



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Principales Resultados de la ENDUTIH 2023 en Jalisco



La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), tiene como finalidad obtener información sobre la disponibilidad y el uso de las tecnologías de información y comunicaciones en los hogares y su utilización por los individuos de seis años o más en México.

Pretende generar información estadística en el tema y apoyar la toma de decisiones en cuestión de políticas públicas; asimismo, ofrece elementos de análisis a estudios nacionales e internacionales y para el público en general interesado en la materia.





La importancia de esta encuesta radica en el hecho de que, las TIC, determinan nuevas formas de trabajo, aprendizaje, participación y entretenimiento. Se reconoce el surgimiento de una nueva economía basada en la información digital y de un nuevo paradigma: la Sociedad de la Información y el Conocimiento (INEGI, 2023).

- La telefonía móvil promueve el sentido de inclusión, la pertenencia y cercanía entre los miembros de una familia.
- Internet es una valiosa herramienta de apoyo a la educación, la capacitación y la investigación.
- La computadora permite la creación de documentos electrónicos con una versatilidad inusitada, o el procesamiento de datos en volúmenes anteriormente inmanejables.

Antecedentes

Dirección de información Estadística
Demográfica y Social



Por este motivo, resulta primordial contar con estadísticas precisas, oportunas y con la mayor desagregación geográfica posible sobre estos desarrollos. Desde 2001 el INEGI inició la captación de un Módulo sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares, MODUTIH. Exceptuando el 2003, este proyecto se llevó a cabo anualmente hasta el 2014.

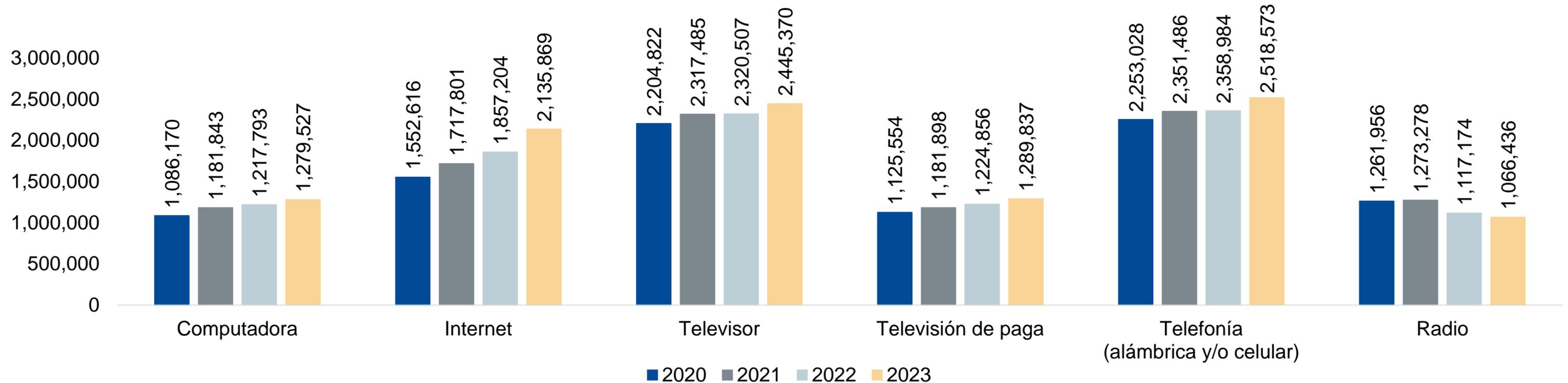
A partir del 2015 el INEGI inició el proyecto de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), que permite dar continuidad a la integración de indicadores básicos, y a la vez facilita la incorporación de nuevos contenidos con mayor precisión. En la edición 2023, se captó, por primera vez, información sobre disposición de servicios de streaming y sobre la disponibilidad y uso de dispositivos inteligentes.



Hogares con equipamiento de TIC

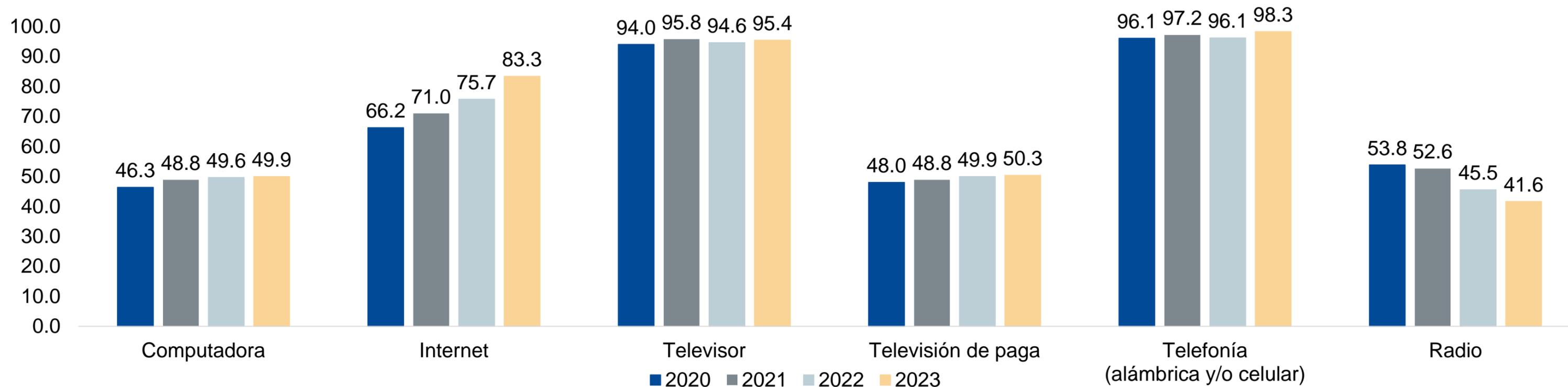
Fuente: INEGI; ENDUTIH 2023.

Hogares con equipamiento de tecnología de información y comunicaciones según tipo de tecnología, Jalisco 2020-2023



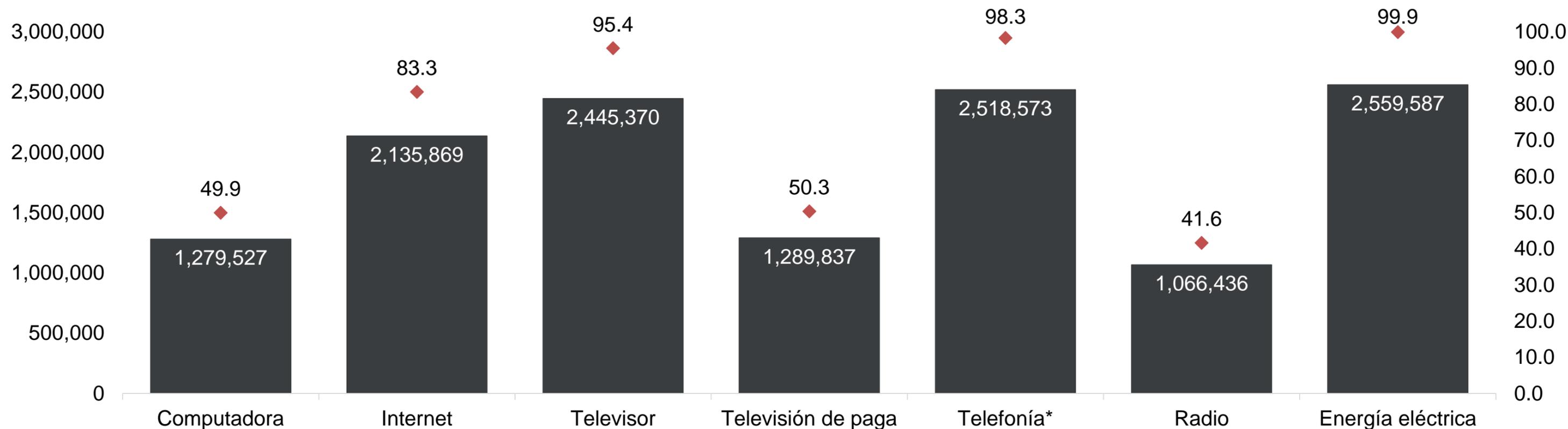
Entre 2020 y 2023, la cantidad de hogares que disponían de computadora en Jalisco se incrementó en un 17.8%, al pasar de 1'086,170 a 1'279,527, respectivamente. Por su parte, los hogares con Internet crecieron 37.6%, los hogares con televisión 10.9%, los de televisión de paga 14.6% y los hogares con telefonía alámbrica y/o celular 11.8%. En contraste, los hogares con radio disminuyeron un 15.5%.

Porcentaje de hogares con equipamiento de tecnología de información y comunicaciones según tipo de tecnología, Jalisco 2020-2023



Entre 2020 y 2023, la proporción de hogares que disponían de computadora en Jalisco se incrementó en un 7.8%, al pasar de 46.3% a 49.9%, respectivamente; la de hogares con Internet creció 25.9%, la de hogares con televisión subió 1.5%, la de aquellos que tenían televisión de paga subió 4.9% y la de hogares con telefonía alámbrica y/o celular un 2.3%. Por el contrario, la proporción de hogares con radio bajó 22.7%.

Hogares con equipamiento de tecnología de información y comunicaciones según tipo de tecnología, Jalisco 2023



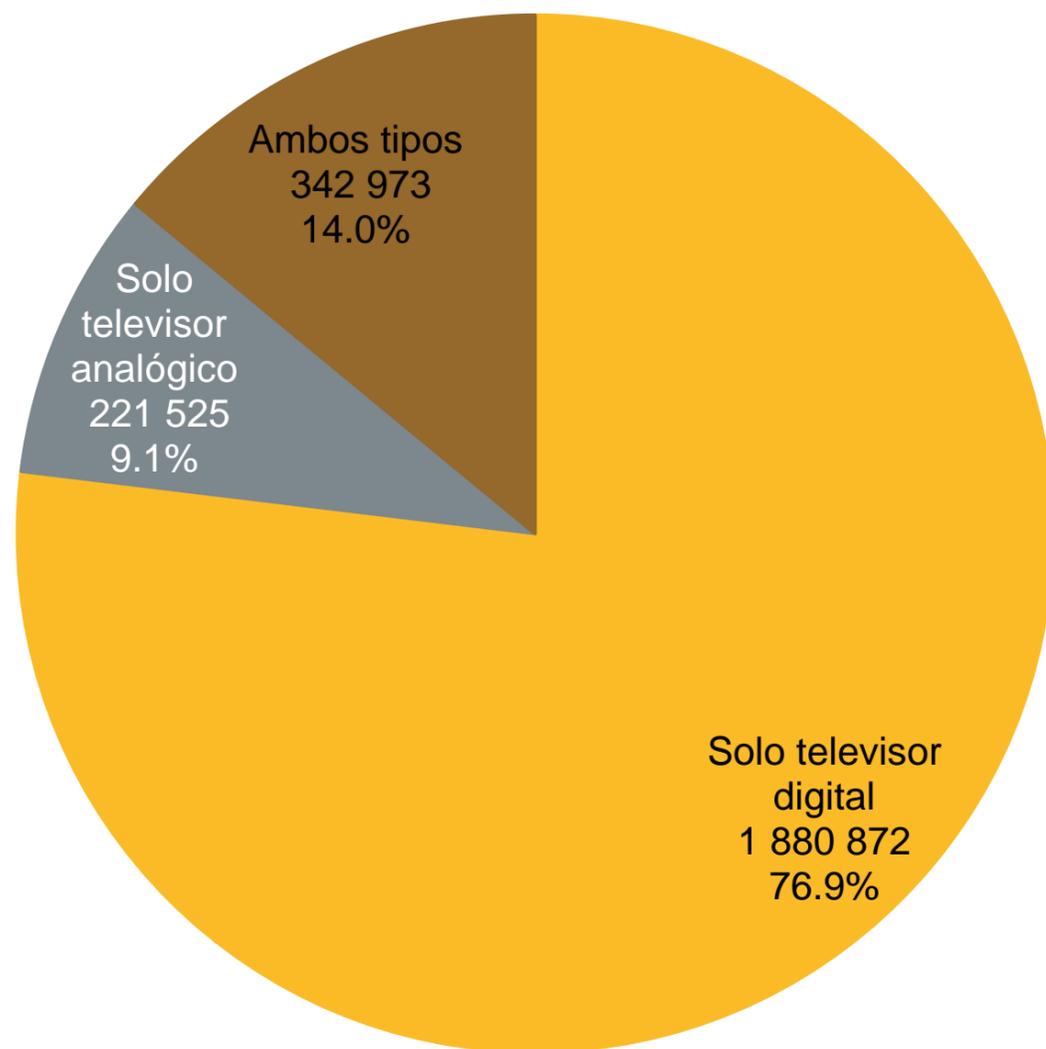
*Incluye telefonía alámbrica o celular.

■ Hogares ◆ Proporción

En 2023 había en Jalisco 1'279,527 hogares con computadora y 2'135,869 con internet, lo que representó respectivamente el 49.9% y 83.3% de los hogares en el estado. Asimismo, el 95.4% (2'445'370) de los hogares contaban con televisor, 50.3% (1'289,837) con televisión de paga, 98.3% (2'518,573) tenía telefonía alámbrica y/o celular, 41.6% (1'066,436) radio y 99.9% (2'559,587) energía eléctrica.



Hogares que disponen de televisor según tipo de equipo, 2023

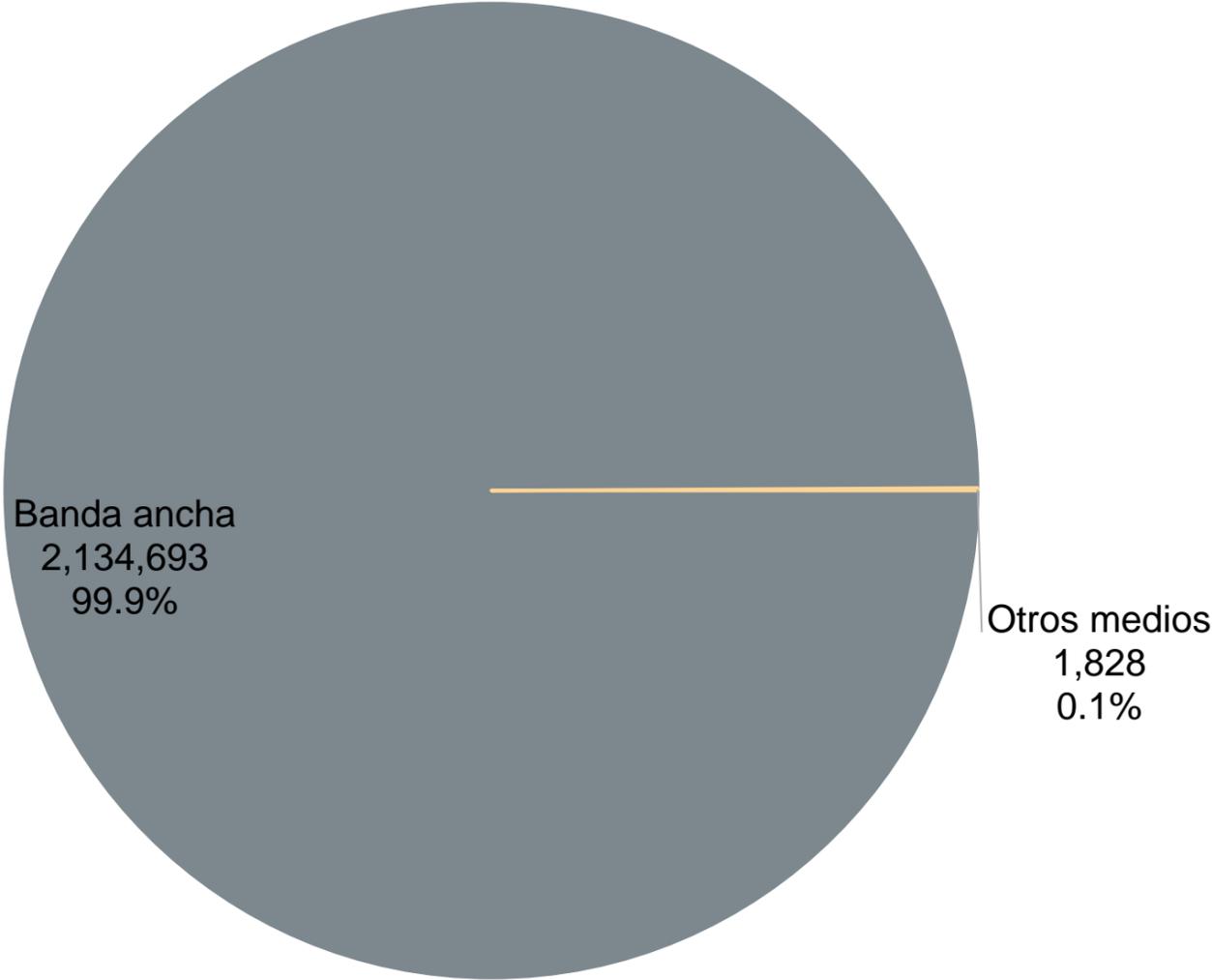


De los 2 millones 445 mil 370 hogares que disponían de televisor en la entidad en 2023, el 76.9% (1´880,872) sólo tenía televisor digital, el 9.1% (221,525) sólo televisor analógico y el 14.0% (342,973) tenía ambos tipos.

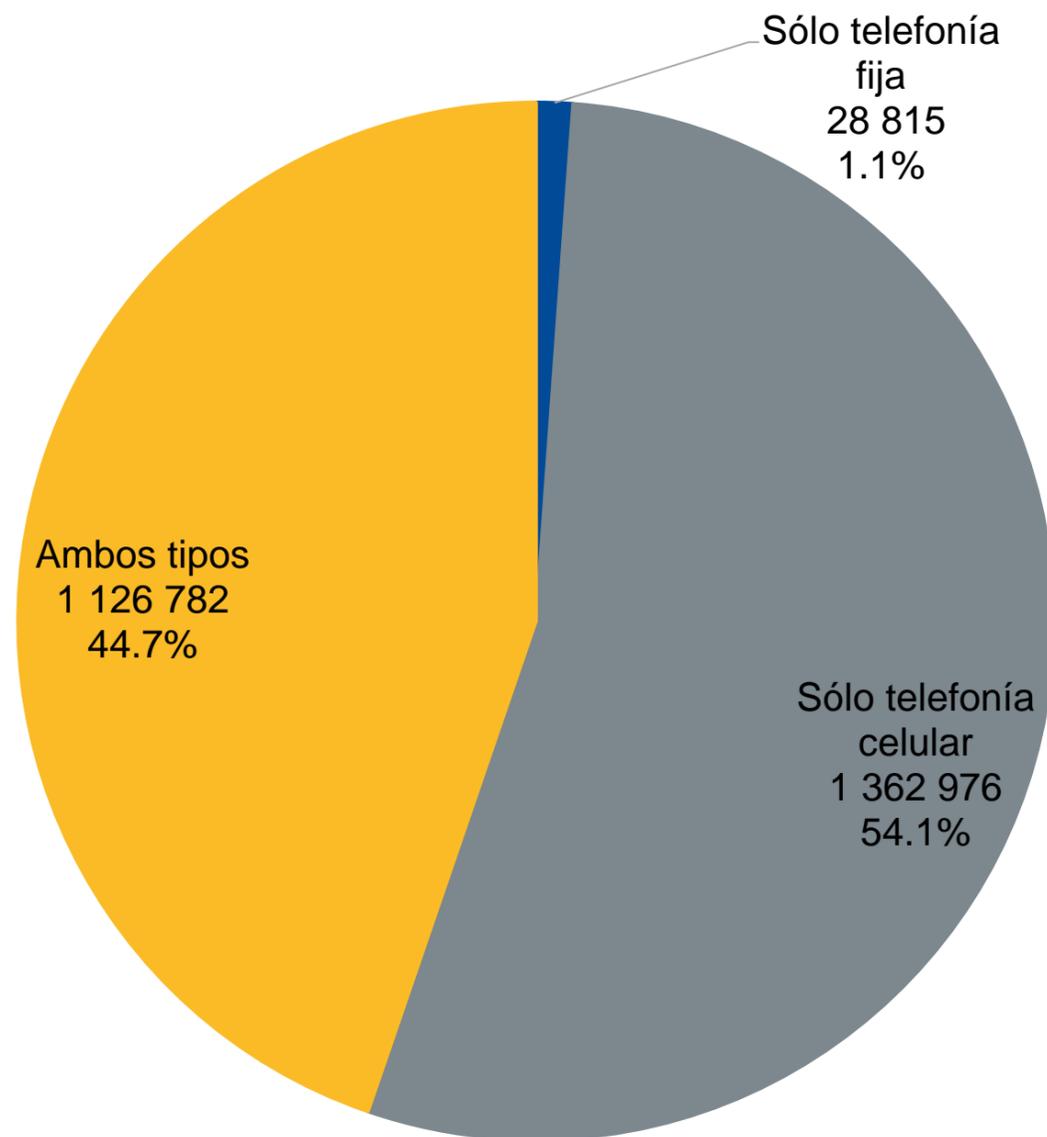
Hogares que disponen de Internet según medio de conexión, 2023



En 2023 había en Jalisco 2 millones 135 mil 869 hogares con internet; de los cuales, el 99.9% (2´134,693) tenía acceso a la red mediante banda ancha y el 0.1% (1,828) por otros medios.



Hogares que disponen de servicio de telefonía según tipo de servicio, 2023



En cuanto a la disponibilidad de servicio de telefonía en el estado, en 2023 este monto ascendía a 2 millones 518 mil 573 hogares; de ellos, el 54.1% (1'362,976) tenía sólo teléfono celular, el 44.7% (1'126,782) tenía tanto telefonía fija como telefonía celular; mientras que el 1.1% (28,815) sólo tenía telefonía fija.

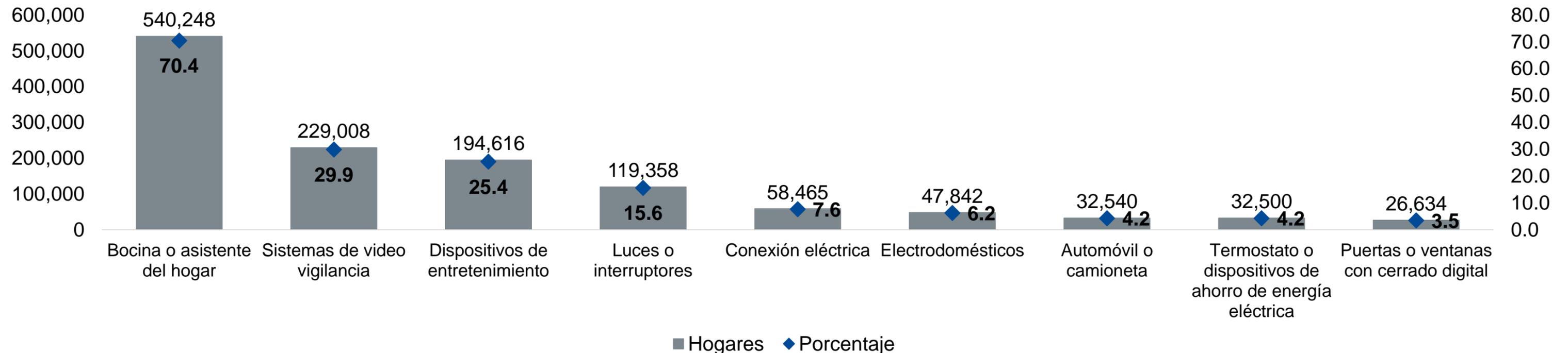


Se refiere a los dispositivos electrónicos inteligentes conectados a otros dispositivos a través de una internet de forma directa o indirecta o una red de área local (LAN) independientemente del tipo de enlace físico (cableado o inalámbrica -wifi, bluetooth, radiofrecuencia en banda libre-).

Cuentan con sensores, actuadores y tecnología de conectividad para interactuar entre sí. De esta forma, el usuario puede determinar su funcionamiento desde otros dispositivos portátiles y/o personales, también conectados internet o la red de área local, lo que permite al dispositivo realizar funciones de forma autónoma, programar rutinas o acciones, interactuando con las y los usuarios o haciendo cambios en su programación, pero no exclusivamente, esto es, que las y los usuarios pueden intervenir o configurar su funcionamiento en cualquier momento.

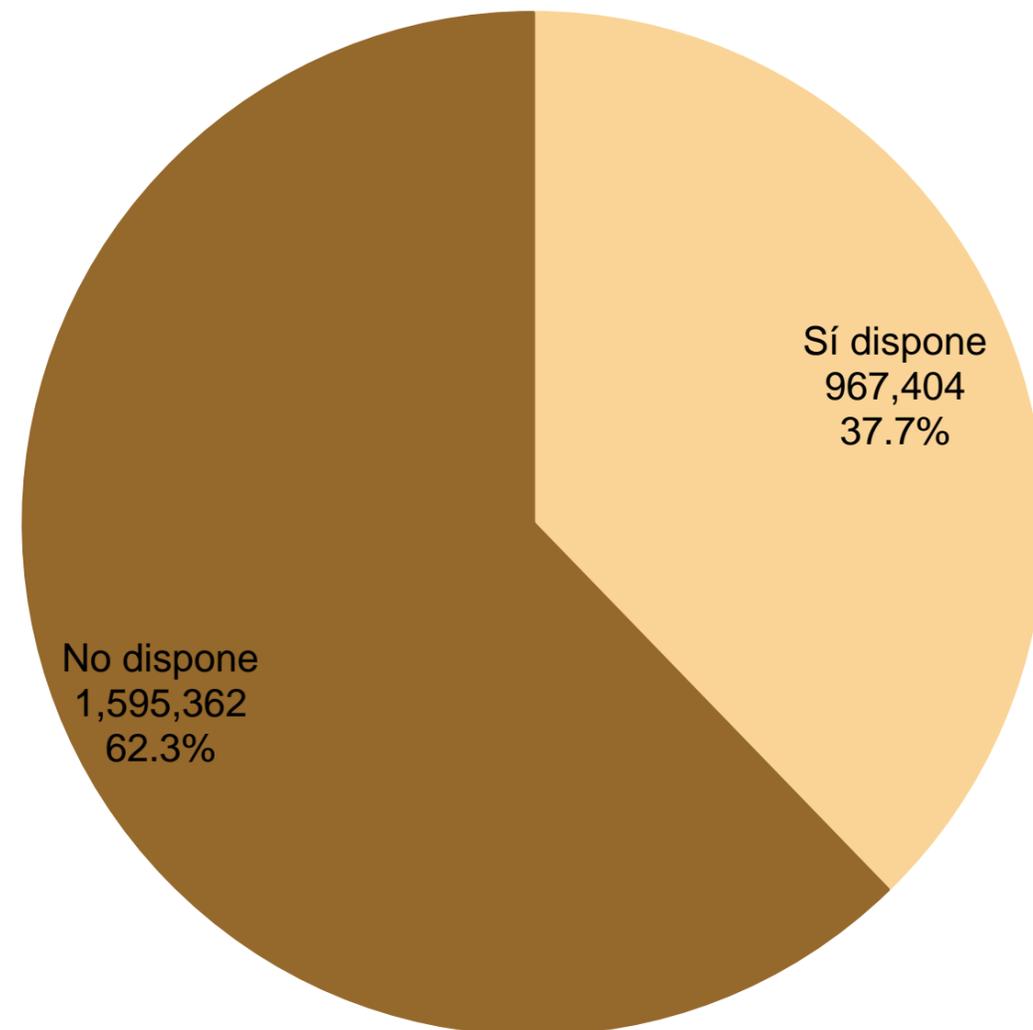
Cuentan con tecnología avanzada para recopilar y analizar datos, y posteriormente, compartirlos a través de la conexión en red con otros dispositivos. Estos dispositivos pueden ser de uso industrial, del sector público y de uso cotidiano.

Hogares que disponen de dispositivos inteligentes (IoT) conectados a internet o a una red local, según tipo de equipo, Jalisco 2023



La ENADID 2023, estimó que un 29.9% (766,985) de los hogares en Jalisco disponían de dispositivos inteligentes (IoT) conectados a internet o a una red local. De ellos, 540,248 (70.4%) tenían alguna bocina o asistente del hogar; 229,008 (29.9%) sistemas de video vigilancia, 194,616 (25.4%) dispositivos de entretenimiento, 119,358 (15.6%) luces o interruptores, 58,465 (7.6%) conexión eléctrica, 47,842 (6.2%) electrodomésticos, 32,540 (4.2%) automóvil o camioneta, 32,500 (4.2%) termostato o dispositivos de ahorro de energía eléctrica y 26,634 (3.5%) puertas o ventanas con cerrado digital.

Hogares que disponen de servicio de streaming según condición, Jalisco 2023



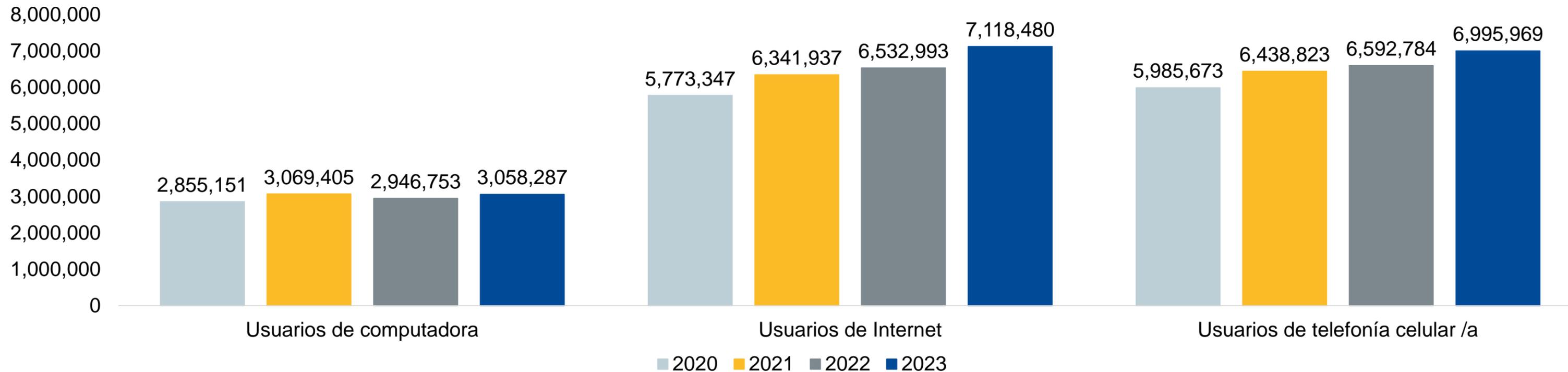
Asimismo, de un total de 2 millones 562 mil 766 hogares en Jalisco, la encuesta captó que en 2023 el 37.7% de los hogares jaliscienses disponían de algún servicio de streaming, es decir, 967 mil 404 hogares; mientras que el 62.3% (1 595,362) no tenían.



Usuarrias y usuarios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Fuente: INEGI; ENDUTIH 2023.

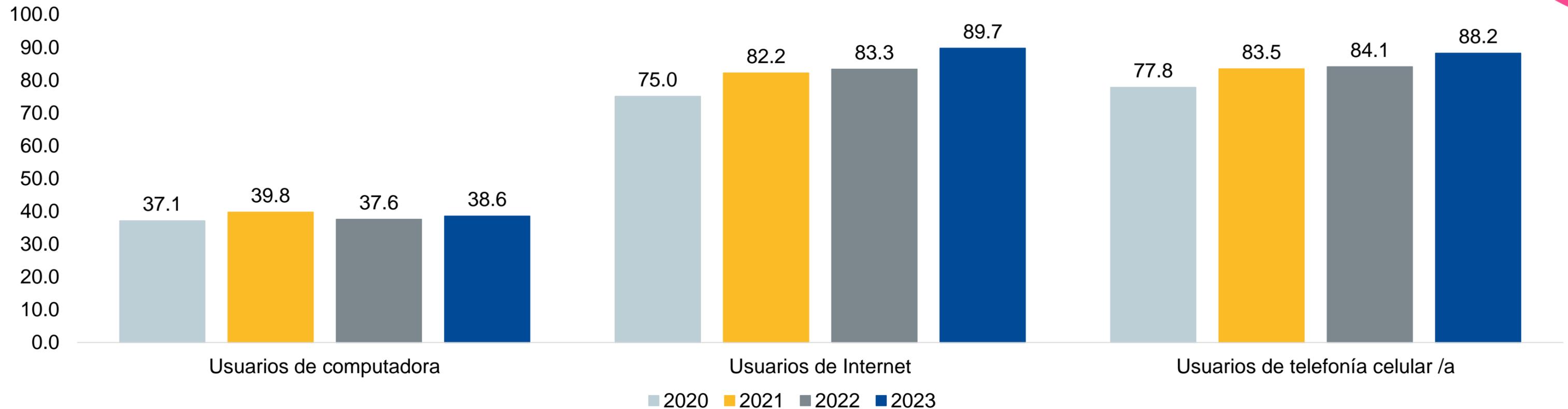
Usuarías y usuarios de tecnologías de la información, Jalisco 2020-2023



a/ El valor reportado para Usuarios(as) de teléfono celular, se refiere a aquellos que tienen disponibilidad y hacen uso del dispositivo, anteriormente no había la diferenciación entre disposición y uso, se tomaba como disponibilidad equivalente a uso.

En 2023 había en Jalisco 3 millones 058 mil 287 usuarios(as) de computadora de 6 años y más, 7 millones 118 mil 480 usuarios(as) de internet y 6 millones 995 mil 969 usuarios(as) de telefonía celular. Entre 2020 y 2023, se sumaron 203,136 usuarios(as) de computadora lo que representó un aumento del 7.1%. Asimismo, se agregaron 1'345,133 usuarios(as) de internet y 1'010,296 usuarios(as) de telefonía celular, lo que significó un incremento del 23.3% y 16.9%, respectivamente.

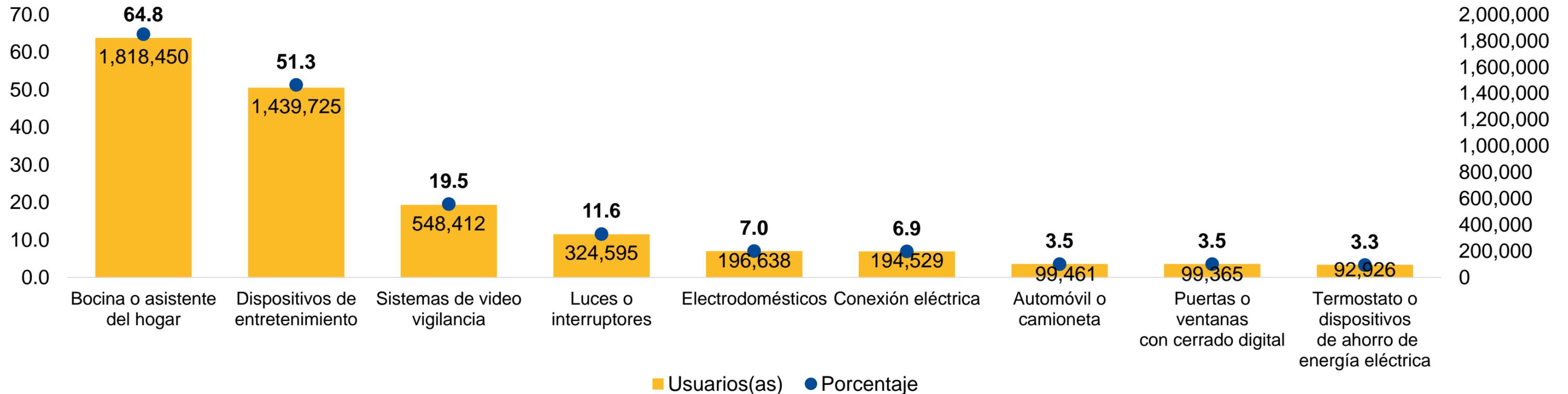
Usuarías y usuarios de tecnologías de la información, Jalisco 2020-2023



a/ El valor reportado para Usuarios(as) de teléfono celular, se refiere a aquellos que tienen disponibilidad y hacen uso del dispositivo, anteriormente no había la diferenciación entre disposición y uso, se tomaba como disponibilidad equivalente a uso.

Entre 2020 y 2023, la proporción de usuarios(as) de computadora se incrementó 3.9%, al pasar de 37.1% a 38.6%, respectivamente. Por su parte, el porcentaje de usuarios de internet creció 19.6%, al subir de 75.0% a 89.7% al finalizar el período; mientras que, la proporción de usuarios(as) de telefonía celular pasó de 77.8% a 88.2%, lo que significó un incremento relativo del 13.4%.

Usuarías y usuarios de dispositivos inteligentes (IoT) según tipo de equipo, Jalisco 2023



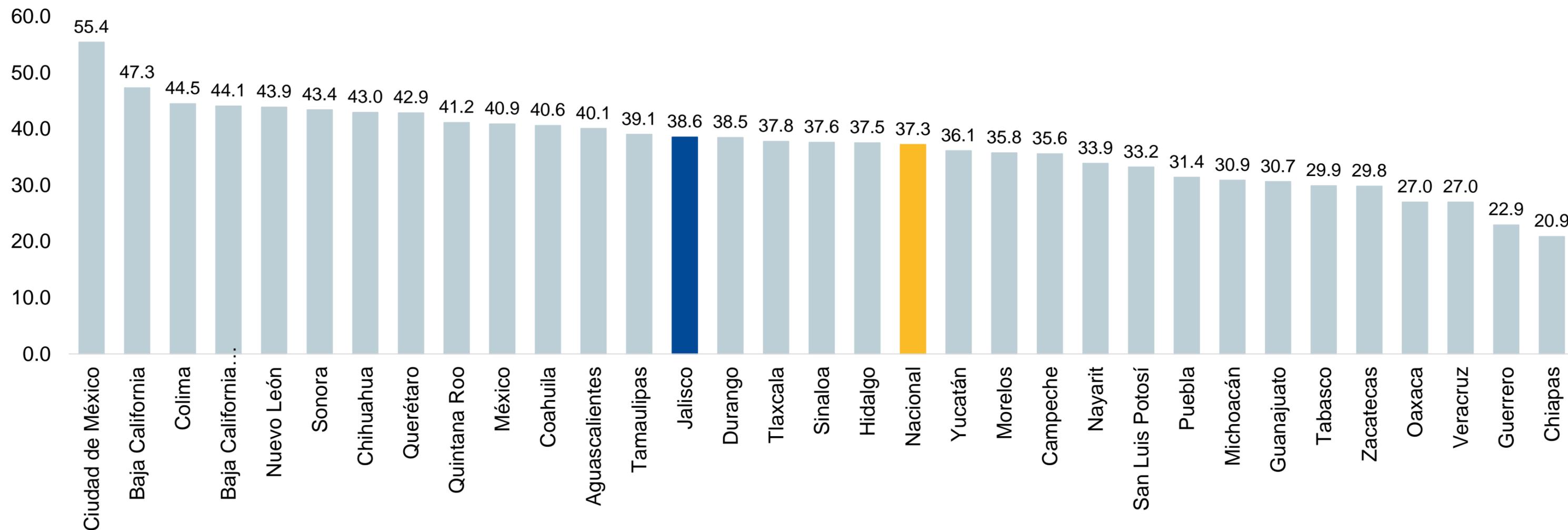
La ENADID 2023 estimó 2´808,055 usuarias y usuarios de dispositivos inteligentes (IoT), es decir, el 35.4% de la población de 6 años y más en Jalisco; de los cuales, el 64.8% (1´818,450) utilizaba bocina o asistente del hogar, 51.3% (1´439,725) usaba dispositivos de entretenimiento, 19.5% (548,412) sistemas de video vigilancia, 11.6% (324,595) luces o interruptores, 7.0% (196,638) electrodomésticos, 6.9% (194,529) conexión eléctrica, 3.5% (99,461) automóvil o camioneta, 3.5% (99,365) puertas o ventanas con cerrado digital y el 3.3% (92,926) contaba con algún termostato o dispositivo de ahorro de energía eléctrica.



Usuarías y usuarios de Computadora 2023

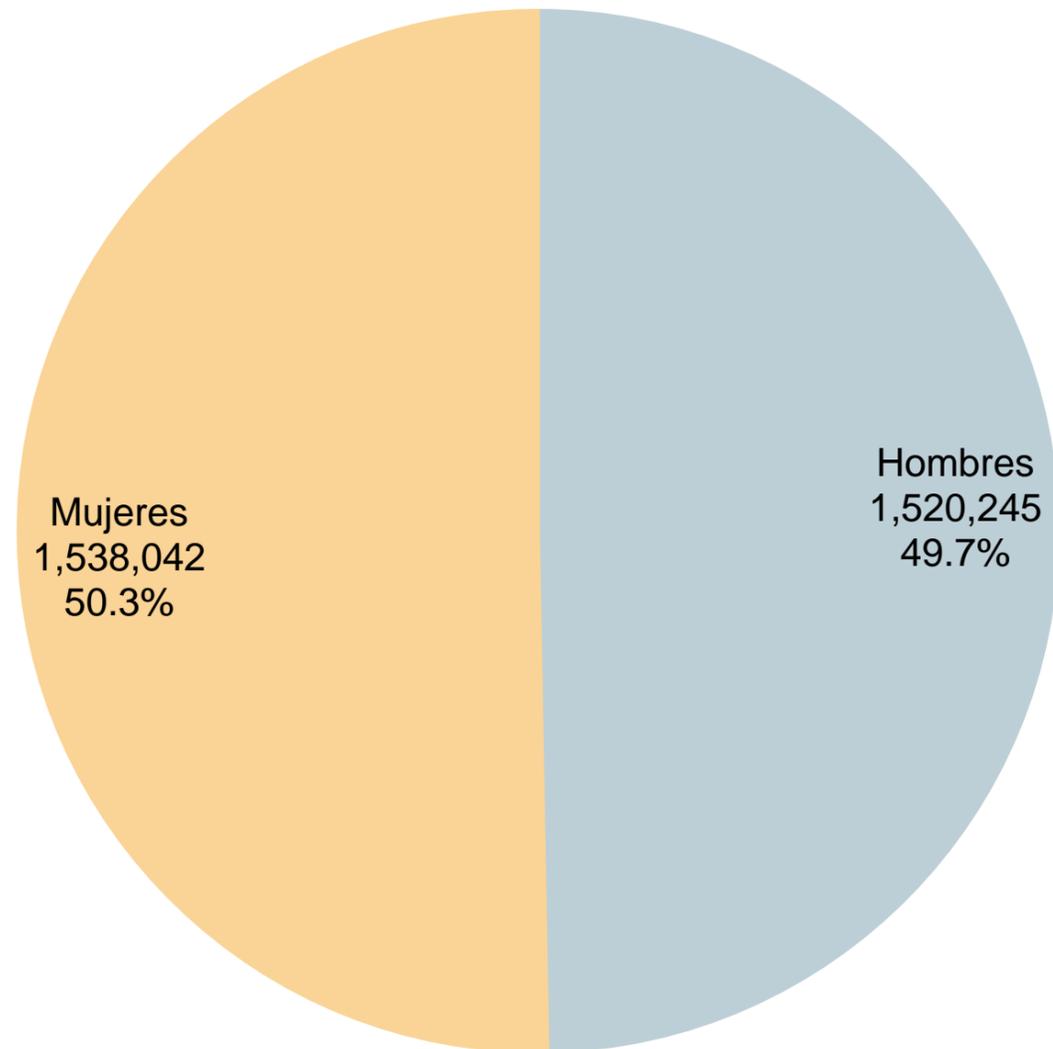


Usuarías y usuarios de computadora por entidad federativa, 2023



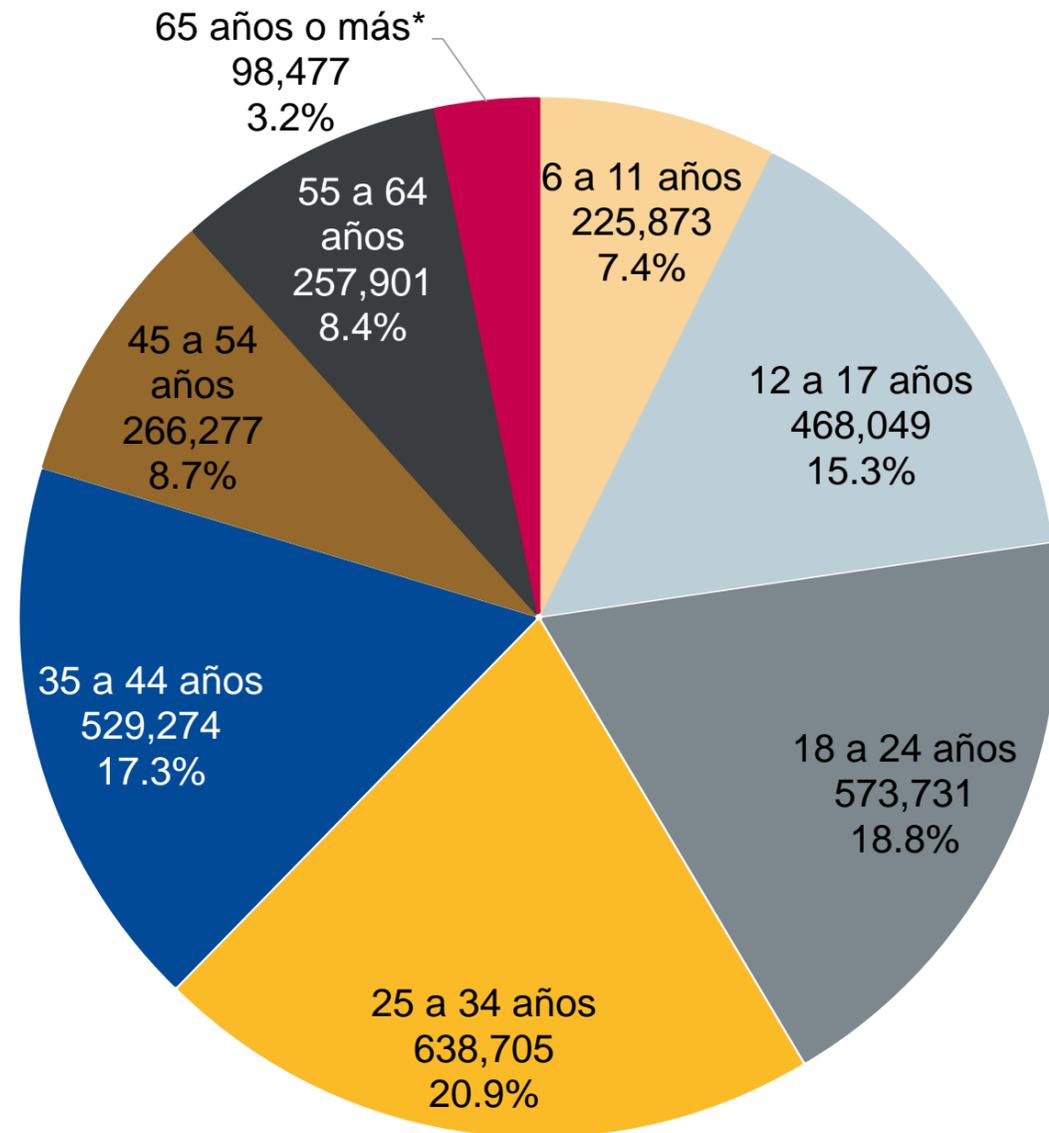
En 2023 había 3 millones 058 mil 287 usuarios(as) de computadora en Jalisco, los cuales representaban el 38.6% de la población de 6 años y más en el estado. Con esa proporción Jalisco ocupó el lugar 14 entre las entidades con mayor proporción de usuarios(as), por encima de la media nacional de 37.3%.

Usuaris y usuarios de computadora según sexo, Jalisco 2023



De los 3 millones 058 mil 287 usuarias y usuarios de computadora, el 50.3% eran mujeres, lo que equivale a 1 millón 538 mil 042 personas. Mientras que el 49.7% eran hombres, es decir, un monto de 1 millón 520 mil 245.

Usuaris y usuarios de computadora según grupos de edad, Jalisco 2023



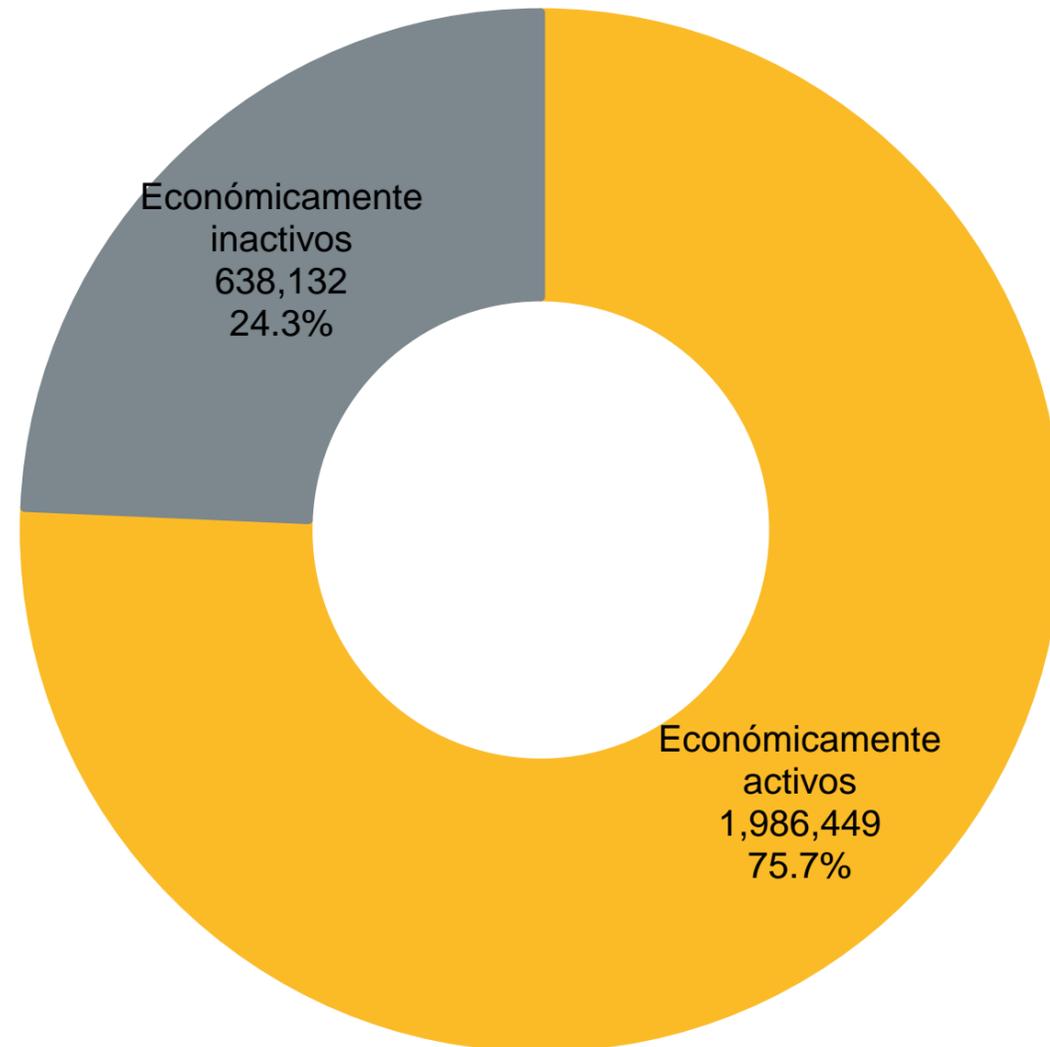
En cuanto a la estructura por edad de las y los usuarios(as) de computadora, el 7.4% eran niñas y niños de 6 a 11 años, el 15.3% eran adolescentes de 12 a 17 años y el 18.8% jóvenes de 18 a 24 años.

Por su parte, el 20.9% eran personas adultas de 25 a 34 años, el 17.3% de 35 a 44 años, el 8.7% de 45 a 54 años, 8.4% de 55 a 64 años y el 3.2% eran adultos(as) mayores de 65 años o más*.

*Incluye a las personas que no supieron especificar la edad.

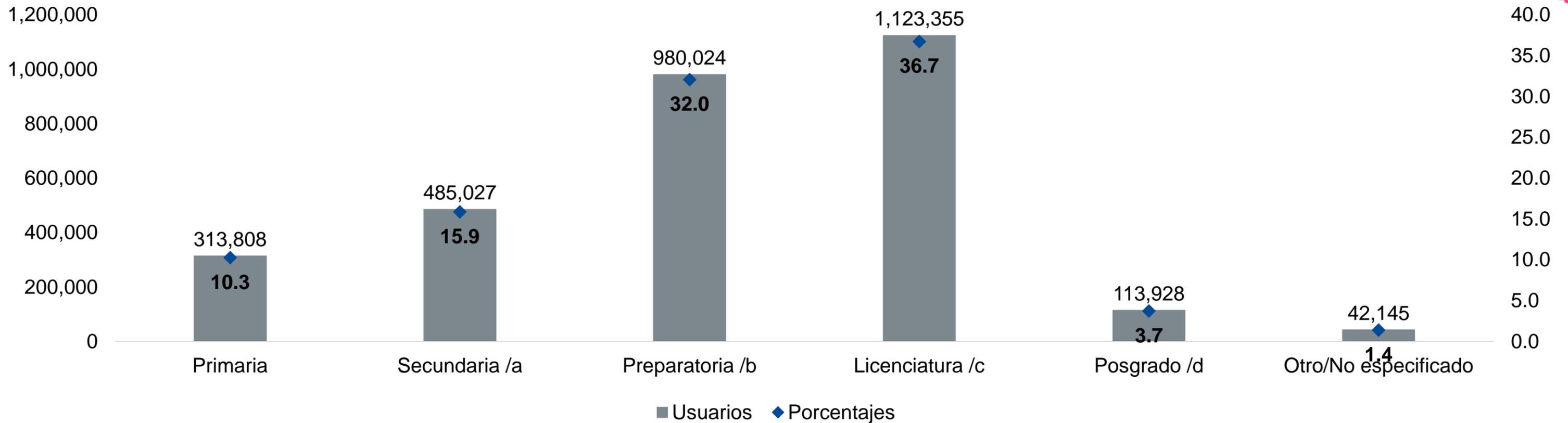
*se incluyen los que no especificaron su edad.

Usuaris y usuarios de computadora según condición de actividad económica, Jalisco 2023



Respecto a la condición de actividad económica de las y los usuarios de computadora de 15 años y más, destaca que el 75.7% (1'986,449) eran económicamente activos(as); mientras que el 26.1% (638,132) eran económicamente inactivos(as).

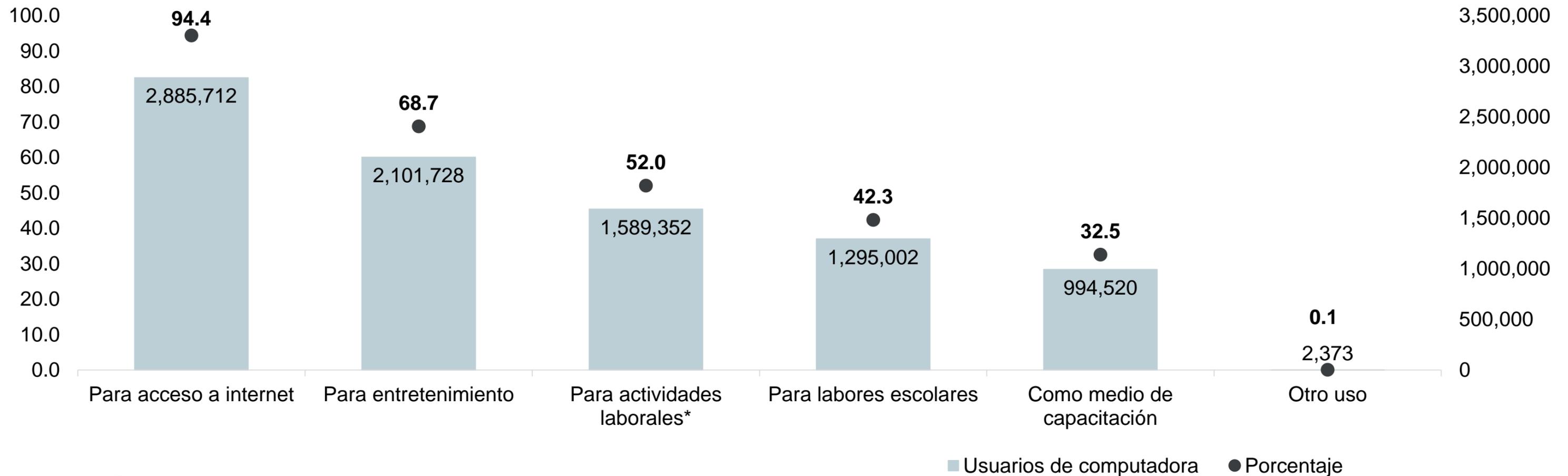
Usuaris y usuarios de computadora según nivel de escolaridad, Jalisco 2023



a/ Incluye: secundaria y estudios técnicos o comerciales con primaria terminada. b/ Incluye: preparatoria o bachillerato, normal básica, estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada. c/ Incluye: estudios técnicos o comerciales con preparatoria, normal de licenciatura y licenciatura, profesional o especialidad. d/ Incluye: maestría y doctorado.

De las y los usuarios de computadora, el 36.7% (1'123,355) tenían al menos un grado aprobado en licenciatura, el 32.0% (980,024) en preparatoria, 15.9% (485,027) en secundaria y el 10.3% (313,808) contaba con algún grado aprobado en primaria. Únicamente el 3.7% (113,928) tenía posgrado.

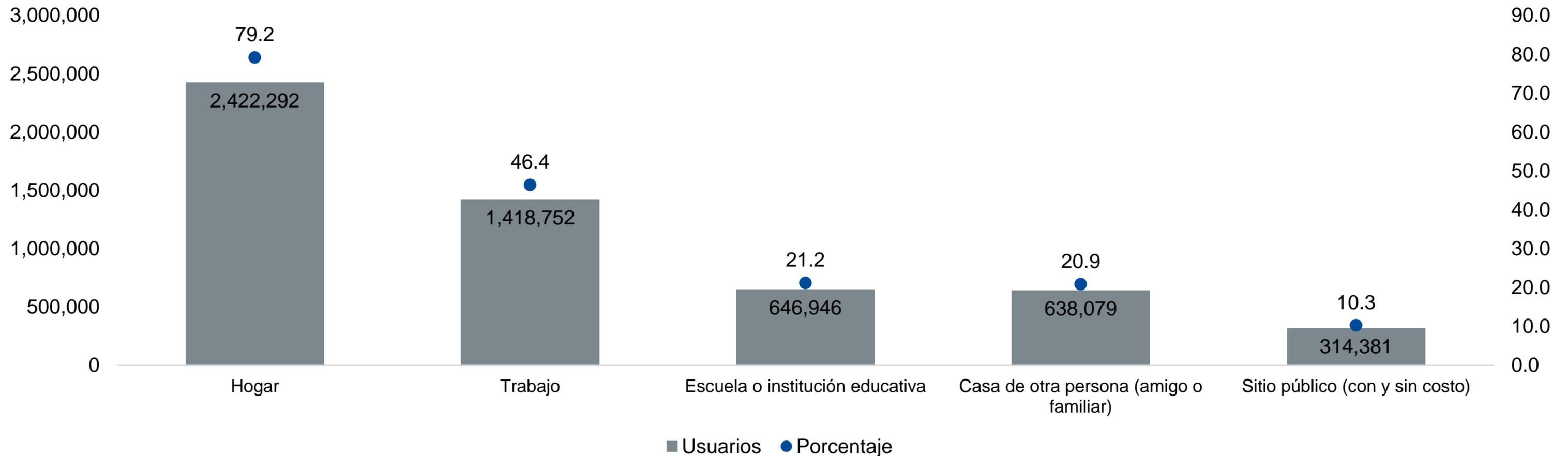
Usuaris y usuarios de computadora según principales usos, Jalisco 2023



Nota: *Población de 15 años o más.

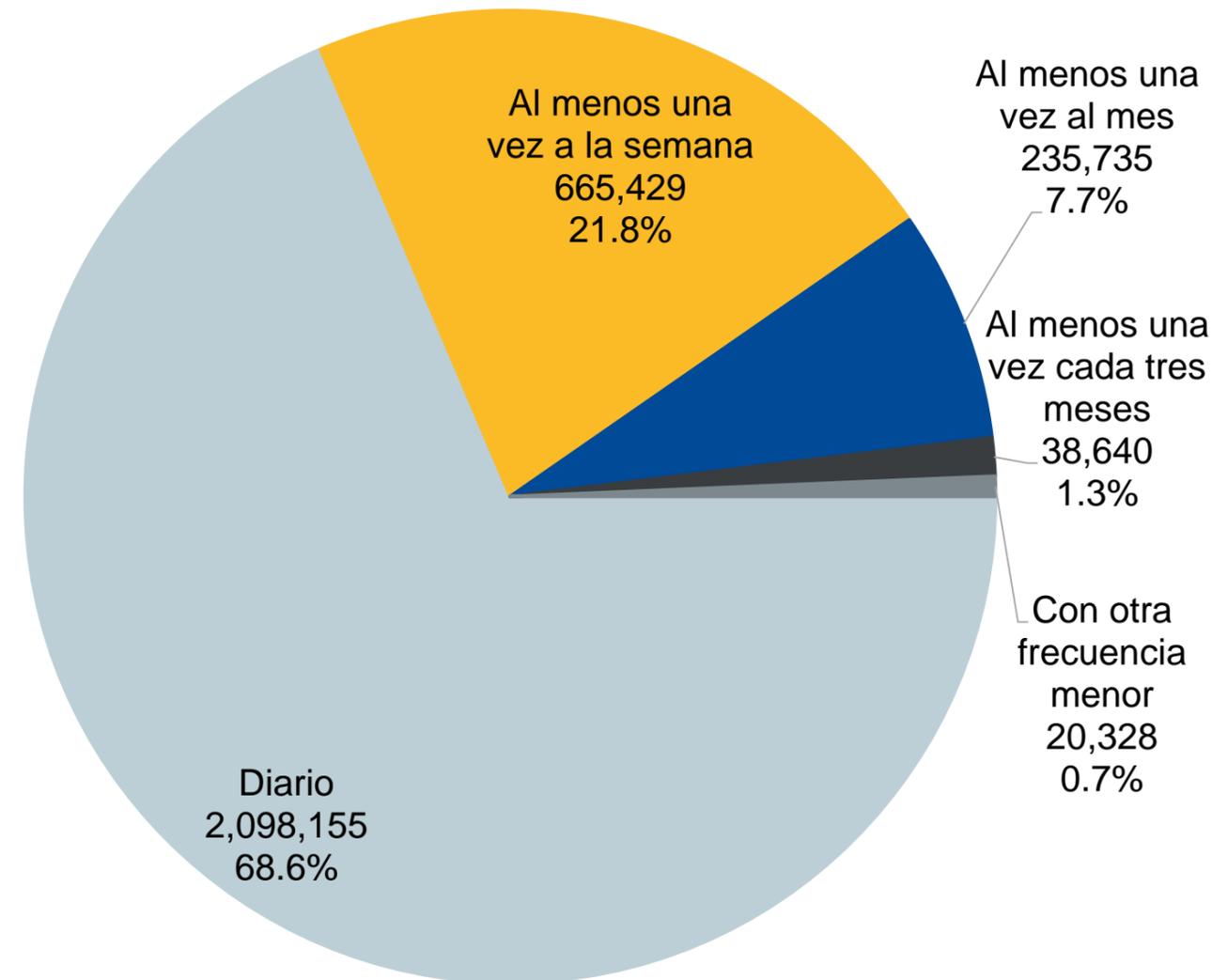
Entre los principales usos que se le daban a la computadora, destaca el acceso a internet, con el 94.4% (2'885,712) de las y los usuarios, seguido de el entretenimiento con el 68.7% (2'101,728), para actividades laborales el 52.0% (1'589,352), para labores escolares el 42.3% (1'295,002), como medio de capacitación el 32.5% (994,520) y 0.1% (2,373) otro uso.

Usuaris y usuarios de computadora según lugares de acceso, Jalisco 2023



Entre los principales lugares de acceso destacó el hogar, con el 79.2% (2'422,292) de las y los usuarios, seguido de el trabajo con el 46.4% (1'418,752), en la escuela o institución educativa el 21.2% (646,946), en la casa de otra persona, ya sea amigo o familiar, un 20.9% (638,079); y finalmente, en un sitio público con y sin costo, el 10.3% (314,381).

Usuaris y usuarios de computadora según frecuencia de uso, Jalisco 2023



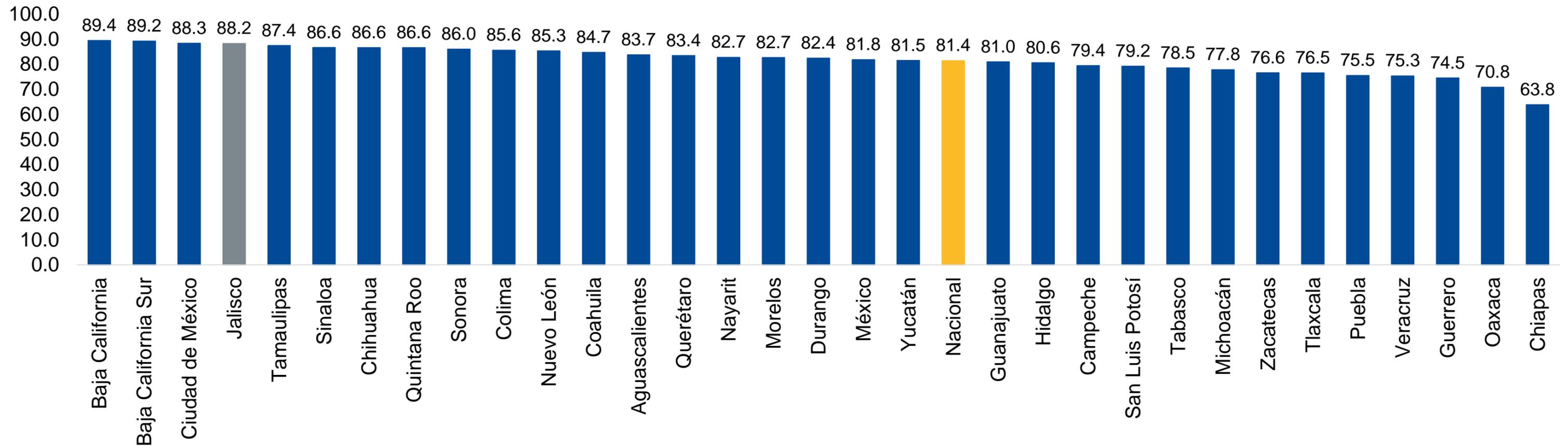
Respecto a la frecuencia de uso de la computadora, un 68.6% (2´098,155) de las y los usuarios señalaron que la usaban diario, el 21.8% (665,429) al menos una vez a la semana, el 7.7% (235,735) al menos una vez al mes, 1.3% (38,640) al menos una vez cada tres meses y el 0.7% (20,328) mencionó otra frecuencia menor.



Usuarías y usuarios de Telefonía celular 2023

Fuente: INEGI; ENDUTIH 2023.

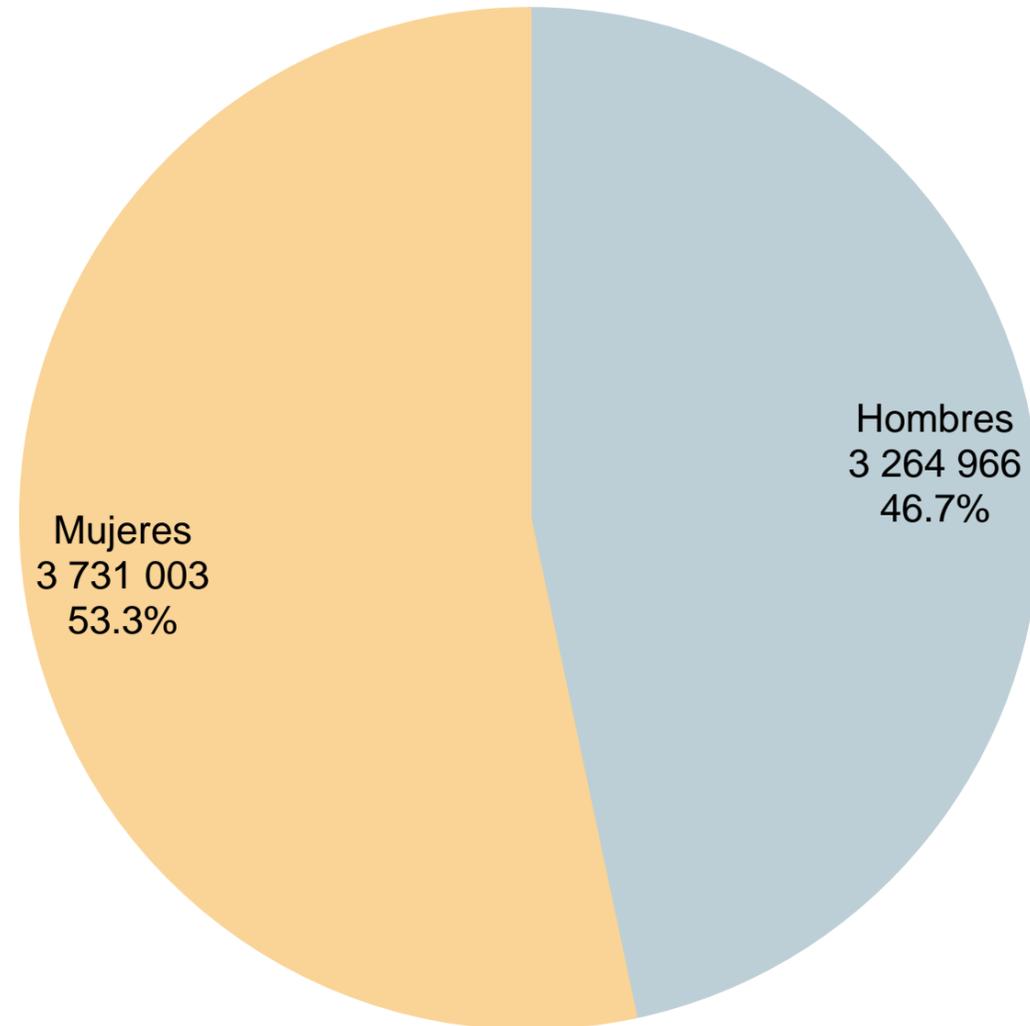
Usuarías y usuarios de telefonía celular por entidad federativa, 2023



a/ El valor reportado para Usuarios(as) de teléfono celular, se refiere a aquellos que tienen disponibilidad y hacen uso del dispositivo, anteriormente no había la diferenciación entre disposición y uso, se tomaba como disponibilidad equivalente a uso.

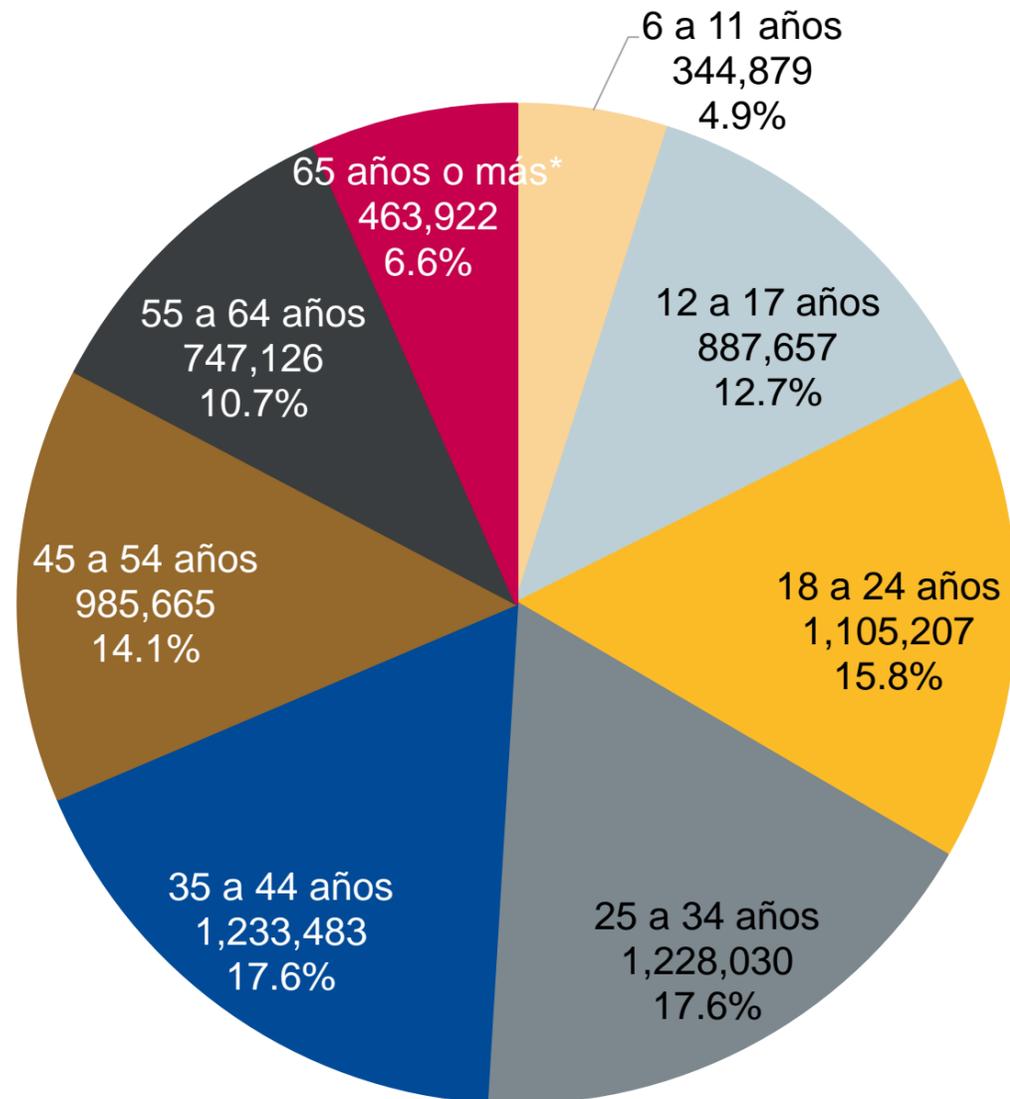
En 2023 había 6 millones 995 mil 969 usuarias(os) de telefonía celular en Jalisco, los cuales representaban el 88.2% de la población de 6 años y más en el estado. Con esa proporción Jalisco ocupó el cuarto lugar entre las entidades con mayor proporción de usuarios(as), por encima de la media nacional de 81.4%.

Usuaris y usuarios de telefonía celular según sexo, Jalisco 2023



De los 6 millones 995 mil 969 usuarias y usuarios de telefonía celular, el 53.3% eran mujeres, lo que equivale a 3 millones 731 mil 003 personas. Mientras que el 46.7% eran hombres, es decir, un monto de 3 millones 264 mil 966.

Usuarías y usuarios de telefonía celular según grupos de edad, Jalisco 2023

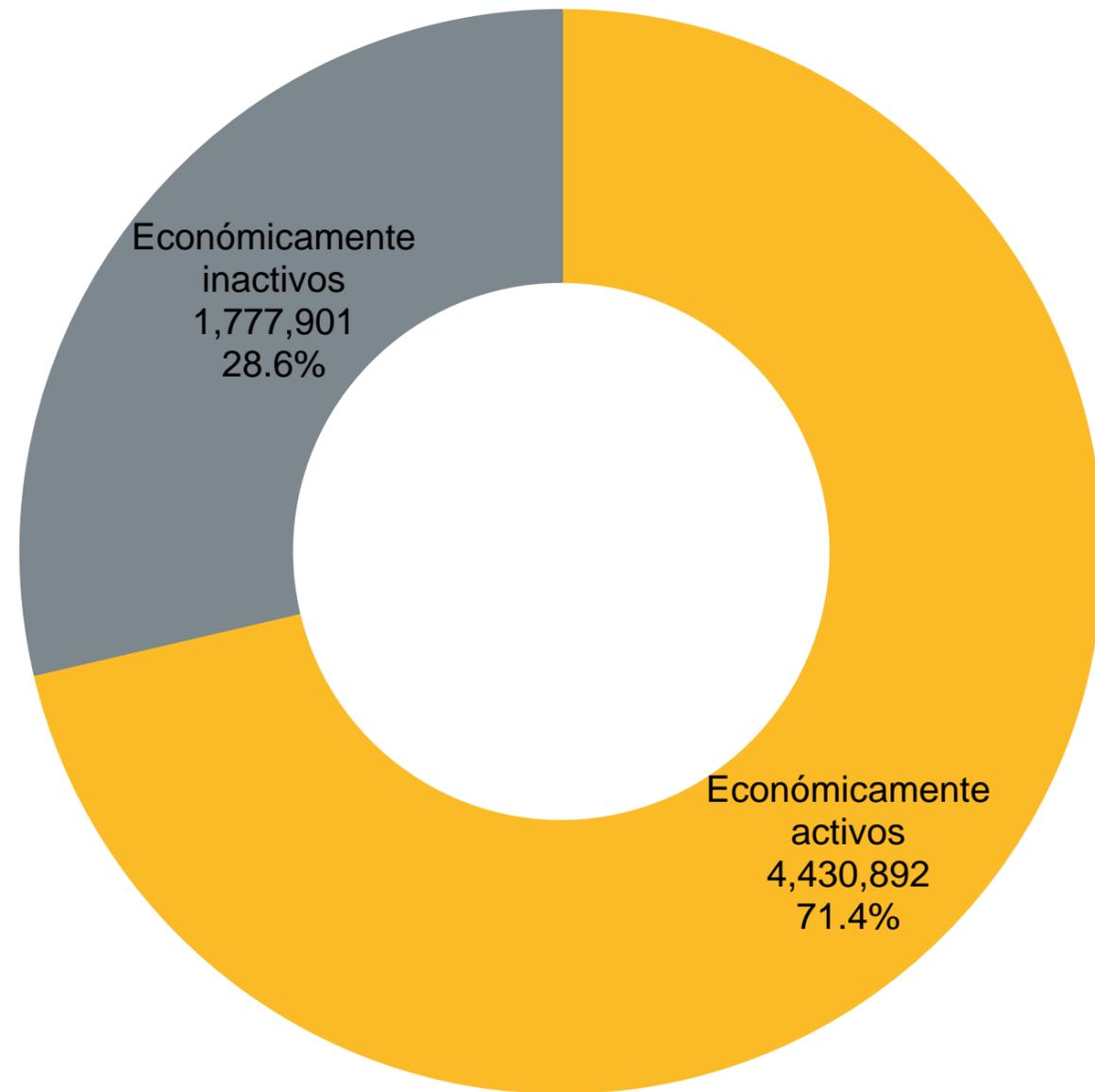


En cuanto a la estructura por edad de las y los usuarios(as) de telefonía celular, el 4.9% eran niñas y niños de 6 a 11 años, el 12.7% eran adolescentes de 12 a 17 años y el 15.8% jóvenes de 18 a 24 años.

Por su parte, el 17.6% eran personas adultas de 25 a 34 años, el 17.6% de 35 a 44 años, el 14.1% de 45 a 54 años, el 10.7% de 55 a 64 años y el 6.6% eran adultos(as) mayores de 65 años o más*.

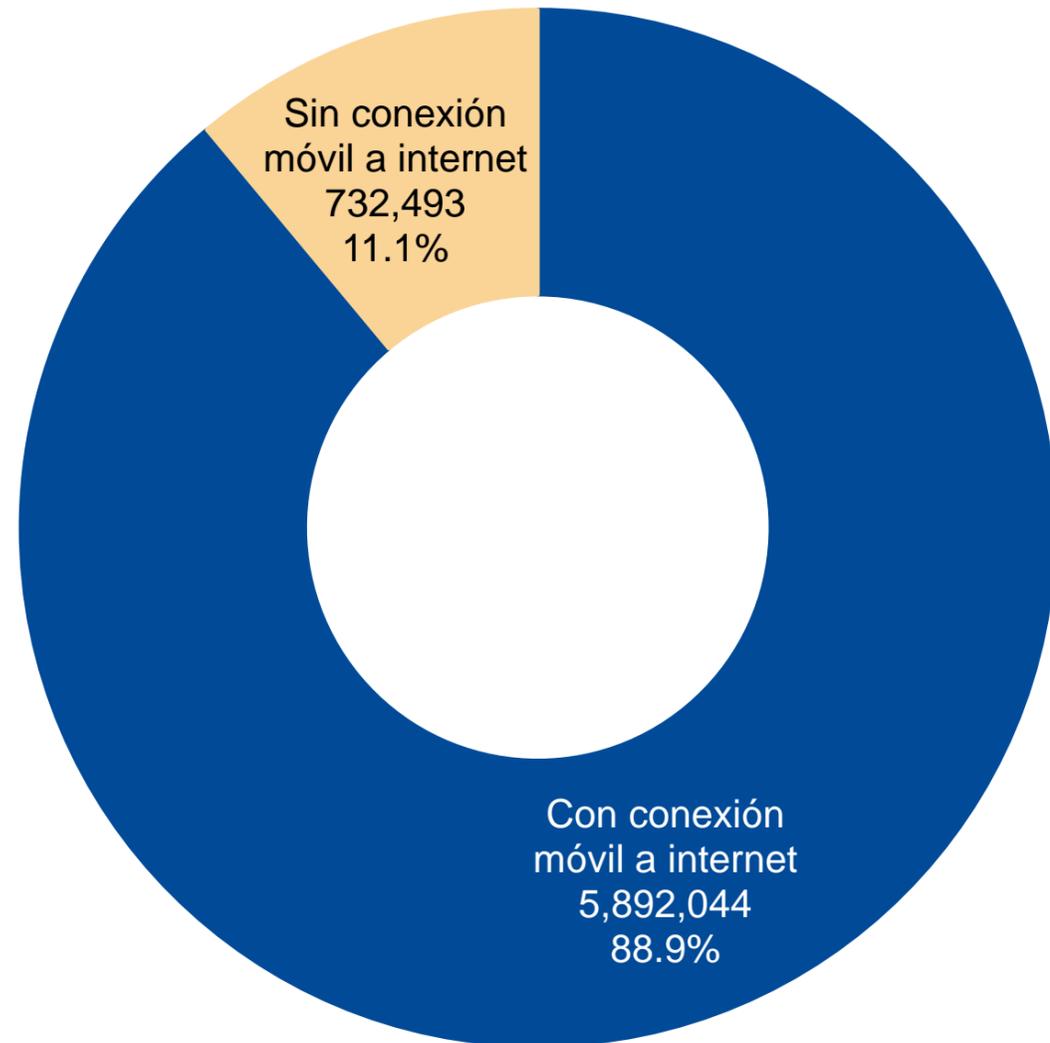
*se incluyen los que no especificaron su edad.

Usuaris y usuarios de telefonía celular según condición de actividad económica, Jalisco 2023



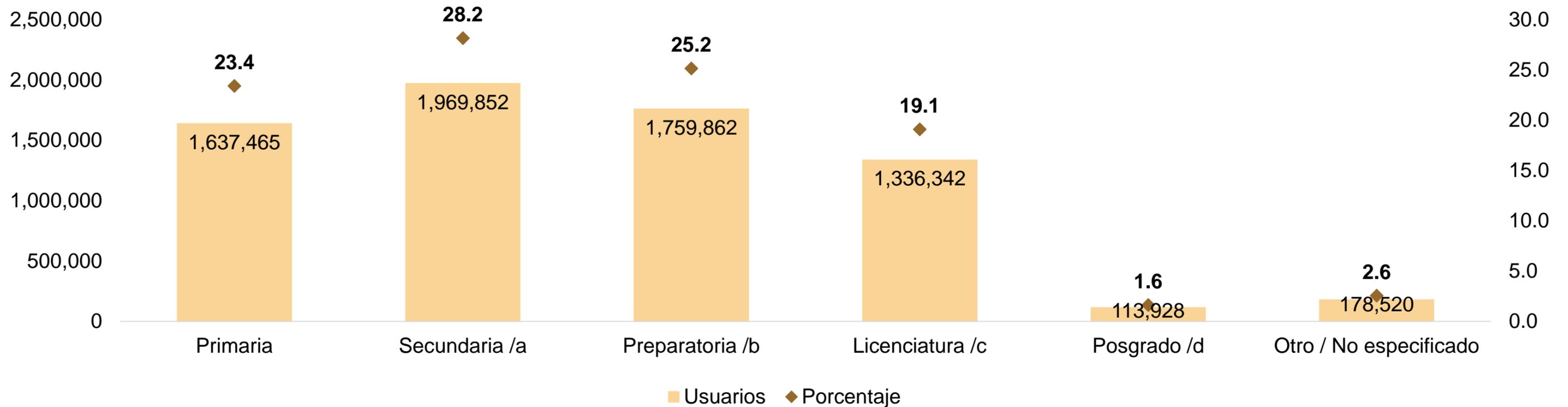
Respecto a la condición de actividad económica de las y los usuarios de telefonía celular de 15 años y más, destaca que el 71.4% (4'430,892) eran económicamente activos(as), mientras que el 28.6% (1'777,901) eran económicamente inactivos(as).

Usuarías y usuarios de teléfono celular inteligente según conexión móvil a internet, Jalisco 2023



Entre los 6 millones 624 mil 537 usuarias y usuarios de teléfono celular inteligente, el 88.9% (5´892,044) tenía conexión móvil a internet, mientras que el 11.1% (732,493) no la tenía.

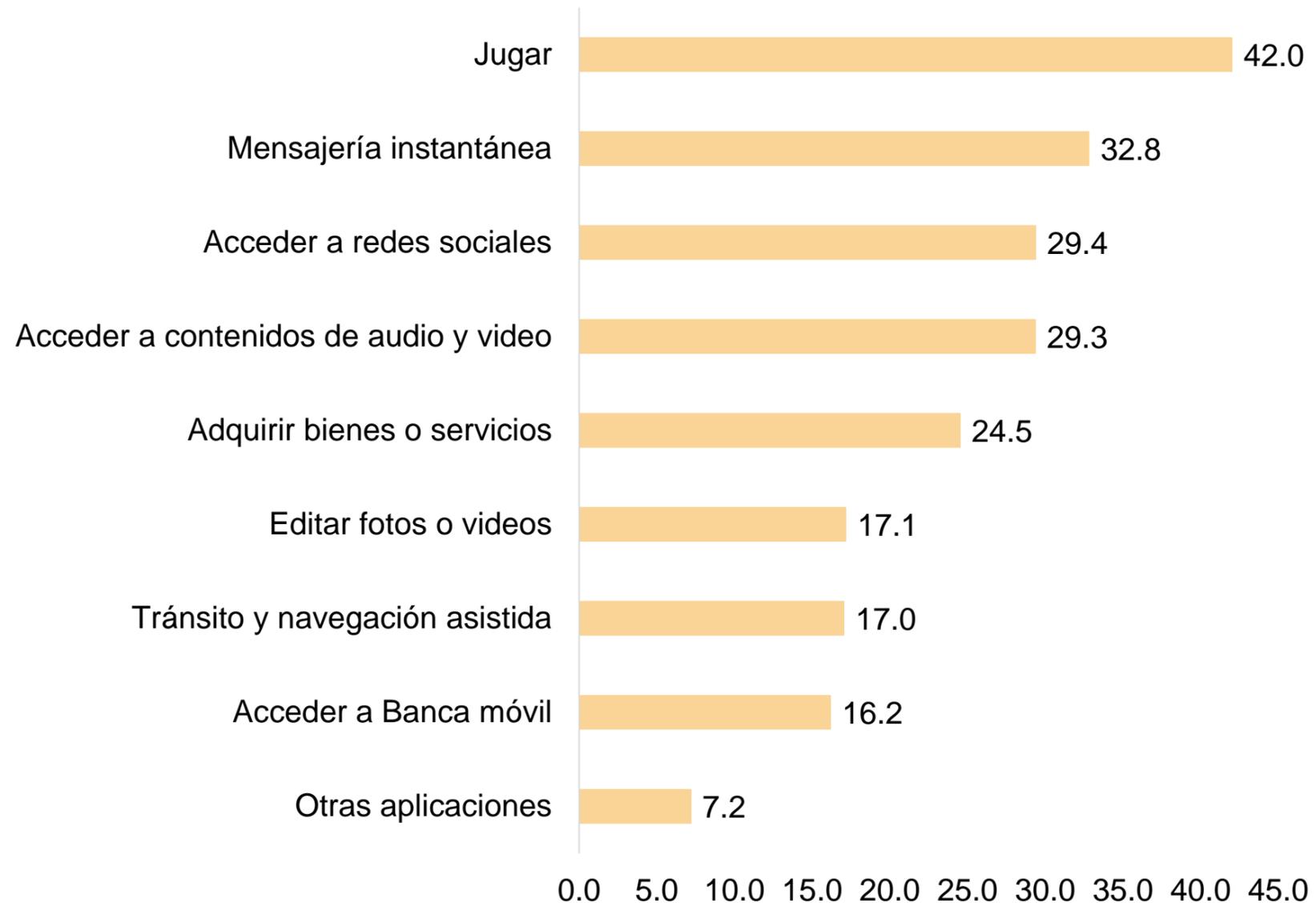
Usuaris y usuarios de telefonía celular según nivel de escolaridad, Jalisco 2023



a/ Incluye: secundaria y estudios técnicos o comerciales con primaria terminada. b/ Incluye: preparatoria o bachillerato, normal básica, estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada. c/ Incluye: estudios técnicos o comerciales con preparatoria, normal de licenciatura y licenciatura, profesional o especialidad. d/ Incluye: maestría y doctorado.

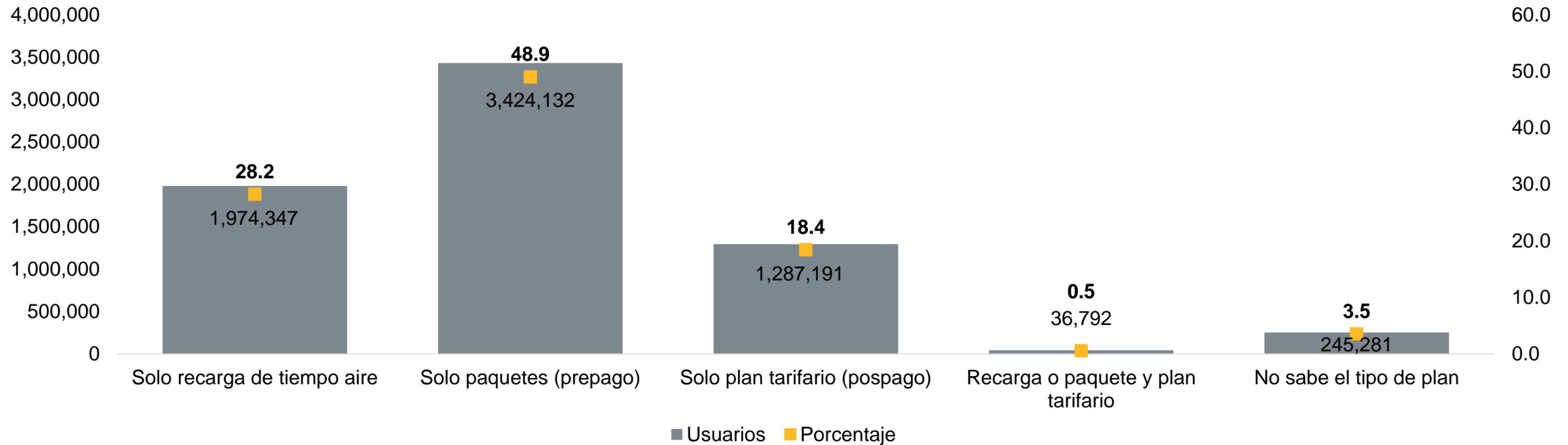
De las y los usuarios de telefonía celular, el 28.2% (1'969,852) tenían al menos un grado aprobado en secundaria, el 25.2% (1'759,862) en preparatoria, 19.1% (1'336,342) en licenciatura y el 23.4% (1'637,465) contaba con algún grado aprobado en primaria. Únicamente el 1.6% (113,928) tenía posgrado.

Usuaris y usuarios de teléfono celular inteligente que han instalado aplicaciones según tipo de aplicación, Jalisco 2023



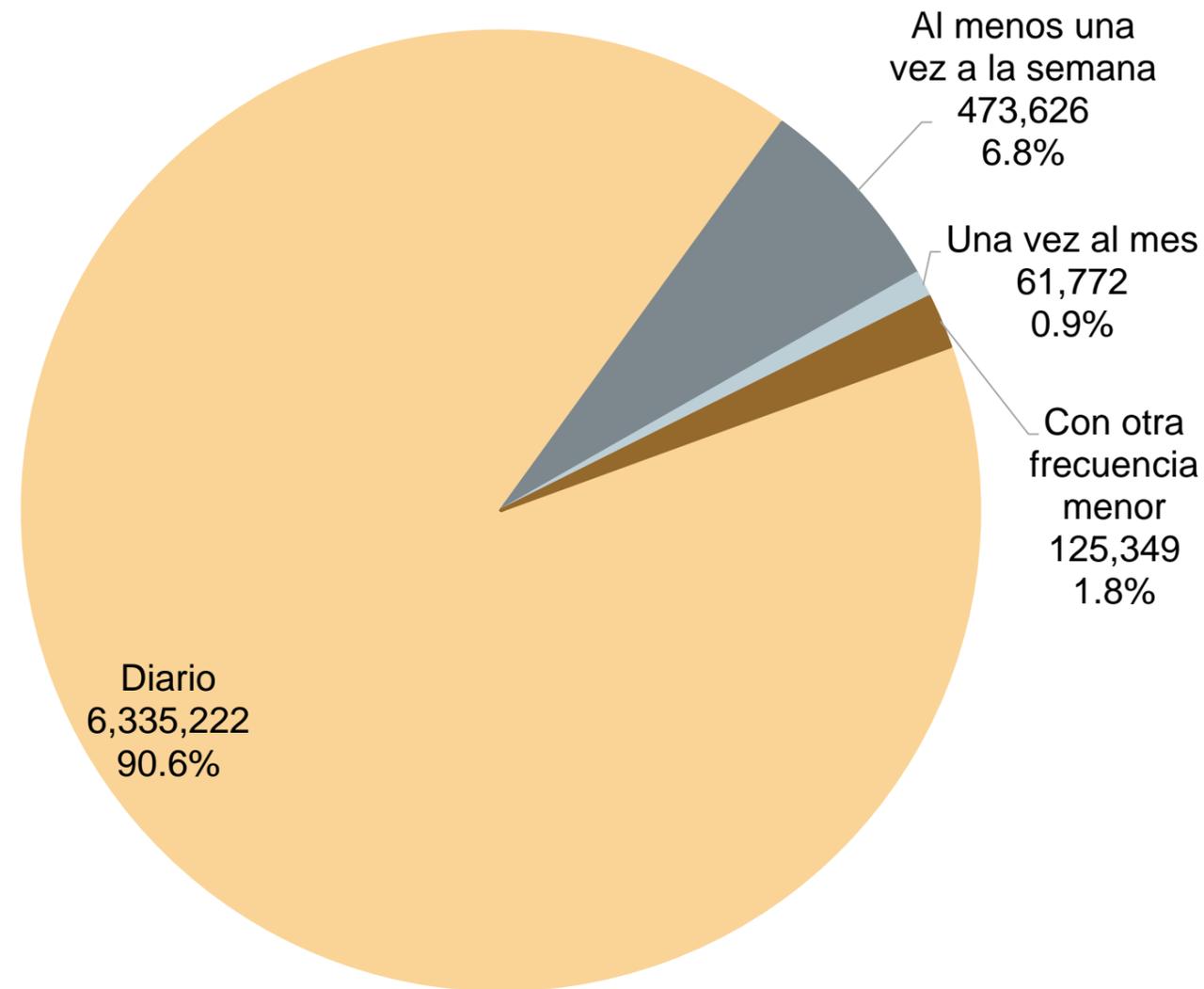
De los 2 millones 586 mil 179 usuarios(as) que instalaron aplicaciones en sus celulares inteligentes, destaca que el 42.0% (1'086,158) fue para jugar, el 32.8% (848,170) para acceder a mensajería instantánea, el 29.4% (759,355) para acceder a redes sociales, 29.3% (758,876) para acceder a contenidos de audio y video, 24.5% (633,667) para adquirir bienes o servicios, 17.1% (443,322) para editar fotos o videos, 17.0% (440,357) para tránsito y navegación asistida, 16.2% (417,791) para acceder a Banca móvil y 7.2% (185,532) otras aplicaciones.

Usuarías y usuarios de telefonía celular según tipo de pago, Jalisco 2023



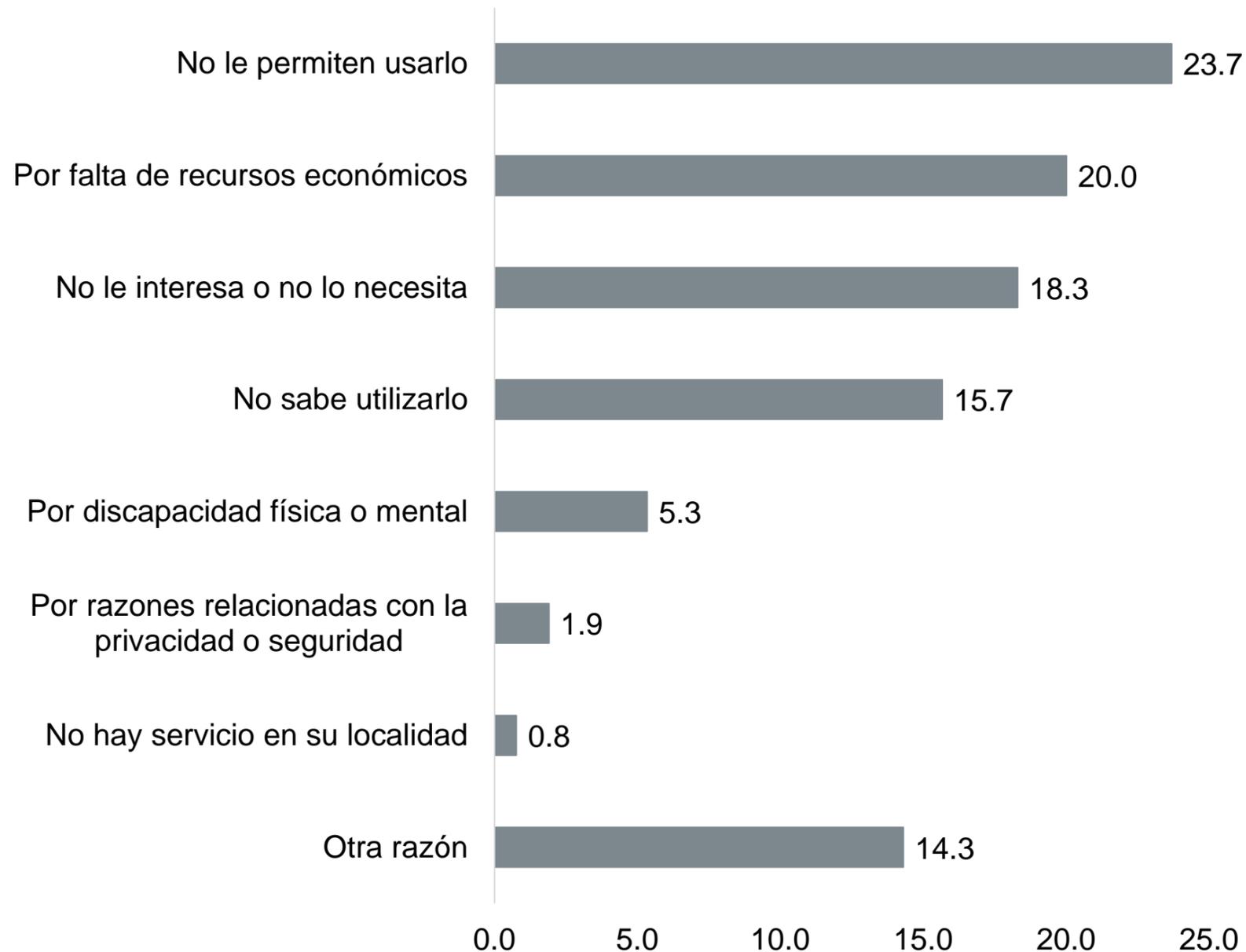
Conforme al tipo de pago, el 48.9% (3'424,132) de las y los usuarios utilizaba sólo paquetes de prepago, el 28.2% (1'974,347) sólo recargas de tiempo aire, el 18.4% (1'287,191) utilizaba sólo planes tarifarios de postpago y el 0.5% (36,792) utilizaba tanto recarga o paquete, como plan tarifario. No obstante, el 3.5% (245,281) no sabía que tipo de plan utilizaba.

Usuaris y usuarios de telefonía celular según frecuencia de uso, Jalisco 2023



Respecto a la frecuencia de uso del teléfono celular, el 90.6% (6´335,222) de las y los usuarios señalaron que la usaban diariamente, el 6.8% (473,626) al menos una vez a la semana, el 0.9% (61,772) una vez al mes y el 1.8% (125,349) mencionó una frecuencia menor.

Población que no dispone de telefonía celular según principales razones, 2023



En 2023 un monto de 935 mil 714 personas de 6 años y más señalaron que no utilizaban telefonía celular. Destacó entre sus principales razones el que no le permitían usarlo, con el 23.7% (221,708); seguido de un 20.0% (187,250) que mencionó la falta de recursos económicos, el 18.3% (171,280) dijo que no le interesaba o no lo necesitaba y el 15.7% (146,595) porque no sabía usarlo.

Por su parte, el 5.3% (50,023) mencionó que se debía a una discapacidad física o mental, el 1.9% (17,831) por razones de privacidad o seguridad y el 0.8% (7,153) porque no había servicio en su localidad.

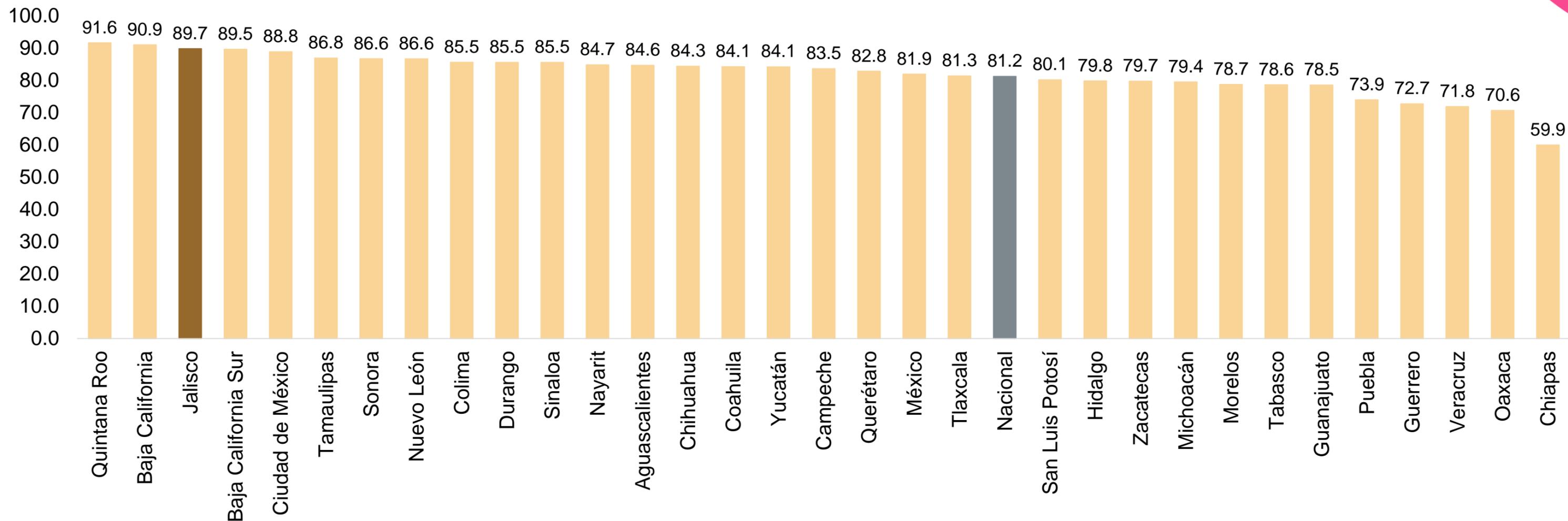


Usuarías y usuarios de Internet 2023



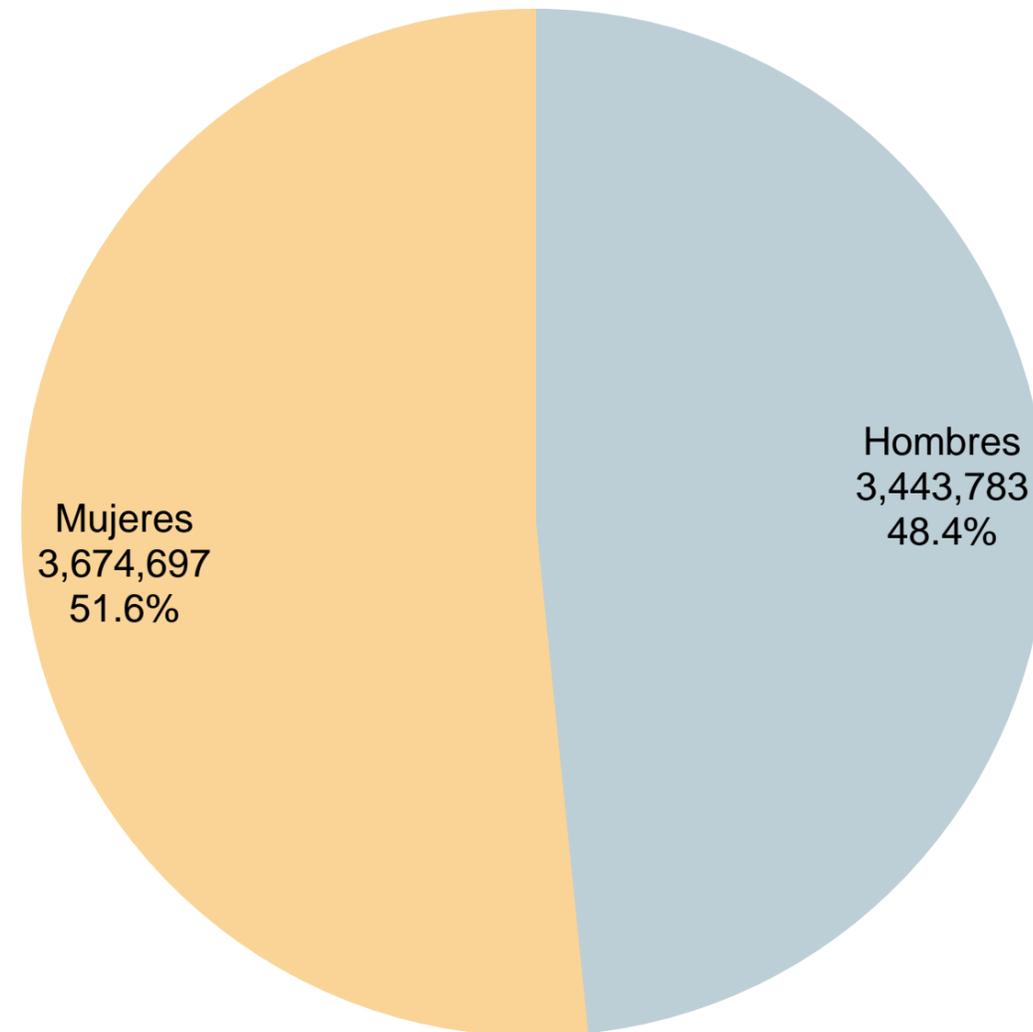
Usuarías y usuarios de internet por entidad federativa, 2023

Dirección de información Estadística
Demográfica y Social



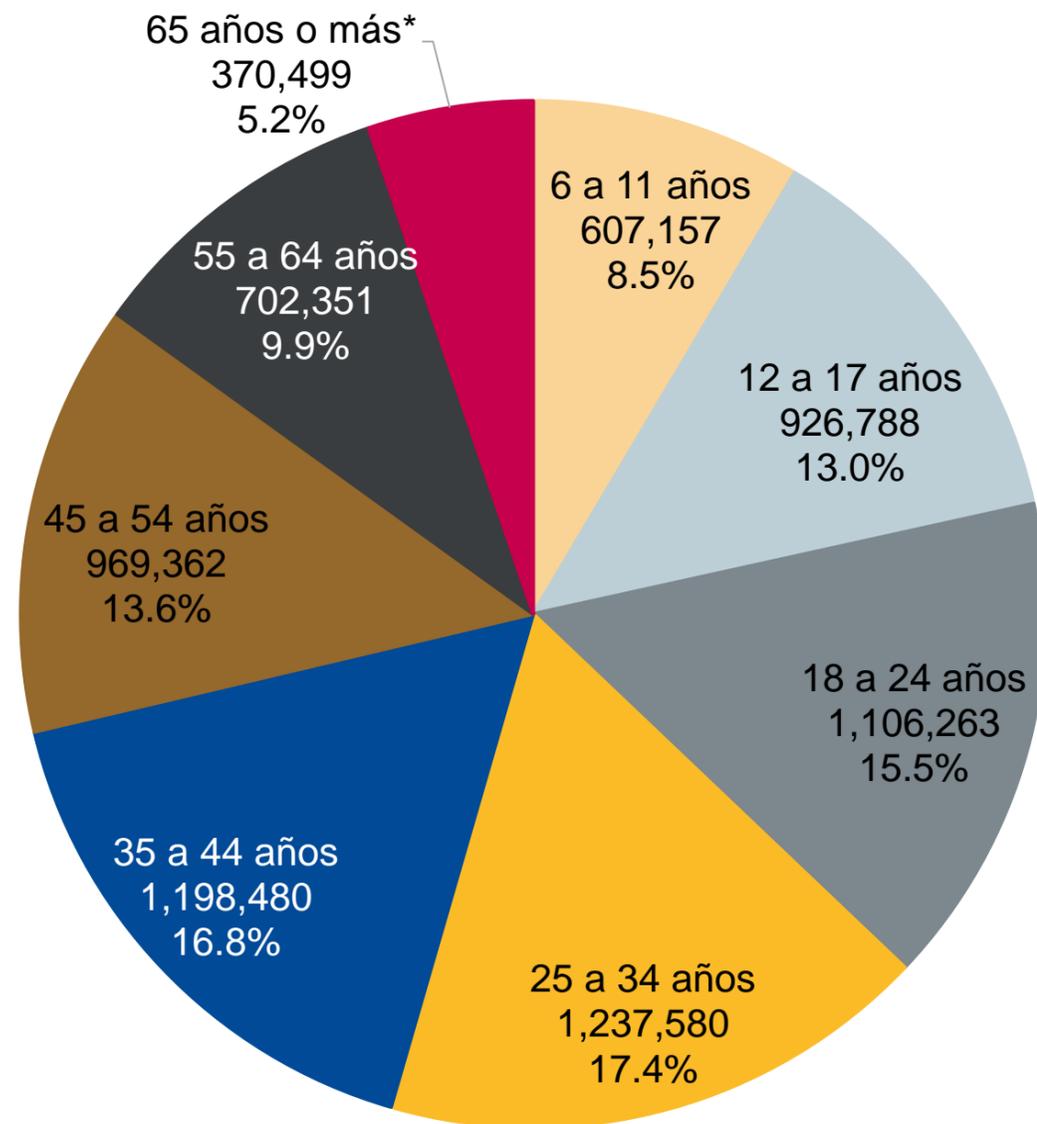
En 2023 había 7 millones 118 mil 480 usuarias y usuarios de internet en Jalisco, los cuales representaban el 89.7% de la población de 6 años y más en el estado. Con esa proporción Jalisco ocupó el tercer lugar entre las entidades con mayor proporción de usuarios(as), por encima de la media nacional de 81.2%.

Usuaris y usuarios de Internet según sexo, Jalisco 2023



De los 7 millones 118 mil 480 usuarias y usuarios de internet, el 51.6% eran mujeres, lo que equivale a 3 millones 674 mil 697 personas. Mientras que el 48.4% eran hombres, es decir, un monto de 3 millones 443 mil 783.

Usuarías y usuarios de Internet según grupos de edad, Jalisco 2023

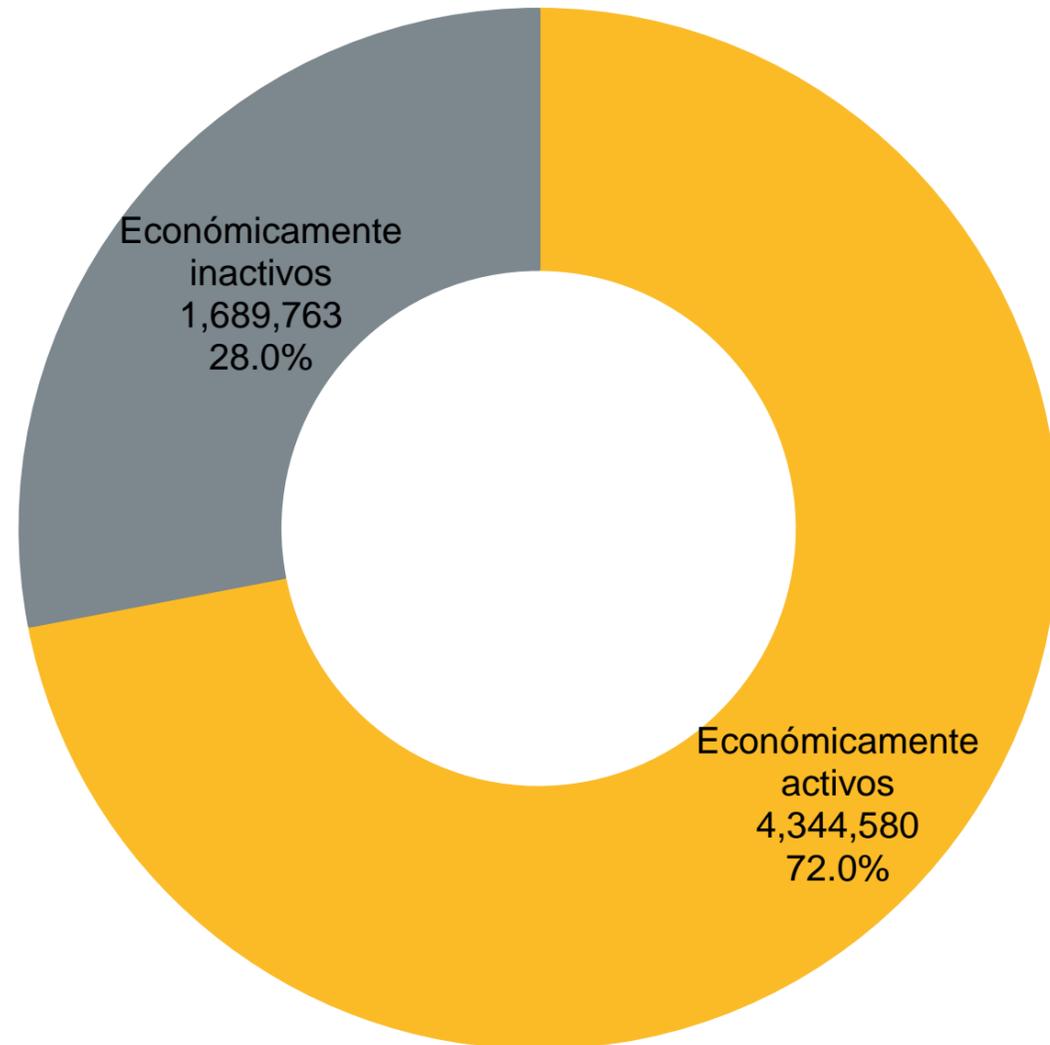


En cuanto a la estructura por edad de las y los usuarios(as) de internet, el 8.5% eran niñas y niños de 6 a 11 años, el 13.0% eran adolescentes de 12 a 17 años y el 15.5% jóvenes de 18 a 24 años.

Por su parte, el 17.4% eran personas adultas de 25 a 34 años, el 16.8% de 35 a 44 años, el 13.6% de 45 a 54 años, el 9.9% de 55 a 64 años y el 5.2% eran adultos(as) mayores de 65 años o más*.

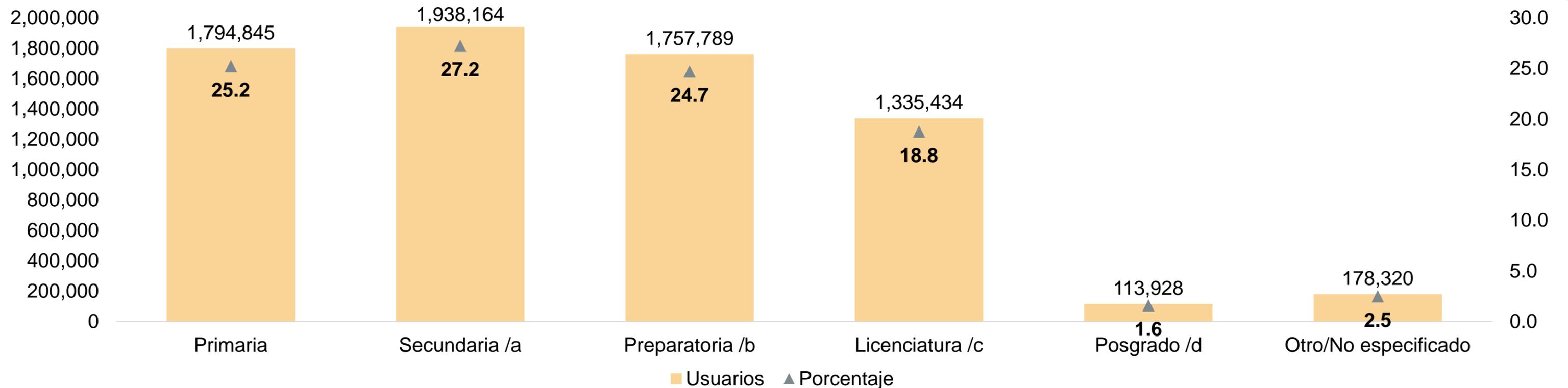
*se incluyen los que no especificaron su edad.

Usuaris y usuarios de Internet según condición de actividad económica, Jalisco 2023



Respecto a la condición de actividad económica de las y los usuarios de internet de 15 años y más, destaca que el 72.0% (4'344,580) eran económicamente activos(as), mientras que el 28.0% (1'689,763) eran económicamente inactivos(as).

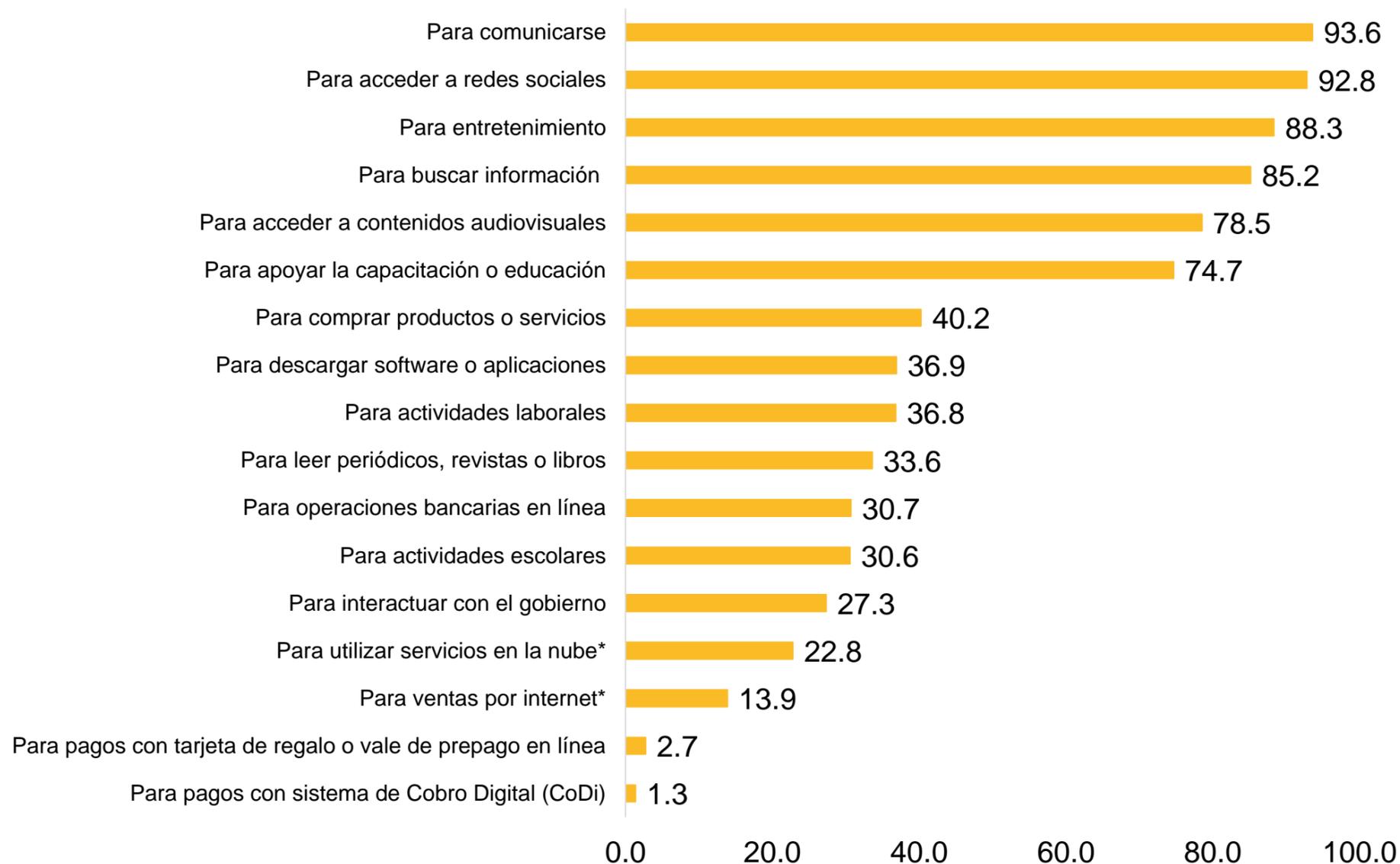
Usuaris y usuarios de Internet según nivel de escolaridad, Jalisco 2023



a/ Incluye: secundaria y estudios técnicos o comerciales con primaria terminada. b/ Incluye: preparatoria o bachillerato, normal básica, estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada. c/ Incluye: estudios técnicos o comerciales con preparatoria, normal de licenciatura y licenciatura, profesional o especialidad. d/ Incluye: maestría y doctorado.

De las y los usuarios de internet, el 27.2% (1'938,164) tenían al menos un grado aprobado en secundaria, el 25.2% (1'794,845) en primaria, 24.7% (1'757,789) en preparatoria y el 18.8% (1'335,434) contaba con algún grado aprobado en licenciatura. Únicamente el 1.6% (113,928) tenía posgrado.

Usuaris y usuarios de Internet según principales usos, Jalisco 2023

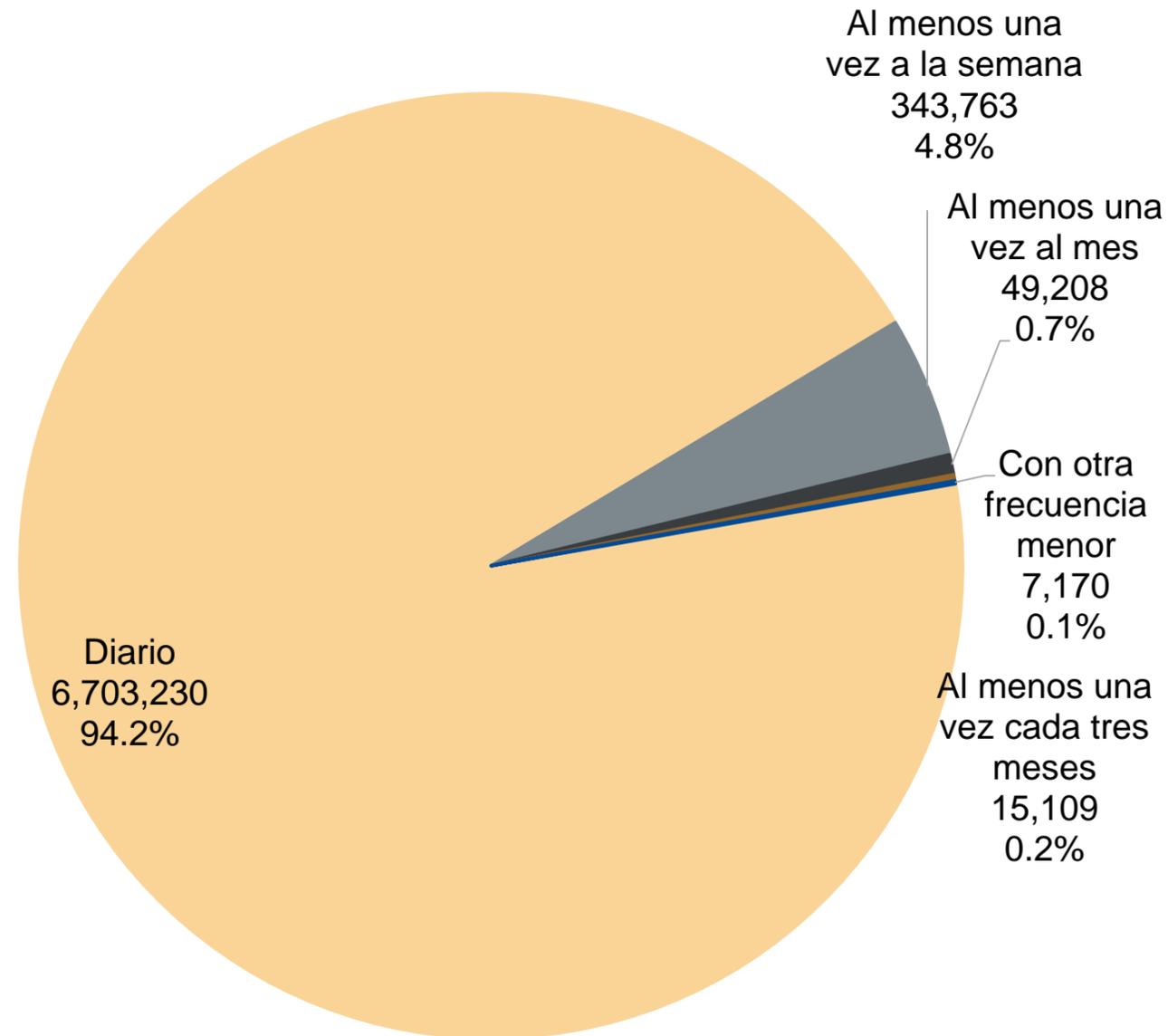


Entre los principales usos del internet destaca que, un 93.6% de las y los usuarios lo usaban para comunicarse, el 92.8% para acceder a redes sociales, 88.3% para entretenimiento, 85.2% para buscar información, 78.5% para acceder a contenidos audiovisuales y 74.7% para apoyar la capacitación o educación.

Entre los usos menos frecuentes, se encontró el pago con sistema de Cobro Digital (CoDi) con un 1.3% de las y los usuarios; seguido de los pagos con tarjeta de regalo o vale de prepago en línea con 2.7%, para ventas por internet el 13.9% y para utilizar servicios en la nube un 22.8%.

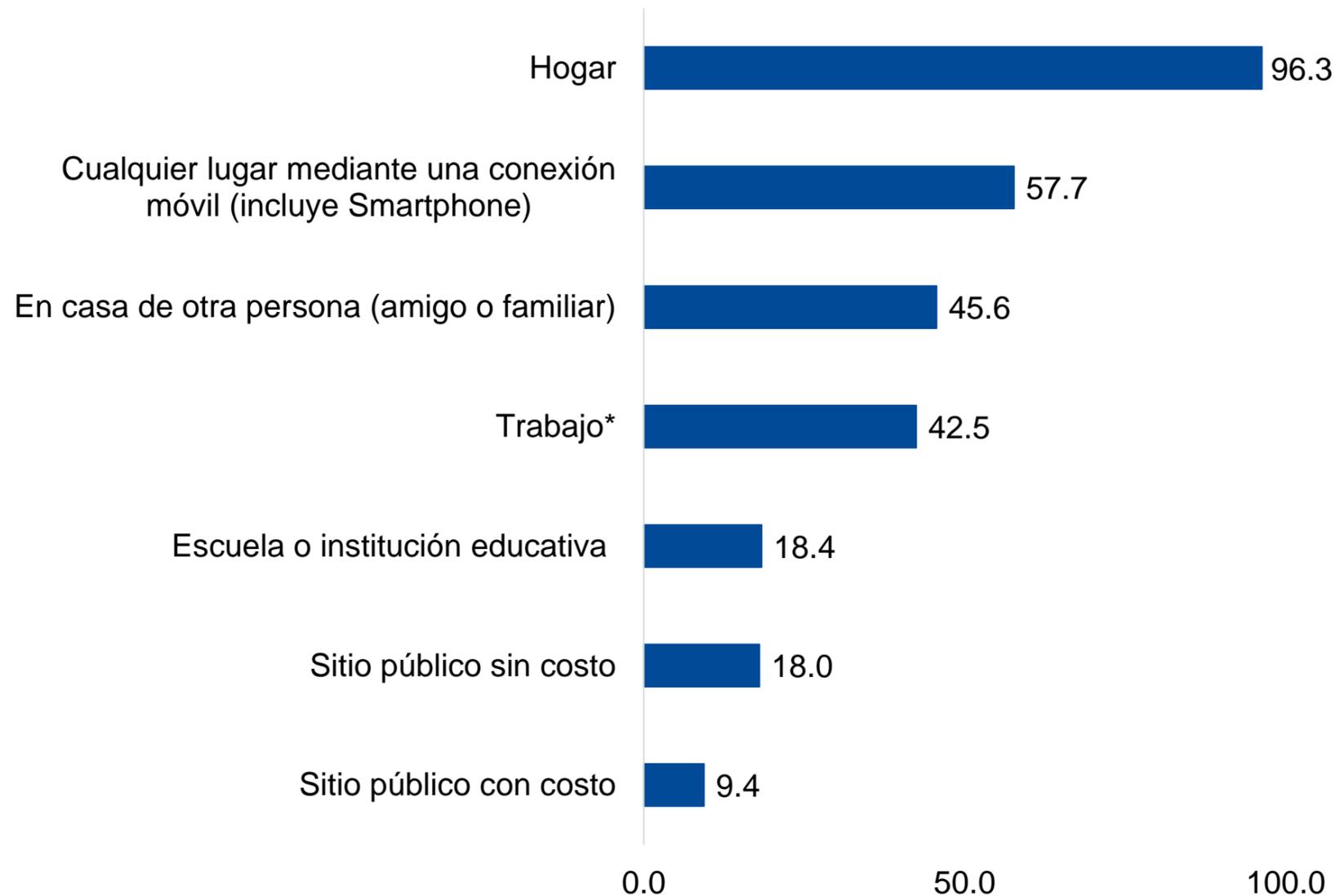
Nota: *Se desagregaron las opciones de respuesta "servicios en la nube" y "ventas por internet" que estaban incluidas en la columna "Otros" para clarificar los usos de internet.

Usuaris y usuarios de Internet según frecuencia de uso, Jalisco 2023



Respecto a la frecuencia de uso del internet, un 94.2% (6´703,230) de las y los usuarios señalaron que lo usaban diario, el 4.8% (343,763) al menos una vez a la semana, el 0.7% (49,208) al menos una vez al mes, 0.2% (15,109) al menos una vez cada tres meses y el 0.1% (7,170) mencionó otra frecuencia menor.

Usuaris y usuarios de Internet según lugar de acceso, Jalisco 2023



Nota: *Población de 15 años o más.

Entre las y los usuarios de internet en el estado, un 96.3% (6´855,791) mencionó que tenía acceso a la red en su hogar, 57.7% (4´106,446) en cualquier lugar mediante una conexión móvil, incluyendo un Smartphone.

Por su parte, el 45.6% (3´248,827) se conectaba en la casa de otra persona, ya sea amigo o familiar y 42.5% (3´022,436) en el trabajo. Asimismo, el 18.4% (1´307,860) señaló que tenía conexión de internet en la escuela o institución educativa, 18.0% (1´281,940) en un sitio público sin costo y 9.4% (667,890) en un sitio público con costo.



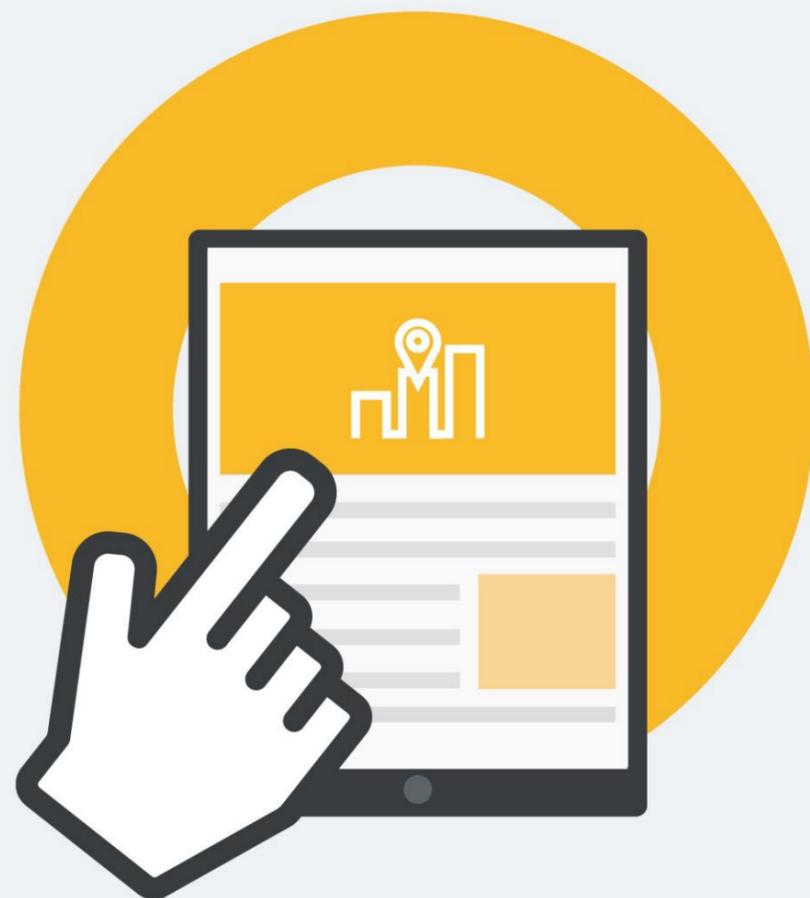
Santiago Ruiz Bastida

Director de Información Estadística
Demográfica y Social

 33 3777-1770 Ext. 36760

 santiago.ruiz@ieeg.gob.mx

contacto@iieg.gob.mx
www.iieg.gob.mx



Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: 3777-1770

