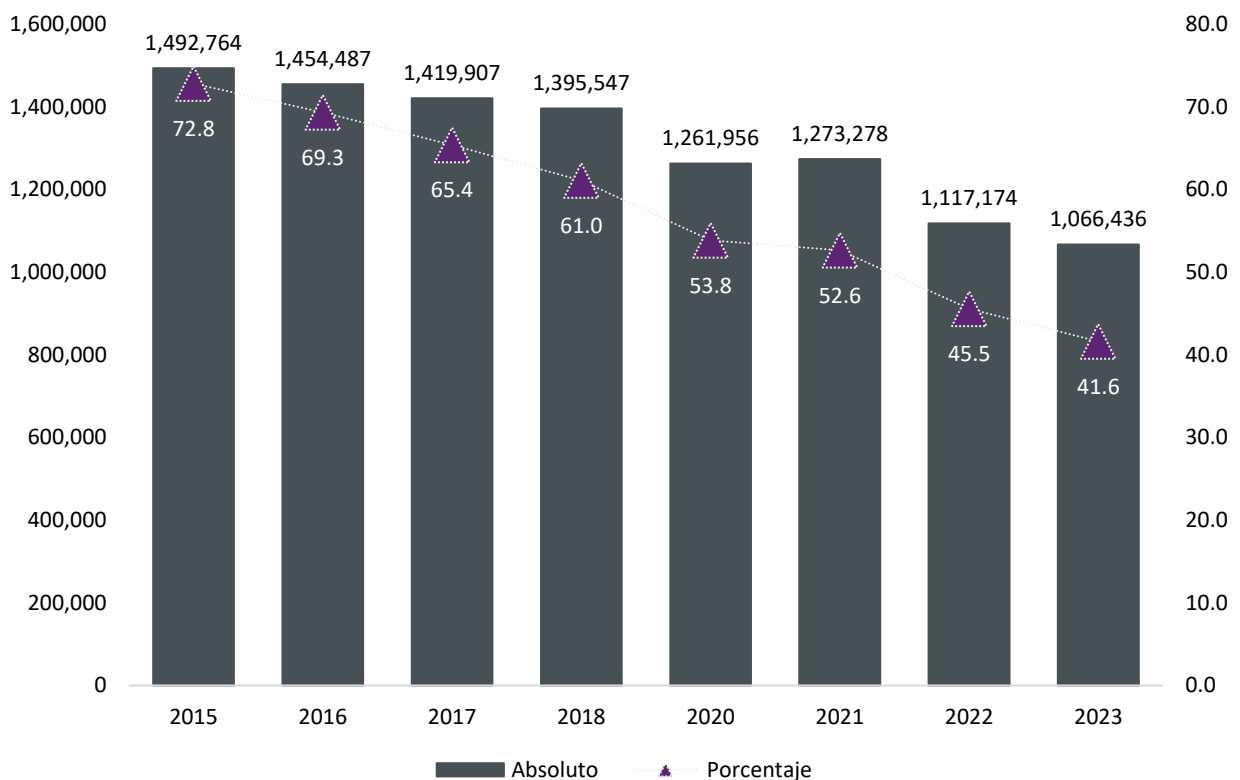


Disponibilidad y uso de radio en Jalisco en 2023

El Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco, presenta un panorama general sobre la disponibilidad de radio en los hogares, así como de las y los usuarios de esta tecnología de la información y la comunicación. Esto con base en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) del INEGI, que tiene como finalidad obtener información sobre la disponibilidad y el uso de tecnologías de la información y comunicaciones en los hogares y su utilización por los individuos de seis años o más en México.

De acuerdo con esta encuesta, en 2023 había en el estado 1 millón 066 mil 436 hogares que disponían de radio, los cuales representaban el 41.6% del total de hogares en la entidad.

Hogares que disponen de radio, Jalisco 2015-2023



Elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH).

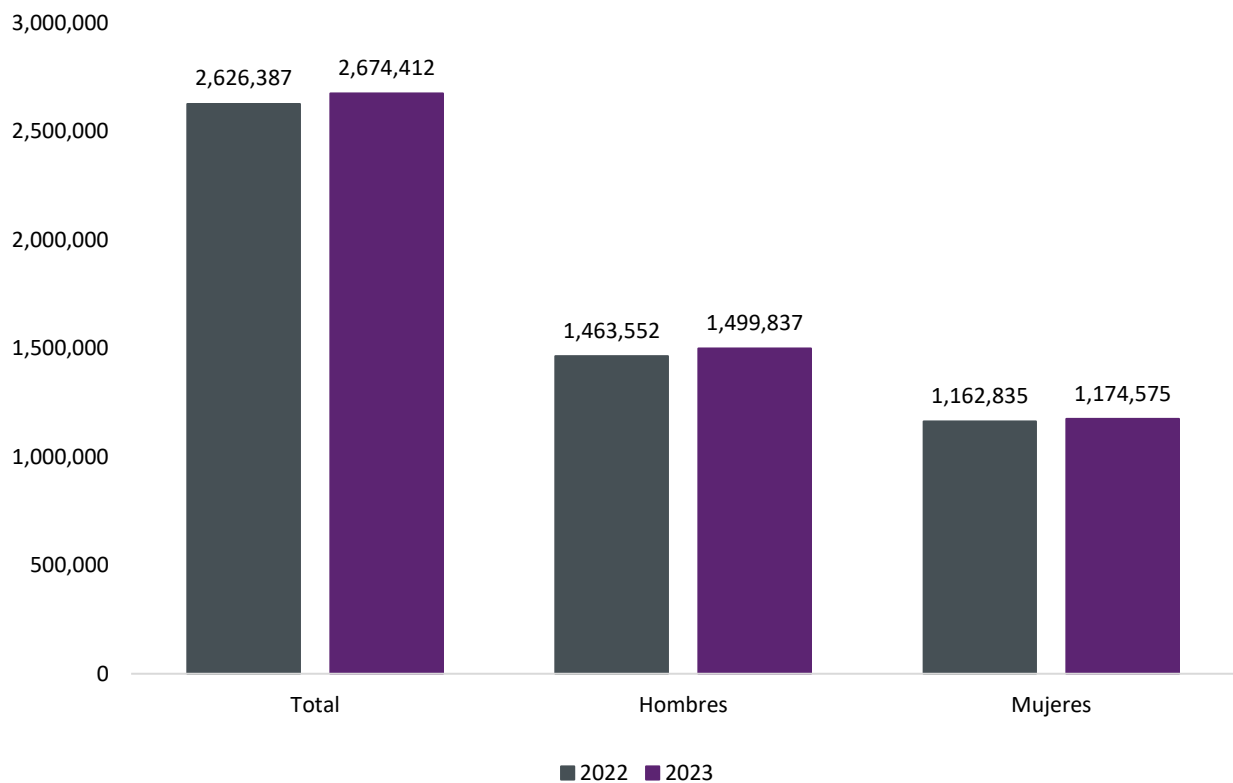
Nota: Las cifras están actualizadas con base en la estimación de población de la Muestra Maestra del INEGI.

Destaca que entre 2015 y 2023, el monto de hogares con disponibilidad de radio disminuyó 28.6%, es decir, aproximadamente 426 mil 328 menos hogares con esta tecnología. Asimismo, en lo que se refiere a la proporción, a lo largo de esos 8 años, el porcentaje de hogares con radio en Jalisco disminuyó relativamente 42.8%, al pasar de 72.8% en 2015 a 41.6% en 2023.

En lo que respecta a la población de 6 años y más que escuchaba la radio, en 2023 había 2 millones 674 mil 412 usuarias y usuarios de esta tecnología, lo que representó el 33.7% de las y los jaliscienses de estas edades; de ese monto, 1 millón 499 mil 837 (56.1%) eran hombres y 1 millón 174 mil 575 (43.9%) eran mujeres.

Conforme a datos de la ENDUTIH, entre 2022 y 2023, el número de usuarias y usuarios de la radio en Jalisco se incrementó en 1.8%, lo que significó un aumento de 48 mil 025 personas. No obstante, la proporción de la población que la escucha se incrementó en un 0.6%, al pasar de 33.5% a 33.7%, respectivamente.

Usuaris y usuarios de radio de 6 años y más según sexo, Jalisco 2022-2023



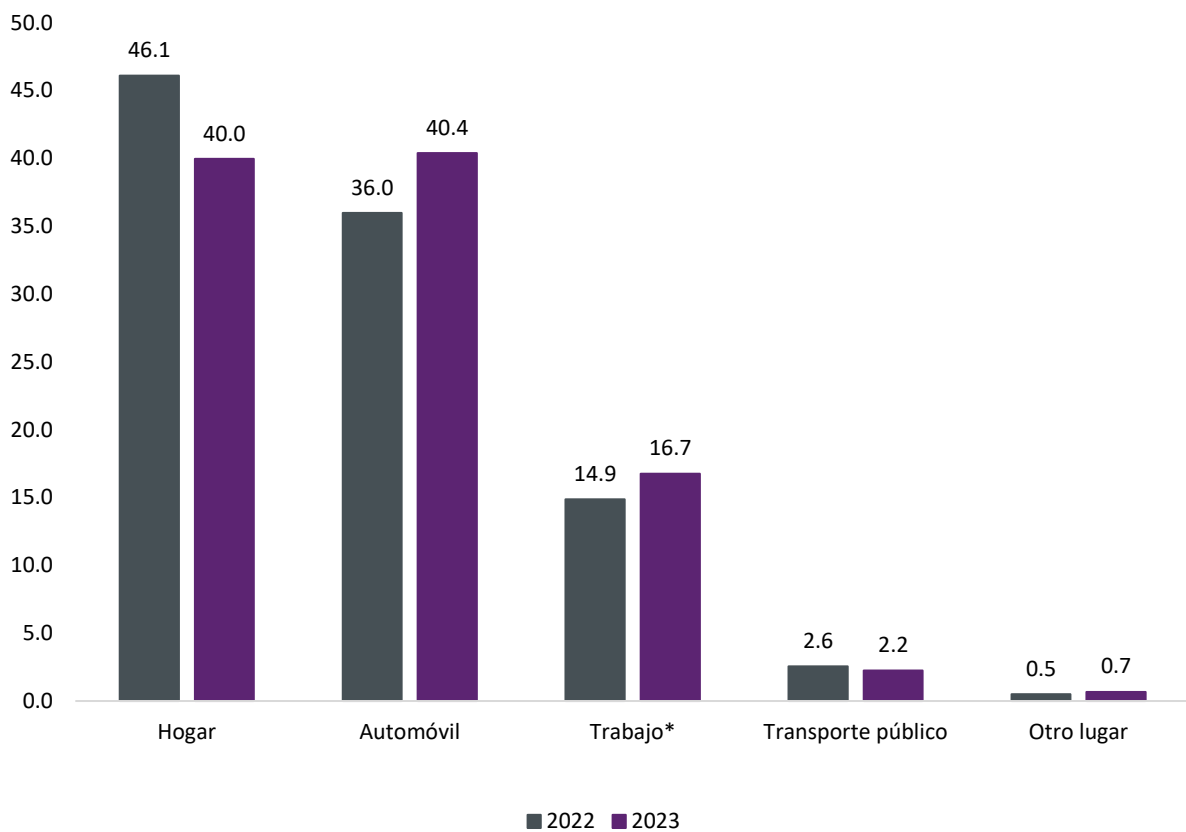
Elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH).

En lo que respecta al lugar en el que las usuarias y usuarios sintonizaban la radio, en 2023, el 40.0% lo hacía principalmente en su hogar, el 40.4% en el automóvil, 16.7% en el trabajo*, 2.2% en el transporte público y 0.7% en otro lugar.

Entre 2022 y 2023, la proporción de usuarios(as) que sintonizaban la radio en su hogar, disminuyó al pasar de 46.1% a 40.0%, respectivamente; mientras que, aquellas personas que la escuchaban en el transporte público bajaron de 2.6% en 2022 a 2.2% en 2023.

En contraste, el porcentaje de usuarias y usuarios que sintonizaban la radio en el automóvil se incrementó al pasar de 36.0% en 2022 a 40.4% en 2023, y los que la sintonizaban en el trabajo* creció de 14.9% a 16.7%, respectivamente.

Usuarías y usuarios de radio de 6 años y más según lugar para sintonizar radio, Jalisco 2022-2023



Elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH).

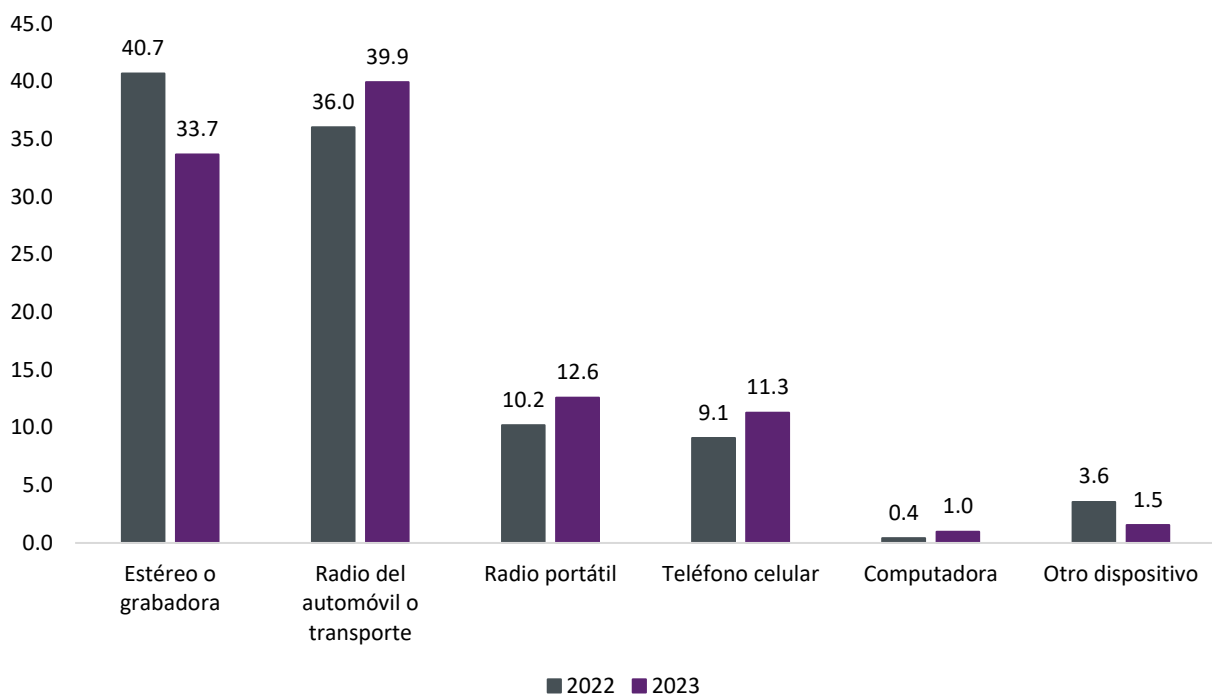
Nota: *La población de referencia es de quince años o más.

De acuerdo con el principal dispositivo utilizado para sintonizar la radio, destaca que, en 2023 el 39.9% de las y los usuarios(as) jaliscienses escuchaban el radio del automóvil o transporte; 33.7% mediante un estéreo o grabadora, 12.6% en un radio portátil, 11.3% a través del teléfono celular, 1.0% en la computadora y el 1.5% en otro dispositivo.

En el período 2022-2023, el porcentaje de usuarias y usuarios que sintonizaban la radio en un estéreo o grabadora disminuyó 7 puntos porcentuales, al pasar de 40.7% a 33.7%, respectivamente; y aquella proporción de las que lo escuchaban en otro dispositivo tuvo un decremento de 2 puntos porcentuales.

Por el contrario, el porcentaje de las y los jaliscienses que escuchaban el radio del automóvil o transporte, se incrementó en 3.9 puntos porcentuales; las y los que sintonizaban la radio en la computadora creció 0.5 puntos porcentuales, en un radio portátil subió 2.4 puntos y en el teléfono celular se incrementó en 2.2 puntos porcentuales.

Proporción de usuarias y usuarios de radio de 6 años y más según principal dispositivo para sintonizar radio, Jalisco 2022-2023



Elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH).

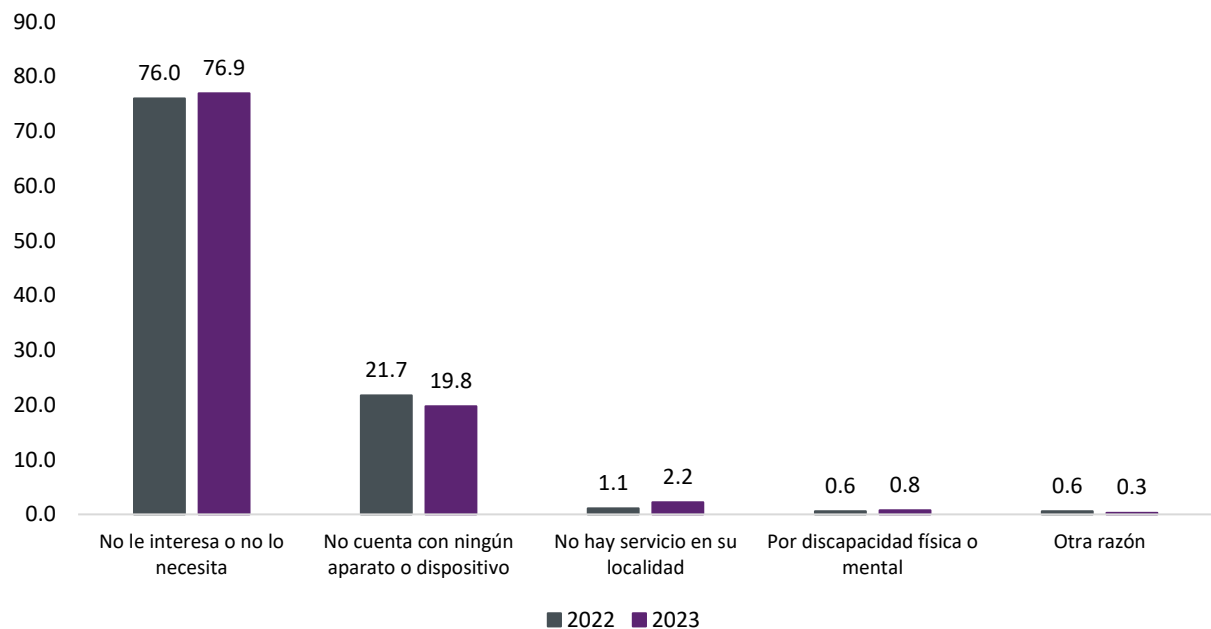
Uno de los aspectos más importantes que recaba la ENDUTIH, son las principales razones por las cuales la población no escucha la radio. En este sentido, en 2023 había 5 millones 257 mil 271 personas que no la escuchaban, las cuales representaban el 66.3% de la población de Jalisco de 6 años y más.

El principal motivo por el que las y los jaliscienses no escuchaban la radio en 2023, era porque no les interesaba o no lo necesitaban, razón que señaló el 76.9% de las personas; seguido de un 19.8% que dijo que no contaba con ningún aparato o dispositivo y 2.2% que comentó que no había servicio en su localidad. Por su parte, el 0.8% mencionó que por alguna discapacidad física o mental y el 0.3% por otra razón.

Entre 2022 y 2023, la proporción de personas que señaló que no escuchaba radio porque no les interesaba o no lo necesitaban, se incrementó de 76.0% a 76.9%, respectivamente; y los que señalaron que no había servicio en su localidad, aumentó 1.1 puntos porcentuales. Mientras que, el porcentaje de aquellas que dijeron que no contaban con ningún aparato disminuyó en dos puntos porcentuales.

Población de 6 años y más que no escucha radio según principales razones, Jalisco 2022-2023

Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la



Información en los Hogares (ENDUTIH).