



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

OCTUBRE 2023

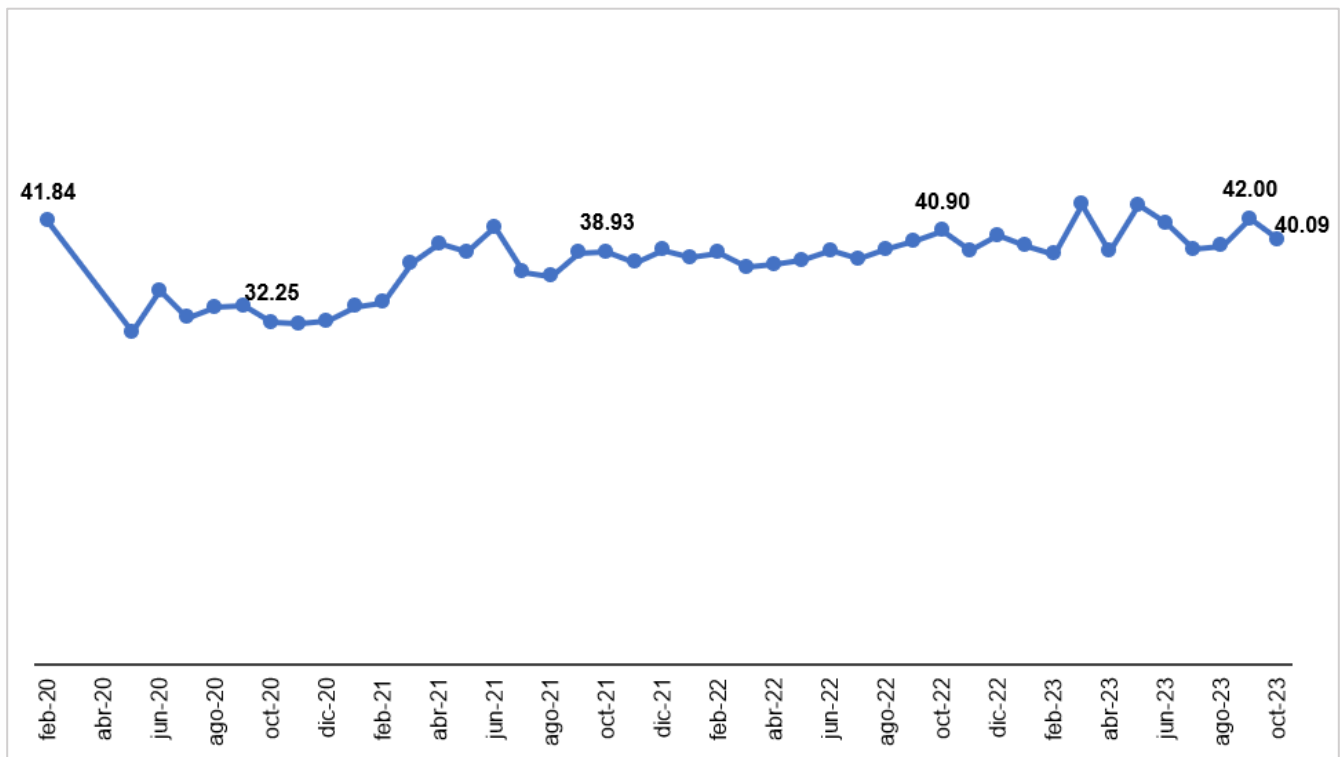
Fecha de publicación: **3 de noviembre de 2023**
Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de octubre de 2023

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de octubre de 2023. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 17 al 31 de octubre. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de octubre de 2023 fue de 40.09 puntos, lo que implica una variación mensual de -1.91 puntos o de -4.55% y una variación anual de -0.81 puntos o de -1.97%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -1.75 puntos o de -4.18%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero – 2020 a octubre – 2023



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 4 disminuyeron en octubre con relación al mes anterior, mientras que a tasa anual disminuyeron 3 de los 5.

En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual con la que tenían hace un año; este subíndice pasó de 42.57 puntos en septiembre a 43.56 puntos en octubre, es decir, una variación mensual de 2.34% o de 1.00 punto, y una variación anual de 8.59% o de 3.45 puntos. Los

hogares perciben una mejor situación económica del hogar con relación a la encuesta de septiembre, y mejor a la encuesta de octubre de 2022. Este fue el único subíndice que subió a tasa mensual en este mes.

En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa económica dentro de doce meses comparada con la que presentan en este momento; respecto a septiembre se registró una variación mensual de -1.57% o de -0.83 puntos, y una variación anual de 0.48% o de 0.25 puntos. A pesar de la disminución, este subíndice registró 52.03 puntos este mes, por lo que, al encontrarse por arriba del umbral de los 50 puntos, indica una perspectiva futura más optimista de la economía familiar.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco comparada con la de hace 12 meses; respecto a septiembre se registró una variación mensual de -6.10% o de -2.57 puntos, y una variación anual de -2.25% o de -0.91 puntos.

En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco a futuro; respecto a septiembre se registró una variación mensual de -7.62% o de -3.99 puntos, y una variación anual de -5.06% o de -2.57 puntos. Finalmente, el último subíndice indica la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos como son muebles y electrodomésticos; este subíndice respecto a septiembre registró una variación mensual de -15.77% o de -3.16 puntos, y una variación anual de -20.08% o de -4.24 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a octubre de 2023

Concepto	2020	2022	2023		Variación mensual		Variación anual	
	Febrero	Octubre	Septiembre	Octubre	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	40.90	42.00	40.09	-4.55%	-1.91	-1.97%	-0.81
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	40.12	42.57	43.56	2.34%	1.00	8.59%	3.45
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	51.79	52.87	52.03	-1.57%	-0.83	0.48%	0.25
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	40.57	42.23	39.66	-6.10%	-2.57	-2.25%	-0.91
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	50.91	52.33	48.34	-7.62%	-3.99	-5.06%	-2.57
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	21.10	20.02	16.86	-15.77%	-3.16	-20.08%	-4.24

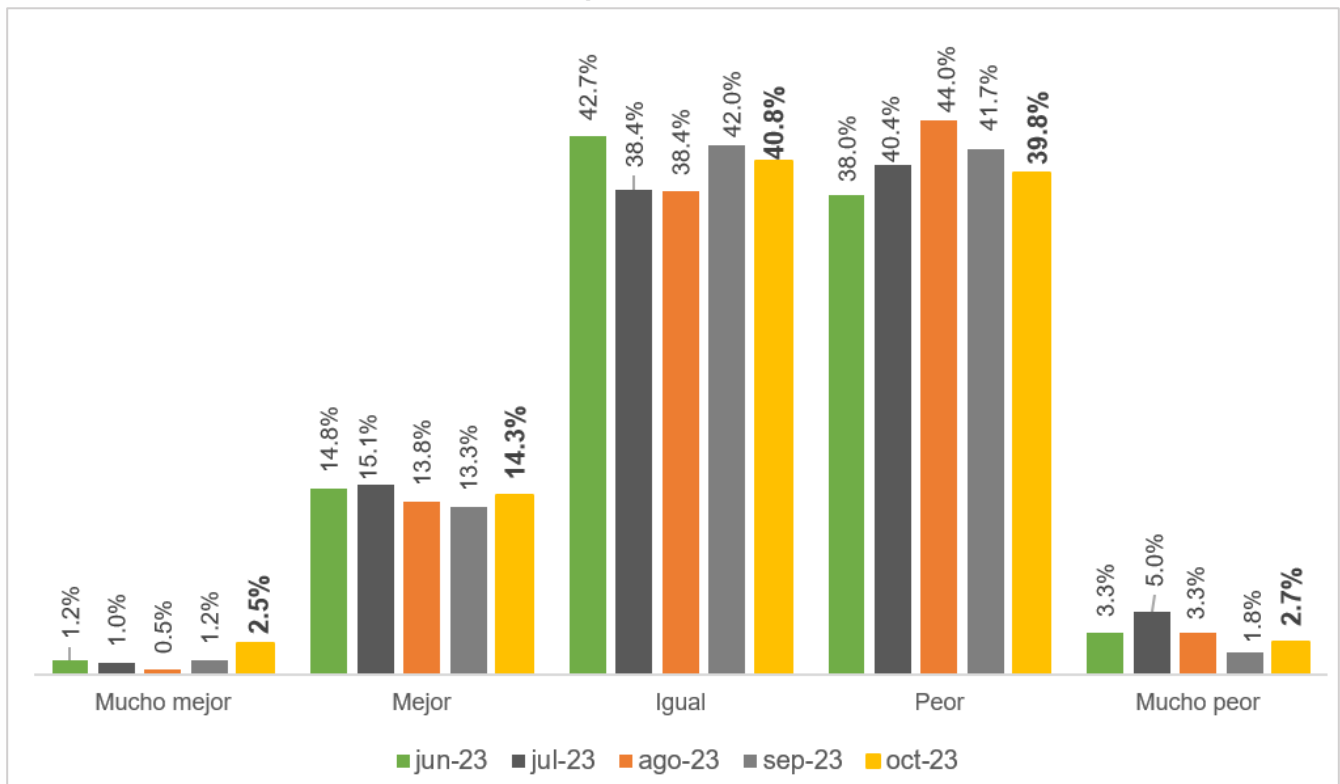
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. El porcentaje de respuestas de “mucho mejor” pasó de 1.2% de septiembre a 2.5% en octubre, mientras que las que respondieron “mejor” pasó de 13.3% a 14.3% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual disminuyó de 42.0% a 40.8%. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 41.7% a 39.8% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” pasó de 1.8% a 2.7% en el mismo periodo.

El incremento de las respuestas de mejor y mucho mejor ocasionó que el primer subíndice del ICCJ aumentara en octubre con relación al mes previo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

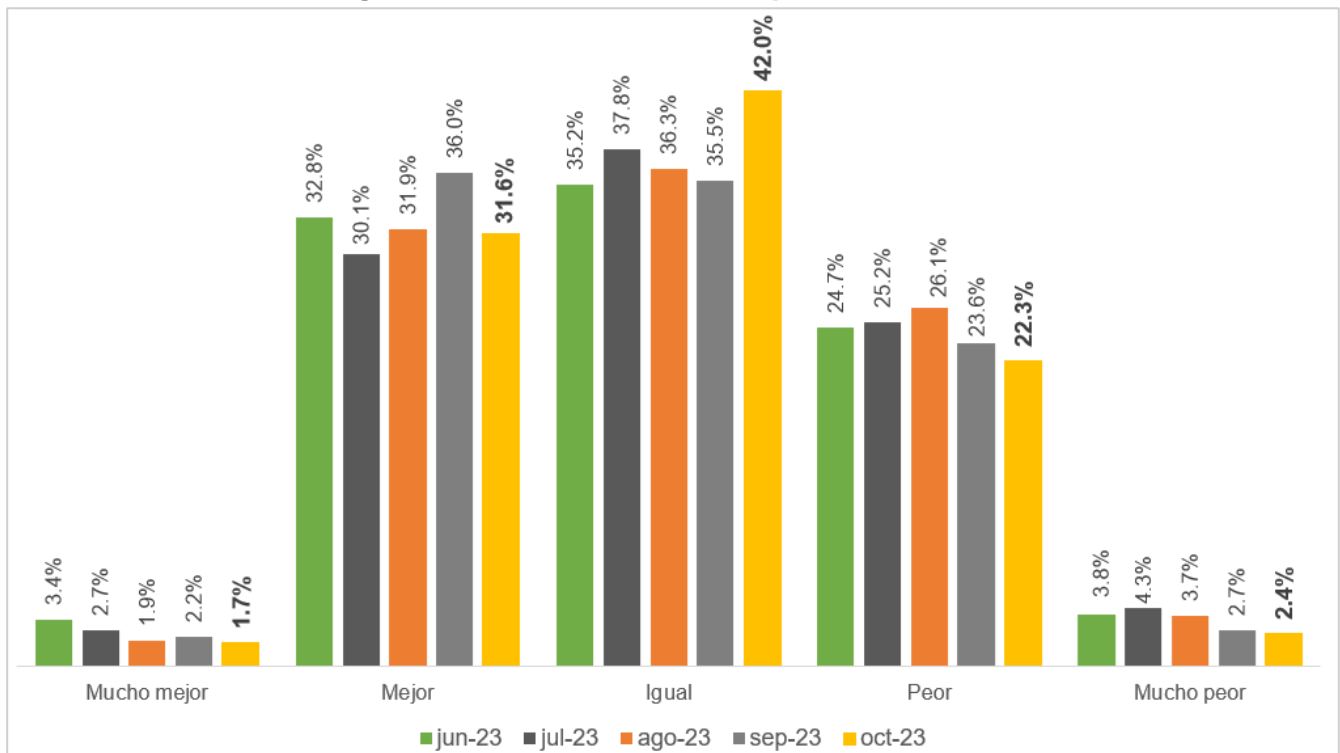


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 2.2% en septiembre a 1.7% en octubre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje pasó de 36.0% a 31.6%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual subió de 35.5% a 42.0% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año disminuyó de 23.6% a 22.3% de septiembre a octubre. Finalmente, la respuesta “mucho peor” se redujo de 2.7% a 2.4% en el mismo periodo. La reducción en la respuesta de “mejor” ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ disminuyera en octubre con respecto al mes anterior.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

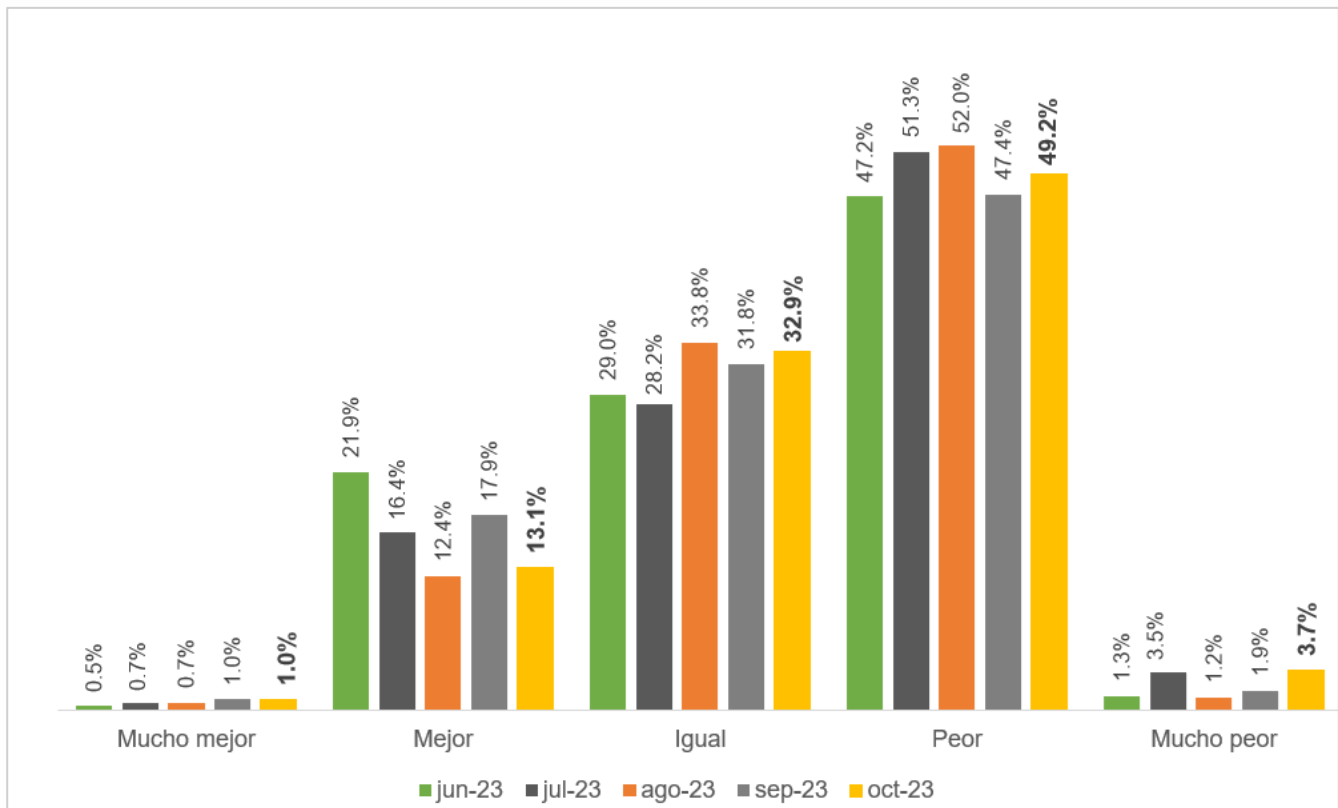


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, se mantuvo sin cambio en 1.0% de septiembre a octubre. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor disminuyó al pasar de 17.9% a 13.1% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año pasó de 31.8% a 32.9% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco está peor que hace un año aumentó de 47.4% a 49.2% de septiembre a octubre. Por otro lado, el porcentaje de hogares que refieren que la situación económica de la entidad está mucho peor que hace un año pasó de 1.9% en septiembre a 3.7% en octubre. La disminución en el porcentaje de hogares que perciben una mejor situación económica de Jalisco ocasionó que el subíndice relacionado a esta pregunta se redujera en el mes de octubre.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



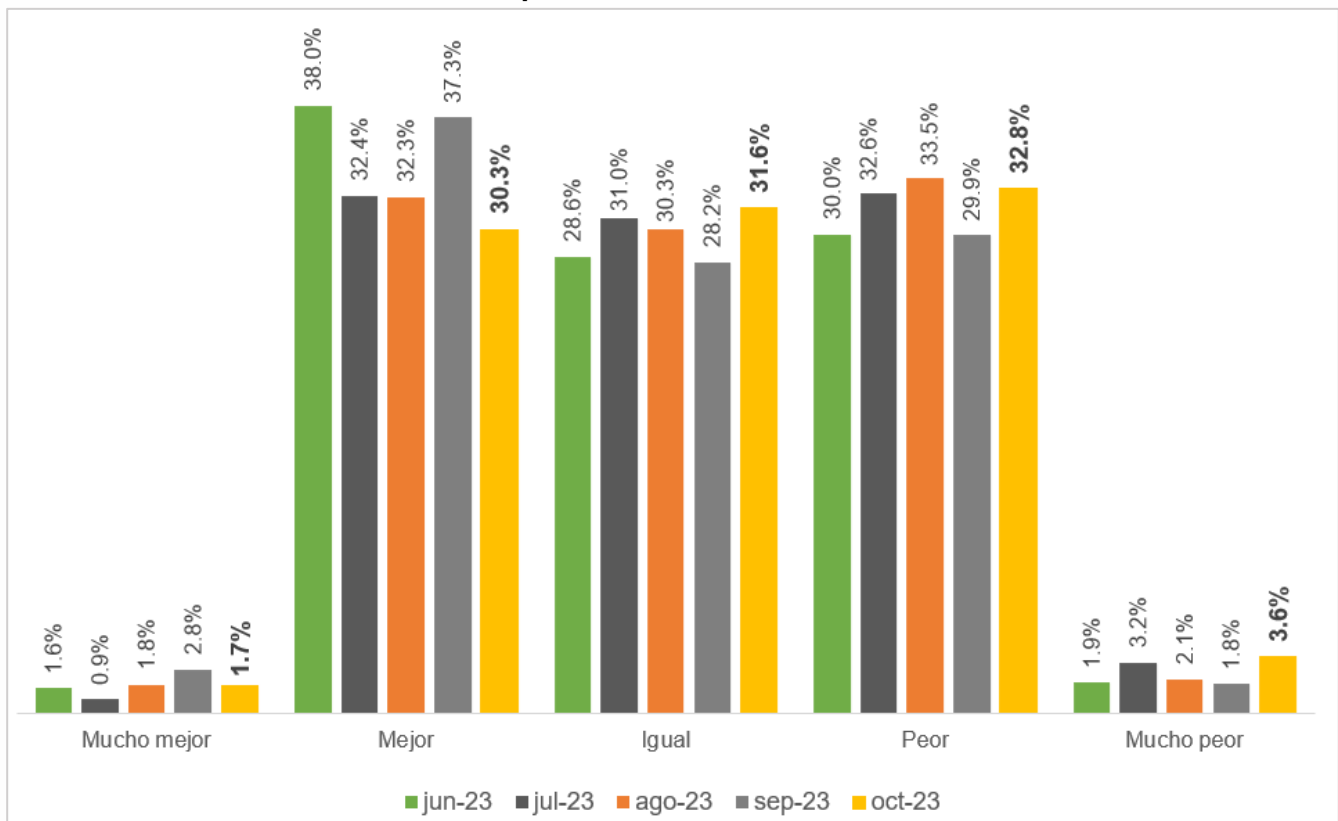
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, durante octubre un 1.7% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, porcentaje menor al 2.8% de septiembre. El porcentaje de los que consideran que será mejor pasó de 37.3% a 30.3% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual aumentó de 28.2% a 31.6%.

El porcentaje de hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año subió de 29.9% en septiembre a 32.8% en octubre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor pasó de 1.8% a 3.6% en el mismo periodo.

La reducción en el porcentaje de hogares que tienen una mejor perspectiva de la economía jalisciense y el aumento de los que la consideran peor ocasionó que el cuarto subíndice que compone el indicador bajara en octubre.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



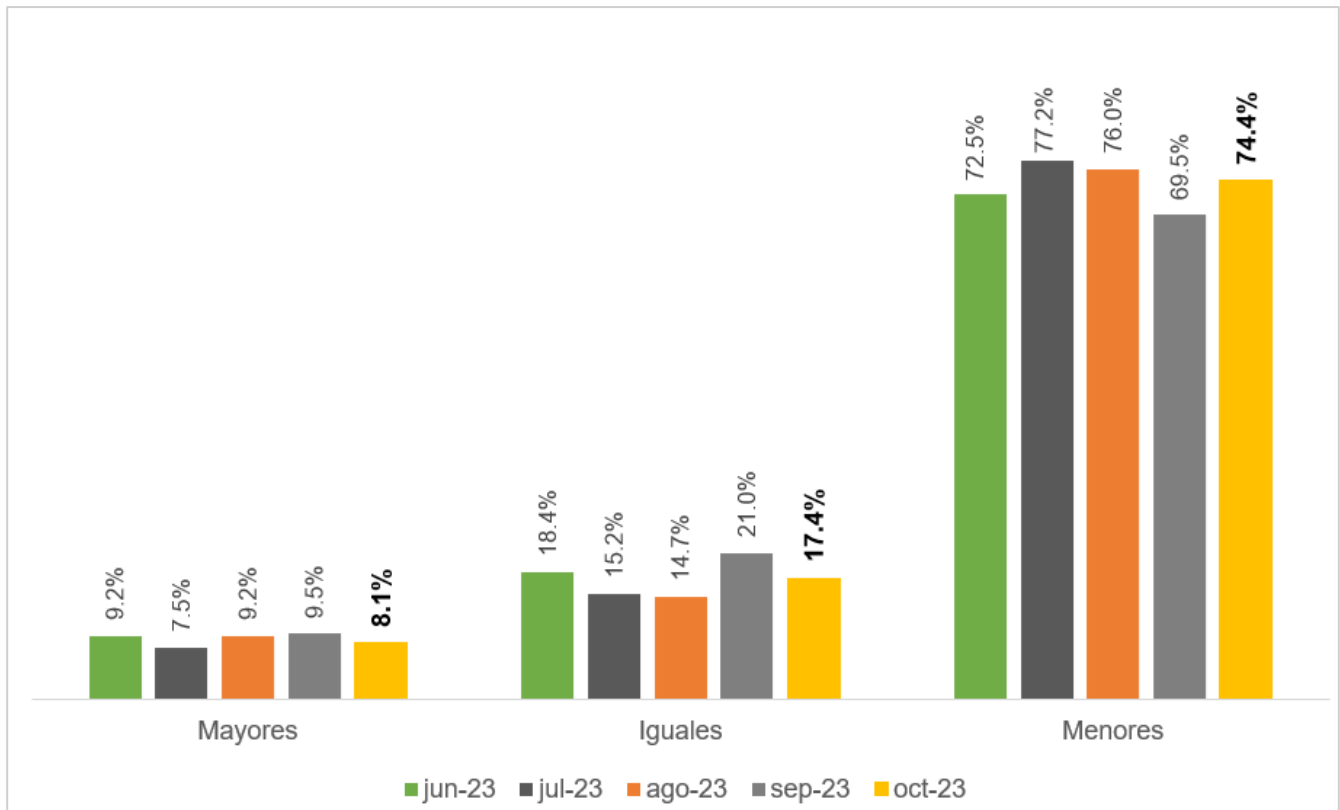
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra disminuyó de 9.5% a 8.1% de septiembre a octubre. La respuesta de “iguales posibilidades” pasó de 21.0% a 17.4% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes duraderos aumentó de 69.5% a 74.4% en el mismo periodo.

La disminución del porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ se redujera en octubre con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de octubre de 2023

Durante el levantamiento de la ETCOJ de octubre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con el consumo de refresco. Las preguntas fueron:

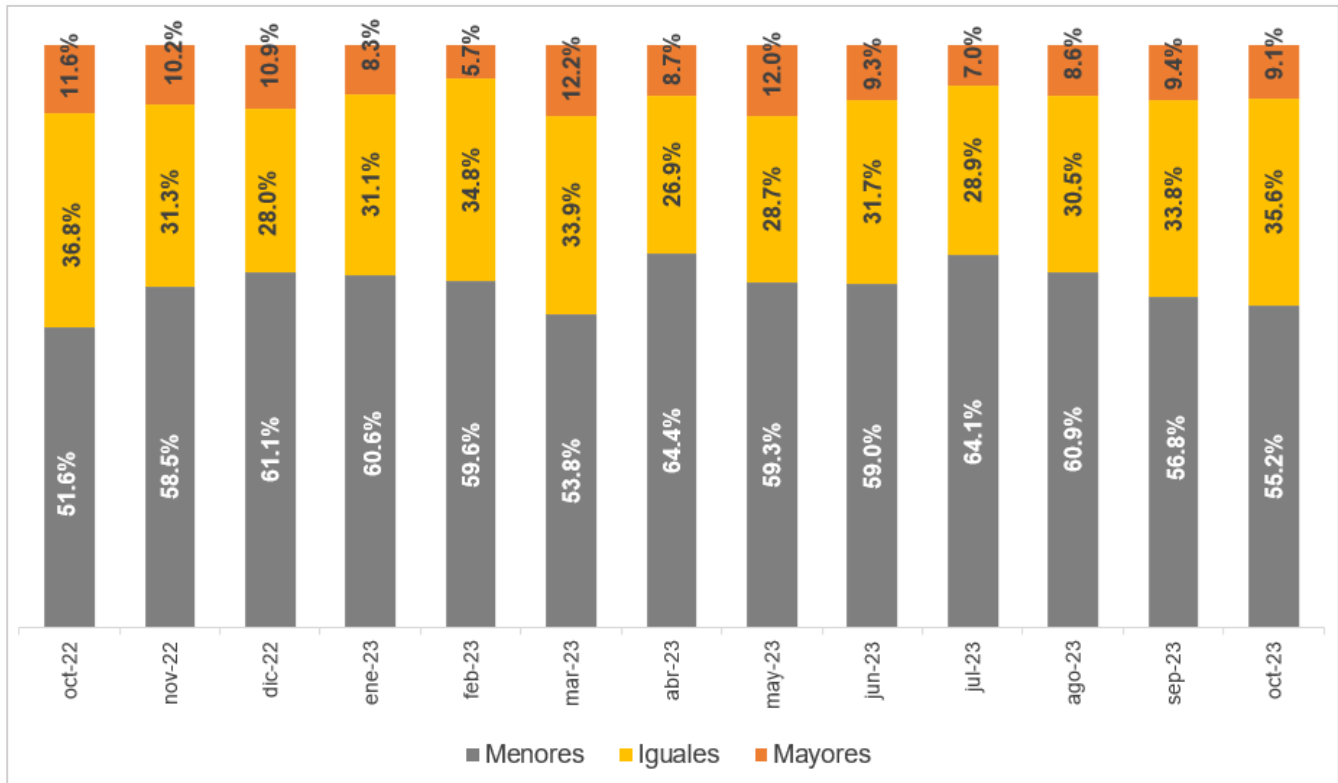
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿Qué bebidas consume su hogar normalmente a la hora de comida?
- Aproximadamente, ¿cuántos días a la semana consumen refresco en su hogar?
- Los días que consumen refresco, aproximadamente, ¿cuántos litros de refresco consume su hogar al día?
- Por lo general, ¿en su hogar consumen más refrescos light (o sin azúcar) o los normales (con azúcar)?
- ¿Cuántas personas en su hogar consumen refresco?
- ¿Cuántas personas viven en su hogar?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En octubre de 2023, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 9.1%, mientras que en el mes anterior fue de 9.4%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje pasó de 33.8% a 35.6% de septiembre a octubre. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó al pasar de 56.8% a 55.2% en el mismo periodo.

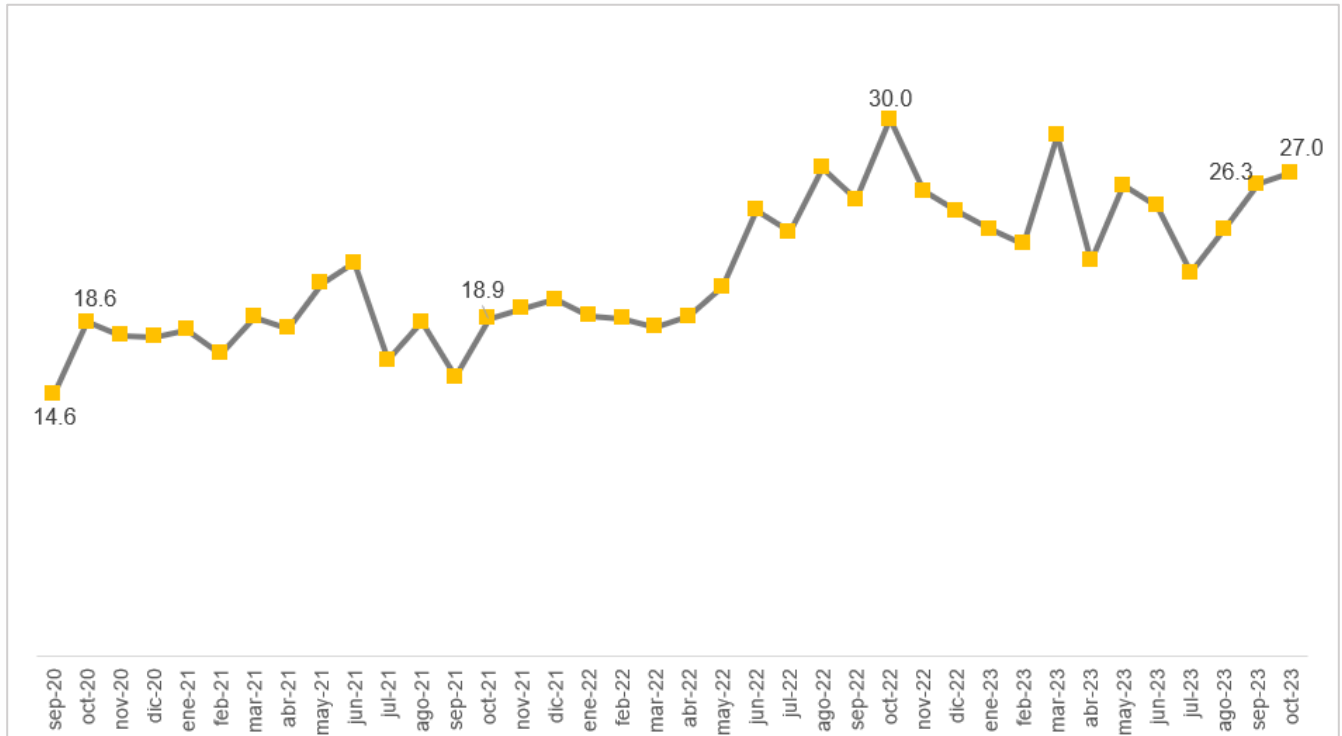
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó en octubre respecto al mes previo; pasó de 26.3 a 27.0 puntos de septiembre a octubre, esto es una variación mensual de 0.7 puntos o de 2.5%, mientras que la variación anual fue de -3.0 puntos o de -10.0%.

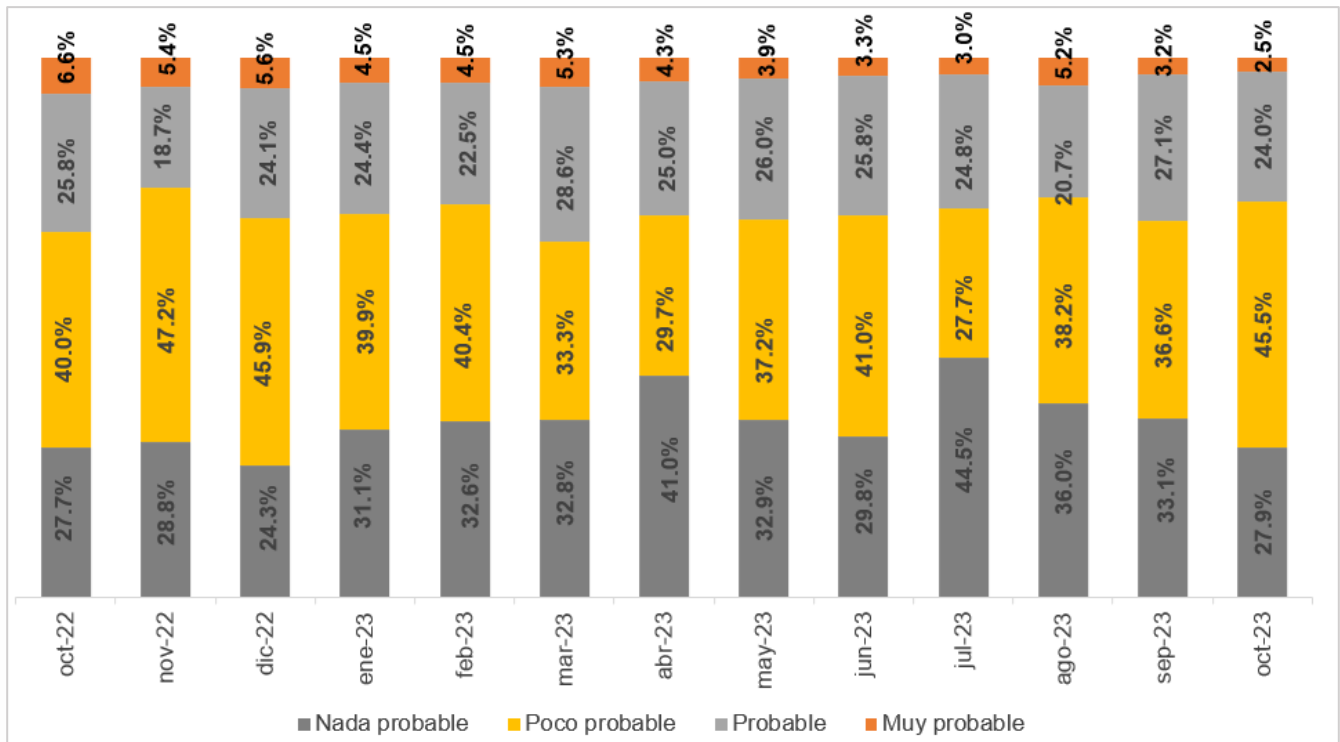
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – octubre de 2023



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable pasó de 3.2% en septiembre a 2.5% en octubre. Los que consideran que es probable, su porcentaje pasó de 27.1% a 24.0% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable aumentó de 36.6% a 45.5%, mientras que los que mencionaron que era nada probable disminuyó de 33.1% a 27.9% en un mes.

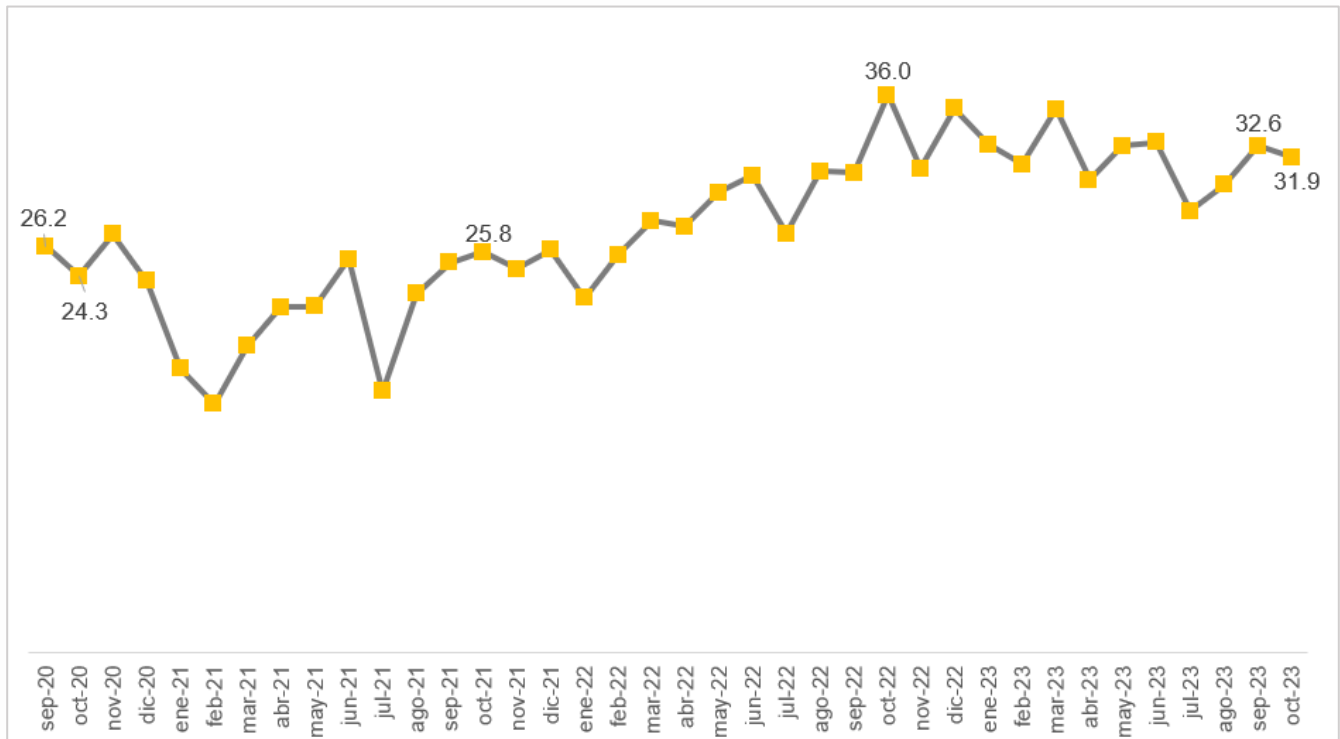
¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones disminuyó este mes, pasó de 32.6 a 31.9 puntos de septiembre a octubre, esto es una variación mensual de -0.7 puntos o de -2.2%, mientras que la variación anual fue de -4.0 puntos o de -11.2%.

Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – octubre de 2023

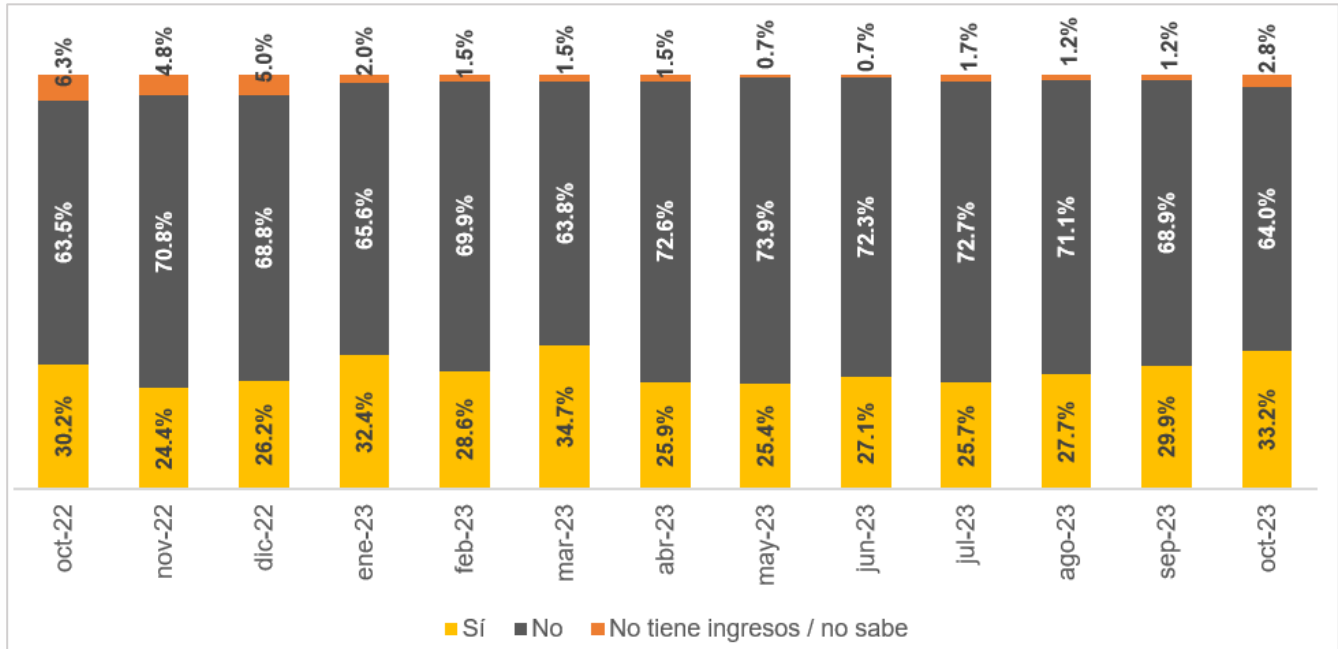


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades pasó de 29.9% en septiembre a 33.2% en octubre. En octubre disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 68.9% a 64.0%, con relación al mes anterior.

Con respecto al mismo mes del año anterior, aumentó el porcentaje de hogares con posibilidades de ahorrar de 30.2% a 33.2%.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?



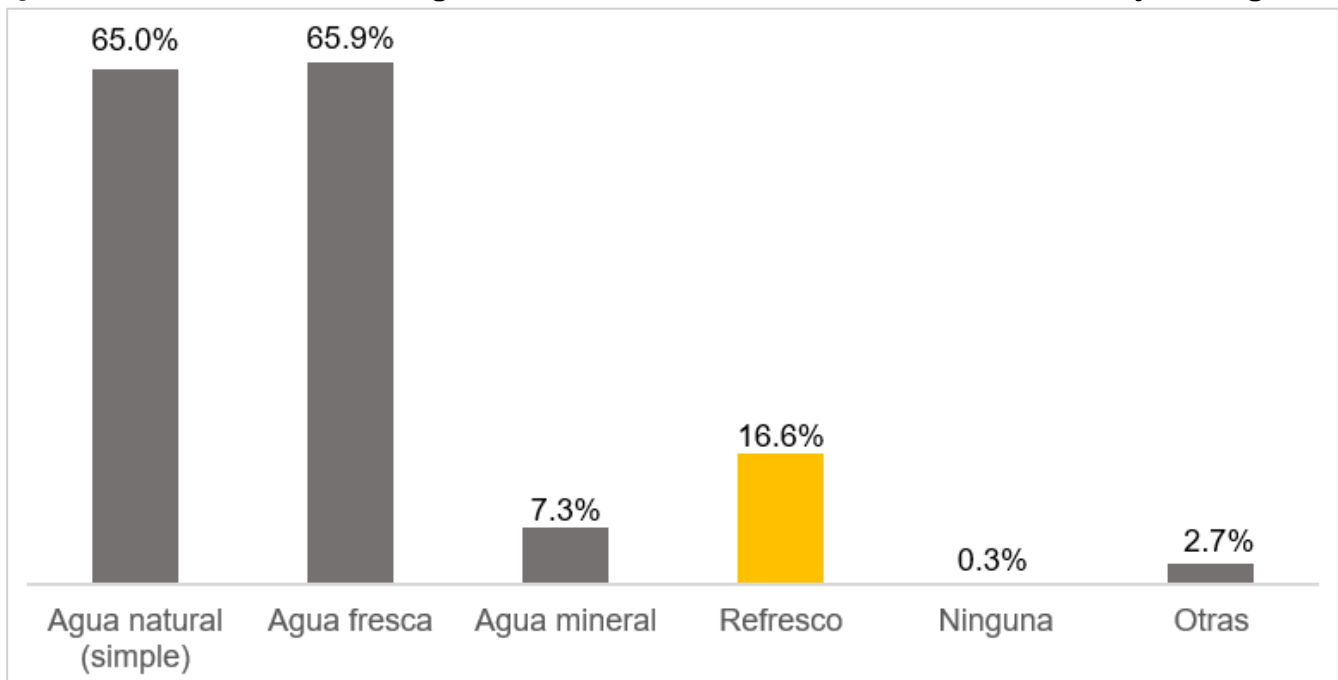
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Preguntas de coyuntura sobre consumo de refresco

Con relación a las preguntas relacionadas con el consumo de refresco de los consumidores de Jalisco, cabe señalar que, el momento de referencia fue la hora de la comida, por lo que, si en el hogar consumen refresco en otra hora del día, se finalizaba la encuesta. A continuación, se muestran los resultados.

Las bebidas que los hogares jaliscienses consumen normalmente a la hora de la comida son el agua natural o simple con el 65.0% de los hogares, el 65.9% manifestó también beber agua fresca (de sabor), el 7.3% consume agua mineral, el 16.6% consume generalmente refresco en ese momento del día, mientras que el 2.7% consume otro tipo de bebidas.

¿Qué bebidas consume su hogar normalmente a la hora de la comida? Porcentaje de hogares



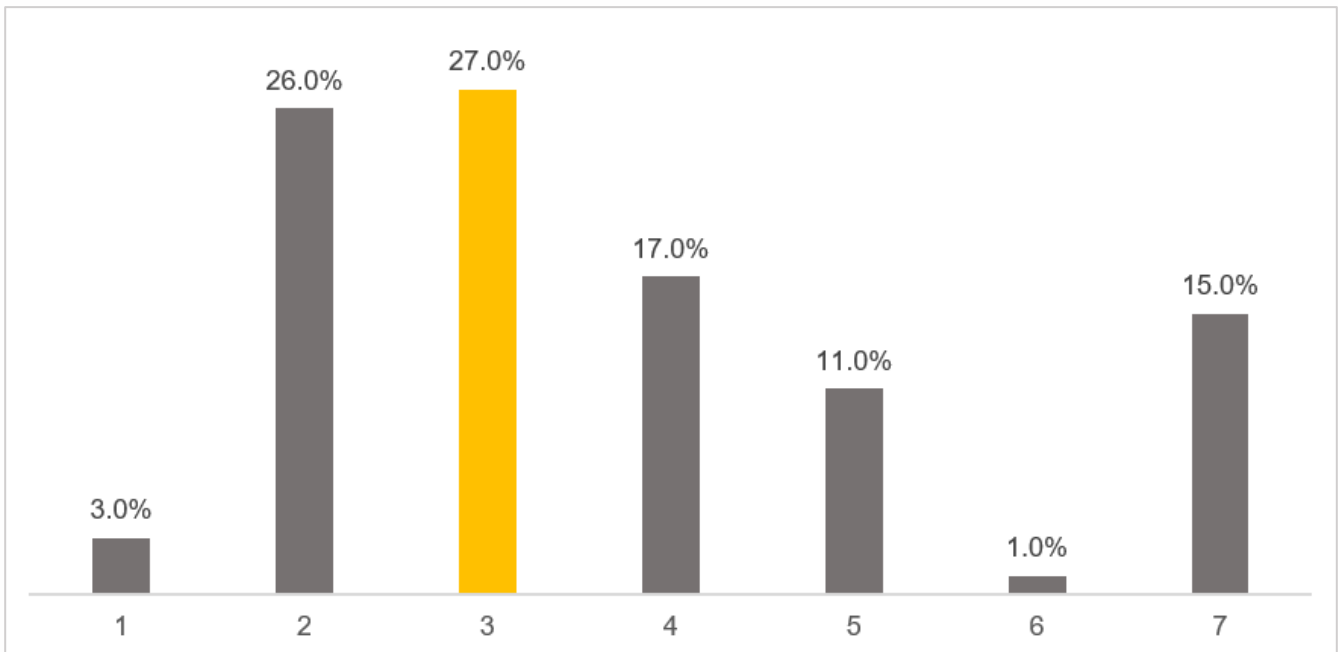
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que podían mencionar más de una opción.

A los hogares que sí beben refresco generalmente a la hora de la comida se les preguntó cuántos días a la semana lo consumen.

La respuesta más frecuente fue la de 3 días a la semana, con el 27.0% de los hogares que beben refresco a la hora de la comida. El 26.0% de estos hogares lo consumen en promedio 2 días a la semana, mientras que el 17.0% lo consume 4 días en promedio. El 15.0% de estos hogares lo consume todos los días.

Aproximadamente, ¿cuántos días a la semana consumen refresco en su hogar? Porcentaje de hogares



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto al total de hogares que normalmente beben refresco a la hora de la comida.

El promedio de días de consumo de refresco a la semana fue de 3.7 días. En los días que se consume, el consumo promedio del hogar es de 2.46 litros, con un mínimo de 0.25 litros y un máximo de 13 litros. Si se consideran todos los días de la semana, el consumo promedio diario ponderado del hogar es de 1.32 litros, con un mínimo de 0.07 y un máximo de 9.29 litros.

Por otro lado, el promedio de personas que consumen refresco dentro del hogar es de 2.86, con un mínimo de 1 persona y un máximo de 7 personas. Por lo tanto, el consumo per cápita en los días que se consume refresco es de 0.89 litros, con un mínimo de 0.17 y un máximo de 2.66 litros por persona. Considerando todos los días de la semana, independientemente de los días que se consume o no, el consumo promedio diario por persona es de 0.47 litros, con un mínimo de 0.07 litros y un máximo de 2.66.

Consumo de refresco diario, por hogar y por persona

	Días a la semana que consumen refresco	Litros por día, por hogar		Personas en el hogar que consumen refresco a la hora de la comida	Litros por día, por persona	
		Considerando los días que sí consume	Considerando todos los días de la semana		Considerando los días que sí consumen	Considerando todos los días de la semana
Promedio	3.70	2.46	1.32	2.86	0.89	0.47
Mínimo	1	0.25	0.07	1	0.17	0.07
Máximo	7	13.00	9.29	7	2.66	2.66

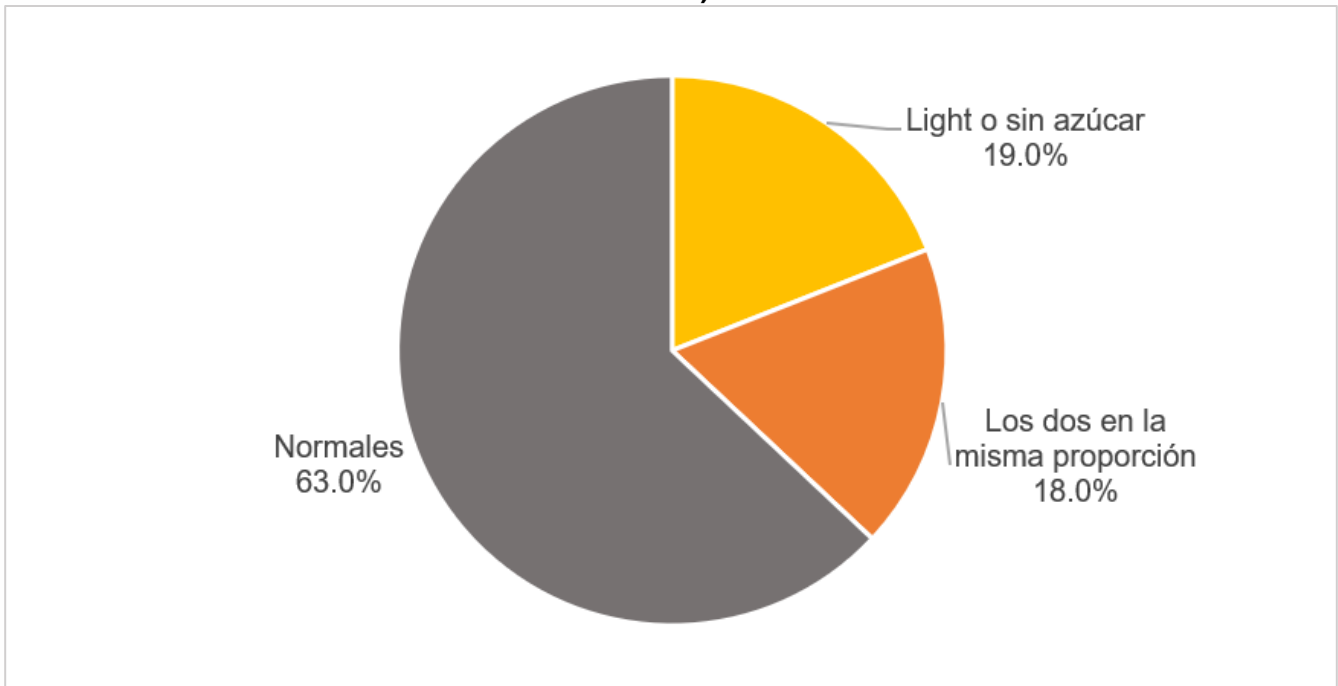
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Cifras calculadas solo de los hogares que manifestaron beber refresco a la hora de la comida. El consumo de refresco considerando todos los días de la semana se calculó ponderando los días que lo consumen y los días que no lo consumen.

Cabe señalar que, en los hogares que beben refresco a la hora de la comida, además de preguntar el número de personas en el hogar que lo consumen se preguntó el total de miembros del hogar. Sin controlar por edad, el 77.5% de los miembros de estos hogares consumen refresco.

Finalmente, a los hogares se les preguntó qué tipo de refrescos consumen en general. El 63.0% de los hogares que consumen refrescos comentaron que normalmente consumen más de los refrescos con azúcar que refrescos light o sin azúcar. El 19.0% de los hogares mencionó que consume más refrescos light que los normales con azúcar, mientras que el 18.0% dijo que consume los dos tipos de refrescos en la misma proporción.

Por lo general, ¿en su hogar consumen más refrescos light (o sin azúcar) o los normales (con azúcar)?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Cifras calculadas solo de los hogares que manifestaron beber refresco a la hora de la comida.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de octubre de 2023, se tiene que el 65.3% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 9.5% en Puerto Vallarta, y el 4.3% en Zapotlán el Grande. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de octubre de 2023

	Hogares	Distribución %
Total	602	100.0%
ZMG	393	65.3%
Puerto Vallarta	57	9.5%
Zapotlán el Grande	26	4.3%
Autlán de Navarro	19	3.2%
Tepatitlán de Morelos	14	2.3%
Ocotlán	12	2.0%
Resto (29 municipios)	81	13.5%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara de 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de septiembre de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de octubre de 2023 se incluyeron preguntas relacionadas con el consumo de refresco.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 17 al 31 de octubre de 2023.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta "No sé" se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense de octubre 2023

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. ¿Qué bebidas consume su hogar normalmente a la hora de la comida?
 - Agua natural (simple)
 - Agua fresca
 - Agua mineral
 - Refresco (continúe con la encuesta, si no se selecciona esta respuesta finalice)
 - Ninguna
 - Otras (por favor especifique)

10. Aproximadamente, ¿cuántos días a la semana consumen refresco en su hogar?
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
 - No sabe

11. Los días que consumen refresco, aproximadamente, ¿cuántos litros de refresco consume su hogar al día? (favor de ingresar solo número)
12. Por lo general, ¿en su hogar consumen más refrescos light (o sin azúcar) o los normales (con azúcar)?
 - Light o sin azúcar
 - Normales
 - Los dos en la misma proporción
 - No sabe
13. ¿Cuántas personas en su hogar consumen refresco?
14. ¿Cuántas personas viven en su hogar?


FIN DE LA ENCUESTA


www.ieg.gob.mx



IEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 contacto@ieg.gob.mx

 **33377-71770**



IEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

