



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de confianza del consumidor Jalisciense

AGOSTO 2025

Fecha de publicación 05 de Septiembre del 2025



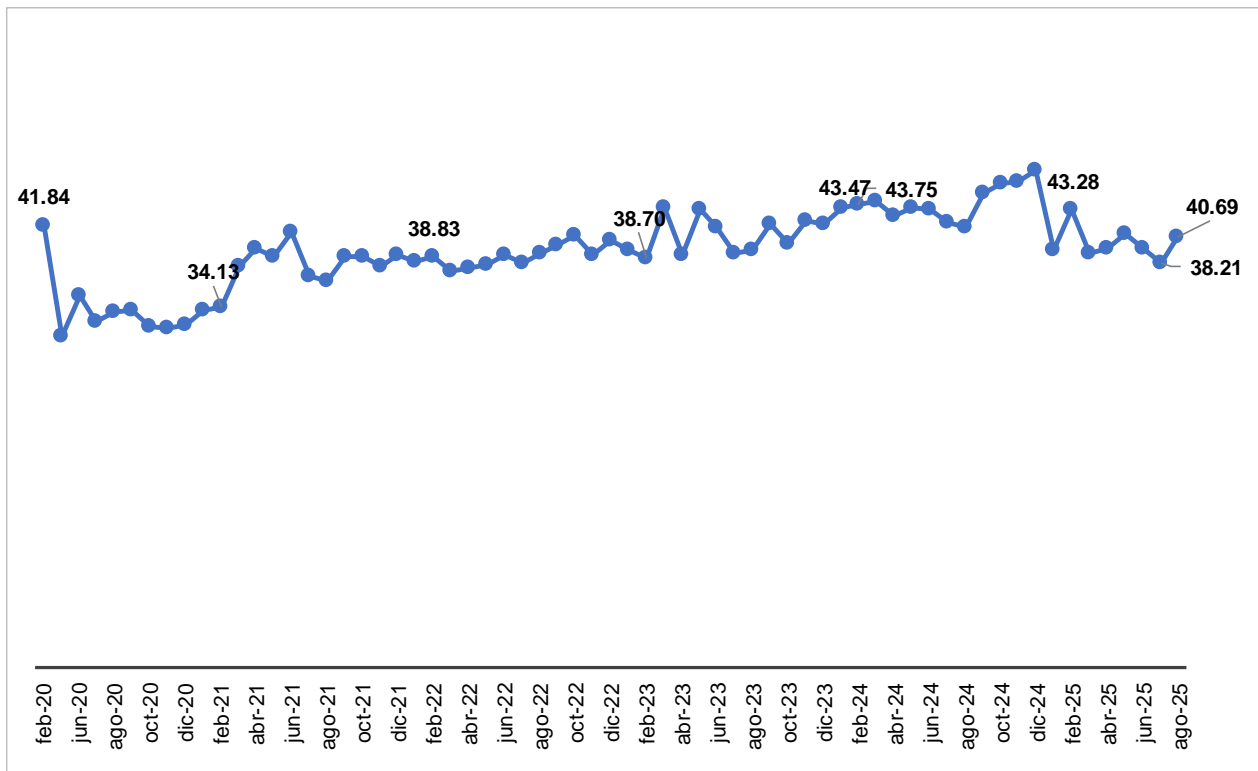


Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de agosto de 2025

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de agosto de 2025. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 402 hogares de la entidad del 12 al 29 de agosto. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de agosto de 2025 fue de 40.69 puntos, lo que implica una variación mensual de 2.48 puntos o de 6.50% y una variación anual de -0.90 puntos o de -2.16%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -1.14 puntos o de -2.73%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero-2020 a agosto-2025



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, los cuales todos aumentaron en agosto con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual con la que tenían hace un año; este subíndice pasó de 42.31 puntos en julio a 44.73 puntos en agosto, es decir, una variación mensual de 5.72% o de 2.42 puntos, y una variación anual de 5.91% o de 2.50 puntos.

En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa económica dentro de doce meses comparada con la que presentan en este momento y que en este mes se ubicó en 50.12 puntos. Respecto a julio se registró una variación mensual de 3.96% o de 1.91 puntos, y una variación anual de -9.19% o de -5.07 puntos.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco comparada con la de hace 12 meses; respecto a julio se registró una variación mensual de 9.16% o de 3.51 puntos, y una variación anual de 5.69% o de 2.25 puntos.

En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco a futuro; respecto a julio se registró una variación mensual de 5.19% o de 2.26 puntos, y una variación anual de -14.08% o de -7.50 puntos. Finalmente, el último subíndice indica la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos como son muebles y electrodomésticos; este subíndice respecto a julio registró una variación mensual de 12.41% o de 2.32 puntos, y una variación anual de 18.82% o de 3.33 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a agosto de 2025

Concepto	2020		2024		2025		Variación mensual		Variación anual	
	Febrero	Agosto	Julio	Agosto	%	Puntos	%	Puntos		
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	41.59	38.21	40.69	6.50%	2.48	-2.16%	-0.90		
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	42.23	42.31	44.73	5.72%	2.42	5.91%	2.50		
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	55.19	48.21	50.12	3.96%	1.91	-9.19%	-5.07		
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	39.58	38.32	41.83	9.16%	3.51	5.69%	2.25		
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	53.28	43.52	45.78	5.19%	2.26	-14.08%	-7.50		
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	17.69	18.70	21.02	12.41%	2.32	18.82%	3.33		

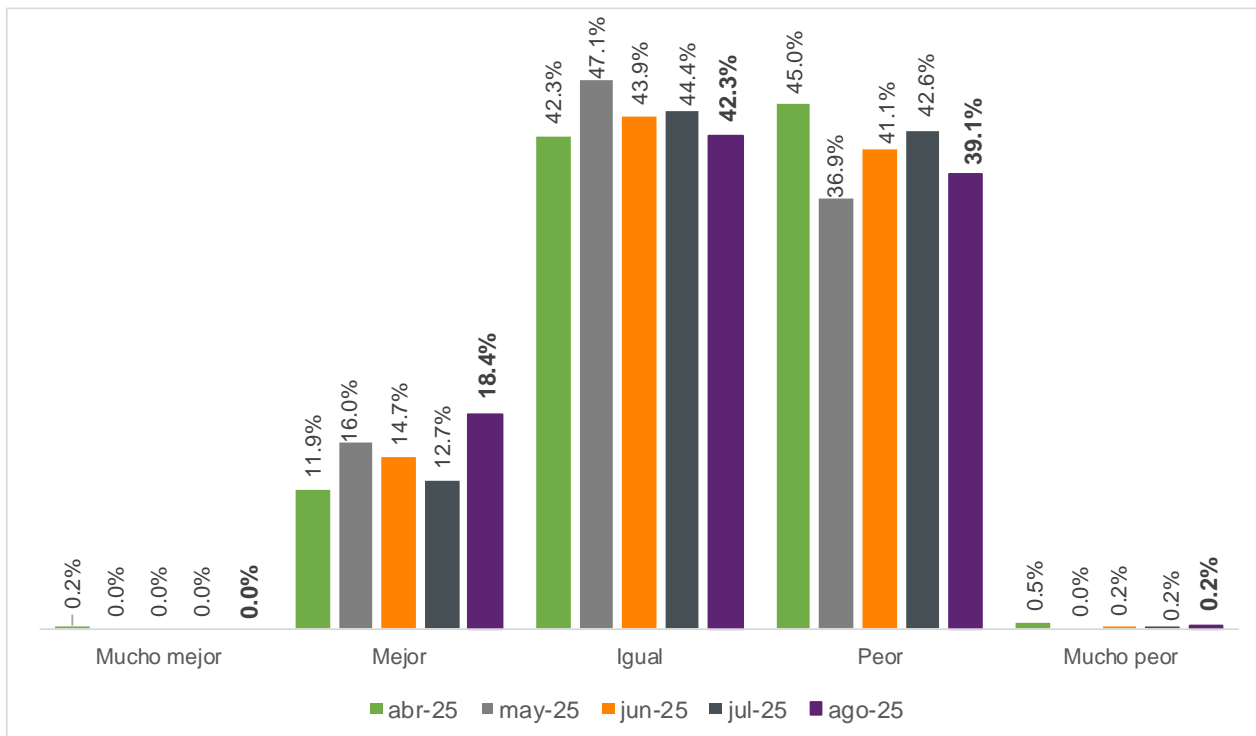
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. El porcentaje de respuestas de “mucho mejor” se mantuvo en 0% a comparación del mes pasado, mientras que las que respondieron “mejor” aumentó de 12.7% a 18.4% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual bajó de 44.4% a 42.3%. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 42.6% a 39.1% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” se mantuvo en 0.2% en el mismo periodo.

El aumento de las respuestas de mejor ocasionó que el primer subíndice del ICCJ presentará un aumento marginal en agosto con relación al mes previo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

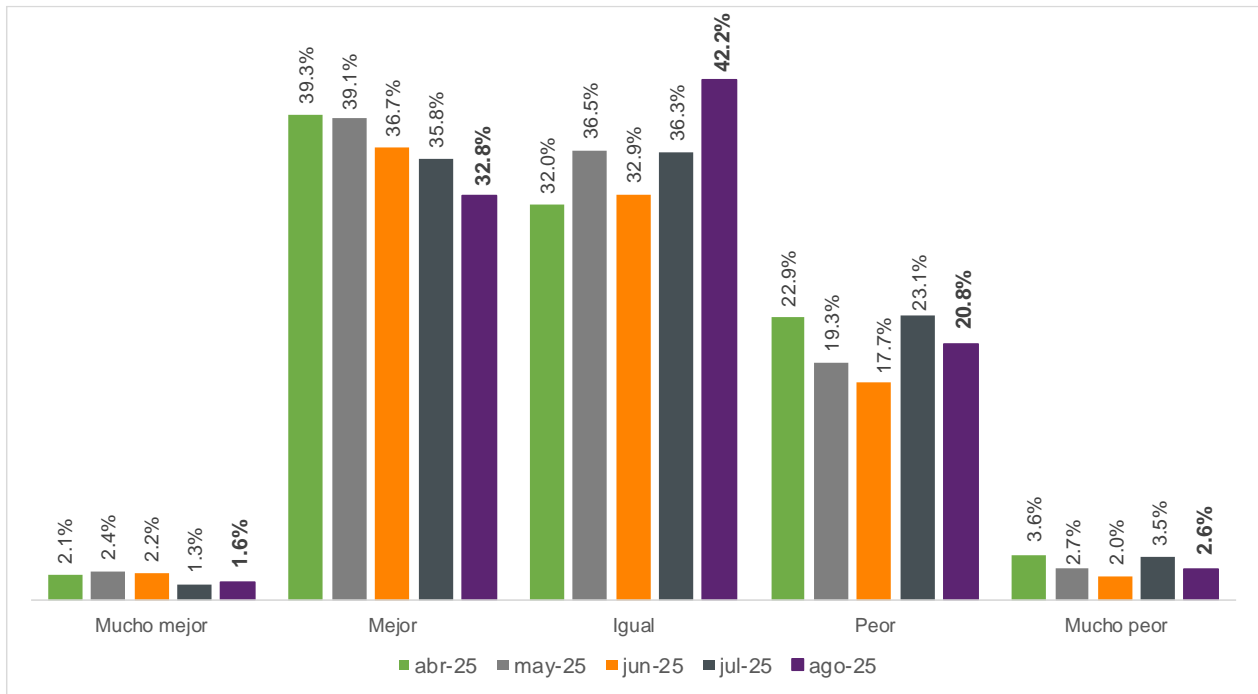


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” subió al pasar de 1.3% en julio a 1.6% en agosto, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje bajó de 35.8% a 32.8%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual aumentó de 36.3% a 42.2% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año pasó de 23.1% a 20.8% de julio a agosto. Finalmente, la respuesta “mucho peor” pasó de 3.5% a 2.6% en el mismo periodo. La disminución de las respuestas de peor y mucho peor ocasionó un aumento en el subíndice relacionado con esta pregunta.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

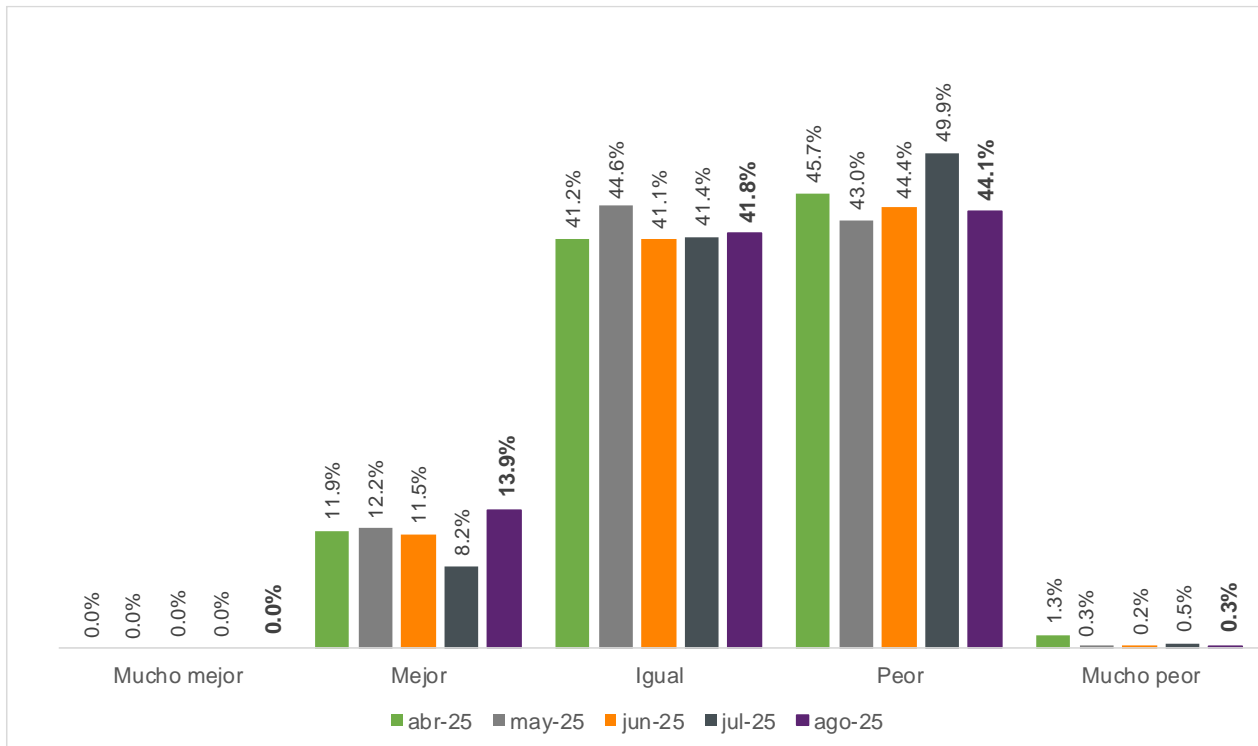


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, se mantuvo en 0.0% de julio a agosto. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor aumentó al pasar de 8.2% a 13.9% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año pasó de 41.4% a 41.8% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco está peor que hace un año bajó al pasar de 49.9% a 44.1% de julio a agosto. Por otro lado, el porcentaje de hogares que refieren que la situación económica de la entidad está mucho peor que hace un año pasó de 0.5% en julio a 0.3% .

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



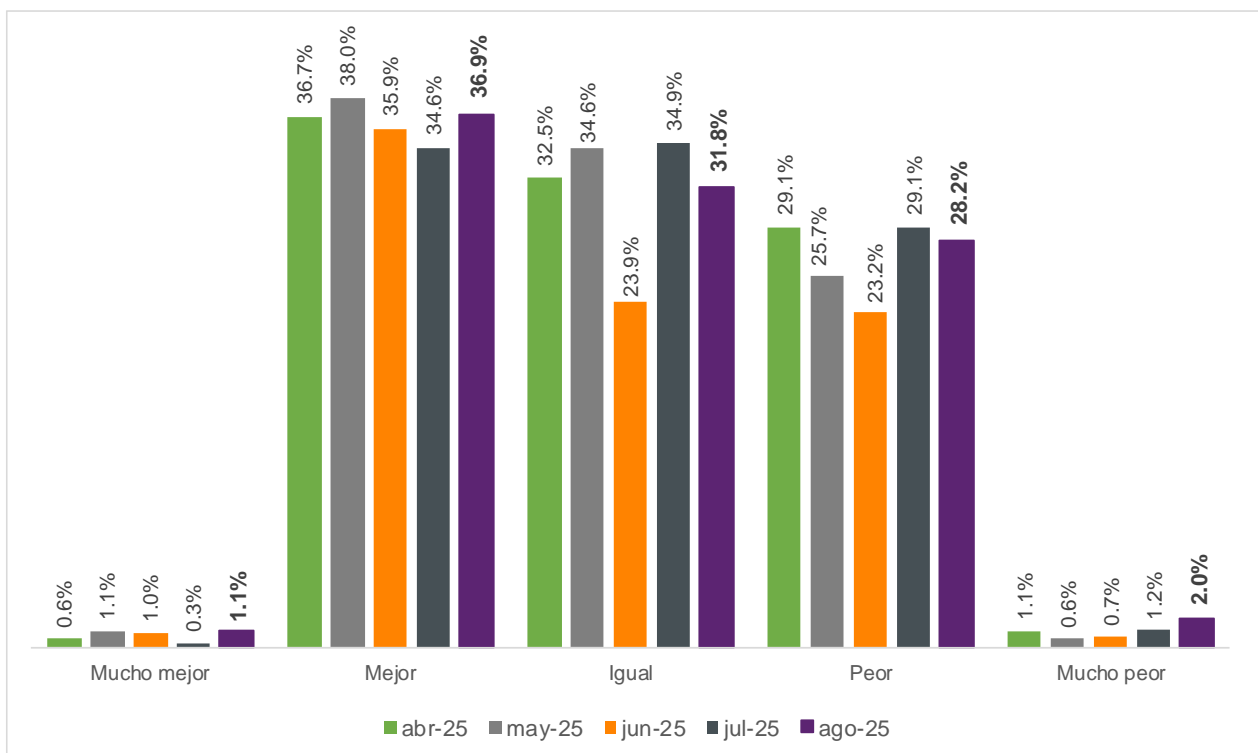
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, durante agosto un 1.1% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, porcentaje mayor al de julio. El porcentaje de los que consideran que será mejor aumentó de 34.6% a 36.9% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual bajó de 34.9% a 31.8%.

El porcentaje de hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año bajó de 29.1% en julio a 28.2% en agosto. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor pasó de 1.2% a 2.0% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de hogares que tienen una mejor y mucho mejor perspectiva de la economía jalisciense, ocasionó que el cuarto subíndice que compone el indicador aumentara en agosto.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?

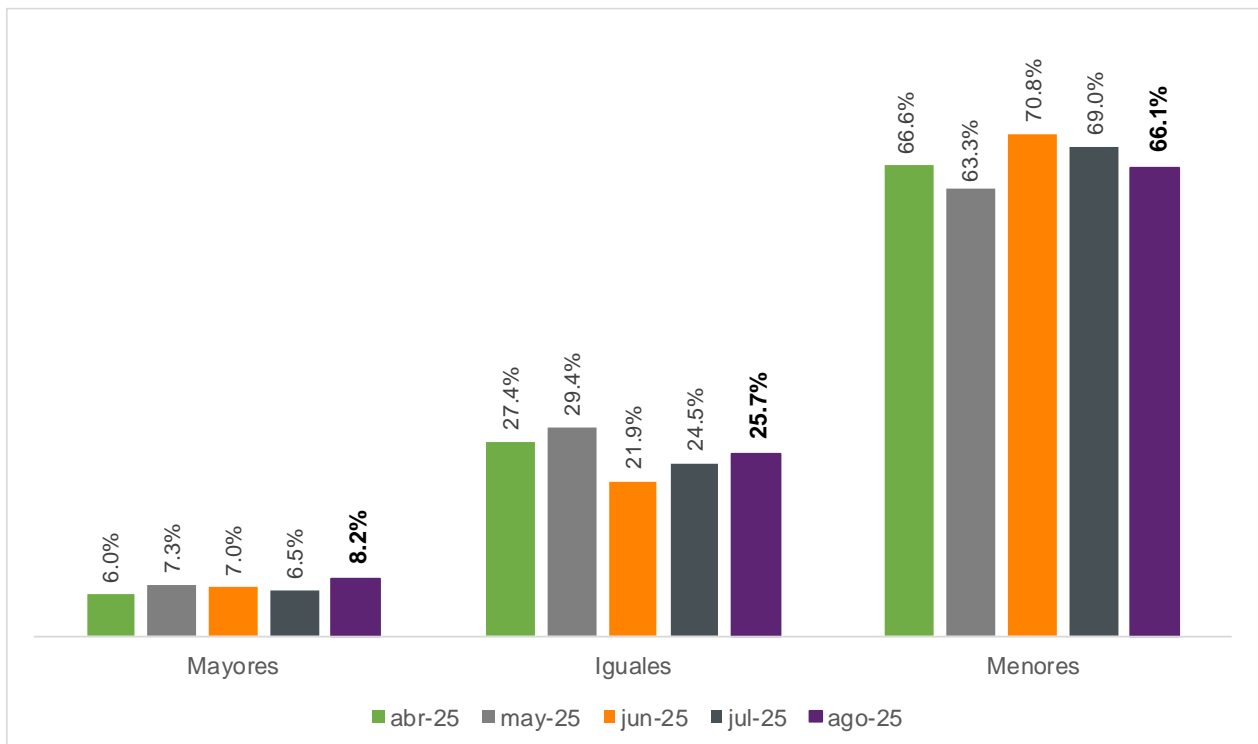


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra aumentó de 6.5% a 8.2% de julio a agosto. La respuesta de “iguales posibilidades” pasó de 24.5% a 25.7% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes duraderos disminuyó de 69.0% a 66.1% en el mismo periodo.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de agosto de 2025

Durante el levantamiento de la ETCOJ de agosto, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas para obtener información sobre el conocimiento y percepción de la raicilla en los consumidores de Jalisco. Las preguntas fueron:

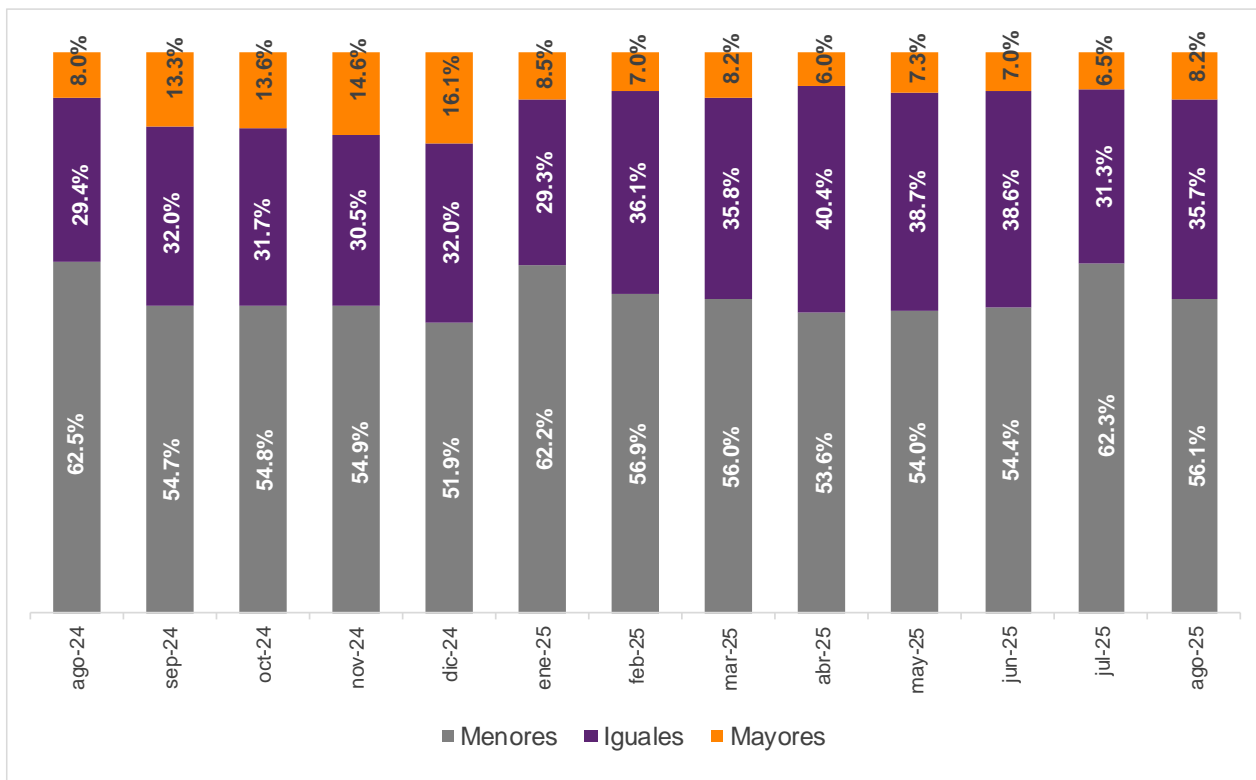
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿Conoce o ha escuchado hablar de _____? (Raicilla, tequila, mezcal, sotol, charanda, bacanora, ninguna)
- ¿Cuáles de estas bebidas ha probado?: raicilla, tequila, mezcal, sotol, charanda, bacanora, ninguna.
- ¿Sabe usted de qué estado de la república es la raicilla?
- ¿Por cuál bebida pagaría más? (Raicilla, tequila, mezcal, ninguna, no sabe)
- ¿Por cuál bebida pagaría menos? (Raicilla, tequila, mezcal, ninguna, no sabe)

Cabe señalar que, las preguntas de la raicilla también se hicieron en las encuestas de agosto de 2022, 2023 y agosto 2024, por lo que se hacen comparaciones anuales. A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En agosto de 2025, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 8.2%, porcentaje mayor al del mes anterior.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje pasó de 31.3% a 35.7% de julio a agosto. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios subió al pasar de 62.3% a 56.1% en el mismo periodo.

Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?

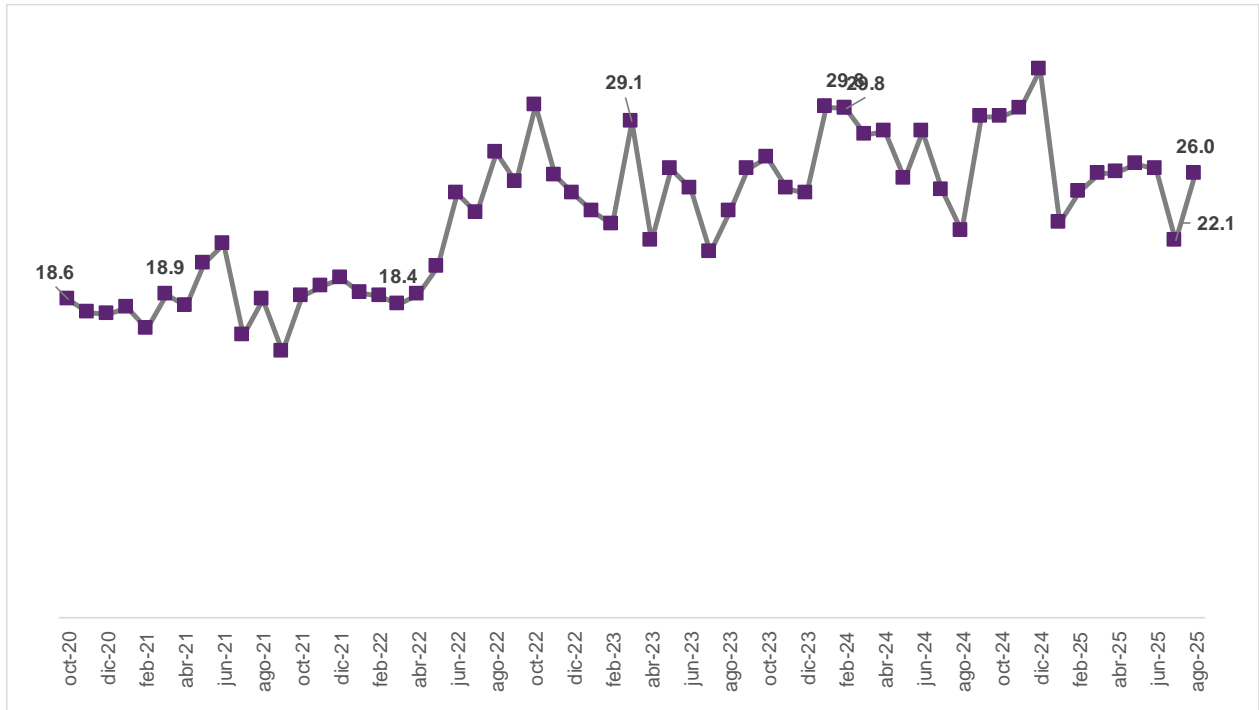


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.



El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó en agosto respecto al mes previo; pasó de 22.1 a 26.0 puntos de julio a agosto, esto es una variación mensual de 3.9 puntos o de 17.6%, mientras que la variación anual fue de 3.3 puntos o de 14.7%.

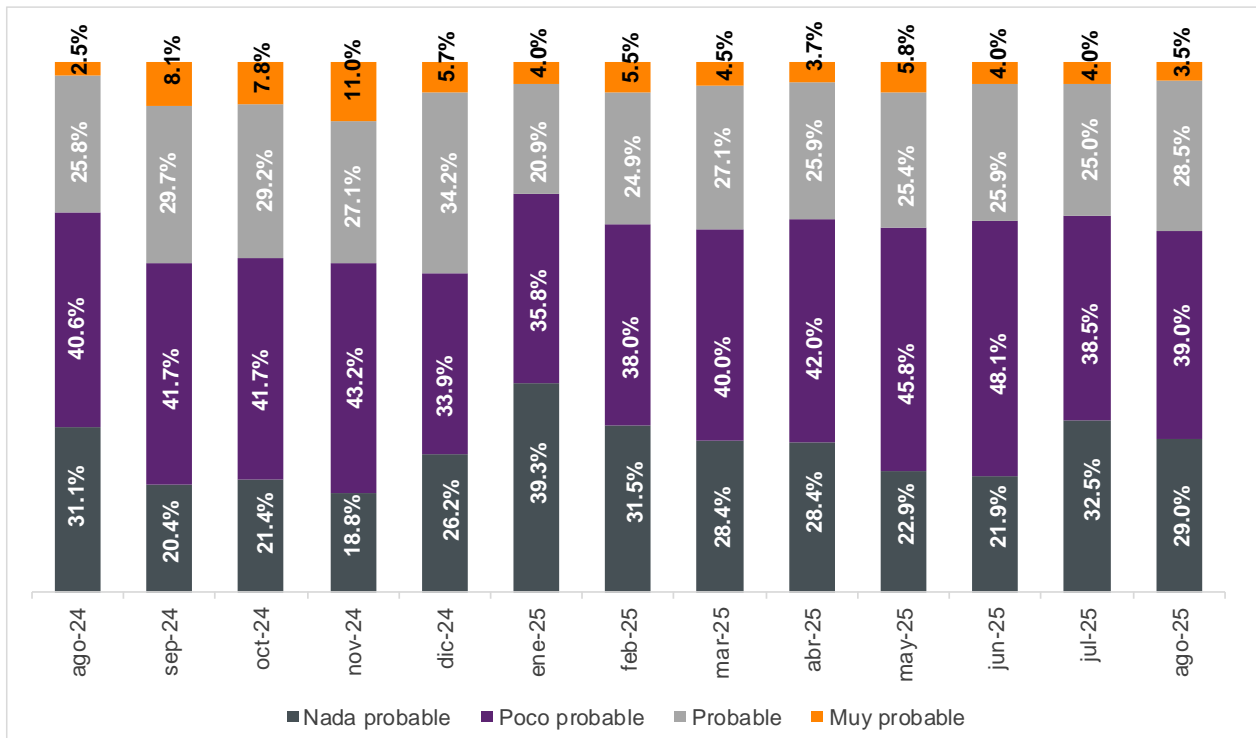
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – agosto de 2025



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable pasó de 4.0% a 3.5% de julio a agosto. Los que consideran que es probable, su porcentaje pasó de 25.0% a 28.5% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó que es poco probable aumentó de 38.5% a 39.0%, mientras que los que mencionaron que era nada probable bajó de 32.5% a 29.0%.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?

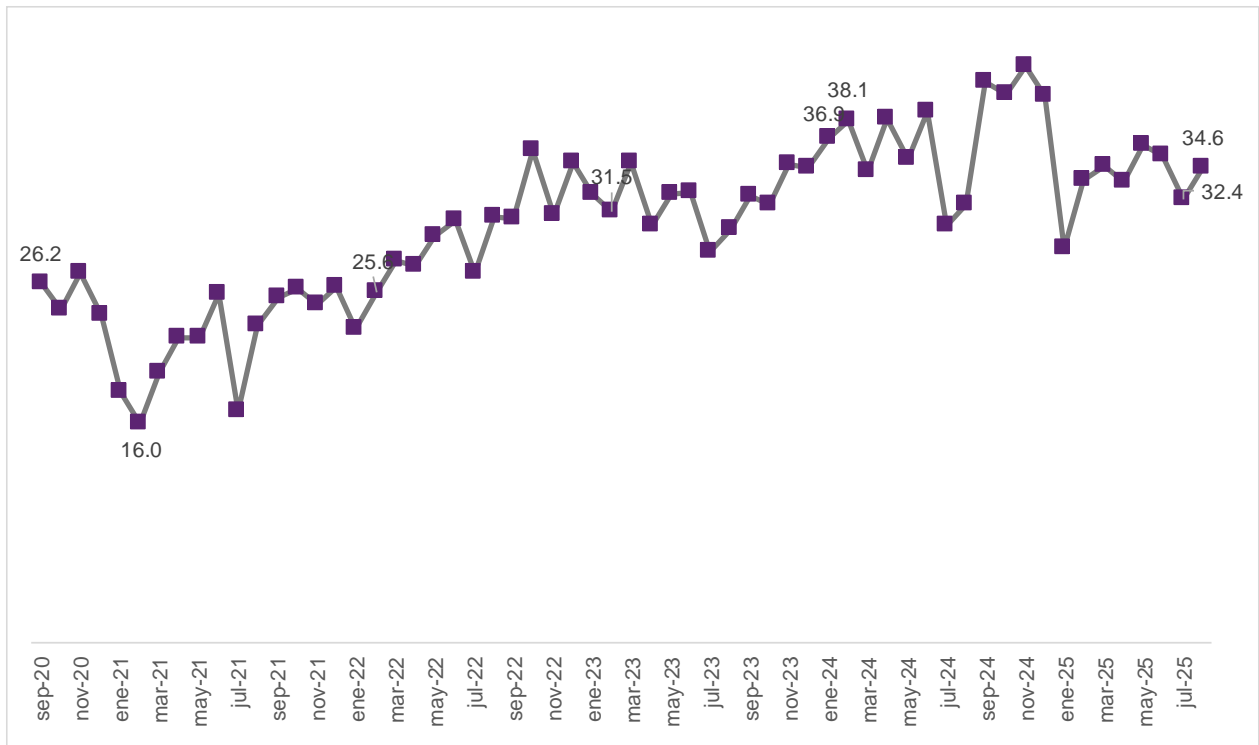


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.



El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó este mes, pasó de 32.4 a 34.6 puntos de julio a agosto, esto es aumento mensual de 2.2 puntos o de 6.8%, mientras que la variación anual fue de 2.6 puntos o de 8.2%.

Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – agosto de 2025

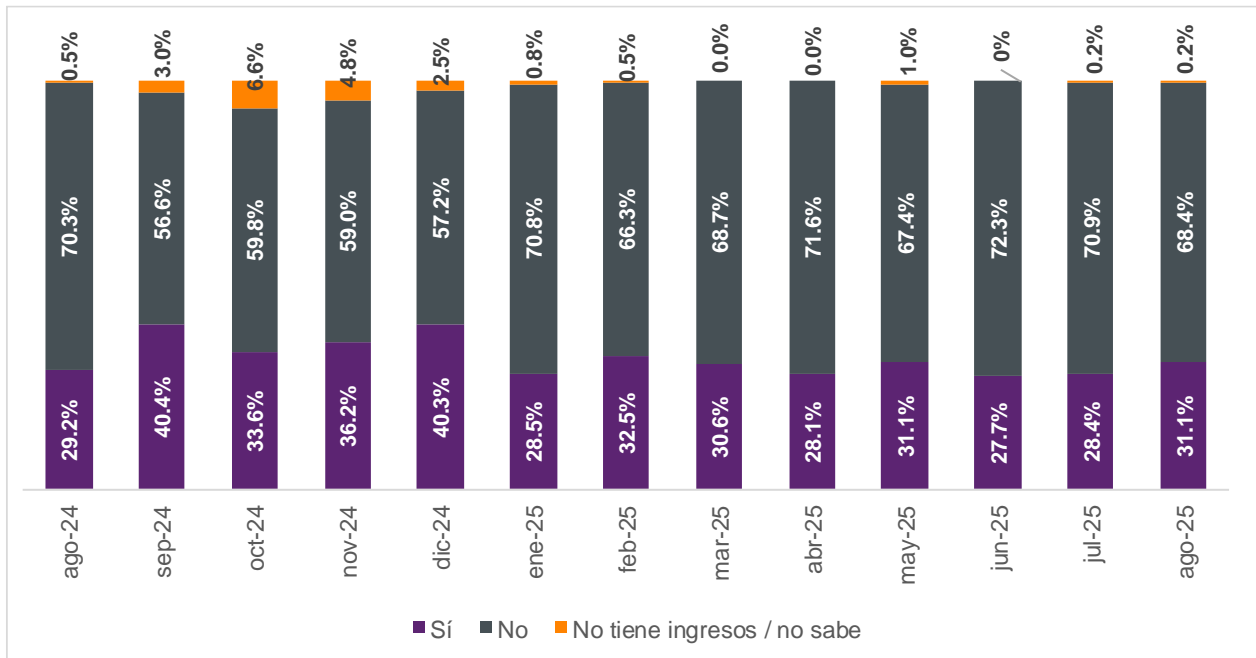


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Los cálculos de las variaciones se realizan con todos los decimales, aunque en la gráfica se redondea a un decimal.

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades aumentó de 28.4% a 31.1% de julio a agosto. En ese mes disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 70.9% a 68.4%, con relación al mes anterior.

Con respecto al mismo mes del año anterior, aumentó el porcentaje de hogares con posibilidades de ahorrar de 29.2% a 31.1%.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Conocimiento y percepción de la raicilla

Con relación a las preguntas relacionadas con el conocimiento que tienen los consumidores de la raicilla, se tiene que el 24.6% de los encuestados, quienes son mayores de 18 años, conoce esta bebida, porcentaje mayor al encontrado en las encuestas de agosto de 2023 y 2024. Este porcentaje es inferior al grado de conocimiento que se tiene del tequila, en donde 79.4% dijeron conocerlo o haber escuchado de esa bebida, y también menor al del mezcal que registró 70.9% de conocimiento. Sin embargo, el porcentaje registrado por la raicilla es mayor que la observada para otras bebidas como son el sotol (11.4%) y la bacanora (12.2%). Asimismo, el 15.4% dijo no conocer ninguna de las bebidas anteriores.

¿Conoce o ha escuchado hablar de ____?

Tipo de bebida	Agosto 2022	Agosto 2023	Agosto 2024	Agosto 2025
Raicilla	24.8%	21.8%	15.6%	24.6%
Tequila	85.9%	90.2%	86.5%	79.4%
Mezcal	74.1%	77.4%	73.9%	70.9%
Sotol	12.0%	13.6%	13.8%	11.4%
Charanda	16.6%	22.8%	19.4%	19.4%
Bacanora	10.0%	10.5%	9.0%	12.2%
Ninguna	12.5%	7.1%	10.8%	15.4%

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

En la encuesta de agosto de 2025, la raicilla pasó de 9.0% a 12.9% a comparación del año pasado; el tequila pasó de 69.8% a 61.2%, mientras que el mezcal de 44.7% a 50.5%. Sin embargo, si se obtienen los porcentajes con respecto a los que refirieron conocer la bebida, se tiene disminución en la raicilla y el tequila. El 52.5% de los encuestados que conocen la raicilla la han probado; este porcentaje es inferior al 57.4% encontrado en la encuesta anterior. En el caso del tequila, el 77.1% que lo conocen lo ha probado, mientras que en el caso del mezcal es del 71.2% mayor al 60.4% del año anterior.

¿Ha probado ____?

Tipo de bebida	Agosto 2022		Agosto 2023		Agosto 2024		Agosto 2025	
	% del total de encuestados	% del total que conoce la bebida	% del total de encuestados	% del total que conoce la bebida	% del total de encuestados	% del total que conoce la bebida	% del total de encuestados	% del total que conoce la bebida
Raicilla	11.0%	44.3%	11.5%	52.7%	9.0%	57.4%	12.9%	52.5%
Tequila	68.8%	80.1%	72.1%	79.9%	69.8%	80.6%	61.2%	77.1%
Mezcal	46.3%	62.6%	49.2%	63.5%	44.7%	60.4%	50.5%	71.2%
Sotol	2.8%	23.6%	4.7%	34.1%	4.7%	33.7%	5.5%	47.8%
Charanda	6.3%	38.0%	10.1%	44.5%	6.3%	32.5%	7.2%	37.2%
Bacanora	2.8%	28.3%	4.0%	38.1%	2.7%	29.6%	5.5%	44.9%
Ninguna	28.9%	NA	17.6%	NA	17.4%	NA	29.4%	NA

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: El rubro de "ninguna" en la primera columna incluye a las personas que conocen las bebidas referidas, pero no las han probado, así como a los que no las conocen. NA: No aplica.

Sobre el conocimiento de la entidad federativa de origen de la raicilla, considerando al total de hogares encuestados, el 9.7% mencionó que la raicilla es de Jalisco; este porcentaje es mayor al 7.6% de 2024. Por otro lado, el 90.1% dijo no saber de dónde es la raicilla. Con respecto a los hogares que sí conocen o han escuchado hablar de la raicilla, el 39.4% mencionó que esta bebida es de Jalisco, porcentaje menor al 48.4% de la encuesta anterior.

¿Sabe usted de qué estado de la república es la raicilla?

Entidad federativa	Agosto 2022		Agosto 2023		Agosto 2024		Agosto 2025	
	% del total de hogares	% del total que conoce la raicilla	% del total de hogares	% del total que conoce la raicilla	% del total de hogares	% del total que conoce la raicilla	% del total de hogares	% del total que conoce la raicilla
Jalisco	12.3%	49.7%	10.3%	47.3%	7.6%	48.4%	9.7%	39.4%
Chiapas	0.0%	0.0%	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%
Coahuila	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.1%	0.0%	0.0%
Michoacán	0.0%	0.0%	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Oaxaca	0.5%	2.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.1%	0.0%	0.0%
Sonora	0.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Veracruz	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%	1.1%	0.0%	0.0%
Zacatecas	0.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No sabe	86.4%	45.0%	89.4%	51.1%	91.9%	48.4%	90.1%	59.60%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: El rubro de “no sabe” en la primera y tercera columna incluye a las personas que no conocen la raicilla por lo que no se les aplicó esta pregunta.

El 23.9% de los adultos encuestados refirió conocer la raicilla, el tequila y el mezcal de manera simultánea, y a estos se les preguntó por cuál de estas tres bebidas pagaría más y por cuál pagaría menos. De entre estas bebidas, el 6.3% dijo que pagaría más por la raicilla, 54.2% que pagaría más por el tequila y el 22.9% por el mezcal, mientras que el 14.6% dijo que por ninguna de estas tres pagaría más

Por otro lado, de entre estas tres bebidas, el 47.9% mencionó que es la raicilla por la que pagaría menos, el 8.3% mencionó al tequila y el 18.8% pagaría menos por el mezcal.

Entre la raicilla, el tequila y el mezcal, ¿por cuál pagaría más y por cuál menos?

Tipo de bebida	Agosto 2022		Agosto 2023		Agosto 2024		Agosto 2025	
	Pagaría más	Pagaría menos	Pagaría más	Pagaría menos	Pagaría más	Pagaría menos	Pagaría más	Pagaría menos
Raicilla	4.9%	38.5%	5.8%	41.7%	2.2%	55.6%	6.3%	47.9%
Tequila	58.0%	4.2%	55.8%	4.2%	60.0%	5.6%	54.2%	8.3%
Mezcal	9.1%	18.2%	10.8%	17.5%	16.7%	10.0%	22.9%	18.8%
Ninguna	23.1%	28.7%	20.8%	24.2%	15.6%	15.6%	14.6%	19.8%
No sabe	4.9%	10.5%	6.7%	12.5%	5.6%	13.3%	2.1%	5.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.1%	100.0%

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados solo sobre el total de encuestados que dijeron conocer las 3 bebidas.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona julio de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de agosto de 2025, se tiene que el 70.9% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 7.5% en Puerto Vallarta y el 3.2% en Zapotlán el Grande. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de agosto de 2025

	Hogares	Distribución %
Total	402	100.0%
ZMG	285	70.9%
Puerto Vallarta	30	7.5%
Zapotlán el Grande	13	3.2%
Tepatitlán de Morelos	9	2.2%
Arandas	6	1.5%
Ocotlán	5	1.2%
Resto (36 municipios)	54	13.4%

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 402 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara de 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de agosto de 2024 se incorporaron preguntas relacionadas con el conocimiento de la raicilla.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 12 al 29 de agosto de 2025.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
Igual		0.50	
Menores	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Elaboración del IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense de agosto 2025

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. ¿Conoce o ha escuchado hablar de ____? (diga todas las que conozca)
 - Raicilla
 - Tequila
 - Mezcal
 - Sotol
 - Charanda
 - Bacanora
 - Ninguna

Si en la pregunta 9 eligió alguna de las opciones “Raicilla”, “Tequila”, “Mezcal” o “Sotol”, pase a la pregunta 10, de lo contrario, finaliza la encuesta.

10. ¿Cuáles de estas bebidas ha probado? (diga todas las que ha probado)
 - Raicilla
 - Tequila

- Mezcal
- Sotol
- Charanda
- Bacanora
- Ninguna

Si en la pregunta 9 eligió la opción “Raicilla”, pase a la pregunta 11, de lo contrario, finaliza la encuesta.

11. ¿Sabe usted de qué estado de la república es la raicilla?

- No sabe
- Aguascalientes
- Baja California
- Baja California Sur
- Campeche
- Coahuila
- Colima
- Chiapas
- Chihuahua
- Ciudad de México
- Durango
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Estado de México
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tabasco
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas



Si en la pregunta 9 eligió de las opciones “Raicilla”, “Tequila” y “Mezcal”, pase a la pregunta 12, de lo contrario, finaliza la encuesta.

12. ¿Por cuál bebida pagaría más?

- Raicilla
- Tequila
- Mezcal
- Ninguna
- No sabe

13. ¿Por cuál bebida pagaría menos?

- Raicilla
- Tequila
- Mezcal
- Ninguna
- No sabe

FIN DE LA ENCUESTA