



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Radiografía Estadística de la

Industria de la Raicilla

2023

Fecha de publicación: **31 de octubre de 2023**

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco

GOBIERNO DEL ESTADO

Resumen ejecutivo

El objetivo de este estudio es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la plantación del agave raicillero, así como a la producción y comercialización de esa bebida tradicional de Jalisco, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR).

A diferencia de un muestreo aleatorio, se buscó un censo de empresas raicilleras, con la intención de aumentar la tasa de respuesta en futuros levantamientos. Se realizó una comparación con datos del estudio de 2022, abordando temas como inversión extranjera, empleo, superficie cultivada, toneladas cosechadas, tipos de agave y distribución por municipio, entre otros.

Entre las características de las empresas encuestadas se tiene que el 21.8% empezó operaciones en el periodo de 2001 a 2010, mientras que el 39.1% de las empresas comenzó entre 2011 y 2020. Asimismo, el 32.2% de las empresas encuestadas de la industria de la raicilla iniciaron operaciones durante el 2021 o posteriormente.

En cuanto al tamaño de las empresas, en 2022, el 80.5% de las empresas encuestadas tenían 5 o menos trabajadores, cifra que se redujo a 72.4% al periodo del levantamiento (agosto-septiembre de 2023). Asimismo, la proporción de empresas que contaban con 6 a 10 trabajadores aumentó de 17.2% a 20.7%. Por otro lado, el porcentaje de negocios que cuentan con más de 10 trabajadores aumentó de 2.3% a 6.9%.

Sobre el tipo de actividades que realizan estas empresas, el 78.2% dijo dedicarse a actividades de agricultura como la plantación y jima del agave, el 62.1% mencionó comercializar raicilla (actividades de compra/venta), mientras que el 48.3% lleva a cabo proceso de producción como la transformación del agave en raicilla en tabernas. Las empresas pueden realizar una, dos o tres de estas actividades. Así, un 36.8% de todas las empresas participantes en el estudio se dedican a las 3 actividades (agricultura, producción y comercialización). Por su parte, las que se dedican solo a la agricultura representaron un 29.9% del total de las empresas. Mientras que las que solamente realizan actividades de comercialización representaron un 13.8%. Por otro lado, las empresas que se dedican exclusivamente a la producción representaron apenas un 4.6%.

Plantación del agave

En relación con las toneladas de agave recolectadas cada año, hubo una disminución en la proporción de empresas que recolectaron menos de una tonelada, pasando del 59.6% en 2021 al 44.1% en 2022. Por otro lado, las empresas que recolectaron entre 1 y 20 toneladas vieron un incremento en su porcentaje, de 25.5% en 2021 a 35.3% en 2022. Además, aquellas que recolectaron más de 20 toneladas anualmente también experimentaron un aumento, de 12.8% a 20.6% durante ese periodo. En lo que respecta al primer semestre del año, se observa una tendencia similar, con un aumento en la proporción de empresas que produjeron más de 20 toneladas, del 12.8% en la primera mitad de 2022 al 25.0% en la primera mitad de 2023.

Durante 2022, el agave Maximiliana Baker fue la elección principal para el 82.4% de las empresas que cultivaron agave. El agave Angustifolia Haw fue la segunda opción, con un 22.1% de las empresas optando por él. En tercer lugar, tanto el agave Inaequidens Koch como el agave Valenciana fueron seleccionados por el 5.9% de las empresas. Sin embargo, en la primera mitad de 2023, hubo un cambio: el uso del agave Maximiliana Baker bajó al 73.5%, mientras que el agave Angustifolia Haw vio un aumento en su uso, llegando al 27.9%. El porcentaje de empresas que eligieron los agaves Inaequidens Koch y Valenciana se mantuvo constante en 5.9%. Además, un 4.4% de las empresas comenzó a plantar agave Rhodacantha.

Con respecto a los municipios donde las empresas optan por cultivar agave, Mascota sigue liderando, aunque su presencia disminuyó de 40.4% en 2022 a 36.8% en 2023. Mixtlán ocupa el segundo puesto, mostrando un notable aumento del 23.4% en 2022 al 33.8% en 2023. Talpa de Allende y Cabo Corrientes se sitúan en tercero y cuarto lugar, con un 16.2% y 14.7% en 2023, respectivamente. Es notable la reducción de San Sebastián del Oeste, que descendió del 12.8% en 2022 al 8.8% en 2023. Además, hubo un incremento en la proporción de empresas que cultivan agave en Guachinango, Atenguillo, Cuautla y Ayutla, alcanzando una presencia de entre el 10% y 12% en 2023.

Producción

En cuanto a la producción, se observó que el proceso de transformación del agave en raicilla, que sucede en las plantas de producción, llamadas tabernas, se concentró principalmente en 4 municipios, los cuales abarcaron el 80.9% de las empresas que participaron en el estudio. Del total de empresas que indicaron realizar actividades de transformación, el 33.3% lo hizo en Mixtlán, el 23.8% en Mascota, el 11.9% en Cabo Corrientes y otro 11.9% en Atenguillo. Es notable que este año Mixtlán lideró en este aspecto, desplazando a Mascota, que había liderado el año previo.

En relación con la adquisición del agave para elaborar raicilla, que puede ser comprado o cultivado por la misma empresa, el 40.5% señaló que produce usando agave cultivado exclusivamente en terrenos propios, otro 40.5% indicó que parte del agave es cultivado en sus terrenos y otra parte es adquirida, mientras que el 19.0% restante se abastece completamente de proveedores externos. Comparando con el año anterior, hubo un incremento en las empresas que combinan la compra y cultivo de agave (de 17.1% a 40.5% de 2022 a 2023), y una reducción en las que adquieren todo el agave (de 40.0% a 19.0%).

Sobre la variación de precios, en 2022, el 64.3% de los participantes indicó haber incrementado el precio de sus productos debido al alza en el costo del agave, cifra que aumentó al 78.6% en el primer semestre de 2023. Aquellos que no ajustaron sus precios por esta razón representaron el 31.0% en 2022 y disminuyeron al 14.3% en el primer semestre de 2023.

Finalmente, el 26.2% de las empresas productoras admitió haber adquirido raicilla de otra compañía, además de su propia producción, en contraste con el 71.4% que dijo no haberlo hecho, cifra ligeramente inferior al 68.6% del año previo.

Comercialización

Con relación a la comercialización de raicilla, la variedad artesanal es la más popular, siendo distribuida por el 82.0% de los encuestados, cifra similar al 83.3% del año anterior. Además, las empresas que venden raicilla y raicilla de tradición ancestral han experimentado un crecimiento en comparación con el año previo, representando el 23.0% y 24.6% respectivamente. Es relevante señalar que una empresa puede distribuir diferentes tipos de raicilla.

En lo que respecta a los tipos de raicilla que las empresas comercializan, el joven blanco o plata lidera las ventas, con un 91.8% en 2022 y un 94.4% en 2023. Le sigue la raicilla envejecida o madurada en vidrio, vendida por el 30.6% en 2022 y el 31.5% en 2023. La raicilla añejada mantiene su presencia en el mercado con un 20.4% en ambos años. Por último, la raicilla reposada (también conocida como oro) ha visto un incremento en su distribución, pasando del 20.4% en 2022 al 24.1% en 2023.

En cuanto a la tendencia de ventas de las empresas que participaron en la investigación, casi la mitad, el 49.4%, indicó que sus ventas se incrementaron en la primera mitad de 2023 en comparación con el mismo periodo de 2022. Esto representa un aumento en comparación con el año anterior, cuando el 43.8% reportó un incremento en ventas. De estos, un 1.1% sintió que el aumento fue significativo, mientras que el 48.3% percibió un aumento moderado. Por otro lado, el 24.1% sintió que sus ventas se mantuvieron estables y solo un 3.4% experimentó una disminución. Sin embargo, un 23.0% no pudo determinar la tendencia de sus ventas.

Exportaciones

El 13.0% de las empresas que comercializan raicilla mencionó sí haber realizado exportaciones del destilado, mientras que el 81.5% no lo ha hecho.

De los encuestados que respondieron haber exportado en el primer semestre de 2023, el 20% exportó 100 litros o menos, mientras que un 20.0% exportó de 101 a 500 litros, otro 20.0% exportó de 501 a 1,000 litros. Destaca que en el primer semestre de 2023 el 40% exportó más de 1,000 litros, en contraste con 2021 cuando no se exportó más de esta cantidad.

De acuerdo con información del Banco de México, las exportaciones de raicilla crecieron 567.9% del año 2021 al 2022 al pasar de 64,316 dólares a 429,570 dólares. Asimismo, las exportaciones para el periodo enero-agosto aumentaron 29.4% del 2022 al 2023 al pasar de a 261,637 dólares a 338,481 dólares.

De las empresas que respondieron haber exportado, el 75% lo ha hecho a Estados Unidos. También se menciona que se ha exportado a otras naciones como Australia y España, a donde han vendido un 12.5% de las empresas que han exportado en cada uno de los casos.

Contenido

Resumen ejecutivo	1
1 Introducción	5
2 Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla	6
2.1 Información general.....	6
2.2 Agricultura	11
2.3 Producción	21
2.4 Ventas	28
2.5 Exportaciones.....	36
3 Conclusiones	40
Anexo. Nota metodológica.....	42
A1. Diseño conceptual de la encuesta.....	42
A2. Unidad de observación.....	42
A3. Cobertura geográfica	42
A4. Muestra.....	42
A5. Cobertura temática.....	42
A6. Periodo de levantamiento.....	42
A7. Cuestionario.....	43

1 Introducción

El objetivo de este estudio es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR). Para ello, se levantó una encuesta en línea a 87 empresas socias del CMPR. Cabe señalar que no se buscó un muestreo aleatorio, sino un censo o padrón de empresas raicilleras, por lo que se buscará en levantamientos posteriores aumentar la tasa de respuesta. El periodo de levantamiento fue del 28 de agosto al 30 de septiembre de 2023.

Este estudio también se realizó en 2022, por lo que se realizan comparaciones anuales. La radiografía estadística de la industria de la raicilla que se presenta en la siguiente sección incluye varios temas que buscan conocer: i) inversión extranjera; ii) empleo; iii) superficie cultivada; iv) toneladas cosechadas; v) tipos de agave plantados; vi) distribución de plantación por municipio; vii) años de maduración del agave; viii) distribución de tabernas por municipio; ix) compra de agave a otros proveedores; x) aumentos de precios; xi) compra de raicilla a otros proveedores; xii) categorías y clases de raicilla ofrecidas; xiii) ventas; y xiv) exportaciones.

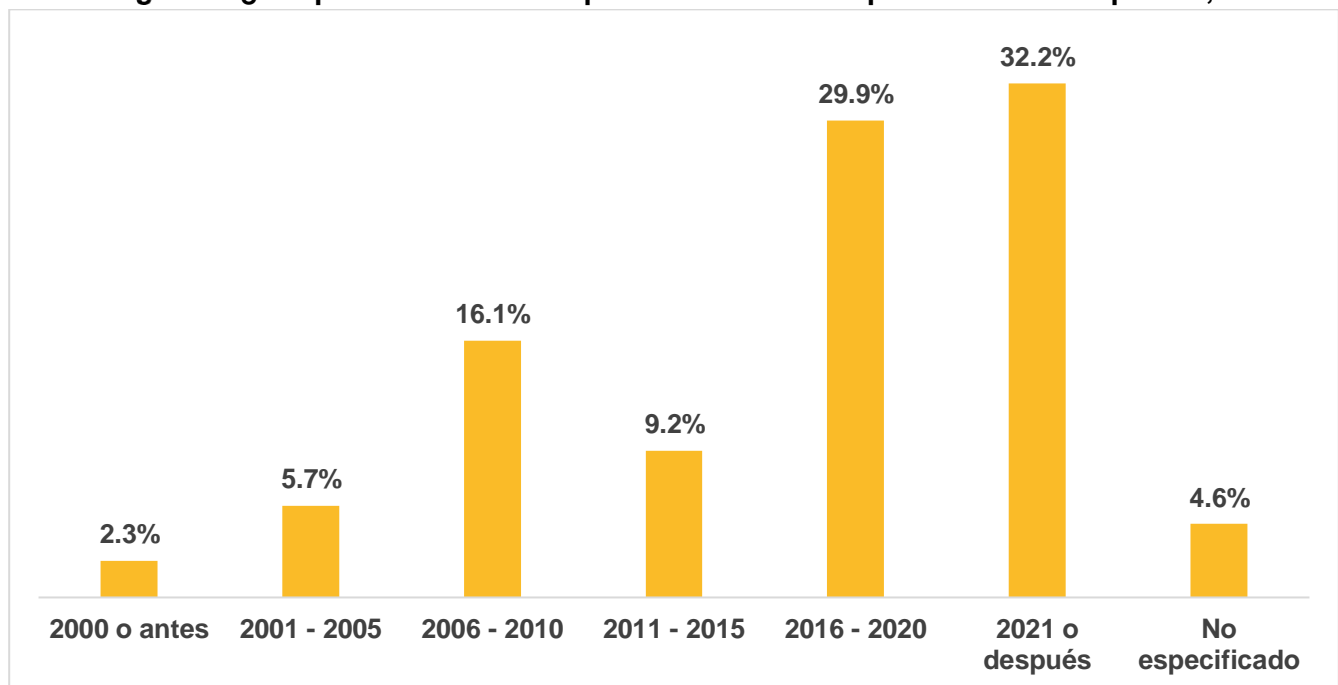
En la tercera sección del documento se presentan las conclusiones. Al final del documento se encuentra la nota metodológica, en la cual se describe el diseño conceptual de este estudio, la cobertura geográfica, así como la cobertura temática, finalmente, se presenta el cuestionario que fue aplicado a los socios. A continuación, se presentan los resultados de la Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

2 Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla

2.1 Información general

De las 87 empresas que respondieron, solamente el 2.3% iniciaron operaciones en el año 2000 o antes, el 21.8% empezó en el periodo de 2001 a 2010, mientras que el 39.1% de las empresas comenzó entre 2011 y 2020. Asimismo, el 32.2% de las empresas encuestadas de la industria de la raicilla iniciaron operaciones durante el 2021 o posteriormente. Un 4.6% de los negocios que participaron en el estudio no especificó esta información.

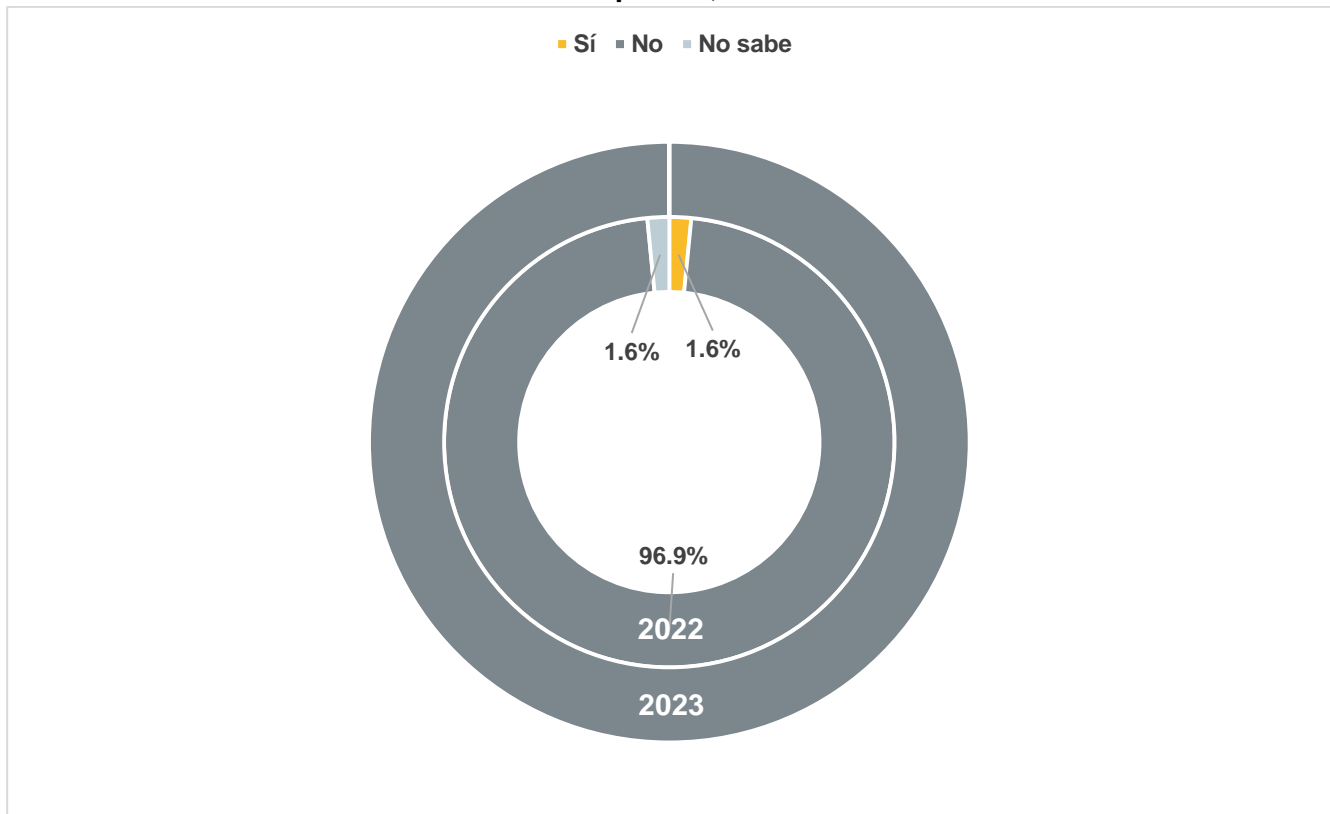
Figura 1. ¿En qué año inició la empresa? Distribución porcentual de empresas, 2023



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Respecto a la inversión extranjera en esta industria, si bien en el estudio de 2022 el 1.6% dijo que existía inversión extranjera en su empresa, en el 2023, el 100% de las empresas manifestó que no cuenta con inversión extranjera en su empresa.

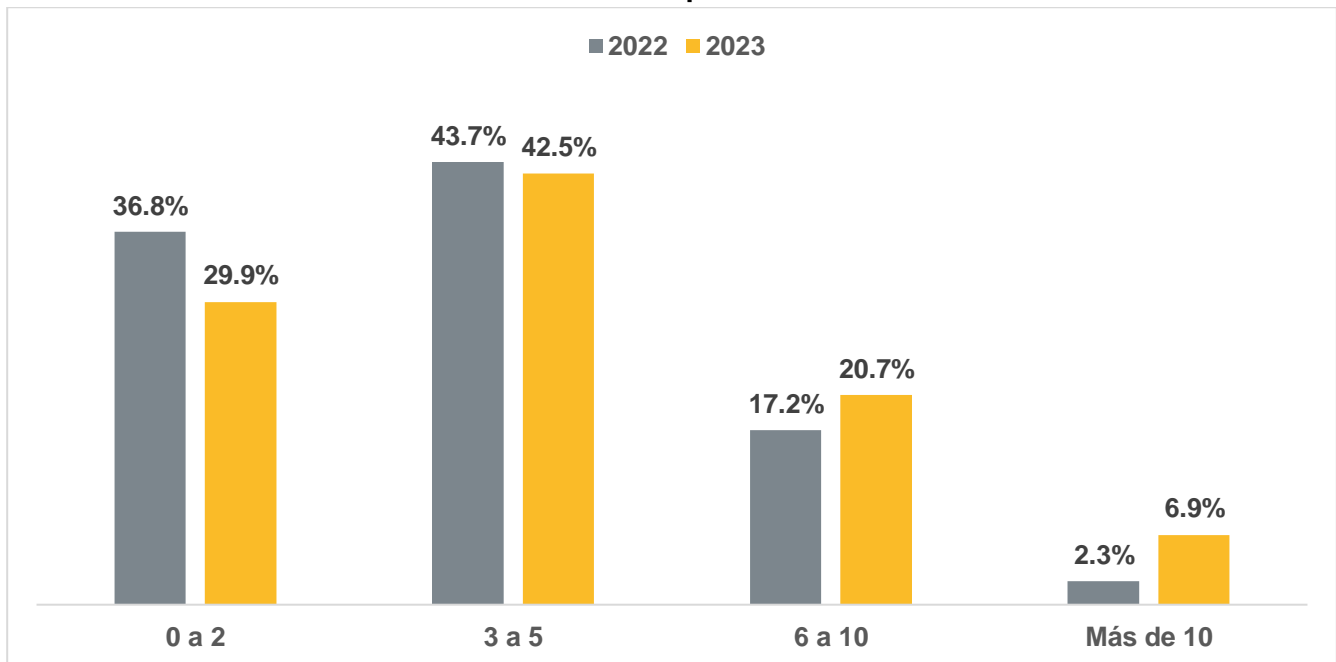
Figura 2. ¿Existe inversión de extranjeros en la empresa? Distribución porcentual de empresas, 2022-2023



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

En cuanto al tamaño de las empresas de esta industria de acuerdo con el número de trabajadores, se observa un aumento. En 2022, el 80.5% de las empresas encuestadas tenían 5 o menos trabajadores, cifra que se redujo a 72.4% al periodo del levantamiento (agosto-septiembre de 2023). Asimismo, la proporción de empresas que contaban con 6 a 10 trabajadores aumentó de 17.2% a 20.7%. Por otro lado, el porcentaje de negocios que cuentan con más de 10 trabajadores aumentó de 2.3% a 6.9%.

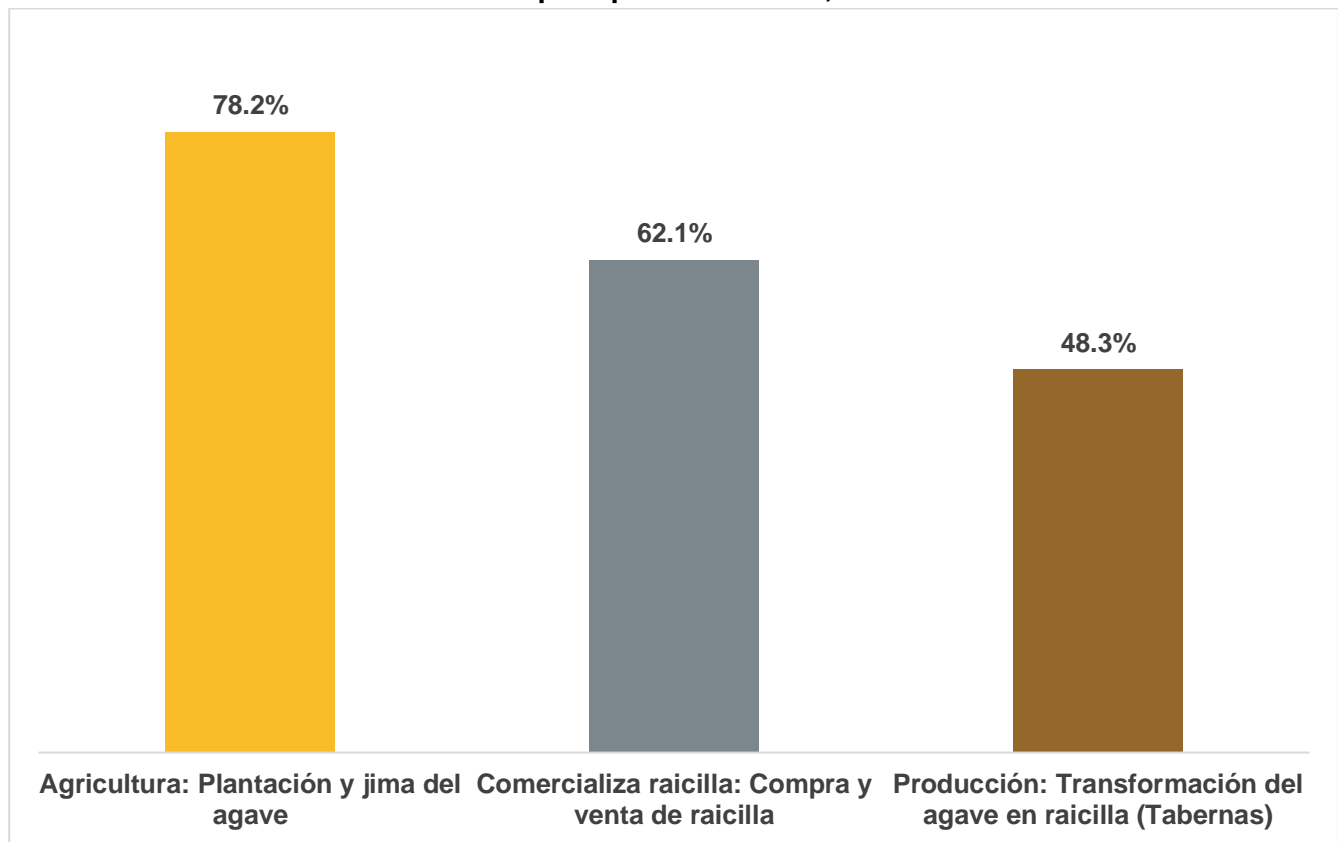
Figura 3. ¿Cuántas personas trabajaban en la empresa en 2022 y cuántas laboran actualmente (agosto-septiembre 2023)? Porcentaje de empresas por rango de empleados



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Sobre el tipo de actividades que realizan estas empresas, el 78.2% dijo dedicarse a actividades de agricultura como la plantación y jima del agave, el 62.1% mencionó comercializar raicilla (actividades de compra/venta), mientras que el 48.3% lleva a cabo proceso de producción como la transformación del agave en raicilla en tabernas. Cabe mencionar que una misma empresa puede dedicarse a dos o tres actividades simultáneamente.

Figura 4. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza la empresa? Porcentaje de empresas por tipo de actividad, 2023



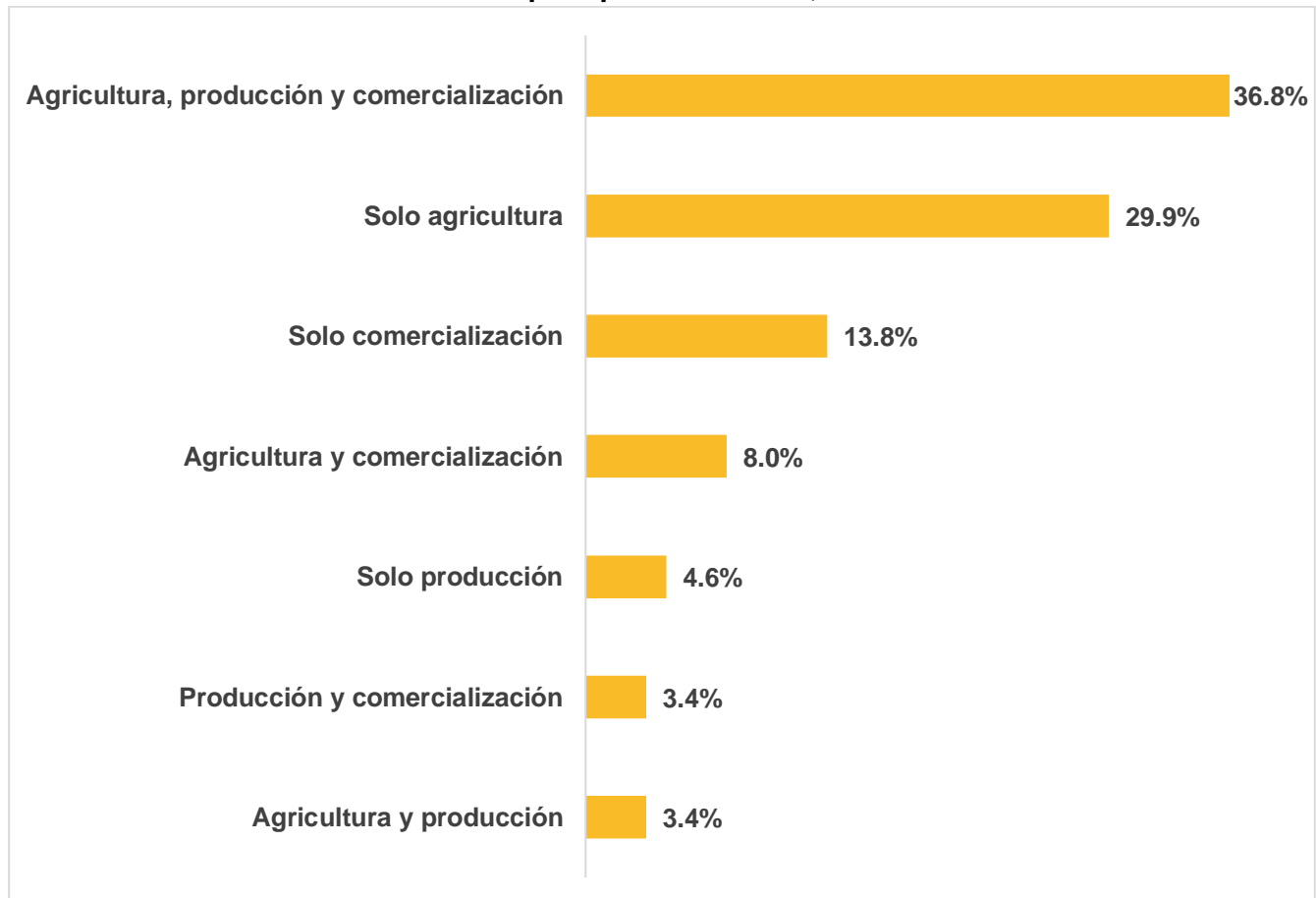
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

Al separar a las empresas por la combinación de actividades que realizan se detecta que un 36.8% de todas las empresas participantes en el estudio se dedican a las 3 actividades (agricultura, producción y comercialización). Por su parte, las que se dedican solo a la agricultura representaron un 29.9% del total de las empresas. Mientras que las que solamente realizan actividades de comercialización representaron un 13.8%. Por otro lado, las empresas que se dedican exclusivamente a la producción representaron apenas un 4.6%.

En cuanto a las empresas que llevan a cabo dos actividades, las que se dedican a los rubros de agricultura y comercialización representaron el 8.0% del total, las que llevan a cabo proceso de producción y comercialización representaron el 3.4% del total, de igual manera que las que realizan actividades de agricultura y producción que fueron el 3.4% del total de las empresas participantes.

Figura 5. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza la empresa? Porcentaje de empresas por tipo de actividad, 2023

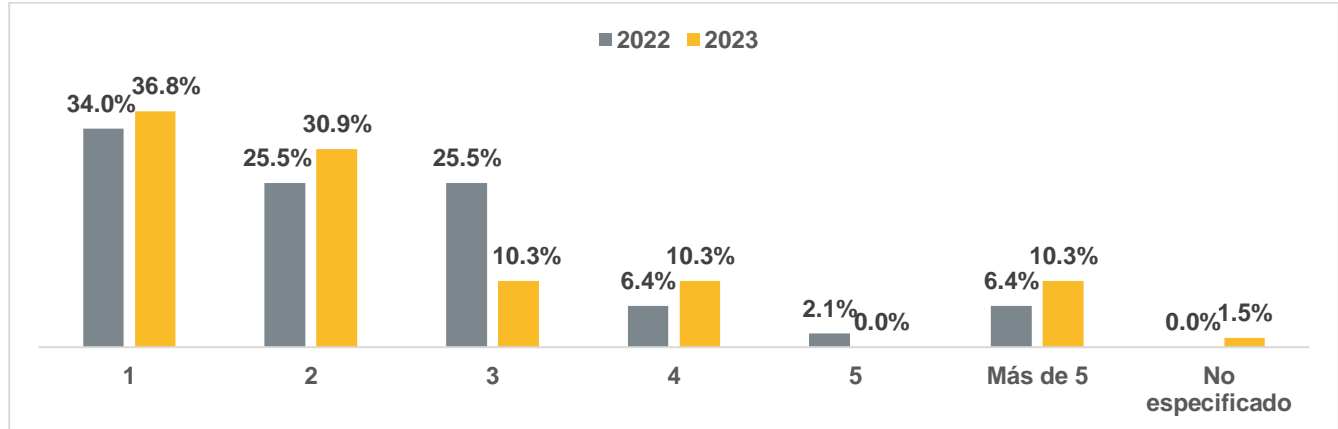


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

2.2 Agricultura

Con relación al número de terrenos que manejan las empresas que se dedican a la plantación del agave raicillero, el porcentaje que dijo contar con 1 o 2 terrenos aumentó de 59.6% a 67.6% de 2022 a 2023. Mientras que el porcentaje que maneja 4 o más terrenos también aumentó de 14.9% a 20.6% en dicho periodo.

Figura 6. ¿Cuántos terrenos o parcelas maneja? Porcentaje de empresas, 2022-2023

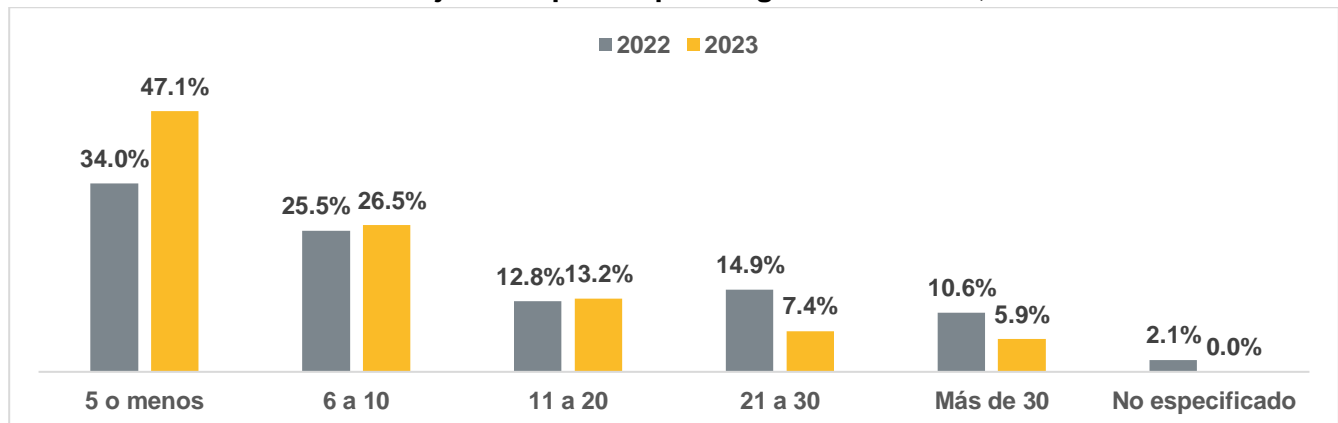


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Referente a la superficie cultivada, el porcentaje que dijo tener 5 o menos hectáreas cultivadas aumentó de 34.0% a 47.1% de 2022 a 2023, mientras que el porcentaje que dijo tener más de 20 hectáreas disminuyó de 25.5% a 13.2% en este periodo.

Figura 7. ¿Cuántas hectáreas de superficie cultivada tienen en total estos terrenos? Porcentaje de empresas por rango de hectáreas, 2022-2023

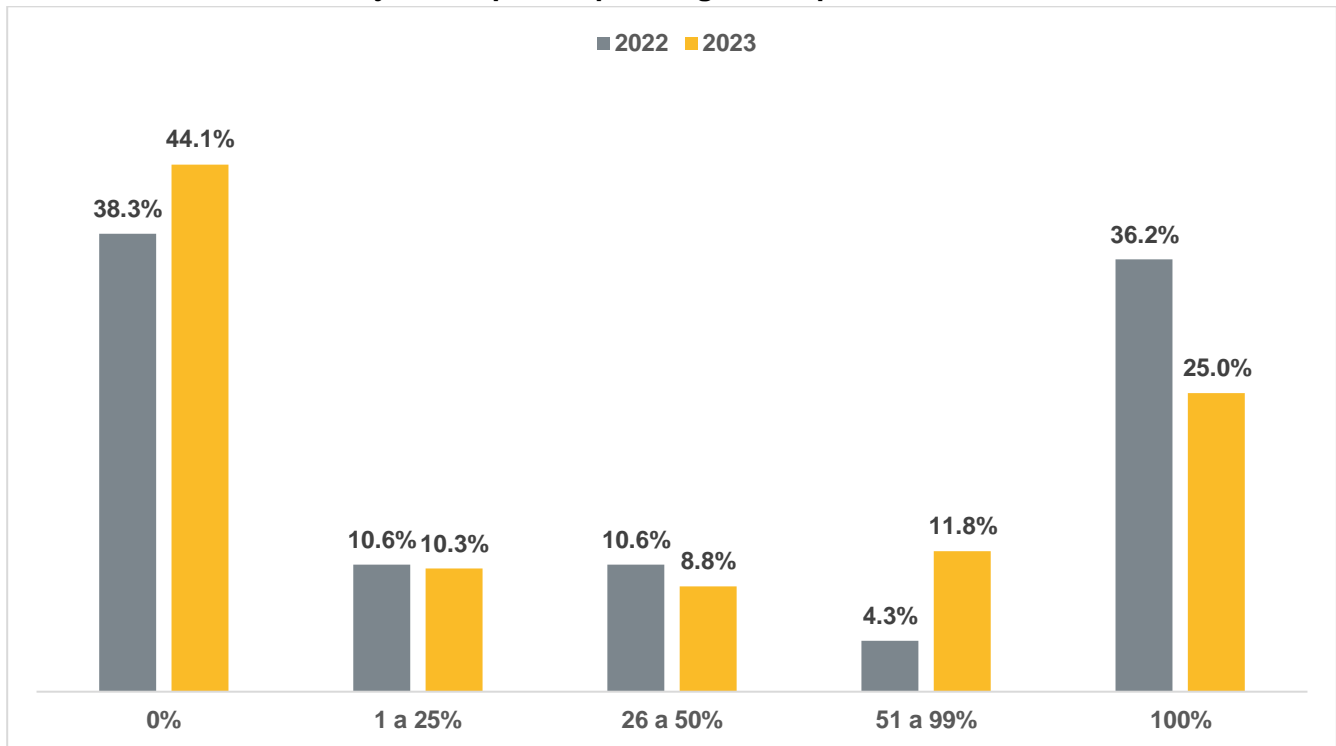


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Por otra parte, respecto a la propiedad de los terrenos de estas empresas dedicadas a la agricultura, el porcentaje que dijo ser dueños de todos los terrenos o parcelas utilizadas aumentó de 38.3% en 2022 a 44.1% en 2023. Asimismo, el porcentaje que renta más del 50% de sus terrenos disminuyó de 40.4% a 36.8% en este mismo periodo, dentro de estos destaca la disminución de los que rentan la totalidad de los terrenos, la cual cayó de 36.2% en 2022 a 25.0% en 2023.

**Figura 8. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la superficie de estos terrenos es rentada?
 Porcentaje de empresas por rango de superficie rentada, 2022-2023**

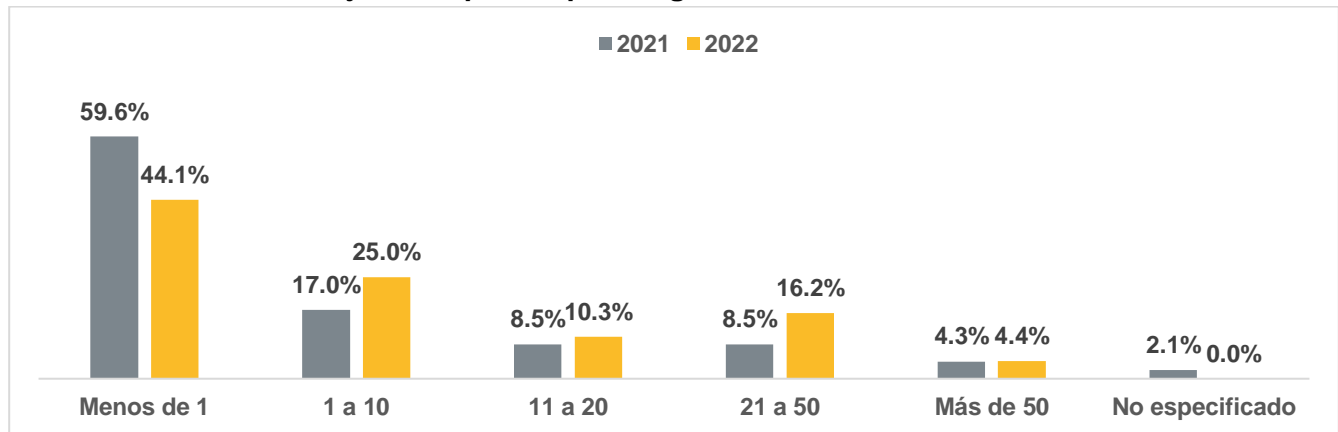


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

En cuanto a las toneladas de agave cosechadas anualmente, el porcentaje de empresas que cosechó menos de una tonelada bajó de 59.6% en 2021 a 44.1% en 2022, mientras que el porcentaje que cosechó de 1 a 20 toneladas aumentó de 25.5% a 35.3% de 2021 a 2022. De igual manera, las empresas que cosecharon más de 20 toneladas al año aumentaron de 12.8% a 20.6% en este periodo.

Figura 9. Aproximadamente, ¿cuántas toneladas de agave cosechó en el año anterior? Porcentaje de empresas por rango de toneladas cosechadas, 2021-2022

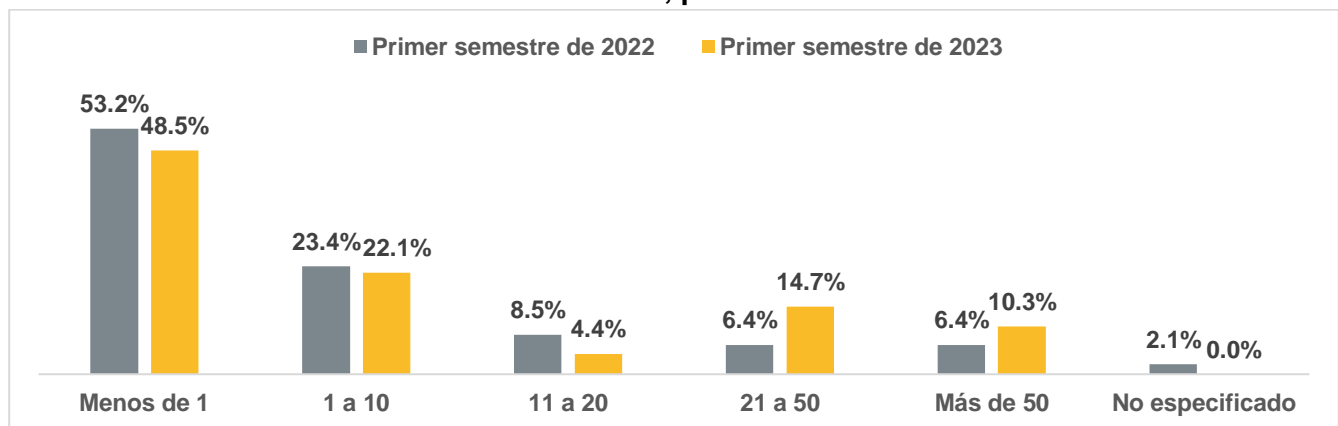


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Respecto a la producción del primer semestre del año sucede algo similar, aumentando el porcentaje de empresas que produjeron más de 20 toneladas al pasar de 12.8% en el primer semestre de 2022 a 25.0% en el primer semestre de 2023.

Figura 10. Aproximadamente, ¿cuántas toneladas de agave cosechó durante el primer semestre del año? Porcentaje de empresas por rango de toneladas cosechadas, primer semestre de 2022, primer semestre de 2023

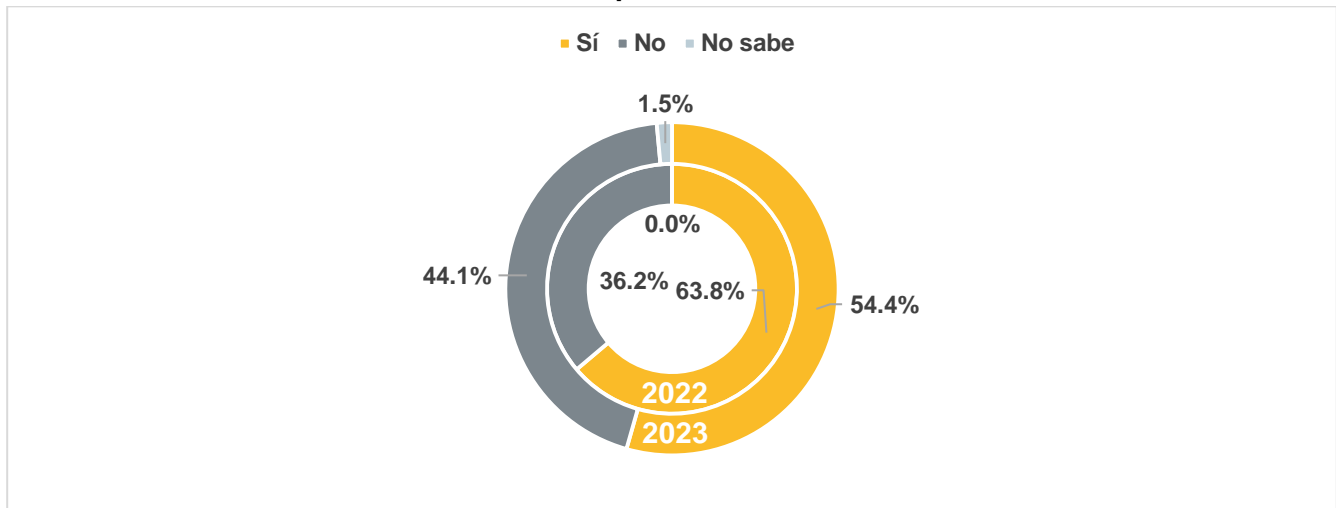


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Las empresas del sector agricultura que dijeron laborar todos los meses del año disminuyó de 63.8% en 2022 a 54.4% en 2023. A las empresas que no trabajan durante todo el año se les pidió decir durante cuáles meses trabajaban, a lo cual contestaron que en una mayor proporción trabajan durante los meses de marzo a junio, alcanzando un máximo en el mes de mayo (83.3%) y llegando a un mínimo en octubre (16.7%) y volviendo a tener una mayor participación en marzo (70.0%).

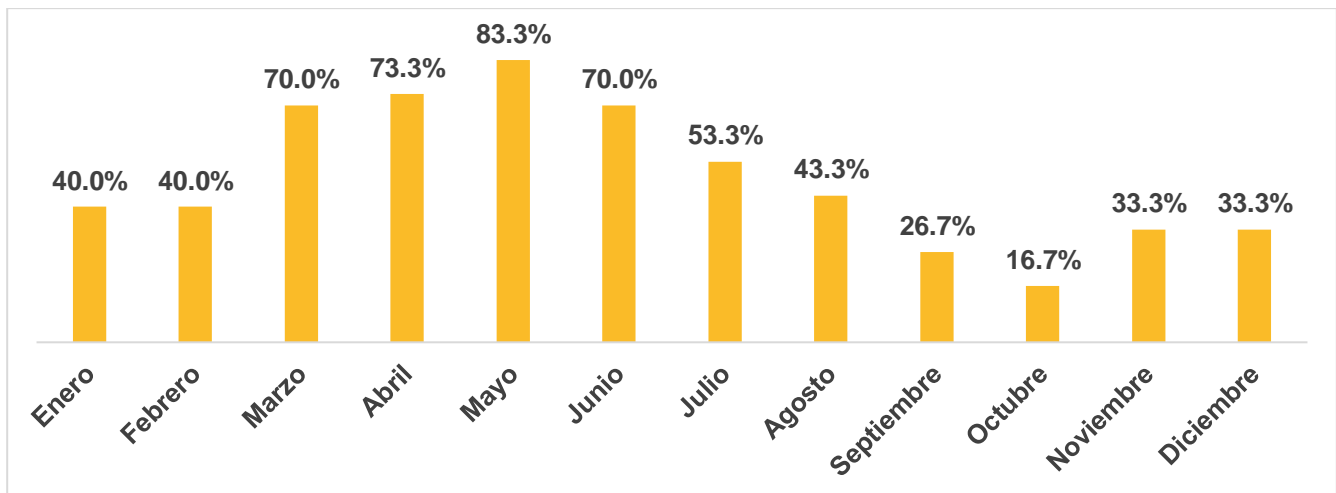
Figura 11. ¿En la empresa trabajan durante todos los meses del año? Porcentaje de empresas, 2022-2023



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Figura 12. ¿Durante cuáles meses laboran? Porcentaje de empresas que operan por mes, 2023

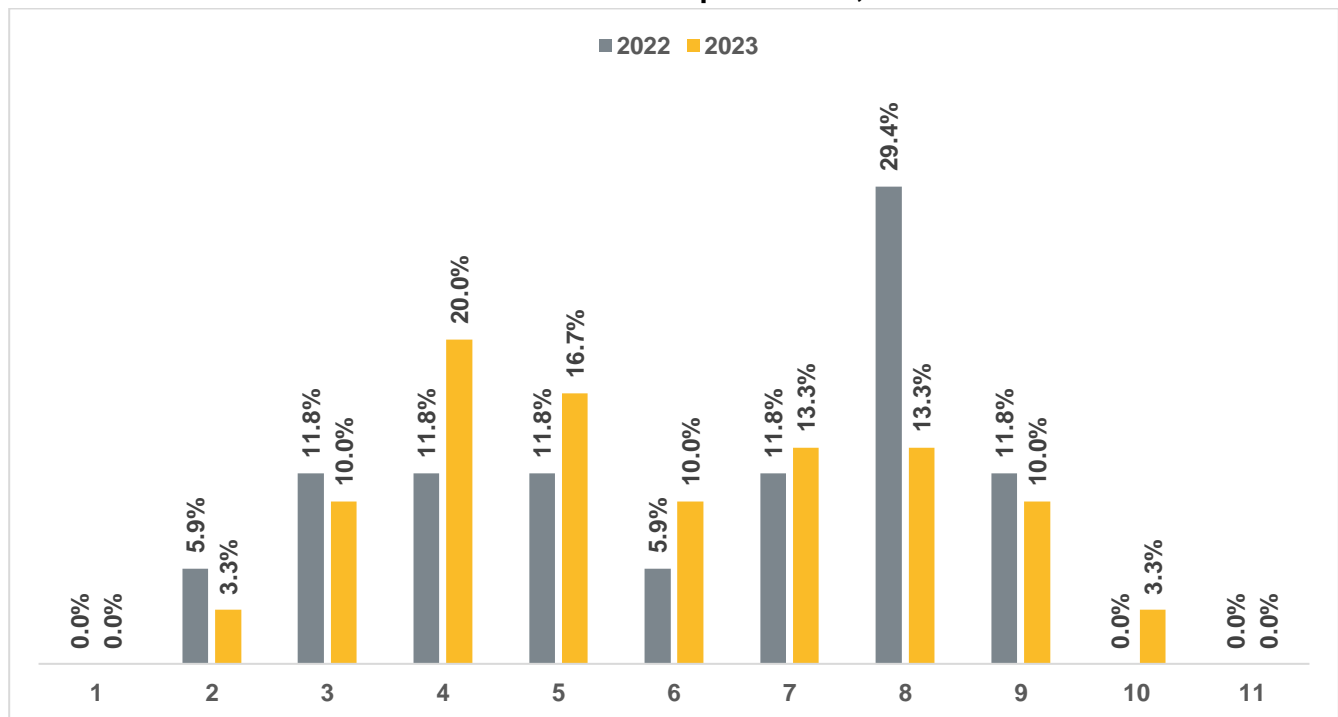


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura y que no trabajan durante todos los meses del año.

Respecto al número de meses que laboran las empresas que se dedican a la plantación del agave que no trabajan todos los meses del año, se tiene que el porcentaje de empresas que trabaja 3 meses o menos disminuyó de 17.6% en 2022 a 13.3% en 2023, mientras que las empresas que trabajan de 4 a 6 meses aumentaron de 29.4% a 46.7% de 2022 a 2023. Por su parte, el porcentaje que trabaja de 7 a 11 meses bajó de 52.9% a 40.0% en este periodo.

Figura 13. Distribución porcentual de empresas que no laboran todo el año, según el número de meses que laboran, 2022-2023

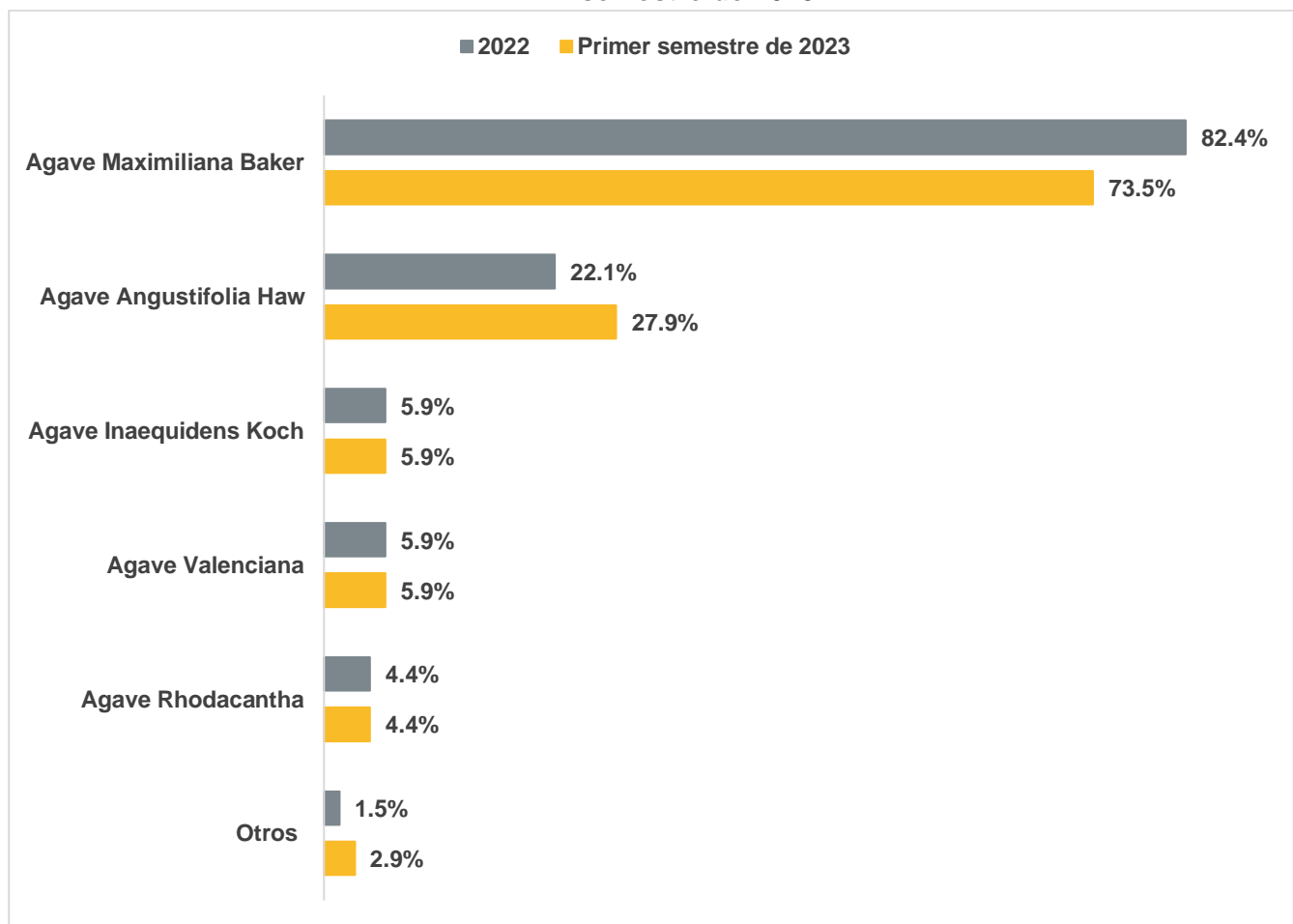


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que no trabajan durante todos los meses del año.

Referente a los tipos de agave, durante 2022 el 82.4% de las empresas que plantaron agave optó por el agave Maximiliana Baker, seguido del agave Angustifolia Haw que un 22.1% plantó y, en tercer lugar, los agaves más utilizados fueron el agave Inaequidens Koch y el agave Valenciana con 5.9%. Para el primer semestre del 2023, la proporción que recurrió al agave Maximiliana Baker disminuyó a 73.5%, mientras que los que utilizaron el agave Angustifolia Haw aumentaron a 27.9%, los que utilizaron los agaves Inaequidens Koch y Valenciana fueron la misma proporción, de 5.9% para ambos. Otro 4.4% plantó agave Rhodacantha.

Figura 14. ¿Qué tipos de agaves plantó durante el año anterior? ¿y en el primer semestre de este año? Porcentaje de empresas según tipo de agave plantado, 2022 y primer semestre de 2023

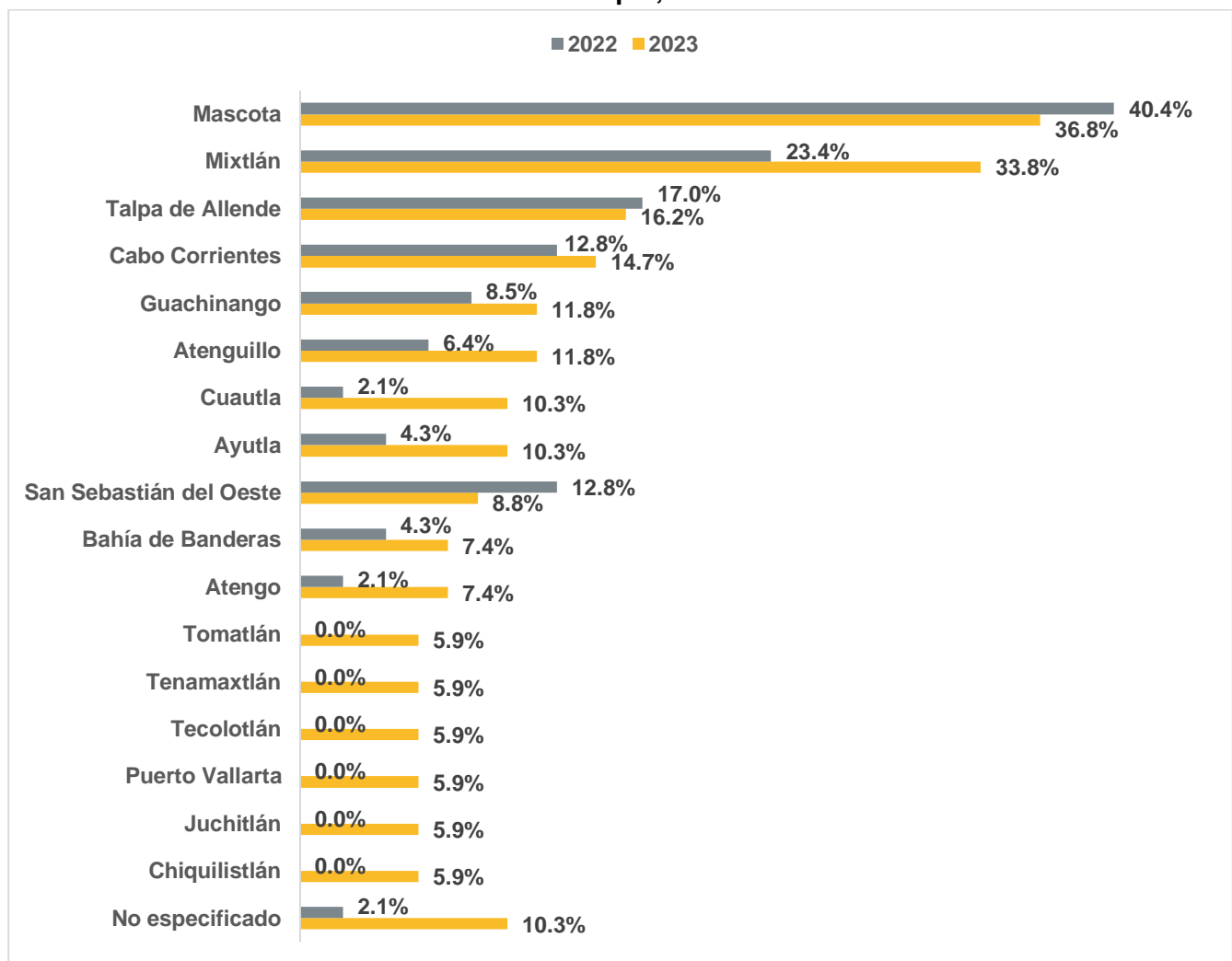


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas. El total para cada periodo fue el número de empresas que plantaron al menos un tipo de agave durante dicho periodo.

Por otro lado, en cuanto a los municipios donde estas empresas deciden plantar el agave, Mascota se mantiene como el municipio con el mayor número de respuestas, sin embargo, su participación bajó de 40.4% en 2022 a 36.8% de las empresas en 2023. En el segundo lugar se encuentra el municipio de Mixtlán, el cual presentó un crecimiento importante pasando del 23.4% en 2022 a 33.8% en el 2023. En la tercera y cuarta posición se ubican Talpa de Allende y Cabo Corrientes, con una participación en el 2023 de 16.2% y 14.7%, respectivamente. Destaca una disminución en la participación de San Sebastián del Oeste, el cual cae de 12.8% en 2022 a 8.8% en 2023. Por otro lado, aumentó el porcentaje que plantan agave en los municipios de Guachinango, Atenguillo, Cuautla y Ayutla, los cuales alcanzan una participación de entre 10% y 12% en el 2023.

Figura 15. ¿En qué municipios tiene agave plantado? Porcentaje de empresas por municipio, 2022-2023

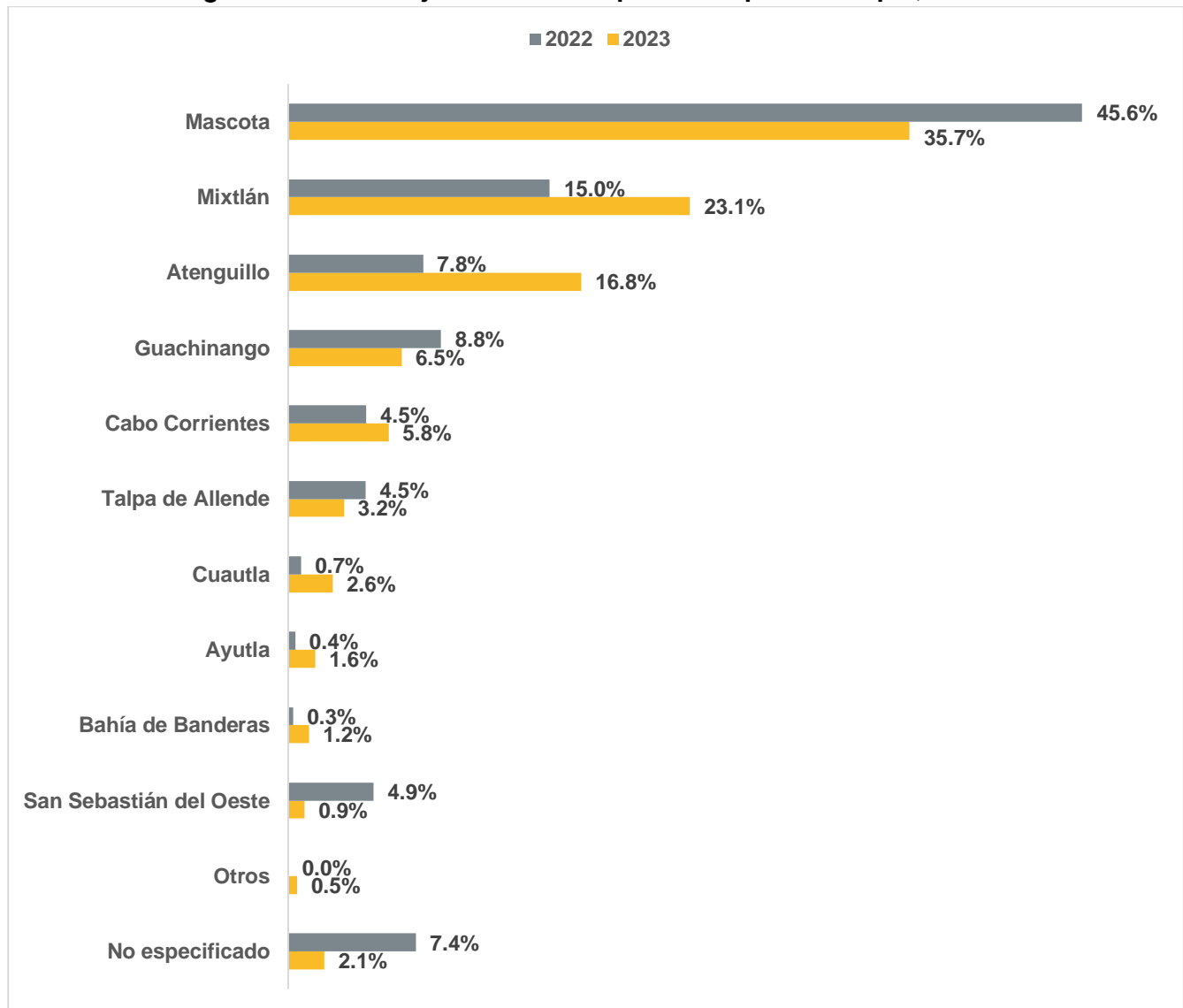


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varios municipios.

Por otra parte, al agrupar las hectáreas plantadas por municipio, si bien Mascota se mantiene como el principal municipio en cuanto a superficie plantada, su porcentaje disminuyó de 45.6% en 2022 a 35.7% en 2023. Por su parte, Mixtlán continúa en la segunda posición, pero pasando de una participación de 15.0% a 23.1% en este periodo. Atenguillo aumentó su porcentaje de 7.8% a 16.8% de 2022 a 2023, conservando el tercer lugar. Por otro lado, Guachinango escala del sexto al cuarto lugar, al subir su porcentaje de 4.5% a 6.5%. En el quinto lugar se ubica Cabo Corrientes con un porcentaje de 5.8% del total de área plantada en 2023.

Figura 16. Porcentaje de hectáreas plantadas por municipio, 2022-2023

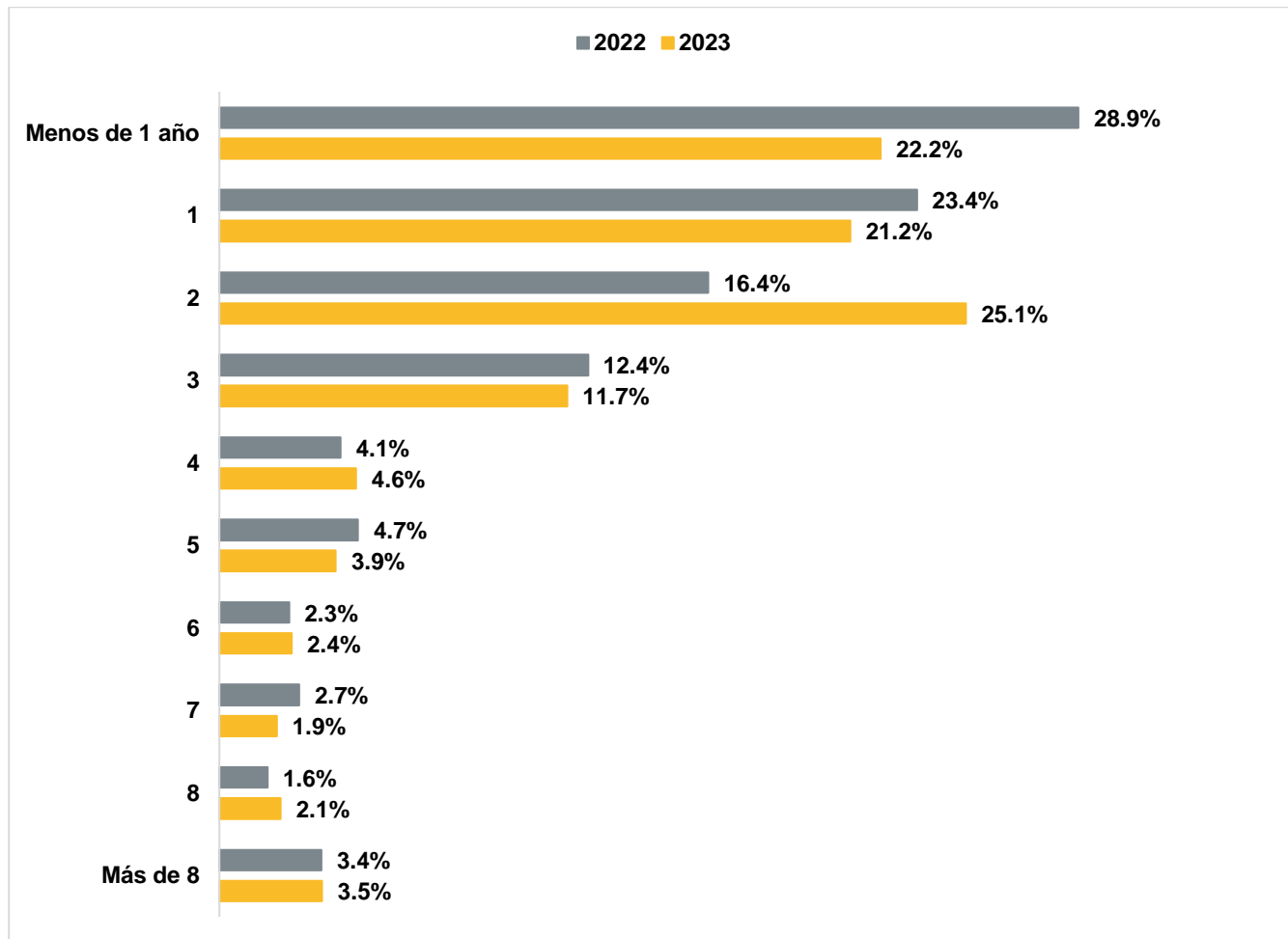


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Respecto a la distribución del agave plantado por años de maduración, en promedio, las empresas participantes en el estudio tienen el 22.2% de su agave a menos de un año de maduración; el año pasado ese porcentaje fue de 28.9%. El 21.2% tiene 1 año de maduración en contraste con el 23.4% del año anterior, mientras que el 25.1% lleva 2 años de maduración (16.4% el año pasado) y el 11.7% tiene 3 años de maduración en promedio mientras que en 2022 ese porcentaje fue de 12.4%.

Figura 17. ¿Cómo tiene distribuido porcentualmente su agave plantado de acuerdo a sus años de maduración? Porcentaje promedio de agave plantado por año de maduración, 2022-2023

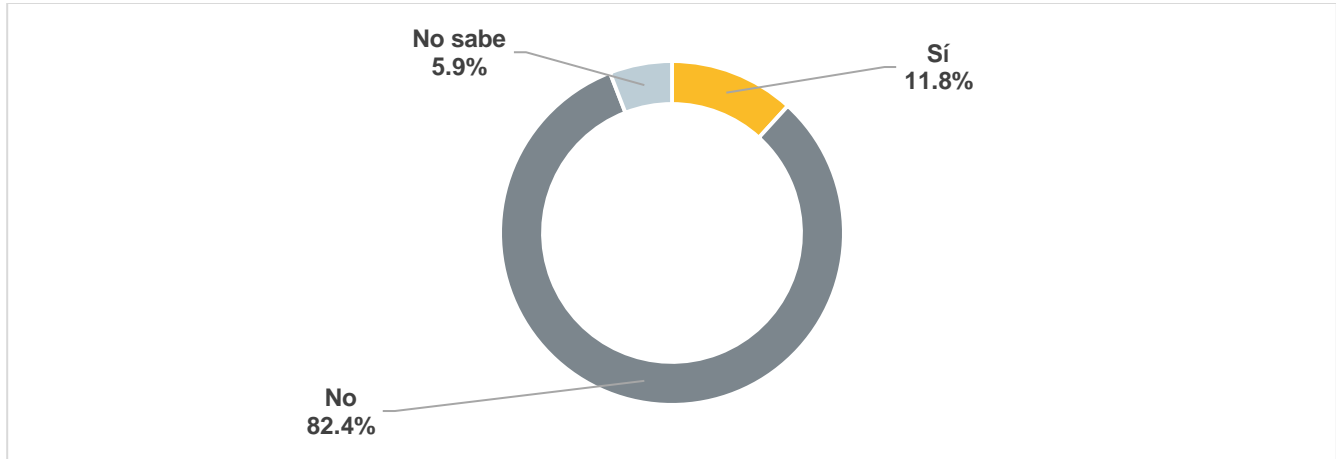


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

El 11.8% de las empresas que realizan la actividad de agricultura dijeron vender piñas de agave a otras personas o empresas, el 82.4% mencionó no hacerlo y el 5.9% contestó que no sabía.

Figura 18. ¿Su negocio vende piñas de agave a otras personas o empresas (intermediarias)?, 2023

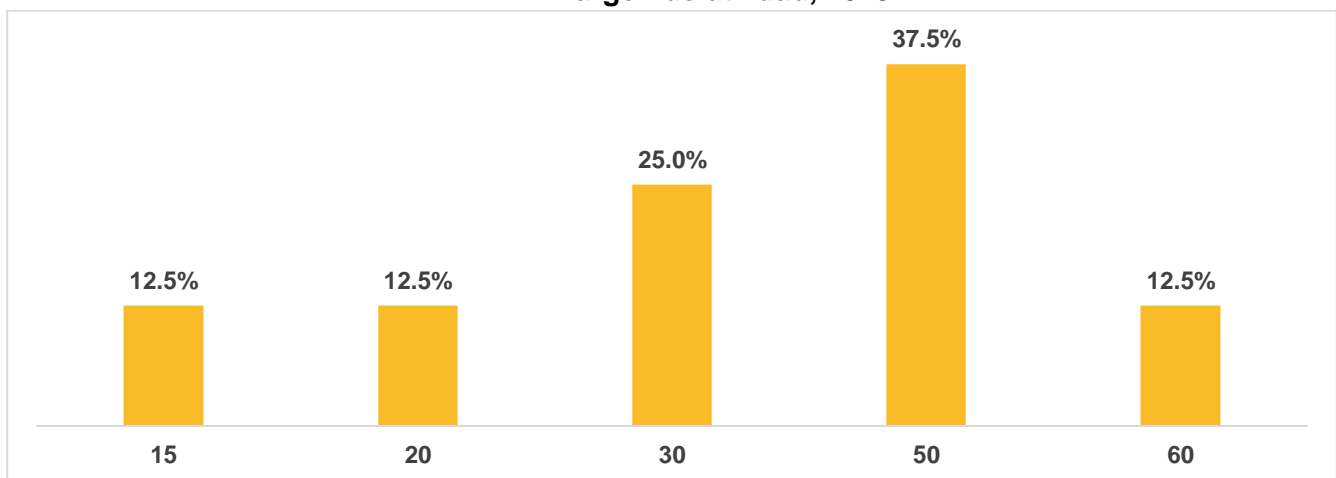


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

De los que venden piñas a terceros, el 12.5% dijo tener un margen de utilidad de 15% (es decir, les quedan 15 pesos por cada 100 gastados), otro 12.5% mencionó tener un margen del 20%, el 25% afirma tener un margen del 30%, 37.5% dice contar con un margen del 50% y el 12.5% restante manifiesta obtener un 60% de margen de utilidad.

Figura 19. ¿De cada 100 pesos de piñas de agave vendidas cuántos pesos le quedan de ganancia después de quitar los gastos de plantación? Porcentaje de empresas por margen de utilidad, 2023



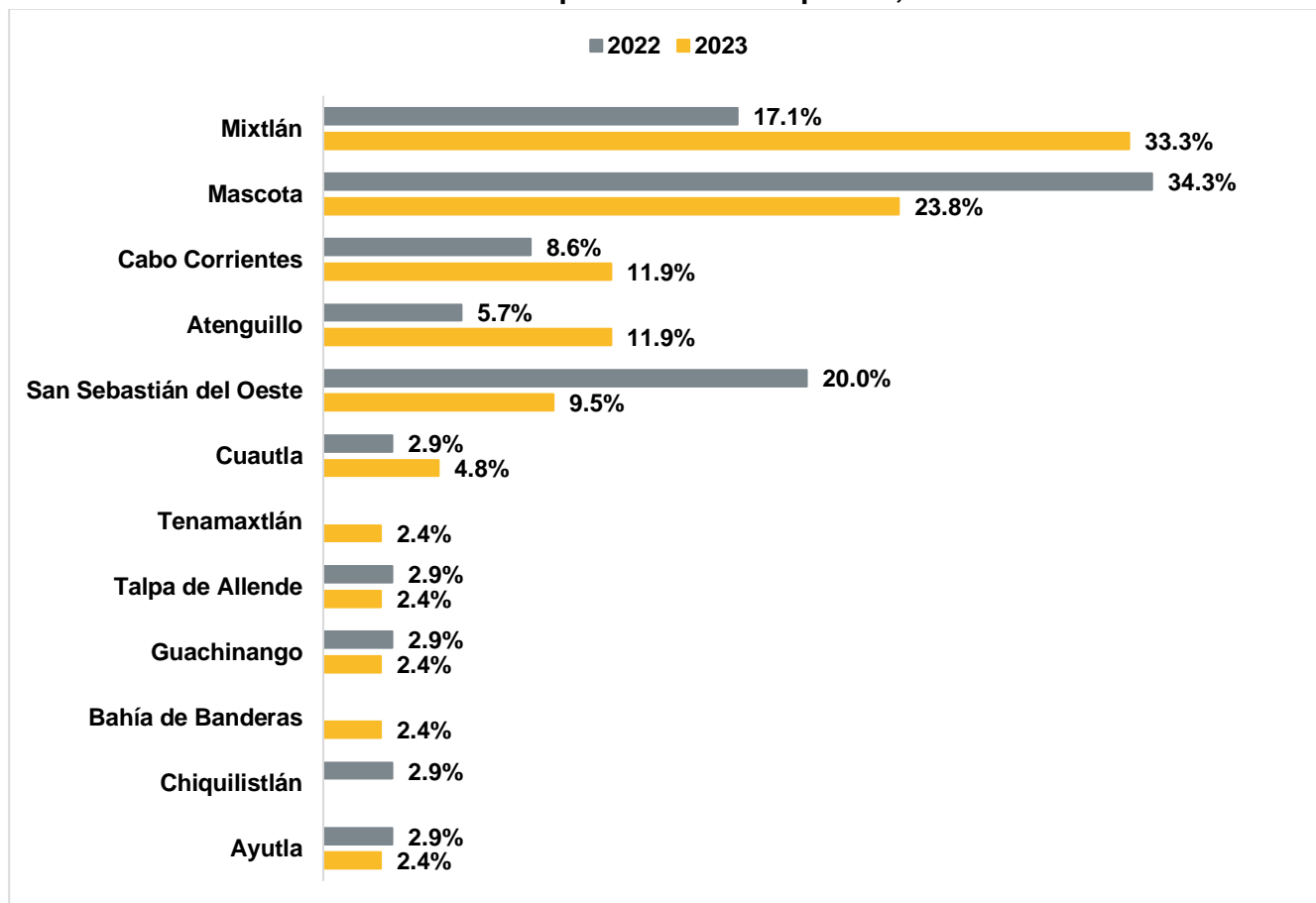
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que venden piñas de agave a terceros.

2.3 Producción

En cuanto a la producción, se observó que el proceso de transformación del agave en raicilla, que sucede en las plantas de producción, llamadas tabernas, se concentró principalmente en 4 municipios, los cuales abarcaron el 80.9% de las empresas que participaron en el estudio. De las empresas que mencionaron realizar actividades de transformación, el 33.3% mencionó hacerlo en el municipio de Mixtlán, 23.8% en Mascota, 11.9% en Cabo Corrientes y 11.9% en Atenguillo. Se distingue que este año Mixtlán se posicionó como primer lugar en este rubro siendo Mascota el municipio que ocupó dicha posición el año anterior.

**Figura 20. ¿En qué municipios tiene tabernas o plantas de producción de raicilla?
 Distribución porcentual de empresas, 2022-2023**



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

Respecto a la forma en la que se obtiene el agave para la producción de raicilla, el cual pudiera ser comprado o plantado por la propia empresa, el 40.5% mencionó que produce con agave plantado únicamente en tierras propiedad de la empresa, otro 40.5% produce con agave en parte generado por tierras de la empresa y otra parte comprada a otros proveedores, el 19.0% restante utiliza agave comprado totalmente a uno o más proveedores. En la comparación interanual, se destaca un aumento en el porcentaje de empresas que compran parte del agave utilizado para la producción y otra parte la cultivan (de 17.1% a 40.5%) de 2022 a 2023, así como una disminución de empresas que compran todo el agave (de 40.0% a 19.0%).

Figura 21. Origen del agave que se utiliza para la producción de raicilla (comprado o plantado) Distribución porcentual de empresas productoras por origen del agave utilizado, 2022-2023

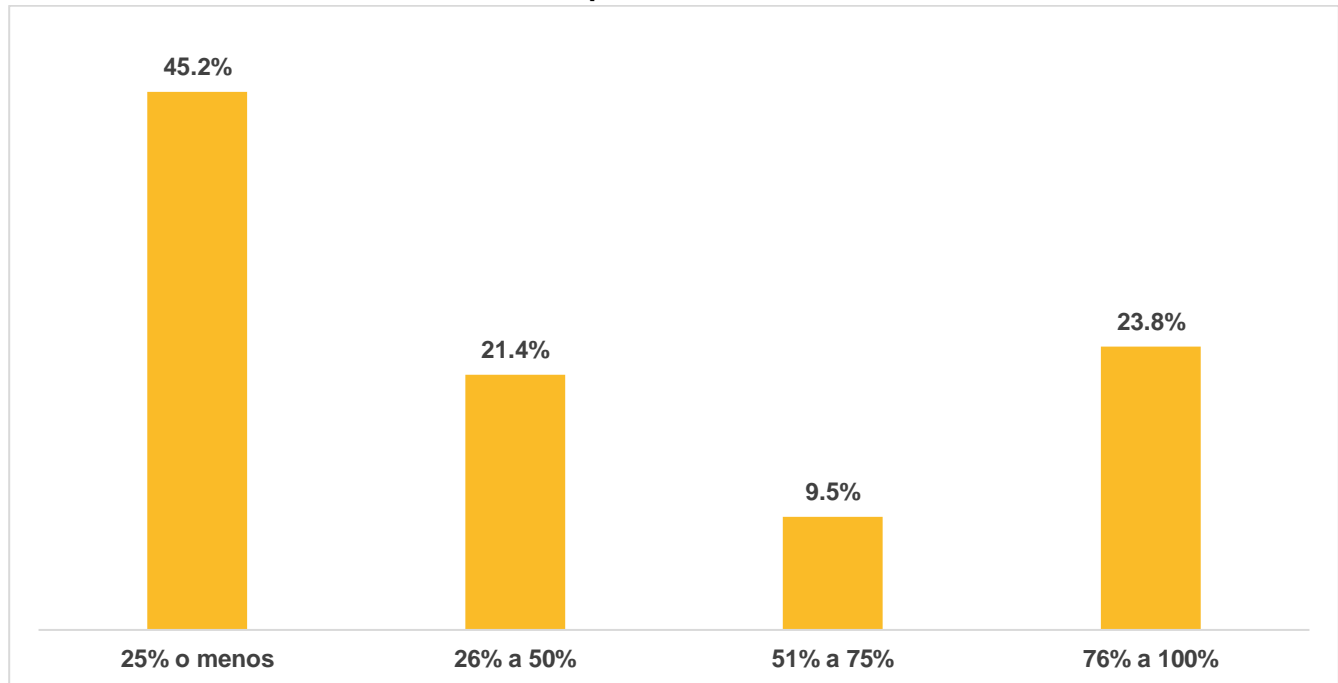


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

El 45.2% mencionó haber comprado 25% o menos del total de agave que utiliza para producir, un 21.4% indicó adquirir entre 26% a 50% del agave, un 9.5% obtuvo entre el 51% y 75%. Finalmente, el 23.8% compró entre un 76% y 100% del agave a otros proveedores.

Figura 22. Del total de agave que utiliza para producir, ¿qué porcentaje lo compra a otros proveedores? 2023

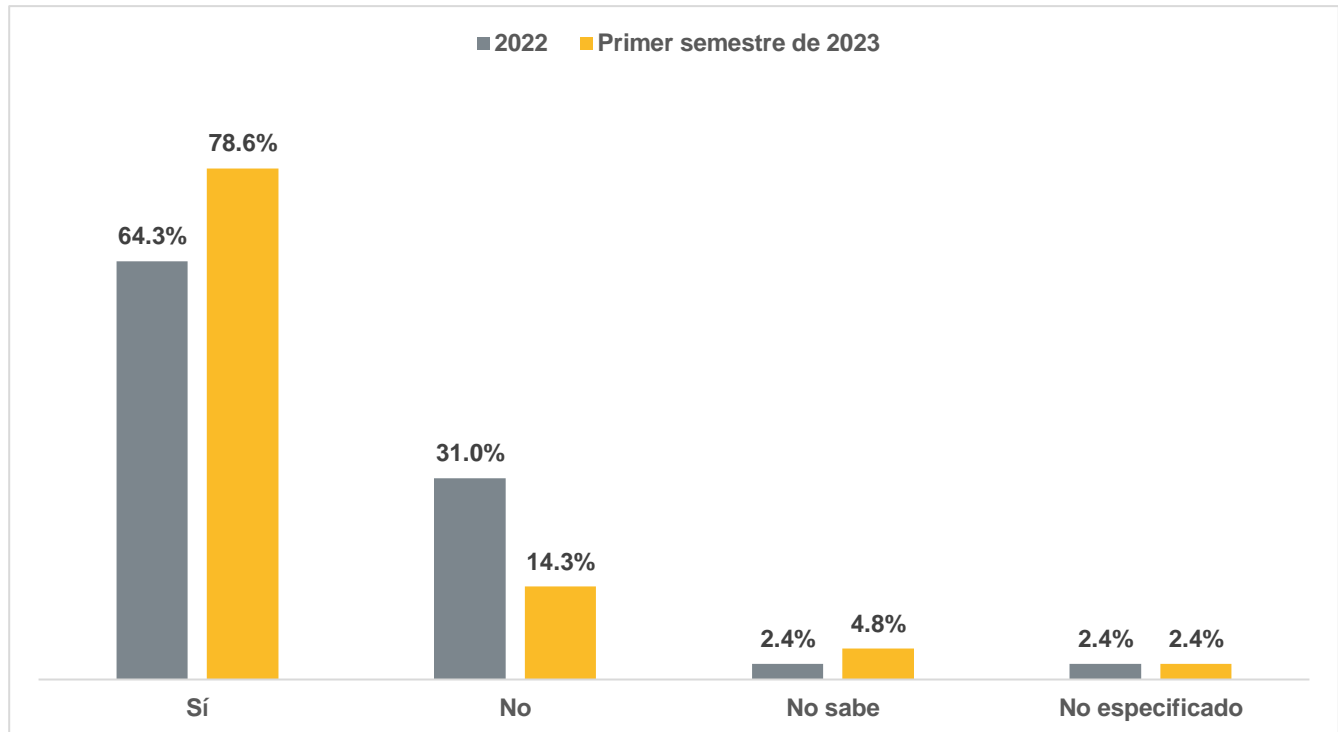


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que son productoras de raicilla. El rango 25% o menos, incluye a las empresas que producen raicilla con el 100% de agave plantado de su propiedad, mientras que el rango de 76% a 100%, incluye a las empresas que compran el 100% del agave para producir raicilla.

Referente al aumento de precios, en 2022 el 64.3% de los encuestados mencionó que sí tuvieron que aumentar el precio de sus productos ese año debido al aumento del precio del agave, mientras que el 78.6% indicó aumentarlo por la misma razón en el primer semestre de 2023. El porcentaje de encuestados que afirmó no haber aumentado el precio de sus productos debido al aumento del precio del agave en 2022 fue el 31.0% y en el primer semestre de 2023 fue el 14.3%.

Figura 23. ¿La empresa ha tenido que aumentar el precio de sus productos debido al aumento del precio del agave? Distribución porcentual de empresas, 2022 y primer semestre de 2023

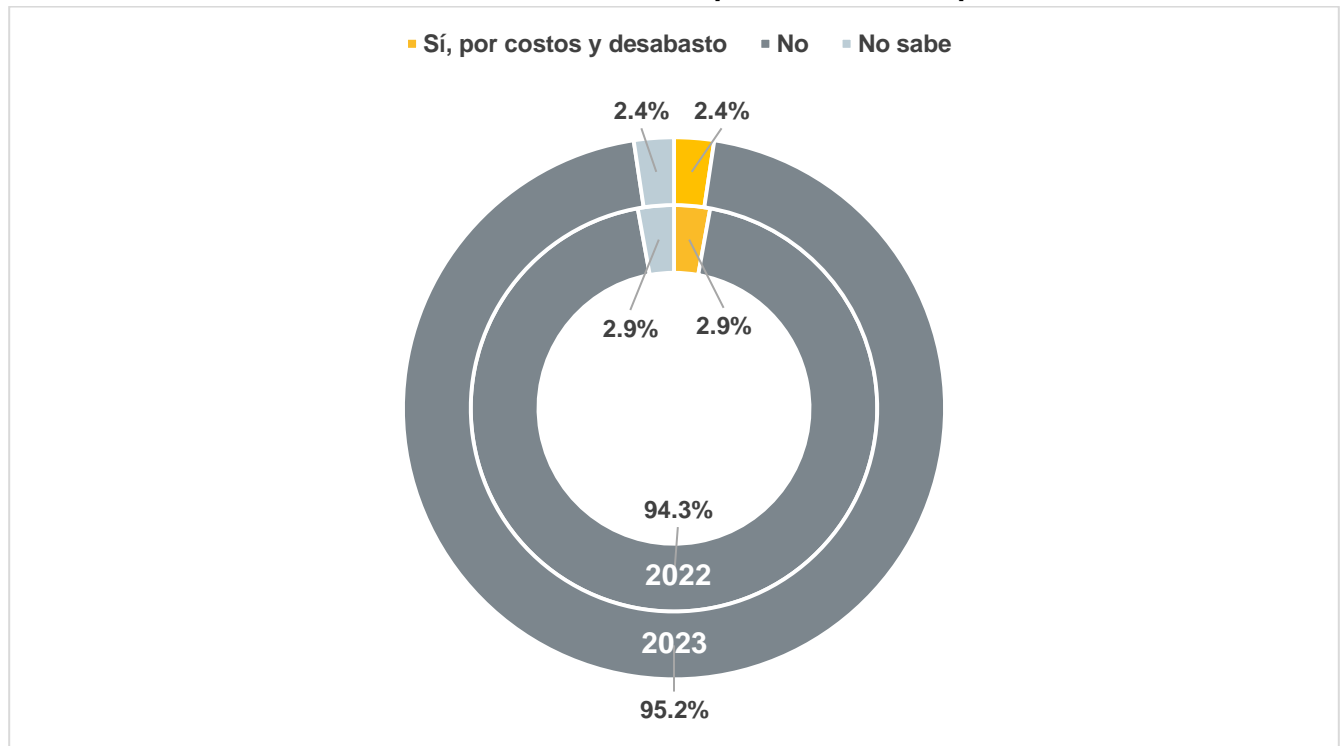


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

Respecto a la pregunta de si la empresa había optado por cambiar el tipo de agave utilizado por razones de costos o desabastos, el 95.2% mencionó no haber cambiado el tipo de agave por esas razones, porcentaje similar al 94.3% del año anterior. Por su parte, el 2.4% mencionó sí haber cambiado el tipo de agave este año; mientras que otro 2.4% de los informantes desconocía este dato.

Figura 24. ¿La empresa ha optado por cambiar el tipo de agave utilizado por razones de costos o desabasto? Distribución porcentual de empresas, 2022-2023

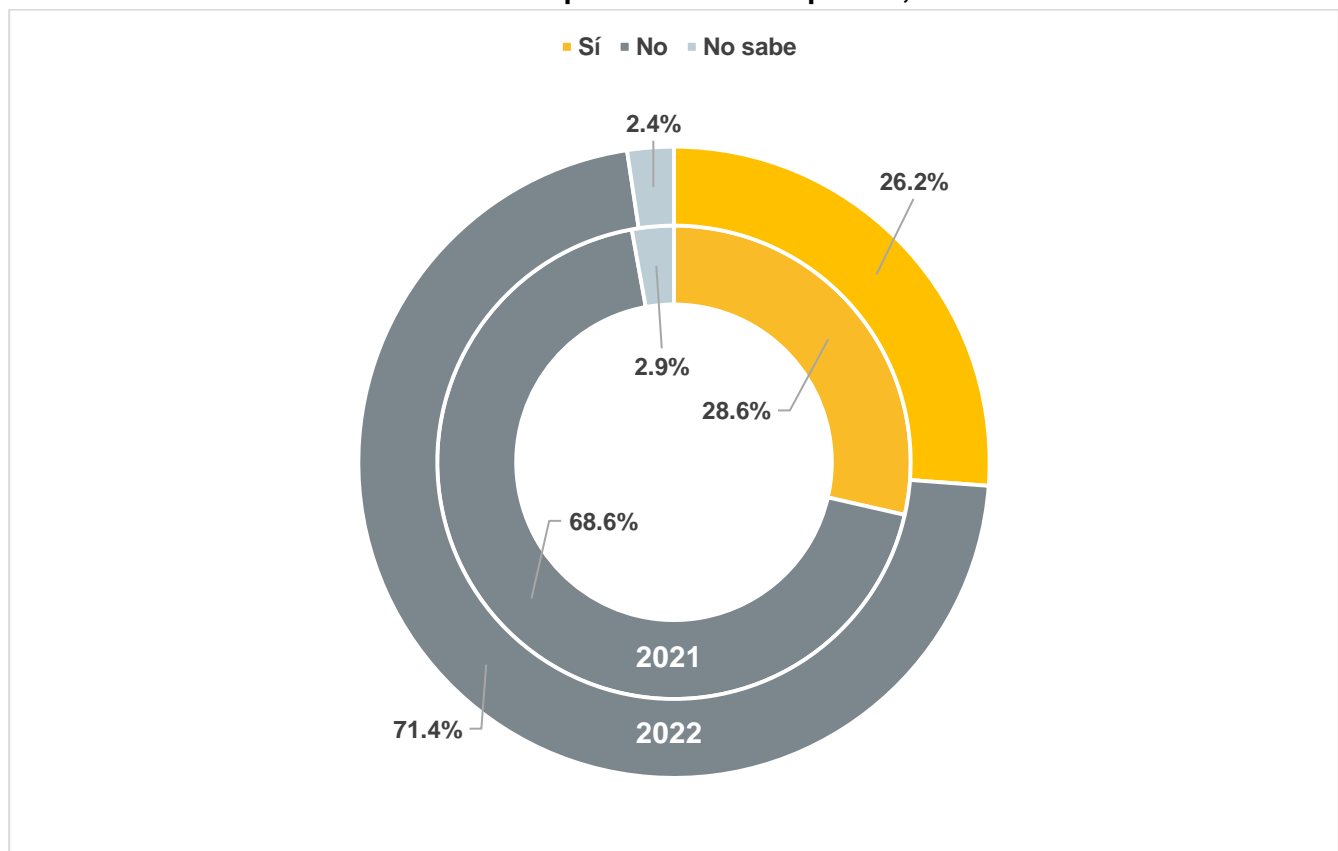


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

El 26.2% de las empresas productoras mencionó haber comprado raicilla a otra empresa maquiladora además de la cantidad que produjeron, mientras que el 71.4% comentó no haberlo hecho, porcentaje ligeramente menor al 68.6% del año anterior.

Figura 25. Durante el año anterior, además de la cantidad de raicilla que produjeron, ¿compraron raicilla a alguna otra empresa maquiladora para comercializar?
Distribución porcentual de empresas, 2021-2022

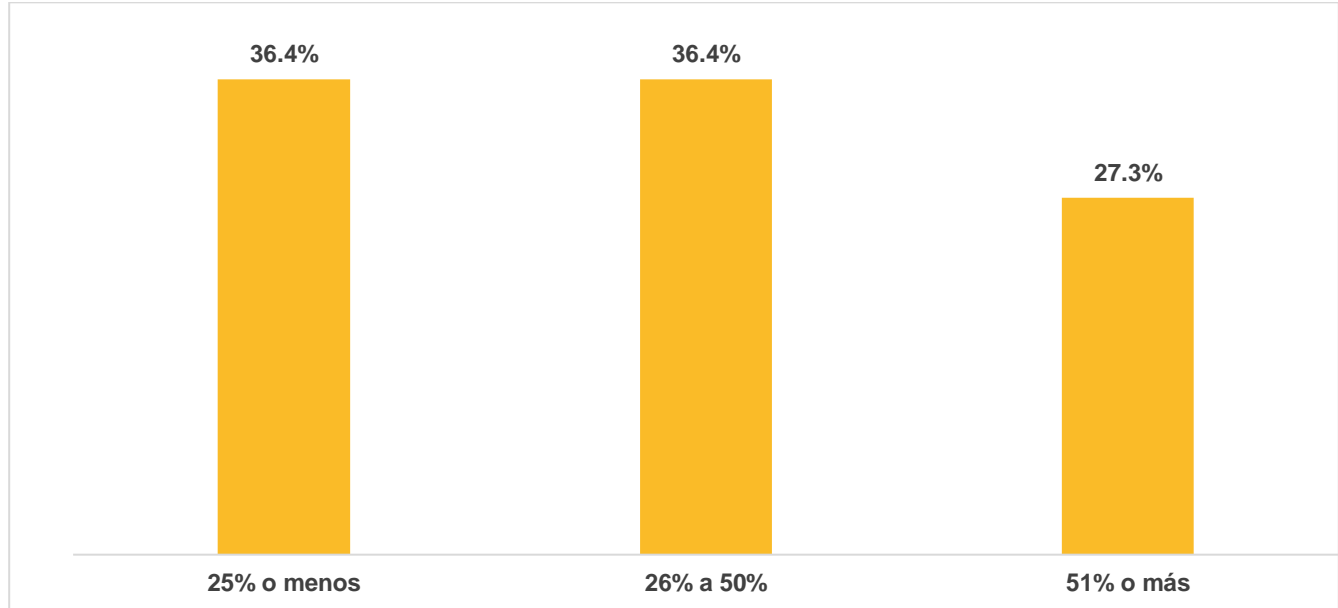


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

De las empresas que contestaron haber comprado raicilla para comercializar, el 36.4% mencionó haber comprado 25% o menos de la raicilla que comercializó. Mientras que, el 36.4% indicó haber comprado entre el 26% y 50% de la raicilla que vendió. Por último, el 27.3% adquirió más del 50% del total de la raicilla que comercializaron.

Figura 26. Durante 2022, del total de raicilla que comercializó ¿qué porcentaje fue comprado a otra empresa maquiladora? Distribución porcentual de empresas según porcentaje que compró a otra empresa maquiladora de raicilla



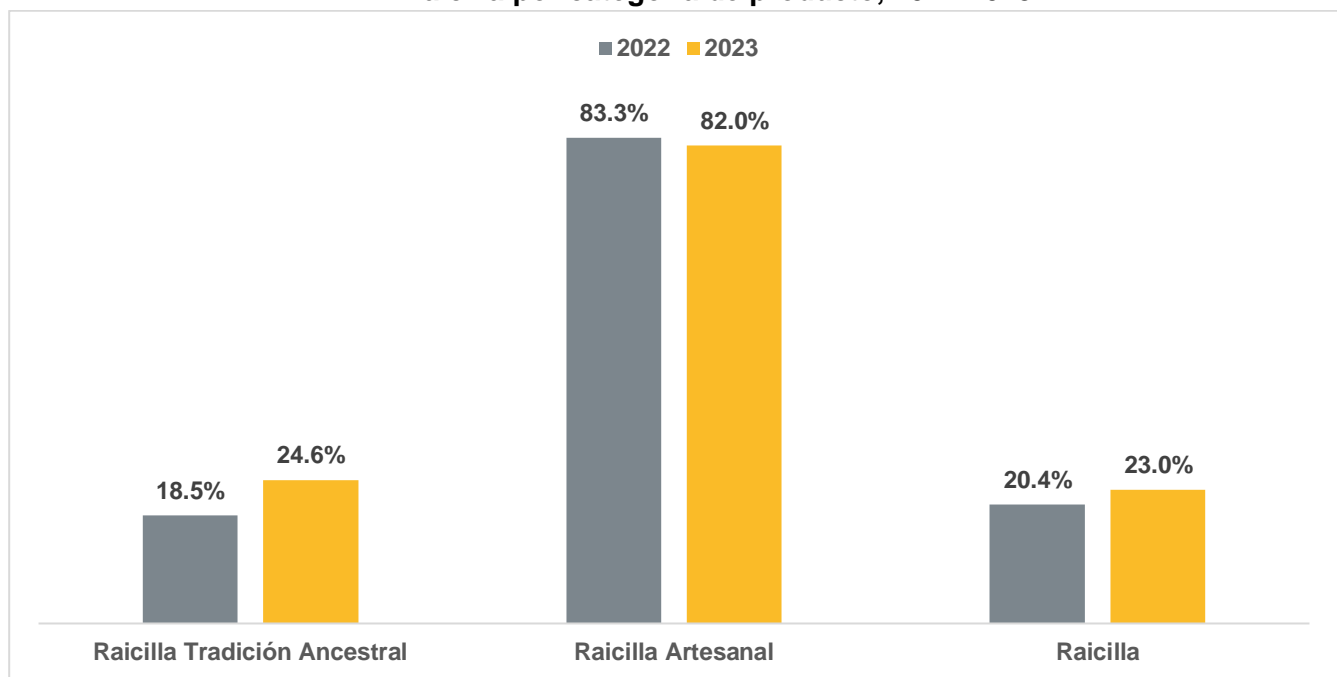
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que compraron raicilla a alguna otra empresa maquiladora para comercializar.

2.4 Ventas

Respecto a la venta de raicilla, tanto por productores como comercializadores, se observa que la categoría más vendida es la raicilla artesanal, la cual es ofrecida por el 82.0% de los informantes (productores y comercializadores), proporción similar a la observada el año pasado, cuando fue ofrecida por el 83.3%. Por su parte, los que ofrecen raicilla y raicilla tradición ancestral mostraron un aumento respecto al año anterior, siendo en este año un 23.0% y 24.6% de las empresas que venden, respectivamente. Cabe mencionar que una misma empresa puede ofrecer más de una categoría de raicilla.

Figura 27. ¿Cuál(es) categoría(s) de raicilla ofrece? Porcentaje de empresas que venden raicilla por categoría de producto, 2022-2023



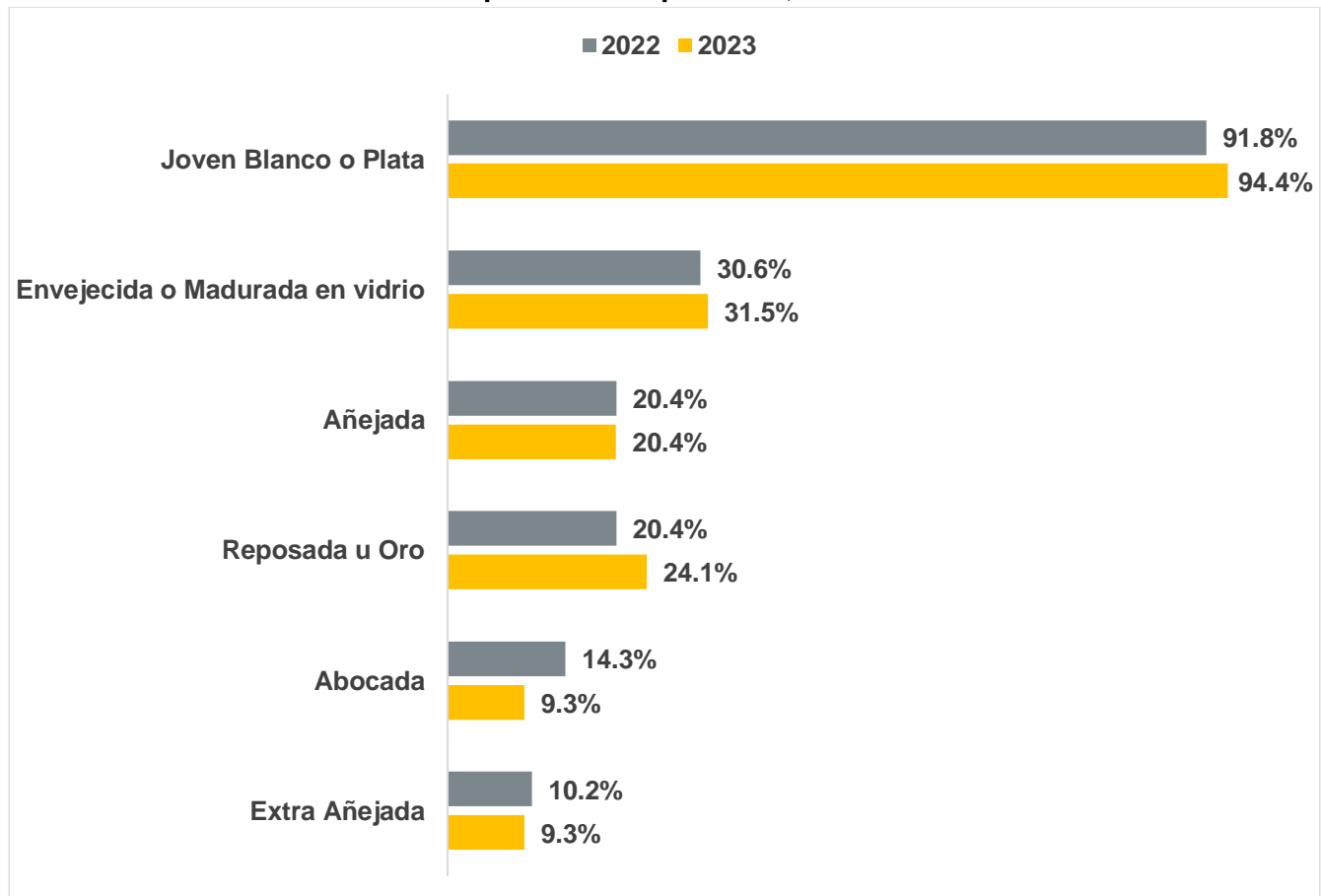
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación o llevan a cabo la comercialización (compra y venta) de raicilla. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

En cuanto a las clases de raicillas que son vendidas por las empresas que se dedican a la comercialización del destilado, las principales clases fueron el joven blanco o plata, el cual era vendido por el 91.8% de estas empresas en 2022 y ahora es vendido por el 94.4% de los encuestados; seguido de la envejecida o madurada en vidrio, que era ofrecida por un 30.6% de los informantes en 2022, así como en 2023 es vendida por un 31.5% de las empresas. La raicilla añejada se siguió vendiendo por el 20.4% de las empresas al igual que el año anterior. Mientras que la raicilla reposada (u oro) que era vendida por un 20.4% en 2022, hoy en día es ofrecida por el 24.1%.

Por su parte, la raicilla abocada, la cual es a la que se le debe incorporar directamente ingredientes para denotar sabores, reportó ser vendida por un 14.3% de las empresas que realizan la actividad de comercialización en 2022 y ahora solo se vende por el 9.3% de estas empresas. Lo mismo sucedió con la raicilla extra añejada que era ofrecida por un 10.2% en 2022 y actualmente se ofrece por el 9.3% de estas empresas.

Figura 28. ¿Cuál(es) clase(s) de raicilla vende? Porcentaje de empresas que venden raicilla por clase de producto, 2022-2023

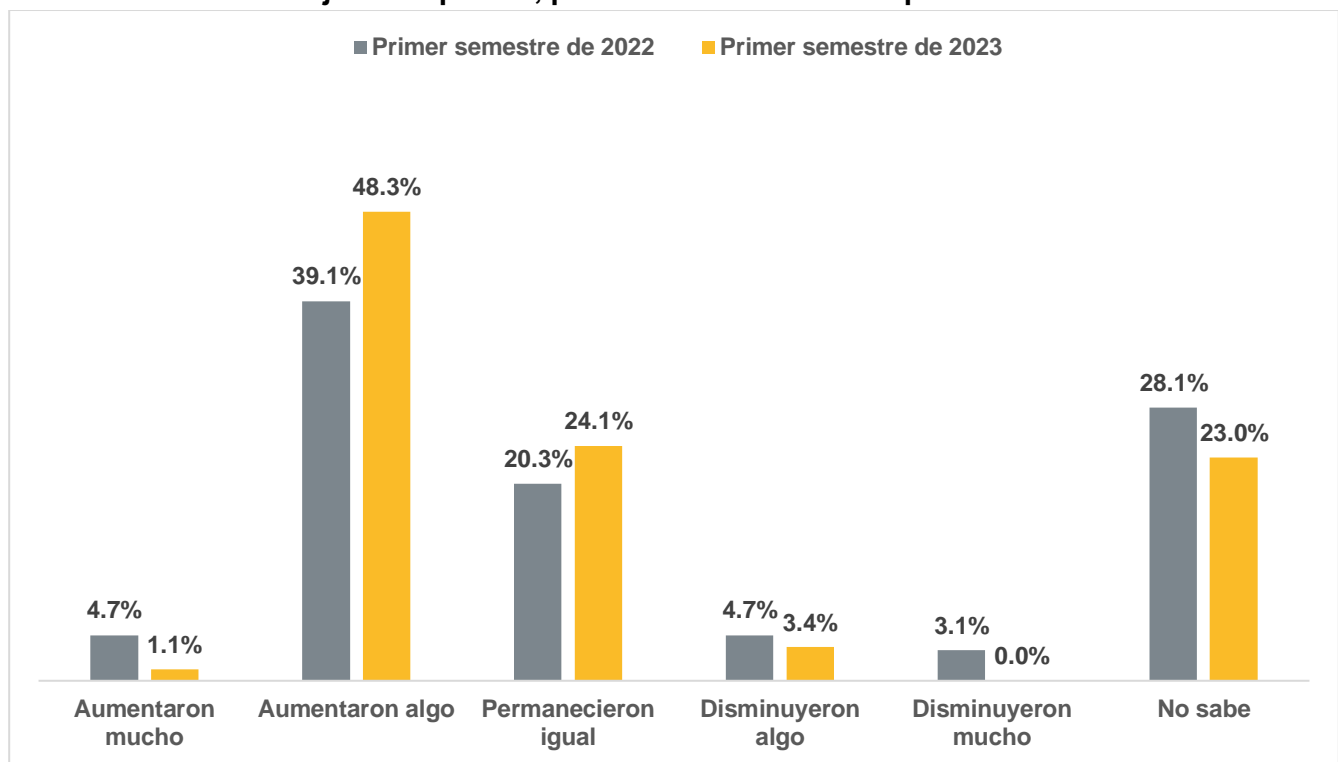


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

En lo que respecta al comportamiento de las ventas de todas las empresas participantes en el estudio, el 49.4% comenta que las ventas aumentaron durante el primer semestre de 2023 respecto al primer semestre de 2022. Tuvo un incremento con respecto al año anterior cuando el 43.8% habían señalado que habían aumentado. Un 1.1% consideró que aumentaron mucho, mientras que el 48.3% consideró que aumentaron algo. Por otro lado, el 24.1% mencionó que permanecieron igual, y solo el 3.4% comentó que disminuyeron. No obstante, un 23.0% dijo desconocer este aspecto.

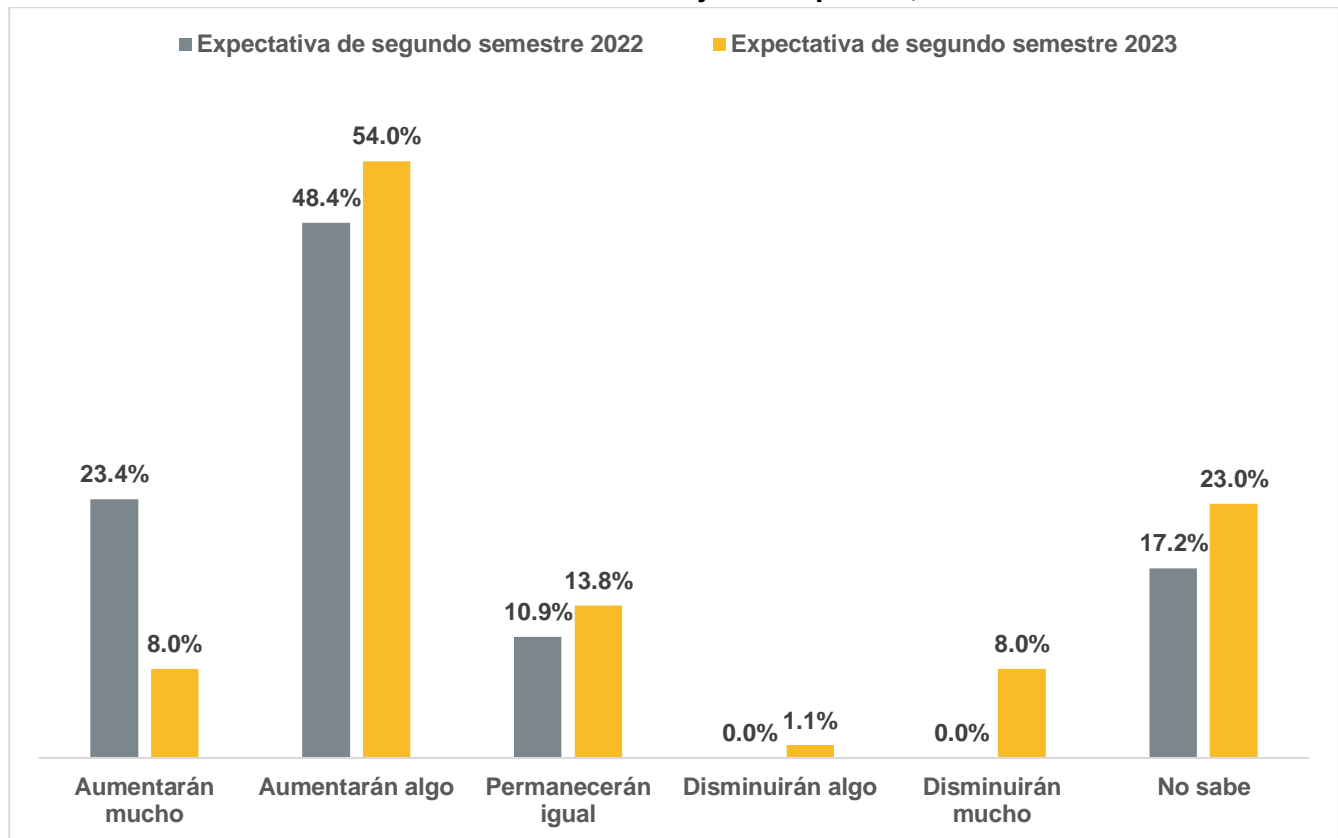
Figura 29. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el primer semestre del año encuestado con respecto al primer semestre del año anterior? Porcentaje de empresas, primer semestre de 2022-primer semestre de 2023



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Referente a las expectativas de las ventas, el 62.0% de las empresas esperan que aumenten sus ventas del segundo semestre de 2023 en comparación con las ventas del mismo semestre del año anterior. De estas, el 54.0% esperan que aumenten algo, mientras que 8.0% esperan que aumenten mucho. Otro 13.8% esperan que sus ventas se mantengan igual y 9.1% comentó que esperan una disminución.

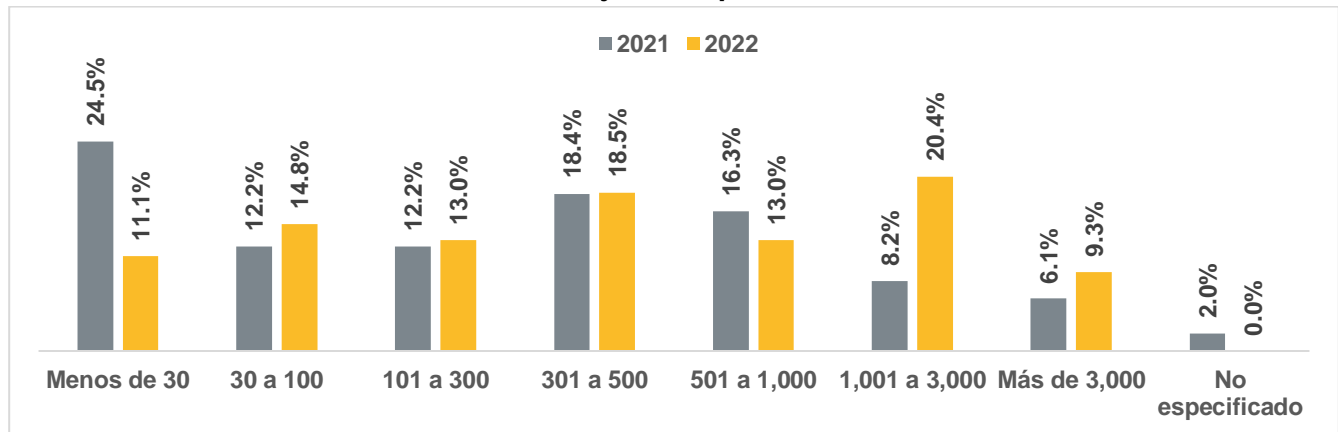
Figura 30. ¿Cómo espera que se comportarán las ventas de su empresa durante el segundo semestre del año encuestado en comparación con las ventas del segundo semestre del año anterior? Porcentaje de empresas, 2022-2023



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

En cuanto a los litros de raicilla vendidos por las empresas comercializadoras, durante el 2022 el 11.1% de las empresas vendió menos de 30 litros, mientras que otro 27.8% vendió de 30 a 300 litros. El 18.5% vendió de 301 a 500 litros, 13.0% vendió de 501 a 1,000 litros y 29.6% vendió más de 1,000 litros. El porcentaje de empresas que vendieron más de 1,000 litros se incrementó con respecto al año pasado.

Figura 31. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla vendió la empresa durante el año? Porcentaje de empresas, 2021-2022

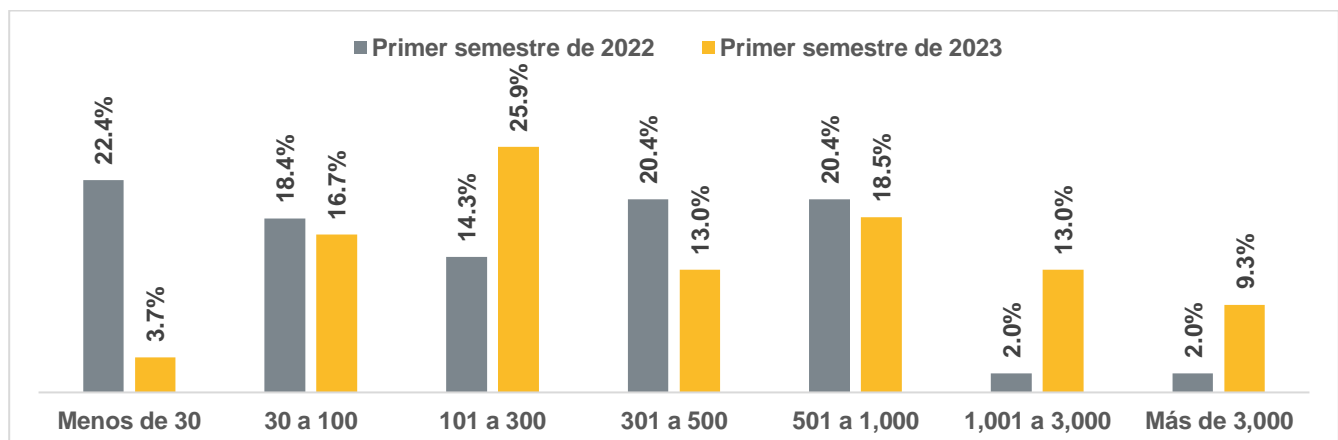


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

De manera similar, durante el primer semestre de 2023, el 3.7% de las empresas vendió menos de 30 litros, mientras que otro 16.7% vendió de 30 a 100 litros, y 25.9% de 101 a 300 litros. Un 13.0% vendió de 301 a 500 litros; otro 18.5% vendió de 501 a 1,000 litros y 22.3% vendió más de 1,000 litros.

Figura 32. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla vendió la empresa durante el primer semestre del año? Porcentaje de empresas, primer semestre de 2022-primer semestre de 2023

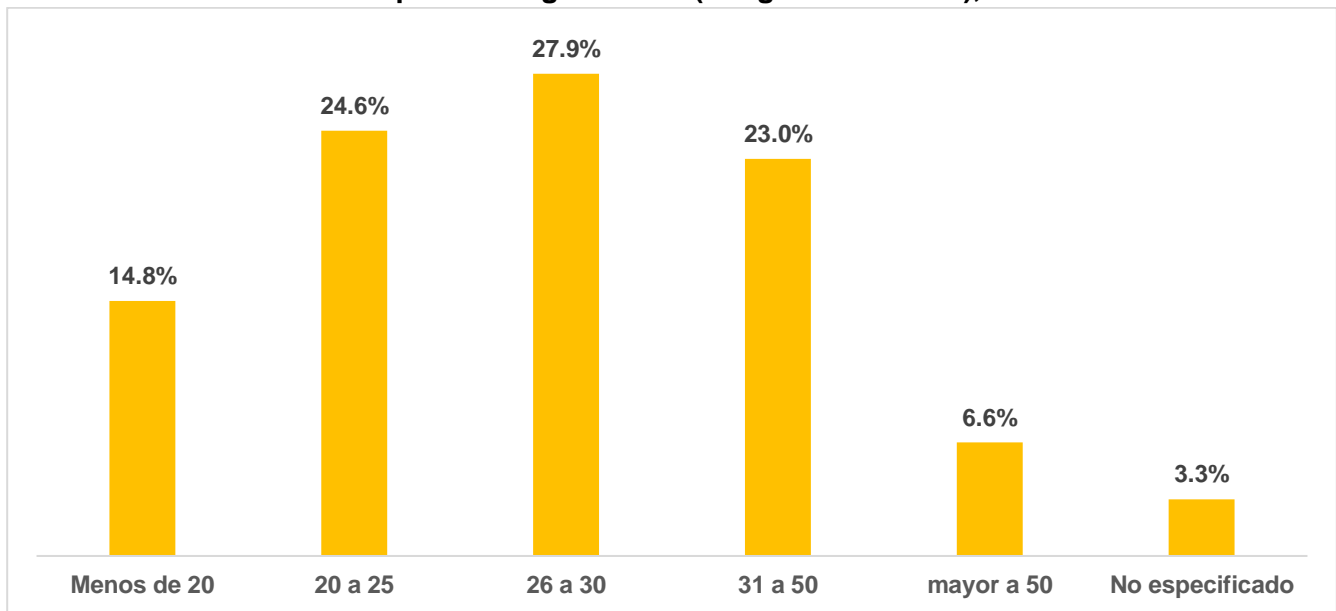


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

De las empresas productoras o comercializadoras de raicilla, el 14.8% registró un margen de utilidad inferior a 20% (20 pesos ganados por cada 100 gastados), mientras que otro 24.6% obtuvo ganancias en el rango de 20 a 25 pesos por cada 100 gastados. El 27.9% generó beneficios con márgenes de 26% a 30%, el 23.0% tuvo márgenes de entre 31% y 50%, y solamente el 6.6% alcanzó márgenes de utilidad superiores al 50%.

Figura 33. Aproximadamente, ¿de cada 100 pesos de raicilla que vende cuántos pesos le quedan de ganancia? (margen de utilidad), 2023

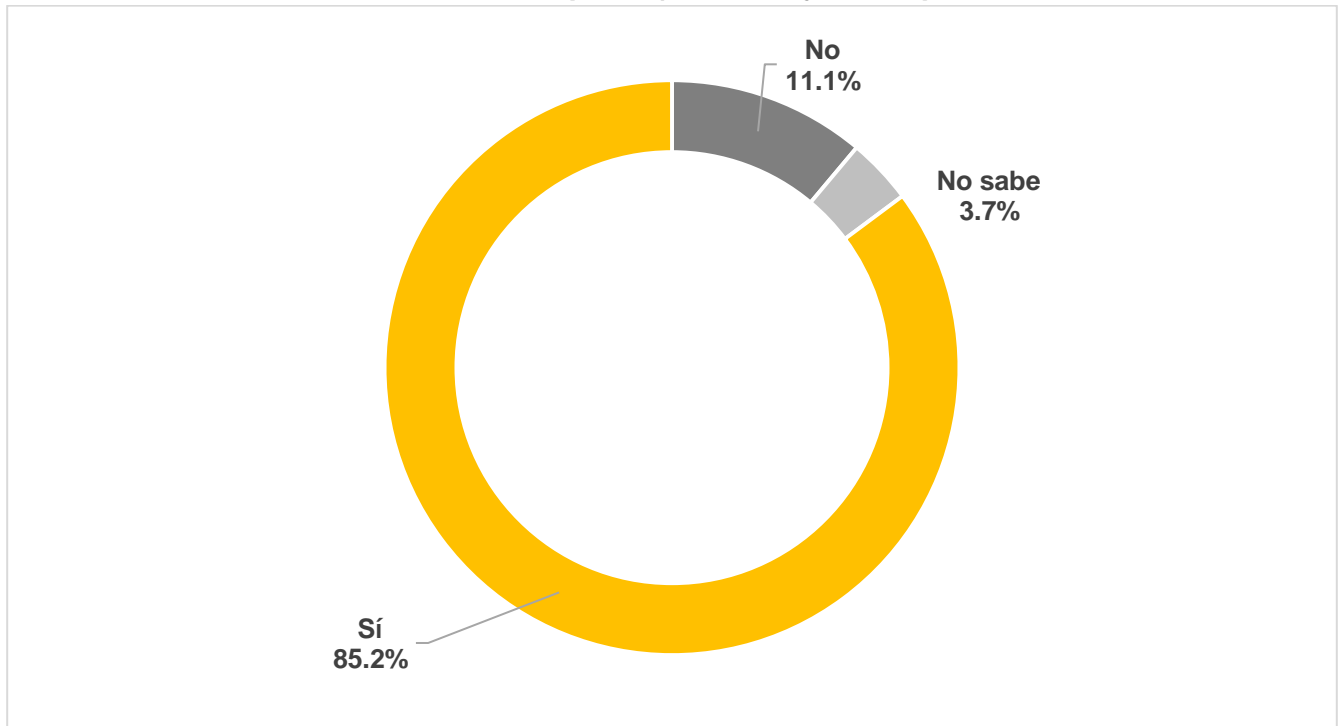


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización o producción.

Dentro de las empresas que comercializan raicilla, existen empresas que venden en el país, mientras que hay otras que se pueden enfocar al mercado exterior. El 85.2% de las empresas comercializadoras respondió vender raicilla en México, mientras que el 11.1% dijo no hacerlo. Un 3.7% de los informantes desconocía esta información.

Figura 34. ¿Su empresa vendió raicilla en México? (independientemente de que haya vendido a otros países) Porcentaje de empresas, 2023

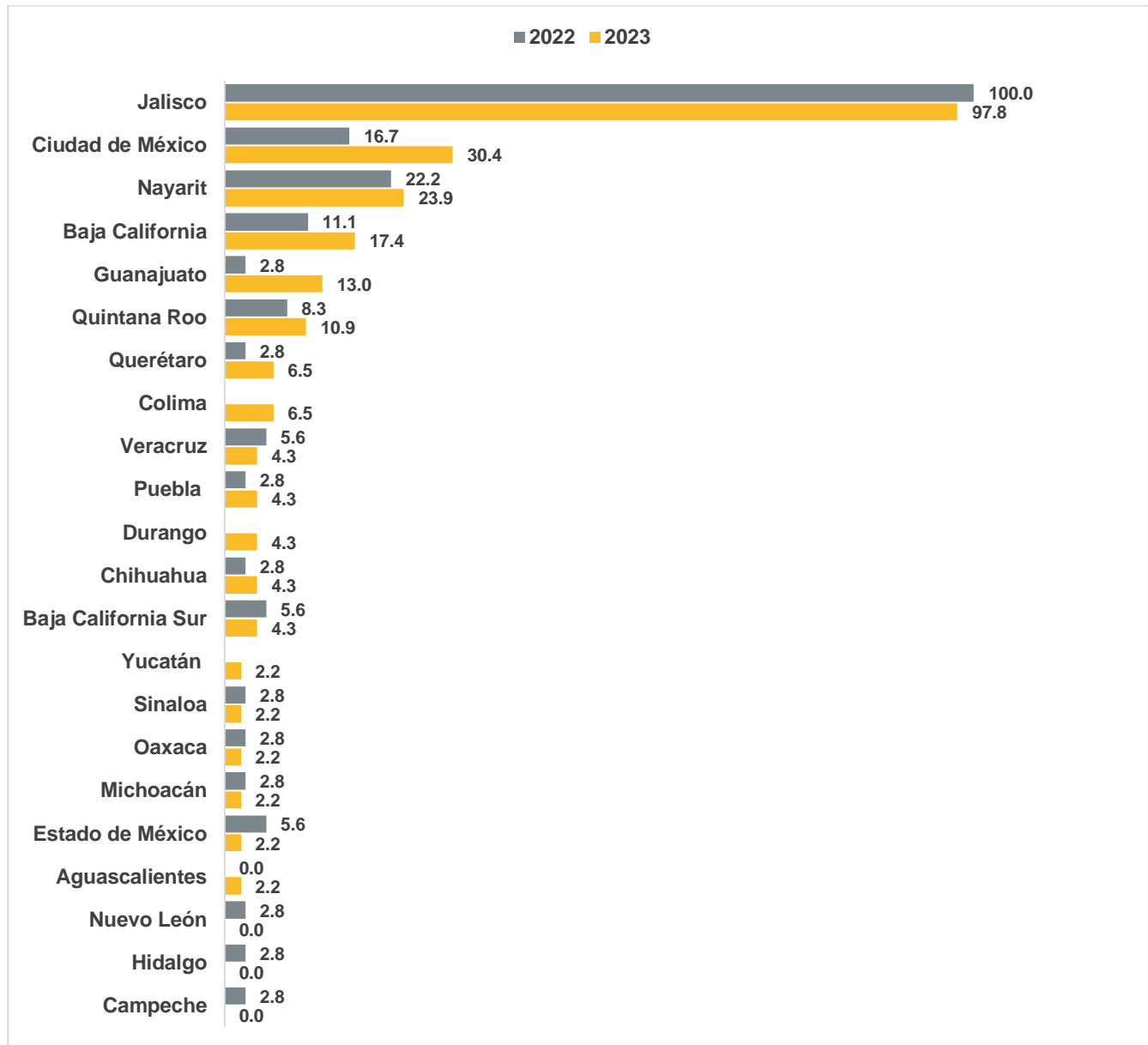


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

En lo que respecta a las ventas de raicilla en el país por entidad federativa, el 97.8% de los que venden en México lo hacen en Jalisco a diferencia del año anterior donde el 100% vendía en la entidad. En el segundo lugar está la Ciudad de México con el 30.4% porcentaje mayor al 16.7% reportado en el estudio anterior. En el tercer lugar está Nayarit donde el 23.9% de las empresas venden, porcentaje ligeramente mayor al 22.2% del estudio anterior.

Figura 35. ¿En cuáles entidades federativas venden raicilla? Porcentaje de empresas, 2022-2023



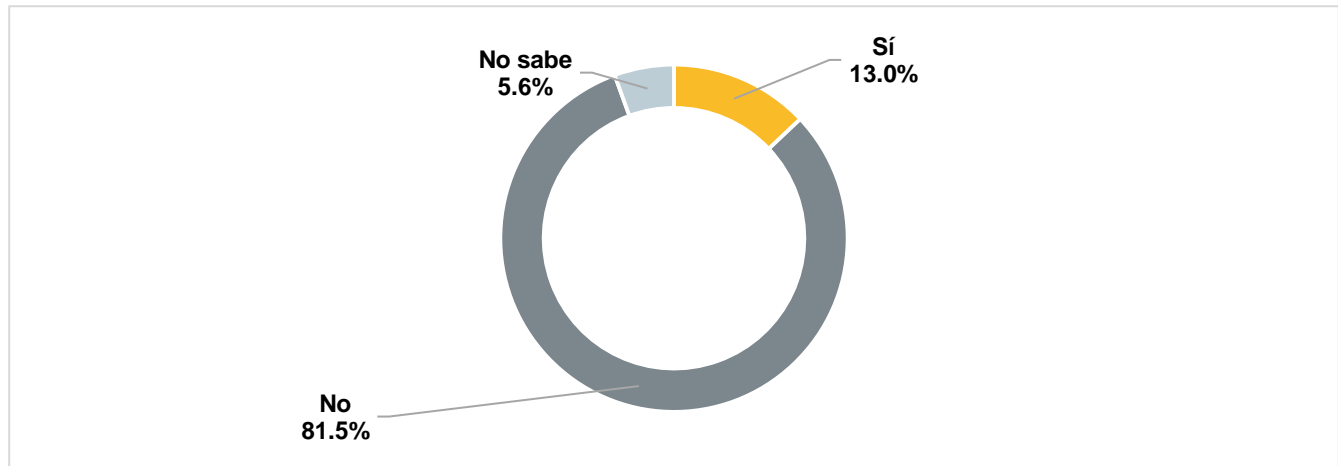
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

2.5 Exportaciones

El 13.0% de las empresas que comercializan raicilla mencionó sí haber realizado exportaciones del destilado, mientras que el 81.5% no lo ha hecho. Por otro lado, el 5.6% desconoce esta información.

Figura 36. ¿Su empresa ha realizado exportaciones de raicilla? Porcentaje de empresas, 2023

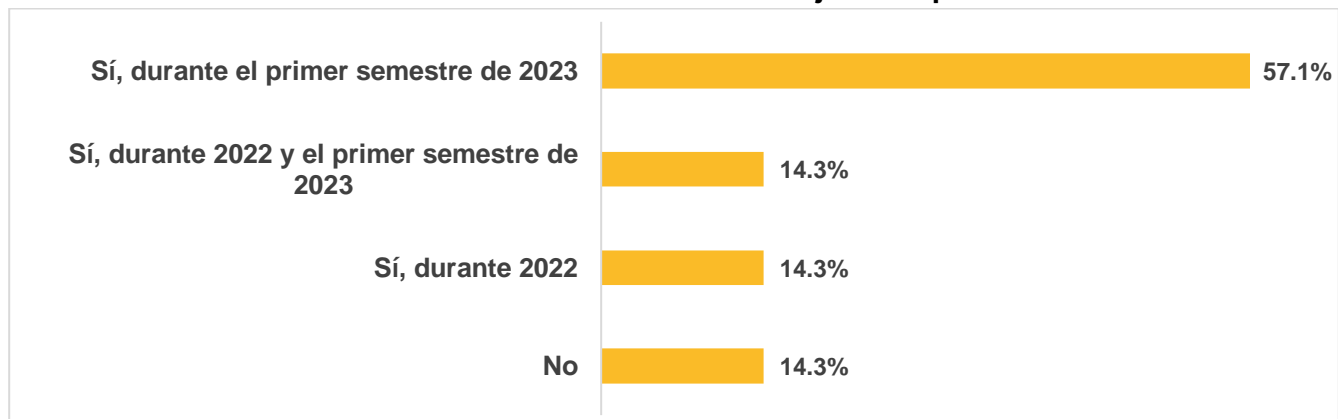


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

De las empresas que han realizado exportaciones, el 71.4% realizó exportaciones el primer semestre de 2023 mientras que el 28.6% realizó exportaciones en el 2022. El 14.3% no realizó exportaciones en estos periodos.

Figura 37. ¿Su empresa realizó exportaciones de raicilla durante 2022 o en el primer semestre de 2023? Porcentaje de empresas

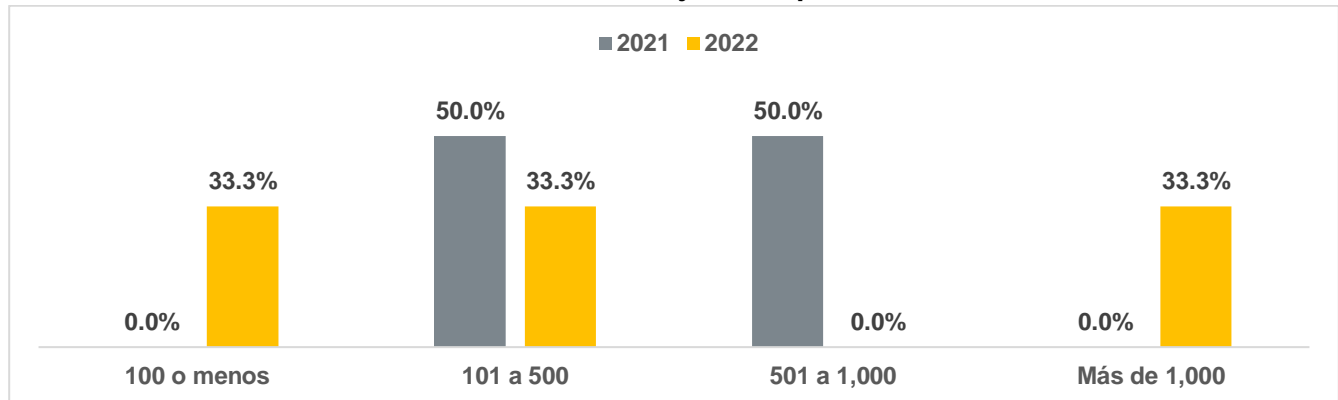


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

De los encuestados que respondieron haber realizado exportaciones en 2022, una tercera parte (33.3%) exportó de 100 litros o menos, mientras que, otro tercio exportó de 101 a 500 litros y el último tercio (33.3%) restante exportó más de 1,000 litros en el periodo.

Figura 38. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla exportó durante 2021 y 2022? Porcentaje de empresas

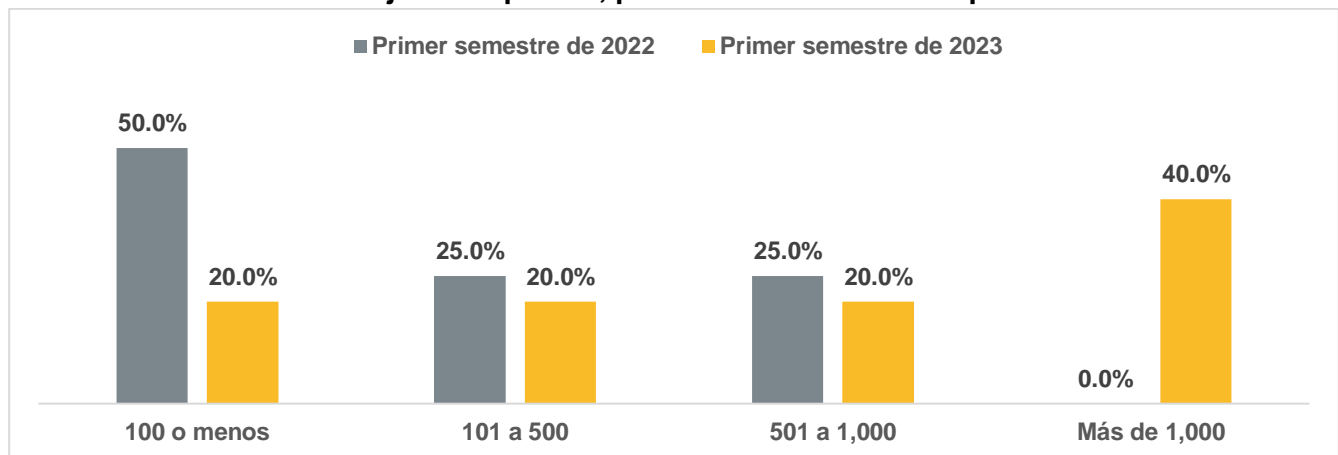


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizaron exportaciones de raicilla durante el 2021 y 2022.

De los encuestados que respondieron haber exportado en el primer semestre de 2023, el 20% exportó 100 litros o menos, mientras que un 20.0% exportó de 101 a 500 litros, otro 20.0% exportó de 501 a 1,000 litros. Destaca que en el primer semestre de 2023 el 40% exportó más de 1,000 litros, en contraste con 2021 cuando no se exportó más de esta cantidad.

Figura 39. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla exportó durante el primer semestre del año? Porcentaje de empresas, primer semestre de 2022-primer semestre de 2023

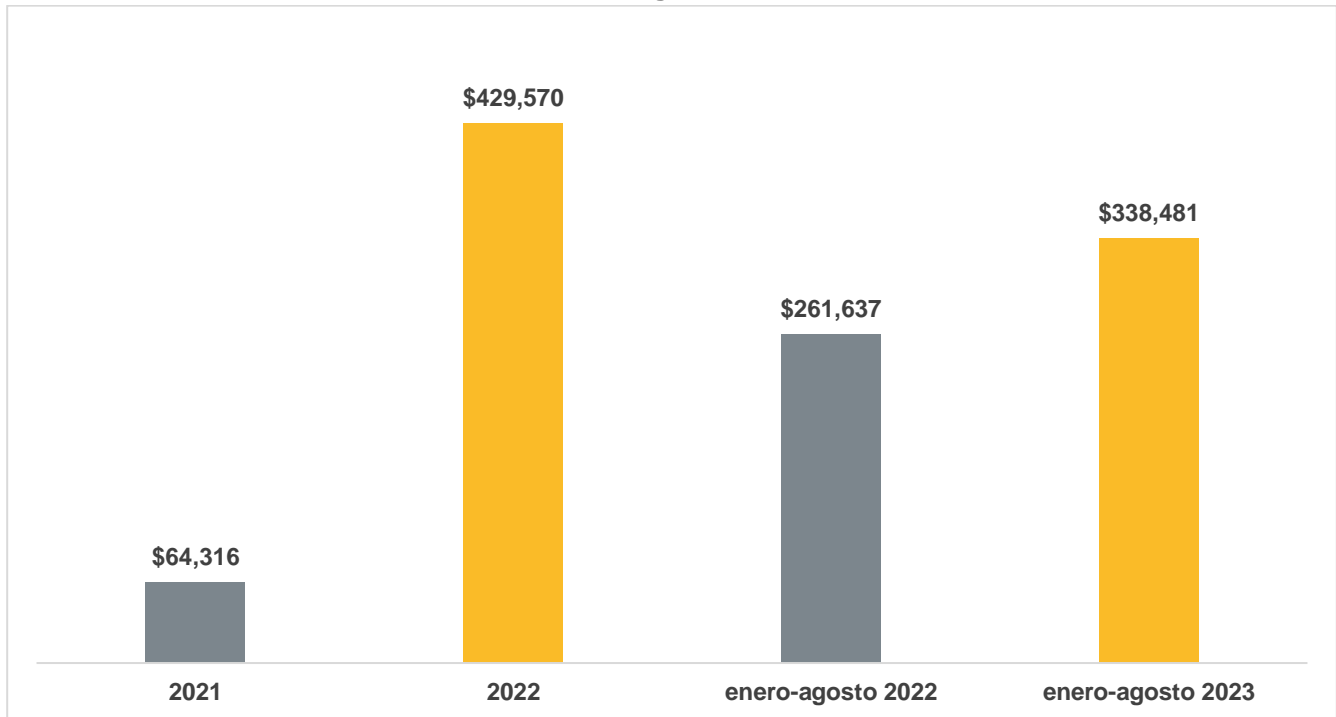


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizaron exportaciones de raicilla durante el primer semestre de 2023.

De acuerdo con información del Banco de México, las exportaciones de raicilla crecieron 567.9% del año 2021 al 2022 al pasar de 64,316 dólares a 429,570 dólares. Asimismo, las exportaciones para el periodo enero-agosto aumentaron 29.4% del 2022 al 2023 al pasar de a 261,637 dólares a 338,481 dólares.

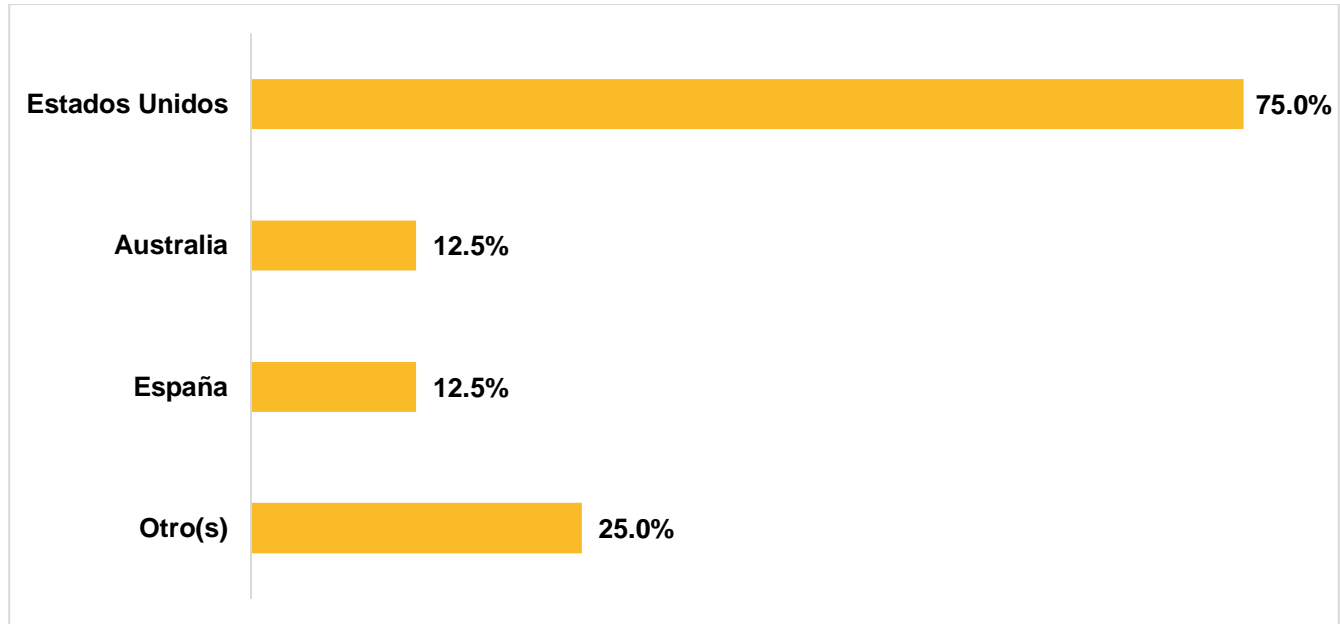
Figura 40. Exportaciones de raicilla en dólares, 2021-2022 y enero-agosto 2022-enero-agosto 2023



Fuente: IIEG, con información del Banco de México.

De las empresas que respondieron haber exportado, el 75% lo ha hecho a Estados Unidos. También se menciona que se ha exportado a otras naciones como Australia y España, a donde han vendido un 12.5% de las empresas que han exportado en cada uno de los casos.

Figura 41. ¿A qué países ha exportado? Porcentaje de empresas, 2023



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que han realizado exportaciones de raicilla. Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100% debido a que se podían elegir varias respuestas

3 Conclusiones

El objetivo de este estudio es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la plantación, producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla. Se observó un aumento de la participación de las empresas socias del consejo respecto al estudio anterior, cuando participaron 64 empresas, mientras que en esta ocasión 87 empresas respondieron. El estudio realizado en 2023, está mostrando una evolución notable, reflejada en las tendencias y cambios dentro de su industria.

Es evidente que la industria de la raicilla ha experimentado un crecimiento reciente, con una proporción significativa de empresas que han iniciado operaciones en la última década. La mayoría de las empresas de raicilla han sido establecidas recientemente, con un 32.2% iniciando operaciones en 2021 o después. Este crecimiento reciente indica un renovado interés y potencial en la industria.

A pesar de este crecimiento, la mayoría de las empresas en la industria siguen siendo pequeñas, aunque hay signos de expansión. En 2022, el 80.5% de las empresas encuestadas tenían 5 o menos trabajadores, cifra que se redujo a 72.4% al periodo del levantamiento (agosto-septiembre de 2023).

La tendencia hacia la integración vertical es evidente, con muchas empresas involucradas en múltiples etapas del proceso, desde la agricultura o plantación del agave hasta la comercialización. Esta integración podría ser una respuesta a la necesidad de controlar la calidad y la cadena de suministro en una industria que está ganando reconocimiento y demanda.

En el ámbito de la plantación, ha habido cambios significativos en la cantidad y tipo de agave cosechado. Mientras que el agave Maximiliana Baker sigue siendo dominante, hay una diversificación en marcha. Esta diversificación, junto con los cambios en las cantidades cosechadas, podría ser una señal de que las empresas están experimentando y adaptándose a las demandas cambiantes del mercado.

La producción de raicilla, aunque concentrada en unos pocos municipios, también está experimentando cambios. La aparición de Mixtlán como líder en producción es un testimonio de la naturaleza dinámica de la industria. Además, la forma en que las empresas adquieren agave, ya sea a través de la compra o el cultivo propio, está cambiando, lo que refleja una adaptación a las realidades económicas y logísticas.

La comercialización de raicilla muestra una preferencia clara por la variedad artesanal, pero también hay signos de diversificación en los tipos de raicilla ofrecidos. Esta adaptación a las preferencias cambiantes de los consumidores es un indicador saludable de una industria que escucha y responde a su base de clientes.

Por último, aunque la exportación sigue siendo una actividad minoritaria entre las empresas, pues solo el 13.0% exportaron, las cifras de exportación muestran un crecimiento impresionante. Las exportaciones de raicilla crecieron 567.9% del año 2021 al 2022 al pasar de 64,316 dólares a 429,570 dólares. Asimismo, las exportaciones para el periodo enero-agosto aumentaron 29.4% del 2022 al 2023 al pasar de a 261,637 dólares a 338,481 dólares. La dominación de las exportaciones a Estados Unidos

sugiere un mercado en crecimiento allí, pero también hay oportunidades emergentes en lugares como Australia y España.

En conclusión, la industria de la raicilla en Jalisco está en una trayectoria de crecimiento y adaptación. Aunque enfrenta desafíos, como el aumento de los precios del agave, las tendencias sugieren un futuro prometedor para esta bebida tradicional de la entidad. La colaboración con organizaciones como el CMPR y la realización de estudios detallados son esenciales para garantizar un futuro sostenible y próspero para la industria de la raicilla.

Anexo. Nota metodología

A1. Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de este estudio es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR).

A2. Unidad de observación

La unidad de observación es la empresa socia del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR).

A3. Cobertura geográfica

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

A4. Muestra

Se levantó una encuesta en línea a 87 empresas socias del CMPR que son la muestra efectiva. Cabe señalar que no se buscó una muestra aleatoria, sino un censo o padrón de empresas, por lo que el cuestionario lo distribuyó el CMPR a todos los socios, pero no todos contestaron. De acuerdo con el CMPR, se tienen poco más de 200 socios, por lo que la tasa de respuesta fue alrededor de 40%.

A5. Cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Inversión extranjera
- Empleo
- Superficie cultivada
- Toneladas cosechadas
- Tipos de agave plantados
- Distribución de plantación por municipio
- Años de maduración del agave
- Distribución de tabernas por municipio
- Compra de agave a otros proveedores
- Aumentos de precios
- Compra de raicilla a otros proveedores
- Categorías
- Clases de raicilla ofrecidas
- Venta
- Exportaciones.

A6. Periodo de levantamiento

Del 28 de agosto al 30 de septiembre de 2023.

A7. Cuestionario

Radiografía estadística de la Industria de la Raicilla 2023

Cuestionario IIEG-CMPR

El objetivo de este cuestionario es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a economia@iieg.gob.mx

I. Datos generales

1. Es:
 - Empresa (persona moral)
 - Persona física
2. Nombre comercial de la empresa:
3. Razón social o nombre del propietario (en caso de ser persona física):
4. Domicilio fiscal

Calle y número:	
Colonia:	
Municipio:	
Código postal:	

5. Número telefónico de la empresa o propietario (en caso de que ser persona física):
6. Nombre del dueño o socio principal:

7. ¿Cuántos socios tiene su negocio?

- Ninguno (único dueño)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- Más de 10

8. Correo de contacto de la empresa o propietario (en caso de que ser persona física):

9. Página web:

10. ¿En qué año inició la empresa?

11. ¿Existe inversión de extranjeros en la empresa?

- Sí
- No (pase a la pregunta 13)
- No sabe (pase a la pregunta 13)

12. País del que proviene principalmente la inversión extranjera:

- Estados Unidos
- Reino Unido
- Canadá
- España
- Francia
- Otro (Por favor especifique)

13. ¿Cuántas personas trabajaban en la empresa en 2022 aproximadamente?

14. ¿Cuántas personas trabajan en la empresa actualmente?

15. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza la empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- Agricultura:** Plantación y jima del agave
- Producción:** Transformación del agave en raicilla (Ejemplo: Tabernas)
- Comercializa** raicilla: Compra y venta de raicilla

Si eligió la respuesta "Agricultura" de la pregunta 15 pase a la siguiente pregunta (16), de lo contrario, si eligió "Producción" pase a la pregunta 30, o si solo escogió "Comercializa" pase a la pregunta 37.

II. Agricultura

Sección exclusiva para empresas que realicen la actividad de agricultura (seleccionaron "Agricultura" en la pregunta 15).

16. ¿Cuántos terrenos o parcelas maneja?
17. ¿Cuántas hectáreas de superficie plantada tienen en total estos terrenos?
18. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la superficie de estos terrenos es rentada?
19. Aproximadamente, ¿cuántas toneladas de agave jimó (cosechó) durante 2022?
20. Aproximadamente, ¿cuántas toneladas de agave jimó (cosechó) durante el primer semestre de 2023?
21. ¿En la empresa trabajan durante todos los meses del año?
 - Sí (pase a la pregunta 23)
 - No
 - No sabe (pase a la pregunta 23)
22. ¿Durante cuáles meses laboran? (Seleccione todas las que apliquen)
 - Enero
 - Febrero
 - Marzo
 - Abril
 - Mayo
 - Junio
 - Julio
 - Agosto
 - Septiembre
 - Octubre
 - Noviembre
 - Diciembre

23. ¿Qué tipos de agaves plantó durante el año anterior? ¿y en el primer semestre de este año?

Tipos de agave	Durante 2022	Primer semestre de 2023
Agave Maximiliana Baker		
Agave Inaequidens Koch		
Agave Valenciana		
Agave Angustifolia Haw		
Agave Rhodacantha		
Otros		

En caso de no haber contestado “otros” en la pregunta anterior, pasar a la pregunta 26:

24. Por favor especifique los otros tipos de agave que tuvo durante 2022:

25. Por favor especifique los otros tipos de agave que tuvo en el primer semestre 2023:

26. Aproximadamente, ¿qué porcentaje del agave plantado se tiene en los siguientes municipios?

Atengo	
Atenguillo	
Ayutla	
Bahía de Banderas	
Cabo Corrientes	
Chiquilistlán	
Cuatla	
Guachinango	
Juchitlán	
Mascota	
Mixtlán	
Puerto Vallarta	
San Sebastián del Oeste	
Talpa de Allende	

Tecolotlán	
Tenamaxtlán	
Tomatlán	
Otros	
No sabe	

27. Aproximadamente, ¿cómo tiene distribuido porcentualmente su agave plantado de acuerdo a sus años de maduración?

Menos de 1 año	
1 año	
2 años	
3 años	
4 años	
5 años	
6 años	
7 años	
8 años	
Más de 8 años	
No sabe	

28. ¿Su negocio vende piñas de agave a otras personas o empresas (intermediarias)?

- Sí
- No (pase a la pregunta 30)
- No sabe

29. Aproximadamente, ¿de cada 100 pesos de piñas de agave vendidas cuántos pesos le quedan de ganancia después de quitar los gastos de plantación? (margen de utilidad)

Si eligió la respuesta "Producción" pase a la siguiente pregunta (30), de lo contrario pase a la pregunta 37.

III. Producción

Sección exclusiva para empresas que realicen el proceso de transformación (seleccionaron "Producción" en la pregunta 15).

30. ¿En qué municipios tiene tabernas o plantas de producción de raicilla? (Seleccione todas las que apliquen)

- Atengo
- Atenguillo
- Ayutla
- Bahía de Banderas (Nayarit)
- Cabo Corrientes
- Chiquilistlán
- Cuautla
- Guachinango
- Juchitlán
- Mascota
- Mixtlán
- Puerto Vallarta
- San Sebastián del Oeste
- Talpa de Allende
- Tecolotlán
- Tenamaxtlán
- Tomatlán
- Otro (Por favor especifique)

31. El agave que se utiliza para la producción de raicilla es:

- Plantado únicamente en tierras propiedad de la empresa (pase a la pregunta 33)
- Comprado totalmente a uno o más proveedores (pase a la pregunta 33)
- Una parte generada en tierras propiedad de la empresa y otra parte comprada a otros proveedores

32. Del total de agave que utiliza para producir, ¿qué porcentaje lo compra a otros proveedores?

33. ¿La empresa ha tenido que aumentar el precio de sus productos debido al aumento del precio del agave durante el año anterior? ¿y en el primer semestre de este año?

	Sí	No	No sabe
Durante 2022			
Durante primer semestre de 2023			



34. ¿La empresa ha optado por cambiar el tipo de agave utilizado por razones de costos o desabasto?
- No
 - Sí, por costos
 - Sí, por desabasto
 - Sí, por costos y desabasto
 - No sabe
35. Durante 2022, además de la cantidad de raicilla que produjeron, ¿compraron raicilla a alguna otra empresa maquiladora para comercializar?
- Sí
 - No
 - No sabe
36. Durante 2022, del total de raicilla que comercializó ¿qué porcentaje fue comprado a otra empresa maquiladora?

IV. Venta

37. ¿Cuál(es) categoría(s) de raicilla ofrece? (Seleccione todas las que apliquen)

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que producen o comercializan raicilla en la pregunta 15.

- Raicilla (pase a pregunta 39)
- Raicilla Artesanal (pase a pregunta 39)
- Raicilla Tradición Ancestral (pase a pregunta 39)
- No ofrece Raicilla

38. ¿Desde qué año dejó de ofrecer raicilla?

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que ya no ofrecen raicilla en la pregunta anterior.

39. ¿Cuál(es) clase(s) de raicilla vende? (Seleccione todas las que apliquen)

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que comercializan raicilla en la pregunta 15.

- Joven Blanco o Plata
- Envejecida o Madurada en vidrio
- Reposada u Oro
- Añejada
- Extra Añejada
- Abocada (Raicilla a la que se le debe incorporar directamente ingredientes para denotar sabores)

40. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el primer semestre de 2023 respecto al primer semestre de 2022?

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Permanecieron igual
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No sabe

41. ¿Cómo espera que se comportarán las ventas de su empresa durante el segundo semestre de 2023 en comparación con las ventas del segundo semestre de 2022?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho
- No sabe

Si eligió la respuesta “Comercializa” de la pregunta 15 pase a la siguiente pregunta (42); si no eligió “Comercializa”, pero eligió “Producción”, pase a la pregunta 44; de lo contrario pase a la pregunta 45.

42. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla vendió la empresa durante 2022?

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que comercializan raicilla en la pregunta 15.

43. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla vendió la empresa durante el primer semestre de 2023?

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que comercializan raicilla en la pregunta 15.

Si eligió la respuesta “Producción” o “Comercializa” de la pregunta 15 pase a la siguiente pregunta (44), de lo contrario pase a la pregunta 45.

44. Aproximadamente, ¿de cada 100 pesos de raicilla que vende cuántos pesos le quedan de ganancia? (margen de utilidad)

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que producen o comercializan raicilla en la pregunta 15.

V. Exportaciones

Sección exclusiva para empresas que venden raicilla (seleccionaron “Comercializa” en la pregunta 15).

45. ¿Su empresa vendió raicilla en México? (independientemente de que haya vendido a otros países)

- Sí
- No (Pase a la pregunta 47)
- No sabe (Pase a la pregunta 47)

46. Aproximadamente, ¿cómo se distribuyen sus ventas de raicilla en el país por entidad federativa en porcentaje?

Aguascalientes	
Baja California	
Baja California Sur	
Campeche	
Coahuila	
Colima	
Chiapas	
Chihuahua	
Ciudad de México	
Durango	
Guanajuato	
Guerrero	
Hidalgo	
Jalisco	
Estado de México	
Michoacán	
Morelos	
Nayarit	
Nuevo León	
Oaxaca	
Puebla	
Querétaro	
Quintana Roo	

San Luis Potosí	
Sinaloa	
Sonora	
Tabasco	
Tamaulipas	
Tlaxcala	
Veracruz	
Yucatán	
Zacatecas	

47. ¿Su empresa ha realizado exportaciones de raicilla?

- Sí
- No (Fin de la encuesta)
- No sabe (Fin de la encuesta)

48. ¿Su empresa realizó exportaciones de raicilla durante 2022 o en el primer semestre de 2023?

- Sí, durante 2022
- Sí, durante el primer semestre de 2023
- Sí, durante 2022 y el primer semestre de 2023
- No
- No sabe

49. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla exportó durante 2022?

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que exportaron durante 2022 en la pregunta 48.

50. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla exportó durante el primer semestre de 2023?

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que exportaron durante el primer semestre de 2023 en la pregunta 48.

51. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de cada clase de raicilla se vendió al extranjero durante 2022?

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que exportaron durante 2022 en la pregunta 48.

Joven Blanco o Plata	
Envejecida o Madurada en vidrio	
Reposada u Oro	
Añejada	
Extra Añejada	
Abocada (Raicilla a la que se le debe incorporar directamente ingredientes para denotar sabores)	



No sabe

52. ¿A qué países ha exportado? (Seleccione todas las que apliquen)

- Estados Unidos
- Canadá
- Alemania
- Italia
- España
- Francia
- Australia
- No sabe
- Otro(s) (Por favor especifique)

Fin de la Encuesta

www.iieg.gob.mx



IIEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 contacto@iieg.gob.mx

 33377-71770



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

