a 2010 participaron con el 78.0% de la producción total.

Así mismo ésta industria es la que más contribuye a la producción estatal. La manufactura registró su mayor participación en el PIB estatal en el 2003, con 24.6%. Mientras que en el 2010 registró su valor más bajo con el 21.9%.

Jalisco es la cuarta entidad federativa en cuanto a su importancia en la participación en la industria manufacturera en el país, sólo después del Distrito Federal, el Estado de México y Nuevo León. Aunque la gran mayoría de sus establecimientos industriales son medianos y pequeños, la entidad cuenta con una industria manufacturera diversificada en numerosas ramas industriales.

La tendencia de la recuperación de la producción manufacturera en Jalisco, a partir de lo más profundo de la crisis, es claramente menos dinámica que la correspondiente a la producción manufacturera nacional.

En cuanto al crecimiento del empleo en la industria manufacturera del estado, no sigue las fluctuaciones de la producción,

sino que lo hace de acuerdo a la tendencia promedio de la misma.

Por otro lado, para marzo de 2012, Jalisco alcanzó su máximo histórico en el registro de establecimientos activos con el programa Industria Manufacturera Maquiladora y de Servicio de Exportación (IMMEX), con un total de 293, siendo el sexto mes consecutivo que registra un crecimiento con relación al mes anterior.

A pesar de la caída de empleos en éstos (casi 9%), ocurrida en 2009, para el 2010 la cifra promedio anual de trabajadores pertenecientes a las IMMEX creció en 5%, logrando un total 99,676 empleados promedio anual, y para 2011 registró su segundo crecimiento continuo de 3,882 empleados más (incremento del 4%).

En lo que va del año, al mes de marzo de 2012 la industria IMMEX cuenta con un total de 103,439 empleados, -0.1% menor que el promedio anual de 2011.

Los ingresos generados por la industria IMMEX en su promedio anual ascienden a 11,595.02 millones de pesos, entre ingre-

sos provenientes del mercado nacional y extranjero, en esta cifra del 2011. Esta es mayor en 4.9% con respecto del promedio del año anterior.

Sin embargo la relación de crecimiento es menor comparativamente hablando con respecto del 2008 (111,471 mdp), esto debido a la disminución en ingresos en el 2009 cuya variación fue negativa (-1.5 por ciento) con respecto de un año antes.

En 2010, el promedio fue ligeramente mayor que en su comparativa anual. Para marzo de 2012 los ingresos generados por las empresas IMMEX son de 133,313 mdp, 15% mayor que el promedio anual del año pasado.

Así mismo, la industria maquiladora realizó consumos de bienes y servicios en el mercado nacional, de pagos de alquiler de bienes muebles e inmuebles, suministro de personal, fletes, maquila, submaquila y remanufactura, servicios profesionales, entre otros, por 1,862.62 millones de pesos registrados en el estado de Jalisco, 4.0% menos que el promedio anual de 2011.

UNIDADES ECONÓMICAS. INDUSTRIA MANUFACTURERA			
Principales municipios. Jalisco. 2004-2009			
Municipios	2004	2009	% Var.
Guadalajara	7,977	8,298	4.0%
Zapopan	2,661	3,373	26.8%
Tonalá	1,833	2,444	33.3%
Tlaquepaque	1,659	2,024	22.0%
Tlajomulco de Zúñiga	601	767	27.6%
Ayotlán	353	745	111.0%
Ocotlán	640	658	2.8%
Zapotlán El Grande	488	574	17.6%
Puerto Vallarta	429	571	33.1%
El Salto	331	562	69.8%
Otros	7,770	9,975	28.4%
Jalisco	24,742	29,991	21.2%

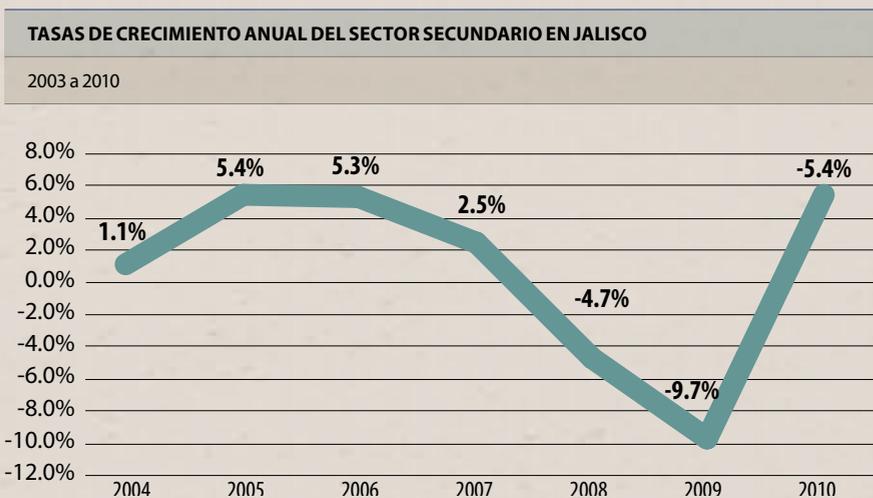
PERSONAL OCUPADO. INDUSTRIA MANUFACTURERA			
Principales municipios. Jalisco. 2004-2009			
Municipios	2004	2009	% Var.
Guadalajara	113,967	116,095	1.9%
Zapopan	63,539	85,951	35.3%
Tlaquepaque	19,440	31,249	60.7%
El Salto	21,596	30,806	42.6%
Tlajomulco de Zúñiga	25,846	23,840	-7.8%
Tonalá	8,816	11,139	26.3%
Lagos de Moreno	8,557	7,402	-13.5%
Tepatitlán de Morelos	4,161	5,757	38.4%
Ocotlán	5,367	4,497	-16.2%
Arandas	3,822	3,420	-10.5%
Otros	50,776	59,031	16.3%
Jalisco	325,887	379,187	16.4%

PRODUCCIÓN BRUTA. INDUSTRIA MANUFACTURERA			
Principales municipios. Jalisco. 2004-2009. Miles de pesos			
Municipios	2004	2009	% Var.
Zapopan	41,406,337	78,707,934	90.1%
Guadalajara	56,999,288	77,798,064	36.5%
El Salto	42,426,151	39,959,330	-5.8%
Tlaquepaque	11,606,058	24,722,513	113.0%
Tlajomulco de Zúñiga	19,198,695	17,851,583	-7.0%
Lagos de Moreno	6,859,365	10,734,097	56.5%
Ocotlán	1,802,336	5,063,422	180.9%
Ixtlahuacán de los M.	3,197,821	4,722,349	47.7%
Tequila	2,226,642	3,692,513	65.8%
Tepatitlán de Morelos	1,814,946	3,309,915	82.4%
Otros	22,613,067	33,425,954	47.8%
Jalisco	210,150,706	299,987,674	42.7%

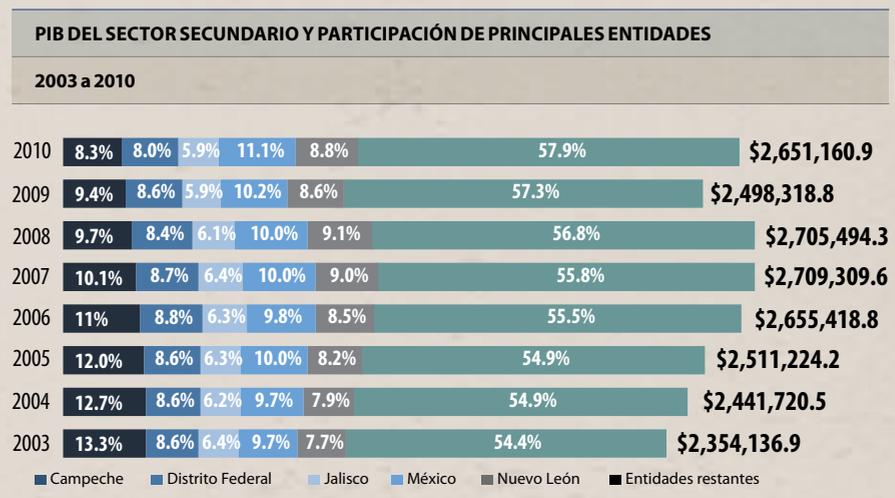
FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos de los Censos Económicos 2004 y 2009, INEGI.

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos de los Censos Económicos 2004 y 2009, INEGI.

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos de los Censos Económicos 2004 y 2009, INEGI.



Fuente: SEIJAL con información de INEGI. PIB a precios de 2003.



Fuente: SEIJAL con información de INEGI. PIB a precios de 2003. Millones de pesos.



Fuente: SEIJAL, Sistema Estatal de Información Jalisco. Con datos de BIE - INEGI



Fuente: SEIJAL, Sistema Estatal de Información Jalisco. Con datos de BIE - INEGI

En el 2008 Jalisco tenía un nivel de consumo de 2,222.29 millones de pesos promedio anual, para 2009 sufrió la más grande caída al contraerse un total de -9.7% con respecto al año anterior. En los años posteriores, los niveles de consumo generados por la industria han sido menores que en el 2008.

UN POCO DE HISTORIA

La industria manufacturera de Jalisco se había caracterizado por el predominio de las industrias llamadas tradicionales o vegetativas, cuyo crecimiento depende sobre todo del crecimiento de la población. Ramas de la industria alimenticia (harinas, azúcar, dulces, panadería y pastelería, lácteos, aceites comestibles), bebidas (refrescos, agua embotellada, cerveza, tequila), textiles (prendas de vestir, curtiduría, peletería, marroquinería, calzado), maderería y muebles, pinturas, jabones, artes gráficas, materiales para la construcción y joyería.

Entre estas industrias tradicionales, algunas de las ramas más dinámicas y con mayor inversión, eran la fabricación de papel, fibras sintéticas, productos farmacéu-

ticos, cemento, cal, productos de vidrio, productos metálicos y maquinaria.

A partir de la década de los años 60, la industria manufacturera de Jalisco se diversificó con nuevas ramas, algunas de ellas ya están desaparecidas, como industria del hule, llantas, productos fotográficos, siderurgia, autopartes, automotriz. En tanto, a finales del siglo anterior se consolidó la industria electrónica y de fabricación de equipo de cómputo, lo que le ha ganado a Jalisco el apodo del "Valle del Silicio mexicano".

En la última década, el sector industrial en Jalisco experimentó un periodo de crecimiento, alcanzando sus mayores tasas en 2005 y 2006. Como era de esperarse, la crisis del 2008 y 2009 tuvo un impacto importante en el sector, que se reflejó en la contracción de la producción en 2008 y 2009, siendo la más alta en este último año, en el que se registró un decremento anual de -9.7%. Cabe señalar que en ese mismo año, su participación en el PIB del estado también fue la menor, con el 30.8% de la producción.

Para el 2010, se registró nuevamente un incremento en la producción del sector, alcanzado una tasa de crecimiento de 5.4%

respecto a nivel de producción de 2009. Sin embargo, el nivel de producción alcanzado, se encontró por debajo de la producción que se tenía antes de la crisis.

LA MANUFACTURA EN CIFRAS

Actualmente la industria manufacturera en Jalisco tiene un registro de 333,366 trabajadores asegurados a abril del 2012. Los principales grupos económicos en cuanto a empleo en Jalisco son *Fabricación de alimentos*, con 65,049 empleos, *Fabricación y ensamble de maquinaria, equipos, aparatos y accesorios y artículos eléctricos, electrónicos y sus partes*, con 40,412; *Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo*, con 33,203; *Fabricación de productos de hule y plástico*, con 27,663 y la *Industria química*, con 25,309 registros.

El grupo económico de mayor crecimiento respecto al mismo mes en 2011 fue *Fabricación de productos de hule y plástico*, con 1,693 empleos más; seguida por *Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo*, con 1,520 y *Construcción,*

reconstrucción y ensamble de equipo de transporte y sus partes con 1,464. Por otro lado las que tuvieron un mayor deceso en sus empleos fueron *Fabricación y ensamble de maquinaria, equipos, aparatos y accesorios y artículos eléctricos, electrónicos y sus partes*, con -5,313, *Industria editorial, de impresión y conexas*, -343; e *Industrias metálicas básicas*, con -322.

La gran mayoría de los establecimientos manufactureros de Jalisco se concentra en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Los municipios con mayor número de unidades económicas registradas son Guadalajara, con 8,298; seguido de Zapopan, con 3,373; Tonalá, 2,444; Tlaquepaque, 2,024 y Tlajomulco de Zúñiga que cuenta con 767.

Así mismo, los municipios que obtuvieron la mayor producción bruta total fueron en primer lugar Zapopan, con 78,707 millones de pesos; seguido de Guadalajara con 77,798 y en tercer lugar El Salto, con 39,959 millones. Del interior del estado el municipio con mayor producción bruta total fue Lagos de Moreno, con 10,734 millones de pesos; Ocotlán, con 5,063 y Tequila, con 3,692 millones.

TRABAJADORES ASEGURADOS EN LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN								
Por grupos económicos. Jalisco. 2006 - 2012								
Grupo económico	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
							Marzo	Abril
Fabricación de alimentos	57,863	60,291	60,838	60,979	63,445	64,464	64,791	65,049
Fabricación y ensamble de maquinaria, equipos, aparatos y accesorios y artículos eléctricos, electrónicos y sus partes	32,177	33,781	36,594	42,325	47,472	43,358	40,513	40,412
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	29,394	30,954	30,201	28,630	30,566	32,407	32,978	33,203
Fabricación de productos de hule y plástico	23,667	24,825	24,147	24,206	24,924	26,532	27,570	27,663
Industria química	19,660	20,301	21,203	21,961	23,394	24,611	25,306	25,309
Fabricación de calzado e industria del cuero	18,102	18,163	17,162	17,057	17,527	17,505	18,151	18,795
Elaboración de bebidas	17,799	17,970	17,776	16,317	16,431	16,698	16,792	17,026
Fabricación y reparación de muebles y accesorios, excepto los de metal y de plástico moldeado	16,117	16,286	15,015	14,852	16,128	16,233	16,387	16,403
Construcción, reconstrucción y ensamble de equipo de transporte y sus partes	10,835	12,844	12,114	10,663	12,194	15,302	15,231	15,133
Fabricación, ensamble y reparación de maquinaria, equipo y sus partes; excepto los eléctricos	9,012	9,233	9,129	9,313	11,060	12,439	12,815	12,903
Confección de prendas de vestir, otros artículos base textiles y materiales diversos, excepto calzado	18,291	17,353	16,392	12,187	12,402	12,571	12,669	12,713
Industria editorial, de impresión y conexas	11,248	12,054	11,628	11,887	12,152	11,830	11,932	11,910
Otras industrias manufactureras	21,041	17,538	13,151	8,895	8,624	8,611	8,717	8,634
Fabricación de productos de minerales no metálicos; excepto petróleo y del carbón mineral	8,373	8,117	7,638	7,019	7,012	7,952	7,912	7,920
Industria del papel	5,567	5,875	5,853	6,030	6,667	6,799	6,925	6,983
Industria textil	5,989	5,907	4,496	5,139	5,338	5,488	5,523	5,352
Industrias metálicas básicas	3,497	3,667	3,383	3,111	3,488	3,373	3,477	3,258
Industria y productos de madera y corcho, excepto muebles	3,029	3,355	2,995	2,956	3,025	2,966	3,056	3,132
Refinación de petróleo y derivados de carbón mineral	779	794	804	817	896	926	939	943
Beneficio y/o fabricación de productos de tabaco.	854	764	715	733	676	609	611	625
Total	313,294	320,072	311,234	305,077	323,421	330,674	332,295	333,366

FUENTE: SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, en base a datos proporcionados por el I.M.S.S.



GALARDÓN JALISCO A LA EXPORTACIÓN 2012

La Secretaría de Promoción Económica del Gobierno de Jalisco
a través del Instituto de Fomento al Comercio Exterior, Jaltrade;
en colaboración con COMCE de Occidente, A. C.

CONVOCAN

A EMPRESAS EXPORTADORAS

EN LAS CATEGORÍAS:

1. Micro y pequeña industria
2. Mediana industria
3. Gran industria
4. Agropecuarias
5. IMMEX
6. Empresas comercializadoras, consolidadoras y servicios
7. Instituciones educativas

A EVALUADORES

Expertos en comercio exterior, del ámbito público o privado,
para analizar los méritos de las organizaciones aspirantes
al Galardón Jalisco a la Exportación.

Fecha límite para la entrega de documentos: viernes 24 de agosto de 2012.
Pueden postularse aspirantes y evaluadores que hayan o no participado
en ediciones anteriores del Galardón Jalisco a la Exportación y/o
en el Premio Nacional de la Exportación.

INFORMES

Ma. Guadalupe Puentes Zermeño maria.puentes@jalisco.gob.mx
Nancy Ulloa Pérez nancy.ulloa@jalisco.gob.mx
Tel. 36 78 20 00 Ext. 55094 y 52265
www.jaltrade.gob.mx

INSCRIPCIONES

www.pne.economia.gob.mx/jalisco/exporta



Lagos de Moreno

Ubicación estratégica y mercado laboral

Lagos de Moreno alberga 153,817 habitantes, tiene 60,662 personas en edad y condiciones para trabajar y esto le representa una mano de obra potencial del 39.45% de la población; destaca que el 94% de la población económicamente activa ya se encuentra laborando en algún sector económico.

La fuerza laboral del municipio dedicada a la industria, se ubica principalmente en la *Elaboración de alimentos*, con 4,382 trabajadores y la *Construcción, reconstrucción y ensamble de equipo de transporte y sus partes*, donde se encuentran 1,504 trabajadores.

Dos de cada diez trabajadores permanentes y eventuales registrados en el IMSS laboran en el sector agroindustrial, el cual ha presentado un incremento del 18% en los últimos seis años.

Según los censos económicos elaborados por INEGI, la mayoría de las unidades económicas dedicadas a la industria manufacturera en el municipio, se especializan en el rubro de la industria alimenticia.

El 81% de esas unidades económicas, se concentra en actividades como la *Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal*, con 53 unidades económicas; *Elaboración de leche y derivados lácteos* y *Elaboración de botanas*, ambas con 18 unidades económicas respectivamente.

El personal ocupado en la industria alimenticia, se desempeña principalmente en la *Elaboración de leche y derivados lácteos*, con el 42% del total; enseguida se encuentra la *Matanza, empacado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles*, con 30% y en tercer lugar se encuentra la *Elaboración de alimentos para animales*, con 10%.

Las ramas dedicadas a la industria alimenticia, son en gran parte, las que más aportan al valor agregado censal bruto de Lagos de Moreno. Por ejemplo, el mayor valor agregado de la producción de la industria manufacturera en el municipio, se presenta en la *Elaboración de productos lácteos*, actividad que aporta el 70% del VACB de la industria alimentaria, reuniendo \$1,340.2 millones de pesos.

En segundo lugar se encuentra la *Elaboración de alimentos para animales*, con \$220.3 millones de pesos. Ambas actividades en conjunto representan el 80% del valor agregado censal bruto de la industria alimenticia.

Así mismo, la formación bruta de capital fijo del municipio, presenta una distribución mayor en el sector alimenticio. La rama con mayor inversión es la *Elaboración de leche y derivados lácteos*, que registró \$86.5 millones de pesos; seguido por la *Elaboración de helados y paletas*, con \$36.6 millones de pesos y en tercer lugar



La elaboración de alimentos es la principal actividad económica del municipio de Lagos de Moreno, destacando la elaboración de leche y derivados lácteos.

la *Elaboración de cereales para el desayuno* que obtuvo \$13.7 millones de pesos. En conjunto estas actividades concentran el 99.5% de la inversión recaudada en el sector, \$137.5 millones de pesos.

En cuanto a exportaciones, Lagos de Moreno envía mayoritariamente productos alimenticios, con un total de \$2.342 millones de dólares; seguidos por las exportaciones de animales, con 1.315 millones de dólares. En conjunto, ambos sectores representan el 70% de las exportaciones del municipio

Cabe señalar que el sector agroindustrial, ha ido incrementando sus exportaciones en los últimos cinco años, pasando de \$156,239.99 dólares en el 2007 a \$394,161.8 dólares en el 2011; lo que representa un aumento del 152%. Sin embargo, las exportaciones del sector solamente representan el 1% de las exportaciones totales de Lagos de Moreno.

POBLACIÓN

2010

Población Total	153,817
Población Económicamente Activa (PEA)	60,662
Población Ocupada	57,022
PEA que es Población Ocupada	94%
Población Total que es PEA	39.44 %

Fuente: SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos del censo poblacional y vivienda 2010.

TRABAJADORES PERMANENTES Y EVENTUALES URBANOS

Industria de la transformación. Abril 2012

Rama	Trabajadores
Elaboración de alimentos	4,382
Construcción, reconstrucción y ensamble de equipo de transporte y sus partes.	1,504
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.	1,041
Fabricación, ensamble y reparación de maquinaria, equipo y sus partes; excep. eléctricos.	681
Fabricación de calzado e industria del cuero.	679
Confeción prendas vestir, otros artículos base textiles y materiales diversos, excep. calzado.	574
Fabricación de productos de hule y plástico.	491
Industria textil.	255
Industrias metálicas básicas.	148
Refinación del petróleo y derivados del carbón mineral.	145
Total	10,288

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos del IMSS.

TRABAJADORES PERMANENTES Y EVENTUALES URBANOS

Elaboración de alimentos. Abril 2012

Rama	Trabajadores
Elaboración, preparación, conservación, envasado y/o empacado de productos lácteos.	2,384
Matanza de ganado y aves.	684
Elaboración de alimentos para animales.	398
Elaboración, preparación, envasado y/o empacado de otros productos alimenticios.	357
Elaboración de productos a base de cereales.	323
Fabricación de harinas y productos de molino a base de cereales y leguminosas.	95
Elaboración, preparación, envasado y empacado productos alimenticios sin maquinaria ni equipo motorizado.	48
Elaboración de chocolates, dulces, confitería, jarabe, concentrados color p/alimentos.	41
Elaboración, preparación, conservación, envasado y/o empacado de carnes y sus derivados.	28
Beneficio de otros granos, fabricación y envasado.	19
Total	4,382

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos del IMSS.

INDUSTRIA ALIMENTARIA

Características principales del municipio de Lagos de Moreno. 2004-2009

Rama	Unidades económicas		Personal ocupado total		Valor agregado censal bruto (Miles de pesos)		Formación bruta de capital fijo (Miles de pesos)	
	2004	2009	2004	2009	2004	2009	2004	2009
31 -33 Industrias manufactureras	404	513	8,557	7,402	1,937,820	3,136,898	45,822	158,201
311 Industria alimentaria	147	166	3,135	3,211	1,506,006	1,957,961	24,813	133,207
3111 Elaboración de alimentos para animales	10	*	300	267	25,698	220,318	8,803	-4,330
3112 Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas	*	*	60	153	14,500	219,282	544	13,734
3113 Elaboración de azúcar, chocolates, dulces y similares	*	9	41	81	8,833	3,137	130	6
3114 Conservación de frutas, verduras y alimentos preparados		*		3		54		0
3115 Elaboración de productos lácteos	41	29	1,744	1,342	1,292,517	1,370,104	8,429	123,154
3116 Matanza, empacado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles	*	*	596	822	142,145	98,992	4,311	359
3118 Elaboración de productos de panadería y tortillas	79	100	347	477	19,423	39,869	2,340	282
3119 Otras industrias alimentarias	11	18	47	66	2,890	6,205	256	2

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos del IMSS. *Valores no proporcionados por confidencialidad. Los espacios vacíos son equivalentes a 0

UNIDADES ECONÓMICAS

Principales 5 ramas

Rama	Unidades económicas
31183 Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	53
31151 Elaboración de leche y derivados lácteos	18
31191 Elaboración de botanas	18
31152 Elaboración de helados y paletas	11
31134 Elaboración de dulces, chicles y productos confitería que no sean de chocolate	9

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos de los Censos Económicos 2004 y 2009, INEGI.

PERSONAL OCUPADO

Principales 5 ramas

Rama	Personal ocupado
31151 Elaboración de leche y derivados lácteos	1,129
31161 Matanza, empacado y procesamiento carne ganado, aves y otros animales comestibles	822
31111 Elaboración de alimentos para animales	267
31181 Elaboración de pan y otros productos de panadería	252
31183 Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	224

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos de los Censos Económicos 2004 y 2009, INEGI.

VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO. VACB

Principales 5 ramas

Rama	Miles de pesos
31151 Elaboración de leche y derivados lácteos	1,340,212
31111 Elaboración de alimentos para animales	220,318
31123 Elaboración de cereales para el desayuno	219,282
31161 Matanza, empacado y procesamiento carne ganado, aves y otros animales comestibles	98,992
31181 Elaboración de pan y otros productos de panadería	30,209

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos de los Censos Económicos 2004 y 2009, INEGI.

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

Principales 5 ramas

Rama	Miles de pesos
31151 Elaboración de leche y derivados lácteos	86,538
31152 Elaboración de helados y paletas	36,616
31123 Elaboración de cereales para el desayuno	13,734
31161 Matanza, empacado y procesamiento carne ganado, aves y otros animales comestibles	359
31183 Elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal	267

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos de los Censos Económicos 2004 y 2009, INEGI.

COMERCIO EXTERIOR

Principales exportaciones. Lagos de Moreno

Sector	2007	2008	2009	2010	2011	Total
SECCIÓN IV Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.	\$10,651,288.98	\$16,430,910.86	\$11,036,470.40	\$13,516,529.87	\$2,342,359.97	\$53,977,560.08
SECCIÓN I Animales vivos	\$1,048,999.37	\$11,327,836.95	\$9,364,444.62	\$9,202,848.40	\$1,315,008.75	\$32,259,138.09
SECCIÓN XVI Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión; y las partes y accesorios de estos aparatos.	\$1,266,011.28	\$3,315,811.29	\$3,368,143.13	\$3,626,365.44	\$629,474.28	\$12,205,805.42
SECCIÓN XI Materias textiles y sus manufacturas.	\$4,106,408.90	\$38,094.68	\$20,035.12	\$37,420.57	\$5,883.50	\$4,207,842.77
SECCIÓN II Productos del reino vegetal.	\$0.00	\$1,568,261.59	\$287,517.60	\$2,107,234.40	\$79,944.00	\$4,042,957.59
SECCIÓN XV Metales comunes y manufacturas de estos metales.	\$9,353.74	\$36,747.52	\$268,741.54	\$2,727,192.32	\$738,778.04	\$3,780,813.16
SECCIÓN VII Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas.	\$9,461.55	\$26,815.60	\$408,399.47	\$927,640.02	\$127,669.67	\$1,499,986.31
SECCIÓN XX Mercancías y productos diversos.	\$149,044.43	\$276,139.02	\$203,278.08	\$43,072.83	\$0.00	\$671,534.36
SECCIÓN VIII Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano y continentes similares; manufacturas de tripa.	\$68,775.47	\$99,063.00	\$69,412.00	\$113,896.00	\$9,425.00	\$360,571.47
SECCIÓN IX Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.	\$3,167.98	\$18,022.17	\$14,663.84	\$12,073.41	\$5,791.46	\$53,718.86
Total	\$17,322,815.64	\$33,147,679.07	\$25,045,815.64	\$32,345,545.74	\$5,254,334.67	\$113,116,190.76

FUENTE:

Nota: Confidencialidad de los datos proporcionados con fines estadísticos la columna unidades económicas se encuentra inhibida en varios renglones, mostrando un asterisco (*). Esto se debe a que la ley del sistema nacional de información estadística y geográfica, en vigor, en sus artículos 37, 38, 42 y 47 establece la confidencialidad de la información. El artículo 37 señala que: "los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del sistema a las unidades en términos de la presente ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico."; Mientras que el artículo 38 cita textualmente: "los datos e informes que los informantes del sistema proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él."; El artículo 42 hace referencia a la posibilidad de denunciar la violación a los ya mencionados principios de confidencialidad y reserva; mientras que el artículo 47 dicta que: "la información no queda sujeta a la ley federal de transparencia y acceso a la información pública gubernamental." Fuente: Inegi - censos económicos 2009. Resultados definitivos

Tlajomulco de Zúñiga

Motor manufacturero

Tlajomulco de Zúñiga es el quinto municipio con más personal ocupado en la industria manufacturera, la producción bruta total de la industria asciende a 17,851.58 millones de pesos y cuenta con alrededor de 767 unidades económicas, de acuerdo con el último Censo Económico elaborado por INEGI (2009).

Con una población total de 416,626 personas, se estima que el 39.76 por ciento de sus habitantes se encuentra en edad y condiciones para laborar. De este porcentaje, casi la totalidad (159,215 personas) trabaja formalmente en algún sector económico, según el registro de los trabajadores permanentes y eventuales urbanos del IMSS.

La mayor parte de la fuerza laboral de la industria de la transformación de Tlajomulco se concentra en tres ramas, la *Fabricación y ensamble de la maquinaria, equipos, aparatos y accesorios y artículos eléctricos, electrónicos y sus partes*, con 8,254 trabajadores equivalentes al 31.9 por ciento; la *Elaboración de alimentos*, con 5735 trabajadores que representan el 22.1 por ciento y a la *Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo*, con 2,823 registros que suman el 10.9 por ciento de los trabajadores de la industria manufacturera en el municipio.

El sector alimenticio, en comparación con el sector electrónico, representa una mínima parte de las exportaciones hechas por este municipio al realizar en el 2011, únicamente, exportaciones equivalentes a los 5 millones 108 mil 703.55 dólares. Lo que representa en una ventaja del sector electrónico en 216 millones 472 mil 112.6 dólares.

Se estima que de los trabajadores permanentes y eventuales dedicados al rubro

electrónica en el municipio, el 46.1 por ciento se dedica a la *Fabricación y/o ensamble de equipo y aparatos, radio, T.V. y comunicaciones*, seguida por la *Fabricación y/o ensamble de pilas, complementos eléctricos y electrónicos diversos*, con el 38.8 por ciento y en tercer término, se encuentra la *Fabricación y/o ensamble de máquinas y equipo para generar y transformar energía eléctrica*, con 14.5 por ciento.

Por Valor Agregado Censal Bruto se estima que en Tlajomulco de Zúñiga, la actividad que aporta un mayor valor es la *Fabricación de computadoras y equipo periférico*. Sin embargo, durante el período 2004-2009, ha tenido una caída cercana al 90%.

De acuerdo con los Censos Económicos de la Formación Bruta de Capital Fijo, que en términos económicos, se refiere a la inversión existente en los activos fijos de una empresa, la inversión captada por parte del municipio se destina al sector electrónico.

Tlajomulco exporta principalmente *Máquina y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos*. Tan sólo esta sección representa el 81% de las exportaciones del municipio, en términos absolutos un total de 221 millones 580 mil 816.15 dólares.

POBLACIÓN	
2010	
Población Total	416,626
Población Económicamente Activa (PEA)	165,648
Población Ocupada	159,215
PEA que es Población Ocupada	96%
Población Total que es PEA	39.76%

Fuente: SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos del censo poblacional y vivienda 2010.

TRABAJADORES PERMANENTES Y EVENTUALES URBANOS	
Industria de la transformación. Abril 2012	
Rama	Abril 2012
Fabricación y ensamble de maquinaria, equipos, aparatos y accesorios y artículos eléctricos, electrónicos y sus partes.	8,367
Elaboración de alimentos.	5,640
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.	2,859
Construcción, reconstrucción y ensamble de equipo de transporte y sus partes.	2,401
Fabricación de productos de hule y plástico.	1,894
Total Industria de la transformación	

Fuente: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos del IMSS.

TRABAJADORES PERMANENTES Y EVENTUALES URBANOS	
Fabricación y ensamble de maquinaria, equipos, aparatos y accesorios y artículos eléctricos, electrónicos y sus partes. Abril 2012	
Rama	Abril 2012
Fabricación y/o ensamble de equipo y aparatos radio, t.v. y comunicaciones.	3,890
Fabricación y/o ensamble de pilas (secas), complementos eléctricos y electrónicos diversos.	3,252
Fabricación y/o ensamble de máquinas y equipo para generar y transformar energía eléctrica.	1,176
Fabricación y/o ensamble de aparatos, accesorios eléctricos o electrónicos para empresas, etc.	29
Fabricación y/o ensamble de lámparas (focos), tubos vacío para alumbrado eléctrico.	13
Fabricación y/o ensamble de aparatos eléctricos y sus partes para uso doméstico.	6
Fabricación de conductores eléctricos.	1
Fabricación de luminarias y anuncios luminosos.	0
Total de Fabricación y ensamble de maquinaria, equipos, aparatos y accesorios y artículos eléctricos, electrónicos y sus partes.	8,367

Fuente: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos del IMSS.



La mayor parte de la fuerza laboral de la industria de la transformación de Tlajomulco se concentra en la Fabricación y ensamble de la maquinaria, equipos, aparatos y accesorios y artículos eléctricos, electrónicos y sus partes.

INDUSTRIA ELECTRÓNICA

Características principales del municipio de Lagos de Moreno. 2004-2009

Rama	Unidades económicas		Personal ocupado total		Valor agregado censal bruto (Miles de pesos)		Formación bruta de capital fijo (Miles de pesos)	
	2004	2009	2004	2009	2004	2009	2004	2009
31 -33 Industrias manufactureras	601	767	25,846	23,840	3,280,484	5,141,569	39,603	487,169
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	*	*	13,530	6,510	880,477	575,198	-21,488	135,836
3341 Fabricación de computadoras y equipo periférico	*	*	7,516	2,052	636,429	55,706	3,193	-3,194
3342 Fabricación de equipo de comunicación	*		6,014		244,048		-24,681	
3344 Fabricación de componentes electrónicos		*		4,458		519,492		139,030

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos de los Censos Económicos 2004 y 2009, INEGI.

UNIDADES ECONÓMICAS

Industria de la transformación. Principales 5 ramas	
Rama	Unidades económicas
311 Industria alimentaria	201
325 Industria química	24
326 Industria del plástico y del hule	23
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	*
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo generación energía eléctrica	*

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos de los Censos Económicos 2004 y 2009, INEGI.

VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO. VACB

Industria de la transformación. Principales 5 ramas	
Rama	Miles de pesos
311 Industria alimentaria	1,071,285
325 Industria química	819,197
326 Industria del plástico y del hule	622,840
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	575,198
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo generación energía eléctrica	459,909

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos de los Censos Económicos 2004 y 2009, INEGI.

PERSONAL OCUPADO

Industria de la transformación. Principales 5 ramas	
Rama	Personal ocupado
311 Industria alimentaria	4,129
325 Industria química	1,258
326 Industria del plástico y del hule	3,421
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	6,510
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo generación energía eléctrica	1,279

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos de los Censos Económicos 2004 y 2009, INEGI.

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

Industria de la transformación. Principales 5 ramas	
Rama	Miles de pesos
311 Industria alimentaria	40,620
325 Industria química	80,093
326 Industria del plástico y del hule	88,742
334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	135,836
335 Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo generación energía eléctrica	28,776

FUENTE: Elaborado por SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con base en datos de los Censos Económicos 2004 y 2009, INEGI.

COMERCIO EXTERIOR

Principales exportaciones. Tlajomulco de Zúñiga

Sector	2007	2008	2009	2010	2011	Total
SECCIÓN XVI Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	\$2,144,205,605.19	\$3,002,902,579.66	\$1,276,335,086.37	\$1,208,143,410.92	\$221,580,816.15	\$7,853,167,498.29
SECCIÓN XVIII Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicos quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.	\$218,488,952.11	\$444,711,272.32	\$305,071,889.84	\$409,212,845.01	\$73,663,286.48	\$1,451,148,245.76
SECCIÓN VI Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas.	\$45,675.95	\$54,198,716.90	\$36,515,770.21	\$46,604,209.69	\$10,410,228.72	\$147,774,601.47
SECCIÓN IV Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.	\$12,487,204.47	\$28,041,622.26	\$38,133,042.55	\$6,472,238.00	\$529,033.52	\$85,663,140.80
SECCIÓN XI Materias textiles y sus manufacturas.	\$10,178,637.83	\$16,640,846.38	\$11,651,963.34	\$4,832,640.07	\$361,561.94	\$43,665,649.56
SECCIÓN VII Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas.	\$8,987,038.74	\$19,141,094.52	\$6,103,222.81	\$7,395,431.74	\$1,593,885.30	\$43,220,673.11
SECCIÓN XV Metales comunes y manufacturas de estos metales.	\$1,144,728.88	\$7,116,208.14	\$7,800,781.78	\$17,968,767.24	\$3,471,233.03	\$37,501,719.07
SECCIÓN II Productos del reino vegetal.	\$83,351.50	\$352,055.32	\$2,404,689.25	\$11,544,387.28	\$2,046,956.21	\$16,431,439.56
SECCIÓN XX Mercancías y productos diversos.	\$523,659.21	\$4,222,207.44	\$4,183,675.05	\$5,603,573.49	\$899,724.00	\$15,432,839.19
SECCIÓN XVII Material de transporte.	\$2,930,361.33	\$3,014,508.26	\$3,141,230.65	\$4,773,575.94	\$945,474.81	\$14,805,150.99
Sección	\$2,400,398,710.43	\$3,583,784,428.85	\$1,691,791,948.92	\$1,723,124,713.83	\$315,584,858.09	\$9,714,684,660.12

FUENTE: Nota: Confidencialidad de los datos proporcionados con fines estadísticos la columna unidades económicas se encuentra inhibida en varios renglones, mostrando un asterisco (*). Esto se debe a que la ley del sistema nacional de información estadística y geográfica, en vigor, en sus artículos 37, 38, 42 y 47 establece la confidencialidad de la información. El artículo 37 señala que: "los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del sistema a las unidades en términos de la presente ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico."; Mientras que el artículo 38 cita textualmente: "los datos e informes que los informantes del sistema proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él.". El artículo 42 hace referencia a la posibilidad de denunciar la violación a los ya mencionados principios de confidencialidad y reserva; mientras que el artículo 47 dicta que: "la información no queda sujeta a la ley federal de transparencia y acceso a la información pública gubernamental." Fuente: Inegi - censos económicos 2009. Resultados definitivos

Cultura del trabajo

Luis Aguirre Lang

Con tan sólo 37 años de edad, Luis Aguirre Lang, cuenta con una amplia trayectoria laboral en el sector de la industria manufacturera. Actualmente es director de logística en Sanmina SCI, división México y presidente del antes Consejo de la Industria Manufacturera Mexicana hoy Index.

El éxito, argumenta, ha derivado de una arraigada cultura del trabajo. “Yo me tiraba en el sillón saliendo de la primaria y llegaba mi papá a la hora de la comida y me decía, ‘Levántate, a descansar cuando te mueras, si no tienes nada que hacer, ponte a barrer o algo’”, recuerda.

Egresado de la licenciatura en Comercio Internacional por la Universidad de Guadalajara, y con una maestría en Negocios Internacionales, por parte del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Aguirre Lang ha sido consciente de los frutos que trae consigo el esfuerzo.

“Se me quedó muy grabado cuando mi papá me decía ‘Tu responsabilidad es estudiar y prepararte, por que lo que logres hacer en estos cinco años de formación universitaria, es a lo que te vas a dedicar el resto de tu vida, y de eso va a depender que lo hagas bien o lo hagas mal’. Ese fue el primer gran reto, en mi edad formativa”.

Apasionado confeso por la manufactura y el área de producción por la precisión con la que se debía de realizar el trabajo, al terminar sus estudios superiores, buscó estar en una empresa del sector. Fue entonces que comenzó su carrera laboral en IBM, en el área de comercio exterior como coordinador de operaciones temporales en 1996.

Nueve meses después, recibió la oportunidad por parte de SCI, ahora Sanmina, de ser supervisor del área regulatoria de comercio exterior. En sólo dos años escaló a la jefatura del departamento en el área de tráfico y aduanas y recibió la oportunidad de tomar la maestría en negocios internacionales.

En el 2002, cuando estaba terminando la maestría, elaboró su tesis alrededor del tema de aprovechamiento del área de manufactura y reparación de la maquinaria producida en China y consumida por Estados Unidos. Su idea planteaba que era mucho más costoso repararlas en Jalisco que mandarlas a China y decidió enviar su tesis al corporativo.

“La industria maquiladora en México se caracteriza por más de 40 años en el estar buscando siempre la mejora continua, la forma de hacer cosas diferentes a las que se están haciendo para reducir costos, mejorar tiempos y ser más productivos y más competitivos”

Este hecho marcó su carrera, pues con base en su trabajo se creó la división de reparación y de servicios post manufactura de Sanmina SCI en México. Una clara muestra de que su éxito ha radicado en identificar oportunidades, desarrollar ideas y trabajar para verlas materializadas en el sector y su empresa.

Luis Aguirre también fue un actor clave para que se generara un marco regulatorio

que facilitara la importación y exportación de los productos y agilizar el proceso productivo, el proceso de re-manufactura y de reparación.

Con el paso del tiempo, participó en la apertura de plantas nuevas de SCI y recibió la responsabilidad de las plantas de Latinoamérica, hasta llegar al cargo de vicepresidente del área de logística y relaciones gubernamentales.

Así mismo, fue invitado por la comunidad empresarial a presidir la dirigencia de la asociación local de industria maquiladora AIMMO, para después de cuatro años consecutivos de liderazgo, ser elegido presidente del Consejo Nacional de Industria Maquiladora de Exportación, hoy llamada Index (Industria de Exportación), nada menos que la representación de alrededor de 1500 empresas, es decir dos millones de empleos directos a nivel nacional en el sector.

Ahora, desde la presidencia de Index, se le ha presentado la posibilidad de llevar a cabo proyectos que favorezcan el crecimiento de la industria y se enorgullece de las experiencias a las que ha tenido acceso por su cargo, desde conversar con el presidente de la república sobre los riesgos y oportunidades en el sector, hasta conocer a detalle el trabajo que son capaces de hacer las personas que laboran en los diferentes entornos que alberga la manufactura.

EL CAMINO AL TRIUNFO

Para Aguirre Lang, la clave del éxito radica en la búsqueda del desarrollo de proyectos y en hacer cosas diferentes para mejorar la productividad y la competitividad.

“La industria maquiladora en México se caracteriza por más de 40 años en el estar buscando siempre la mejora continua, la forma de hacer cosas diferentes a las que se están haciendo para reducir costos, mejorar tiempos y ser más productivos y más competitivos”, comentó.

Así mismo considera como factores clave del buen liderazgo la comunicación efectiva y el tener bien definidos los objetivos que se buscan. “Saber qué se quiere lograr y por qué se quiere lograr; pero sobre todo es fundamental la responsabilidad y el trabajo”, aseguró.

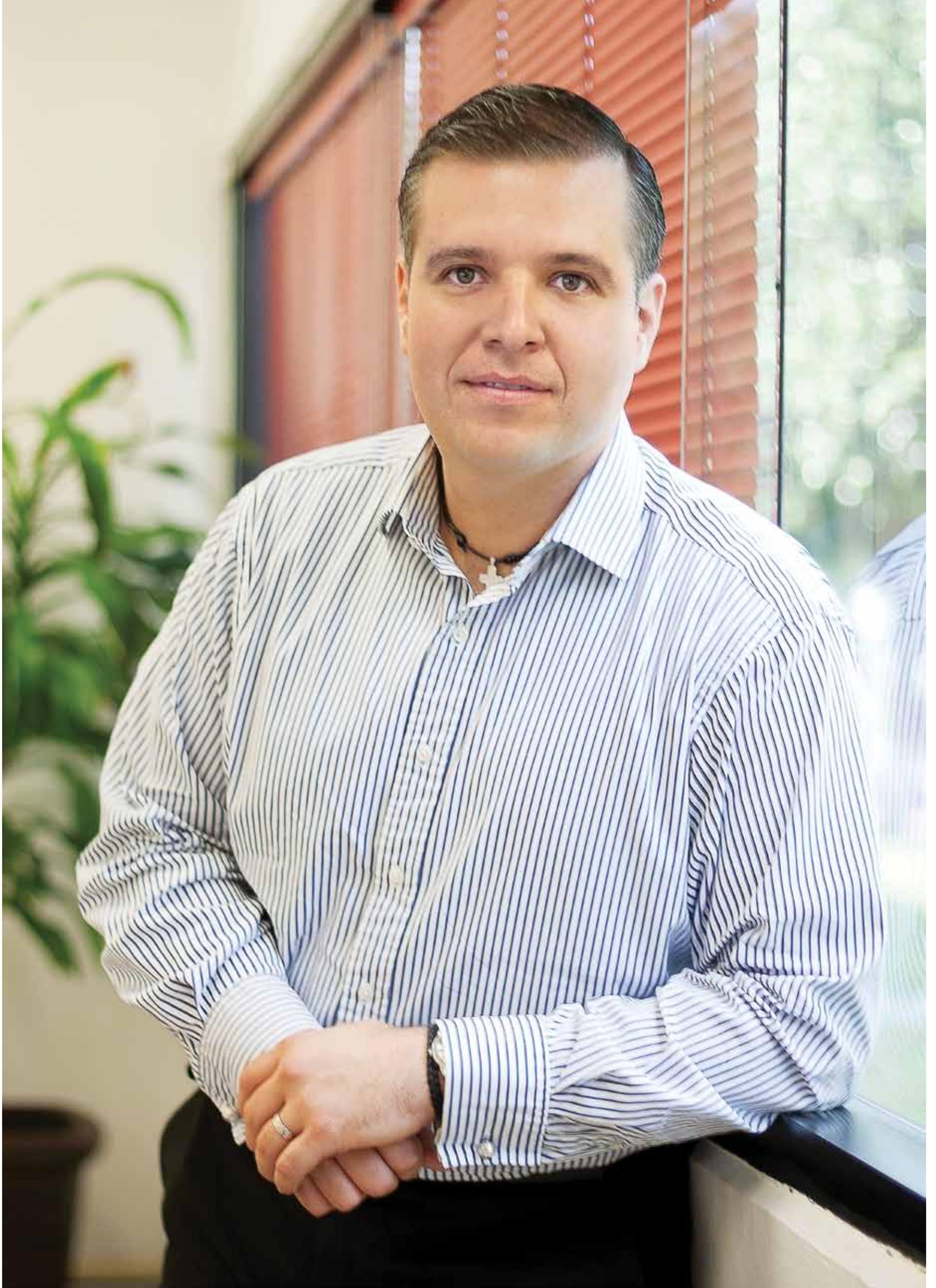
Para Aguirre el siguiente paso será regresar a una etapa formativa con algún post-grado que le permita capitalizar toda la experiencia que ha obtenido. También, asume como una responsabilidad el emprender. “Yo sí me veo pronto generando un proyecto de inversión productiva desde la manufactura”, aclaró.

LA MANUFACTURA A LOS OJOS DEL LÍDER.

Desde su perspectiva, el sector de manufactura se encuentra fortalecido ya que no está pasando por la incertidumbre mundial, ni la crisis financiera que afecta a otros países con lo que percibe la existencia de una estabilidad y confianza en la macro economía nacional.

“Se están generando y atrayendo inversiones muy fuertes en diferentes sectores manufactureros del país. Hay una plataforma productiva y de negocio, que permiten ofrecer ventajas comparativas y competitivas para alojar la inversión. Tenemos que seguir trabajando como si estuviéramos en crisis, innovando(...) buscando que el tema de las reformas estructurales que no se dan, el tema de inseguridad que es un problema, no tomen tanto peso en las decisiones de desarrollo de negocio, que sean más las cualidades y ventajas las que se vean, que nuestros defectos”.

Considera como fundamental que el sector empresarial aprenda a compartir información, crear vínculos, a identificar mecanismos de confiabilidad que permitan compartir información para poder tomar las decisiones correctas.



Apuestan por la excelencia

Las empresas en Jalisco van desde la mejora en sus procesos hasta en sus diseños

La manufactura es un sector amplio y diversificado en actividades. Sin embargo la trayectoria a corto plazo de la variedad de empresas que lo integran, desde el sector alimenticio hasta el automotriz, apuntan al incremento de la productividad a través de la innovación y la mejora continua.

Incluso las llamadas, industrias tradicionales del estado, que se encuentran en este sector, se contraponen con las tendencias del mercado, con cada vez más opciones al momento de decidir sobre qué producto elegir.

Hoy día no sólo las grandes urbes concentran potencialidades y ventajas para instalar industrias, sino que los mercados laborales amplios y competitivos en ciudades del interior de los estados, resultan atractivos para instalarse y crecer.

Las buenas prácticas de la industria hablan sobre incrementar la productividad, agregar valor e innovación constante, pero sobre todo, de detectar oportunidades. Las estrategias que se presentan en las empresas de este número van desde la logística estratégica y la inversión en tecnología hasta esquemas meticulosos de motivación del personal.

ESTRATEGIA Y VANGUARDIA: ALUCAPS MEXICANA DE OCCIDENTE

Alucaps, es una empresa mexicana dentro del ramo metal-mecánico y plásticos que

se dedica al corte y litografía, diseño y producción de tapas metálicas y plásticas así como a la fabricación de herramientas, las cuales son utilizadas en una amplia gama de la industria. Se encuentra dentro de las tres primeras en la fabricación de tapas de metal y plástico a nivel nacional y exporta sus productos a Estados Unidos, Centro y Sudamérica, África y Europa.

Fundada por Luis F. Cetto, un empresario visionario que notó la necesidad de generar proveeduría local especializada en tapas para bebidas, lo que lo llevó a incursionar en el ramo con una empresa que ofreciera una propuesta innovadora en un mercado poco explorado.

En 2003 abrió otra de sus plantas en Lagos de Moreno, Jalisco, como una ubicación estratégica para la vinculación con clientes importantes como Nestlé, Coca-Cola, Peña-fiel entre otros. Lo que comenzó como una planta con 24 trabajadores, hoy genera 283 empleos. Sin embargo, este proceso de crecimiento no fue fácil.

“Los retos en toda la industria son mantener costos y precios competitivos, (...) los clientes te exigen tiempos de entrega muy cortos, y el tema de calidad que también considero son los tres parámetros que cualquier cliente grande está exigiendo, y en estos tres rubros siempre se está buscando una exigencia más alta”, argumenta.

Uno de los mayores retos que ha atravesado Alucaps Mexicana de Occidente, en palabras del Gerardo Jiménez, fue la especialización del personal. A fin de mantener y aumentar la calidad de su producción, la empresa diseñó un programa de capacitación permanente para su personal.

“El principal reto es que hemos trabajado importantemente con la gente en capacitación, establecer una cultura de trabajo, mantener la calidad permanentemente”, comentó Jiménez.

Así mismo, aseguró que la empresa ha contado con la colaboración del gobierno. “Hemos recibido apoyo por parte de Secretaría de Promoción Económica desde la selección del terreno, contactos para la construcción de la planta, así como personal, ferias de empleo donde nos invitaron a participar, entonces ha estado muy ligada con nosotros esta entidad”.

La principal cualidad de la empresa es ofrecer a sus clientes diseños de vanguardia, con la mejor tecnología, para satisfacer



ALUCAPS MEXICANA DE OCCIDENTE:

- Genera al mes 4 millones de unidades en el área de lámina cortada.
- Realiza un millón y medio en barnizado al mes.
- Fabrica mensualmente 39 millones de tapas en el área de inyección y 276 millones de tapas para bebidas
- Más de 30 años de experiencia en México a nivel grupo.
- 9 años en la producción de tapas en Jalisco
- Empresa de calidad y excelencia certificada por ISO 9001 y en proceso de FSSC 22000 + PAS 223.
- 5 plantas de producción en México.
- Alrededor de 1000 empleos a nivel nacional.
- Plantas ubicadas en Jalisco, Morelos, Guatemala y Venezuela.

Alucaps se encuentra dentro de las tres primeras en la fabricación de tapas de metal y plástico a nivel nacional y exporta sus productos a Estados Unidos, Centro y Sudamérica, África y Europa.



DRAEXLMAIER

- 57 plantas en el mundo, 6 en México y 2 en Jalisco
- Presencia en 4 continentes (Europa, África, Asia y América) y 20 países.
- *1800 millones de euros en ventas a nivel mundial
- *35,000 empleos generados globalmente
- 1500 empleos en Jalisco
- 12500 metros cuadrados de producción en el estado.

Fuente: Draexlmaier, Jalisco
 *Cifras aproximadas tomadas de la página oficial de la empresa. <http://www.draexlmaier.de>

Draexlmaier, de procedencia alemana, se dedica a la fabricación de módulos eléctricos y funciones, así como arneses para automóviles; se estableció en Lagos de Moreno en 2007.

las exigencias de calidad y servicio que requiere el mercado, incrementar la presencia y participación tanto a nivel nacional como internacional.

Alucaps es consciente de que a futuro, debe mantener sus costos y precios a un nivel competitivo; a través de mejorar sus tiempos de producción y entrega, manteniendo la calidad que ha caracterizado sus productos.

“Los retos en toda la industria son mantener costos y precios competitivos, (...) los clientes te exigen tiempos de entrega muy cortos, y el tema de calidad que también considero son los tres parámetros que cualquier cliente grande está exigiendo, y en estos tres rubros siempre se está buscando una exigencia más alta”, argumenta.

Actualmente se cuenta con un plan de crecimiento bajo la estrategia del desarrollo de líneas de producción nuevas, la producción de nuevos tipos de tapas para bebidas carbonatadas a fin de continuar con el crecimiento de esta importante empresa.

CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD: DRAEXLMAIER, LAGOS DE MORENO.

Productos de alto valor agregado, requieren personal con gran calidad y productividad, la empresa ha logrado la sinergia entre el capital humano laguense y su filosofía organizacional.

“Cada día más de 34,000 asociados en cuatro continentes aplican sus habilidades y su pasión para alcanzar soluciones de alta calidad e innovaciones que den forma al futuro del automóvil”, Draexlmaier.

La empresa, de procedencia alemana, dedicada a la fabricación de módulos eléctricos y funciones, así como arneses para automóviles de algunas de las marcas más reconocidas (y algunas de las más lujosas) del mundo, tales como VW, Mercedes-Benz, Porsche, Audi, Bugatti, Jaguar y Cadillac llegó a Lagos de Moreno en el año 2007.

Inició con alrededor de 400 empleos en la planta Lagos de Moreno, que se consiguieron a través intensas jornadas de contrataciones masivas, puesto que al abrir la primera planta ya tenían proyectos en puerta con



Las piezas fabricadas en Draexlmaier son principalmente para VW y BMW y se destinan a las distintas armadoras de estos automóviles en todo el mundo.

la fecha contada para comenzar a trabajar. Las piezas fabricadas en estas plantas son principalmente para VW y BMW y se destinan a las distintas armadoras de estos automóviles en todo el mundo.

En 2010, la empresa abrió su segunda planta en el municipio y logró incrementar la cifra más de 300%, un total de 1500 empleos para Lagos. Sin embargo ese proceso tampoco fue sencillo, explicó el director de operaciones de Draexlmaier en Jalisco, Cornelius Cocan.

“Cuando me citaron por parte del Ayuntamiento de Lagos de Moreno, a exponer los motivos por que vale la pena que nos apoyen, fue algo difícil, por que no me veían como alguien que viene a hacer algo (...) me pedían garantías de que iba a contratar un número determinado de personas, que finalmente fue superado”, comentó.

Al ser una empresa con clientes de alto valor agregado, la calidad es el principal valor y prioridad para Draexlmaier y ésta la sustenta en su personal. El éxito de las plan-

tas se logra en sistemas de reconocimiento a la innovación, la productividad y la autonomía para la mejora continua. Otro punto clave para la integración del personal es la capacitación constante, entre ellos mismos y hacia otras plantas en el mundo.

Los empleados aportan con sus ideas a la mejora de los procesos de producción y están involucrados en la filosofía de la excelencia y la calidad. Cabe señalar que las plantas de Lagos, son las únicas en las que se trabaja con música, a solicitud de los empleados, que no abandonan por ello una postura de profesionalismo y alta concentración en sus actividades.

Un incentivo fuerte que propone la empresa para ser parte del equipo, son los planes de vida y carrera, puesto que hasta el nivel de trabajador más básico puede aspirar a crecer hasta un puesto de dirección.

“Hay un plan de ascenso para la gente, no siempre va a ganar lo mismo, hay un plan de desarrollo con ciertos requisitos, haciendo ciertos cursos, teniendo ciertas certificaciones, van subiendo, esta política que maneja la empresa nos da mucho orgullo”. Argumentó Cocan.

La sinergia entre la empresa y Lagos de Moreno, se ha derivado de un mercado laboral extenso y una ubicación geográfica estratégica para la distribución del producto entre las plantas de Puebla y Estados Unidos. También de la colaboración que se ha logrado por parte de las autoridades

Una iniciativa digna de replicarse es el compromiso por la comunidad. El personal de Draexlmaier lleva campañas para pintar escuelas y casas hogar. En favor del medio ambiente, sembrando árboles y con la sociedad organizando talleres de pintura y otras actividades.

El siguiente paso para esta empresa en Jalisco será traer a sus plantas procesos más tecnificados y con mayor complejidad, diversificando sus actividades y seguir creciendo. “Queremos traer mas tecnología aquí, traer maquinaria para el proceso que tenemos, hacer más procesos y no sólo el ensamble”. Adelantó Cocan.

“Cada día más de 34,000 asociados en cuatro continentes aplican sus habilidades y su pasión para alcanzar soluciones de alta calidad e innovaciones que den forma al futuro del automóvil”, Draexlmaier.

MANUFACTURA, UN SECTOR DE SÓLIDO CRECIMIENTO

POR RENÉ VALENCIA RIVERA
revalencia2000@gmail.com

La industria manufacturera en Jalisco ha sido siempre como un espejo de Guadalajara y sus habitantes, tradicional y conservadora, creciendo con apuestas seguras, sin grandes jugadas riesgosas.

Nace y se desarrolla con los pequeños talleres artesanales que acompañan el crecimiento de una ciudad eminentemente comercial, para satisfacer la necesidad de ropa, calzado y comida de los tapatíos.

Las grandes industrias locales han surgido a veces como una especie de guiño a la modernidad por parte de miembros del gremio comercial y terratenientes, como cuando se unieron a finales de siglo 19 para fundar empresas textiles, a la par de emprendedores españoles.

Otro caso fue con la fundación de la Compañía Siderúrgica de Guadalajara, a finales de los años 60, cuando un grupo de empresarios tapatíos se coordinaron con los hermanos Jorge y José Martínez Güitrón, para introducirse en el prometedor mercado del acero y de ahí diversificarse hasta constituir el ya desaparecido grupo Sidek.

El resto de las grandes manufacturas tapatías fueron fundadas por contados y esforzados capitanes de industria a principios del siglo 21, como Abelardo García Arce, quien fundó el grupo AGA, aún ahora un consorcio embotellador de refrescos; Salvador López Chávez, de la icónica fábrica de Calzado Canadá.

Raúl Urrea Avilés, elevó a niveles protagónicos la fábrica de válvulas que inició su suegro, hasta consolidar el Grupo Urrea, y también está el grupo Arancia, fundado por Luis Aranguren en los años 20 del siglo pasado.

De estas grandes corporaciones, solamente Urrea y AGA sobreviven como empresas bajo control jalisciense, ya que en el caso de Calzado Canadá, esta empresa no sobrevivió a la apertura comercial de los años 80 y 90, y el núcleo del grupo Arancia fue vendido a sus socios extranjeros.

El agotamiento del modelo de industrialización por sustitución de importaciones, surgido durante la segunda guerra mundial, que detonó la incipiente industria local, finalizó a mediados de los 70 y posteriormente las crisis económicas de los 80 y 90 y la apertura comercial dieron al traste con el crecimiento de los poderosos grupos industriales locales.

A mediados de los 90 comenzó a consolidarse el llamado Valle del Silicio con base en las empresas del sector electrónico que habían llegado a finales de los años 60, con el arribo de numerosas empresas manufactureras que aprovecharon las ventajas comparativas del país, por la cercanía con Estados Unidos y una sólida fuente de mano de obra especializada.

No obstante, después de la crisis a nivel mundial de principios del siglo 21, estas manufactureras emprendieron una nueva migración hacia los países asiáticos, dejando momentáneamente vacías algunas naves y parques industriales que habían surgido con esa ola tecnológica.

La amplia diversificación de las pequeñas y medianas industrias del estado, basado en los sectores tradicionales pudo, sin embargo absorber la mano de obra calificada y de esa manera se enfrentó de manera exitosa al fantasma del desempleo a la largo de la década.

Así mismo, un gran número de industrias pertenecientes a los sectores tradicionales como alimenticio, bebidas y tabaco, además de joyería, textil y calzado, ha aprovechado la infraestructura construida durante esos años, adaptándose a las tendencias internacionales y hoy viven una situación pujante.

El relativo gran número y calidad educativa de las universidades asentadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara en los últimos años, más el nuevo cambio en la especialización a nivel internacional, ha permitido un revocamiento de la industria tecnológica, dando un nuevo impulso al Valle del Silicio.

En la actualidad, Jalisco pelea los primeros lugares a nivel nacional de captación de la inversión extranjera directa y también es una de las principales entidades exportadoras del país.

A pesar de estar por debajo por debajo de los sectores comercial y de servicios como empleadores, el sector industrial aporta el segundo lugar en el Producto Interno Bruto de Jalisco.

Así como comenzó desde mediados del siglo 19, el sector manufacturero de Jalisco avanza lenta, pero progresivamente a mayores niveles de competitividad internacional, gracias al aprovechamiento de la tecnología y del trabajo conjunto entre empresarios y las distintas políticas públicas de fomento.

MEJORANDO LA INDUSTRIA DESDE EL CAPITAL HUMANO

POR EDUARDO DE ANDA DEL MURO
lalo.deanda@univa.mx



En nuestro medio se habla de diferentes condiciones productivas entre los países asiáticos, la de los latinoamericanos y norteamericanos; entre el nivel nacional, regional, municipal e incluso barrial. Esta realidad demanda una labor de la industria por interpretarlas y buscar la forma más adecuada de implementar en sus instalaciones, las ventajas de los diferentes modelos gerenciales.

La manufactura de clase mundial, se fundamenta en la "excelencia como forma de vida", hacer las cosas bien desde el principio para garantizar la minimización de las pérdidas en cualquier tipo de industria. Principios como el 5S, Kaizen, S.M.E.D., Justo a tiempo, entre otras, son enfoques filosóficos orientales aplicados a las industrias para obtener altos niveles de productividad, fundamentados básicamente en las personas. Son a su vez, esquemas indispensables para participar en el mercado global del siglo 21.

Estas tendencias exigen a los involucrados formar parte de grupos o redes multidisciplinarias, a realizar cambios significativos en el quehacer diario, tener una visión a largo plazo y una constante capacitación como también la capacidad de adaptación de técnicas, procesos y esquemas, propios de las mejores empresas del mundo. Por tal motivo las personas deben predisponerse a un esquema no tradicional, fundamentado en el principio de autonomía.

El Mantenimiento Productivo Total (TPM por sus siglas en inglés) es una estrategia compuesta por una serie de actividades ordenadas que una vez implantadas, ayudan a mejorar la competitividad de una organización industrial o de servicios. Se considera como estrategia, ya que ayuda a crear capacidades competitivas a través de la eliminación rigurosa y sistemática de las deficiencias de los sistemas operativos.

El TPM permite diferenciar una organización en relación a su competencia, debido al impacto en la reducción de los costos, a la mejora en los tiempos de respuesta, a la fiabilidad de su cadena de suministros, al conocimiento que poseen las personas y la calidad de los productos y servicios finales. Es entonces un sistema orientado a lograr cero accidentes, cero defectos y cero averías, por

lo que los beneficios de éste precepto se manifiestan en tres aspectos: la organización, seguridad y productividad.

Desde mejorar la calidad del ambiente de trabajo con la creación de una cultura de responsabilidad, disciplina, colaboración y creatividad hasta el incremento de la capacidad de identificación de problemas potenciales y su búsqueda de acciones correctivas. Lo cual deriva en la reducción de los costos de mantenimiento, mejoras en la calidad del producto final e incluso, la creación de capacidades competitivas desde la fábrica.

Si se pretende mejorar el nivel de productividad de una planta, es necesario mejorar la gestión de los equipos y mejorar el mantenimiento preventivo, esto exige inversiones, recuperables al lograr mayores niveles de productividad y utilización de los equipos.

Para que un sistema de gestión que estimule la mejora continua y la responsabilidad de los integrantes de la organización funcione requiere el establecimiento de "reglas del juego" como objetivos específicos, sistemas de control y evaluaciones de desempeño y sistemas de reconocimiento y la creación de un ambiente de trabajo participativo y de capacidad para resolver problemas en forma autónoma.

Generar una cultura de "creer en la capacidad del trabajador", ayudará a introducir acciones autónomas. Esto exige que la dirección promueva la formación permanente del trabajador y la asignación gradual de responsabilidades mayores. El directivo debe a su vez, mejorar su capacidad de asumir riesgo controlado, ya que la urgencia de controlar todas las acciones, ya sea por desconfianza o estilo de gestión, imposibilita el desarrollo de nuevas capacidades latentes en el trabajador.

Lo anterior nos hace pensar en una integración directa y armónica, del concepto de mantenimiento y producción, desde las personas como tal y no desde el saber específico. Además nos muestra claramente la importancia de la adopción de un mismo enfoque en desarrollo humano en el entorno. Definir entonces el entorno, valores, principios, misión y visión, entre otros. Debe ser el primer paso a seguir, si estamos pensando en predisponernos al cambio.



89.1 FM

MILENIO
RADIO
JALISCO

AL AIRE

13:00 –15:00 hrs.

JAIME BARRERA
Y MARICARMEN RELLO

TODOS LOS ÁNGULOS
DE LAS NOTICIAS,
TODAS LAS VOCES

MILENIO
Noticias



GRUPO MILENIO®

LA INFORMACIÓN QUE NECESITAS DE JALISCO EN UN SÓLO CLIC



WWW.SIEG.GOB.MX

El Sistema de Información Estadística y Geográfica de Jalisco, SIEG; concentra información económica, geográfica y sociodemográfica del estado en un sólo sitio en internet.

- Población y sociedad
- Economía
- Ocupación y empleo
- Ciencia y tecnología
- Geografía
- Medio ambiente
- Gobierno y seguridad
- Municipios

