IIEG
Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco

Encuesta a empresas de **Jalisco** sobre **el Buen Fin** **2023**

Fecha de publicación: **17 de noviembre de 2023**
Dirección de Información Estadística Económica y Financiera

Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Contenido

1 Introducción 3
2 Resultados de la encuesta 4
2.1 Características generales de los establecimientos y participación en el Buen Fin 4
2.2 Comportamiento de las ventas 11
2.3 Uso de comercio electrónico 17
2.4 Promociones y descuentos 21
2.5 Percepción general del evento 23
3 Conclusiones 26
Anexo. Nota metodológica 28
A1. Diseño conceptual de la encuesta 28
A2. Unidad de observación 28
A3. Cobertura geográfica 29
A4. Muestra 29
A5. Cobertura temática 30
A6. Periodo de levantamiento 30
A7. Cuestionario 31

1 Introducción

El objetivo principal del estudio es conocer las expectativas del grado de participación, ventas esperadas y uso de comercio electrónico en los establecimientos comerciales de Jalisco durante el evento del Buen Fin 2023, el cual se llevará a cabo del 17 al 20 de noviembre. Para ello, se levantó una encuesta telefónica y en línea a 632 establecimientos. Con la muestra efectiva se tiene un margen de error de 3.97% y un nivel de confianza del 95%. La fecha de levantamiento fue del 1 al 13 de noviembre de 2023, por lo que el levantamiento se realizó antes del Buen Fin 2023. Por lo tanto, los resultados reflejan las expectativas que tienen los establecimientos comerciales sobre este evento para este año.

Cabe señalar que esta encuesta no se dirigió exclusivamente a las empresas que se han dado de alta en el programa del Buen Fin 2023, sino que fue abierta con el propósito también de conocer por qué las empresas no se afilian a este programa. Además, se preguntó si el establecimiento estaba ubicado o no en una plaza comercial, lo que permitiría revisar si existen diferencias de participación según su ubicación.

La encuesta incluye varias secciones que buscan conocer: i) características generales de los establecimientos encuestados y participación en el Buen Fin; ii) comportamiento de las ventas; iii) uso de comercio electrónico; iv) promociones y descuentos; y, v) percepción general del evento.

Entre los principales resultados se tiene que la intención de participación en el Buen Fin de los establecimientos encuestados es de 19.1% en el evento 2023, cifra similar a la tasa de participación de los negocios encuestados en el evento del 2022, que fue de 19.6%. Asimismo, los resultados muestran optimismo para las ventas en el Buen Fin 2023, pues el 67.3% de las empresas participantes mencionaron que esperaban aumento en sus ventas, porcentaje mayor al 25.0% que manifestó haber tenido aumentos en sus ingresos en el Buen Fin del 2022.

A continuación, se presentan los resultados para cada uno de estos temas abordados en la encuesta.

2 Resultados de la encuesta

2.1 Características generales de los establecimientos y participación en el Buen Fin

Los giros de los establecimientos encuestados son diversos. El 14.4% de los que respondieron se dedican al comercio al por menor de ropa, mientras que, el 13.8% se dedica al comercio al por menor de artículos de papelería y 12.0% al comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías.

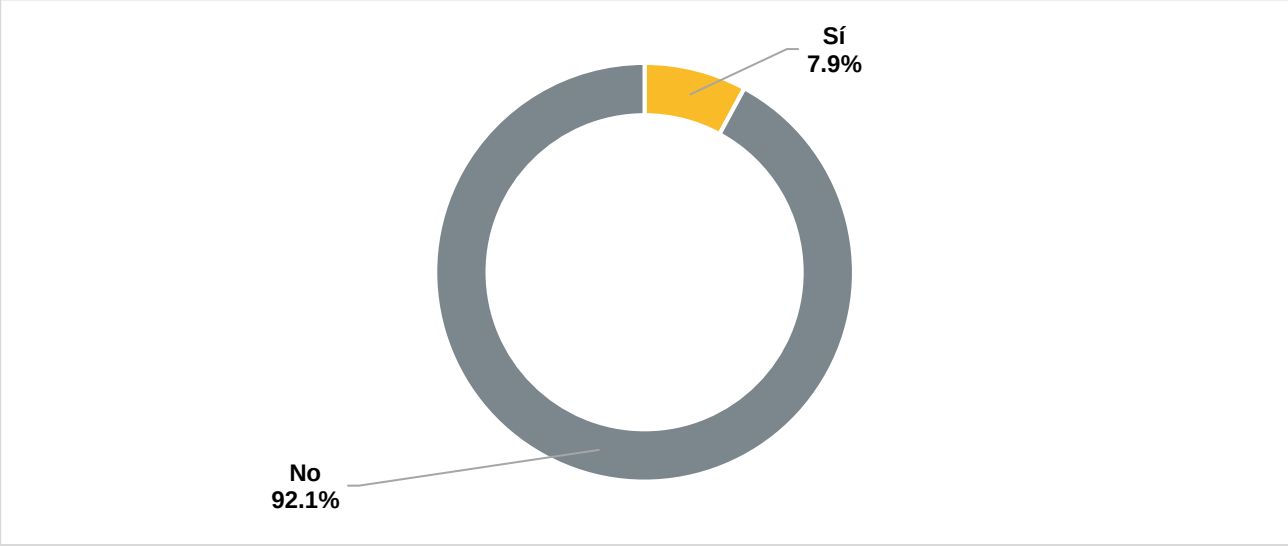
Tabla 1. ¿Cuál es el giro principal de su negocio?

Giro	Unidades económicas	Distribución
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	91	14.4%
Comercio al por menor de artículos de papelería	87	13.8%
Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías	76	12.0%
Comercio al por menor de regalos	30	4.7%
Comercio al por menor de pintura	27	4.3%
Comercio al por menor de calzado	26	4.1%
Comercio al por menor de muebles para el hogar	26	4.1%
Comercio al por menor de plantas y flores naturales	17	2.7%
Comercio al por menor de lentes	16	2.5%
Comercio al por menor en tiendas de artesanías	16	2.5%
Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios	15	2.4%
Reparación y mantenimiento de otro equipo electrónico y de equipo de precisión	15	2.4%
Agencias de viajes	14	2.2%
Comercio al por menor de juguetes	13	2.1%
Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	12	1.9%
Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación	12	1.9%
Farmacias con minisúper	12	1.9%
Comercio al por menor de artículos y aparatos deportivos	11	1.7%
Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	10	1.6%
Comercio al por menor de blancos	10	1.6%
Otros	91	14.4%
No especificado	5	0.8%
Total	**632**	**100.0%**

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.

Del total de unidades económicas, 7.9% se encuentran en un centro comercial.

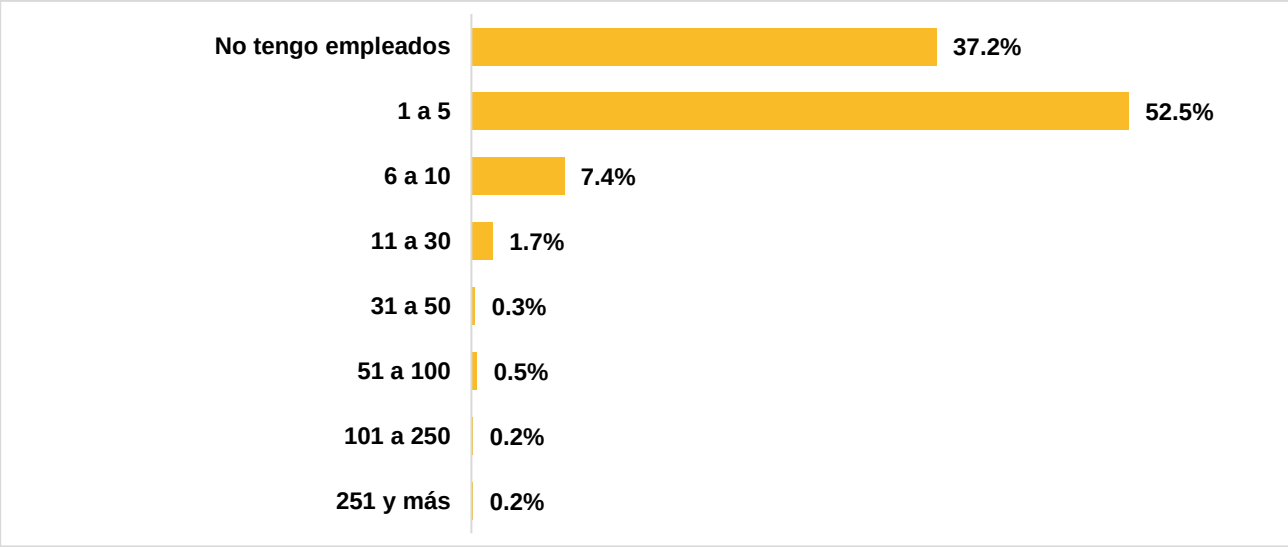
Figura 1. ¿Su establecimiento se encuentra en un centro comercial?



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.

Del total de establecimientos encuestados, 37.2% manifestó no tener empleados, 52.5% tener de 1 a 5 trabajadores y 7.4% de 6 a 10 empleados.

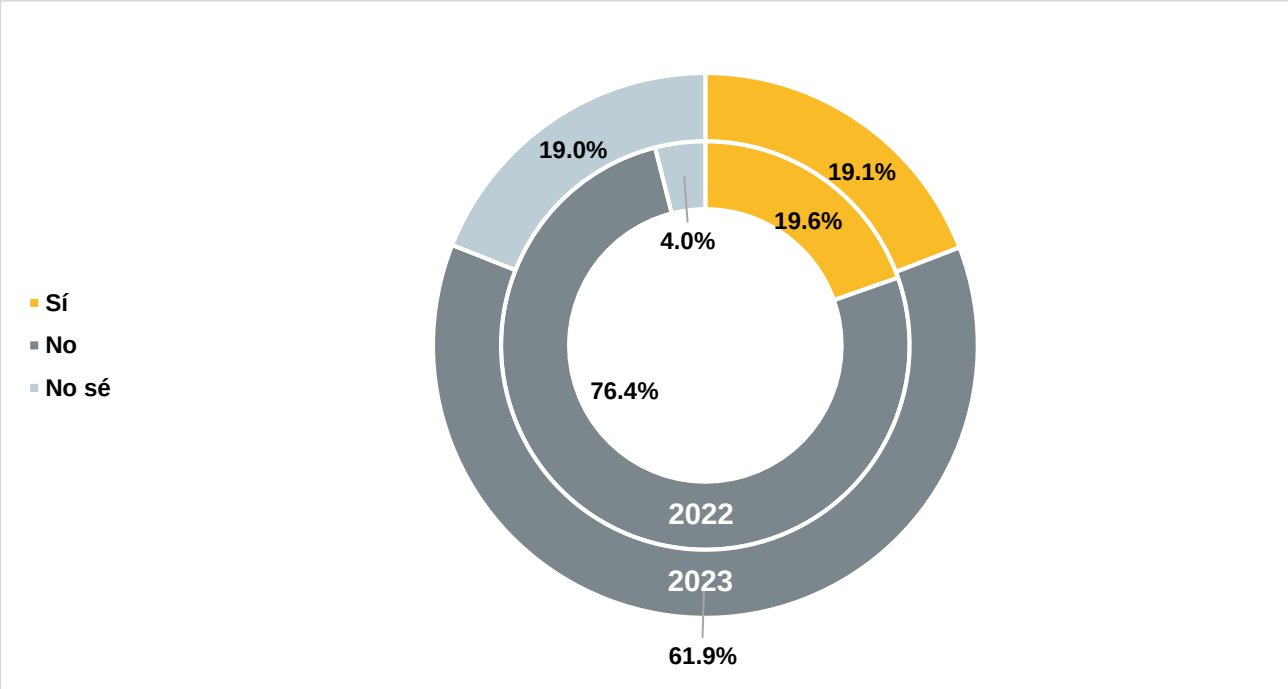
Figura 2. ¿Cuántos empleados tiene?



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.

Del total de establecimientos, el 19.1% mencionó que participaría en el Buen Fin 2023, proporción similar a la que estos establecimientos reportaron participar en el evento de 2022, la cual se ubicó en 19.6%. No obstante, un 19.0% aún no sabía si participaría en el evento de este año al momento del levantamiento de la encuesta (1 al 13 de noviembre).

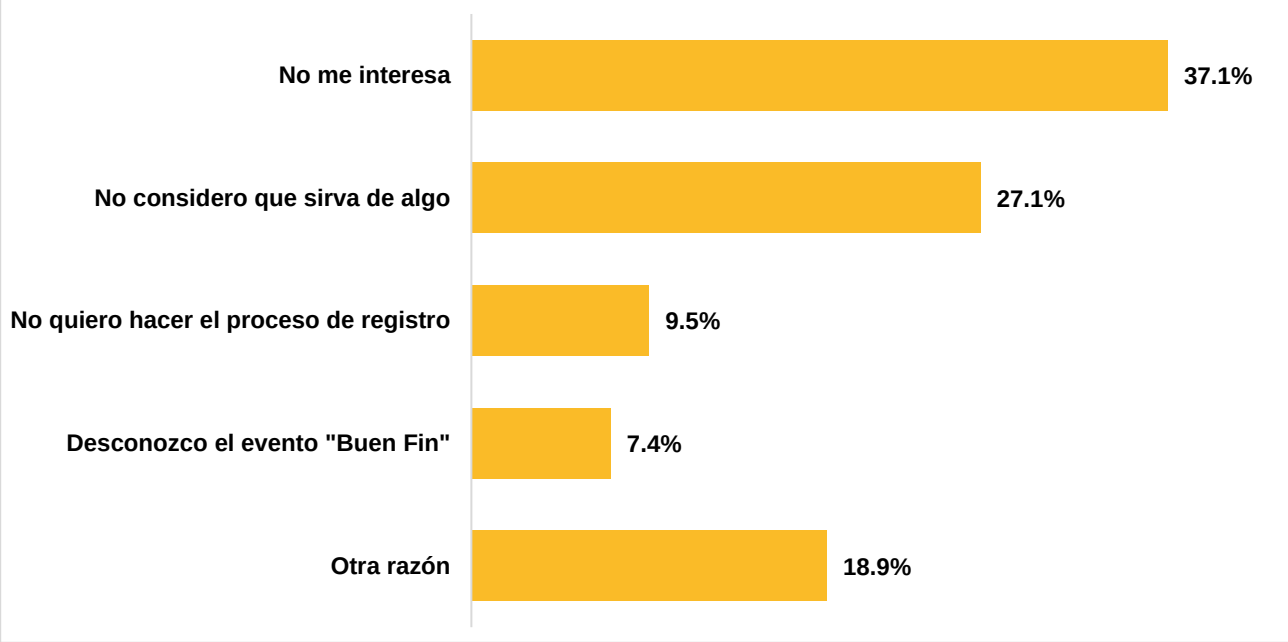
Figura 3. Intención de participación en el evento comercial Buen Fin 2023 y participación en el Buen Fin 2022



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: La información de 2022 hace referencia a la pregunta: Durante el 2022, ¿participó en el evento comercial Buen Fin? mientras que la de 2023 es respecto a la pregunta: Durante este año 2023, ¿participará en el evento comercial Buen Fin este año?

De los establecimientos que reportaron que no participarían en el Buen Fin 2023, el 37.1% dijo que no le interesa participar en este evento, siendo esta respuesta la razón más frecuente, seguida de un 27.1% que mencionó que no considera que sirva de algo participar, mientras que un 9.5% no quiere participar debido principalmente al proceso de registro. Cabe mencionar que el 7.4% dijo desconocer el evento.

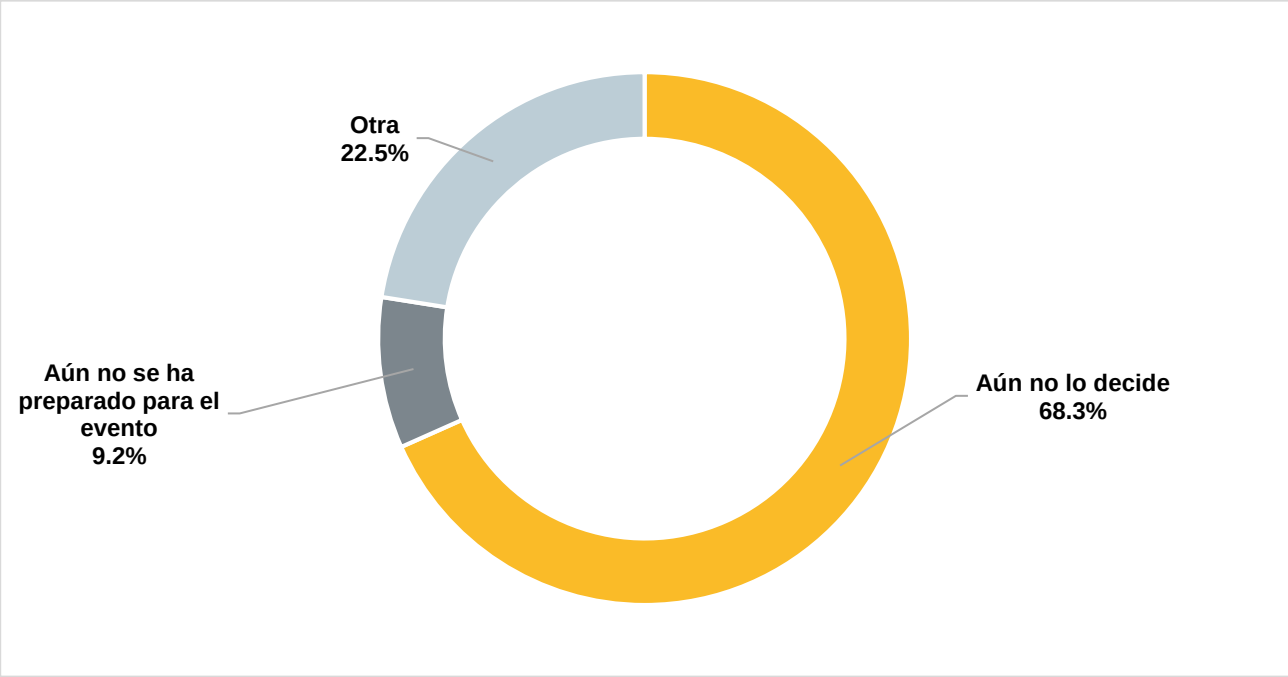
Figura 4. ¿Por qué no participará o está participando en el evento comercial Buen Fin este año?



Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que no participarán en el Buen Fin 2023.

De los establecimientos que manifestaron que no saben si participarán en el Buen Fin de 2023 (19% del total de los establecimientos encuestados), el 68.3% respondió que todavía no lo decidía mientras que el 9.2% dice que no sabía si participaría porque aún no se había preparado para el evento.

Figura 5. ¿Cuál es la razón principal por la que no sabe si participará en el evento comercial Buen Fin este año?



Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que no saben si participarán en el Buen Fin 2023.

Al momento del cierre de la encuesta, la tasa de participación en el evento del Buen Fin de los establecimientos encuestados fue de 19.1% en el de 2023, mientras que la tasa de participación de los negocios para el evento del 2022 fue de 19.6%. Sin embargo, podría aumentar la tasa de participación debido a la gran tasa de indecisos (19.0%). Los negocios que ya han participado en eventos anteriores tienen mayor probabilidad de participar en el siguiente. Así, del 19.1% de las empresas que piensan participar en este 2023, 15.5% también lo hizo en el 2022 mientras que solamente 3.5% no participó.

Tabla 2. Participación en el evento Buen Fin durante 2022 y 2023

Durante el 2022, ¿participó en el evento comercial Buen Fin?	Durante este año 2023, ¿participará en el evento comercial Buen Fin?			
	No	No sé	Sí	Total
No	60.6%	12.3%	3.5%	**76.4%**
No sé	0.5%	3.3%	0.2%	**4.0%**
Sí	0.8%	3.3%	15.5%	**19.6%**
Total	**61.9%**	**19.0%**	**19.1%**	**100.0%**

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Cada intersección representa un cruce de participación 2022 – intención de participación 2023 respecto al total de establecimientos encuestados.

Por otro lado, si bien la mayoría de los establecimientos encuestados que participarán en el Buen Fin 2023 se encuentran fuera de centros comerciales, el 44.0% de los establecimientos que se encuentran en un centro comercial sí mostraron interés en participar en el evento, mientras que en los que se encontraban fuera de un centro comercial la participación se ubicó en 17.0%.

Tabla 3. Participación en el Buen Fin 2023 y ubicación en centro comercial

¿Su establecimiento se encuentra en un centro comercial?	Durante este año 2023, ¿participará en el evento comercial Buen Fin?			
	No	No sé	Sí	Total
No	64.4%	18.6%	17.0%	**100.0%**
Sí	32.0%	24.0%	44.0%	**100.0%**
Total	**61.9%**	**19.0%**	**19.1%**	**100.0%**

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Cada intersección representa un porcentaje respecto al total de cada condición de sí estar o no en un centro comercial.

De los negocios que manifestaron su participación en el Buen Fin este año, el principal giro es el comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería con 14.9%, seguido de comercio al por menor de calzado con 8.3% y comercio al por menor de muebles para el hogar con 6.6%%.

Tabla 4. Giro principal de los negocios que participarán en el evento comercial Buen Fin 2023, porcentaje de establecimientos

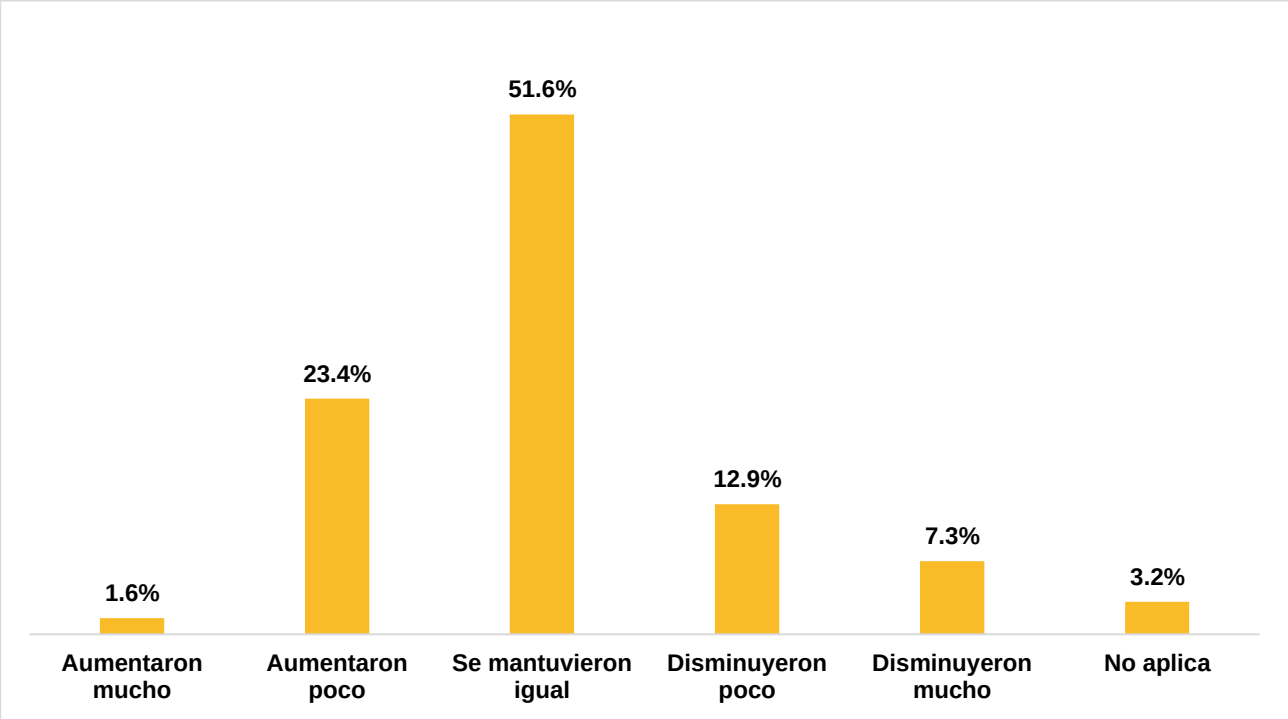
Giro	Distribución
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	14.9%
Comercio al por menor de calzado	8.3%
Comercio al por menor de muebles para el hogar	6.6%
Comercio al por menor de pintura	5.8%
Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías	5.8%
Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación	4.1%
Comercio al por menor de artículos de papelería	3.3%
Comercio al por menor de blancos	3.3%
Agencias de viajes	2.5%
Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	2.5%
Comercio al por menor de artículos y aparatos deportivos	2.5%
Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	2.5%
Comercio al por menor de lentes	2.5%
Comercio al por menor de otros artículos para la decoración de interiores	2.5%
Comercio al por menor de plantas y flores naturales	2.5%
Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios	2.5%
Comercio al por menor en tiendas de artesanías	2.5%
Farmacias con minisúper	2.5%
Comercio al por menor de automóviles y camionetas nuevos	1.7%
Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir	1.7%
Otros	17.4%
No especificado	2.5%
Total	**100.0%**

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: El porcentaje es respecto al total de empresas que manifestaron su intención de participar en el Buen Fin 2023.

2.2 Comportamiento de las ventas

A las empresas que mencionaron que participaron en el evento del Buen Fin de 2022, se les preguntó cómo se habían comportado las ventas de ese año comparadas con el evento del año anterior (2021). El 25.0% menciona que sus ventas aumentaron, de los cuales el 1.6% dijo que aumentaron mucho y 23.4% considera que aumentaron poco en 2022. El 51.6% refirió que sus ventas en 2022 se mantuvieron igual que en el año 2021, mientras que para el 20.2% sus ventas disminuyeron el año anterior.

Figura 6. ¿Cómo se comportaron sus ventas durante el Buen Fin de 2022 comparando con las del evento del año anterior (2021)? Porcentaje de establecimientos



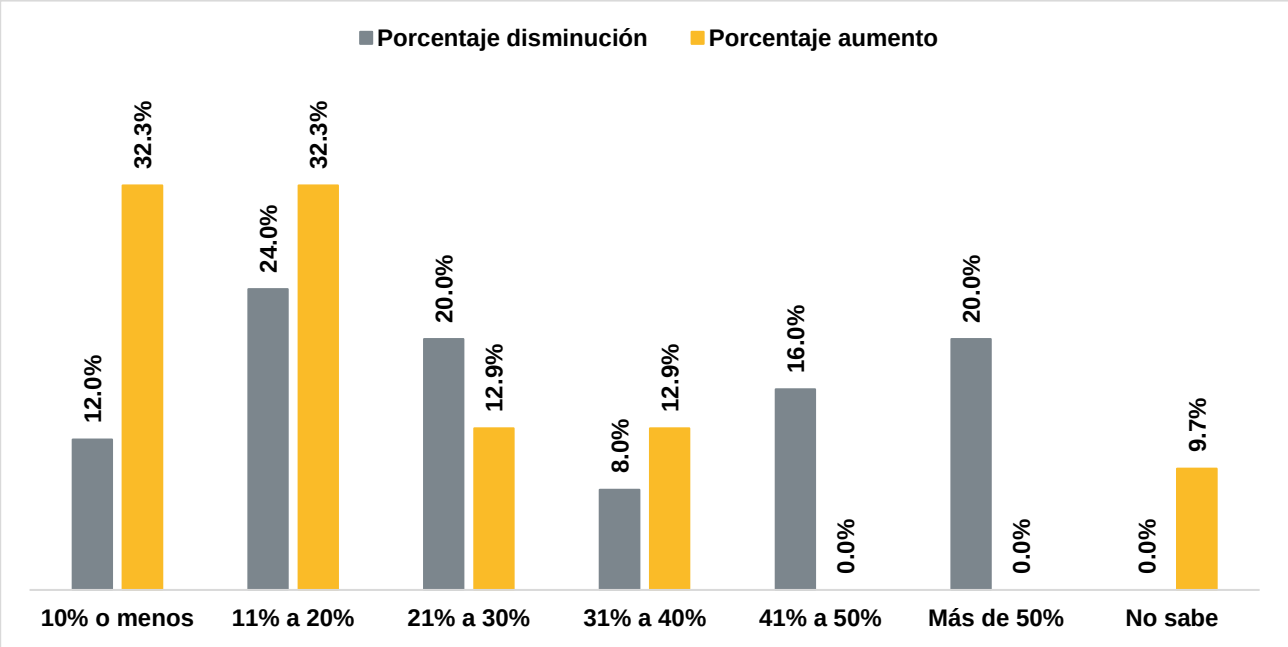
Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participaron en el Buen Fin 2022.

A los encuestados que respondieron que sus ventas variaron (aumentaron o disminuyeron) en el Buen Fin de 2022 comparadas con las del año anterior, se les preguntó en qué porcentaje.

De los negocios donde las ventas aumentaron, el 32.3% mencionó que tuvieron un aumento de 10% o menos, otro 32.3% que el porcentaje de incremento fue de 11% a 20%. Un 12.9% dijo que el aumentó estuvo en un rango de 21% a 30%. Asimismo, el 12.9% señaló que las ventas aumentaron más del 30%.

En contraste, en los negocios donde las ventas disminuyeron, el 12.0% dijo que sus ventas disminuyeron en un 10% o menos, el 24.0% refiere que la reducción fue de 11% a 20%, mientras que para el 64% la caída fue de más del 20%.

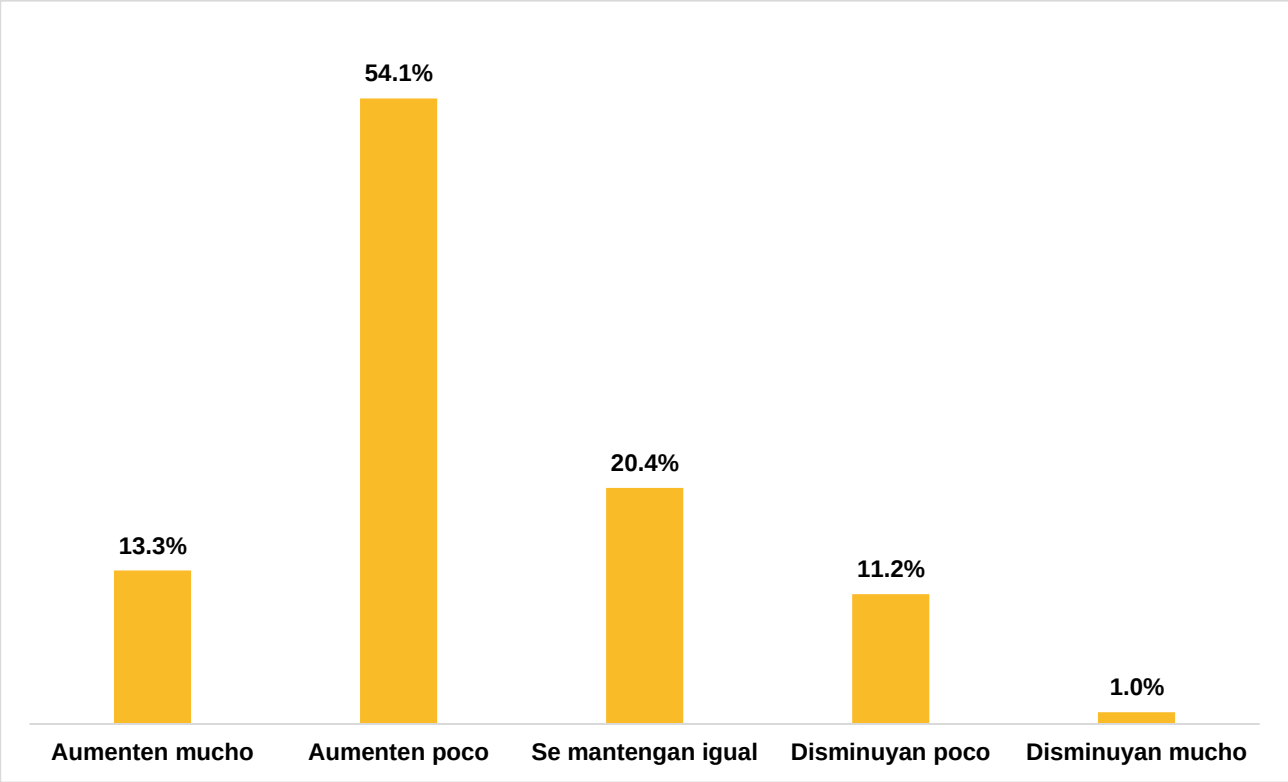
Figura 7. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje? Porcentaje de establecimientos según porcentaje de aumento o disminución observada



Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a las empresas que manifestaron que las ventas cambiaron en el Buen Fin de 2022 con respecto a 2019.

Para este evento del Buen Fin de 2023, el 67.3% de las empresas participantes mencionaron que esperan aumentos en las ventas, ya sea poco (54.1%) o mucho (13.3%), mientras que el 20.4% espera que se mantengan igual y solo 12.2% espera que disminuyan, ya sea poco (11.2%) o mucho (1.0%).

Figura 8. Durante el Buen Fin de este año, ¿cómo espera que sea comporten sus ventas comparadas con las del evento del año anterior? Porcentaje de establecimientos

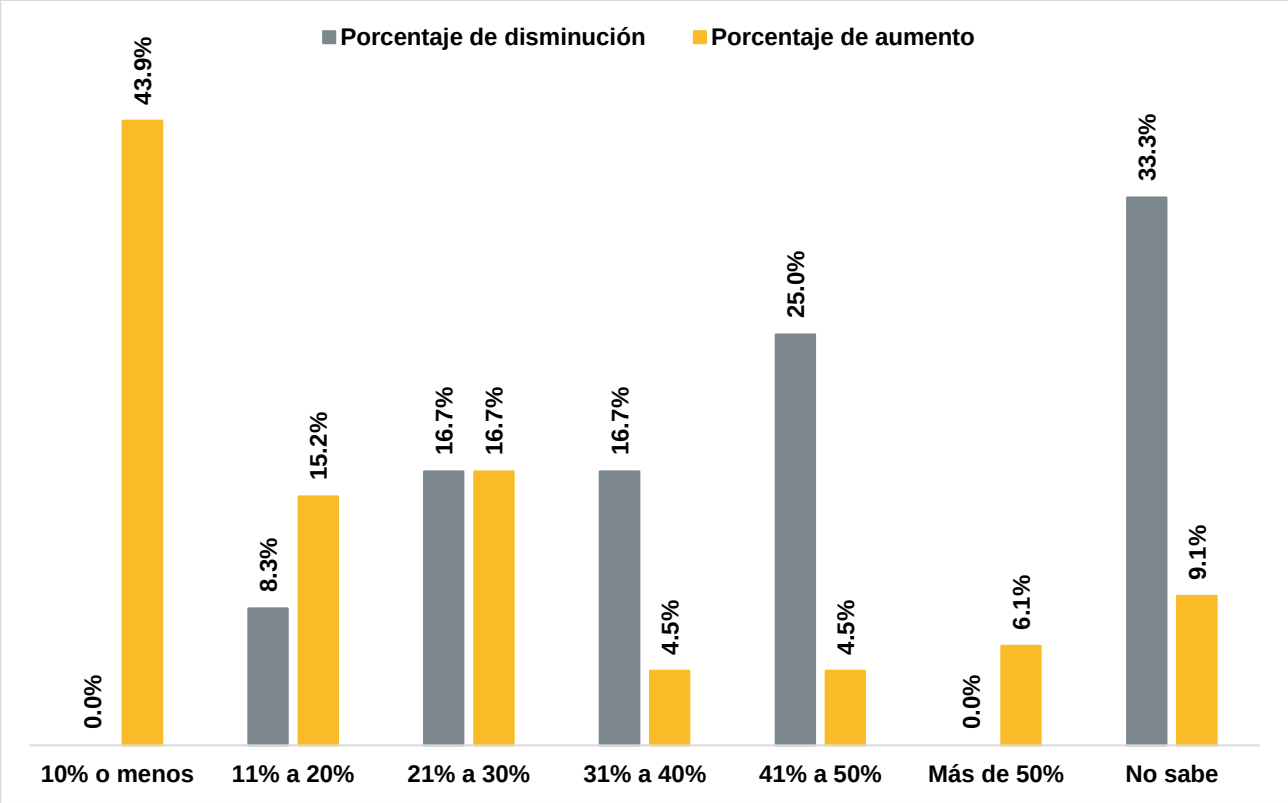


Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2023.

De los establecimientos que esperan que disminuyan sus ventas, el 8.3% espera que esta reducción sea del 11% al 20%, el 16.7% espera que lo hagan en un rango de 21% a 30%, mientras que el 41.7% espera que lo hagan en un rango del 31% al 50%.

De los establecimientos que esperan que aumenten sus ventas, el 43.9% espera que estas suban 10% o menos, el 15.2% espera que aumenten en un rango de 11% a 20%, el 16.7% espera que aumenten de 21% a 30%. El 9% espera que aumenten en un rango de 31% al 50%, mientras que 6.1% espera que aumenten más del 50%.

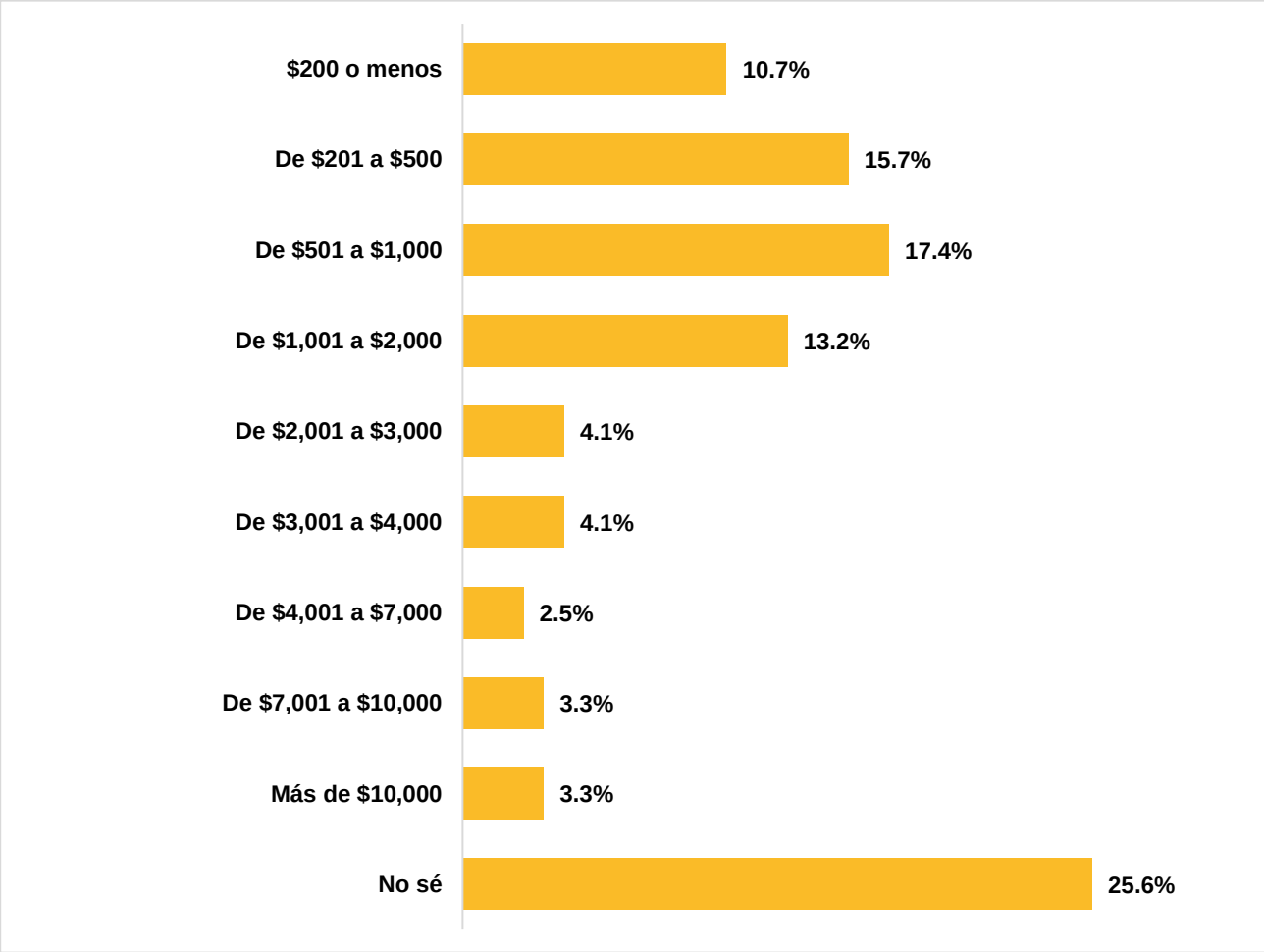
Figura 9. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje? Porcentaje de establecimientos según porcentaje de aumento o disminución esperada



Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que esperan que aumenten o bajen sus ventas en el Buen Fin.

El 26.4% de los establecimientos esperan que sus clientes, en promedio, gasten menos de $500. Un 17.4% espera que gasten en promedio de $501 a $1,000, otro 17.4% espera un gasto de $1,001 a $3,000 y el 9.9% prevé compras en un rango de $3,001 a $10,000 pesos. Asimismo, el 3.3% mencionó que espera un gasto promedio por cliente mayor a $10,000 pesos.

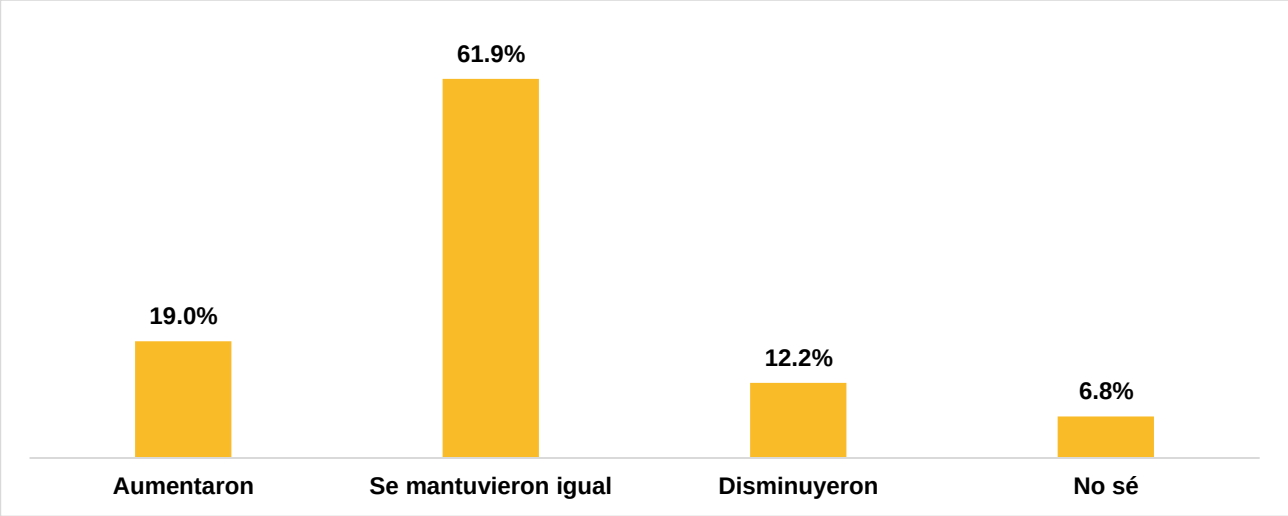
Figura 10. Al término del Buen Fin de este año, ¿cuánto dinero por cliente cree que gasten en promedio en su establecimiento? Porcentaje de establecimientos



Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin.

Durante el periodo previo al evento del Buen Fin, el 61.9% de los establecimientos mencionó que sus costos se mantuvieron igual, mientras que para el 19.0% aumentaron. Por otro lado, el 12.2% indicó que disminuyeron sus costos y un 6.8% comentó no recordar lo que sucedió con sus costos.

Figura 11. Durante el periodo previo al Buen Fin, sus costos en general:

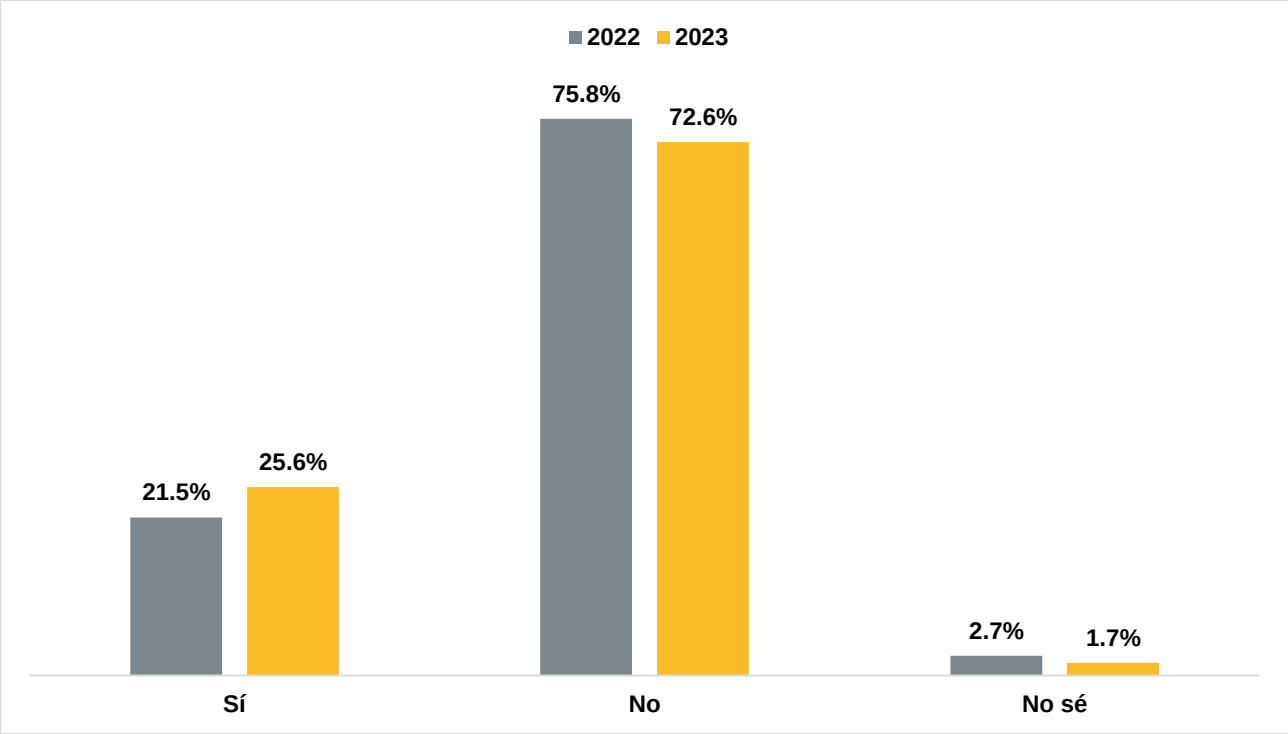


Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin.

2.3 Uso de comercio electrónico

El uso del comercio electrónico mostró un aumento en los negocios que participan en el Buen Fin. De los establecimientos encuestados que participaron en el Buen Fin de 2022, el 21.5% mencionó que el establecimiento contaba con ventas en línea en ese momento, mientras que para el 2023 este porcentaje alcanzó el 25.6%.

Figura 12. ¿Cuenta con ventas en línea?

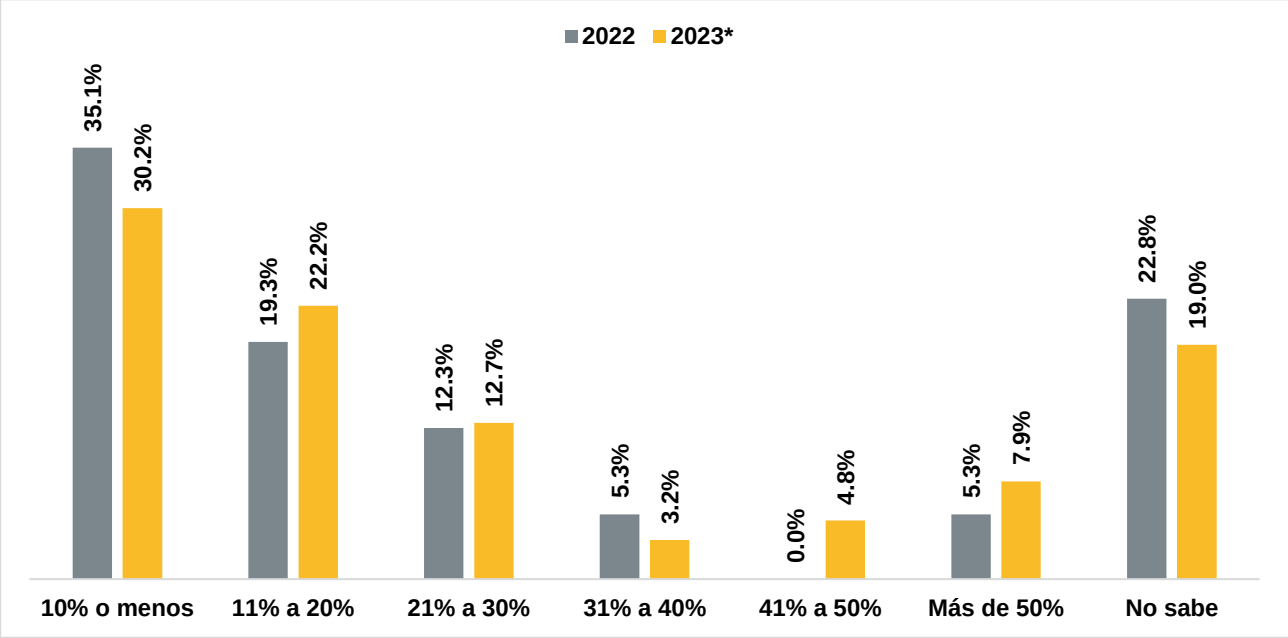


Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin.

De los que respondieron que contaban con ventas en línea el año pasado, se les preguntó ¿qué porcentaje de sus ventas de 2022 fueron en línea?, a lo que el 35.1% mencionó que el 10% o menos fueron ventas por este medio, el 19.3% tuvo del 11% a 20% de ventas por esta vía y un 12.3% indicó realizar entre 21% y 30% de sus ventas por internet. Por otro lado, el 10.6% mencionó que en ese periodo sus ventas en línea representaron más del 30% en ese periodo.

Por otro lado, también se preguntó ¿qué porcentaje de sus ventas cree que serán en línea en este Buen Fin 2023?, en este caso, el 30.2% mencionó que espera que sean del 10% o menos, mientras que el 22.2% dijo que las ventas serán del 11% al 20% y un 12.7% considera que serán del 21% a 30% las ventas por este medio. Además, el 15.9% mencionó que sus ventas en línea serán mayores al 30% del total de sus ventas al término del Buen Fin 2023.

Figura 13. ¿Qué porcentaje de sus ventas del Buen Fin 2022 fueron en línea? y ¿Qué porcentaje de sus ventas del Buen Fin 2023 espera que sean en línea?

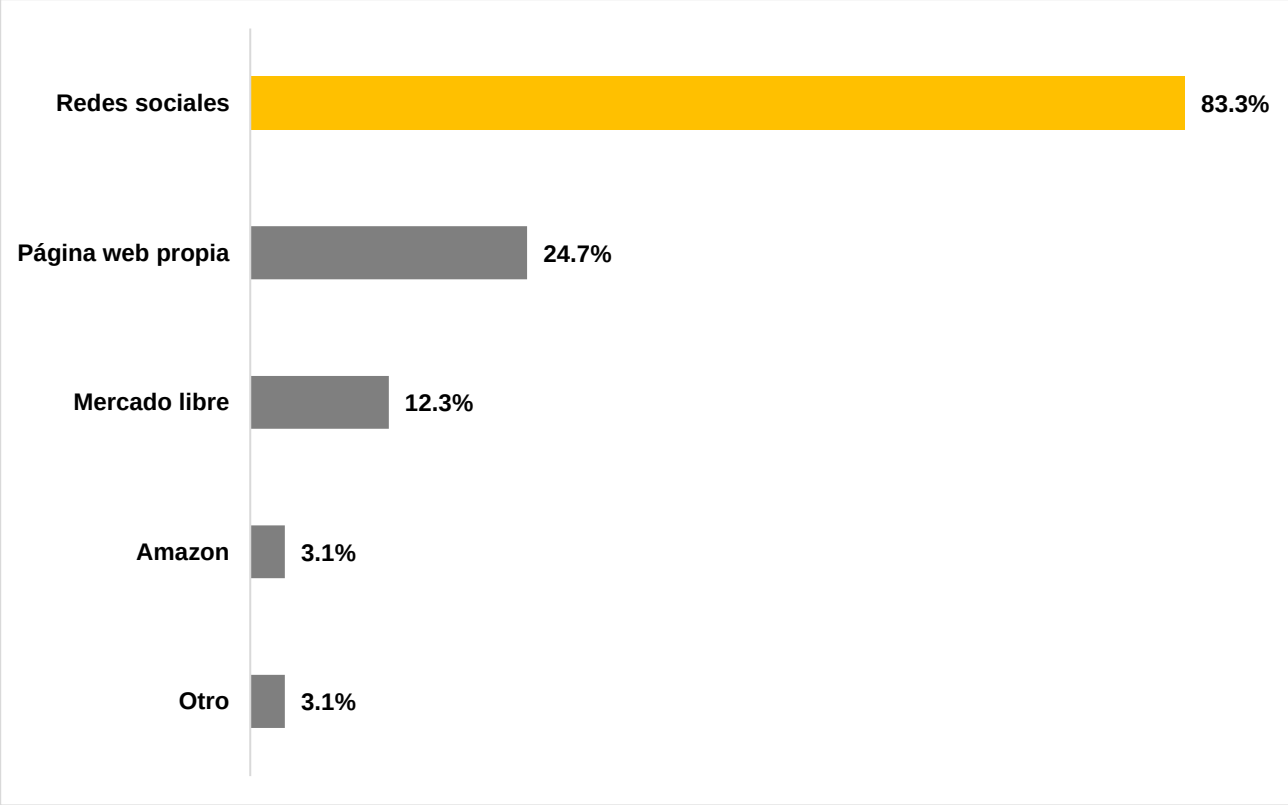


Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: * Se refiere a las expectativas de ventas al final del Buen Fin de 2023.

También se les preguntó qué plataformas o medios utiliza para sus ventas en línea, siendo las redes sociales con el 83.3% de las menciones la que más usan para hacer ventas en línea. Por otro lado, las páginas web propias son el segundo medio para hacer ventas en línea con el 24.7% de las menciones.

Por otro lado, Mercado libre y Amazon fueron las plataformas que menos mención tuvieron con el 12.3% y 3.1% respectivamente.

Figura 14. ¿Qué plataformas o medios utiliza para sus ventas en línea? Porcentaje de establecimientos

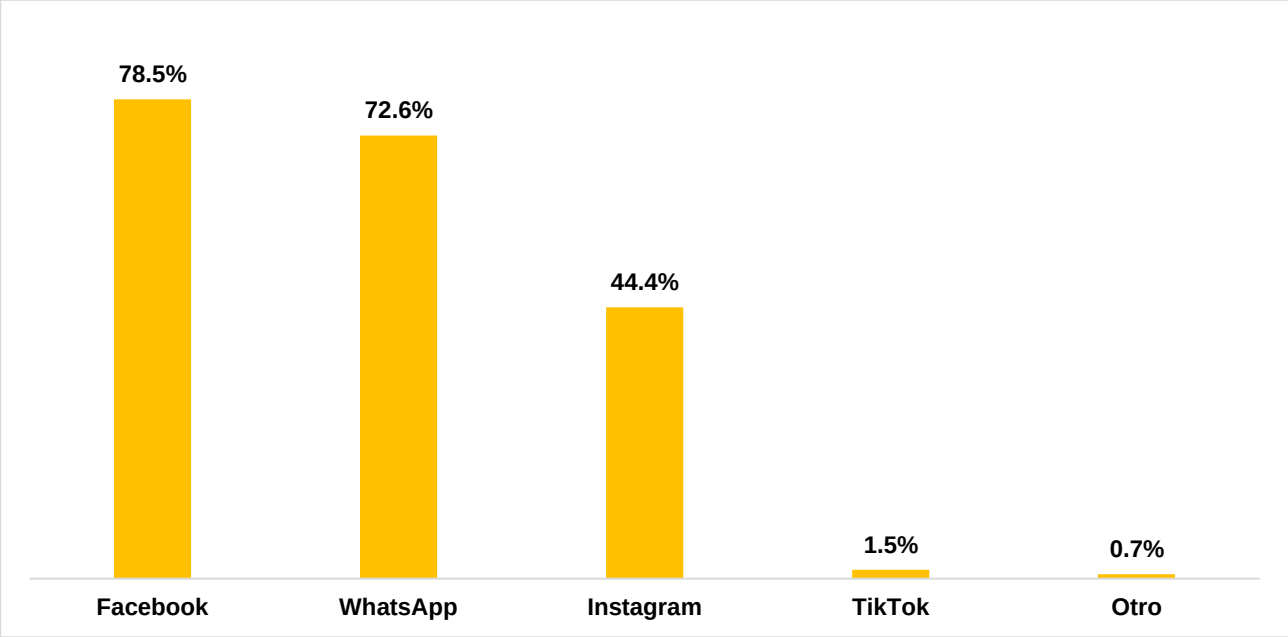


Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que contaron con ventas en línea durante el Buen Fin. Los porcentajes no suman 100% debido a que fue una pregunta de varias respuestas, en la que se eligen todas las que apliquen.

La red social más utilizada para hacer comercio electrónico en el Buen Fin fue Facebook con un 78.5% de las menciones. WhatsApp tuvo 72.6% de las menciones, mientras que Instagram fue mencionada por el 44.4% de las empresas que usan redes sociales para vender.

Figura 15. ¿Qué redes sociales utiliza para sus ventas en línea? Porcentaje de establecimientos

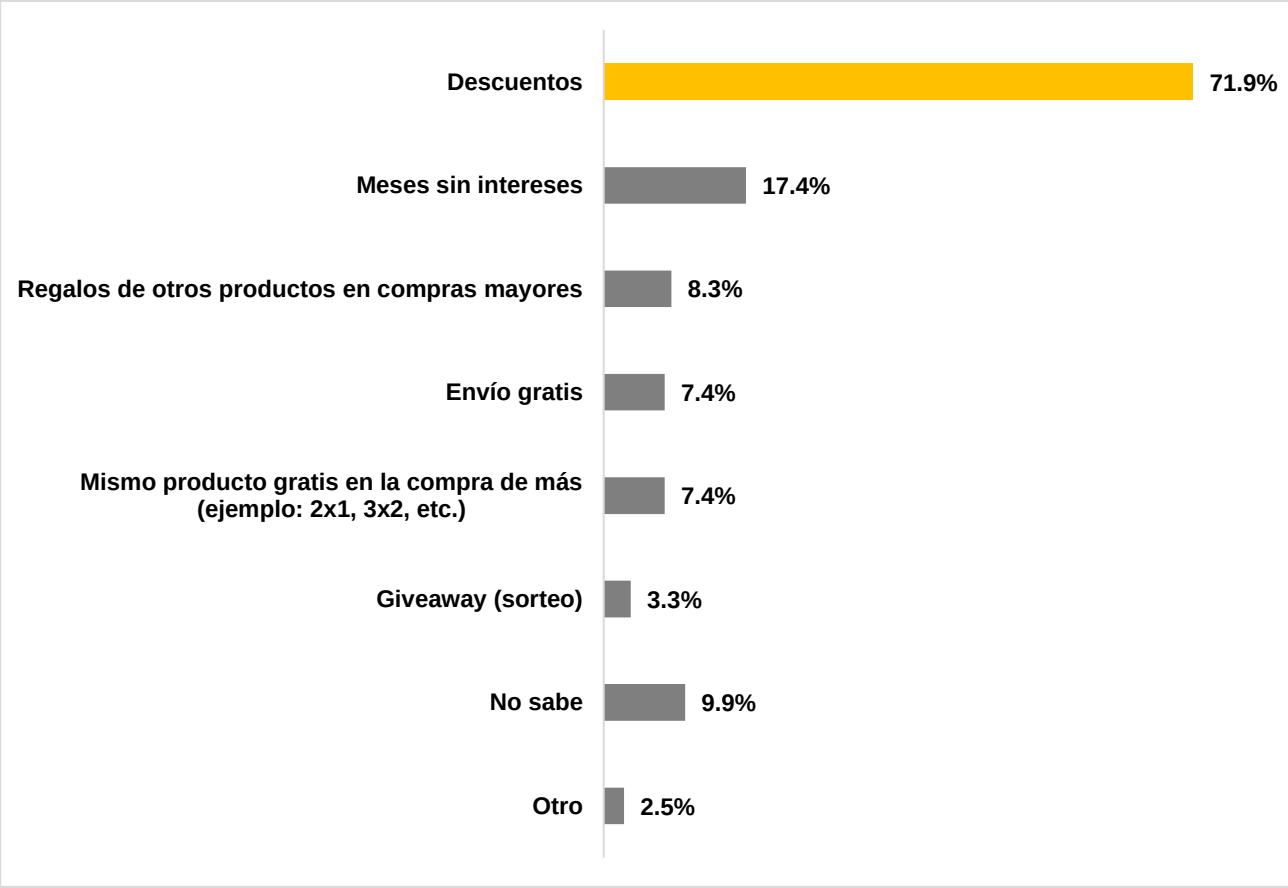


Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que utilizan redes sociales para sus ventas en línea. Los porcentajes no suman 100% debido a que fue una pregunta de varias respuestas, donde se eligen todas las que apliquen.

2.4 Promociones y descuentos

Los descuentos será la estrategia más utilizada en el Buen Fin de este año ya que el 71.9% de las empresas los ofrecerá. Los meses sin intereses son la segunda estrategia de promociones que más se utilizará con el 17.4%, mientras que regalar otros productos en compras mayores lo utilizará el 8.3% de los negocios.

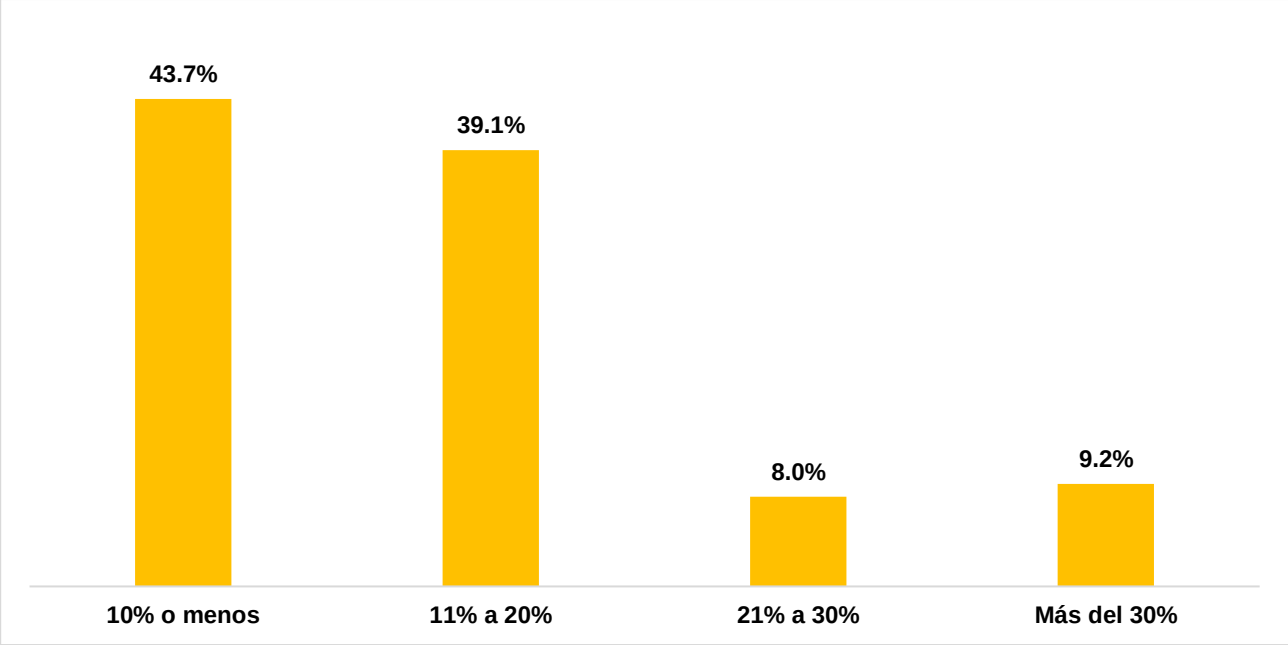
Figura 16. Durante el evento Buen Fin de este año, ¿qué promociones o descuentos ofrecerá su establecimiento? Porcentaje de establecimientos



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2023. Los porcentajes no suman 100% debido a que fue una pregunta de varias respuestas, donde se eligen todas las que apliquen.

De los establecimientos que ofrecerán descuentos en el Buen Fin, el más utilizado será 20% o menos, con el 82.8% de las menciones. El 8.0% de los negocios ofrecerán descuentos del 21% al 30%, mientras que el 9.2% mayores al 30%.

Figura 17. ¿Qué porcentaje de descuento es el más utilizado en su establecimiento?

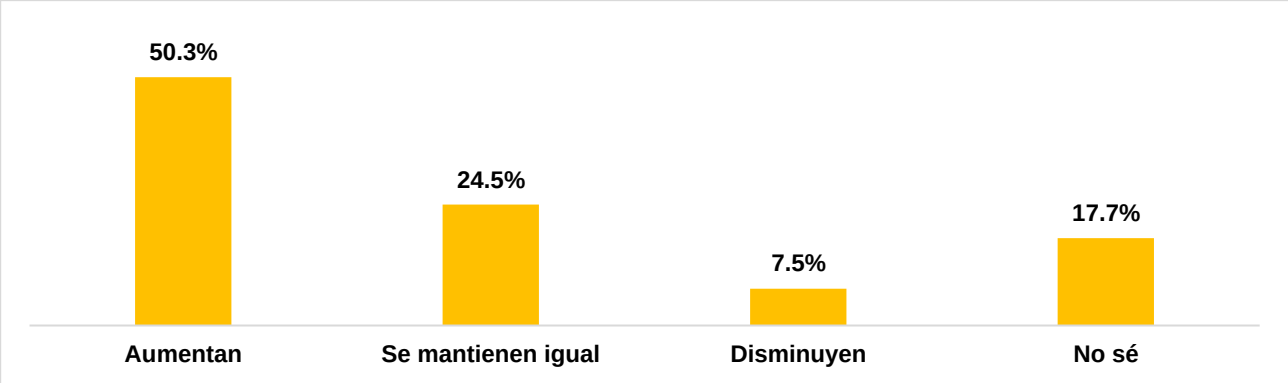


Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que ofrecerían descuentos durante el Buen Fin. La suma de los porcentajes no da 100% debido al redondeo.

2.5 Percepción general del evento

De las empresas participantes en el Buen Fin de 2023, el 50.3% considera que los precios de los demás establecimientos aumentan antes del inicio de este evento, mientras que el 24.5% considera que se mantienen igual.

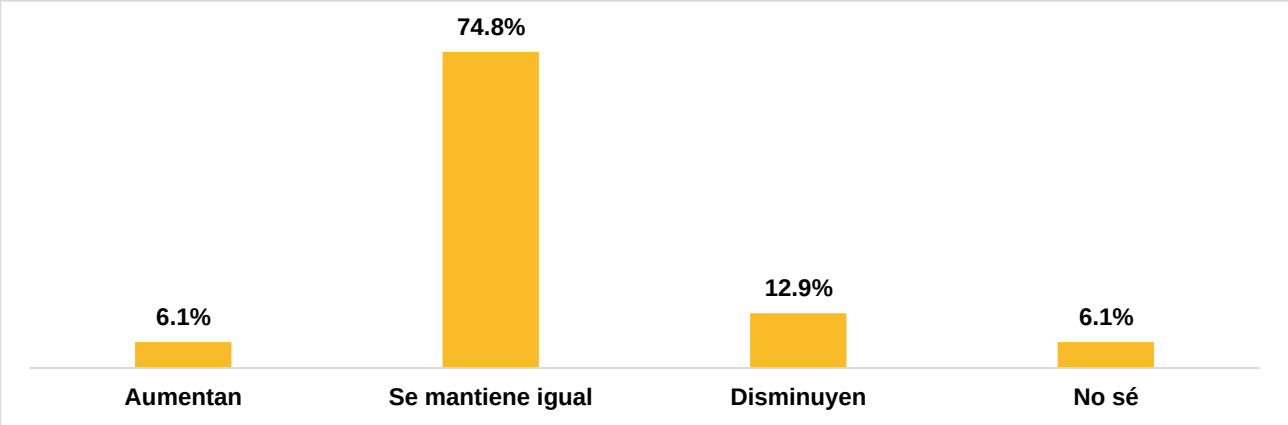
Figura 18. Durante el periodo antes del Buen Fin, considera que los precios de otros negocios:



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían o están participando en el Buen Fin 2023 o que participaron en el Buen Fin 2022.

Con relación a los precios de los productos de la empresa encuestada que participará en este evento comercial, el 74.8% menciona que los precios de los productos que vende se mantienen igual antes del inicio del Buen Fin, mientras que el 6.1% refiere que aumentan los precios antes.

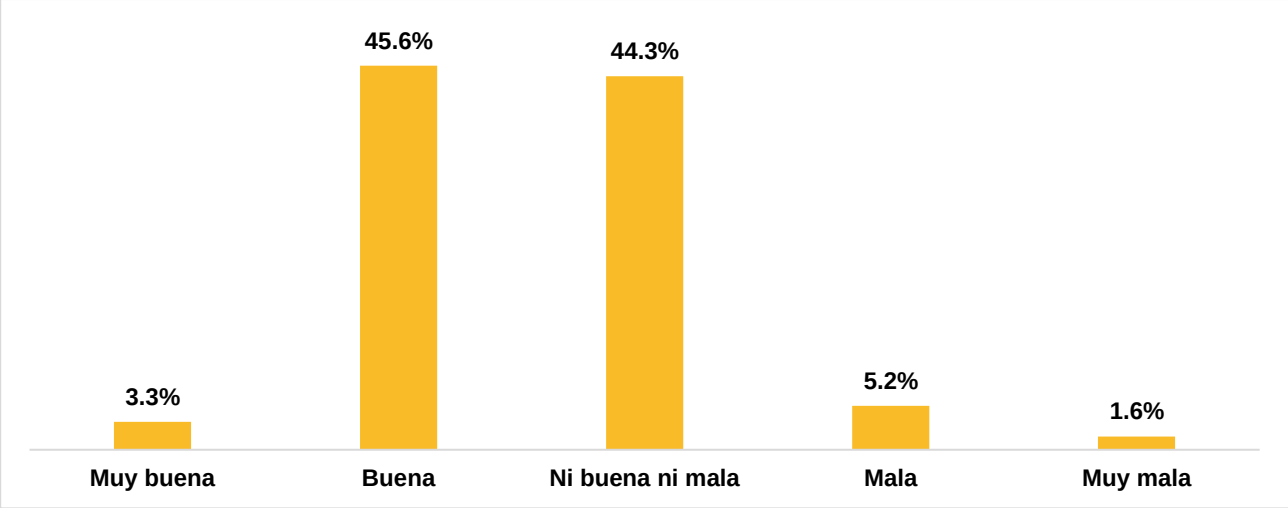
Figura 19. Durante los días previos al Buen Fin, los precios de sus productos:



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2023 o que participaron en el Buen Fin 2022.

Del total de empresas encuestadas, independientemente si participan o no en este evento comercial, el 3.3% tiene una percepción muy buena del Buen Fin, el 45.6% buena, el 44.3% ni buena ni mala, el 5.2% mala, y el 1.6% muy mala.

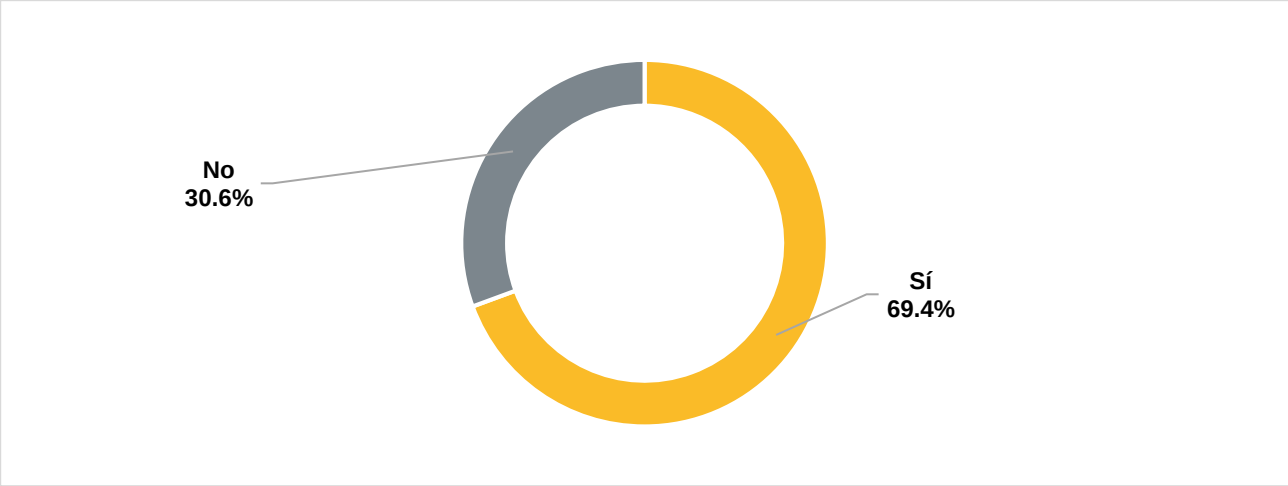
Figura 20. ¿Cuál es su percepción sobre el evento Buen Fin?



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.

El 69.4% de las empresas participantes considera que el Buen Fin aumenta sus ventas, mientras que el 30.6% menciona que no las aumenta.

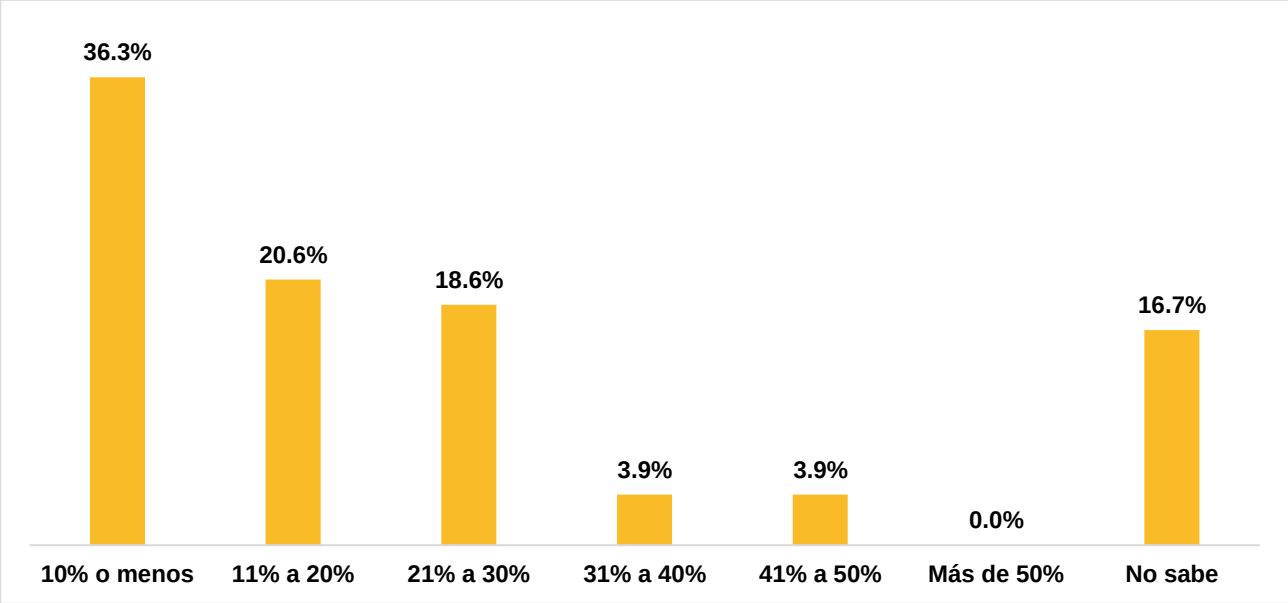
Figura 21. ¿Considera que el evento Buen Fin aumenta sus ventas?



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2023 o que participaron en el Buen Fin 2022.

De las empresas que consideran que el Buen Fin aumenta sus ventas, el 36.3% menciona que el aumento es de 10% o menos; el 20.6% de los negocios refiere que el incremento es entre el 11% y 20%, mientras que el 18.6% de 21% a 30% y un 3.9% dice que aumentan de 31% a 40%. Solamente 3.9% dicen que sus ventas aumentan en más de 40%.

Figura 22. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje aumentan sus ventas el Buen Fin?



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que consideran que el evento Buen Fin aumenta sus ventas.

3 Conclusiones

El objetivo principal de la “Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023” es conocer el grado de participación, ventas esperadas y uso de comercio electrónico en los establecimientos comerciales de Jalisco durante el evento del Buen Fin 2023, el cual se llevará a cabo del 17 al 20 de noviembre.

Entre los resultados principales se encuentran los siguientes. la tasa de participación en el evento del Buen Fin de los establecimientos encuestados fue de 19.1% en el de 2023, cifra similar a la tasa de participación de los negocios encuestados en el evento del 2022, que fue de 19.6%. Sin embargo, todavía podría aumentar la tasa de participación debido a la gran tasa de indecisos (19.0%) que aún no sabían si participarían al momento del levantamiento. Los negocios que ya han participado en eventos anteriores tienen mayor probabilidad de participar en el siguiente. Así, del 19.1% de las empresas que se espera participen en este 2023, 15.5% lo hicieron en el 2022 mientras que 3.5% no lo hicieron.

De los establecimientos que reportaron que no participarían en el Buen Fin 2023, el 37.1% dijo que no lo haría simplemente porque no le interesa participar en el evento; el 27.1% mencionó que no considera que sirva de algo participar; mientras que un 9.5% no quiere participar debido principalmente al proceso de registro.

El 7.9% del total de negocios encuestados se encuentran en un centro comercial, independientemente de su participación en el Buen Fin. Los establecimientos que participan se encuentran principalmente fuera de centros comerciales. No obstante, la tasa de participación esperada de los establecimientos que se ubican en los centros comerciales es mayor, siendo de 44.0% para los establecimientos que se encuentran en un centro comercial y de 17.0% para los que no se encuentran en uno.

Para el evento del Buen Fin de 2023, el 67.3% de las empresas participantes mencionaron que esperan aumentos en las ventas, de las cuales 13.3% esperan que aumenten mucho y 54.1% que aumenten poco, mientras que el 20.4% espera que se mantengan igual. Las expectativas para las ventas de este año se perciben optimistas respecto a las ventas del Buen Fin de 2022, las cuales aumentaron poco o mucho para el 25.0% de las empresas que participaron ese año.

El 26.4% de los establecimientos espera que sus clientes, en promedio, gasten menos de $500, mientras que un 17.4% de los participantes espera que gasten en promedio de $501 a $1,000 y solamente el 3.3% mencionó que espera un gasto promedio por cliente mayor a $10,000 pesos.

Otro resultado interesante es que el comercio electrónico mostró un aumento en los negocios que participan en el Buen Fin. De los establecimientos encuestados que participaron en el Buen Fin de 2022, el 21.5% mencionó que el establecimiento contaba con ventas en línea, mientras que para 2023 el porcentaje fue de 25.6%.

Con relación a descuentos y promociones, recurrir a los descuentos se espera que sea la estrategia más utilizada en el Buen Fin de este año ya que el 71.9% de las empresas menciona que los utilizará.

Los meses sin intereses son la segunda estrategia de promociones más utilizada con el 17.4%, seguida de regalar otros productos en compras mayores, que utilizará el 8.3% de los negocios.

Finalmente, sobre la percepción de este evento, del total de empresas encuestadas, el 3.3% tiene una percepción muy buena del Buen Fin, el 45.6% buena, el 44.3% ni buena ni mala, el 5.2% mala, y el 1.6% muy mala. De las empresas participantes en el Buen Fin, el 69.4% considera que este evento comercial aumenta sus ventas.

Anexo. Nota metodológica

A1. Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo principal del estudio es conocer el grado de participación, ventas esperadas y uso de comercio electrónico en los establecimientos comerciales de Jalisco durante el evento del Buen Fin 2023, el cual se lleva a cabo del 17 al 20 de noviembre.
Cabe señalar que esta encuesta no se dirigió exclusivamente a las empresas que se dieron de alta en el programa del Buen Fin 2023, sino que fue abierta con el objeto de conocer el grado de participación y el por qué las empresas no se afilian a este programa. Además, se preguntó si el establecimiento estaba ubicado o no en una plaza comercial, lo que permitiría revisar si existen diferencias según su ubicación.

A2. Unidad de observación

La unidad de observación es el establecimiento de Jalisco con las siguientes actividades, según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN):

Clave SCIAN	Clase
337210	Fabricación de muebles de oficina y estantería
339913	Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales
432120	Comercio al por mayor de ropa, bisutería y accesorios de vestir
433220	Comercio al por mayor de artículos de joyería y relojes
463112	Comercio al por menor de blancos
463211	Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería
463212	Comercio al por menor de ropa de bebé
463213	Comercio al por menor de lencería
463215	Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir
463216	Comercio al por menor de ropa de cuero y piel y de otros artículos de estos materiales
463218	Comercio al por menor de sombreros
463310	Comercio al por menor de calzado
464112	Farmacias con minisúper
464113	Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios
464121	Comercio al por menor de lentes
464122	Comercio al por menor de artículos ortopédicos
465111	Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos
465112	Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes
465211	Comercio al por menor de discos y casetes
465212	Comercio al por menor de juguetes
465214	Comercio al por menor de equipo y material fotográfico
465215	Comercio al por menor de artículos y aparatos deportivos
465216	Comercio al por menor de instrumentos musicales
465311	Comercio al por menor de artículos de papelería
465312	Comercio al por menor de libros
465912	Comercio al por menor de regalos
465915	Comercio al por menor en tiendas de artesanías

466111	Comercio al por menor de muebles para el hogar
466112	Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca
466211	Comercio al por menor de mobiliario, equipo y accesorios de cómputo
466212	Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación
466311	Comercio al por menor de alfombras, cortinas, tapices y similares
466312	Comercio al por menor de plantas y flores naturales
466313	Comercio al por menor de antigüedades y obras de arte
466319	Comercio al por menor de otros artículos para la decoración de interiores
467111	Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías
467113	Comercio al por menor de pintura
468111	Comercio al por menor de automóviles y camionetas nuevos
468213	Comercio al por menor de llantas y cámaras para automóviles, camionetas y camiones
468311	Comercio al por menor de motocicletas
517311	Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas
541810	Agencias de publicidad
561510	Agencias de viajes
713943	Centros de acondicionamiento físico del sector privado
811219	Reparación y mantenimiento de otro equipo electrónico y de equipo de precisión

A3. Cobertura geográfica

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

A4. Muestra

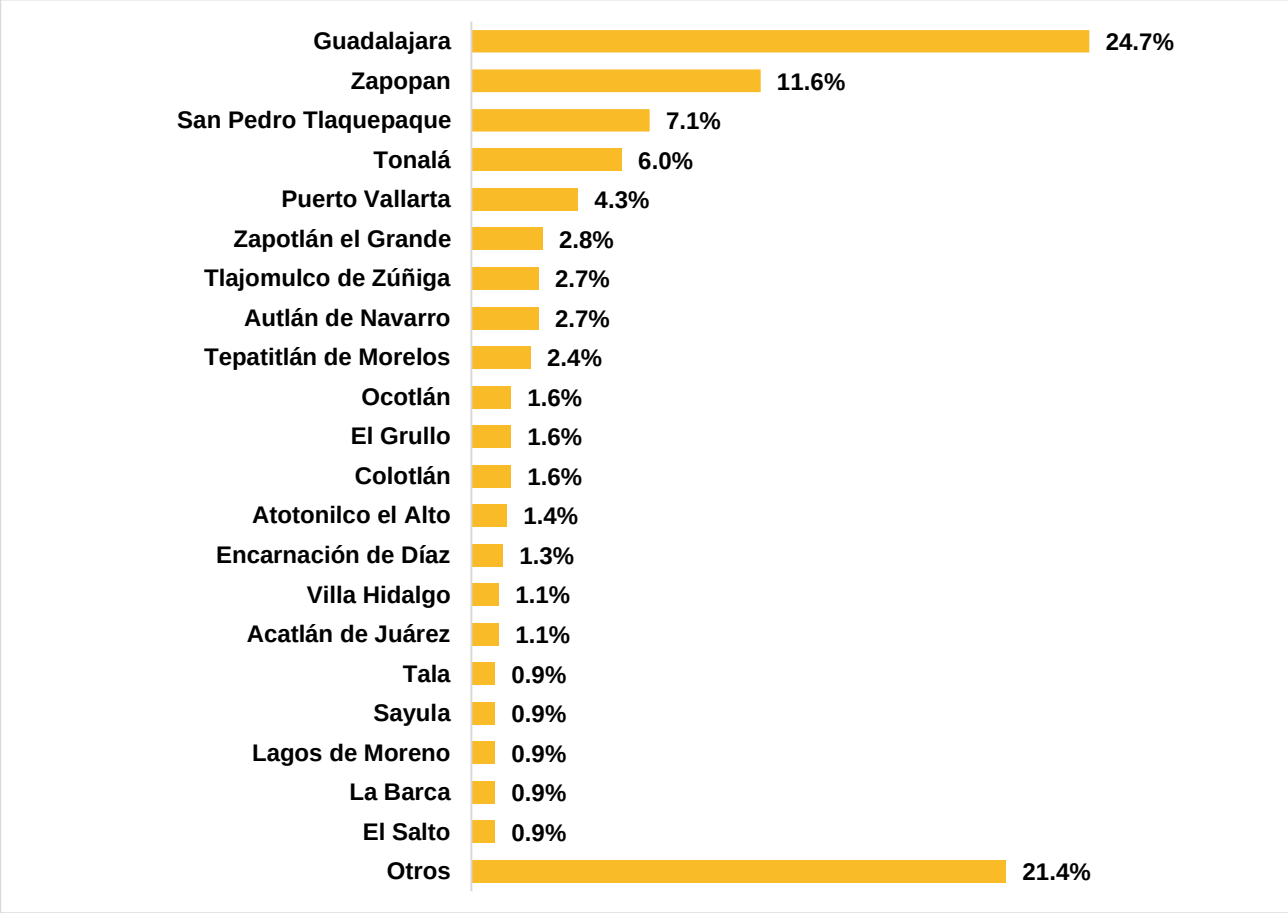
La encuesta telefónica se realizó con un muestreo aleatorio simple con un tamaño de muestra efectiva de 604 establecimientos, que arroja un margen de error de 3.97% y un nivel de confianza del 95%, considerando un universo de 66,298 establecimientos de las clasificaciones SCIAN anteriores.

La parte del levantamiento realizada en línea fue no probabilística, por lo que existe un sesgo de autoselección por parte de los informantes, ya que ellos son los que deciden si quieren participar al contestar el cuestionario a través de la liga adjunta. Por este medio se levantaron 28 encuestas con los correos enviados por el IIEG.

Por lo tanto, en total, se levantaron 632 encuestas completas.

De los 632 establecimientos que respondieron, el 24.7% se ubican en el municipio de Guadalajara, 11.6% en Zapopan, 7.1% en San pedro Tlaquepaque y 6.0% en Tonalá.

Municipios en los que se encuentran los establecimientos encuestados



Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023.

A5. Cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Información general de la unidad económica (ubicación, giro, tamaño, etc.)
- Ventas
- Comercio electrónico
- Promociones y descuentos
- Percepción general del evento del Buen Fin 2023

A6. Periodo de levantamiento

El periodo de levantamiento fue del 1 al 13 de noviembre de 2023.

A7. Cuestionario

Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2023

El objetivo principal de este cuestionario es generar información estadística sobre el evento “Buen Fin” que ayude al análisis del programa en el desempeño y evolución de los negocios en de Jalisco. De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.
La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf
Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a economia@iieg.gob.mx

1. ¿En qué municipio se encuentra su negocio? (Si tiene varias ubicaciones elija donde concentra la mayor proporción de la operación)
   - ∨ Lista desplegable de los municipios de Jalisco

2. ¿Cuál es el giro principal de su negocio?
    - Agencias de publicidad
    - Agencias de viajes
    - Centros de acondicionamiento físico del sector privado
    - Comercio al por mayor de artículos de joyería y relojes
    - Comercio al por mayor de ropa, bisutería y accesorios de vestir
    - Comercio al por menor de alfombras, cortinas, tapices y similares
    - Comercio al por menor de antigüedades y obras de arte
    - Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes
    - Comercio al por menor de artículos de papelería
    - Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos
    - Comercio al por menor de artículos ortopédicos
    - Comercio al por menor de artículos y aparatos deportivos
    - Comercio al por menor de automóviles y camionetas nuevos
    - Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir
    - Comercio al por menor de blancos
    - Comercio al por menor de calzado
    - Comercio al por menor de discos y casetes
    - Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca
    - Comercio al por menor de equipo y material fotográfico
    - Comercio al por menor de instrumentos musicales
    - Comercio al por menor de juguetes
    - Comercio al por menor de lencería
    - Comercio al por menor de lentes
    - Comercio al por menor de libros
    - Comercio al por menor de llantas y cámaras para automóviles, camionetas y camiones
    - Comercio al por menor de mobiliario, equipo y accesorios de cómputo
    - Comercio al por menor de motocicletas
    - Comercio al por menor de muebles para el hogar
    - Comercio al por menor de otros artículos para la decoración de interiores
    - Comercio al por menor de pintura
    - Comercio al por menor de plantas y flores naturales
    - Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios
    - Comercio al por menor de regalos
    - Comercio al por menor de ropa de bebé
    - Comercio al por menor de ropa de cuero y piel y de otros artículos de estos materiales
    - Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería
    - Comercio al por menor de sombreros
    - Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación
    - Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías
    - Comercio al por menor en tiendas de artesanías
    - Fabricación de muebles de oficina y estantería
    - Farmacias con minisúper
    - Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales
    - Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas
    - Reparación y mantenimiento de otro equipo electrónico y de equipo de precisión
    - Otro

3. ¿Su establecimiento se encuentra en un centro comercial?
    - Sí
    - No

4. ¿Cuántos empleados tiene?
    - 1 a 5
    - 6 a 10
    - 11 a 30
    - 31 a 50
    - 51 a 100
    - 101 a 250
    - 251 y más
    - No tengo empleados

5. Durante el 2022, ¿participó en el evento comercial “Buen Fin”?
    - Sí
    - No
    - No sé

6. Durante este año 2023, ¿participará en el evento comercial “Buen Fin”?
    - Sí (pase a la pregunta 9)
    - No
    - No sé (pase a la pregunta 8)

7. ¿Por qué no participará en el evento comercial “Buen Fin” este año?
    - No considero que sirva de algo (pase a la pregunta 9)
    - No me interesa (pase a la pregunta 9)
    - No quiero hacer el proceso de registro (pase a la pregunta 9)
    - Desconozco el evento “Buen Fin (pase a la pregunta 9)
    - Otro (Por favor especifique y pase a la pregunta 9)

8. ¿Cuál es la razón principal por la que no sabe si participará en el evento comercial “Buen Fin” este año?
    - Aún no lo decide
    - Aún no se ha preparado para el evento
    - Otra (Por favor especifique)

9. Durante 2022 ¿cómo se comportaron sus ventas durante el “Buen Fin” comparando con las del evento de 2020?

Pregunta exclusiva para los establecimientos que participaron en el Buen Fin 2022 (Pregunta 5: Sí)

- Aumentaron mucho
- Aumentaron poco
- Se mantuvieron igual (pase a la pregunta 11)
- Disminuyeron poco
- Disminuyeron mucho

10. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?
    - 10% o menos
    - 11% a 20%
    - 21% a 30%
    - 31% a 40%
    - 41% a 50%
    - Más de 50%
    - No sabe

11. Durante el “Buen Fin” de este año, ¿cómo espera que sea comporten sus ventas comparadas con las del evento de 2022?

Pregunta exclusiva para los establecimientos que participarán en el Buen Fin 2023 (Pregunta 6: Sí)

- Aumenten mucho
- Aumenten poco
- Se mantengan igual (pase a la pregunta 13)
- Disminuyan poco
- Disminuyan mucho

12. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?
    - 10% o menos
    - 11% a 20%
    - 21% a 30%
    - 31% a 40%
    - 41% a 50%
    - Más de 50%
    - No sabe

13. Al termino del “Buen Fin” de este año, ¿cuánto dinero por cliente cree que gasten en promedio en su establecimiento?

Pregunta exclusiva para los establecimientos que participarán en el Buen Fin 2023 (Pregunta 6: Sí)

- $200 o menos
- De $201 a $500
- De $501 a $1,000
- De $1,001 a $2,000
- De $2,001 a $3,000
- De $3,001 a $4,000
- De $4,001 a $7,000
- De $7,001 a $10,000
- Más de $10,000
- No sé

14. Durante el periodo previo al “Buen Fin”, sus costos en general:

Pregunta exclusiva para los establecimientos que participaron en el Buen Fin 2022 o participarán en el Buen Fin 2023 (Pregunta 5: Sí o Pregunta 6: Sí)

- Aumentaron
- Se mantuvieron igual
- Disminuyeron
- No sé

15. En noviembre de 2022, ¿su establecimiento contaba con ventas en línea?
    - Sí
    - No (pase a la pregunta 17)
    - No sé (pase a la pregunta 17)

16. Durante el “Buen Fin” de 2022, ¿qué porcentaje de sus ventas de este evento fueron en línea?
    - 10% o menos
    - 11% a 20%
    - 21% a 30%
    - 31% a 40%
    - 41% a 50%
    - Más de 50%
    - No sabe

17. Actualmente, ¿su establecimiento cuenta con ventas en línea?
    - Sí
    - No (pase a la pregunta 0)
    - No sé (pase a la pregunta 0)

18. Al termino del “Buen Fin” de este año, ¿qué porcentaje de sus ventas cree que serán en línea?
    - 10% o menos
    - 11% a 20%
    - 21% a 30%
    - 31% a 40%
    - 41% a 50%
    - Más de 50%
    - No sabe

19. ¿Qué plataformas o medios utiliza para sus ventas en línea? (Elija todas las que apliquen)
    - ☐ Amazon
    - ☐ Mercado libre
    - ☐ Página web propia
    - ☐ Redes sociales
    - ☐ Otro (Por favor especifique)

20. Durante el evento “Buen Fin” de este año, ¿qué promociones o descuentos ofrece su establecimiento? (elija todas las que apliquen)
    - ☐ Descuentos (ejemplo: 20% de descuento)
    - ☐ Mismo producto gratis en la compra de más (ejemplo: 2x1, 3x2, etc.)
    - ☐ Regalos de otros productos en compras mayores (ejemplo: café en la compra de desayuno)
    - ☐ Meses sin intereses
    - ☐ Envío gratis
    - ☐ Giveaway (sorteo)
    - ☐ Otro (Por favor especifique)

21. ¿Qué redes sociales utiliza para sus ventas en línea? (Elija todas las que apliquen)

Pregunta exclusiva para los establecimientos que venden por medio de redes sociales (Pregunta 19: Redes sociales)

- ☐ Facebook
- ☐ WhatsApp
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Otra (Por favor especifique)

22. ¿Qué porcentaje de descuento es el más utilizado en su establecimiento?

Pregunta exclusiva para los establecimientos que ofrecen descuentos durante el Buen Fin 2023 (Pregunta 0: Descuentos (ejemplo: 20% de descuento))

- 10% o menos
- 11% a 20%
- 21% a 30%
- Más del 30%

23. Durante el periodo antes del “Buen Fin”, considera que los precios de otros negocios:
    - Aumentan
    - Se mantienen igual
    - Disminuyen
    - No sé

24. ¿Cuál es su percepción sobre el evento “Buen Fin”?
    - Muy buena
    - Buena
    - Ni buena ni mala
    - Mala
    - Muy mala

25. ¿Considera que el evento “Buen Fin” aumenta sus ventas?
    - Sí
    - No (pase a la pregunta 27)

26. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?
    - 10% o menos
    - 11% a 20%
    - 21% a 30%
    - 31% a 40%
    - 41% a 50%
    - Más de 50%
    - No sabe

27. Durante los días previos al “Buen Fin”, los precios de sus productos:
    - Aumentan
    - Se mantiene igual
    - Disminuyen
    - No sé

FIN DE LA ENCUESTA

www.iieg.gob.mx
IIEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.
contacto@iieg.gob.mx
33377-71770

IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

Jalisco