



Radiografía Estadística de la

# Industria de la Raicilla

2024

Fecha de publicación: **30 de octubre de 2024**  
Elaborado por la Dirección de Información Estadística  
Económica y Financiera





**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja  
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.  
Teléfono: (33) 3777-1770



**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

## Resumen ejecutivo

El objetivo de este estudio es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la plantación del agave raicillero, así como a la producción y comercialización de esa bebida tradicional de Jalisco, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR). El periodo del levantamiento fue de agosto a septiembre de 2024.

A diferencia de un muestreo aleatorio, se buscó un censo de empresas raicilleras, con la intención de aumentar la tasa de respuesta en futuros levantamientos. Se realizó una comparación con datos del estudio de 2022 y 2023, abordando temas como inversión extranjera, empleo, superficie cultivada, toneladas cosechadas, tipos de agave, distribución por municipio, ventas y exportaciones, entre otros.

Entre las características de las empresas encuestadas, se observa que a pesar de que un 13.8% de estas empezaron operaciones antes del 2005, la mayoría de dichas empresas, el 75.1%, declaran haberse fundado en el 2011 o posteriormente; en este sentido, se aprecia que en el periodo que comprende de 2011 al 2015 el 18.1% inició su emprendimiento, de 2016 al 2020 el porcentaje es de 26.4% y, finalmente, destaca con un 30.6% el periodo del 2021 al primer semestre de 2024 siendo en el que la mayoría de los encuestados declaran haber iniciado operaciones.

En cuanto al tamaño de las empresas, en 2023, el 72.2% de las empresas encuestadas tenían 5 o menos trabajadores, cifra que se redujo a 66.7% en 2024. Asimismo, la proporción de empresas que contaban con 6 a 10 trabajadores aumentó de 22.2% a 25.0%. Por otro lado, el porcentaje de negocios que cuentan con más de 10 trabajadores aumentó de 5.6% a 8.3%.

Sobre el tipo de actividades que realizan estas empresas, el 79.2% dijo dedicarse a actividades de agricultura como la plantación y jima del agave, el 66.7% mencionó comercializar raicilla (actividades de compra/venta), mientras que el 51.4% lleva a cabo el proceso de producción como la transformación del agave en raicilla en tabernas.

Las empresas pueden realizar una, dos o tres de estas actividades. En este orden de ideas, se presentó un aumento de las empresas que se dedican a las tres actividades (agricultura, producción y comercialización), pasando de 36.8% en el estudio anterior a 44.4% en esta edición. Por su parte, las que se dedican solo a la agricultura también presentaron un aumento respecto a lo observado en el estudio pasado, específicamente un 36.1% se dedican exclusivamente al cultivo en contraste con el 29.9% en 2023. Les siguen aquellas que solamente realizan actividades de comercialización las cuales también presentaron un incremento, siendo 13.8% en 2023 a 16.7% en 2024.

## Contenido

1 Introducción .....	4
2 Resultados de la encuesta .....	5
2.1 Información general.....	5
2.2 Agricultura .....	10
2.3 Producción .....	23
2.4 Ventas .....	30
2.5 Exportaciones.....	37
3 Conclusiones .....	43
Anexo. Nota metodológica.....	45
A1. Diseño conceptual de la encuesta.....	45
A2. Unidad de observación .....	45
A3. Cobertura geográfica .....	45
A4. Muestra.....	45
A5. Cobertura temática.....	45
A6. Periodo de levantamiento.....	46
A7. Cuestionario.....	46

## 1 Introducción

El objetivo del presente estudio es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR). Para ello, se levantó una encuesta en línea a 72 empresas socias del CMPR. Cabe señalar que no se buscó un muestreo aleatorio, sino un censo o padrón de empresas raicilleras, por lo que se buscará en levantamientos posteriores aumentar la tasa de respuesta. El periodo de levantamiento fue del 31 de agosto al 30 de septiembre de 2024.

Este estudio se realiza desde 2022, por lo que no sólo se presenta información hasta el primer semestre de 2024, también se realizan comparaciones con datos anuales. La radiografía estadística de la industria de la raicilla que se presenta en la siguiente sección incluye varios temas que buscan conocer: i) inversión extranjera; ii) empleo; iii) superficie cultivada; iv) toneladas cosechadas; v) tipos de agave plantados; vi) distribución de plantación por municipio; vii) años de maduración del agave; viii) distribución de tabernas por municipio; ix) compra de agave a otros proveedores; x) aumentos de precios; xi) compra de raicilla a otros proveedores; xii) categorías y clases de raicilla ofrecidas; xiii) ventas; y xiv) exportaciones.

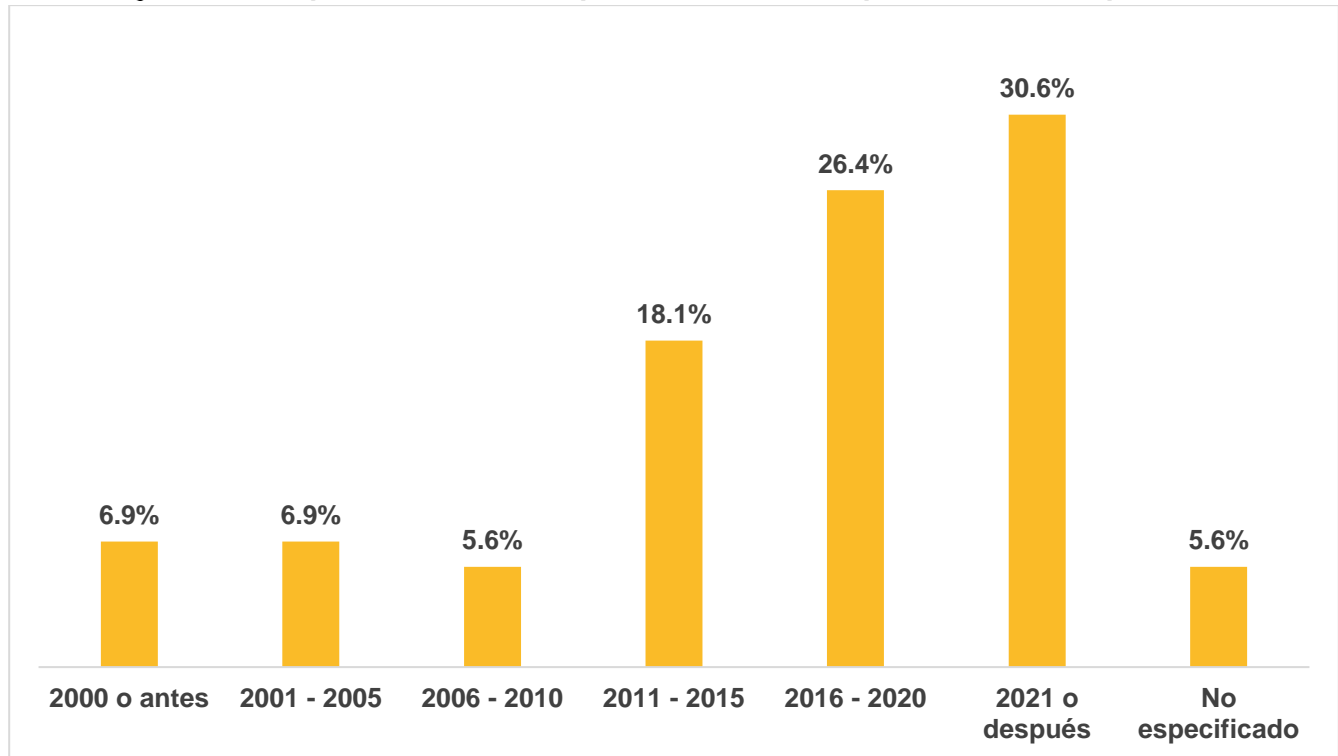
En la tercera sección del documento se presentan las conclusiones de las comparaciones anuales mencionadas, así como aquellas aplicables para la primera mitad de 2024. Finalmente, a manera de cierre se encuentra la nota metodológica, en la cual se describe el diseño conceptual de este estudio, la cobertura geográfica, así como la cobertura temática, finalmente, se presenta el cuestionario que fue aplicado a los socios. A continuación, se presentan los resultados de la Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

## 2 Resultados de la encuesta

### 2.1 Información general

De las 72 empresas que respondieron, 6.9% iniciaron operaciones en el año 2000 o antes, y entre el periodo que comprende de 2001 a 2005, mientras que el 5.6% de las empresas comenzó durante el periodo entre los años 2006 al 2010. Igualmente, el 18.1% fueron fundadas entre el 2011 y el 2015, así mismo, la mayoría de las empresas de la industria de la raicilla fueron fundadas después de 2016 representando el 57.0%. Finalmente, un 5.6% de los negocios que participaron en el estudio no especificó esta información.

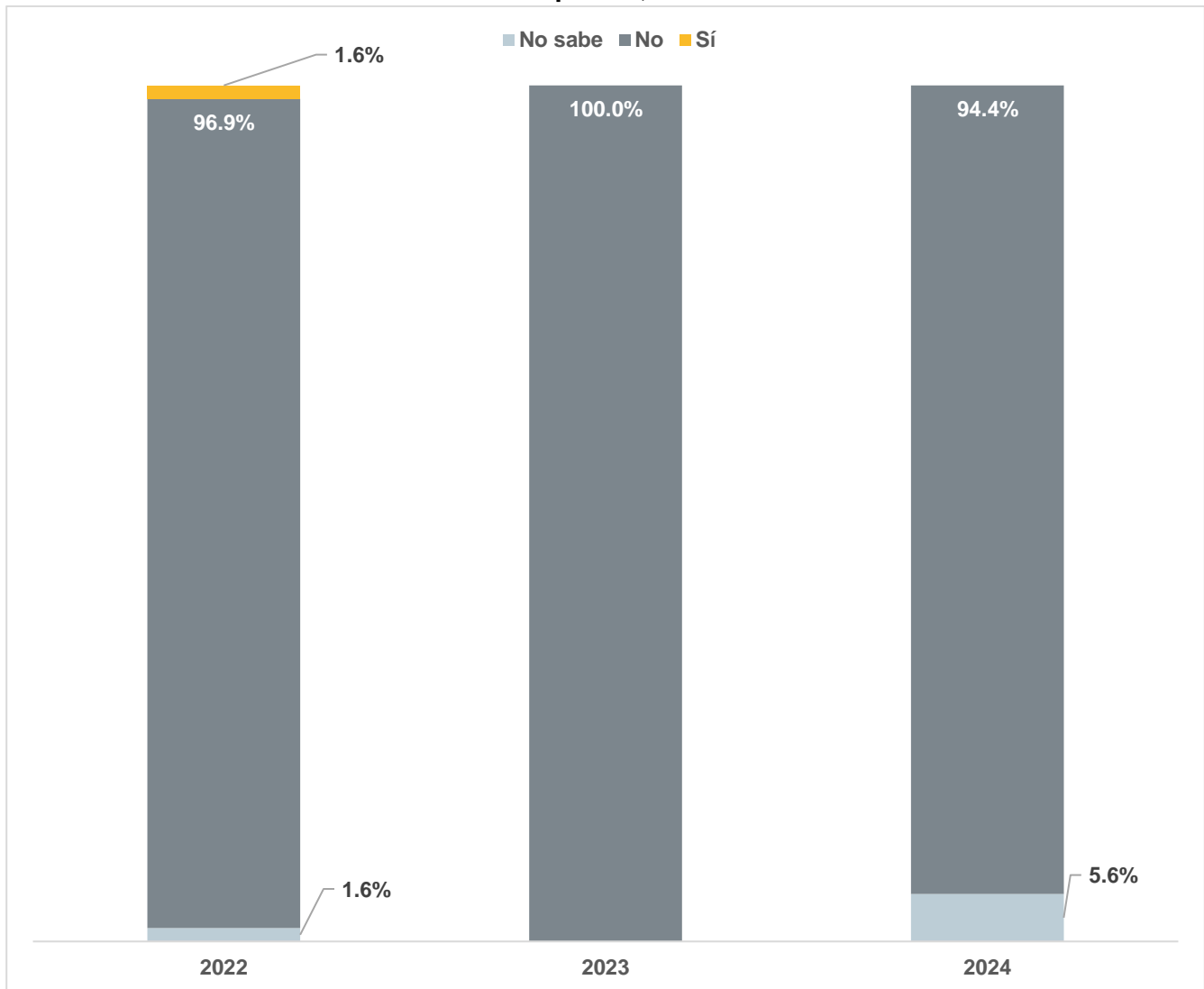
**Figura 1. ¿En qué año inició la empresa? Distribución porcentual de empresas, 2024.**



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Respecto a la inversión extranjera en esta industria, si bien en el estudio de 2022 el 1.6% dijo que existía inversión extranjera en su empresa, en el 2023, el 100% de las empresas manifestó que no cuenta con inversión extranjera en su empresa, tendencia que parece repetirse para 2024.

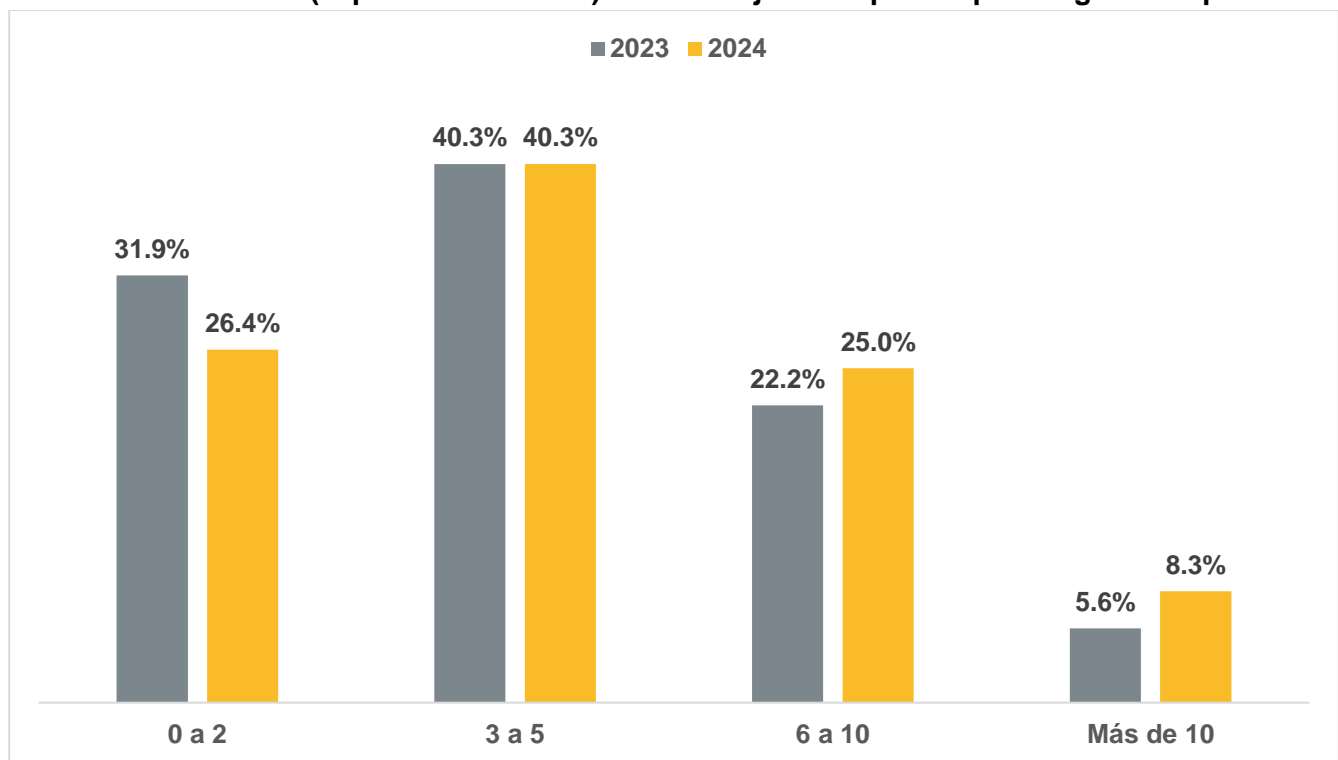
**Figura 2. ¿Existe inversión de extranjeros en la empresa? Distribución porcentual de empresas, 2022-2024**



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

En cuanto al tamaño de las empresas de esta industria de acuerdo con el número de trabajadores, se observa un aumento en un par de ellas. Particularmente, en aquellas que dicen contar entre 6 a 10 empleados o más de 10, pasando de 22.2% en 2023 a 25.0% en 2024 y de 5.6% a 8.3%, respectivamente. Por otro lado, aquellas empresas que cuentan con tres y hasta cinco trabajadores se mantiene como la de mayor concentración siendo un 40.3% de la muestra en ambos años. Por su parte las empresas que tienen de 0 a 2 empleados muestran una disminución de 5.5 puntos porcentuales de 2023 a 2024.

**Figura 3. ¿Cuántas personas trabajaban en la empresa en 2023 y cuántas laboran actualmente (septiembre de 2024)? Porcentaje de empresas por rango de empleados**

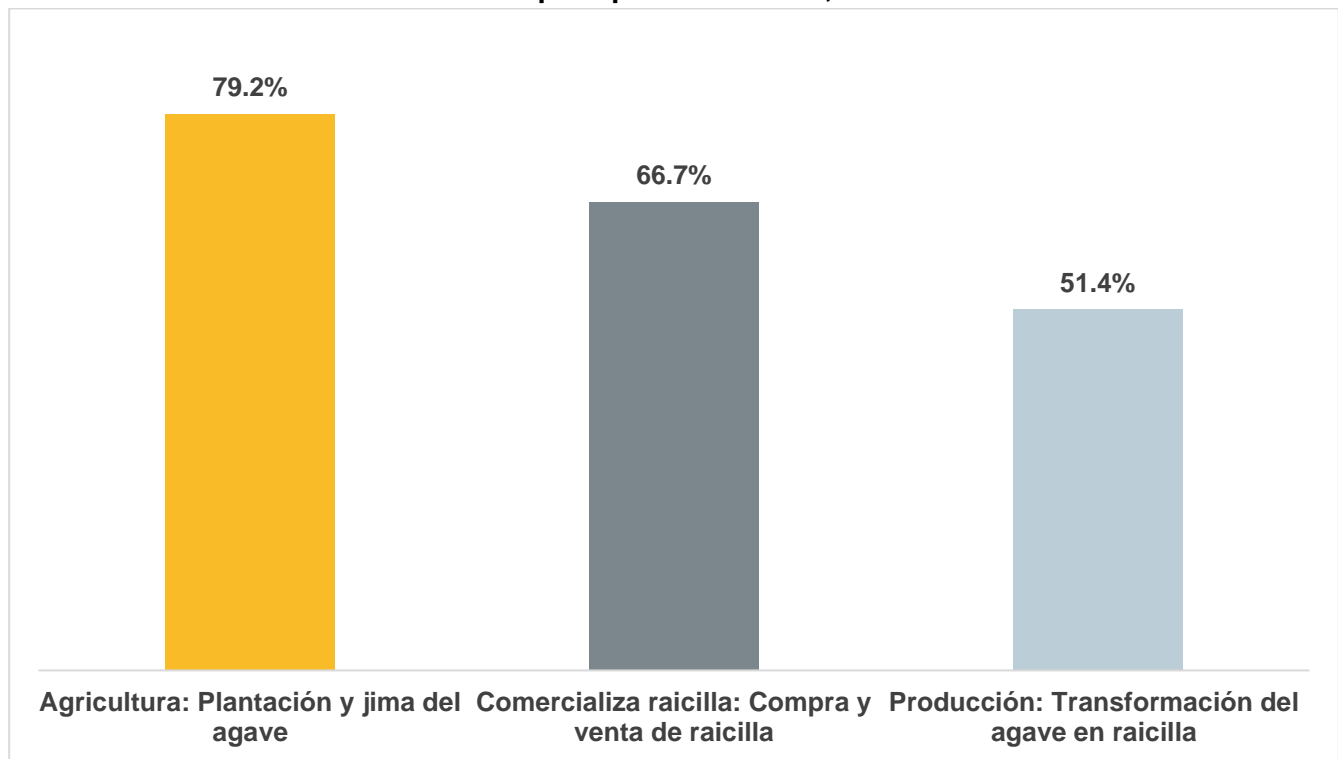


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.



Respecto al tipo de actividades que realizan estas empresas, el 79.2% dijo dedicarse a actividades de agricultura como la plantación y jima del agave, el 66.7% mencionó comercializar raicilla (actividades de compra/venta), mientras que el 51.4% lleva a cabo procesos de producción como la transformación del agave en raicilla en tabernas. Cabe mencionar que una misma empresa puede dedicarse a dos o tres actividades simultáneamente.

**Figura 4. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza la empresa? Porcentaje de empresas por tipo de actividad, 2024**



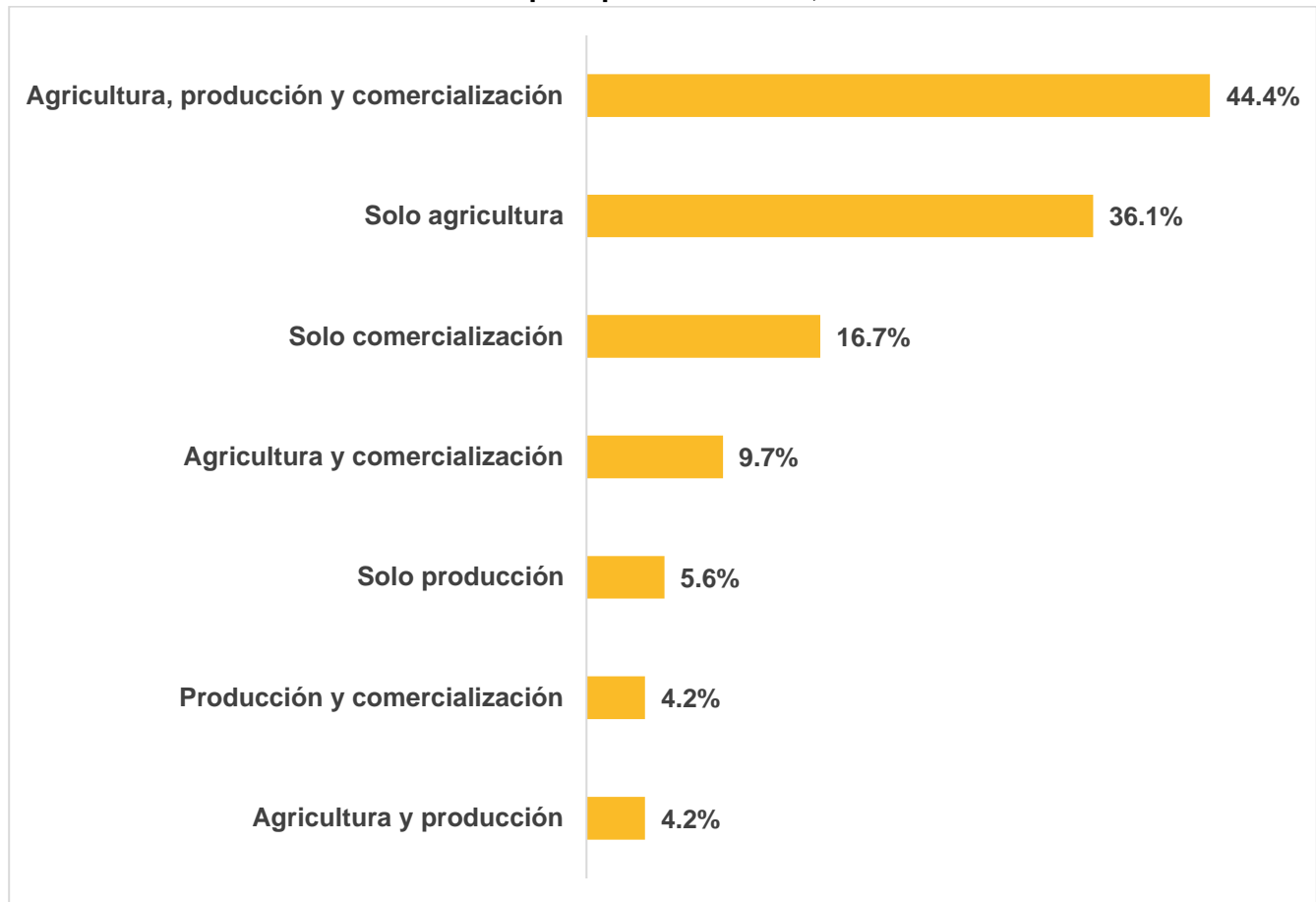
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

Al desagregar a las empresas por la combinación de actividades que realizan se detecta que un 44.4% de todas las empresas participantes en el estudio se dedican a las 3 actividades (agricultura, producción y comercialización). Por su parte, las que se dedican solo a la agricultura representaron un 36.1% del total de las empresas. Mientras que las que solamente realizan actividades de comercialización representaron un 16.7%. Por otro lado, las empresas que se dedican exclusivamente a la producción representaron apenas un 5.6%.

En cuanto a las empresas que llevan a cabo dos actividades, aquellas que se dedican a los rubros de agricultura y comercialización representaron el 9.7% del total, mientras que las que llevan a cabo procesos de producción y comercialización fueron el 4.2%, de igual manera, las que realizan actividades de agricultura y producción fueron otro 4.2%.

**Figura 5. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza la empresa? Porcentaje de empresas por tipo de actividad, 2024**

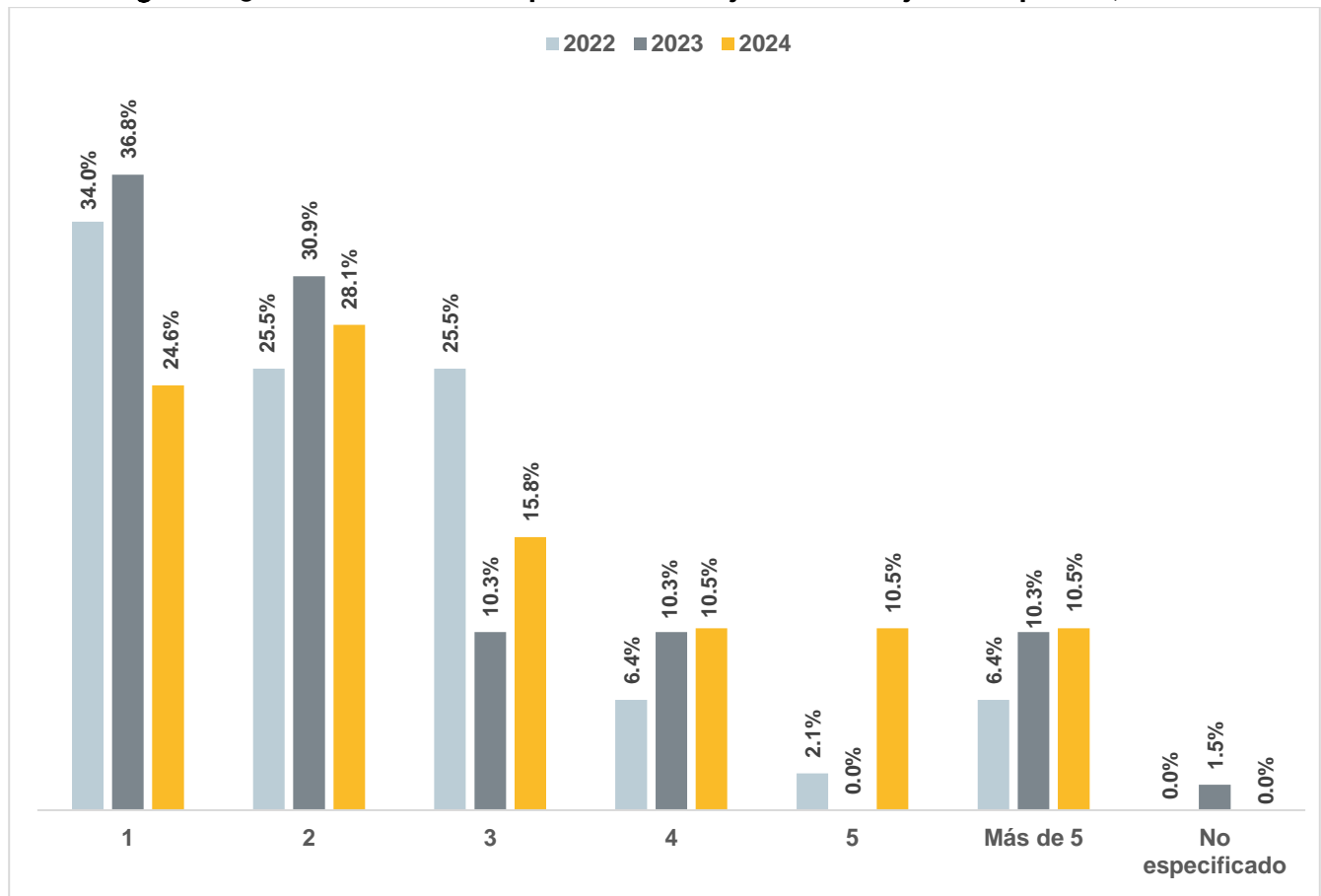


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

## 2.2 Agricultura

Con relación al número de terrenos que manejan las empresas que se dedican a la agricultura, el porcentaje que dijo contar con 1 terreno presentó una caída respecto a la tendencia a los últimos dos años; al pasar de 36.8% a 24.6% respecto al año anterior. De la misma manera, para aquellos que declaran contar con dos terrenos, también se registró una caída respecto al año pasado; de 30.9% para 2023 pasó a 28.1% para el primer semestre de 2024. Por otro lado, aquellos raicilleros que cuentan con cuatro o más terrenos representan el 31.5% en el periodo antes mencionado.

**Figura 6. ¿Cuántos terrenos o parcelas maneja? Porcentaje de empresas, 2022-2024**

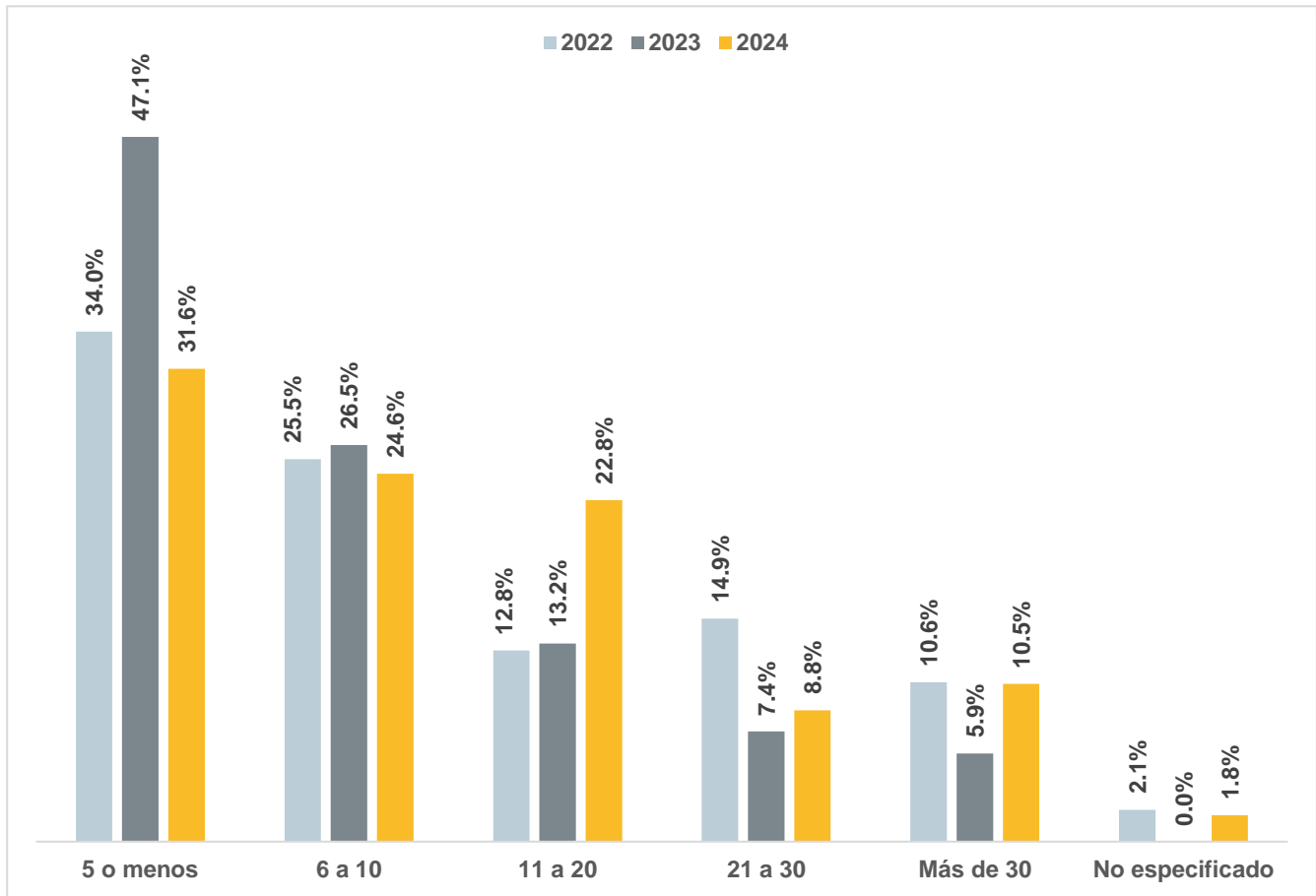


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Referente a la superficie cultivada, el porcentaje que dijo tener 5 o menos hectáreas cultivadas disminuyó de 47.1% a 31.6% de 2023 a 2024, mientras que el porcentaje que dijo tener entre 11 y 20, y más de 30 hectáreas sembradas destacan por haber sido aquellas con mayor aumento respecto a su año anterior.

**Figura 7. ¿Cuántas hectáreas de superficie cultivada tienen en total estos terrenos?  
 Porcentaje de empresas por rango de hectáreas, 2022-2024**

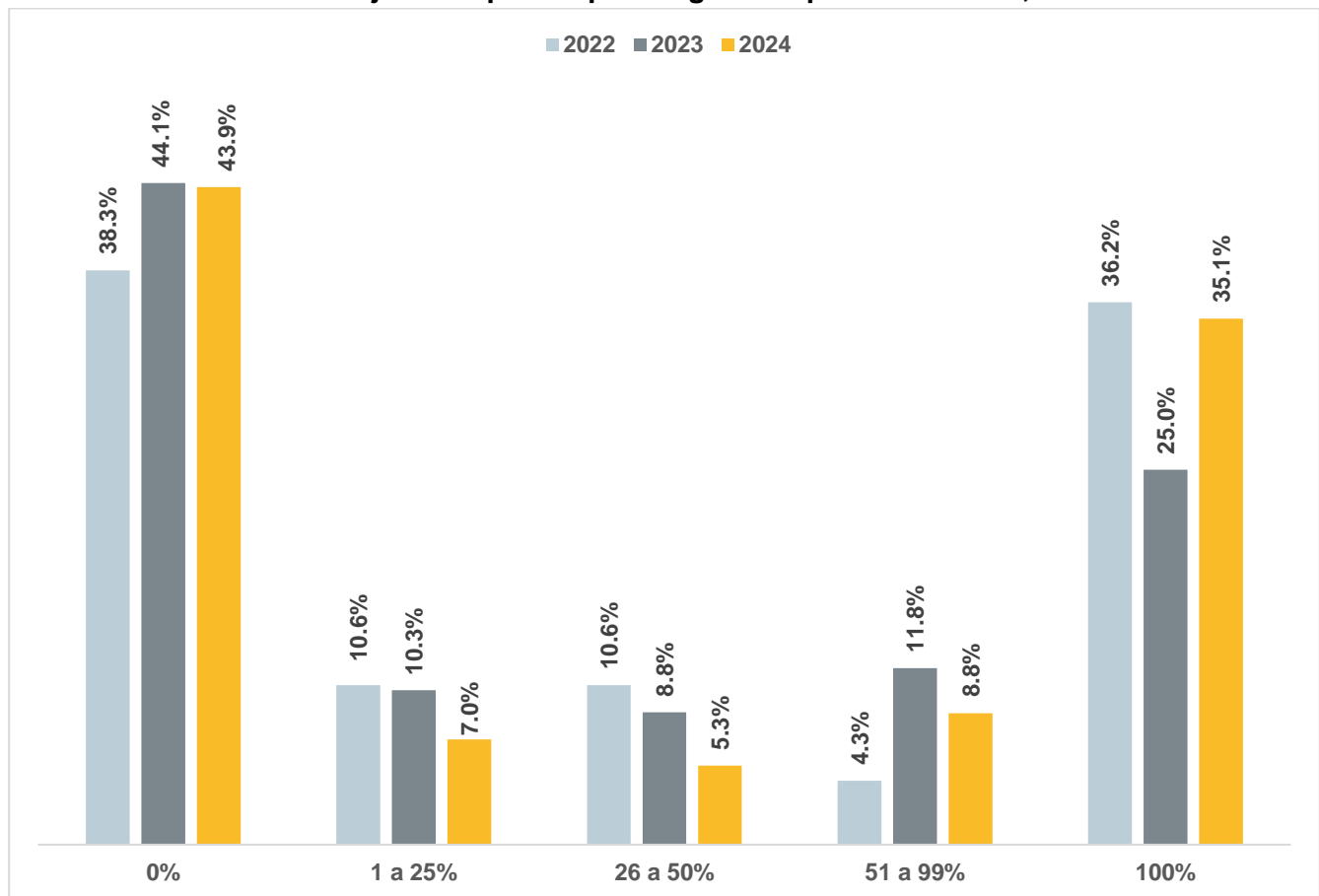


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Por otra parte, respecto a la propiedad de los terrenos de estas empresas dedicadas a la agricultura, el porcentaje que dijo ser dueños de todos los terrenos o parcelas utilizadas tuvo una ligera disminución de 44.1% en 2023 a 43.9% en 2024. Asimismo, destaca que el porcentaje que renta el 100% de sus terrenos aumentó de 25.0% a 35.1% en este mismo periodo, mientras que aquellos que rentan entre un 1% y un 50% parecen continuar con la tendencia a la baja que llevan desde 2022.

**Figura 8. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la superficie de estos terrenos es rentada?  
 Porcentaje de empresas por rango de superficie rentada, 2022-2024**

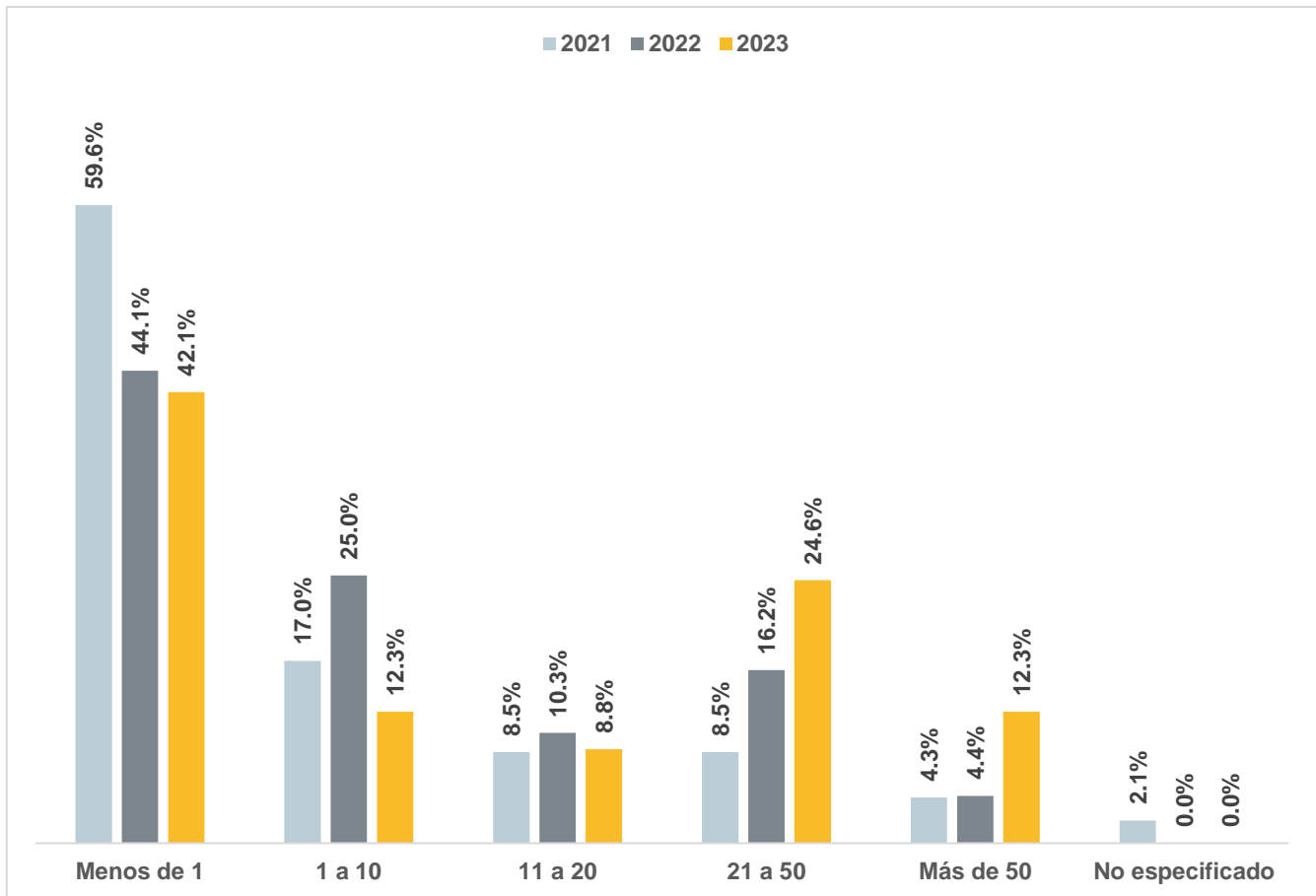


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

En cuanto a las toneladas de agave cosechadas anualmente, el porcentaje de empresas que cosechó menos de una tonelada bajó de 44.1% en 2022 a 42.1% en 2023, de la misma forma, el porcentaje que cosechó de 1 a 20 toneladas aumentó de 25.5% a 35.3% de 2021 a 2022, para 2023 disminuyó a 21.1%. De igual manera, las empresas que cosecharon más de 20 toneladas al año aumentaron de 20.6% en 2022 a 36.9% en 2023.

**Figura 9. Aproximadamente, ¿cuántas toneladas de agave cosechó en el año anterior?  
 Porcentaje de empresas por rango de toneladas cosechadas, 2021-2022-2023**

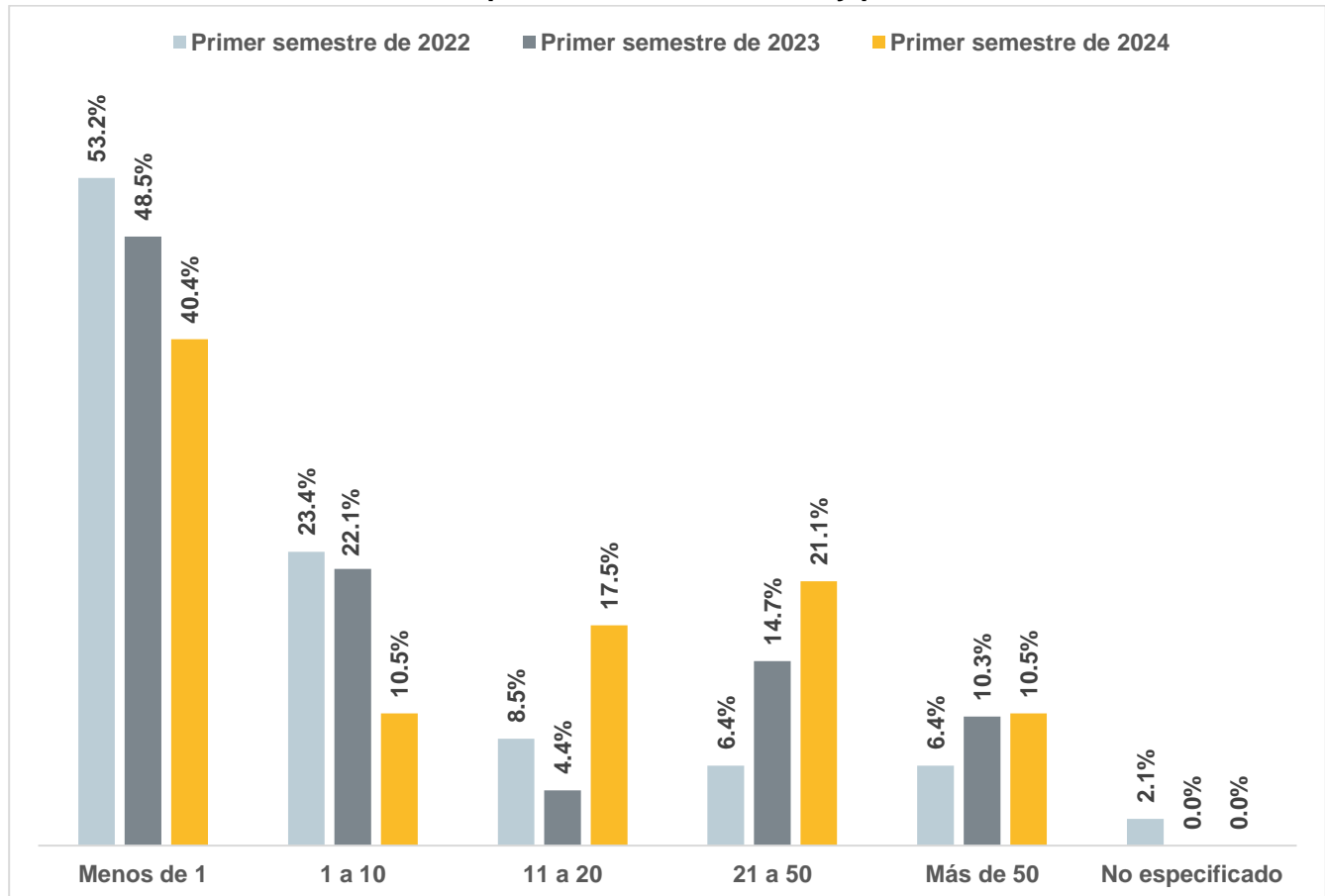


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Respecto a la producción del primer semestre del año sucede algo similar, aumentando el porcentaje de empresas que produjeron entre 21 y 50 toneladas al pasar de 14.7% en el primer semestre de 2023 a 21.1% en el mismo semestre de 2024.

**Figura 10. Aproximadamente, ¿cuántas toneladas de agave cosechó durante el primer semestre del año? Porcentaje de empresas por rango de toneladas cosechadas, primer semestre de 2022, primer semestre de 2023 y primer semestre de 2024**

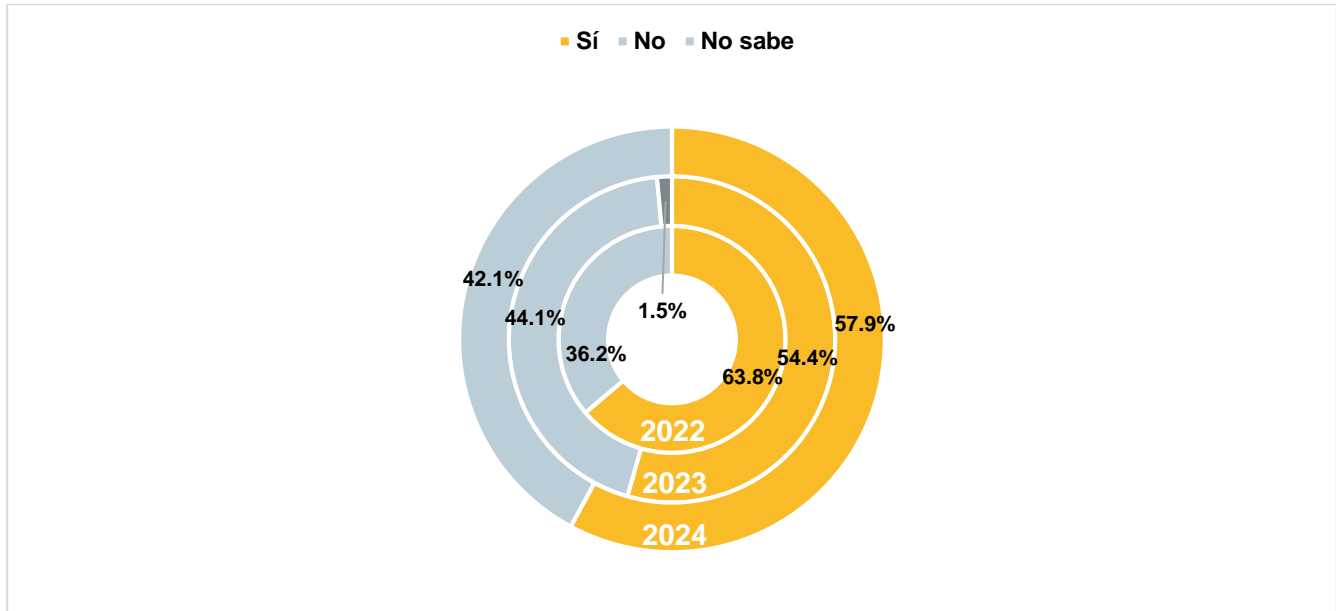


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Las empresas del sector agricultura que dijeron laborar todos los meses del año aumentó de 54.4% en 2023 a 57.9% en 2024. Por otro lado, a las empresas que no trabajan durante todo el año se les pidió decir durante cuáles meses trabajaban, a lo cual contestaron que en una mayor proporción trabajan durante la primera mitad del año, alcanzando un máximo en los meses de marzo y abril con un 83.3% cada uno, decayendo en trabajo hasta el mes de noviembre, siendo este el mes en el que menos trabajan las empresas raicilleras (20.8%).

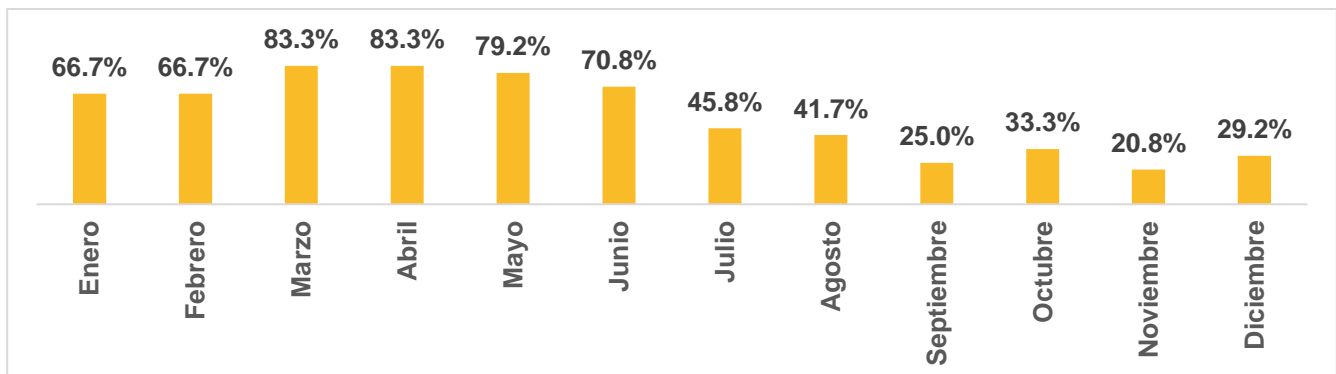
**Figura 11. ¿En la empresa trabajan durante todos los meses del año? Porcentaje de empresas, 2022-2024**



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

**Figura 12. ¿Durante cuáles meses laboran? Porcentaje de empresas que operan por mes, 2024**



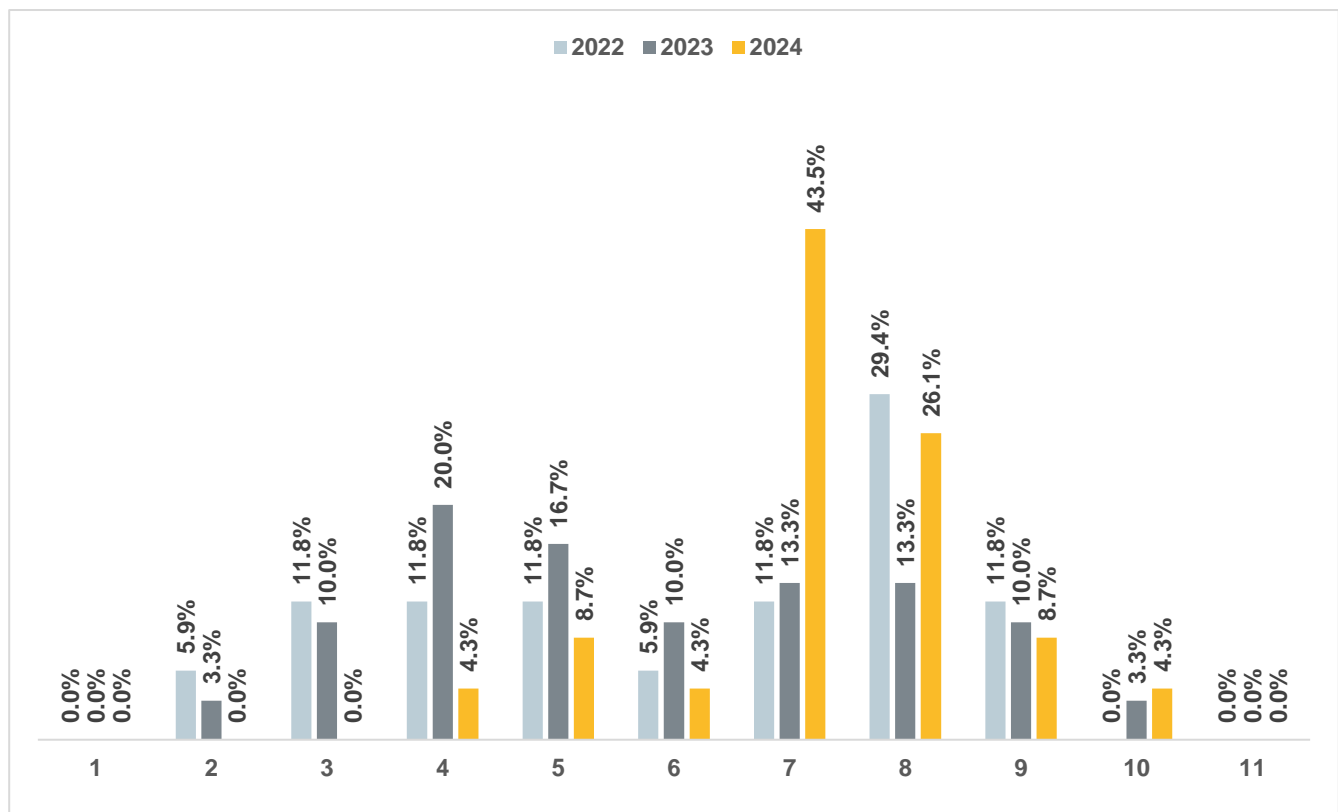
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura y que no trabajan durante todos los meses del año.



Respecto al número de meses que laboran las empresas que no trabajan todos los meses del año, destaca el porcentaje de empresas que trabajan 3 meses o menos, el cual, se encuentra en su mínimo histórico, siendo que, para 2024, los encuestados que menos meses al año trabajan son aquellos que laboran entre 4 y 6 meses al año, representados por un 17.3%. De manera similar, el porcentaje de aquellos raicilleros que afirman trabajan 7 meses al año se encuentra en su máximo, con una diferencia de 30.2 p.p. respecto a 2023, y 31.7 p.p. en comparación con el año 2022.

**Figura 13. Distribución porcentual de empresas que no laboran todo el año, según el número de meses que laboran, 2022-2024**



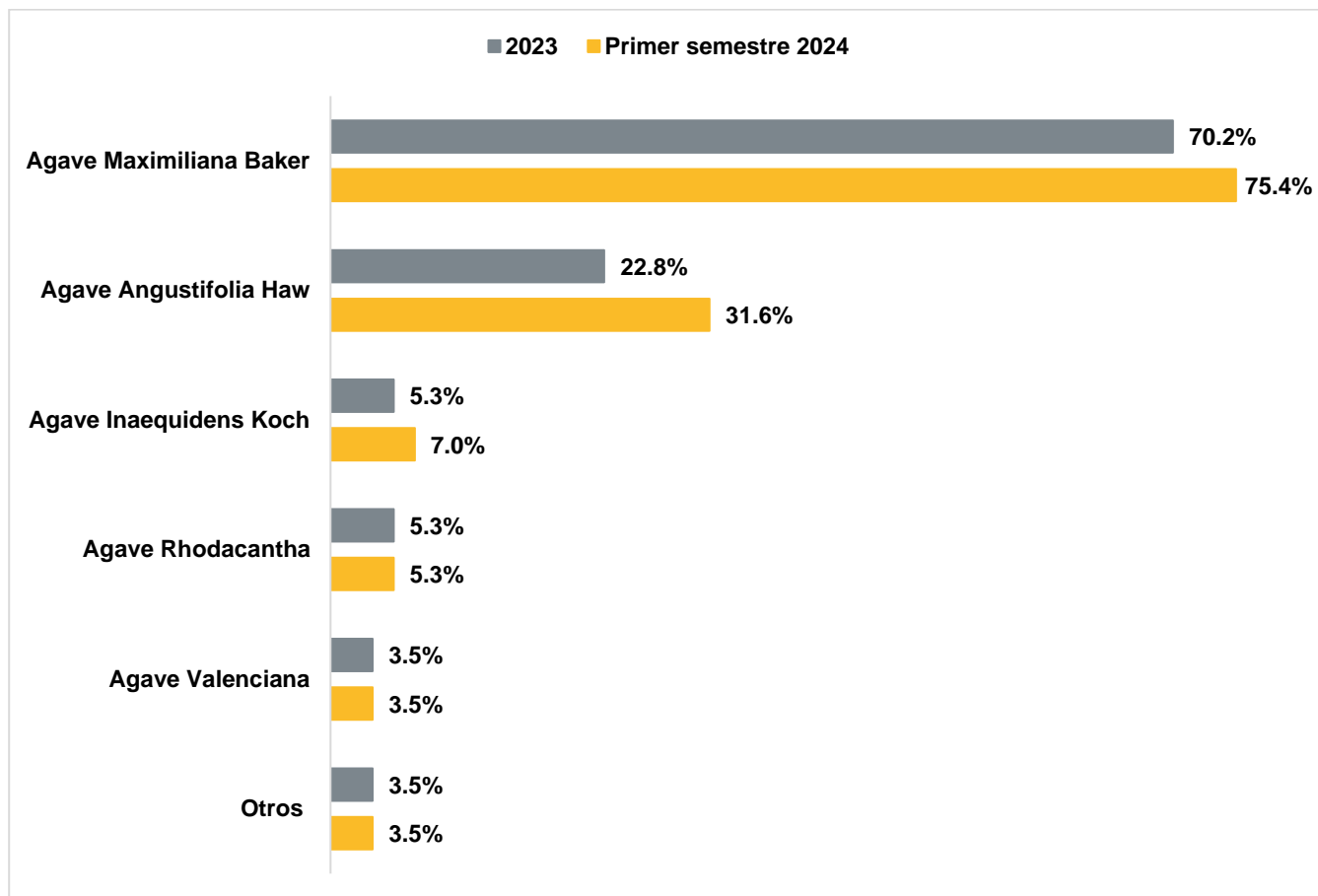
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que no trabajan durante todos los meses del año.

Referente a los tipos de agave cultivados, durante 2023 el 70.2% de las empresas que cultivaron agave optó por el agave Maximiliana Baker, cifra que podría aumentar, de acuerdo con los encuestados, ya que, para la primera mitad del año 2024, el 75.4% han sembrado este tipo de agave, lo cual, lo mantiene como el más popular en los cultivos de los raicilleros desde 2022.

En segundo lugar, en cuanto al porcentaje de agaves cultivados, se encuentra el agave Angustifolia Haw el cual podría aumentar su participación dentro de los cultivos teniendo un 22.8%, para el primer semestre de 2024 se tuvo un 31.6%. En tercer lugar, se encuentra el agave Inaequidens Koch, el cual también podría aumentar en popularidad, ya que, para el primer semestre de 2024 registró un 7.0%, mientras que en 2023 tenía el 5.3% de participación.

**Figura 14. ¿Qué tipos de agaves cultivó durante el año anterior? ¿y en el primer semestre de este año? Porcentaje de empresas según tipo de agave cultivado, 2023-primer semestre de 2024**

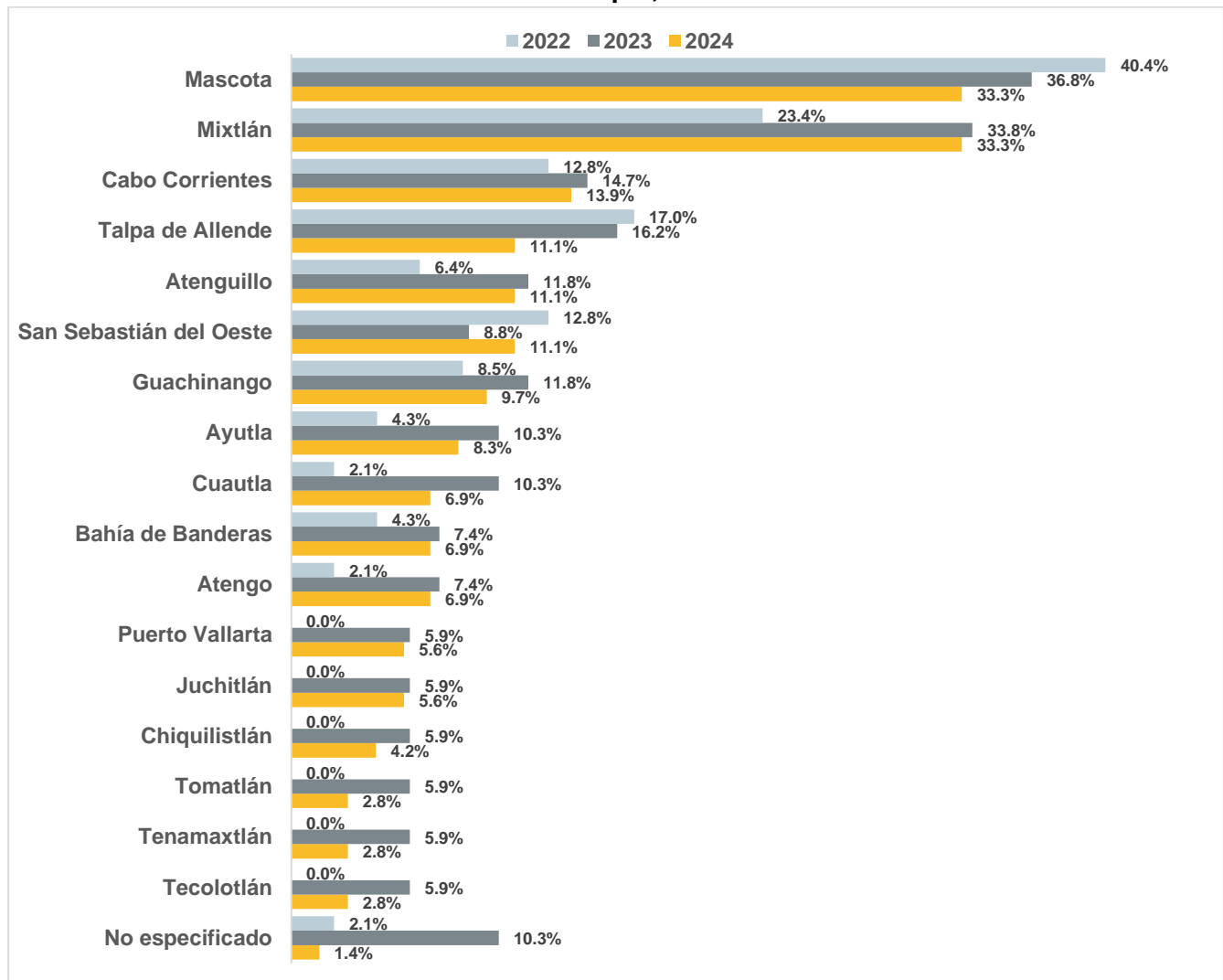


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas. El total para cada periodo fue el número de empresas que cultivó al menos un tipo de agave durante dicho periodo.

Por otro lado, en cuanto a los municipios donde estas empresas deciden plantar el agave, Mascota se mantiene como el municipio al que más empresas suelen recurrir a pesar de una aparente tendencia a la baja, pasando de una participación del cultivo de la raicilla de 40.4% en 2022 a 36.8% en 2023 y finalmente, a 33.3% para 2024. Seguido de Mascota, se encuentra el municipio de Mixtlán, el cual se mantiene como el segundo predilecto de las raicilleras, con una participación de 33.3% para 2024. En la tercera y cuarta posición se ubican Cabo Corrientes y Talpa de Allende que, aunque hayan tenido una participación menor que en sus años anteriores, para el año 2024, entre ambos concentran el 25.0% de las plantaciones de agave destinadas para la raicilla en el estado.

**Figura 15. ¿En qué municipios tiene agave plantado? Porcentaje de empresas por municipio, 2022-2024**



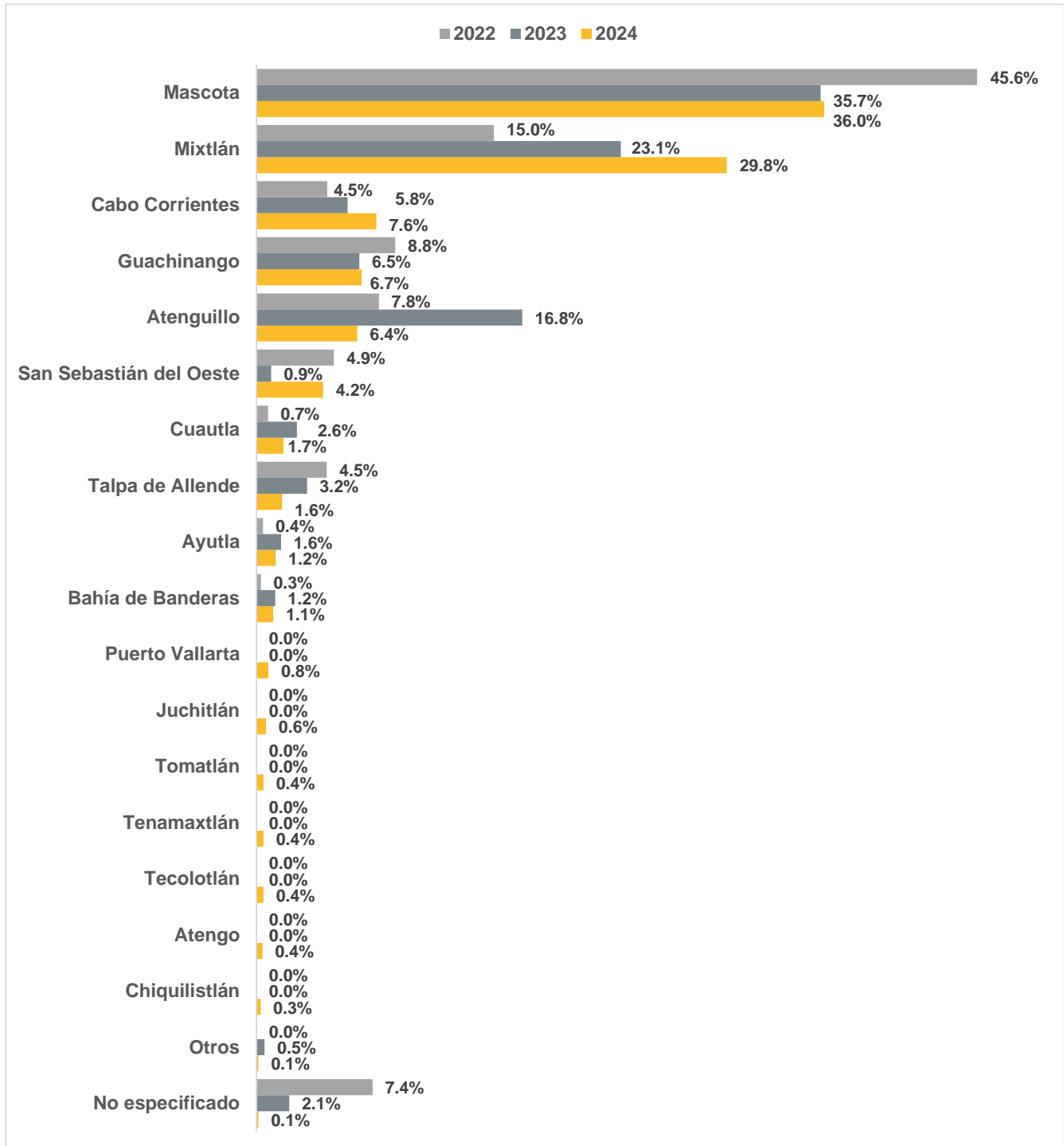
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varios municipios.

Por otra parte, al agrupar las hectáreas plantadas por municipio, si bien Mascota sigue siendo el principal municipio en cuanto a superficie plantada, su porcentaje se ha mantenido muy cercano al 35.7% visto en 2023. Por su parte, Mixtlán continúa en una racha ascendente, manteniéndose como el segundo predilecto entre los raicilleros para plantar agave. De manera similar, Cabo Corrientes presenta un aumento en su relevancia año con año, alcanzando un máximo histórico para 2024 con una participación de 7.6% para 2024. Por otra parte, Atenguillo presenta un significativo descenso en su porcentaje, de un máximo de 16.8% en 2023, a 6.4% para el periodo actual.

Finalmente, destacan las participaciones de otros municipios como Tecolotlán, Atengo, Juchitlán, Puerto Vallarta y Tomatlán, que, a pesar de ser participaciones reducidas, podrían indicar una diversificación en las plantaciones de agave para raicilla.

**Figura 16. Porcentaje de hectáreas plantadas por municipio, 2022-2024**

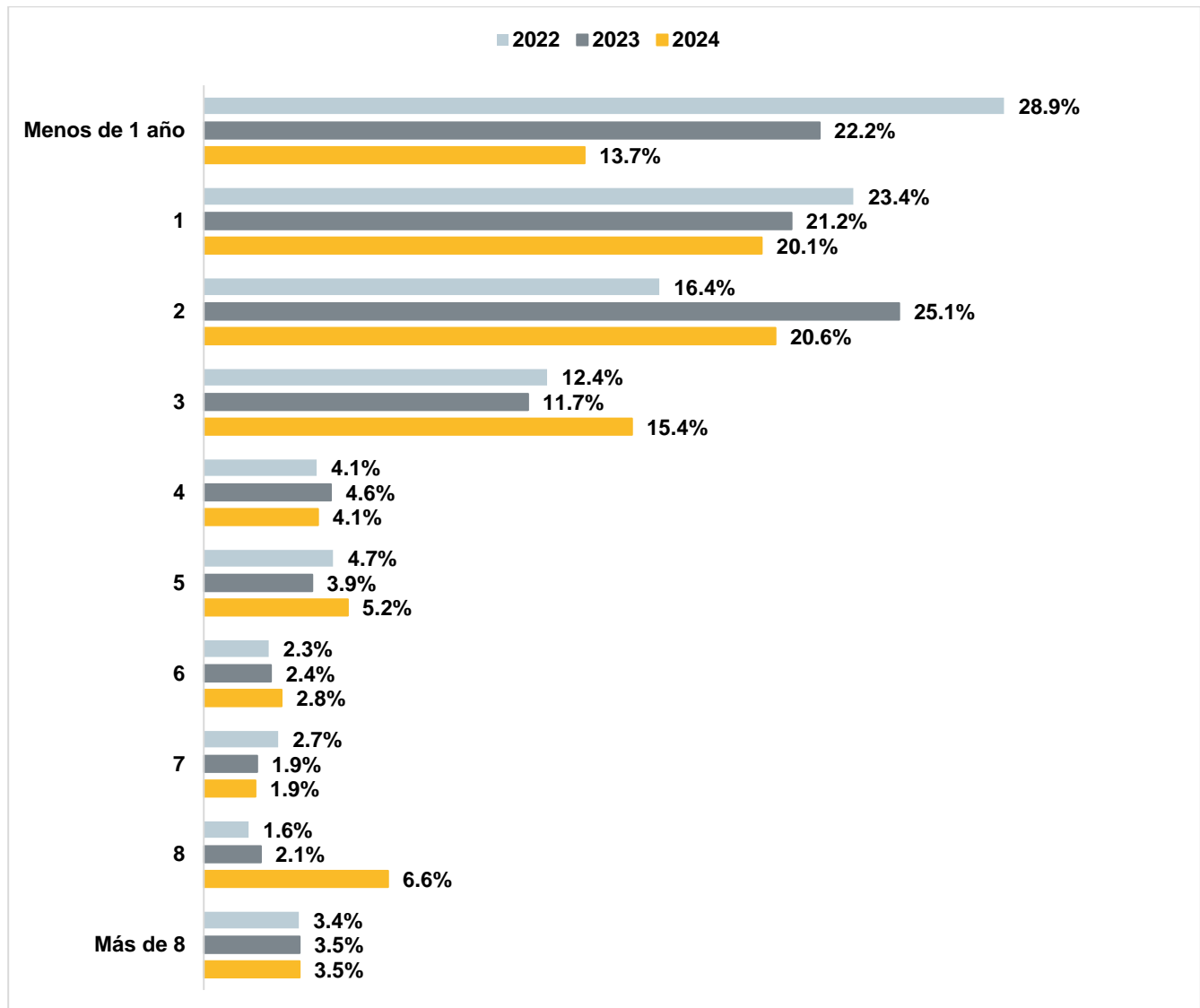


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Respecto a la distribución del agave sembrado por años de maduración, en promedio, las empresas participantes en el estudio tienen el 13.7% de su agave con menos de un año de maduración, disminución significativa respecto al 22.2% observado el año anterior. Igualmente, presentan una disminución los cultivos con agaves con una maduración de uno a dos años; pasando de 21.2% en 2023 a 20.1% para 2024 y de 25.1% a 20.6%, respectivamente.

**Figura 17. ¿Cómo tiene distribuido porcentualmente su agave sembrado de acuerdo a sus años de maduración? Porcentaje promedio de agave sembrado por año de maduración, 2022-2024**

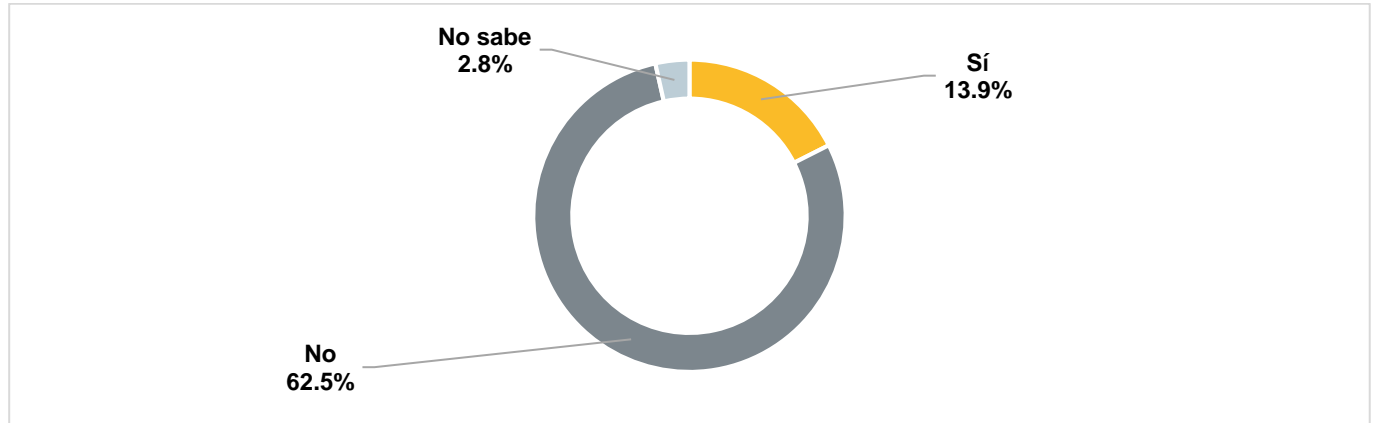


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Por otra parte, el 13.9% de las empresas respondieron que realizan la actividad de agricultura dijeron vender piñas de agave a otras personas o empresas, el 62.5% mencionó no hacerlo y el 2.8% contestó que no sabía si realizaban esta operación.

**Figura 18. ¿Su negocio vende piñas de agave a otras personas o empresas (intermediarias)? 2024**

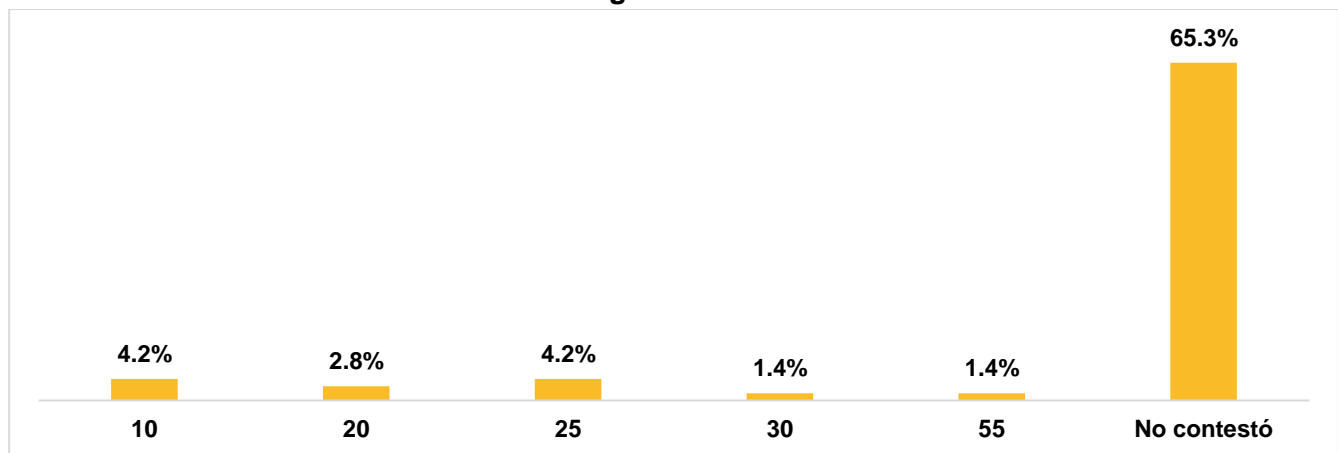


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

De los agricultores que venden piñas a terceros, el 4.2% dijo tener un margen de utilidad de 10% (es decir, les quedan 10 pesos por cada 100 gastados). El 2.8% mencionó tener un margen del 20%, el 4.2% afirmó tener un margen del 25%. Mientras que, 1.4% mencionó contar con un margen del 30%, mismo porcentaje para los que aseguran tener un 55% de margen de utilidad y el 65.3% prefirió no contestar.

**Figura 19. ¿De cada 100 pesos de piñas de agave vendidas cuántos pesos le quedan de ganancia después de quitar los gastos de plantación? Porcentaje de empresas por margen de utilidad 2024**



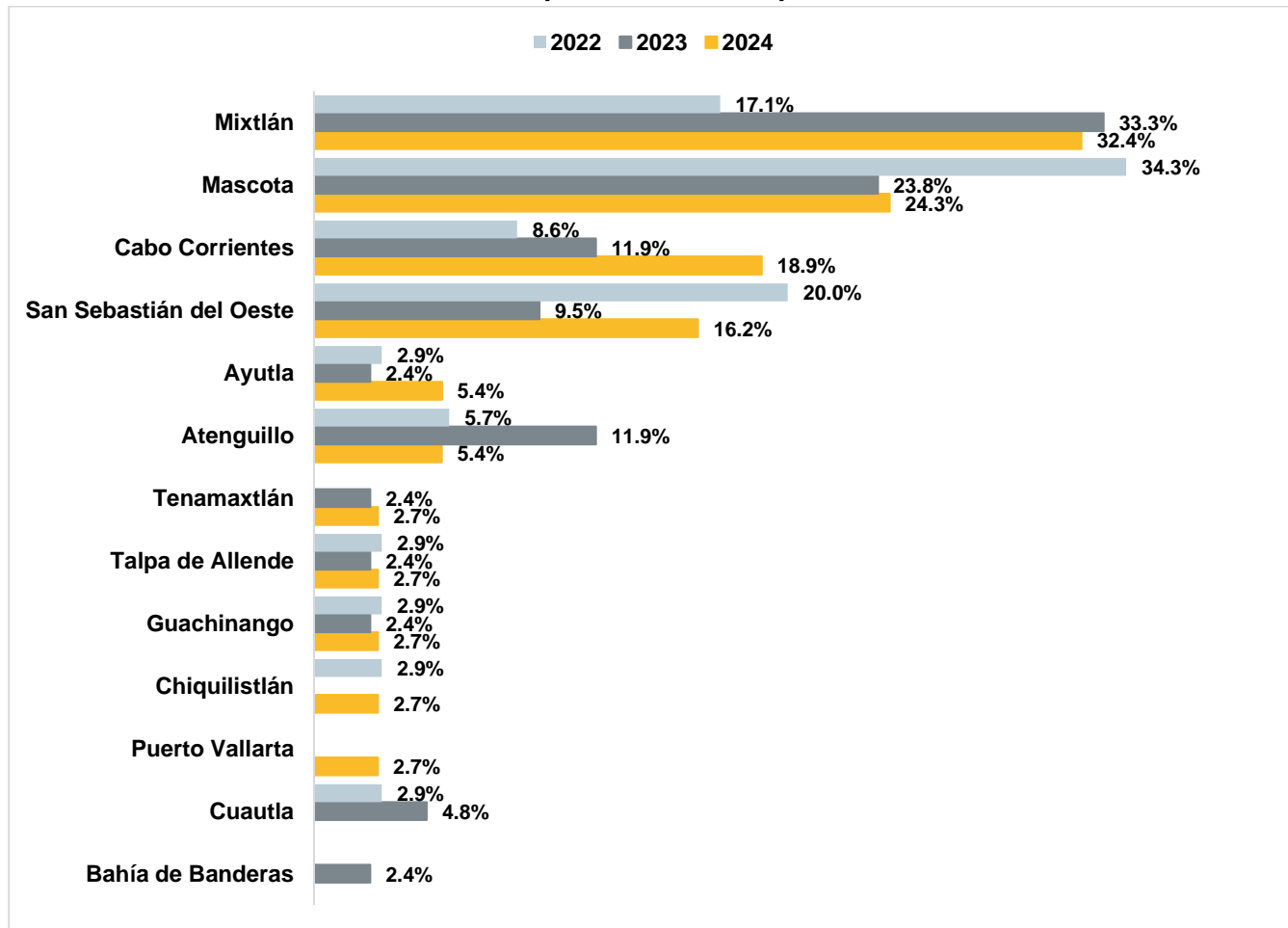
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que venden piñas de agave a terceros.

## 2.3 Producción

En cuando al tema de la producción, se observó que el proceso de transformación del agave en raicilla, que sucede en las plantas de producción, llamadas tabernas, se concentró principalmente en 5 municipios. De las empresas que mencionaron realizar actividades de transformación, el 32.4% mencionó hacerlo en el municipio de Mixtlán, 24.3% en Mascota, 18.9% en Cabo Corrientes, donde resalta una posible tendencia a aumentar su importancia en cuanto a número de tabernas, y 16.2% en San Sebastián del Oeste. Finalmente, para 2024 destacan Puerto Vallarta, Chiquilistlán y Cuautla, los dos primeros, no se tenía registro de tabernas respecto al año anterior, y, para el caso de Cuautla, por no tener tabernas declaradas para el año 2024.

**Figura 20. ¿En qué municipios tiene tabernas o plantas de producción de raicilla?  
 Distribución porcentual de empresas, 2022-2024**



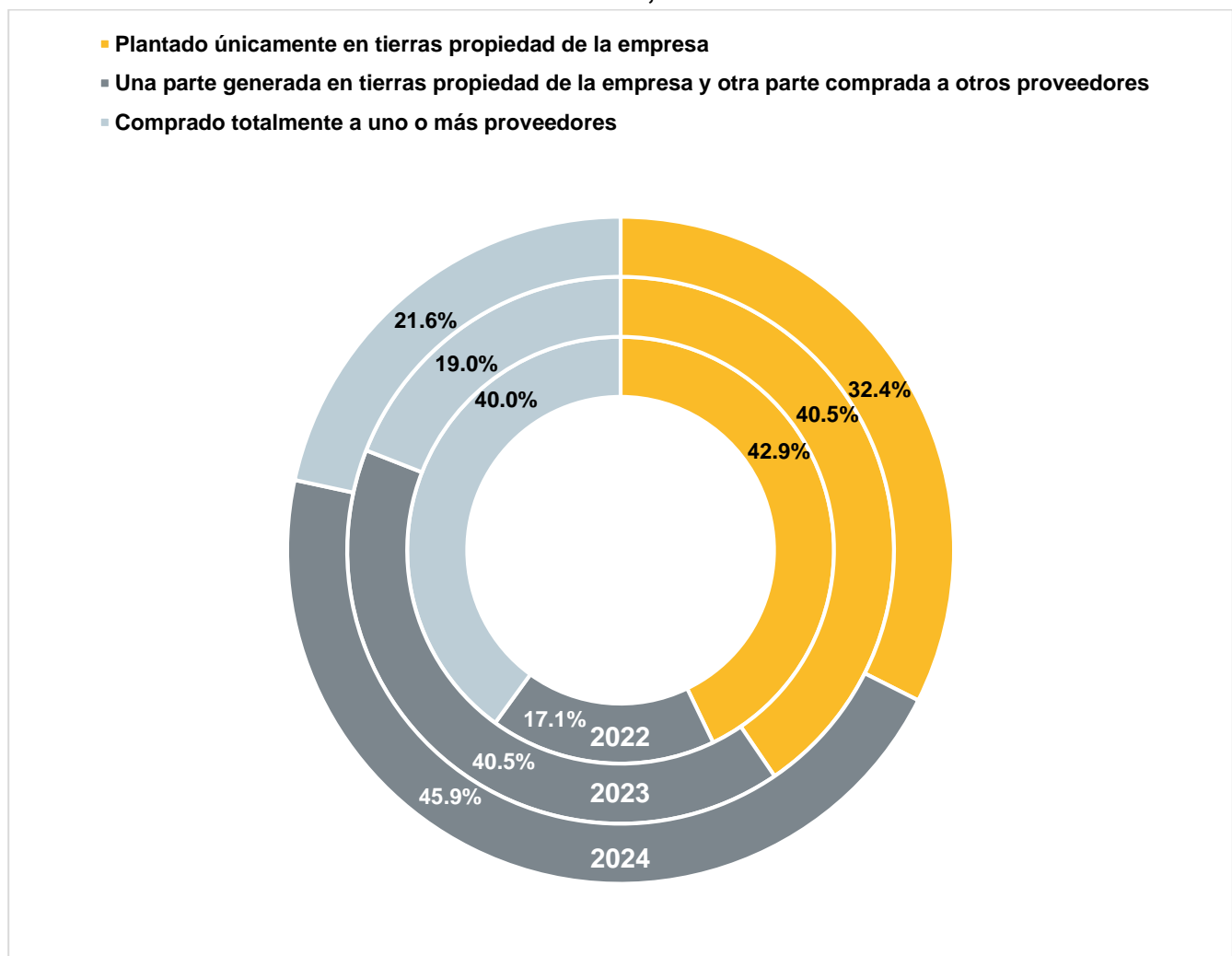
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.



Respecto a la forma en la que se obtiene el agave para la producción de raicilla, el cual pudiera ser comprado o sembrado por la propia empresa, el 32.4% mencionó que produce con agave plantado únicamente en tierras propiedad de la empresa, presentando una disminución respecto al 40.5% declarado en 2023. Por otro lado, un 45.9% produce con agave en parte generado por tierras de la empresa y otra parte comprada a otros proveedores, siendo esta la situación de la mayoría de las empresas raicilleras que se dedican a la producción y la única condición que parece presentar una tendencia respecto a los dos años anteriores. Consecuentemente, el 21.6% restante utiliza agave comprado totalmente a uno o más proveedores.

**Figura 21. Origen del agave que se utiliza para la producción de raicilla (comprado o sembrado) Distribución porcentual de empresas productoras por origen del agave utilizado, 2022-2024**

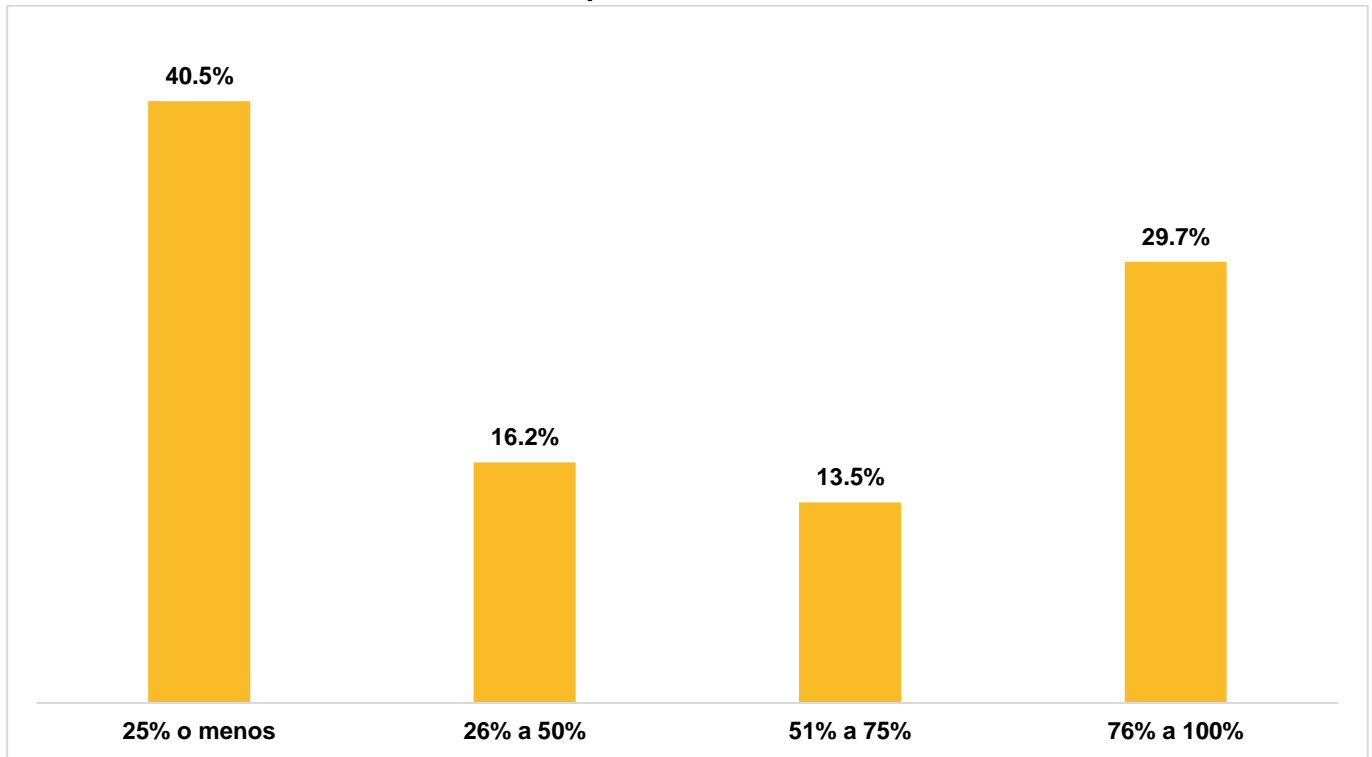


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

De las empresas que contestaron haber comprado agave a otros proveedores, el 40.5% mencionó haber comprado 25% o menos, un 16.2% indicó adquirir entre 26% a 50%, un 13.5% obtuvo entre el 51% y 75%. Finalmente, el 29.7% compró entre un 76% y 100% a otros proveedores.

**Figura 22. Del total de agave que utiliza para producir, ¿qué porcentaje lo compra a otros proveedores? 2023**

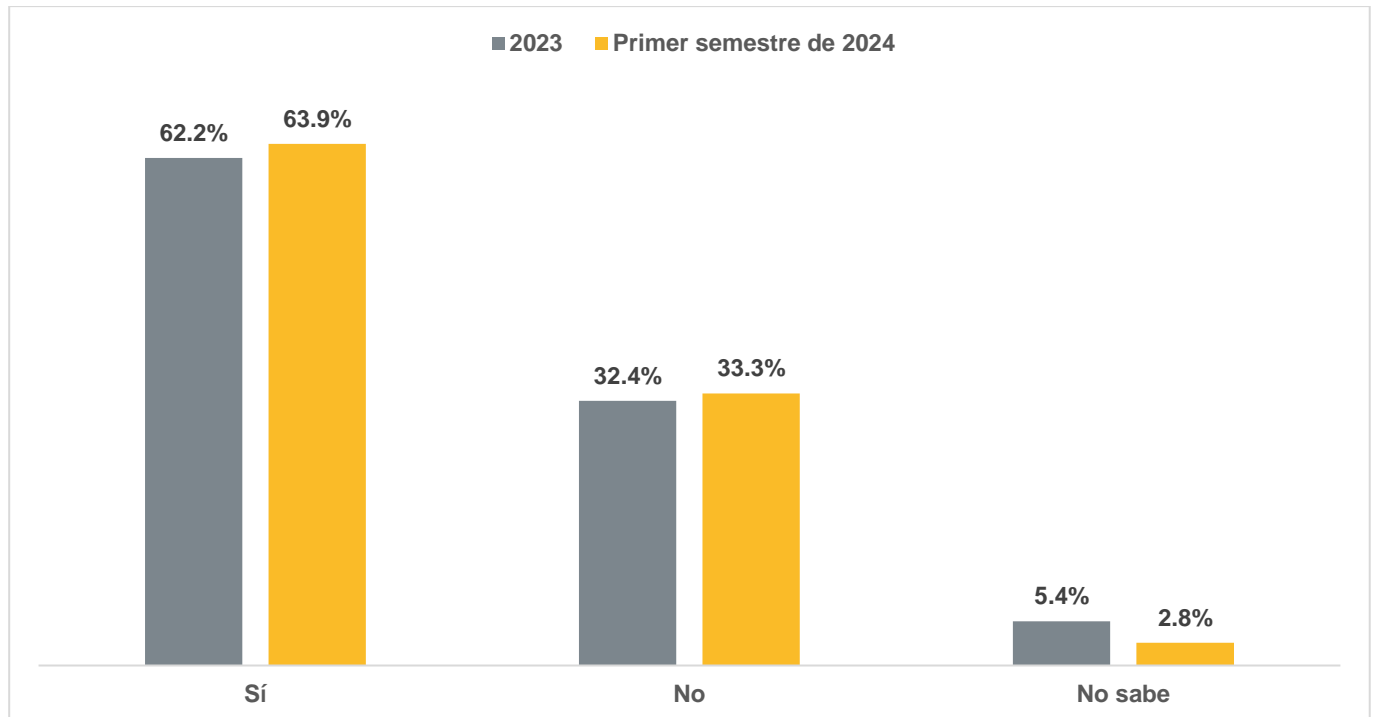


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que compran agave a otros proveedores.

Referente al aumento de precios, en 2023 el 62.2% de los encuestados mencionó que sí tuvieron que aumentar el precio de sus productos ese año debido al aumento del precio del agave, mientras que el 63.9% indicó aumentarlo por la misma razón en el primer semestre de 2024. El porcentaje de encuestados que afirmó no haber aumentado el precio de sus productos debido al aumento del precio del agave en 2023 fue 32.4% y en el primer semestre de 2024 fue 33.3%.

**Figura 23. ¿La empresa ha tenido que aumentar el precio de sus productos debido al aumento del precio del agave? Distribución porcentual de empresas, 2023 y primer semestre de 2024**

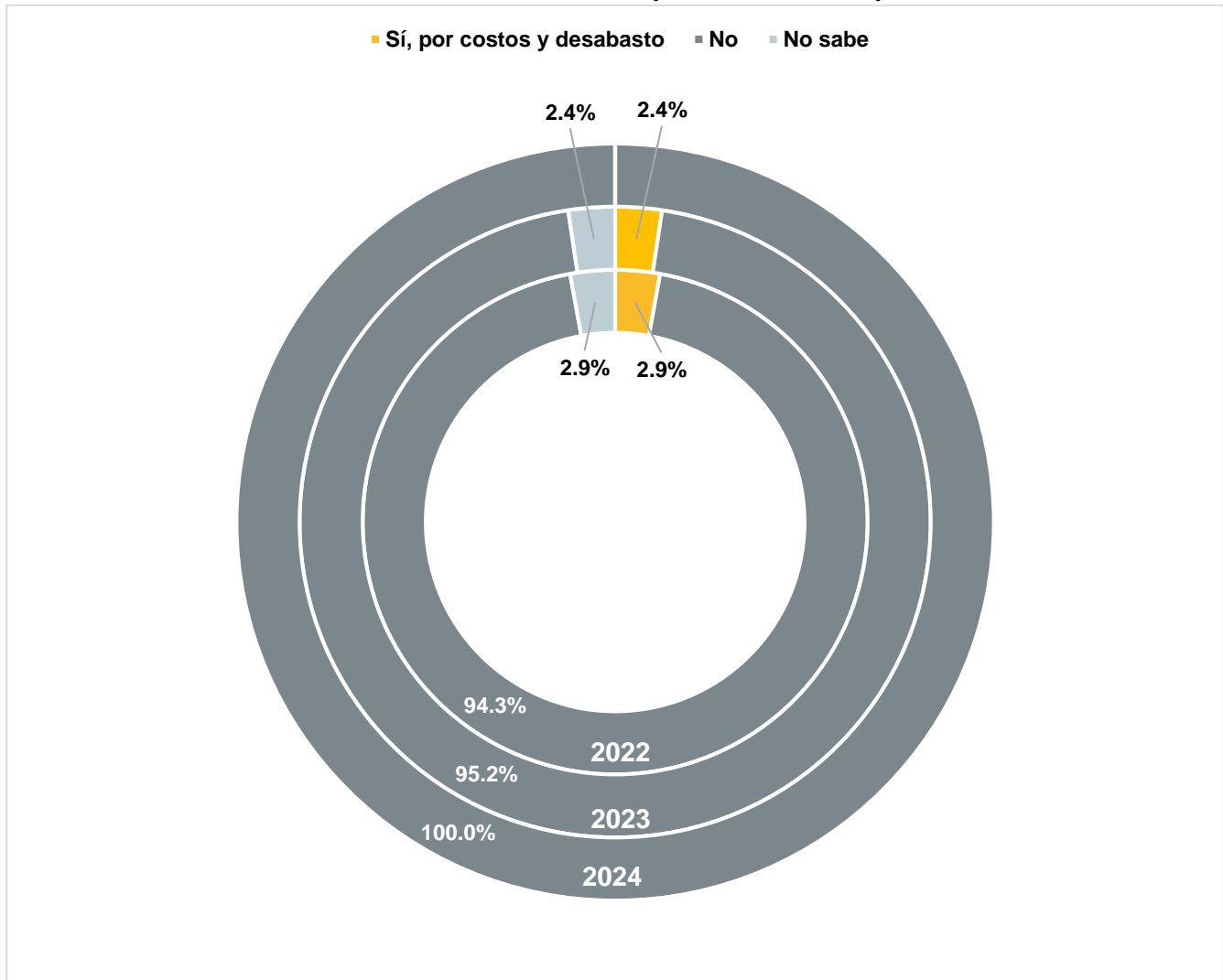


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

Respecto a la pregunta de si la empresa había optado por cambiar el tipo de agave utilizado por razones de costos o desabastos, para 2024, nadie declaró haber modificado sus cultivos, continuando con la tendencia ascendente de los años anteriores.

**Figura 24. ¿La empresa ha optado por cambiar el tipo de agave utilizado por razones de costos o desabasto? Distribución porcentual de empresas, 2022-2024**

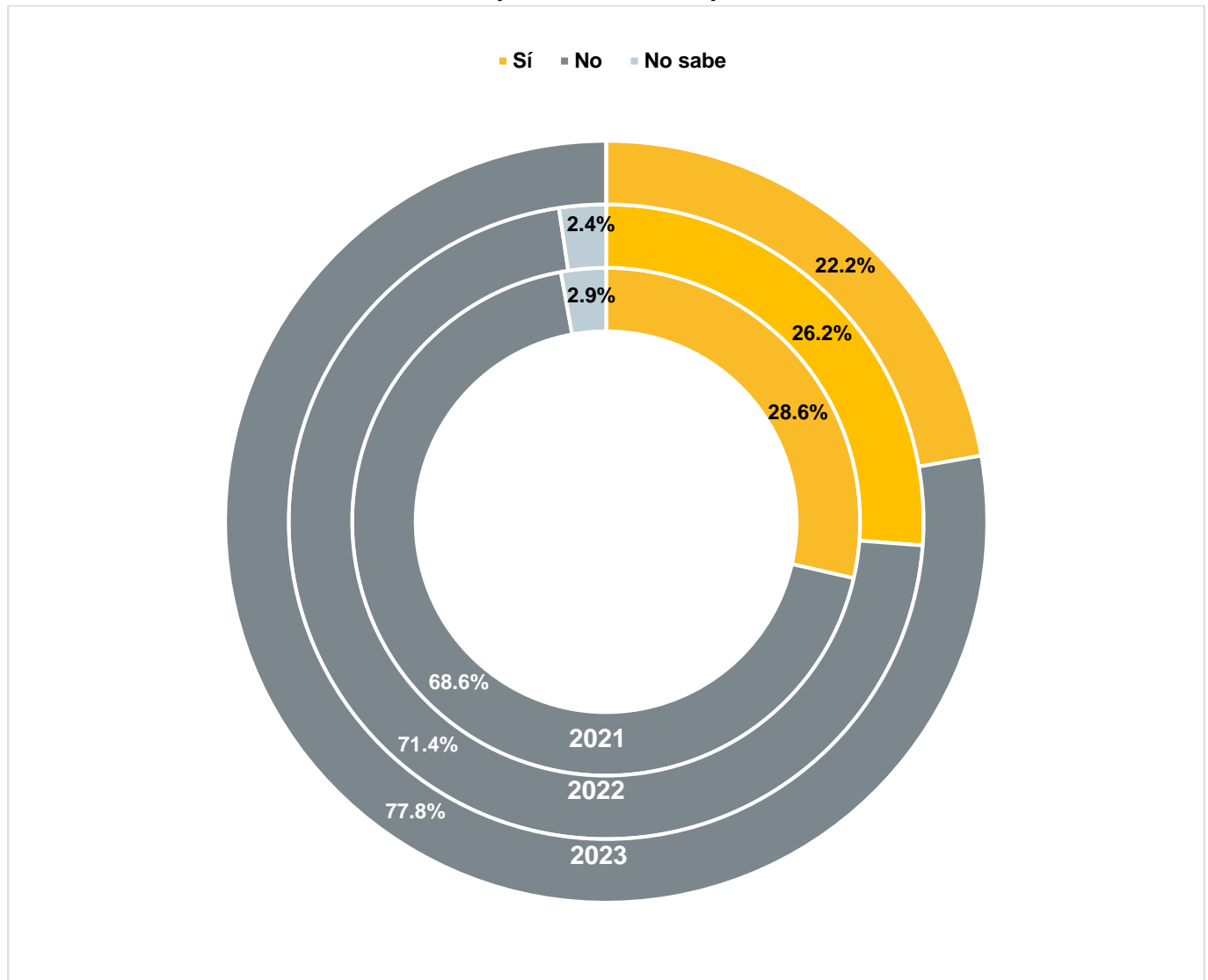


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

Cuando a los productores se les cuestionó sobre el origen de la raicilla que comercializaron durante el año pasado, en 2023, el 77.8% de las empresas productoras mencionó comercializar la misma raicilla que producen, presentando un aumento respecto al 71.4% presentado en 2022. Lo anterior en contraste con el 22.2% quienes afirman comprar a empresas maquiladoras la raicilla que venden.

**Figura 25. Durante el año anterior, además de la cantidad de raicilla que produjeron, ¿compraron raicilla a alguna otra empresa maquiladora para comercializar?**  
 Distribución porcentual de empresas, 2021-2023

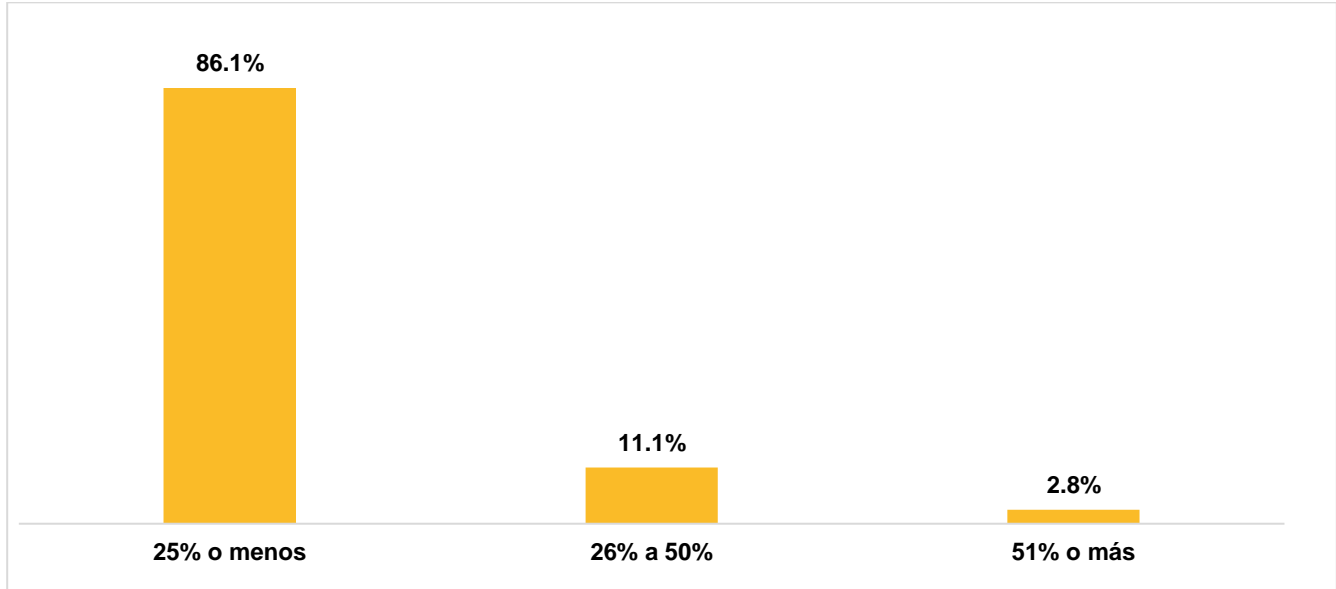


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

Con relación a la pregunta anterior, las empresas que contestaron haber comprado raicilla para comercializar, el 86.1% de ellos mencionó haber comprado 25% o menos de la raicilla que comercializó. Mientras que, el 11.1% indicó haber comprado entre el 26% y 50% de la raicilla que vendió. Por último, el 2.8% adquirió más del 50% del total de la raicilla que comercializaron.

**Figura 26. Durante 2023, del total de raicilla que comercializó ¿qué porcentaje fue comprado a otra empresa maquiladora? Distribución porcentual de empresas según porcentaje que compró a otra empresa maquiladora de raicilla**



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

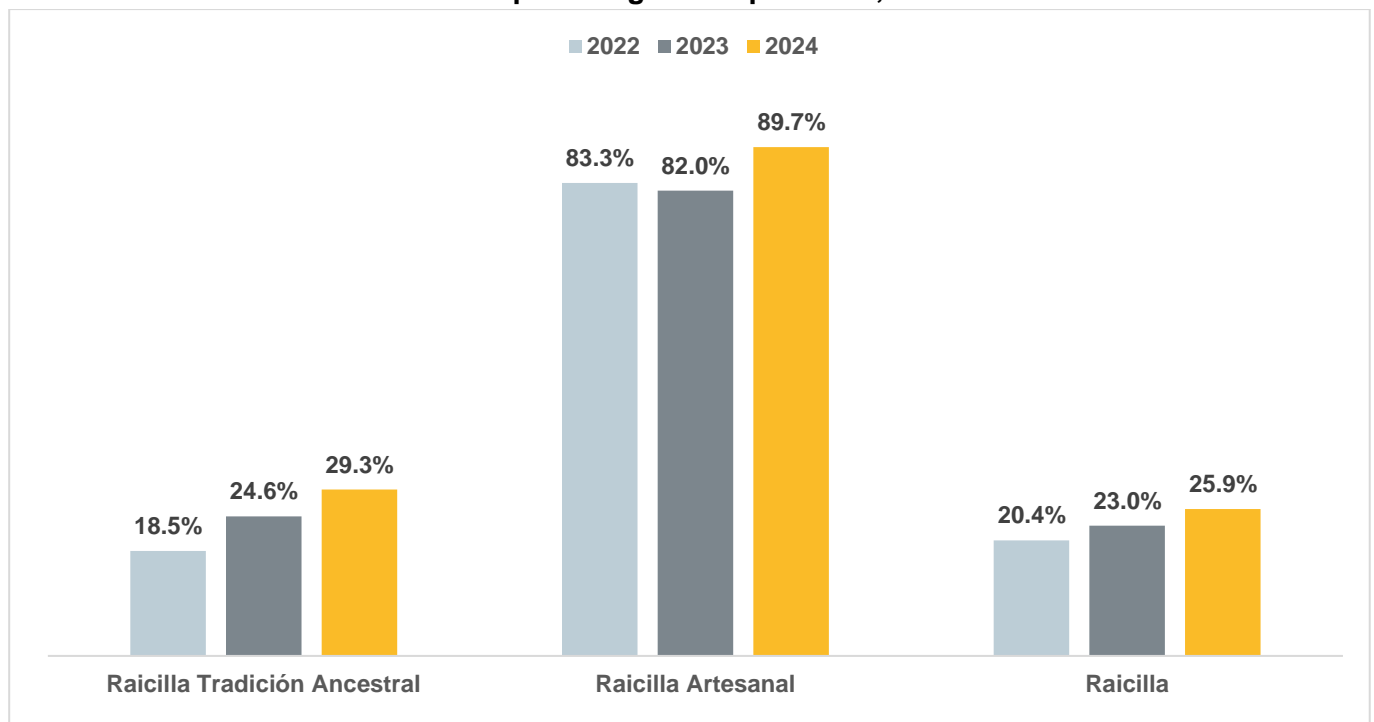
Nota: Pregunta exclusiva para empresas que comercializan raicilla.

## 2.4 Ventas

Respecto a la categoría de raicilla vendida, tanto por productores como comercializadores, se observa que la categoría más vendida es la raicilla artesanal por tercer año consecutivo, la cual es ofrecida por el 89.7% de los informantes (productores y comercializadores), llegando a su máximo. Por su parte, los que ofrecen raicilla y raicilla tradición ancestral mostraron un aumento respecto al año anterior, siendo en 2024 su pico de popularidad; un 29.3% para la denominada tradición ancestral, y 25.9% para la raicilla.

Cabe mencionar que una misma empresa puede ofrecer más de una categoría de raicilla.

**Figura 27. ¿Cuál(es) categoría(s) de raicilla ofrece? Porcentaje de empresas que venden raicilla por categoría de producto, 2022-2024**



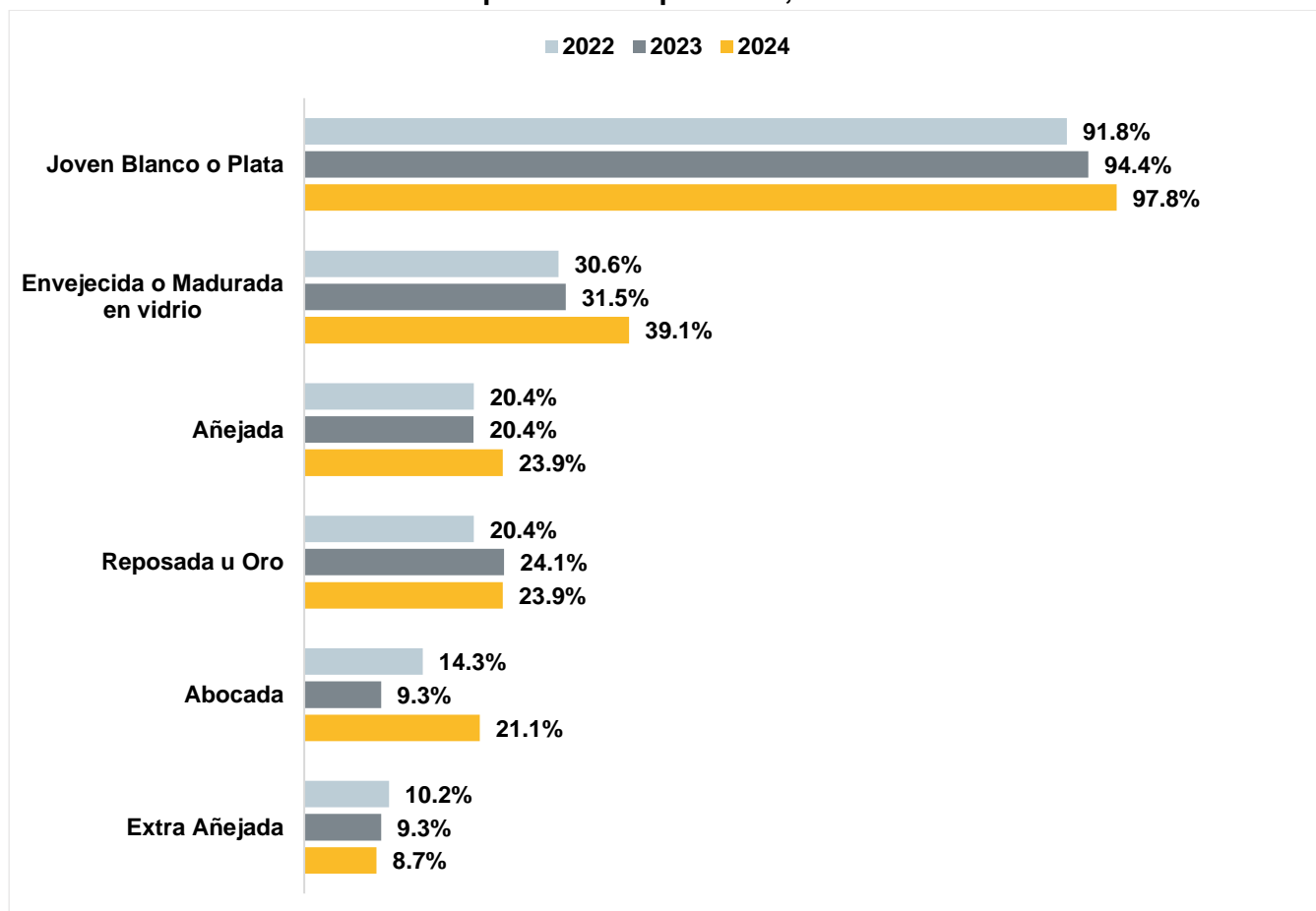
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación o llevan a cabo la comercialización (compra y venta) de raicilla. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

En cuanto a las clases de raicillas que son vendidas por las empresas que se dedican a la comercialización del destilado, las principales clases fueron el joven blanco o plata, el cual era vendido por el 91.8% de estas empresas en 2022, por el 94.4% de estas en 2023, y alcanzando su pico de oferta para 2024, siendo esta clase de raicilla vendida por el 97.8% de las empresas. Seguido de esta última, se encuentra la denominada envejecida o madurada en vidrio, también percibiendo un tercer año consecutivo en su popularidad, siendo vendida por el 39.1% de las empresas comercializadoras de raicilla.

Finalmente, tanto la raicilla abocada como la extra añejada destacan en 2024; la primera de ellas por llegar a su máxima oferta registrada (21.1%), y la segunda por declarar un tercer año consecutivo a la baja disminuyendo su oferta, de 10.2% en 2022 a 9.3% en 2023 y finalmente a 8.7% para el periodo en curso.

**Figura 28. ¿Cuál(es) clase(s) de raicilla vende? Porcentaje de empresas que venden raicilla por clase de producto, 2022-2024**



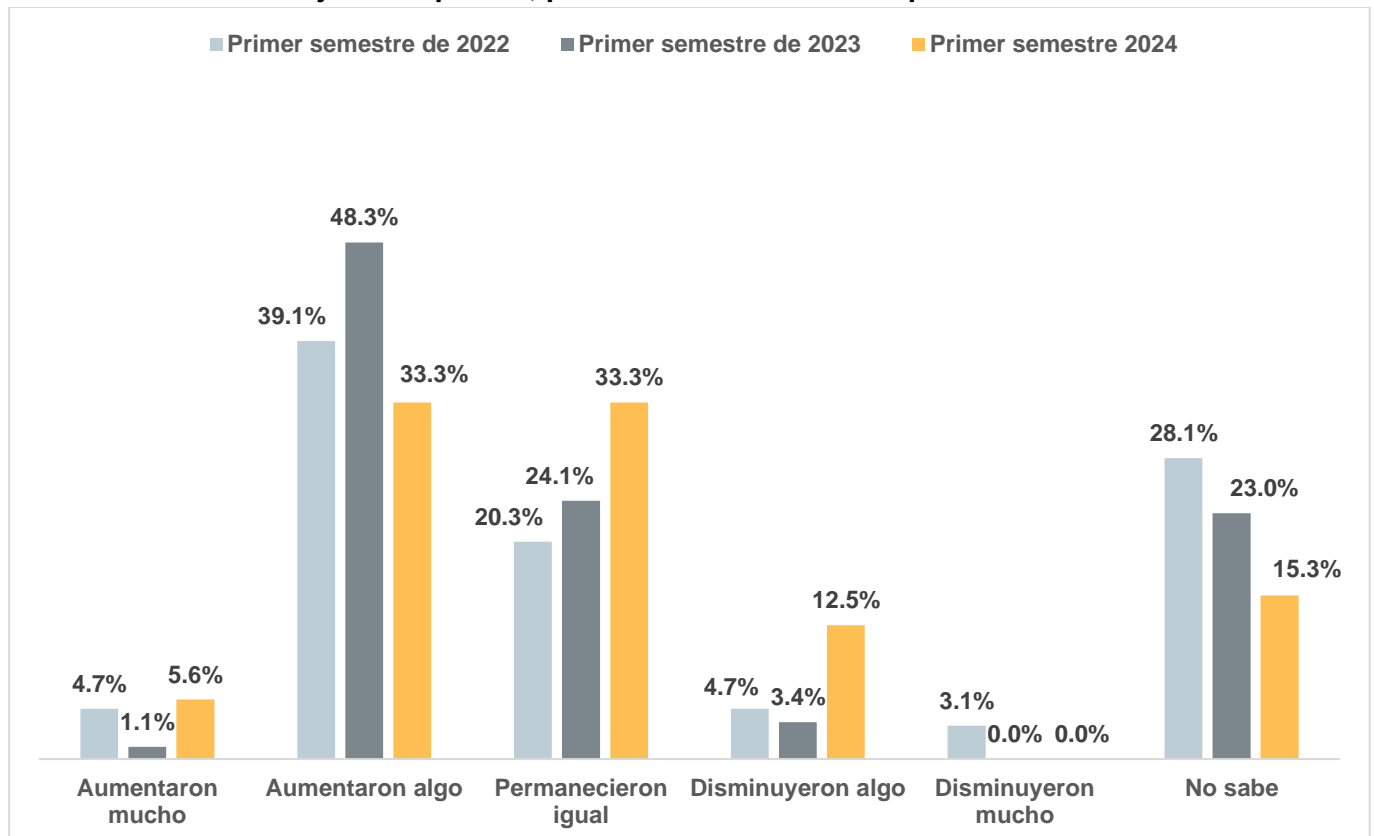
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.



En lo que respecta al comportamiento de las ventas de los primeros semestres del año, de todas las empresas encuestadas, un tercio (33.3%) comentan que sus ventas aumentaron algo durante el primer semestre de 2024. De manera similar, un segundo tercio de los encuestados declaran que sus ventas permanecieron igual durante el primer semestre de 2024. Cabe destacar que el 12.5% de las empresas raicilleras manifestaron que sus ventas disminuyeron ligeramente, porcentaje que ha llegado a un máximo desde 2022.

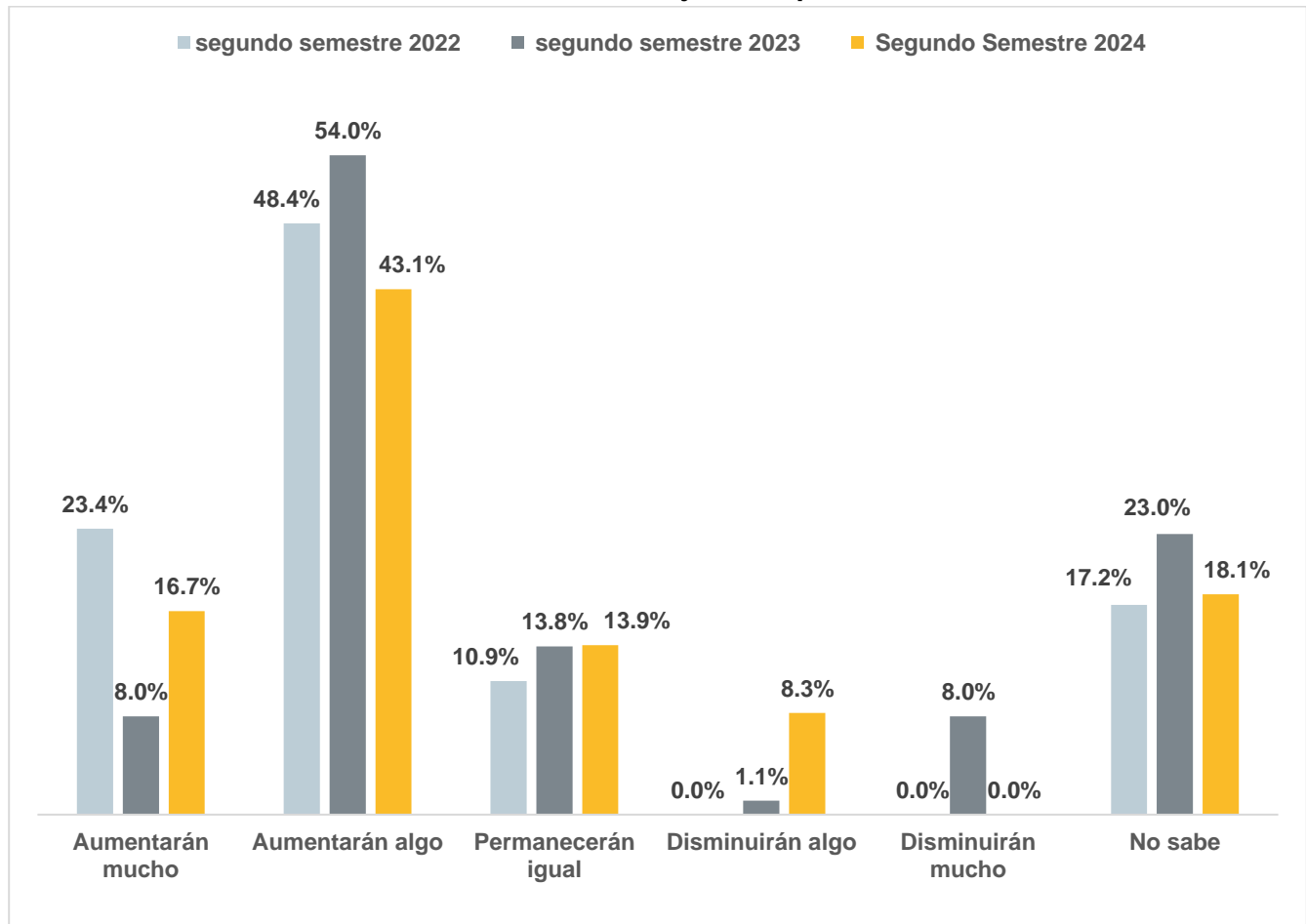
**Figura 29. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el primer semestre del año encuestado con respecto al primer semestre del año anterior? Porcentaje de empresas, primer semestre de 2022 -primer semestre de 2024**



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Referente a las expectativas de las ventas, a pesar de que el 8.3% de las empresas esperan que disminuyan ligeramente sus ventas para el segundo semestre de 2024, contrastan con el 43.1% de raicilleros que esperan que sus ventas aumenten ligeramente para el mismo periodo.

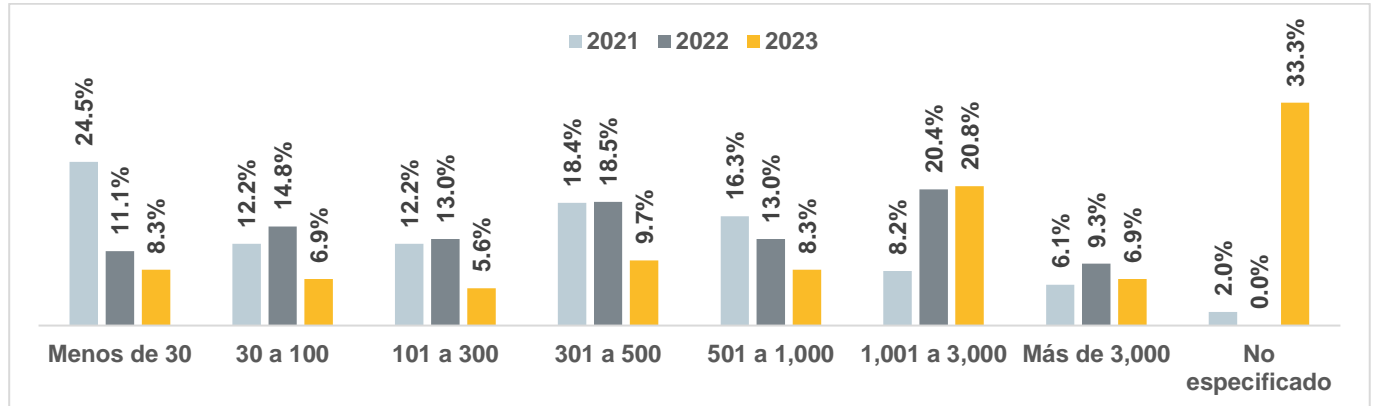
**Figura 30. ¿Cómo espera que se comportarán las ventas de su empresa durante el segundo semestre del año encuestado en comparación con las ventas del segundo semestre del año anterior? Porcentaje de empresas, 2022-2024**



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

En cuanto a los litros de raicilla vendidos por las empresas comercializadoras, durante el 2024 el 8.3% de las empresas vendió menos de 30 litros, mientras que el 12.5% vendió de 30 a 300 litros. El 9.7% vendió de 301 a 500 litros, 8.3% vendió de 501 a 1,000 litros y 27.7% vendió más de 1,000 litros.

**Figura 31. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla vendió la empresa durante el año? Porcentaje de empresas, 2021-2023**

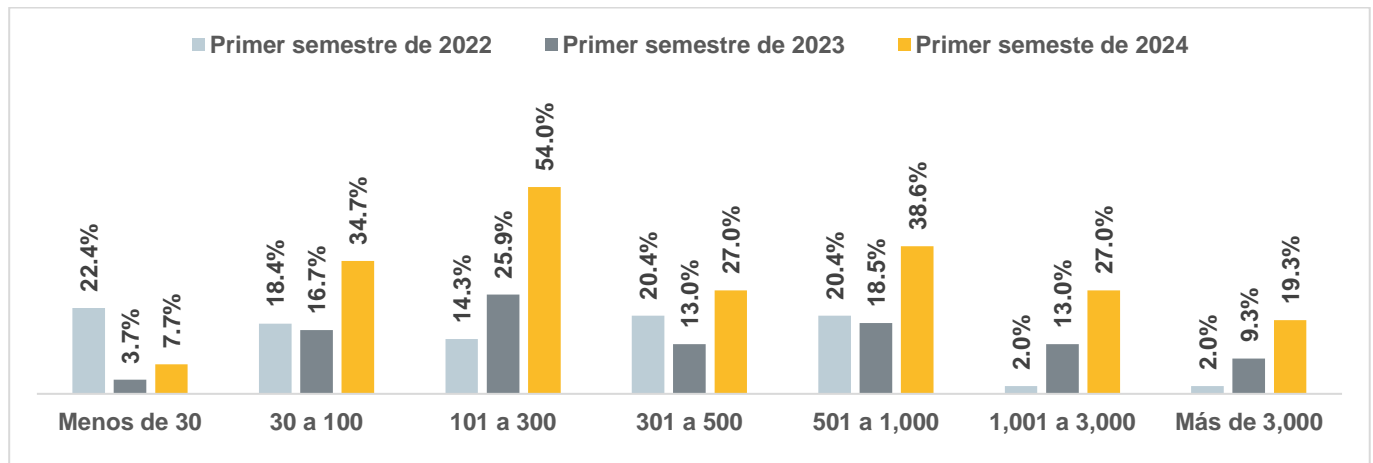


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

De manera similar, cuando se analizan las ventas en los primeros seis meses del año, se aprecia que aquel semestre con mayor venta es el primero de 2024, siendo así para aquellos que vendieron entre 101 a 300 litros de raicilla. Destaca que, el aumento de aquellos que vendieron menos de 30 o más de 3,000 litros para 2024, siendo estos el 7.7% y 19.3% respectivamente.

**Figura 32. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla vendió la empresa durante el primer semestre del año? Porcentaje de empresas, primer semestre de 2022-primer semestre 2024**

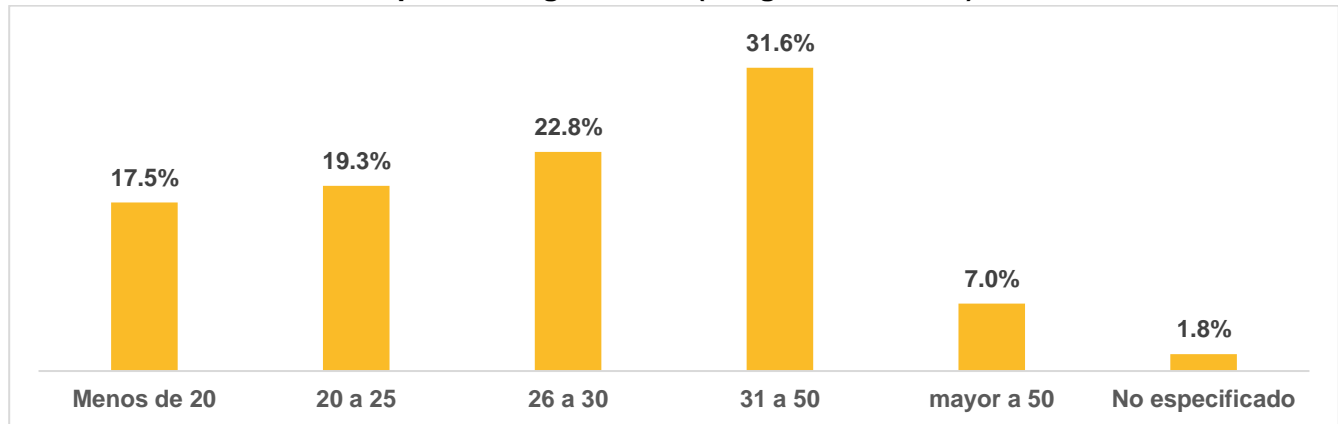


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

De las empresas productoras o de comercialización, el 17.5% registró un margen de utilidad inferior a 20% (20 pesos ganados por cada 100 gastados), mientras que otro 19.3% obtuvo ganancias en el rango de 20 a 25 pesos por cada 100 gastados. El 22.8% generó beneficios con márgenes de 26% a 30%, el 31.6% tuvo márgenes de entre 31% y 50%, y solamente el 7.0% alcanzó márgenes de utilidad superiores al 50%.

**Figura 33. Aproximadamente, ¿de cada 100 pesos de raicilla que vende cuántos pesos le quedan de ganancia? (margen de utilidad), 2024**

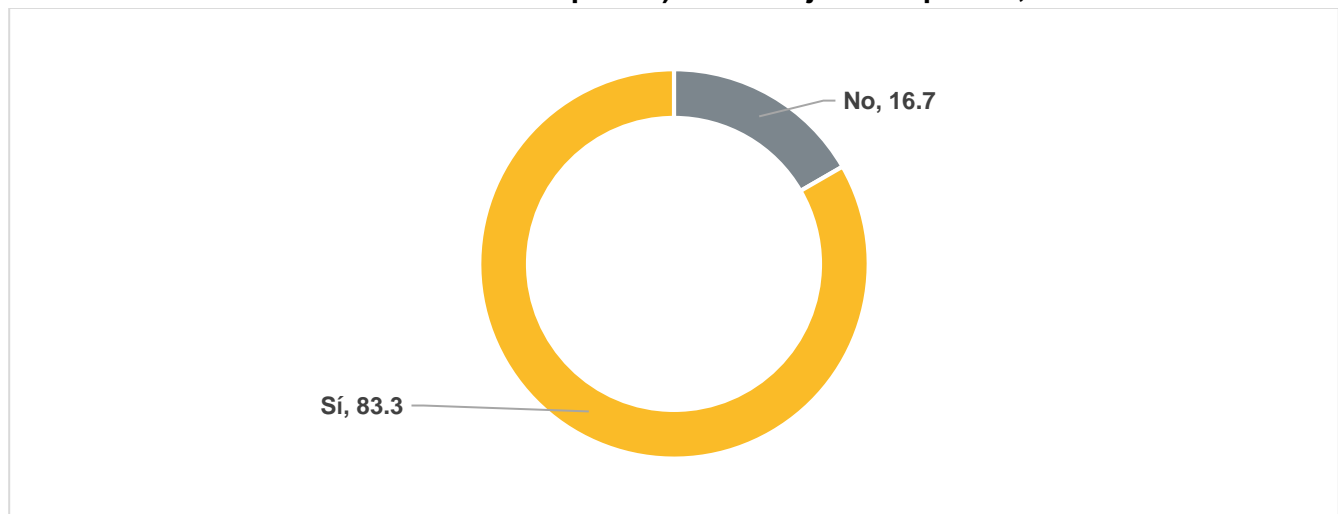


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización o producción.

Dentro de las empresas que comercializan raicilla, existen empresas que venden en el país, mientras que hay otras que se pueden enfocar al mercado exterior. El 83.3% de las empresas comercializadoras respondió vender raicilla en México, mientras que el 16.7% dijo no hacerlo.

**Figura 34. ¿Su empresa vendió raicilla en México? (independientemente de que haya vendido a otros países) Porcentaje de empresas, 2024**

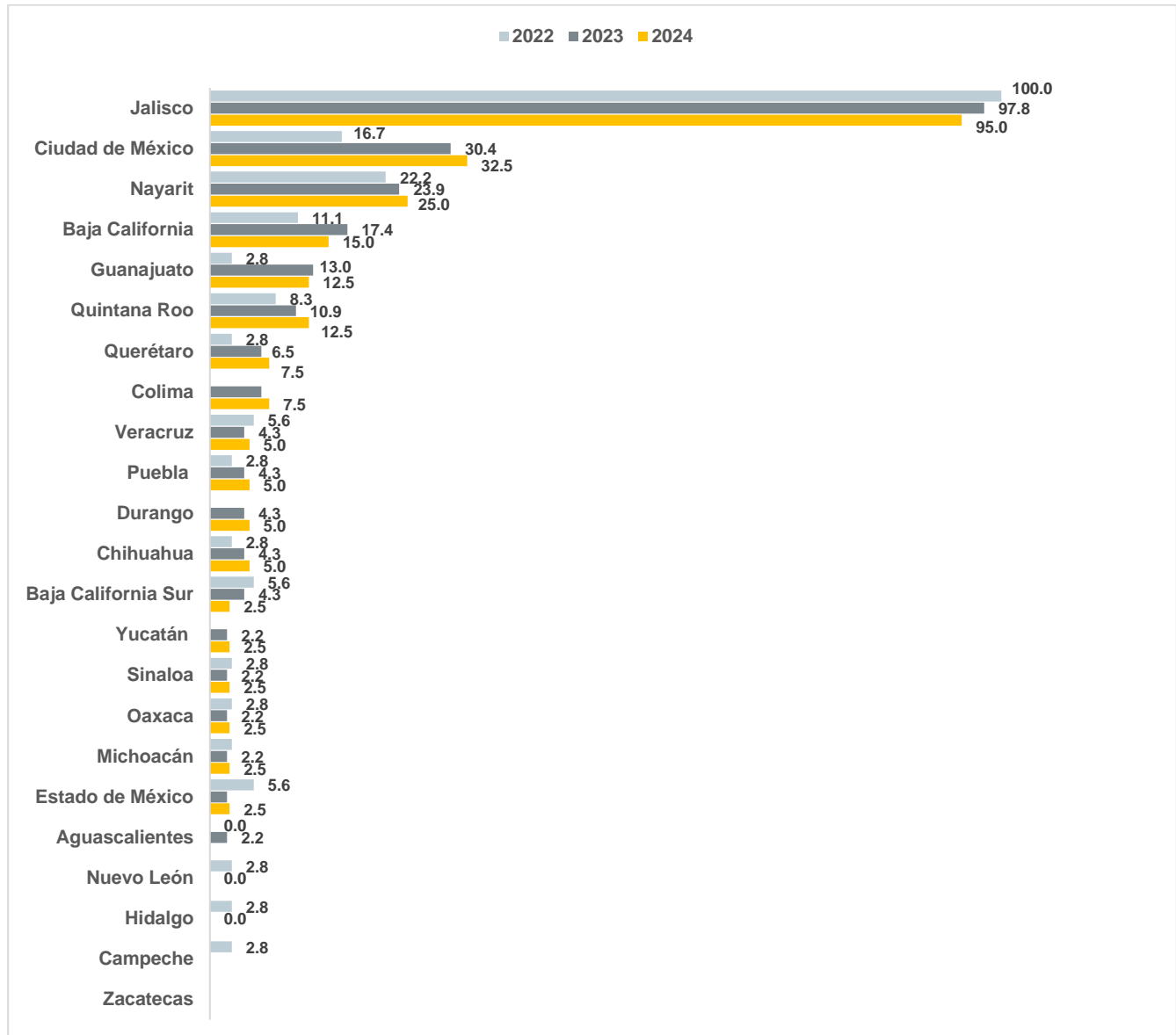


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

En lo que respecta a las ventas de raicilla en el país por entidad federativa, en 2024, el 95.0% de los que venden en México lo hacen en Jalisco. En el segundo lugar está la Ciudad de México con el 32.5%, porcentaje mayor al 30.4% reportado en el estudio anterior. En el tercer lugar repite Nayarit, con un 25.0% de las ventas, porcentaje ligeramente mayor al 23.9% del estudio anterior.

**Figura 35. ¿En cuáles entidades federativas venden raicilla? Porcentaje de empresas, 2022-2024**



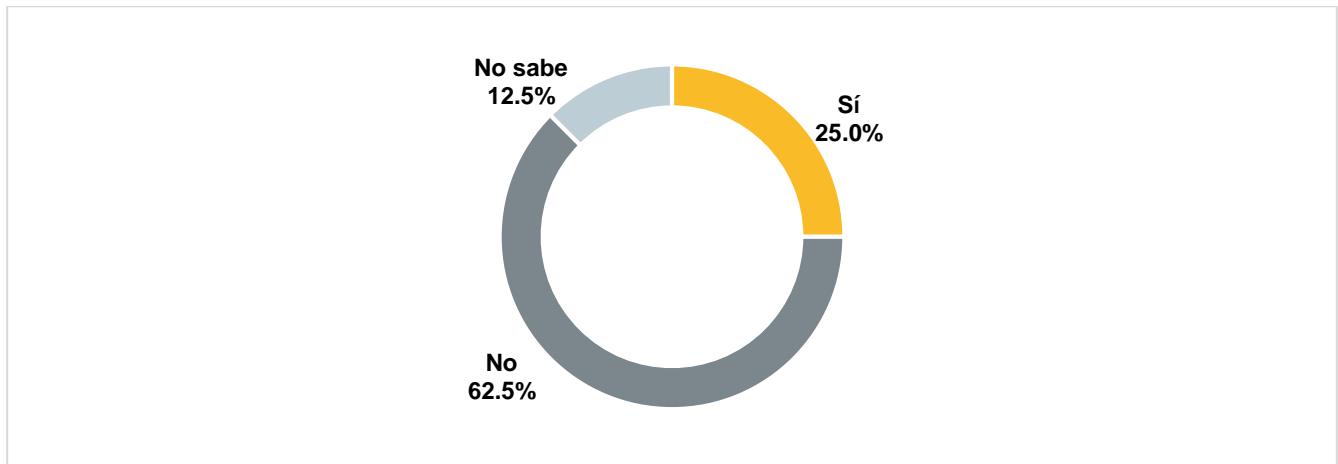
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

## 2.5 Exportaciones

El 25.0% de las empresas que comercializan raicilla mencionó sí haber realizado exportaciones del destilado, mientras que el 62.5% no lo ha hecho. Por otro lado, el 12.5% desconoce esta información.

**Figura 36. ¿Su empresa ha realizado exportaciones de raicilla? Porcentaje de empresas, 2023**

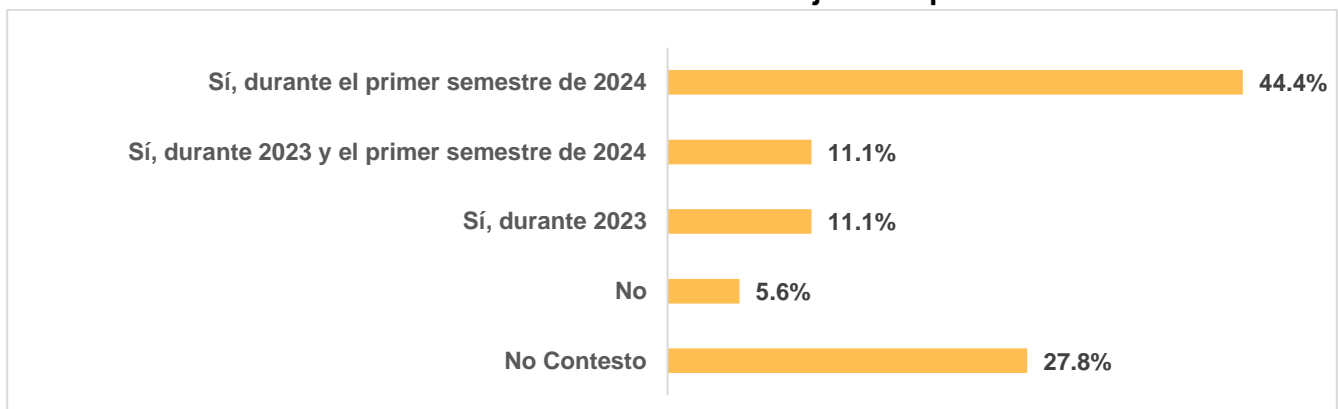


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

De las empresas que han realizado exportaciones, el 44.4% realizó envíos exclusivamente durante el primer semestre de 2024, mientras que el 22.2% realizó exportaciones en 2023. El 5.6% no realizó exportaciones en estos periodos y el 27.8% no proporcionó una respuesta.

**Figura 37. ¿Su empresa realizó exportaciones de raicilla durante 2023 o en el primer semestre de 2024? Porcentaje de empresas**



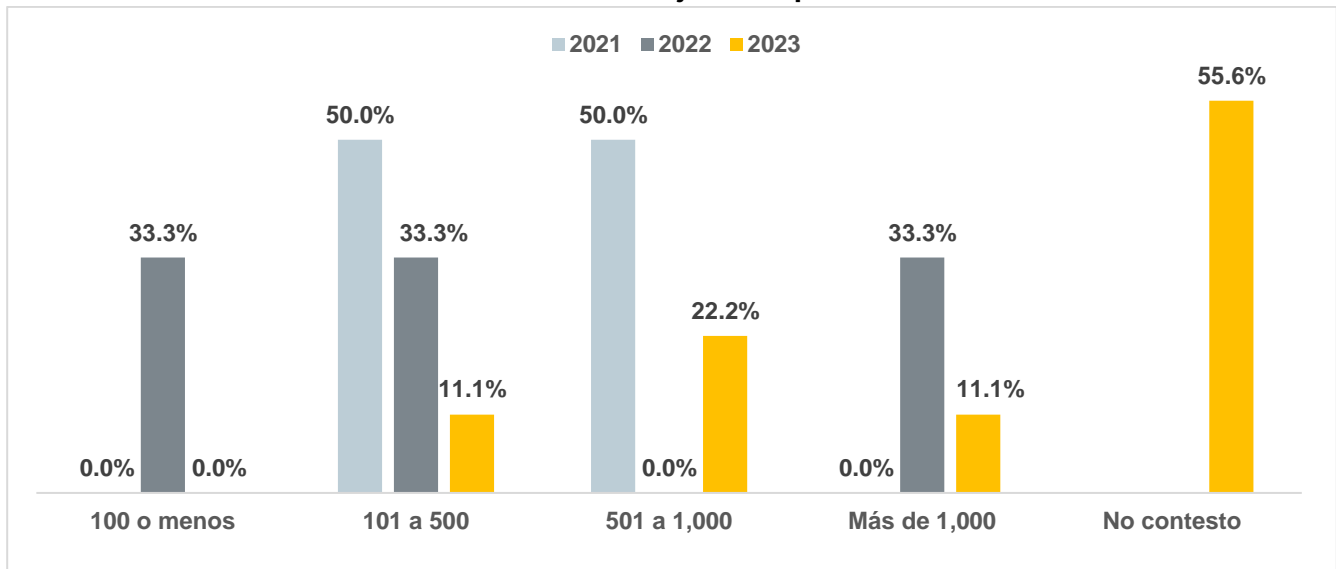
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

De los encuestados que respondieron haber realizado exportaciones en 2023, una tercera parte un 22.2% exportó entre 501 a 1,000 litros, mientras que, aquellos que declararon haber exportado de 101 a 500 litros y más de 1,000 litros suman un 22.2% entre ambos.

El resto de los encuestados no proporcionó información.

**Figura 38. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla exportó durante 2021 y 2022?**  
 Porcentaje de empresas



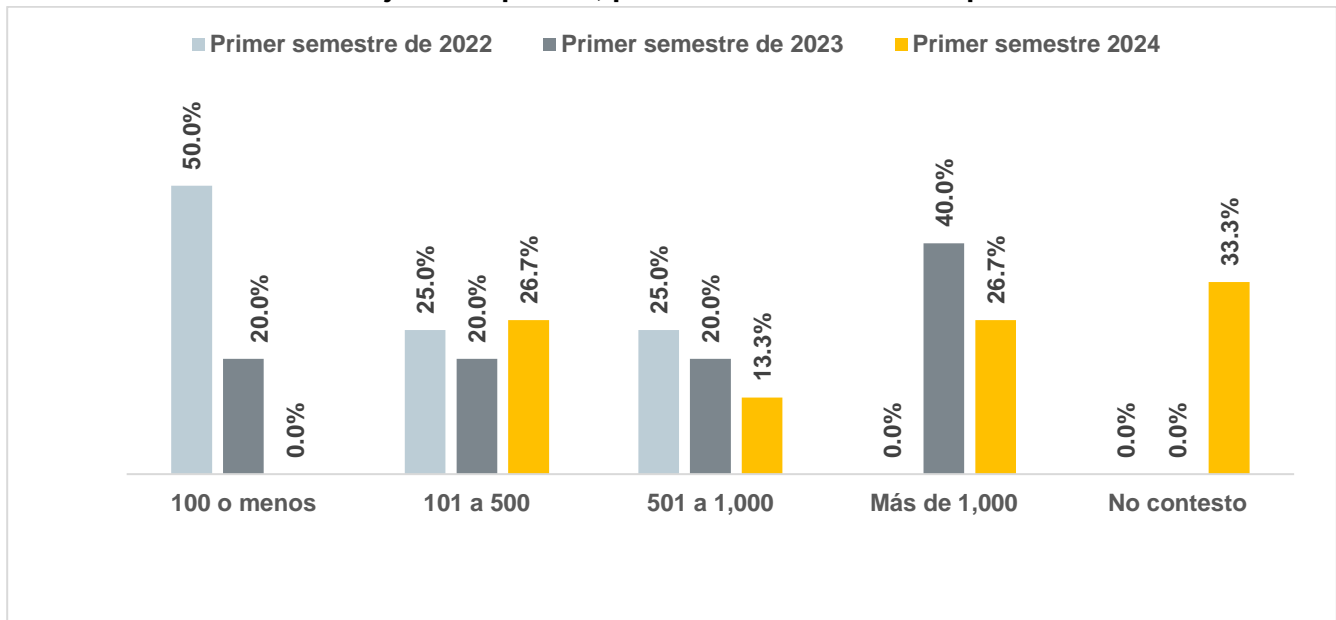
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizaron exportaciones de raicilla durante el 2021, 2022 y 2023.

De los encuestados que respondieron haber exportado en el primer semestre de 2024, el 26.7% exportó de 101 a 500 litros, otro 13.3% exportó de 501 a 1,000 litros. Finalmente, aquellos que exportaron más de 1,000 litros representan un 26.7%.

A excepción de aquellos que declaran haber exportado entre 101 y 500 litros, todos los valores son menores que sus homólogos del año 2023

**Figura 39. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla exportó durante el primer semestre del año? Porcentaje de empresas, primer semestre de 2022-primer semestre de 2024**



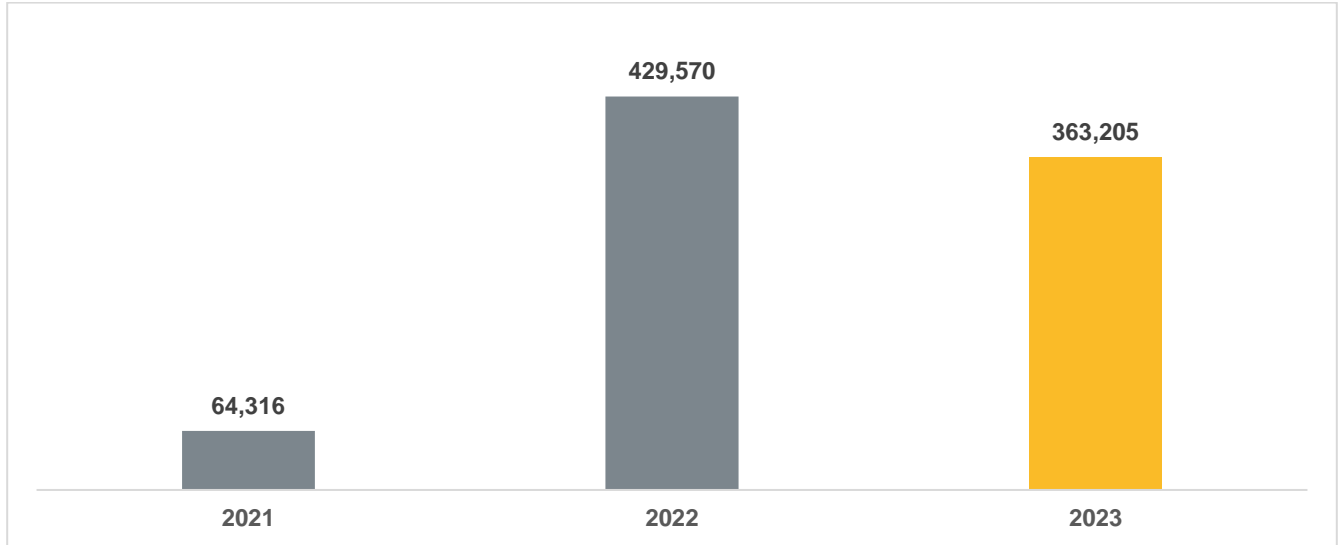
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizaron exportaciones de raicilla durante el primer semestre de 2024.



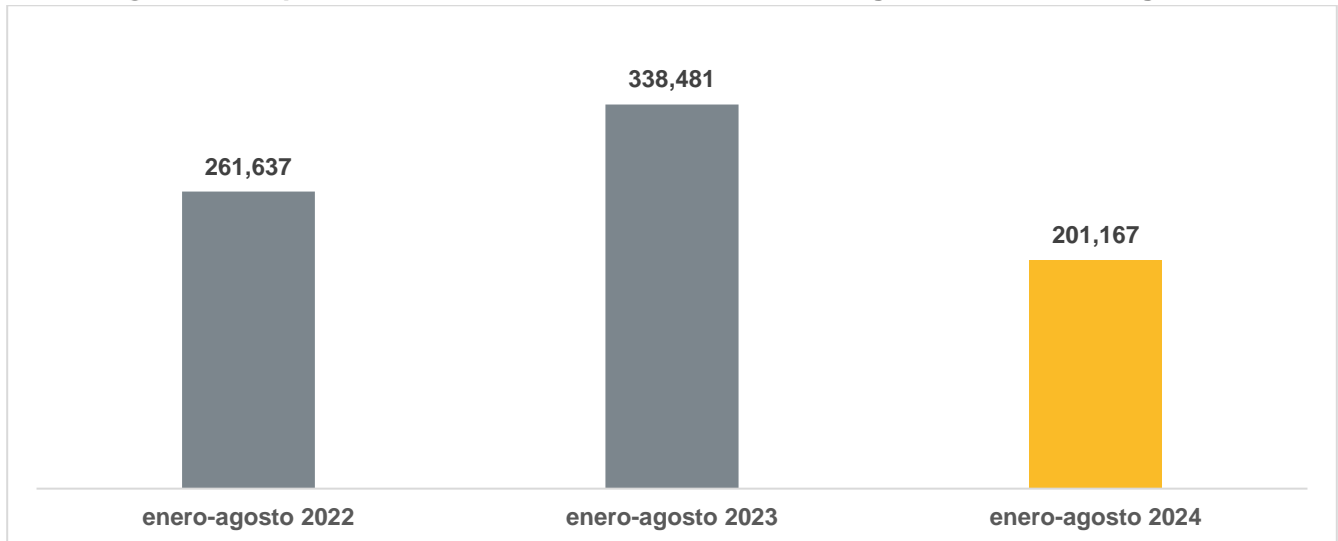
De acuerdo con información del Banco de México, las exportaciones de raicilla disminuyeron 15.4% del año 2022 al 2023 al pasar de 429,570 dólares a 363,205 dólares. Asimismo, las exportaciones para el periodo enero-agosto cayeron 40.6% del 2023 al 2024 al pasar de 338,481 dólares a 201,167 dólares.

**Figura 40. Exportaciones de raicilla en dólares, 2021-2023**



Fuente: IIEG, con información del Banco de México.

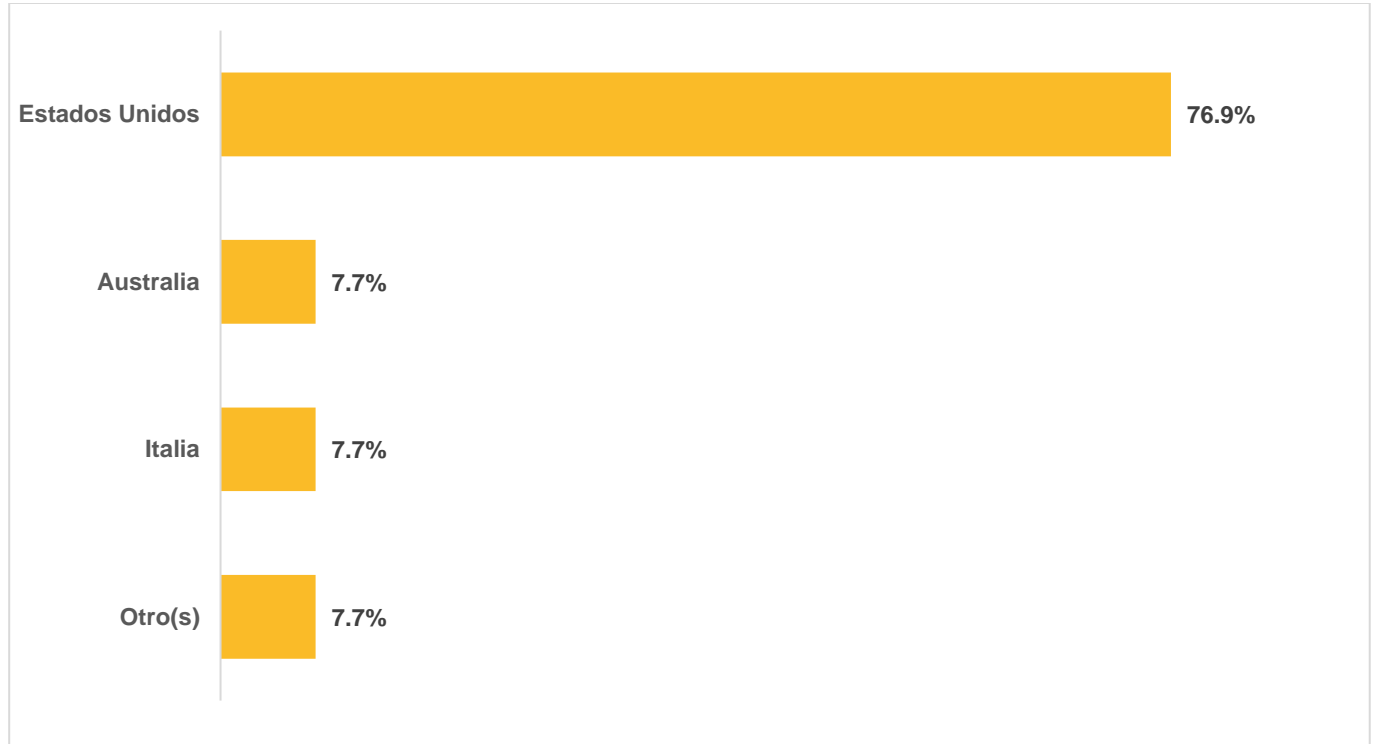
**Figura 41. Exportaciones de raicilla en dólares, enero-agosto 2022-enero-agosto 2024**



Fuente: IIEG, con información del Banco de México.

De las empresas que respondieron haber exportado, el 76.9% lo ha hecho a Estados Unidos. También se menciona que se ha exportado a otras naciones como Australia e Italia, a donde han vendido un 7.7% de las empresas que han exportado en cada uno de los casos.

**Figura 42. ¿A qué países ha exportado? Porcentaje de empresas, 2023**



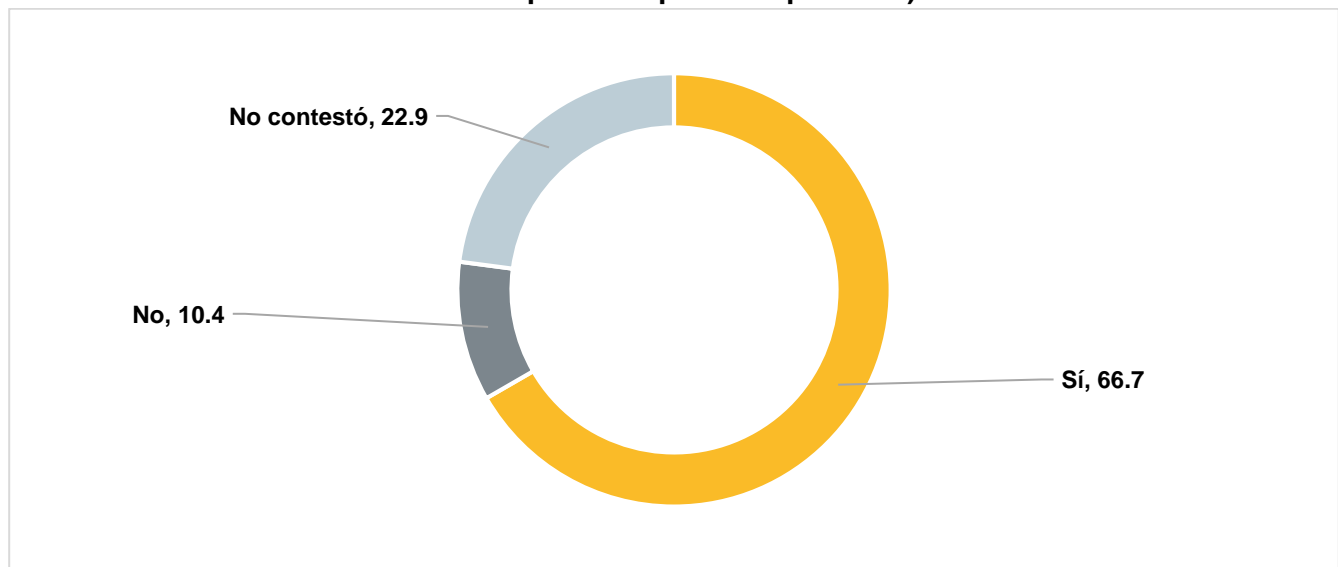
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que han realizado exportaciones de raicilla. Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100% debido a que se podían elegir varias respuestas

Finalmente, para el estudio 2024 se agregó una pregunta sobre la intención de exportación de aquellas empresas que hayan afirmado no haber exportado en el año 2023 o el primer semestre de 2024; con esta pregunta se busca conocer si las empresas tienen la intención de exportar raicilla.

Los resultados dejan ver que de las empresas que no exportaron en 2023 ni durante el primer semestre de 2024, el 66.7% se muestra dispuesto a la idea de exportar raicilla en un futuro

**Figura 43. ¿Su empresa tiene intenciones de exportar en un futuro? (pregunta exclusiva para los que no importaron)**



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que no realizaron exportaciones de raicilla durante el primer semestre de 2024.

### 3 Conclusiones

El objetivo de este estudio es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la plantación, producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla. A pesar de haber contado con una participación menor a la obtenida para la radiografía 2023, el estudio realizado en 2024 está mostrando una evolución notable, reflejada en las tendencias y cambios dentro de su industria.

Es evidente que la industria de la raicilla ha experimentado un crecimiento reciente, con una proporción significativa de empresas que han iniciado operaciones en la última década. La mayoría de las empresas de raicilla han sido establecidas recientemente, con un 36.6% iniciando operaciones en 2021 o después. Lo cual, a pesar de denotar un gremio joven, este crecimiento reciente y sostenido en algunos casos, indica un renovado interés y potencial en la industria.

Sin embargo, a pesar de este crecimiento, la mayoría de las empresas en la industria siguen siendo pequeñas, aunque hay signos de expansión. En 2023 y durante el primer semestre de 2024, el 66.7% de las empresas encuestadas declaran no tener más de 5 trabajadores, cifra que, a pesar de haber aumentado respecto al año anterior, sigue sin dar indicios de un crecimiento notable dentro de estas empresas.

Por otro lado, la tendencia hacia la integración vertical es evidente; con varias empresas involucradas en múltiples etapas del proceso, desde la plantación del agave hasta la comercialización y exportación. Esta integración podría ser una respuesta a la necesidad de controlar la calidad y la cadena de suministro en una industria que está ganando reconocimiento y demanda.

En el ámbito de la plantación, ha habido cambios significativos en la cantidad y tipo de agave cosechado. Mientras que el agave Maximiliana Baker sigue siendo dominante, acaparando tres cuartas partes de las plantaciones de agave destinadas a la raicilla, sin embargo, desde 2022 parece haber una diversificación en marcha, prueba de ello es el aumento del agave Angustifolia Haw en las plantaciones. Esta diversificación, junto con los cambios en las cantidades cosechadas, podría ser una señal de que las empresas están experimentando y adaptándose a las demandas cambiantes del mercado.

La producción de raicilla, aunque concentrada en pocos municipios, también está experimentando cambios. La continuación de Mixtlán como líder en producción por segundo año consecutivo es un testimonio de la naturaleza dinámica de la industria, de la misma forma, la reducción en la participación de Mascota o el aumento de la contribución por parte del municipio de Cabo Corrientes, así como la aparición de tabernas en Puerto Vallarta son prueba del dinamismo de esta industria. Así mismo, la forma en que las empresas adquieren agave, ya sea a través de la compra o el cultivo propio, está cambiando, lo que refleja una adaptación a las realidades económicas y logísticas.

La comercialización de raicilla muestra una preferencia clara por la variedad artesanal, pero también hay signos de una constante diversificación en la demanda de otros tipos de raicilla ofrecidos. Esta

adaptación a las preferencias cambiantes de los consumidores es un indicador saludable de una industria que escucha y responde a su base de clientes.

Por último, solamente el 25.0% de las empresas que comercializan raicilla mencionó haber realizado exportaciones y el porcentaje de los encuestados que respondieron haber exportado en el primer semestre de 2024 más de 1,000 litros se redujo de 40.0% a 26.7%. Asimismo, de acuerdo con información del Banco de México, las exportaciones de raicilla disminuyeron 15.4% del año 2022 al 2023 al pasar de 429,570 dólares a 363,205 dólares. Asimismo, las exportaciones para el periodo enero-agosto cayeron 40.6% del 2023 al 2024 al pasar de 338,481 dólares a 201,167 dólares.

A pesar de que las exportaciones de raicilla siguen siendo mayoritariamente a Estados Unidos, aparecen países europeos como Italia o del otro lado del mundo como es Australia, dejando ver que dentro del gremio existen empresas raicilleras con la capacidad de vender su producto a distintas partes del mundo.

## **Anexo. Nota metodología**

### **A1. Diseño conceptual de la encuesta**

El objetivo de este estudio es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR).

### **A2. Unidad de observación**

La unidad de observación es la empresa socia del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR).

### **A3. Cobertura geográfica**

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

### **A4. Muestra**

Se levantó una encuesta en línea a 72 empresas socias del CMPR que son la muestra efectiva. Cabe señalar que no se buscó una muestra aleatoria, sino un censo o padrón de empresas, por lo que el cuestionario lo distribuyó el CMPR a todos los socios, pero no todos contestaron. De acuerdo con el CMPR, se tienen poco más de 200 socios, por lo que la tasa de respuesta fue alrededor de 30.25%.

### **A5. Cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Inversión extranjera
- Empleo
- Superficie cultivada
- Toneladas cosechadas
- Tipos de agave cultivados
- Distribución de siembra por municipio
- Años de maduración del agave
- Distribución de tabernas por municipio
- Compra de agave a otros proveedores
- Aumentos de precios
- Compra de raicilla a otros proveedores
- Categorías
- Clases de raicilla ofrecidas
- Venta
- Exportaciones.

## A6. Periodo de levantamiento

Del 31 de agosto al 30 de septiembre de 2024.

## A7. Cuestionario

### Radiografía estadística de la Industria de la Raicilla 2024

#### Cuestionario IIEG-CMPR

El objetivo de este cuestionario es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en [https://www.iieg.gob.mx/Aviso\\_privacidad.pdf](https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf)

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a [economia@iieg.gob.mx](mailto:economia@iieg.gob.mx)

#### I. Datos generales

- Es:
  - Empresa (persona moral)
  - Persona física
- Nombre comercial de la empresa:
- Razón social o nombre del propietario (en caso de ser persona física):
- Domicilio fiscal

<b>Calle y número:</b>	
<b>Colonia:</b>	
<b>Municipio:</b>	
<b>Código postal:</b>	

- Número telefónico de la empresa o propietario (en caso de que ser persona física):
- Nombre del dueño o socio principal:

7. ¿Cuántos socios tiene su negocio?
- Ninguno (único dueño)
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
  - 6
  - 7
  - 8
  - 9
  - 10
  - Más de 10
8. Correo de contacto de la empresa o propietario (en caso de que ser persona física):
9. Página web:
10. ¿En qué año inició la empresa?
11. ¿Existe inversión de extranjeros en la empresa?
- Sí
  - No (pase a la pregunta 13)
  - No sabe (pase a la pregunta 13)
12. País del que proviene principalmente la inversión extranjera:
- Estados Unidos
  - Reino Unido
  - Canadá
  - España
  - Francia
  - Otro (Por favor especifique)
13. ¿Cuántas personas trabajaban en la empresa en 2023 aproximadamente?
14. ¿Cuántas personas trabajan en la empresa actualmente?
15. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza la empresa? (Seleccione todas las que apliquen)
- Agricultura:** Plantación y jima del agave
  - Producción:** Transformación del agave en raicilla (Ejemplo: Tabernas)
  - Comercializa** raicilla: Compra y venta de raicilla

Si eligió la respuesta "Agricultura" de la pregunta 15 pase a la siguiente pregunta (16), de lo contrario, si eligió "Producción" pase a la pregunta 30, o si solo escogió "Comercializa" pase a la pregunta 37.



## II. Agricultura

Sección exclusiva para empresas que realicen la actividad de agricultura (seleccionaron "Agricultura" en la pregunta 15).

16. ¿Cuántos terrenos o parcelas maneja?
17. ¿Cuántas hectáreas de superficie plantada tienen en total estos terrenos?
18. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la superficie de estos terrenos es rentada?
19. Aproximadamente, ¿cuántas toneladas de agave jimó (cosechó) durante 2023?
20. Aproximadamente, ¿cuántas toneladas de agave jimó (cosechó) durante el primer semestre de 2024?
21. ¿En la empresa trabajan durante todos los meses del año?
  - Sí (pase a la pregunta 23)
  - No
  - No sabe (pase a la pregunta 23)
22. ¿Durante cuáles meses laboran? (Seleccione todas las que apliquen)
  - Enero
  - Febrero
  - Marzo
  - Abril
  - Mayo
  - Junio
  - Julio
  - Agosto
  - Septiembre
  - Octubre
  - Noviembre
  - Diciembre

23. ¿Qué tipos de agaves cultivó durante el año anterior? ¿y en el primer semestre de este año?

<b>Tipos de agave</b>	<b>Durante 2023</b>	<b>Primer semestre de 2024</b>
<b>Agave Maximiliana Baker</b>		
<b>Agave Inaequidens Koch</b>		
<b>Agave Valenciana</b>		
<b>Agave Angustifolia Haw</b>		
<b>Agave Rhodacantha</b>		
<b>Otros</b>		

En caso de no haber contestado “otros” en la pregunta anterior, pasar a la pregunta 26:

24. Por favor especifique los otros tipos de agave que tuvo durante 2023:

25. Por favor especifique los otros tipos de agave que tuvo en el primer semestre 2024:

26. Aproximadamente, ¿qué porcentaje del agave plantado se tiene en los siguientes municipios?

<b>Atengo</b>	
<b>Atenguillo</b>	
<b>Ayutla</b>	
<b>Bahía de Banderas</b>	
<b>Cabo Corrientes</b>	
<b>Chiquilistlán</b>	
<b>Cuatla</b>	
<b>Guachinango</b>	
<b>Juchitlán</b>	
<b>Mascota</b>	
<b>Mixtlán</b>	
<b>Puerto Vallarta</b>	
<b>San Sebastián del Oeste</b>	
<b>Talpa de Allende</b>	

<b>Tecolotlán</b>	
<b>Tenamaxtlán</b>	
<b>Tomatlán</b>	
<b>Otros</b>	
<b>No sabe</b>	

27. Aproximadamente, ¿cómo tiene distribuido porcentualmente su agave sembrado de acuerdo a sus años de maduración?

<b>Menos de 1 año</b>	
<b>1 año</b>	
<b>2 años</b>	
<b>3 años</b>	
<b>4 años</b>	
<b>5 años</b>	
<b>6 años</b>	
<b>7 años</b>	
<b>8 años</b>	
<b>Más de 8 años</b>	
<b>No sabe</b>	

28. ¿Su negocio vende piñas de agave a otras personas o empresas (intermediarias)?

- Sí
- No (pase a la pregunta 30)
- No sabe

29. Aproximadamente, ¿de cada 100 pesos de piñas de agave vendidas cuántos pesos le quedan de ganancia después de quitar los gastos de plantación? (margen de utilidad)

Si eligió la respuesta "Producción" pase a la siguiente pregunta (30), de lo contrario pase a la pregunta 37.

### III. Producción

Sección exclusiva para empresas que realicen el proceso de transformación (seleccionaron "Producción" en la pregunta 15).

30. ¿En qué municipios tiene tabernas o plantas de producción de raicilla? (Seleccione todas las que apliquen)

- Atengo
- Atenguillo
- Ayutla
- Bahía de Banderas (Nayarit)
- Cabo Corrientes
- Chiquilistlán
- Cuautla
- Guachinango
- Juchitlán
- Mascota
- Mixtlán
- Puerto Vallarta
- San Sebastián del Oeste
- Talpa de Allende
- Tecolotlán
- Tenamaxtlán
- Tomatlán
- Otro (Por favor especifique)

31. El agave que se utiliza para la producción de raicilla es:

- Plantado únicamente en tierras propiedad de la empresa (pase a la pregunta 33)
- Comprado totalmente a uno o más proveedores (pase a la pregunta 33)
- Una parte generada en tierras propiedad de la empresa y otra parte comprada a otros proveedores

32. Del total de agave que utiliza para producir, ¿qué porcentaje lo compra a otros proveedores?

33. ¿La empresa ha tenido que aumentar el precio de sus productos debido al aumento del precio del agave durante el año anterior? ¿y en el primer semestre de este año?

	Sí	No	No sabe
<b>Durante 2022</b>			
<b>Durante primer semestre de 2023</b>			



34. ¿La empresa ha optado por cambiar el tipo de agave utilizado por razones de costos o desabasto?
- No
  - Sí, por costos
  - Sí, por desabasto
  - Sí, por costos y desabasto
  - No sabe
35. Durante 2023, además de la cantidad de raicilla que produjeron, ¿compraron raicilla a alguna otra empresa maquiladora para comercializar?
- Sí
  - No
  - No sabe
36. Durante 2023, del total de raicilla que comercializó ¿qué porcentaje fue comprado a otra empresa maquiladora?

## IV. Venta

37. ¿Cuál(es) categoría(s) de raicilla ofrece? (Seleccione todas las que apliquen)

*Pregunta exclusiva para quienes respondieron que producen o comercializan raicilla en la pregunta 15.*

- Raicilla (pase a pregunta 39)
- Raicilla Artesanal (pase a pregunta 39)
- Raicilla Tradición Ancestral (pase a pregunta 39)
- No ofrece Raicilla

38. ¿Desde qué año dejó de ofrecer raicilla?

*Pregunta exclusiva para quienes respondieron que ya no ofrecen raicilla en la pregunta anterior.*

39. ¿Cuál(es) clase(s) de raicilla vende? (Seleccione todas las que apliquen)

*Pregunta exclusiva para quienes respondieron que comercializan raicilla en la pregunta 15.*

- Joven Blanco o Plata
- Envejecida o Madurada en vidrio
- Reposada u Oro
- Añejada
- Extra Añejada
- Abocada (Raicilla a la que se le debe incorporar directamente ingredientes para denotar sabores)

40. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el primer semestre de 2024 respecto al primer semestre de 2023?

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Permanecieron igual
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No sabe

41. ¿Cómo espera que se comportarán las ventas de su empresa durante el segundo semestre de 2024 en comparación con las ventas del segundo semestre de 2023?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho
- No sabe

Si eligió la respuesta "Comercializa" de la pregunta 15 pase a la siguiente pregunta (42); si no eligió "Comercializa", pero eligió "Producción", pase a la pregunta 44; de lo contrario pase a la pregunta 45.

42. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla vendió la empresa durante 2023?

*Pregunta exclusiva para quienes respondieron que comercializan raicilla en la pregunta 15.*

43. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla vendió la empresa durante el primer semestre de 2024?

*Pregunta exclusiva para quienes respondieron que comercializan raicilla en la pregunta 15.*

Si eligió la respuesta “Producción” o “Comercializa” de la pregunta 15 pase a la siguiente pregunta (44), de lo contrario pase a la pregunta 45.

44. Aproximadamente, ¿de cada 100 pesos de raicilla que vende cuántos pesos le quedan de ganancia? (margen de utilidad)

*Pregunta exclusiva para quienes respondieron que producen o comercializan raicilla en la pregunta 15.*

## V. Exportaciones

Sección exclusiva para empresas que venden raicilla (seleccionaron “Comercializa” en la pregunta 15).

45. ¿Su empresa vendió raicilla en México? (independientemente de que haya vendido a otros países)

- Sí
- No (Pase a la pregunta 47)
- No sabe (Pase a la pregunta 47)

46. Aproximadamente, ¿cómo se distribuyen sus ventas de raicilla en el país por entidad federativa en porcentaje?

<b>Aguascalientes</b>	
<b>Baja California</b>	
<b>Baja California Sur</b>	
<b>Campeche</b>	
<b>Coahuila</b>	
<b>Colima</b>	
<b>Chiapas</b>	
<b>Chihuahua</b>	
<b>Ciudad de México</b>	
<b>Durango</b>	
<b>Guanajuato</b>	
<b>Guerrero</b>	
<b>Hidalgo</b>	
<b>Jalisco</b>	
<b>Estado de México</b>	
<b>Michoacán</b>	
<b>Morelos</b>	
<b>Nayarit</b>	
<b>Nuevo León</b>	
<b>Oaxaca</b>	
<b>Puebla</b>	
<b>Querétaro</b>	
<b>Quintana Roo</b>	



<b>San Luis Potosí</b>	
<b>Sinaloa</b>	
<b>Sonora</b>	
<b>Tabasco</b>	
<b>Tamaulipas</b>	
<b>Tlaxcala</b>	
<b>Veracruz</b>	
<b>Yucatán</b>	
<b>Zacatecas</b>	

47. ¿Su empresa ha realizado exportaciones de raicilla?

- Sí
- No (Pase a la pregunta 53)
- No sabe (Pase a la pregunta 53)

48. ¿Su empresa realizó exportaciones de raicilla durante 2023 o en el primer semestre de 2024?

- Sí, durante 2022
- Sí, durante el primer semestre de 2023
- Sí, durante 2022 y el primer semestre de 2023
- No
- No sabe

49. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla exportó durante 2023?

*Pregunta exclusiva para quienes respondieron que exportaron durante 2023 en la pregunta 48.*

50. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla exportó durante el primer semestre de 2024?

*Pregunta exclusiva para quienes respondieron que exportaron durante el primer semestre de 2024 en la pregunta 48.*

51. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de cada clase de raicilla se vendió al extranjero durante 2023?

*Pregunta exclusiva para quienes respondieron que exportaron durante 2023 en la pregunta 48.*

<b>Joven Blanco o Plata</b>	
<b>Envejecida o Madurada en vidrio</b>	
<b>Reposada u Oro</b>	
<b>Añejada</b>	
<b>Extra Añejada</b>	
<b>Abocada (Raicilla a la que se le debe incorporar directamente ingredientes para denotar sabores)</b>	



No sabe

52. ¿A qué países ha exportado? (Seleccione todas las que apliquen)

- Estados Unidos
- Canadá
- Alemania
- Italia
- España
- Francia
- Australia
- No sabe
- Otro(s) (Por favor especifique)

53. ¿Su empresa tiene intenciones de exportar en un futuro

- Sí
- No
- No sabe

Fin de la Encuesta

[www.ieg.gob.mx](http://www.ieg.gob.mx)



**IEEG Jalisco**

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 [contacto@ieg.gob.mx](mailto:contacto@ieg.gob.mx)

 **33377-71770**



**IEEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

