



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

OCTUBRE 2024

Fecha de publicación: **8 de noviembre de 2024**

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



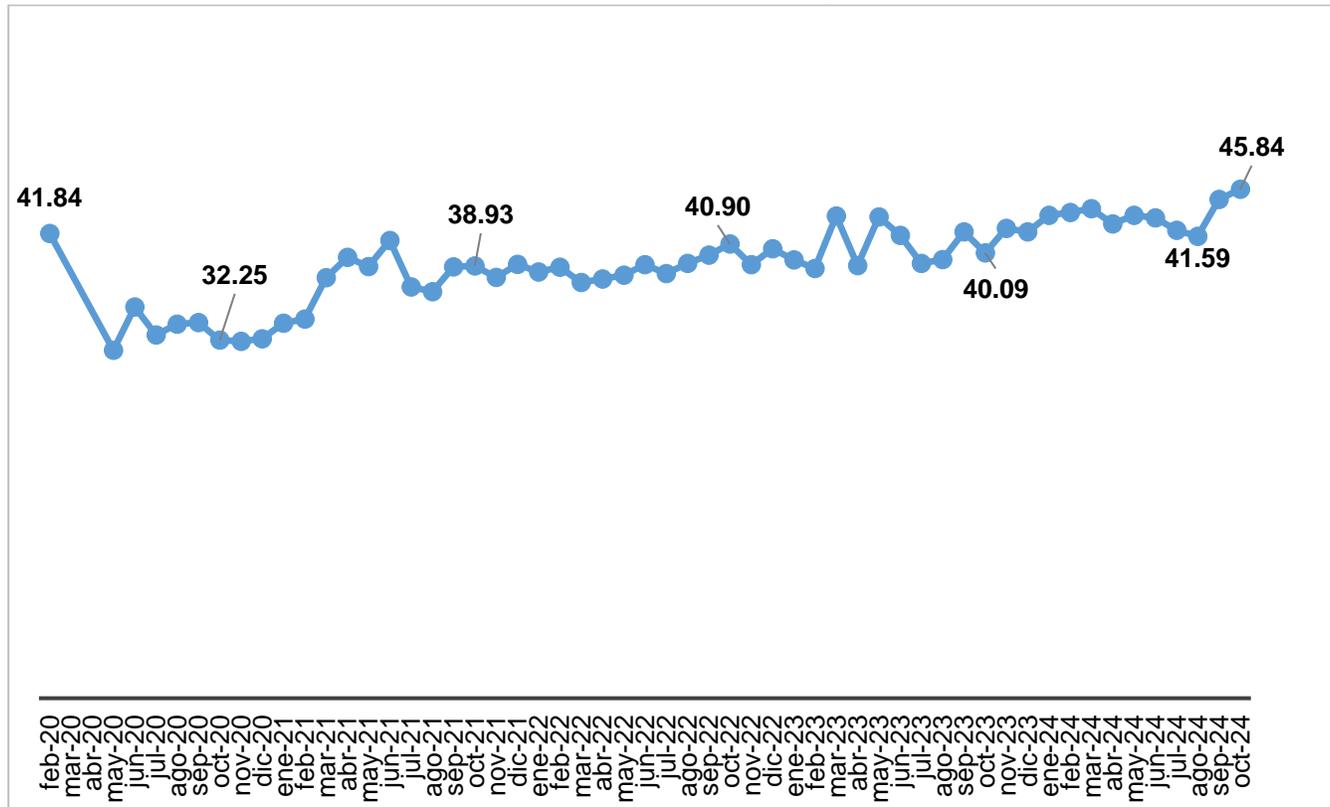
Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de octubre de 2024

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de octubre de 2024. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 11 al 30 de octubre. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de octubre de 2024 fue de 45.84 puntos, lo que implica una variación mensual de 0.93 puntos o de 2.07% y una variación anual de 5.75 puntos o de 14.34%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de 4.00 puntos o de 9.56%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero-2020 a octubre-2024



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 3 aumentaron en octubre con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual con la que tenían hace un año; este subíndice pasó de 42.90 puntos en septiembre a 41.65 puntos en

octubre, es decir, una variación mensual de -2.90% o de -1.25 puntos, y una variación anual de -4.39% o de -1.91 puntos. Los hogares encuestados no perciben una mejora en su situación económica con relación a la encuesta de septiembre de este año, así como a la encuesta de octubre de 2023.

En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa económica dentro de doce meses comparada con la que presentan en este momento, dicho indicador en este mes se ubicó en 58.39 puntos. Respecto a septiembre, se registró una variación mensual de 7.16% o de 3.90 puntos, y una variación anual de 12.21% o de 6.35 puntos. Este subíndice se encuentra por arriba del umbral de los 50 puntos, lo que indica una perspectiva futura más optimista de la economía familiar.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco comparada con la de hace 12 meses; respecto a septiembre se registró una variación mensual de -0.58% o de -0.25 puntos, y una variación anual de 8.38% o de 3.32 puntos.

En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco a futuro; respecto a septiembre se registró una variación mensual de 2.98% o de 1.66 puntos, y una variación anual de 18.81% o de 9.09 puntos. Finalmente, el último subíndice indica la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos como son muebles y electrodomésticos; este subíndice respecto al mes anterior registró una variación de 2.06% o de 0.58 puntos, y una variación anual de 70.44% o de 11.88 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a octubre de 2024

Concepto	2020	2023	2024		Variación mensual		Variación anual	
	Febrero	Octubre	Septiembre	Octubre	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	40.09	44.91	45.84	2.07%	0.93	14.34%	5.75
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	43.56	42.90	41.65	-2.90%	-1.25	-4.39%	-1.91
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	52.03	54.49	58.39	7.16%	3.90	12.21%	6.35
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	39.66	43.23	42.98	-0.58%	-0.25	8.38%	3.32
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	48.34	55.77	57.43	2.98%	1.66	18.81%	9.09
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	16.86	28.16	28.74	2.06%	0.58	70.44%	11.88

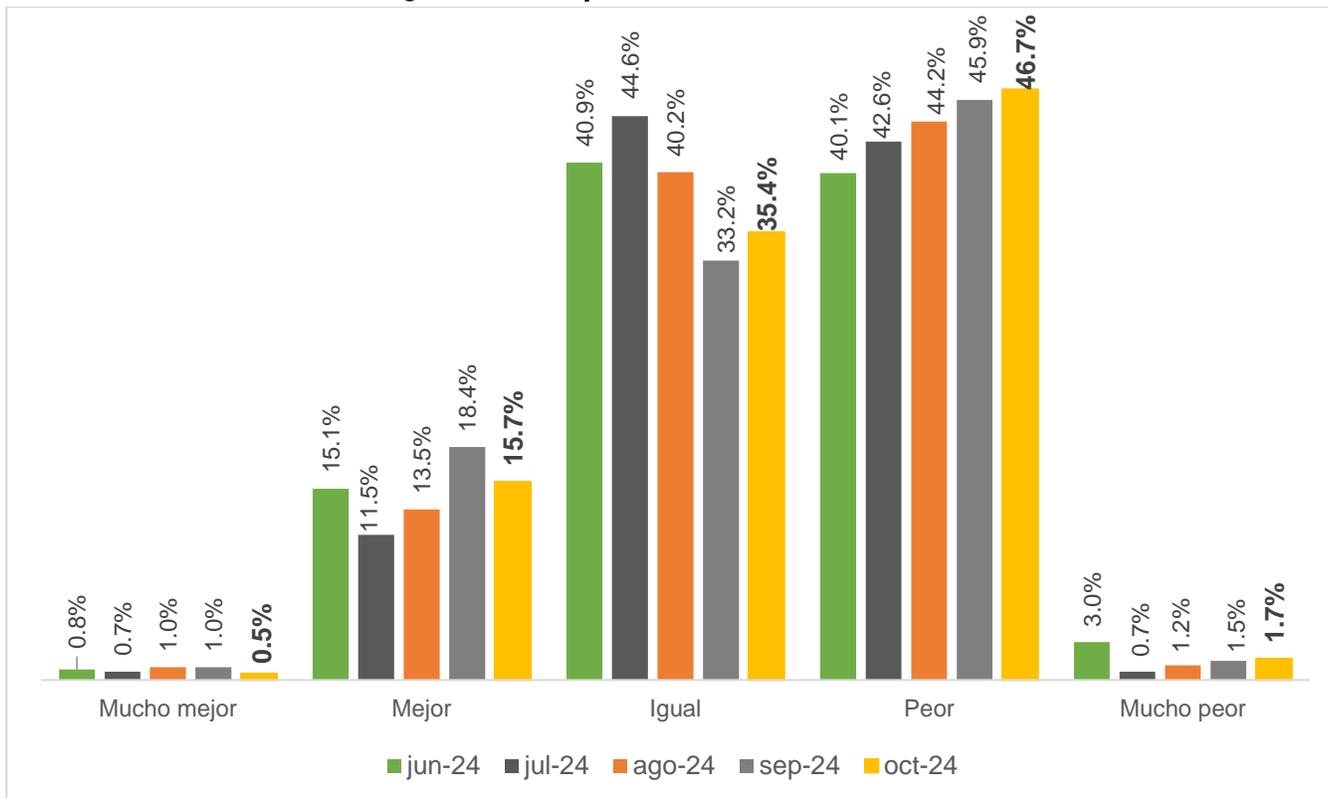
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es, “comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. El porcentaje de respuestas de “mucho mejor” pasó de 1.0% de septiembre a 0.5% en octubre, mientras que las que respondieron “mejor” disminuyó de 18.4% a 15.7% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual subió de 33.2% a 35.4%. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 45.9% a 46.7% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” pasó de 1.5% a 1.7% en el mismo periodo.

La disminución de las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ disminuyera en octubre con relación al mes previo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

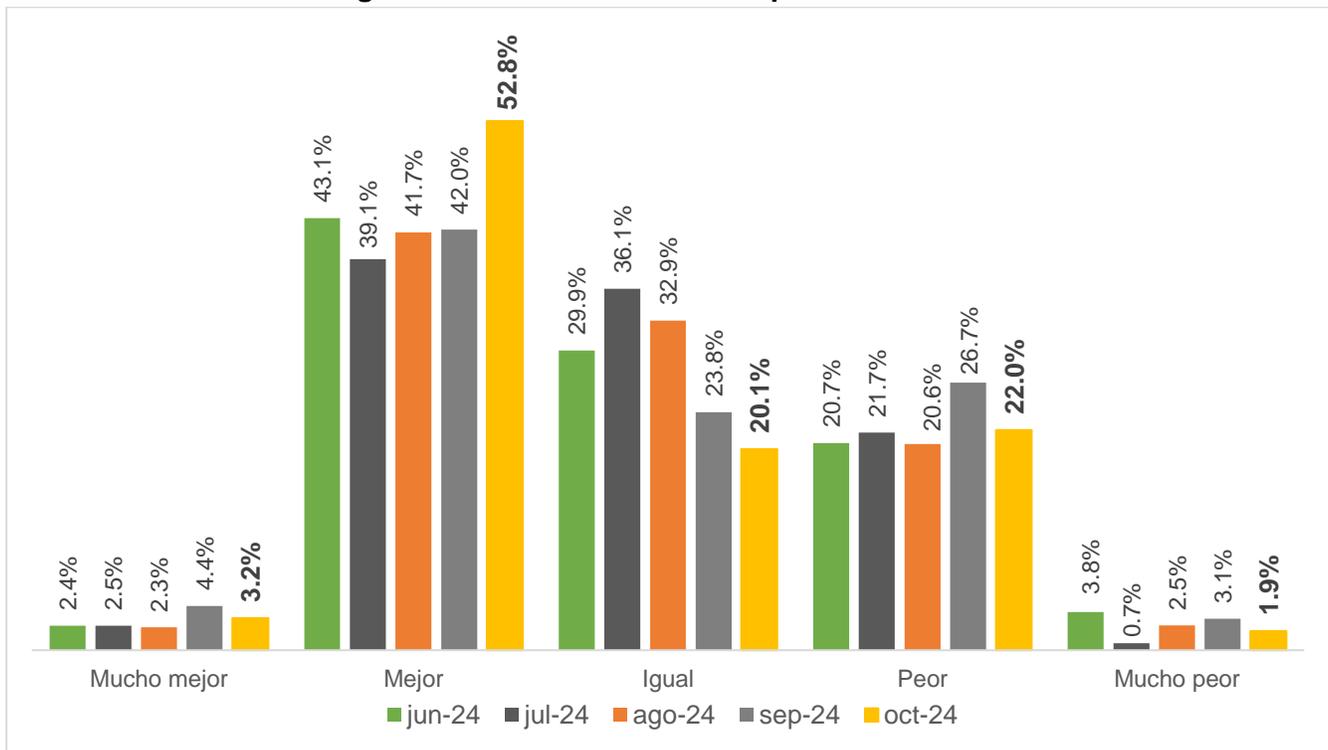


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es, “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 4.4% en septiembre a 3.2% en octubre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje aumentó de 42.0% a 52.8%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual disminuyó de 23.8% a 20.1% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año pasó de 26.7% a 22.0% de septiembre a octubre. Finalmente, la respuesta “mucho peor” pasó de 3.1% a 1.9% en el mismo periodo. Al aumentar las respuestas de “mejor”, y disminuir las respuestas de “peor” y “mucho peor” ocasionó que el subíndice relacionado con esta pregunta aumentara.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

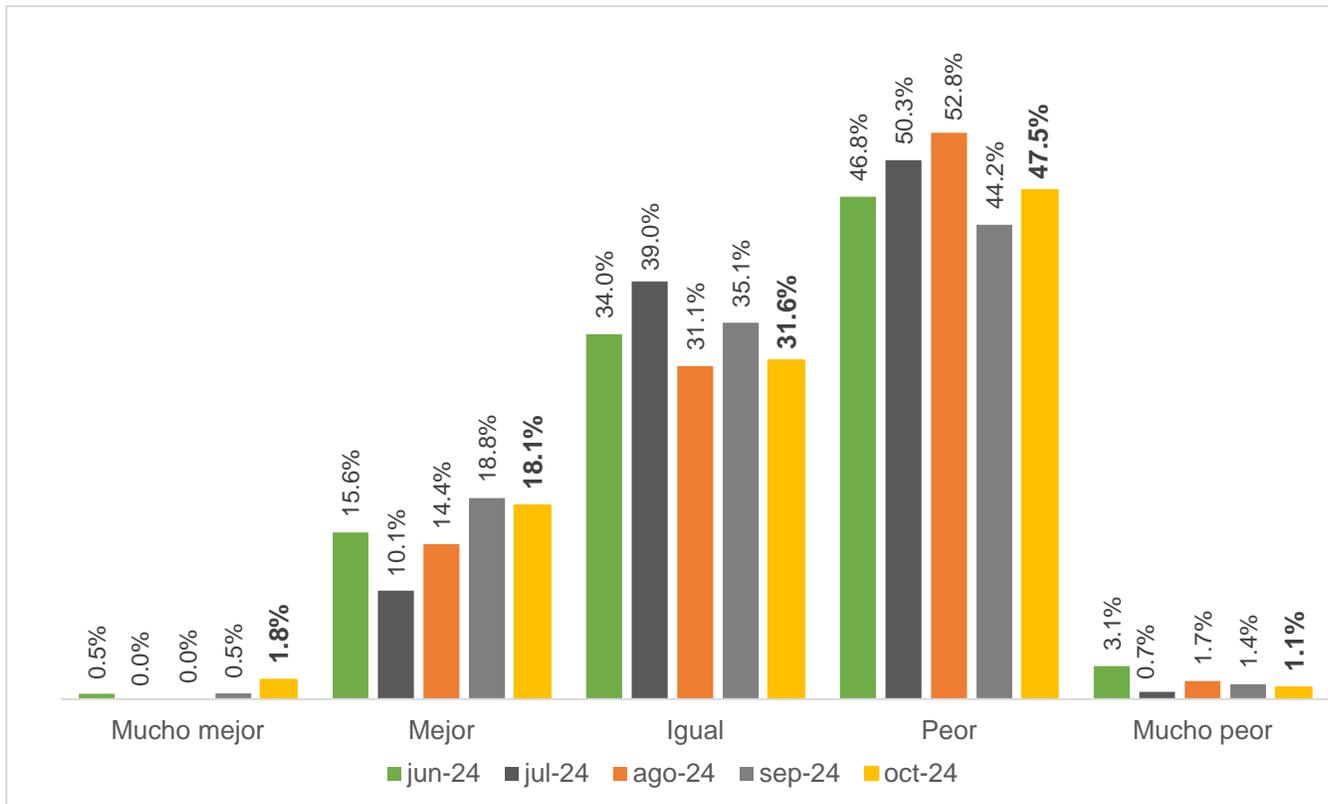


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, pasó de 0.5% a 1.8% de septiembre a octubre. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor disminuyó al pasar de 18.8% a 18.1% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año pasó de 35.1% a 31.6% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco está peor que hace un año subió al pasar de 44.2% a 47.5% de septiembre a octubre. Por otro lado, el porcentaje de hogares que refieren que la situación económica de la entidad está mucho peor que hace un año pasó de 1.4% en septiembre a 1.1% en octubre. El incremento en el porcentaje de hogares que respondieron “mucho mejor” y la disminución del porcentaje de la respuesta “mucho peor” ocasionó que el subíndice de la percepción de la situación económica de Jalisco aumentara en el mes de octubre.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



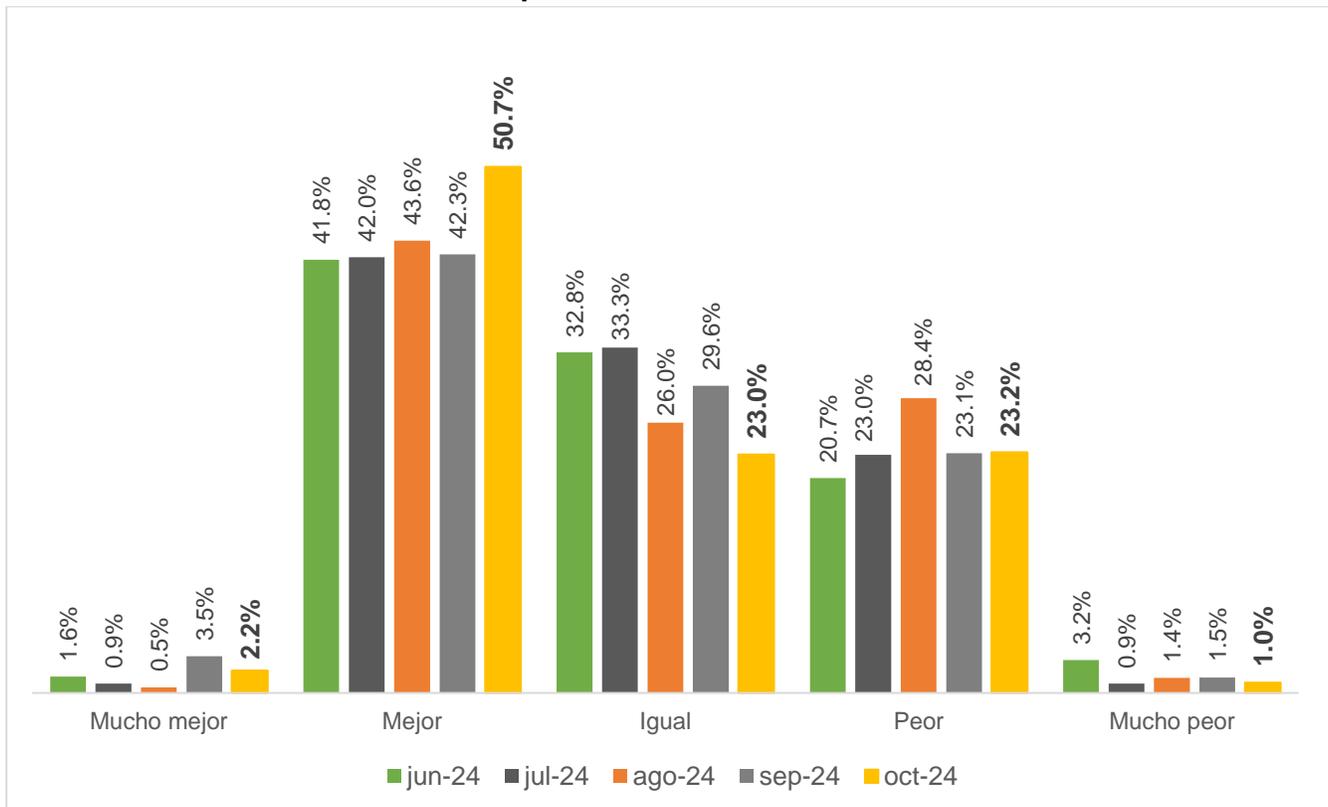
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, durante octubre un 2.2% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, porcentaje menor al de septiembre. El porcentaje de los que consideran que será mejor aumentó de 42.3% a 50.7% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual disminuyó de 29.6% a 23.0%.

El porcentaje de hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año tuvo un ligero aumento al pasar de 23.1% en septiembre a 23.2% en octubre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor pasó de 1.5% a 1.0% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de hogares que tienen una mejor perspectiva de la economía jalisciense, ocasionó que el cuarto subíndice que compone el indicador aumentara en octubre.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



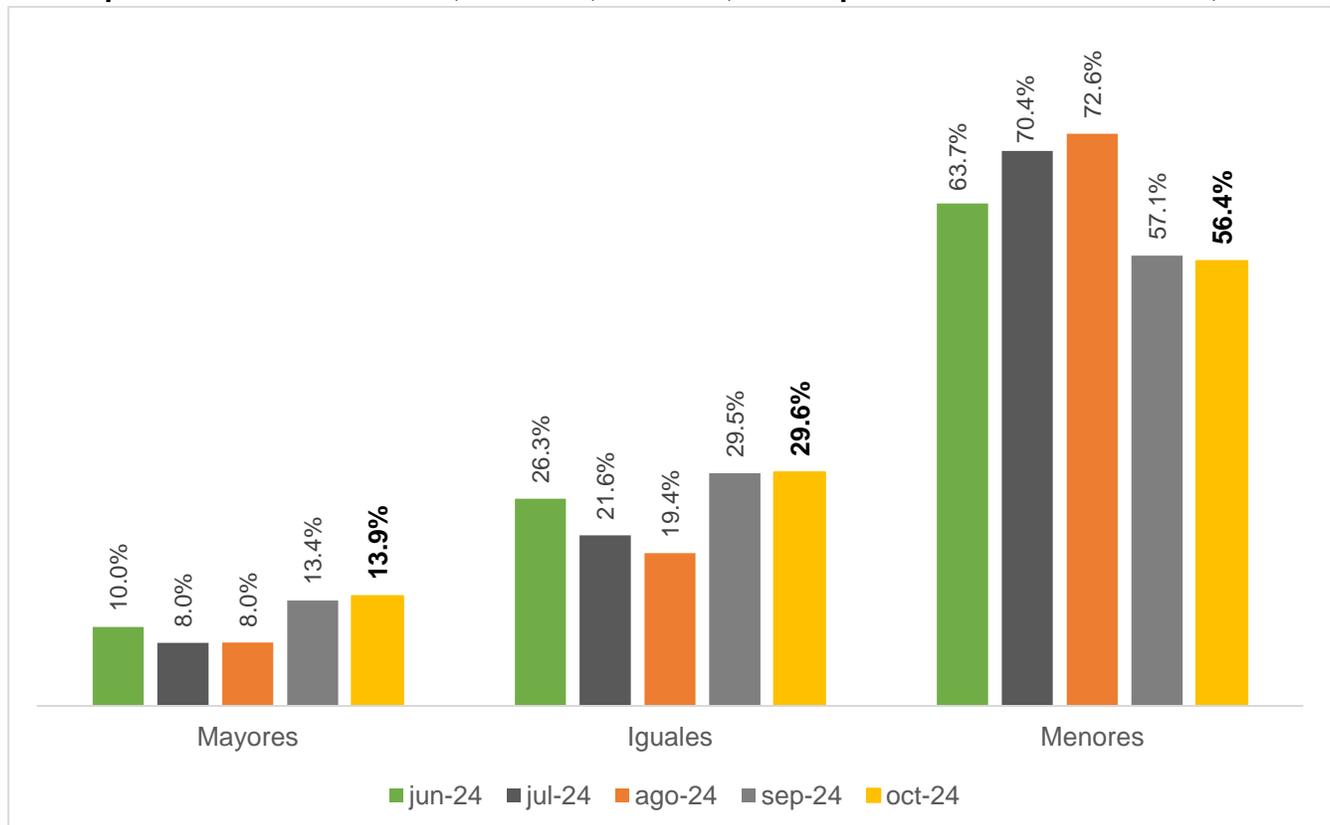
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra tuvo un ligero aumento al pasar de 13.4% de septiembre a 13.9% en octubre. La respuesta de “iguales posibilidades” prácticamente no tuvo cambio al pasar de 29.5% a 29.6% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes duraderos disminuyó de 57.1% a 56.4% en el mismo periodo.

El aumento del porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ aumentara en octubre con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de octubre de 2024

Durante el levantamiento de la ETCOJ de octubre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con el precio, consumo y lugar de compra de café en los hogares de Jalisco. Las preguntas fueron:

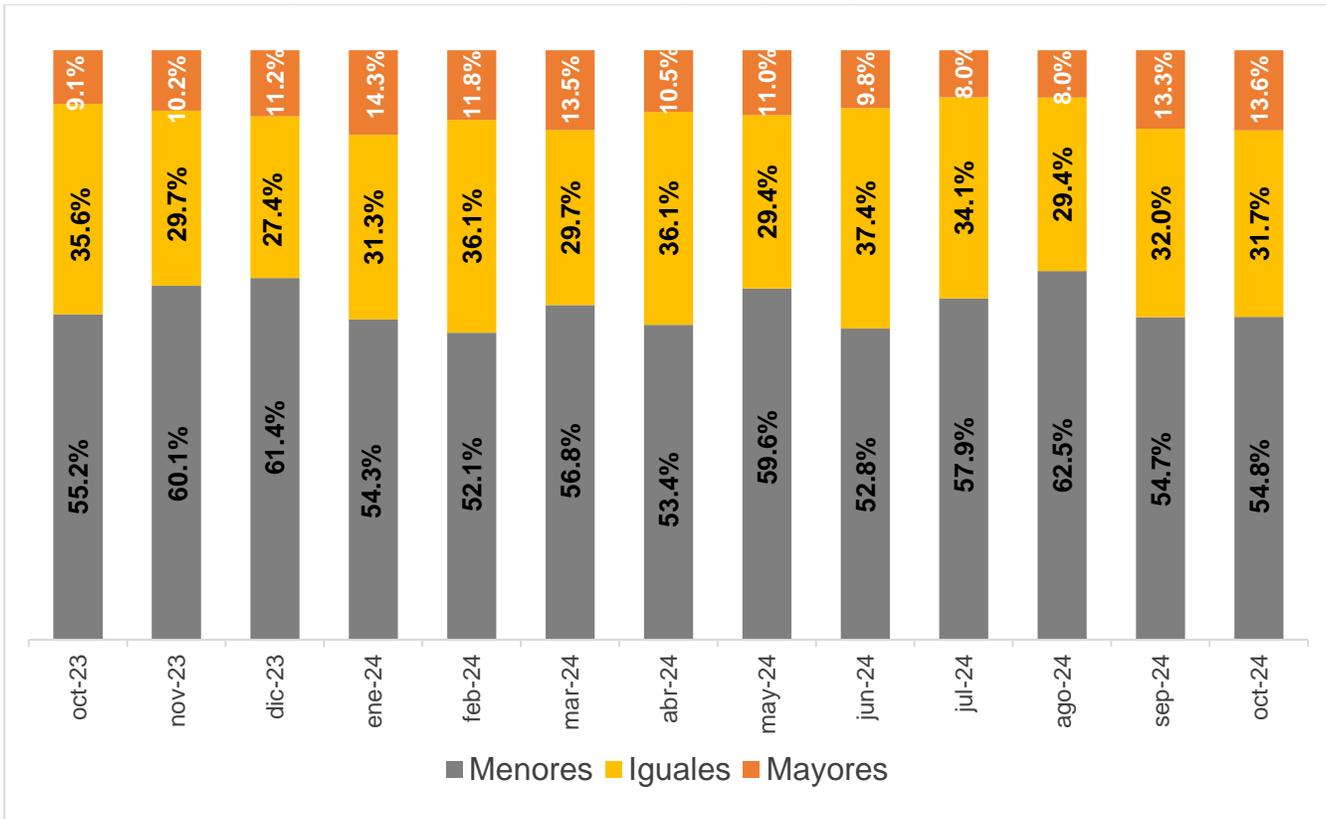
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿En su hogar consumen café?
- ¿Qué tipo de café consumen?
- ¿En qué lugar suelen comprar café?
- Aproximadamente, ¿cuántas tazas de café consume a la semana su hogar?
- ¿Cuántas personas en su hogar consumen café?
- Aproximadamente, ¿cuánto le cuesta su café? (especificar si es bolsa, envase, vaso, etc.)
- ¿Tiene alguna preferencia por el café de alguna región o país específico? (Por ejemplo, Chiapas, Colombia, etc.)
- ¿De qué región prefiere su café?

Es importante destacar que esta es la primera vez que se recopila información sobre los hábitos de consumo de café. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

En octubre de 2024, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 13.6%, porcentaje mayor al del mes anterior.

Sobre la respuesta, “iguales oportunidades” de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje pasó de 32.0% a 31.7% de septiembre a octubre. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó al pasar de 54.7% a 54.8% en el mismo periodo.

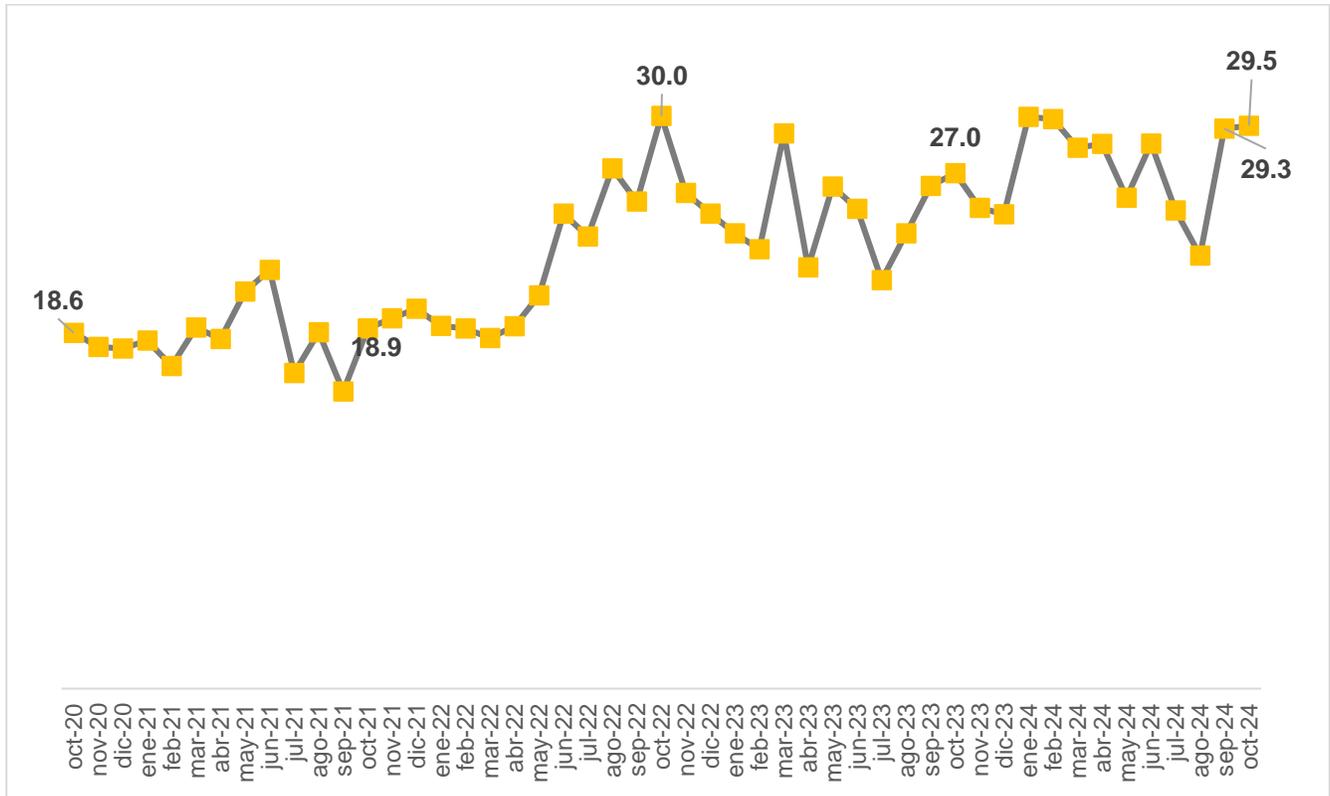
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó en octubre respecto al mes previo; pasó de 29.3 a 29.5 puntos de septiembre a octubre, esto es una variación mensual de 0.2 puntos o de 0.5%, mientras que la variación anual fue de 2.5 puntos o de 9.2%.

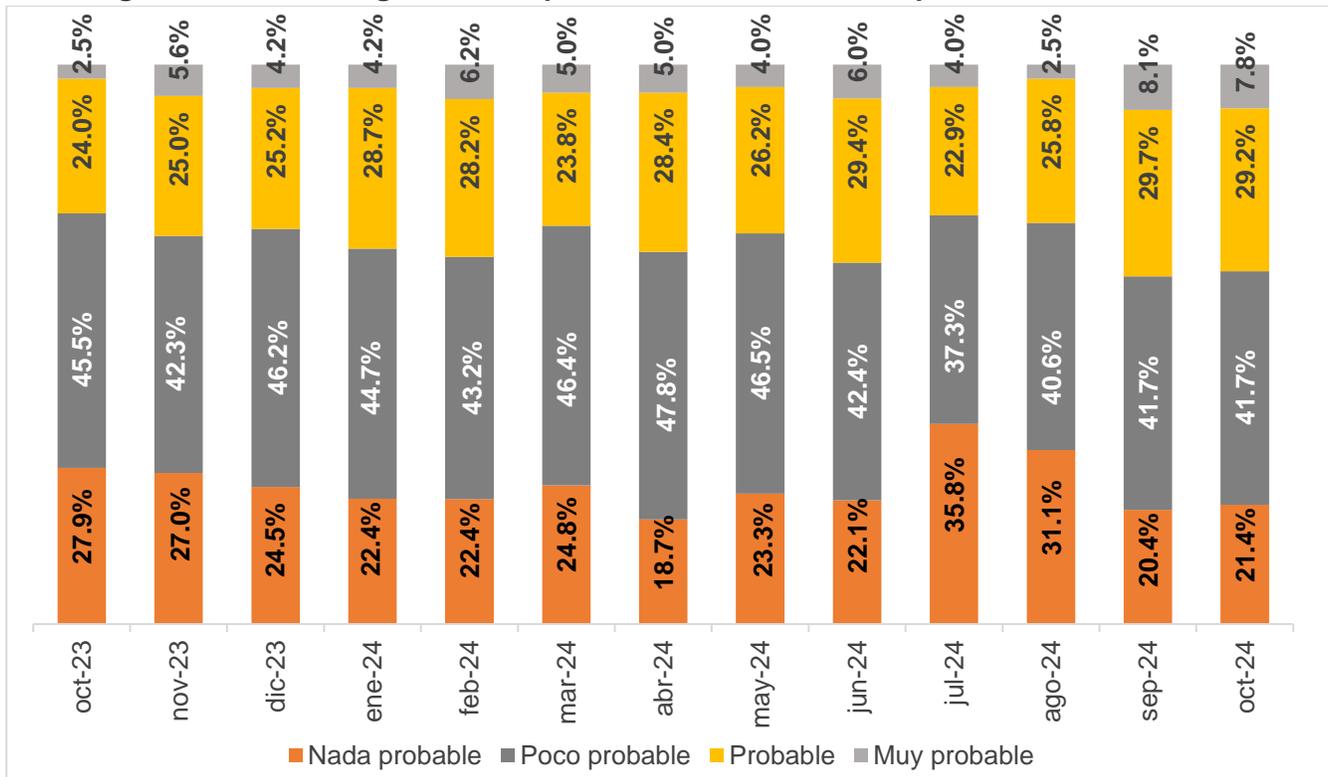
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, octubre de 2020 – octubre de 2024



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable pasó de 8.1% a 7.8% de septiembre a octubre. Los que consideran que es probable, su porcentaje pasó de 29.7% a 29.2% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó que es poco probable se mantuvo en 41.7%, mientras que los que mencionaron que era nada probable aumentó de 20.4% a 21.4%.

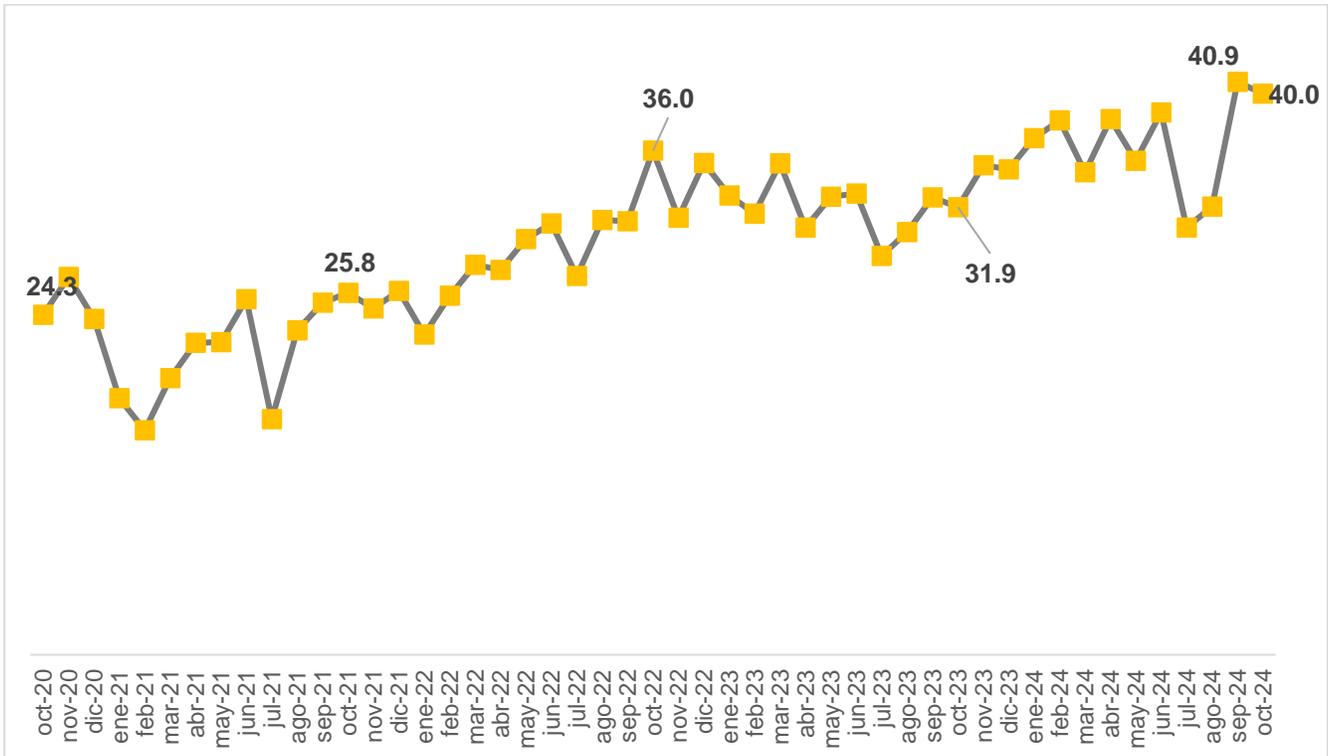
¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones disminuyó este mes, pasó de 40.9 a 40.0 puntos de septiembre a octubre, esto representa una disminución mensual de -0.8 puntos o de 2.0%, mientras que la variación anual fue de 8.1 puntos o de 25.4%.

Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, octubre de 2020 – octubre de 2024

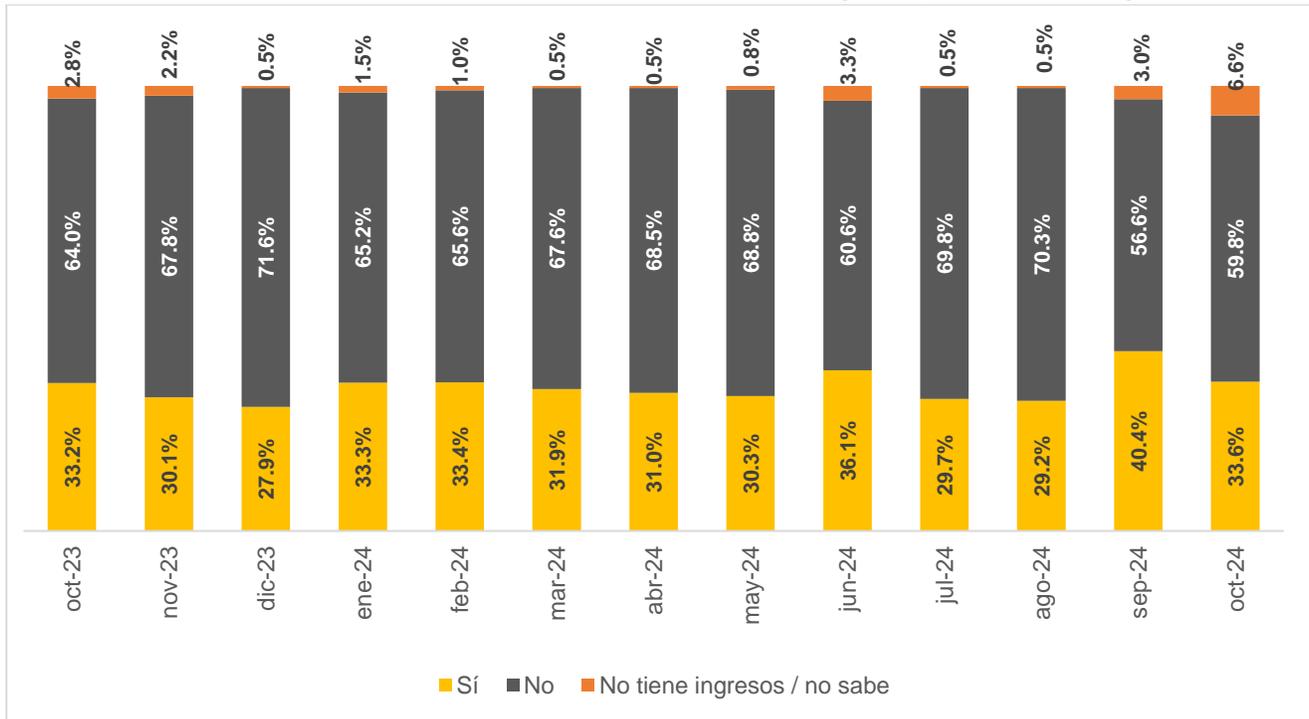


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Los cálculos de las variaciones se realizan con todos los decimales, aunque en la gráfica se redondea a un decimal.

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades disminuyó de 40.4% en septiembre a 33.6% en octubre. En ese mes aumentó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 56.6% a 59.8%, con relación al mes anterior.

Con respecto al mismo mes del año anterior, aumentó el porcentaje de hogares con posibilidades de ahorrar de 33.2% a 33.6%.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

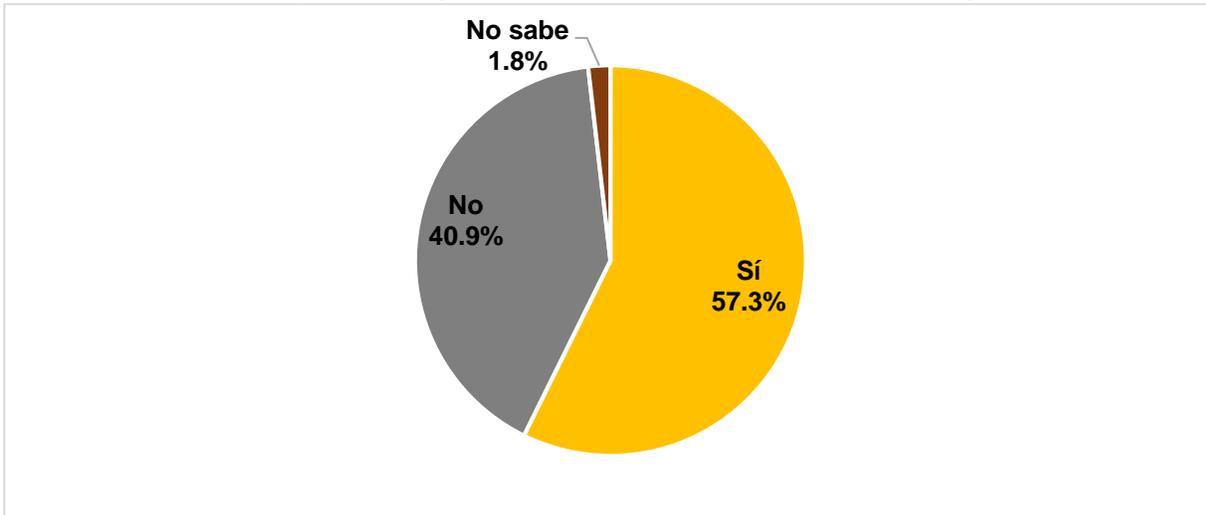


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Preguntas de coyuntura sobre el café

Con relación a las preguntas relacionadas con el precio y consumo del café de los consumidores de Jalisco, se tiene lo siguiente. El 57.3% de los hogares jaliscienses manifestó que en su hogar sí consumen café. Las siguientes preguntas se realizaron solo a estos hogares.

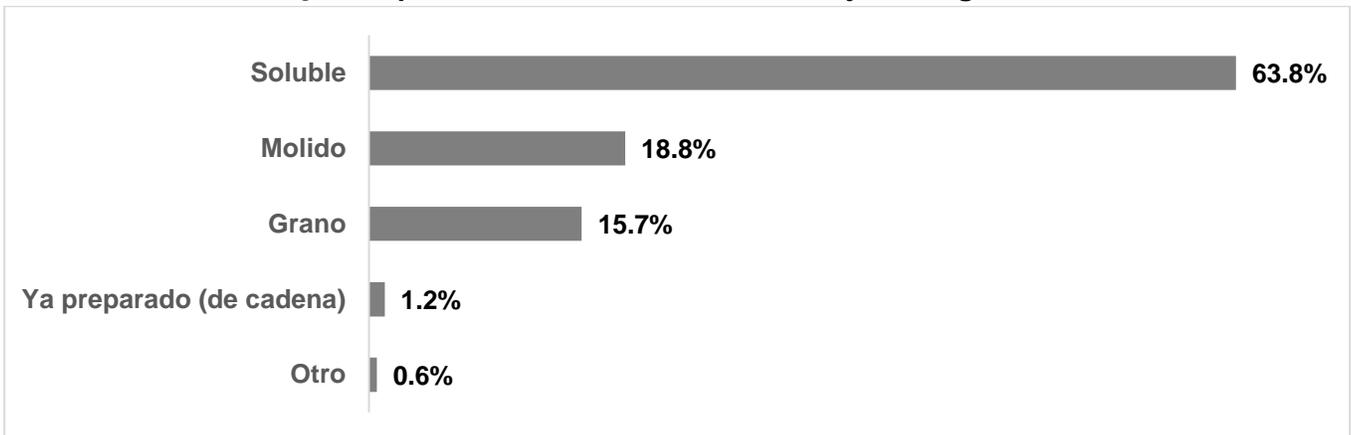
¿En su hogar consumen café? Porcentaje de hogares



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

En los hogares que consumen café, el 63.8% opta por café soluble, el 18.8% por café molido, el 15.7% por café en grano, el 1.2% por café preparado y el 0.6% otras variedades.

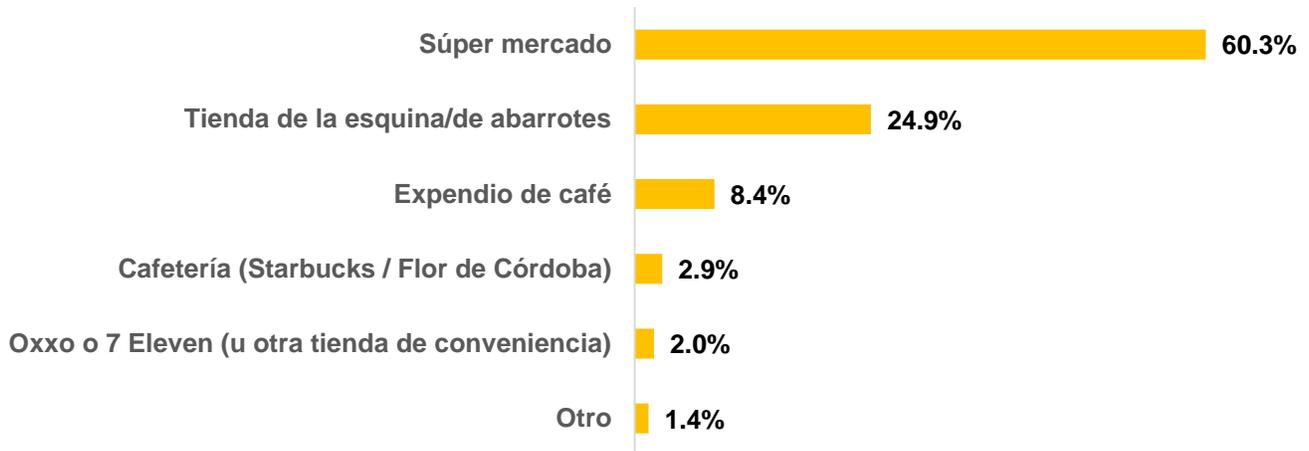
¿Qué tipo de café consumen? Porcentaje de hogares



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Cifras calculadas con el total de hogares en los que sí consumen café.

En cuanto al lugar de compra, el supermercado es el establecimiento donde se adquiere la mayor parte del café, con un 60.3%. Le siguen las tiendas de abarrotes o de la esquina, con un 24.9%. El 8.4% de los hogares compra café en expendios especializados, mientras que un 2.9% lo adquiere en cafeterías. Por último, el 2.0% compra café en tiendas de conveniencia como OXXO o 7-Eleven.

¿En qué lugar suelen comprar café? Porcentaje de hogares según lugar de compra

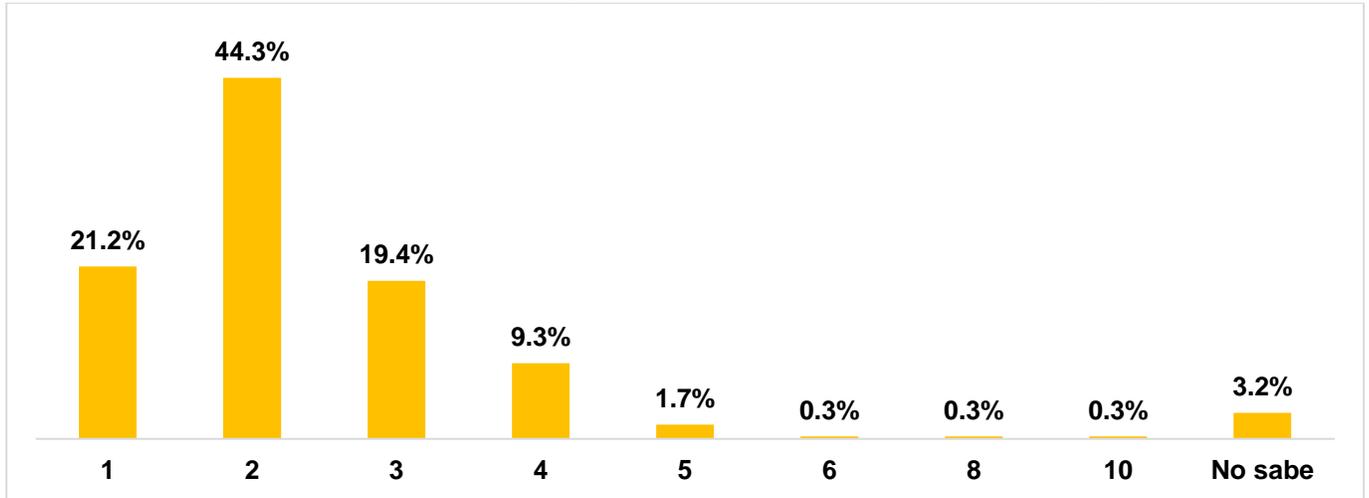


Mercado
Expendio de café
Cafetería: Starbucks/Flor de Córdoba
Farmacias
Súper mercado
Tianguis
Tienda de la esquina/de abarrotes
Oxxo, 7 Eleven u otra tienda de conveniencia
Se lo llevan a domicilio

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Cifras calculadas con el total de hogares en los que sí consumen café.

Se les preguntó a los hogares que consumen café cuántas personas en su hogar lo consumen. El 21.2% respondió que una sola persona, el 44.3% indicó que dos personas, el 19.4% mencionó que tres personas lo consumen, y el 11.9% afirmó que cuatro o más personas en su hogar consumen café.

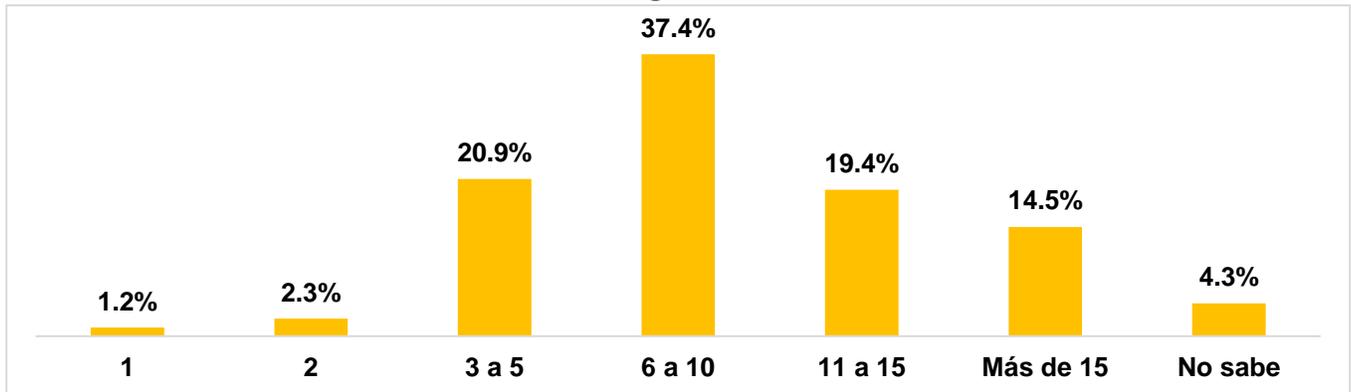
¿Cuántas personas en su hogar consumen café? Porcentaje de hogares



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Cifras calculadas con el total de hogares en los que sí consumen café.

A los hogares que confirmaron consumir café se les preguntó cuántas tazas de café consumen a la semana. El 3.5% indicó que entre una y dos tazas, el 20.9% señaló que de tres a cinco tazas, el 37.4% mencionó que entre seis y diez tazas, el 19.4% indicó que de once a quince tazas, y el 14.5% respondió que consume más de quince tazas de café a la semana en el hogar.

Aproximadamente ¿Cuántas tazas de café consumen a la semana su hogar? Porcentaje de hogares



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Cifras calculadas con el total de hogares en los que sí consumen café.

En cuanto al costo del café, se tuvo un promedio de 198 pesos por bolsa, por otra parte, se tuvo un promedio de 122 pesos cuando se recurre la presentación de tipo envase y 13 pesos cuando se compra en presentación de sobre.

Aproximadamente, ¿cuánto le cuesta su café?

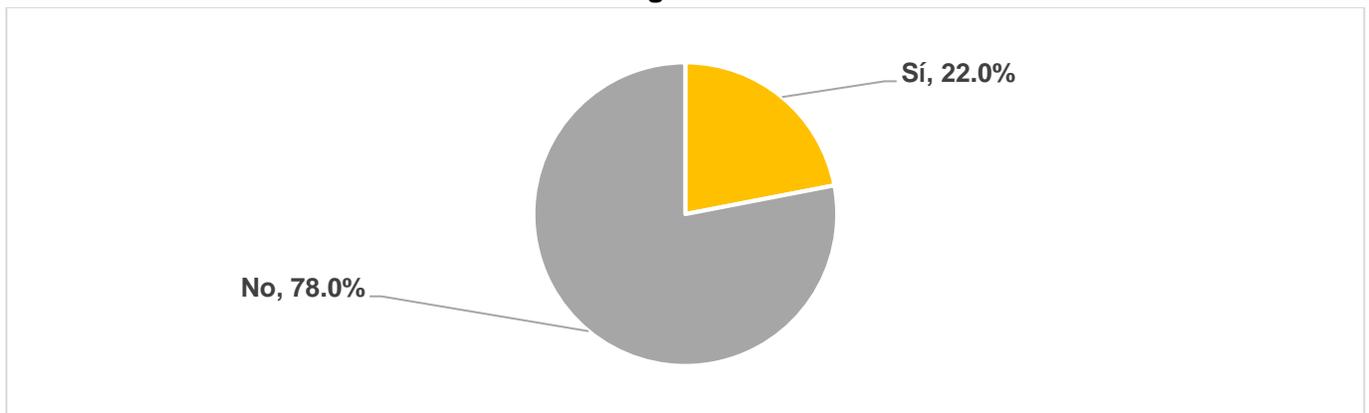


	Bolsa	Envase	Sobre
Mínimo	6	10	5
Mediana	200	100	11
Máximo	500	500	25

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Cifras calculadas con el total de hogares en los que sí consumen café.

También se preguntó sobre la preferencia por el café de alguna región o país en específico, a lo que se obtuvo que el 22% sí cuenta con dicha preferencia.

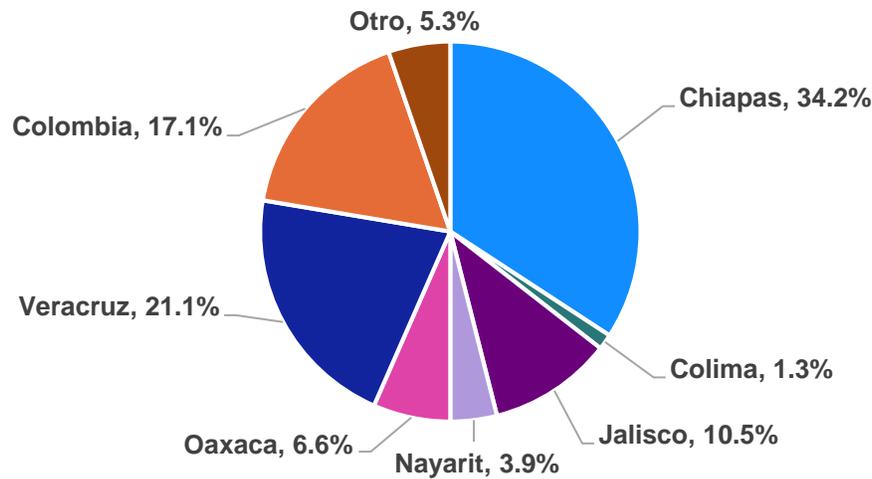
¿Tiene alguna preferencia por el café de alguna región o país en específico? Porcentaje de hogares



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Cifras calculadas con el total de hogares en los que sí consumen café.

En cuanto a los que contestaron que sí cuentan con alguna preferencia por el café de cierta región o país, se les preguntó cuál región es aquella que representa su preferencia, como resultado se tiene que el 34.2% prefiere el café de Chiapas, 21.1% el de Veracruz, 17.1% el de Colombia y 10.5% el de Jalisco, quedando así en el cuarto lugar en cuanto a preferencias.

¿De qué región prefiere su café? Porcentaje de hogares



Jalisco
 Otro Colima Nayarit
 Veracruz
 Chiapas
 Arabia
 Colombia
 Oaxaca

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Cifras calculadas con el total de hogares en los que sí consumen café y cuentan con alguna preferencia por el café de alguna región en específico.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona septiembre de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de octubre de 2024, se tiene que el 64.5% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 7.6% en Puerto Vallarta y el 4.5% en Zapotlán el Grande. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de octubre de 2024

	Hogares	Distribución %
Total general	602	100.0%
ZMG	388	64.5%
Puerto Vallarta	46	7.6%
Zapotlán el Grande	27	4.5%
Autlán de Navarro	14	2.3%
Tepatitlán de Morelos	13	2.2%
Ameca	12	2.0%
San Juan de los Lagos	7	1.2%
Resto (45 municipios)	95	15.8%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara de 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de octubre de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Questionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de octubre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de octubre de 2024 se incorporaron preguntas relacionadas con el consumo de café en los hogares.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 11 al 30 de octubre de 2024.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta "No sé" se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense de octubre 2024

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. ¿En su hogar consumen café?
 - Sí
 - No (fin de la encuesta)
 - No sabe (fin de la encuesta)

10. ¿Qué tipo de café consumen?
 - Soluble
 - Molido
 - Grano
 - Ya preparado (de cadena)
 - Otro

11. ¿En qué lugar suelen comprar café?
 - Súper mercado
 - Cafetería (Starbucks / Flor de Córdoba)
 - Tienda de la esquina/de abarrotes
 - Oxxo o 7 Eleven (u otra tienda de conveniencia)

- Expendio de café
- No compra café
- Otro (por favor especifique)

12. Aproximadamente, ¿cuántas tazas de café consume a la semana su hogar?

- 1
- 2
- 3 a 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- Más de 15
- No sabe

13. ¿Cuántas personas en su hogar consumen café?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- Más de 10
- No sabe

14. Aproximadamente, ¿cuánto le cuesta su café? (especificar si es bolsa, envase, vaso, etc.)
(Ejemplo: 12.50)

15. ¿Tiene alguna preferencia por el café de alguna región o país específico? (Por ejemplo, Chiapas, Colombia, etc.)

- Si
- No

16. ¿De qué región prefiere su café?

- Chiapas
- Veracruz
- Oaxaca
- Jalisco
- Colima

- Nayarit
- Otro (especifique)

FIN DE LA ENCUESTA

www.iieg.gob.mx



IIEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 contacto@iieg.gob.mx

 33377-71770



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

