



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



# Indicador de confianza del consumidor Jalisciense

**FEBRERO 2025**

Fecha de publicación 7 de Marzo del 2025

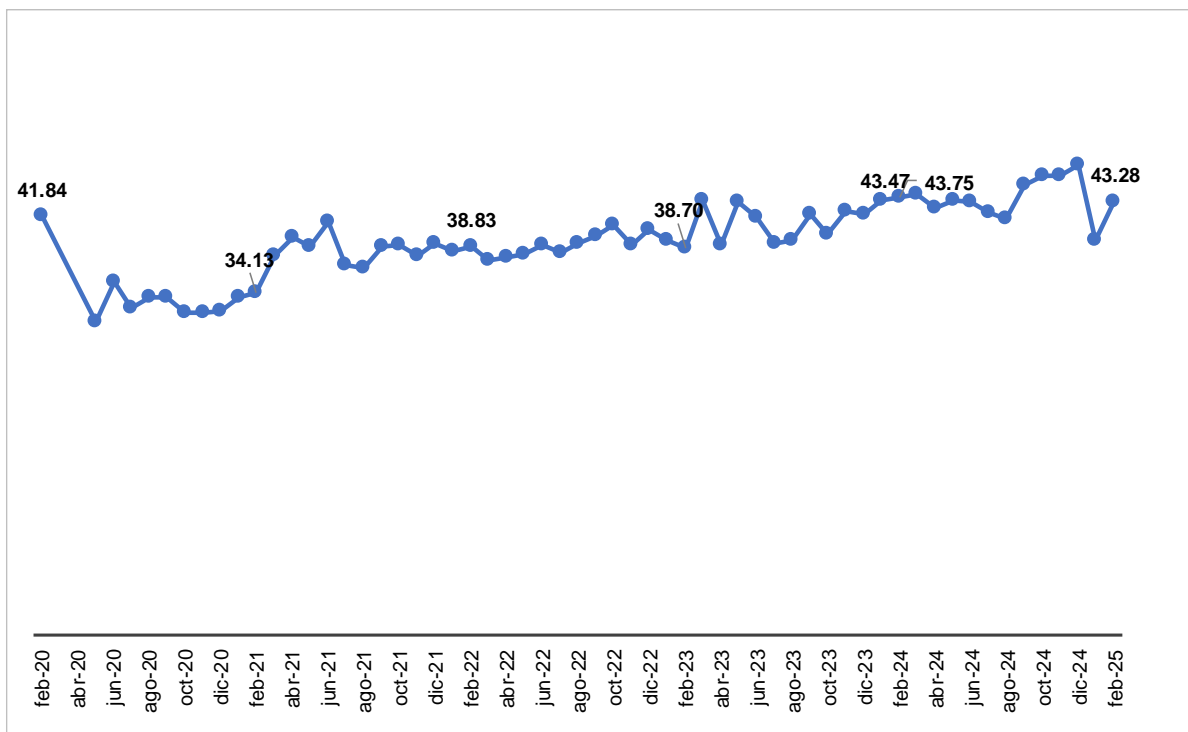


## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero de 2025

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de febrero de 2025. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 400 hogares de la entidad del 13 al 28 de febrero. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de febrero de 2025 fue de 43.28 puntos, lo que implica una variación mensual de 3.86 puntos o de 9.79% y una variación anual de -0.47 puntos o de -1.06%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de 1.44 puntos o de 3.45%.

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero-2020 a febrero-2025



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, los cuales aumentaron en febrero con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual con la que tenían hace un año; este subíndice pasó de 42.36 puntos en enero a 44.14 puntos en febrero, es decir, una variación mensual de 4.20% o de 1.78 puntos, y una variación anual de -2.75% o de -1.25 puntos. Los hogares perciben una mejora en su situación económica

con relación a la encuesta de enero de este año, aunque más baja con relación a la encuesta de febrero de 2024.

En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa económica dentro de doce meses comparada con la que presentan en este momento; respecto a enero se registró una variación mensual de 16.04% o de 7.76 puntos, y una variación anual de 1.62% o de 0.90 puntos. Este subíndice se encuentra por arriba del umbral de los 50 puntos, lo que indica una perspectiva futura más optimista de la economía familiar.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco comparada con la de hace 12 meses; respecto a enero se registró una variación mensual de 4.69% o de 1.93 puntos, y una variación anual de -2.18% o de -0.96 puntos.

En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco a futuro; respecto a enero se registró una variación mensual de 11.57% o de 5.45 puntos, y una variación anual de 1.74% o de 0.90 puntos. Finalmente, el último subíndice indica la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos como son muebles y electrodomésticos; este subíndice respecto a enero registró una variación mensual de 13.07% o de 2.37 puntos, y una variación anual de -8.59% o de -1.93 puntos.

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a febrero de 2025

Concepto	2020	2024	2025		Variación mensual		Variación anual	
	Febrero	Febrero	Enero	Febrero	%	Puntos	%	Puntos
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.84</b>	<b>43.75</b>	<b>39.42</b>	<b>43.28</b>	<b>9.79%</b>	<b>3.86</b>	<b>-1.06%</b>	<b>-0.47</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	45.39	42.36	44.14	4.20%	1.78	-2.75%	-1.25
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	55.23	48.37	56.13	16.04%	7.76	1.62%	0.90
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	44.02	41.13	43.06	4.69%	1.93	-2.18%	-0.96
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	51.66	47.11	52.56	11.57%	5.45	1.74%	0.90
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	22.43	18.13	20.50	13.07%	2.37	-8.59%	-1.93

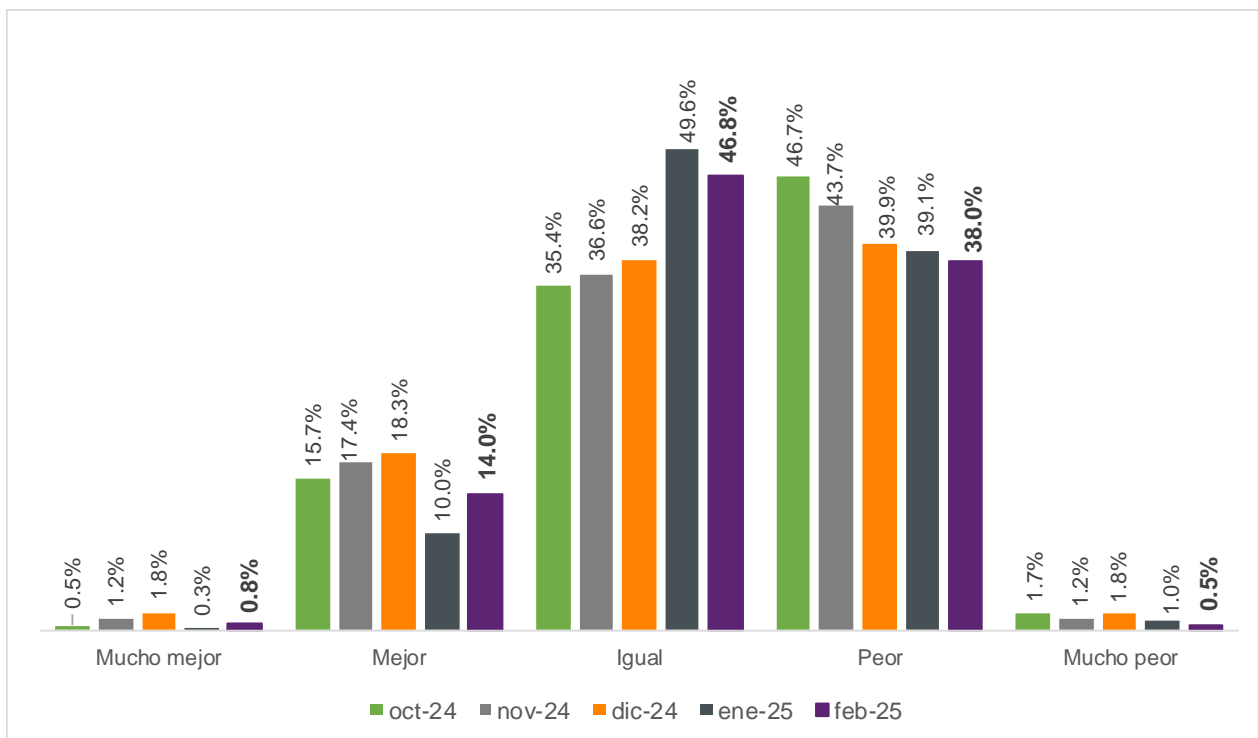
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

## Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. El porcentaje de respuestas de “mucho mejor” pasó de 0.3% en enero a 0.8% en febrero, mientras que las que respondieron “mejor” pasó de 10.0% a 14.0% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual bajó de 49.6% a 46.8%. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 39.1% a 38.0% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” pasó de 1.0% a 0.5% en el mismo periodo.

El aumento de las respuestas de mucho mejor y mejor ocasionó que el primer subíndice del ICCJ se incrementara en febrero con relación al mes previo.

### Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

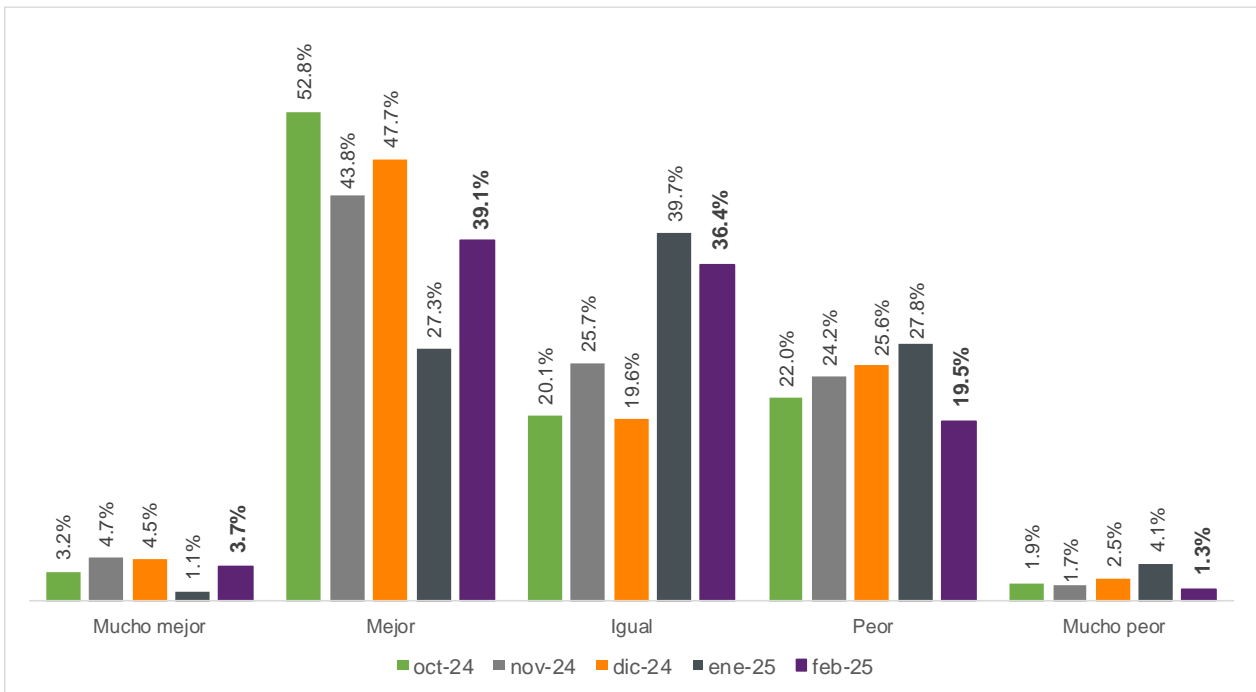


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 1.1% en enero a 3.7% en febrero, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje subió de 27.3% a 39.1%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual bajó de 39.7% a 36.4% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año pasó de 27.8% a 19.5% de enero a febrero. Finalmente, la respuesta “mucho peor” disminuyó de 4.1% a 1.3% en el mismo periodo. El aumento en las respuestas de “mejor” ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ se incrementara en febrero con respecto al mes anterior.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?**

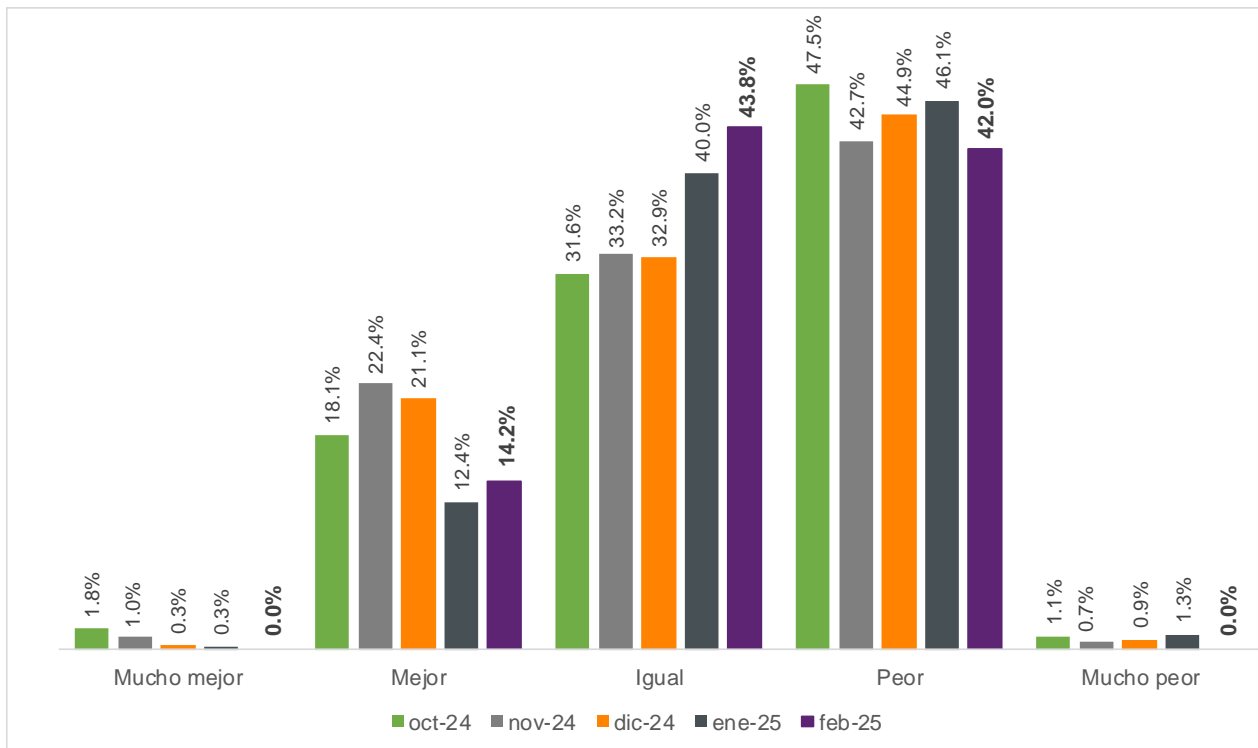


Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, pasó de 0.3% a 0.0% de enero a febrero. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor subió al pasar de 12.4% a 14.2% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año pasó de 40.0% a 43.8% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco está peor que hace un año disminuyó al pasar de 46.1% a 42.0% de enero a febrero. Por otro lado, el porcentaje de hogares que refieren que la situación económica de la entidad está mucho peor que hace un año pasó de 1.3% en enero a 0.0% en febrero. El incremento en el porcentaje de hogares que perciben una mejor situación económica de Jalisco ocasionó que el subíndice relacionado a esta pregunta aumentara en el mes de febrero.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?**



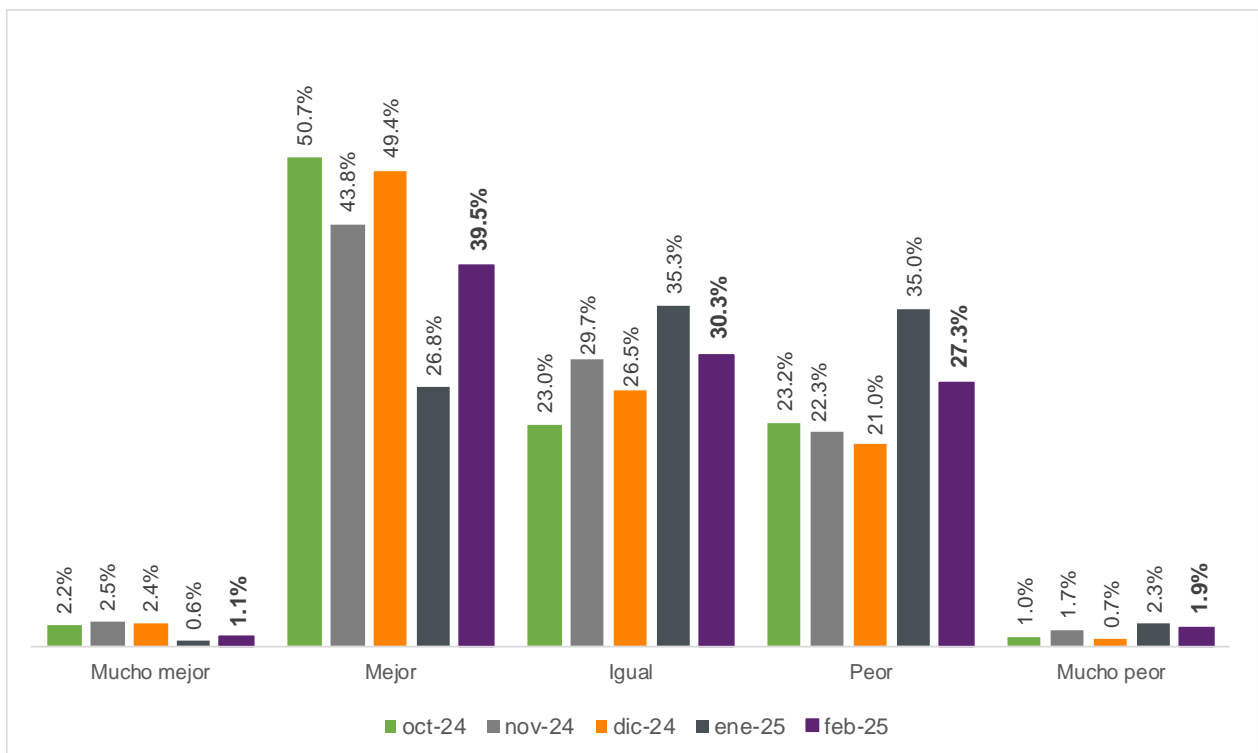
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, durante febrero un 1.1% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, porcentaje mayor al 0.6% de enero. El porcentaje de los que consideran que será mejor pasó de 26.8% a 39.5% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual bajó de 35.3% a 30.3%.

El porcentaje de hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año pasó de 35.0% en enero a 27.3% en febrero. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor disminuyó de 2.3% a 1.9% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de hogares que tienen una mejor perspectiva de la economía jalisciense ocasionó que el cuarto subíndice que compone el indicador incrementara en febrero.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?**



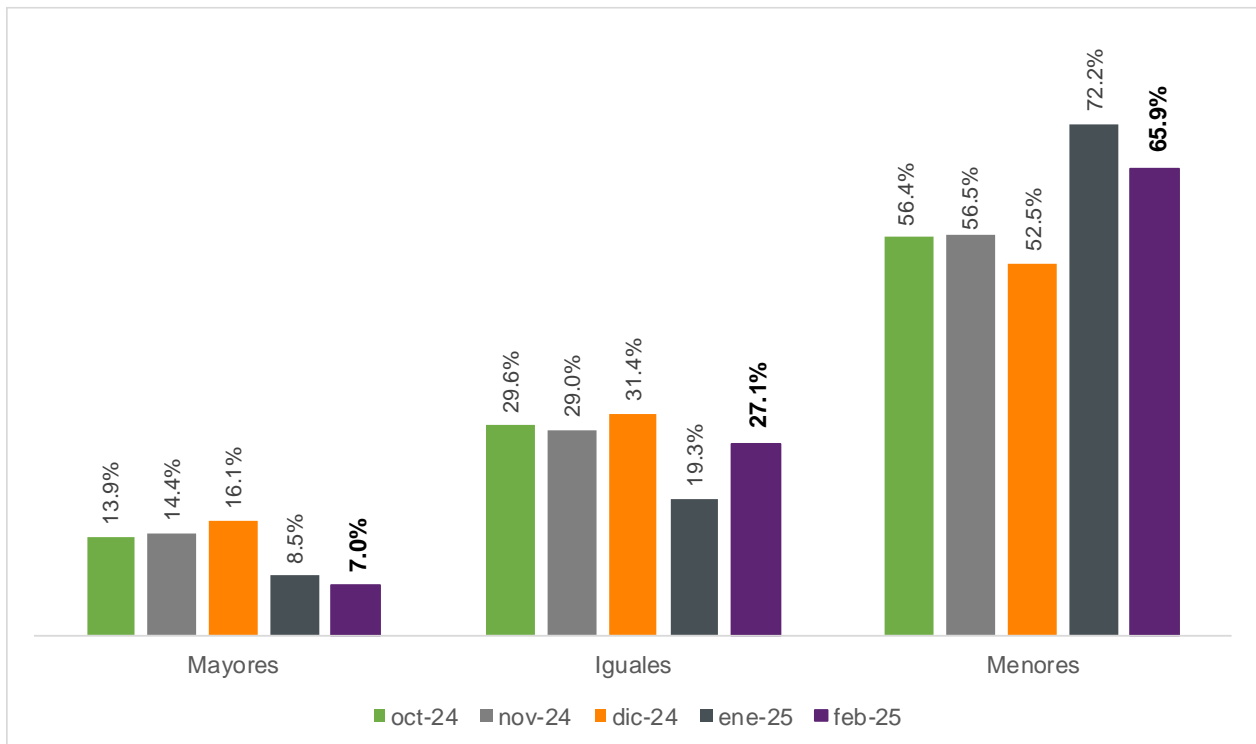
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra bajó de 8.5% a 7.0% de enero a febrero. La respuesta de “iguales posibilidades” pasó de 19.3% a 27.1% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes duraderos disminuyó de 72.2% a 65.9% en el mismo periodo.

A pesar de la disminución del porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra el quinto subíndice que compone el ICCJ presentó un incremento en febrero con respecto al mes anterior.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.



## Preguntas complementarias en el levantamiento de febrero de 2025

Durante el levantamiento de la ETCOJ de febrero, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios:

- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?

Adicionalmente, se incluyen las preguntas de coyuntura del mes, en esta ocasión sobre traslado y gasto. Las preguntas fueron formuladas de la manera siguiente:

*Las siguientes preguntas serán respecto a usted (no su hogar).*

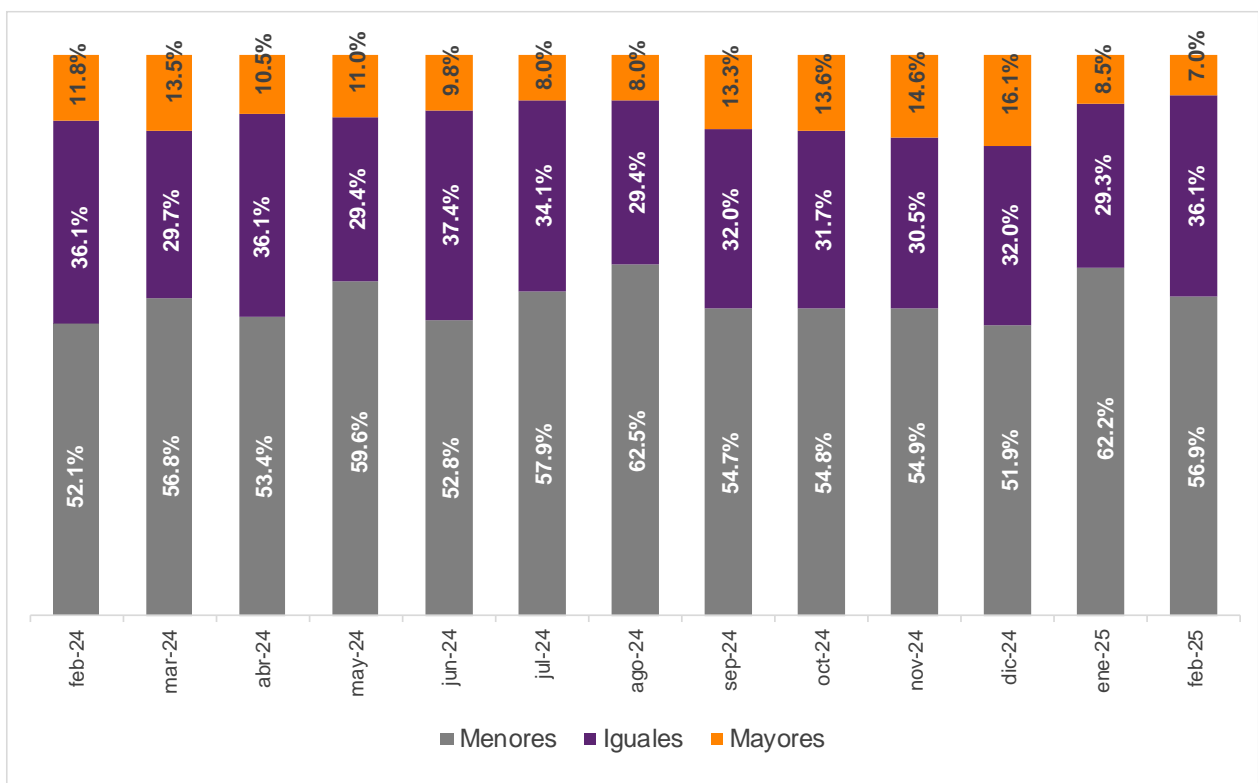
- ¿Me pudiera decir si usted es estudiante, trabajador(a), ama de casa, estudiante y trabajador(a), otro?
- ¿Qué medios de transporte utiliza usualmente?
- En caso de que sea estudiante. En un día normal de clases, ¿aproximadamente cuánto tiempo hace de su domicilio a su lugar de estudios?
- En caso de que sea trabajador(a). En un día normal de trabajo, ¿aproximadamente cuánto tiempo le toma llegar de su domicilio a su lugar de trabajo?
- Para los que se trasladan en transporte público. Aproximadamente, ¿cuánto estima que gasta al mes por concepto de pasajes?
- Para los que se trasladan en vehículo propio. Aproximadamente, ¿cuánto estima que gasta al mes por concepto de gasolina?
- Para los que se trasladan en taxis o servicios de transporte particulares. Aproximadamente, ¿cuánto estima que gasta al mes por concepto de taxis o servicios de transporte a particulares como Uber o DiDi?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En febrero de 2025, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 7.0%, mientras que en el mes anterior fue de 8.5%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje pasó de 29.3% a 36.1% de enero a febrero. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó al pasar de 62.2% a 56.9% en el mismo periodo.

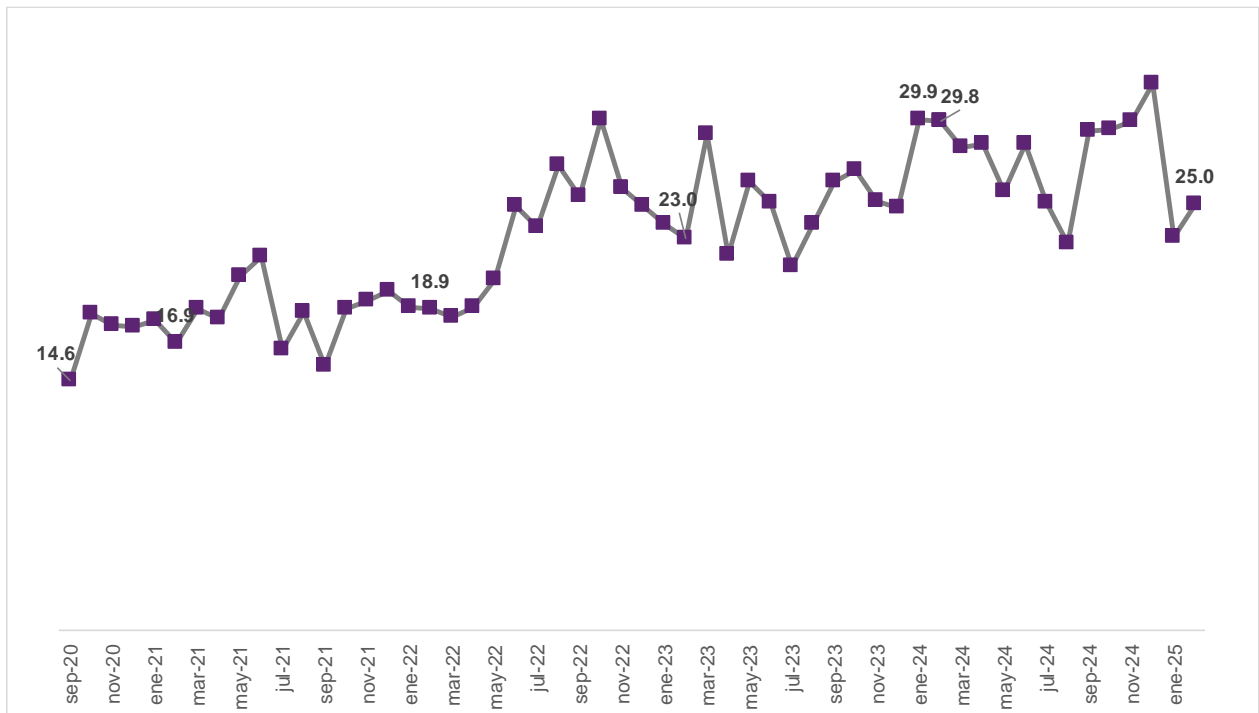
**Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?**



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó en febrero respecto al mes previo; pasó de 23.1 a 25.0 puntos de enero a febrero, esto es una variación mensual de 1.9 puntos o de 8.2%, mientras que la variación anual fue de -4.8 puntos o de -16.2%.

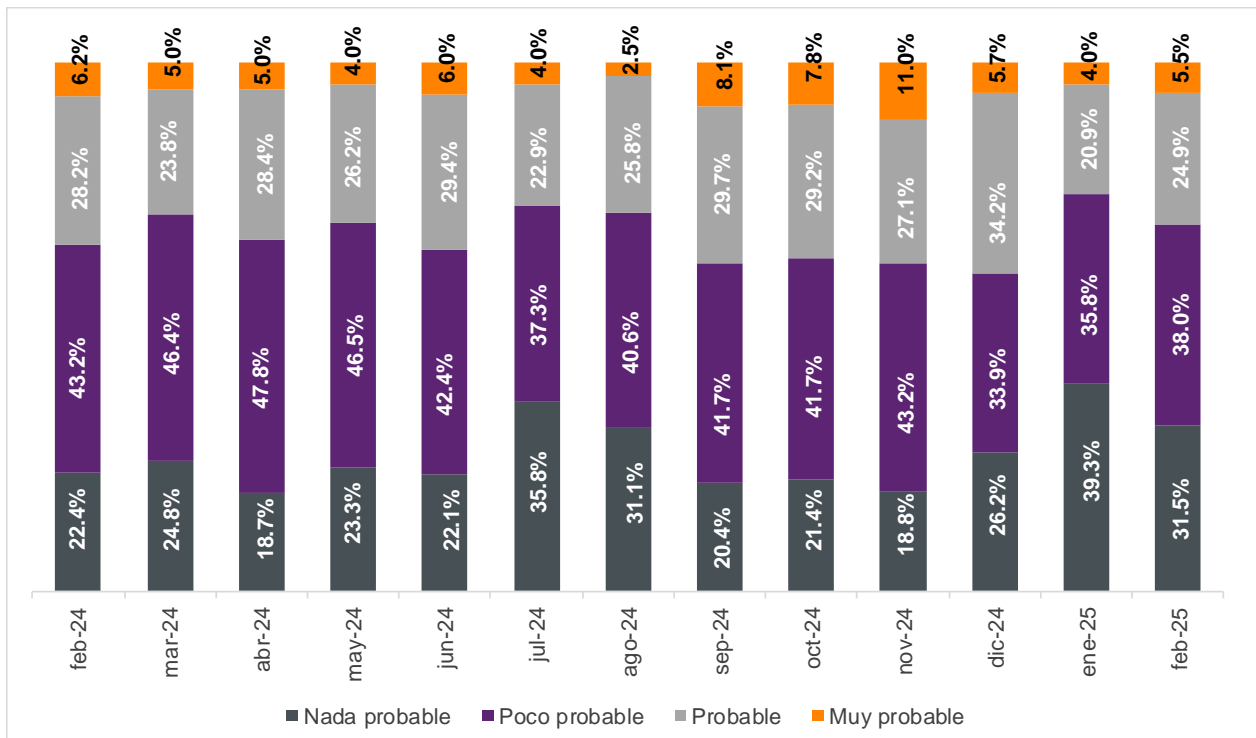
**Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – febrero de 2025**



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable aumentó de 4.0% en enero a 5.5% en febrero. Los que consideran que es probable, su porcentaje pasó de 20.9% a 24.9% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó que es poco probable aumentó de 35.8% a 38.0%, mientras que los que mencionaron que era nada probable disminuyó de 39.3% a 31.5% de enero a febrero.

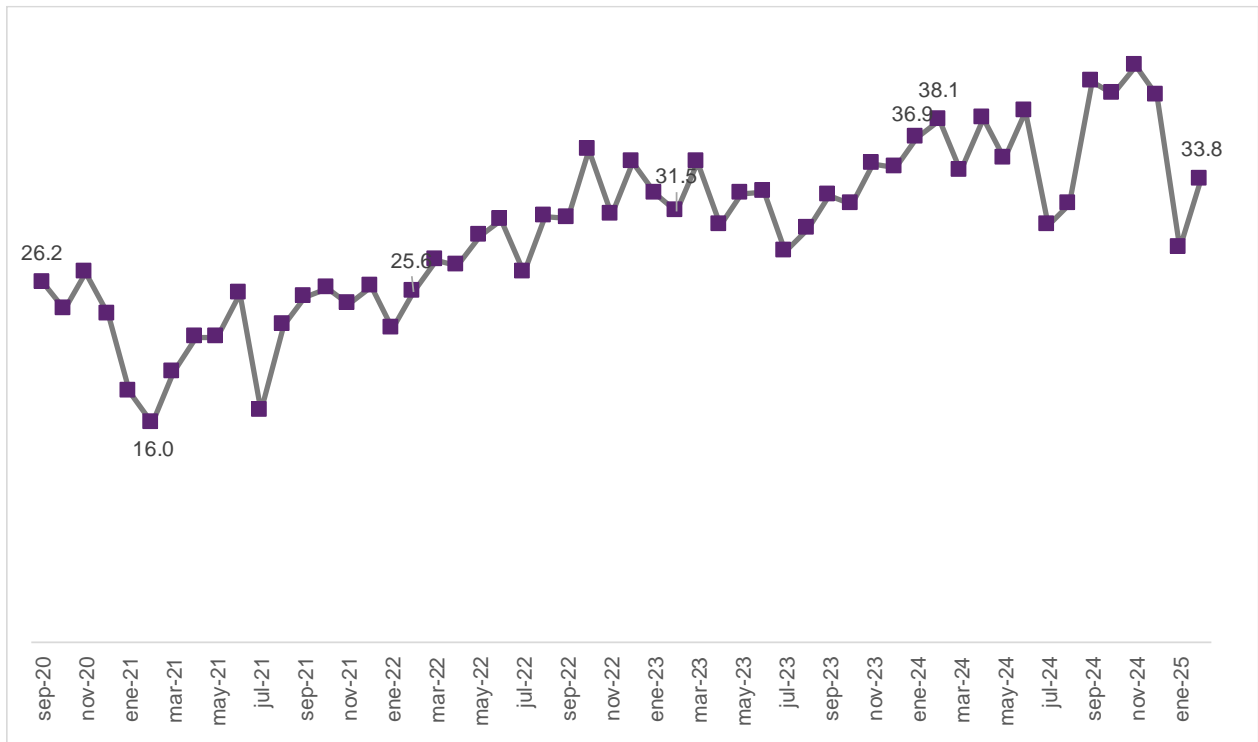
**¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?**



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó este mes, pasó de 28.7 a 33.8 puntos de enero a febrero, esto es una variación mensual de 5.1 puntos o de 17.8%, mientras que la variación anual fue de -4.3 puntos o de -11.3%.

**Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – febrero de 2025**



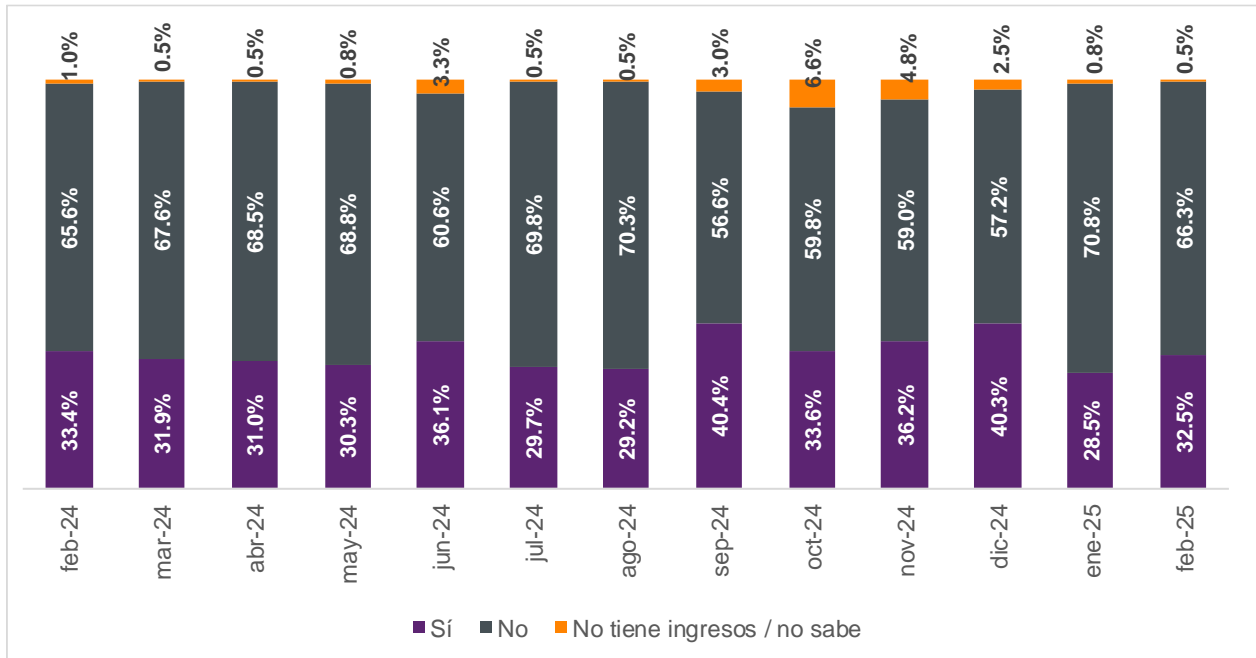
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los cálculos de las variaciones se realizan con todos los decimales, aunque en la gráfica se redondea a un decimal.

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades pasó de 28.5% en enero a 32.5% en febrero. En este mes disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 70.8% a 66.3%, con relación al mes anterior.

Con respecto al mismo mes del año anterior, disminuyó el porcentaje de hogares con posibilidades de ahorrar de 33.4% a 32.5%.

**¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?**



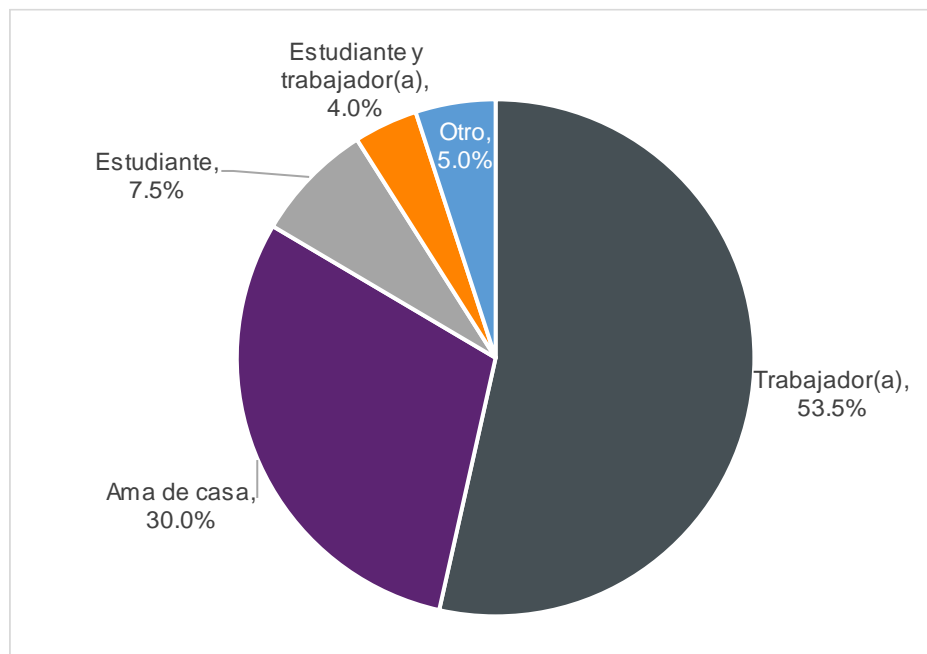
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

### Preguntas de coyuntura: traslado y gasto

Con relación a las preguntas relacionadas con el traslado de las personas encuestadas y el gasto que realizan en ello, en primer lugar, se le preguntó al informante cuál era su actividad actual. Cabe señalar que las personas encuestadas son mayores de 18 años, por lo que no incluye información del traslado de menores de edad.

El 53.5% de las personas encuestadas eran trabajadores o trabajadoras, el 30.0% eran amas de casa, el 7.5% eran estudiantes, el 4.0% eran al mismo tiempo estudiantes y trabajadores, mientras que el 5.0% tenían otras actividades como jubilado o desempleado.

### Las siguientes preguntas serán respecto a usted (no su hogar): ¿Me pudiera decir si usted es ...? personas mayores de 18 años



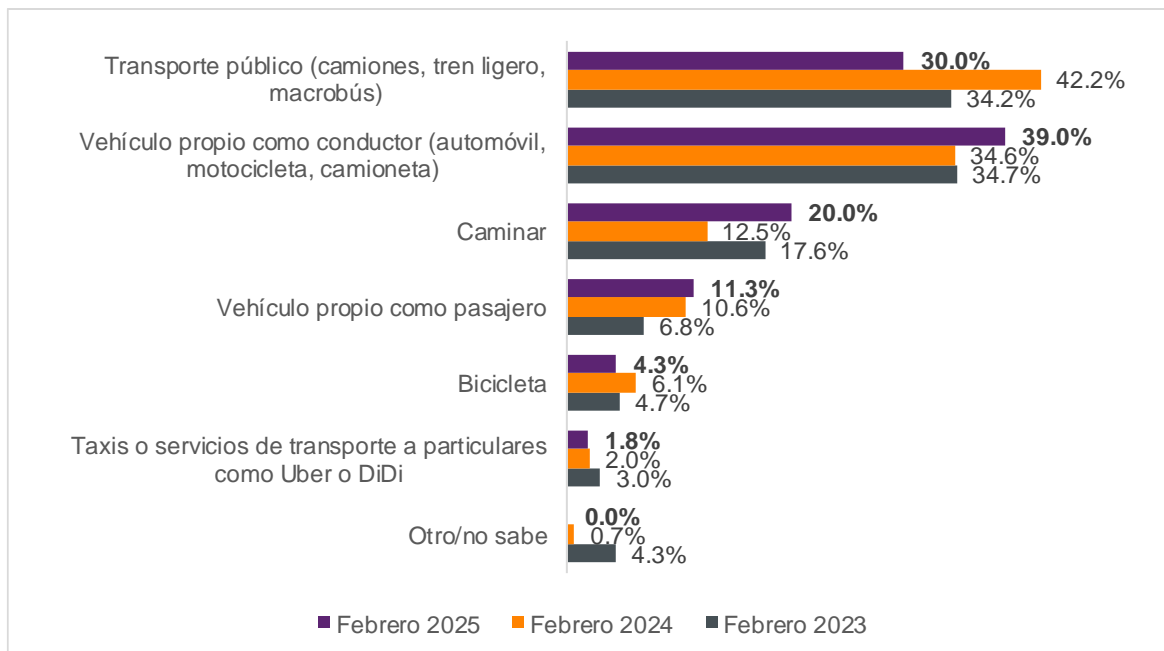
Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

En la encuesta de febrero de 2024, la opción más frecuente fue la de transporte público que fue de 42.2%, mientras que en la encuesta de febrero de 2025 pasó a la segunda posición, con un porcentaje 30.0%.

El vehículo propio como conductor pasó a ser la primera opción con un aumento de 34.6% en 2024 a 39.0% en 2025. El porcentaje de personas que camina se aumentó de 12.5% a 20.0% en el mismo periodo. Cabe señalar que, el uso del vehículo propio, ya sea como conductor o pasajero, sigue siendo la primera opción con 50.3%.

Por otro lado, el 11.3% refirió que se traslada en vehículo propio, pero como pasajero, porcentaje que aumentó respecto al reportado el año anterior. El porcentaje de personas que usan normalmente la bicicleta disminuyó de 6.1% a 4.3%. Además, el 1.8% utiliza taxis o servicios de transporte a particulares de manera regular, una reducción comparado con el 2.0% del año anterior.

### ¿Qué medios de transporte utiliza usualmente? personas mayores de 18 años



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pudieron responder más de un medio de transporte.



Por actividad y medio de transporte, se tiene que, del total de los adultos encuestados, el 29.5% son trabajadores que utilizan vehículo particular ya sea como conductor o pasajero, el 14.6% son trabajadores que se trasladan en transporte público, mientras que el 13.7% son amas de casa que generalmente caminan, y el 12.0% son amas de casa que usan vehículo propio. Por otro lado, el 4.7% son estudiantes que usan el transporte público.

**Medios de transporte utiliza usualmente, por tipo de actividad principal.  
Personas mayores de 18 años**

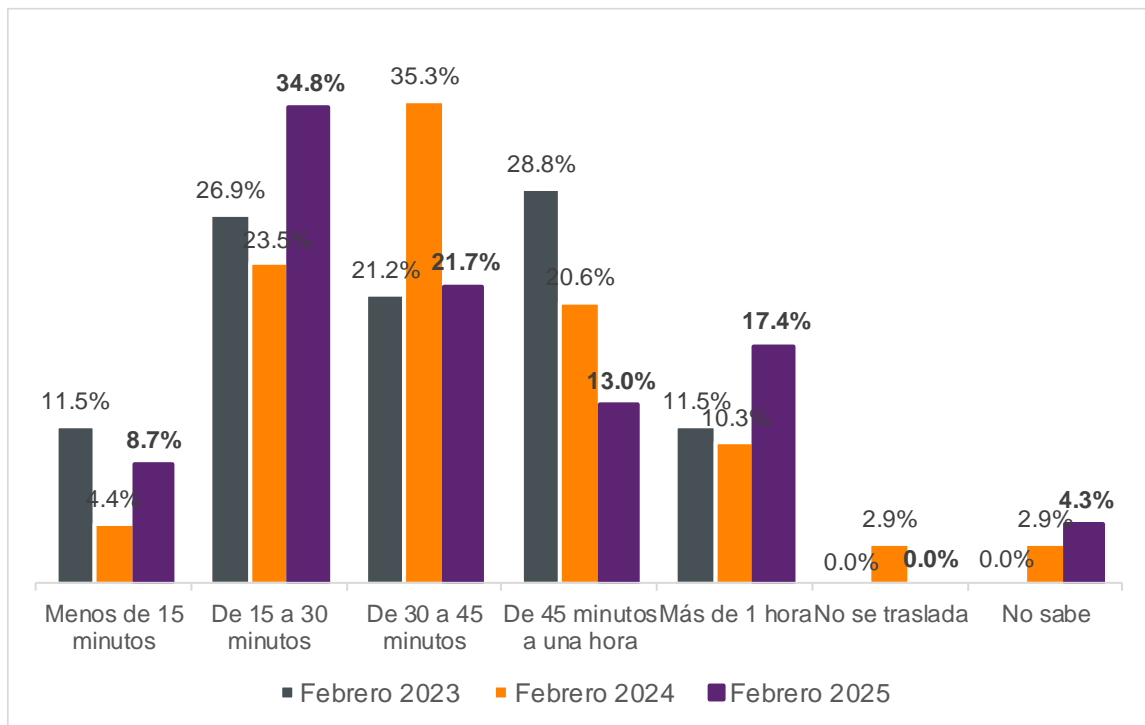
	Vehículo propio (como conductor o pasajero)	Transporte público	Caminar	Taxis o servicios de transporte a particulares como Uber o DiDi	Bicicleta	Otro/no sabe
Trabajador(a)	29.5%	14.6%	4.0%	0.9%	2.4%	0.9%
Ama de casa	12.0%	5.7%	13.7%	0.0%	0.0%	0.0%
Estudiante	1.7%	4.7%	0.0%	0.5%	0.7%	0.0%
Estudiante y trabajador(a)	1.9%	1.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
Otro (Por favor especifique)	1.9%	1.4%	0.9%	0.0%	0.2%	0.2%
<b>Total</b>	<b>46.9%</b>	<b>28.1%</b>	<b>18.6%</b>	<b>1.4%</b>	<b>3.8%</b>	<b>1.2%</b>

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pudieron responder más de un medio de transporte.

De los adultos encuestados que indicaron que son estudiantes, independientemente de que trabajen o no, se les preguntó aproximadamente cuánto tiempo hace de su domicilio a su lugar de estudios. El 8.1% señaló que hacen menos de 15 minutos, porcentaje mayor al 4.4% de la encuesta de febrero de 2024. El 34.8% hace de 15 a 30 minutos, mayor al 23.5% del año pasado. El 21.7% de los estudiantes mayores de 18 años hacen 30 a 45 minutos, una disminución con respecto al 35.3% reportado en 2024. Se redujo el porcentaje de los que hacen de 45 minutos a 1 hora de 20.6% a 13.0% en un año. Por otro lado, se incrementó el porcentaje que hacen más de una hora de 10.3% a 17.4%.

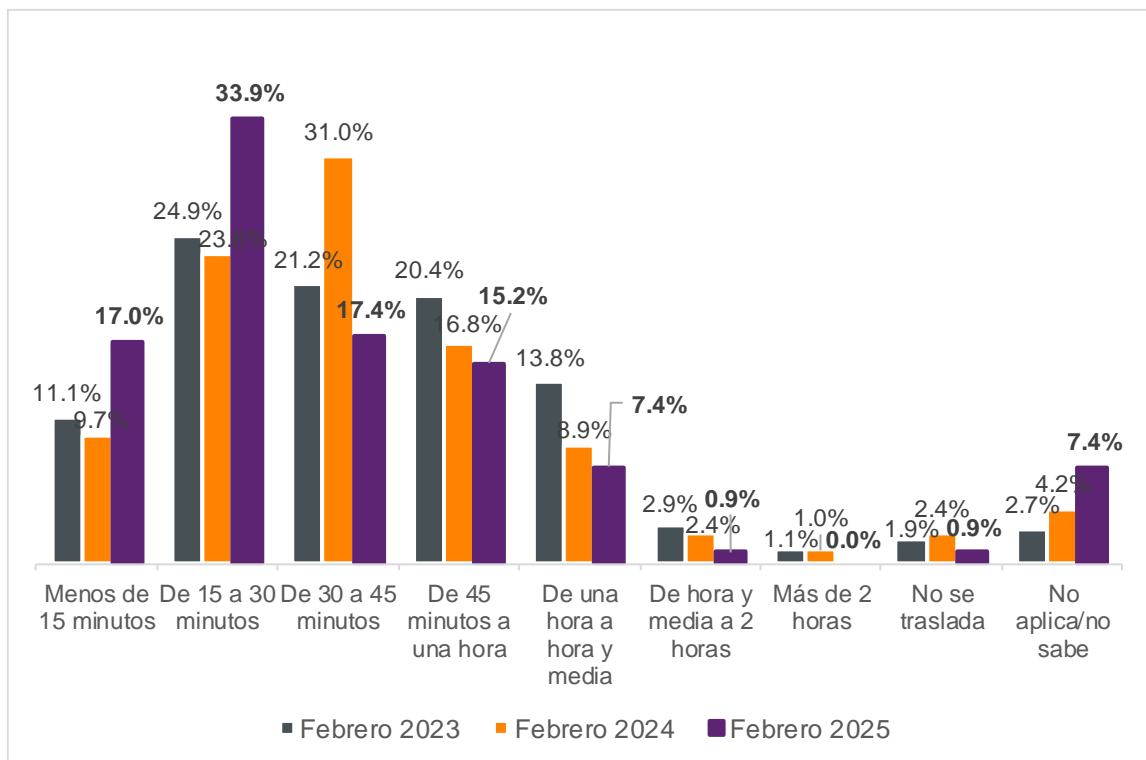
**En un día normal de clases, ¿aproximadamente cuánto tiempo hace de su domicilio a su lugar de estudios? Personas mayores de 18 años**



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los adultos encuestados que indicaron que trabajan, independientemente de que estudian o no, se les preguntó aproximadamente cuánto tiempo hace de su domicilio a su lugar de trabajo. En general, se redujo el porcentaje de personas que indicaron que hacen más de 45 minutos a sus empleos, lo cual podría estar asociado al aumento en el uso de transporte público, principalmente de los sistemas de transporte público masivo como el tren ligero y el BRT (Bus Rapid Transit).

**En un día normal de trabajo, ¿aproximadamente cuánto tiempo le toma llegar de su domicilio a su lugar de trabajo? Personas mayores de 18 años**



Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación al gasto de traslado, a las personas que usan transporte público se les preguntó cuánto gastaban en pasajes al mes aproximadamente. El 11.9% de estos encuestados señalaron que su gasto promedio mensual es de 300 pesos o menos, porcentaje menor al 15.9% de la encuesta del año pasado; el 23.7% indicó que es de 301 a 500 pesos; para el 46.6% el gasto es entre 501 a 1,000 pesos, mientras que el 10.9% gasta más de 1,000 pesos. El gasto promedio mensual en pasajes fue de \$791.00, monto mayor a los \$757.31 de la encuesta de febrero de 2024.

Por su parte, a las personas adultas que utilizan el vehículo propio para trasladarse, se les preguntó cuánto gastan al mes en gasolina. El 0.7% mencionó que el gasto es menor a 300 pesos; para el 8.3% es de 301 a 500 pesos, mientras que el 19.4% gasta entre 501 a 1,000 pesos. El rango más frecuente es el de 2,000 a 3,000 pesos mensuales con el 22.2% de las respuestas. El gasto promedio mensual en gasolina para los usuarios de vehículo propio disminuyó respecto al año pasado, de \$2,699.49 a \$2,256.71.

Por último, también se preguntó a los que usan taxis o vehículos de plataforma cuál era su gasto mensual. Al tener pocas observaciones no se incluyen los rangos, pero el gasto promedio mensual fue de \$375.

**Aproximadamente, ¿cuánto estima que gasta al mes por concepto de pasajes (si usa transporte público) o gasolina (si usa vehículo propio)?**

**Personas mayores de 18 años**

	Gasto en pasajes			Gasto en gasolina		
	Febrero 2023	Febrero 2024	Febrero 2025	Febrero 2023	Febrero 2024	Febrero 2025
300 pesos o menos	28.6%	15.9%	11.9%	1.9%	1.0%	0.7%
301 a 500 pesos	21.8%	18.7%	23.7%	3.3%	3.8%	8.3%
501 a 1,000 pesos	26.2%	46.2%	46.6%	14.4%	13.9%	19.4%
1,001 a 1,500 pesos	6.8%	9.2%	4.2%	7.7%	6.7%	11.8%
1,501 a 2,000 pesos	1.5%	2.4%	4.2%	14.8%	17.8%	20.8%
2,000 a 3,000 pesos	2.9%	2.4%	0.8%	29.2%	22.1%	22.2%
3,001 pesos o más	1.0%	0.8%	1.7%	24.9%	29.8%	16.0%
No sabe	11.2%	4.4%	6.8%	3.8%	4.8%	0.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
<b>Gasto promedio mensual</b>	<b>\$677.60</b>	<b>\$757.31</b>	<b>\$791.00</b>	<b>\$2,635.12</b>	<b>\$2,699.49</b>	<b>\$2,256.71</b>

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a las personas que respondieron que usan transporte público en la primera columna, y que usan vehículo particular en la segunda columna.

## Nota metodológica

### Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de febrero de 2025, se tiene que el 56.3% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 6.5% en Puerto Vallarta y el 10.8% en Autlán de Navarro. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

### Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de febrero de 2025

	Hogares	Distribución %
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.0%</b>
ZMG	225	56.3%
Puerto Vallarta	26	6.5%
Zapotlán el Grande	14	3.5%
Autlán de Navarro	43	10.8%
Cihuatlán	38	9.5%
Tepatitlán de Morelos	7	1.8%
Resto (14 municipios)	47	11.8%

Elaboración del IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

## **Muestra**

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 400 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara de 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de septiembre de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

## **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de

vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de febrero de 2025 se incluyeron preguntas relacionadas con el uso de transporte público y su gasto.

### **Periodo de levantamiento**

La encuesta se levantó del 13 al 28 de febrero de 2025.

## Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.



## Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta	Ponderador	
	Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores	Muy probable	1.00
Iguales	Probable	0.75
Menores	Poco probable	0.25
	Nada probable	0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

## Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense de febrero 2025

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
  - Muy probable
  - Probable
  - Poco probable
  - Nada probable
  - No sabe
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
  - Sí
  - No
  - No sabe
  - No tiene ingresos

*Las siguientes preguntas serán respecto a usted (no su hogar):*

9. ¿Me pudiera decir si usted es ...
  - Estudiante
  - Trabajador(a)
  - Ama de casa
  - Estudiante y trabajador(a)
  - Otro (Por favor especifique)
10. ¿Qué medios de transporte utiliza usualmente?
  - Transporte público (camiones, tren ligero, macrobús)
  - Vehículo propio como conductor (automóvil, motocicleta, camioneta)
  - Vehículo propio como pasajero
  - Taxis o servicios de transporte a particulares como Uber o DiDi
  - Bicicleta
  - Caminar

- Otro (Por favor especifique)

*Pregunta exclusiva para los que eligieron la opción “Estudiante” o “Estudiante y trabajador(a)” en la pregunta 9:*

11. En un día normal de clases, ¿aproximadamente cuánto tiempo hace de su domicilio a su lugar de estudios?
- Menos de 15 minutos
  - De 15 a 30 minutos
  - De 30 a 45 minutos
  - De 45 minutos a una hora
  - De una hora a hora y media
  - De hora y media a 2 horas
  - Más de 2 horas
  - No se traslada
  - No sabe
  - No aplica

*Pregunta exclusiva para los que eligieron la opción “Trabajador(a)” o “Estudiante y trabajador(a)” en la pregunta 9:*

12. En un día normal de trabajo, ¿aproximadamente cuánto tiempo le toma llegar de su domicilio a su lugar de trabajo?
- Menos de 15 minutos
  - De 15 a 30 minutos
  - De 30 a 45 minutos
  - De 45 minutos a una hora
  - De una hora a hora y media
  - De hora y media a 2 horas
  - Más de 2 horas
  - No se traslada
  - No sabe
  - No aplica

*Pregunta exclusiva para los que eligieron la opción “Ama de casa” en la pregunta 9 y “Vehículo propio como conductor (automóvil, motocicleta, camioneta)” en la pregunta 10:*

13. En un día normal de clases, ¿aproximadamente cuánto tiempo hace de su domicilio a la escuela de sus hijos?
- Menos de 15 minutos
  - De 15 a 30 minutos

- De 30 a 45 minutos
- De 45 minutos a una hora
- De una hora a hora y media
- De hora y media a 2 horas
- Más de 2 horas
- No se traslada
- No sabe
- No aplica (No tiene hijos/No hace eso)

*Pregunta exclusiva para los que eligieron la opción “Transporte público (camiones, tren ligero, macrobús)” en la pregunta 10:*

14. Aproximadamente, ¿cuánto estima que gasta al mes por concepto de pasajes?

*Pregunta exclusiva para los que eligieron la opción “Vehículo propio como conductor (automóvil, motocicleta, camioneta)” en la pregunta 10:*

15. Aproximadamente, ¿cuánto estima que gasta al mes por concepto de gasolina?

*Pregunta exclusiva para los que eligieron la opción “Taxis o servicios de transporte a particulares como Uber o DiDi” en la pregunta 10:*

16. Aproximadamente, ¿cuánto estima que gasta al mes por concepto de taxis o servicios de transporte a particulares como Uber o DiDi?

FIN DE LA ENCUESTA



**IIEG**

Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



Calzada de los Pirules #71, Col. Ciudad Granja,  
Zapopan, Jalisco. C.P. 45010  
33 3777 1770 | [contacto@iieg.gob.mx](mailto:contacto@iieg.gob.mx)  
[iieg.gob.mx](http://iieg.gob.mx)