



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de confianza del consumidor Jalisciense

SEPTIEMBRE 2025

Fecha de publicación 03 de Octubre del 2025



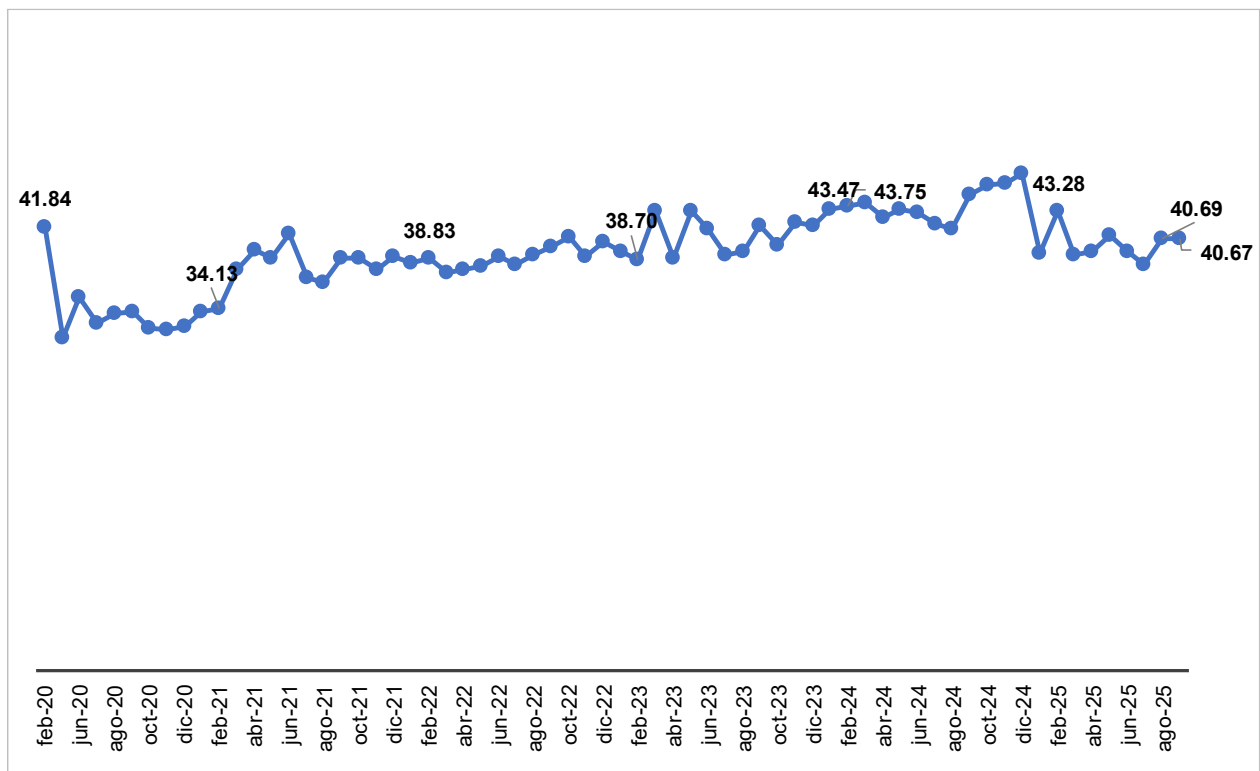
JALISCO
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de septiembre de 2025

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de septiembre de 2025. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 401 hogares de la entidad del 4 al 25 de septiembre. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de septiembre de 2025 fue de 40.67 puntos, lo que implica una variación mensual de -0.02 puntos o de -0.05% y una variación anual de -4.24 puntos o de -9.44%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -1.17 puntos o de -2.79%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero-2020 a septiembre-2025



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 2 aumentaron en septiembre con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su

situación económica actual con la que tenían hace un año; este subíndice pasó de 44.73 puntos en agosto a 43.22 puntos en septiembre, es decir, una variación mensual de -3.38% o de -1.51 puntos, y una variación anual de 0.75% o de 0.32 puntos. Los hogares perciben una peor situación económica con relación a la encuesta de agosto de este año.

En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa económica dentro de doce meses comparada con la que presentan en este momento y que en este mes se ubicó en 51.61 puntos. Respecto a agosto se registró una variación mensual de 2.97% o de 1.49 puntos, y una variación anual de -5.28% o de -2.88 puntos. Este subíndice se encuentra por arriba del umbral de los 50 puntos, lo que indica una perspectiva futura más optimista de la economía familiar.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco comparada con la de hace 12 meses; respecto a agosto se registró una variación mensual de -2.89% o de -1.21 puntos, y una variación anual de -6.04% o de -2.61 puntos.

En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco a futuro; respecto a agosto se registró una variación mensual de 4.52% o de 2.07 puntos, y una variación anual de -14.20% o de -7.92 puntos. Finalmente, el último subíndice indica la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos como son muebles y electrodomésticos; este subíndice respecto a agosto registró una variación mensual de -4.52% o de -0.95 puntos, y una variación anual de -28.72% o de -8.09 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a septiembre de 2025

Concepto	2020	2024	2025		Variación mensual		Variación anual	
	Febrero	Septiembre	Agosto	Septiembre	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	44.91	40.69	40.67	-0.05%	-0.02	-9.44%	-4.24
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	42.90	44.73	43.22	-3.38%	-1.51	0.75%	0.32
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	54.49	50.12	51.61	2.97%	1.49	-5.28%	-2.88
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	43.23	41.83	40.62	-2.89%	-1.21	-6.04%	-2.61
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	55.77	45.78	47.85	4.52%	2.07	-14.20%	-7.92
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	28.16	21.02	20.07	-4.52%	-0.95	-28.72%	-8.09

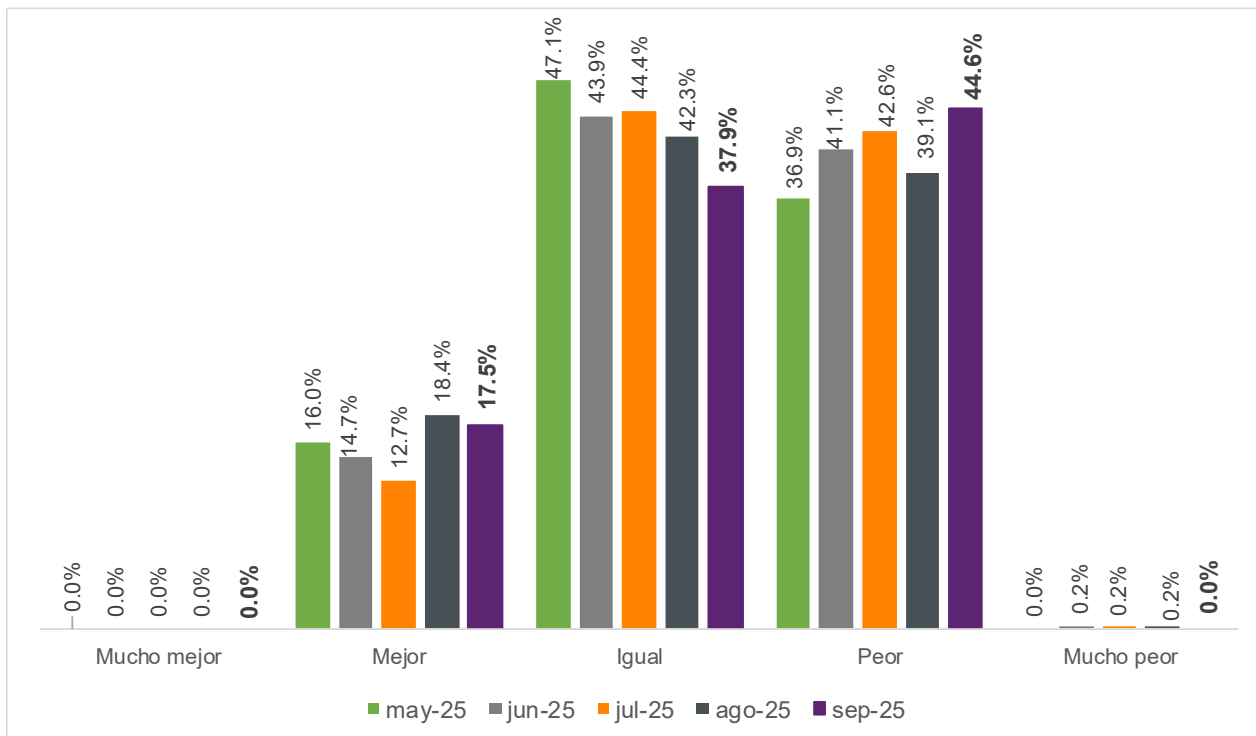
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. El porcentaje de respuestas de “mucho mejor” se mantuvo en 0.0% de agosto a septiembre, mientras que las que respondieron “mejor” disminuyó de 18.4% a 17.5% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual bajó de 42.3% a 37.9%. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 39.1% a 44.6% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” pasó de 0.2% a 0.0% en el mismo periodo.

El aumento de las respuestas de peor ocasionó que el primer subíndice del ICCJ disminuyera en septiembre con relación al mes previo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

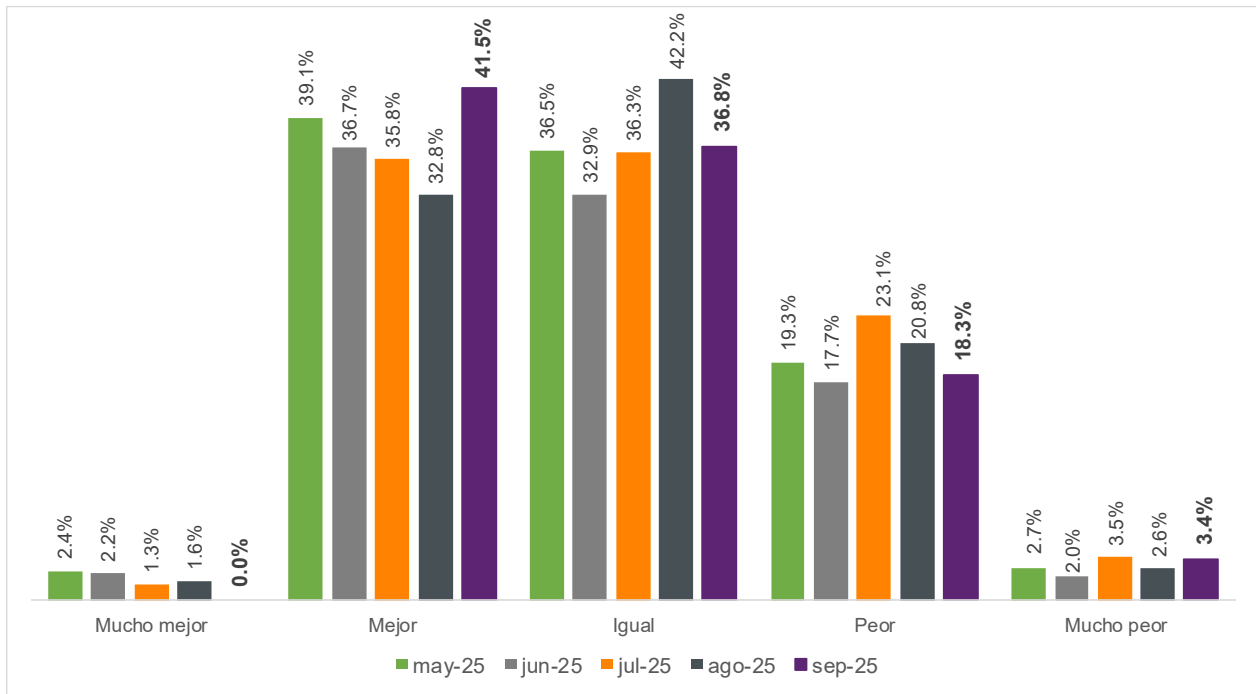


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 1.6% en agosto a 0.0% en septiembre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje aumentó de 32.8% a 41.5%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual disminuyó de 42.2% a 36.8% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año pasó de 20.8% a 18.3% de agosto a septiembre. Finalmente, la respuesta “mucho peor” pasó de 2.6% a 3.4% en el mismo periodo. El aumento en las respuestas de mejor y la disminución en las de peor, ocasionó que este subíndice aumentara.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

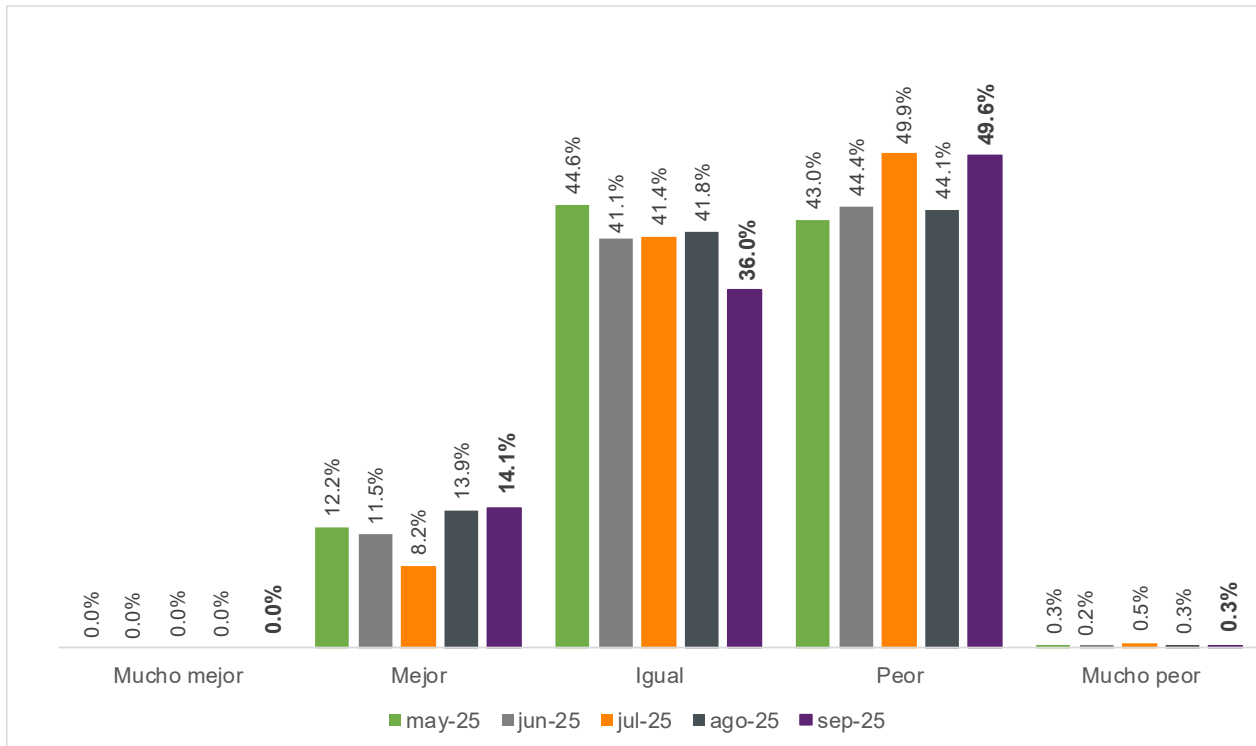


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, se mantuvo en 0.0% de agosto a septiembre. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor disminuyó al pasar de 13.9% a 14.1% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año pasó de 41.8% a 36.0% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco está peor que hace un año subió al pasar de 44.1% a 49.6% de agosto a septiembre. Por otro lado, el porcentaje de hogares que refieren que la situación económica de la entidad está mucho peor que hace un año se mantuvo en 0.3% de agosto a septiembre. El incremento en el porcentaje de hogares que perciben una peor situación económica de Jalisco ocasionó que el subíndice relacionado a esta pregunta disminuyera en el mes de septiembre.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



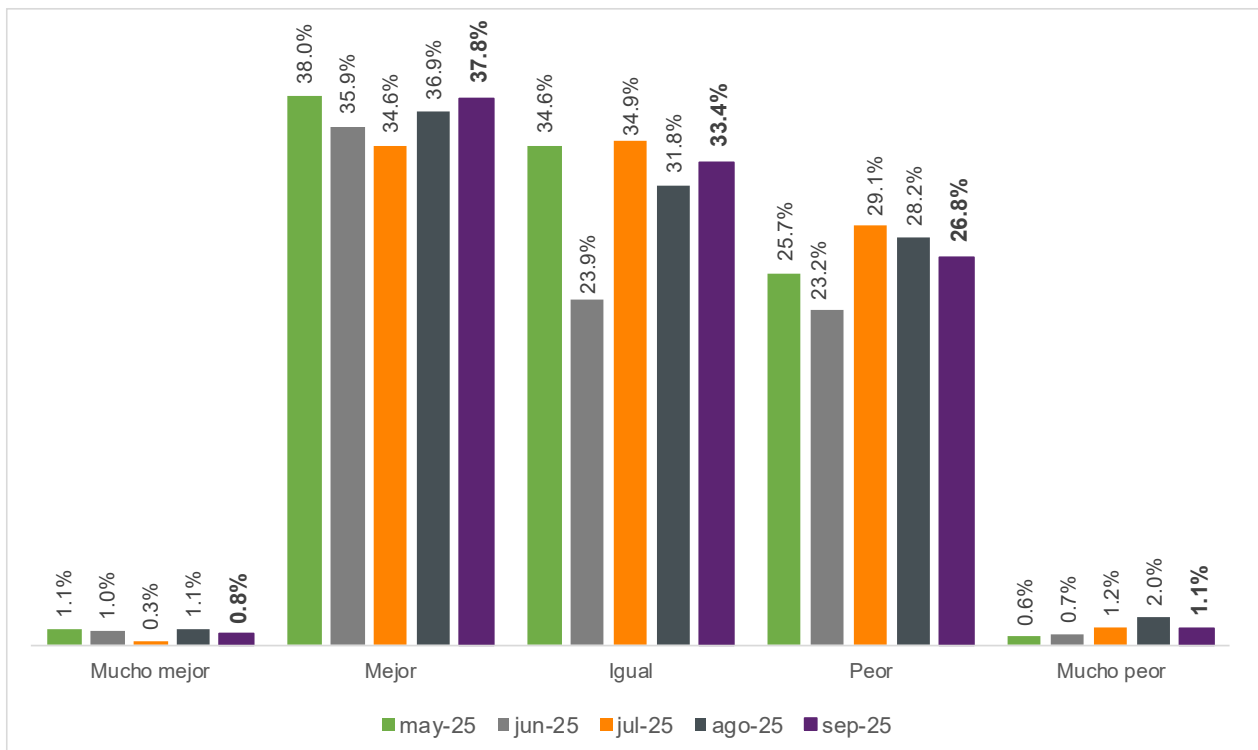
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, durante septiembre un 0.8% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, porcentaje menor al de agosto. El porcentaje de los que consideran que será mejor aumentó de 36.9% a 37.8% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual subió de 31.8% a 33.4%.

El porcentaje de hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año disminuyó de 28.2% en agosto a 26.8% en septiembre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor pasó de 2.0% a 1.1% en el mismo periodo.

La disminución en el porcentaje de hogares que tienen una peor perspectiva de la economía jalisciense, ocasionó que el cuarto subíndice que compone el indicador aumentara en septiembre.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



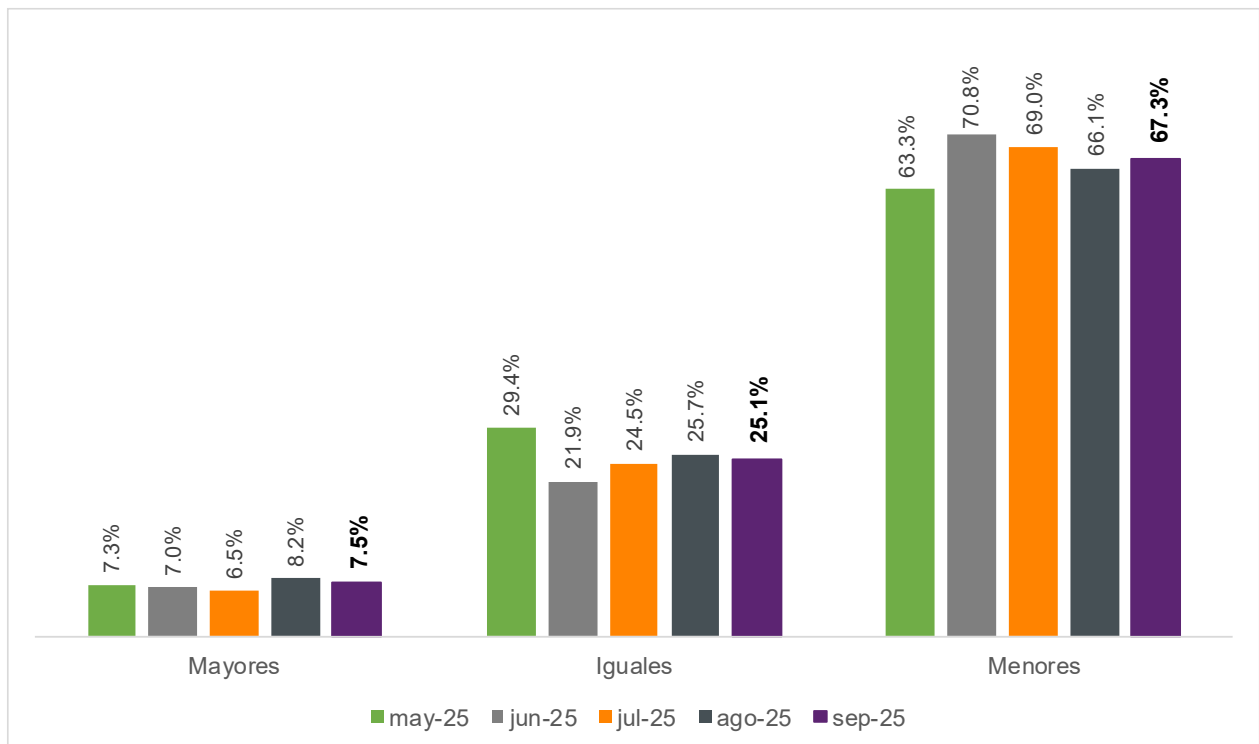
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra disminuyó de 8.2% de agosto a 7.5% en septiembre. La respuesta de “iguales posibilidades” pasó de 25.7% a 25.1% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes duraderos aumentó de 66.1% a 67.3% en el mismo periodo.

El aumento del porcentaje de los hogares con menores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ disminuyera en septiembre con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de septiembre de 2025

Durante el levantamiento de la ETCOJ de septiembre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con el precio, consumo y lugar de compra de tortillas de maíz en los hogares de Jalisco. Las preguntas fueron:

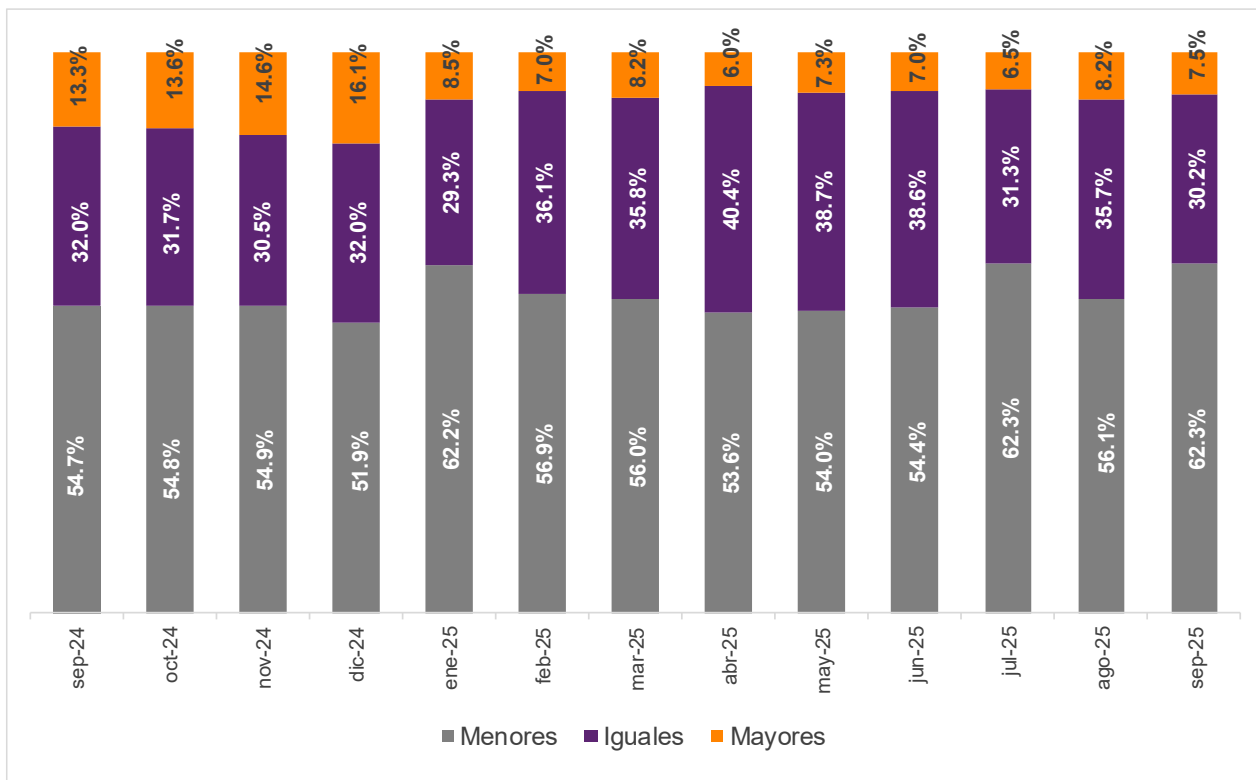
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿En su hogar consumen tortillas de maíz?
- ¿En qué lugar suelen comprar tortillas principalmente?
- Aproximadamente, ¿cuántos kilos compra a la semana?
- Aproximadamente, ¿cuánto le cuesta el kilo de tortillas?
- Comparando con los últimos 12 meses, ¿cómo cree que se comporte el precio de la tortilla en los próximos 12 meses?
- ¿Cómo describiría la calidad de la tortilla que le venden actualmente?
- Respecto al año pasado, ¿considera que la calidad de las tortillas ha disminuido?

Cabe señalar que, las preguntas del consumo de tortilla también se hicieron en la encuesta de septiembre de 2022, septiembre de 2023 y septiembre de 2024, por lo que se hace la comparación anual con esos años. A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En septiembre de 2025, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 7.5%, porcentaje menor al del mes anterior.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje pasó de 36.7% a 30.2% de agosto a septiembre. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó al pasar de 56.1% a 62.3% en el mismo periodo.

Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?

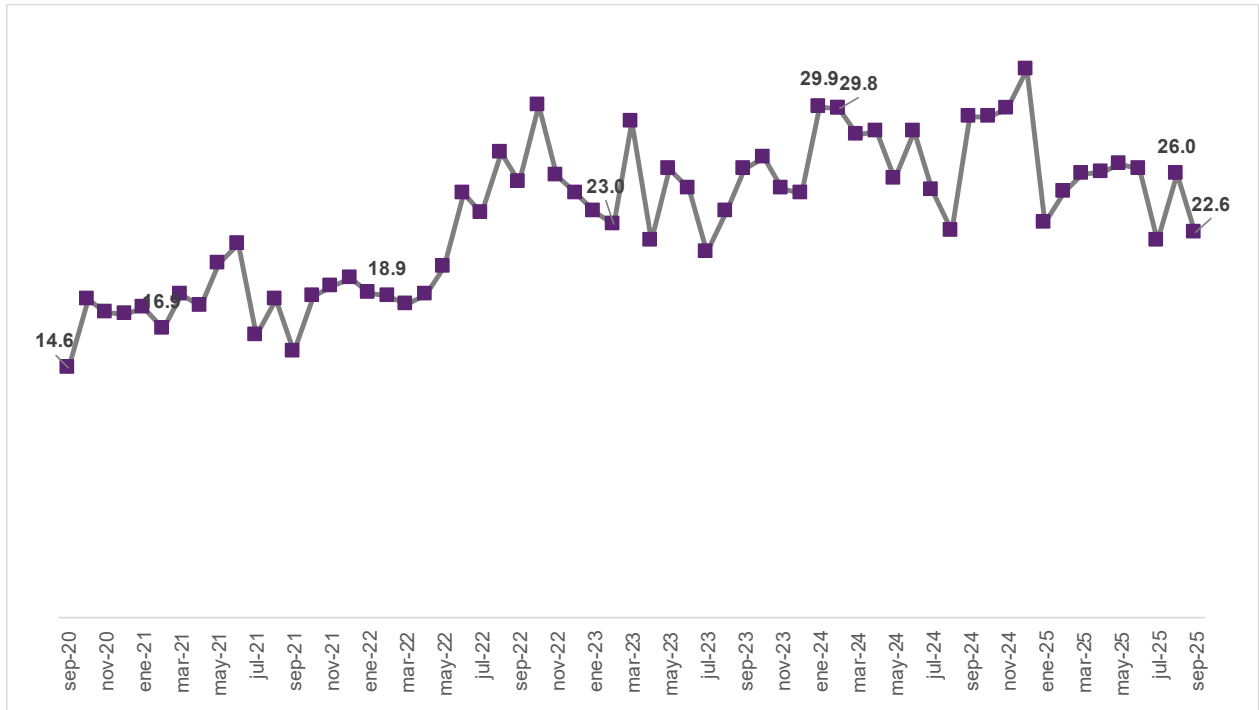


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.



El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó en septiembre respecto al mes previo; pasó de 26.0 a 22.6 puntos de agosto a septiembre, esto es una variación mensual de -3.4 puntos o de -13.1%, mientras que la variación anual fue de -6.7 puntos o de -22.9%.

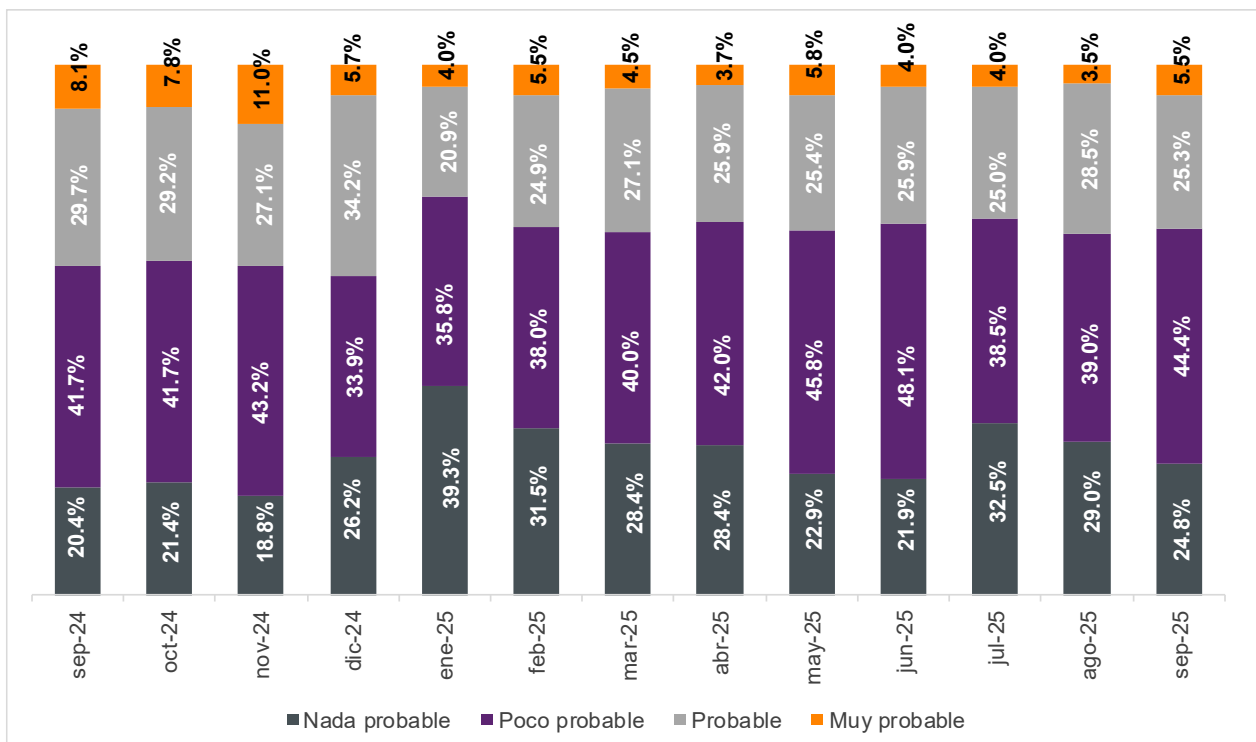
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – septiembre de 2025



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable pasó de 3.5% a 5.5% de agosto a septiembre. Los que consideran que es probable, su porcentaje pasó de 28.5% a 25.3% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó que es poco probable aumentó de 39.0% a 44.4%, mientras que los que mencionaron que era nada probable bajó de 29.0% a 24.8%.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?

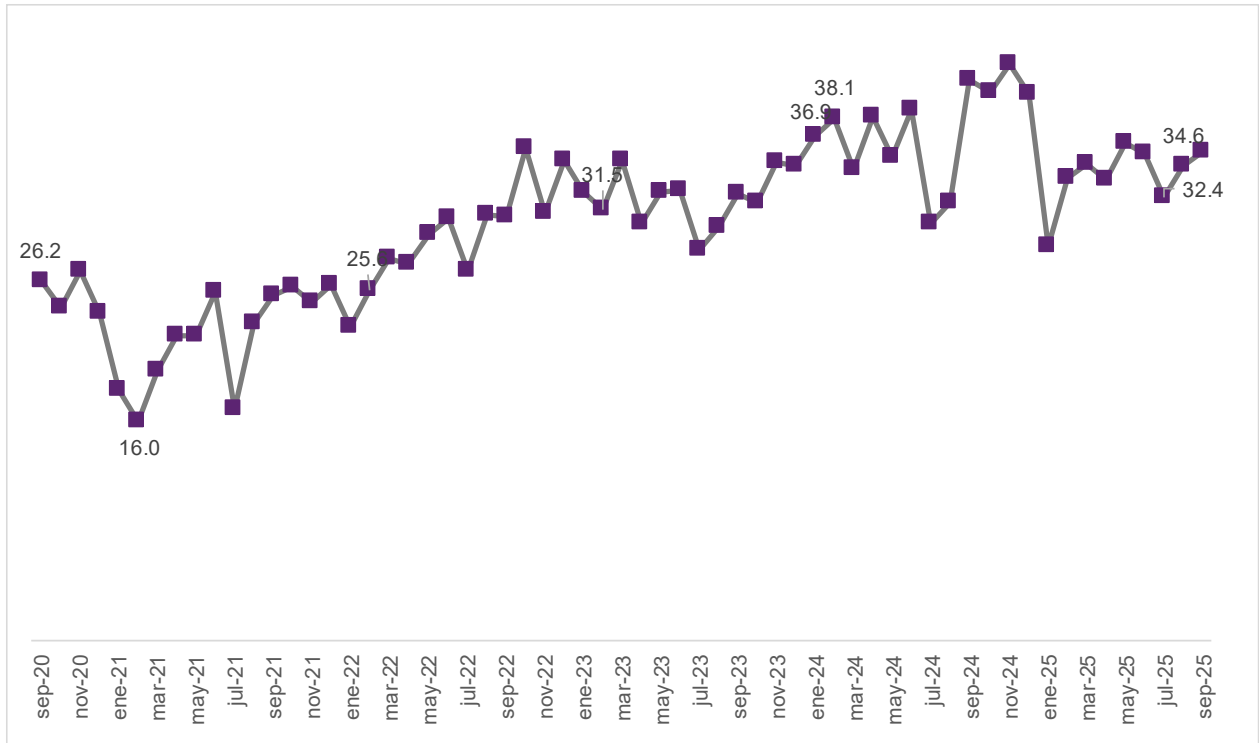


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.



El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó este mes, pasó de 34.6 a 35.7 puntos de agosto a septiembre, esto es aumento mensual de 1.1 puntos o de 3.2%, mientras que la variación anual fue de -5.2 puntos o de -12.6%.

Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – septiembre de 2025

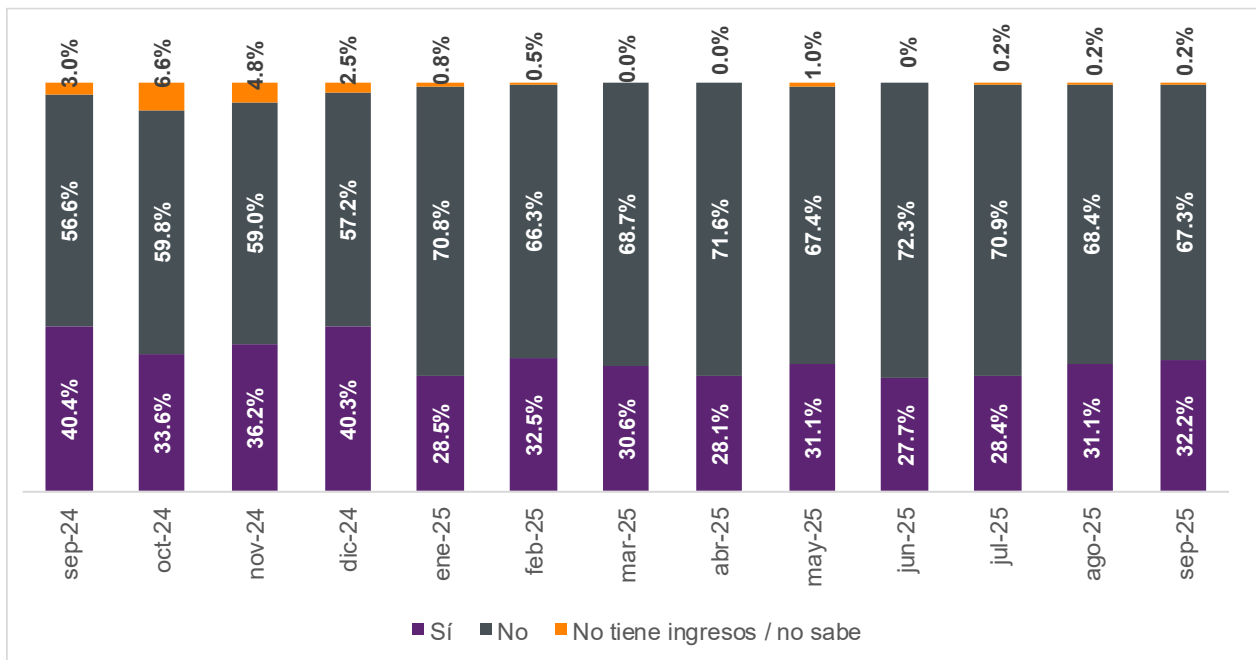


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Los cálculos de las variaciones se realizan con todos los decimales, aunque en la gráfica se redondea a un decimal.

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades aumentó de 31.1% en agosto a 32.2% en septiembre. En ese mes disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 68.4% a 67.3%, con relación al mes anterior.

Con respecto al mismo mes del año anterior, disminuyó el porcentaje de hogares con posibilidades de ahorrar de 40.4% a 32.2%.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Preguntas de coyuntura sobre las tortillas de maíz

Con relación a las preguntas relacionadas con el precio y consumo de las tortillas de maíz de los consumidores de Jalisco, se tiene lo siguiente. El 89.5% de los hogares jaliscienses manifestó que en su hogar sí consumen tortillas de maíz, este porcentaje es inferior al 94.5% de septiembre de 2024. Las siguientes preguntas se realizaron solo a los hogares donde consumen tortillas.

¿En su hogar consumen tortillas de maíz? Porcentaje de hogares

	sep-22	sep-23	sep-24	sep-25
Sí	96.2%	96.0%	94.5%	89.5%
No	3.0%	3.7%	4.3%	10.5%
No sabe	0.8%	0.3%	1.2%	0.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

En los hogares que sí consumen tortillas, disminuyó el porcentaje que las compra en una tortillería, al pasar de 56.6% en septiembre de 2024 a 50.7% en septiembre de 2025, este porcentaje se encuentra por debajo del 60.1% reportado en 2022. Respecto al año anterior, aumentó el porcentaje que las compra en la tienda de la esquina o de abarrotes de 34.8% a 41.8%, esta cifra se ubica por arriba del 30.1% que afirmó comprar en estos establecimientos en el 2022. Por otra parte, se observó un incremento en las compras de tortilla en supermercados de 4.0% a 4.7% respecto al año anterior. En este mes, el 1.9% de los hogares que consumen tortillas no las compra (generalmente las hacen en casa) o las compra en otro lado.

¿En qué lugar suelen comprar tortillas principalmente? Porcentaje de hogares según lugar de compra

	sep-22	sep-23	sep-24	sep-25
Tortillería	60.1%	52.8%	56.6%	50.7%
Tienda de la esquina/de abarrotes	30.1%	38.8%	34.8%	41.8%
Supermercado	4.8%	2.9%	4.0%	4.7%
Carnicería o cremería	1.0%	0.3%	1.1%	0.6%
Tianguis o mercado	0.7%	1.9%	1.6%	0.3%
Panadería	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
No compra tortillas/otro	3.1%	3.3%	1.9%	1.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Porcentajes calculados con respecto al total de hogares en los que sí consumen tortillas.

Los hogares de Jalisco que consumen tortillas de maíz, compran en promedio 3.5 kg por semana; este promedio representa una ligera disminución con respecto al encontrado en la encuesta de septiembre de 2024 que fue de 4.0 kg semanales. El valor mínimo encontrado es de 0.25 kg y hay un hogar que reportó que consumen 30 kg de tortillas a la semana. El 25% de los hogares (cuartil 1) consume 2 kg de tortillas o menos a la semana, mientras que la mediana es de 3, es decir, el 50% de los hogares consume 3 kg o menos, ambas cifras se mantienen en línea con lo reportado en 2024. El 25% de los hogares con mayor consumo de tortillas (cuartil 3) consumen 4 o más kg a la semana, en este cuartil se observa una disminución respecto al año anterior cuando se consumían 5 o más kg a la semana.

Aproximadamente, ¿cuántos kilos compra a la semana?

	sep-22	sep-23	sep-24	sep-25
Promedio	5.1	4.4	4.0	3.5
Mínimo	0.25	0.25	0.25	0.25
Máximo	27	21	50	30
Cuartil 1	2	2	2	2
Mediana	4	3	3	3
Cuartil 3	7	6	5	4

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Nota: Cifras calculadas con el total de hogares en los que sí consumen tortillas.

El precio promedio que pagaron los hogares por un kilo de tortillas en Jalisco en septiembre de 2025 fue de \$25.75, cifra superior a la de septiembre de 2024 de \$24.57 pesos por kilo. Un hogar reportó que paga un precio mínimo de \$14.00 por kg, mientras que el precio máximo reportado fue de \$40.00. El 25% de los hogares paga un precio de hasta \$25.0 por kg (cuartil 1), el 50% de los hogares paga hasta \$26.0 (mediana). Además, un 25% de los hogares paga \$30 pesos o más (cuartil 3).

Aproximadamente, ¿cuánto le cuesta el kilo de tortillas? Pesos por kilo

	sep-22	sep-23	sep-24	sep-25
Promedio	\$23.12	\$24.76	\$24.57	\$25.75
Mínimo	\$9.00	\$11.00	\$7.00	\$14.00
Máximo	\$40.00	\$40.00	\$42.00	\$40.00
Cuartil 1	\$22.00	\$24.00	\$24.00	\$25.00
Mediana	\$23.00	\$25.00	\$24.00	\$26.00
Cuartil 3	\$24.00	\$26.00	\$26.00	\$30.00

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Nota: Cifras calculadas con el total de hogares en los que sí consumen tortillas.

Por lugar de compra, el lugar más económico para comprar tortillas de maíz es la tortillería, ya que los hogares que ahí compran sus tortillas reportaron que pagan en promedio \$25.50 por kg. En el supermercado se paga un precio promedio de \$26.57 por kg mientras que en la tienda de abarrotes o de la esquina el precio promedio es de \$25.67. En la tortillería se tiene una menor dispersión que en la tienda de abarrotes, pues se reporta un mínimo de \$20.00 y un máximo de \$40.00, mientras que en el supermercado el precio mínimo es de \$14.00 y el máximo de \$30.00.

Aproximadamente, ¿cuánto le cuesta el kilo de tortillas? Pesos por kilo, según lugar de compra

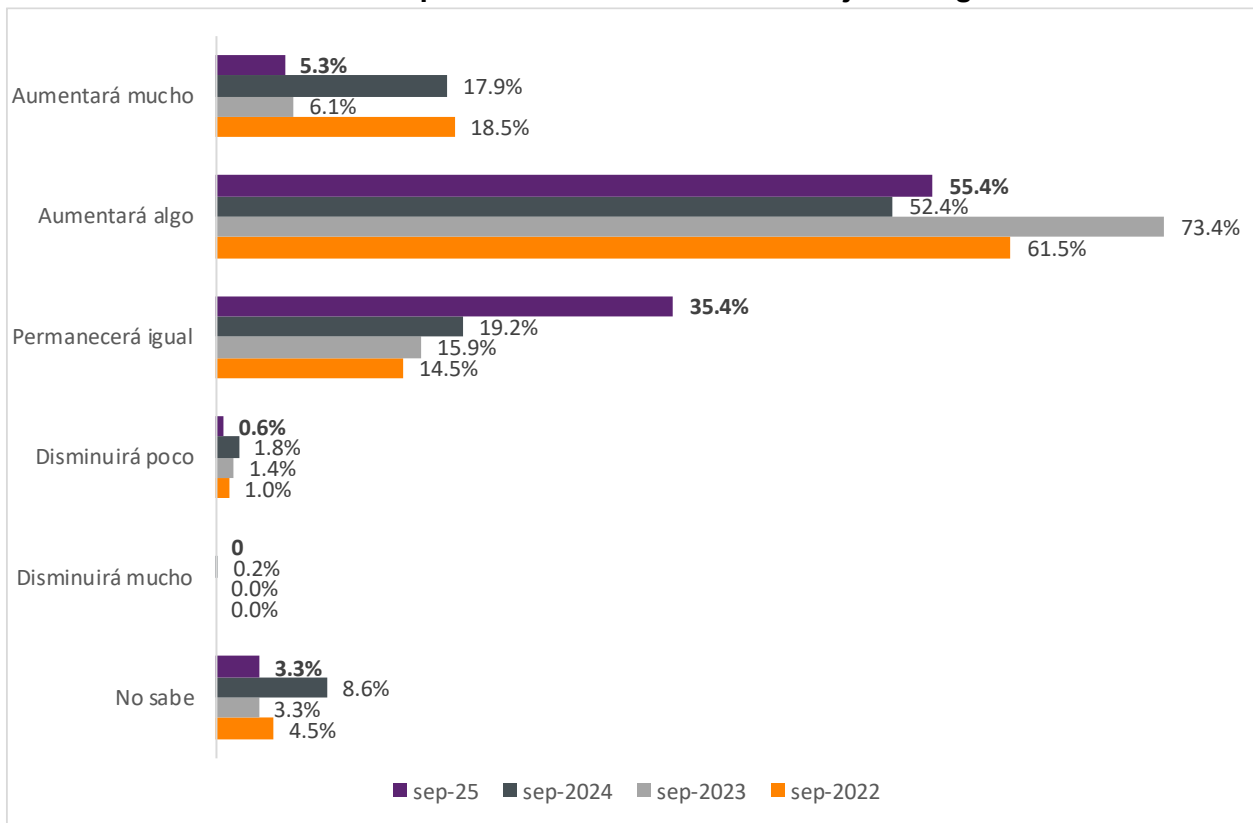
	Total de hogares	En la tortillería	En la tienda de la esquina/de abarrotes	En el supermercado	Otro
sep-22					
Promedio	\$23.12	\$23.43	\$23.40	\$17.50	\$21.72
Mínimo	\$9.00	\$15.00	\$14.00	\$11.00	\$9.00
Máximo	\$40.00	\$36.00	\$40.00	\$24.00	\$29.00
sep-23					
Promedio	\$24.76	\$24.79	\$25.18	\$18.27	\$24.22
Mínimo	\$11.00	\$13.00	\$11.00	\$13.00	\$12.00
Máximo	\$40.00	\$38.00	\$40.00	\$28.00	\$35.00
sep-24					
Promedio	\$24.57	\$24.77	\$24.61	\$21.29	\$23.52
Mínimo	\$7.00	\$7.00	\$12.00	\$13.00	\$12.00
Máximo	\$42.00	\$42.00	\$40.00	\$28.00	\$35.00
sep-25					
Promedio	\$25.75	\$25.50	\$25.77	\$26.57	\$28.00
Mínimo	\$14.00	\$20.00	\$18.00	\$14.00	\$25.00
Máximo	\$40.00	\$40.00	\$40.00	\$30.00	\$32.00

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Cifras calculadas con el total de hogares en los que sí consumen tortillas.

Los hogares de Jalisco esperan incrementos en el precio de la tortilla en los próximos 12 meses, pues 5.3% cree que aumentará mucho, porcentaje que disminuyó con respecto a septiembre de 2024 cuando el 17.9% esperaba que el precio de la tortilla aumentara mucho. El porcentaje de los hogares que espera que aumentará algo pasó de 52.4% a 55.4, mientras que los que espera que permanecerá igual el precio de la tortilla se incrementó de 19.2% a 35.4% en el mismo periodo.

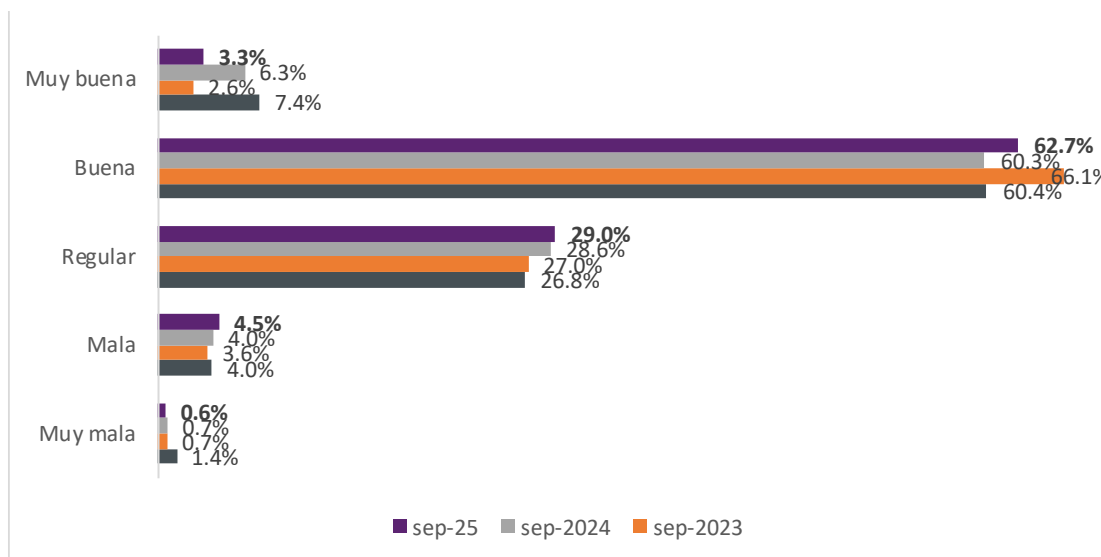
Comparando con los últimos 12 meses, ¿cómo cree que se comporte el precio de la tortilla en los próximos 12 meses? Porcentaje de hogares



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre la calidad de la tortilla, el 3.3% de los hogares menciona que es muy buena, porcentaje menor al 6.3% reportado en la encuesta del año pasado; mientras que el 62.7% considera que es buena, porcentaje mayor al 60.3% de septiembre de 2024. Para el 29.0% de los hogares la calidad es regular, para el 4.5% es mala y para el 0.6% es muy mala.

¿Cómo describiría la calidad de la tortilla que le venden actualmente?



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

El 34.1% de los hogares considera que la calidad de la tortilla que le venden es regular, mala o muy mala en septiembre de 2025. De estos, el 53.3% considera que la calidad de la tortilla ha disminuido, mientras que la calidad no ha cambiado para el 44.3%. Con respecto a la encuesta del año pasado, disminuyó el porcentaje que consideraron que la calidad de la tortilla había disminuido, pues era del 67.4%.

Respecto al año pasado, ¿considera que la calidad de las tortillas ha disminuido?

	sep-22	sep-23	sep-24	sep-25
Sí	83.9%	76.8%	67.4%	53.3%
No	13.4%	19.3%	28.9%	44.3%
No sé	2.7%	3.9%	3.7%	2.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentaje calculado con respecto a los hogares que consideran la calidad de la tortilla regular, mala o muy mala.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona agosta de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de septiembre de 2025, se tiene que el 72.8% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 6.0% en Puerto Vallarta y el 2.5% en Zapotlán el Grande. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de septiembre de 2025

	Hogares	Distribución %
Total	401	100.0%
ZMG	292	72.8%
Puerto Vallarta	24	6.0%
Zapotlán el Grande	10	2.5%
Ocotlán	9	2.2%
Chapala	8	2.0%
Ameca	5	1.2%
Resto (31 municipios)	53	13.2%

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 401 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares

a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara de 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de septiembre de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de septiembre de 2024 se incorporaron preguntas relacionadas con el conocimiento de la raicilla.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 5 al 25 de septiembre de 2025.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
Igual		0.50	
Menores	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Elaboración del IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense de septiembre 2025

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. ¿En su hogar consumen tortillas de maíz?
 - Sí
 - No (fin de la encuesta)
 - No sabe (fin de la encuesta)

10. ¿En qué lugar suelen comprar tortillas principalmente?
 - Súper mercado
 - Tortillería
 - Tienda de la esquina/de abarrotes
 - Tianguis o mercado
 - Oxxo o 7 Eleven (u otra tienda de conveniencia)
 - Carnicería o cremería
 - Verdulería o frutería
 - Panadería
 - Farmacia
 - No compra tortillas
 - Otro (por favor especifique)

11. Aproximadamente, ¿cuántos kilos compra a la semana?

- Menos de 1/2 kilo
- 1/2
- 1
- 1 y 1/2
- 2
- 2 y 1/2
- 3
- Más de 3 kilos (por favor especifique)

12. Aproximadamente, ¿cuánto le cuesta el kilo de tortillas?

13. Comparando con los últimos 12 meses, ¿cómo cree que se comporte el precio de la tortilla en los próximos 12 meses?

- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Permanecerá igual
- Disminuirá poco
- Disminuirá mucho
- No sabe

14. ¿Cómo describiría la calidad de la tortilla que le venden actualmente?

- Muy buena (fin de la encuesta)
- Buena (fin de la encuesta)
- Regular
- Mala
- Muy mala

15. Respecto al año pasado, ¿considera que la calidad de las tortillas ha disminuido?

- Sí
- No
- No sé

FIN DE LA ENCUESTA



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Calzada de los Pirules #71, Col. Ciudad Granja,
Zapopan, Jalisco. C.P. 45010
33 3777 1770 | contacto@iieg.gob.mx
iieg.gob.mx