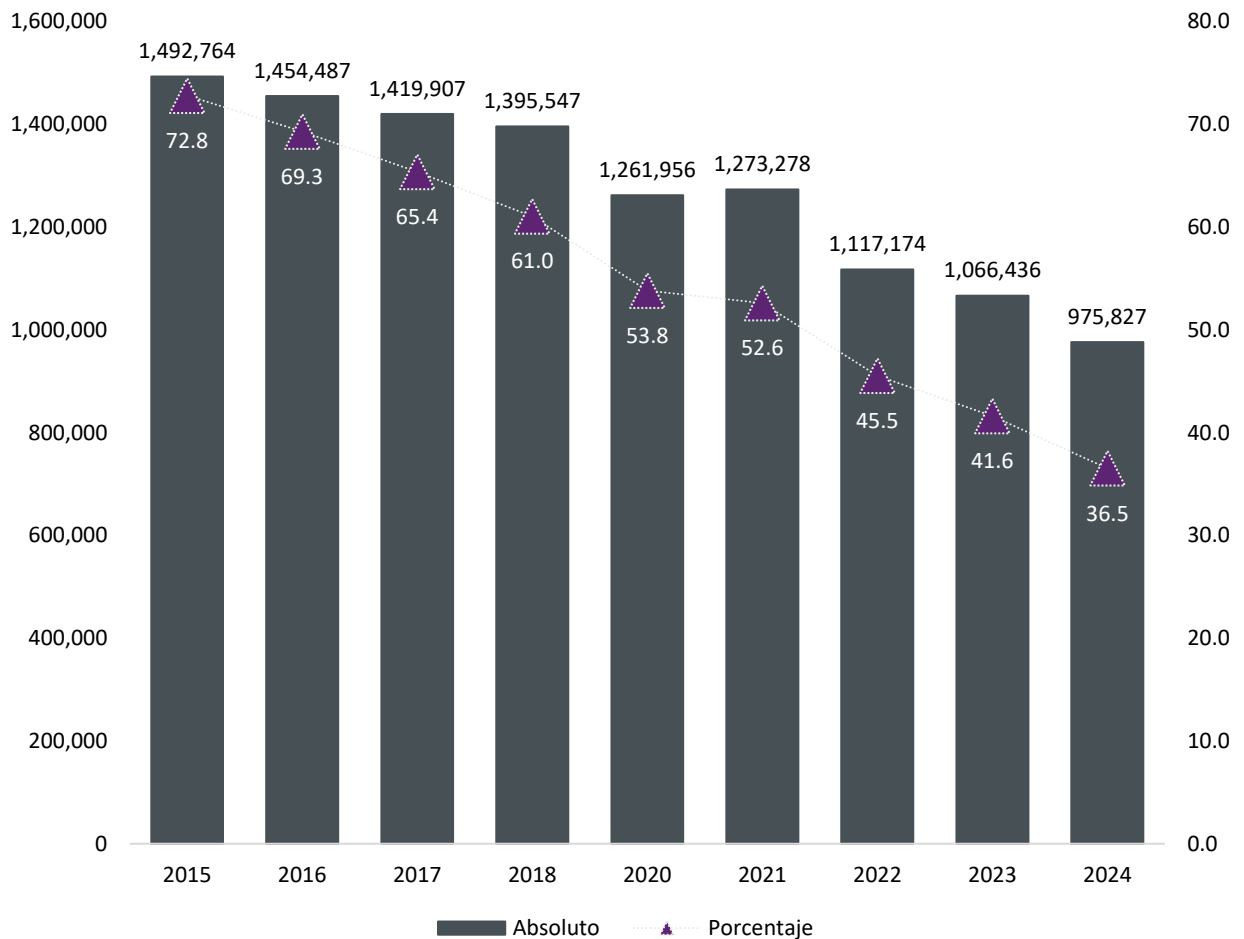


Disponibilidad y uso de radio en Jalisco en 2024

El Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco, presenta un panorama general sobre la disponibilidad de radio en los hogares, así como de las y los usuarios de esta tecnología de la información y la comunicación. Esto con base en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) del INEGI, que tiene como finalidad obtener información sobre la disponibilidad y el uso de tecnologías de la información y comunicaciones en los hogares y su utilización por los individuos de seis años o más en México.

De acuerdo con esta encuesta, en 2024 había en el estado 975 mil 827 hogares que disponían de radio, los cuales representaban el 36.5% del total de hogares en la entidad.

Hogares que disponen de radio, Jalisco 2015-2024



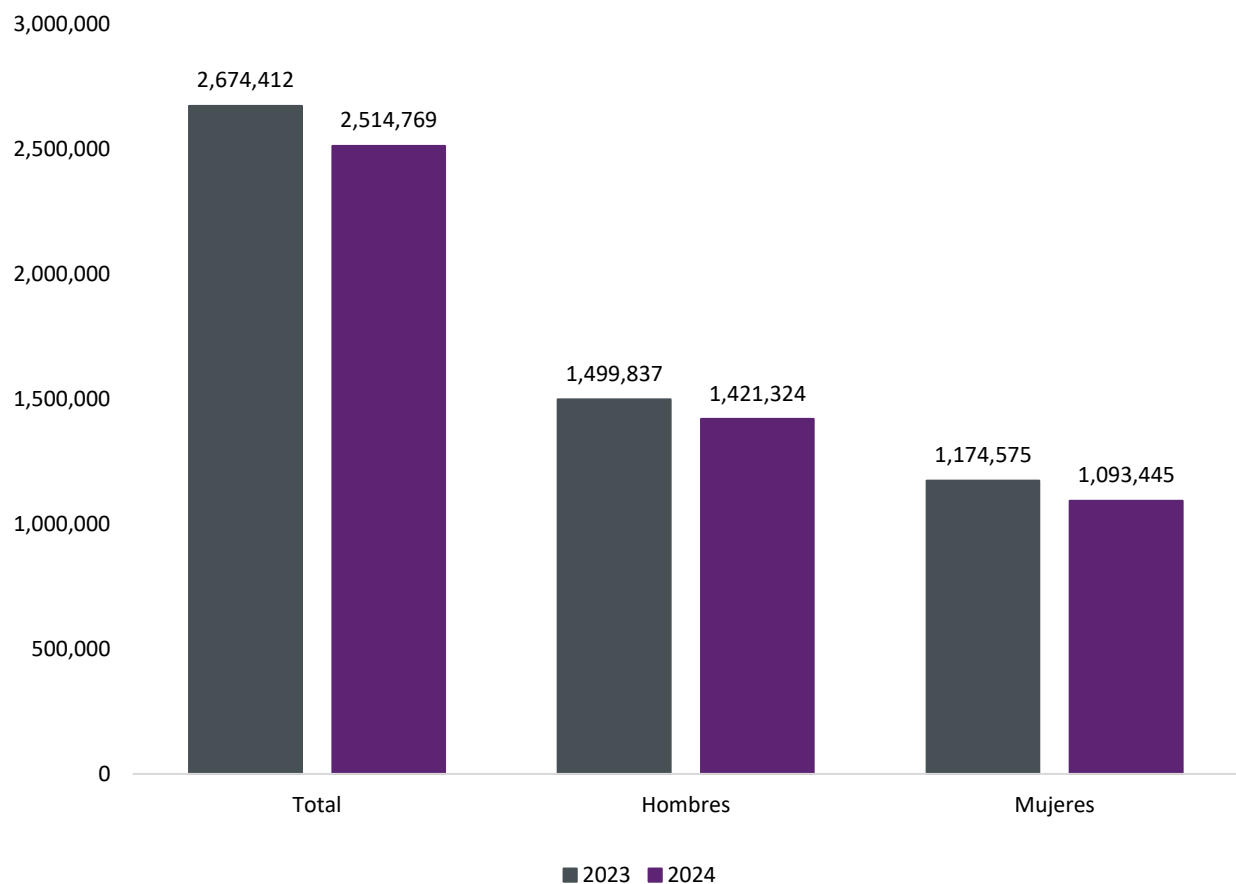
Elaborado por el IIEG con base en la ENDUTIH de INEGI.

Destaca que entre 2015 y 2024, el monto de hogares con disponibilidad de radio disminuyó 34.6%, es decir, aproximadamente 516 mil 937 menos hogares con esta tecnología en Jalisco. Asimismo, en lo que se refiere a la proporción, a lo largo de esos 9 años, el porcentaje de hogares con radio disminuyó relativamente 49.8%, al pasar de 72.8% en 2015 a 36.5% en 2024.

En lo que respecta a la población de 6 años y más que escuchaba la radio, en 2024 había 2 millones 514 mil 769 usuarias y usuarios de esta tecnología, lo que representó el 30.9% de las y los jaliscienses de estas edades; de ese monto, 1 millón 421 mil 324 (56.5%) eran hombres y 1 millón 093 mil 445 (43.5%) eran mujeres.

Conforme a datos de la ENDUTIH, entre 2023 y 2024, el número de usuarias y usuarios de la radio en Jalisco disminuyó un 6.0%, lo que significó un decremento de 159 mil 643 personas. Mientras que, la proporción de la población que la escucha se redujo al pasar del 33.7% al 30.9%, respectivamente.

Usuarías y usuarios de radio de 6 años y más según sexo, Jalisco 2023-2024



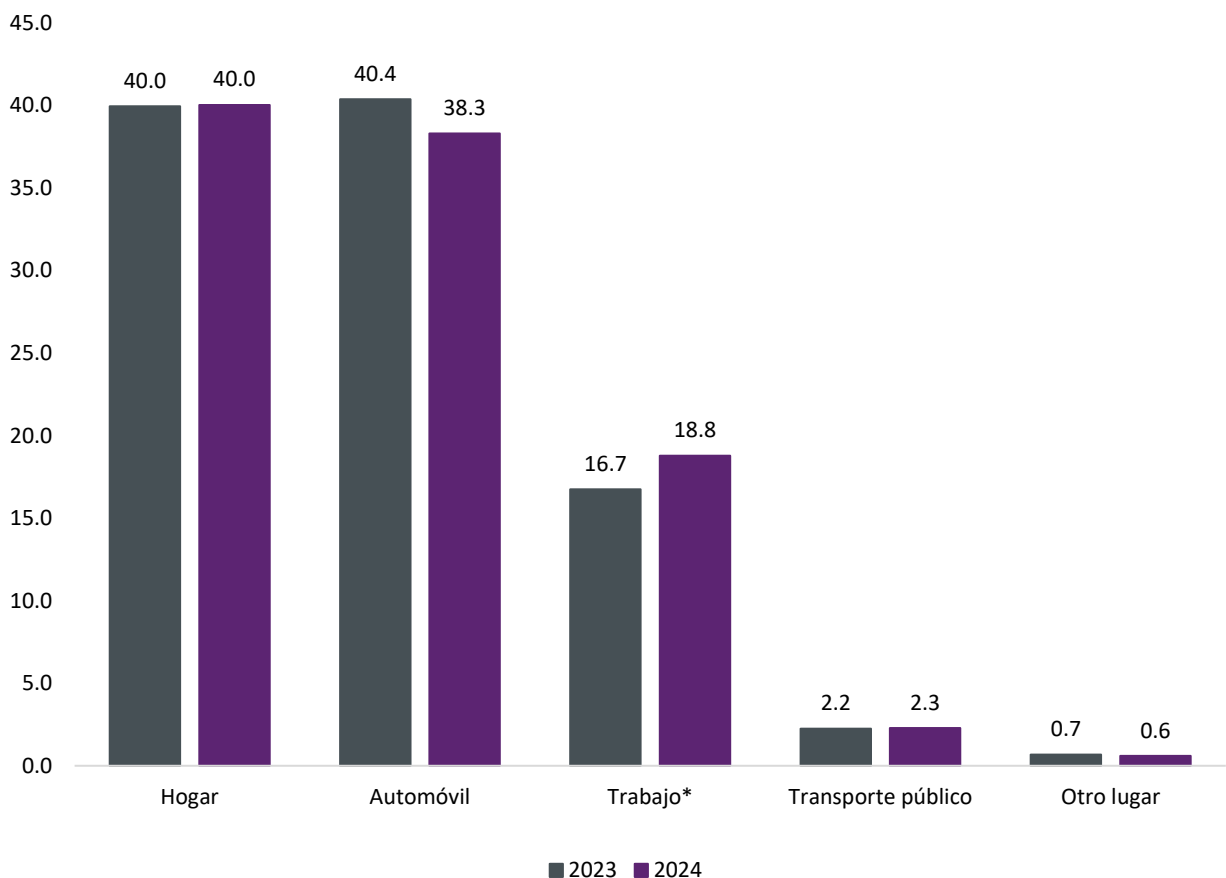
Elaborado por el IIEG con base en la ENDUTIH 2024 de INEGI.

En lo que respecta al lugar en el que las usuarias y usuarios sintonizaban la radio, en 2024, el 40.0% lo hacía principalmente en su hogar, el 38.3% en el automóvil, 18.8% en el trabajo*, 2.3% en el transporte público y 0.6% en otro lugar.

Entre 2023 y 2024, la proporción de usuarios(as) que sintonizaban la radio en su hogar, se mantuvo sin cambios, con un 40.0% en ambos años; mientras que, el porcentaje de aquellas personas que la escuchaban en el transporte público se incrementó en 1.8% y quienes la escuchaban en el trabajo* creció relativamente 12.2%.

En contraste, el porcentaje de usuarias y usuarios que sintonizaban la radio en el automóvil disminuyó en 5.2%, al pasar de 40.4% en 2023 a 38.3% en 2024; y los que la sintonizaban en otro lugar, disminuyó ligeramente una décima porcentual.

Usuaris y usuarios de radio de 6 años y más según lugar para sintonizar radio, Jalisco 2023-2024



Elaborado por el IIEG con base en la ENDUTIH 2024 de INEGI.

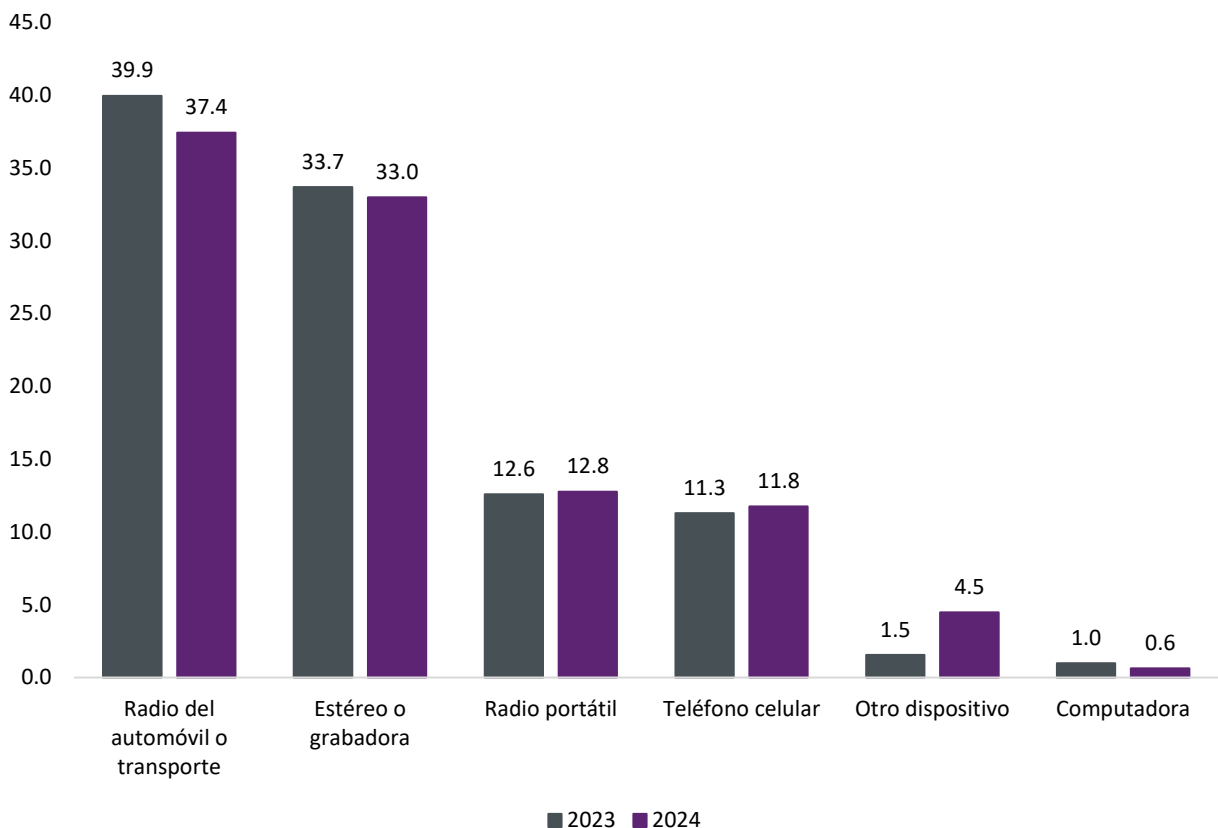
Nota: *La población de referencia es de quince años o más.

De acuerdo con el principal dispositivo utilizado para sintonizar la radio, destaca que, en 2024 el 37.4% de las y los usuarios(as) jaliscienses escuchaban el radio del automóvil o transporte; 33.0% mediante un estéreo o grabadora, 12.8% en un radio portátil, 11.8% a través del teléfono celular, 0.6% en la computadora y el 4.5% en otro dispositivo.

En el período 2023-2024, el porcentaje de usuarias y usuarios que sintonizaban la radio en un estéreo o grabadora disminuyó 0.7 puntos porcentuales, al pasar de 33.7% a 33.0%, respectivamente; y aquella proporción de las que lo escuchaban en el radio del automóvil o transporte, se redujo en 2.5 puntos; en tanto que, la proporción de quienes la escuchaban en la computadora bajó 3 décimas porcentuales.

Por el contrario, el porcentaje de las y los jaliscienses que sintonizaban la radio en otro dispositivo creció 2.9 puntos porcentuales, en un radio portátil subió 0.2 puntos y en el teléfono celular se incrementó en 0.5 puntos porcentuales.

Proporción de usuarias y usuarios de radio de 6 años y más según principal dispositivo para sintonizar radio, Jalisco 2023-2024



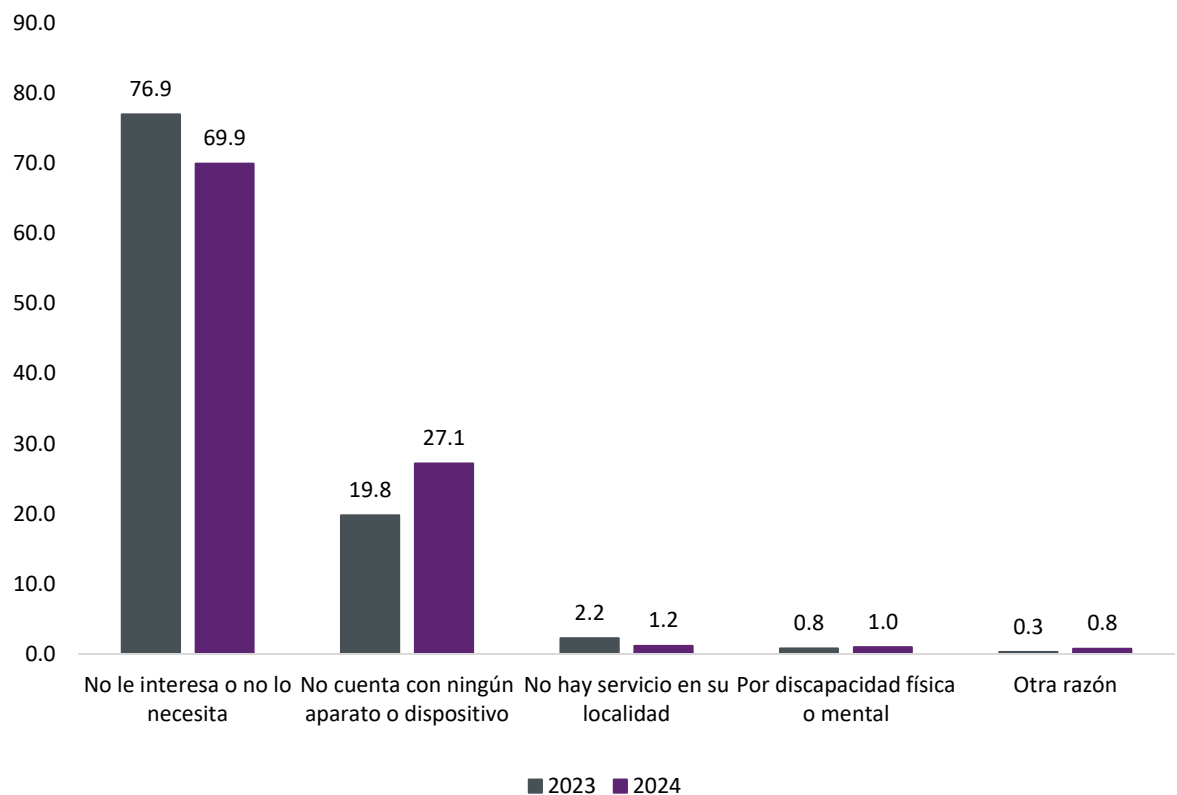
Elaborado por el IIEG con base en la ENDUTIH 2024 de INEGI.

Uno de los aspectos más importantes que recaba la ENDUTIH, son las principales razones por las cuales la población no escucha la radio. En este sentido, en 2024 había 5 millones 614 mil 120 personas que no la escuchaban, las cuales representaban el 69.1% de la población de Jalisco de 6 años y más.

El principal motivo por el que las y los jaliscienses no escuchaban la radio en 2024 era porque no les interesaba o no lo necesitaban, razón que señaló el 69.9% de las personas; seguido de un 27.1% que dijo que no contaba con ningún aparato o dispositivo y 1.2% que comentó que no había servicio en su localidad. Por su parte, el 1.0% mencionó que por alguna discapacidad física o mental y el 0.8% por otra razón.

Entre 2023 y 2024, la proporción de personas que señaló que no escuchaba radio porque no les interesaba o no lo necesitaban, disminuyó 9.1%, al pasar de 76.9% a 69.9%, respectivamente; y los que señalaron que no había servicio en su localidad, disminuyeron en 1.1 puntos porcentuales. En contraste, el porcentaje de aquellas que dijeron que no contaban con ningún aparato o dispositivo, se incrementó en 7.4 puntos porcentuales.

Población de 6 años y más que no escucha radio según principales razones, Jalisco 2023-2024



Elaborado por el IIEG con base en la ENDUTIH 2024 de INEGI.