

# ESTUDIO DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS DEL SECTOR PRIVADO JALISCIENSE 1.ER SEMESTRE 2024



Fecha de publicación: **20 de marzo de 2024**

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera  
del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco.





## Directorio

**Augusto Valencia López**, Director General del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco

**Marina García García**, Presidenta del Capítulo Jalisco del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias

**Paulina Patlán Reynoso**, Presidenta del Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco

**Antonio Lancaster-Jones**, Coordinador de Industriales Jalisco

**Raúl Flores López**, Presidente de Coparmex Jalisco

**Fernando García de Llano**, Presidente de American Chamber of Commerce, Capítulo Guadalajara

**Francisco Medina Gómez**, Presidente del Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información

**Javier Arroyo Navarro**, Presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara

### Comité técnico

**Nora Ampudia Márquez**, Universidad Panamericana.

**Enrique Cuevas Rodríguez**, Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas, Universidad de Guadalajara.

**Israel Macías López**, Universidad Panamericana.

**Gabriel Orihuela Escobedo**, Periodista independiente y profesor en la Universidad del Valle de Atemajac.

**Ignacio Román Morales**, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

**Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera, IIEG**



## Presentación

El Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense (EESPJ) se ha realizado semestralmente desde 2015 en colaboración con Coparmex Jalisco, y tiene como objetivo mostrar un panorama general de las perspectivas de los empresarios jaliscienses de la economía estatal y nacional.

Por recomendación del Comité Técnico en materia económica del IIEG, a partir del segundo semestre de 2019 se amplió el estudio a más cámaras y agrupaciones empresariales para aumentar su representatividad.

Desde entonces, American Chamber of Commerce Capítulo Guadalajara, la Cámara de Comercio de Guadalajara, el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ) y el Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco forman parte del estudio. Para incluir la perspectiva de género en este proyecto, a partir del primer semestre de 2022 se integró el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME). Los cuestionarios fueron modificados para incluir la perspectiva de género, pero sin perder la esencia y los objetivos principales de este estudio. Asimismo, a partir del primer semestre de 2023, se incorporó el Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI), lo cual permitió contar también con la percepción e información del sector de Tecnologías de la Información (TI).

La encuesta se aplicó a 816 empresas afiliadas a estas agrupaciones durante el mes de febrero de 2024, en línea y por teléfono con personal del Instituto, por lo que la confidencialidad de las empresas está garantizada.

El IIEG agradece la colaboración de Coparmex Jalisco, American Chamber of Commerce, Cámara de Comercio de Guadalajara, Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco, Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, y al Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información para realizar este estudio que ayudará en la toma de decisiones, tanto del sector público como del sector privado.

Asimismo, el IIEG agradece al Comité Técnico por sus aportaciones y recomendaciones.



## Resumen ejecutivo

El Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense (EESPJ, de aquí en adelante) del primer semestre de 2024 se elaboró con base en una encuesta a 816 empresas, que representan a un universo de 8,375 empresas afiliadas a cámaras empresariales de Jalisco. El estudio genera información semestral sobre las expectativas del sector empresarial de Jalisco que contribuye a mejorar la toma de decisiones. Los principales resultados son los siguientes.

Sobre las principales características de las empresas encuestadas se tiene que:

- Por sector, el 17.8% son del sector industrial, 40.2% de comercio y 42.1% pertenecen al sector servicios. El 9.2% de las empresas encuestadas son de tecnologías de la información, distribuidas en estos tres grandes sectores económicos.
- Por tamaño, el 54.1% son microempresas, 27.7% son empresas pequeñas, 11.2% son medianas, y 7.0% son grandes.
- En el 27.2% de las empresas, el dueño o socio principal es mujer.
- En el 24.7% de las empresas el dueño o socio principal tiene más de 60 años, en el 63.2% de las empresas la edad es entre 36 y 60 años, mientras que el 7.5% son jóvenes empresarios al tener una edad de 35 años o menos.

Con respecto a las expectativas económicas, el Índice de Expectativas Empresariales (IEE) se ubicó en 61.05 puntos en el primer semestre de 2024, implicando un aumento de 1.75 puntos o 2.96% respecto al semestre anterior. En términos anuales, el IEE del primer semestre de este año tuvo una disminución de 4.00 puntos (o -6.16%). Aun así, el IEE se encuentra por arriba del umbral de 50 puntos, lo que señala un sentimiento optimista de las empresas.



En cuanto a las expectativas que tienen los empresarios sobre algunas variables clave, se presenta un resumen del porcentaje de las empresas que esperan incrementos en el primer semestre de 2024, y se compara con los dos semestres previos.

### Porcentaje de empresas que espera un incremento

Expectativas/ Estudio	1er semestre 2023	2do semestre 2023	1er semestre 2024
Pedidos	64.80	60.49	55.93
Empleo	43.40	36.39	38.32
Ventas	69.50	64.40	60.45
Utilidad	49.74	46.83	43.93
Precio Promedio	71.52	51.17	66.51
Salarios	59.31	38.47	57.46
Utilización de Planta	69.64	54.00	59.19
Costos	80.95	66.45	74.90

Fuente: IIEG, EESPJ.

- Pedidos: el 55.9% de las empresas consideran que aumentarán sus pedidos, este indicador disminuyó 4.6 puntos porcentuales respecto al semestre anterior. Comparado con el primer semestre de 2023 este porcentaje se redujo 8.9 puntos porcentuales.
- Empleo: el 38.3% de las empresas consideran que aumentará el empleo, este indicador aumentó 1.9 puntos porcentuales respecto al semestre anterior. Comparado con el primer semestre de 2023 este porcentaje disminuyó 5.1 puntos porcentuales.
- Ventas: el 60.5% de las empresas consideran que aumentarán sus ventas, este indicador disminuyó 3.9 puntos porcentuales respecto al semestre anterior. Comparado con el primer semestre de 2023 este porcentaje se redujo 9.0 puntos porcentuales.
- Utilidad: el 43.9% de las empresas consideran que aumentará su utilidad de operación, este indicador disminuyó 2.9 puntos porcentuales respecto al semestre anterior. Comparado con el primer semestre de 2023 este porcentaje se redujo 5.8 puntos porcentuales.
- Precios: el 66.5% de las empresas consideran que aumentarán los precios de sus productos o servicios, este indicador aumentó 15.3 puntos porcentuales respecto al semestre anterior. Comparado con el primer semestre de 2023 este porcentaje disminuyó 5.0 puntos porcentuales.
- Salarios: el 57.5% de las empresas consideran que aumentarán los salarios en sus empresas. De éstas, el 77.8% espera que aumenten de 1% a 10%; el 21.1% de 11% a 25%; y el 1.1% espera que aumenten más de 25%.

- Inversiones durante el semestre previo: el 52.5% las empresas mencionaron que realizaron algún tipo de inversión, 4.4 puntos más que reportado en el estudio del semestre anterior y un aumento de 6.8 puntos comparado con el primer semestre de 2023. El 48.4% de las empresas considera adecuado invertir durante el primer semestre de 2024, porcentaje menor al 50.6% del semestre anterior, pero mayor al 46.6% del primer semestre de 2023.
- Vacantes: el 33.3% de las empresas menciona que postularon vacantes que no se cubrieron en el segundo semestre de 2023, porcentaje marginalmente superior al 32.8% reportado en el semestre anterior. El 38.6% de las empresas de tecnologías de la información dijeron que postularon vacantes que no se cubrieron.

Finalmente, en el contexto económico, el 41.5% de los empresarios consideran que la economía de Jalisco estará mejor dentro de un año, mientras que el 29.3% considera que la economía nacional mejorará en el mismo periodo.



## Contenido

<b>I. Objetivos</b> .....	<b>8</b>
<b>II. Índice de Expectativas Empresariales</b> .....	<b>9</b>
<b>III. Resultados de la encuesta</b> .....	<b>11</b>
<b>III.1 Características de las empresas</b> .....	<b>11</b>
<b>III.2 Pedidos</b> .....	<b>19</b>
<b>III.3 Evolución del número de empleados</b> .....	<b>23</b>
<b>III.4 Ventas</b> .....	<b>27</b>
<b>III.5 Utilidad de operación</b> .....	<b>31</b>
<b>III.6 Evolución del precio promedio de los productos y/o servicios</b> de la empresa .....	<b>35</b>
<b>III.7 Salarios</b> .....	<b>37</b>
<b>III.8 Utilización de la planta y equipo</b> .....	<b>39</b>
<b>III.9 Costos de producción del sector industrial</b> .....	<b>41</b>
<b>III.10 Exportaciones</b> .....	<b>43</b>
<b>III.11 Comercio electrónico</b> .....	<b>45</b>
<b>III.12 Ventas y costos</b> .....	<b>48</b>
<b>III.13 Inversiones</b> .....	<b>52</b>
<b>III.14 Obstáculos</b> .....	<b>54</b>
<b>III.15 Afectaciones</b> .....	<b>58</b>
<b>III.16 Financiamiento</b> .....	<b>63</b>
<b>III.17 Vacantes</b> .....	<b>67</b>
<b>III.18 Contexto económico</b> .....	<b>72</b>
<b>IV. Conclusiones</b> .....	<b>74</b>
<b>Anexo. Metodología</b> .....	<b>76</b>
<b>A1. Diseño conceptual de la encuesta</b> .....	<b>76</b>
<b>A2. Metodología del Índice de Expectativas Económicas (IEE)</b> .....	<b>81</b>
<b>A3. Cuestionarios</b> .....	<b>82</b>



## I Objetivos

El objetivo general del Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense (EESPJ) es generar información semestral sobre la actividad económica esperada del sector empresarial de Jalisco que contribuya a mejorar la toma de decisiones del sector público y privado.

Los resultados del estudio del primer semestre de 2024 se basan en el levantamiento de una encuesta por correo electrónico y teléfono a 816 empresas afiliadas a las agrupaciones empresariales participantes, de un universo de 8,375 lo que da un margen de error de 3.26% y un nivel de confianza del 95%.

Los objetivos específicos del estudio son:

1. Conocer las características generales de las empresas
2. Analizar las expectativas de las empresas para variables clave; pedidos, empleo, ventas, utilidad, precios, salarios, utilización de planta y costos de producción.
3. Calcular un Índice de Expectativas Empresariales.
4. Establecer el porcentaje de empresas que son proveedoras de empresas exportadoras y el porcentaje de los insumos que son producidos en México.
5. Determinar si la empresa realizó inversiones y si considera que es adecuado para invertir.
6. Revisar las fuentes de financiamiento de las empresas y su uso.
7. Identificar el número de vacantes no cubiertas en el semestre previo, y de éstas, cuántas son de tecnologías de la información.
8. Conocer los principales obstáculos que enfrentan las empresas, así como las expectativas de la economía local y nacional en el próximo año.
9. Incluir la perspectiva de género en el análisis.

El estudio se divide en dos grandes apartados: el Índice de Expectativas Empresariales, y la presentación de los tabulados de la encuesta. La metodología de cálculo del Índice de Expectativas Empresariales, así como el diseño conceptual y los cuestionarios se presentan en el anexo metodológico.

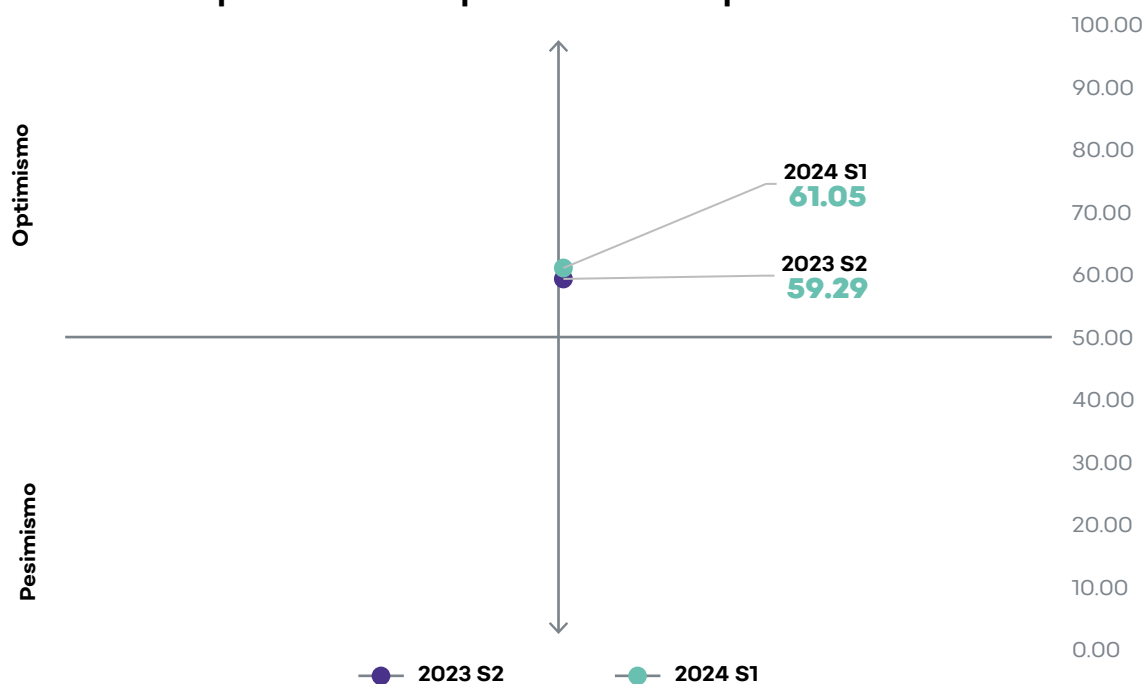


## II Índice de Expectativas Empresariales

El Índice de Expectativas Empresariales (IEE) busca medir la opinión de los empresarios sobre el comportamiento esperado de las ventas, los pedidos, el empleo y las utilidades de la empresa en el primer semestre de 2024, cuyas preguntas se encuentran en la sección “Expectativas de las empresas” de los cuestionarios. Estas cuatro preguntas se utilizan para construir cuatro subíndices (pedidos, utilidades, empleo y ventas) que, al promediarlos, integran el IEE.

El valor estimado del primer semestre de 2024 se ubicó en 61.05 puntos, lo que indica que, en promedio, las empresas consideran que el primer semestre de 2024 será más positivo que negativo al encontrarse por arriba del umbral de 50 puntos.<sup>1</sup> Además, el IEE es más positivo de lo que se estimó en el segundo semestre de 2023 (59.29 puntos).

### Índice de Expectativas Empresariales del primer semestre de 2024



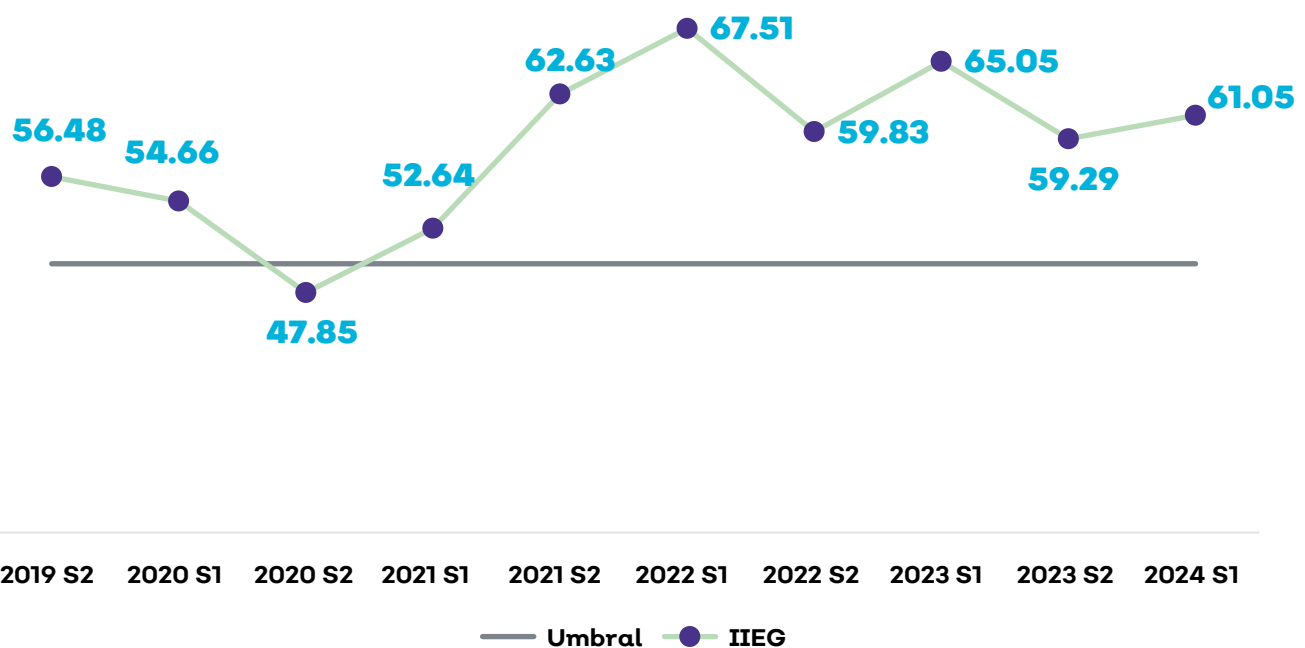
Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

<sup>1</sup> Por su construcción como se describe en la sección metodológica, 50 puntos marcan el umbral entre una expectativa pesimista y una optimista.

Con respecto al semestre anterior, el índice aumentó 1.75 puntos (o 2.96%) al pasar de 59.29 puntos a 61.05 puntos, lo que indicaría una situación más optimista para el primer semestre de 2024 que en el segundo semestre de 2023.

Por el contrario, tuvo una variación anual de -6.16% o de -4.00 puntos. Este resultado implica que disminuyeron las expectativas de los empresarios respecto a hace un año; sin embargo, sigue por arriba del umbral de 50 puntos, en un escenario optimista. Solamente en el segundo semestre de 2020 el índice de expectativas empresariales ha estado por debajo del umbral de 50 puntos, desde entonces, se mantiene en una zona de expectativa optimista.

**Índice de Expectativas Empresariales,  
segundo semestre de 2019 - primer semestre de 2024**



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

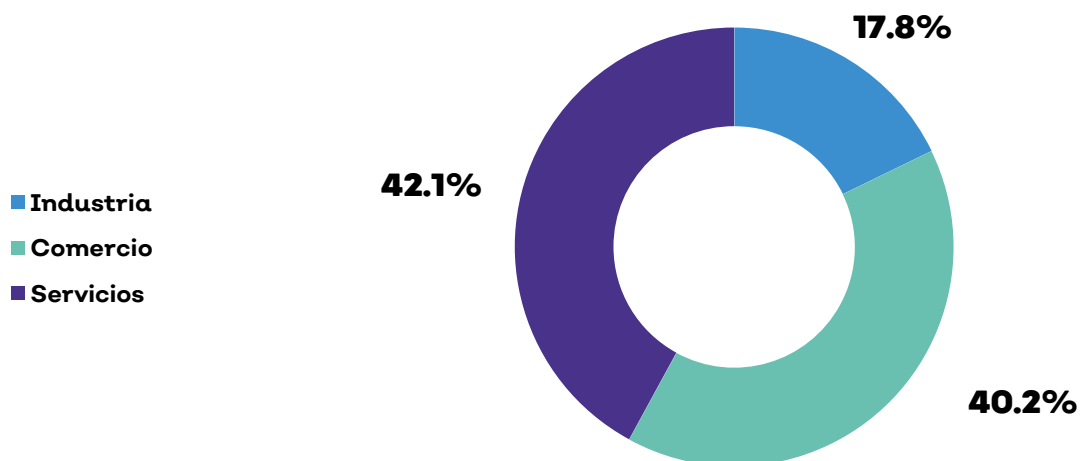


## III. Resultados de la encuesta

### III.1 Características de las empresas

Se encuestaron a 816 empresas que, aplicando el factor de expansión, representan a 8,375 empresas de los grupos empresariales participantes del estudio. Por sector económico, el 17.8% son del sector industrial, 40.2% de comercio y 42.1% pertenecen al sector servicios.

**Distribución porcentual de las empresas por sector económico**



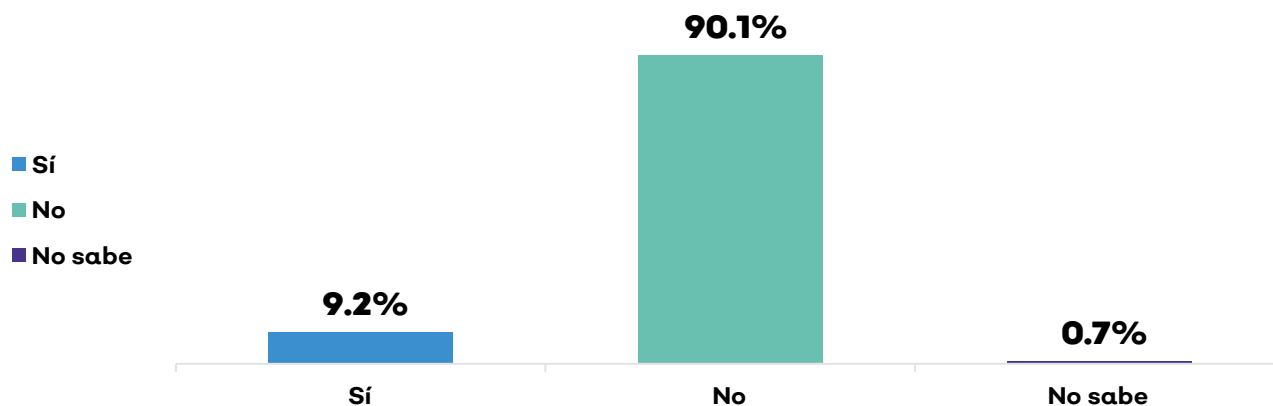
Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.



Para identificar a las empresas que pertenecen a la industria de tecnologías de la información se les hizo la siguiente pregunta, según el sector en el que se encuentran:

- Industria: ¿El giro de la empresa es de fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos?
- Comercio: ¿El giro de la empresa es de tecnologías de la información?
- Servicios: ¿El giro de la empresa es de servicios de tecnologías de la información?

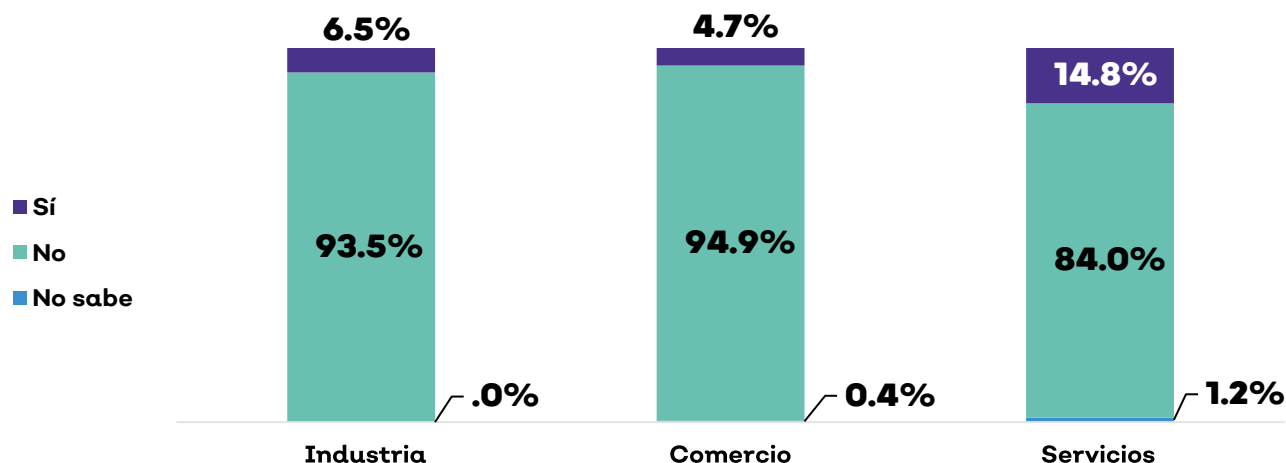
### Porcentaje de empresas de tecnologías de la información



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

El 9.2% de las empresas encuestadas son de tecnologías de la información. Por sector, del total de las empresas del sector industrial, el 6.5% mencionaron dedicarse a la fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos. En el sector comercio, el 4.7% mencionó ser de tecnologías de la información. En el sector servicios, el 14.8% indicó ser del giro de servicios de tecnologías de la información.

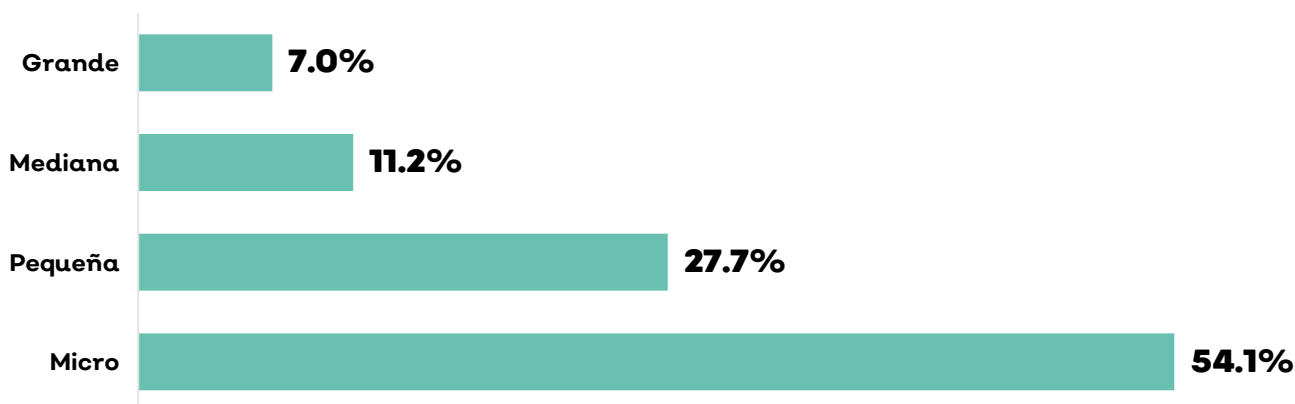
### Porcentaje de empresas de tecnologías de la información por sector económico



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Del total de las empresas, independientemente de su sector, el 54.1% son microempresas, 27.7% son empresas pequeñas, 11.2% son medianas, y 7.0% son grandes, de acuerdo con la clasificación de tamaño<sup>2</sup>.

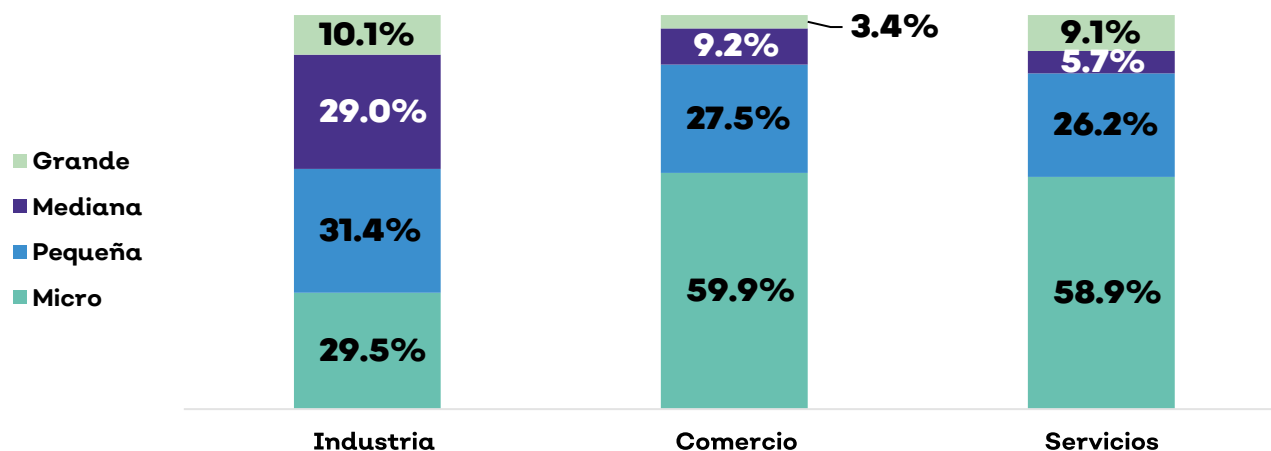
### Distribución porcentual de las empresas por tamaño



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

En el sector industrial, 10.1% de las empresas son grandes, 29.0% son medianas, 31.4% son pequeñas y 29.5% son microempresas. En el sector comercio, el 3.4% son grandes, 9.2% medianas, 27.5% pequeñas y 59.9% son microempresas. Finalmente, en el sector servicios estos porcentajes son, 9.1%, 5.7%, 26.2% y 58.9%, respectivamente.

### Distribución porcentual de las empresas por tamaño según sector económico

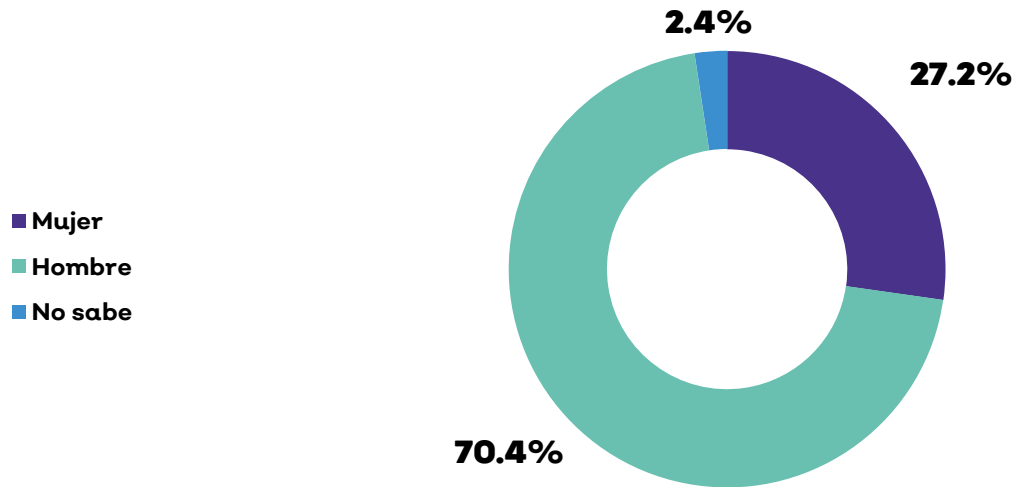


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

<sup>2</sup> Cabe recalcar que esta distribución corresponde a las empresas afiliadas a los organismos participantes en el estudio, por lo que difiere de la distribución por tamaño de los Censos Económicos 2019 del INEGI, que tiene mayor porcentaje de microempresas.

En el 27.2% de las empresas, el dueño o socio principal es mujer, mientras que en el 70.4% de las empresas el dueño o socio principal es hombre. Comparado con el estudio del semestre pasado, se mantuvo aproximadamente el porcentaje de empresas con mujeres como dueña o socia principal, pues fue de 27.3% en ese periodo.

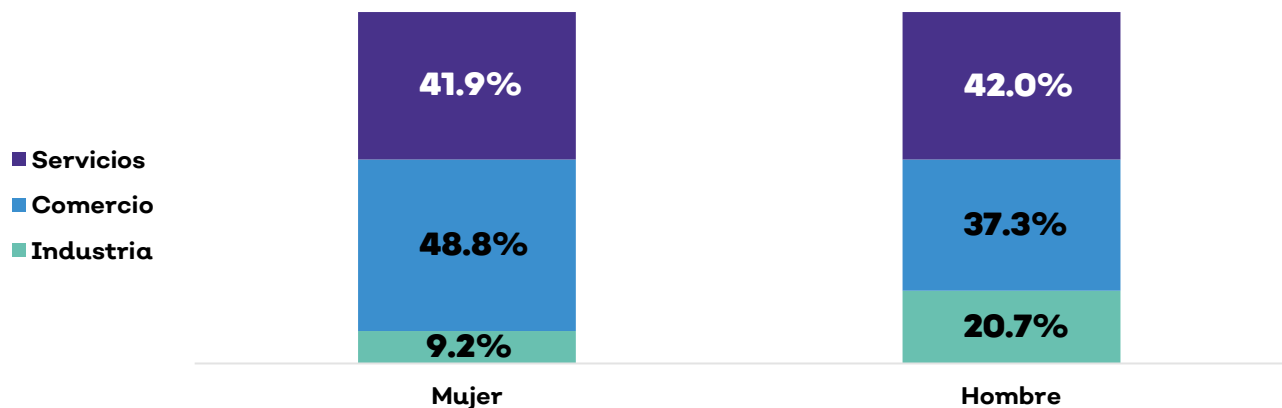
### Distribución porcentual de las empresas por sexo del dueño o socio principal



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Al dividir las empresas por el sexo del dueño o socio principal, se observa que, en el caso de los hombres, 42.0% están en el sector servicios, 37.3% en comercio y 20.7% en industria. En el caso de las empresas donde una mujer es la dueña o socia principal, el 41.9% están en el sector servicios, 48.8% en comercio y 9.2% en industria.

### Distribución porcentual de las empresas por sector según sexo del dueño o socio principal

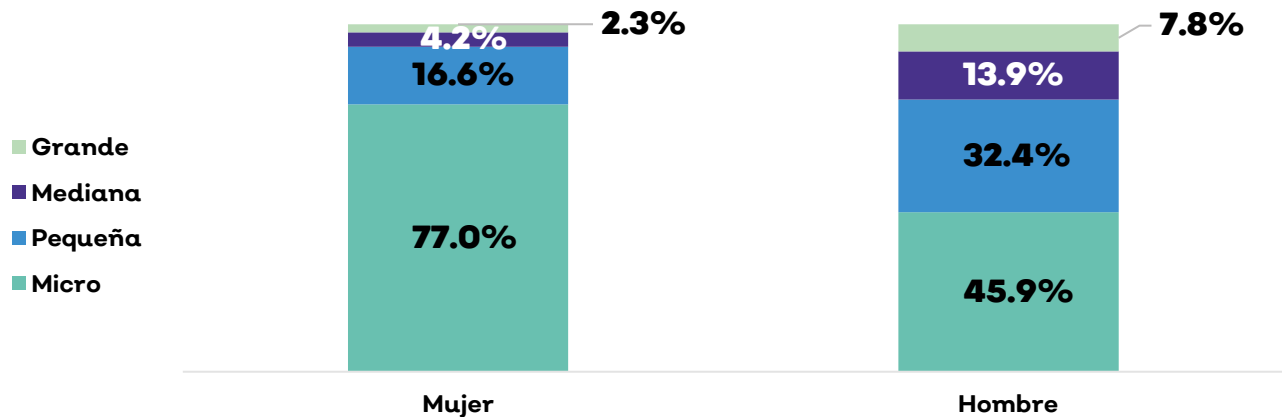


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En cuanto a las empresas por sexo del dueño o socio principal y tamaño según el rango de empleados, se observa que en caso donde el dueño o socio principal es hombre, un 45.9% son microempresas, 32.4% son pequeñas, 13.9% son medianas y 7.8% son grandes. En contraste, para las mujeres dueñas o socias principales, 77.0% son microempresas, 16.6% son pequeñas, 4.2% son medianas y 2.3% son grandes.

### Distribución porcentual de las empresas por tamaño según sexo del dueño o socio principal

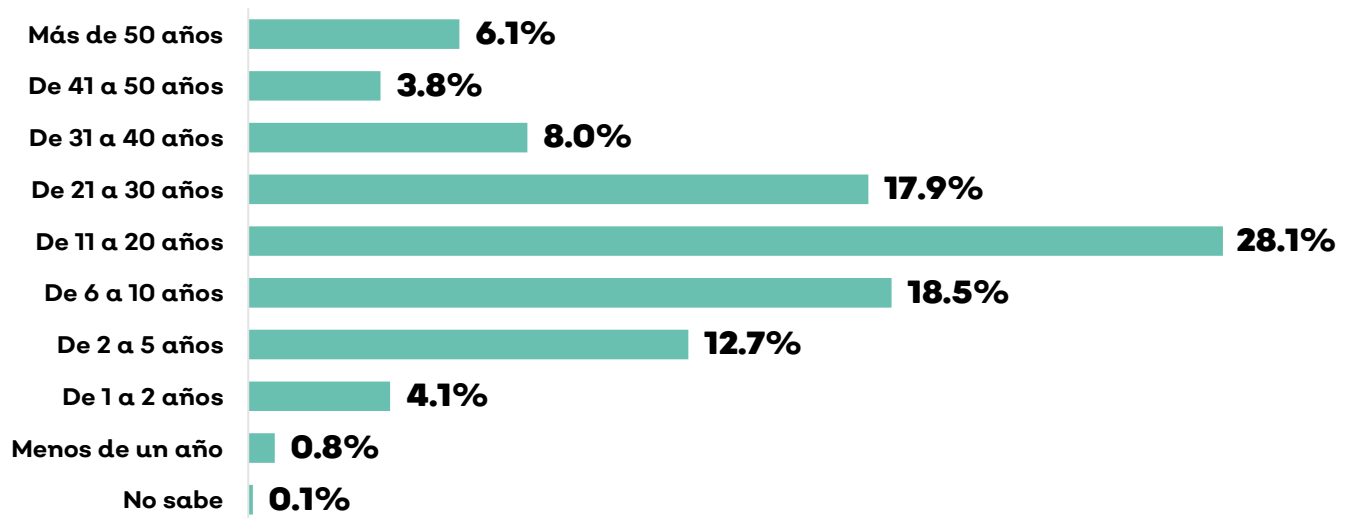


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

El 17.5% de las empresas tienen 5 años o menos operando, el 18.5% de seis a diez años, el 28.1% de 11 a 20 años, 17.9% de 21 a 30 años, el 11.8% tienen de 31 a 50 años y 6.1% tienen más de 50 años.

### Distribución porcentual del tiempo de operación de las empresas

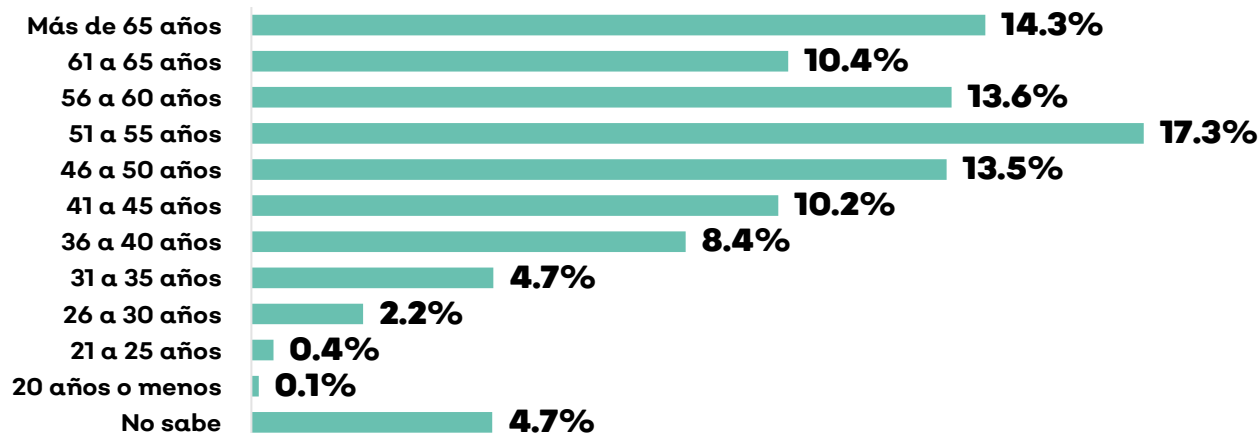


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En el 24.7% de las empresas el dueño o socio principal tiene más de 60 años, en el 63.2% de las empresas la edad es entre 36 y 60 años, mientras que el 7.5% son jóvenes empresarios al tener una edad de 35 años o menos. En el 4.7% se desconoce la edad del dueño o socio principal.

### Distribución porcentual de la edad del dueño o socio principal de la empresa

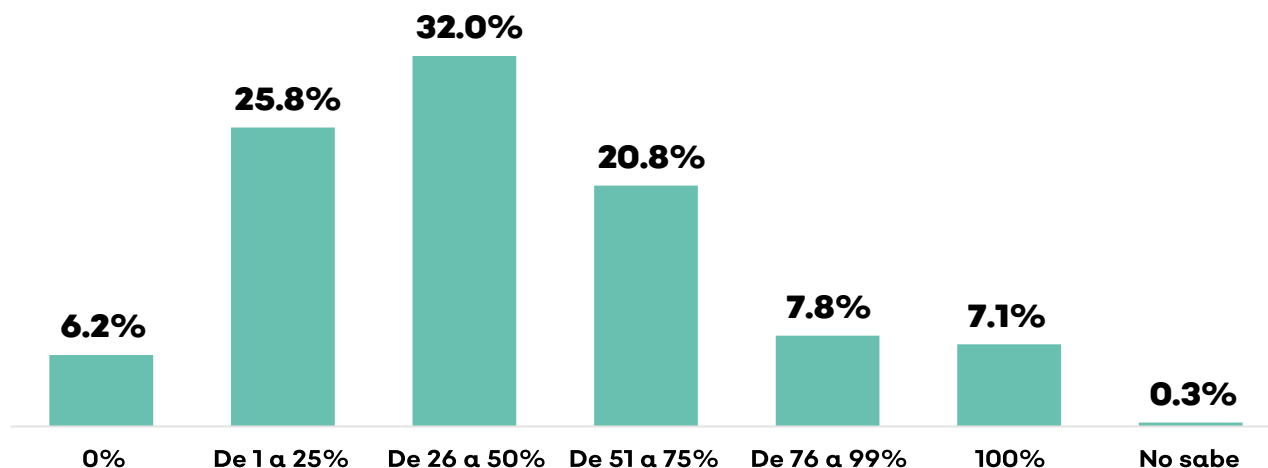


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En el 35.7% del total de las empresas encuestadas, más del 50% de los trabajadores son mujeres. El 7.1% de los negocios menciona que el 100% de sus empleados son mujeres. En contraste, el 6.2% de las empresas refiere que ninguno de sus trabajadores es mujer, mientras que 25.8% dice que entre el 1% y 25% de su plantilla laboral son mujeres, y para el 32.0% de las empresas entre el 26% y 50% de sus empleados son mujeres.

### Participación de las mujeres en el empleo de la empresa



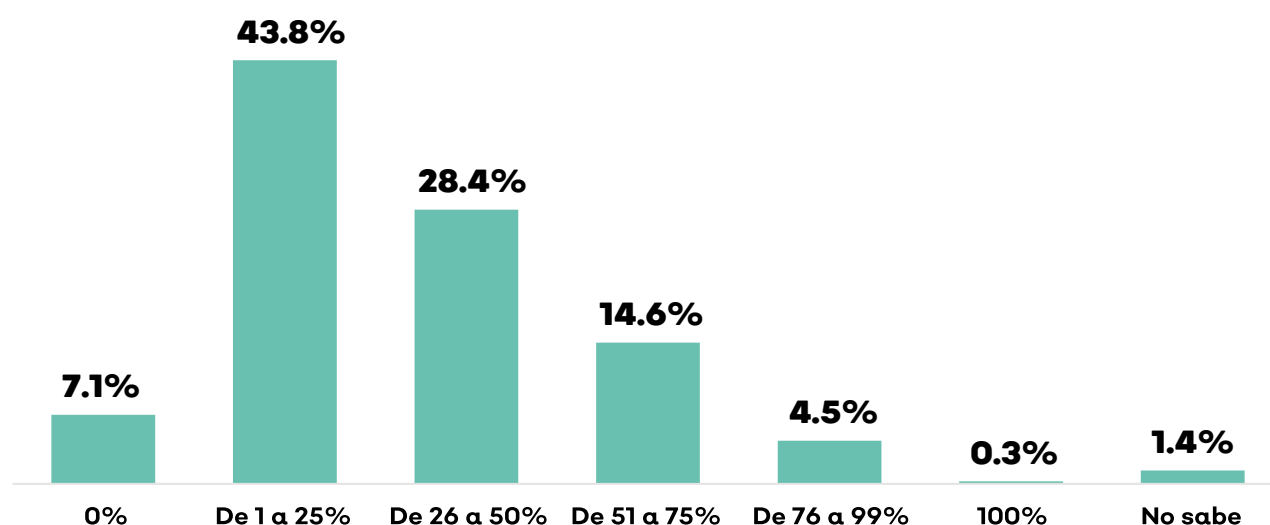
Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En el 19.3% de las empresas medianas y grandes encuestadas, más del 50% de los cargos directivos son ocupados por mujeres; este porcentaje es mayor al reportado en el estudio anterior de 15.5%. Este semestre solamente 0.3% mencionó que el 100% de sus niveles directivos son ocupados por mujeres, mismo porcentaje que el semestre anterior.

En contraste 7.1% refiere que ninguno de sus cargos directivos es ocupado por una mujer, porcentaje casi igual al 7.2% encontrado en el estudio del segundo semestre de 2023. Además, el 43.8% dice que entre el 1% y 25% de sus cargos directivos son ocupados por mujeres. Finalmente, el 28.4% de las empresas tiene entre el 26% y 50% de mujeres ocupando niveles directivos.

### Porcentaje de los cargos directivos en las empresas que son ocupados por mujeres



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

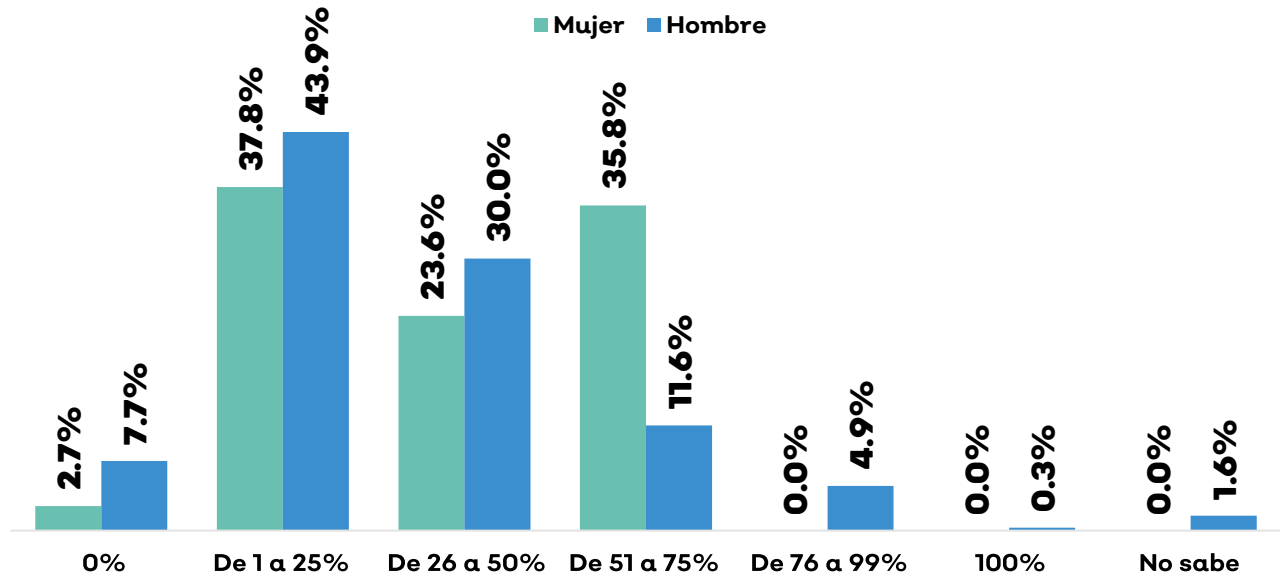
Nota: Pregunta exclusiva para empresas medianas y grandes. La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En el 16.8% de las empresas donde el dueño o socio principal es hombre, más de la mitad de los cargos directivos son ocupados por mujeres. En contraste, en el 35.8% de las empresas donde la dueña o socia principal es mujer, más de la mitad de los directivos son mujeres. Ambos porcentajes aumentaron con respecto al estudio pasado.

En el 51.6% de las empresas donde el dueño o socio principal es hombre, 25% o menos de los cargos directivos son ocupados por mujeres. Cuando se trata de dueña o socia principal, esta proporción disminuye a 40.5%.

Finalmente, en el 30.0% de los de las empresas donde el dueño o socio principal es hombre, del 26% a 50% de los cargos directivos son ocupados por mujeres. Mientras que cuando es dueña o socia principal, este porcentaje es de 23.6%.

### Porcentaje de los cargos directivos en las empresas que son ocupados por mujeres por sexo del dueño o socio principal



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.  
Nota: Pregunta exclusiva para empresas medianas y grandes



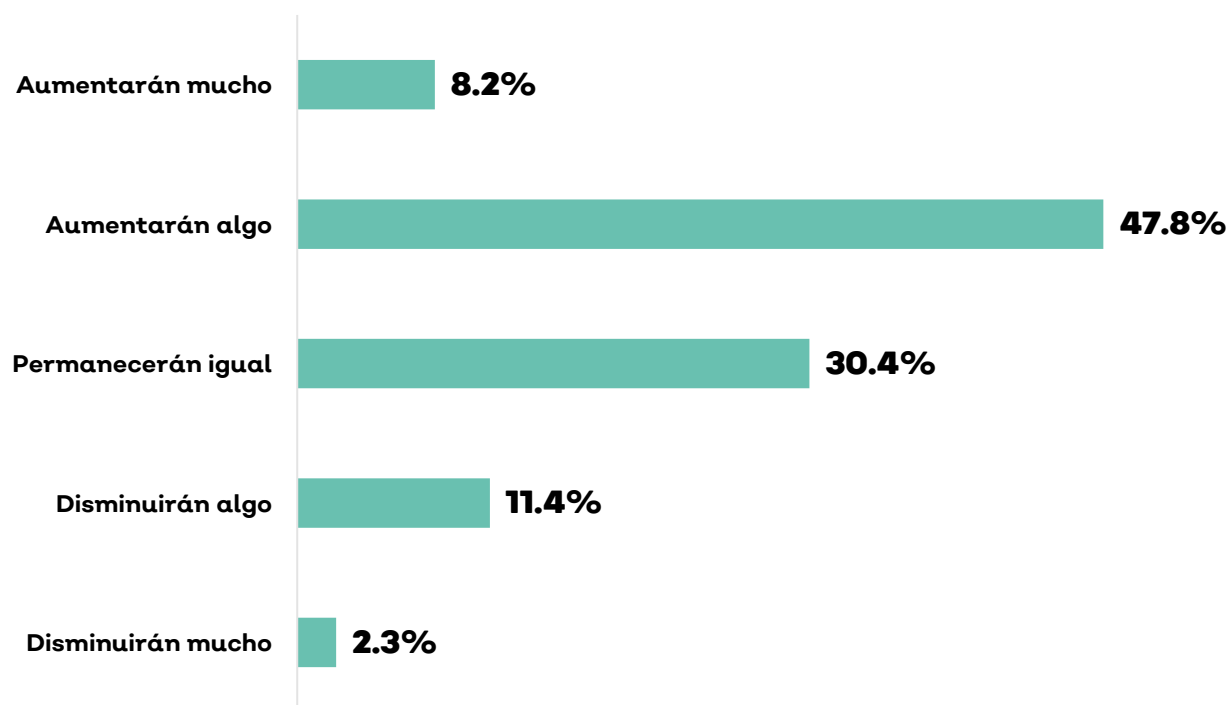
### III.2 Pedidos

Los resultados sobre los pedidos esperados se basan en una concentración de las siguientes preguntas del cuestionario dependiendo del sector durante el periodo de referencia:

- Industria: ¿Cómo considera que se comportarán los pedidos de los productos de su empresa?
- Comercio: ¿Cómo considera que se comportarán los pedidos de los productos que comercializa su empresa?
- Servicios: ¿Cómo considera que se comportará el número de servicios solicitados a su empresa?

Sobre las expectativas de los pedidos de los productos o servicios, durante este primer semestre de 2024, 8.2% de las empresas considera que aumentarán mucho, 47.8% que aumentarán algo, 30.4% considera que permanecerán igual, 11.4% que disminuirán algo y un 2.3% que disminuirán mucho.

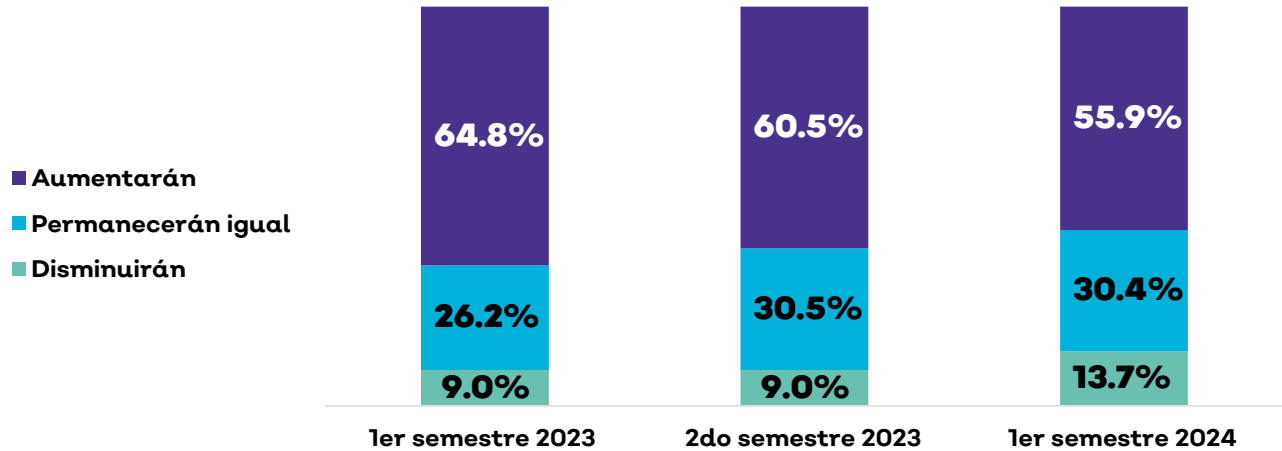
**¿Cómo considera que se comportarán (los pedidos de los productos / los pedidos de los productos que comercializa / el número de servicios) de su empresa durante el primer semestre de 2024?**



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Para el primer semestre de 2024, 55.9% de las empresas espera un avance positivo en los pedidos. Comparado con los dos semestres previos, se observa un decremento en el porcentaje que espera aumentos en los pedidos.

### Expectativa de los pedidos, últimos tres periodos

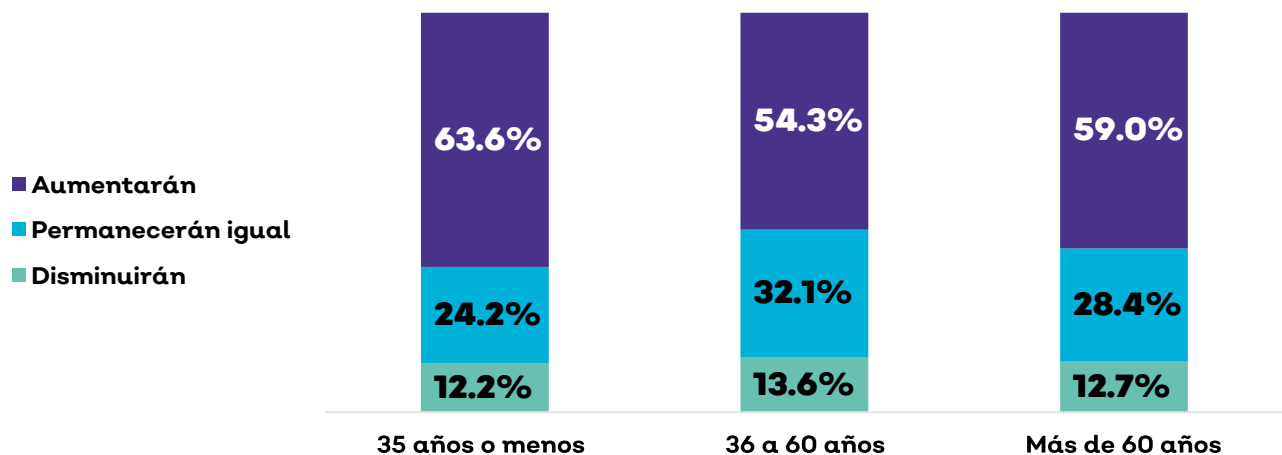


Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Los jóvenes empresarios (35 años o menos) tienen mayores expectativas de aumento en el número de pedidos, ya que el 63.6% considera que éstos aumentarán en el primer semestre de 2024. En las empresas donde el dueño o socio principal tiene de 36 a 60 años, el porcentaje es de 54.3%, mientras que para los de más de 60 años, el 59.0% espera aumento de los pedidos.

### Expectativa de los pedidos por edad del dueño o socio principal para el primer semestre de 2024

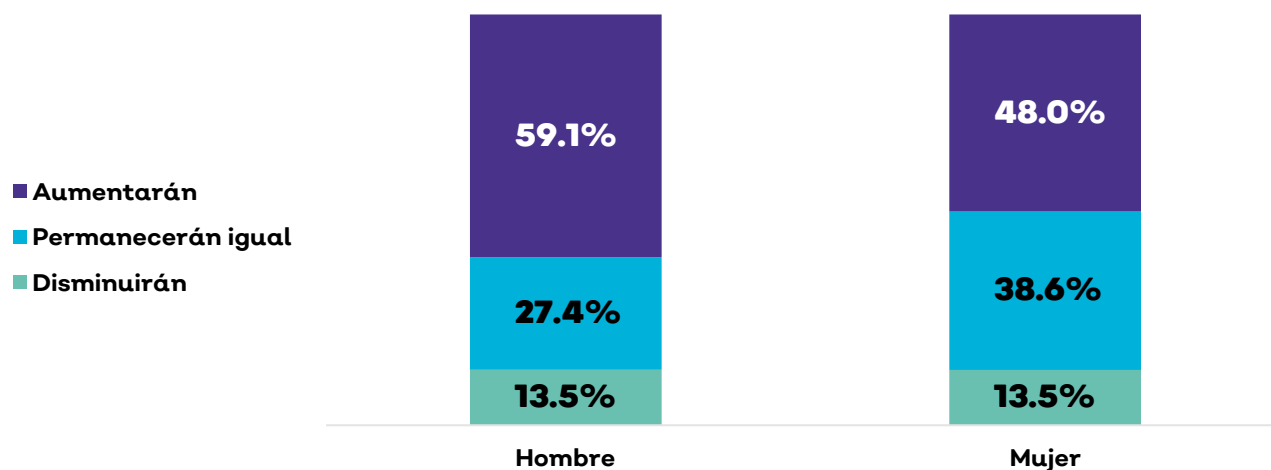


Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Por otro lado, las mujeres empresarias presentan un menor optimismo que los hombres en el aumento de los pedidos, ya que 48.0% de las empresas donde el dueño o socio principal es una mujer espera aumentos en los pedidos, mientras que, en el caso de los hombres, el 59.1% espera mayores pedidos.

### Expectativa de los pedidos por sexo del dueño o socio principal para el primer semestre de 2024

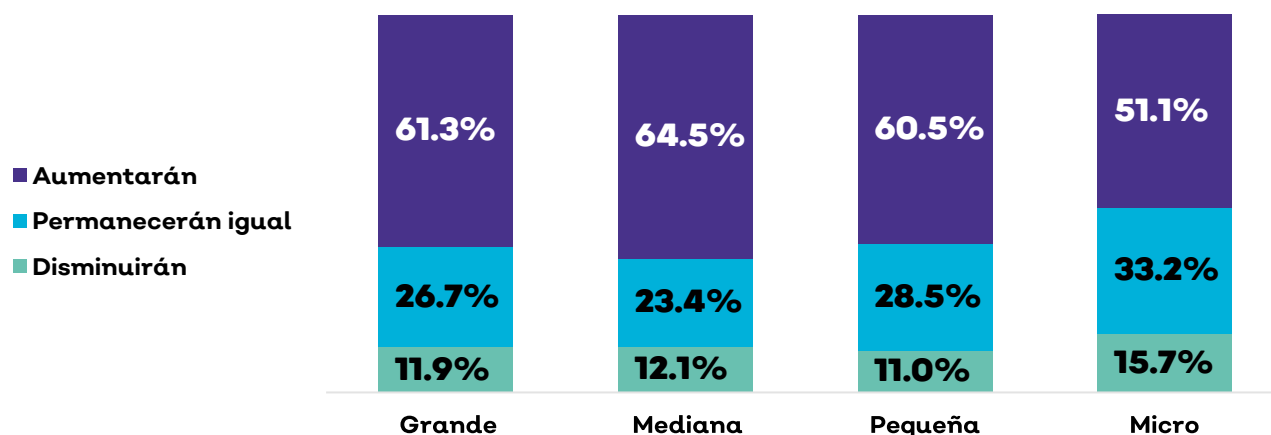


Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Las empresas medianas muestran un mayor optimismo en cuanto al aumento de sus pedidos para el primer semestre de 2024. Por otro lado, son más las empresas micro donde más esperan una reducción de los pedidos. Asimismo, estas empresas micro, si bien en su mayoría espera un incremento en sus pedidos (51.1% de las empresas), son las que muestran una menor expectativa de crecimiento de sus pedidos que el resto.

### Expectativa de los pedidos por tamaño de la empresa para el primer semestre de 2024

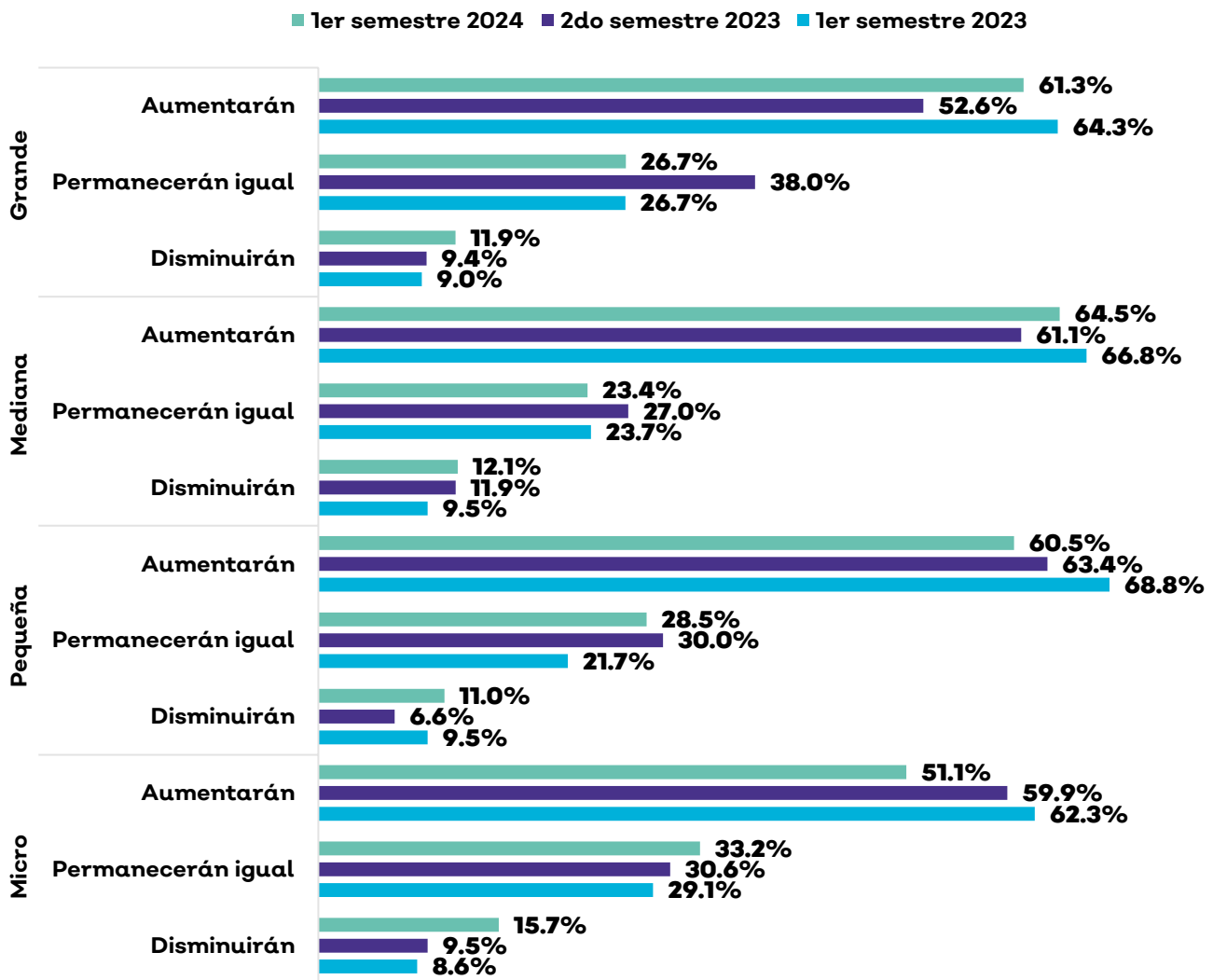


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Al comparar las expectativas de los pedidos por tamaño de la empresa de los últimos 3 estudios, se tienen resultados mixtos. Con respecto al segundo semestre de 2023, para las empresas grandes y medianas aumentó el porcentaje que espera un aumento en los pedidos, sin embargo, con respecto al primer semestre de 2023, el porcentaje de empresas que esperan aumentos en los pedidos disminuyó para todos los tamaños de empresas.

En todos los tamaños de empresa, con respecto a los dos semestres anteriores, aumentó el porcentaje de empresas que esperan una disminución en sus pedidos.

### Expectativa de los pedidos por tamaño de la empresa, últimos 3 periodos



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

### III.3 Evolución del número de empleados

El porcentaje de empresas que indicó que aumentará el número de trabajadores en el primer semestre de 2024 es de 38.3%, donde el 1.2% de estas considera que aumentará mucho mientras que el 37.1% espera que aumentará algo. Para el 56.3% permanecerá igual el número de trabajadores. Por otro lado, el 5.4% de las empresas señala que disminuirán los trabajadores: 0.8% comenta que disminuirá mucho y el 4.6% dice que disminuirá algo.

#### ¿Cómo considera que será el número de trabajadores en su empresa en el primer semestre de 2024?

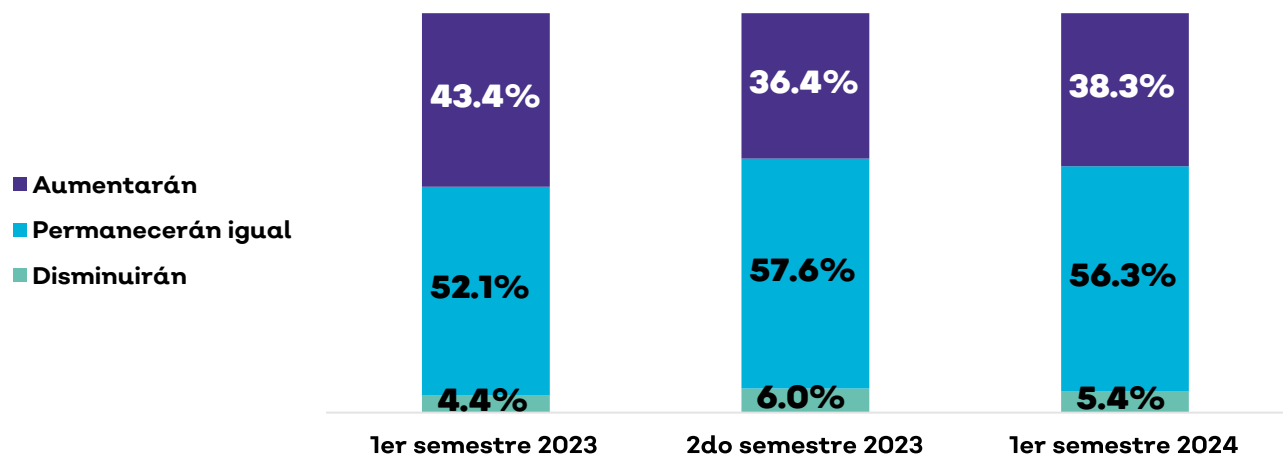


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

El porcentaje que dice que aumentará el número de trabajadores disminuyó con respecto a hace un año (pasó de 43.4% a 38.3%), sin embargo, con respecto al semestre anterior aumentó (36.4% a 38.3%).

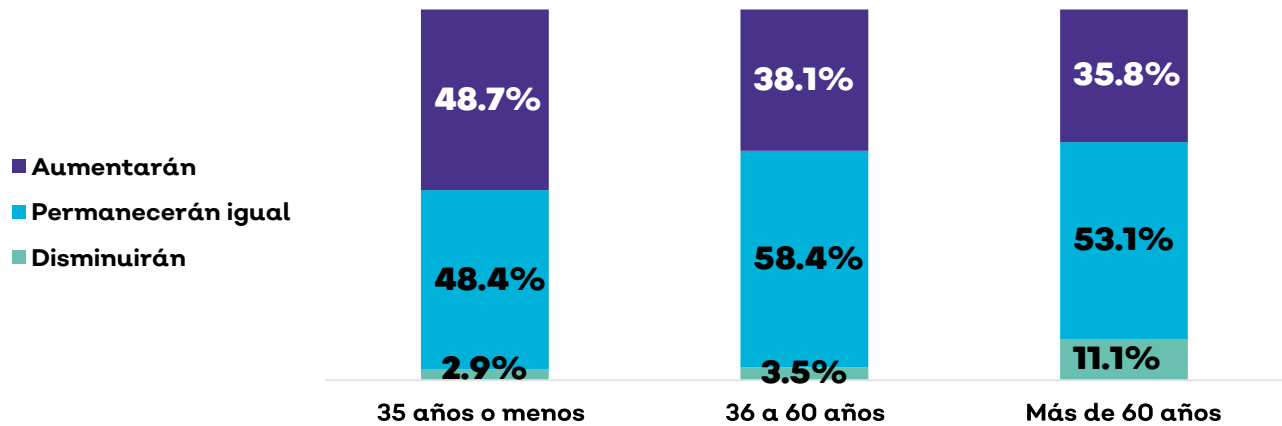
#### Expectativa del empleo, últimos tres periodos



Fuente: IIEG, EESPJ.

Los jóvenes empresarios tienen también mejores expectativas en el aumento en el número de trabajadores de la empresa, ya que el 48.7% considera que éstos aumentarán en el primer semestre de 2024. En las empresas donde el dueño o socio principal tiene de 36 a 60 años, el porcentaje es de 38.1%, mientras que para los de más de 60 años, el 35.8% espera aumentos en el número de trabajadores.

### Expectativa del empleo por edad del dueño o socio principal para el primer semestre de 2024

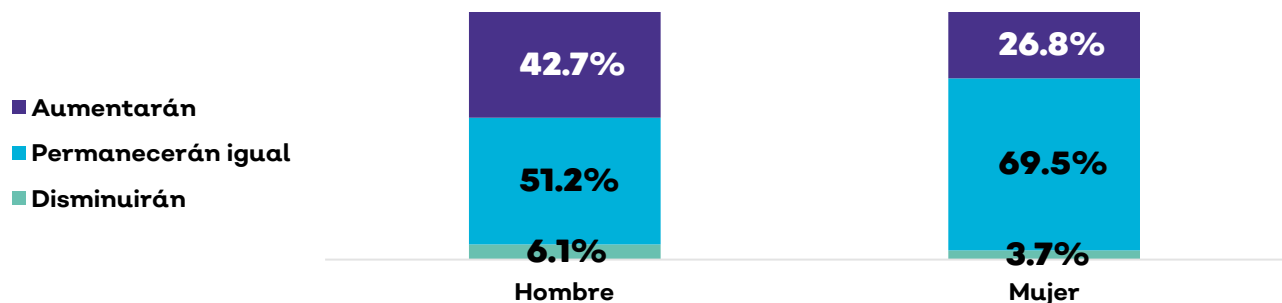


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

En contraste, las mujeres empresarias presentan un menor optimismo que los hombres en el aumento del número de trabajadores, ya que el 26.8% de las empresas donde el dueño o socio principal es una mujer esperan aumento, mientras que, en el caso de los hombres, el 42.7% esperan mayor número de empleados.

### Expectativa del empleo por sexo del dueño o socio principal para el primer semestre de 2024

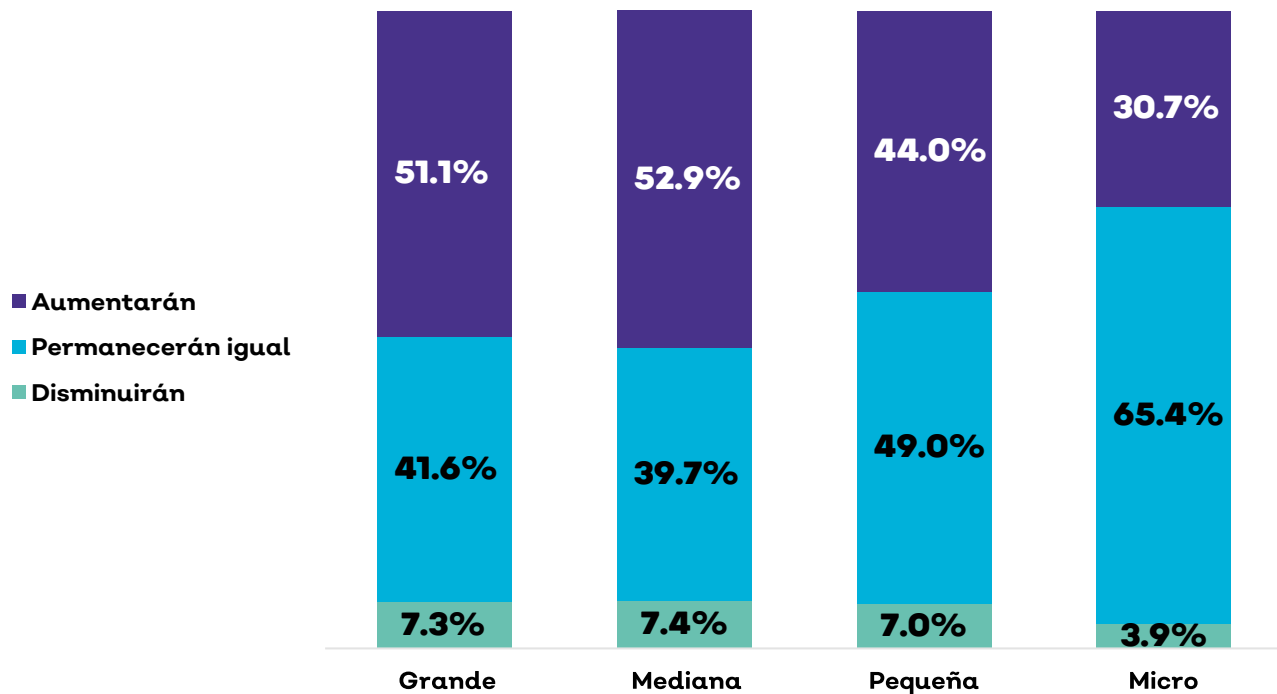


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Por otro lado, en más del 50% de las empresas medianas y grandes se esperan aumentos en el número de trabajadores. En el caso de las grandes es de 51.1% y en las medianas de 52.9%. Sin embargo, en estos tamaños de empresas que esperan un mayor porcentaje de empleos que disminuirán de 7.3% en las grandes y 7.4% en las medianas. En el caso de las pequeñas empresas, el 44.0% de ellas esperan aumento en el número de trabajadores y en 49.0% cree que se mantendrán. En las microempresas, el 30.7% espera aumento en el número de empleados y en el 65.4% que permanezca igual.

### Expectativa del número de trabajadores por tamaño de la empresa para el primer semestre de 2024



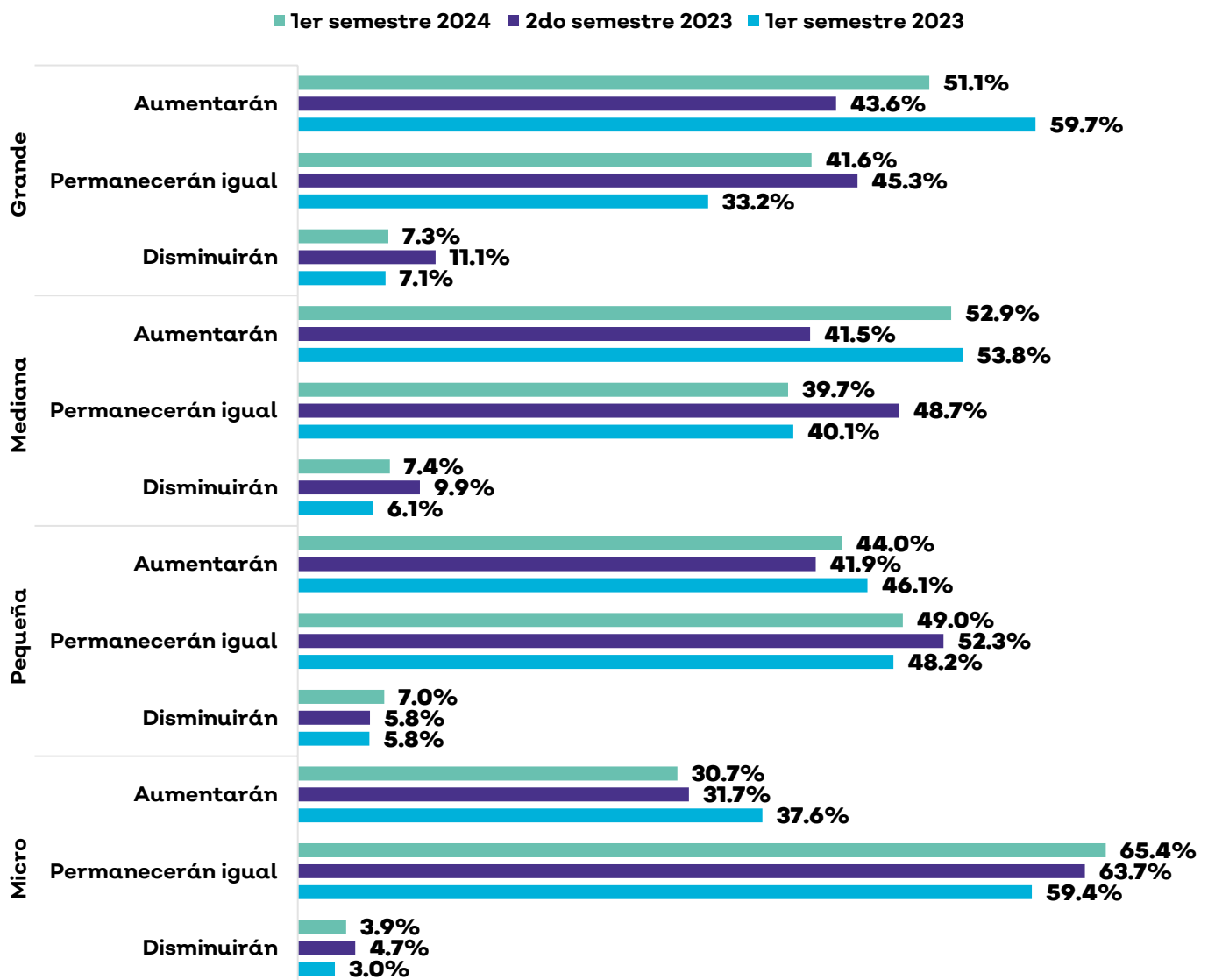
Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.



Al comparar las expectativas del empleo por tamaño de la empresa de los últimos 3 estudios, se tiene que el porcentaje de empresas que espera un aumento en el número de empleados aumentó con respecto al semestre anterior para todos los tamaños de empresa exceptuando a las micro, sin embargo, si se compara con el primer semestre de 2023, para todos los tamaños de empresa disminuyó el porcentaje de empresas que esperan un aumento.

Para todos los tamaños de empresa, respecto al mismo semestre del año anterior, aumentó el porcentaje que considera disminuirá el número de empleados.

### Expectativa del empleo por tamaño de la empresa, últimos 3 periodos

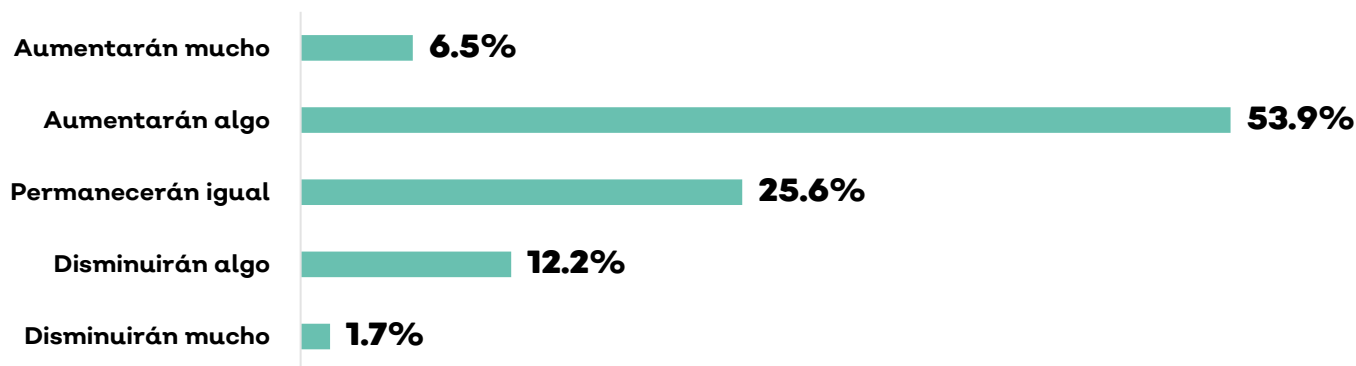


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

### III.4 Ventas

Del total de las empresas, el 60.5% espera que aumenten sus ventas, 6.5% espera que aumenten mucho y 53.9% que aumenten algo. El 25.6% espera un nivel de ventas sin cambios, mientras que el 13.9% espera que sus ventas disminuyan, ya sea mucho (1.7%) o algo (12.2%).

#### ¿Cómo considera que se comportarán las ventas de su empresa en el primer semestre de 2024?

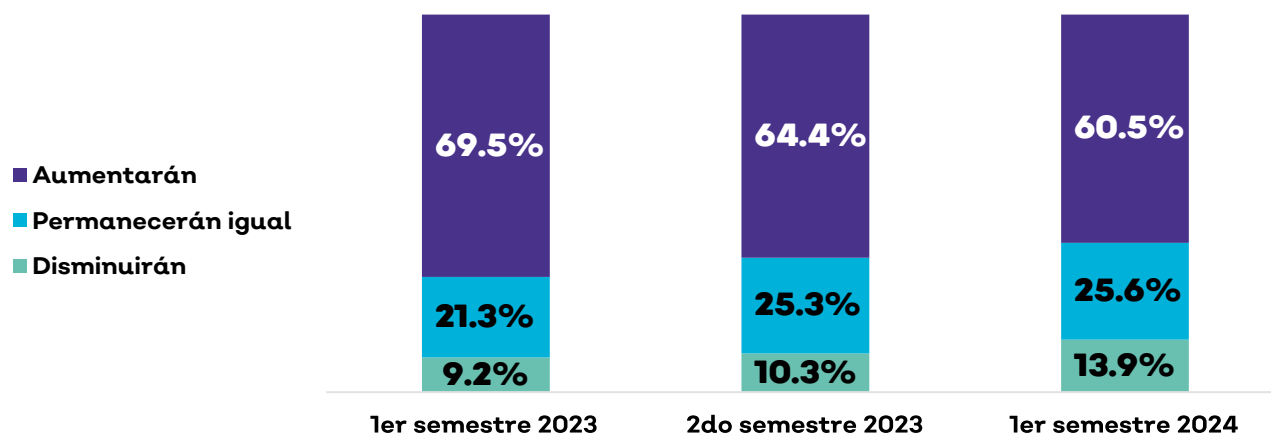


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

La proporción de empresas que consideran que sus ventas aumentarán disminuyó respecto a hace un año y respecto al semestre anterior, pues pasó de 69.5% en el primer semestre de 2023 a 64.4% en el segundo semestre de 2023, y a 60.5% en el primer semestre de 2024.

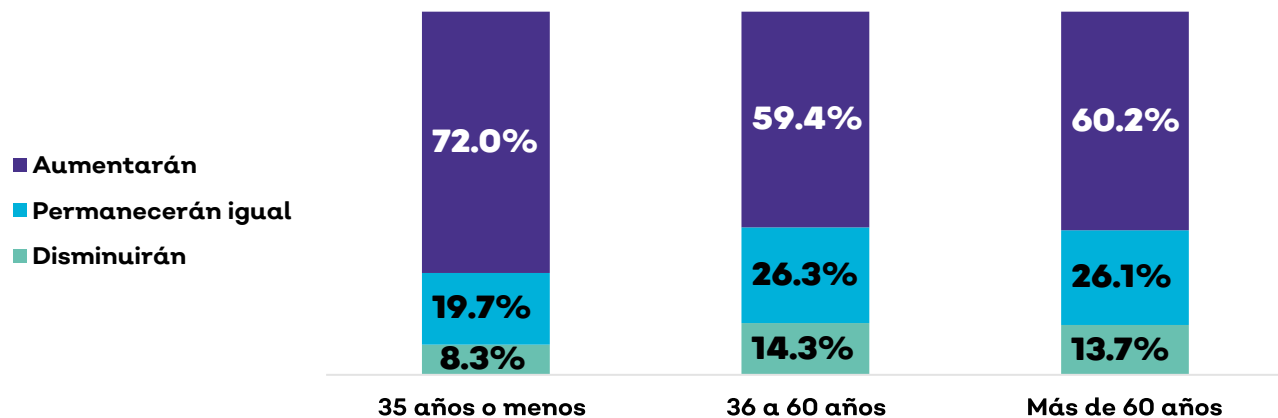
#### Expectativa de las ventas, últimos tres periodos



Fuente: IIEG, EESPJ.

Sobre las expectativas de las ventas por edad del dueño o socio principal, también se observan mejores expectativas de los jóvenes empresarios, ya que el 72.0% considera que las ventas aumentarán en el primer semestre de 2024. En las empresas donde el dueño o socio principal tiene de 36 a 60 años, el porcentaje es de 59.4%, mientras que para los de 60 años y más, el 60.2% espera aumentos en las ventas.

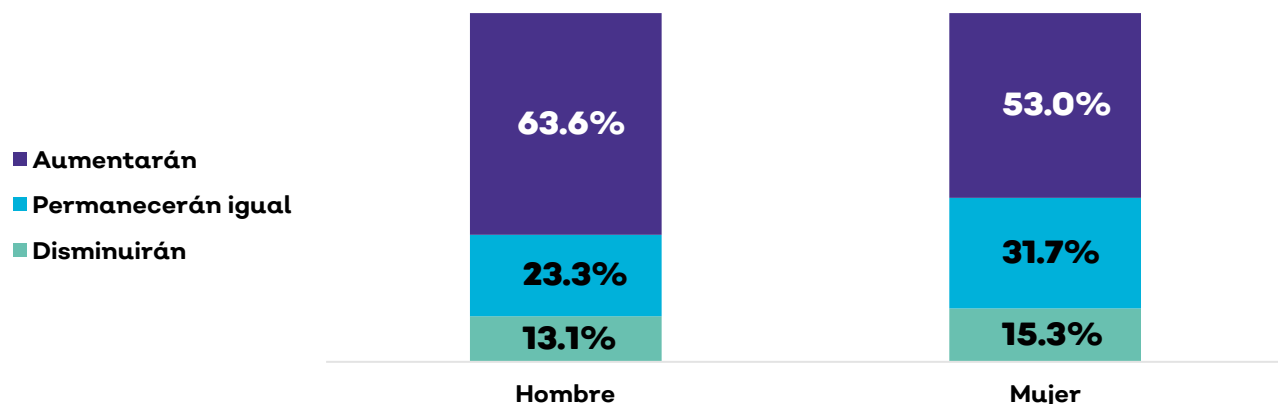
### Expectativa de las ventas por edad del dueño o socio principal para el primer semestre de 2024



Fuente: IIEG, EESPJ.

De manera similar, los empresarios hombres presentan un mayor optimismo que las mujeres en el aumento de las ventas, ya que el 63.6% de las empresas donde el dueño o socio principal es un hombre espera aumentos, mientras que, en el caso de las mujeres, el 53.0% espera mayores ventas.

### Expectativa de las ventas por sexo del dueño o socio principal para el primer semestre de 2024



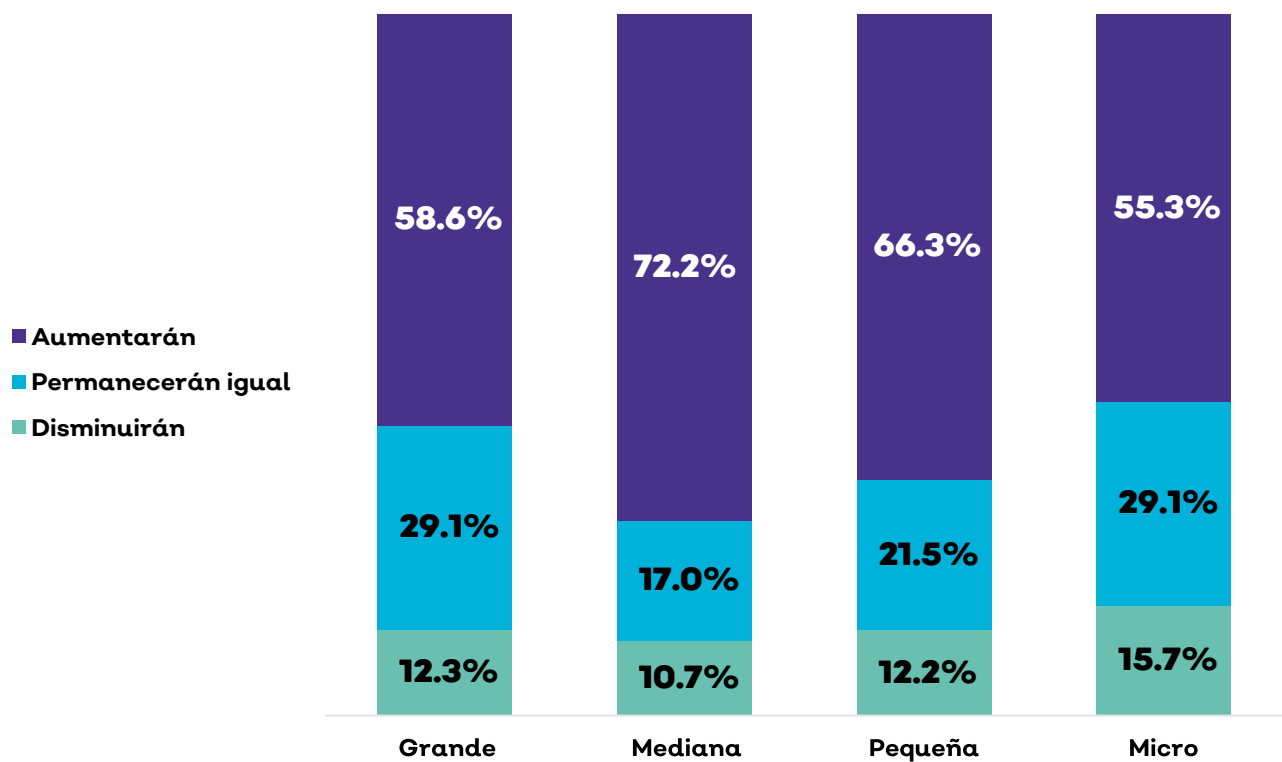
Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Las empresas micro son las que muestran un menor optimismo respecto al aumento de sus ventas, pues 55.3% de las micro espera aumentos, mientras en las medianas y pequeñas esta cifra es superior: de 72.2% en las empresas medianas y 66.3% en las pequeñas. En las empresas grandes el 58.6% esperan mayores ventas este semestre.

Al mismo tiempo, en las empresas micro se observa el mayor porcentaje de pesimismo, pues 15.7% considera que las ventas se reducirán este semestre. En las medianas empresas se reporta el menor porcentaje de aquellos que consideran que se mantendrá igual o disminuirá su nivel de ventas.

### Expectativa de las ventas por tamaño de la empresa para el primer semestre de 2024

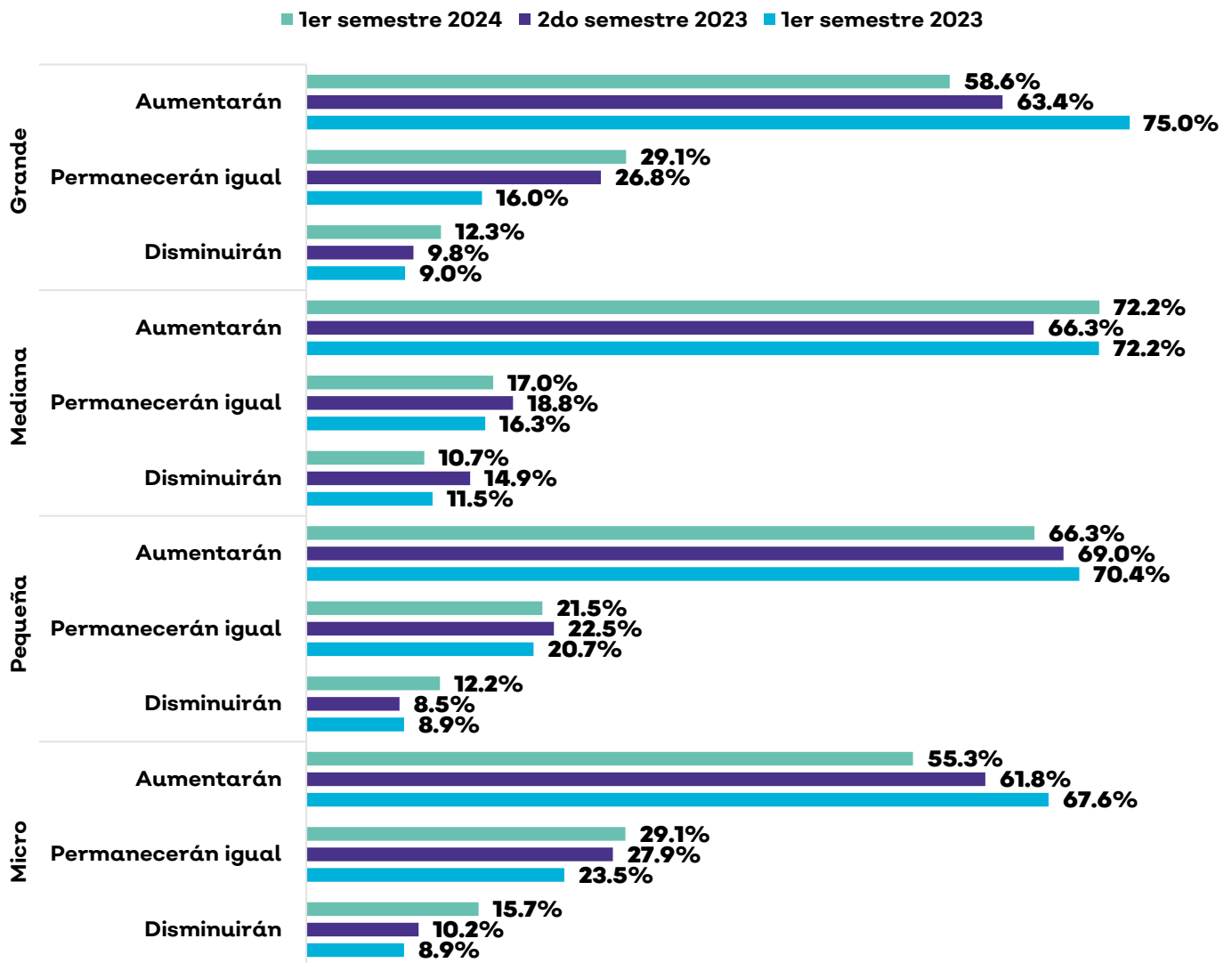


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Al comparar las expectativas de las ventas por tamaño de la empresa de los últimos 3 estudios, se tienen resultados mixtos. Con respecto a los dos semestres anteriores, para todos los tamaños de empresa, exceptuando las medianas, disminuyó el porcentaje que considera aumentarán las ventas.

De igual forma, con respecto a los dos semestres anteriores, en todos los tamaños de empresa, con excepción de las medianas, aumentó el porcentaje de empresas que esperan una disminución en sus ventas.

### Expectativa de las ventas por tamaño de la empresa, últimos 3 periodos

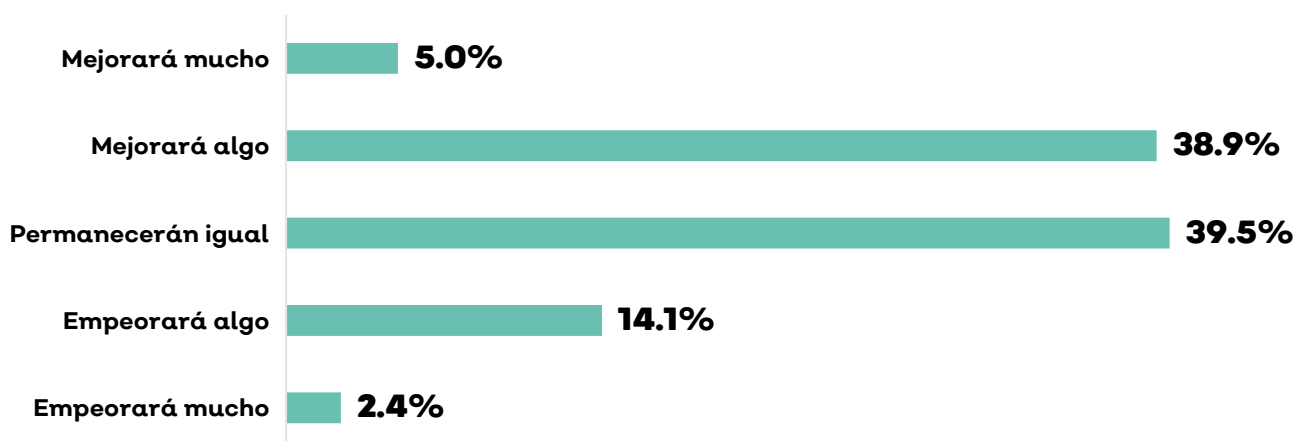


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

### III.5 Utilidad de operación

Con respecto a las utilidades, el 5.0% de las empresas espera que mejorarán mucho, el 38.9% que mejorarán algo, el 39.5% considera que permanecerán igual, el 14.1% piensa que empeorarán algo, y el 2.4% cree que empeorarán mucho.

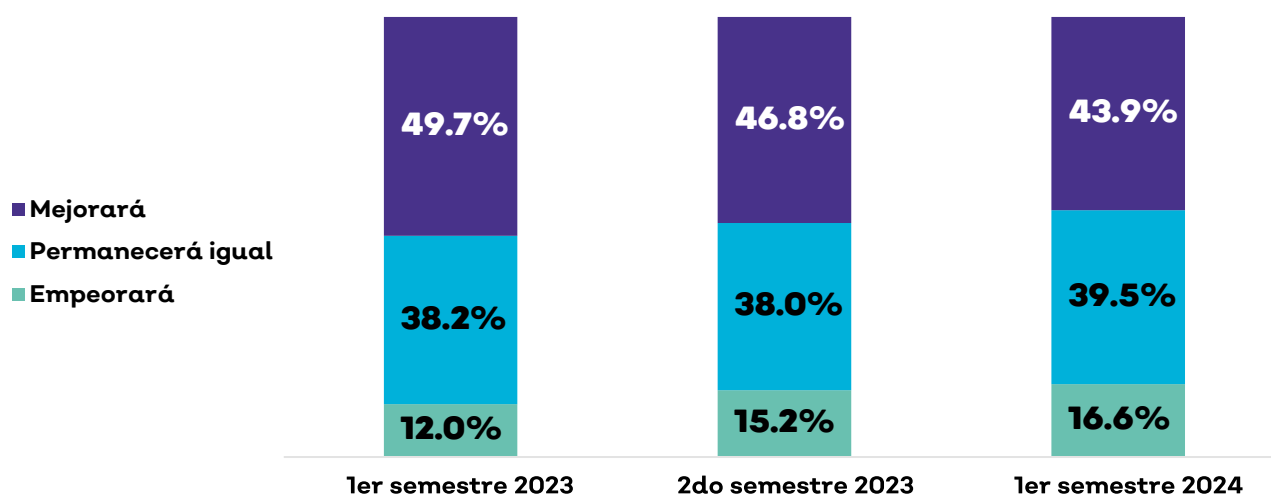
#### ¿Cómo considera que evolucionará la utilidad de operación de su empresa en el primer semestre de 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

El porcentaje que espera que mejoren sus utilidades en el primer semestre de 2024 (43.9%), es menor al 46.8% del semestre pasado e inferior al referido hace un año de 49.7%.

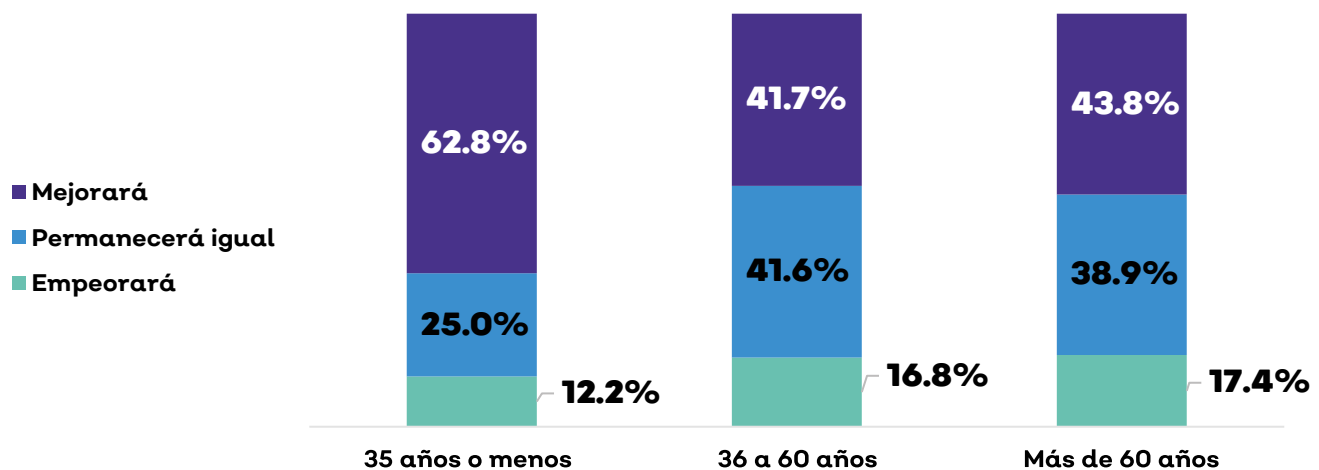
#### Expectativa de la utilidad de operación, últimos tres periodos



Fuente: IIEG, EESPJ.

Sobre las expectativas de las utilidades por edad del dueño o socio principal, los jóvenes empresarios se muestran más optimistas, ya que el 62.8% considera que la utilidad de operación mejorará en el primer semestre de 2024. En las empresas donde el dueño o socio principal tiene de 36 a 60 años, el porcentaje es de 41.7%, mientras que para los de 60 años y más, el 43.8% espera mejoras en las utilidades.

### Expectativa de la utilidad de operación por edad del dueño o socio principal para el primer semestre 2024

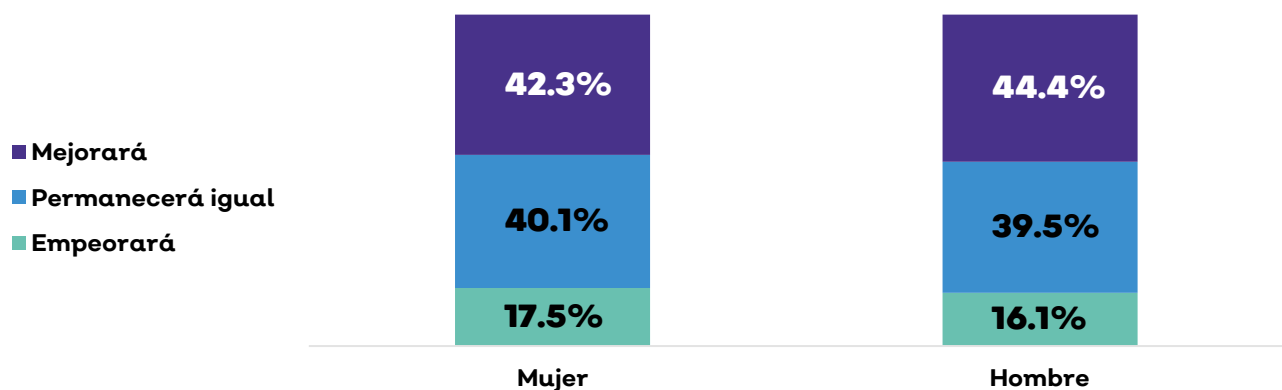


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Los hombres tienen una mejor expectativa en el aumento de utilidades, ya que el 44.4% considera que la utilidad mejorará en el primer semestre de 2024, mientras que en el caso de las mujeres el porcentaje es menor, de 42.3%.

### Expectativa de la utilidad de operación por sexo del dueño o socio principal para el primer semestre 2024



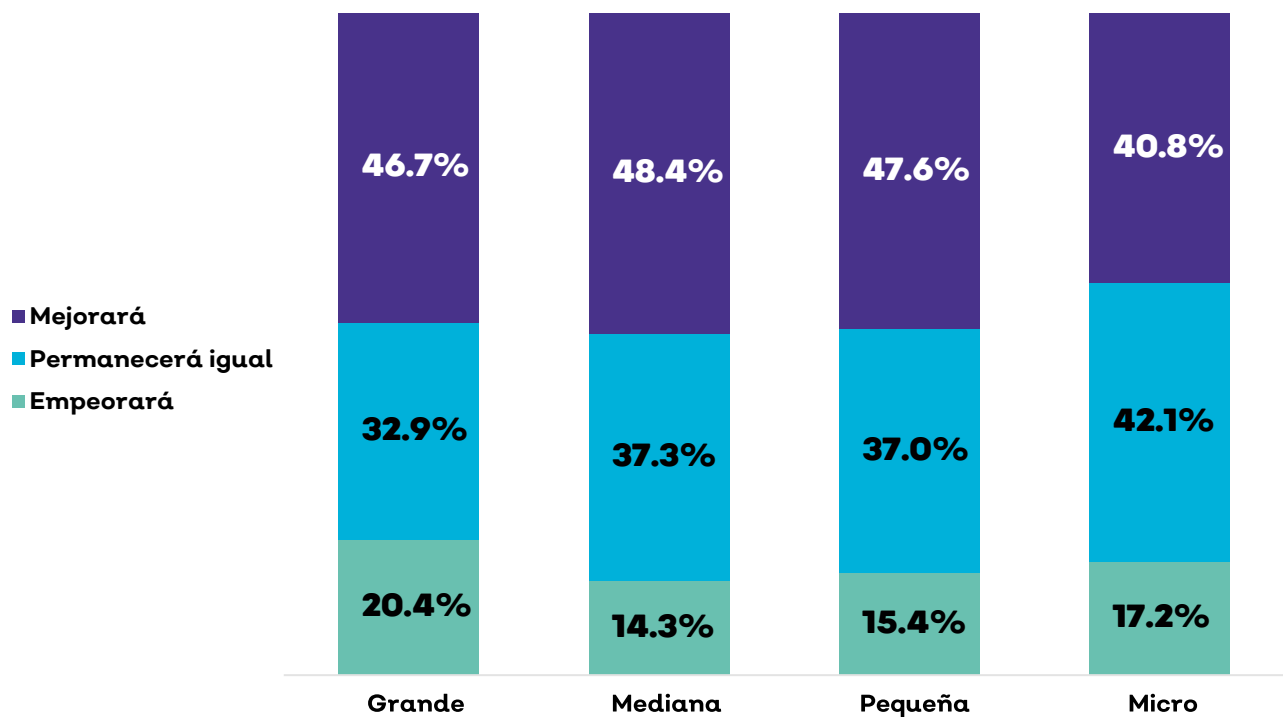
Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.



Se observa que las empresas medianas son las más optimistas respecto a la evolución de su utilidad de operación, pues el 48.4% de estas empresas espera que su utilidad mejore en el primer semestre de 2024. En segundo lugar, se encuentran las empresas pequeñas, ya que, el 47.6% considera que sus utilidades mejoren; seguido de las empresas grandes con el 46.7% y las micro con el 40.8%. Las microempresas son las menos optimistas debido a que el 59.3% de estas empresas espera que su utilidad empeore o permanezca igual.

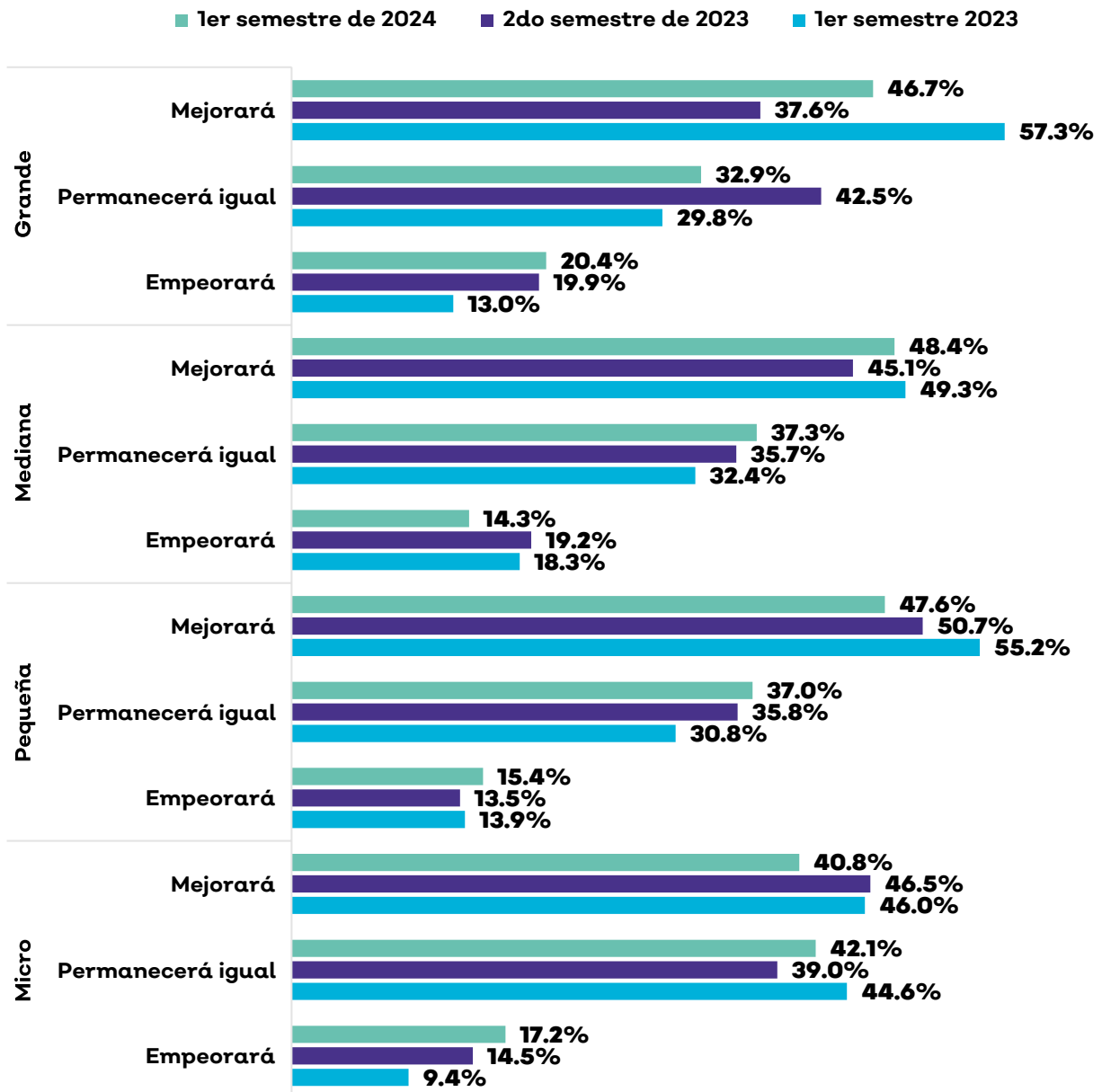
### Expectativa de la utilidad de operación por tamaño de la empresa para el primer semestre 2024



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Las empresas grandes y medianas tienen mayores expectativas de una mejora en el aumento de la utilidad de operación durante el primer semestre de 2024 respecto a lo que esperaban hace un semestre, pero menores en cuanto al primer semestre de 2023. Mientras que las empresas pequeñas y micro muestran menores expectativas de un incremento de la utilidad en comparación tanto con el semestre previo como con el mismo semestre de hace un año.

### Expectativa de la utilidad de operación por tamaño de la empresa, últimos 3 periodos

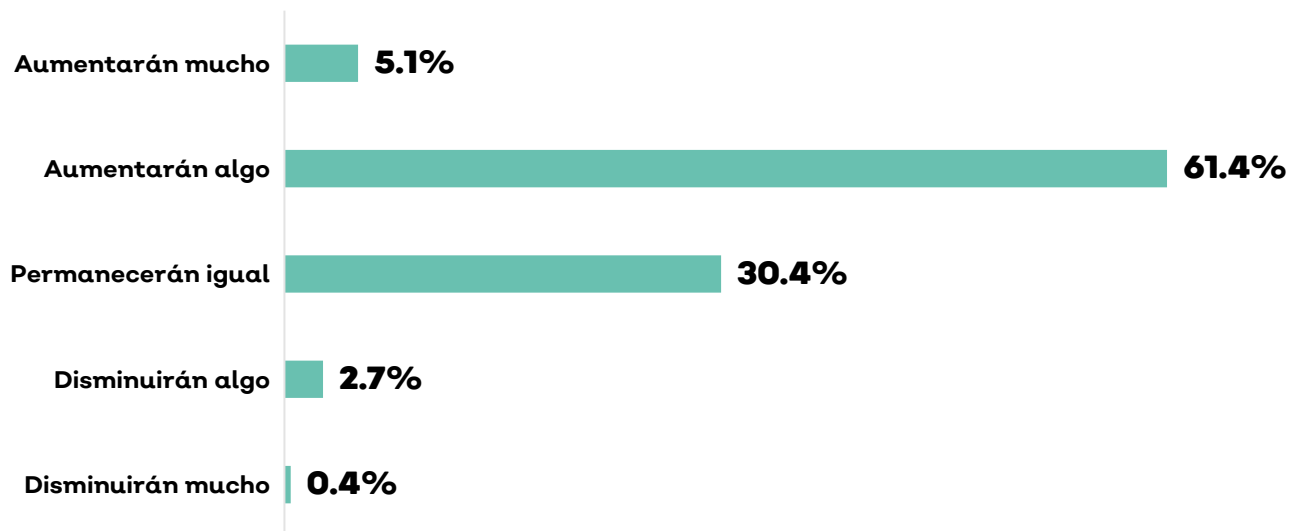


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

### III.6 Evolución del precio promedio de los productos y/o servicios de la empresa

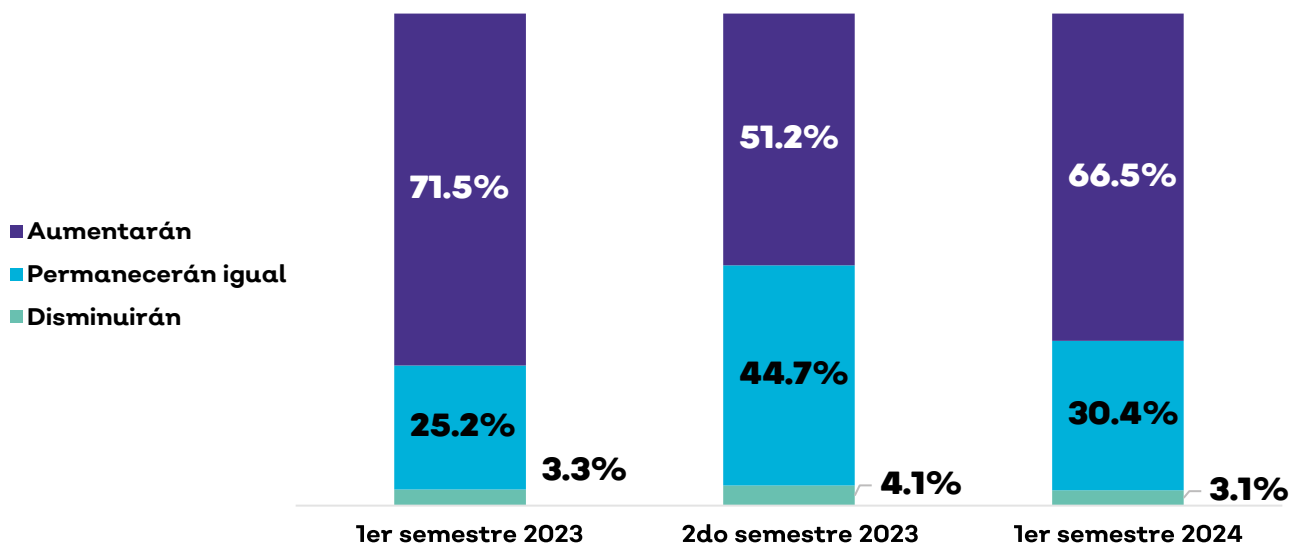
El 66.5% de las empresas considera que los precios promedio de los productos y/o servicios que ofrece aumentarán en este semestre. Este porcentaje es mayor al del estudio anterior, cuando el 51.2% de las empresas así lo refirió, pero menor al de hace un año que fue de 71.5%.

#### ¿Cómo considera que evolucionarán los precios promedio de los productos y/o servicios que ofrece su empresa en el primer semestre de 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

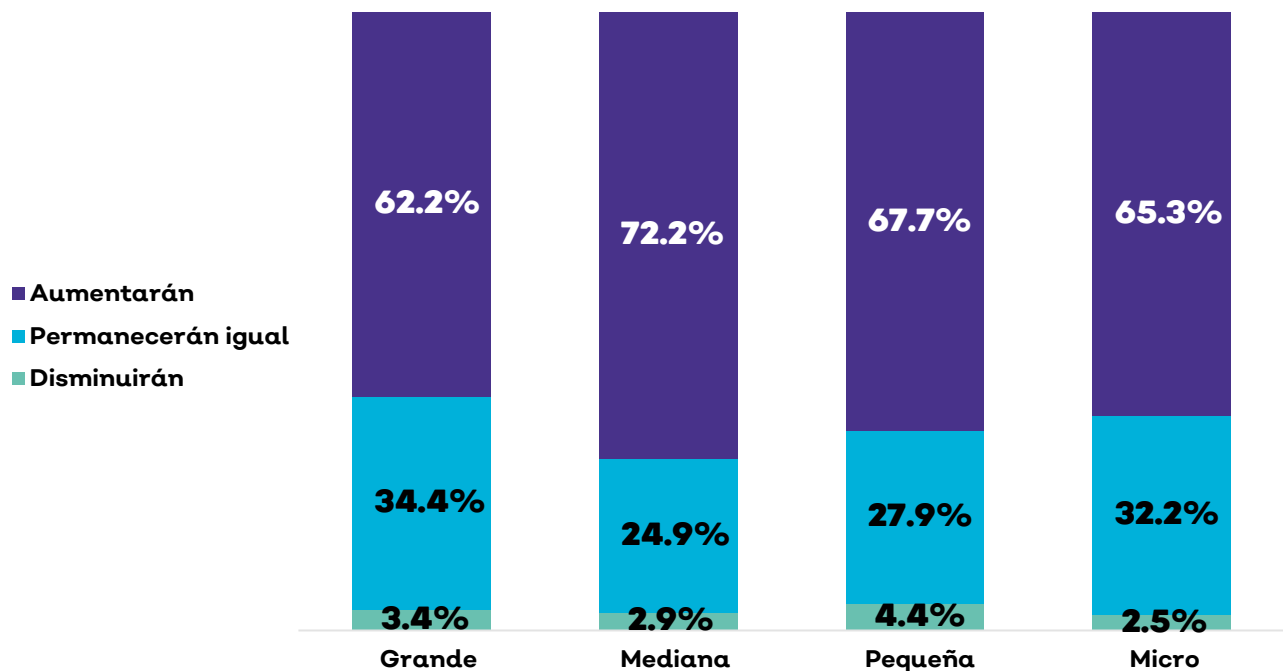
#### Expectativa de los precios, últimos tres periodos



Fuente: IIEG, EESPJ.

Las empresas medianas son las que más esperan aumentos en los precios promedio de los bienes o servicios que ofrecen con el 72.2% de ellas. Por su parte, el 67.7% de las empresas pequeñas esperan aumentos en los precios, así como el 65.3% de las microempresas. En las empresas grandes, el 62.2% espera incrementos en los precios.

### Expectativa de la evolución en los precios promedio por tamaño de la empresa para el primer semestre de 2024



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

### III.7 Salarios

Con respecto a los salarios, el 57.5% de las empresas espera que los salarios aumenten en este semestre. De éstas, el 77.8% espera que aumenten de 1% a 10%; el 21.1% de 11% a 25%; y el 1.1% espera que aumenten más de 25%.

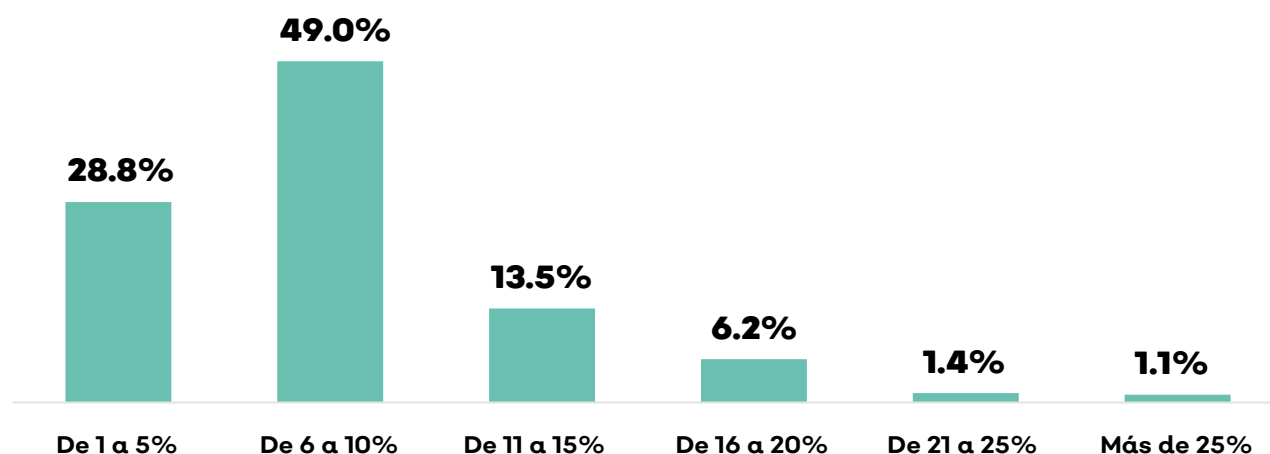
El 41.1% de las empresas considera que sus salarios permanecerán igual y el 1.5% cree que disminuirán.

#### ¿Cómo considera que se comportarán los salarios de su empresa en el primer semestre de 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

#### En qué porcentaje esperan que aumenten

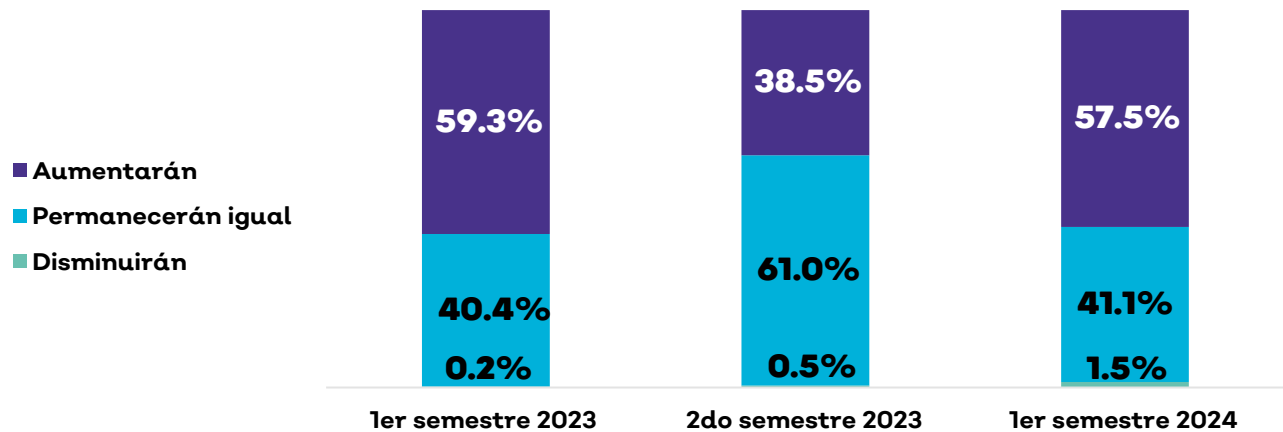


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los que respondieron que si aumentarán sus salarios en el semestre correspondiente.

Para el primer semestre de 2024, 57.5% de las empresas espera aumentos en los salarios. Comparado con el semestre anterior, se observa un incremento en el porcentaje que espera aumentos en los salarios, sin embargo, comparado con el mismo semestre del año anterior se observa una disminución.

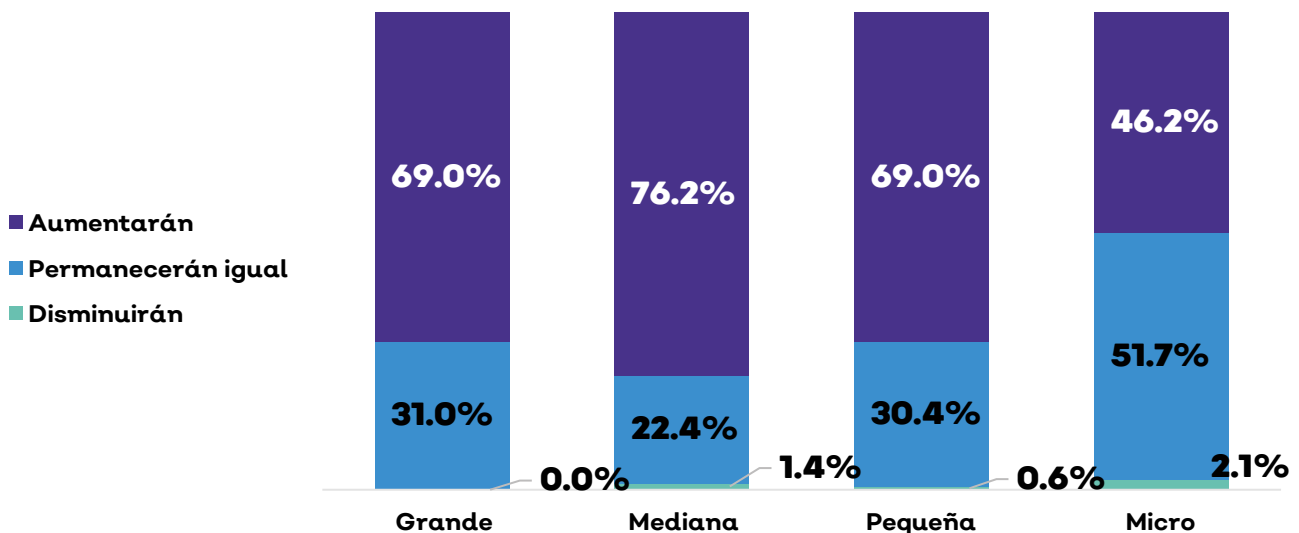
### Expectativa de los salarios, últimos tres periodos



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Las empresas medianas son las que en mayor medida esperan un aumento, el 76.2% de estas empresas tiene la expectativa de que incrementarán los salarios. Mientras que las microempresas son las que esperan incrementos salariales en un menor porcentaje (46.2%) en el primer semestre de 2024 con relación al resto de los tamaños de empresas.

### Expectativa de los salarios por tamaño de la empresa para el primer semestre de 2024

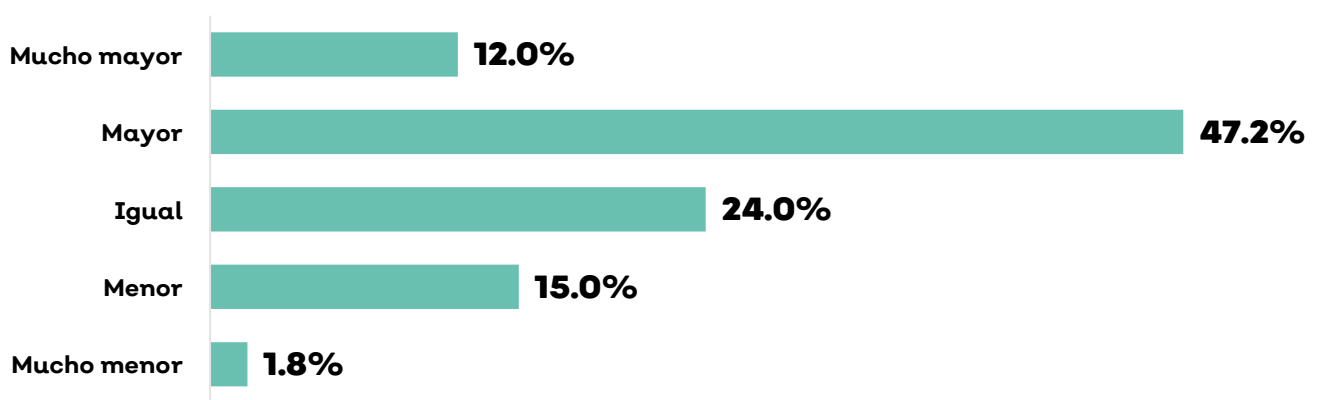


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

### III.8 Utilización de la planta y equipo

De las empresas del sector industrial, el 59.2% mencionó que el porcentaje utilizado de planta y equipo será mayor o mucho mayor en el primer semestre de 2024, para el 24.0% se mantendrá igual mientras que para el 16.8% será menor o mucho menor. El porcentaje de empresas que considera que la utilización de planta y equipo aumenta, es mayor que en el semestre previo, pero menor que hace un año. En el primer semestre de 2023 fue de 69.6%, en el segundo semestre de 2023 bajó a 54.0%, y para el primer semestre de 2024 es de 59.2%.

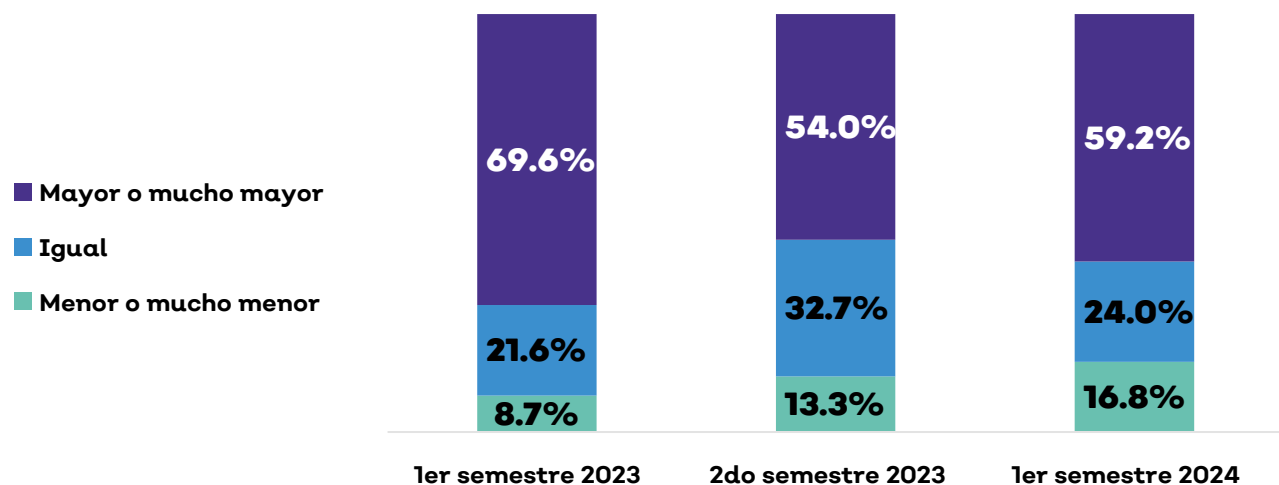
#### ¿Cómo considera que será el porcentaje utilizado de planta y equipo de su empresa en el primer semestre de 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para el sector industrial. La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

#### Expectativa de la utilización de planta y equipo, últimos tres periodos

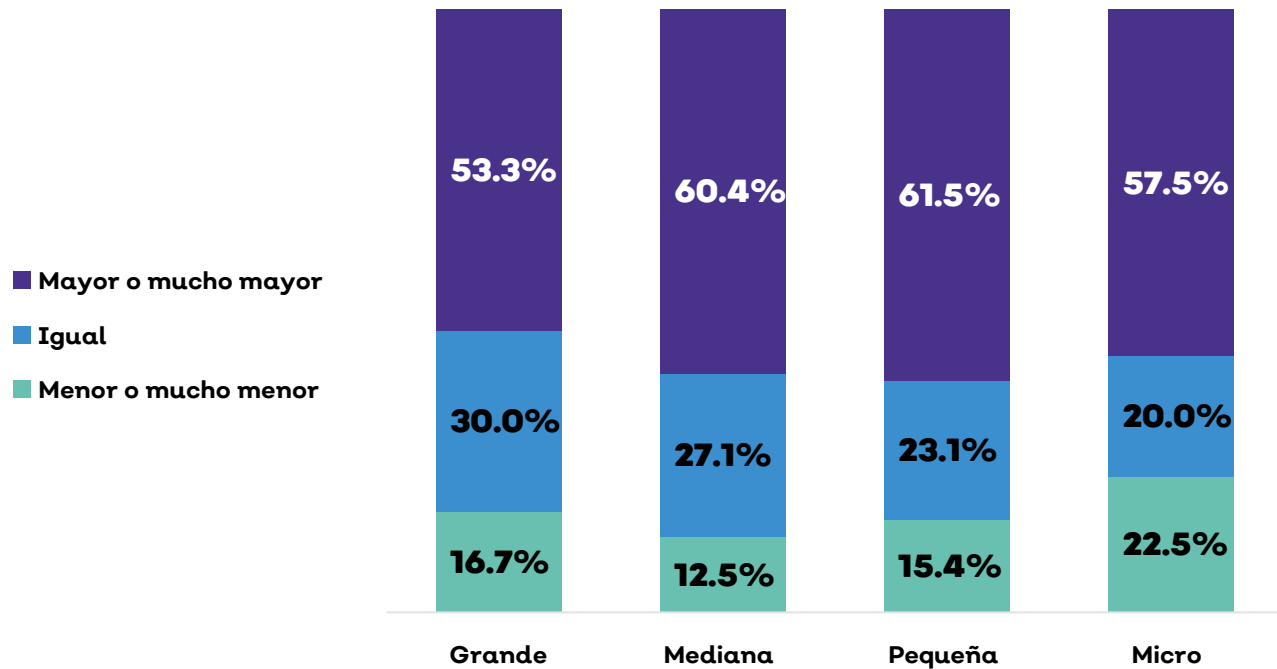


Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: Pregunta exclusiva del sector industrial. La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Las empresas pequeñas del sector industrial se muestran más optimistas pues el 61.5% de estas empresas espera que aumente la utilización de planta y equipo. El 60.4% de las empresas medianas y el 57.5% de las micro espera que se incremente dicho uso, y un 53.3% de las empresas grandes tiene la expectativa de que aumente el porcentaje utilizado de planta y equipo de su empresa en el primer semestre de 2024.

### Expectativa del porcentaje utilizado de planta y equipo por tamaño de la empresa para el primer semestre de 2024



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.  
Nota: Pregunta exclusiva del sector industria.

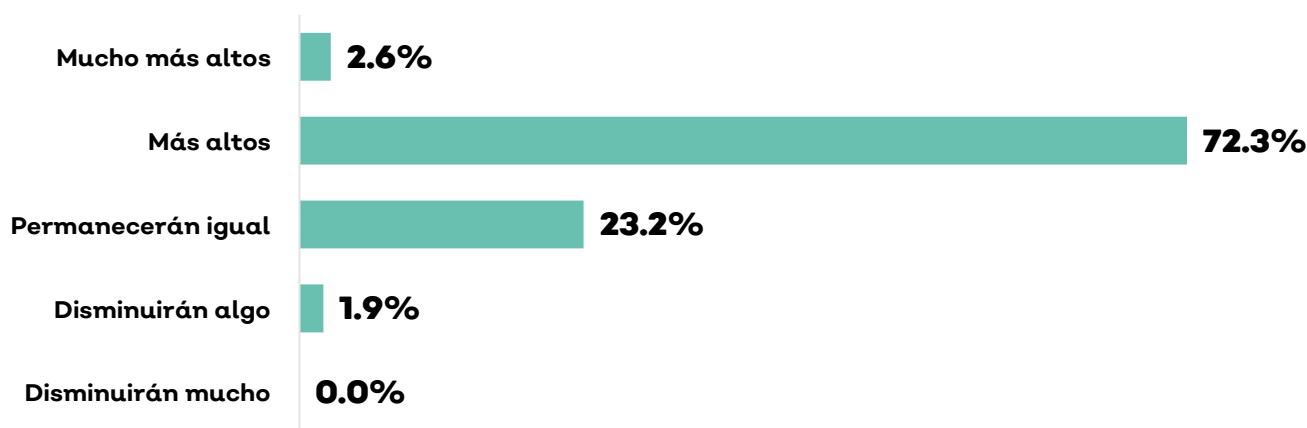


### III.9 Costos de producción del sector industrial

El 74.9% de las empresas espera que los costos sean más altos en este semestre: el 2.6% estima que serán mucho más altos y el 72.3% espera que sean más altos. Solo el 1.9% de las empresas del sector industrial considera que sus costos de producción podrían disminuir.

El porcentaje que cree que sus costos de producción aumenten se incrementó con relación al semestre anterior, pero disminuyó en comparación con el primer semestre de 2023, pues hace un año la cifra fue de 81.0%, en el semestre pasado fue de 66.4%, y para este semestre de 74.9%.

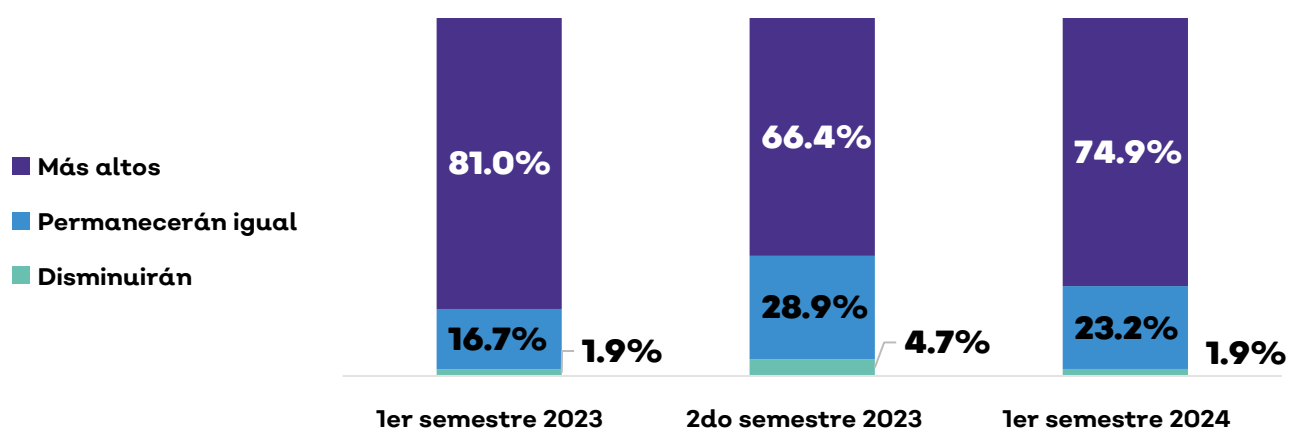
#### ¿Cómo considera que serán los costos de producción de su empresa en el primer semestre 2024?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: Pregunta exclusiva del sector industrial. La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

#### Expectativa de los costos de producción, últimos tres periodos

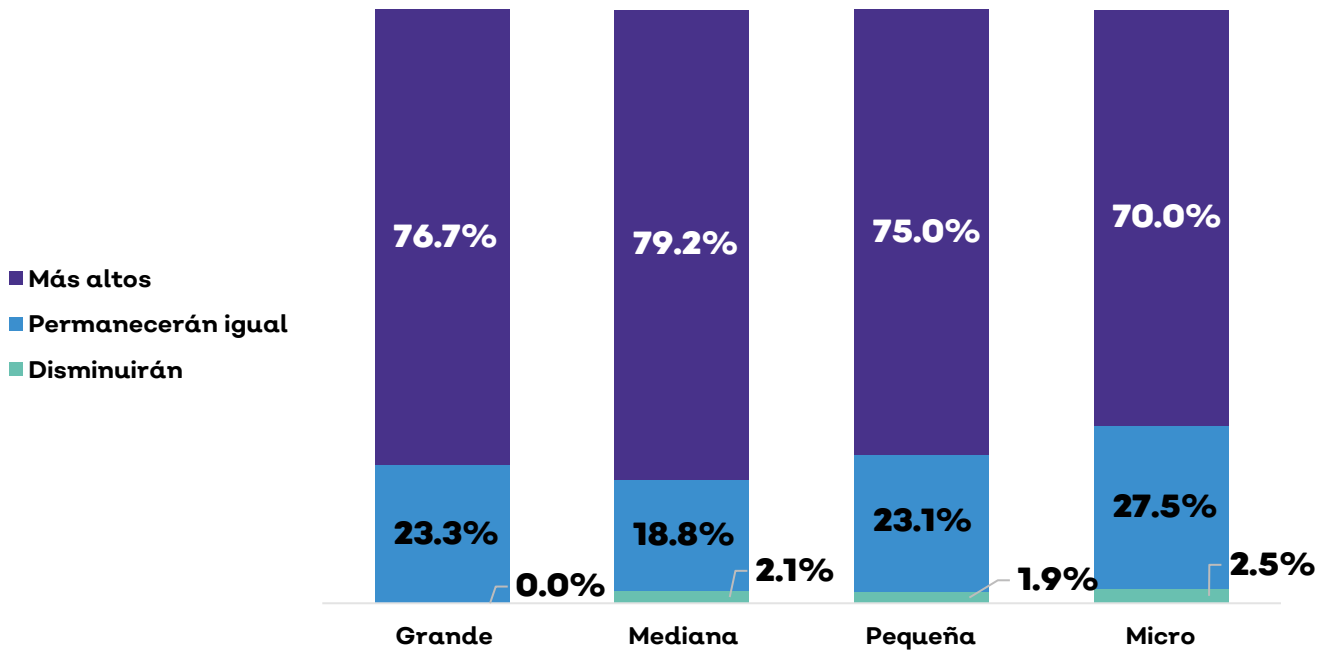


Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: Pregunta exclusiva del sector industrial. La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

Si bien el 74.9% de las empresas espera aumentos en los costos de producción, es en las empresas medianas en las que se observa una mayor proporción que espera que aumenten (79.2%), mientras que las micro tienen el menor porcentaje (70.0%).

### Expectativa de los costos de producción por tamaño de la empresa para el primer semestre de 2024



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.  
Nota: Pregunta exclusiva del sector industria.

### III.10 Exportaciones

El 22.2% de las empresas menciona ser proveedora de empresas exportadoras. Este porcentaje es superior al observado en el semestre anterior (20.2%) y al año anterior donde el 21.8% refirió ser proveedora de empresas exportadoras.

#### ¿Su empresa es proveedora de empresas exportadoras?

	1er semestre 2023	2do semestre 2023	1er semestre 2024
<b>Sí</b>	21.8%	20.2%	22.2%
<b>No</b>	78.2%	79.8%	77.8%

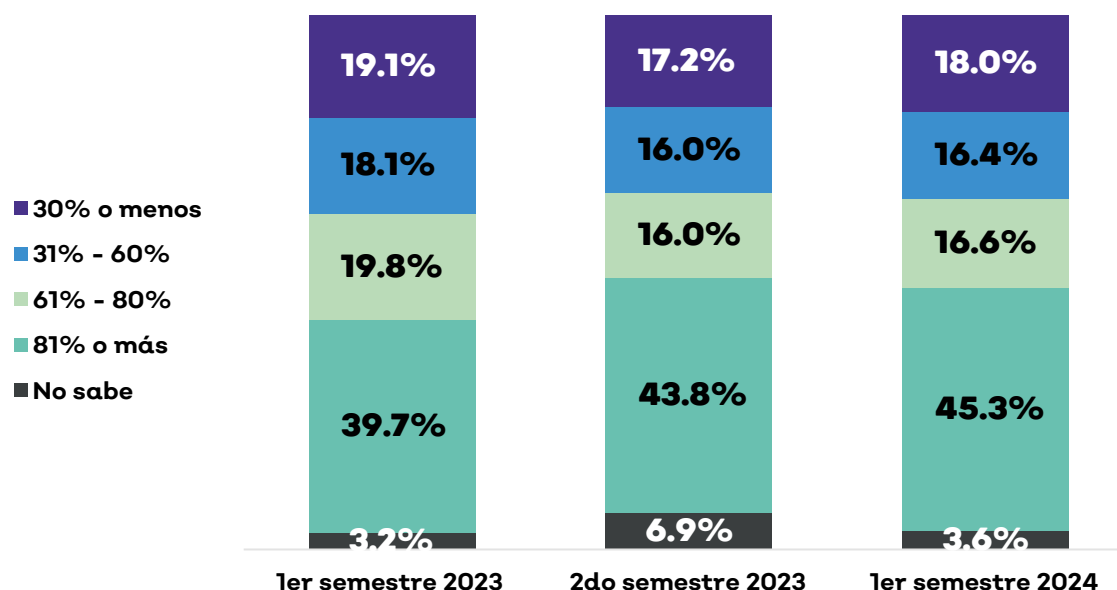
Fuente: IIEG, EESPJ.

Por otro lado, el 45.3% de las empresas menciona que entre el 81% y 100% de sus insumos son producidos en México. Este porcentaje es mayor al observado en el semestre anterior de 43.8%.

Para el 16.6% de las empresas, entre el 61% y 80% de sus insumos son producidos en México, mientras que para el 16.4% de las empresas este porcentaje está entre el 31% a 60%.

Finalmente, el 18% de las empresas usa insumos mexicanos en 30% o menos. Este porcentaje es superior al observado en el semestre anterior, pero menor al de hace un año.

#### ¿Qué porcentaje de sus insumos son producidos en México?



Fuente: IIEG, EESPJ.

El porcentaje de empresas que menciona que realizará exportaciones en este primer semestre de 2024 fue de 17.3%, casi igual al 17.2% que en el estudio pasado mencionó que realizaría exportaciones, y menor al 18.5% de hace un año.

### ¿Su empresa realizará exportaciones en este semestre?

	1er semestre 2023	2do semestre 2023	1er semestre 2024
<b>Sí</b>	18.5%	17.2%	17.3%
<b>No</b>	81.5%	82.8%	82.7%

Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: Pregunta exclusiva para el sector industria y comercio.

Por otra parte, de las empresas exportadoras, el porcentaje que considera que la demanda internacional de sus productos aumentará este semestre (56.1%) es mayor al del semestre anterior (51.2%) pero menor al de hace un año (65.4%).

### ¿Cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos para el primer semestre de 2024 en comparación con el segundo semestre de 2023?

	1er semestre 2023		2do semestre 2023		1er semestre 2024	
<b>Aumentará mucho</b>	8.1%	65.4%	7.7%	51.2%	7.7%	56.1%
<b>Aumentará algo</b>	57.4%		43.5%		48.4%	
<b>Permanecerá igual</b>	28.3%	28.3%	40.1%	40.1%	36.1%	36.1%
<b>Disminuirá algo</b>	6.3%	6.3%	6.8%	8.7%	7.2%	7.7%
<b>Disminuirá mucho</b>	0.0%		1.9%		0.6%	
<b>Total</b>	100.0%				100.0%	

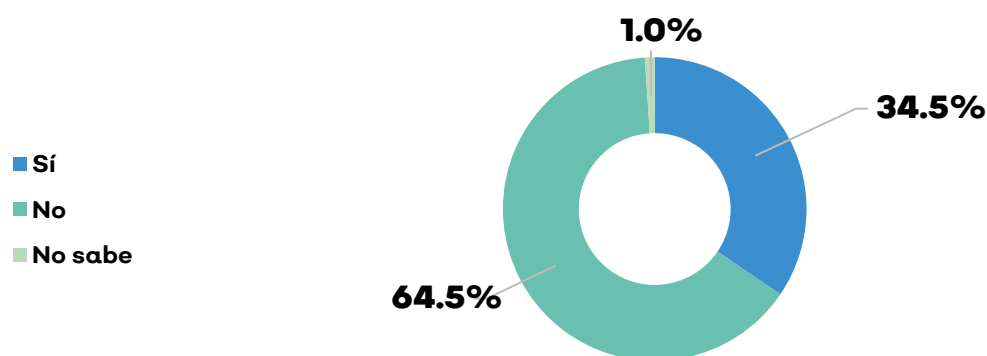
Fuente: IIEG, EESPJ.

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los que respondieron que sí realizarán exportaciones en el semestre correspondiente.

### III.11 Comercio electrónico

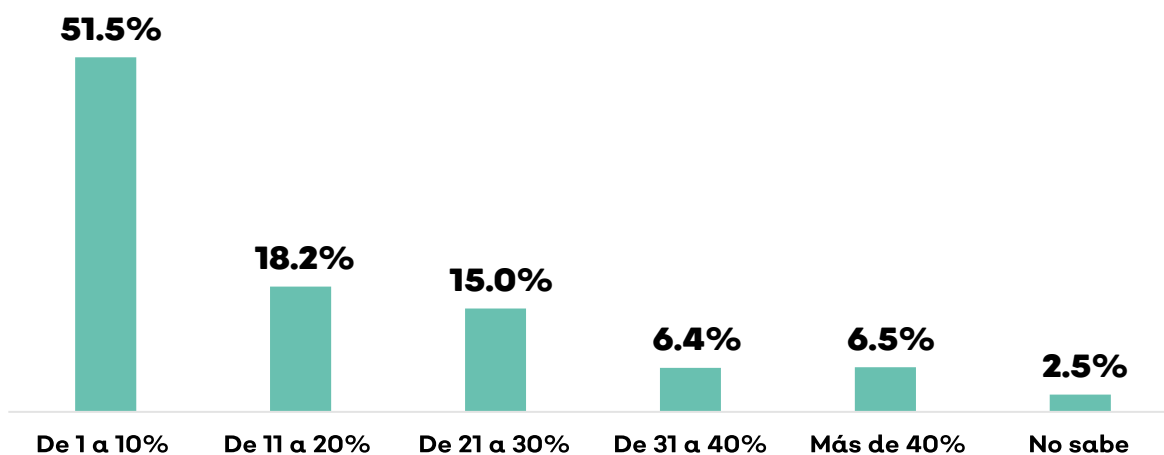
De las empresas en el sector comercio, 34.5% realiza ventas por internet; este porcentaje es menor al 40.7% reportado en el estudio anterior. La participación en los ingresos de este tipo de ventas es baja: para el 51.5% de las empresas que vende por internet, estas ventas representan 10% o menos del total de sus ingresos, para el 18.2% de las empresas representan entre 11% a 20% de los ingresos, para el 15% de los negocios las ventas por comercio electrónico representan entre 21% a 30% de los ingresos, para un 6.4% representan entre 31% a 40%, mientras que para el 6.5% de las empresas más del 40% de los ingresos se da por esta vía.

#### ¿Su establecimiento contó con ventas por internet durante el segundo semestre de 2023?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.  
Nota: Pregunta exclusiva del sector comercio.

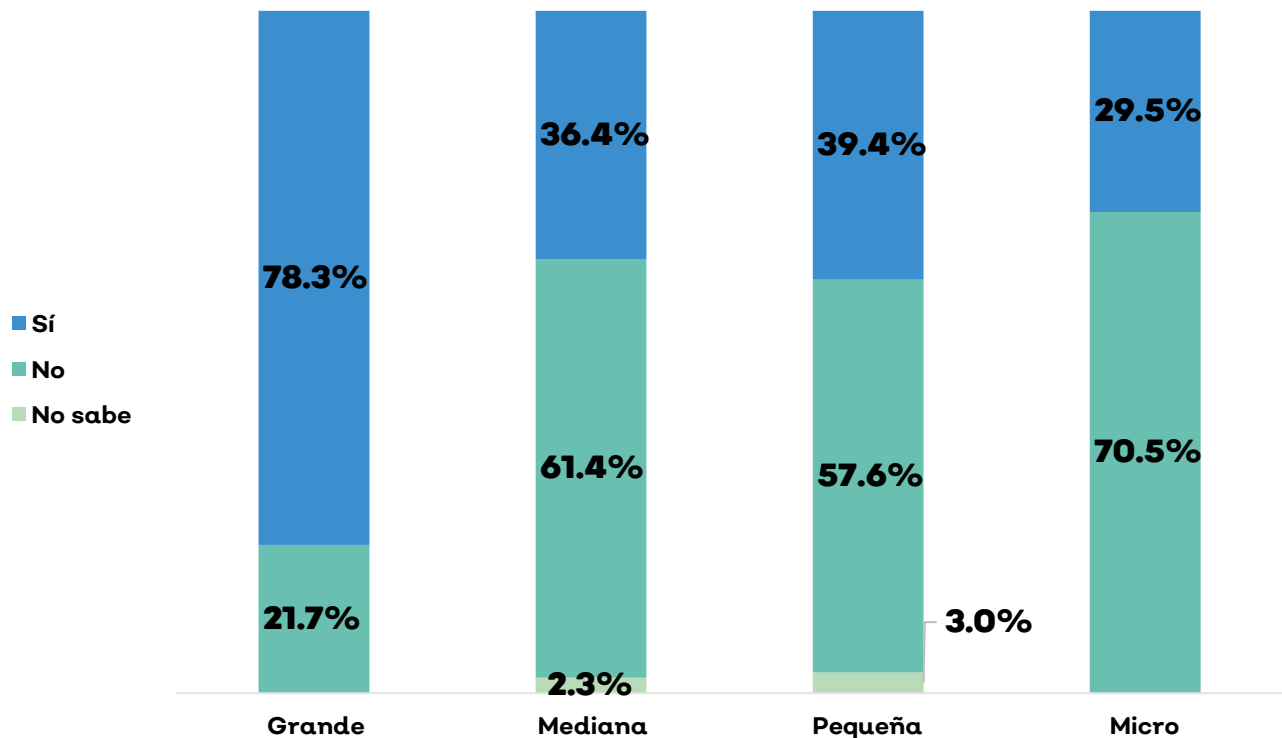
#### ¿Qué porcentaje del total de los ingresos se obtuvo por ventas en internet durante el segundo semestre de 2023?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.  
Nota: Pregunta exclusiva del sector comercio y que mencionan que sí cuentan con ventas en internet.

La estrategia de ventas en línea es más utilizada por empresas de tamaño grande. Del total de las empresas grandes del sector comercio, un 78.3% cuenta con ventas en línea, de las empresas medianas el 36.4% vende por internet, de las empresas pequeñas el porcentaje es un 39.4% y de las microempresas un 29.5%. Cabe señalar que en el estudio anterior el 58.6% de las grandes empresas tuvo ventas por internet, significando un aumento de 33.6 puntos porcentuales de participación de las grandes empresas comerciales. Se observa reducciones en el resto de las empresas.

### Ventas por internet durante el segundo semestre de 2023 por tamaño de la empresa



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: Pregunta exclusiva del sector comercio y que mencionan que sí cuentan con ventas en internet.

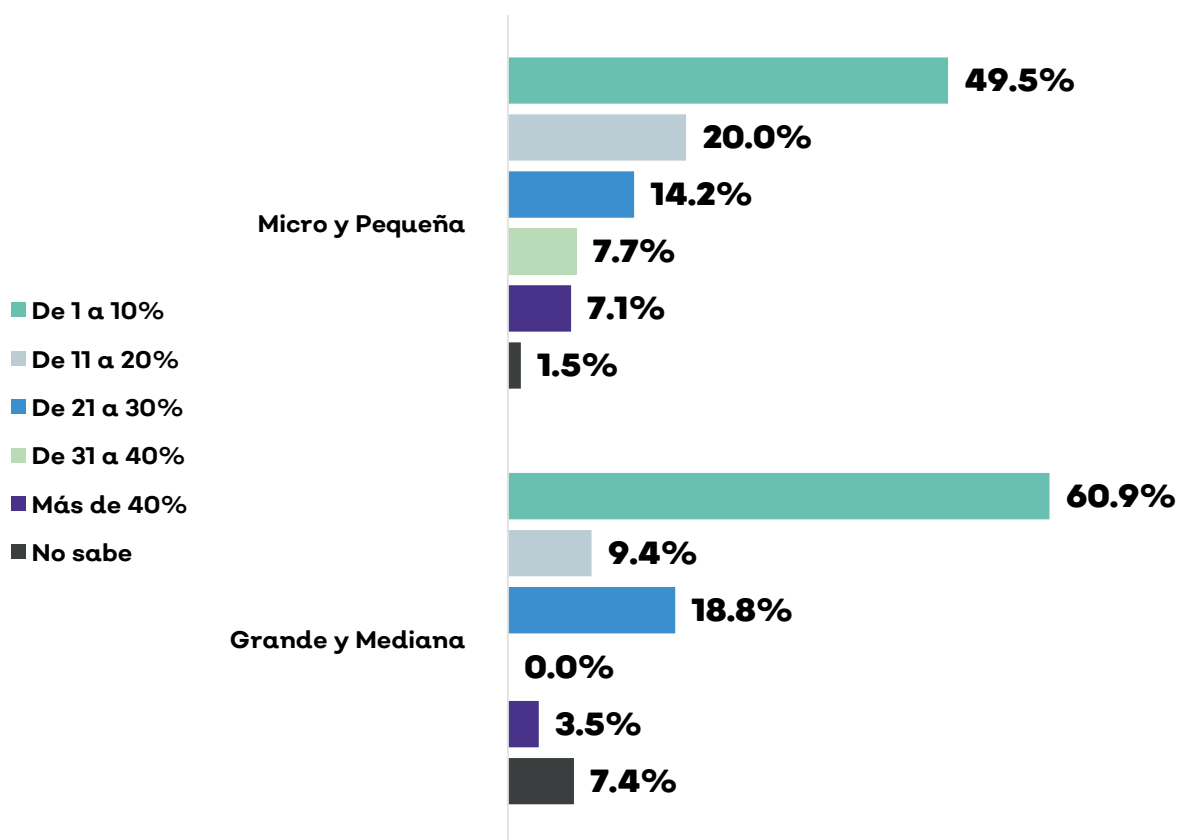
La distribución de la participación de los ingresos por estas ventas cambia por tamaño. Para el conjunto de las empresas micro y pequeñas:

- Hasta un 10% de los ingresos por ventas en línea: 49.5% de las empresas
- De 11% a 20% de los ingresos por ventas en línea: 20.0%
- De 21% a 30% de los ingresos por ventas en línea: 14.2%
- De 31% a 40% de los ingresos por ventas en línea: 7.7%
- Más de 40% de los ingresos por ventas en línea: 7.1%

Para el conjunto de las empresas medias y grandes:

- Hasta un 10% de los ingresos por ventas en línea: 60.9% de las empresas
- De 11% a 20% de los ingresos por ventas en línea: 9.4%
- De 21% a 30% de los ingresos por ventas en línea: 18.8%
- De 31% a 40% de los ingresos por ventas en línea: 0.0%
- Más de 40% de los ingresos por ventas en línea: 3.5%

### Porcentaje de los ingresos por ventas en línea durante el segundo semestre de 2023 por tamaño de la empresa



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

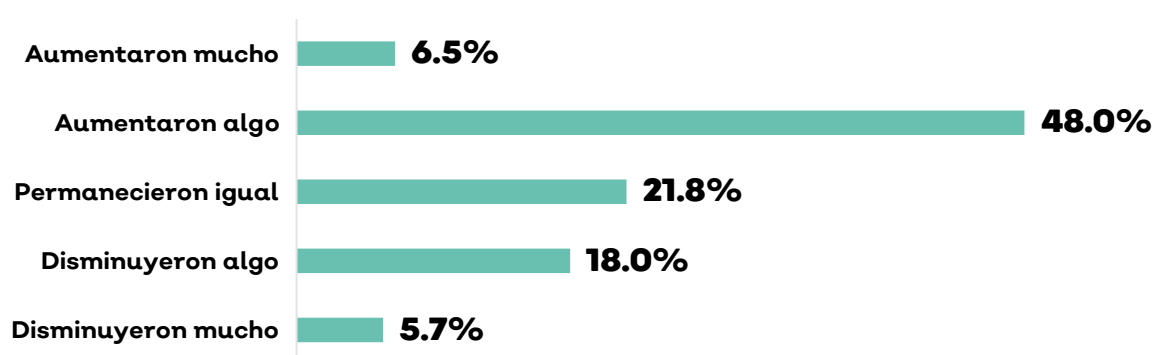
Nota: Pregunta exclusiva del sector comercio y que mencionan que vendieron por internet en el semestre anterior.

### III.12 Ventas y costos

En esta sección se realiza una comparación de la evolución de las ventas y costos del último semestre completo respecto al mismo semestre del año anterior.

Respecto a las ventas del segundo semestre de 2023 comparadas con el segundo semestre de 2022, el 54.5% de las empresas mencionó que sus ventas aumentaron ya sea algo o mucho, el 21.8% mencionó que se mantuvieron igual y el 23.7% que disminuyeron.

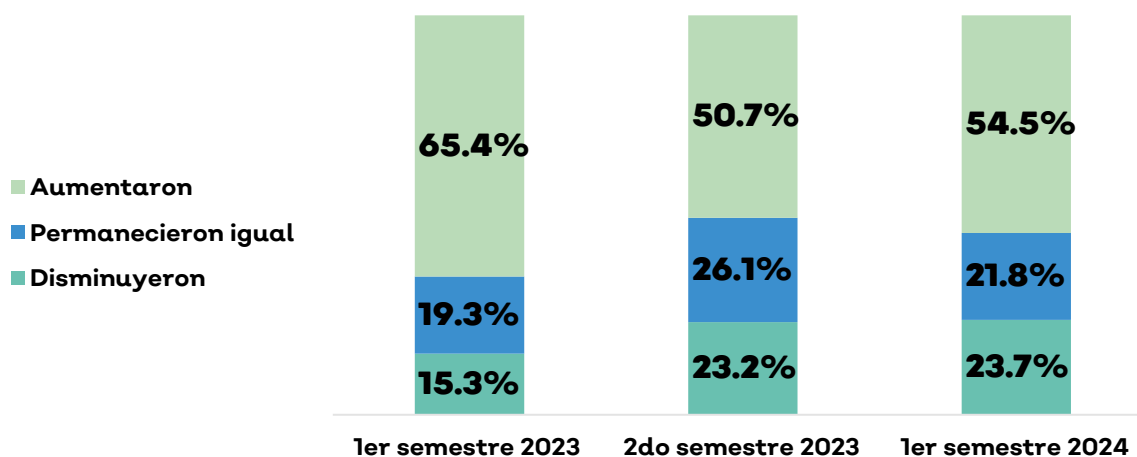
#### ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el segundo semestre de 2023 respecto al segundo semestre de 2022?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

En comparación con estudios anteriores, en el primer semestre de 2024 fue donde más empresas mencionan que sus ventas disminuyeron, siendo que en este estudio el 23.7% de las empresas, comparado contra el 23.2% del estudio del semestre anterior y el 15.3% del estudio de hace un año.

#### ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el semestre pasado con respecto al mismo periodo del año anterior? Últimos tres estudios

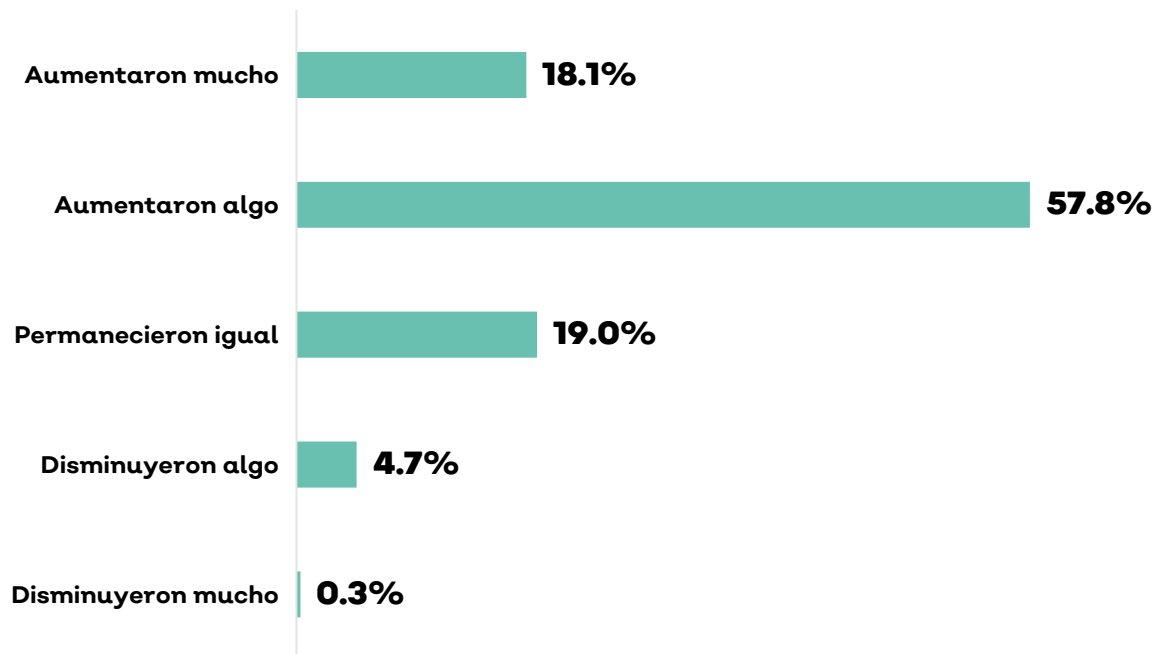


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.



En cuanto al comportamiento de sus costos durante el segundo semestre de 2023 comparado con el segundo semestre de 2022, el 76.0% de las empresas considera que aumentaron, mientras que el 19.0% mencionó que se mantuvieron igual y solo el 5.1% mencionó que disminuyeron.

**¿Cómo considera que se comportaron sus costos durante el segundo semestre de 2023 respecto a los del segundo semestre de 2022?**

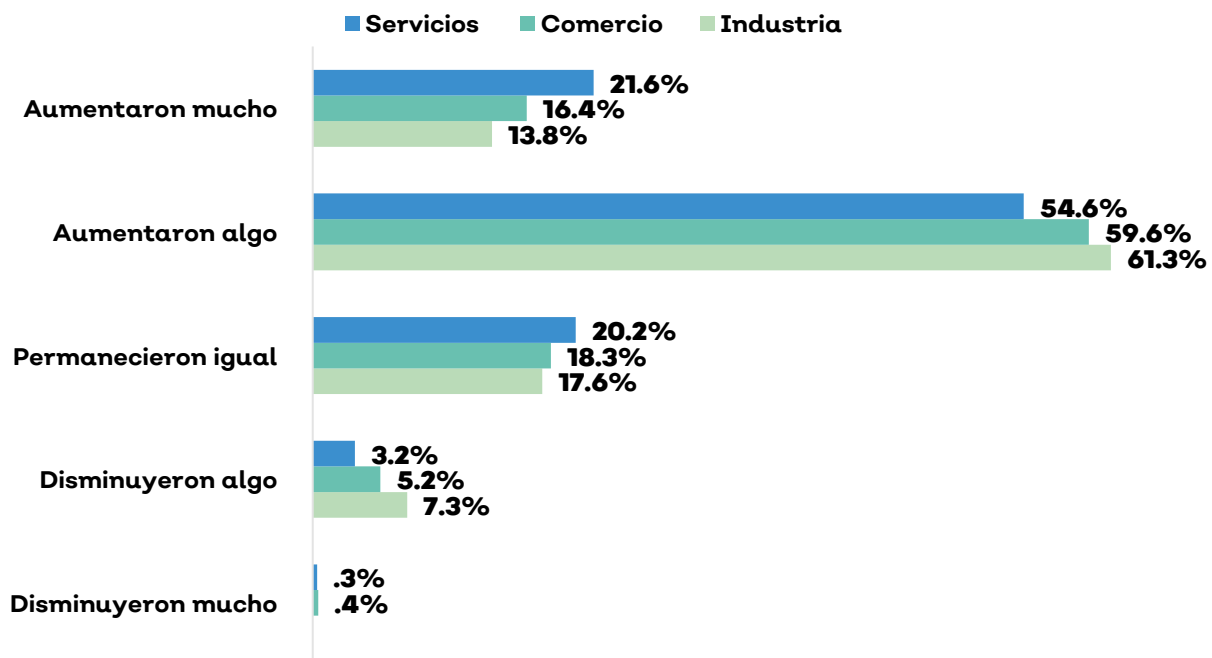


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

En cuanto a los costos por sector, las empresas del sector servicios son las que en una mayor proporción manifestaron que aumentaron mucho con 21.6% de ellas. Para las empresas de comercio aumentaron mucho para el 16.4% de ellas y 13.8% de las empresas del sector industria.

Por otro lado, los costos aumentaron algo para el 54.6% de las empresas del sector servicios, también 59.6% de las empresas comerciales, y para el 61.3% de las empresas industriales.

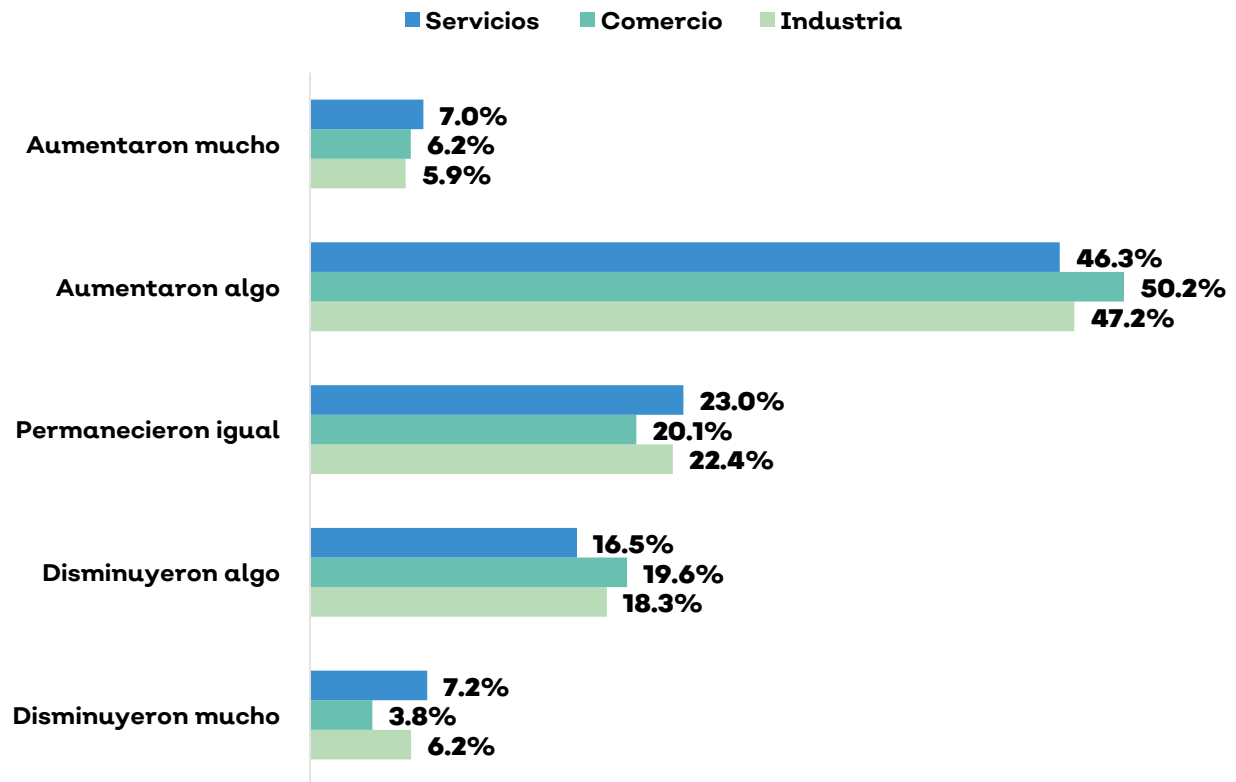
### ¿Cómo considera que se comportaron sus costos durante el segundo semestre de 2023 respecto a los del segundo semestre de 2022?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Con respecto a las ventas del semestre pasado, a la pregunta de cómo se considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el segundo semestre de 2023 respecto al segundo semestre de 2022, por sector se observó que las empresas del sector comercio son las que más aumento tuvieron en sus ventas con 56.4%, siguiendo las empresas de servicio con 53.3% y con menor porcentaje las empresas del sector con industria con 53.1%.

**¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el segundo semestre de 2023 respecto al segundo semestre de 2022?**



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

### III.13 Inversiones

El 52.5% de las empresas realizó inversiones en el semestre anterior, porcentaje superior al 48.1% que dijo haberlo hecho en el estudio previo. Asimismo, esta proporción es mayor al 45.6% que mencionó en el estudio de hace un año haber realizado inversiones en el semestre anterior.

#### ¿Realizó su empresa inversiones en el semestre anterior?

	1er semestre 2023	2do semestre 2023	1er semestre 2024
<b>Sí</b>	45.6%	48.1%	52.5%
<b>No</b>	54.4%	51.9%	47.5%

Fuente: IIEG, EESPJ

Por otro lado, el 48.4% de las empresas encuestadas considera que el primer semestre de 2024 es adecuado para invertir. Este porcentaje es inferior al registrado en el estudio del segundo semestre de 2023 (50.6%), pero mayor al de hace un año (46.6%)

#### ¿Considera que este semestre es adecuado para realizar inversiones?

	1er semestre 2023	2do semestre 2023	1er semestre 2024
<b>Sí</b>	46.6%	50.6%	48.4%
<b>No</b>	53.4%	49.4%	51.6%

Fuente: IIEG, EESPJ.

Al considerar ambas preguntas, el 33.6% de las empresas realizó inversiones en el segundo semestre de 2023 y considera que el primer semestre de 2024 es adecuado para invertir, mientras que el 32.8% no realizó inversiones en el semestre anterior y considera que tampoco el primer semestre de 2024 es adecuado para invertir.

Por otro lado, 18.9% de las empresas realizó inversiones durante el segundo semestre de 2023 pero manifiestan que el primer semestre de 2024 no les parece adecuado. Finalmente, 14.7% no realizó inversiones el semestre anterior, pero considera que el semestre actual es adecuado para hacerlo.

¿Realizó inversiones en el semestre anterior?	¿Considera este semestre adecuado para realizar inversiones?		
	Sí	No	Total
<b>Sí</b>	33.6%	18.9%	52.5%
<b>No</b>	14.7%	32.8%	47.5%
<b>Total</b>	48.4%	51.6%	100.0%

Fuente: IIEG, EESPJ.

Al separar las respuestas por sector, se identifica que el sector industrial es el que tuvo un mayor porcentaje de empresas que realizó inversiones en el semestre anterior, con un 59.9% de negocios que afirman que sí realizó inversiones, porcentaje superior al 52.3% del estudio anterior.

Por otro lado, el 53.2% de las empresas del sector servicios mencionó que realizó inversiones en el semestre anterior, mientras que en el sector comercio el 48.5% invirtió el semestre pasado.

### ¿Realizó su empresa inversiones en el semestre anterior? por sector

	Industria	Comercio	Servicios	Total
<b>Sí</b>	59.9%	48.5%	53.2%	52.5%
<b>No</b>	40.1%	51.5%	46.8%	47.5%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

En cuanto a la percepción de ser un buen semestre para invertir por sector, el sector comercio tuvo el menor porcentaje de empresas que considera que es adecuado para realizar inversiones con un 44.8% de menciones, seguido del sector servicios con un 50.0%. Por su parte, en el industrial el 52.4% sí considera que es un buen semestre para invertir.

### ¿Considera que este semestre es adecuado para realizar inversiones? por sector

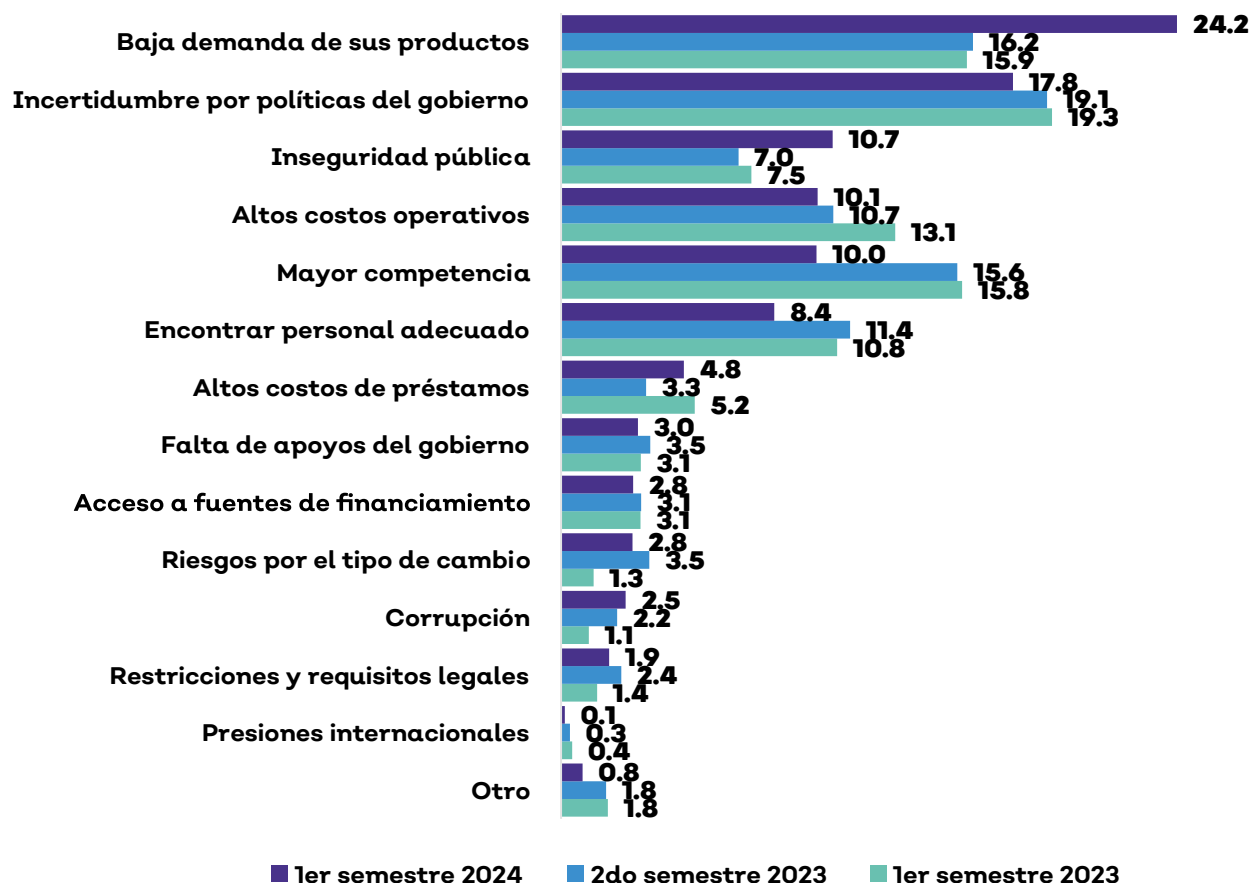
	Industria	Comercio	Servicios	Total
<b>Sí</b>	52.4%	44.8%	50.0%	48.4%
<b>No</b>	47.6%	55.2%	50.0%	51.6%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

### III.14 Obstáculos

El principal obstáculo manifestado por las empresas en el primer semestre de 2024 fue la baja demanda de sus productos, el cual presentó un incremento relevante al pasar de 16.2% en el semestre anterior a 24.2% en este semestre, subiendo de la segunda a la primera posición. Por otro lado, la preocupación por la incertidumbre por políticas del gobierno, mantiene su tendencia a la baja, disminuyendo de 19.3% hace un año a 17.8% de las respuestas en este semestre, no obstante, se ubica en la segunda posición en cuanto a menciones como principal obstáculo. Por otra parte, el obstáculo de inseguridad pública, el cual subió de la sexta a la tercera posición, presenta un aumento al pasar de 7.0% en el año anterior a 10.7% de menciones como obstáculo principal en este semestre. En cuanto al obstáculo de altos costos operativos, este mantiene su tendencia a la baja, disminuyendo de 13.1% hace un año a 10.1% de las respuestas en este semestre, sin embargo, se ubica en la cuarta posición en cuanto a menciones como obstáculo principal. Asimismo, el obstáculo de mayor competencia muestra una disminución de 15.6% el semestre anterior a 10.0% en este semestre, con lo que se ubica en la quinta posición respecto a menciones como obstáculo principal.

#### ¿Cuál sería el principal obstáculo en este semestre para la evolución de la empresa?

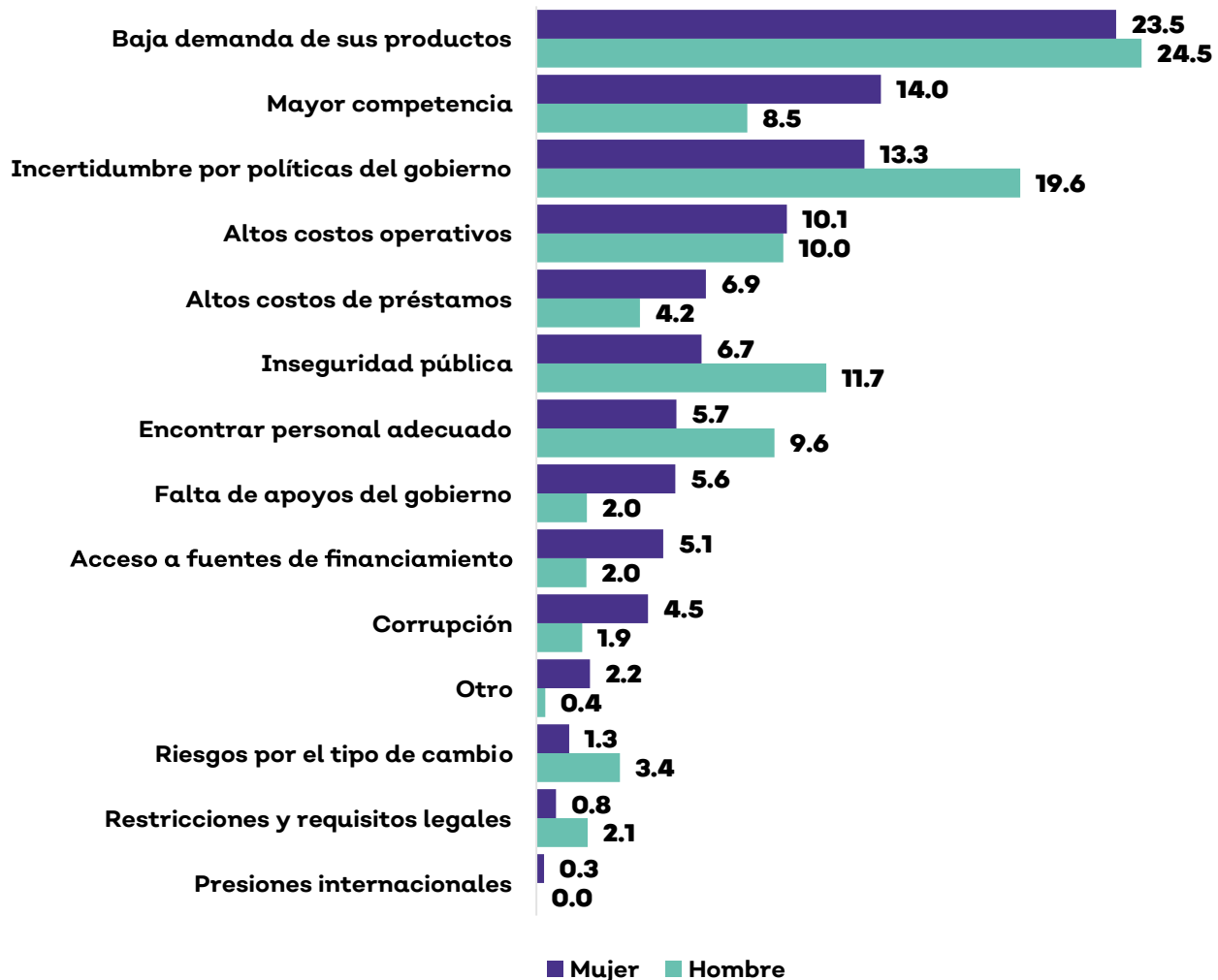


Fuente: IIEG, EESPJ.

Tanto en las empresas donde el dueño principal es mujer, como en las que es hombre, el principal obstáculo mencionado es la baja demanda de sus productos con 23.5% y 24.5% respectivamente. No obstante, la segunda posición en cuanto a obstáculo principal mencionado difiere entre sexos, en el caso de las mujeres es la mayor competencia, con 14.0% del total de las menciones de las mujeres, y en el caso de los hombres es la incertidumbre por políticas del gobierno con 19.6%.

Destaca la diferencia del caso de las empresas donde el dueño o socio principal es mujer en el obstáculo de mayor competencia, con 14.0% en el caso de las mujeres, mientras que para las empresas donde el dueño o socio principal es hombre, el porcentaje de esta respuesta es de 8.5%. Asimismo, en el caso de las empresas donde el dueño o socio principal es mujer, el 5.6% menciona como principal problema la falta de apoyos del gobierno, mientras que para las empresas donde el dueño o socio principal es hombre, esta cifra se ubica en 2.0%.

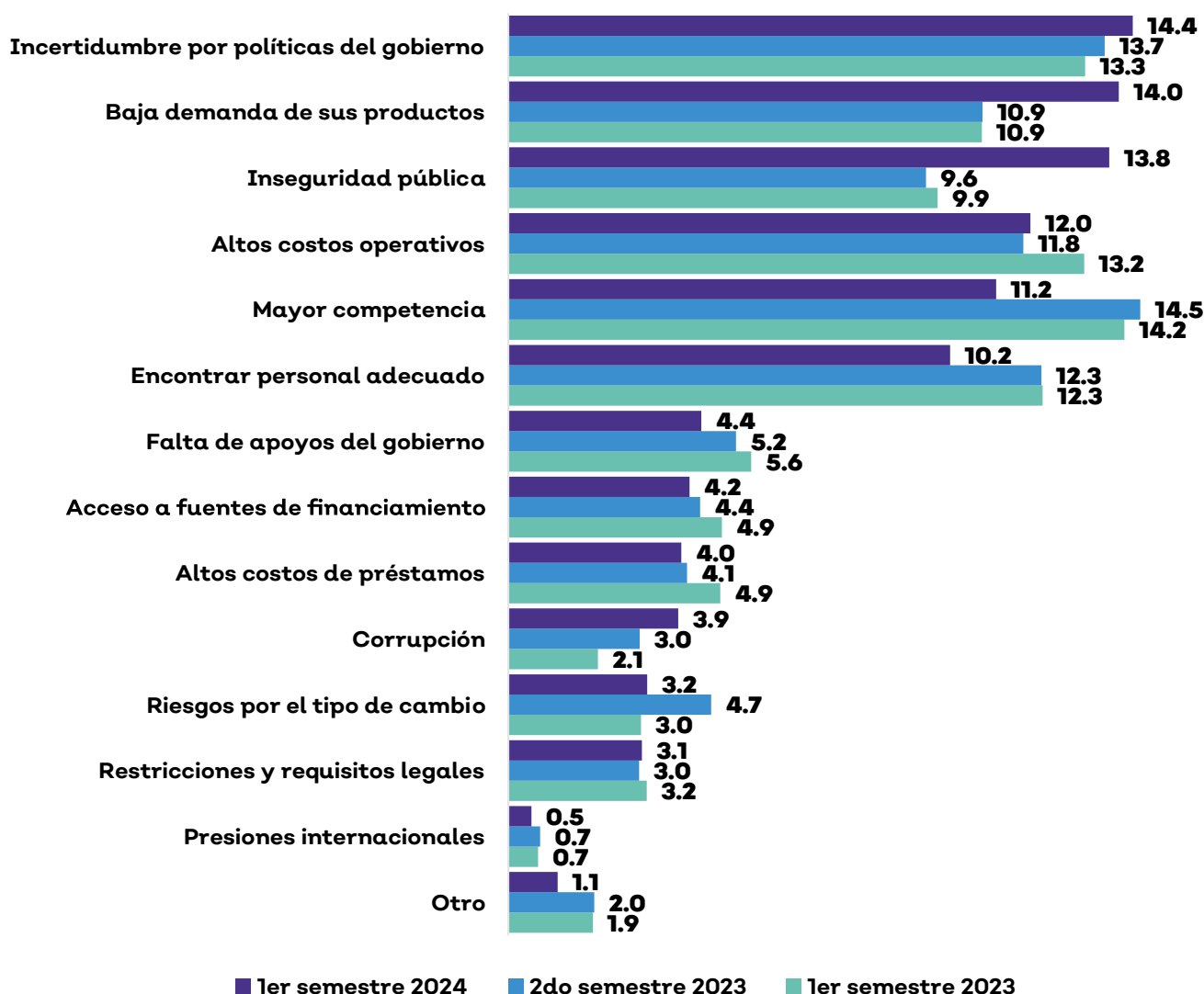
### Principal obstáculo en este semestre por sexo del dueño o socio principal



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Si se consideran todos los tres obstáculos principales mencionados por las empresas, no solo el principal, la incertidumbre por políticas de gobierno se ubica como el obstáculo más mencionado, aumentando su proporción de progresiva al pasar de 13.3% en el año anterior a 13.7% en el semestre anterior a 14.4% en este semestre. Por otro lado, la baja demanda de sus productos se ubica en segundo lugar, presentando un aumento importante al pasar de 10.9% el año pasado a 14.0% este semestre. Asimismo, el obstáculo de inseguridad pública presenta un aumento significativo respecto al semestre anterior al subir de 9.6% a 13.8% en este semestre. Por otra parte, llama la atención que la preocupación por los altos costos operativos se mantiene elevada, la cual, si bien presenta una disminución respecto al año anterior, cuando se ubicaba en 13.2%, presentó un ligero repunte respecto al semestre anterior, al subir de 11.8% a 12.0% en este semestre.

### Obstáculos en este semestre para la evolución de la empresa, suma de las opciones

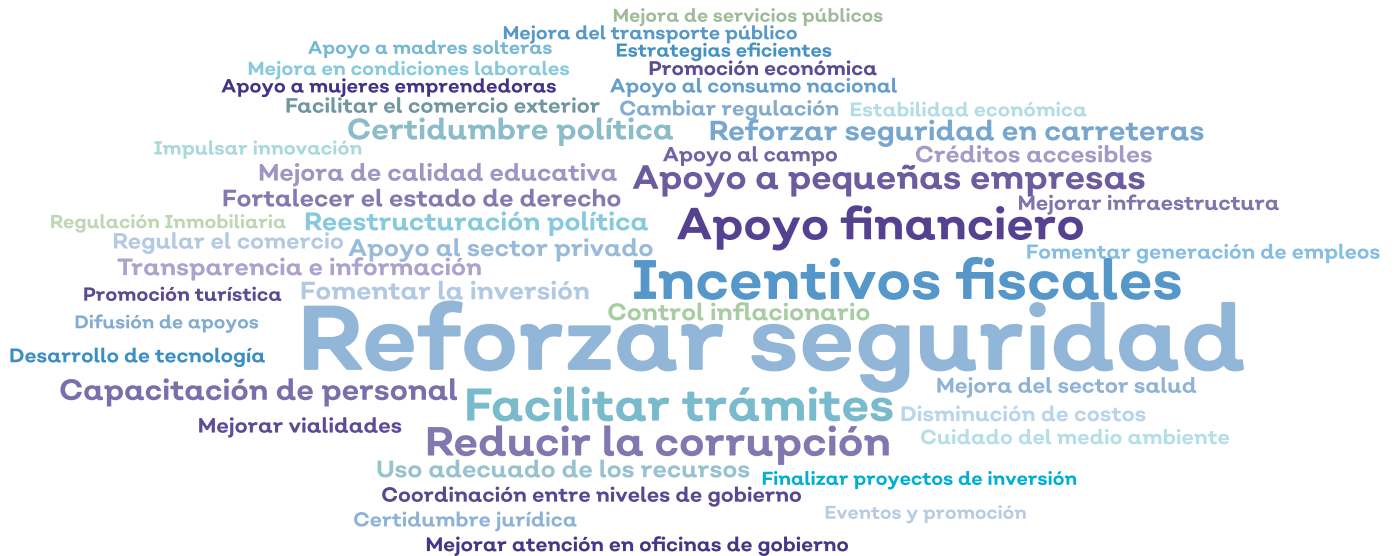


Fuente: IIEG, EESPJ.



Sobre las acciones gubernamentales que las empresas consideran que hacen falta, se necesitan reforzar o cambiar para disminuir los obstáculos de las empresas, se tiene que las categorías más mencionadas son reforzar seguridad seguido de otorgar incentivos fiscales, facilitar trámites, apoyo financiero, combate a la corrupción, apoyo a pequeñas empresas, mejorar la certidumbre política y capacitación de personal.

**¿Qué acciones gubernamentales considera que hacen falta, se necesitan reforzar o cambiar para disminuir los obstáculos de las empresas?**

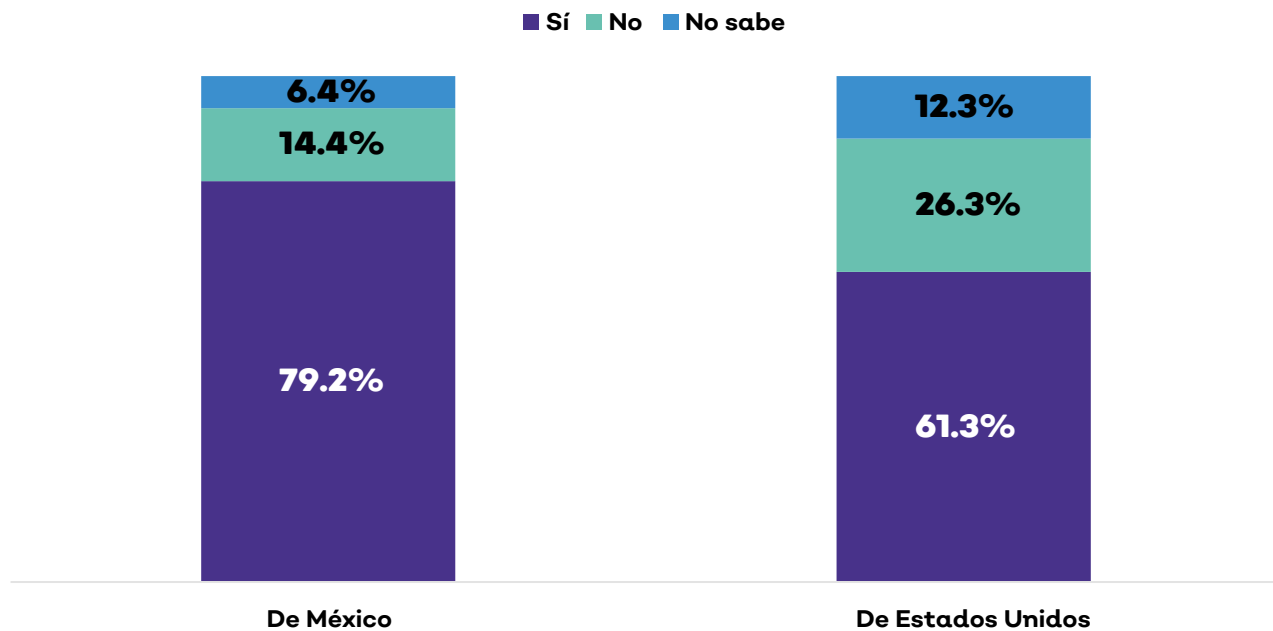


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

### III.15 Afectaciones

Se preguntó a las empresas si consideraban que tanto el proceso electoral de México como el de Estados Unidos pudiera afectar el entorno económico, a lo que, en el caso de las elecciones de México, el 79.2% percibe posibles afectaciones, un 14.4% no cree verse afectado, mientras un 6.4% desconoce si pudiera haber una posible afectación. Mientras que en el caso de las elecciones en Estados Unidos el 61.3% considera que esta pudiera afectar el entorno económico.

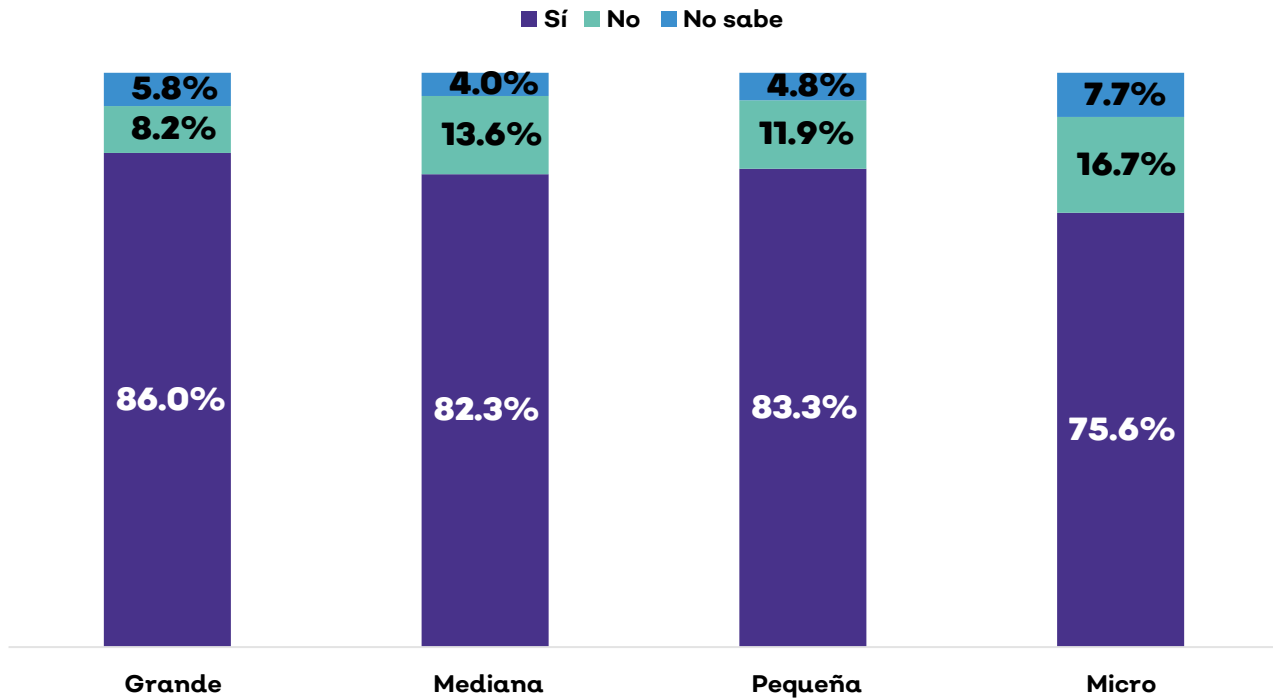
**¿Considera que el proceso electoral afecta el entorno económico de Jalisco?**



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Al comparar la percepción del impacto del proceso electoral en México en el entorno económico por tamaño de la empresa, se identifica que las empresas micro son las que menos consideran que el proceso electoral en México afecte el entorno económico de Jalisco (75.6%), mientras que las empresas grandes son las más preocupadas por este proceso (86.0%).

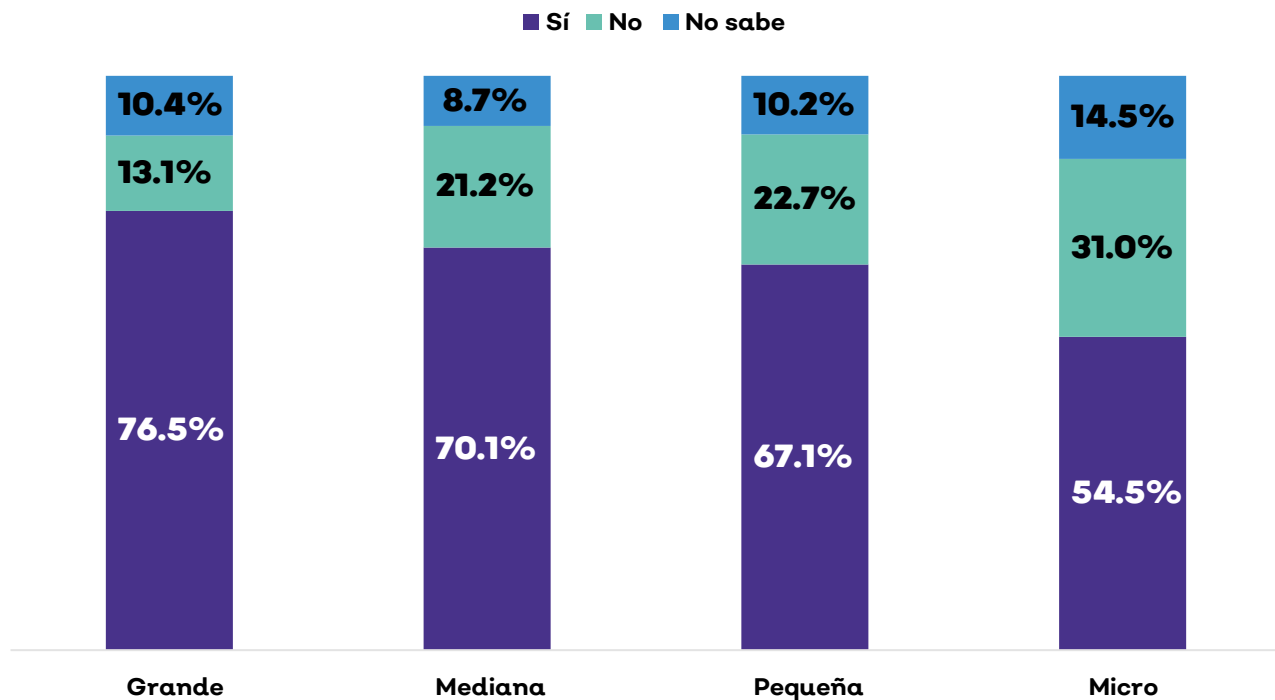
**¿Considera que el proceso electoral en México afecta el entorno económico de Jalisco? Por tamaño de empresa**



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

De manera similar a la percepción de las posibles afectaciones provocadas por el proceso electoral en México, en el caso de las elecciones en Estados Unidos, se observa una relación directa entre el tamaño de la empresa y la percepción de que el proceso electoral en Estado Unidos afecte el entorno económico de Jalisco, donde el 54.5% de las empresas micro considera que las elecciones el país vecino pudiera afectarles, el 67.1% de las empresas pequeñas esperan afectaciones por estas elecciones, un 70.1% de las empresas medianas esperan posibles afectaciones, mientras que el 76.5% de las empresas grandes considera que el entorno económico sí pudiera afectarse por el proceso electoral en Estados Unidos.

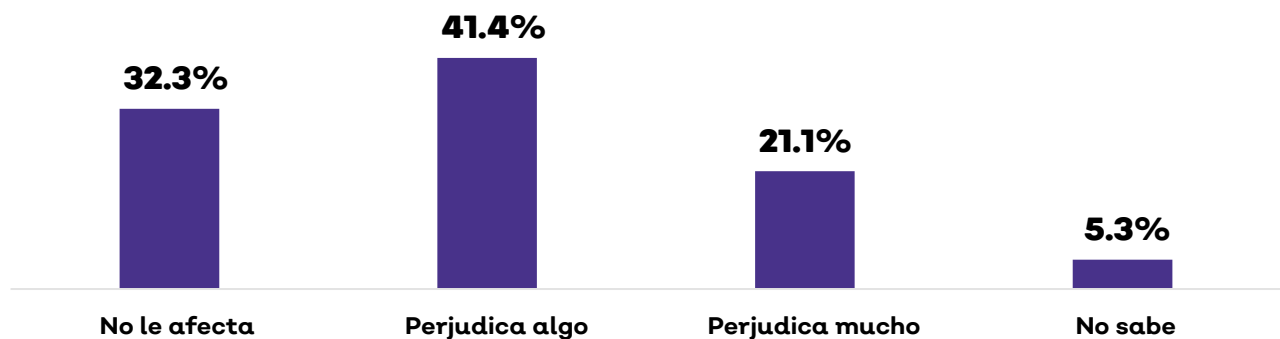
### ¿Considera que el proceso electoral en Estado Unidos afecta el entorno económico de Jalisco? Por tamaño de empresa



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

El 32.3% de las empresas encuestadas considera que el aumento al periodo de vacaciones no afecta a los costos de su empresa, mientras que para el 62.5% de las empresas esto sí los perjudica, de las cuales, el 41.4% dice que les perjudica algo y a 21.1% los perjudica mucho.

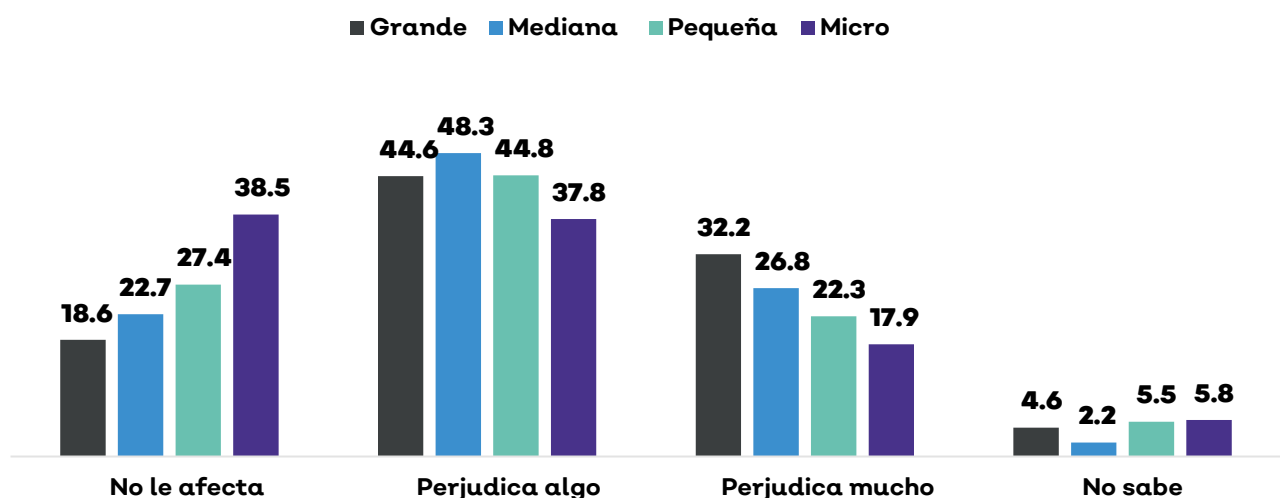
### ¿Cómo considera que el aumento del periodo de vacaciones afecta a los costos de su empresa?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Al separar a las empresas por tamaño, se aprecia una relación directa entre el tamaño de empresa y la afectación a los costos causada por el aumento de vacaciones, donde el 55.6% de empresas micro dicen verse afectadas, mientras el 76.8% de empresas grandes mencionan tener afectaciones. Esta relación se acentúa en las empresas que mencionan verse muy perjudicadas más que las que fueron algo perjudicadas.

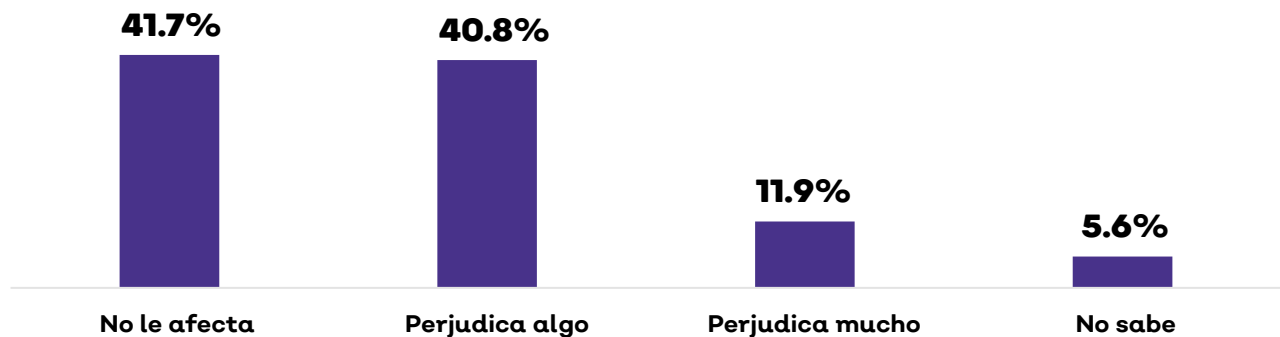
### ¿Cómo considera que el aumento del periodo de vacaciones afecta a los costos de su empresa? Porcentaje por tamaño de empresa



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

El 41.7% de las empresas encuestadas considera que el aumento al salario mínimo no afecta a los costos de su empresa, mientras que para el 52.7% de las empresas esto sí los perjudica, de las cuales, el 40.8% dice que les perjudica algo y a 11.9% los perjudica mucho.

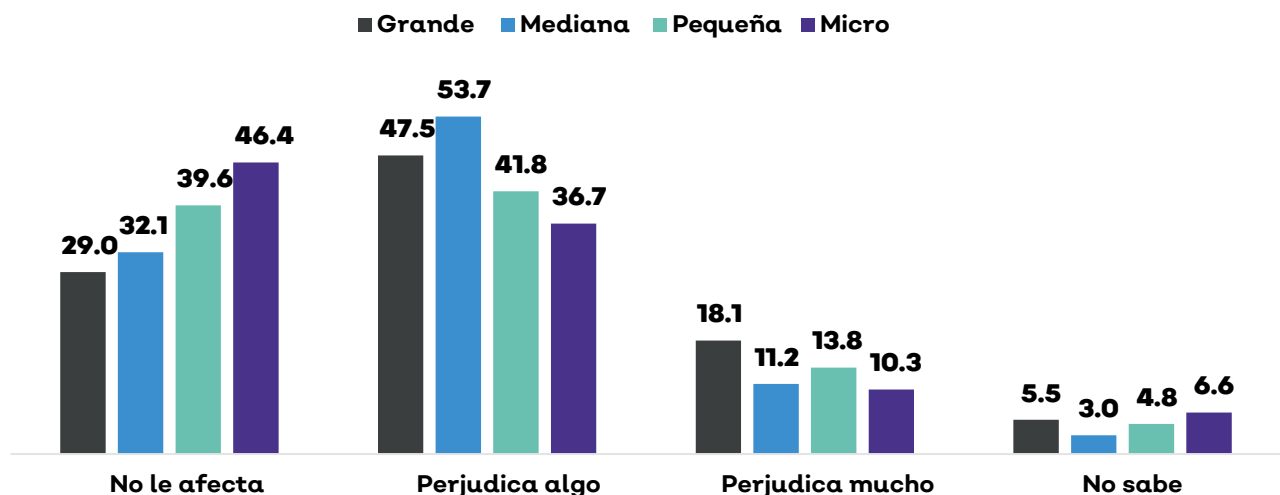
### ¿Cómo considera que el aumento del salario mínimo afecta a los costos de su empresa?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

De manera similar a las afectaciones provocadas por el salario mínimo, al separar a las empresas por tamaño, se aprecia una relación directa entre el tamaño de empresa y la afectación a los costos causada por el salario mínimo, donde el 47.0% de empresas micro dicen verse afectadas, mientras el 64.9% de las medianas y el 65.6% de empresas grandes mencionan tener afectaciones. Si bien las empresas medianas y grandes se vieron afectadas en proporciones similares, las grandes tuvieron una mayor proporción que dijo verse muy perjudicada (18.1%) frente a las medianas (11.2%).

### ¿Cómo considera que el aumento del salario mínimo afecta a los costos de su empresa? Porcentaje por tamaño de empresa

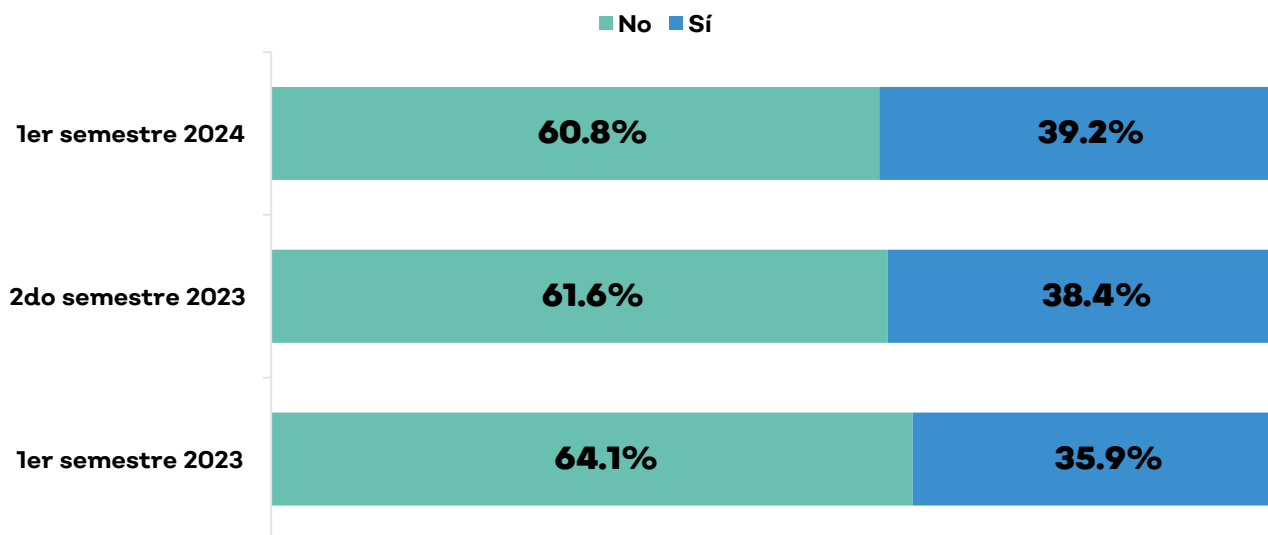


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

### III.16 Financiamiento

El porcentaje de las empresas que mencionó haber tenido algún tipo de financiamiento o apoyo económico en el semestre anterior aumentó respecto a los dos estudios previos. En el estudio del primer semestre de 2023 el 35.9% de las empresas dijo haber tenido financiamiento o apoyo, en el segundo semestre de 2023 el porcentaje aumentó a 38.4% y para el primer semestre de 2024 el 39.2% mencionó haber contado con algún tipo de financiamiento o apoyo económico en el semestre anterior.

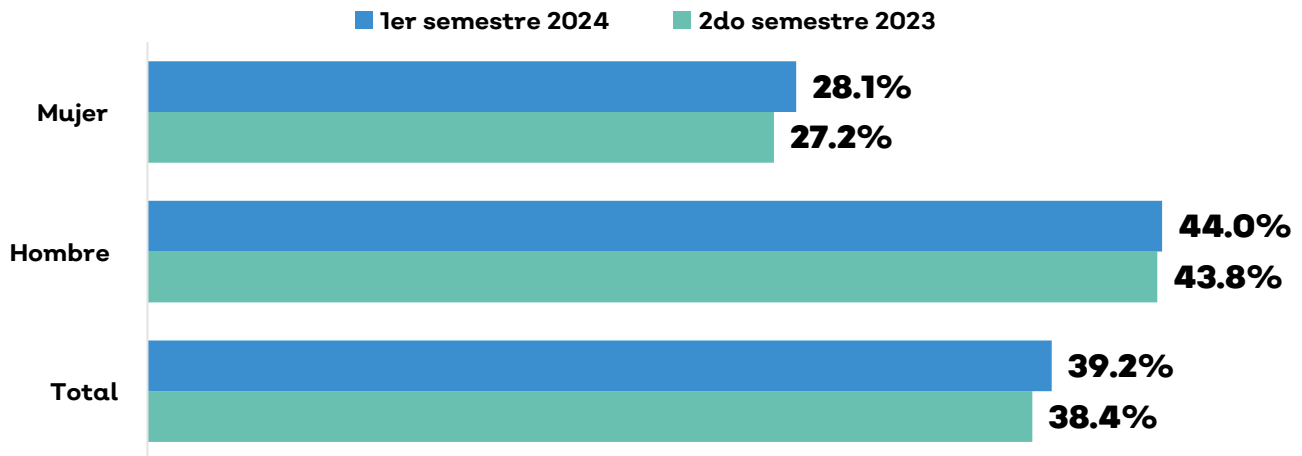
**¿Tuvo algún tipo de financiamiento (incluyendo proveedores) o apoyo económico en el semestre anterior?**



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Por sexo del dueño o socio principal, el 28.1% de las mujeres empresarias refirió que tuvo algún financiamiento el semestre anterior, mientras que el 44.0% de las empresas donde el dueño o socio principal es hombre señaló que tuvo algún financiamiento. Tanto el porcentaje de hombres como el de mujeres que respondieron haber tenido algún financiamiento aumentaron respecto al estudio anterior.

**Porcentaje de empresas que tuvieron financiamiento en el semestre anterior por sexo del dueño o socio principal**

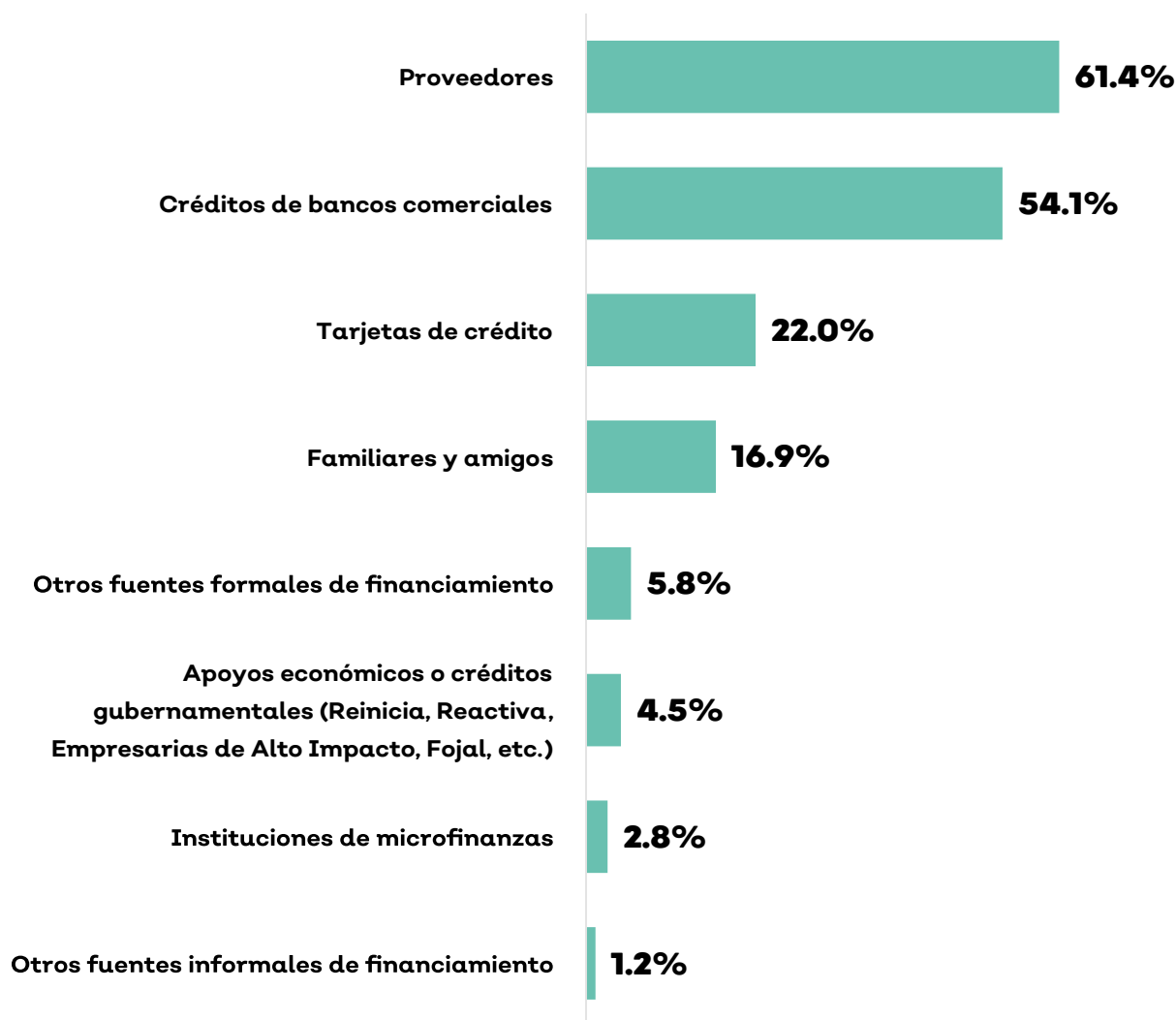


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.



Del total de empresas que tuvo financiamiento, el 61.4% mencionó financiarse mediante proveedores, el 54.1% dijo haber tenido créditos de bancos comerciales, el 22.0% lo hizo a través de tarjetas de crédito, mientras que el 16.9% recibió algún apoyo de familiares o amigos.

### ¿Cuáles fueron las fuentes de financiamiento o apoyo económico?

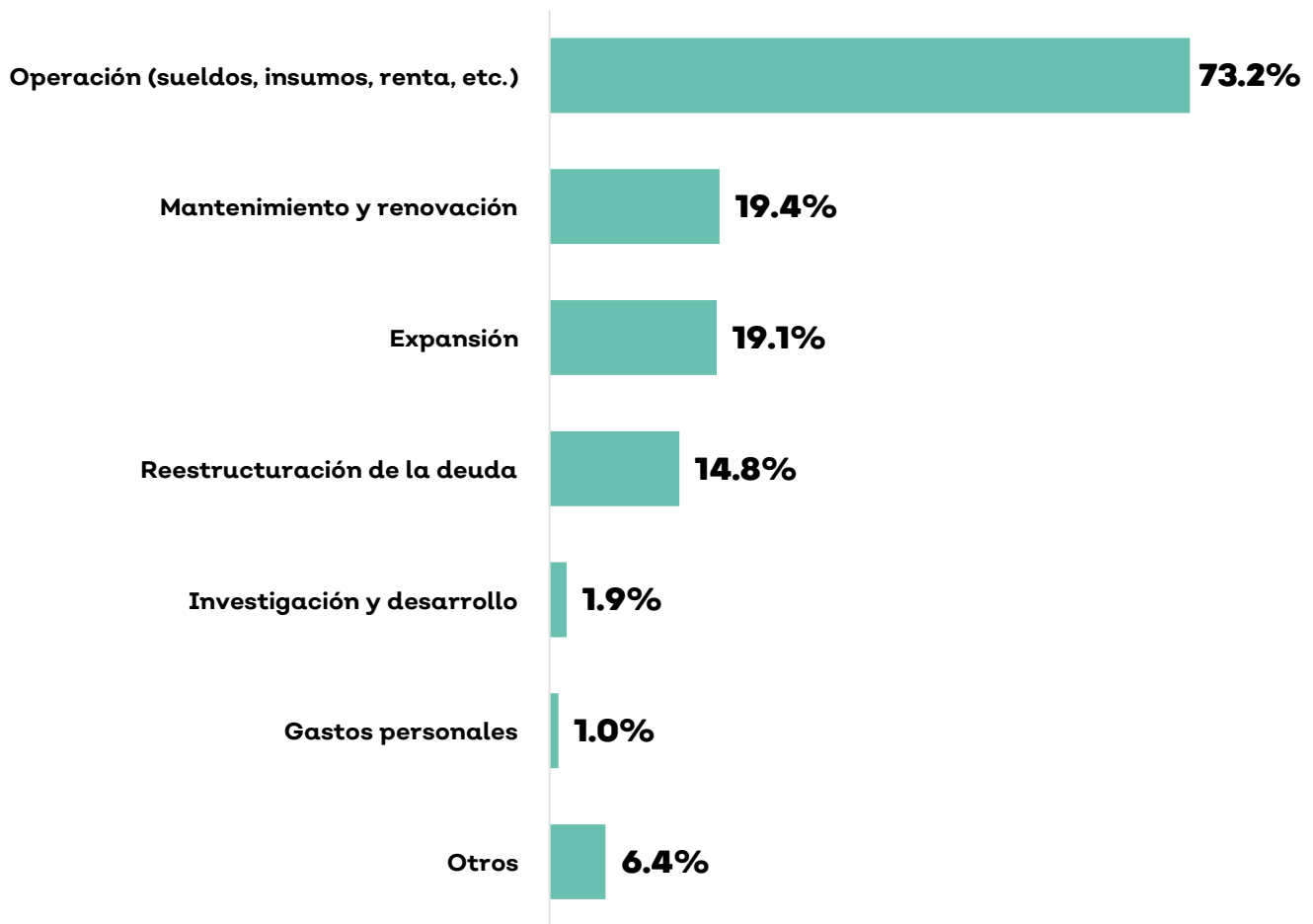


Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: Porcentajes respecto al total de empresas que manifestaron tener financiamiento o apoyo económico en el primer semestre de 2024. Debido a que la pregunta es de respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Del total de empresas que tuvo algún crédito o apoyo económico, 73.2% lo utilizó para la operación. Por otra parte, 19.4% de las empresas mencionó utilizarlo para mantenimiento y renovación, 19.1% para expansión y el 14.8% de las empresas para reestructuración de deuda.

**En caso de haber obtenido algún crédito o apoyo económico  
¿qué usos le dio a éste?**



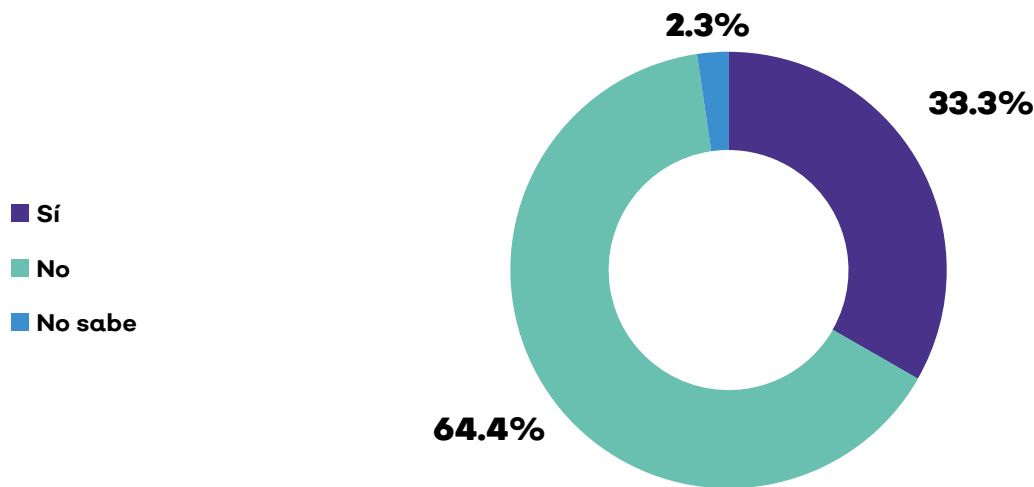
Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: Debido a que la pregunta es de respuesta múltiple, los porcentajes no necesariamente suman 100%.

### III.17 Vacantes

El 33.3% de las empresas mencionó que postuló vacantes que no se cubrieron en el segundo semestre de 2023. Este porcentaje es mayor al 32.8% reportado en el estudio anterior.

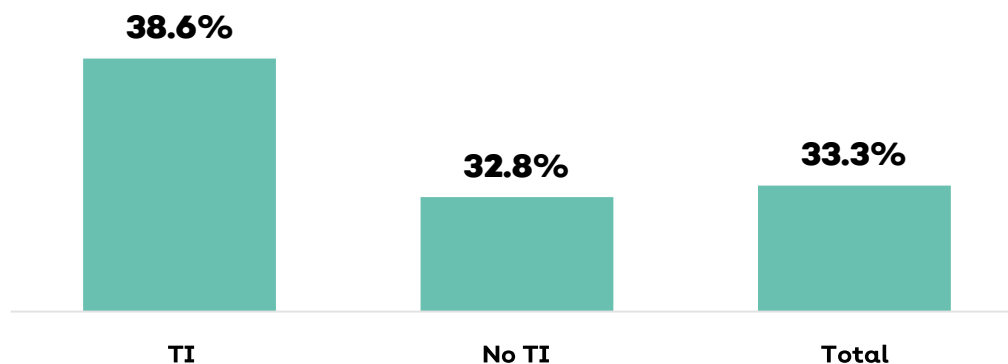
**En el segundo semestre de 2023, ¿en la empresa se postularon vacantes que no se cubrieron?**



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Si se separa a las empresas que postularon vacantes que no se cubrieron entre empresas de tecnologías de la información y el resto de las empresas, se detecta que, en el caso de las empresas de tecnología, el 38.6% dijo que postularon vacantes que no se cubrieron, mientras que en las empresas que no son de tecnologías de la información, esta cifra se ubicó en 32.8%. Este resultado indica que las empresas de TI padecen en mayor medida la falta de personal en sus empresas.

**Porcentaje de empresas que postularon vacantes que no se cubrieron en el segundo semestre de 2023, por giro de tecnología**



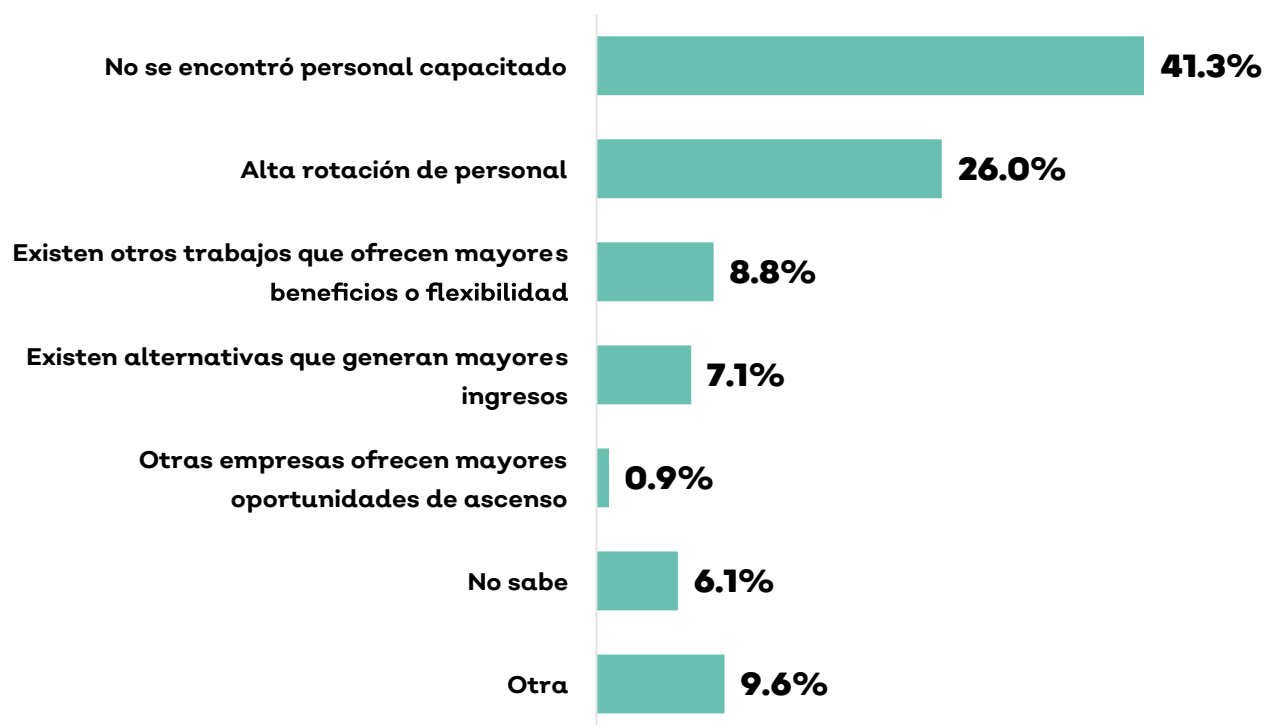
Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

La principal razón mencionada por la cual no se cubrieron las vacantes, independientemente del giro o sector de la empresa, fue que no se encontró personal capacitado con un 41.3%, seguida de alta rotación de personal con 26.0%.

El 8.8% de las empresas dijo que la principal razón por la cual no se cubrieron las vacantes es porque hay otros trabajos que ofrecen mayores beneficios o flexibilidad, mientras que el 7.1% cree que no se están llenando dichas vacantes principalmente porque existen otras alternativas que generan mayores ingresos para los candidatos.

Asimismo, el 0.9% manifestó que la razón principal por la que esas vacantes pueden no estarse llenando es porque otras empresas ofrecen mayores oportunidades de ascenso.

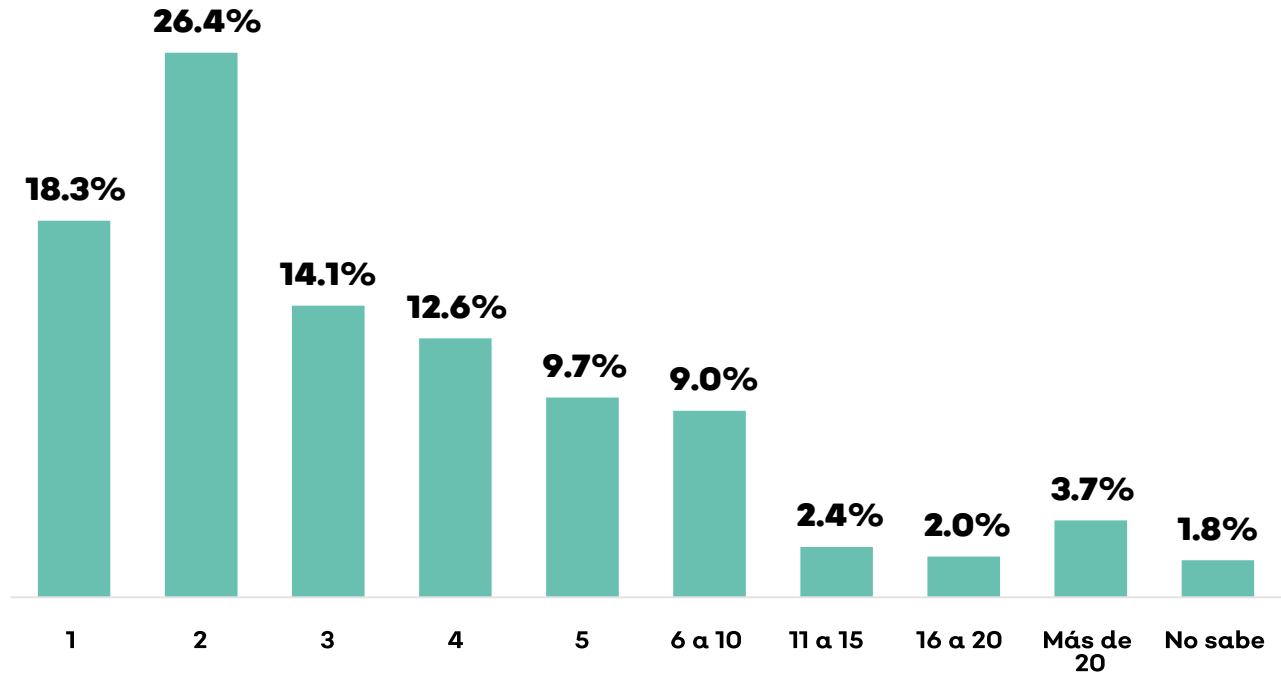
### ¿Cuál considera que fue la razón principal por la cual no se cubrieron dichas vacantes?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

El 18.3% de las empresas que postularon vacantes que no se cubrieron mencionó que durante el segundo semestre de 2023 se quedó sin cubrir solo una vacante. Por su parte, 26.4% de estas empresas mencionó que tuvo 2 vacantes sin cubrir, y 14.1% dijo que se quedó con 3 vacantes disponibles. Otro 22.2% comentó que se quedó con 4 o 5 vacantes, mientras que el 9.0% dijo contar con 6 a 10 vacantes. El 8.1% mencionó haberse quedado con más de 10 vacantes en el segundo semestre de 2023.

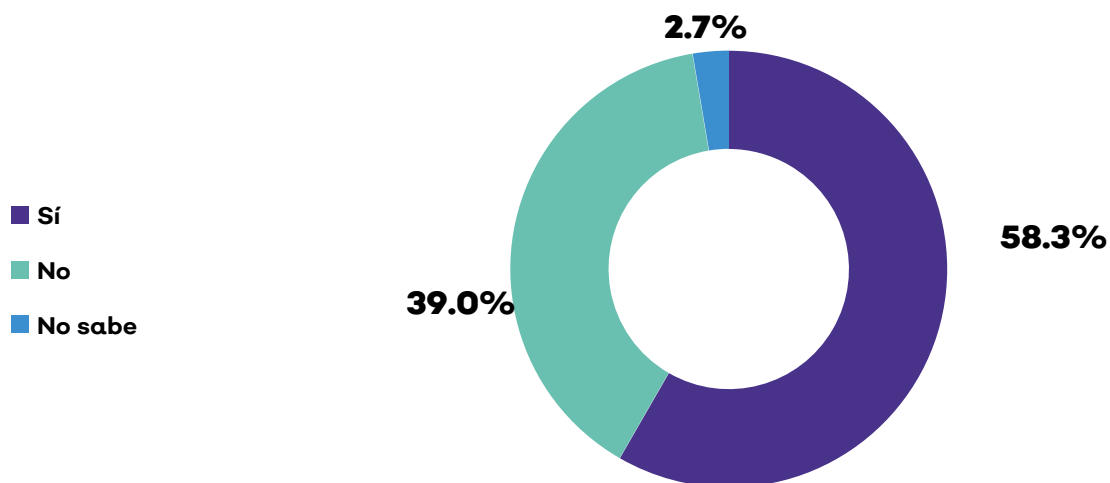
### ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Independientemente del giro del negocio, el 58.3% de las empresas mencionó que requiere de servicios de tecnologías de información para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales. Este porcentaje es superior al 56.1% del estudio anterior.

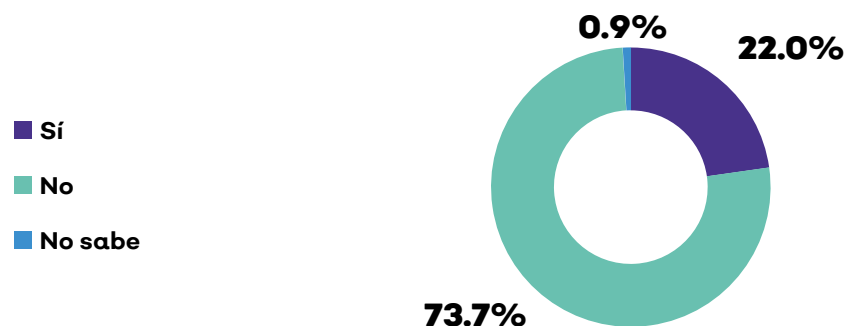
**¿Su empresa requiere servicios de tecnologías de información para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales?**



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

De las empresas que requieren servicios de tecnologías de información para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales, y se quedaron con vacantes sin llenar en el segundo semestre de 2023, el 22.0% comentó que algunas de estas vacantes que no se cubrieron eran de servicios de soporte tecnológico.

**¿Algunas vacantes que no se cubrieron son de servicios de soporte tecnológico? (empresas que requieren servicios de soporte tecnológico y se quedaron con vacantes)**



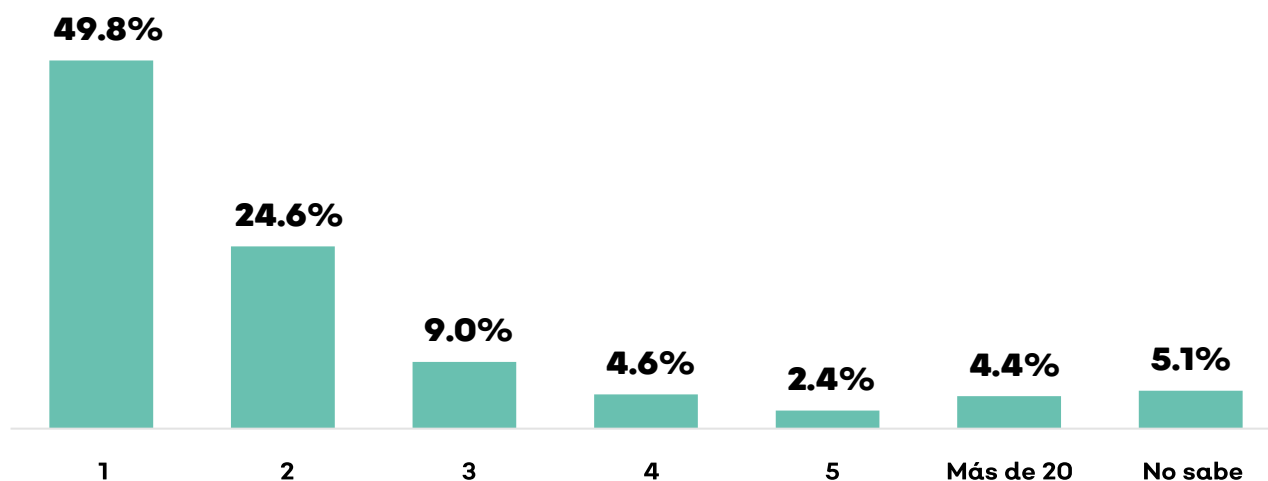
Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que requieren servicios de tecnologías de información, para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales y se quedaron con vacantes sin llenar en el segundo semestre de 2023.

El 49.8% de las empresas que postularon vacantes de estos servicios de soporte tecnológico que no se cubrieron menciona que durante el segundo semestre de 2023 se quedó sin cubrir solo una vacante.

Asimismo, el 24.6% de estas empresas menciona que tuvo 2 vacantes sin cubrir, y 9.0% dijo que se quedó con 3 vacantes disponibles de soporte tecnológico. Otro 7.1% comentó que se quedó con 4 o 5 vacantes. El 4.4% mencionó haberse quedado con más de 20 vacantes de este tipo en el segundo semestre de 2023.

### ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron de estos servicios?



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que se quedaron con vacantes sin llenar de servicios de tecnologías de información, para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales en el segundo semestre de 2023, independientemente del giro de la empresa.

### III.18 Contexto económico

Con relación al contexto económico nacional y estatal, las empresas consideran que el panorama económico de Jalisco fue mejor que el nacional.

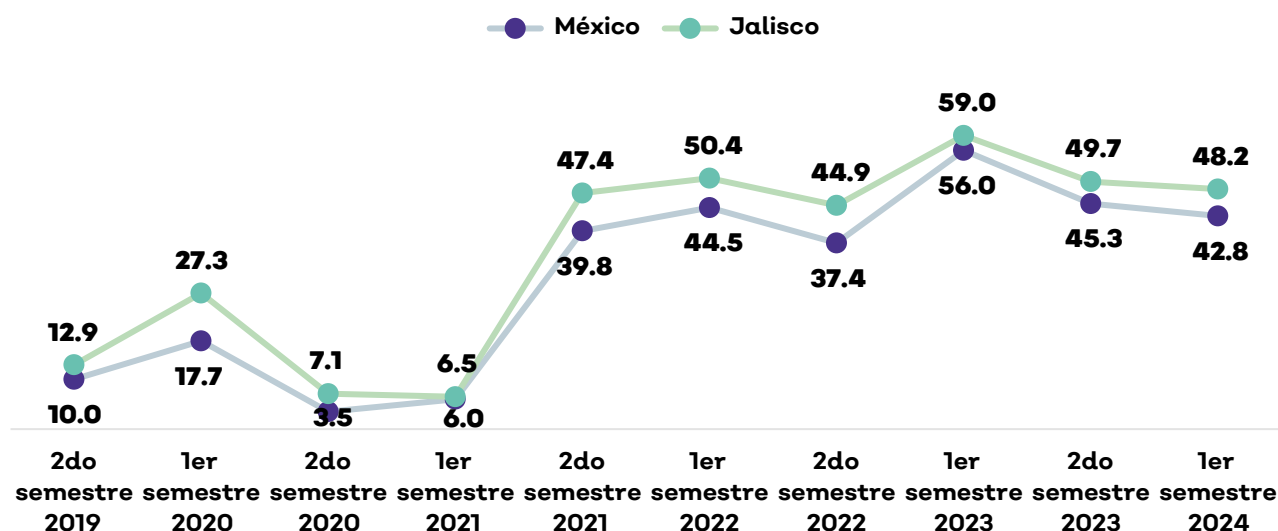
**Durante el segundo semestre de 2023 la economía de México/Jalisco estuvo mejor en comparación con el segundo semestre de 2022**

	México		Jalisco	
<b>Totalmente de acuerdo</b>	6.0%	42.8%	4.6%	48.2%
<b>De acuerdo</b>	36.8%		43.6%	
<b>Ni acuerdo ni desacuerdo</b>	20.1%	20.1%	23.3%	23.3%
<b>En desacuerdo</b>	28.6%	37.1%	22.0%	28.5%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	8.5%		6.5%	
<b>Total</b>	100.0%		100.0%	

Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Sin embargo, se observó una disminución en el porcentaje de las empresas que consideran que la economía de Jalisco estuvo mejor respecto al semestre anterior. No obstante, consistentemente las empresas mencionan que la economía estatal está mejor que la economía nacional.

**En el semestre pasado, ¿la economía de México/Jalisco estuvo mejor en comparación con el mismo semestre del año anterior?** (Porcentaje de empresas que respondieron de acuerdo y totalmente de acuerdo)



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: Las fechas en la gráfica corresponden a la fecha de cada estudio. La percepción se refiere a la del semestre inmediato anterior (el último que haya concluido) a la fecha del estudio.



Las empresas de la entidad también consideran un ambiente económico más positivo para Jalisco dentro de un año en comparación con el nacional.

### ¿La economía de (México/Jalisco) estará mejor el próximo año?

	México		Jalisco	
<b>Totalmente de acuerdo</b>	3.2%	29.3%	4.1%	41.5%
<b>De acuerdo</b>	26.1%		37.5%	
<b>Ni acuerdo ni desacuerdo</b>	38.2%	38.2%	37.9%	37.9%
<b>En desacuerdo</b>	26.0%	32.4%	16.5%	20.5%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	6.4%		4.1%	
<b>Total</b>	100.0%		100.0%	

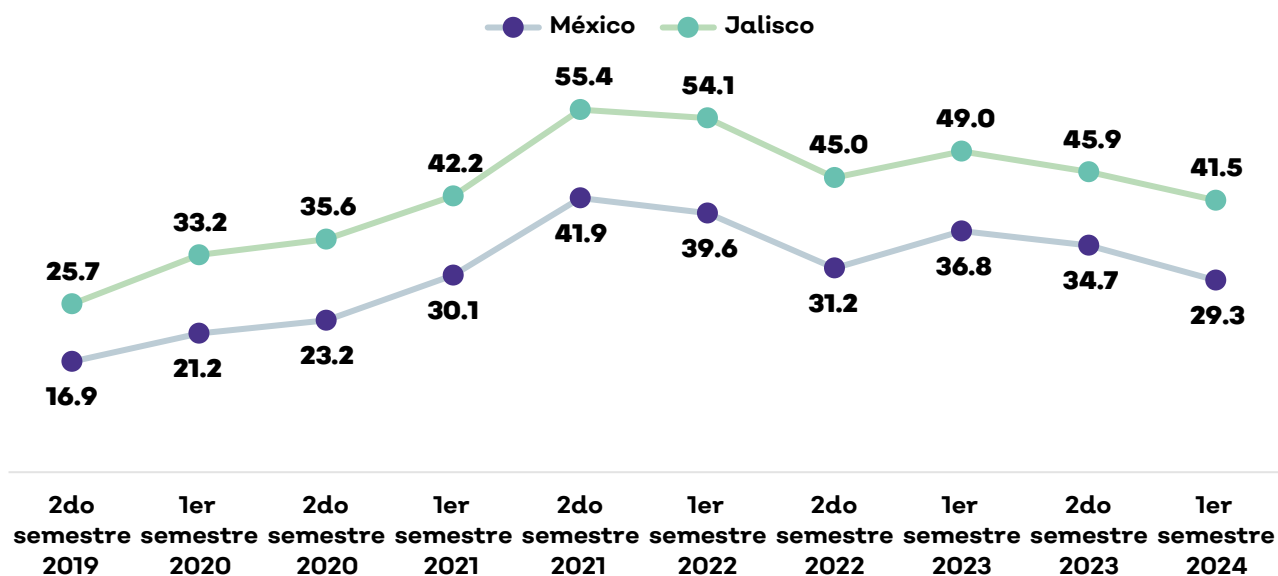
Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: La suma de los porcentajes puede no sumar 100% debido al redondeo.

La expectativa de la economía nacional y jalisciense disminuyó respecto al estudio anterior. Consistentemente las empresas jaliscienses tienen una mejor expectativa de la economía estatal que de la nacional.

### ¿La economía de (México/Jalisco) estará mejor en un año?

(Porcentaje de empresas que respondieron de acuerdo y totalmente de acuerdo)



Fuente: IIEG, EESPJ primer semestre de 2024.

Nota: Las fechas en la gráfica corresponden a la fecha de cada estudio. La expectativa se refiere a la dentro de un año a la fecha del estudio.



## IV Conclusiones

Los resultados de la encuesta del primer semestre de 2024 muestran una expectativa económica más optimista en todos los temas que integran al Índice de Expectativas Empresariales (IEE), que son pedidos, empleo, ventas y utilidades, comparado con la que se registró el semestre anterior. El componente de empleo fue el que presentó la mayor variación positiva, seguido del de utilidades. El IEE volvió a aumentar después de haber disminuido el semestre anterior. Además, tanto el índice, como todos sus componentes, se encuentran por encima del umbral de 50, indicando una expectativa más optimista que pesimista en las empresas de Jalisco.

El porcentaje de empresas que esperan que sus pedidos aumenten pasó de 60.5% en el segundo semestre de 2023 a 55.9% en el primer semestre de 2024, además, esta cifra es inferior a la del mismo semestre del año anterior, que se ubicaba en 64.8%. Sin embargo, son las empresas medianas y grandes las que aumentaron su perspectiva positiva en los pedidos, lo que ocasionó un impacto positivo en el índice general.

Por otro lado, con respecto a la generación de empleo, 38.3% de las empresas considera que su número de trabajadores aumentará este semestre, porcentaje superior al 36.4% del semestre previo pero inferior al 43.4% de hace un año.

Con relación a las ventas, el 60.5% de las empresas espera que aumenten sus ventas, 6.5% espera que aumenten mucho y 53.9% que aumenten algo. El 25.6% espera un nivel de ventas sin cambios, mientras que el 13.9% espera que sus ventas disminuyan, ya sea mucho (1.7%) o algo (12.2%). La proporción de empresas que considera que sus ventas aumentarán bajó tanto a hace un año como respecto al semestre anterior, pues pasó de 69.5% en el primer semestre de 2023 a 64.4% en el segundo semestre de 2023, y a 60.5% en el primer semestre de 2024. Sin embargo, para las empresas medianas subió el porcentaje que considera que sus ventas aumentarán.

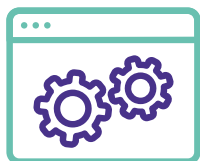
Asimismo, las empresas manifiestan un deterioro en la perspectiva de crecimiento de sus utilidades, puesto que 43.9% esperan que crezcan, cifra inferior tanto a la observada el semestre anterior (46.8%) como a la referida hace un año de 49.7%. Sin embargo, las empresas grandes y medianas tienen mayores expectativas de una mejora en el aumento de la utilidad de operación durante el primer semestre de 2024 respecto a lo que esperaban hace un semestre, lo que produjo un aumento en el índice.

Por otro lado, se detecta un repunte en la percepción de las empresas respecto al aumento de los costos de producción, con un incremento de 66.4% en el semestre pasado a 74.9% para este semestre, no obstante, la cifra más reciente aún es inferior al 81.0% de hace un año. No obstante, la proporción de empresas que consideraban los altos costos operativos como la principal preocupación para su empresa mantiene su tendencia a la baja al caer de 13.1% hace un año a 10.7% el semestre anterior para ubicarse en 10.1% en este semestre. En las empresas medianas se observa una mayor proporción que espera que aumenten sus costos (79.2%), mientras que las micro tienen un menor porcentaje (70.0%). Por otra parte, la preocupación por tener una baja demanda de sus productos e inseguridad pública está en aumento.

Respecto a la actividad exportadora, el porcentaje de empresas que menciona que realizará exportaciones presentó un aumento marginal de 17.2% en el semestre anterior a 17.3% en este semestre, sin embargo, aún se encuentra por debajo del 18.5% de hace un año. Asimismo, de las empresas exportadoras, el porcentaje que considera que la demanda internacional de sus productos aumentará este semestre (56.1%) es mayor al del semestre anterior (51.2%) pero menor al de hace un año (65.4%).

En cuanto a la inversión, es alentador ver un aumento en la proporción de empresas que invirtieron en el semestre anterior, reflejando una mayor confianza en el clima empresarial. El 52.5% de las empresas realizó inversiones en el semestre anterior, porcentaje superior tanto al 48.1% que dijo haberlo hecho en el estudio previo como al 45.6% del estudio de hace un año. No obstante, el 48.4% de las empresas encuestadas considera que el primer semestre de 2024 es adecuado para invertir, porcentaje inferior al 50.6% registrado en el estudio anterior pero superior al 46.6% de hace un año.

Finalmente, con relación al contexto económico nacional y estatal, las empresas consideran que el panorama económico de Jalisco fue mejor que el nacional, sin embargo, hubo un deterioro de la percepción respecto al semestre anterior. Se observó una disminución en el porcentaje de las empresas que consideran que la economía de Jalisco estuvo mejor. No obstante, consistentemente las empresas mencionan que en Jalisco está mejor que la economía nacional. Asimismo, las empresas de la entidad también consideran un ambiente económico más positivo para Jalisco dentro de un año en comparación con el nacional.



## Anexo. Metodología

### A1. Diseño conceptual de la encuesta

#### Unidad de observación

La unidad de observación de la encuesta es la empresa afiliada a una de las siete asociaciones empresariales más importantes de Jalisco: American Chambers, Cámara de Comercio de Guadalajara, Coparmex Jalisco, el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, el Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco, el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, y el Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información.

#### Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es el Estado de Jalisco que es la misma que tienen las seis asociaciones empresariales.

#### Cobertura sectorial y tamaño de empresas

Los sectores económicos, incluidos en la encuesta, son los que las asociaciones empresariales atienden y son: comercio, industria y servicios. Dentro de servicios, se pregunta si la empresa es del subsector de turismo. Asimismo, a partir del estudio del primer semestre de 2023, se pregunta si la empresa es de tecnologías de la información. No se desagregan el resto de los subsectores ya que, por el tamaño de muestra, no son representativos.

Se utiliza el número de trabajadores para clasificar en micro, pequeña, mediana y grande de acuerdo con el sector al que pertenece la empresa y con base en la clasificación que define INEGI:

#### Clasificación de las empresas según sector y tamaño

Tamaño/sector	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0 a 10	0 a 10	0 a 10
Pequeña	11 a 50	11 a 30	11 a 50
Mediana	51 a 250	31 a 100	51 a 100
Grande	Más de 250	Más de 100	Más de 100

Fuente: Elaborado a partir de la clasificación que define INEGI

Esta clasificación proporciona los estratos que se consideraron en la metodología.

### **Instrumento y cobertura temática**

Se elaboraron 3 cuestionarios, uno para cada sector (industria, comercio y servicios). La mayoría de las secciones son similares y permiten obtener el mismo tipo de información. Otras secciones son específicas para el sector. Los cuestionarios se adjuntan al final de este documento.

Los temas generales son los siguientes:

- Datos generales: nombre de la empresa, cámara empresarial a la que pertenece, sector, subsector de tecnologías de la información, número de empleados y tiempo de operación de la empresa, sexo y edad del dueño o socio principal, y participación de las mujeres en el empleo y cargos directivos.
- Expectativas de la empresa para el primer semestre de 2024 sobre las siguientes variables: pedidos o número de servicios solicitados, número de trabajadores, ventas, utilidades, precios de los productos o servicios de la empresa, salarios y porcentaje de incremento en salarios. Para las empresas del sector industrial, se preguntó adicionalmente las expectativas sobre costos de producción y porcentaje de utilización de planta y equipo.
- Exportaciones. Se pregunta si la empresa es proveedora de empresas exportadoras y el porcentaje de sus insumos que son producidos en México. Para las empresas del sector comercio e industrial se pregunta adicionalmente si la empresa realizará exportaciones en este semestre y cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos.
- Comercio electrónico: Se pregunta si el negocio contó con ventas por internet durante el semestre anterior y qué porcentaje del total de los ingresos se obtuvo por medio de internet.
- Inversiones. Se realiza una pregunta sobre si la empresa realizó inversiones en el segundo semestre de 2023, y otra si considera que el primer semestre de 2024 es adecuado para invertir.
- Ventas y costos. Se pregunta cómo se comportaron las ventas y los costos de las empresas en el semestre pasado.
- Vacantes. A partir del estudio del primer semestre de 2023, se incluye un apartado para conocer el número de vacantes que no fueron cubiertas, y cuántas de éstas son de servicios de soporte tecnológico.
- Obstáculos. Las empresas mencionan los 3 principales obstáculos para la evolución de la empresa, así como qué acciones gubernamentales considera hacen falta, se necesitan reforzar o cambiar para disminuir los obstáculos.
- Financiamiento. Acceso, fuente y destino del financiamiento.
- Expectativa del contexto económico, en particular si la empresa considera si la economía nacional y estatal están mejor que hace un año, y si estarán mejor dentro de un año.

## Periodo de referencia

La encuesta para elaborar el Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense es semestral. La encuesta del primer semestre se levanta el mes de febrero y la del segundo semestre en el mes de agosto, por lo que el periodo de referencia de este estudio es febrero de 2024.

## Captación de la información

La encuesta se levanta en línea y por teléfono por personal del Instituto. El primer día del levantamiento, la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera envía la liga con la encuesta a los correos electrónicos de las empresas seleccionadas en la muestra. Asimismo, el personal del Centro de Investigación y Encuestas (CIE) del IIEG comienza a llamar a las empresas seleccionadas para invitarlos a contestar la encuesta en línea o contestarla en la misma llamada.

## Tamaño de muestra

El tipo de muestreo es aleatorio y se calcula con base en el universo total de las empresas de las cámaras empresariales, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error máximo de  $\pm 4.0\%$ . Al tamaño de muestra calculado se agrega 83% de margen de no respuesta para lograr el tamaño de muestra efectivo.

Considerando un universo de 8,375 empresas, el tamaño de muestra efectivo fue de 816 que implica un margen de error de  $\pm 3.26\%$  y un nivel de confianza del 95%.

Finalmente, el tamaño de la muestra calculado se estratificó considerando el tamaño y sector de la empresa.

## Cálculo del factor de expansión

El factor de expansión de cada empresa de la encuesta se calculó con el inverso de la probabilidad de que la empresa fuera seleccionada en el estrato  $s$ , donde los estratos están compuestos por el tamaño y sector al que pertenece la empresa conforme a la distribución de tamaño y empresa de los socios de las cúpulas empresariales. La fórmula utilizada es la siguiente:

$$F_s = \frac{N_s}{n_s}$$

Donde:

$F_s$  es el factor de expansión del  $s$ -ésimo estrato.

$N_s$  es el total de empresas del  $s$ -ésimo estrato.

$n_s$  es el total de empresas encuestadas del  $s$ -ésimo estrato.

Debido a que se utiliza para el factor de expansión a las empresas que contestaron de cada estrato, implícitamente se está considerando el ajuste por no respuesta. Cabe señalar que todos los tabulados que se presentan en el documento están ponderados por el factor de expansión.

Es importante mencionar que se cuenta con la distribución de tamaño y sector de tres de las seis cúpulas empresariales para el cálculo del factor de expansión. En el

caso del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), dado que es una agrupación de 26 cámaras empresariales, el CCIJ no cuenta hasta el momento con los listados de los socios de cada una de ellas y por lo tanto no es posible considerar su distribución por tamaño y sector en el cálculo de los factores de expansión. Asimismo, en el caso del Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco (CCJEJ), dado que representa a más de 30 cámaras, organismos empresariales, colegios y asociaciones, el CCJEJ no cuenta hasta el momento con los listados de los socios de cada una de ellas y por lo tanto no es posible considerar su distribución por tamaño y sector en el cálculo de los factores de expansión. De manera similar, el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, a pesar de contar con un listado de socias, éste no se encuentra distribuido por tamaño y sector, por lo tanto, no es posible considerar su distribución en el cálculo de los factores de expansión. Sin embargo, si una empresa afiliada a uno de estos tres organismos pertenece a un sector y tamaño específico, se le atribuye el mismo factor de expansión calculado para el conjunto de las otras tres cúpulas empresariales.

### **Ponderador de la empresa para el Índice de Expectativas Económicas (IEE)**

Para calcular el IEE, y por recomendación del Comité Técnico del IIEG en materia económica, se ponderó a las empresas jaliscienses de acuerdo con la producción bruta total promedio por unidad económica de cada estrato, con base en la información de los microdatos de los Censos Económicos. Para los estudios del segundo semestre de 2019 y el primer semestre de 2020, los ponderadores se construyeron con base en los Censos Económicos 2014; sin embargo, dada la última actualización de los Censos Económicos 2019, los ponderadores por tamaño y sector se actualizaron. Con este cambio, el IEE del segundo semestre de 2019 en adelante se actualiza con el nuevo ponderador.

### **Producción Bruta Total promedio por unidad económica en cada estrato, millones de pesos**

	<b>Industria</b>	<b>Comercio</b>	<b>Servicios</b>
Micro	0.87	0.55	0.59
Pequeña	14.58	11.99	8.78
Mediana	194.59	75.20	48.72
Grande	1,437.32	304.45	295.12

Fuente: IIEG con información de los Censos Económicos 2019.

El ponderador se obtuvo otorgando el valor de 1 al estrato con mayor producción bruta total promedio por unidad e indexando al resto de los estratos relativo a ese estrato de referencia. De esta manera, las empresas que en promedio contribuyen más a la economía reciben un mayor peso en el IEE.

### **Ponderadores de la empresa según estrato**

	<b>Industria</b>	<b>Comercio</b>	<b>Servicios</b>
Micro	0.000605	0.000385	0.000412
Pequeña	0.010145	0.008339	0.006106
Mediana	0.135382	0.052319	0.033899
Grande	1.000000	0.211821	0.205329

Fuente: IIEG, calculado con base en la Producción Bruta Total promedio por unidad económica de los Censos Económicos 2019.

### Ponderación de los niveles de respuesta

Las preguntas de expectativas de las empresas que se usan para el cálculo del IEE incluyen 5 niveles de respuesta, los cuales recibieron la siguiente ponderación:

Respuesta		Ponderación $\varphi_{jk}$
Mucho mayor	Aumentará mucho	1.00
Mayor	Aumentará algo	0.75
Igual	Permanecerá igual	0.50
Menor	Disminuirá algo	0.25
Mucho menor	Disminuirá mucho	0.00

Donde: =El ponderador de la respuesta  $j$  de la pregunta  $k$ .



## A2. Metodología del Índice de Expectativas Económicas (IEE)

El Índice de Expectativas Empresariales (IEE) busca medir la opinión de los empresarios sobre el comportamiento esperado de los pedidos, el empleo, las ventas y las utilidades de la empresa en el primer semestre de 2024, cuyas preguntas se encuentran en la sección “Expectativas de las empresas” de los cuestionarios. Estas cuatro preguntas se utilizan para construir cuatro subíndices (pedidos, empleo, ventas y utilidades) que, al promediarlos, integran el IEE.

Para calcular el IEE, en primera instancia se calcula el peso expandido por empresa, con base en la siguiente fórmula:

$$PE_i = Pem_{is} \times F_{is}$$

Donde:

$PE_i$  = peso expandido de la  $i$ -ésima empresa.

$Pem_{ns}$  = peso de la  $i$ -ésima empresa del  $s$ -ésimo estrato.

$F_{ns}$  = factor de expansión de la  $i$ -ésima empresa del  $s$ -ésimo estrato.

El cálculo de los cuatro subíndices del estudio de expectativas se realiza con base en la siguiente fórmula:

$$I_k = 100 \times \sum_{j=1}^5 \varphi_{kj} \times \left( \frac{\sum_{i=1}^N V_{kji} \times PE_i}{N} \right)$$

Donde:

$I_k$  = subíndice de expectativas de la variable  $k$  (pedidos, utilidades, empleo y ventas).

$PE_i$  = peso expandido de la  $i$ -ésima empresa.

$V_{kji}$  = respuesta  $j$ -ésima de la variable  $k$  de la  $i$ -ésima empresa.

$\varphi_{jk}$  = El ponderador de la respuesta  $j$  de la variable  $k$ .

$N$  = Número total de empresas del universo

Por lo tanto, el IEE se calcula con la siguiente fórmula:

$$IEE = \frac{\sum_{k=1}^4 I_k}{4}$$

Por su construcción, el punto medio (valor de 50) representa el umbral entre la mejor y peor expectativa económica en opinión de los empresarios jaliscienses.



## **A3. Cuestionarios**

## A3. Cuestionarios

### Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense: Sector Industria

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad. Como parte de sus actividades, el instituto desarrolló de forma conjunta con Copamex Jalisco, Cámara de Comercio de Guadalajara, American Chamber of Commerce of Mexico-Guadalajara, Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco, Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información y el Comité Técnico en materia económica del IIEG, integrado por reconocidos académicos de las principales universidades de Jalisco, esta encuesta de expectativas empresariales que tiene como fin el generar información sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado. De ahí que contenga temas como pedidos, empleo, costos, exportaciones, inversiones, financiamiento, percepción y perspectivas.

Los datos que se proporcionen serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico. La información recabada no podrá divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada.

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

#### I. Datos Generales

1. Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

2. ¿A qué cámaras empresariales o confederaciones se encuentra afiliada su empresa?

- Copamex
- Cámara de Comercio de Guadalajara
- American Chamber
- Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco
- Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco
- Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias
- Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI)
- Otra (por favor especifique) \_\_\_\_\_

3. Número de empleados (sin incluir a los propietarios):

- 1 a 10 (pase a la pregunta 5)
- 11 a 50 (pase a la pregunta 5)
- 51 a 250 (pase a la pregunta 5)
- Mayor a 250

4. Por especifique el número aproximado de empleados que tiene la empresa en Jalisco, en caso de que cuente con establecimientos fuera de la entidad. \_\_\_\_\_

Las siguientes preguntas serán sobre sus operaciones en Jalisco.

5. ¿Cuántos años lleva la empresa en operación?

- Menos de un año
- De 1 a 2 años
- De 3 a 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 20 años

De 21 a 30 años

De 31 a 40 años

De 41 a 50 años

Más de 50 años

No sabe

6. ¿Cuál es la edad del dueño o socio mayoritario de su empresa?

20 años o menos

21 a 25 años

26 a 30 años

31 a 35 años

36 a 40 años

41 a 45 años

46 a 50 años

51 a 55 años

56 a 60 años

61 a 65 años

Más de 65 años

No sabe

7. ¿El giro de la empresa es de fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos?

Sí

No

No sabe

8. ¿Cuál es el sexo del dueño o socio principal de la empresa?

Hombre



Mujer

No sabe

9. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus trabajadores son mujeres?

0%

De 1 a 25%

De 26 a 50%

De 51 a 75%

De 76 a 99%

100%

No sabe

10. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de los cargos directivos en su empresa son ocupados por mujeres? (Pregunta exclusiva para empresas medianas y grandes)

0%

De 1 a 25%

De 26 a 50%

De 51 a 75%

De 76 a 99%

100%

No sabe

## II. Expectativas de la empresa

A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las expectativas de su empresa para el primer semestre de 2024 en comparación con el segundo semestre de 2023.

11. ¿Cómo considera que se comportarán los pedidos de los productos de su empresa?

Aumentarán mucho

Aumentarán algo

Permanecerán igual

Disminuirán algo

Disminuirán mucho

12. ¿Cómo considera que será el porcentaje utilizado de planta y equipo de su empresa?

Mucho mayor

Mayor

Igual

Menor

Mucho menor

13. ¿Cómo considera que será el número de trabajadores en su empresa?

Aumentará mucho

Aumentará algo

Permanecerá igual

Disminuirá algo

Disminuirá mucho

14. ¿Cómo considera que serán los costos de producción de su empresa?

Mucho más alto

Más altos

Permanecerán igual

Disminuirán algo

Disminuirán mucho

15. ¿Cómo considera que se comportarán las ventas de su empresa?

Aumentarán mucho

Aumentarán algo

Permanecerán igual

Disminuirán algo

Disminuirán mucho

16. ¿Cómo considera que evolucionarán las utilidades de su empresa?

Mejorarán mucho

Mejorarán algo

Permanecerán igual

Empeorarán algo

Empeorarán mucho

17. ¿Cómo considera que evolucionarán los precios promedio de sus productos?

Aumentarán mucho

Aumentarán algo

Permanecerán igual

Disminuirán algo

Disminuirán mucho

18. ¿Cómo considera que se comportarán los salarios de su empresa?

Aumentarán mucho

Aumentarán algo

Permanecerán igual (pase a la pregunta 20)

Disminuirán algo (pase a la pregunta 20)

Disminuirán mucho (pase a la pregunta 20)

19. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje cree que aumenten?

De 1 a 5%

De 6 a 10%

De 11 a 15%

De 16 a 20%

De 21 a 25%

Más de 25%

No sabe

## III. Exportaciones

Ahora le preguntaremos sobre su relación con el mercado internacional.

20. ¿Su empresa es proveedora de empresas exportadoras?



Sí

No

21. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus insumos son producidos en México? \_\_\_\_\_

22. ¿Su empresa realizará exportaciones en el primer semestre de 2024?

Sí

No (pase a la pregunta 24)

23. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos para el primer semestre de 2024 en comparación con el segundo semestre de 2023?

Aumentará mucho

Aumentará algo

Permanecerá igual

Disminuirá algo

Disminuirá mucho

#### IV. Inversiones

Ahora le realizaremos un par de preguntas en relación a sus inversiones pasadas durante el segundo semestre de 2023 y futuras en el primer semestre de 2024.

24. ¿Realizó su empresa inversiones para aumentar su capacidad instalada (como maquinaria, equipo o construcciones necesarias para incrementar el nivel de producción) en el segundo semestre de 2023?

Sí

No

25. ¿Considera que el primer semestre de 2024 es adecuado para realizar inversiones para aumentar la capacidad instalada de su empresa?

Sí

No

#### V. Evolución de ventas y costos

Ahora le preguntaremos sobre la evolución de las ventas y costos de su empresa durante el segundo semestre de 2023 respecto al mismo semestre del año anterior.

26. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el segundo semestre de 2023 respecto al segundo semestre de 2022?

Aumentaron mucho

Aumentaron algo

Permanecieron igual

Disminuyeron algo

Disminuyeron mucho

No aplica

27. ¿Cómo considera que se comportaron sus costos durante el segundo semestre de 2023 respecto a los del segundo semestre de 2022?

Aumentaron mucho

Aumentaron algo

Permanecieron igual

Disminuyeron algo

Disminuyeron mucho

No aplica

#### VI. Vacantes no cubiertas

A continuación, le preguntaremos sobre las vacantes no cubiertas en su empresa en el segundo semestre de 2023.

28. En el segundo semestre de 2023, ¿en la empresa se postularon vacantes que NO SE CUBRIERON?

Sí

No (pase a la pregunta 31)

No sabe (pase a la pregunta 31)

29. ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron?

1

2

3

4

5

6 a 10

11 a 15

16 a 20

Más de 20

No sabe

30. ¿Cuál considera que fue la razón principal por la cual no se cubrieron dichas vacantes?

No se encontró personal capacitado

Alta rotación de personal

Existen alternativas que generan mayores ingresos

Existen otros trabajos que ofrecen mayores beneficios o flexibilidad

Otras empresas ofrecen mayores oportunidades de ascenso

No sabe

Otra (por favor especifique) \_\_\_\_\_

31. ¿Su empresa requiere servicios de tecnologías de información, para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales?

Sí

No (pase a la pregunta 39)

No sabe (pase a la pregunta 39)

32. Si tanto en la pregunta 28 como en la 31 se respondió "Sí", pase a la pregunta 33, de lo contrario pase a la pregunta 39

33. ¿Algunas vacantes que no se cubrieron son de estos servicios de soporte tecnológico?

Sí

No (pase a la pregunta 39)

No sabe (pase a la pregunta 39)

34. ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron de estos servicios?





- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- Más de 20
- No sabe

### VII. Afectaciones a la empresa

A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las posibles afectaciones derivadas de cambios gubernamentales.

35. ¿Considera que el proceso electoral en México afecta el entorno económico de Jalisco?

- Sí
- No
- No sabe

36. ¿Considera que el proceso electoral en Estados Unidos afecta el entorno económico de Jalisco?

- Sí
- No
- No sabe

37. ¿Cómo considera que el aumento del periodo de vacaciones afecta a los costos de su empresa?

- No le afecta
- Perjudica algo
- Perjudica mucho
- No sabe

38. ¿Cómo considera que el aumento del salario mínimo afecta a los costos de su empresa?

- No le afecta
- Perjudica algo
- Perjudica mucho
- No sabe

### VIII. Obstáculos

A continuación, le preguntaremos sobre los obstáculos para la evolución de su empresa para el primer semestre de 2024. Le daremos una lista de obstáculos para las empresas en la que puede elegir hasta tres opciones ordenándolas de mayor a menor. También puede decir que no tiene ningún obstáculo si considera que no existe alguno relevante, o puede mencionar otros no especificados.

39. ¿Cuáles serían los mayores obstáculos en el primer semestre de 2024 para la evolución de la empresa?

- Baja demanda de sus productos
- Incertidumbre por políticas del gobierno
- Altos costos operativos

- Altos costos de préstamos
- Mayor competencia
- Inseguridad pública
- Falta de apoyos del gobierno
- Acceso a fuentes de financiamiento
- Encontrar personal adecuado
- Restricciones y requisitos legales
- Riesgos por el tipo de cambio
- Presiones internacionales
- Corrupción
- Ninguno
- Otro (por favor especifique) \_\_\_\_\_
- Otro (por favor especifique) \_\_\_\_\_
- Otro (por favor especifique) \_\_\_\_\_

40. ¿Qué acciones gubernamentales considera que hacen falta, se necesitan reforzar o cambiar para disminuir los obstáculos de las empresas? Por favor, también trate de mencionar si las políticas que comenta se refieren al ámbito federal, estatal o municipal (pregunta abierta a sus comentarios).

### IX. Financiamiento

Ahora le preguntaremos sobre el uso de financiamientos y apoyos económicos durante el segundo semestre de 2023.

41. ¿Tuvo algún tipo de financiamiento (incluyendo proveedores) o apoyo económico en el segundo semestre de 2023?

- Sí
- No (pase a la pregunta 44)

42. ¿Cuáles fueron sus fuentes de financiamiento o apoyo económico? (elija todas las correspondientes)

- Proveedores
- Familiares y amigos
- Tarjetas de crédito
- Créditos de bancos comerciales
- Apoyos económicos o créditos gubernamentales (Reinicia, Reactiva, Empresarias de Alto Impacto, Fojal, etc.)
- Instituciones de microfinanzas
- Venture capital o capital de riesgo
- Otras fuentes formales de financiamiento (por favor especifique) \_
- Otras fuentes informales de financiamiento (por favor especifique)

43. ¿Qué usos le dio a este? (elija todas las correspondientes)

- Operación (sueldos, insumos, renta, etc.)
- Mantenimiento y renovación
- Expansión
- Investigación y desarrollo
- Reestructuración de la deuda



*Gastos personales*

*Otros (por favor especifique) \_\_\_\_\_*

## **X. Contexto Económico**

A continuación, le realizaremos cuatro preguntas en las que le pedimos tomar en cuenta el entorno económico, financiero y político actual de México y Jalisco. Se le pide responder diciendo si está totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación.

44. Durante el segundo semestre de 2023 la economía de México estuvo mejor en comparación con el segundo semestre de 2022.

*Totalmente en desacuerdo*

*En desacuerdo*

*Ni acuerdo ni en desacuerdo*

*De acuerdo*

*Totalmente de acuerdo*

45. La economía de México estará mejor en un año.

*Totalmente en desacuerdo*

*En desacuerdo*

*Ni acuerdo ni en desacuerdo*

*De acuerdo*

*Totalmente de acuerdo*

46. Durante el segundo semestre de 2023 la economía de Jalisco estuvo mejor en comparación con el segundo semestre de 2022.

*Totalmente en desacuerdo*

*En desacuerdo*

*Ni acuerdo ni en desacuerdo*

*De acuerdo*

*Totalmente de acuerdo*

47. La economía del Estado de Jalisco estará mejor en un año.

*Totalmente en desacuerdo*

*En desacuerdo*

*Ni acuerdo ni en desacuerdo*

*De acuerdo*

*Totalmente de acuerdo*

## **XI. Informante**

Para finalizar, solo para fines de control, nos pudiera proporcionar la siguiente información.

48. Sexo del informante:

*Hombre*

*Mujer*

*No contestar*

## Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense: Sector Comercio

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad. Como parte de sus actividades, el instituto desarrolló de forma conjunta con Copamex Jalisco, Cámara de Comercio de Guadalajara, American Chamber of Commerce of Mexico-Guadalajara, Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco, Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información y el Comité Técnico en materia económica del IIEG, integrado por reconocidos académicos de las principales universidades de Jalisco, esta encuesta de expectativas empresariales que tiene como fin el generar información sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado. De ahí que contenga temas como pedidos, empleo, costos, exportaciones, inversiones, financiamiento, percepción y perspectivas.

Los datos que se proporcionen serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico. La información recabada no podrá divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada.

Fecha: \_\_\_\_\_  
Hora: \_\_\_\_\_

### I. Datos generales

1. Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

2. ¿A qué cámaras empresariales o confederaciones se encuentra afiliada su empresa?

- Copamex
- Cámara de Comercio de Guadalajara
- American Chamber
- Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco
- Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco
- Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias
- Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI)
- Otra (por favor especifique)

3. Número de empleados (sin incluir a los propietarios):

- 1 a 10 (pase a la pregunta 4)
- 11 a 30 (pase a la pregunta 4)
- 31 a 100 (pase a la pregunta 4)
- Mayor a 100

4. Por especifique el número aproximado de empleados que tiene la empresa en Jalisco, en caso de que cuente con establecimientos fuera de la entidad. \_\_\_\_\_

Las siguientes preguntas serán sobre sus operaciones en Jalisco.

5. ¿Cuántos años lleva la empresa en operación?

- Menos de un año
- De 1 a 2 años
- De 3 a 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 20 años
- De 21 a 30 años
- De 31 a 40 años

De 41 a 50 años

Más de 50 años

No sabe

6. ¿Cuál es la edad del dueño o socio mayoritario de su empresa?

20 años o menos

21 a 25 años

26 a 30 años

31 a 35 años

36 a 40 años

41 a 45 años

46 a 50 años

51 a 55 años

56 a 60 años

61 a 65 años

Más de 65 años

No sabe

7. ¿El giro de la empresa es de tecnologías de la información?

Sí

No

No sabe

8. ¿Cuál es el sexo del dueño o socio principal de la empresa?

Hombre

Mujer

No sabe

9. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus trabajadores son mujeres? \_\_\_\_\_

0%

De 1 a 25%





- De 26 a 50%
- De 51 a 75%
- De 76 a 99%
- 100%
- No sabe

10. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de los cargos directivos en su empresa son ocupados por mujeres? (Pregunta exclusiva para empresas medianas y grandes)

- 0%
- De 1 a 25%
- De 26 a 50%
- De 51 a 75%
- De 76 a 99%
- 100%
- No sabe

## II. Expectativas de la empresa

A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las expectativas de su empresa para el primer semestre de 2024 en comparación con el segundo semestre de 2023.

11. ¿Cómo considera que se comportarán los pedidos de los productos que comercializa su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho

12. ¿Cómo considera que será el número de trabajadores en su empresa?

- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Permanecerá igual
- Disminuirá algo
- Disminuirá mucho

13. ¿Cómo considera que se comportarán las ventas de su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho

14. ¿Cómo considera que evolucionarán las utilidades de su empresa?

- Mejorarán mucho
- Mejorarán algo
- Permanecerán igual
- Empeorarán algo
- Empeorarán mucho

15. ¿Cómo considera que evolucionarán los precios promedio de los productos que ofrece su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho

16. ¿Cómo considera que se comportarán los salarios de su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual (pase a la pregunta 18)
- Disminuirán algo (pase a la pregunta 18)
- Disminuirán mucho (pase a la pregunta 18)

17. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje cree que aumenten?

- De 1 a 5%
- De 6 a 10%
- De 11 a 15%
- De 16 a 20%
- De 21 a 25%
- Más de 25%
- No sabe

## III. Exportaciones

Ahora le preguntaremos sobre su relación con el mercado internacional.

18. ¿Su empresa es proveedora de empresas exportadoras?

- Sí
- No

19. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus insumos son producidos en México? \_\_\_\_\_

20. ¿Su empresa realizará exportaciones en el primer semestre de 2024?

- Sí
- No (pase a la pregunta 22)

21. ¿Cómo considera que evolucionará la demanda internacional de sus productos para el primer semestre de 2024 en comparación con el segundo semestre de 2023?

- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Permanecerá igual
- Disminuirá algo
- Disminuirá mucho

## IV. Comercio electrónico

Ahora le realizaremos un par de preguntas en relación a sus ventas en línea durante el segundo semestre de 2023.

22. ¿Su empresa contó con ventas por internet durante el segundo semestre de 2023?





- Sí
- No (pase a la pregunta 24)
- No sabe (pase a la pregunta 24)

23. Aproximadamente, ¿qué porcentaje del total de los ingresos se obtuvo por ventas en internet durante el segundo semestre de 2023?

- 0%
- De 1 a 10%
- De 11 a 20%
- De 21 a 30%
- De 31 a 40%
- De 41 a 50%
- Más de 50%
- No sabe

## V. Inversiones

Ahora le realizaremos un par de preguntas en relación a sus inversiones pasadas durante el segundo semestre de 2023 y futuras en el primer semestre de 2024.

24. ¿Realizó su empresa inversiones para aumentar su capacidad de comercializar productos (como mobiliario, equipo o construcciones necesarias para la expansión del negocio) en el segundo semestre de 2023?

- Sí
- No

25. ¿Considera que el primer semestre de 2024 es adecuado para realizar inversiones para aumentar la capacidad de proveer los productos que comercializa su empresa?

- Sí
- No

## VI. Evolución de ventas y costos

Ahora le preguntaremos sobre la evolución de las ventas y costos de su empresa durante el segundo semestre de 2023 respecto al mismo semestre del año anterior.

26. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el segundo semestre de 2023 respecto al segundo semestre de 2022?

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Permanecieron igual
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No aplica

27. ¿Cómo considera que se comportaron sus costos durante el segundo semestre de 2023 respecto a los del segundo semestre de 2022?

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Permanecieron igual

- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No aplica

## VII. Vacantes no cubiertas

A continuación, le preguntaremos sobre las vacantes no cubiertas en su empresa en el segundo semestre de 2023.

28. En el segundo semestre de 2023, ¿en la empresa se postularon vacantes que NO SE CUBRIERON?

- Sí
- No (pase a la pregunta 31)

No sabe (pase a la pregunta 31)

29. ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- Más de 20
- No sabe

30. ¿Cuál considera que fue la razón principal por la cual no se cubrieron dichas vacantes?

- No se encontró personal capacitado
- Alta rotación de personal
- Existen alternativas que generan mayores ingresos
- Existen otros trabajos que ofrecen mayores beneficios o flexibilidad
- Otras empresas ofrecen mayores oportunidades de ascenso
- No sabe
- Otra (por favor especifique) \_\_\_\_\_

31. ¿Su empresa requiere servicios de tecnologías de información, para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales?

- Sí
- No (pase a la pregunta 38)

No sabe (pase a la pregunta 38)

Si tanto en la pregunta 28 como en la 31 se respondió "Sí", pase a la pregunta 31, de lo contrario pase a la pregunta 38)

32. ¿Las vacantes que no se cubrieron son de estos servicios de soporte tecnológico?

- Sí
- No (pase a la pregunta 38)

No sabe (pase a la pregunta 38)

33. ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron de estos servicios?

- 1





- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- Más de 20
- No sabe

### VIII. Afectaciones a la empresa

A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las posibles afectaciones derivadas de cambios gubernamentales.

34. ¿Considera que el proceso electoral en México afecta el entorno económico de Jalisco?

- Sí
- No
- No sabe

35. ¿Considera que el proceso electoral en Estados Unidos afecta el entorno económico de Jalisco?

- Sí
- No
- No sabe

36. ¿Cómo considera que el aumento del periodo de vacaciones afecta a los costos de su empresa?

- No le afecta
- Perjudica algo
- Perjudica mucho
- No sabe

37. ¿Cómo considera que el aumento del salario mínimo afecta a los costos de su empresa?

- No le afecta
- Perjudica algo
- Perjudica mucho
- No sabe

### IX. Obstáculos

A continuación, le preguntaremos sobre los obstáculos para la evolución de su empresa para el primer semestre de 2024. Le daremos una lista de obstáculos para las empresas en la que puede elegir hasta tres opciones ordenándolas de mayor a menor. También puede decir que no tiene ningún obstáculo si considera que no existe alguno relevante, o puede mencionar otros no especificados.

38. ¿Cuáles serían los mayores obstáculos en el primer semestre de 2024 para la evolución de la empresa?

- Baja demanda de sus productos
- Incertidumbre por políticas del gobierno
- Altos costos operativos
- Altos costos de préstamos

- Mayor competencia
- Inseguridad pública
- Falta de apoyos del gobierno
- Acceso a fuentes de financiamiento
- Encontrar personal adecuado
- Restricciones y requisitos legales
- Riesgos por el tipo de cambio
- Presiones internacionales
- Corrupción
- Ninguno
- Otro (por favor especifique) \_\_\_\_\_

39. ¿Qué acciones gubernamentales considera que hacen falta, se necesitan reforzar o cambiar para disminuir los obstáculos de las empresas? Por favor, también trate de mencionar si las políticas que comenta se refieren al ámbito federal, estatal o municipal (pregunta abierta a sus comentarios).

### X. Financiamiento

Ahora le preguntaremos sobre el uso de financiamientos y apoyos económicos durante el segundo semestre de 2023.

40. ¿Tuvo algún tipo de financiamiento (incluyendo proveedores) o apoyo económico en el segundo semestre de 2023?

- Sí
- No (pase a la pregunta 43)

41. ¿Cuáles fueron sus fuentes de financiamiento o apoyo económico? (elija todas las correspondientes)

- Proveedores
- Familiares y amigos
- Tarjetas de crédito
- Créditos de bancos comerciales
- Apoyos económicos o créditos gubernamentales (Reinicia, Reactiva, Empresarias de Alto Impacto, Fojal, etc.)
- Instituciones de microfinanzas
- Venture capital o capital de riesgo
- Otras fuentes formales de financiamiento (por favor especifique) \_\_\_\_\_
- Otras fuentes informales de financiamiento (por favor especifique) \_\_\_\_\_

42. ¿Qué usos le dio a este? (elija todas las correspondientes)

- Operación (sueldos, insumos, renta, etc.)
- Mantenimiento y renovación
- Expansión
- Investigación y desarrollo
- Reestructuración de la deuda
- Gastos personales
- Otros (por favor especifique) \_\_\_\_\_

### XI. Contexto económico

A continuación, le realizaremos cuatro preguntas en las que le pedimos tomar en cuenta el entorno económico, financiero y político actual de México y Jalisco. Se le pide responder diciendo si está totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación.

43. Durante el segundo semestre de 2023 la economía de México estuvo mejor en comparación con el segundo semestre de 2022.

- Totalmente en desacuerdo*
- En desacuerdo*
- Ni acuerdo ni en desacuerdo*
- De acuerdo*
- Totalmente de acuerdo*

44. La economía de México estará mejor en un año.

- Totalmente en desacuerdo*
- En desacuerdo*
- Ni acuerdo ni en desacuerdo*
- De acuerdo*
- Totalmente de acuerdo*

45. Durante el segundo semestre de 2023 la economía de Jalisco estuvo mejor en comparación con el segundo semestre de 2022.

- Totalmente en desacuerdo*
- En desacuerdo*
- Ni acuerdo ni en desacuerdo*
- De acuerdo*
- Totalmente de acuerdo*

46. La economía del Estado de Jalisco estará mejor en un año.

- Totalmente en desacuerdo*
- En desacuerdo*
- Ni acuerdo ni en desacuerdo*
- De acuerdo*
- Totalmente de acuerdo*

## **XII. Informante**

Para finalizar, solo para fines de control, pudiera proporcionar la siguiente información.

47. Sexo del informante:

- Hombre*
- Mujer*
- No contestar*



## Estudio de expectativas económicas del sector privado Jalisciense: Sector Servicios

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad. Como parte de sus actividades, el instituto desarrolló de forma conjunta con Copamex Jalisco, Cámara de Comercio de Guadalajara, American Chamber of Commerce of Mexico-Guadalajara, Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco, Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información y el Comité Técnico en materia económica del IIEG, integrado por reconocidos académicos de las principales universidades de Jalisco, esta encuesta de expectativas empresariales que tiene como fin el generar información sobre la tendencia de la actividad económica del sector empresarial en Jalisco que permita conocer anticipadamente su comportamiento y sirva de apoyo en la toma de decisiones de los sectores público y privado. De ahí que contenga temas como pedidos, empleo, costos, exportaciones, inversiones, financiamiento, percepción y perspectivas.

Los datos que se proporcionen serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico. La información recabada no podrá divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada.

Fecha: \_\_\_\_\_  
Hora: \_\_\_\_\_

### I. Datos generales

1. Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

2. ¿A qué cámaras empresariales o confederaciones se encuentra afiliada su empresa?

- Copamex
- Cámara de Comercio de Guadalajara
- American Chamber
- Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco
- Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios de Jalisco
- Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias
- Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI)
- Otra (por favor especifique) \_\_\_\_\_

3. Número de empleados (sin incluir a los propietarios):

- 1 a 10 (pase a la pregunta 4)
- 11 a 50 (pase a la pregunta 4)
- 51 a 250 (pase a la pregunta 4)
- Mayor a 100

4. Por especifique el número aproximado de empleados que tiene la empresa en Jalisco, en caso de que cuente con establecimientos fuera de la entidad. \_\_\_\_\_

Las siguientes preguntas serán sobre sus operaciones en Jalisco.

5. ¿Cuántos años lleva la empresa en operación?

- Menos de un año
- De 1 a 2 años
- De 3 a 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 20 años
- De 21 a 30 años
- De 31 a 40 años

De 41 a 50 años

Más de 50 años

No sabe

6. ¿Cuál es la edad del dueño o socio mayoritario de su empresa?

20 años o menos

21 a 25 años

26 a 30 años

31 a 35 años

36 a 40 años

41 a 45 años

46 a 50 años

51 a 55 años

56 a 60 años

61 a 65 años

Más de 65 años

No sabe

7. ¿El giro de la empresa es de servicios de tecnologías de la información?

Sí

No

No sabe

8. ¿Cuál es el sexo del dueño o socio principal de la empresa?

Hombre

Mujer

No sabe

9. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus trabajadores son mujeres?

0%

De 1 a 25%



- De 26 a 50%
- De 51 a 75%
- De 76 a 99%
- 100%
- No sabe

10. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de los cargos directivos en su empresa son ocupados por mujeres? (Pregunta exclusiva para empresas medianas y grandes)

- 0%
- De 1 a 25%
- De 26 a 50%
- De 51 a 75%
- De 76 a 99%
- 100%
- No sabe

## II. Expectativas de la empresa

A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las expectativas de su empresa para el primer semestre de 2024 en comparación con el segundo semestre de 2023.

11. ¿Cómo considera que se comportará el número de servicios solicitados a su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho

12. ¿Cómo considera que será el número de trabajadores en su empresa?

- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Permanecerá igual
- Disminuirá algo
- Disminuirá mucho

13. ¿Cómo considera que se comportarán las ventas de su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho

14. ¿Cómo considera que evolucionarán las utilidades de su empresa?

- Mejorarán mucho
- Mejorarán algo
- Permanecerán igual
- Empeorarán algo
- Empeorarán mucho

15. ¿Cómo considera que evolucionarán los precios promedio de los servicios que ofrece su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho

16. ¿Cómo considera que se comportarán los salarios de su empresa?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual (pase a la pregunta 18)
- Disminuirán algo (pase a la pregunta 18)
- Disminuirán mucho (pase a la pregunta 18)

17. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje cree que aumenten?

- De 1 a 5%
- De 6 a 10%
- De 11 a 15%
- De 16 a 20%
- De 21 a 25%
- Más de 25%
- No sabe

## III. Exportaciones

Ahora le preguntaremos sobre su relación con el mercado internacional.

18. ¿Su empresa es proveedora de empresas exportadoras?

- Sí
- No

19. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus insumos son producidos en México? \_\_\_\_\_

## IV. Inversiones

Ahora le realizaremos un par de preguntas en relación a sus inversiones pasadas durante el segundo semestre de 2023 y futuras en el primer semestre de 2024.

20. ¿Realizó su empresa inversiones para aumentar su capacidad de proveer servicios (como mobiliario, equipo o construcciones necesarias para la expansión del negocio) en el segundo semestre de 2023?

- Sí
- No

21. ¿Considera que el primer semestre de 2024 es adecuado para realizar inversiones para aumentar la capacidad de proveer servicios de su empresa?

- Sí
- No

## V. Evolución de ventas y costos



Ahora le preguntaremos sobre la evolución de las ventas y costos de su empresa durante el segundo semestre de 2023 respecto al mismo semestre del año anterior.

22. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el segundo semestre de 2023 respecto al segundo semestre de 2022?

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Permanecieron igual
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No aplica

23. ¿Cómo considera que se comportaron sus costos durante el segundo semestre de 2023 respecto a los del segundo semestre de 2022?

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Permanecieron igual
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No aplica

## VI. Vacantes no cubiertas

A continuación, le preguntaremos sobre las vacantes no cubiertas en su empresa en el segundo semestre de 2023.

24. En el segundo semestre de 2023, ¿en la empresa se postularon vacantes que NO SE CUBRIERON?

- Sí
- No (pase a la pregunta 30)
- No sabe (pase a la pregunta 30)

25. ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- Más de 20
- No sabe

26. ¿Cuál considera que fue la razón principal por la cual no se cubrieron dichas vacantes?

- No se encontró personal capacitado
- Alta rotación de personal
- Existen alternativas que generan mayores ingresos
- Existen otros trabajos que ofrecen mayores beneficios o flexibilidad
- Otras empresas ofrecen mayores oportunidades de ascenso

No sabe

Otra (por favor especifique) \_\_\_\_\_

27. ¿Su empresa requiere servicios de tecnologías de información, para atención y solución de problemas de cómputo o servicios digitales?

- Sí
- No (pase a la pregunta 34)
- No sabe (pase a la pregunta 34)

Si tanto en la pregunta 28 como en la 30 se respondió "Sí", pase a la pregunta 32, de lo contrario pase a la pregunta 34

28. ¿Las vacantes que no se cubrieron son de estos servicios de soporte tecnológico?

- Sí
- No (pase a la pregunta 34)
- No sabe (pase a la pregunta 34)

29. ¿Aproximadamente cuántas vacantes no se cubrieron de estos servicios?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- Más de 20
- No sabe

## VII. Afectaciones a la empresa

A continuación, le realizaremos una serie de preguntas sobre las posibles afectaciones derivadas de cambios gubernamentales.

30. ¿Considera que el proceso electoral en México afecta el entorno económico de Jalisco?

- Sí
- No
- No sabe

31. ¿Considera que el proceso electoral en Estados Unidos afecta el entorno económico de Jalisco?

- Sí
- No
- No sabe

32. ¿Cómo considera que el aumento del periodo de vacaciones afecta a los costos de su empresa?

- No le afecta
- Perjudica algo
- Perjudica mucho
- No sabe



33. ¿Cómo considera que el aumento del salario mínimo afecta a los costos de su empresa?

- No le afecta
- Perjudica algo
- Perjudica mucho
- No sabe

### VIII. Obstáculos

A continuación, le preguntaremos sobre los obstáculos para la evolución de su empresa para el primer semestre de 2024. Le daremos una lista de obstáculos para las empresas en la que puede elegir hasta tres opciones ordenándolas de mayor a menor. También puede decir que no tiene ningún obstáculo si considera que no existe alguno relevante, o puede mencionar otros no especificados.

34. ¿Cuáles serían los mayores obstáculos en el primer semestre de 2024 para la evolución de la empresa?

- Baja demanda de sus productos
- Incertidumbre por políticas del gobierno
- Altos costos operativos
- Altos costos de préstamos
- Mayor competencia
- Inseguridad pública
- Falta de apoyos del gobierno
- Acceso a fuentes de financiamiento
- Encontrar personal adecuado
- Restricciones y requisitos legales
- Riesgos por el tipo de cambio
- Presiones internacionales
- Corrupción
- Ninguno
- Otro (por favor especifique) \_\_\_\_\_

35. ¿Qué acciones gubernamentales considera que hacen falta, se necesitan reforzar o cambiar para disminuir los obstáculos de las empresas? Por favor, también trate de mencionar si las políticas que comenta se refieren al ámbito federal, estatal o municipal (pregunta abierta a sus comentarios).

---



---



---

### IX. Financiamiento

Ahora le preguntaremos sobre el uso de financiamientos y apoyos económicos durante el segundo semestre de 2023.

36. ¿Tuvo algún tipo de financiamiento (incluyendo proveedores) o apoyo económico en el segundo semestre de 2023?

- Sí
- No (pase a la pregunta 39)

37. ¿Cuáles fueron sus fuentes de financiamiento o apoyo económico? (elijá todas las correspondientes)

- Proveedores
- Familiares y amigos
- Tarjetas de crédito
- Créditos de bancos comerciales
- Apoyos económicos o créditos gubernamentales (Reinicia, Reactiva, Empresarias de Alto Impacto, Fojal, etc.)
- Instituciones de microfinanzas
- Venture capital o capital de riesgo
- Otras fuentes formales de financiamiento (por favor especifique) \_
- Otras fuentes informales de financiamiento (por favor especifique)

38. ¿Qué usos le dio a este? (elijá todas las correspondientes)

- Operación (sueldos, insumos, renta, etc.)
- Mantenimiento y renovación
- Expansión
- Investigación y desarrollo
- Reestructuración de la deuda
- Gastos personales
- Otros (por favor especifique) \_\_\_\_\_

### X. Contexto económico

A continuación, le realizaremos cuatro preguntas en las que le pedimos tomar en cuenta el entorno económico, financiero y político actual de México y Jalisco. Se le pide responder diciendo si está totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación.

39. Durante el segundo semestre de 2023 la economía de México estuvo mejor en comparación con el segundo semestre de 2022.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

40. La economía de México estará mejor en un año.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

41. Durante el segundo semestre de 2023 la economía de Jalisco estuvo mejor en comparación con el segundo semestre de 2022.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

42. La economía del Estado de Jalisco estará mejor en un año.

- Totalmente en desacuerdo







- En desacuerdo*
- Ni acuerdo ni en desacuerdo*
- De acuerdo*
- Totalmente de acuerdo*

#### **XI. Informante**

Para finalizar, solo para fines de control, nos pudiera proporcionar la siguiente información.

43. Sexo del informante:

- Hombre*
- Mujer*
- No contestar*

