

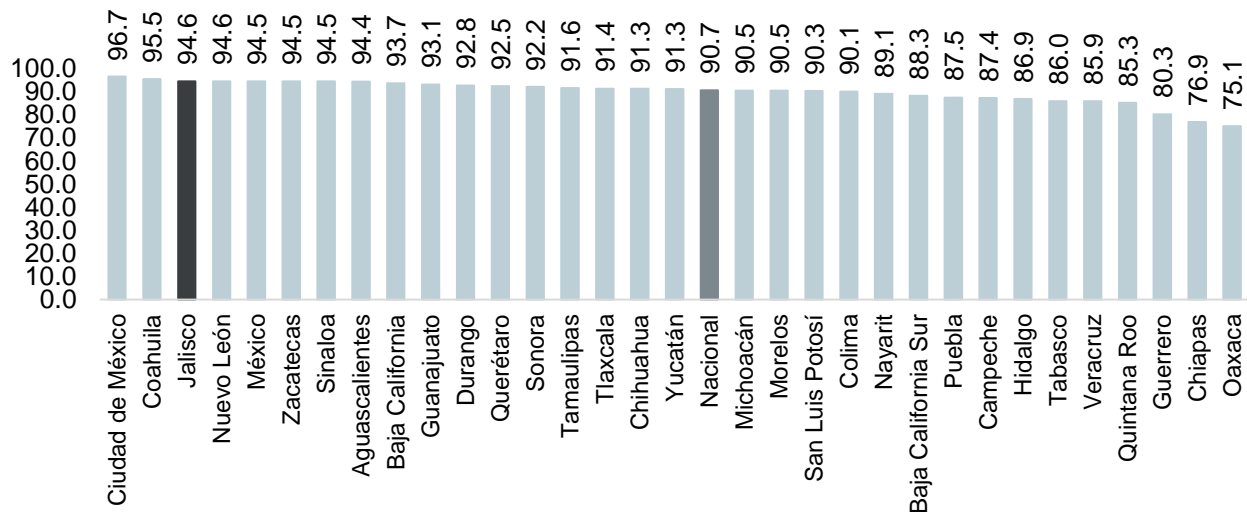
Disponibilidad de televisión en los hogares jaliscienses 2022

El 21 de noviembre de cada año se conmemora el Día Mundial de la Televisión, en virtud de que esta tecnología “sigue siendo la mayor fuente de consumo de vídeo” (ONU, 2023)¹; por este motivo, el Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco, presenta un breve análisis sobre la disponibilidad de televisión en los hogares jaliscienses y algunas características de las y los usuarios. Esto conforme a datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) del INEGI.

Señala la ONU² que, aunque los tamaños de pantalla han cambiado y las personas crean, publican, transmiten y consumen contenido en diferentes plataformas, el número de hogares con televisores en todo el mundo continúa aumentando. Asimismo, considera que los televisores modernos ofrecen una amplia gama de contenidos multimedia e interactivos; manteniéndose como un instrumento de comunicación.

De acuerdo con la ENDUTIH, en el 2022 había en Jalisco 2 millones 320 mil 507 hogares con televisor, los cuales representaban el 94.6% del total; proporción ligeramente mayor que el promedio nacional (90.7%), con la que ocupaba el tercer lugar entre las entidades federativas.

Hogares que disponen de televisor por entidad federativa, 2022



Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022.

¹ <https://www.un.org/es/observances/world-television-day>

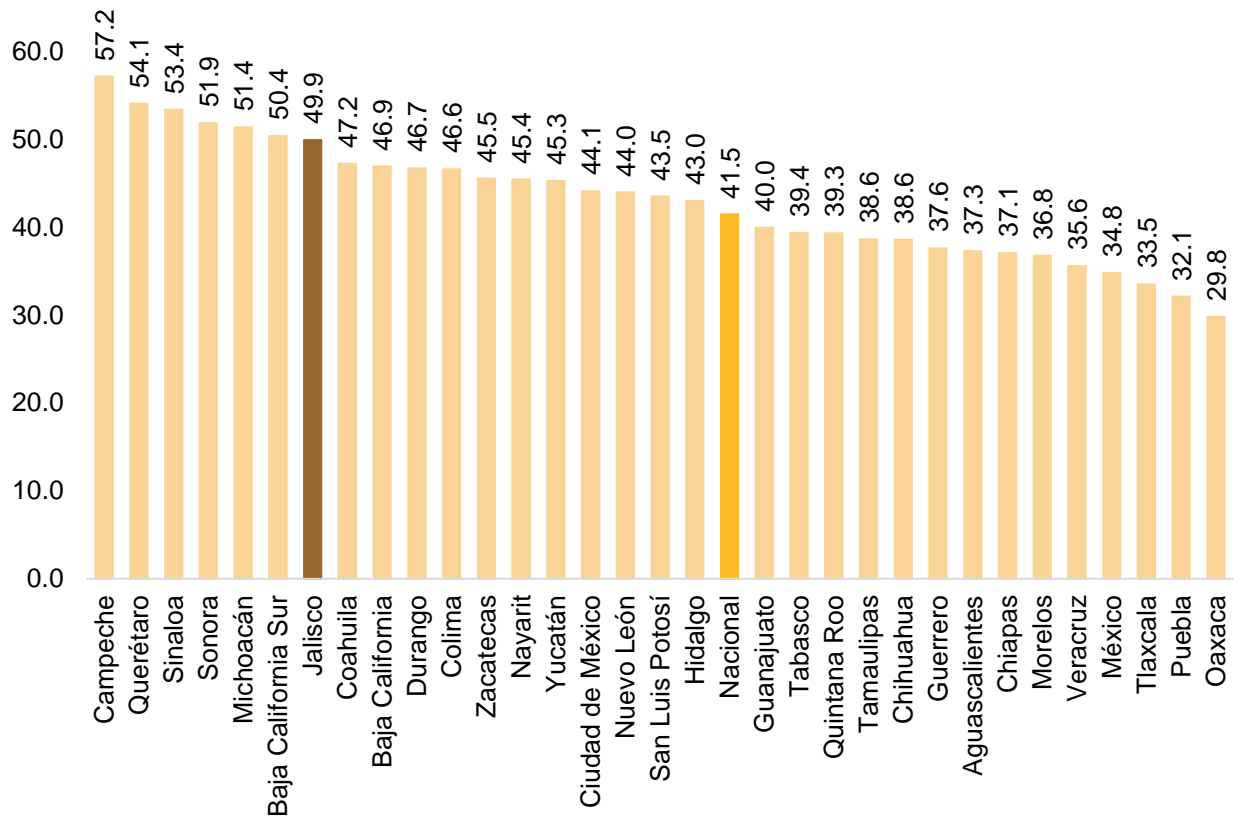
² <https://www.un.org/es/observances/world-television-day>

La mayor disponibilidad de televisión la tenía la Ciudad de México, con el 96.7% de sus hogares, seguido de Coahuila, con un 95.5%. En contraste, los menores niveles los tenían Oaxaca y Chiapas, con un respectivo 75.1% y 76.9%; es decir, aproximadamente sólo 3 de cada 4 de sus hogares contaban con esta tecnología.

En cuanto al servicio de televisión de paga, Jalisco se posicionó en el séptimo lugar entre las entidades federativas, con un 49.9% de los hogares, es decir, un monto de 1 millón 224 mil 856.

Este listado fue encabezado por Campeche (57.2%), Querétaro (54.1%), Sinaloa (53.4%), Sonora (51.9%), Michoacán (51.4%) y Baja California Sur (50.4%), con poco más de la mitad de sus hogares con televisión de paga. Por el contrario, Oaxaca tuvo el menor porcentaje, con un 29.8% de sus hogares con este servicio.

Hogares que disponen de televisión de paga por entidad federativa, 2022

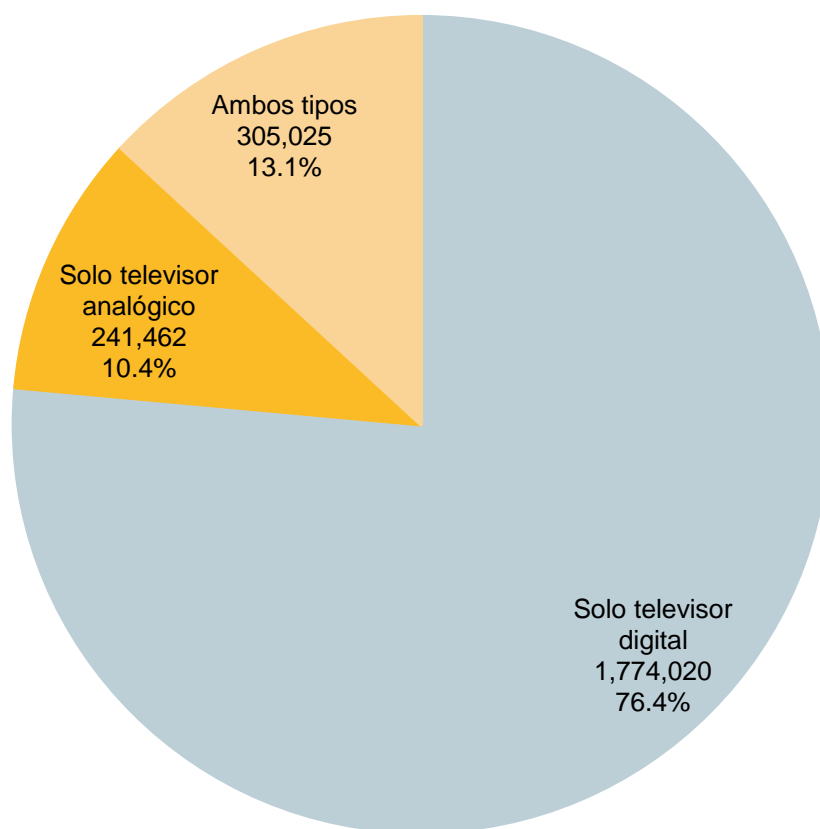


Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022.

Respecto al tipo de equipo, en 2022, el 76.4% (1 774,020) de los hogares jaliscienses con televisión, contaban únicamente con televisor digital, el 10.4% (241,462) solo televisor analógico y el 13.1% (305,025) tenía ambos tipos.

Específicamente, en ese año, 546 mil 487 hogares en Jalisco disponían de televisor analógico.

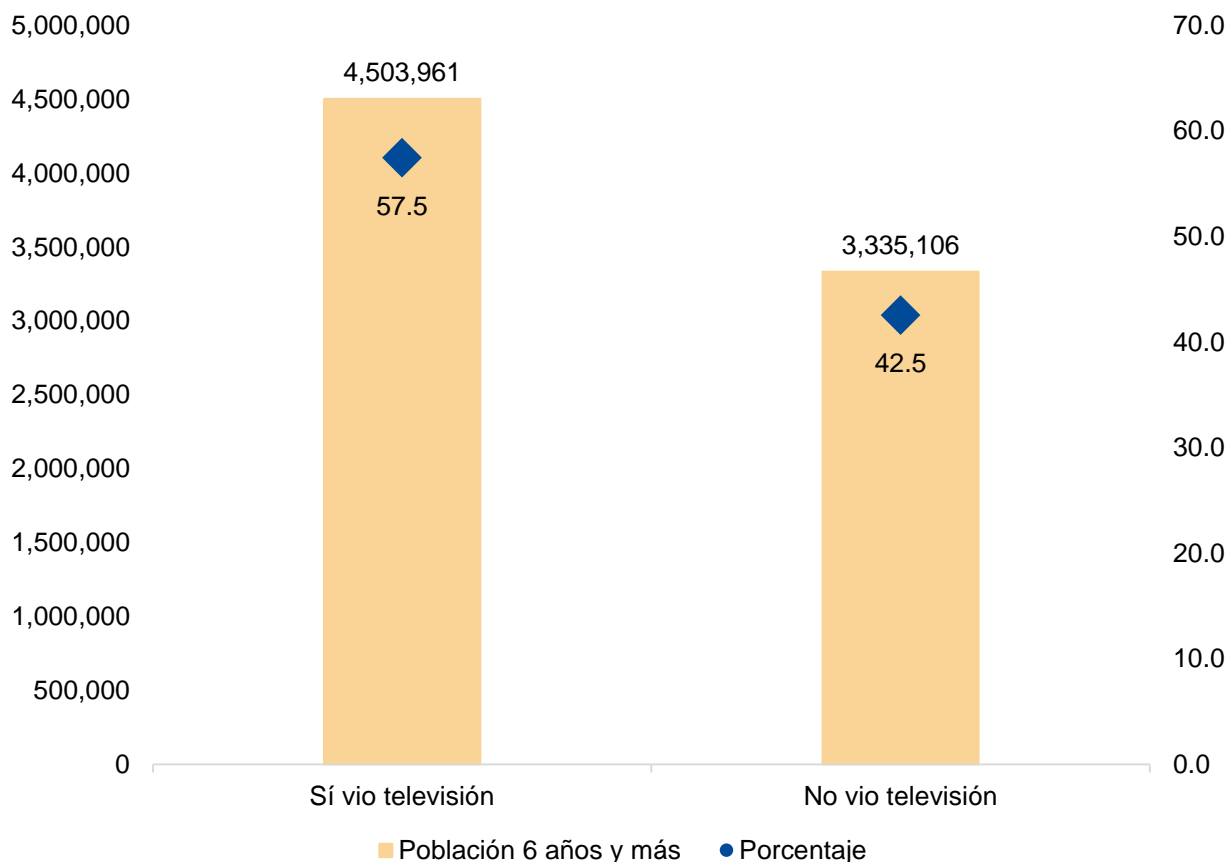
Hogares que disponen de televisor según tipo de equipo, Jalisco 2022



Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022.

En cuanto a las y los usuarios de la televisión, destaca que, de acuerdo con datos de la ENDUTIH, en 2022 había 7 millones 839 mil 067 personas de 6 años y más en Jalisco, de las cuales, 4 millones 503 mil 961 señalaron que veían televisión abierta, es decir, un 57.5% del total; mientras que 3 millones 335 mil 106 (42.5%) comentaron que no la veían.

Usuaris y usuarios de televisión abierta según condición, Jalisco 2022

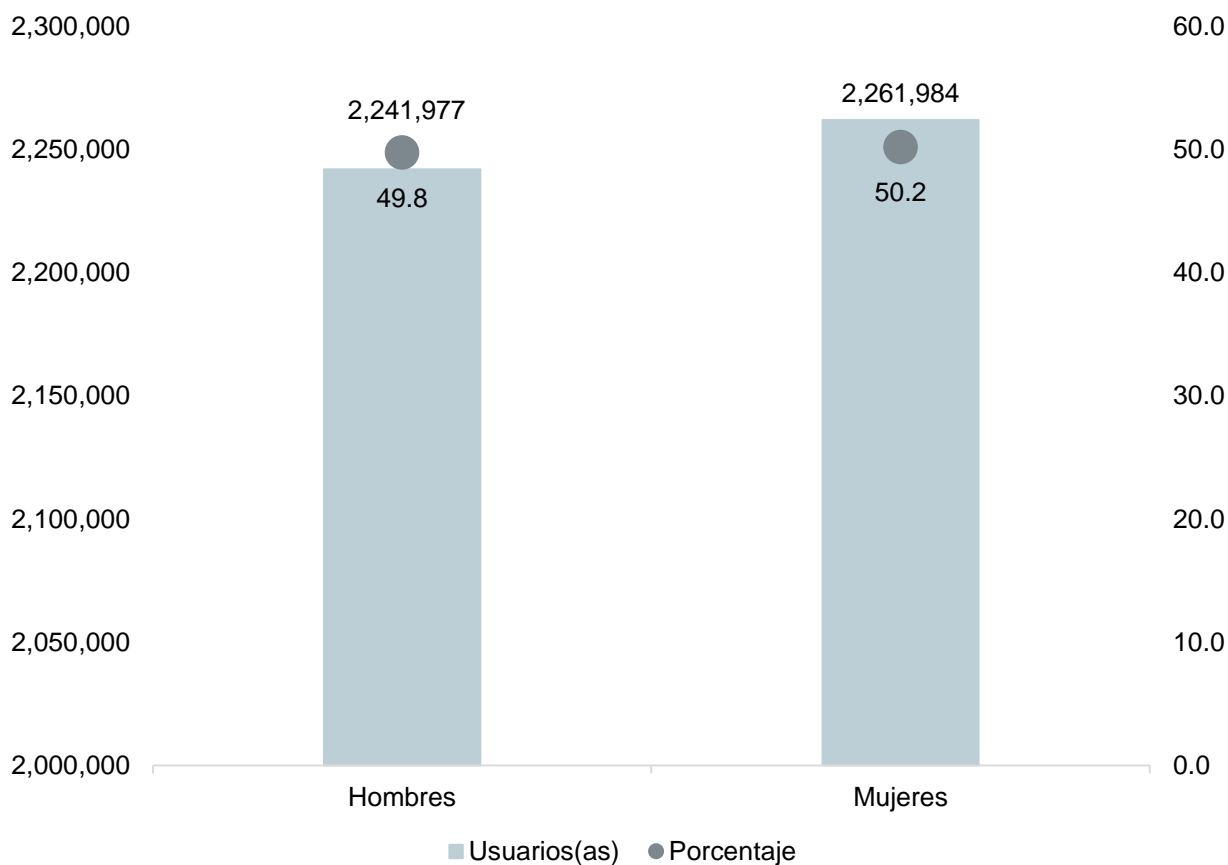


Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022.

De los 4 millones 503 mil 961 de jaliscienses que dijeron que sí veían televisión abierta, el 50.2% eran mujeres, es decir, 2 millones 261 mil 984; en tanto que, 2 millones 241 mil 977 (49.8%) eran hombres.

Conforme a datos de la ENDUTIH, entre 2021 y 2022, el volumen de usuarios(as) de televisión abierta en Jalisco se incrementó un 4.7%, al pasar de 4.3 a 4.5 millones, lo que significó que se agregaron 202 mil 135 espectadores. Por su parte, en términos relativos, la proporción de usuarios(as) de televisión aumentó un 3.0% en el mismo período, al subir de 55.8% en 2021 (4'301,826) a 57.5% (4'503,961) en 2022.

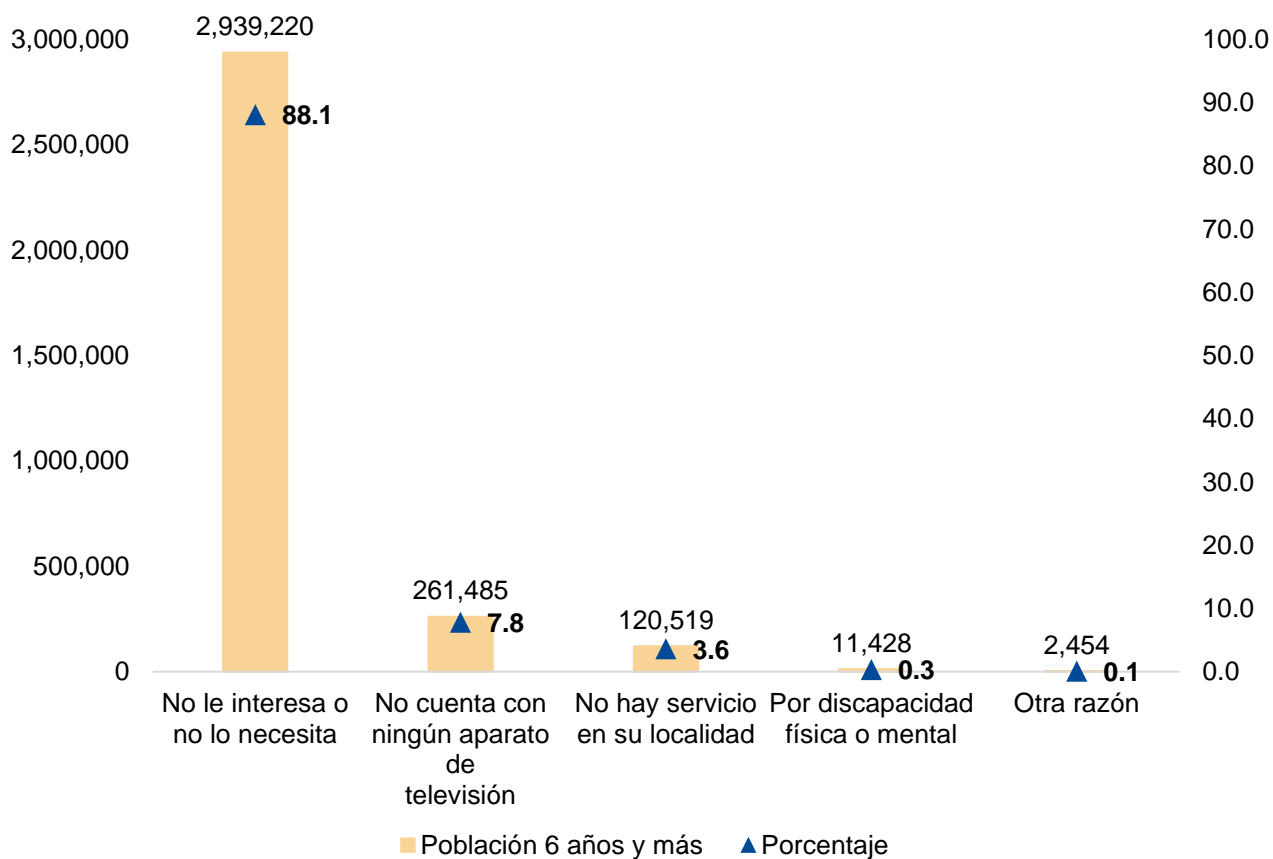
Usuarías y usuarios de televisión abierta según sexo, Jalisco 2022



Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022.

Entre los 3 millones 335 mil 106 de personas que comentaron que no veían televisión abierta, el 88.1% (2,939,220) señaló que la principal razón por la que no lo hace, es porque no le interesa o no lo necesita; el 7.8% (261,485) mencionó que no contaba con ningún aparato de televisión, el 3.6% (120,519) dijo que no hay servicio en su localidad, el 0.3% (11,428) porque tiene una discapacidad física o mental y el 0.1% (2,454) por otra razón.

Población de 6 años y más que no ve televisión abierta según principales razones, Jalisco 2022



Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2022.