



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de confianza del consumidor Jalisciense

DICIEMBRE 2025

Fecha de publicación 09 de Enero del 2026



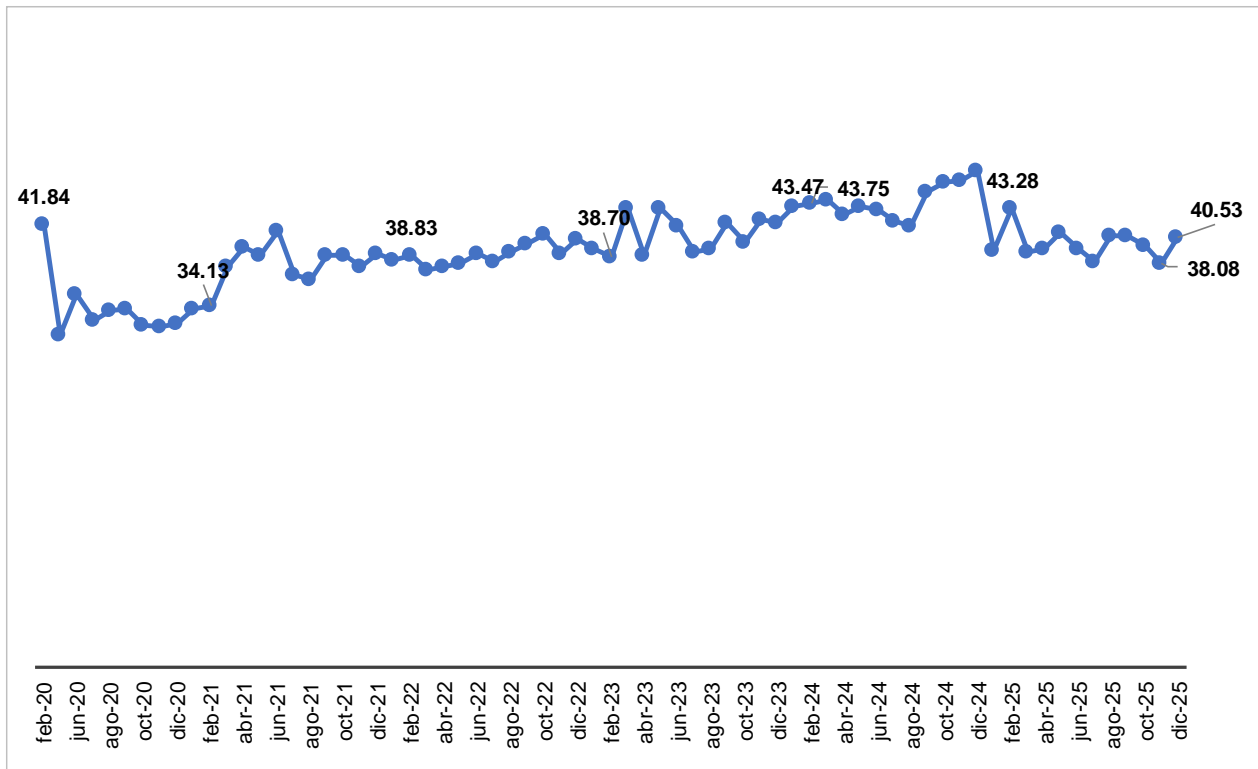
JALISCO
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de noviembre de 2025

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de diciembre de 2025. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 394 hogares de la entidad del 1 al 19 de diciembre. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de diciembre de 2025 fue de 40.53 puntos, lo que implica una variación mensual de 2.45 puntos o de 6.43% y una variación anual de -641 puntos o de -13.65%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -1.31 puntos o de -3.13%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero-2020 a diciembre-2025



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 4 aumentaron en diciembre con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual con la que tenían hace un año; este subíndice pasó de 41.32 puntos en noviembre a 41.46 puntos en diciembre, es decir, una variación mensual de 0.34% o de 0.14 puntos, y una variación anual de -7.04% o de -3.14 puntos. Los hogares perciben un alza en su situación económica con relación a la encuesta de noviembre y una baja en comparación a la encuesta de diciembre de 2024.

En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa económica dentro de doce meses comparada con la que presentan en este momento; respecto a noviembre se registró una variación mensual de 5.58% o de 2.69 puntos, y una variación anual de -9.94% o de -5.62 puntos. Este subíndice se encuentra por arriba del umbral de los 50 puntos, lo que indica una perspectiva futura más optimista de la economía familiar.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco comparada con la de hace 12 meses; respecto a noviembre se registró una variación mensual de 5.62% o de 2.20 puntos, y una variación anual de -5.62% o de -2.46 puntos.

En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco a futuro; respecto a noviembre se registró una variación mensual de 5.74% o de 2.64 puntos, y una variación anual de -16.08% o de -9.32 puntos. Finalmente, el último subíndice indica la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos como son muebles y electrodomésticos; este subíndice respecto a noviembre registró una variación mensual de 29.22% o de 4.59 puntos, y una variación anual de -36.12% o de -11.48 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a diciembre de 2025

Concepto	2020	2024	2025		Variación mensual		Variación anual	
	Febrero	diciembre	noviembre	diciembre	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	46.94	38.08	40.53	6.43%	2.45	-13.65%	-6.41
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	44.60	41.32	41.46	0.34%	0.14	-7.04%	-3.14
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	56.53	48.22	50.91	5.58%	2.69	-9.94%	-5.62
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	43.81	39.15	41.35	5.62%	2.20	-5.62%	-2.46
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	57.96	46.00	48.64	5.74%	2.64	-16.08%	-9.32
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	31.78	15.71	20.30	29.22%	4.59	-36.12%	-11.48

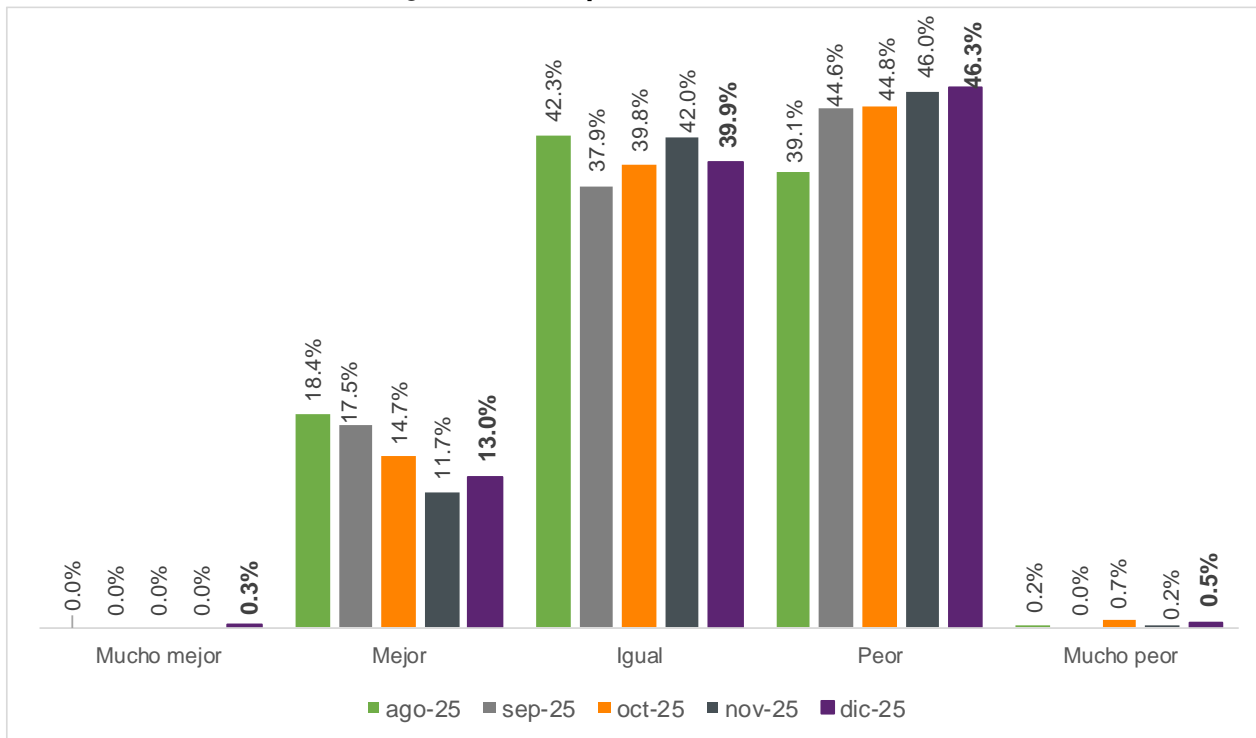
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. El porcentaje de respuestas de “mucho mejor” pasó de 0.0% en noviembre a 0.3% en diciembre, mientras que las que respondieron “mejor” pasó de 11.7% a 13.0% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual bajó de 42.0% a 39.9%. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 46.0% a 46.3% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” pasó de 0.2% a 0.5% en el mismo periodo.

El incremento de las respuestas de mejor ocasionó que el primer subíndice del ICCJ aumentara en diciembre con relación al mes previo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

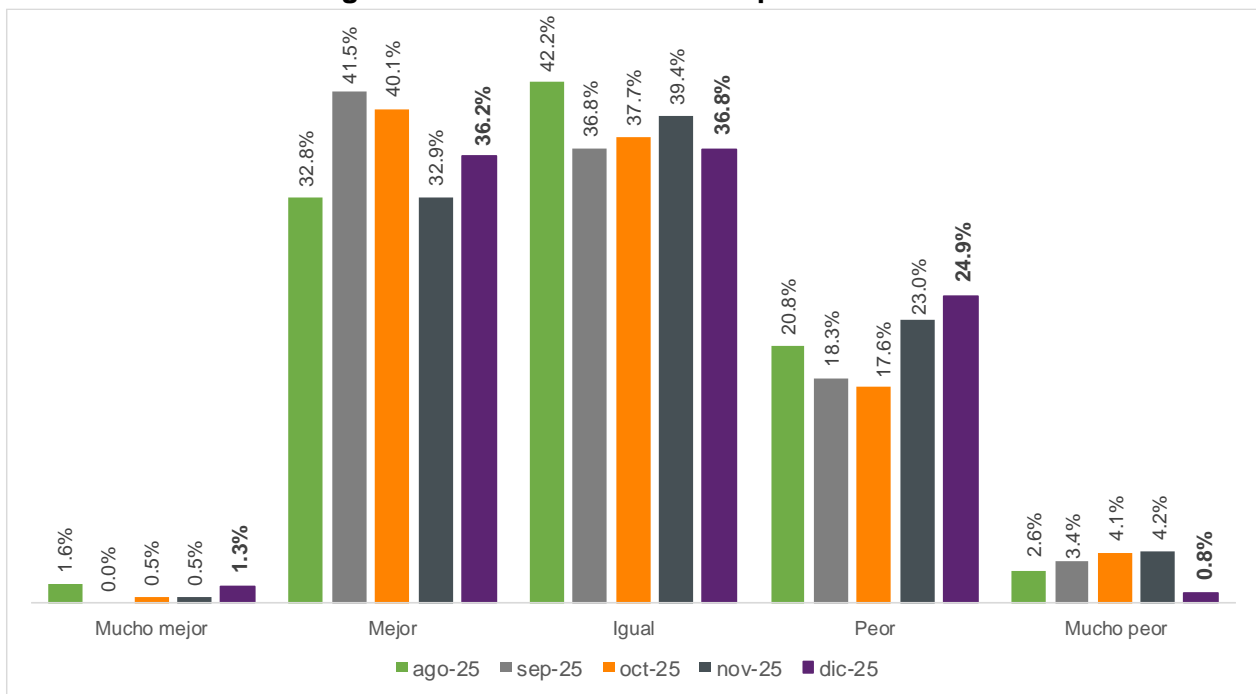


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 0.5% en noviembre a 1.3% en diciembre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje aumentó de 32.9% a 36.2%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual bajó de 39.4% a 36.8% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año pasó de 23.0% a 24.9% de noviembre a diciembre. Finalmente, la respuesta “mucho peor” disminuyó de 4.2% a 0.8% en el mismo periodo. El incremento en las respuestas de “mejor” ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ aumentara en diciembre con respecto al mes anterior.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

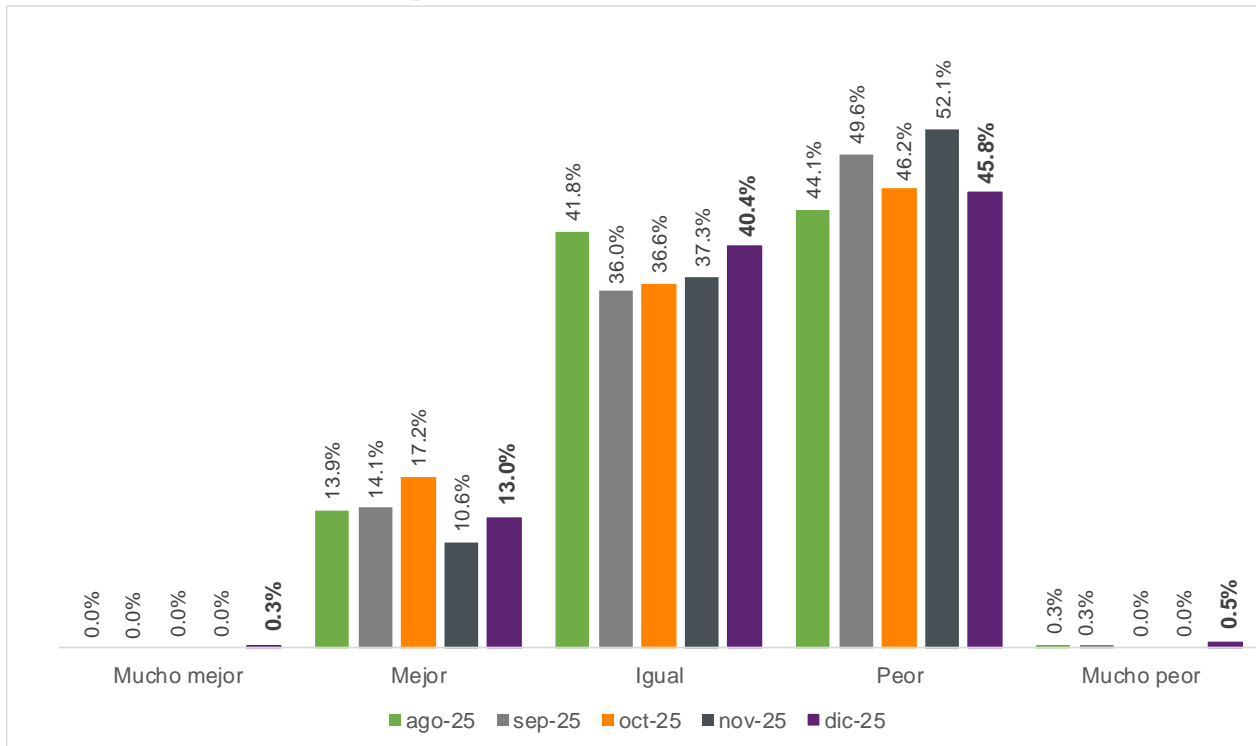


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, pasó de 0.0% a 0.3% de noviembre a diciembre. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor aumentó al pasar de 10.6% a 13.0% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año pasó de 37.3% a 40.4% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco está peor que hace un año bajó de 52.1% a 45.8% de noviembre a diciembre. Por otro lado, el porcentaje de hogares que refieren que la situación económica de la entidad está mucho peor que hace un año pasó de 0.0% en noviembre a 0.5% en diciembre. El aumento en el porcentaje de hogares que perciben una mejor situación económica de Jalisco ocasionó que el subíndice relacionado a esta pregunta aumentara en el mes de diciembre.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



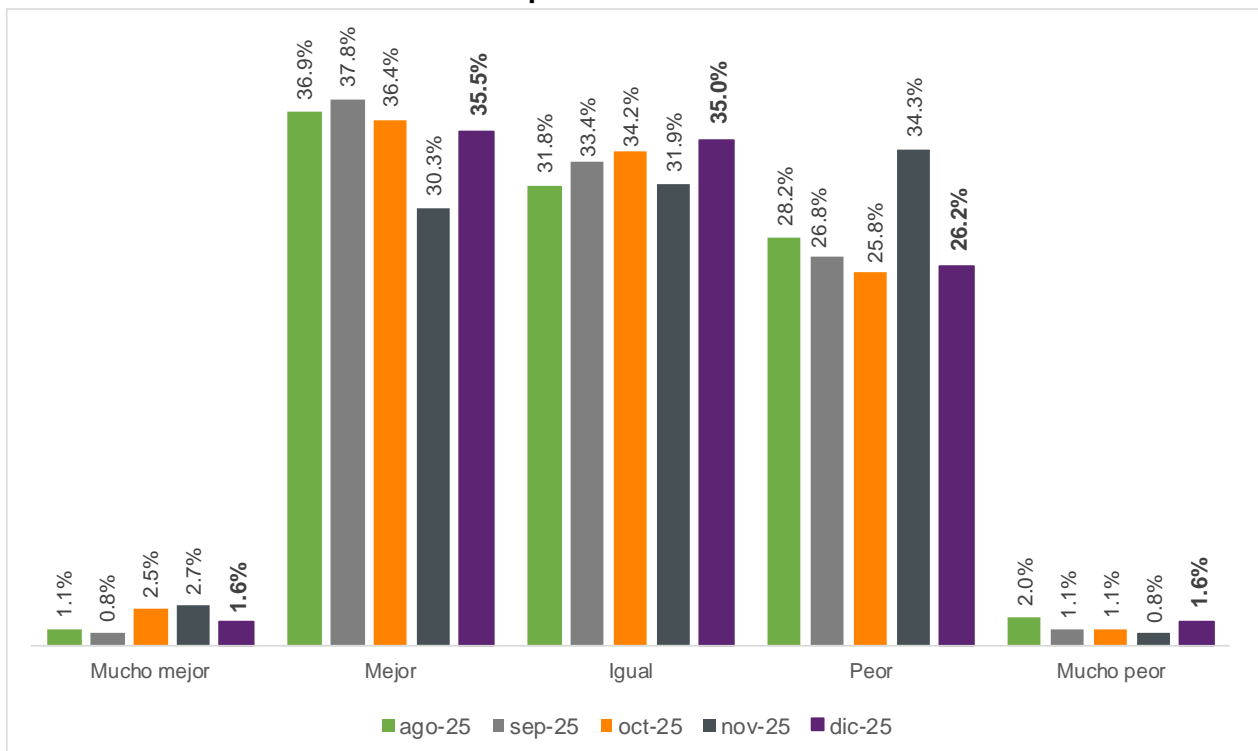
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, durante diciembre un 1.6% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, porcentaje menor al 2.7% de noviembre. El porcentaje de los que consideran que será mejor pasó de 30.3% a 35.5% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual aumentó de 31.9% a 35.0%.

El porcentaje de hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año pasó de 34.3% en noviembre a 26.2% en diciembre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor pasó de 0.8% a 1.6% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de hogares que tienen una mejor perspectiva de la economía jalisciense ocasionó que el cuarto subíndice que compone el indicador subiera en diciembre.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



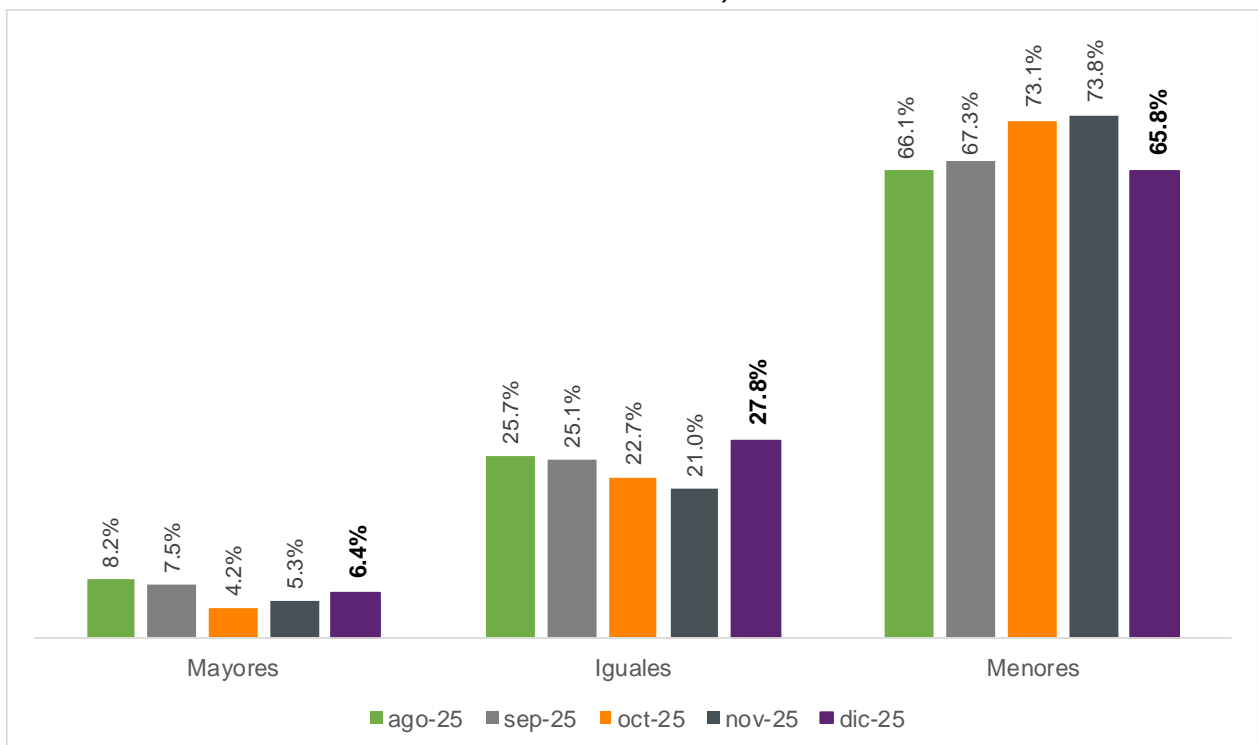
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra subió de 5.3% a 6.4% de noviembre a diciembre. La respuesta de “iguales posibilidades” pasó de 21.0% a 27.8% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes duraderos disminuyó de 73.8% a 65.8% en el mismo periodo.

El aumento del porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ se incrementara en diciembre con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de diciembre de 2025

Durante el levantamiento de la ETCOJ de diciembre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con el gasto decembrino. Las preguntas fueron:

- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿Su hogar va a tener alguna cena navideña este año? (no tiene que ser necesariamente en su vivienda, ni todos los miembros del hogar)
- Aproximadamente, ¿cuánto espera gastar su hogar en esta cena navideña?
- Aproximadamente, ¿cuánto espera gastar su hogar en regalos esta navidad?
- ¿A qué rubro piensa destinar la mayor parte del gasto en regalos esta navidad?

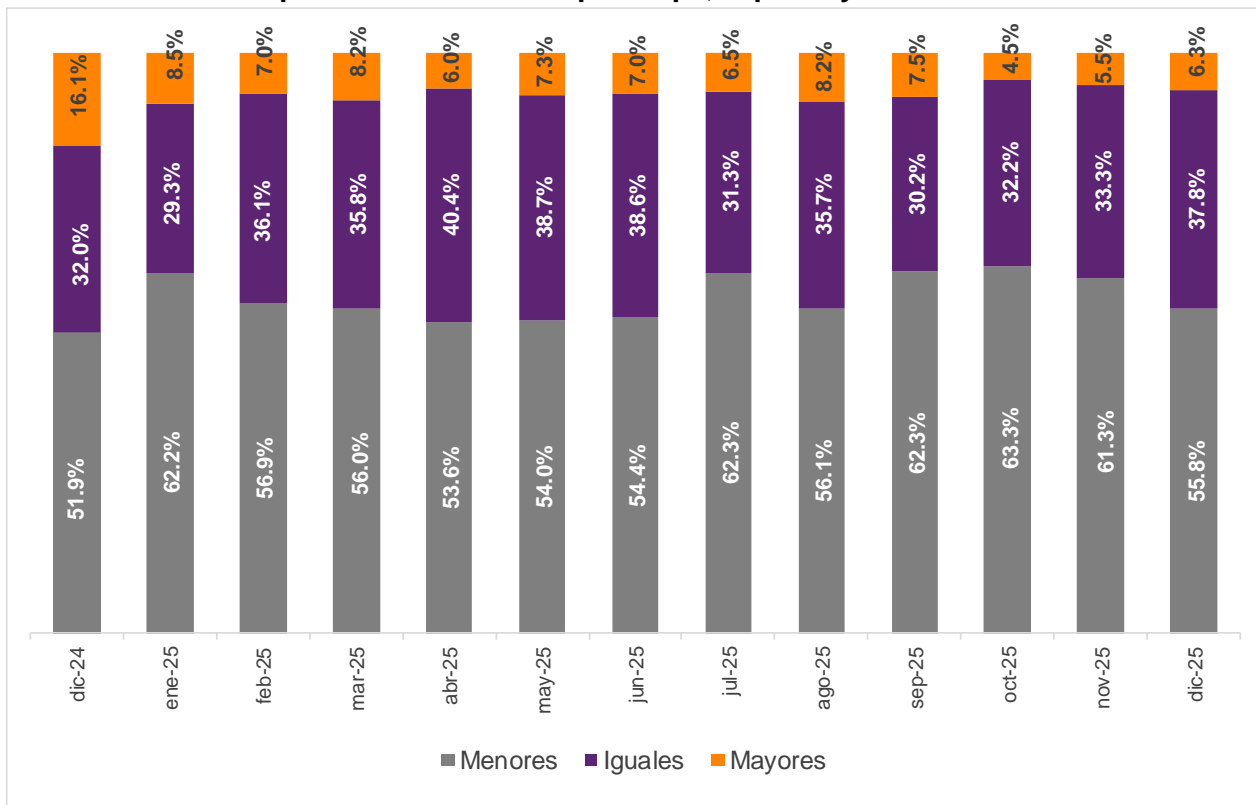
Las preguntas de gasto decembrino de 2025 se comparan con los resultados de las encuestas de diciembre de 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024.

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En diciembre de 2025, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 6.3%, mientras que en el mes anterior fue de 5.5%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje pasó de 33.3% a 37.8% de noviembre a diciembre. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó al pasar de 61.3% a 55.8% en el mismo periodo.

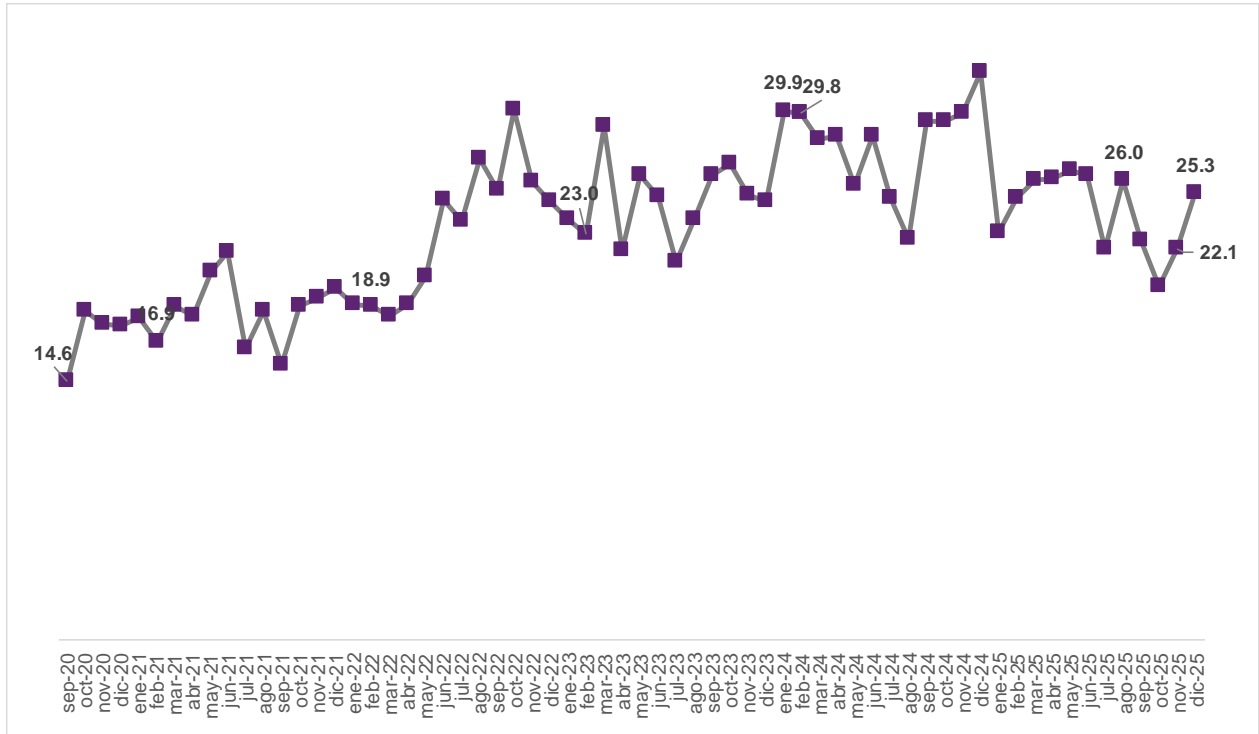
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios incrementó en diciembre respecto al mes previo; pasó de 22.1 a 25.3 puntos de noviembre a diciembre, esto es una variación mensual de 3.2 puntos o de 14.3%, mientras que la variación anual fue de -6.8 puntos o de -21.3%.

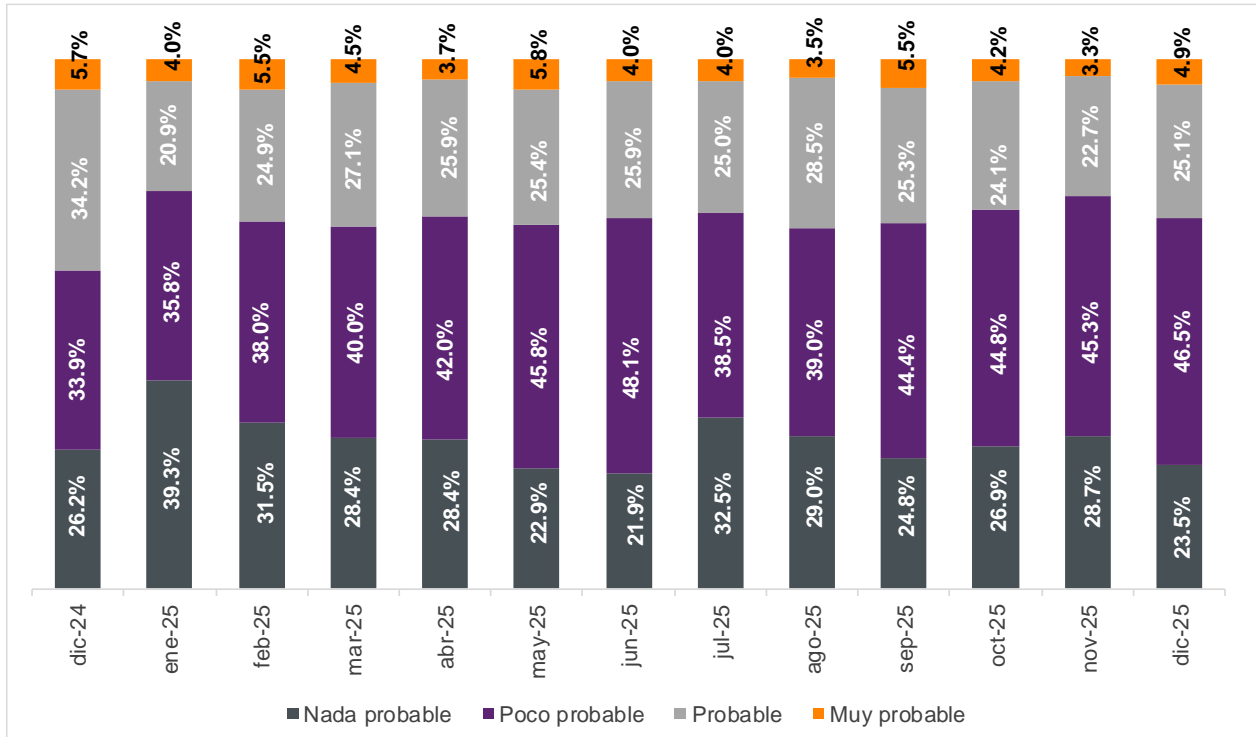
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, noviembre de 2020 – diciembre de 2025



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable pasó de 3.3% en noviembre a 4.9% en diciembre. Los que consideran que es probable, su porcentaje pasó de 22.7% a 25.1% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable aumentó de 45.3% a 46.5%, mientras que los que mencionaron que era nada probable pasó de 28.7% a 23.5% en un mes.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?

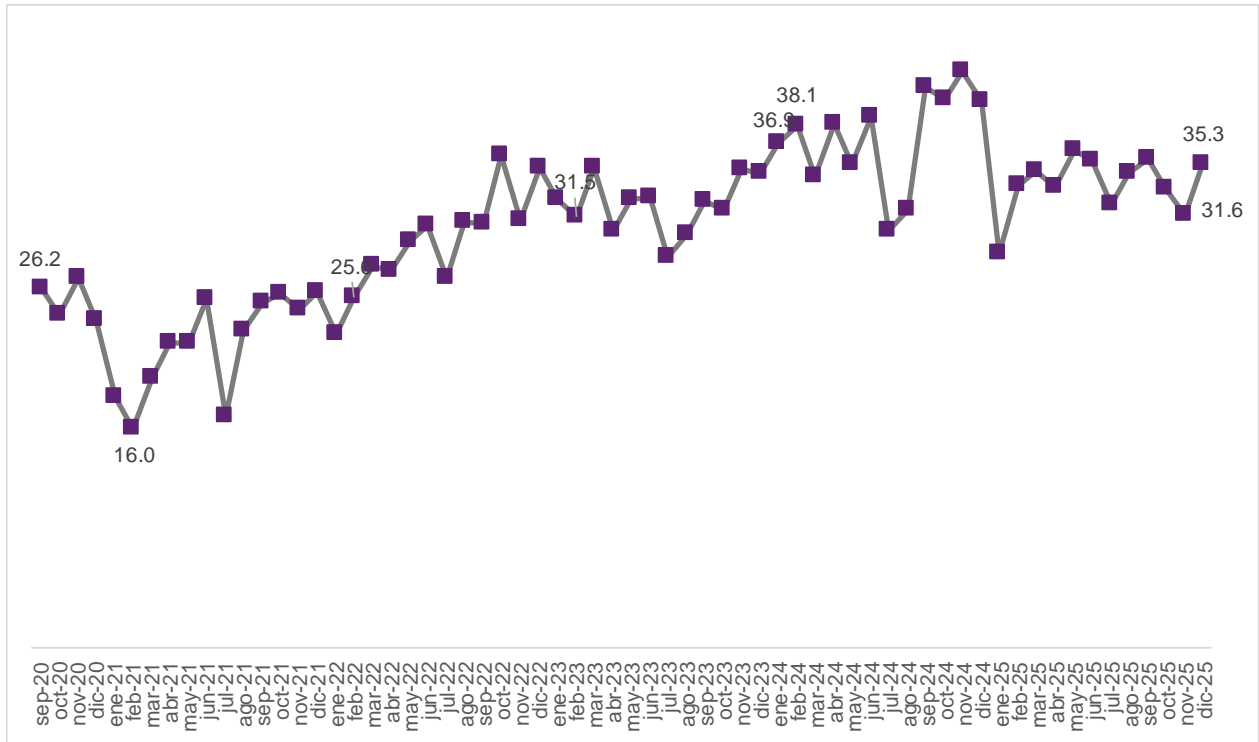


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.



El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó este mes, pasó de 31.6 a 35.3 puntos de noviembre a diciembre, esto es una variación mensual de 3.7 puntos o de 11.7%, mientras que la variación anual fue de -4.6 puntos o de -11.5%.

Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, noviembre de 2020 – diciembre de 2025

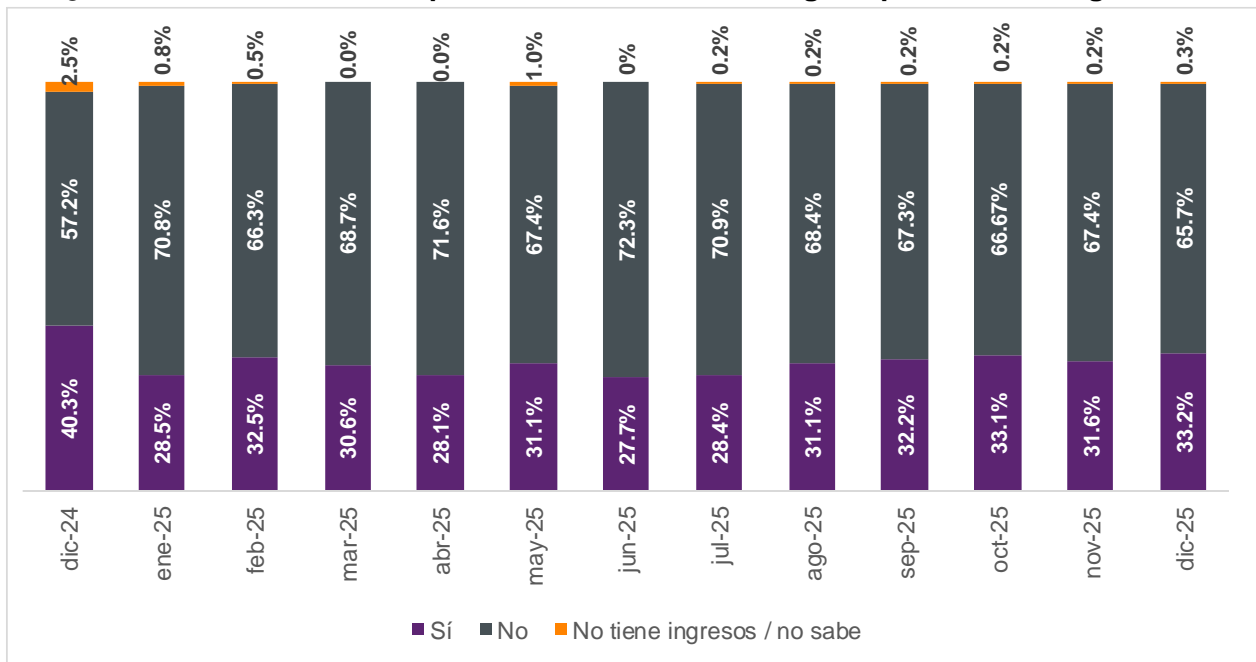


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades pasó de 31.6% en noviembre a 33.2% en diciembre. En diciembre disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 67.4% a 65.7%, con relación al mes anterior.

Con respecto al mismo mes del año anterior, disminuyó el porcentaje de hogares con posibilidades de ahorrar de 40.3% a 33.2%.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

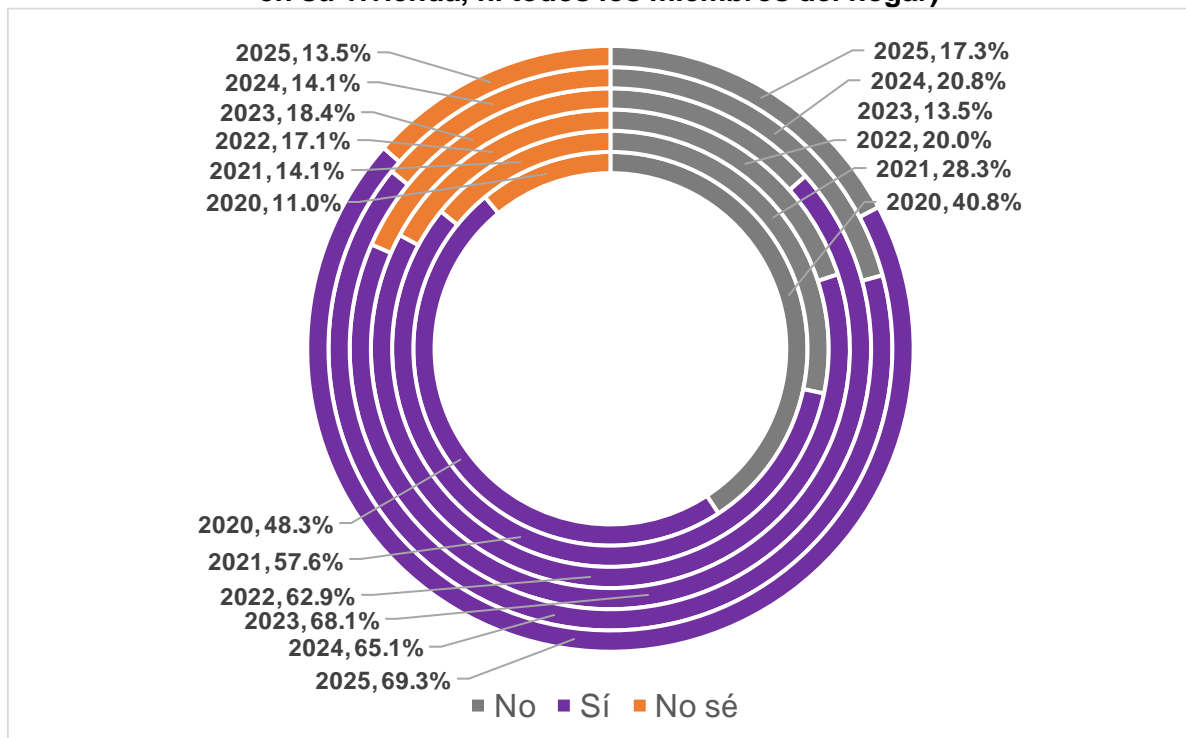


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Preguntas de coyuntura: gasto decembrino en los hogares

Con relación a las preguntas relacionadas con el gasto decembrino, del total de los hogares encuestados, el 69.3% respondió que tendría cena navideña en diciembre de 2025, porcentaje mayor al reportado en el año anterior. El porcentaje más bajo se observó en diciembre de 2020, año de inicio de la pandemia de COVID-19. Por otro lado, el porcentaje de hogares que mencionó que no tendría cena de navidad disminuyó de 20.8% en 2024 a 17.3% en 2025; en diciembre de 2020, este porcentaje alcanzó el 40.8%.

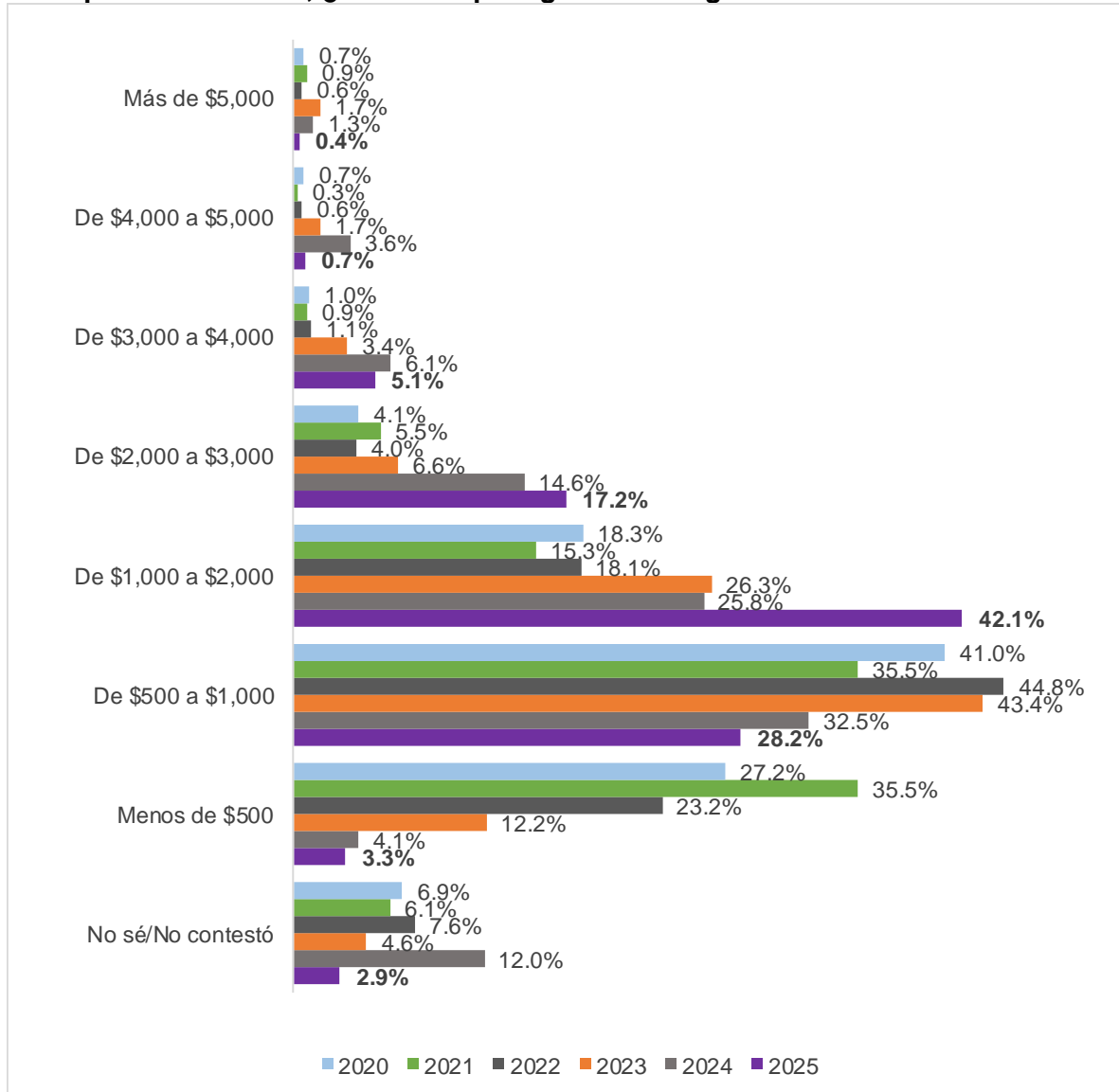
¿Su hogar va a tener alguna cena navideña este año? (no tiene que ser necesariamente en su vivienda, ni todos los miembros del hogar)



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

En los hogares en los que habría cena navideña, se presentaron los siguientes resultados de gasto. Los hogares que gastarían menos de \$1,000 pasó de 36.5% en diciembre de 2024 a 31.5% en diciembre de 2025, mientras que los que mencionaron que gastarían de \$1,000 a \$2,000 pasó de 25.8% a 42.1% en el mismo periodo. Los que gastarían de \$2,000 a \$3,000 pasó de 14.6% a 17.2%, y los que gastarían más de \$3,000 bajó de 11.0% en 2024 a 6.2% en 2025.

Aproximadamente, ¿Cuánto espera gastar su hogar en esta cena navideña?

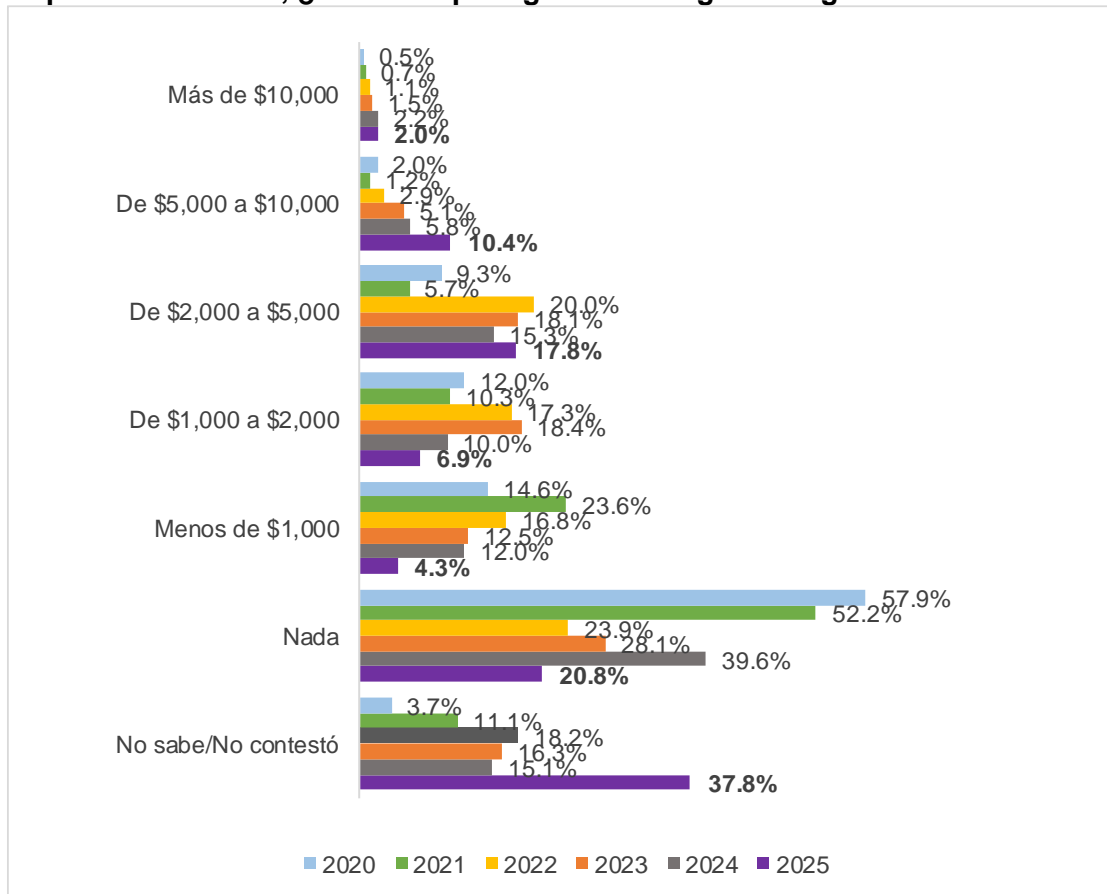


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Del total de los hogares encuestados en diciembre de 2025, el 20.8% mencionó que no esperaban gastar en regalos navideños, porcentaje menor al 39.6% que así lo refirió en diciembre de 2024. El 4.3% de los hogares mencionó que el gasto en regalos sería menos de \$1,000, lo que representa una disminución con respecto al 12.0% reportado en diciembre de 2024.

Por otro lado, disminuyó el porcentaje de hogares que esperaban realizar gastos mayores. El 6.9% de los hogares esperaban gastar entre \$1,000 y \$2,000, porcentaje menor al 10.0% reportado en el año previo. Si bien el 17.8% esperaba gastar entre \$2,000 y \$5,000, porcentaje mayor al 15.3% de diciembre de 2024, los que esperaban gastar más de \$5,000 pasó de 8.0% a 12.4% en el mismo periodo.

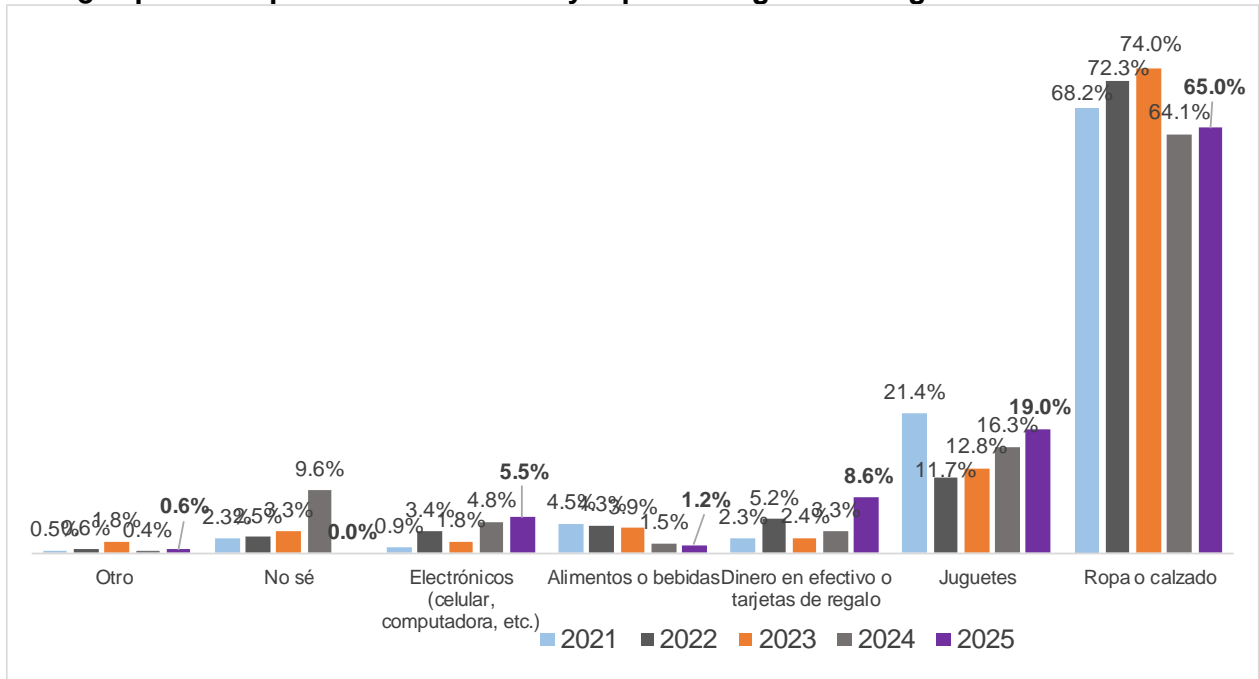
Aproximadamente, ¿cuánto espera gastar su hogar en regalos esta Navidad?



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Por último, de los hogares que mencionaron que gastarían en regalos navideños, el 65.0% señaló que sería principalmente para ropa y calzado, el 19.0% principalmente para juguetes, el 8.6% en dinero en efectivo o tarjetas de regalo, y el 1.2% para alimentos o bebidas y 5.5% en electrónicos. Con respecto a diciembre del año anterior, aumentó el porcentaje de hogares que gastaría en cada rubro salvo en alimentos o bebidas.

¿A qué rubro piensa destinar la mayor parte del gasto en regalos esta navidad?



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Si bien esta pregunta fue incluida en el cuestionario de diciembre de 2020, las opciones de respuesta se modificaron para el cuestionario de 2021, razón por la cual no se hace un comparativo con ese año. Los porcentajes son respecto a los hogares que esperaban gastar en regalos navideños.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de diciembre de 2025, se tiene que el 65.9% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 6.3% en Puerto Vallarta, y el 2.5% en Zapotlán el Grande. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de diciembre de 2025

	Hogares	Distribución %
Total	394	100.0%
ZMG	265	65.9%
Puerto Vallarta	25	6.3%
Zapotlán el Grande	10	2.5%
Tepatitlán de Morelos	9	2.3%
Arandas	9	2.3%
Ocotlán	7	1.8%
Resto (36 municipios)	69	17.5%

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 394 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara de 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de septiembre de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de diciembre de 2024 se incluyeron preguntas relacionadas con el gasto decembrino.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 1 al 19 de diciembre de 2025.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de

cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratean en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
Igual		0.50	
Menores	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Elaboración del IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense de diciembre 2025

Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

- Mucho mejor
- Mejor
- Igual
- Peor
- Mucho peor
- No sabe

¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

- Mucho mejor
- Mejor
- Igual
- Peor
- Mucho peor
- No sabe

¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?

- Mucho mejor
- Mejor
- Igual
- Peor
- Mucho peor
- No sabe

¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?

- Mucho mejor
- Mejor
- Igual
- Peor
- Mucho peor
- No sabe



Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

- Mayores
- Iguales
- Menores
- No sabe

Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?

- Mayores
- Iguales
- Menores

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?

- Muy probable
- Probable
- Poco probable
- Nada probable
- No sabe

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

- Sí
- No
- No sabe
- No tiene ingresos

¿Su hogar va a tener alguna cena navideña este año? (no tiene que ser necesariamente en su vivienda, ni todos los miembros del hogar)

- Sí
- No (pase a la pregunta 11)
- No sabe (pase a la pregunta 11)

Aproximadamente, ¿Cuánto espera gastar su hogar en esta cena navideña?

- Menos de \$500
- De \$500 a \$1,000
- De \$1,000 a \$2,000
- De \$2,000 a \$3,000
- De \$3,000 a \$4,000
- De \$4,000 a \$5,000
- Más de \$5,000
- No sabe/No contestó

Aproximadamente, ¿cuánto espera gastar su hogar en regalos esta navidad?

- Nada (FIN DE LA ENCUESTA)
- Menos de \$500
- De \$500 a \$1,000
- De \$1,000 a \$2,000
- De \$2,000 a \$5,000



De \$5,000 a \$10,000

Más de \$10,000

No sabe/No contestó (FIN DE LA ENCUESTA)

¿A qué rubro piensa destinar la mayor parte del gasto en regalos esta navidad?

Ropa o calzado

Juguetes

Alimentos o bebidas

Dinero en efectivo o tarjetas de regalo

Electrónicos (celular, computadora, etc.)

No sé

Otro (Por favor especifique)

FIN DE LA ENCUESTA



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Calzada de los Pirules #71, Col. Ciudad Granja,
Zapopan, Jalisco. C.P. 45010
33 3777 1770 | contacto@iieg.gob.mx
iieg.gob.mx