



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

MAYO 2024

Fecha de publicación: **7 de junio de 2024**

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco

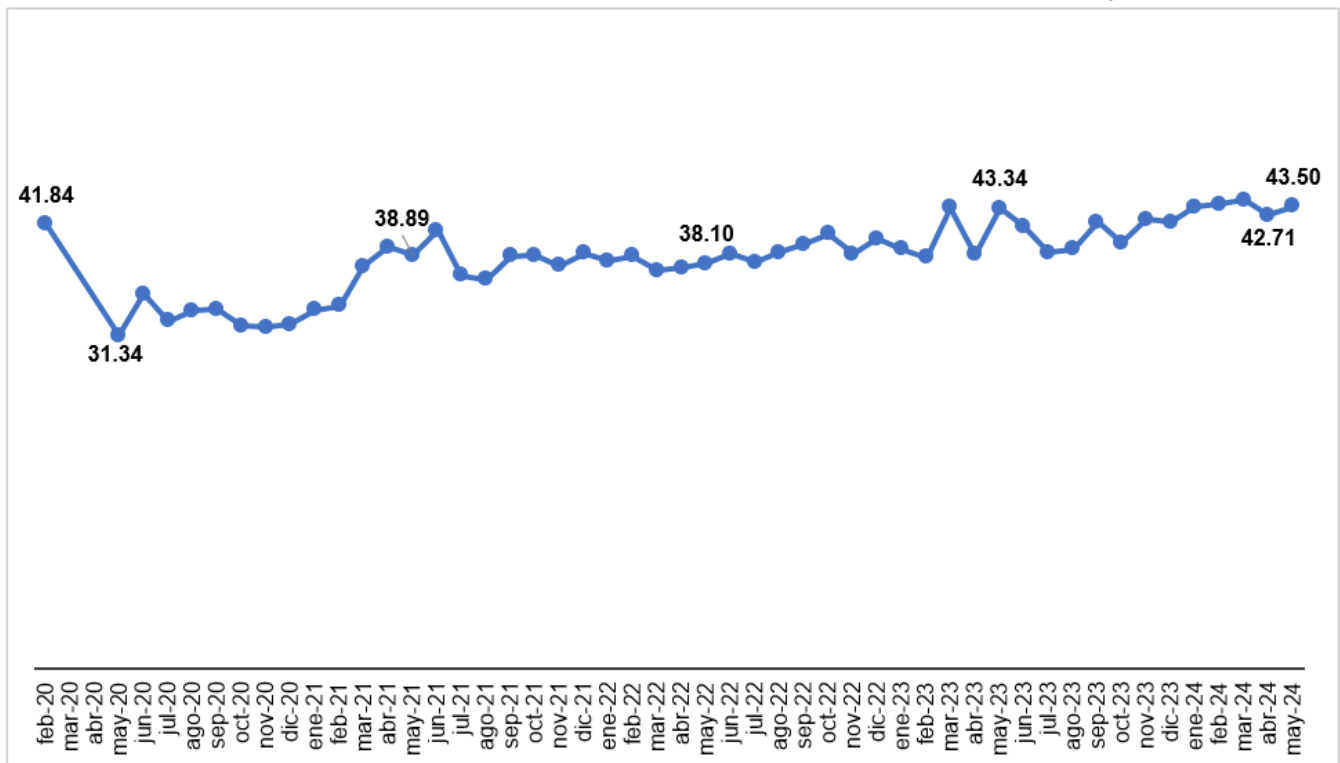
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de mayo de 2024

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de mayo de 2024. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 603 hogares de la entidad del 15 al 31 de mayo. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de mayo de 2024 fue de 43.50 puntos, lo que implica una variación mensual de 0.79 puntos o de 1.84% y una variación anual de 0.16 puntos o de 0.37%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de 1.66 puntos o de 3.97%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero-2020 a mayo-2024



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 4 aumentaron en mayo con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual con la que tenían hace un año; este subíndice pasó de 43.20 puntos en abril a 43.53 puntos en mayo, es decir, una variación mensual de 0.77% o de 0.33 puntos, y una variación anual de -3.48% o de -1.57

puntos. Los hogares perciben una mejora en su situación económica con relación a la encuesta de abril de este año, aunque una reducción con respecto a la encuesta de mayo de 2023.

En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa económica dentro de doce meses comparada con la que presentan en este momento y que en este mes se ubicó en 56.09 puntos. Respecto a abril se registró una variación mensual de 4.40% o de 2.36 puntos, y una variación anual de 4.06% o de 2.19 puntos. Este subíndice se encuentra por arriba del umbral de los 50 puntos, lo que indica una perspectiva futura más optimista de la economía familiar.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco comparada con la de hace 12 meses; respecto a abril se registró una variación mensual de -0.68% o de -0.29 puntos, y una variación anual de -7.62% o de -3.48 puntos.

En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco a futuro; respecto a abril se registró una variación mensual de 0.68% o de 0.37 puntos, y una variación anual de 6.14% o de 3.19 puntos. Finalmente, el último subíndice indica la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos como son muebles y electrodomésticos; este subíndice respecto a abril registró una variación mensual de 5.96% o de 1.16 puntos, y una variación anual de 2.30% o de 0.46 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a mayo de 2024

Concepto	2020	2023	2024		Variación mensual		Variación anual	
	Febrero	Mayo	Abril	Mayo	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	43.34	42.71	43.50	1.84%	0.79	0.37%	0.16
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	45.10	43.20	43.53	0.77%	0.33	-3.48%	-1.57
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	53.90	53.73	56.09	4.40%	2.36	4.06%	2.19
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	45.60	42.41	42.12	-0.68%	-0.29	-7.62%	-3.48
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	51.91	54.73	55.10	0.68%	0.37	6.14%	3.19
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	20.18	19.49	20.65	5.96%	1.16	2.30%	0.46

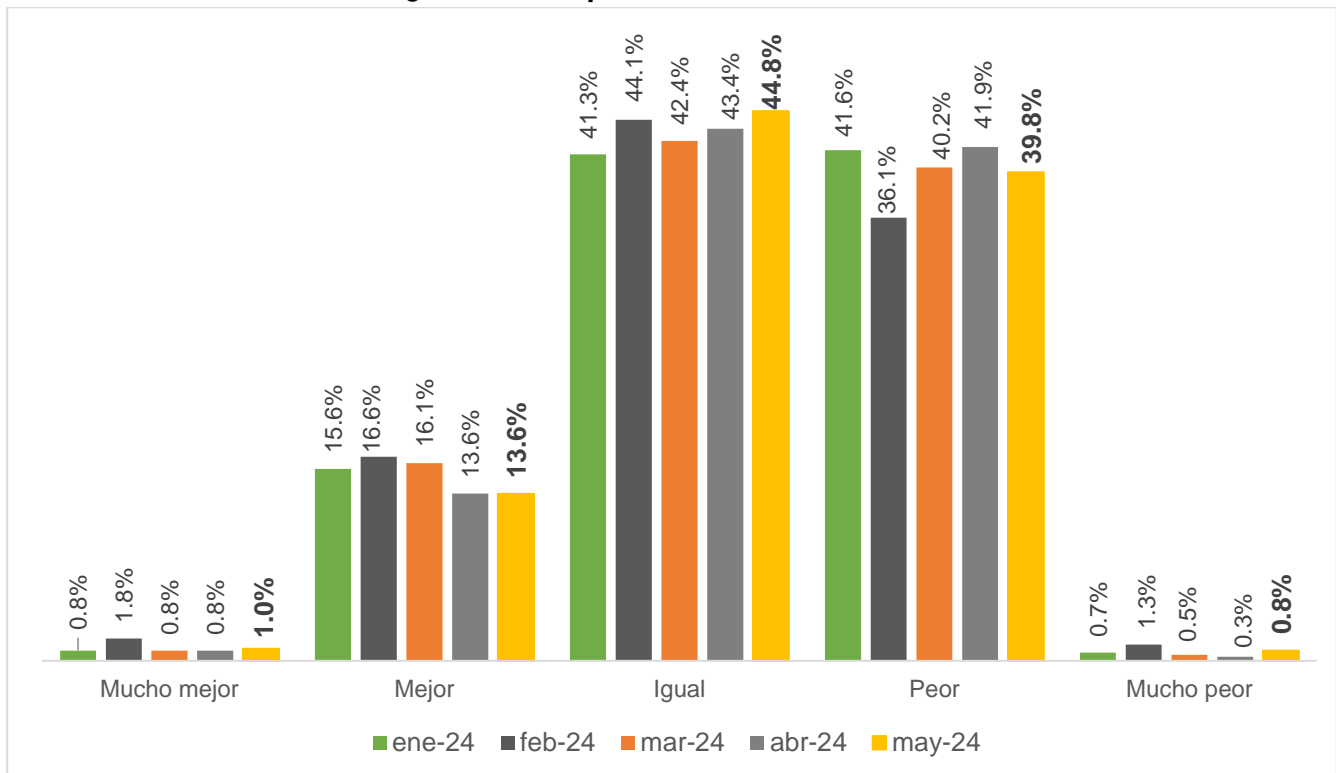
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. El porcentaje de respuestas de “mucho mejor” pasó de 0.8% en abril a 1.0% en mayo, mientras que las que respondieron “mejor” se mantuvo sin cambio en 13.6% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual subió de 43.4% a 44.8%. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 41.9% a 39.8% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” pasó de 0.3% a 0.8% en el mismo periodo.

La disminución de las respuestas de peor ocasionó que el primer subíndice del ICCJ aumentara en mayo con relación al mes previo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

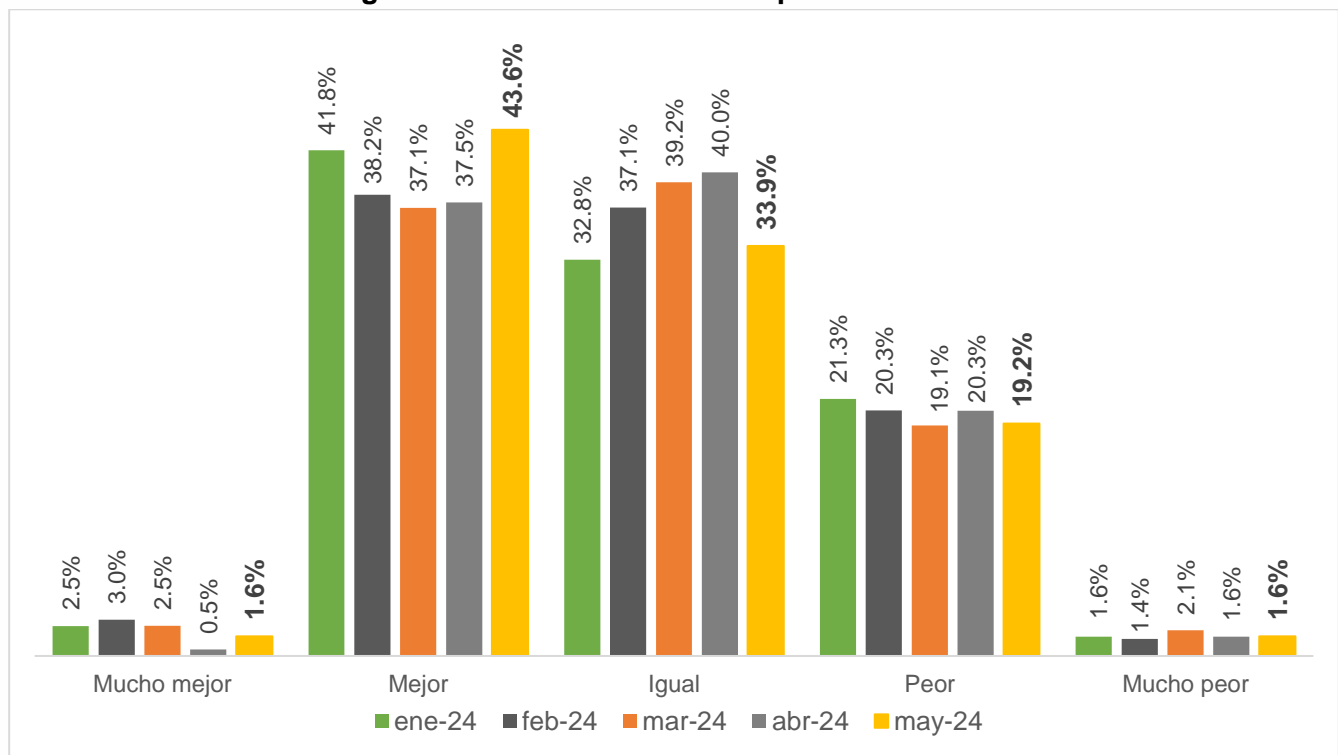


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 0.5% en abril a 1.6% en mayo, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje subió de 37.5% a 43.6%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual bajó de 40.00% a 33.9% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año pasó de 20.3% a 19.2% de abril a mayo. Finalmente, la respuesta “mucho peor” se mantuvo sin cambio en 1.6% en el mismo periodo. El incremento en las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ aumentara en mayo con respecto al mes anterior.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

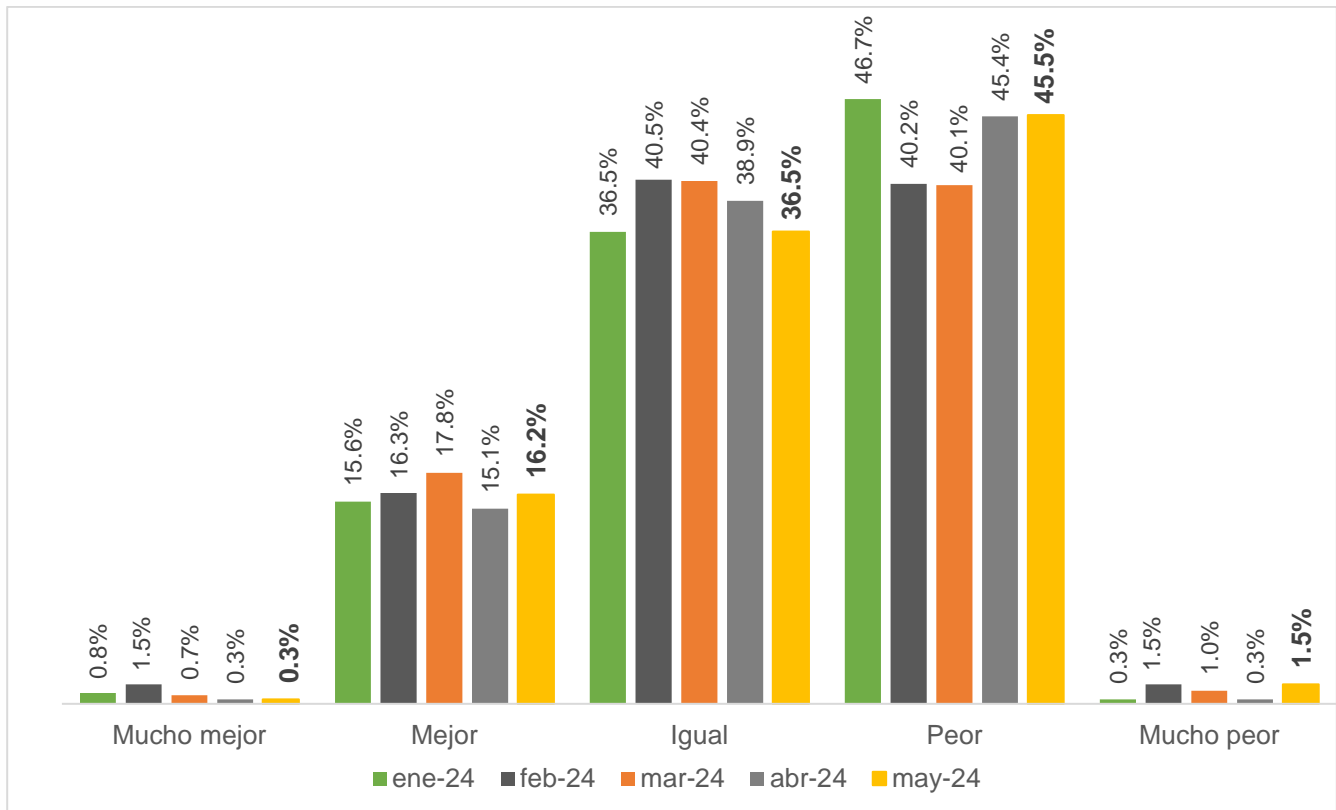


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, se mantuvo en 0.3% de abril a mayo. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor aumentó al pasar de 15.1% a 16.2% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año pasó de 38.9% a 36.5% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco está peor que hace un año subió marginalmente al pasar de 45.4% a 45.5% de abril a mayo. Por otro lado, el porcentaje de hogares que refieren que la situación económica de la entidad está mucho peor que hace un año pasó de 0.3% en abril a 1.5% en mayo. El incremento en el porcentaje de hogares que perciben una peor situación económica de Jalisco ocasionó que el subíndice relacionado a esta pregunta disminuyera en el mes de mayo.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



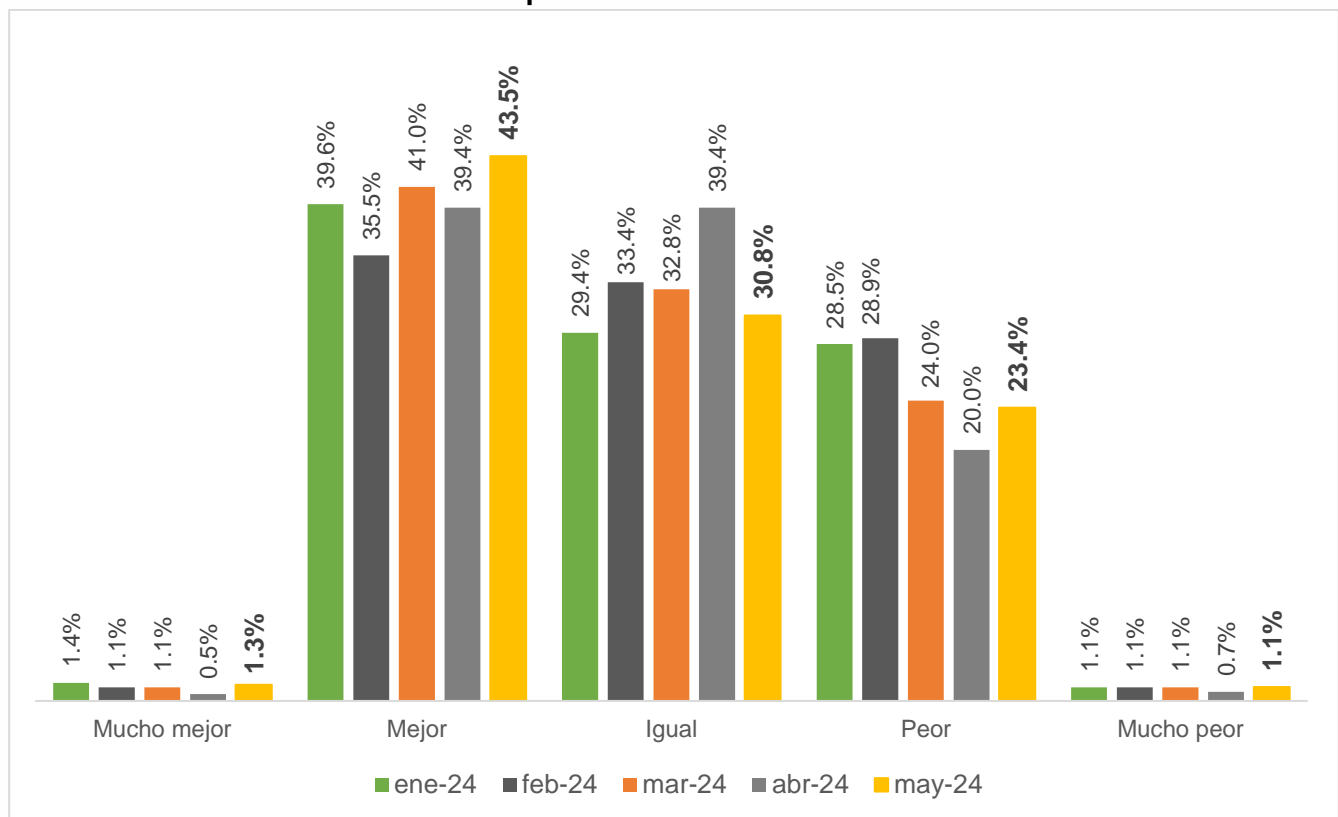
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, durante mayo un 1.3% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, porcentaje mayor al de abril. El porcentaje de los que consideran que será mejor aumentó de 39.4% a 43.5% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual pasó de 39.4% a 30.8%.

El porcentaje de hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año aumentó de 20.0% en abril a 23.4% en mayo. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor pasó de 0.7% a 1.1% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de hogares que tienen una mejor perspectiva de la economía jalisciense, que fue mayor al incremento en el porcentaje de peor, ocasionó que el cuarto subíndice que compone el indicador se incrementara en mayo.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



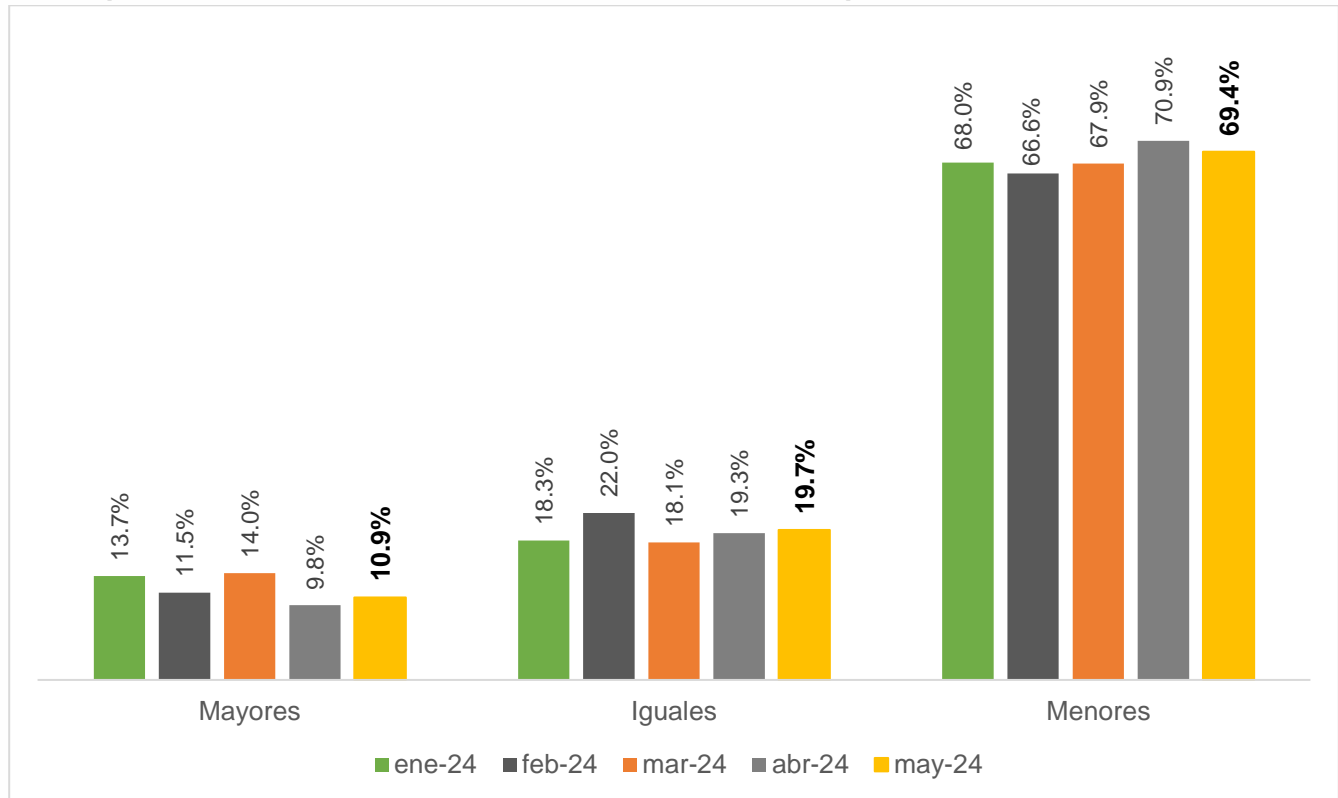
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra subió de 9.8% a 10.9% de abril a mayo. La respuesta de “iguales posibilidades” pasó de 19.3% a 19.7% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes duraderos disminuyó de 70.9% a 69.4% en el mismo periodo.

La disminución del porcentaje de los hogares con menores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ se incrementara en mayo con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de mayo de 2024

Durante el levantamiento de la ETCOJ de mayo, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incorporaron preguntas relacionadas con el consumo de agua potable. Las preguntas fueron:

- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿De qué forma(s) suelen beber en su hogar agua purificada?
- ¿Cuántos garrafones consume su hogar a la semana? (Sólo aplica para los que responden “Garrafón” en la pregunta anterior)
- ¿Cuál es la razón principal por la que no beben agua directamente de la llave? (Sólo aplica para los que responden “Garrafón”, “Filtrada”, “En botellas individuales”, “Con gotas de cloro” o “Hervida”)
- ¿Cuál cree que sea la razón principal de la mala calidad del agua de la llave? (Sólo aplica para los que responden “Desconfianza de la calidad del agua de la llave”)
- Con base en el servicio que recibe, considera que el costo de su recibo de agua es: (muy alto, alto, adecuado, bajo, etc.)
- ¿Cuál es la razón principal por la cual considera alto el costo de su servicio de agua?

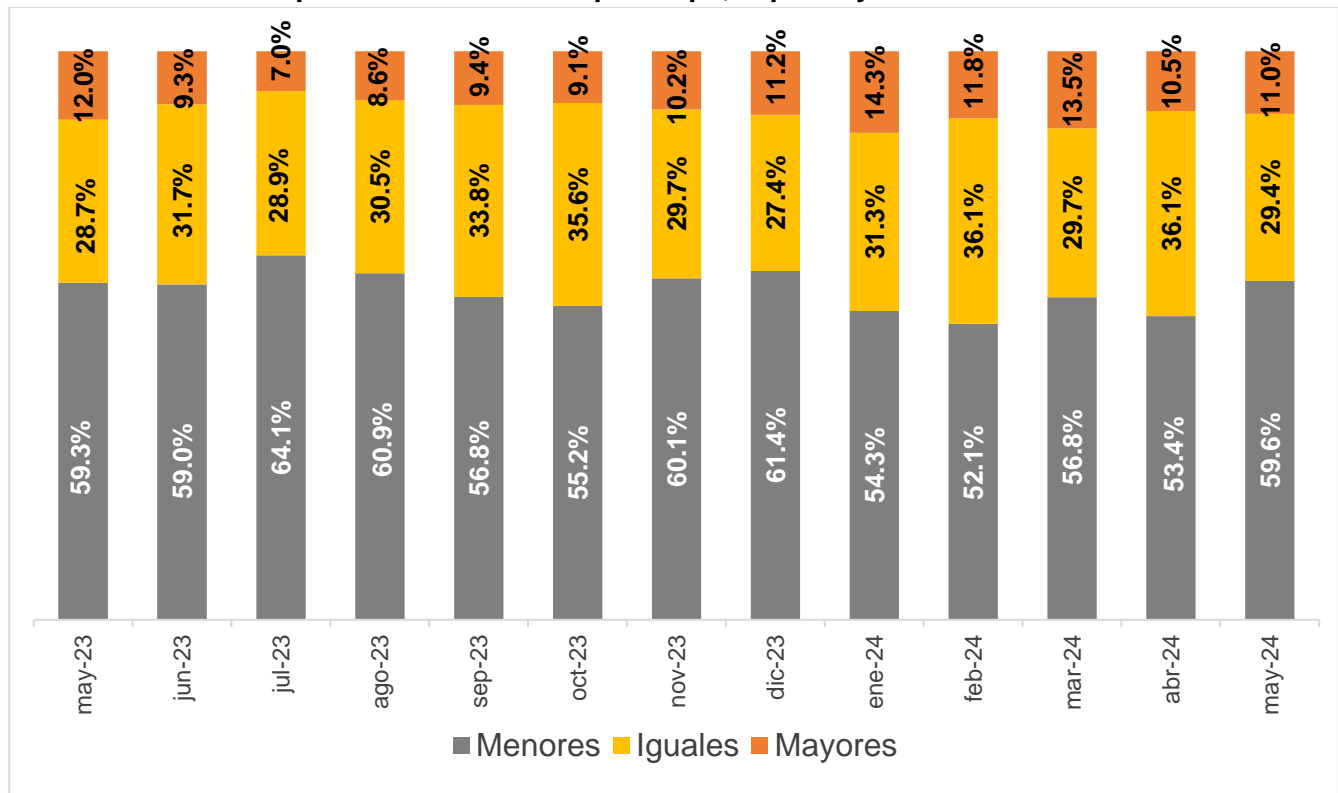
Cabe señalar que estas preguntas también se realizaron en las encuestas de enero de 2021 y de mayo de 2023 por lo que se hacen comparaciones con esos resultados.

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En mayo de 2024, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 11.0%, mientras que en el mes anterior fue de 10.5%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje pasó de 36.1% a 29.4% de abril a mayo. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó al pasar de 53.4% a 59.6% en el mismo periodo.

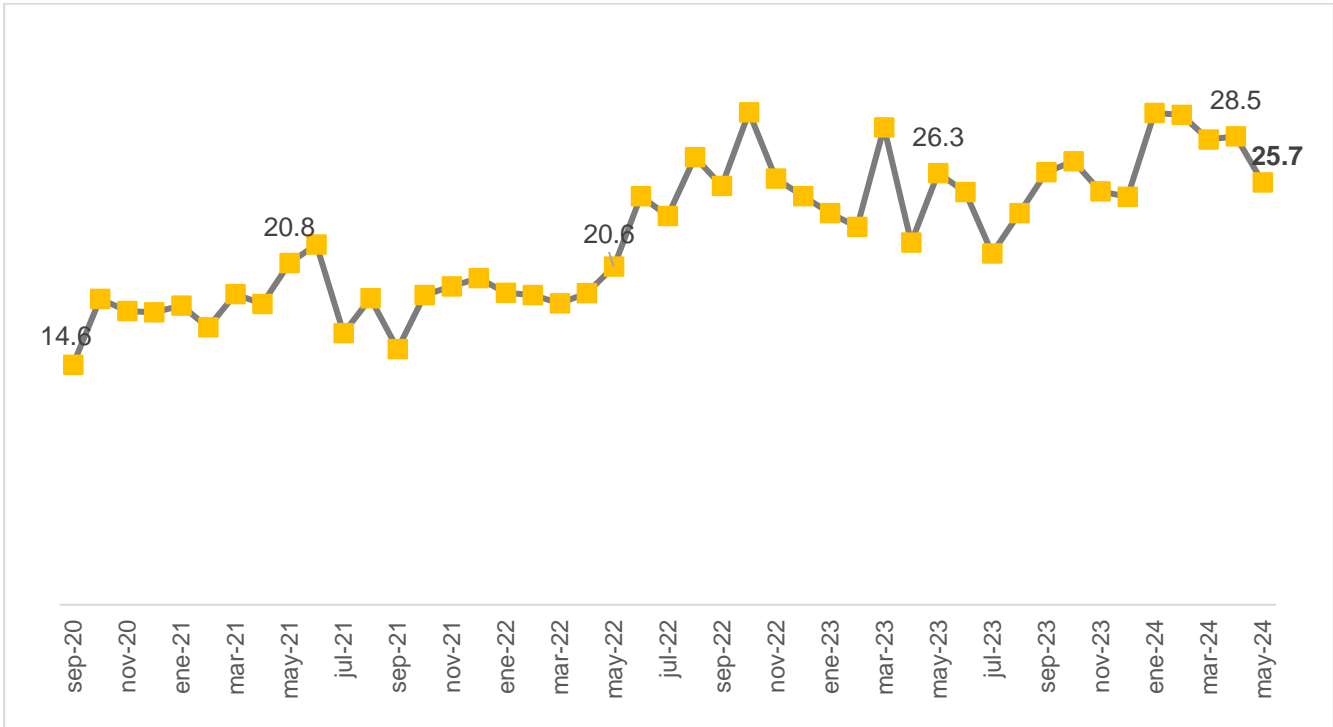
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó en mayo respecto al mes previo; pasó de 28.5 a 25.7 puntos de abril a mayo, esto es una variación mensual de -2.8 puntos o de -9.9%, mientras que la variación anual fue de -0.6% puntos o de -2.2%.

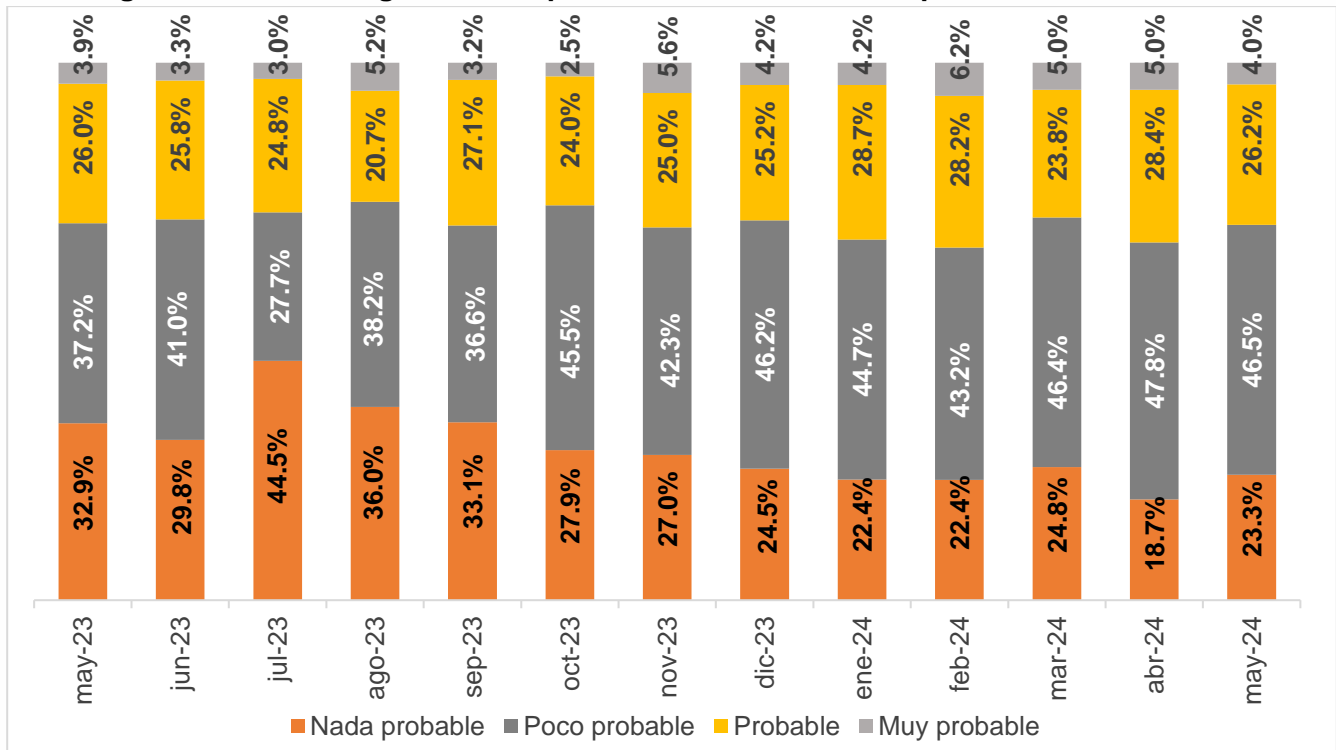
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – mayo de 2024



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable pasó de 5.0% a 4.0% de abril a mayo. Los que consideran que es probable, su porcentaje pasó de 28.4% a 26.2% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó que es poco probable disminuyó de 47.8% a 46.5%, mientras que los que mencionaron que era nada probable subió de 18.7% a 23.3%.

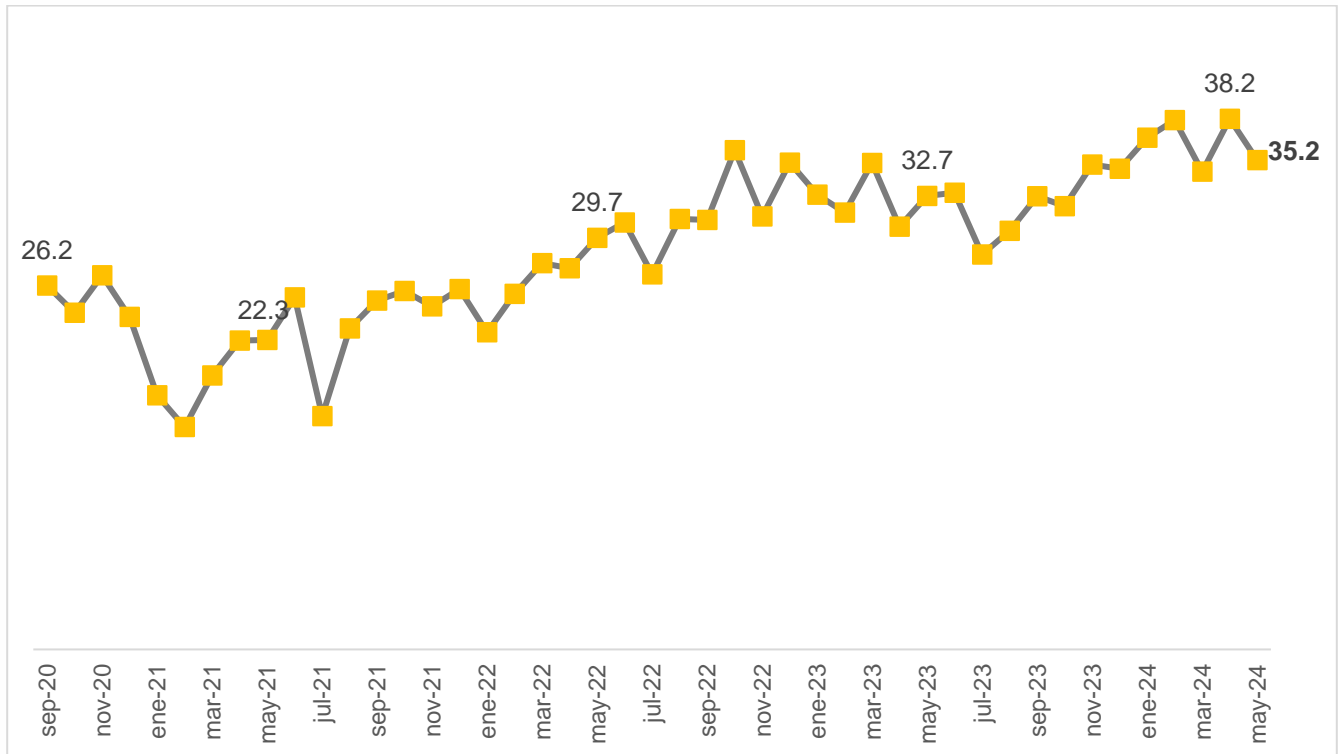
¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó este mes, pasó de 38.2 a 35.2 puntos de abril a mayo, esto es una disminución mensual de 3.0 puntos o de -7.8%, mientras que la variación anual fue de 2.6 puntos o de 7.9%.

Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – mayo de 2024

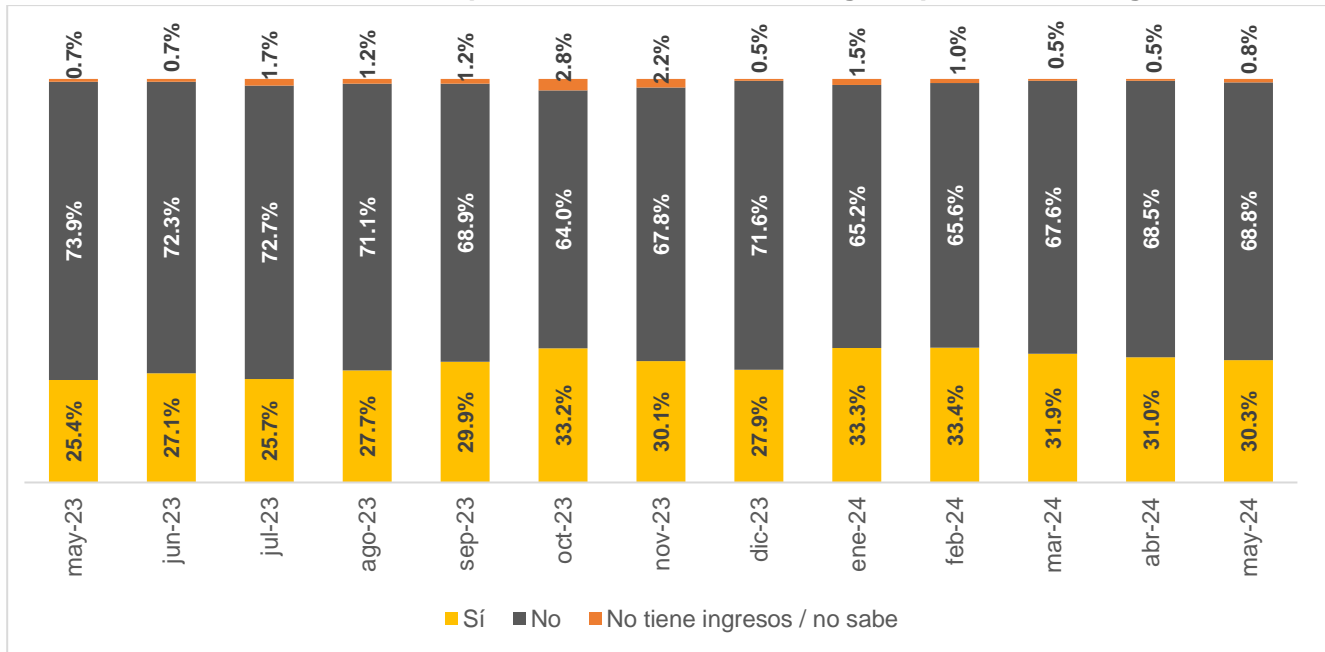


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Los cálculos de las variaciones se realizan con todos los decimales, aunque en la gráfica se redondea a un decimal.

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades pasó de 31.0% en abril a 30.3% en mayo. En este mes aumentó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 68.5% a 68.8%, con relación al mes anterior.

Con respecto al mismo mes del año anterior, aumentó el porcentaje de hogares con posibilidades de ahorrar de 25.4% a 30.3%.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

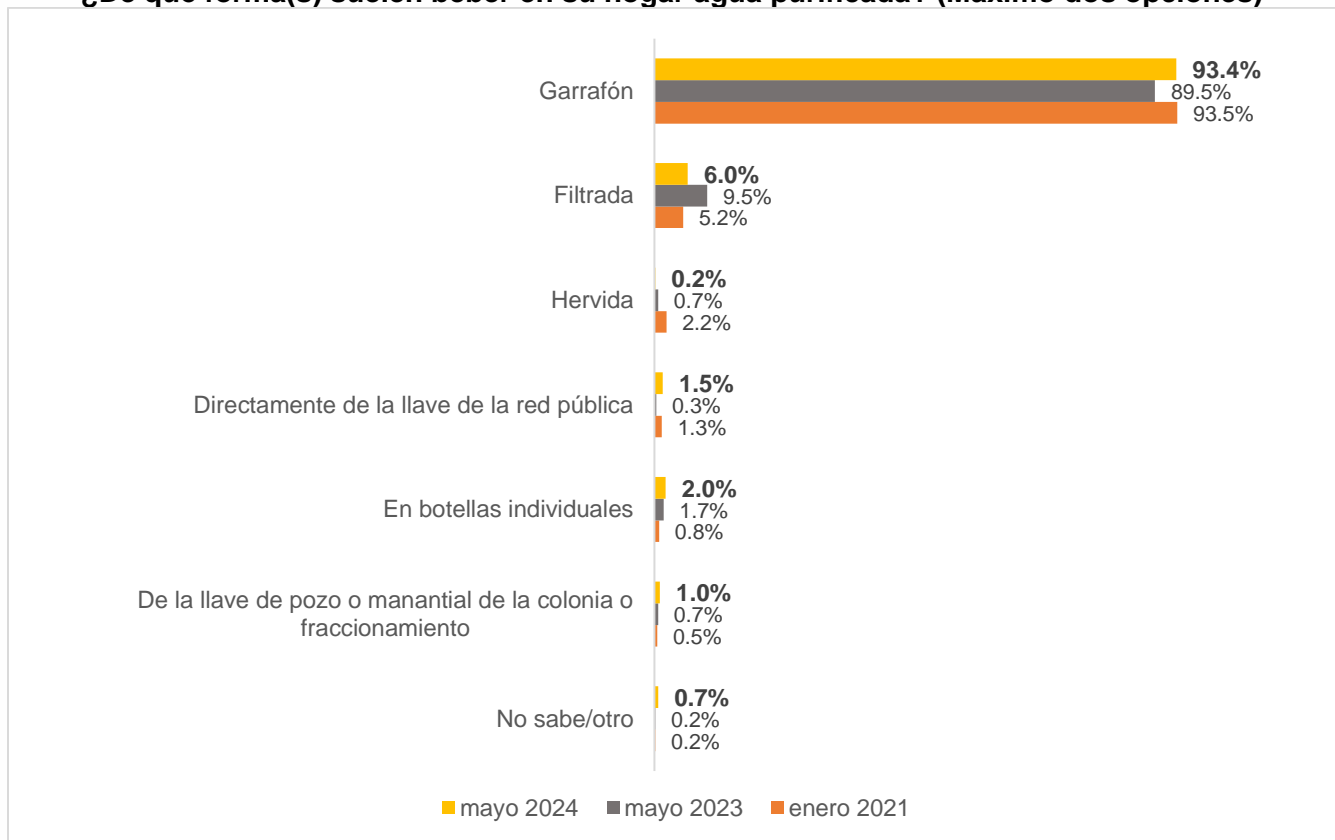


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Preguntas de coyuntura: consumo de agua potable

Con relación a las preguntas relacionadas con el consumo de agua en el hogar, del total de los hogares encuestados, el 93.4% mencionó que suelen beber el agua de garrafón, y representa un incremento comparado con la encuesta de mayo de 2023 cuando el 89.5% indicó esta opción. Por otro lado, bajó el porcentaje de hogares que beben agua filtrada al pasar de 9.5% a 6.0%. Además, disminuyó de 0.7% a 0.2% que beben agua hervida, mientras que aumentó el porcentaje que toman directamente de la llave de 0.3% a 1.5%. Cabe señalar que la ETCOJ es una encuesta estatal, por lo que no se refiere solo a una región o área de la entidad.

¿De qué forma(s) suelen beber en su hogar agua purificada? (Máximo dos opciones)



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pudieron escoger más de una opción.

De los hogares que mencionaron que beben agua de garrafón, 4.4% compran un garrafón a la semana, 19.7% dos garrafones, 31.6% consumen tres y 44.0% compran cuatro o más garrafones. Cada hogar consume en promedio 3.5 garrafones a la semana. En mayo de 2023, 8.0% usaba un garrafón a la semana, 27.5% dos garrafones, 36.0% consumían tres y 26.9% compraban cuatro o más garrafones. Cada hogar consumía en promedio 3 garrafones a la semana. Ha estado aumentando el promedio de garrafones por hogar de 2.92 en enero de 2021, a 3 en mayo de 2023 y a 3.5 en mayo de 2024.

¿Cuántos garrafones consume su hogar a la semana?

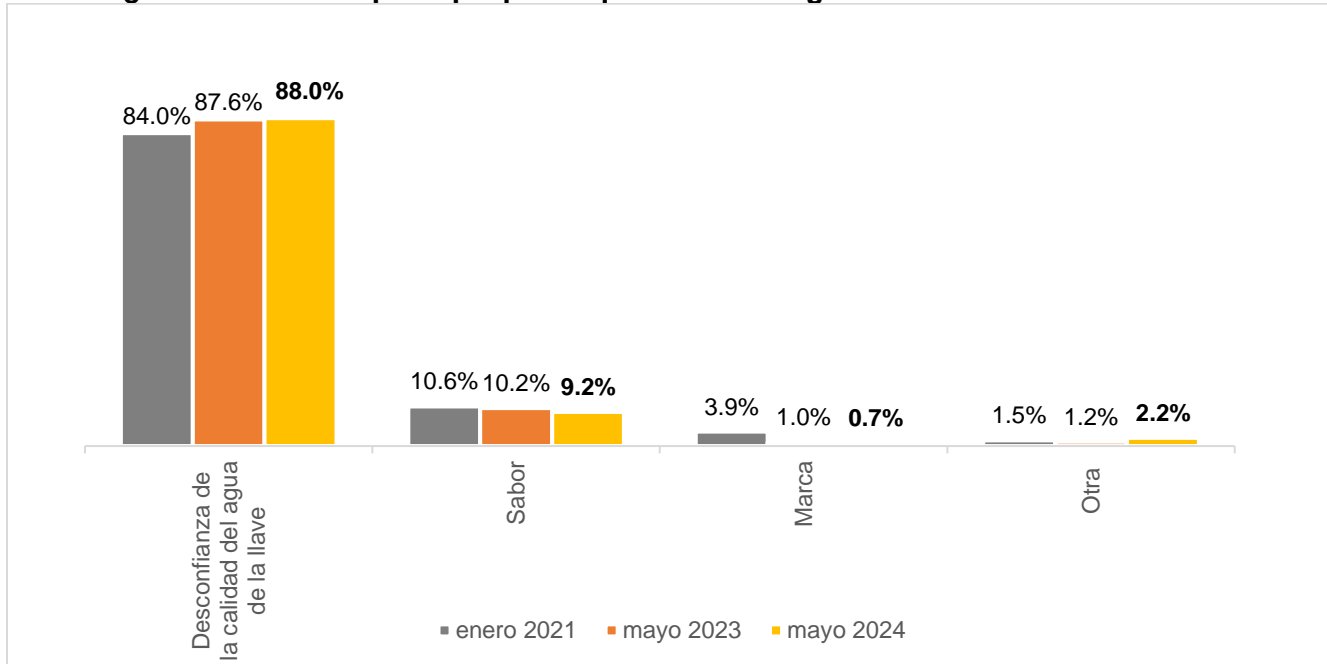
Número de garrafones a la semana	enero 2021		mayo 2023		mayo 2024	
	N	Distribución %	N	Distribución %	N	Distribución %
1	73	13.0%	43	8.0%	25	4.4%
2	173	30.7%	148	27.5%	111	19.7%
3	139	24.7%	194	36.0%	178	31.6%
4	100	17.8%	71	13.2%	131	23.3%
5	32	5.7%	42	7.8%	64	11.4%
6	17	3.0%	14	2.6%	33	5.9%
7	8	1.4%	6	1.1%	6	1.1%
8	4	0.7%	7	1.3%	8	1.4%
9	2	0.4%	0	0.0%	1	0.2%
10	4	0.7%	2	0.4%	3	0.5%
Más de 10	3	0.5%	3	0.6%	2	0.4%
Menos de 1	1	0.2%	2	0.4%	1	0.2%
No sabe	7	1.2%	7	1.3%	0	0.0%
Total que bebe de garrafón	563	100.0%	539	100.0%	563	100.0%
Promedio por hogar	2.92		3.00		3.50	

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron que consumen agua de garrafón.

De los hogares que no beben de la llave (el 97.8% de los hogares encuestados), la principal razón para no beber directamente de la llave es por la desconfianza de su calidad ya que el 88.0% así lo mencionó, el 9.2% mencionó que es por el sabor, y 0.7% por razones de gusto por alguna marca de garrafón. Cabe señalar que aumentó el porcentaje de hogares que mencionaron como principal razón la desconfianza de la calidad del agua de la llave de 84.0% en enero de 2021 a 87.6% en mayo de 2023 y a 88.0% en mayo de 2024.

¿Cuál es la razón principal por la que no beben agua directamente de la llave?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que contestaron que tienen desconfianza de la calidad del agua de la llave para beber directamente en mayo de 2024, 45.1% mencionó como principal razón de la mala calidad el proceso de potabilización, el 38.0% refirió la contaminación a su paso por tuberías y de depósitos de agua de edificios o casas y el 11.4% por falta de interés en el tema por parte de las autoridades. Con respecto a la encuesta de mayo de 2023, aumentó esta última razón, así como la del proceso de potabilización, y disminuyeron las menciones de la contaminación a su paso por tuberías.

¿Cuál cree que sea la razón principal de la mala calidad del agua de la llave?

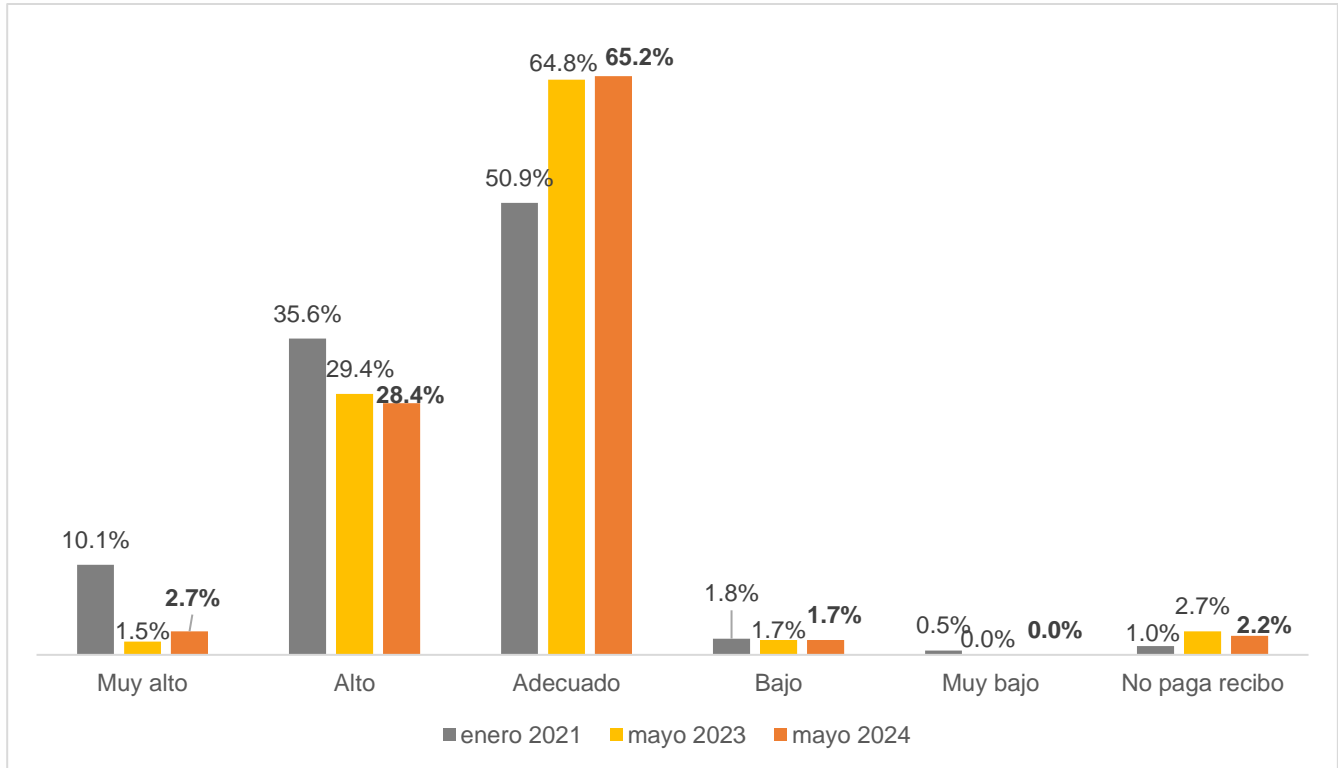
	enero 2021	mayo 2023	mayo 2024
Proceso de potabilización	40.2%	30.9%	45.1%
Contaminación a su paso por tuberías y depósitos de agua de edificios o casas	29.9%	55.7%	38.0%
Falta de interés en el tema por parte de las autoridades	16.7%	8.8%	11.4%
Sistema de redes de abastecimiento de agua	7.8%	2.7%	3.9%
Otra	4.6%	1.5%	0.8%
Presupuesto insuficiente	0.8%	0.4%	1.0%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron desconfianza en la calidad del agua de la llave en la pregunta anterior.

A pesar de que la mayoría considera que el agua de la llave tiene mala calidad, el 65.2% considera que el costo de su recibo de agua es adecuado, y aumentó con respecto a las dos encuestas anteriores. Disminuyó el porcentaje de hogares que lo considera muy alto de 10.1% en enero de 2021 a 1.5% en mayo de 2023, aunque aumentó a 2.7% en mayo de 2024. Disminuyó el porcentaje de aquellos que lo consideran alto de 35.6% a 29.4% y a 28.4%, en las tres encuestas respectivamente.

Con base en el servicio que recibe, considera que el costo de su recibo de agua es:



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, para los hogares que respondieron que consideran alto o muy alto el costo de su servicio de agua considerando el servicio que recibe, el 38.5% menciona que es porque el agua le llega sucia, el 42.8% que el servicio es intermitente, y para el 11.8% que el agua no llega con presión suficiente. Cabe señalar que disminuyó el porcentaje que menciona como razón de que el agua le llega sucia, pero aumentó el porcentaje de los que refieren que el servicio es intermitente.

¿Cuál es la razón principal por la cual considera alto el costo de su servicio de agua?

	enero 2021		mayo 2023		mayo 2024	
	N	Distribución %	N	Distribución %	N	Distribución %
El agua llega sucia	131	47.6%	90	48.4%	72	38.5%
El servicio de agua es intermitente	60	21.8%	59	31.7%	80	42.8%
El agua no llega con presión suficiente	29	10.5%	21	11.3%	22	11.8%
Otra	55	20.0%	16	8.6%	13	7.0%
Total	275	100.0%	186	100.0%	187	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de mayo de 2024, se tiene que el 66.5% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 7.6% en Puerto Vallarta y el 3.5% en Zapotlán el Grande. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de mayo de 2024

	Hogares	Distribución %
Total general	603	100.0%
ZMG	401	66.5%
Puerto Vallarta	46	7.6%
Zapotlán el Grande	21	3.5%
Tepatitlán de Morelos	18	3.0%
Ameca	16	2.7%
Autlán de Navarro	16	2.7%
Ocotlán	13	2.2%
Resto (14 municipios)	72	11.9%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 603 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de mayo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación

de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta mayo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara de 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de mayo INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de mayo de 2024 se incorporaron preguntas relacionadas con el consumo de agua potable.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 15 al 31 de mayo de 2024.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta "No sé" se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense de mayo 2024

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. ¿De qué forma(s) suelen beber en su hogar agua purificada? (Máximo dos opciones)
 - Garrafón (Pase a la pregunta 14)
 - Filtrada (Pase a la pregunta 12)
 - En botellas individuales (Pase a la pregunta 12)
 - Con gotas de cloro (Pase a la pregunta 12)
 - Hervida (Pase a la pregunta 12)
 - Directamente de la llave de la red pública
 - De la llave de pozo o manantial de la colonia o fraccionamiento
 - No consume agua (Pase a la pregunta 14)
 - No sabe (Pase a la pregunta 14)
 - Otra (Por favor especifique y pase a la pregunta 14)

10. ¿Cuántos garrafones consume su hogar a la semana?

- Menos de 1
- 1 (Pase a la pregunta 12)
- 2 (Pase a la pregunta 12)
- 3 (Pase a la pregunta 12)
- 4 (Pase a la pregunta 12)
- 5 (Pase a la pregunta 12)
- 6 (Pase a la pregunta 12)
- 7 (Pase a la pregunta 12)
- 8 (Pase a la pregunta 12)
- 9 (Pase a la pregunta 12)
- 10 (Pase a la pregunta 12)
- Más de 10 (Pase a la pregunta 12)
- No sabe

11. ¿Cuántos garrafones consume su hogar al mes?

- Menos de 1
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- Más de 10
- No sabe

12. ¿Cuál es la razón principal por la que no beben agua directamente de la llave?

- Desconfianza de la calidad del agua de la llave
- Sabor (Pase a la pregunta 14)
- Marca (Pase a la pregunta 14)
- Otra (Por favor especifique y pase a la pregunta 14)

13. ¿Cuál cree que sea la razón principal de la mala calidad del agua de la llave?

- Proceso de potabilización
- Sistema de redes de abastecimiento de agua
- Contaminación a su paso por tuberías y depósitos de agua de edificios o casas
- Presupuesto insuficiente
- Falta de interés en el tema por parte de las autoridades
- Otra (Por favor especifique)

14. Con base en el servicio que recibe, considera que el costo de su recibo de agua es:

- Muy alto
- Alto
- Adecuado (Fin de la encuesta)
- Bajo (Fin de la encuesta)
- Muy bajo (Fin de la encuesta)
- No paga recibo (Fin de la encuesta)

15. ¿Cuál es la razón principal por la cual considera alto el costo de su servicio de agua?

- El servicio de agua es intermitente
- El agua no llega con presión suficiente
- El agua llega sucia
- Otra (Por favor especifique)


FIN DE LA ENCUESTA


www.ieg.gob.mx



IEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 contacto@ieg.gob.mx

 **33377-71770**



IEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

