

STRATEGOS

[Decisiones con información]

WWW.SEIJAL.GOB.MX
SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN
JALISCO

OSCAR BENAVIDES
LIDERAZGO DE SERVICIO

QUÉ COMIENZE LA FIESTA
CONOCE LOS ESCENARIOS
DE LOS JUEGOS

**INDUSTRIA DE
LA CONSTRUCCIÓN**
MÁS ALTA, MÁS SÓLIDA
Y CON INERCIA

CHAPALA
EL DESTINO DE PROPIOS
Y EXTRAÑOS

EMPRENDEDORES
CON VISIÓN
PANAMERICANA



guadalajara 2011
XVI JUEGOS PANAMERICANOS

JALISCO SE ENGALANA

¡TODO LISTO!
PARA LA FIESTA DE AMÉRICA



Jalisco tierra de emprendedores

Amigos visitantes, Jalisco es el estado más representativo de México, tenemos las mejores tradiciones que dan identidad al país, pero también tenemos el liderazgo en la alta tecnología, la estabilidad y seguridad que dan confianza para generar inversiones.

La economía de Jalisco es de las más sólidas en México y cuenta con el ecosistema de la alta tecnología más desarrollado con más de 600 compañías; en 2010 se realizaron exportaciones por 17.4 Billones de dólares, genera 87,500 fuentes de empleos en Manufactura electrónica, automotriz, aeroespacial, software, multimedia y animación, ITEO & BPO, así como diseño electrónico. Se cuenta con 46 parques industriales, cuatro parques tecnológicos, un parque de software y multimedia, así como un Centro de Logística.

En la fiesta deportiva de América, participan todos los sectores y muy en especial el sector empresarial, con diversos programas de economía panamericana operados desde la Secretaría de Promoción Económica (Seproe).

Un ejemplo es el de los "100 Restaurantes Panamericanos", el cual se diseñó en conjunto con la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (Canirac). Este programa permitió que el personal de la industria restaurantera se capacitara para darle un trato adecuado a todos nuestros visitantes y ofertar la más amplia variedad gastronómica.

Otro programa con excelentes resultados es "Mejor Imagen" en el centro histórico de Guadalajara, con el respaldo de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico, con el cual se cambiaron pisos y remozaron fachadas.

Así mismo, es digno de mencionar el programa "Un Millón de Etiquetas Panamericanas", con la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, que lleva a todo el mundo las prendas de vestir hechas en Jalisco, con un mensaje que invita a visitar las justas deportivas en nuestro estado.

Da gusto ver que también están metidos en la fiesta panamericana, más de 15 mil unidades de "Taxis Panamericanos", desde Puerto Vallarta, Tapalpa, Ciudad Guzmán, Chapala, Lagos de Moreno y desde luego la Zona Metropolitana de Guadalajara. Un especial agradecimiento a las dirigencias de este gremio, que han demostrado que el proyecto panamericano es de todos, dado que el taxista es una persona que está en contacto directo con todos los turistas.

No podemos olvidar a los licenciatarios panamericanos, empresarios que invirtieron en la producción de pantuflas, dulces típicos, muñecos de peluche y de goma, tazas, llaveros, plumas, relojes, piñatas y cojines; aprovechando una oportunidad de negocio que en conjunto integraron una cartera de 53 productos.

Del 14 al 30 de octubre la mirada internacional estará puesta en nuestro estado; felicidades a todos los atletas que darán o mejor de sí en esta justa deportiva.

**¡Felicidades a todos los visitantes,
Jalisco los recibe en un ambiente de fiesta y de respeto!**

ALONSO ULLOA VÉLEZ
SECRETARIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



PRODUCCIÓN DE PORTADA

Edmanú
www.edmanufotografo.com

sthera
modelsagency
RESCATANDO EL MODELAR PROFESIONAL
www.sthera.com

ALEJANDRA ACEVES
DISEÑO DE AUTOR
www.alejandraaceves.com

Benito Santos
CASA COSMÉTICA
www.benitosantos.com.mx

big Elephant
www.bigelephant.mx

¡Gracias por su apoyo!



Consejo Editorial

Gobernador Constitucional de Jalisco
Emilio González Márquez
Secretario de Promoción Económica
Alonso Ulloa Vélez
Director General de Comunicación Social
José Rubén Alonso González

SEIJAL

Dirección General
Humberto Gutiérrez Pulido
Asistente
Alma Rosa Villaseñor Martínez

Director de Estadísticas

Néstor Eduardo García Romero

Director Administrativo

Carlos Villalobos Zalapa

Director de Sistemas

Dante Delgadillo Rojas

Director de Análisis

Antonio Salvador Solís Gómez

Director de Relaciones Externas

Rodolfo Korkowski Sivilla

Editora

Isis Rodríguez

Diseño, Arte y Fotografía

José Ramón Campos Gutiérrez

Reportera

Cynthia Franco

Centros de Información e Investigación Municipal

Daniel Castellanos Moya

Omar Eduardo Soto Arteaga

Estadísticas

Sandra Fausto Ortiz

Adriana Vallín Alatorre

Susana Galindo Zamora

Patricia Patiño García

Inés Vázquez Gutiérrez

Olivia Peña Quevedo

María Fernanda Bringas Valenzuela

Análisis

Thelma Molina Tristán

José de Jesús Andrade Hernández

Ulises Viramontes Llamas

Miguel Ángel Quijas Martínez

Enrique Aguirre Andrade

Rodrigo González Ramírez

Gerardo Sánchez

Administración

Roberto Torres Aguilar

Ninemi Espinosa Valdez

Sistemas

Pamela Aguirre Márquez

Silvia L. Torres Naranjo

Jesús Abraham Gutiérrez Guerrero

Informes y publicidad:

Sistema Estatal de Información Jalisco

López Cotilla No. 1505 Ter piso

Col. Americana C.P. 44140

Teléfono: 3678 20 75

Fax: 3678 20 74

relaciones.externas@jalisco.gob.mx

STATREGOS es una publicación trimestral gratuita del Sistema Estatal de Información Jalisco.

Impresa en los talleres gráficos de Milenio Jalisco.

Las opiniones expresadas son responsabilidad de quien las escribe y no representan directamente la opinión de SEIJAL. Se permite la reproducción del material siempre y cuando se cite la fuente.

SALUDABLE INVERSIÓN

La inversión pública para los Juegos Panamericanos se implementó en la construcción y mejoramiento de instalaciones deportivas, el levantamiento de la Villa Panamericana, así como en la infraestructura y remozamiento urbano. Además, los Juegos han incentivado la construcción y remodelación de hoteles y otros espacios de alojamiento, convirtiéndose en una estrategia para detonar la inversión en diversos sectores del Estado.



Foto: COPAG, 2011



EN PORTADA:
Gala Panamericana

Modelo:
Mariana Anguiano
para Sthera Models Agency

Coordinación:
César Sthera
para Sthera Models Agency
Tel. 01 (33) 13-80-82-42
www.sthera.com

Maquillaje:
Hugo Alejandro

Fotografía:
EDMANÚ
Tel. 01 (33) 15-24-72-46
www.edmanufotografo.com

Vestido:
Benito Santos
Tel. 01 (33) 33-42-19-50
www.benitosantos.com.mx

Accesorios:
Alejandra Aceves
Tel. 01 (33) 36-31-24-01
www.alejandraaceves.com

Arte y diseño:
Big Elephant
Tel. 01 (33) 12-01-37-38
www.bigelephant.mx



- 5 Centro Principal de Operaciones JP
Expo Guadalajara albergará el centro neurológico de los Juegos Panamericanos
TECNOLOGÍA
- 6 La ruta del carnaval
Siguiendo los pasos de las festividades en las sedes panamericanas
CULTURA
- 8 Chapala
Paraíso del descanso de propios y extraños
CULTURA
- 9 Empresariado de Jalisco listo para los Juegos
Más del 90% de las empresas se considera preparada para la Fiesta de América
ANÁLISIS
- 10 Instalaciones Panamericanas
Legado deportivo de última generación
ESPECIAL
- 12 Productos de campeonato
Emprendedores con visión Panamericana
EMPRESAS PANAMERICANAS
- 17 La industria de la construcción
El impulso de los Juegos Panamericanos
ESPECIAL
- 21 Oscar Benavides Reyes
Nuevo líder de Coparmex, un fundador más de la Comisión Nacional de Jóvenes de la Confederación
LÍDER

WWW.SEIJAL.GOB.MX

SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN JALISCO



POBLACIÓN OCUPADA NACIONAL / JALISCO

Año	Nacional	Jalisco	Part. Nal.
2010 / II Trimestre	46,075,672	3,153,034	6.8%
2011 / II Trimestre	46,355,701	3,174,981	6.8%

Fuente: ENOE-INEGI

TASA DE DESEMPLEO NACIONAL / JALISCO

Año	Nacional	Jalisco
2010 / II Trimestre	5.2	4.9
2011 / II Trimestre	5.2	5.8

Fuente: ENOE-INEGI

INVERSIÓN JALISCO (MILLONES DE DÓLARES)

Año	Total	Var.
2009	2,132.17	-40.96%
2010	2,734.84	-24.27%
2011 / Ene-Jun	1,448.03	26.44%

Fuente: SEPRIDE

INFLACIÓN NACIONAL / Z.M.G.

Año	Acumulada Nacional	Acumulada ZMG
2008	6.53	5.33
2009	3.57	3.93
2010	4.40	4.99
2011 / Ene-Jul	0.78	1.48

Fuente: Banco de México

COMERCIO EXTERIOR NACIONAL (MILLONES DE DÓLARES)

	2009	2010	2011 / Ene-Jun
Exportaciones	229,783.03	298,361.16	171,276.56
Importaciones	234,384.97	301,481.82	167,936.19

JALISCO (MILLONES DE DÓLARES)

	2009	2010	2011 / Ene-Jun
Exportaciones	24,498.14	30,285.77	15,197.29
Importaciones	29,972.04	37,119.77	18,750.25

Fuente: SEIJAL, Sistema Estatal de Información Jalisco en base a datos proporcionados por la SHCP

PIB NACIONAL / JALISCO (MILLONES DE PESOS A PRECIOS 2003)

Año	Nacional	Jalisco	Part. Nal.
2007	8,359,312	563,086	6.74%
2008	8,461,193	565,269	6.68%
2009	7,939,870	527,320	6.64%

PIB PERCAPITA NACIONAL / JALISCO (PESOS)

Año	Nacional	Jalisco
2007	102,275	98,814
2008	110,859	104,685
2009	105,526	102,675

Más indicadores de Jalisco en:
www.seijal.gob.mx

EL CEREBRO DE LOS PANAMERICANOS

SEIS MILLONES DE METROS CUADRADOS DE LA EXPO ARMADOS CON TECNOLOGÍA DE NIVEL MUNDIAL, ALBERGARÁN EL CENTRO DE OPERACIONES TECNOLÓGICAS DE COPAG

Con una inversión estimada en aproximadamente 500 millones de pesos, el cerebro de los Juegos, llamado así por sus colaboradores, recibirá intensas jornadas de 24 horas para recibir las señales de los estadios. En él se producirán las 750 horas de transmisión de los medios y se tomarán las más importantes decisiones y planes de contingencia.

Pareciera increíble que fue en abril que empezaron los trabajos de construcción de este macro centro de operaciones, en total son seis millones de metros cuadrados. A penas en mayo, gran parte de este recinto era un estacionamiento que levantó a 9 metros su altura para efectos de los juegos y aprovechar sus 13 mil metros cuadrados.

El centro de operaciones aporta como innovación la idea de concentrar todos estos servicios en una gran área segura, lo que tecnológicamente agiliza los procesos de comunicación.

En este recinto estarán trabajando alrededor de dos mil personas, entre voluntarios y contratados. Se van recibir al rededor de mil 600 periodistas diariamente, va a haber cerca de 200 personas de la productora de televisión operando, y otras 200 personas de los medios nacionales e internacionales que han comprado derechos de transmisión (aproximadamente de 55 medios).

La cantidad de tecnología de Guadalajara 2011 es a nivel continental, sin embargo en muchas competencias es la misma que la de los Juegos Olímpicos, debido a que varias de ellas son clasificatorias para Londres, explica el Ingeniero Carlos Durán, Gerente de Tecnología de Copag.

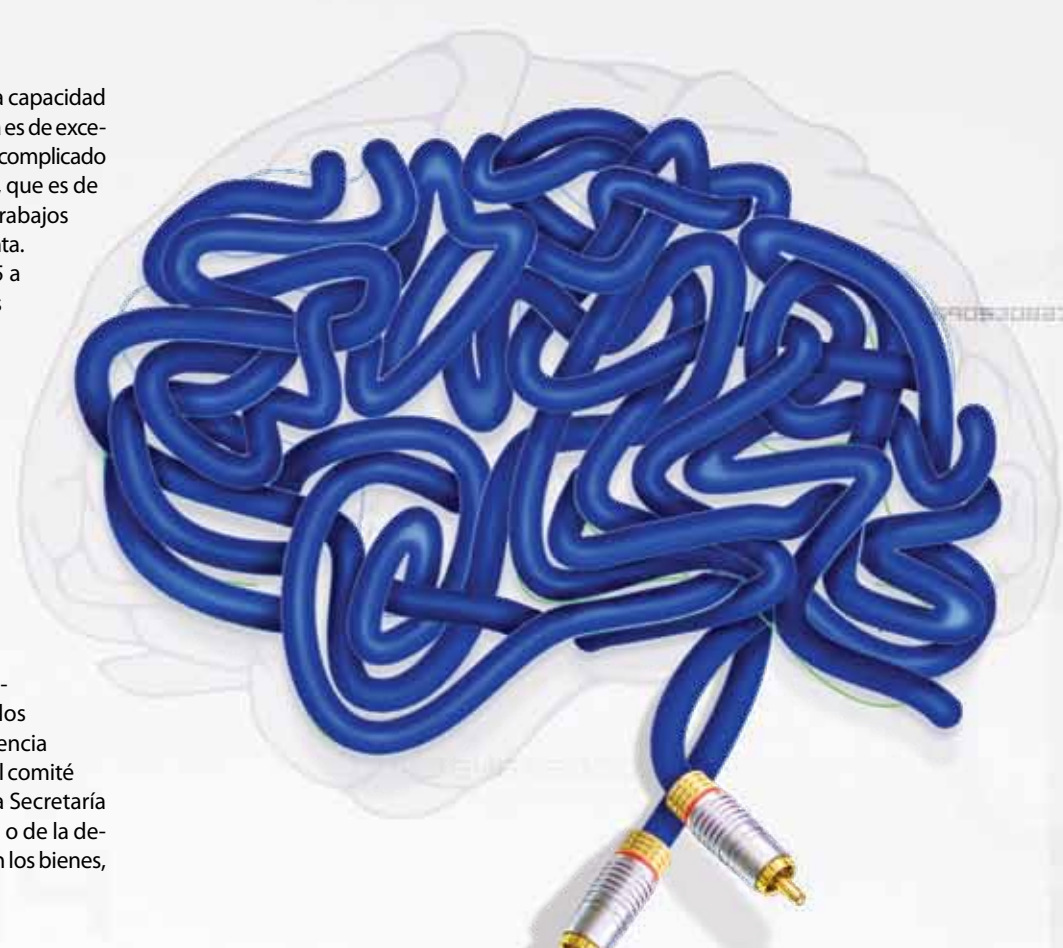
Son 520 empleos generados en el área de tecnología, más aproximadamente 200 personas de la empresa española de resultados, otras 200 personas de Telmex y 480 voluntarios.

El área de Tecnología de los Juegos Panamericanos, debido al grado de especialización que requiere (Ingenieros en telecomunicaciones, técnicos en sistema eléctricos, arquitectos de sonido), sólo se puede permitir un máximo de 20% de su total a cargo de voluntarios. Car-

los Durán explica que en Jalisco la capacidad del recurso humano en tecnología es de excelente nivel "Lo que ha sido un poco complicado es que la gente que necesitamos, que es de buen nivel no quieren dejar sus trabajos para venirse con nosotros", comenta.

Jóvenes en su mayoría, de 25 a 30 años de edad, los especialistas del área tecnología han atravesado un proceso de adaptación digno de mencionar. La capacitación se desarrolló de manera gradual a lo largo de los últimos cuatro años, de manera que el adaptarse a tecnología y estándares internacionales con planeación ha fructificado en el éxito tecnológico que merecen unos Juegos Panamericanos.

Cabe mencionar que la inversión del gobierno estatal en los equipos de este centro serán herencia de Jalisco, ya que son prestados al comité y posteriormente se regresarán a Secretaría de Educación, de Administración o de la dependencia que haya aportado con los bienes, para uso de las mismas.



CENTRO DE OPERACIONES TECNOLÓGICAS

ÁREA	DESCRIPCIÓN
IBC International Broadcasting Center (Centro internacional de Radio y Televisión)	Es el área en la que se producirán las más de 750 horas de televisión.
MPC Main Press Center (Centro de Prensa)	Recibirá a más de 2 mil periodistas de todo el continente y resto del mundo.
TOC Technological Operation Center (Centro de Operaciones Tecnológicas)	Opera todos los sistemas de resultados, se organizan y se van a presentar los diferentes medios, gráficos, etc para los mmc
MOC Main Operation Center, Centro Principal de Operaciones	Donde representantes de las agencias de gobierno involucradas en los juegos podrán resolver una contingencia de muy alto nivel, se espera recibir sólo entre 4 y el 6% de injerencias.
Centro de Acreditaciones	En donde se realizarán y distribuirán las más de 80 mil credenciales para los diferentes accesos a los Juegos Panamericanos, desde proveeduría hasta invitados especiales.
Sala de contingencias	Un impresionante muro de 5 metros de alto por 32 de ancho en el que 36 pantallas de 42 pulgadas, y 3 proyectores de 2.60 x 1.80 metros monitorearán todas las transmisiones de las sedes en operaciones. Al centro, una gran pantalla mostrará la lista de problemas que se estén generando en el momento, para resolver los problemas tecnológicos de los Juegos.
Centro de operaciones técnico deportivo	En él se van a recibir las apelaciones, castigos, penalizaciones, etc.
The Factory (La Fábrica)	Una sala de preparación de equipo de cómputo
Salones de capacitación	Seis salas de capacitación más un área de descanso para los colaboradores de este gran centro.
Centro de comando de medicina	Control de dopaje y áreas médicas
Comedor	Zona de snacks con los patrocinadores de alimentos colocados.
Centro comercial	Un mini centro comercial para toda la gente que trabaje en el Centro de Operaciones y los visitantes donde podrán adquirir servicios de patrocinadores y socios comerciales.



El Centro de Operaciones Tecnológicas en Expo Guadalajara.

El carnaval multicultural

La ciudad abraza la alegría de los Juegos

La Fiesta de América, como ha sido llamado el paralelo cultural de este evento, ha desarrollado más de 20 eventos que vincularán mediante expresiones artísticas y tradiciones a los visitantes de toda América durante los 17 días que se celebran los juegos.



Foto: COPAG, 2011.

Los eventos extra deportivos serán un vínculo cultural entre los diferentes países participantes.

Jalisco será sede del evento más significativo del continente americano, los Juegos Panamericanos, que inician actividades el 14 de octubre reuniendo 6,000 atletas de 42 países y 1.600 periodistas, así como un millón de visitantes de distintas partes del mundo, de las 36 disciplinas totales, 16 serán clasificatorias para los Juegos Olímpicos que se celebrarán en Londres el próximo año.

Intensificando la algarabía de los juegos, se prepara una gran fiesta, se trata del programa cultural denominado "la Fiesta de América" y se concentra en tres campos: El teatro de los Pueblos, para los atletas con ocasión en la Villa panamericana; un programa en el que las universidades, plazas comerciales, ayuntamientos y demás oferta cultural de la ciudad, se concentre en un producto informativo a manera de agenda. Además de la oferta cultural en cada subse de y el Corredor Cultural Panamericano en la avenida Chapultepec, en el que habrá demostraciones culturales locales y de los estados que firmaron el convenio.

Este convenio tiene como objetivo de promover e intercambiar información cultural y turística de los estados de México, y en el permitirá a deportistas, autoridades deportivas y ciudadanos.

Además de las actividades señaladas, la Fiesta de América cuenta con el emblemático recorrido de la antorcha, empujando el 26 de agosto, bajo convocatoria nacional los volun-



Federico Torres López, director de comunicación social de COPAG.

"Son proyectos que nos hacen grandes como sociedad, que nos dan visibilidad como estado en el radar mundial..."

tarios la relevarán cada 400 metros desde Teotihuacán hasta Guadalajara el 14 de octubre, pasando por más de 32 ciudades importantes del país.

La fiesta de América es parte de las estrategias de participación social de los juegos, asegura Federico Torres López, director de comunicación social de COPAG. "Estamos en la etapa final y fuerte de la socialización de los juegos, se ha dicho mucho sobre que la sociedad no está todavía muy informada de lo que son los juegos y los que representan, pero en la encuesta del observatorio ciudadano, el 80% de la muestra los respalda favorablemente (...) ya no solamente queremos que la gente se sienta informada, sino que este en ebullición", declaró.

El director de comunicación de COPAG asegura que se deben redoblar esfuerzos por la unidad en torno a los grandes eventos "Son proyectos que nos hacen grandes como

sociedad, que nos dan visibilidad como estado en el radar mundial como lo son el clúster de biotecnología o unos Juegos Panamericanos". También comentó que es tiempo de emprender algo más por la cultura deportiva, fomentando la participación en más disciplinas deportivas.

"No es nada fácil tener en tu casa unos Juegos Panamericanos (...) Soy parte de este equipo de trabajo del alcalde Cesar Col, que concibió la idea de los Juegos Panamericanos, me toca de suerte ir a Guatemala a la ODEPA a presentar la carta de intención y recibí las primeras sonrisas como de apoyo o de medio burla, 'de qué onda cómo va a solicitar Guadalajara, una ciudad interior del país los Juegos Panamericanos' - cuento esta anécdota porque me siento muy orgulloso de ella, ahora a sólo unos días estamos a punto de tener los Juegos Panamericanos".

Para disfrutar con mayor planeación éstas celebraciones, los organizadores se darán a la tarea de difundir una "Guía del Espectador", manual donde se dará a conocer donde están los estadios, los estacionamientos, los horarios de eventos, etc. Y para guardar un testimonio de las justas, también se elaborará la "memoria panamericana" que contendrá todo lo que se realizó para conseguir los Juegos, lo que sucedió durante el evento y el escenario posterior de las celebraciones, con gráficas, fotografías e información concentradas en dos tomos de 450 páginas cada uno.

¿PAÍSES CAMPEONES PANAMERICANOS SON TAMBIÉN CAMPEONES ECONÓMICOS?

Con la llegada de los Juegos Panamericanos en Jalisco, el espíritu de competencia se siente, y con ello la expectativa de qué país será el ganador. Pero, la medida en que el desarrollo económico de los históricos ganadores está relacionado al éxito deportivo es una interrogante que nos podemos imaginar con la siguiente evaluación estadística.

El Sistema Estatal de Información Jalisco (Seijal), con base en datos de Banco Mundial y de la ODEPA (Organización Deportiva Panamericana), investigó algunas variables socioeconómicas de los países que participaron en los pasados juegos panamericanos festejados en Río 2007.

Estados Unidos, además de contar con el mayor PIB (Producto interno bruto) per cápita de 47,083.74 dólares, es coincidentemente el país con mayor número de medallas, contrariamente a Cuba, que percibe un ingreso de 5,596.47 dólares (2008) y sin embargo, ocupa el segundo en medallas de oro lugar con 59.

Continuando en el ranking de medallas en Río 2007, Brasil aparece en tercer lugar a pesar de registrar un PIB Per Cápita de 10,710.07 Dólares al 2010, lo que es casi 30% inferior al de México, ubicado hasta el quinto lugar; el cuarto corresponde a Canadá con un PIB Per Cápita de 46,060.07 Dólares, siendo el segundo mayor de América.

En un segundo bloque de medallistas, del quinto al décimo lugar, hay una casi perfecta relación entre el tamaño de la población y el número de medallas de oro ganadas, y cabe mencionar que sus integrantes además cuentan con un mayor PIB que los demás países participantes de los Juegos Panamericanos, a excepción de República Dominicana, que es inferior que la mayoría de los primeros 10 medallistas en todos los indicadores contabilizados y sin embargo ocupa el noveno lugar, superando a Chile.

PAÍSES PARTICIPANTES / Juegos Panamericanos Guadalajara 2011

LUGAR	PAÍS	POBLACIÓN 2010	PIB 1/ 2010 (Millones USD)	PIB PER CÁPITA 2010 (USD)	INB PER CÁPITA PPA 2/ 2010	MEDALLERO RIO 2007			
						ORO	PLATA	BRONCE	TOTAL
1	Estados Unidos	309.712.000	14.582.400,00	47.083,74	47.020	97	88	52	237
2	Cuba	11.204.351	62.704,8 (2008)	5.596,47 (2008)	ND	59	35	41	135
3	Brasil	194.946.470	2.087.889,55	10.710,07	10.920	54	40	67	161
4	Canadá	34.173.900	1.574.052,20	46.060,07	37.280 (2009)	39	43	55	137
5	México	108.523.000	1.039.661,52	9.580,10	15.010	18	24	31	73
6	Colombia	46.300.196	288.188,99	6.224,36	9.000	14	21	13	48
7	Argentina	40.665.732	368.711,96	9.066,90	15.150	11	15	33	59
8	Venezuela	28.834.000	387.851,68	13.451,19	11.950	10	25	34	69
9	República Dominicana	10.225.482	51.576,86	5.043,95	8.700	6	6	17	29
10	Chile	17.134.708	203.442,59	11.873,13	13.890	6	5	9	20
11	Ecuador	13.774.909	58.910,00	4.276,62	9.270	5	4	10	19
12	Puerto Rico	3.980.064	ND	ND	ND	3	5	12	20
12	Jamaica	2.712.091	13.994,53	5.160,05	7.430	3	5	1	9
14	Guatemala	14.376.881	41.190,06	2.865,02	4.610	2	3	2	7
15	Bahamas	345.736	7.538,00	21.802,76	24.340 (2009)	2	2	2	6
16	El Salvador	6.194.126	21.795,72	3.518,77	6.390	1	3	6	10
17	Panamá	3.508.475	26.777,10	7.632,12	12.940	1	1	-	2
18	Antigua y Barbuda	88.550	1.014,98	11.462,24	15.380	1	-	2	3
19	Antillas Holandesas	ND	ND	ND	ND	1	-	1	2
20	Perú	29.496.120	153.844,94	5.215,77	8.940	-	4	8	12
21	Trinidad y Tobago	1.343.725	20.398,24	15.180,37	24.000	-	1	3	4
22	Uruguay	3.356.584	40.265,47	11.995,97	13.890	-	1	2	3
23	Islas Caimán	55.716	ND	ND	ND	-	1	-	1
24	Nicaragua	5.822.265	6.551,18	1.125,19	2.610	-	-	2	2
25	Barbados	256.552	3.203,00	12.484,80	20.080 (2009)	-	-	1	1
25	Dominica	74.000	382,78	5.172,72	8.580	-	-	1	1
25	Granada	104.342	627,85	6.017,25	7.560	-	-	1	1
25	Guayana	761.442	2.222,10	2.918,28	3.530	-	-	1	1
25	Haití	9.958.175	6.709,80	673,80	1.110	-	-	1	1
25	Honduras	7.615.584	15.400,34	2.022,21	3.730	-	-	1	1
25	Paraguay	6.459.727	18.474,74	2.859,99	5.430	-	-	1	1
25	Santa Lucía	174.000	931,96	5.356,07	8.520	-	-	1	1
-	Aruba	107.380	ND	ND	ND	-	-	-	-
-	Belice	344.700	1.431,50	4.152,89	5.970	-	-	-	-
-	Bermuda	64.600	5715,3 (2009)	88.746,89 (2009)	ND	-	-	-	-
-	Bolivia	10.030.832	19.786,16	1.972,53	4.560	-	-	-	-
-	Costa Rica	4.639.827	34.564,40	7.449,50	10.880	-	-	-	-
-	Islas Vírgenes	109.775	ND	ND	ND	-	-	-	-
-	Islas Vírgenes Británicas	ND	ND	ND	ND	-	-	-	-
-	San Cristóbal y Nieves	50.000	526,01	10.520,15	13.170	-	-	-	-
-	San Vicente y las Granadinas	109.284	561,61	5.139,01	8.260	-	-	-	-
-	Surinam	524.345	3251.88 (2009)	6.256.74 (2009)	7.610 (2009)	-	-	-	-

Fuente: Sistema Estatal de Información Jalisco, SEIJAL, en base a datos del Banco Mundial y de la ODEPA (Organización Deportiva Panamericana). Fecha de elaboración: 09 de Agosto 2011. 1/ PIB a precio de comprador es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de activos fabricados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. 2/ INB per cápita por paridad del poder adquisitivo (PPA). El ingreso nacional bruto por paridad del poder adquisitivo es el ingreso nacional bruto (INB) convertido a dólares internacionales utilizando las tasas de paridad del poder adquisitivo. Un dólar internacional tiene el mismo poder de compra sobre el INB como un dólar americano tiene en los Estados Unidos.



Foto: COPAG, 2011.

LA RUTA DE LA ANTORCHA

CIUDAD	FECHA
D.F	27 de agosto
Toluca, Estado de México	28 de agosto
Pachuca, Hidalgo	29 de agosto
Tlaxcala, Estado de México	30 de agosto
Puebla, Puebla	31 de agosto
Xalapa, Veracruz	01 de septiembre
Villahermosa, Tamaulipas	03 de septiembre
Campeche, Campeche	04 de septiembre
Mérida, Yucatán	05 de septiembre
Chichen Itzá, Estado de México	06 de septiembre
Cancún, Quintana Roo	07 de septiembre
Chetumal, Quintana Roo	08 de septiembre
Tuxtla Gutiérrez, Tamaulipas	10 de septiembre
Oaxaca, Oaxaca	12 de septiembre
Acapulco, Guerrero	13 de septiembre
Cuernavaca, Morelos	14 de septiembre
Morelia, Michoacán	15 de septiembre
Querétaro, Querétaro	17 de septiembre
León, Guanajuato	18 de septiembre
Aguascalientes, Aguascalientes	19 de septiembre
Zacatecas, Zacatecas	20 de septiembre
San Luis Potosí, San Luis Potosí	21 de septiembre
Cd. Victoria, Tamaulipas	22 de septiembre
Monterrey, Nuevo León	24 de septiembre
Saltillo, Coahuila	25 de septiembre
Gómez Palacio, Durango	26 de septiembre
Chihuahua, Chihuahua	28 de septiembre
Hermosillo, Sonora	30 de septiembre
Tijuana, Baja California Norte	02 de octubre
La Paz, Baja California Sur	05 de octubre
La Paz, Baja California Sur, Mazatlán	07 de octubre
Tepec, Nayarit	08 de octubre
Puerto Vallarta, Jalisco	09 de octubre
Colima, Colima	10 de octubre
Cd. Guzmán, Jalisco	11 de octubre
Chapala, Jalisco	12 de octubre
Lagos de Moreno, Jalisco	13 de octubre
Guadalajara, Jalisco	14 de octubre

CHAPALA

Paraíso del descanso de propios y extraños



Es apodado por algunos el Lago Rojo, por la coloración de sus aguas, que recorren un suelo arcilloso, en el puedes acariciar sus cálidas aguas, pasear por el malecón. Este ecosistema natural no es famoso sólo por las propiedades que nacen de sus aguas, sino por ser uno de los lagos naturales más importantes de México.

A 45 minutos de la ciudad de Guadalajara se encuentra Chápala, el lugar de chapulines sobre el agua (náhuatl), este mágico municipio tiene sus orígenes en tiempos prehispánicos que se remontan al s. XII; fue entonces cuando algunas tribus de origen náhuatl que emigraron desde el noroeste, específicamente de Aztlán, llegaron a esas latitudes, poblándolas; cuatro siglos más tarde con los indígenas cocas y cazcanes, el señorío de Chapalean fue reconocido como parte de la Nueva España.

Para el año de 1824 se le concede el título de villa a Chápala y es a partir de 1885 cuando empieza a desarrollarse como centro turístico. En 1896, se erigen las municipalidades de Chápala, Tlajomulco, Ixtlahuacán de los Membrillos, Tuxcueca y Tizapán el Alto; siendo Chápala la cabecera de esta zona. Con el final del siglo XIX llegaría la migración de extranjeros hacia el lago y de ahí su crecimiento turístico.

Chápala por su amplia diversidad de ecosistema es centro de interés para el turismo nacional y extranjero que atrae nada menos que a 20.000 estadounidenses. El 50% de la población está compuesta por los vecinos norteamericanos que se trasladan para disfrutar de lo que el municipio les ofrece.

En producción y consumo gran parte del suelo de la ribera está destinado a la agricultura (calabacita, cebolla, chile, jitomate) así

como la exportación de frambuesas y hortalizas orgánicas. Dado la producción de la zona se exportan éstos productos. Por otro lado, se producen hilados bordados y tejidos de seda.

Caminando por el pueblo mágico se pueden admirar magníficos estilos arquitectónicos el restaurante Cazadores, el Palacio Municipal, la Antigua Estación de Ferrocarril, el Hotel Nido y el edificio Anexo.

Dado que es una ribera se pensaría que sólo se realizan los inherentes deportes acuáticos y en efecto, es muy común ver en los municipios circundantes al lago más grande de México el *jet ski*, el velleo y la pesca; pero para los que no gozan de lo extremo el puerto ofrece actividades al aire libre para todas las edades como son paseos en lancha, campo de golf, tenis y recorrido a caballo. Dada las posibilidades económicas que atrae el turismo recientemente se inauguro un atractivo turístico llamado BATUR que busca acrecentar las posibilidades de disfrutar del mayor embalse natural del país por medio de un paseo en barco.

No obstante Chapala ofrece interesantes atractivos para los que gustan de historia, arte, cultura y tradiciones tal como el carnaval, celebrada en el mes de febrero siendo la fiesta popular más importante en donde los lugareños rompen cascarones teñidos de anilina con confeti, y se reparten claveles a las damas. Otro aspecto es la quema de los juegos pirotécnicos

en la que se realizan competencias; entre otros atractivos como la isla del alacrán, la casa de la cultura, festejos religiosos entre otros.

Cabe mencionar que a un año de haberse inaugurado el Chapala Media Park, espacio que brinda servicios al medio cinematográfico y audiovisual, este parque multimedia tiene como objetivo elevar la dinámica económica del estado al incrementar la exportación de bienes de alta tecnología y posicionar a Jalisco como un centro de desarrollo de arte digital, medios interactivos y producción de cine a nivel mundial, pero además este municipio de embalse natural busca convertirse en la base y el motor que proyecte una industria de animación en México, con base a fuente del Instituto Mexicano de Cinematografía (CONACULTA IMCINE).

Con fuente del Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI), el edificio ubicado en el Libramiento Chapala-Ajijic, actualmente tiene la capacidad para 200 empleos, diseñadores de arte digital prioritariamente, además de tener convenio con nueve universidades del estado de Jalisco.

El principal motivo de que este parque esté ubicado en la ribera de Chapala es el potencial de desarrollo e infraestructura turística que tiene, motor que conlleva al incremento de empleos y derrama económica

Por la diversidad cultural y geográfica que este pueblo mágico ofrece será subse-



de de uno de los más importantes eventos deportivos a nivel Latinoamérica, los Juegos Panamericanos, en la disciplina de ski acuático, próximos a celebrarse siendo su sede la perla tapatía.

PANAMERICANOS EN CHAPALA

Las competencias oficiales de los Panamericanos arriban al lago del 20 al 23 de octubre, desarrollándose en Boca Laguna, una delegación cercana a Chapala. Por lo que los visitantes tendrán la oportunidad de conocer el embalse natural que ha capturado la atención de miles de turistas por tanto tiempo, dejando una derrama económica de aproximadamente 1.5 mdd.

Dada la afluencia turística que este municipio tiene, se contempla que durante octubre, incrementa su afluencia de visitantes nacionales entre 40% y 50%. Chapala es uno de los lugares turísticos más visitados a nivel estatal y nacional, no obstante se espera que el turismo internacional para ésta zona lacustre incremente hasta 150% durante las justas deportivas, declaró Carlos Octavio Mendoza, director de Turismo de Chapala.

La ribera ha sido remozado como pueblo turístico para la zona metropolitana, las modificaciones buscan atender las necesidades de los visitantes y deportistas que se preparan para la fiesta de América. "Chapala que ha sido renovado completamente en su estructura turística, mucha gente no conoce el nuevo Chapala, es una gran oportunidad para que vengan y disfruten los juegos panamericanos". Dijo el director de Turismo de Chapala.

Con el apoyo de la Secretaría de Turismo del Estado y la Cámara de Comercio de Guadalajara, la industria hotelera se ha estado preparando para el esperado evento. Existen entre 800 a 900 habitaciones para hospedar a los atletas y se espera que el número de habitaciones ascienda a mil para finales de septiembre. Por otro lado, se han realizado capacitaciones a los principales restaurantes de la zona, para obtener el distintivo H otorgado por la CANIRAC (Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados), según datos de la dirección de turismo local.



Instalaciones Panamericanas de ski acuático en Boca Laguna.

¡En sus marcas, listos...!

Preparadas las empresas de las zonas aledañas a los Juegos



El Sistema Estatal de Información Jalisco (SEIJAL) en colaboración con el Instituto Jalisciense de la Calidad (INJAC) realizó un estudio en el que participaron 2,041 empresas para determinar el grado de sensibilización de las empresas aledañas a las zonas sedes de los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011, demostrando que los empresarios tapatíos ya están listos para recibir cualquier oportunidad panamericana.

La Zona Metropolitana, obligadamente tiene las empresas más enteradas de los eventos a realizar, sin embargo en Puerto Vallarta y Lagos de Moreno, entre el 30 y 20% desconocen estas actividades. Además, si bien la mayor parte de las personas entrevistadas manifestaron que estaban enterados que su ciudad va a ser sede de los juegos, sólo un 45.5% conocía la fecha exacta.

Casi un 90% de las empresas consideran estar preparadas para cubrir las necesidades generadas por los eventos, más de dos terceras partes de la oferta hotelera cuenta con alguna certificación. Por otro lado, sólo el 32.3% de los restaurantes y bares entrevistados cuentan con alguna.

El estudio además reveló que más de la mitad de las empresas entrevistadas tienen interés de invertir y de contribuir para la realización exitosa de los eventos, certificarse y mejorar la calidad en sus servicios y productos. Poco más de la tercera parte de la muestra requiere hacer mejoras. Sin embargo, a sólo dos meses de las justas, menos de la mitad de los entrevistados tenían considerado hacer al-

guna mejora para recibir la demanda y únicamente el 8.8% había realizado alguna.

Mejorar la infraestructura de las ciudades en las zonas aledañas a las sedes de los juegos, en especial las zonas del parque San Rafael y Country Club fue otra de las necesidades arrojadas por éste estudio. Las áreas a mejorar identificadas por los entrevistados fueron: seguridad 70%; estacionamiento, 42.3%; el encarpamiento, 36.8%; la vialidad y transporte, el 34.7%; alumbrado 28.2%, alcantarillado 17.3% y el 6.0% de otros que fueron observaciones realizadas en las sedes foráneas.

El estudio se aplicó en la Zona Metropolitana con la participación del 36.6% del total de la muestra; Ciudad Guzmán, con 16.3%, Puerto Vallarta, que participó con 13%; Lagos de Moreno y San Juan de los Lagos con el 11.9%; Tapalpa, con 9.8% y Chapala, con 12.5% del total.

Según información extraída de los censos económicos 2009 del INEGI, estadísticamente se necesitaron 2,041 elementos a nivel estatal.

Unos juegos de diez

Educación se suma a la carrera por el éxito de los Panamericanos



Antonio Gloria, Secretario de Educación de Jalisco

La Secretaría de Educación Jalisco es otra gran promotora de los Juegos de América, que a través de la socialización de los mismos en las escuelas, busca inculcar el espíritu de aprendizaje multicultural que puede dejar un evento como éste.

Uno de los apoyos más significativos, ha sido a través del reclutamiento de los voluntarios en bachilleratos e instituciones de educación superior públicas y privadas. El canal de comunicación con éstas instituciones ha permitido engrosar las filas del voluntariado, incluso la Villa Panamericana será operada mayoritariamente por estudiantes universitarios de alto nivel.

Además de la fuerza del voluntariado, la Secretaría de Educación mediante su dirección de informática, provee temporalmente de equipo nuevo y personal calificado al Comité Organizador. "Lo estamos facilitado para que ellos puedan hacer uso del equipo, sacar adelante el compromiso y después que se reincorpore a nuestras bodegas para asignarlo a los planteles donde deba ser destinado", comentó Antonio Gloria, Secretario de Educación de Jalisco.

Por otro lado, los jóvenes voluntarios se beneficiarán al tener un roce internacional con los deportistas y que las escuelas de educación básica, conozcan la historia de los países participantes. Para entrar en la fiesta panamericana, diversas escuelas han adoptado un país para conocer sus costumbres y tradiciones, además de regalar boletos a los niños con buen rendimiento escolar para que apoyen a los jugadores y se planea la visita de los deportistas o directivos de los países a las escuelas.

PARA SABER...

La educación en el estado a nivel primaria ha mejorado, al contrario que en secundaria, donde el nivel educativo ha bajado. El secretario de educación comenta que a pesar del avance en matemáticas, en Jalisco hay un bajo rendimiento en lectura y comprensión.

En Jalisco hay demanda de ingenieros, pero son pocos los jóvenes que estudian estas carreras. "Tenemos que motivar a los jóvenes a que no le tengan miedo a las ingenierías como no le tuvieron miedo a las matemáticas en su momento y que son carreras con mucho futuro" comenta el secretario de educación.

Cabe mencionar, que dentro de los programas educativos, la SEP se ha vinculado con el sector privado para que los jóvenes de educación superior y media superior, terminen sus estudios con la preparación que demanda el mercado laboral, tal es el caso con la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción, el Instituto de Innovación Tecnológica para la Industria de la moda y la Cámara del Vestido, del Calzado, de la Joyería y la Textil.



INSTALACIONES PANAMERICANAS

LEGADO DEPORTIVO DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Jalisco, reconocido como el clúster tecnológico más importante del país, no en vano los 23 nuevas instalaciones panamericanas, cuentan con lo más reciente en avances tecnológicos e innovación en sus instalaciones los cuales cuentan con una inversión millonaria. De éstas las sedes deportivas en las que se disputarán las 28 disciplinas, siete se han remodelado y ocho serán temporales.



Para Copag, lo más importante no es el de crear recintos extravagantes, sino que cada instalación, esté dotada de tecnología para que los atletas puedan superarse y entrenar en un espacio apto para las disciplinas correspondientes. En cuanto a la infraestructura, Jalisco cuenta con 36 instalaciones, más que los Juegos Panamericanos 2007 celebrados en Río.

México ha sido sede de esta justa deportiva en dos ocasiones, los Juegos Panamericanos pisaron tierra azteca en 1955 y 1975, la anfitriona en ambas justas fue la Ciudad de México. Para la edición XVI de los Juegos Panamericanos en Jalisco, la construcción de los estadios panamericanos dejará un importante patrimonio para el estado, ya que al término de los juegos, el beneficio para los atletas deportistas y la comunidad tapatía será aprovechar estos recintos, que son la mayor inversión en infraestructura deportiva en años.

"La construcción de la mayoría de los estadios son hechos pensando en el crecimiento de nuestra ciudad, así como de uso múltiple, para que sean utilizados en espectáculos después de los Juegos Panamericanos", declaró el Director General del Copag, Carlos Andrade Garín.

Un ejemplo de la alta tecnología e innovación de las instalaciones son el Complejo Panamericano Telcel de Tenis y el Centro Acuático Scotiabank. Este último, complejo acuático con capacidad de 3,593 espectadores, es catalogado como uno de los mejores del mundo, sólo por debajo de "El Cubo de Agua" de Beijing y será escenario del próximo Mundial de natación del 2017.

El Mundial de natación, es la competición máxima de los deportes acuáticos a nivel internacional, realizado por la Federación Internacional de Natación (FINA) quien otorgó la justa deportiva a la Perla del Occidente, esto tras competir con países como Hong Kong y Kazán Rusia, la cual tendrá en su casa este Mundial en el 2015.

INSTALACIONES DEPORTIVAS					
SEDE	DEPORTE	DÍAS COMPETENCIA	FINALES	ESPECTADORES	INVERSIÓN
ESTADIO OMNILIFE					
Ceremonia de Inauguración		14 octubre			
Ceremonia de Clausura		30 octubre			
	Fútbol	FEMENIL 18 20 22 y 25 27 VARONIL 19 21 23 26 28		45,000	* N.D.
UNIDAD DEPORTIVA LÓPEZ MATEOS					
Complejo Nissan de Gimnasia		Calle Martín Alonso # 1954. Col. Industrial			
	Gimnasia Artística	22 23 24 25 26 27 28			
	Gimnasia Rítmica	13 14 15 16 17 18		3,434	* N.D.
	Gimnasia Trampolín	16 17 18			
Estadio Panamericano de Softbol	Softbol	17 18 19 20 21 22 23		798	39'513,497.40 MDP
UNIDAD DEPORTIVA REVOLUCIÓN					
Complejo Panamericano de Pelota Vasca		Av. Pablo Neruda esq. Nueva Escocia. Col. Providencia			
	Frontón	21 22 23 24 25 26 27		1,981	33'000,000 MDP
Estadio Panamericano de Hockey	Hockey	FEMENIL 19 21 23 26 28 VARONIL 20 22 24 27 29		1,870	41'826,364.88 MDP
Estadio Panamericano de Tiro con Arco	Tiro con Arco	16 17 18 19 20 21 22		940	35'614,555.75 MDP
Gimnasio de Usos Múltiples	Bádminton	15 16 17 18 19 20		856	110'541,731.63 MDP
	Esríma	24 25 26 27 28 29			
Patinódromo Panamericano	Patinaje Artístico	23 24		827	53'522,130.26 MDP
	Patinaje Velocidad	26 27			
Complejo de Racquetbol	Racquetbol	17 18 19 20 21 23 24 22 25		400	* N.D.
CODE ALCALDE					
Complejo de Squash		Av. Alcalde # 1360. Col. Miraflores			
	SQUASH	15 16 18 19 20 17 21		200	* N.D.
Domo del CODE	Baloncesto	VARONIL 26 27 28 29 30 FEMENIL 21 22 23 24 25		1452	* N.D.
	Tenis de Mesa	15 16 18 19 17 20			
CODE II					
Gimnasio del CODE II		Av. Magisterio # 1549-A. Col. Miraflores			
	Judo	26 27 28 29			
	Taekwondo	15 16 17 18		2,100	33'188,409.12 MDP
	Lucha	20 21 22 23 24			
CODE ATLAS PARADERO					
Foro de Halterofilia		Bldv. Marcelino García Barragán # 1820 Col. Atlas			
	Levantamiento de Pesas	23 24 25 26 27		902	
Polígono Panamericano de Tiro	Tiro	15 16 17		438	3'206,269.96 MDP
Velódromo Panamericano	Pista	17 18 19 20		1,984	26'000,000 MDP
CODE SAN NICOLÁS					
Pista de BMX		Camino al "Autódromo Hnos. Gallo"			
	BMX	21		515	29'600,000 MDP
PARQUE METROPOLITANO					
Centro Acuático Scotiabank		Zapopan			
	Clavados	26 27 28 29			
	Nado Sincronizado	18 19 20 21		3,593	422'000,000 MDP
	Natación	15 16 17 18 19 20 21			
	Polo Acuático	23 24 25 26 27 28 29			
Complejo Telcel de Tenis	Tenis	17 18 19 20 21 22		2,592	186'367,143.88 MDP
UNIDAD VALENTÍN GÓMEZ FARIAS					
Estadio Tlaquepaque		Calle Diego Rivera # 7 s/n esq. Pedro Coronel Zona Centro			
	Rugby 7	29 30		1,360	33'000,000 MDP
EXPO GUADALAJARA					
Arena Expo Guadalajara		Av. Mariano Otero # 1499 Col. Verde Valle			
	Boxeo	21 22 23 24 25 26 28 29		1,576	* N.D.
UNIDAD DEPORTIVA ÁVILA CAMACHO					
Complejo Panamericano de Voleibol		Av. De la Presa # 1953 Col. Lagos del Country			
	Voleibol Sala	FEMENIL 15 16 17 18 19 20 VARONIL 24 25 26 27 28 29		3,152	* N.D.
PARQUE SAN RAFAEL					
Gimnasio San Rafael		Medrano entre San Jacinto y Manuel M. Ponce, Col. San Rafael			
	Balónmano	FEMENIL 15 17 19 21 23 VARONIL 16 18 20 22 24		1,541	74'306,118.42 MDP
	Karate	27 28 29			
BOLERAMA TAPATÍO					
Boliche		Francisco Javier Gamboa # 274 Col. Arcos Vallarta,			
	Boliche	24 26 25 27		400	* N.D.
UNIDAD ÁNGEL ZAPOPAN ROMERO					
Estadio Telmex de Atletismo		Av. Santa Lucía # 373 Col. Tepeyac			
	Atletismo	24 25 26 27 28		8,548	598'800,000 MDP 60'000,000 MDP Predio El Disparate (para estadio atletismo) / 100'000,000 MDP

INSTALACIONES DEPORTIVAS					
SEDE	DEPORTE	DÍAS COMPETENCIA	FINALES	ESPECTADORES	INVERSIÓN
CLUB CINÉGÉTICO JALISCIENSE					
Tiro		Km. 17.5 Carretera a Nogales Col. La Venta del Astillero			
	Tiro	Plato y Proyectil 17 18 19 20 21 22		1,000	* N.D.
CLUB HÍPICA					
Pentatlón Moderno		Carretera Nogales Km. 9, Camino al Arenero # 7 Col. Bajío			
	Pentatlón Moderno	15 16		432	* N.D.
	Ecuestre	20 21 23			
CLUB DE GOLF SANTA SOFÍA					
Ecuestre		Autopista Guadalajara - Vallarta Km 15			
	Ecuestre	22		450	* N.D.
GUADALAJARA COUNTRY CLUB					
Ecuestre		Mar Caribe # 260 Col. Jardines del Country			
	Ecuestre	ADIESTRAMIENTO 15 17 16 19 SALTO 25 26 27 Y 29		1,500	* N.D.
RUTA Y CIRCUITOS CALLEJEROS					
GUADALAJARA					
Circuito Panamericano de Maratón		Salida y Meta: Av. Juárez y Av. Arcos			
	Maratón	23 30			
Circuito Panamericano de Caminata	Caminata	23 29			* N.D.
Ruta Panamericana de Ciclismo	Ciclismo Ruta	22			
Circuito Panamericano de Ciclismo vs. Reloj	Ciclismo contra reloj	16			



INSTALACIONES SUB-SEDES					
SEDE	DEPORTE	DÍAS COMPETENCIA	FINALES	ESPECTADORES	INVERSIÓN
LAGOS DE MORENO					
Estadio Panamericano de Beisbol		Carretera Lagos de Moreno - San Juan de los Lagos Km. 7			
	Beisbol	19 20 21 22 24 25		3,781	109'903,157.23 MDP Obras complementarias 26'110,379.80 MDP
CD. GUZMÁN					
Pista de Remo y Canotaje		Enrique Arreola Silva S/N, Laguna de Zapotlán el Grande			
	Remo	15 16 17 18 19		1000	53'000,000 MDP
	Canotaje	26 27 28 29			
TAPALPA					
Circuito Panamericano de Ciclismo de Montaña		Ciclismo Montaña	15	400	* N.D.
CHAPALA					
Pista Boca Laguna de Esquí Acuático		Kilometro 5 carretera Chapala-Mezcala			
	Esquí Acuático	20 21 22 23		500	* N.D.
PUERTO VALLARTA					
Estadio Panamericano de Voleibol de Playa		Voleibol Playa	16 17 18 19 20 21 22	2,000	5'000,000 MDP
Terminal Marítima Puerto Vallarta	Triatlón	23		850	* N.D.
	Aguas Abiertas	22			
Vallarta Yacht Club	Vela	17 18 19 21 22 23			* N.D.

INSTALACIONES OPERATIVAS		
SEDE	USO	INVERSIÓN
VILLA PANAMERICANA		
Villa Panamericana	El Bajío del Arenal Periférico y Av. Prolongación Vallarta	
	Atención y hospedaje de atletas y delegaciones.	1,200'000,000 MDP
EXPO GUADALAJARA		
Centro de Operaciones Tecnológicas	Av. Mariano Otero # 1499 Col. Verde Valle	
	Centro de operaciones de Tecnología	
	Desarrollo y operación de sistemas de información operativos y deportivos	
	SopORTE técnico Informático	* N.D.
	Capacitación de personal técnico	
Centro Internacional de Transmisiones		* N.D.
Centro Principal de Prensa		* N.D.
UNIDAD REVOLUCIÓN		
Edificio Jorge Gutiérrez Orvañanos	Av. Pablo Neruda esquina Nueva Escocia. Col. Providencia 1a sección	
	Oficinas del Comité Organizador de los XVI Juegos Panamericanos Guadalajara 2011	

* Costos totales no disponibles al momento de remodelaciones, circuitos temporales o participación de patrocinios del sector privado. El costo de los recintos deportivos es de acuerdo a informes del mes de agosto, y no incluyen costos de proyectos ejecutivos, remodelaciones en general de algunas unidades ya que se orienta específicamente a informar el costo de cada una de los estadios que se construyeron para el evento Juegos Panamericanos.

Fotos: COPAG, 2011

PRODUCTOS DE CAMPEONATO

Licenciatarios arman sus estrategias antes de los Juegos

El Pabellón Panamericano buscará impulsar el comercio de productos oficiales de los Juegos, por lo tanto, también serán beneficiados los licenciatarios que a través del apoyo de la Secretaría de Promoción Económica del Estado (Seproe), generarán un ingreso económico.

Uno de los antecedentes de esta meta, fue la Confitexpo, feria de la industria del dulce y la confitería en Expo Guadalajara, donde se expuso el primer Pabellón Panamericano; fueron doce los licenciatarios que exhibieron la diversidad de productos oficiales del magno evento, entre ellos suvenires y artículos promocionales.

Cabe señalar, que según empresarios de la Perla Tapatía, el pabellón es una oportunidad para que sus empresas crezcan y con ello su ingreso económico mejore; además de hacer negocios. Los licenciatarios opinan que la labor en equipo es más productiva que la competencia insana. "Hemos trabajado en equipo, y hemos logrado resultados mucho más trascendentales de lo que hubiéramos hecho si hubiéramos realizado individuales", comentó Francisco Torres, empresario panamericano.

Dentro del pabellón se pueden apreciar diferentes artículos como: camisetas de luz, pantuflas, cojines, piñatas, dulces, libretas ecológicas, entre otros productos, que las empresas tapatías aportan para promover el comercio mexicano.

Por otro lado algunas cadenas comerciales se han sumado a este proyecto de distribuir dentro de sus tiendas los productos de los licenciatarios, como es el caso del autoservicio Superama, quienes abrieron las puertas al Pabellón Panamericano, donde los 33 empresarios licenciados pueden exhibir y vender sus productos al consumidor. "Es la primer respuesta porque otras cadenas comerciales ya dieron su aprobación para abrir sus anaquel a los productos panamericanos, entre ellas

OXXO", declaró el director de Comercio Interior de la Secretaría de Promoción Económica (Seproe), Pedro Barrios Díaz.

Para mejorar los canales de distribución, en las instalaciones de la Seproe, se llevó a cabo la exposición de algunas empresas oficiales de los Juegos Panamericanos, a diferentes cadenas comerciales, como Wal-Mart, Soriana, Seven Eleven, Bodega Aurrera, Farmacias Guadalajara, entre otros.

Licenciatarios comentan que a pesar de que es requisito contar con canales de distribución para entrar con Copag, éstas reuniones han abierto muchos mercados estratégicos. "...Una base es que cada quien sea responsable de sus canales de distribución tener sus contactos ya de venta, básicamente yo no he tenido problemas (...) con apoyo por parte de Seproe he ganado otros canales de distribución". Menciona Ana Cristina, licenciataria.

Además cámaras empresariales y el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, también llevan a cabo estrategias para la comercialización de los artículos. Esto, tras las quejas de los licenciatarios al notar las dificultades de promover los productos oficiales. Algunos ejemplos de las iniciativas son pabellones en ferias y exposiciones, como Expo Joya.



RELOJES DE SILICÓN. Precio: \$195 y \$245 pesos. Licenciatario: Mania Morel.



MANGAS PROTECTORAS PARA SOL. Precio: \$200 pesos. Licenciatario: Chapulín.



TAZAS DE UN LITRO. Precio: \$250 pesos. Licenciatario: Solo Tazas



Chocolate de mesa. Precio: \$249 pesos. Licenciatario: Rey Amargo.



KIT PROTECTOR Y MOUSE PAD. Precio: \$120 y \$175 pesos. Licenciatario: Space



POSTALES. Precio: \$ 50 pesos. Licenciatario: Impre Jal.



TEQUILERO, TAZA DE ARCILLA Y MINI TAZA. Precio: Desde \$50 pesos. Licenciatario: Tierrero.



ROPA DE BEBEY DE NIÑOS. Precio: \$169 a \$269 pesos. Licenciatario: Grupo Incofi / Cel



PLAYERA ILUMINADA. Precio: \$285 pesos. Licenciatario: Ilumina-T.



PULSERA CON PICTOGRAMAS. Precio: \$ 30 pesos. Licenciatario: Propilastic.



CLINDROS. Precio: Desde \$16.50 pesos. Licenciatario: A & C Group.



SOMBREROS. Precio: \$250 pesos. Licenciatario: Folklor natal.



COINES. Precio: Licenciatario: Little Detail.



LLAVEROS. Precio: Desde \$35. Licenciatario: Folklor natal.



FIGURAS DE RESINA. Precio: \$350. Licenciatario: Apolo Arte.



CUBOS MÁGICOS. Precio: \$129 pesos. Licenciatario: Marcao.



PANTUFLA. Precio: Desde \$99. Licenciatario: Tuffas.



PLATOS CON PICTOGRAMAS. Precio: Desde \$65 pesos. Licenciatario: Comun Arte de Tonalá.



PALETAS DE CARAMELO. Precio: \$25 pesos 40 pzas. Licenciatario: Alterho
PALETAS DE MALVISCO. Precio: \$20 pesos. Licenciatario: Súper Dulcería Virgo.



COLORIDA TRADICIÓN

“Cartón, engrudo y papel de china: con eso podemos hacer cualquier cosa”

GABRIEL ZÁRATE, PRODUCTOR.

Las hay de tantas formas y colores como imaginación tiene un niño, conocidas en cada rincón de éste país y un ícono mundial del mismo. Las piñatas, creativas figuras de cartón o cántaro, representan toda una tradición familiar de sustento económico y un reto de renovación diaria que no escapa de las exigencias de cualquier rama productiva.

Seguramente recordará un operativo muy particular, en el que los presos sin culpa fueron las figuras del Hombre Araña, Hulk, Capitán América, entre los decomisados con tantas irregularidades. Sin embargo, entre que fueron peras o manzanas, entre fabricantes y comerciantes circuló un miedo y frustración de no poder satisfacer un mercado cautivo.

Ante tales circunstancias ocurrió el milagro de la evolución, un grupo de piñateros organizados buscó junto con el Instituto de la Artesanía Jalisciense dar el primer paso al crear una marca colectiva para recurrir al IMPI a registrar sus modelos, incluso buscaron una licencia con marcas como Disney, pero para conseguirlas tenían que tener una experiencia de manejo de licencias, por un momento apareció el desánimo... después encontraron una ventana.

“Nos abrieron las puertas, los panamericanos nos permiten la oportunidad de trabajar con la licencia de Disney este año (...) va a ser la primera ocasión en el país, en que se pueda comercializar una piñata con las licencias”, asegura Gabriel Zárate, uno de los 3 licenciatarios que trabaja con COPAG (Comité Organizador de los Juegos Panamericanos en Guadalajara).

“Para la licencia de Disney necesitábamos una licencia anterior, Copag se ofreció a darnos la licencia. Lograr que fueran una imagen idéntica a las mascotas no fue difícil como entretenido, nos tomó por sorpresa gente ya nos la ha pedido”, comenta el productor.

Gabriel Zárate tiene 16 años en el negocio de las piñatas, le enseñó su hermano quien comenzó cuatro años antes que él del otro lado del Río Bravo, con la tradicional estrella de las posadas. Bajaron a Tijuana a incursionar con nuevos modelos y a base de creatividad y mejoras continuas en su arte, encontraron un terreno favorable para crecer el negocio.

Éste productor como la mayoría, trabaja con y por su familia, familia que va más allá de la nuclear (madre, padre e hijos) “por cada representante, hay como 15 personas”, explica. “Nosotros tenemos licencia de Panamericanos, tenemos derecho de autor de nuestro producto y nos otorgaron el año pasado el diseño industrial, son piñatas registradas con derecho de autor”, comenta Zárate.

Como pocos podríamos imaginar, Gabriel Zárate dio un importante paso para transformar su negocio en primer lugar, en un negocio amparado por la ley y en segundo pero no menos importante, en estar bajo estándares



Gabriel Zárate, de Chino Zeta, primer productor de piñatas con registro de diseño industrial ante el IMPI.

de calidad en diseño, sobretodo en aportar a los pocos integrantes de las listas de registros ante el IMPI (buscar cifra).

Aunque lo describen como su mayor reto, ahora platican con orgullo su travesía “El mayor reto fue sacar el diseño industrial, metí la mejor piñata, la más parecida al negocio de Disney, que son las princesas, y dije ‘si me dan ésta podemos hacer las demás, sino nos dedicamos a otra cosa, hacemos sandías, gallinitas lo de antaño’. Y gracias a Dios me lo dieron, me felicitaron, dijeron ‘eres la primera persona que le dan un diseño industrial de este tipo aquí en Guadalajara’ ”.

Bajo la marca Chinos Zeta, nacida de su característico modo de cortar el papel, Gabriel abre el paradigma de comercialización y difusión de la artesanía, no sólo lo ha patentado, es de los pocos fabricantes que invierten en publicidad en medios de comunicación, como patrocinadores oficiales para estaciones de radio. Zárate asegura que sus estrategias han surgido de la necesidad “Lo único que nosotros podemos hacer es trabajar más para poder combatir con la piratería (...) trabajadores que hemos tenido, que salen y ponen sus negocios, dicen que son nuestros parientes”, explica.

En el negocio de las piñatas como sucede con otros productores, la ganancia se queda en los intermediarios, siendo ellos quienes terminan por asegurarse el 40 o hasta 60% de ganancia. Sin embargo ésta familia, por men-

LAS CLAVES DE LA PERMANENCIA

- Constancia con los clientes
- No gastar en vicios,
- Motivarse entre los miembros del negocio
- Pensar por quién o por qué se hacen las cosas a futuro
- No se desesperarse
- Salir a buscar el trabajo
- Hacer el trabajo con cariño y esmero

cionar una de las que se suman a ésta transformación, afirman que con mejoras continuas y una modernización, se puede sortear algunos obstáculos como la falta de crédito para comprar maquinaria o invertir en el negocio cuando se es un pequeño productor.

A pesar de todo, Chinos Z es un negocio familiar que alberga a aproximadamente a 15 trabajadores en seis talleres, que produce hasta 80 piñatas diarias por taller y que comercializa sus productos en Tepatlán, Ixtlán del Río, Cajititlán, Lagos de Moreno, a estados como Nayarit Aguascalientes y Michoacán.

UN CÓMODO NEGOCIO

Tuflas, un éxito para descansar

Lo que comenzó como un juego para Adrián Heredia, se tradujo en la apertura de un nuevo negocio que les significa hoy 16 años de éxito. Licenciado en mercadotecnia este emprendedor notó que el mercado de las pantuflas se estancaba en el calzado, apostó en dar personalidad a cada producto y venderlo en tiendas de regalos.

“El primer tiraje fue de 120 pares la cual fue un éxito se vendieron entre amigos, familiares entre otros, se analizó, se sacó otro tiraje igual y poco a poco se empezó a sondear el mercado ya haciendo estrategia de venta”, cuenta Heredia.

Fiel a sus estudios, éste emprendedor asegura haber aplicado al 100% la mercadotecnia para introducir sus productos en el gusto del consumidor, junto con ésta estrategia trató de prevenir la competencia desleal bajo la política de no vender a los negocios que no estén dados de alta, con lo que afirma salvar su prestigio.

El lema de Adrián es que “las cosas hay que hacerlas bien,” y éste se refleja en la utilización de materiales nacionales y el portar la calidad y confianza en su producto y mantener su prestigio tanto con los clientes de las diferentes marcas con las que trabaja como con sus consumidores.

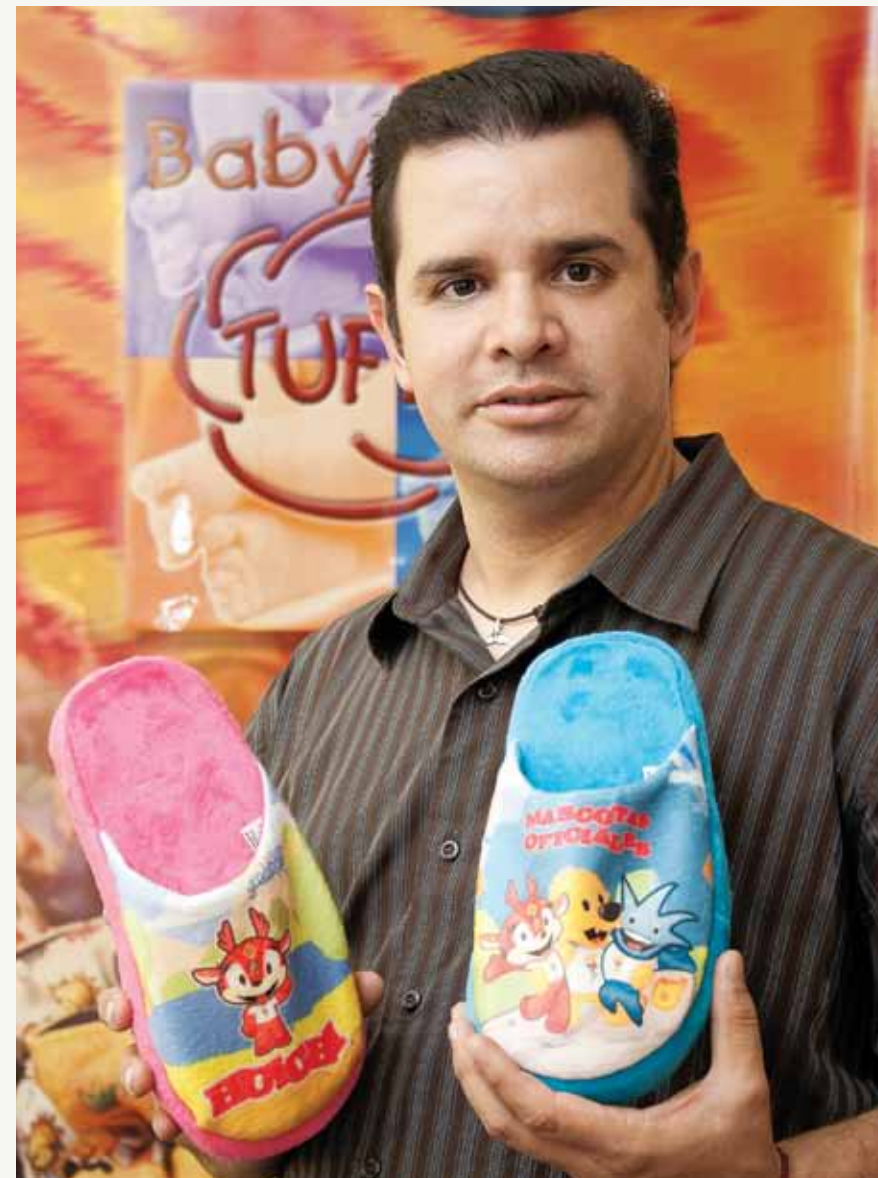
El concepto de “Tuflas”, nombre comercial de sus productos, es buscar en la variedad la identificación del cliente. La inventiva hace que Tuflas incursione en nuevos productos, renovación de diseños y seguimiento en su control de su calidad, el cuidado de estos detalles lo hizo proveedores de grandes marcas como Sr. Frogs, Borlitas o Chivas.

“Al entrar con grandes empresas hubo cambios desde la innovación, códigos de barras, con cartas de confidencialidad, desarrollar empaques especiales para las características del cliente. Ese tipo de empresas te ayuda a mejorar y a prepararte, dando aciertos y errores, todo eso te da la fortaleza para seguir avanzando”, comenta Adrián.

Con experiencia en los beneficios que trae consigo el manejo de una licencia, el creador de Tuflas decidió hacer la apuesta una vez más, ahora con COPAG para fabricar y comercializar productos oficiales en los Juegos Panamericanos. Incrementando su de por sí vasta variedad, a productos como bóxers, tazones, libretas, chocotarjetas y chicles, por mencionar algunos.

“Ya tenemos clientes importantes que están apostando por Panamericanos como Martí o Farmacias Guadalajara (...) Los productos con licencia representan del 30 a 40% de mi volumen de producción pero la realidad es que a finales de agosto se cree que ese va hacer el boom”, explica Adrián.

Además de la posibilidad de incrementar sus puntos de venta físicamente, Adrián asegura que el posicionamiento de su marca se verá beneficiado al relacionarlo con



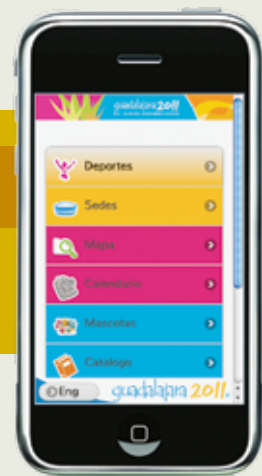
Adrián Heredia, director general de Tuflas.

puntos de prestigio “ya hay una tienda en el aeropuerto que está funcionando muy bien, ha tenido muy buena aceptación (...) En Jalisco hay gente muy emprendedora, la mayoría de los licenciatarios somos de aquí y tendemos a apoyarnos como una gran sociedad la cosa aquí es que todos vendamos, comentó.

Para el productor, los Juegos Panamericanos son un beneficio para la ciudad y para su comercio, ya que dice, muchas empresas pequeñas pueden despegar y tener así un reconocimiento de marca, mayor presencia y la experiencia de hacer negocios con estándares de calidad mundial.

“Las oportunidades siempre vienen disfrazadas de problemas porque es la manera de hacer una oportunidad la cosa es no perder la expectativa porque mucha gente te va a decir que no y no hay que perder la oportunidad de hacer algo”, afirma Heredia.

La piratería parece un mal que no respeta giros ni tamaños de las empresas, el mayor reto de éste fabricante es combatir con calidad, constancia y creatividad ésta competencia malsana “cuando tu vez el material sabes que es imposible que exista aquí y ese precio está por debajo de tu precio de producción esto no es legal, la importación ilegal ha lastimado a muchas empresas”, dijo.



GUÍA MÓVIL PANAMERICANA 2011

Los jóvenes recién egresados de la Universidad de Guadalajara, crearon un software que permite que los Juegos Panamericanos estén en línea. La aplicación es la guía panamericana oficial para Smartphone.

En ella se puede encontrar la información básica de los próximos Juegos de México: sitios de interés (restaurantes, bares, cajeros), todo lo relacionado a los deportes (reglas, estadios), además, del calendario oficial de las disciplinas, catálogo de los diversos productos oficiales, galería de imágenes entre otros.

Esta aplicación es gratuita, y se podrá adquirir por medio de las tiendas oficiales de cada marca, disponible para Iphone, Android y Blackberry.

“Vimos la necesidad de que había de la gente de informarse, la empatamos con esta última moda que está saliendo de las aplicaciones para Smartphone y nos dimos cuenta de que era una gran oportunidad, analizamos el mercado y encontramos de que no había más aplicaciones (...) comento, Enrique Llerena, desarrollador.

Estos jóvenes empresarios recibieron asesorías la Secretaría de Promoción Económica en administración y mercadotecnia para llevar a cabo un producto que demuestra el crecimiento tecnológico en la Perla Tapatá, así como su difusión en diferentes eventos.



PASAPORTE DE DESCUENTOS

El pasaporte panamericano, producto oficial de los Juegos Panamericanos, auspiciado por la Cámara de la Industria del Vestido; Es un kit que consta de una camiseta oficial con diseños de los Juegos de México, y con más de 200 cupones con descuentos que van del 10% al 20% en más de 500 establecimientos, (restaurantes, hoteles, departamentales, autoservicios).

El empaque es una alcancía con la leyenda “Sé Campeón Panamericano, ahorrando” con esto, se pretende promover el ahorro económico y darle un uso más al envase, se puede adquirir en Farmacias Guadalajara, tiendas Martí, tienda virtual de los Juegos Panamericanos y en diversos comercios locales y nacionales. Su precio es de \$179.50 pesos.

¡HASTA LA COCINA!

Lasagna y paella para toda América

Rossano es una referencia para muchos vecinos de la Estancia y para alguno que otro, que al pasar por Rafael Sanzio, ha curioseado el interior del hoy restaurante, que conserva la estampa de la casa que fue y connota la sazón de hogar y la cercanía del servicio.



Rossano, una de los 100 Restaurantes Panamericanos que recibió capacitación.



Foto: SERPICE

EL PABELLÓN ITINERANTE

Sepro además promueve una campaña de impulso comercial bajo el nombre de "Acércate YA a los Panamericanos" que consiste en un pabellón itinerante para que la comunidad se sienta más cerca de la Fiesta de América, motivándoles a través de la compra de los diversos artículos y suvenires oficiales de la justa deportiva.

El pabellón itinerante tiene más de 200 artículos (memoria flash, alcancías, peluches, porta placas) entre otros; En un mes de recorrido entre empresas, universidades, y negocios dentro de la zona metropolitana de Guadalajara, además de algunas plazas públicas del interior del estado, se pretende generar un ambiente positivo el que la ciudadanía se prepare para unos juegos que prometen ser uno de los mejores que se han realizado en Latinoamérica y por supuesto, incrementar las ventas de los emprendedores locales.

El comportamiento de ventas que ha tenido el pabellón itinerante ha sido favorable, tan solo la primera semana de haber empezado su recorrido acumuló el monto de \$56,985.00 pesos, visitando varios lugares estratégicos de la ciudad, entre ellos la Secretaría de Administración que tuvo un monto de \$29,131.00 pesos.

Cabe mencionar que a las dos semanas de haberse inaugurado el pabellón itinerante, el éxito de los productos oficiales se ve reflejado en las ventas, el cual ha acumulado un monto de \$85,751.00 pesos.

Hace 11 años, la señora Rosalinda, propietaria, se vio ante la insuficiencia de una pensión por retiro y la necesidad de ser autosuficiente. Doña Rosalinda notó que en el alto la gente se paraba y se dirigía o al menos observaba su jardín. Así, bajo la reflexión lógica del qué hacer, un 10 de mayo y ante la sorpresa de sus familiares, colgó un letrero de "se vende lasaña".

"Hice diez moldes con lasaña, había invitado a comer a mi mamá, compré mis contenedores de unicef para ver si vendía algo, se empezaron a parar los coches y al final no quedó ni siquiera para que comieran mis hijos", recuerda.

Inicialmente su servicio era para llevar, poco a poco la demanda de sus clientes la llevó a crecer "los veía parados ahí, les decía 'les puedo servir en algo' y contestaban 'no, estoy esperando a que se desocupe la mesa' (...) Sin querer queriendo, fuimos creciendo", platica la propietaria. Ante éste escenario Rosalinda habilitó unas mesas en el jardín que atrajeron además de sus clientes a las autoridades municipales con sus respectivas multas.

Acercarse a la CANIRAC (Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados), fue una estrategia surgida de la multa por desconocimiento de las normas del ayuntamiento, "yo siempre he dicho

que no es malo ser chiquito, lo malo es estar solito, así que me acerqué a la Cámara, ahí empecé a aprender, tomé una capacitación de administración de restaurantes, te tramitan tu alta, te tramitan todo lo que necesites", comenta Rosalinda.

Hoy ya cuenta con dos sucursales y ambos participan en el programa 100 restaurantes Panamericanos, "Estuvo buenísimo porque la Secretaría de Promoción Económica nos ayudó a comprar trampas de grasa para la eliminación más limpia de residuos y nos dio un subsidio para los cursos, me da mucho gusto haber participado, aprendí mucho, entramos todo el personal a capacitarnos porque fue abierto para todos".

Para ésta empresaria los Panamericanos dejarán un legado más allá de la derrama económica generada durante las dos semanas "La capacitación a la que tuvimos acceso nos va a hacer un poquito mejores, no nada más restauranteros, desde los taxistas hasta los comercios, todos los que recibimos apoyo, además de una mejor ciudad se va a reflejar la derrama con la llegada de más personas con los panamericanos, esperamos una mayor afluencia y que se note", comenta la propietaria.

La restaurantera exhorta a sus colegas a participar en eventos de capacitación ante



la aparición efímera de muchos restaurantes "yo me he fijado que no hacen bien su estudio de caso, en la cámara los enseñan hacer un plan de negocios y ver si el producto que vas a vender te da para que funcione, deben de acercarse a participar desde los egresados de escuelas gastronómicas hasta las amas de casa que de pronto se ven vendiendo comida por alguna necesidad", afirma.

LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Ganadora de los Juegos

En el periodo álgido de organización de los Panamericanos, se invirtieron 653.7 mdd en construcción de hoteles y remodelación a demás espacios de alojamiento durante 2009-2011, según datos de Seijal-Indecus.



La Industria de la construcción aporta el 6.7% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, genera empleo a aproximadamente 4.6 millones mexicanos de manera directa, más 1.8 millones de forma indirecta; su participación es del 7.8% del total de empleos generados en 2010, en cifras de la Gerencia de Economía y Financiamiento de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

Después de 20 meses consecutivos con resultados negativos, se consideró una de las industrias más afectadas por la crisis del 2008. Sin embargo, para diciembre del año pasado las variaciones positivas alcanzaron el 4.2%, generando un crecimiento real en el segundo semestre del 2010.

Por cada 100 pesos que se destinan a la construcción, 54 pesos se emplean en 37 ramas económicas que integran su cadena productiva, sin embargo impacta directamente a otras 36 ramas que van desde restaurantes y hoteles hasta jabones, detergentes y cosmética. En materia de empleo, en Jalisco por cada empleo directo que se genera, por lo menos se deben generar entre 4 o 5 empleos indirectos según datos de la presidencia de la CMIC Jalisco.

Tan sólo el año pasado el valor de la obra construida en Jalisco ascendió a 15,289.9 millones de pesos, representando un crecimiento de 19.5% respecto al año anterior. La participación jalisciense en la obra construida del país también incrementó de un 5.9% a un 6.8% respecto a 2009. Sin embargo, el 2010 reportó sólo 56.5% de empresas con actividad, disminuyendo si se compara un año antes con 58.2% empresas.

La inversión pública en infraestructura es un tema fundamental para la industria de la construcción. A mayo del 2011 se reportaron 98,671 trabajadores asegurados en Jalisco por dicha industria; de éstos, el 57.8% trabaja en la construcción de obras públicas, y el 24.5% en la construcción de edificaciones para el sector privado, siendo los sectores más representativos.

Sin embargo, en Jalisco la construcción por el sector privado es ligeramente mayor. En 2010 equivalió a 8,271.7 millones de pesos y creció 29.7% anual, representando el 54.1% del valor total; mientras tanto, la construcción del sector público fue de 7,018.2 millones de pesos, con un crecimiento anual de 9.4% y participó con el 45.9% restante.

El empresariado de la industria de la construcción de Jalisco se reconoce por tenacidad y persistencia. “Es un batallar constante para poder sacar las obras como deben”, comenta el Presidente de CMIC Jalisco, Miguel Zárate.

Las prioridades de los constructores se vuelcan en conseguir buenas oportunidades de trabajo para el desarrollo de sus empresas, poder cumplir con la planta laboral que tienen ya establecida, y conciliar el tiempo y calidad en sus compromisos.

En el estado, la inversión en infraestructura es diversa, desde la creación y mantenimiento de la red de carreteras, saneamiento de cuencas, plantas potabilizadoras, conducción de agua y, en los últimos años, por los Juegos Panamericanos, la construcción de espacios deportivos y viales.



Foto: COPAC, 2011

CONSTRUYENDO UNA INDUSTRIA

Uno de los grandes retos que a través del tiempo enfrenta el empresario constructor es el difícil acceso a créditos para adquirir equipo o mayor solidez financiera, a pesar de que una microempresa puede incrementar sus recursos y planta laboral como grande sea la obra.

De acuerdo con un informe de la CMIC, la gran mayoría de las industrias nacionales son Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) que enfrentan problemas de solidez financiera, no sujetas de crédito, que junto con la falta de capital y garantías, limita la participación de las Pymes en los concursos de obra y frena el crecimiento de la planta productiva nacional.

Aún así, hubo un avance por parte del crédito concedido por la banca comercial al sector de construcción, con un crecimiento real anual de 10.6% al cierre de 2010 respecto al 2009. Mientras la banca de desarrollo con el sector mostró un crecimiento de 33.9% en 2010.

Aproximadamente 75% de las constructoras del estado son micro y pequeñas que se dedican a hacer modestas obras privadas (remodelaciones o reestructuraciones); Un 20% corresponderá a Pymes y el restante serán las grandes compañías.



Foto: COPAC, 2011



Foto: COPAC, 2011

ESTADIOS
El Velódromo Panamericano (arriba), el Complejo Telcel de Tenis (centro), y la Villa Panamericana (abajo), son muestra de la gran capacidad de la industria de la construcción en Jalisco.

INVERSIÓN EN JALISCO POR ORIGEN				
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN				
ORIGEN	CANTIDAD	2010	2011	PORCENTAJE
Federal	2,148.03 mdp	1,650.44 mdp	497.59 mdp	74 %
Estatel	761.09 mdp	481.09 mdp	280.00 mdp	26 %

FUENTE:SEI JAL, Sistema Estatal de Información Jalisco; en base a datos proporcionados por la Dirección de Inversión, SEPROE.

INVERSIÓN EN JALISCO	
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	
AÑO	MONTO
2004	\$415.162
2005	\$703.599
2006	\$938.189
2007	\$826.920
2008	\$1,367.610
2009	\$928.240
2010	\$561.480
2011 Ene-Mar	\$96.924

FUENTE:SEI JAL, Sistema Estatal de Información Jalisco; en base a datos proporcionados por la Dirección de Inversión, SEPROE.

COMERCIO EXTERIOR		
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN . USD		
AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
2004	\$387,764,290.18	\$82,770,940.25
2005	\$398,391,148.90	\$98,935,221.88
2006	\$446,522,078.83	\$113,616,378.51
2007	\$439,173,383.59	\$216,818,040.54
2008	\$285,705,978.36	\$159,450,528.72
2009	\$260,317,913.30	\$110,764,330.41
2010	\$319,139,321.34	\$139,462,684.08
2011 Ene-Abr	\$117,035,738.05	\$51,771,845.06

Nota: * Las cifras reportadas de 2011 Comercio Exterior, son cifras preliminares. FUENTE: SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, con datos proporcionados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Empero, los grandes proyectos públicos son ganados por una o dos empresas con capacidad financiera y técnica de poder ejecutar y ejercer la obra. “Las grandes constructoras nacionales y, principalmente, las extranjeras ganan las licitaciones y subcontratan a las pequeñas y medianas constructoras mexicanas para la realización de las obras, debido que poseen una posición financiera más sólida”, reporta la Gerencia de Economía y Financiamiento de la CMIC.

Sin embargo, la participación de micros y Pymes se logra por medio de la subcontratación, que según indica el líder de los constructores, implica una economía de escala que a final de cuentas es positivo.

Actualmente existen dos opciones para que estas empresas participen construyendo la obra pública. Una es a través de asignaciones directas que, a diferencia de los concursos públicos, no depende del capital contable que tienen registrado estas empresas para definir la capacidad que tienen de ejercer una obra de ese tamaño.

La otra es participando de manera conjunta en un esquema de asociación de participación; con eso fomenta la unión de empresarios que técnicamente cumplen y económicamente unen sus esfuerzos para poder acceder, siendo cada vez más común, de acuerdo con datos de la CMIC Jalisco.

“Definitivamente participar en los organismos especializados, llámense colegios,

cámaras o algún otro tipo de instituciones, que te lleven a participar en concursos “conjunto” es valioso, ya no se puede navegar uno solo como empresario por más astuto que seas”, comenta Eduardo Alvarado, empresario constructor.

Otro gran reto es el subejercicio presupuestal, el líder de los constructores afirma que en Jalisco existe un subejercicio de alrededor de 45% y que con una mayor inversión pública se incentivaría el sector también por la iniciativa privada “El sector público ha estado lento porque los recursos federales han estado tardando en llegar más que en otros años, eso ha venido hacer más lento el ejercicio(...) ese es factor de que empuja o jala a los recursos privados; si hay un dinamismo en el sector público, se ve reflejado por lo general en sector privado”, comentó Miguel Zárate.

El líder de CMIC Jalisco argumenta que históricamente en el estado hay un rezago con la construcción de infraestructura que frena la detonación de actividades y la competitividad. “El sector de la construcción depende de la buena gestión que se tenga por los gobiernos estatales (...) a través de las distintas comisiones que tenemos aquí en cámara se tiene una gestión constante para poder abonar al proceso administrativo, de manera que las dependencias que pueden gestionar recursos para infraestructura logren hacerlo más dinámicamente”, declara Miguel Zárate.

“Hacer un concurso de obra es tan extenuante (...) Hay un candado que nosotros como cámara lo hemos señalado y se lo hemos dicho a algunos funcionarios y a otros personajes, pedirte una experiencia reciente de algo que no se construye frecuentemente”, comenta Alvarado.

Sin embargo, el presidente de CMIC Jalisco asegura que se está trabajando con el Consejo de Cámaras de Industriales de Jalisco una agenda que cubra temas importantes en el desarrollo de la infraestructura en el estado, como el abastecimiento de agua, las redes de comunicaciones y transportes, industrias de valor agregados, entre otras.

LOS JUEGOS DE LA CONSTRUCCIÓN

En el periodo álgido de organización de los Panamericanos, se invirtieron 653.7 mil-



MIGUEL ZÁRATE

Presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción en Jalisco.

lones de dólares (mdd), en construcción y remodelación de hoteles, y otros espacios de alojamiento, durante 2009-2011, según un estudio realizado por el Sistema Estatal de Información Jalisco (Seijal); aunque destacan que si bien fue incentivada por los Juegos Panamericanos, no es exclusivamente mérito de éstos, sino parte de las estrategias públicas y privadas para detonar la inversión en otros sectores del Estado.

Cerca de un 85% de la inversión pública para los Juegos Panamericanos (252 mdd) fueron de origen federal y se utilizaron prácticamente para la construcción de nuevas instalaciones deportivas o al mejoramiento de las instalaciones existentes; otros 12 mdd sirvieron en gastos de licencia para la construcción y estudios para la Villa Panamericana, y el restante 32.2 millones como de origen estatal para infraestructura y remozamiento urbano.

Por cada millón de dólares gastado en el sector, en el periodo de planeación de los Juegos, el efecto multiplicador origina 840 mil 140 dólares adicionales en el resto de la economía; también por cada millón de dólares gastados se generan 68.8 empleos entre permanentes y eventuales en la economía estatal. Miguel Zárate comenta que para la industria de la construcción, los Juegos Panamericanos representaron un crecimiento de alrededor de 30%.

El presidente de la CMIC Jalisco asevera que se ha pugnando para que la construcción derivada de los Juegos se ejerza en su mayoría por empresas locales; asevera que la capacidad técnica que existe dentro del estado es suficiente y tiene la capacidad para poder ejercer cualquier tipo de obra que se haga y que se necesite en el mismo. “Los espacios deportivos construidos, a



ROSENDO LÓPEZ

Hace 40 años, empezó un taller de carpintería que en base de esfuerzo hoy alberga a 300 trabajadores, en ocasiones incrementando su plantilla hasta 10 veces más. Desde 2001 (¿) participan con el Riú, siendo los responsables del nuevo icono tapatio, que dio 2800 empleos.

RIU PLAZA GUADALAJARA

El hotel, nuevo icono de la ciudad, es la construcción más alta de América Latina.



excepción de no más de cuatro de ellos, los construyeron empresas jaliscienses, además de hoteles como el Riú”, comentó.

En la industria de la construcción, y a las 73 subramas que se encuentran dentro de su cadena productiva, los Juegos Panamericanos han impactado positivamente. “Cualquier inversión extra que se hace dentro del estado y que viene a abonar a la construcción de la infraestructura lo vemos con muy buenos ojos”, comenta Zárate.

Empresarios del gremio constructor manifiestan su apoyo a la justa deportiva; aseveran que, además de representar empleos, la razón de unos Juegos Panamericanos es buena para invertir en la infraestructura de la ciudad y de las subse-des.

“Hay mucho trabajo por los Juegos, se benefician algunas compañías electricistas, de estructuras, de pintura, pero cuando se elige una empresa de otro estado para que sea quien tenga a su cargo la construcción en general, entonces eso si deja que desear, porque definitivamente perjudica al gremio en lo local, hablando solamente de los casos que sucedieron así”, expresó el empresario constructor, Eduardo Alvarado.

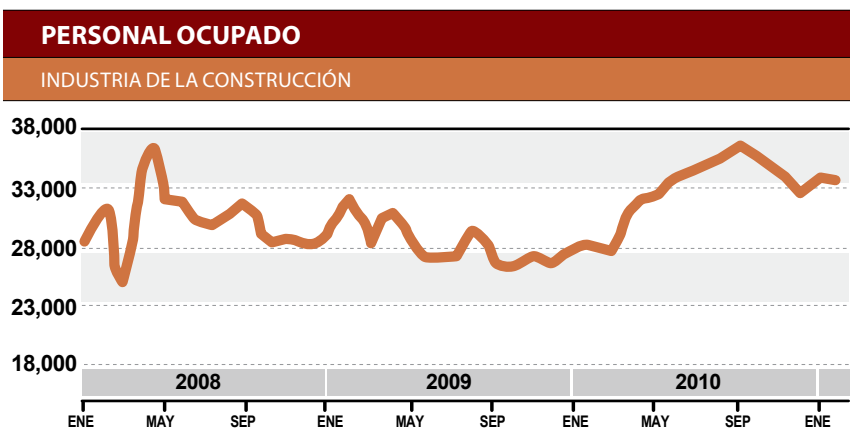
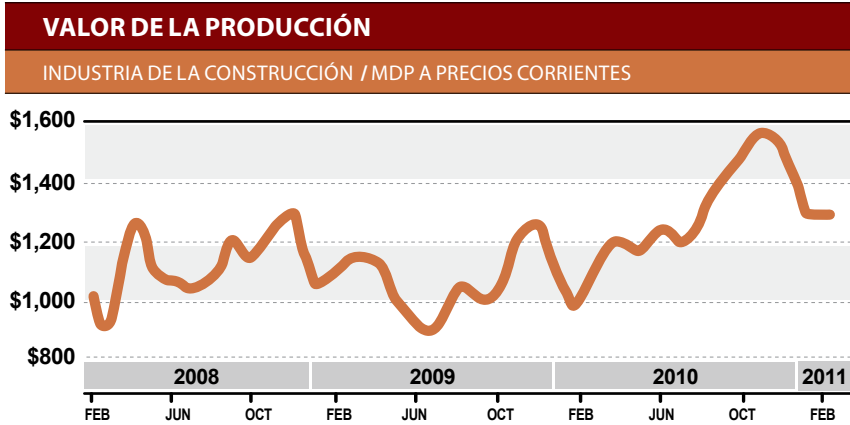
Los Juegos Panamericanos sin duda han aportado a los repuntes económicos de la industria, pero a largo plazo los empresarios esperan que atraigan inversiones.

“Gran parte de la baja de producción es la inseguridad que existe en el país, los inversionistas que están un poco temerosos (...) hay varios estados parados completamente, no hay inversión y más, donde la inversión es turística, como Los Cabos, Vallarta, Cancún”, expresó el Ing. Rosendo López, líder de Montecarlo, constructora a cargo del Riú Plaza Guadalajara.

El constructor asevera que la ciudad cuenta con atractivos para la inversión en la industria, entre su buen clima y su belleza, la cantidad de industria que posee y la calidad de sus trabajadores. “Gran parte del éxito de Guadalajara y de Jalisco es por su gente, son buenos trabajadores”, asegura López, quien por otro lado señala la necesidad de infraestructura vial en la ciudad.

Reportes de CMIC Jalisco indican que la inversión total presupuestada para la construcción destinada a los Juegos es de \$2,909.12 millones de pesos y que a diciembre de 2010, se habían ejercido ya \$2,131.53 millones de pesos

“La inversión privada esperada para los Juegos en ésta rama para 2010 fue superada, logrando un total de 5 mil 900 millones de pesos, la expectativa contemplada era 3 mil 200 millones de pesos, esto se inyecta adicionalmente a la inversión en obra pública”, reporta el organismo.



FUENTE: SEI JAL, Sistema Estatal de Información Jalisco.

LIDERAZGO DE SERVICIO

OSCAR BENAVIDES

Presidente de Coparmex Jalisco, miembro activo desde 1983 y al igual que los últimos cuatro presidentes del organismo, miembro fundador de la Comisión Nacional de Jóvenes Empresarios de la Confederación Patronal.

Con más de 15 años en el negocio de los centros de copiado, las impresoras y copiadoras, hoy diversifica el negocio en una comercializadora, servicios técnicos, una importadora y exportadora y una financiera; además incursiona en la distribución de gas LP y el giro inmobiliario.

“Mi padre nos enseñó a trabajar desde muy pequeños, trabajábamos incluso los veranos y prácticamente empezamos desde los puestos más sencillos y elementales, cubriendo diferentes áreas de la empresa para conocer todas las responsabilidades”

Desde 1990 toma control de la compañía de su padre, Copiroyal, que en aquel momento comienza a crecer fuertemente hacia Monterrey y la Ciudad de México. Para 1993 la política de crecimiento le demandaba mayor capital, por lo que comenzó a buscar INCAS.

Al tiempo, Nacional Financiera (Nafin) promocionaba la entrada al apartado B de la Bolsa de Valores Mexicana entre las empresas medianas, y lo contactaron para convertir su empresa en pública. “Ser una empresa pública es todo un reto, requiere un alto nivel de sistematización, de transparencia, de tener todo en orden en la parte jurídica. Fue un trabajo de año y medio, íbamos hacer una colocación del 35% en una emisión primaria en marzo de 1995, esa era la fecha de entrada”.

Aunado a la oferta de Nafin, a principios del 94, tres empresas internacionales lo contactan para entrar a México a través de su compañía, “decidieron ir por nosotros, nos empezaron hacer ofertas para adquirirnos”, recuerda Benavides.

Dos de las empresas ofrecían comprar el 50%, la restante compraba el 100%, los Benavides no querían vender la totalidad de la empresa, por lo que empezaron a trabajar con una de las que ofrecían 50, y de tras un repentino silencio de dos semanas se enteraron que la que ofrecía el 100% compró a las demás trasnacionales.

Benavides esperaba entrar con la trasnacional ya con su empresa pública, sin embargo la crisis del 94 bajó los PU de colocación, por lo que con el 35% de entrada no fue conveniente y decidió no entrar. “Me dio mucha tristeza porque en ese tiempo éramos la primera empresa mediana que iba

a entrar, yo estaba muy entusiasmado con esa posibilidad y me dolió mucho tener que rechazarla”, relata.

Finalmente optó por vender a los americanos bajo la condición de quedar al frente de la dirección, puesto que sostuvo hasta 2002 cuando decide incursionar en la distribución de gas LP, y una inmobiliaria.

Tres años más tarde, Benavides recibe una llamada que le otorga la oportunidad que define como su mayor logro, al ofrecerle nuevamente la compañía al 100%. “Lo considero mi mayor logro como líder (...) el motivo de recuperar la empresa obedecía a razones del corazón y del cerebro, por un lado por hacer algo con las personas que ahí laboraban, ya que la empresa americana no tenía interés en el negocio y, por otro, porque era una buena oportunidad para hacer algo de lo que conocíamos ampliamente”, comparte el nuevo líder de la Coparmex.

El presidente de la Confederación asume un liderazgo de responsabilidad, en el que la empresa no es del dueño *per se*, sino de los empleados, de la comunidad y de sí misma para mejorarse y a su entorno. “Si tú no eres el indicado para llevar la empresa, debes dejarla en manos de quien la lleve al éxito, yo ya había dejado un poco el tema de las copiadoras, por lo que le pedí a mi hermano que se encargara de la empresa (...) eso me da la oportunidad a mí de hacer lo que yo había soñado durante mucho tiempo, que era dedicarme hacer algo por la comunidad”, relata.

El líder patronal argumenta que la participación de los empresarios en el entorno es clave para el desarrollo. “En una misión comercial visitamos Múnich y Berlín, al momento de venderse Múnich le preguntamos que por qué era mejor que Berlín y nos contestaron que su índice de participación empresarial era mayor (...) Cada empresario que trabajara, además de su negocio en una labor social, generaba puntos y al final sacaban el índice de participación; nosotros no contamos con ese indicador, pero hay que trabajar en nuestro entorno (...) hay muchos lugares donde uno puede aportar a mejorar el entorno, en donde vive, y yo escogí hacer ese trabajo en Coparmex, al que le tengo mucho cariño”, comenta Benavides.



EN COPARMEX

Entregado a Coparmex desde inicios de los 80, fundó en Guadalajara la primera comisión de jóvenes empresarios de cualquier organismo junto con Juan José Frangie “se vislumbraba como una comisión muy importante porque era la cantera de futuros liderazgos empresariales”, comenta el hoy presidente de Coparmex.

Para 1990, en Guadalajara se adquiere el status de comisión nacional de jóvenes empresarios, en la cual adquiere el nombramiento de presidente; época en la que recuerda participar en alianzas exitosas como la dada con la Generación Empresarial Mexicana (los hijos del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios). Durante su presidencia realizó encuentros juveniles con participación de personalidades como Henry Kissinger, Ronald Reagan, Mijail Gorbachov y Margaret Thatcher.

Hoy el líder de los patrones en Jalisco, habla de la importancia de evolucionar el liderazgo hacia desarrollar el potencial del capital humano que se tiene a cargo, ya no como una responsabilidad, sino como necesidad de la demanda actual a las empresas de innovación y valor agregado, como consecuencia de la creatividad del trabajador. “Ya no podemos hablar nada más como competitividad de elementos tan básicos como la calidad o

como la productividad, sino también de la innovación y el valor agregado”, asevera.

Benavides afirma que la capacitación y la motivación son pilares del desarrollo de las empresas, por lo que dentro del organismo seguirán insistiendo en programas de actualización y desarrollo de habilidades de liderazgo. “Creemos mucho en la capacitación, creemos que los trabajadores deben ser capacitados, desarrollados, motivados, chiqueados (...) las empresas que tengan a los trabajadores más contentos y mejor remunerados, mejor capacitados y mejor desarrollados, son las empresas que van hacer más competitivas”.

Coparmex seguirá con la misión de crear más y mejores empresas y además tratará de reducir la mortandad de las micro pequeñas y medianas empresas. “Desagradablemente tenemos un promedio de vida de 2 años en las micro empresas, que son cerca del 98% en la entidad y las que mayor cantidad de trabajo generan”, comenta el líder empresarial.

Así mismo manifiesta la participación del organismo en la observancia de gobiernos eficientes y eficaces, por la interlocución que tiene con los diferentes órdenes y poderes del gobierno, en la que indica que no únicamente señalan, sino que proponen y trabajan en conjunto.

Jalisco explora el aeroespacio

Jalisco estuvo presente en Salón Aeronáutico Le Bourget, Francia, evento considerado el más importante de la industria aeronáutica, con más de 2100 expositores mostraron sus novedades en el sector aéreo.

La entidad además concertó nuevas inversiones en aerolíneas, como contratos con empresas del ramo, es el caso de la empresa jalisciense Hydra technologies, que con su modelo "S4" firmó un trato con LARCASE, laboratorio canadiense que realiza actividades especialmente en el campo aeronáutico.

Así mismo, la empresa jalisciense formará parte de un proyecto de investigación en Tecnología de Modelado y Simulación de Aeronaves, en la que los aviones no tripulados serán parte de la investigación de la dinámica del vuelo del helicóptero y el control, y de las tecnologías de control activo de las aeronaves deformables.

Por otro lado, a partir de agosto, Aeroméxico dará el mayor servicio de mantenimiento para los jets regionales RJ45 ubicados en la base de Guadalajara Jalisco, además de que generará sesenta empleos directos en la industria de Jalisco, informó el director general de la División Aeroméxico, Miguel Ángel Uribe. Tras esto, el secretario Alonso Ulloa mencionó que "permitirán desarrollar una amplia red de proveedores".

En 2010 a nivel mundial, México se ha convertido en una mayor atracción de este rubro, esto debido a que nuestro país atrae una mayor inversión en el ramo manufacturero, consiguiendo superar a los principales productores de esta rama, colocando así al país en una posición de relevancia como Centro de Manufactura e Innovación.



Alonso Ulloa, Secretario de Promoción Económica, fue parte de la comisión que visitó el Salón Aeronáutico Le Bourget.

En México este sector se encuentra en una fase de rápido crecimiento y el nivel de exportación se triplicó en sólo seis años, el año pasado estas exportaciones alcanzaron el nivel de 3.266 millones de dólares manteniendo un crecimiento del 16.5% citó Proméxico.

Para finales del 2010 el país contaba con 241 compañías pertenecientes a esta rama las cuales proveen a los principales mercados de Estados Unidos, Canadá, Alemania y Francia, generando a su vez más de 30 mil empleos, el resultado es que las empresas de origen extranjero han sido inspiradas por el éxito de las industrias automotriz y la eléctrico-electrónica. Esto de acuerdo a datos de Proméxico.

INVERSIÓN JALISCIONES EN LA INDUSTRIA AEROSPAZIAL

Con una inversión de 10 millones de pesos, en su primera fase, APLIATEC, una empresa PYME jalisciense ha iniciado un proyecto con CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), cuyo objetivo es el inicio de la primera plataforma Dinámica de Simuladores de Vuelo.

El simulador de vuelo será desarrollado por ingenieros mexicanos el que empleará a 12 ingenieros especializados en diferentes áreas tales como; aeronáutica, electrónica, mecatrónica, entre otras especialidades. Se espera que este proyecto finalice en enero 2012. Así se anunció durante el marco de la feria aeroespacial.

APLIATEC es una empresa de ingeniería de alta tecnología con experiencia, donde se integran hardware, software, diseño, instalaciones y adecuación de equipo de control electrónico, neumático y mecánico para las diferentes industrias en electrónica, automotriz y aeroespacial.

Por su parte con al menos una inversión de 20 millones de pesos en una planta de tarjetas electrónicas. Pounce Electronics, empresa subsidiaria de Pounce Consulting (empresa en con-

sultoría en tecnología con oficinas en México y Estados Unidos), la cual se dedica a dar soluciones de diseño, ensamble y manufactura, anuncia su entrada al mundo de la industria aeroespacial.

Generando más 70 nuevos empleos, esta nueva planta que se instalará en Jalisco estará dedicada principalmente a las industrias aeroespacial y automotriz además de que podrá brindar soluciones a aparatos electromédicos y de consumo.

Con la creación de estos nuevos empleos, los trabajadores estarán altamente capacitados y calificados para realizar las operaciones, el objetivo principal con esta inversión es la creación de una nueva planta de manufactura de tarjetas de circuitos impresos conocidos como PCB's (Printed Circuit Board), esta planta iniciará sus operaciones a principios del año 2012.

GUADALAJARA, SEDE DEL BCI AEROSPACE MEETING 2012

Dentro del marco de la feria aeroespacial en el Salón Aeronáutico, el Secretario de Promoción Económica Alonso Ulloa, mencionó que Guadalajara será sede por segunda ocasión del evento aeroespacial, el BCI Aerospace Meetings 2012.

"BCI Aerospace Meetings Guadalajara es una reunión de negocios internacional que tiene por objetivo, durante dos días de juntas personalizadas, impulsar a las grandes, pequeñas y medianas empresas del sector aeroespacial para mostrar las capacidades aeronáuticas de la industria mexicana, así como explorar mercados específicos y aprovechar las oportunidades de negocio", declaró Ulloa Vélez.

Este suceso de talla mundial se llevará a cabo del 1 al 3 de octubre del 2012 en Expo Guadalajara, se espera a más de 300 compañías de la industria aeroespacial de más de 20 países y en el que se realizarán más de 4 mil 500 reuniones de negocios con cada uno, informó Ulloa.



MEJORES PRÁCTICAS EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

En la ciudad de Querétaro, se llevó a cabo la reunión XXXIII de la Comisión Nacional de Información y Estadística (CNI) de la Asociación Mexicana de Secretarías de Desarrollo Económico (AMSDE).

La AMSDE, es una asociación de trabajo, donde los secretarías de promoción económica de las diferentes entidades se reúnen con el objetivo de intercambiar experiencias y ampliar acciones que lleven al desarrollo económico del país, las entidades federativas y las regiones.

Durante el evento celebrado el 11 y 12 de agosto, en el que asistieron 28 entidades federativas que presentaron diferentes temas de información y estadística, tales como: inseguridad, comercio exterior, productividad y mejores prácticas. Los expositores variaron desde INEGI y CONEVAL hasta Think Thanks como CIDAC y la Fundación para el Desarrollo Sustentable



JALISCO EMPRENDE

Expo Jalisco Emprende, organizado por la Secretaría de Promoción Económica (Seproe), SE, Cámaras, Incubadoras y OPD's, se realizó en Expo Guadalajara del ocho al 10 de septiembre en su onceava edición.

Dicho evento busca a través de conferencias magistrales y temáticas, talleres de capacitación, actividades, apoyos institucionales y asesoría financiera, la difusión de herramientas para la formación emprendedora y empresarial para fortalecer los negocios.

Los pabellones se dividieron en cinco principales áreas temáticas: financiamiento, emprendedores, incubadoras, innovación tecnológica y fomentos y apoyos.

TRAEMOS PARA TI AL SUSCRIBIRTE



KIT'S DE DVD'S Y/O BLU-RAY

3 Blu-ray ó 1 Kit Disney DVD
Suscripción Anual
\$1,900.00

2 Disney Blu-ray ó 3 Disney DVD
Suscripción Semestral
\$1,000.00



CHARLIE BROWN

Incluye la colección de diccionarios Español - Inglés de Charlie Brown en 8 tomos de pasta dura y una colorida mochila.

Suscripción Anual
\$ 1,900.00



Si ya eres suscriptor
Recibe 12 ejemplares
Por \$200.00

REVISTA M SEMANAL



DIARIO® JALISCO

Suscripciones Tel. 36 68 31 92 y 95

Promociones vigentes hasta agotar existencias. Pregunte por nuestras facilidades de pago. Meses sin intereses con tarjetas participantes.



MEMBRESÍA FAMILIAR CLUB DEPORTIVO BANCARIO

Membresía familiar válida por un mes
Desde Suscripción nueva y/o renovada

Suscripción Anual
\$1,900 .00



CARLOS FUENTES EN MINIATURA

Incluye 17 títulos en 20 tomos en la palma de tu mano de obras del escritor Carlos Fuentes. Edición México 2010. Forros imitación piel, incluye coleccionador.

Desde suscripción Anual
\$ 2,450.00

Con la recopilación de los cartones de Falcón desde el 2005 a la fecha

Desde suscripción Anual Empresarial
Sólo \$1,450.00



EL NUEVO LIBRO DE FALCÓN

El modelo "S4", avión no tripulado de la empresa jalisciense Hydra technologies.

Más de 2100 expositores estuvieron presentes en Salón Aeronáutico Le Bourget, Francia.

SEIJAL_informa

La mejor información socioeconómica
del estado de Jalisco

En 140 caracteres_

