



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



# Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

**AGOSTO** 2024

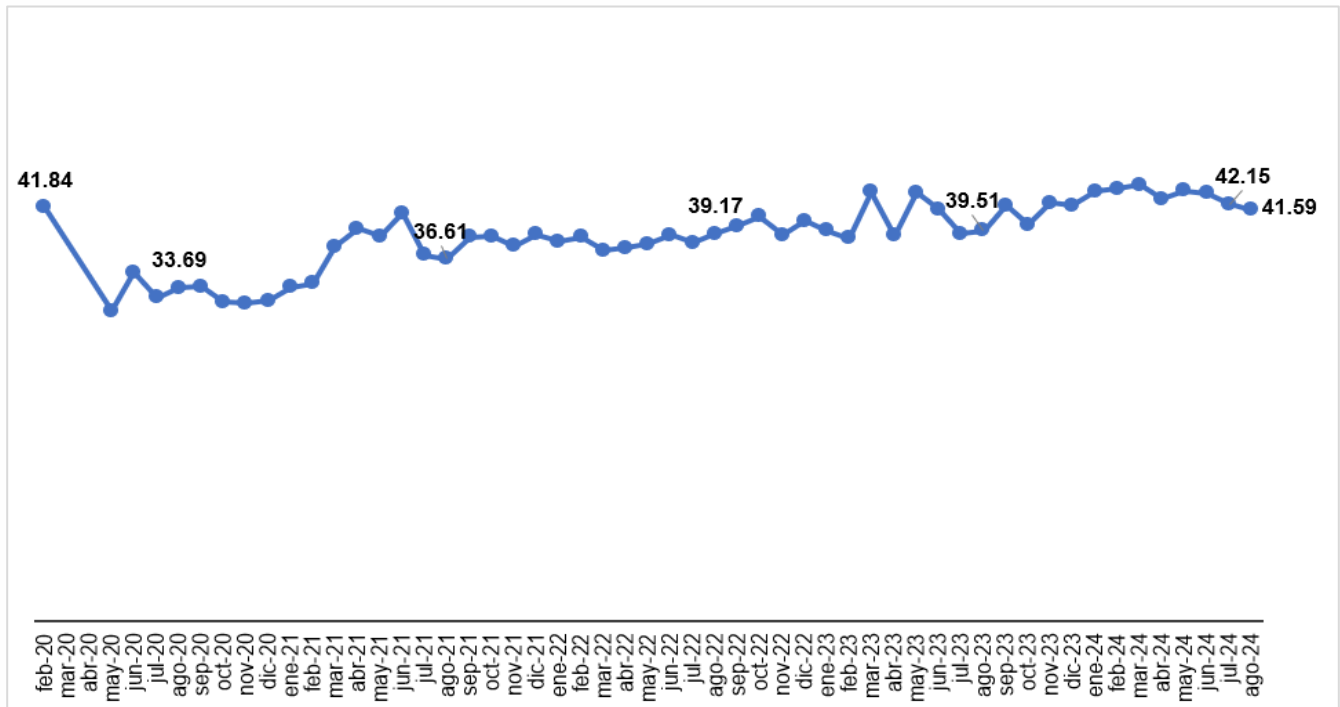
Fecha de publicación: **6 de septiembre de 2024**  
Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera

## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de agosto de 2024

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de agosto de 2024. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 16 al 30 de agosto. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de agosto de 2024 fue de 41.59 puntos, lo que implica una variación mensual de -0.55 puntos o de -1.31% y una variación anual de 2.08 puntos o de 5.28%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -0.24 puntos o de -0.58%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero-2020 a agosto-2024



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 4 disminuyeron en agosto con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual con la que tenían hace un año; este subíndice pasó de 42.21 puntos en julio a 42.23 puntos en agosto, es decir, una variación mensual de 0.07% o de 0.03 puntos, y una variación anual de 2.94% o de 1.20 puntos. Los hogares perciben una situación económica similar con relación a la encuesta de julio de este año, pero mejor a la encuesta de agosto de 2023.

En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa económica dentro de doce meses comparada con la que presentan en este momento y que en este mes se ubicó en 55.19 puntos. Respecto a julio se registró una variación mensual de -0.06% o de -0.03 puntos, y una variación anual de 9.02% o de 4.57 puntos. Este subíndice se encuentra por arriba del umbral de los 50 puntos, lo que indica una perspectiva futura más optimista de la economía familiar.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco comparada con la de hace 12 meses; respecto a julio se registró una variación mensual de -0.15% o de -0.06 puntos, y una variación anual de -0.73% o de -0.29 puntos.

En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco a futuro; respecto a julio se registró una variación mensual de -2.86% o de -1.57 puntos, y una variación anual de 7.63% o de 3.78 puntos. Finalmente, el último subíndice indica la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos como son muebles y electrodomésticos; este subíndice respecto a julio registró una variación mensual de -6.01% o de -1.13 puntos, y una variación anual de 7.04% o de 1.16 puntos.

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a agosto de 2024

Concepto	2020	2023	2024		Variación mensual		Variación anual	
	Febrero	Agosto	Julio	Agosto	%	Puntos	%	Puntos
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.84</b>	<b>39.51</b>	<b>42.15</b>	<b>41.59</b>	<b>-1.31%</b>	<b>-0.55</b>	<b>5.28%</b>	<b>2.08</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	41.03	42.21	42.23	0.07%	0.03	2.94%	1.20
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	50.62	55.22	55.19	-0.06%	-0.03	9.02%	4.57
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	39.87	39.64	39.58	-0.15%	-0.06	-0.73%	-0.29
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	49.50	54.85	53.28	-2.86%	-1.57	7.63%	3.78
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	16.53	18.82	17.69	-6.01%	-1.13	7.04%	1.16

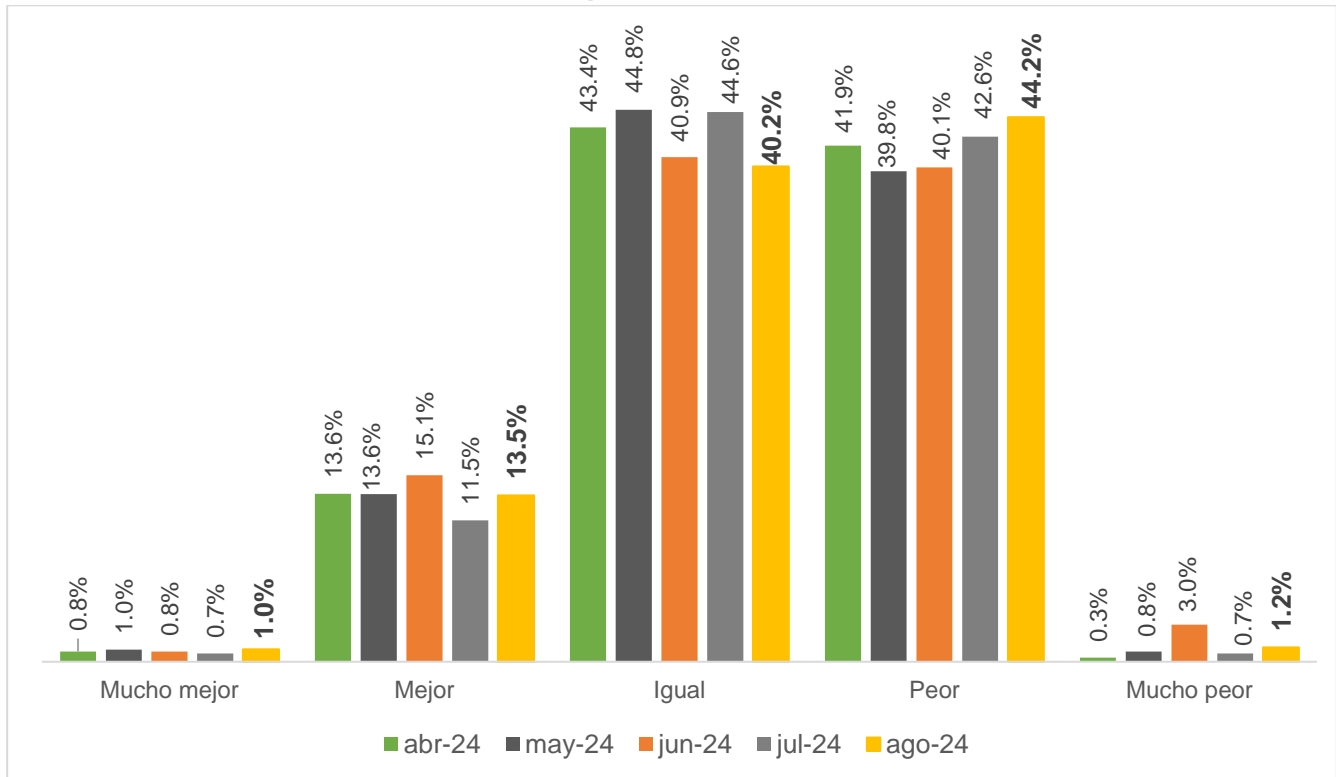
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

### Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. El porcentaje de respuestas de “mucho mejor” pasó de 0.7% en julio a 1.0% en agosto, mientras que las que respondieron “mejor” también aumentó de 11.5% a 13.5% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual bajó de 44.6% a 40.2%. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 42.6% a 44.2% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” pasó de 0.7% a 1.2% en el mismo periodo.

El aumento de las respuestas de mejor y peor ocasionó que el primer subíndice del ICCJ presentará un aumento marginal en agosto con relación al mes previo.

#### Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

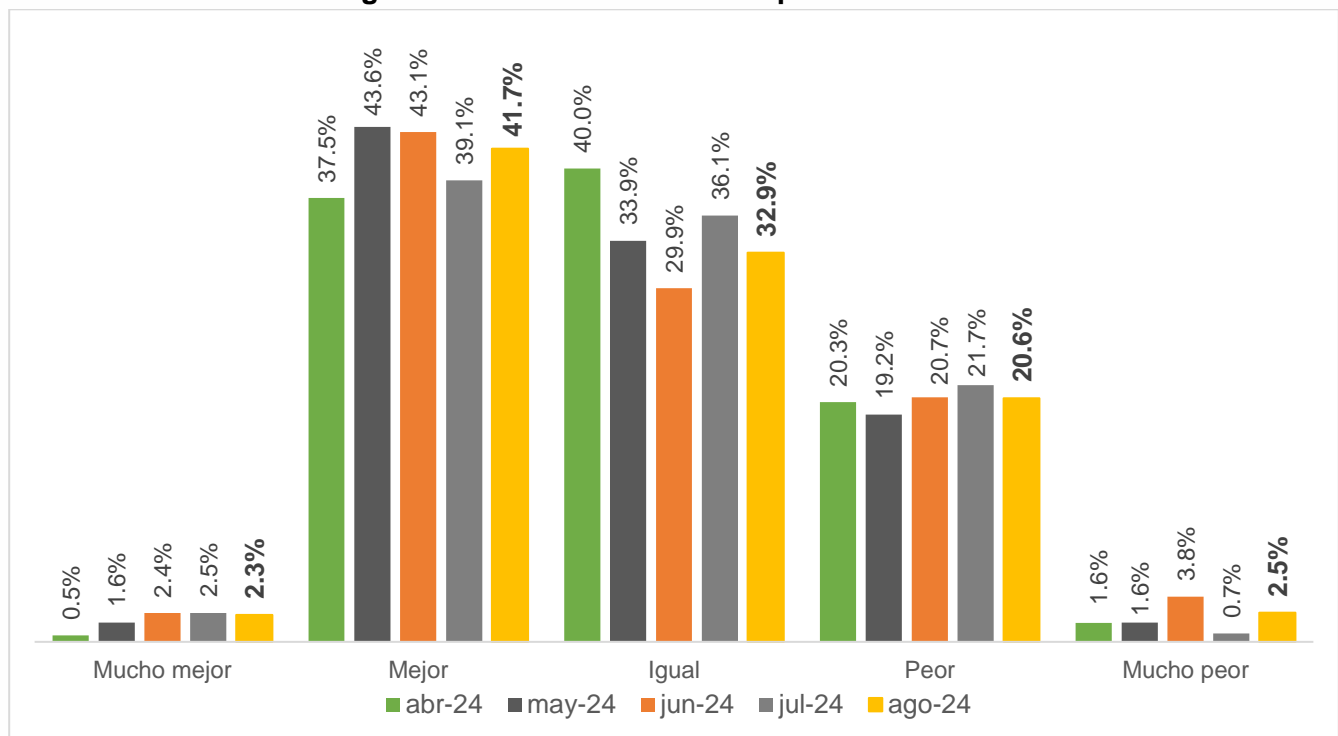


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” bajó al pasar de 2.5% en julio a 2.3% en agosto, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje aumentó de 39.1% a 41.7%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual disminuyó de 36.1% a 32.9% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año pasó de 21.7% a 20.6% de julio a agosto. Finalmente, la respuesta “mucho peor” pasó de 0.7% a 2.5% en el mismo periodo. Si bien aumentaron las respuestas de mejor, el aumento de las respuestas de mucho peor ocasionó una disminución en el subíndice relacionado con esta pregunta.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?**

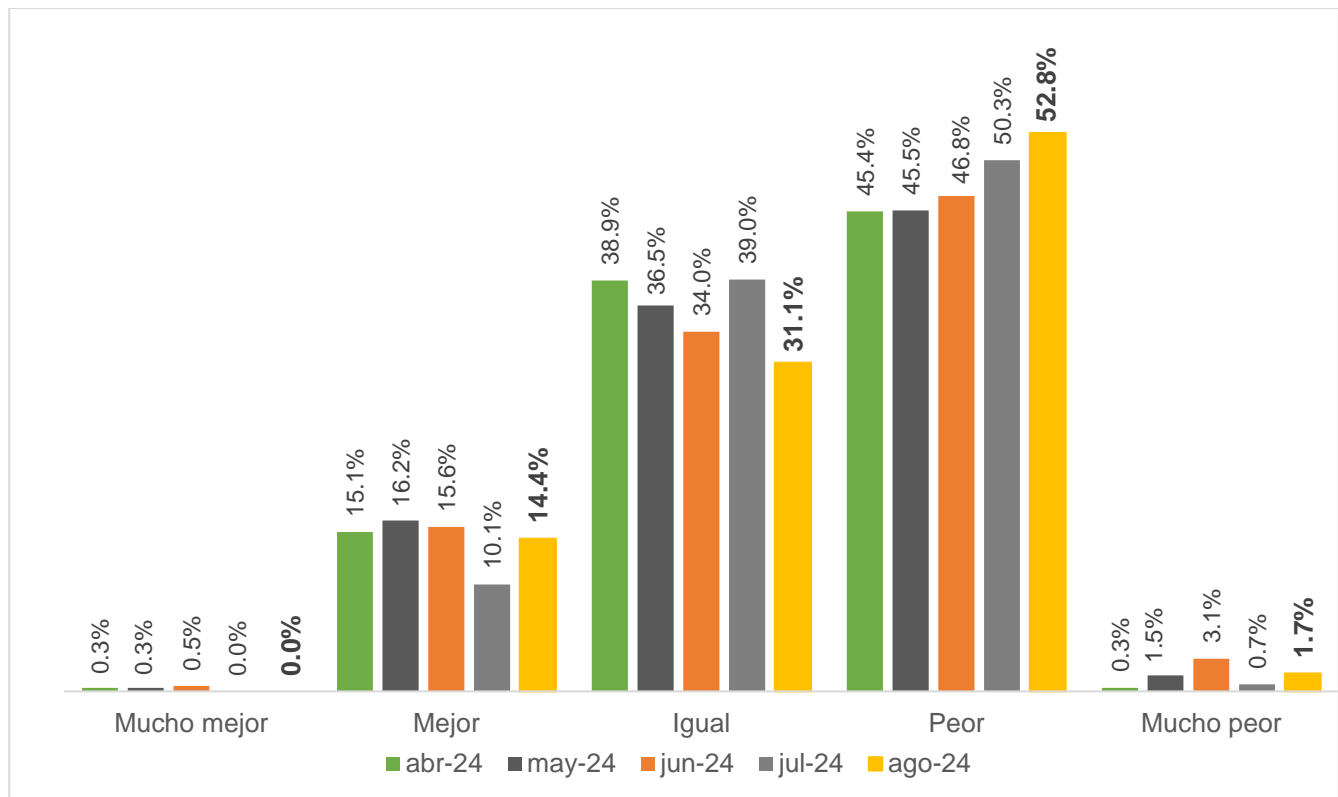


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, se mantuvo en 0.0% de julio a agosto. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor aumentó al pasar de 10.1% a 14.4% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año pasó de 39.0% a 31.1% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco está peor que hace un año subió al pasar de 50.3% a 52.8% de julio a agosto. Por otro lado, el porcentaje de hogares que refieren que la situación económica de la entidad está mucho peor que hace un año pasó de 0.7% en julio a 1.7% en agosto. El incremento en el porcentaje de hogares que perciben una peor situación económica de Jalisco ocasionó que el subíndice relacionado a esta pregunta disminuyera en el mes de agosto.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?**



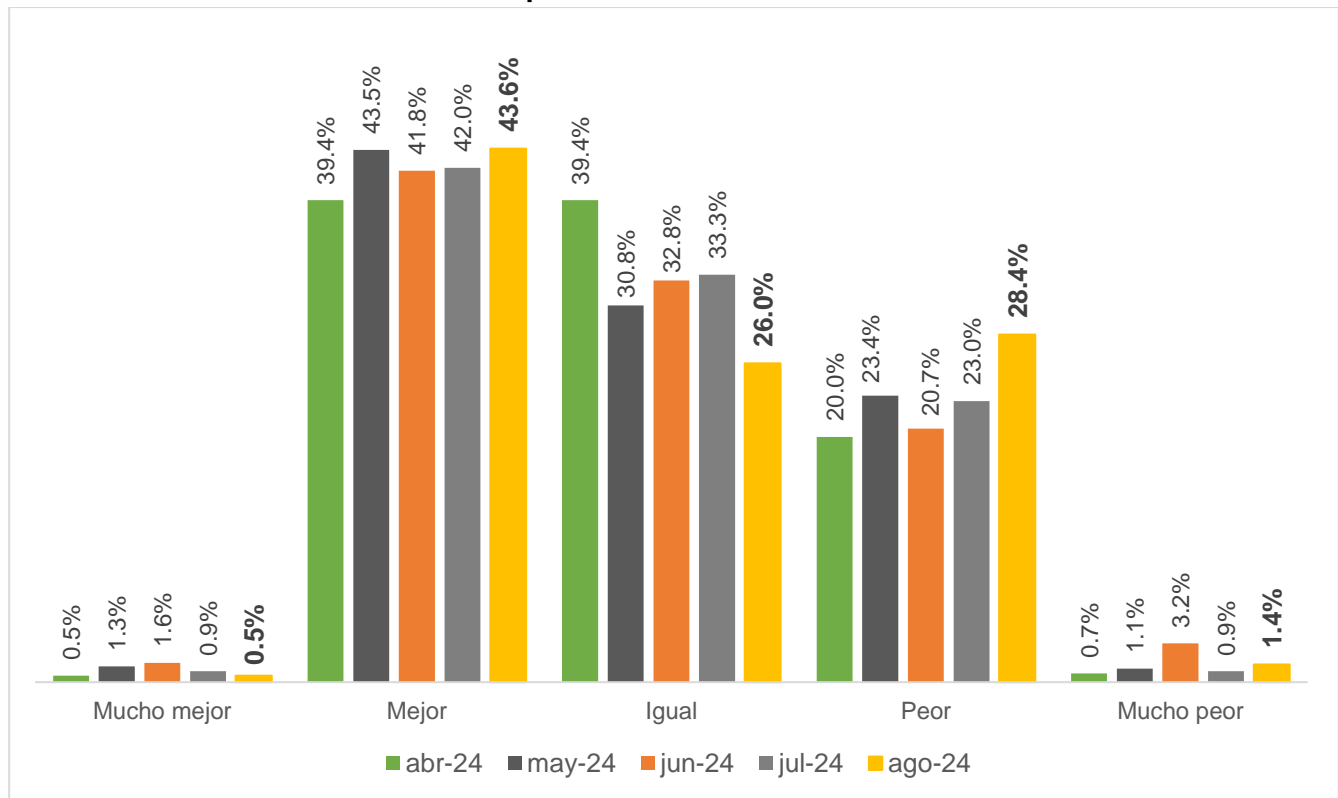
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, durante agosto un 0.5% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, porcentaje menor al de julio. El porcentaje de los que consideran que será mejor aumentó de 42.0% a 43.6% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual bajó de 33.3% a 26.0%.

El porcentaje de hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año subió de 23.0% en julio a 28.4% en agosto. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor pasó de 0.9% a 1.4% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de hogares que tienen una peor y mucho peor perspectiva de la economía jalisciense, ocasionó que el cuarto subíndice que compone el indicador disminuyera en agosto.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?**



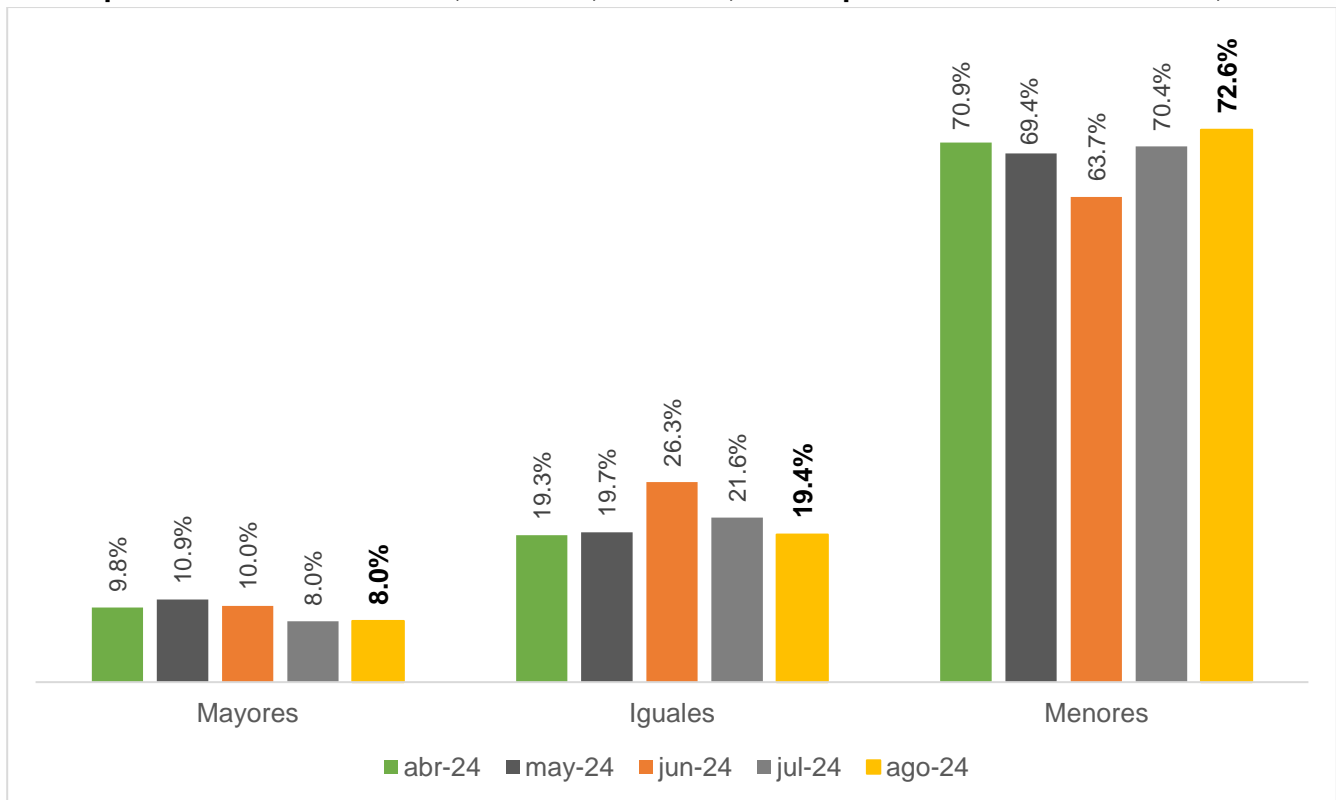
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra se mantuvo sin cambio en 8.0% de julio a agosto. La respuesta de “iguales posibilidades” pasó de 21.6% a 19.4% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes duraderos aumentó de 70.4% a 72.6% en el mismo periodo.

El aumento del porcentaje de los hogares con menores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ se redujera en agosto con respecto al mes anterior.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.



## Preguntas complementarias en el levantamiento de agosto de 2024

Durante el levantamiento de la ETCOJ de agosto, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas para obtener información sobre el conocimiento y percepción de la raicilla en los consumidores de Jalisco. Las preguntas fueron:

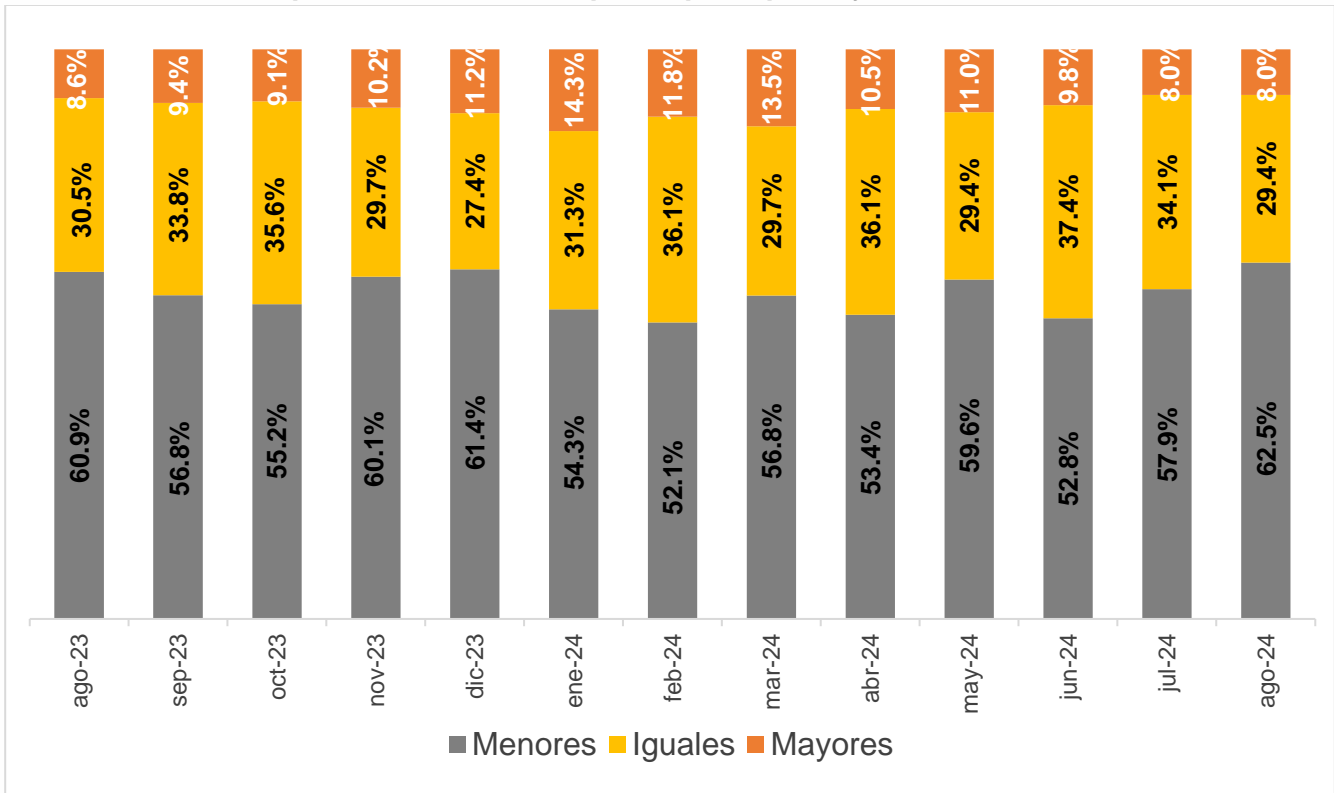
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿Conoce o ha escuchado hablar de \_\_\_\_\_? (Raicilla, tequila, mezcal, sotol, charanda, bacanora, ninguna)
- ¿Cuáles de estas bebidas ha probado?: raicilla, tequila, mezcal, sotol, charanda, bacanora, ninguna.
- ¿Sabe usted de qué estado de la república es la raicilla?
- ¿Por cuál bebida pagaría más? (Raicilla, tequila, mezcal, ninguna, no sabe)
- ¿Por cuál bebida pagaría menos? (Raicilla, tequila, mezcal, ninguna, no sabe)

Cabe señalar que, las preguntas de la raicilla también se hicieron en las encuestas de agosto de 2022 y agosto 2023, por lo que se hacen comparaciones anuales. A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En agosto de 2024, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 8.0%, porcentaje igual al del mes anterior.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje pasó de 34.1% a 29.4% de julio a agosto. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios subió al pasar de 57.9% a 62.5% en el mismo periodo.

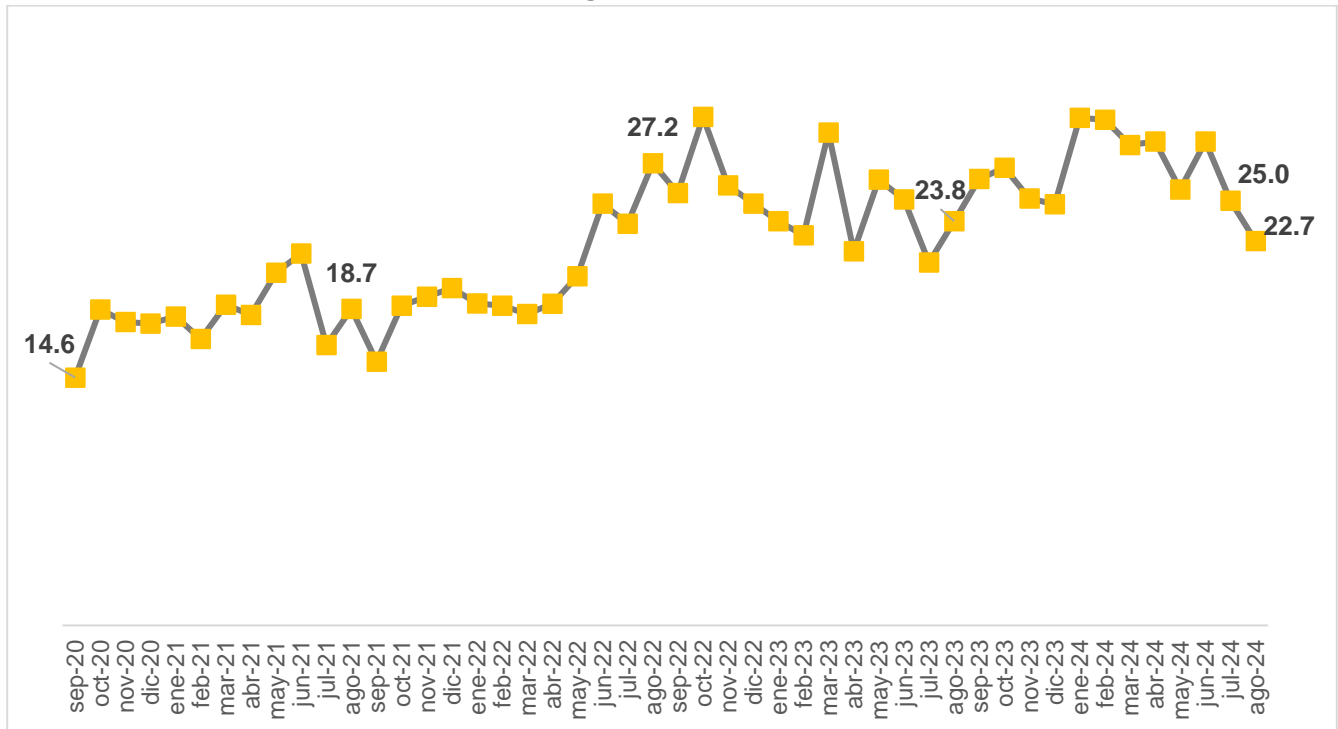
**Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó en agosto respecto al mes previo; pasó de 25.0 a 22.7 puntos de julio a agosto, esto es una variación mensual de -2.4 puntos o de -9.5%, mientras que la variación anual fue de -1.2 puntos o de -4.9%.

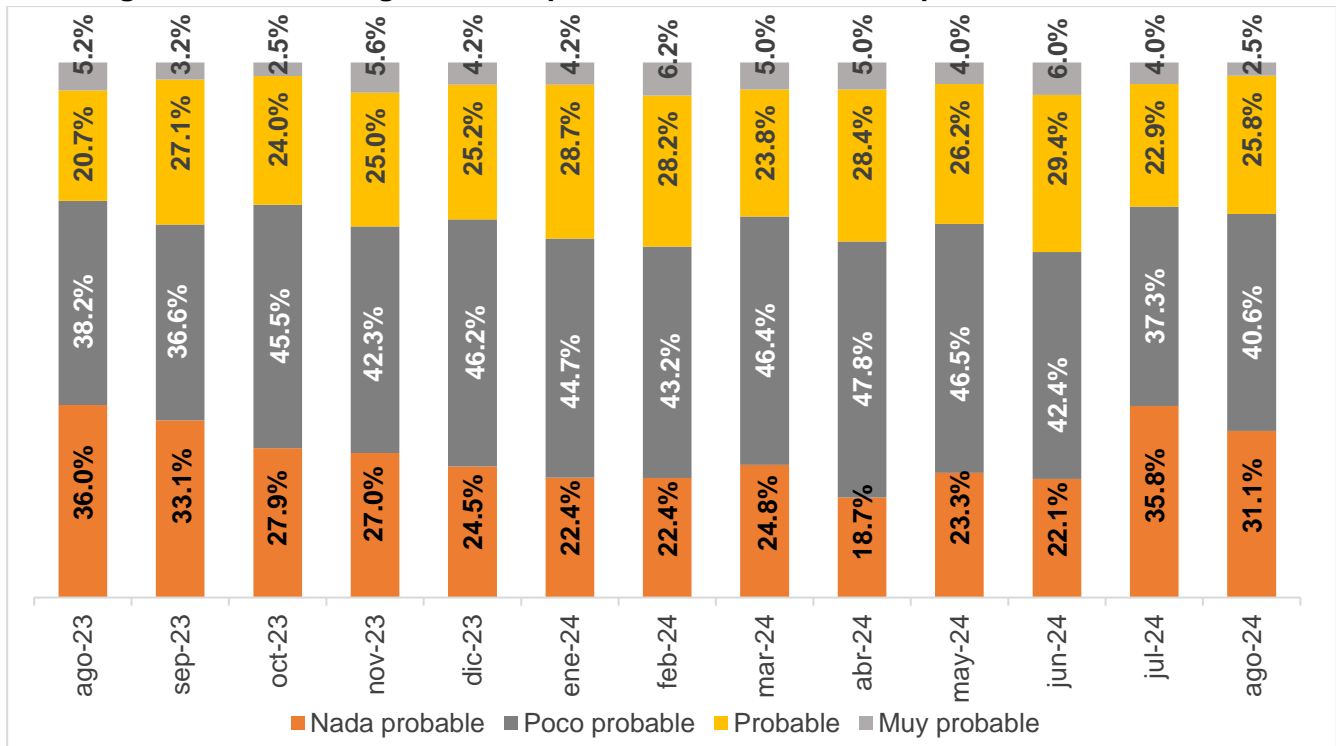
**Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – agosto de 2024**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable pasó de 4.0% a 2.5% de julio a agosto. Los que consideran que es probable, su porcentaje pasó de 22.9% a 25.8% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó que es poco probable aumentó de 37.3% a 40.6%, mientras que los que mencionaron que era nada probable bajó de 35.8% a 31.1%.

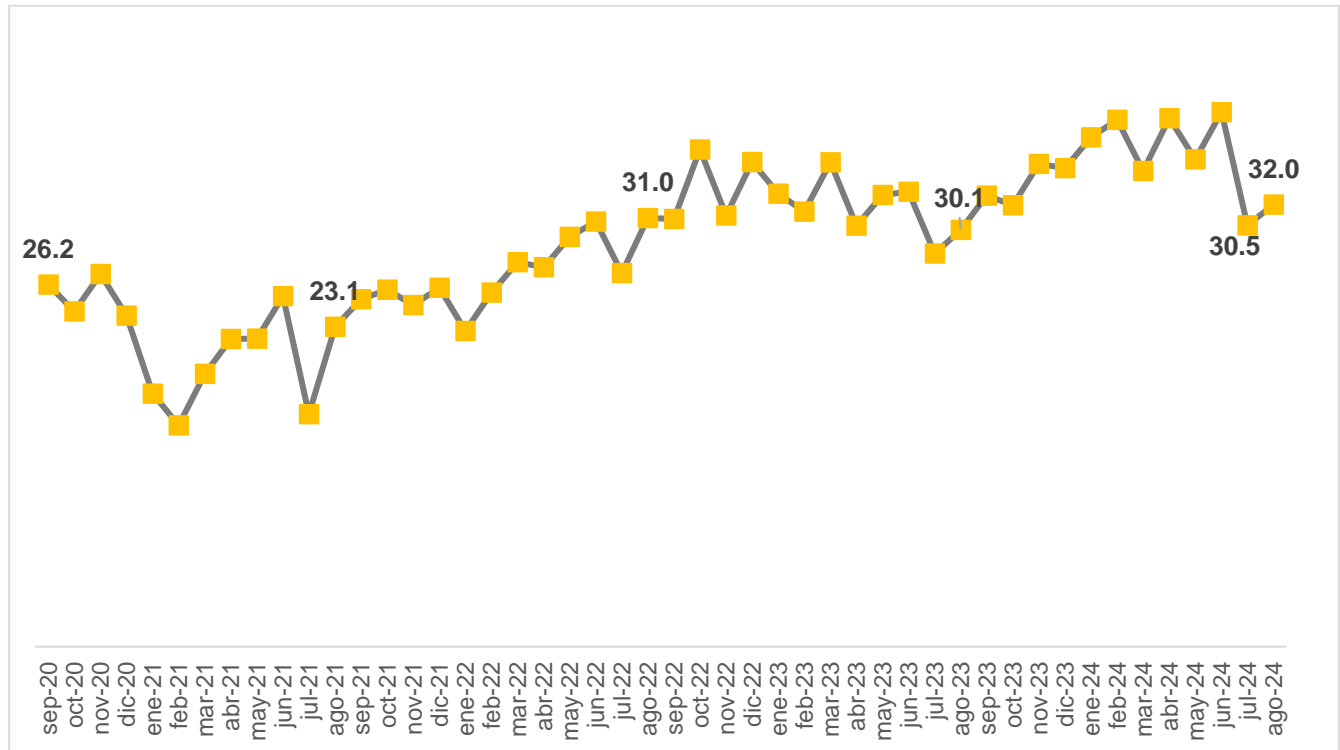
**¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó este mes, pasó de 30.5 a 32.0 puntos de julio a agosto, esto es aumento mensual de 1.5 puntos o de 4.9%, mientras que la variación anual fue de 1.8 puntos o de 6.1%.

**Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – agosto de 2024**

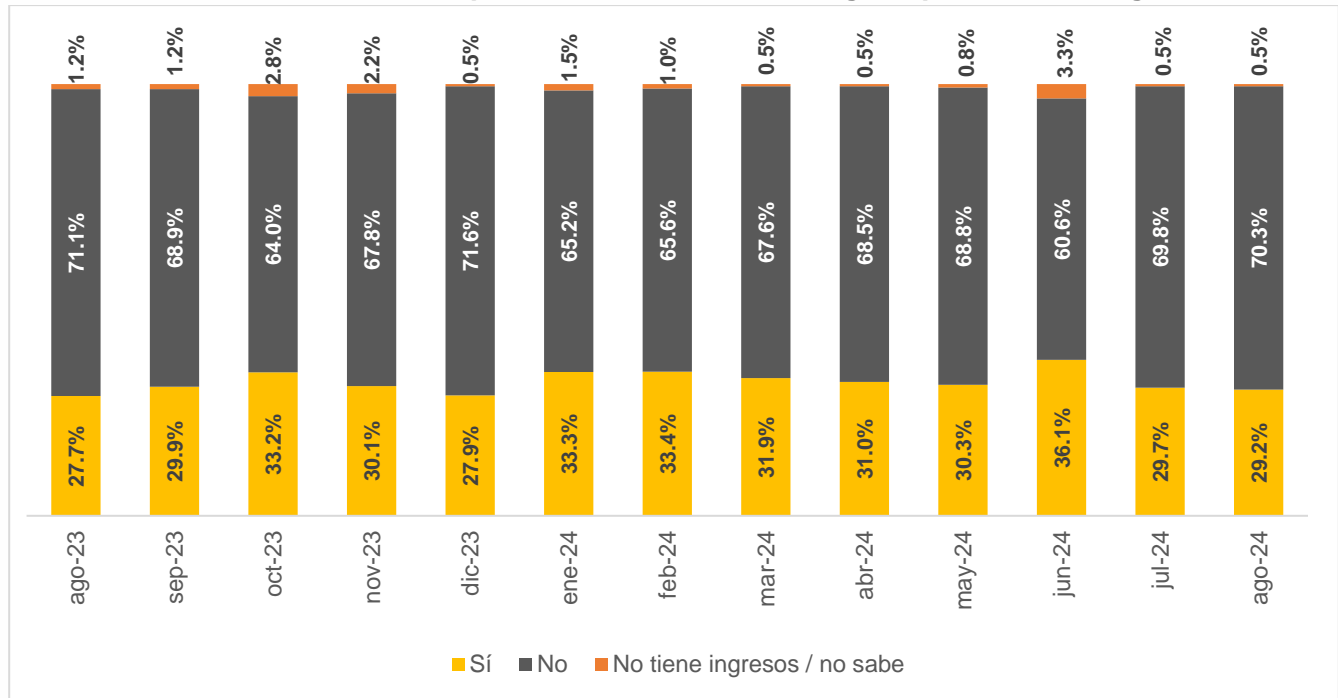


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Los cálculos de las variaciones se realizan con todos los decimales, aunque en la gráfica se redondea a un decimal.

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades disminuyó de 29.7% en julio a 29.2% en agosto. En ese mes aumentó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 69.8% a 70.3%, con relación al mes anterior.

Con respecto al mismo mes del año anterior, aumentó el porcentaje de hogares con posibilidades de ahorrar de 27.7% a 29.2%.

**¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

## Conocimiento y percepción de la raicilla

Con relación a las preguntas relacionadas con el conocimiento que tienen los consumidores de la raicilla, se tiene que el 15.6% de los encuestados, quienes son mayores de 18 años, conoce esta bebida, porcentaje menor al encontrado en las encuestas de agosto de 2022 y 2023. Este porcentaje también es inferior al grado de conocimiento que se tiene del tequila, en donde 86.5% dijeron conocerlo o haber escuchado de esa bebida, y también menor al del mezcal que registró 73.9% de conocimiento. Sin embargo, el porcentaje registrado por la raicilla es mayor que la observada para otras bebidas como son el sotol (13.8%) y la bacanora (9.0%). Asimismo, el 10.8% dijo no conocer ninguna de las bebidas anteriores.

### ¿Conoce o ha escuchado hablar de \_\_\_\_?

Tipo de bebida	Agosto 2022	Agosto 2023	Agosto 2024
<b>Raicilla</b>	<b>24.8%</b>	<b>21.8%</b>	<b>15.6%</b>
Tequila	85.9%	90.2%	86.5%
Mezcal	74.1%	77.4%	73.9%
Sotol	12.0%	13.6%	13.8%
Charanda	16.6%	22.8%	19.4%
Bacanora	10.0%	10.5%	9.0%
Ninguna	12.5%	7.1%	10.8%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

En la encuesta de agosto de 2024, con relación al total de hogares encuestados, todas las bebidas consultadas disminuyeron el porcentaje de hogares que mencionaron haberla probado, comparado con el año pasado, con excepción del Sotol que quedó igual. En particular, la raicilla pasó de 11.5% a 9.0% en ese periodo; el tequila pasó de 72.1% a 69.8%, mientras que el mezcal de 49.2% a 44.7%. Sin embargo, si se obtienen los porcentajes con respecto a los que refirieron conocer la bebida, se tienen aumentos en la raicilla y el tequila. El 57.4% de los encuestados que conocen la raicilla la han probado; este porcentaje es superior al 52.7% encontrado en la encuesta anterior. En el caso del tequila, el 80.6% que lo conocen lo ha probado, mientras que en el caso del mezcal es del 60.4%.

### ¿Ha probado \_\_\_\_?

Tipo de bebida	Agosto 2022		Agosto 2023		Agosto 2024	
	% del total de encuestados	% del total que conoce la bebida	% del total de encuestados	% del total que conoce la bebida	% del total de encuestados	% del total que conoce la bebida
<b>Raicilla</b>	<b>11.0%</b>	<b>44.3%</b>	<b>11.5%</b>	<b>52.7%</b>	<b>9.0%</b>	<b>57.4%</b>
Tequila	68.8%	80.1%	72.1%	79.9%	69.8%	80.6%
Mezcal	46.3%	62.6%	49.2%	63.5%	44.7%	60.4%
Sotol	2.8%	23.6%	4.7%	34.1%	4.7%	33.7%
Charanda	6.3%	38.0%	10.1%	44.5%	6.3%	32.5%
Bacanora	2.8%	28.3%	4.0%	38.1%	2.7%	29.6%
Ninguna	28.9%	NA	17.6%	NA	17.4%	NA

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: El rubro de "ninguna" en la primera columna incluye a las personas que conocen las bebidas referidas, pero no las han probado, así como a los que no las conocen. NA: No aplica.

Sobre el conocimiento de la entidad federativa de origen de la raicilla, considerando al total de hogares encuestados, el 7.6% mencionó que la raicilla es de Jalisco; este porcentaje es inferior al 12.3% de 2022 y al 10.3% de hace un año. Por otro lado, el 91.9% dijo no saber de dónde es la raicilla. Con respecto a los hogares que sí conocen o han escuchado hablar de la raicilla, el 48.4% mencionó que esta bebida es de Jalisco, porcentaje mayor al 47.3% de la encuesta anterior.

### ¿Sabe usted de qué estado de la república es la raicilla?

Entidad federativa	Agosto 2022		Agosto 2023		Agosto 2024	
	% del total de hogares	% del total que conoce la raicilla	% del total de hogares	% del total que conoce la raicilla	% del total de hogares	% del total que conoce la raicilla
<b>Jalisco</b>	<b>12.3%</b>	<b>49.7%</b>	<b>10.3%</b>	<b>47.3%</b>	<b>7.6%</b>	<b>48.4%</b>
Chiapas	0.0%	0.0%	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%
Coahuila	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.1%
Michoacán	0.0%	0.0%	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%
Oaxaca	0.5%	2.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.1%
Sonora	0.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Veracruz	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%	1.1%
Zacatecas	0.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No sabe	86.4%	45.0%	89.4%	51.1%	91.9%	48.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: El rubro de "no sabe" en la primera y tercera columna incluye a las personas que no conocen la raicilla por lo que no se les aplicó esta pregunta.

El 15.0% de los adultos encuestados refirió conocer la raicilla, el tequila y el mezcal de manera simultánea, y a estos se les preguntó por cuál de estas tres bebidas pagaría más y por cuál pagaría menos. De entre estas bebidas, el 2.2% dijo que pagaría más por la raicilla, 60.0% que pagaría más por el tequila y el 16.7% por el mezcal, mientras que el 15.6% dijo que por ninguna de estas tres pagaría más. El porcentaje para la raicilla es menor al 5.8% reportado en la encuesta anterior. El mezcal subió de 10.8% a 16.7%. El tequila subió de 55.8% a 60.0%.

Por otro lado, de entre estas tres bebidas, el 55.6% mencionó que es la raicilla por la que pagaría menos, el 5.6% mencionó al tequila y el 10.0% pagaría menos por el mezcal.

### Entre la raicilla, el tequila y el mezcal, ¿por cuál pagaría más y por cuál menos?

Tipo de bebida	Agosto 2022		Agosto 2023		Agosto 2024	
	Pagaría más	Pagaría menos	Pagaría más	Pagaría menos	Pagaría más	Pagaría menos
<b>Raicilla</b>	<b>4.9%</b>	<b>38.5%</b>	<b>5.8%</b>	<b>41.7%</b>	<b>2.2%</b>	<b>55.6%</b>
Tequila	58.0%	4.2%	55.8%	4.2%	60.0%	5.6%
Mezcal	9.1%	18.2%	10.8%	17.5%	16.7%	10.0%
Ninguna	23.1%	28.7%	20.8%	24.2%	15.6%	15.6%
No sabe	4.9%	10.5%	6.7%	12.5%	5.6%	13.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados solo sobre el total de encuestados que dijeron conocer las 3 bebidas.



## Nota metodológica

### Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona julio de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de agosto de 2024, se tiene que el 65.8% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 5.5% en Puerto Vallarta y el 2.8% en Tepatitlán de Morelos. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

### Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de agosto de 2024

	Hogares	Distribución %
<b>Total general</b>	<b>602</b>	<b>100.0%</b>
ZMG	396	65.8%
Puerto Vallarta	33	5.5%
Tepatitlán de Morelos	17	2.8%
Zapotlán el Grande	16	2.7%
Autlán de Navarro	15	2.5%
Arandas	13	2.2%
Lagos de Moreno	11	1.8%
Resto (48 municipios)	101	16.8%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

### Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara de 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

### **Questionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de agosto de 2024 se incorporaron preguntas relacionadas con el conocimiento de la raicilla.

### **Periodo de levantamiento**

La encuesta se levantó del 16 al 30 de agosto de 2024.

## Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

## Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta "No sé" se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

## Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense de agosto 2024

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
  
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
  - Muy probable
  - Probable
  - Poco probable
  - Nada probable
  - No sabe
  
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
  - Sí
  - No
  - No sabe
  - No tiene ingresos
  
9. ¿Conoce o ha escuchado hablar de \_\_\_\_? (diga todas las que conozca)
  - Raicilla
  - Tequila
  - Mezcal
  - Sotol
  - Charanda
  - Bacanora
  - Ninguna

*Si en la pregunta 9 eligió alguna de las opciones “Raicilla”, “Tequila”, “Mezcal” o “Sotol”, pase a la pregunta 10, de lo contrario, finaliza la encuesta.*

10. ¿Cuáles de estas bebidas ha probado? (diga todas las que ha probado)
  - Raicilla

- Tequila
- Mezcal
- Sotol
- Charanda
- Bacanora
- Ninguna

*Si en la pregunta 9 eligió la opción “Raicilla”, pase a la pregunta 11, de lo contrario, finaliza la encuesta.*

11. ¿Sabe usted de qué estado de la república es la raicilla?

- No sabe
- Aguascalientes
- Baja California
- Baja California Sur
- Campeche
- Coahuila
- Colima
- Chiapas
- Chihuahua
- Ciudad de México
- Durango
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Estado de México
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tabasco
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

*Si en la pregunta 9 eligió de las opciones “Raicilla”, “Tequila” y “Mezcal”, pase a la pregunta 12, de lo contrario, finaliza la encuesta.*

12. ¿Por cuál bebida pagaría más?

- Raicilla
- Tequila
- Mezcal
- Ninguna
- No sabe

13. ¿Por cuál bebida pagaría menos?

- Raicilla
- Tequila
- Mezcal
- Ninguna
- No sabe

FIN DE LA ENCUESTA




[www.ieg.gob.mx](http://www.ieg.gob.mx)



**IEG Jalisco**

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 [contacto@ieg.gob.mx](mailto:contacto@ieg.gob.mx)

 **33377-71770**



**IEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

