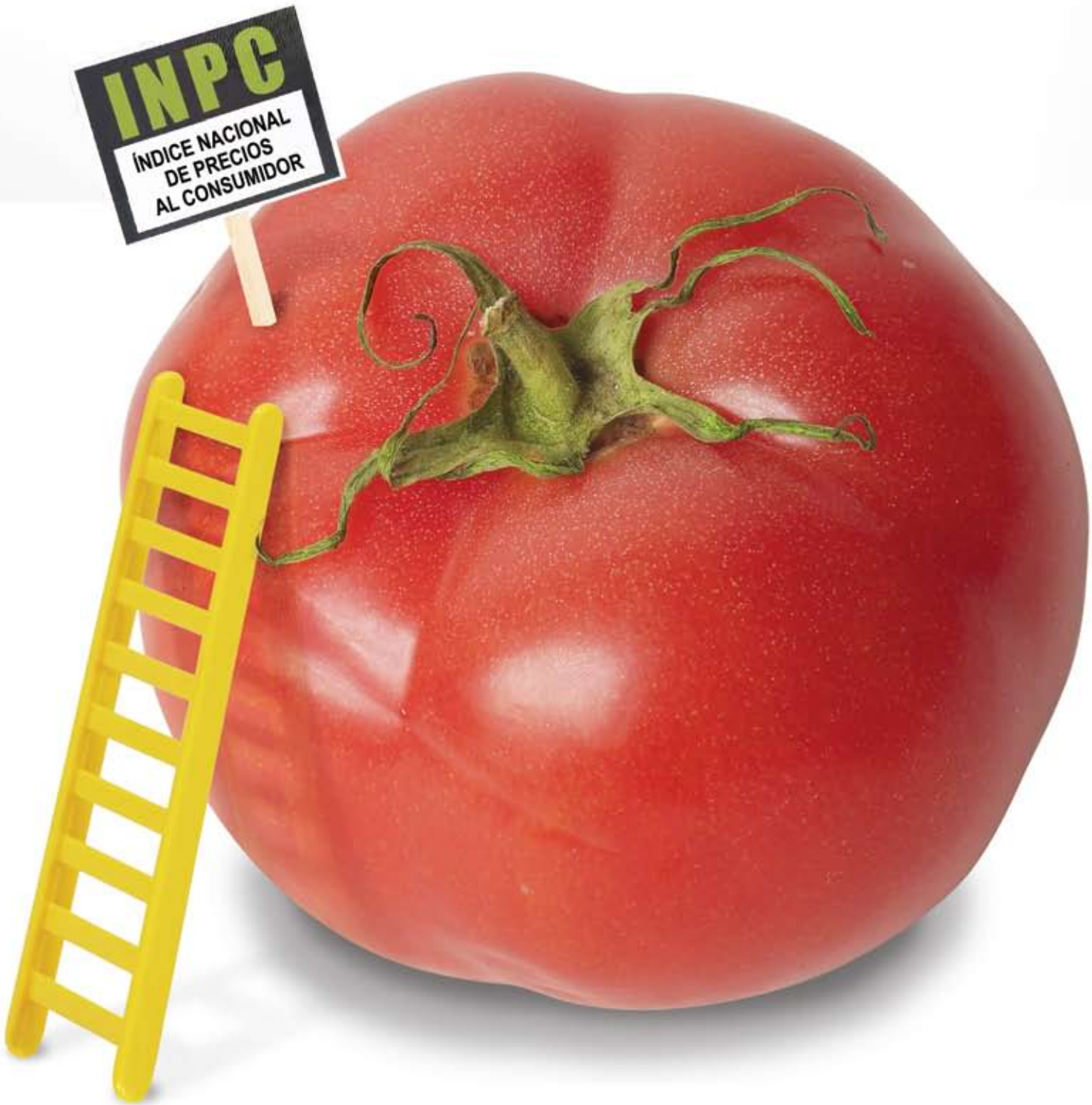
STRATEGOS

Decisiones con Información



SEIJAL
GOBIERNO DE JALISCO

La inflación en México

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE?

Num. 2
Julio / Septiembre 2008
Edición Trimestral

SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN JALISCO

Inversión Extranjera: Su medición y estadísticas

EVENTOS. Evaluación Industrial de Jalisco :: **INDICADORES.** Desarrollo del PIB :: **ESPACIO CULTURAL.** Genialidad Alemana
LÍDERES. Martín F.A. Danker Dieseldorf :: **ANÁLISIS.** Industria Joyera 2007 :: **CARTA ABIERTA.** Villa Panamericana

¿NECESITAS CRÉDITO?
para iniciar o crecer tu negocio

Fojal
FONDO JALISCO DE FOMENTO EMPRESARIAL
CRÉDITO A TU NEGOCIO

Emprende …tu negocio. hasta $50,000
*CAT 16.24% máximo

Inicia …tu negocio. hasta $100,000
*CAT 16.24% máximo

Liquidez …a tu negocio. hasta $150,000
*CAT 13.65% máximo

Impulso …a tu negocio. hasta $200,000
*CAT 16.24% máximo

Avanza …tu negocio. hasta $1,000,000
*CAT 16.24% máximo

Mi Crédito …para negocio. desde $1,000(1)
*CAT 58% máximo

1) Tasa diferenciada con pagos semanales, quincenales o mensuales

La fuerza y el apoyo que te hacían falta

- *Créditos desde $1,000.00 hasta $1,000,000.00*
  (Si necesitas más también te ayudamos a conseguirlo con otras instituciones)
- *Asesoría y capacitación con atención personalizada*
- *Tramites sencillos con requisitos mínimos*
- *Garantía aval, prenda o hipoteca*
- *Programas de apoyo integral*
- *Respuesta ágil*
- *Bajos interéses*
- *Pagos fijos*

www.fojal.jalisco.gob.mx

GOBIERNO DE JALISCO

vive

TEL: (33) 3615 5557 ó 01 800 FOJAL SI

INFORMES: López Cotilla 1505 Planta Baja, Guadalajara, Jal., a media cuadra de Av. Chapultepec *(Pláticas informativas de Lunes a Viernes a las 8:50, 12:00 y 16:00 hrs)*
También pregunta por FOJAL en la oficina de promoción económica de tu municipio.

*CAT: Costo Anual Total, para fines informativos y de promoción calculado al mes de junio de 2008 y en un plazo de 12 meses.

Num. 2
Julio / Septiembre 2008
STRATEGOS
Sistema Estatal de Informacion Jalisco

EN ESTA EDICIÓN...

Canaco, UAG, Coparmex, Tec de Monterrey y Cámara de la Construcción, nutren esta edición rica en contenido, en donde resaltamos a nuestro líder del mes el Ing. Martín F.A. Danker y el proyecto de la Villa Panamericana.

La inflación en México

El alza de precios es una realidad para Jalisco, mas es recomendable tener una perspectiva amplia de este indicador para afrontarlo y tomar decisiones que hagan que nuestras familias, empresas y núcleos sociales, aminoren el efecto de este fenómeno.

CONTENIDO

5 Evaluación Industrial en Jalisco
EVENTOS
Panel encabezado por OECD y BID

6 Desarrollo del PIB
INDICADORES
El PIB en el Estado

8 Genialidad Alemana
ESPACIO CULTURAL
Clausura del Festival Cultural de Mayo

10 Inversión Extranjera: Su medición y estadísticas
ESPECIAL
Rueda de prensa de Gregorio Canales. Director de Inversión Extranjera de la Secretaría de Economía.

12 La inflación en México ¿Qué es y cómo se mide?
CENTRAL
Datos proporcionados por el Dr. Javier Salas Martín del Campo.

16 Martín Danker Dieseldorf
LÍDERES
Unidad y trabajo para tiempo difíciles

17 Industria Joyera 2007
ANÁLISIS
Estudio de coyuntura

22 Proyecto Alameda
CARTA ABIERTA
Villa Panamericana. Datos proporcionados por el Ayuntamiento de Guadalajara.

EN PORTADA:
Inflación
Montaje: Ramón Campos

SEIJAL GOBIERNO DE JALISCO
pocket
Indicadores de Jalisco

Población Ocupada
NACIONAL / JALISCO

Año	Nacional	Jalisco	Part. Nal %
2000	39,695,452	2,810,189	7.08
2001	40,007,972	2,940,398	7.35
2002	40,338,043	2,834,840	7.03
2003	41,391,037	2,871,866	6.94
2004	42,033,306	2,815,389	6.70
2005	42,503,540	2,833,020	6.67
2006	42,846,141	2,889,481	6.74
2007	44 005 604	3 033 983	6.89
I Trim 2008	43 320 677	2 994 551	6.91

Nota: Las Cifras de Población Ocupada 2001-2004 corresponden al IV Trimestre de la ENE. Para 2005, 2006, 2007 corresponden al IV Trimestre y 2008 al I Trimestre con datos de la ENOE y no son estrictamente comparables.
Fuente: SEIJAL, en base a datos de la Encuesta Nacional de Empleo y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, INEGI.

Tasa de desempleo
NACIONAL / Z.M.G.

Año	Nacional	ZMG
2000	2.2	1.9
2001	2.4	2.0
2002	2.7	2.6
2003	3.2	3.0
2004	3.8	3.0
2005 1/	3.6	4.0
2006 1/	3.6	4.0
2007 1/	3.7	3.7
I Trim 2008	3.9	3.9

1/ Datos ENOE
Fuente: SEIJAL, en base a datos de INEGI

Inversión
JALISCO (Millones de dólares)

Año	Total
2001*	937.84
2002*	1,007.49
2003*	1,113.84
2004*	1,428.88
2005*	1,709.08
2006*	2,317.25
2007*	2,566.45
Ene-Jun 2008	1,763.84

* Acumulada al mes de Diciembre
Fuente: SEIJAL: en base a datos proporcionados por SEPROE.

Inflación*
NACIONAL / Z.M.G.

Año	Acumulada Nacional	Acumulada ZMG
2000	8.96	8.69
2001	4.40	3.44
2002	5.70	5.72
2003	3.98	3.36
2004	5.19	5.72
2005	3.33	2.91
2006	4.05	2.91
2007	3.76	3.85
Ene-Jun. 2008	2.03	2.58

Fuente: SEIJAL, en base a datos del Banco de México.

Exportaciones
Participación por Principales Países

País	Participación %
EEUA	77.20%
Singapur	2.65%
Suiza	2.32%
Canadá	1.30%
Brasil	1.14%
Reino Unido	1.13%
Alemania	1.12%
Japón	1.04%
Colombia	0.93%
Venezuela	0.90%
Guatemala	0.88%
Suecia	0.86%
Otros	8.54%
TOTAL	**100.00%**

Fuente: SEIJAL: en base a datos proporcionados por la SHCP.

Actualizado JULIO 2008

Más indicadores de Jalisco en:
www.seijal.jalisco.gob.mx

STRATEGOS
Decisiones con Información

Consejo Editorial
Gobernador Constitucional de Jalisco
Emilio González Márquez
Secretario de Promoción Económica
Luis Guillermo Martínez Mora
Director General de Comunicación Social
Luis Fernando Chávez Sánchez

SEIJAL
Director General del Seijal
Eduardo Antonio Paz Gómez
Director de Estadísticas
Néstor Eduardo García Romero
Director Administrativo
Carlos Villalobos Zalapa
Director de Sistemas
Dante Delgadillo Rojas
Director de Análisis
Antonio Salvador Solís Gómez
Director de Relaciones Externas
Rodolfo Korkowski Sivilla

Editor
Eduardo Pinto Padilla
Diseño, Arte y Fotografía
José Ramón Campos Gutiérrez
Información
Alma Rosa Villaseñor Martínez

Centros de Información e Investigación Municipal
Daniel Castellanos Moya

Estadísticas
Sandra Fausto Ortiz
Adriana Vallin Alatorre
Susana Galindo Zamora
Patricia Patiño García
Inés Vázquez Gutiérrez
Olivia Peña Quevedo
Sugei Alejandro Palma
Miguel Ángel Huerta Gutiérrez

Análisis
Thelma Molina Tristán
Juan José Andrade Hernández
Ulises Viramontes Llamas
Miguel Ángel Quijas Martínez
Eva Vázquez Ramos
Enrique Aguirre Andrade
Mario García Ortega

Administración
Roberto Torres Aguilar
Ninemi Espinosa Valdez

Sistemas
Pamela Aguirre Márquez
Rafael Zepeda Zepeda
Silvia L. Torres Naranjo

Informes y publicidad:
Sistema Estatal de Información Jalisco
López Cotilla No. 1505 1er piso
Col. Americana C.P. 44140
Teléfono: 3678 20 75
Fax: 3678 20 74
relaciones.externas@jalisco.gob.mx

STATREGOS es una publicación trimestral gratuita del **Sistema Estatal de Información Jalisco**.
Impresa en los talleres gráficos del diario Ocho Columnas.
Las opiniones expresadas son responsabilidad de quién las escribe y no representan directamente la opinión de SEIJAL. Se permite la reproducción del material siempre y cuando se cite la fuente.

SEIJAL GOBIERNO DE JALISCO
SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN JALISCO

Estimados lectores

Con mucha actividad se cerró el primer semestre de 2008, eventos importantes como la visita de miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, la participación del Banco de México, la Secretaría de Economía, y del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI, nos dan una edición muy rica en contenido y en temas que van desde el impulso al desarrollo y la competitividad hasta la comprensión de indicadores tan comunes como el Índice Nacional de Precios al Consumidor.

Así pues, es necesario agradecer a todas la dependencias que hacen posible que Seijal lleve esta información a sus lectores, y las instituciones como la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara, la Universidad Autónoma de Guadalajara, Coparmex, Tec de Monterrey y Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, que con su apoyo, se pudieron llevar a cabo estos eventos que ahora convertidos en información editorial los llevamos a ustedes a través de este medio de comunicación.

"agradeciendo... a los patrocinadores que han confiado sus mensajes publicitarios y a quienes sabemos que no vamos a defraudar"

Aprovechamos para enviar una felicitación muy especial a la Secretaría de Cultura, por el pasado Festival Cultural de Mayo, en cuya clausura pudimos estar presentes por invitación de esta dependencia, y constatamos el éxito y el nivel que ha alcanzado este festival y la riqueza cultural que aporta para el estado de Jalisco. En esta edición dedicamos con distinción el Espacio Cultural a la reseña de este magnífico cierre.

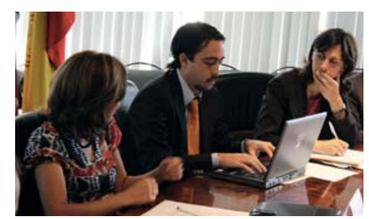
Aquí tienen una probadita de lo que van a poder consultar en la páginas de esta 3ra. publicación de revista Strategos, agradeciendo como siempre a todos los actores que participan en esta revista, así como a los patrocinadores que han confiado sus mensajes publicitarios y a quienes sabemos que no vamos a defraudar, ya que cada vez son más las personas que gustan de consultar esta revista, enfocada a líderes que participan en el ambiente de los negocios, y a quienes entregamos revista Strategos de manera personalizada cada tercer trimestre.

¡Con un afectuoso saludo!

Eduardo Antonio Paz
DIRECTOR GENERAL
Sistema Estatal de Información Jalisco
eduardo.paz@jalisco.gob.mx

Evaluación Industrial en Jalisco

Panel encabezado por OECD y BID



Centro y derecha, Dr. Carlos Márquez Padilla y Dra. Karen Maguire, representantes de la OCDE.

Arq. José Morales, Lic. Tomás López Miranda y C.P. Guillermo Martínez Mora.

El Consejo Económico y Social del Estado de Jalisco para el Desarrollo y la Competitividad (CESJAL) y la Secretaría de Promoción Económica (SEPROE) comprometidos con la mejora continua de las Políticas Públicas, colaboraron para impulsar el **"Taller de Sistemas de Innovación Regional y Competitividad de los Clusters Industriales en Jalisco"**, el cual se llevó acabo los días 25 y 26 de Junio de 2008, en las instalaciones de ÚNICO PATRIA, de la Universidad Autónoma de Guadalajara.

Previo a la realización de este Panel, el Sistema Estatal de Información Jalisco participó en la primera fase de este proyecto enviando diferentes datos socioeconómicos necesarios para el estudio de la OCDE, para posteriormente realizar la evaluación cualitativa, convocando a líderes clave dentro de los *clusters* industriales más representativos de nuestra localidad.

Para estos fines se aplicaron una serie de cuestionamientos establecidos por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), que llevará a una evaluación objetiva de nuestros sistemas de innovación regionales los cuales se refieren a la interacción de los principales actores económicos, organismos públicos e instituciones privadas en la generación, uso y divulgación del conocimiento.

La presente misión estuvo integrada por; la Dra. Karen Maguire, representante de la OCDE en París y por el Dr. Carlos Márquez Padilla representante de la OCDE en México; y del BID por los señores Juan José Listerri, José Juan Gómez, Clemente Ruíz Durán, Bibiana Vázquez y Carlo Pietrobelli.

El objetivo principal fué dar a conocer a la OCDE y al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) la experiencia del Estado en el tema de competitividad y *clusters* industriales, misma información que será tomada de 15 entidades de la Republica Mexicana.

Para Jalisco el programa del evento se dividió en las siguientes mesas temáticas:

MESAS TEMÁTICAS

- PYMES y Desarrollo de Provedores.
- Competitividad, Fomento Industrial e Inversión.
- Inovación, Ciencia, Tecnología, Investigación y Desarrollo.
- Educación Superior y Capacitación Laboral.
- Tecnologías de Información y Electrónica.
- Sector Automotriz y de Autopartes.

Desarrollo del PIB en el Estado

Por invitación del Sistema Estatal de Información Jalisco, El Dr. Jaime de la Llata, Director General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas del INEGI, brindó una conferencia a miembros de la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara.

Dr. Jaime de la Llata

Durante este evento celebrado el pasado mes de junio, el Dr. de la Llata brindó información completa acerca del comportamiento del Producto Interno Bruto del país, así como la cifras para Jalisco, para esto les dejamos el siguiente reporte referente al desarrollo de este indicador con datos de 2006.

PIB Jalisco 2006

En 2006 el Producto Interno Bruto del estado de Jalisco tuvo un crecimiento de 3.39% en términos reales respecto al año anterior. El monto del producto en pesos corrientes (2006) fue de 508,672.3 millones de pesos. En el mismo año el Producto Interno Bruto Nacional creció 4.8% en términos reales.

La participación de Jalisco en el PIB Nacional de 2006 fue de 6.21% y se ubicó en la cuarta posición.

La primera actividad económica del Estado siguió siendo la de Comercio, Restaurantes y Hoteles con una participación de 25.9% del PIB estatal en 2006, a continuación se ubicó la Industria Manufacturera con 19.16% del total de la producción, en tercer lugar se ubicaron los Servicios Personales, Sociales y Comunales con el 15.27% de la actividad económica. Respecto a 2005 no se observan cambios importantes en la composición de la estructura económica del Estado.

En 2006 las cuatro actividades con mayor crecimiento relativo anual fueron Comunicaciones y Transporte con un crecimiento de 10.79%, mientras que los Servicios Financieros y de Alquiler tuvo una alza de 5.28% y Energía y Agua de 5.01%, Comercio, Restaurantes y Hoteles en un 4.63%. Mientras que la Industria Manufacturera en términos agregados decreció en -1.6%. y la Construcción según el informe de INEGI decreció en -5.11%. Aunque como dato curioso el empleo generado por esta actividad económica durante 2006, tuvo una variación positiva de 18.99% respecto del 2005.

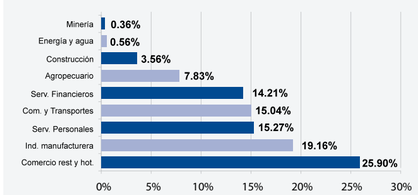
Al interior del sector industrial la Minería creció 3.04%, mientras que la Construcción lo hizo -5.11%, por otra parte la Industria Manufacturera tuvo un decremento de -1.61%, mientras que la producción de Electricidad, Gas y Agua aumento 5.01%.

Por otra parte, todas las divisiones del sector terciario tuvieron crecimiento real anual en 2006, respecto al año anterior, así en Comercio, Restaurantes y Hoteles se registró una alza de 4.63%. Mientras que la división de Transporte, Almacenaje y Comunicaciones creció 10.79%, los Servicios Financieros lo hicieron 3.96% y los Servicios Personales crecieron 5.28%.

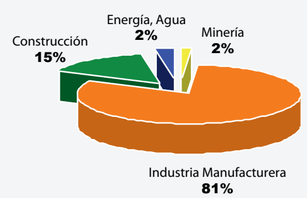
Por otra parte, todas las divisiones del sector terciario tuvieron crecimiento real anual en 2006, respecto al año anterior, así en Comercio, Restaurantes y Hoteles se registró una alza de 4.63%. Mientras que la división de Transporte, Almacenaje y Comunicaciones creció 10.79%, los Servicios Financieros lo hicieron 3.96% y los Servicios Personales crecieron 5.28%.

De las nueve divisiones del Producto Interno Bruto, en Jalisco cuatro tuvieron una variación porcentual mayor a la nacional y en cinco fue menor durante 2006, según el INEGI.

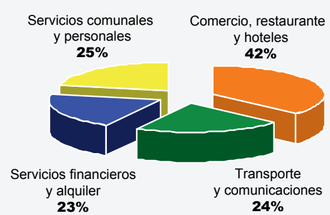
PIB por actividad económica
Jalisco 2006 (a precios de 1993)



PIB Industrial
Jalisco 2006



PIB Servicios
Jalisco 2006



PIB por actividad economica
Jalisco y Nacional

	JALISCO	NACIONAL
Agropecuario	3.04	5.29
Minería	3.37	2.35
Ind. Manufacturera	-1.61	4.67
Construcción	-5.11	7.22
Electricidad	5.01	5.53
Comercio	4.63	3.67
Trasportes	10.79	9.09
Serv. Financieros	5.28	5.37
Serv. Comunales	3.37	2.88

Fuente: SEIJAL con datos proporcionados por INEGI

NEXOLUTION
enabling high performance

COGNOS AN IBM COMPANY | AUTHORIZED DISTRIBUTOR

Tenga una visión completa de su organización y mejore su desempeño

Utilice su información para aprender del pasado, monitorear y comunicar el presente y planear que tiene que hacer en el futuro para responder oportunamente a los constantes cambios en su organización y su mercado

Acerca de NEXOLUTION

Nexolution es una empresa mexicana fundada en 1999 con el propósito de ayudar a nuestros clientes a convertirse en organizaciones de alto desempeño. Organizaciones que tienen un desempeño superior al de sus competidores, con costos más bajos, mejores márgenes, mayor control de su operación y que utiliza de manera óptima sus recursos.

Esto lo logramos al proveerles software y servicios que les permiten mejorar sus procesos de planeación y presupuestación, alinear su estrategia con la operación, monitorear sus resultados, analizar información y anticiparse a los cambios y oportunidades que enfrenta su organización.

Balance Scorecard

Business Intelligence

Planeación, Presupuestos y Consolidación Financiera

Conozca más sobre como NEXOLUTION puede ayudarlo a transformar la manera en que administra su desempeño actualmente.

www.nexolution.com

NEXOLUTION
Av. Niños Héroes 2285 Piso 2, Colonia Moderna C.P. 44190, Guadalajara, Jalisco.
Tel. +52 (33) 3679 4357 Fax. +52 (33) 3679 4343

informacion@nexolution.com

Genialidad Alemana

Clausura del Festival Cultural de Mayo

Con el abrigo del Teatro Degollado, Ingolf Turban y la Orquesta Filarmónica de Jalisco, al frente de su director Héctor Guzmán, dieron por terminada la 11va. Edición del Festival Cultural de Mayo

El pasado viernes 6 de junio se realizó el concierto de clausura del Festival Cultural de Mayo, en donde se contó con la presencia del Violinista Ingolf Turban, reconocido por la prensa americana como el "Genio Alemán", y de la Orquesta Filarmónica de Jalisco, al frente de su director, el Maestro Héctor Guzmán, que comenzó la noche con La Obertura "Der Freischütz" de Carl Maria von Weber, pieza representativa del repertorio clásico alemán.

Sublime interpretación y perfección al oído desbordaron la emoción de los asistentes con la asombrosa actuación de Ingolf Turban, quien en una intervención de poco más de 30 minutos deleitó a los asistentes con su trabajo en el violín, con una sensacional ejecución del Concierto para violín y Orquesta número 2 del autor Felix Mendelssohn.

Para cerrar la noche la Orquesta Filarmónica de Jalisco interpretó la Sinfonía número 2 del compositor también de origen germánico Johannes Brahms, una de las figuras más importantes de la música del siglo XIX protagonizando un cierre magnífico de este Festival.

Así concluyó la onceava edición de este evento que transcurrió del 9 de mayo al 6 de junio del presente año que tuvo a Alemania como país invitado de honor, y contó con la participación de 340 artistas, 110 de nacionalidad alemana, 210 nacionales y 20 de diferentes partes del mundo, logrando que durante cuatro semanas se ofrecieron presentaciones de música, danza, gastronomía y artes plásticas.

En la ceremonia de clausura, que se realizó en el Teatro Degollado, estuvieron presentes el secretario de cultura, Alejandro Cravioto Lebrija; el director del Festival de Mayo, Sergio Alejandro Matos Moctezuma, y el director del Goethe Institut de Guadalajara, Franz Josef Kunz.

En el acto de clausura, Cravioto Lebrija destacó que el hecho de haber tenido a Alemania como invitado en este festival permitió al público disfrutar de una de las más bellas expresiones universales en cuanto a arte y cultura se refiere.

Con una inversión superior a los 25 millones de pesos, de los cuales 10 millones fueron aportados por el gobierno estatal, el resto por la iniciativa privada y el país invitado, se logró una vez más cerrar satisfactoriamente este evento de gran importancia para la difusión cultural y la apreciación artística en el Estado, con lo que promete una mejora continua que nos trae sorpresas cada año, y con el anuncio de Japón como país invitado para el próximo año.

INGOLF TURBAN
Violín

El Washington Times se refirió a él como "el Genio Alemán", aclamando su inolvidable debut. En esa ocasión, Ingolf Turban se había presentado como solista de violín, con Sergiu Celibidache y la Munich Philharmonic Orchestra, y le llovían contratos de muchos lugares del mundo. Durante su carrera ha dado muestras de su calidad en prestigiados recintos para concierto en Europa y Estados Unidos, actuando en compañía de unas sesenta orquestas dirigidas por los más renombrados maestros.

Así es como su repertorio ha venido creciendo continuamente, cubriendo todas las más importantes obras de las eras del Barroco, el Clásico y el Romántico. Más aún, Turban se ha dedicado con devoción a ejecutar obras raramente presentadas, de compositores tales como Joseph Achron, Heinrich Wilhelm Ernst Karl-Amadeus Hartmann y Ludwig Thuille.

Ingolf Turban es apasionado intérprete de Niccolo Paganini, habiendo ya grabado muchas de sus composiciones. Su dedicación para ofrecer a su audiencia algo surgido de la genial inspiración de Paganini, le ha valido cosechar inolvidables éxitos.

Este fascinante repertorio le ha valido a Turban el incremento de su discografía, con más de 30 CDs. Muchos de éstos son primeras grabaciones que han recibido valiosos premios, y han establecido nuevos *standards*, acorde a la opinión de la prensa especializada.

HÉCTOR GUZMÁN
Director Titular

Nacido en Fresnillo, Zacatecas, Guzmán estudió en el Conservatorio Nacional de Música en México con Víctor Urbán y posteriormente en la Southern Methodist University y la Universidad del Norte de Texas, bajo la guía del célebre maestro Robert Anderson. A través de su trayectoria en estas instituciones, fue ganador de los concursos Manuel M. Ponce y Solistas del Conservatorio.

El maestro Héctor Guzmán es reconocido internacionalmente como uno de los músicos mexicanos más sobresalientes en la actualidad, es director titular de las sinfónicas de Plano, Irving y San Angelo en E.U. y en el 2004, tras resultar ganador del concurso internacional: Siete Directores por una Batuta, fue nombrado director titular de la Orquesta Filarmónica de Jalisco, reiterando su lugar como una de las figuras en el *podium* de más importancia en México y en el mundo.

Ha sido director huésped de importantes orquestas de México: OFUNAM, Xalapa, Estado de México, Cámara de Bellas Artes, Monterrey, Filarmónica de la Cd. de México, Sinfónica Nacional, así como de las orquestas de Dallas, San Antonio, Wheeling, la Sinfónica Nacional de la República Dominicana, la Collegium Orchestra en el Palacio Lichtenstein de la Academia de Música de Praga en la República Checa, la Filarmónica de Japón, la Orquesta Amadeus, la Milano Classica Orchestra, en Italia, y la Sinfónica de Murcia, España, entre otras. Su debut operístico tuvo lugar en el 2005 con la ópera El Barbero de Sevilla y en el 2007 estrenó en México la versión en español de la ópera Frida, con enorme éxito.

ORQUESTA FILARMÓNICA DE JALISCO

Por iniciativa del Maestro José Rolón, en el año de 1915, un grupo de músicos jaliscienses comenzó a ofrecer al público de Guadalajara, audiciones de cámara y sinfónicas, estableciendo el punto de partida para la que, en el futuro, sería la Orquesta Sinfónica de Guadalajara.

Entre 1915-1924, la Orquesta fue manejada por la Sociedad de Conciertos, que funcionaba mediante una mesa directiva, recibiendo apoyo económico de la iniciativa privada y una subvención del Gobierno Estatal; ésta fue suspendida en 1923, resultando en la disolución del organismo. Los músicos, sin embargo, siguieron trabajando para impedir que la Orquesta desapareciera, y lograron que el Gobernador José Guadalupe Zuno brindara apoyo económico; debe mencionarse la dedicación que Don Pedro González Peña tuvo para la Orquesta, hasta el 1939.

En febrero de 1942, cuando Guadalajara celebraba el 4º centenario de su fundación, paseaba por la ciudad el Maestro Leslie Hodge, quien escuchó interpretar varias piezas clásicas a algunos músicos, se les acercó con ánimo de conocerlos, y al mismo tiempo los alentó a formar una orquesta. Se le invitó a organizarla y dirigirla. Sus compromisos se lo impedían en ese momento, pero prometió venir una vez concluida la Segunda Guerra.

En 1971 la Orquesta Sinfónica de Guadalajara pasó a ser un organismo del Departamento de Bellas Artes del Estado de Jalisco, que desde entonces la manejó artística y económicamente.

Reconocida como una orquesta dúctil y de versatilidad por los directores que trabajaron con ella, la Orquesta Sinfónica de Guadalajara tuvo un promedio de 60 presentaciones al año, entre conciertos, ópera y ballet, dirigida por figuras como Leslie Hodge, Abel Eisemberg, Helmut Goldman, Eduardo Mata, Kenneth Klein, Hugo Jan Huss, Francisco Orozco, Manuel de Elías, José Guadalupe Flores, Guillermo Salvador y Luis Herrera de la Fuente. Participaron como solistas Paul Badura-Skoda, Claudio Arrau, Jörg Demus, Henryk Szeryng, Plácido Domingo, Alfred Brendel, Bernard Flavigny, Jean Pierre Rampal y Narciso Yepez, entre otros.

En 1988 la Orquesta Sinfónica de Guadalajara cambia de nombre, con lo que nace la Filarmónica de Jalisco. La intención era que su utilidad sinfónica se extendiera a todo el Estado. Esta organización ha sido integrada en base a una estricta audición de atrilistas aspirantes, cuya selección garantiza la homogeneidad sonora del rendimiento técnico de sus miembros. Esto nos permite considerar que la Filarmónica de Jalisco pueda afrontar con gallardía y decoro todo tipo de repertorio, incluidas las obras más ambiciosas de los últimos años. Desde Mayo de 2004 el maestro Héctor Guzmán es el titular de la Filarmónica de Jalisco.

INVERSIÓN EXTRANJERA
Su medición y estadísticas

El concepto de inversión extranjera es un término económico ligado a temas de actualidad y de recurrentes debates como globalización y competitividad

Para explicar la temática de Inversión Extranjera y la diferencia en cifras que existen entre Jalisco y la Secretaría de Economía, se contó con la presencia del Lic. Gregorio Canales, Director Generalde Inversión Extranjera de esta dependencia, quien explicó como funciona la extracción de este indicador a nivel nacional. Al igual para el caso de Jalisco, el Lic. Néstor García Romero, Director de Estadística del Seijal, dio una introducción sobre este tema.

Desde un punto de vista normativo la Organización de Naciones Unidas asume que la libre fuerza del mercado a través de la apertura comercial y los flujos de inversiones extranjeras estimularán un crecimiento económico sostenido y en términos de PIB per cápita a lo largo del mundo.

Por otro lado, si tomamos como referencia una de las definiciones de competitividad, podríamos citar al IMCO, quien define a esta como "la capacidad de un país o una región para atraer y retener inversiones a través de un entorno sustentable".

Como podemos apreciar en los ejemplos anteriores, es fundamental contar con un registro de inversiones que refleje una realidad de la situación que se vive en Jalisco, para poder abordar temas más generales que implican una toma de decisión en niveles más agregados.

Inversion Extranjera Directa 1/ / Secretaría de Economía

Nacional y Jalisco 2/ / Millones de Dólares

	2006 3/	2007 4/	ENE/MAR 2008 5/	PART.2007
Nacional	19,088.10	22,845.50	3,412.80	
Jalisco	618.7	268.4	19.7	1.17 %

1/ Cifras notificadas al 31 de marzo de 2008. 2/ La información geográfica de la IED se refiere a la entidad federativa donde se ubica el domicilio del representante legal o de la oficina administrativa de cada empresa (único dato que proporcionan los inversionistas extranjeros cuando notifican al RNIE sus movimientos de inversión), y no necesariamente a la entidad federativa donde se realizan las inversiones. 3/ No incluye 202.5 millones de dólares de IED que se estima ya se realizó pero que aún no ha sido notificada al RNIE. 4/ No incluye 1,841.0 millones de dólares de IED que se estima ya se realizó pero que aún no ha sido notificada al RNIE. 5/ No incluye 782.1 millones de dólares de IED que se estima ya se realizó pero que aún no ha sido notificada al RNIE.
FUENTE: Secretaría de Economía. Dirección General de Inversión Extranjera.

Inversión en Jalisco / SEPROE

Por Origen

	2006	2007	ENE/JUN 2007	ENE/JUN 2008	CRECIMIENTO
Extranjera	407.596	472.13	261.84	468.14	78.79 %
Nacional	1,847.545	1,963.91	736.34	1,212.26	64.63 %
Mixto	62.107	130.41	34.99	83.44	138.44 %
TOTAL	**2,317.248**	**2,566.45**	**1,033.18**	**1,763.84**	**70.72 %**

Nota: "Las cifras difundidas en el tema de Inversiones Jalisco por parte de SEIJAL, hacen alusión a 2 referencias fundamentales: a) La cifras de la SEPROE en el tema de Inversión Privada y b) La cifras de SE en "Inversión Extranjera Directa". Las fuentes comentadas emplean metodologías de generación de información diferente, por lo que las cifras pueden no coincidir.
FUENTE: SEIJAL; Sistema Estatal de Información Jalisco, en base a datos proporcionados por la SEPROE.

Diferencias en Cifras

La Secretaría de Promoción Económica explica que la situación del registro de la Inversión Extranjera Directa en Jalisco y las diferencias que se presentan año con año entre las estadísticas generadas por Secretaría de Economía (SE), mediante el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE), y las presentadas por esta dependencia, obedecen a las siguientes razones:

1. Registro Federal de Contribuyentes (RFC):

Para ubicar la Inversión Extranjera Directa (IED) de cada entidad federativa, la Secretaría de Economía utiliza el domicilio del representante legal o de la oficina administrativa de cada empresa (único dato que proporcionan los inversionistas extranjeros cuando notifican al RNIE sus movimientos de inversión), y no necesariamente la entidad federativa donde se realizan las inversiones.

Así, por ejemplo una empresa que invierte en Jalisco, pero que utiliza como referencia para dar a conocer esta inversión su domicilio fiscal en la Ciudad de México, hace que las inversiones de esta se reflejen como si se hubieran hecho en el D.F., casos como IBM, HP y bancos, entre otros.

2. La finalidad del registro:

El hecho de que se homologue entre la Secretaría de Economía y la SEPROE, un directorio o base de datos de empresas establecidas en Jalisco, no implica necesariamente que las cifras de inversión coincidirán, puesto que este directorio es utilizado por ambas partes para obtener información con finalidades diferentes.

Por una parte, SE tiene como objetivo la estimación de la Inversión Extranjera Directa (IED), concepto que incluye los montos de la IED notificados al RNIE y el valor de las importaciones de activos fijos realizadas por empresas maquiladoras con inversión extranjera. Por otro lado, SEPROE tiene por objeto registrar el valor total de las inversiones realizadas por empresas extranjeras establecidas en el Estado de Jalisco.

Así, las cifras de IED que para Jalisco reporta el RNIE contrastan con las reportadas por la SEPROE pues, aunque se haga alusión a las mismas empresas extranjeras, la primera reporta cifras de inversión extranjera directa (entradas y salidas de capital extranjero de las empresas extranjeras establecidas en Jalisco), y la segunda reporta las cifras totales de inversión de las empresas extranjeras en Jalisco, sin hacer diferencia en si la inversión de las mismas proviene de fuentes nacionales o externas, ya que el objetivo de SEPROE es la medición de la derrama económica registrada en toda la entidad, y no el diferenciar estadísticamente (como es el caso de SE), el lugar de donde proviene ese dinero.

Con esto, se puede concluir que las diferencias entre ambas partes son necesarias debido a la finalidad que cada una de ellas busca y, por otro lado confiables, en la medida en que las estadísticas sobre IED presentadas por el RNIE son generadas conjuntamente por la Secretaría de Economía (SE) y el Banco de México, de acuerdo a las recomendaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) en su Manual de Balanza de Pagos, y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), y se obtienen de los reportes que hacen las empresas con inversión extranjera directa en México.

Por su parte, las cifras de inversión extranjera aportadas por la SEPROE son totalmente comprobables y atribuibles a las empresas que han invertido en activos y personal en nuestro Estado. Esto en virtud de que las empresas entregan a SEPROE un documento (de tipo confidencial), que describe su inversión. Incluso cabe mencionar que debido al método que tiene la SEPROE, éste no puede ser exhaustivo, por ello sus cifras son siempre por debajo de la realidad.

En este sentido, y de acuerdo a las cifras publicadas en prensa en días pasados, Jalisco captó 463 millones de dólares en el 2001, mientras que en el 2007 reportó la cantidad de 228 millones de dólares, es decir, desde 2001 la IED en la entidad ha caído 50.6 por ciento. Esto hace opinar una caída de la IED en Jalisco, sin embargo con datos del Registro Estatal de Inversiones de SEPROE (REI); Jalisco ha tenido un incremento de 125 millones de dólares por concepto de Inversión Extranjera en el Estado, que representa un incremento del 36.02 por ciento. Esto indica que, según cifras registradas en nuestro Registro Estatal de Inversión, la IED se ha incrementado en contraste con los datos publicados en prensa.

Por otra parte, es importante comentar que los datos publicados en medios corresponden a cifras de la Secretaría de Economía (SE), que publica a través del Dirección General de Inversión Extranjera (DGIE), utilizando metodologías diferentes al REI de SEPROE.

Debido a lo anterior, una de las principales tareas de la SEPROE ha consistido en promocionar a Jalisco como una entidad con ambiente adecuado para la realización de inversiones y negocios, puesto que demuestra que el Gobierno estatal conoce del ámbito internacional, así como el estar dispuesto a ofrecer apoyo para la consolidación de negocios en la entidad, además de mantener la planta productiva de la industria nacional.

En resumen, podemos decir que existe un área de oportunidad ya que los 2 entes relacionados con el tema, SE y SEPROE, están con una apertura total para homologar la entrada o insumo que alimenta sus sistemas de información respectivos, buscando con ello establecer una correlación más estrecha entre las cifras emitidas entre uno y otro organismo; además, exponen para complementar entre si sus puntos más fuertes que son metodología y cobertura en las fuentes de información.

CONVENIO HACIA LA HOMOLOGACIÓN

Este problema comenzará a disminuir mediante el Convenio de Coordinación que celebraron el Poder Ejecutivo, a través de la Secretaría de Economía, y el Poder Ejecutivo de Jalisco, con el fin de proporcionar información en materia de inversión extranjera y homologar a las empresas que se tienen registradas en la entidad, por lo cual su inversión pertenece a este Estado.

La entrada en vigor de este convenio será a partir de junio de 2008, fecha en la cual ambas partes trabajarán en conjunto para homologar los directorios y registrar a las mismas empresas.

Firma de convenio; Lic. Eduardo Paz (Seijal), C.P. Guillermo Martínez (Seproe) y Lic. Gregorio Canales (Secretaría de Economía).

LIC. GREGORIO MANUEL CANALES RAMÍREZ

Es egresado de la escuela de economía del Tec de Monterrey, y cuenta con un postgrado en Evaluación de Proyectos por el Instituto de Planificación Económica de Nápoles, Italia.

Se ha desempeñado en el sector privado así como en agrupaciones empresariales. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el Comercio Internacional y ha colaborado y concluido negociaciones empresariales de proyectos de inversión, comercialización y participación accionaria.

Asimismo, asumió el cargo de Subsecretario de Comercio Internacional en el Gobierno de Nuevo León y fue responsable de la implementación del programa de inversión extranjera de este Estado.

Actualmente está al frente de la Dirección General de Inversión Extranjera de la Secretaría de Economía y funge como Secretario Técnico de la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras.

Es Vicepresidente del Comité Especial de Desarrollo del Comercio y de las Relaciones Económicas Externas de la Asociación de Estados del Caribe. Asimismo, es Presidente del Grupo Consultivo sobre cooperación con no miembros del Comité de Inversión de la OCDE.

Por otra parte, ha impartido cátedra de comercio y negocios internacionales en la principales universidades del Estado de Nuevo León.

LA INFLACIÓN EN MÉXICO

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE?

Para entender un poco más el fenómeno de la inflación presentamos algunos datos brindados por el Dr. Javier Salas Martín del Campo, durante su última visita a Guadalajara

Elementos como un aumento en el precio de productos de la dieta básica como lo es la tortilla, el fríjol o alguna de las frutas o legumbres de consumo común, hacen que haya una variación y alteración directa en los precios de la canasta básica, lo cual no significa que haya una alteración generalizada en los precios, la mayoría de las ocasiones es más la tensión social que genera la inflación que el aumento real de los productos y servicios.

Factores como el aumento de los combustibles, un bajo dinamismo en la economía estadounidense, y la alta demanda de alimentos en países asiáticos, ha ocasionado que existan alteraciones y variaciones en las economía globales.

El Banco de México viene calculando el índice de precios desde 1929, debido a la necesidad, en 1980 nace el índice actual de precios al consumidor.

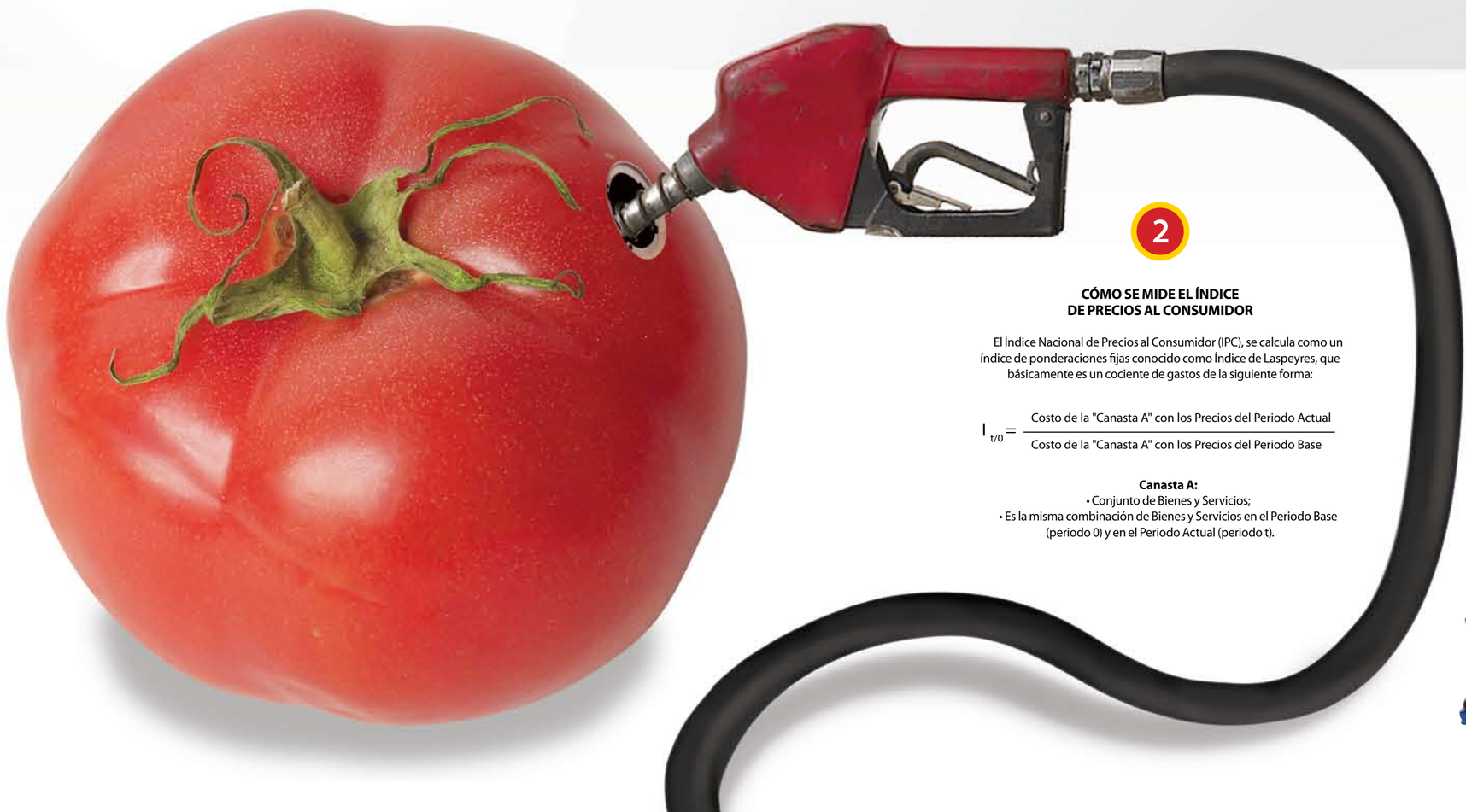
1

¿QUE ES LA INFLACIÓN?

La inflación es un crecimiento continuo en el nivel general de precios.

Un Índice de Precios al Consumidor (IPC), elaborado por el Banco de México es un indicador cuya finalidad es estimar la evolución de los precios de una canasta de bienes y servicios que consume una familia promedio. En la práctica, lo que conocemos como inflación es el crecimiento porcentual del IPC.

Este Índice de Precios se realiza en base a la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH), que realiza en INEGI, con lo que el Banco de México se da cuenta que están consumiendo las familias.



2

CÓMO SE MIDE EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (IPC), se calcula como un índice de ponderaciones fijas conocido como Índice de Laspeyres, que básicamente es un cociente de gastos de la siguiente forma:

$$I_{t/0} = \frac{\text{Costo de la "Canasta A" con los Precios del Periodo Actual}}{\text{Costo de la "Canasta A" con los Precios del Periodo Base}}$$

Canasta A:

- Conjunto de Bienes y Servicios;
- Es la misma combinación de Bienes y Servicios en el Periodo Base (periodo 0) y en el Periodo Actual (periodo t).

3

PERIODICIDAD DE COTIZACIÓN

Los precios no cambian simultáneamente, ni avanzan todo el tiempo a la misma velocidad, por ello tienen diferente periodicidad de cotización.

Cotizaciones Semanales

Debido a su elevada variabilidad, los precios de los alimentos se cotizan semanalmente, en especial en el caso de los productos perecederos.

Cotizaciones Quincenales

En cambio, los productos que no son alimentos, al igual que los servicios, se cotizan cada quincena.

UN CONSEJO PARA LA CANASTA

En México el problema más bien reside en que la mayoría de la población no tiene acceso a trabajos bien remunerados por lo que su poder adquisitivo es limitado y estas variaciones se recienten en mayor porcentaje, en este caso el consejo generalizado será tener más cautela en que se gasta, o bien buscar productos sustitutos para lograr que el ingreso alcance.

Los resultados del INPC y el INPP se pueden consultar en el Diario Oficial,o en en la página del Banco de México:
www.banxico.org.mx

Regiones que integran al INPC

1. Frontera Norte
2. Noroeste
3. Noreste
4. Centro Norte
5. Centro Sur
6. Sur
7. Área Metropolitana de la Cd. de México

INPC e INPP Indicadores de Calidad

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), que elabora el Banco de México obtuvo la certificación ISO-9002 en diciembre de 2000 y la ISO-9001 en mayo de 2001.

Certificados que se confirmaron en enero de 2003 para el INPC, bajo la Norma ISO-9001:2000. En esa fecha el Índice Nacional de Precios al Productor (INPP) obtuvo la certificación por primera vez y en 2006, tanto el INPC como el INPP, obtuvieron la recertificación.

Estos reconocimientos han sido otorgados por una entidad certificadora con prestigio internacional.

4 De la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH), a los ponderadores del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

1. Levantamiento de la encuesta, 11,800 cuestionarios llenados por los hogares.
2. Organización de los cuestionarios según conglomerados INPC
3. Lectura de cuestionarios
4. Expansión de los gastos según el número de hogares representados por cada cuestionario
5. Selección de la canasta del índice según criterio optimizado a partir del tamaño del gasto.
6. Agregación de los gastos de menor importancia considerando sus características comunes
7. Detección de gastos inconsistentes por ciudad
8. Corrección de gastos según procedimiento estadístico.
9. Corrección de gastos con problemas especiales.
10. Obtención de gastos definitivos por ciudad, región estrato de ingreso, tamaño de localidad y nacional.
11. Calcular el sistema de ponderaciones del INPC.

Para la obtención de la canasta de ponderación del INPC se utiliza la información obtenida de la ENIGH.

Para la base 2002 del INPC se utilizó la ENIGH 2000, de la que a partir de 569 conceptos de gasto se determinó una canasta INPC que los agrega en 315 conceptos genéricos.

Índice de Precios al Consumidor / Junio de 2008

* En junio de 2008 el Índice General de Precios al Consumidor se incrementó 0.50% respecto al mes inmediato anterior en la Zona Metropolitana de Guadalajara, mientras que a escala nacional la inflación mensual fue de 0.41%. Respecto al mes junio de 2007 hubo una inflación de 5.02% en la ZMG, en tanto que a nivel nacional el incremento a tasa anual fue de 5.26%.

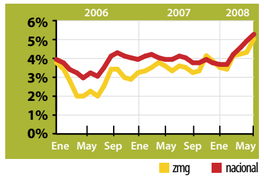
* En Tepatitlán, se observó una inflación mensual de 0.68 %, mientras que la variación de precios respecto a junio de 2007 fue de 6.14%. La inflación total acumulada ha sido de 3.26%.

* El índice de precios de la canasta básica en México tuvo en junio un incremento mensual de 0.62%. En tanto que la variación anual fue de 6.13%. La inflación en alimentos fue de 0.37% mensual y 9.51% anual.

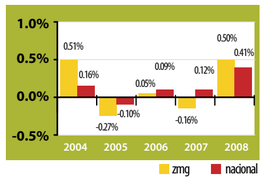
* En la ZMG la inflación en los principales componentes del Indice de Precios al Consumidor fue el siguiente:

Alimentos
0.84% (mensual) 8.8% (anual)
Ropa, calzado y accesorios
(-) 0.12% (mensual) (-) 0.39% (anual)
Vivienda
0.49% (mensual) 3.67% (anual)
Muebles, aparatos y accesorios domésticos
0.34% (mensual) 0.09% (anual)
Salud y cuidado personal
0.30% (mensual) 3.67% (anual)
Transporte
0.14% (mensual) 5.08% (anual)
Educación y esparcimiento
0.41% (mensual) 4.41% (anual)

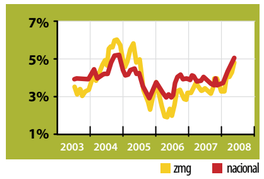
Inflación anual



Inflación mensual / Junio



Variación INPC anual



STRATEGOS
Decisiones con Información

Estratego. (Del lat. stratēgus).
1. m. Hombre versado en estrategia.[1]

Estrategia. (Del lat. strategĭa). 1. f. Arte de dirigir las operaciones militares. 2. f. Arte, traza para dirigir un asunto. 3. f. Mat. En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.[2]

Strategos. Publicación del Sistema Estatal de Información Jalisco que difunde indicadores y estadísticas del Estado de Jalisco, orientadas a fortalecer el ambiente de negocios, contribuir a mayores inversiones y ser parte fundamental en la toma de decisiones de los empresarios del Estado.

El profesional de la estrategia (stratego) fundamenta su desenvolvimiento en el conocimiento de la organización, la estrategia y el conflicto; en la aplicación de principios estratégicos y en ciertas habilidades y aptitudes personales.[3]

[1] Real Academia Española
[2] Real Academia Española
[3] Carlos Nava Condarco. Estrategia y dirección estratégica.

Sistema Estatal de Información Jalisco

SEIJAL, es un organismo público descentralizado del Gobierno de Jalisco con personalidad jurídica y patrimonio propio, con 10 años de experiencia en la edición y publicación de documentos estadísticos y análisis socioeconómicos.

Su misión es difundir información socioeconómica veraz y oportuna para la toma de decisiones que fortalezcan el desarrollo de Jalisco.

www.seijal.jalisco.gob.mx

Pregunta por nuestras **PROMOCIONES** de lanzamiento

Línea Editorial

El contenido de **STRATEGOS** esta orientado a fortalecer el ambiente de negocios ofreciendo a los empresarios estadísticas e indicadores económicos para la toma de decisiones.

SECCIONES
Dinámica Sectorial
Indicadores
Líderes
Cátedra Socioeconómica
Integración IT
Municipios; Proyecto 125
Espacio Cultural
Seijal Informa

Perfil del Lector

Nuestro público esta integrado por directivos y altos mandos del Gobierno del Estado, empresarios y miembros de las diferentes cúpulas empresariales de Jalisco, así como profesionistas y estudiantes que día a día buscan estar actualizados en temas de negocios e indicadores socioeconómicos.

RANGO DE EDAD
23 - 50 años
PERFIL SOCIECONÓMICO
ABC+
NIVEL DE ESTUDIOS
Licenciatura, maestría y postgrados

Tiraje

7,500 ejemplares trimestrales impresos a color en formato tabloide en papel bond de 150 gr., refilado y engrapado.

PASS ALONG
3 lectores por ejemplar
AUDIENCIA TOTAL
22,500 lectores
DISTRIBUCIÓN
Estado de Jalisco

Cobertura

5,000 ejemplares personalizados para directivos de gobierno y líderes empresariales de Jalisco.
2,500 ejemplares distribuidos en puntos estratégicos: Universidades, Cámaras Empresariales, Dependencias de Gobierno y Parques Industriales.

Además de la circulación en la zona metropolitana de Guadalajara, revista **Strategos** cuenta con presencia en 80 de los 125 municipios que existen en Jalisco, esto en las localidades en donde contamos con Centros de Información e Investigación Municipal.

Constancia sobre ruedas

El Ingeniero Danker nació en Guatemala en el año de 1932, de madre guatemalteca y padre alemán, vivió desde su infancia en Alemania, estado en el que creció y adquirió sus primeras experiencias del sector automotriz, a la edad de 15 años ingresó a una carrera técnica, obteniendo un título de la Cámara de la Industria y Comercio de Hannover como mecánico industrial. De ahí ingresó a la escuela de Ingienería de Niedersachser (Baja Sajonia) en donde obtuvo el grado de Ingeniero Técnico en 1952.

Durante su residencia en la ciudad de Hannover, adquirió diferentes capacitaciones en áreas como soldadura, fundición de materiales y comercio internacional. Al término de sus estudios se integra a la vida laboral, desempeñándose en departamento de programación, control de calidad, desarrollo de parámetros entre otras funciones que le fueron encomendadas en la empresa; Wulteler Metallwaren Fabrik.

En 1957 se incorpora en esta misma ciudad alemana, a Atlantis, Manufactures Export Representatives, como asesor técnico para el equipamiento industrial; en donde colaboró en proyectos internacionales que se realizaron en paises como Egipto y Brasil.

Después de estas experiencias laborales, Danker Dieseldorf, decide emigrar a la Ciudad de México, integrándose como Jefe de Control de Calidad, de la empresa Industrial de Tableros Eléctricos de México, para después cambiar su residencia a la ciudad de Guadalajara, en donde comienza trabajando en la compañía; Industria Nacional de Bicicletas S.A. como jefe de taller y encargado del diseño de troqueles y matrices.

Ya establecido en Guadalajara, en donde formó su familia, participa en diferentes empresas automotrices y de la industria metalmecánica como Nibco de México, Promotex, Andex de Jalisco y Partes Metálicas Precisión S.A. de C.V. al igual y con esta trayectoria participó del año 2001 a 2003 como asesor honorario de la Dirección de Fomento de la Cadena Productiva de Autopartes, de la Secretaría de Promoción Económica.

Aunado a su trayectoria en este sector, el Ing. Danker también impartió cátedra en las materias de maquinas, herramientas y tecnología mecánica en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, Iteso, además fue miembro de la Cámara de la Industria Metalmecánica y organizador de la expo de este sector de 1988 a 1991.

En el año 2003 es cofundador de la Asociación de Autopartes de Jalisco A.C. que tiene sus puertas abiertas a empresas del sector que busquen fortalecerse y lograr sinergia con el fin de seguir creciendo como industria y buscar que las futuras generaciones de empresarios del sector se sigan desarrollando y logren crear en Jalisco un *clúster* del sector automotriz.

Martín F.A. Danker Dieseldorf

Unidad y trabajo para tiempos difíciles

"La bola de cristal esta muy gastada, y es complicado hacer una predicción o ver a futuro"

El Ing. Martín F.A. Danker se desempeña como gerente operativo la organización denominada Fabricantes de Autopartes de Jalisco, A.C, que tiene aproximadamente cuatro años agrupando a este sector en el Estado, actualmente participan 12 empresas en esta asociación, las cuales cuentan con su propia infraestructura y proceso de fundición y producción de piezas automotrices, que en casi un 100% están destinadas para vehículos pesados, de pasajeros o bien de carga.

La producción está enfocada principalmente a unidades pesadas, ya que este tipo de vehículos consumen un mayor número de autopartes, contrario a lo que sucede con los automóviles o vehículos pequeños que se reemplazan totalmente con mayor frecuencia y consumen menos piezas automotrices.

PANORÁMICA ACTUAL

Este sector se encuentra enfocado a la exportación de sus productos, principalmente al mercado de Centroamérica, en donde han encontrado un campo propicio para comercializar sus productos, a diferencia del ambiente local en donde les es más difícil convertirse en proveedores de las ensambladoras automotrices debido al alto costo que representa cumplir con los estándares de calidad que estas piden y la baja remuneración que obtienen de las plantas locales.

Una de las oportunidades competitivas del mercado de autopartes jalisciense, es el conocimiento y confianza que tienen en el mercado mexicano, en donde con ayuda de proyectos de inversión en materia de innovación, tecnología y calidad pudieran posicionarse mejor, y comercializar sus productos en México, sin necesidad de que sean importados de otras partes del mundo.

De las 12 empresas fabricantes de autopartes que se encuentran dentro de esta organización, sólo una es de capital extranjero, lo que representa una muy baja colaboración de inversión foránea en este mercado instalado en la localidad.

SOBRE EL FUTURO

En este renglón, el Ing. Danker, nos comenta que es muy difícil tener una perspectiva del futuro de esta industria, al platicarnos que "la bola de cristal esta muy gastada, y es complicado hacer una predicción o ver a futuro". El principal problema del sector es que la chatarra para fundición es muy escasa y es difícil de conseguir; "la mayor parte de la chatarra que se usaba en México, ahora la venden en un alto porcentaje al mercado Chino, quien cuenta con un contrato pagado por adelantado para adquirir la chatarra que se genera hasta el año 2017".

Esto hace que las empresas existentes afronten este complicado obstaculo, y por ello no se genere una equilibrada competencia ya que el panorama es desalentador y no promueve que nuevos empresarios se integren a este sector.

LA TECNOLOGÍA

La tecnología en los procesos o bien la maquinaria que utiliza la industria de autopartes es local, poco influenciada por procesos extranjeros, por ello son muy convencionales y no han desarrollado gran innovación en los últimos años, la mayor parte de las operaciones las realizan técnicos capacitados que en ocasiones son difíciles de encontrar, ya que los jóvenes tienden a estudiar Ingenierías de otras especialidades.

"Poniendo por ejemplo el caso de Conalep, la gran diferencia con su homólogo en Brasil, es que las escuelas técnicas de aquel país dependen de la industria y realizan sus cargas académicas en función de los requerimientos de la industria, caso contrario en México, en donde la mayor parte del los programas son influenciados por la Secretaría de Educación"

LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

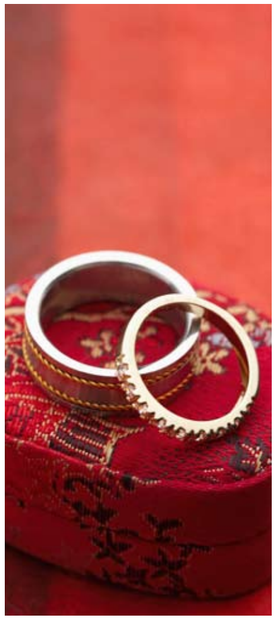
- Escases de materia prima (chatarra).
- Distanciamiento con las principales armadoras de autos de Jalisco, ya que estas en su mayoría importan sus componentes automotrices.
- Falta de apoyos para invertir en tecnología, innovación y procesos de calidad.
- Contrabando y precios del mercado asiático.

en

Fabricantes de Autopartes de Jalisco, A.C.
Av. Arcos No.95
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
Tels. 3647-8759 y 3121-3644

Industria Joyera

Encuesta de coyuntura



El Seijal en conjunto con la Cámara Regional de la Industria de la Joyería y Platería de Jalisco realizaron en el 2007 un estudio de coyuntura del sector joyero del estado de Jalisco, con la finalidad de generar la información que ayude a consolidar el crecimiento de esta importante industria

El presente estudio tiene como principal objetivo determinar el grado de afectación a las empresas de la industria de Joyería en Jalisco, como consecuencia de la coyuntura de algunas variables que pudieron afectar su desarrollo durante el 2007 con relación al año anterior, así como las perspectivas de este grupo empresarial para el 2008.

En este estudio se captaron las impresiones del entorno macroeconómico de los empresarios, de si es favorable o no para los negocios en Jalisco; así como la situación económica del país. Además con la aplicación del cuestionario se logró la información del comportamiento y perspectivas de la producción de las empresas, del volumen de ventas y costos de producción.

Entorno económico

- El 42.5% de los entrevistados consideran normal el entorno económico para los negocios en Jalisco, el 8.0% lo considera favorable.
- El 10.6% de los industriales de la joyería estiman que la situación económica del país será mejor en el 2008.
- Dentro de las variables consideradas como limitantes se encuentran principalmente el entorno económico nacional con 84.9%, la Economía de EU con 76.2%, las importaciones ilegales con 75.3%, el comercio informal con 73.8%
- Como oportunidad para el 63.1% se encuentra la apertura comercial con América Latina.

Producción

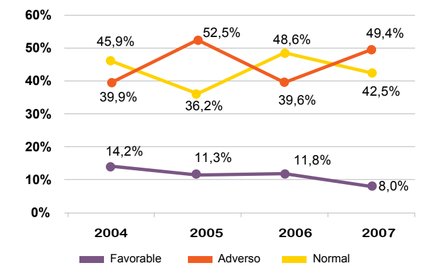
- La capacidad de producción utilizada en la industria durante 2006 fue de 64.1% en promedio.
- En cuanto a insumos, la materia prima utilizada es extranjera en un 15.4%, el producto semiprocesado lo es en 31.5%, las herramientas especializadas en 41.9% y el producto terminado en 18.3%

Tecnología

- La Tecnología es nacional en un 58.4% y del exterior 41.6%. El 44.6% procede de Italia, el 30.4% de Estados Unidos, el 12.5% de Alemania, el 5.4% de España, el 3.6% de Brasil, el 1.8 de China y otro 1.8% de Suiza.

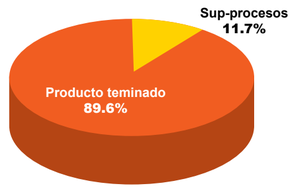
1. Entorno Económico

¿Como considera el actual entorno para los negocios en Jalisco?



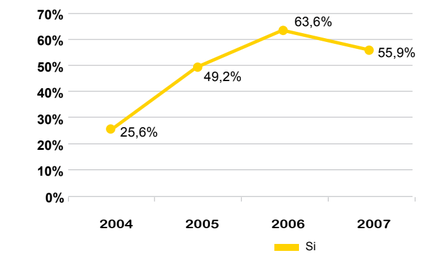
2. Producción

De los productos que vende ¿qué porcentaje los vende como procesos y que porcentaje como subprocesos?



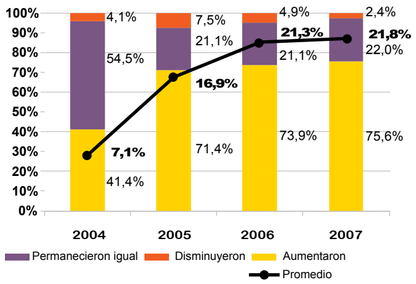
3. Tecnología

¿Considera que su planta productiva está actualizada en cuanto a tecnología?



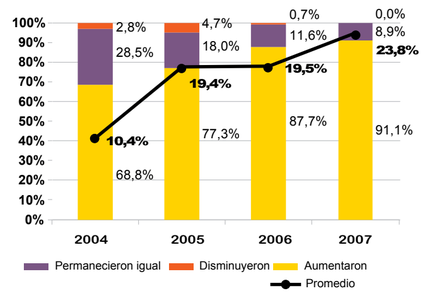
4. Ventas

En relación con el año anterior, sus precios:



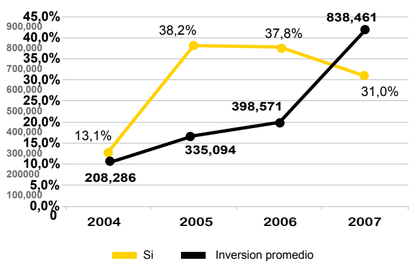
5. Costos

En relación con el año anterior, sus costos:



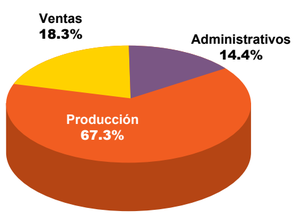
6. Inversión

¿Realizó la empresa inversión durante el año?



7. Empleo

Estructura del personal de la empresa



El 44.2% de las empresas se apoyan de otros talleres para el proceso de maquila

El volumen de ventas creció para el 15.9%, permaneció igual para el 22.0% y para el 62.2% disminuyó

El 73.4% de las exportaciones fueron realizadas a países del TLC, 15.7% a América Latina y el Caribe y el 9.8% a la Unión Europea

Ventas

- El volumen de ventas creció para el 15.9%; permaneció igual para el 22.0% y para el 62.2% disminuyó. En promedio el comportamiento fue decreciente en un 14.1%.
- Los precios de venta para el 75.6% aumentaron; para el 22.0% permanecieron igual y para el 2.4% disminuyeron.
- En promedio aumentaron un 21.8%. El 38.6% de las ventas fueron nacionales, 37.1% locales, 8.4% regionales, 10.4% estatales y 5.5% de exportación.

Costos

- Los costos aumentaron para el 91.1% de los encuestados y permanecieron igual para el 8.9%. En promedio el comportamiento de los costos fue de un incremento de 23.8%.
- El incremento en costos es principalmente por el incremento en materia prima de 31.9% y en servicios 22.3%.
- En cuanto a servicios el incremento principal es en la energía eléctrica con un incremento del 10.0% y en teléfono de 8.1%.

Inversión

- El 31.0% realizó inversión en este periodo, con un monto promedio de $838,461.5 por empresa. El 44.8% fue maquinaria y equipo, 36.5% en capital de trabajo, 10.6% fue en infraestructura, 4.3% en capacitación y el 3.9% investigación y desarrollo.
- El 29.4% realizará inversión el próximo año, con un monto promedio de $835,500, esta será en maquinaria y equipo 46.2%, en capital de trabajo 37.2%, en infraestructura 8.2%, en investigación y desarrollo 7.8% y en capacitación 5.8%

Empleo

- Estructura del personal: 67.3% del personal es de producción, 14.4% es de administración y 18.3% es de ventas
- Durante el 2007, el personal administrativo se incrementó en un 2.0%, el de producción disminuyó en un 6.4% y el de ventas aumentó en un 2.6%. El comportamiento promedio del personal ese año comparando con el anterior fue de una disminución del 3.5%.
- Para el 2008 se pretenden incrementos promedio del personal administrativo de un 2.5%, disminuciones en el personal de producción del 1.9% y en el de ventas de 1.3%. El comportamiento promedio para el 2008 será de una disminución del 1.2%

Capacitación

- Actualmente tienen capacitación para sus empleados 59.5% de las empresas entrevistadas, es periódica para el 14.3%, la proporcionan cuando se requiere 48.6% y un 31.4% al contratar personal. Para 48.8% la proporciona personal interno, para el 14.6% otra institución y para el 36.6% la capacitación es proporcionada tanto por personal interno como por otra institución.
- El 45.2% requiere capacitación a parte de la que ya tiene. La capacitación que ya tienen es principalmente en ventas y la que requieren es en diseño.

Apoyos

- Al preguntarles que tipo de apoyos necesita la empresa el 65.4% mencionó necesidad de financiamiento, un 48.1% necesidad de promoción internacional y un 48.1% de apoyo a eventos y exposiciones.
- El 37.7% menciona conocer algún tipo de apoyo gubernamental que favorezca la competitividad de su empresa, FOJAL resultó ser el mas conocido con una frecuencia de 57.1%.
- El 89.9% de los entrevistados no ha utilizado ningún apoyo, FOJAL es el mas utilizado con una frecuencia de 28.6%.

El estudio completo en:
www.seijal.jalisco.com.mx

METODOLOGÍA:

El estudio se realizó durante los meses de marzo y abril del 2007 por medio de entrevistas directas a 124 empresas pertenecientes a la industria, considerando un universo de 900 empresas, el nivel de confianza alcanzado fue del 95% con un margen de error de más menos 7%.

COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones

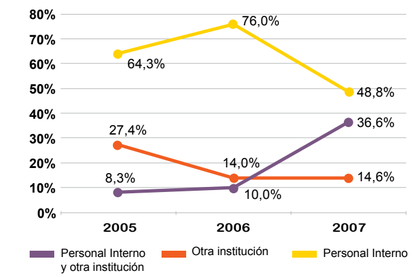
- El 32.9% de las empresas entrevistadas exporta. El 31.8% se considera una exportadora consolidada y el 68.2% exportadora incipiente.
- El 73.4% de las exportaciones fueron realizadas a países del TLC, 15.7% a América Latina y el Caribe y el 9.8% a la Unión Europea.
- De las empresas que no exportan el 26.8% indica no hacerlo falta de financiamiento, el 19.6% por desconocimiento, el 14.3% por insuficiente capacidad instalada, otro 14.3% por los trámites que implica, el 12.5% por otras causas (principalmente por solo interesarles el mercado local), el 5.4% por que no es rentable, el 3.6% por el idioma, 1.8% por falta de diseño, otro 1.8% por no cumplir normas.
- El 30.8% de las empresas que no exportan se consideran potencialmente exportadoras.

Importaciones

- El 36.2% realizó importaciones en el periodo.
- El 50.0% fue Materia prima, de esta el 42.9% proviene de Asia, el 31.2% del TLC, el 21.8% de la UE y un 4.1% de América Latina y el Caribe.
- El 23.5% fue Producto terminado, de este el 56.3% proviene de la UE, el 23.8% de Asia, el 12.5% de América Latina y el Caribe y el 7.5% del TLC.
- El 17.6% fue Maquinaria y equipo proveniente en un 41.7% del TLC y 58.3% de la UE.
- El 8.8% fue Tecnología, proveniente en un 83.3% de la UE y el 16.7% del TLC.

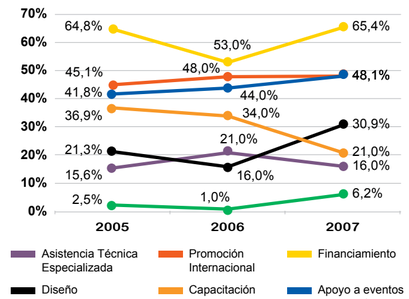
8. Capacitación

¿Quién la proporciona?



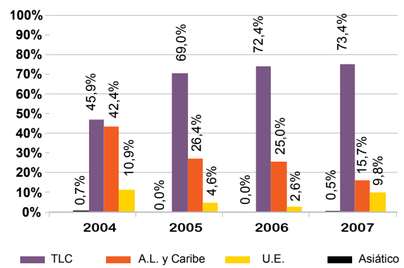
9. Apoyos

¿Qué tipo de apoyos necesita su empresa?



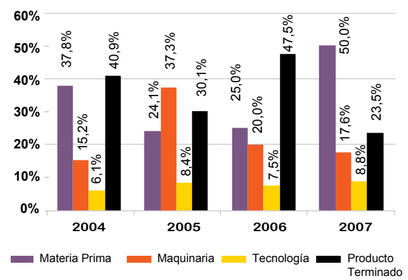
10. Exportaciones

¿A qué mercado exporta?



11. Importaciones

¿Qué importa?



TEC DE MONTERREY

INNOVACIÓN, MEGA TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES

Durante el mes de marzo el Instituto para la Innovación, Competitividad y Desarrollo Empresarial, del Tecnológico de Monterrey, tuvo como invitado de honor al Maestro Sergio García de Alba, quien impartió la conferencia denominada; "Innovación, Mega Tendencias y Oportunidades de Negocios".

En su ponencia el Maestro García de Alba se refirió al trabajo que han venido desarrollando las PYMES en México el cual debe de ser impulsado con mejores estrategias de innovación y desarrollo tecnológico, para esto recomendó tener encuenta factores fundamentales como el análisis de mercados, la vocación de la empresa, la evaluación de la competencia, el costo-beneficio o bien la rentabilidad de negocio en cuestión.

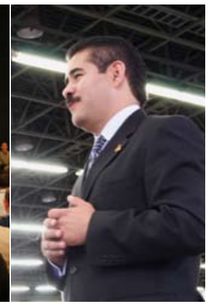
Otros aspectos para la innovación que esta ligados directamente a estos grandes conceptos son recomendaciones como bajar costos, resolver los problemas detectados oportunamente, tener una empresa más segura sin que existan temores o incertidumbres, dejar la comodidad al obtener utilidades y no dejarse de esforzar, tener operaciones bien sustentadas, eficientar tiempos y procesos.

Estos aspectos nos harán sentirnos mejor en nuestra empresa y tener una mejor imagen para con nuestros clientes y por ende mejorar en diferentes ambientes con los que convive un negocio, sin olvidar aspectos importantes como estar en armonía con la naturaleza y la ecología de nuestro entorno.

Maestro Sergio García de Alba.

GRAN ALIANZA POR JALISCO

UN AÑO DE TRABAJO, CON LA FUERZA DE LA SOCIEDAD



A un año del inicio de su labor de concertación, Leonardo García Camarena presidió la reunión de trabajo con la cual la Gran Alianza, en presencia del Gobernador Emilio González Márquez, celebró las metas alcanzadas. Durante la inauguración del primer aniversario, se les entregó un reconocimiento por su disposición para colaborar en el desarrollo del Estado a seis líderes ciudadanos y cuatro primeros ediles. Se abordaron 44 temas en igual número de mesas, por parte de los más de mil asistentes que arribaron a las instalaciones del Centro de Exposiciones de Expo Guadalajara el pasado 22 de abril.

Los 69 compromisos firmados avalan que la Gran Alianza se consolida como la principal herramienta de participación ciudadana en Jalisco, en ellos se encuentran plasmados los acuerdos que sociedad y Gobierno alcanzarán juntos. La participación en las mesas de discusión es la forma de incluir a los ciudadanos en las decisiones de Gobierno, porque así expresan su opinión, a la vez que proponen, evalúan, y en conjunto, eligen proyectos a realizar para el desarrollo de sus comunidades, municipios o regiones.

Contento por la respuesta de la gente, el Lic. Leonardo García, nos comenta que "ahora nos sentimos obligados a ser más serios y con mayor responsabilidad de atender las propuestas y las inquietudes de la gente que este participando en esta gran alianza, en el acto protocolario tuvimos una presencia de aproximadamente 1,800 personas, y formamos 6 mesas de trabajo para dar seguimiento a todos los proyectos de las mesas. Me siento satisfecho y motivado para seguir trabajando especialmente en lo que nos ha encomendado el Gobernador referente al tema de infraestructura".

Acerca de los comentarios negativos hacia esta Gran Alianza, García Camarena, nos platica que "las críticas son inevitables, la única manera de no recibir críticas es no haciendo nada, en política el día que no hablen de ti "aguas" o ya estás muy confabulado o ya esta todo tan cuidado que no es necesario moverse". Es preocupante por otro lado la ausencia de algunos actores de la sociedad, pero ellos toman sus decisiones personales o de grupo, o porque simplemente no comparten esta visión y esta filosofía.

INEGI

NUEVA LEGALIDAD, INEGI

El 15 de julio del presente año entró en vigor la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, en atención a la reforma de los artículos 26 y 73 de la Constitución y de su publicación en el Diario Oficial el 16 de abril del presente año.

Esta nueva ley tiene entre sus objetivos fundamentales regular la integración y funcionamiento del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (Sistema) para suministrar a la sociedad y al Estado información de calidad, pertinente, veraz y oportuna a fin de coadyuvar al desarrollo nacional, bajo los principios constitucionales de accesibilidad, transparencia, objetividad e independencia.

Por otra parte, esta ley norma la organización y funcionamiento del Instituto Nacional de Estadística y Geografía que a partir de ahora y conforme al mandato constitucional es un organismo público con autonomía técnica y de gestión, personalidad jurídica y patrimonio propios, responsable de normar y coordinar al Sistema, contando con facultades para regular la captación, procesamiento y publicación de la información que se genere por parte de las instituciones que lo integren. Adicionalmente, el Instituto tiene a su cargo la realización de los Censos Nacionales, la integración del Sistema de Cuentas Nacionales y, a partir de julio del año 2011, la elaboración del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) y del Índice Nacional de Precios al Productor (INPP).

::_enlace

* La lista de organizaciones que aparece a continuación es una selección al azar. Si su organización desea aparecer pongase en contacto con nosotros al correo: relaciones.externas@jalisco.gob.mx.

Enlace_Gubernamental

Despacho del C. Gobernador
T: (0133) 36681800
www.jalisco.gob.mx

Contraloría del Estado
T: (0133) 36681622
http://contraloria.jalisco.gob.mx

Procuraduría General de Justicia del Estado de Jalisco
T: (0133) 38376000
http://pgj.jalisco.gob.mx

Procuraduría Social
T: (0133) 30302901
http://procuraduriasocial.jalisco.gob.mx

Secretaría de Administración
T: (0133) 38182802
http://secadmon.jalisco.gob.mx

Secretaría de Cultura
T: (0133) 39421200
http://cultura.jalisco.gob.mx

Secretaría de Desarrollo Humano
T: (0133) 39421213
http://desarrollohumano.jalisco.gob.mx

Secretaría de Desarrollo Rural
T: (0133) 38262035
http://seder.jalisco.gob.mx/index

Secretaría de Desarrollo Urbano
T: (0133) 38192300
http://sedeur.jalisco.gob.mx

Secretaría de Educación
T: (0133) 38192701
http://educacion.jalisco.gob.mx

Secretaría de Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable
T: (0133) 38808258
http://semades.jalisco.gob.mx

Secretaría de Finanzas
T: (0133) 36681701
http://sefin.jalisco.gob.mx

Secretaría de Planeación
T: (0133) 38192375
http://seplan.jalisco.gob.mx

Secretaría de Promoción Económica
T: (0133) 30302000
http://seproe.jalisco.gob.mx

Secretaría de Salud
T: (0133) 30305000
http://ssj.jalisco.gob.mx

Secretaría de Seguridad, Prevención y Readaptación Social
T: (0133) 36687997
http://seguridad.jalisco.gob.mx

Secretaría de Turismo
T: (0133) 36681602
http://visita.jalisco.gob.mx

Secretaría de Vialidad y Transporte
T: (0133) 38192404
http://svt.jalisco.gob.mx

Secretaría del Trabajo y Previsión Social
T: (0133) 30301000
http://trabajoyps.jalisco.gob.mx

Secretaría General de Gobierno
T: (0133) 36681825
http://sgg.jalisco.gob.mx

Consejo Estatal de Población
T: (0133) 38255231
http://coepo.jalisco.gob.mx

Comisión Estatal de Agua
T: (0133) 30309300
http://www.ceajalisco.gob.mx

Coordinación General de Políticas Públicas
T: (0133) 3668-1824
http://cgpp.jalisco.gob.mx/

Coordinación General de Innovación y Desarrollo
T: (0133) 30307700
http://cgid.jalisco.gob.mx

Coordinación General de Concertación Social
T: (0133) 30300210 al 15
http://granalianza.jalisco.gob.mx

Enlace_Empresarial

Consejo Agropecuario de Jalisco, A.C.
T: (0133) 38107056
www.caj.org.mx

Consejo Mexicano de Comercio Exterior
T: (0133) 38106047
www.comceoccte.org.mx

Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara
T: (0133) 38809090
www.canacogdl.com.mx

Centro Empresarial de Jalisco
T: (0133) 38184100
www.coparmexjal.org.mx

Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, A.C.
T: (0133) 33433800
www.ccij.org.mx

Cámara de Aceites y Proteínas de Occidente
T: (0133) 36163080
capo1911@prodigy.net.mx

Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco
T: (0133) 38104177
www.ciaj.org.mx

Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas
T: (0133) 33433822
www.canagraf.org

Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco
T: (0133) 38240728
www.cicej.com.mx

Cámara Regional de la Industria de la Transformación del Estado de Jalisco
T: (0133) 32680000
www.careintra.org

Cámara Regional de la Industria del Hule y Látex del Estado de Jalisco
T: (0133) 36135420
http://www.cihul.innox.com.mx

Cámara de la Industria Cinematográfica
T: (0133) 36144457
www.canacine.org.mx

Cámara Textil de Occidente
T: (0133) 38535005

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
T: (0133) 36157212
www.cmic.org

Cámara Regional de la Industria de la Curtiduría en Jalisco
T: (0133) 36380946

Cámara Nacional de la Industria del Vestido
T: (0133) 31226897
www.canaive.com

Cámara Nacional de la Industria Maderera
T: (0133) 36141376
cnim1@df1.telmex.net.mx

Cámara de la Industria Mueblera del Estado de Jalisco
T: (0133) 31213950
www.cimejal.com

Cámara de la Industria Metálica de Guadalajara
T: (0133) 31228730
cimeg@cybercable.net.mx

Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión
T: (0133) 31221922
www.cirt.com.mx

Cámara Nacional de la Industria Tequilera
T: (0133) 31215113
www.tequileros.org

Cadena Productiva de la Electrónica
T: (0133) 37932140
www.cadelec.com.mx

Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco
T: (0133) 31219238
www.camaradejoyeria.com.mx

Centro Bancario del Estado de Jalisco
T: (0133) 36940540
www.centrobancarioydeportivo.org.mx

Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda
T: (0133) 36169040
www.canadevi.org.mx

Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones e Informática
T: (0133) 38124797
www.canieti.org

Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados
T: (0133) 13684700
www.caniracjal.com

Enlace_ Ejecutivo

El Colegio de Jalisco
T: (0133) 36330772
www.coljal.edu.mx

Club de Industriales de Jalisco
T: (0133) 36151010
www.clubdeindustriales.com

Asociación de Hoteles y Moteles de Jalisco
T: (0133) 31227544

Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico
T: (0133) 36161920

Consejo Regulador del Tequila
T: (0133) 10001900
www.crt.org.mx

Colegio de Notarios
T: (0133) 36153010
http://notariosjalisco.com.mx

Expo Guadalajara
T: (0133) 33433000
www.operadoradeferias.com

Feria Internacional del Libro
T: (0133) 38100331
www.fil.com.mx

Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco
T: (0133) 33433400
www.afamjal.com.mx

Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias de Jalisco
T: (0133) 31226813

Enlace_ Universitario

Universidad de Guadalajara
T: (0133) 31341678
www.udg.mx

Universidad Autónoma de Guadalajara
T: (0133) 36488824
www.uag.mx

Universidad del Valle de Atemajac
T: (0133) 31340800
www.univa.mx

Universidad Panamericana
T: (0133) 36271550
www.up.mx

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente
T: (0133) 36693434
www.iteso.mx

Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas
T: (0133) 36271550
www.ipade.mx

Tecnológico de Monterrey
T: (0133) 36693010
www.itesm.mx

Universidad del Valle de México
T: (0133) 31340800
www.univa.mx

Universidad La Salle
T: (0133) 35403900
www.lasalle.edu.mx

Universidad Tecnología de México
T: (0133) 37773400
www.unitec.mx

Universidad Cuaúhtemoc
T: (0133) 36820573
www.cuauhtemocgdl.com

Proyecto Alameda

Villa panamericana

Lic. Héctor Manuel Morán Gutiérrez
Director de Fomento a la Inversión
Ayuntamiento de Guadalajara

La implantación del Proyecto Alameda, mejor conocido como Villa Panamericana, en las inmediaciones del parque Morelos representa una oportunidad única para la construcción de la ciudad futura: más verde, más humana y más adecuada a las aspiraciones de sus habitantes. Así como una sede digna en donde se hospedarán los atletas y directivos de federaciones durante los juegos panamericanos del 2011.

Para la realización de este desarrollo, el gobierno municipal de Guadalajara se encuentra en un proceso para adquirir los inmuebles ubicados en las inmediaciones del parque Morelos para la construcción de la Villa Panamericana.

Con esta iniciativa los propietarios de los inmuebles incluidos dentro del perímetro de intervención , están recibiendo pagos por sus inmuebles de hasta un 200% del valor comercial actual determinado por un avalúo profesional certificado.

Beneficios sociales

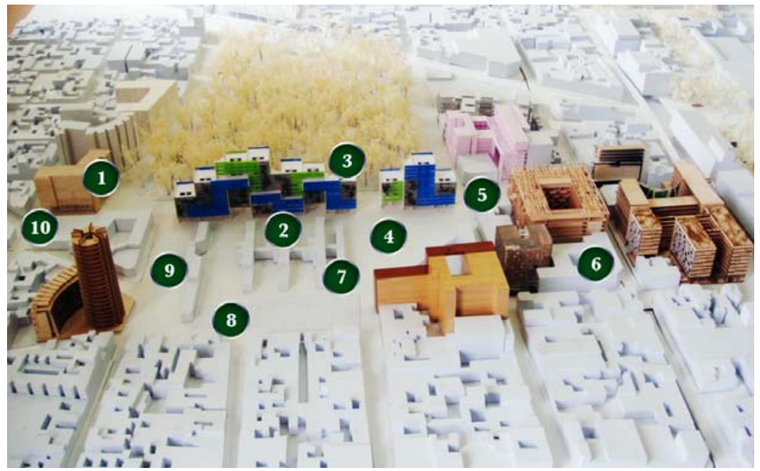
- Recomposición del tejido social de una demarcación urbana fuertemente arraigada en la historia de la ciudad.
- Tener más población en un contexto urbano rico en equipamientos para ser utilizados con mayor ventaja por sus habitantes.
- Contribuir a la integración, por medio de la Calzada Independencia, de las secciones oriente y poniente de la ciudad.

Beneficios urbanísticos

- Primera acción significativa para llevar adelante una efectiva redensificación del centro histórico.
- Respeto integral y revitalización al parque Morelos en todos sus aspectos.
- Incremento de espacios públicos y equipamientos en la zona.
- Preservación y refuerzo del patrimonio construido existente.
- Incorporación al contexto urbano de un conjunto arquitectónico de gran calidad y con énfasis en la sustentabilidad.

Beneficios económicos

- Generación y estímulo de actividades económicas con mayor valor agregado.
- Incremento del patrimonio urbano turístico.
- Potenciación de la actividad económica del centro histórico.
- Articulación con zonas comerciales como San Juan de Dios, Plaza Tapatía y Esteban Alatorre.



1. Comercios y Servicios P.B. **2.** Clínica Polideportiva **3.** Comedor Panamericano **4.** Plaza de las Banderas **5.** Centro Ppal. de Prensa **6.** Centro Int. de Transm. de Radio y Tv **7.** Oficinas ODEPA **8.** Zona Deportiva **9.** Iglesia Ecumenica **10.** Gimnasio

Estudios Previos

Para determinar la ubicación y su factibilidad, se realizó un estudio de localización para la villa panamericana en Guadalajara, además de un estudio básico que está en curso para hacer posible la realización del Proyecto Alameda.

Dentro de esta planeación se encuentra también un plan maestro de renovación urbana, a cargo del Arq. José Pliego Martínez; un estudio de Infraestructuras e Impacto Ambiental, a cargo del Ing. Carlos Aguirre Packza; y un Estudio de Impacto Vial a cargo del Arq. Mario Córdova España.

El proyecto urbano que contempla la renovación del parque Morelos y el puente peatonal Calzada Independencia, estará bajo el mando de Álvaro Morales y Miguel Echauri Arquitectos. En la construcción de 13 edificios de nueva planta y 1 plaza pública participan 8 despachos locales elegidos mediante concurso conceptual abierto.

A nivel nacional participan Augusto Quijano, Fernando González Gortázar y Alberto Kalach. Al igual se contará con la participación de despachos internacionales como Carme Pinós (España), Rick Joy (EU) y Mathías Klotz (Chile).

Principales estructuras que se renovarán

- Gimnasio Estatal
- Escuela Secundaria
- Escuela Primaria Basilio Vadillo
- Secretaría de Salud
- Secretaría del Trabajo
- Casas Humboldt
- Edificio Independencia
- Locales Comerciales

Inmuebles que contempla en proyecto

- Clínica Polideportiva
- Comedor Panamericano
- Centro de Prensa
- Gimnasio
- Zona Deportiva
- Iglesia Ecuménica
- Oficinas ODEPA
- Plaza de las banderas
- Centro Internacional de Transmisión de Radio y TV

Fomento a la Inversión Guadalajara
Pedro Loza 290, Col. Centro.
C.P. 44100, Guadalajara, Jalisco
Tel. 12 04 85 00.
http://business.guadalajara.gob.mx/

El más grande e importante Centro Joyero del País,
tiene para ti, una oportunidad única de negocio.

Nuevo Nivel Cabañas

PREVENTA LOCALES COMERCIALES

MAGNO CENTRO JOYERO

San Juan de Dios

Tel. 35.62.50.00 www.magnocentrojoyero.com