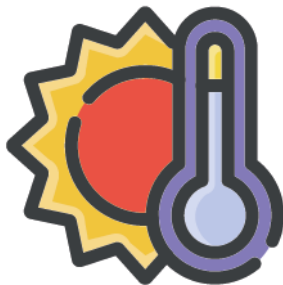




IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Resultados de la encuesta



Percepción de la **Ola de Calor**

Fecha de publicación: **27 de julio de 2023**



Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Resumen ejecutivo

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco presenta la “Encuesta de percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023”, la cual se elaboró con base en una muestra efectiva de 601 hogares de Jalisco, levantada del 3 al 14 de julio de 2023, con el objetivo de generar información estadística sobre la reciente temporada de calor que se vive en Jalisco, así como la impresión que tienen los jaliscienses sobre el cambio climático. Los principales resultados son los siguientes.

El 94.2% de los hogares mencionaron que han sentido un aumento anormal en la temperatura de este año respecto a los años anteriores. El 61.6% de los hogares mencionan que el aumento de la temperatura de este año les ha ocasionado problemas para dormir, mientras que el 21.8% de los hogares dice que alguno de sus miembros ha sufrido golpes de calor ante el reciente aumento de temperatura.

Respecto a los hogares que cuentan con ventilador, el 14.1% menciona que lo compró este año, mientras que, en cuanto a los hogares que tienen aire acondicionado, el 11.1% lo compró este año. El 68.2% de los hogares en Jalisco considera que el cobro de su recibo de luz se ha visto incrementado esta temporada de calor respecto al año anterior. El 26.0% indicó que dicho recibo subió mucho respecto al año anterior.

El 88.2% de los encuestados menciona que ha incrementado su gasto en agua o bebidas durante la temporada de calor de 2023. El 77.0% de los hogares dice haber aumentado su consumo de agua y líquidos. El 66.7% de los hogares que suelen comprar hielo mencionan haberse encontrado en la situación de querer comprar hielo, pero no haber podido por falta de producto en las tiendas.

El 63.7% de los hogares dice haber incrementado la ventilación natural abriendo sus puertas y ventanas, mientras que un 52.7% comenzó a hacer más uso de ventiladores o enfriadores. Un 25.6% dice también haber modificado sus horarios y rutinas debido a las altas temperaturas.

Sobre el horario de verano, el 52.6% indicó que fue mejor eliminarlo, mientras que el 32.1% fue indiferente y el 12.1% cree que fue peor eliminarlo.

Por último, el 59.1% mencionó que conoce el tema del cambio climático en términos generales, mientras que el 30.4% desconoce del mismo. Solamente 10.1% conoce las causas y los efectos del cambio climático.

Contenido

1	Introducción	3
2	Resultados de la encuesta	4
2.1	Percepción de aumento anormal en la temperatura	4
2.2	Afectaciones, cambio de dinámicas y grupos vulnerables ante las olas de calor	5
2.3	Uso y gasto en ventiladores y aires acondicionados.....	7
2.4	Recibo de luz en temporada de calor	11
2.5	Consumo de agua, bebidas y hielo.....	13
2.6	Acciones respecto al cambio climático y cambio de horario	15
3	Conclusiones	18
	Anexo. Nota metodológica	19
A1.	Diseño conceptual de la encuesta.....	19
A2.	Unidad de observación	19
A3.	Cobertura geográfica	19
A4.	Muestra.....	19
A5.	Cobertura temática.....	19
A6.	Periodo de levantamiento.....	19
A7.	Cuestionario.....	20

1 Introducción

El objetivo principal de la “encuesta de percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023” es generar información estadística sobre la reciente temporada de calor que se vive en Jalisco durante el 2023 que permita conocer la percepción de los hogares al respecto, así como identificar tanto las afectaciones económicas como las repercusiones en la salud y el bienestar que ha tenido la población de Jalisco ante esta temporada de calor.

Esta encuesta fue contestada por 601 hogares durante el periodo del 3 al 14 de julio de 2023. La presentación de los resultados del estudio está organizada en 5 secciones:

1. Percepción de aumento anormal en la temperatura
2. Afectaciones, cambio de dinámicas y grupos vulnerables ante las olas de calor
3. Uso y gasto en ventiladores y aires acondicionados
4. Recibo de luz en temporada de calor
5. Consumo de agua, bebidas y hielo
6. Acciones respecto al cambio climático y cambio de horario de verano

Al final del documento se encuentra un anexo con la nota metodológica, que describe el diseño conceptual de la encuesta, y el cuestionario utilizado.

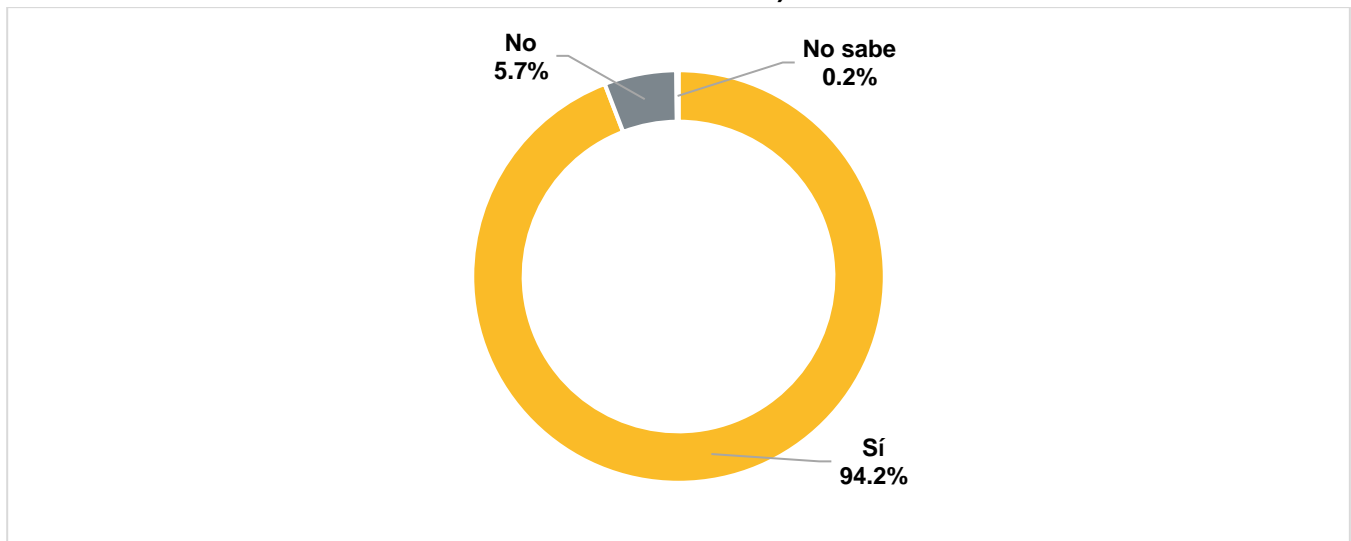
A continuación, se presentan los resultados de este estudio, los cuales destacan el impacto negativo de las altas temperaturas en Jalisco durante 2023, evidenciando tanto las afectaciones económicas como las repercusiones en la salud y el bienestar de la población.

2 Resultados de la encuesta

2.1 Percepción de aumento anormal en la temperatura

El 94.2% de los hogares encuestados mencionaron que han sentido un aumento anormal en la temperatura de este año respecto a los años anteriores, mientras que el 5.7% señalaron que no lo han percibido así. El 0.2% de las personas se mantuvieron indecisas al respecto.

Figura 1. ¿Ha sentido un aumento anormal en la temperatura este año (respecto a años anteriores)?

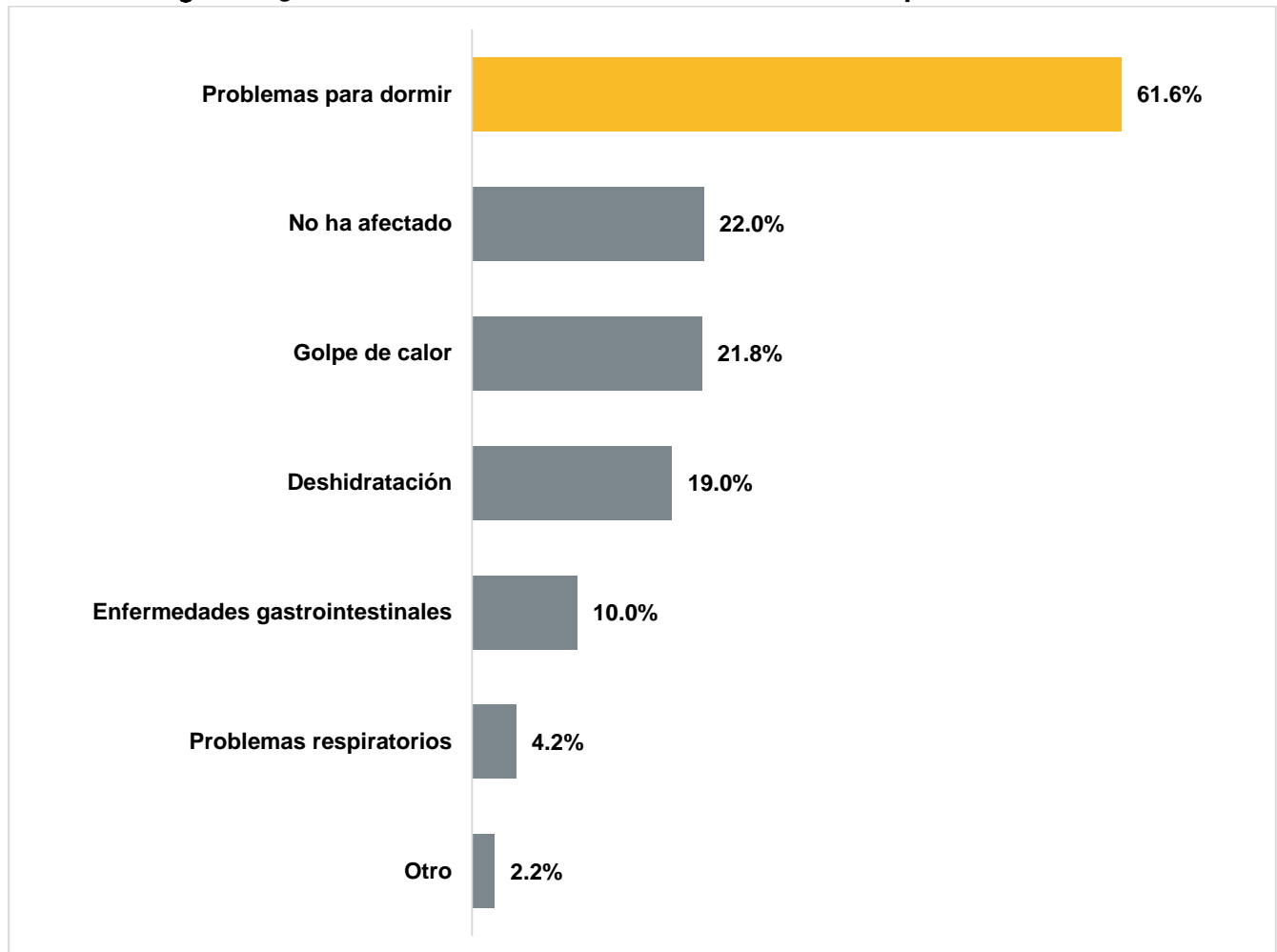


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

2.2 Afectaciones, cambio de dinámicas y grupos vulnerables ante las olas de calor

El aumento de la temperatura ha afectado de diversas formas a la población provocando principalmente problemas para dormir (61.6%), golpes de calor (21.8%) y deshidratación (19%). El 10.0% también comenta que ha sufrido enfermedades gastrointestinales y 4.2% problemas respiratorios derivados del calor. Solamente el 22.0% dice no verse afectados por el reciente aumento de temperatura.

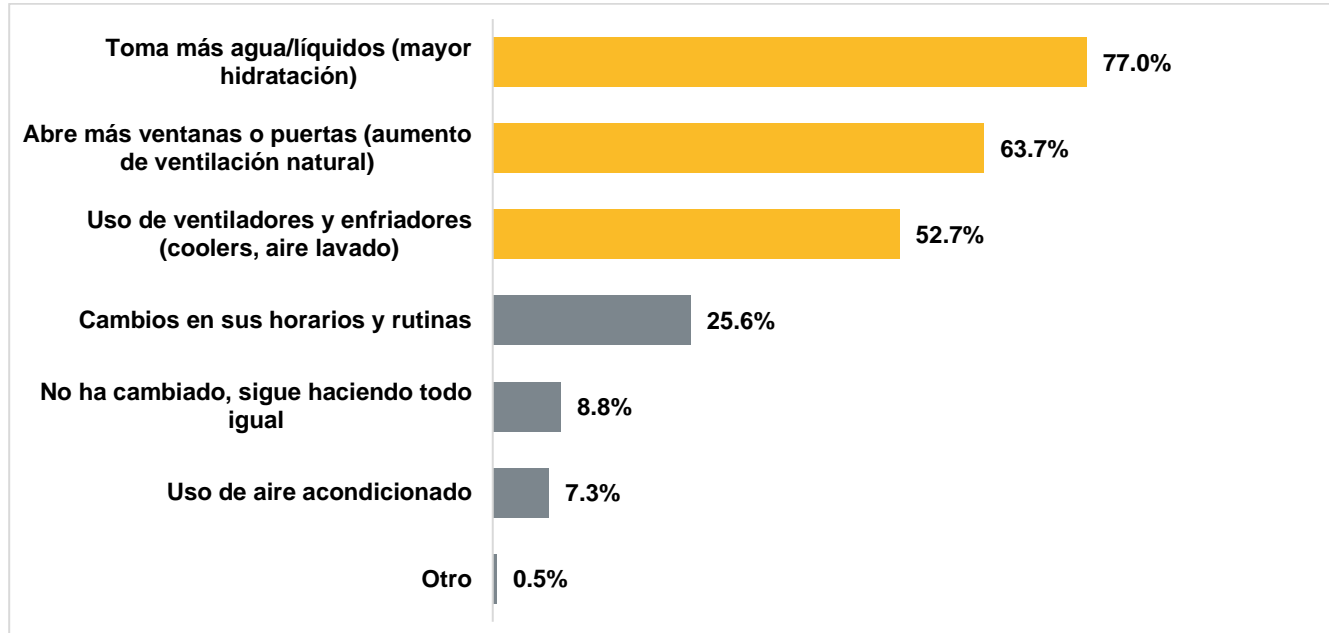
Figura 2. ¿Cómo ha afectado el reciente aumento de temperatura en su vida?



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

También se han realizado cambios en la dinámica y rutinas del día a día ante las altas temperaturas, el 77.0% de los hogares dice haber aumentado su consumo de agua y líquidos, el 63.7% incrementó la ventilación natural abriendo sus puertas y ventanas, y el 52.7% comenzó a hacer más uso de ventiladores o enfriadores. El 25.6% dice también haber modificado sus horarios y rutinas.

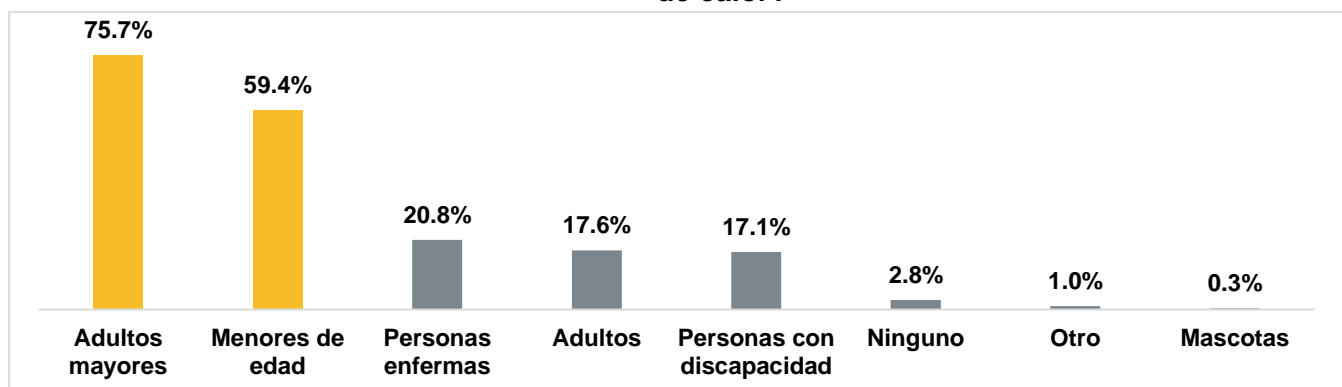
Figura 3. ¿Cómo ha cambiado su dinámica o rutinas ante las altas temperaturas?



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Dentro de los grupos percibidos como más vulnerables ante la reciente ola de calor se encuentran los adultos mayores (75.7%) y los menores de edad (59.4%).

Figura 4. ¿Qué grupos identifica en su hogar como más vulnerables ante las recientes olas de calor?



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pueden responder más de una opción.

2.3 Uso y gasto en ventiladores y aires acondicionados

El 75.4% de los hogares encuestados dijo contar con ventilador y un 7.5% de los hogares mencionó tener aire acondicionado. Asimismo, el 4.5% de los hogares dijo tener tanto ventilador como aire acondicionado, mientras que el 21.6% de los hogares dijo no contar con ventilador ni aire acondicionado.

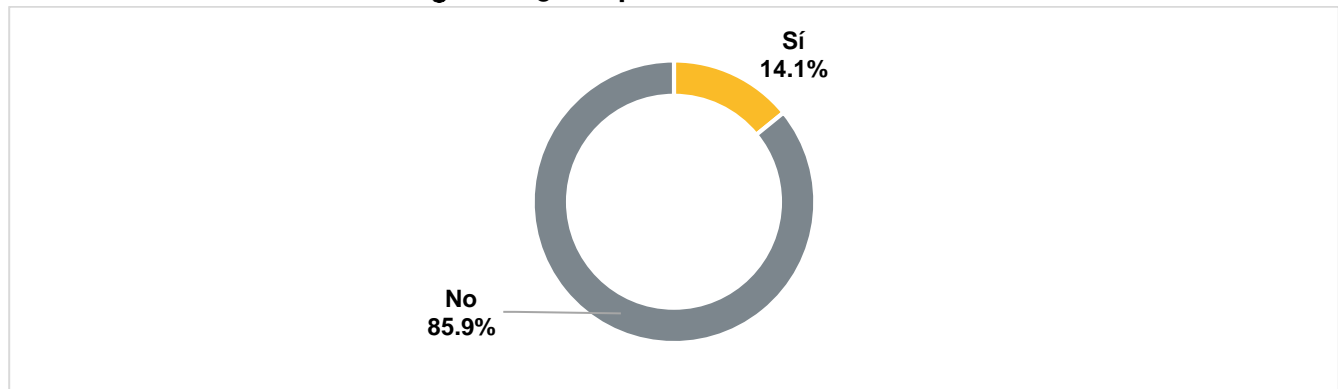
Tabla 1. Cruce ¿En su hogar cuentan con ventilador? - ¿En su hogar cuentan con aire acondicionado?

Cuenta con Ventilador	Cuenta con Aire acondicionado		Total
	Sí	No	
Sí	4.5%	70.9%	75.4%
No	3.0%	21.6%	24.6%
Total	7.5%	92.5%	100.0%

Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Respecto a los hogares que cuentan con ventilador, el 14.1% menciona que lo compró este año, mientras que el 85.9% ya contaba con ventiladores.

Figura 5. ¿Compró este año el ventilador?

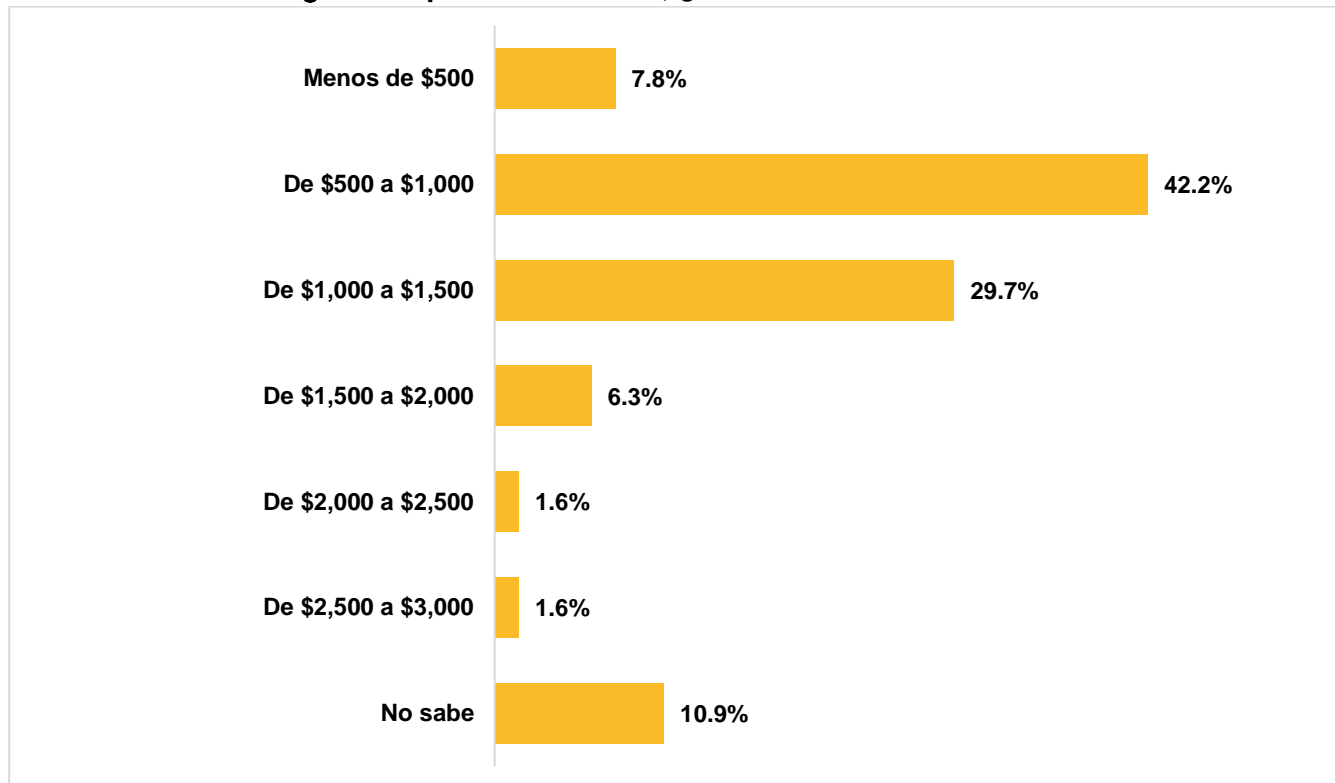


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que cuentan con ventilador. Porcentajes calculados sobre el total de los hogares que cuentan con ventilador.

De las personas que sí compraron ventilador durante este año, el 7.8% señaló que el costo que le representó dicho electrodoméstico fue menor a \$500 pesos, el 42.2% dijo que el costo fue de entre \$500 a \$1,000, el 29.7% mencionó que le costó entre \$1,000 y \$1,500, el 6.3% señaló un costo de \$1,500 a \$2,000, el 1.6% entre \$2,000 y \$2,500, mientras que el 1.6% mencionó un costo de \$2,500 a \$3,000.

Figura 6. Aproximadamente, ¿cuánto le costó su ventilador?

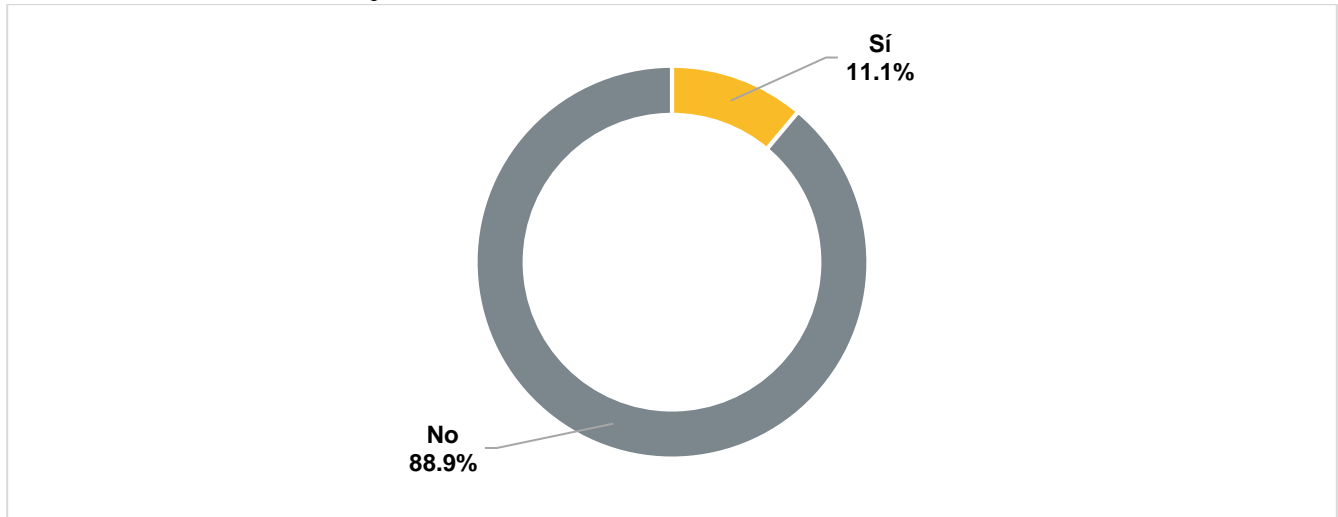


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que compraron ventilador este año.

El 7.5% de los hogares en Jalisco cuentan con aire acondicionado. De éstos, el 11.1% sí compró dicho electrodoméstico este año, mientras que el 88.9% lo hizo en años anteriores.

Figura 7. ¿Compró este año el aire acondicionado?

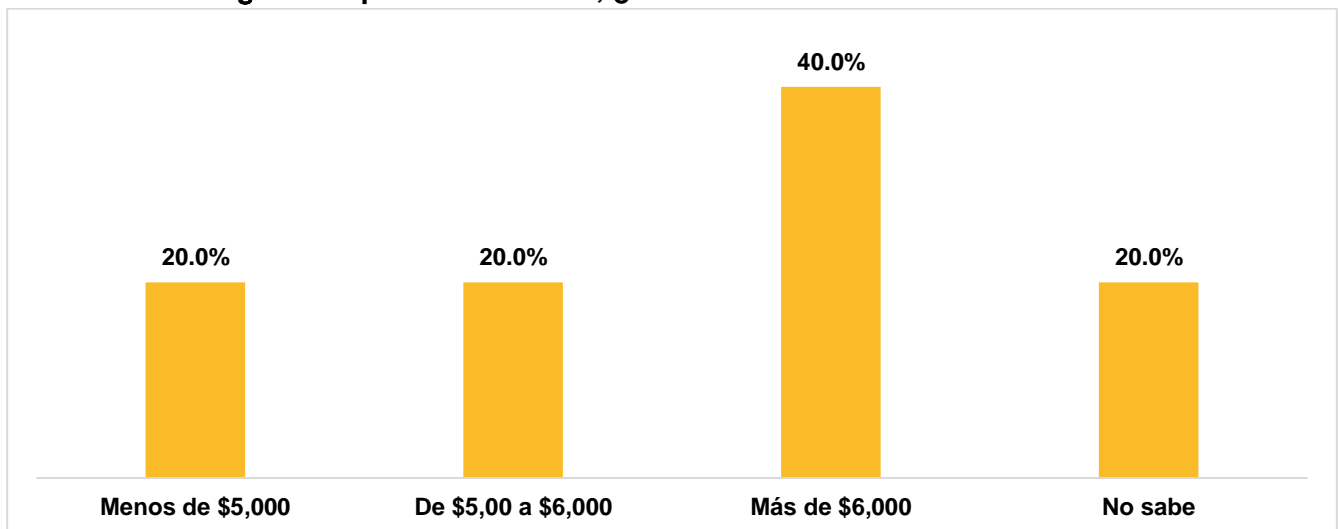


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que cuentan con aire acondicionado.

De los encuestados que compraron aire acondicionado este año, el 20.0% dice que le costó menos de \$5,000, otro 20.0% menciona que le costó de \$5,000 a \$6,000, y el 40.0% afirma que su aire acondicionado le costó más de \$6,000. Cabe mencionar que el 20.0% desconocía el costo.

Figura 8. Aproximadamente, ¿cuánto le costó su aire acondicionado?

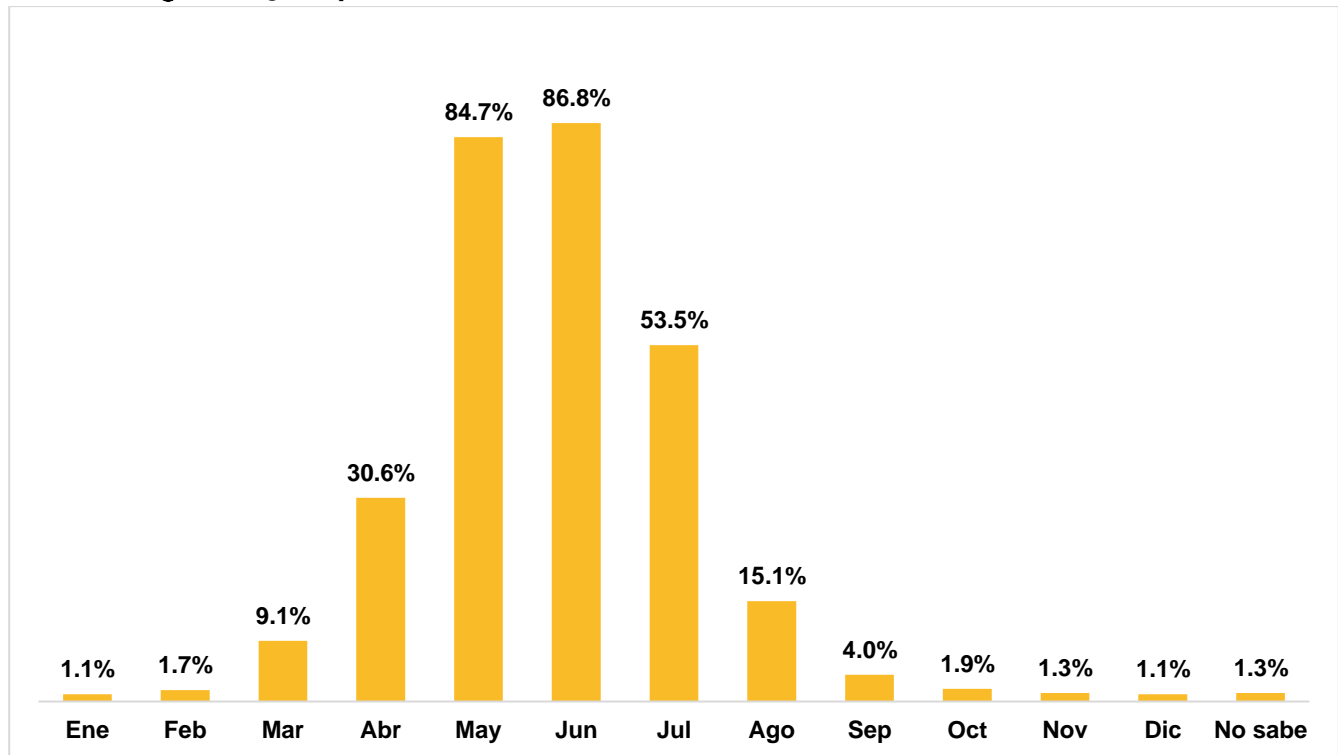


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que compraron aire acondicionado este año.

En lo que respecta a los meses en que los hogares utilizan sus ventiladores o aires acondicionados, se identifica que los meses de mayo a julio es cuando se hace un mayor uso de estos aparatos. Asimismo, se observa que desde marzo el 9.1% de los hogares que cuentan con ventilador o aire acondicionado utilizan estos durante dicho mes. Mientras que los meses donde se utilizan más son mayo y junio con 84.7% y 86.8% de los hogares que cuentan con ventilador o aire acondicionado recurriendo a ellos, respectivamente. Durante julio el 53.5% de los hogares menciona utilizar estos aparatos, mientras que en agosto aún el 15.1% dice utilizarlos.

Figura 9. ¿En qué meses utiliza normalmente el ventilador o aire acondicionado?



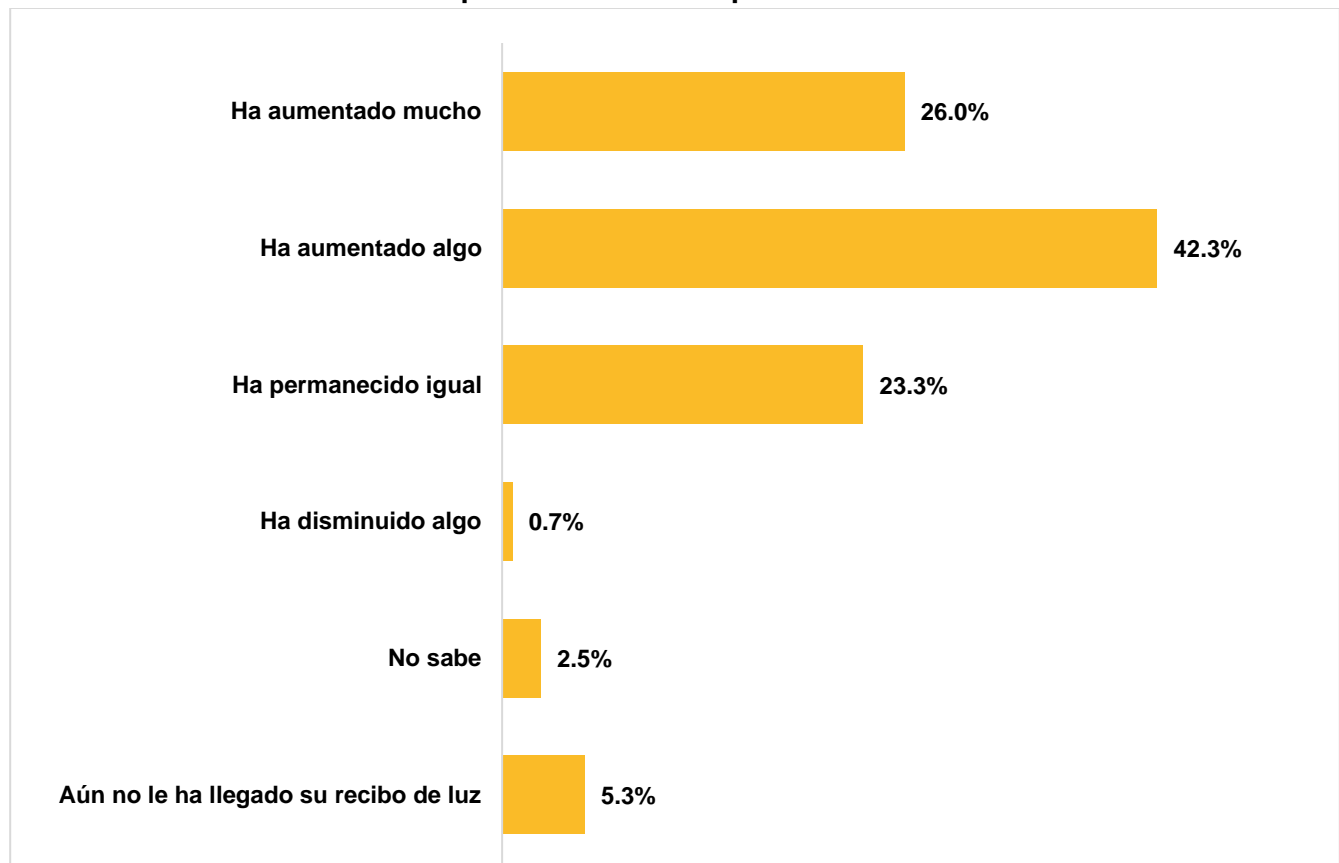
Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que cuentan con ventilador o aire acondicionado.

2.4 Recibo de luz en temporada de calor

En lo que respecta al gasto adicional en el recibo de luz durante la temporada de calor, el 68.2% de los hogares en Jalisco considera que el cobro de su recibo de luz se ha visto incrementado esta temporada de calor respecto al año anterior. Dentro de los hogares que han aumentado su gasto en electricidad, el 42.3% ha considerado que el cargo de su recibo de luz ha aumentado algo y un 26.0% indicó que dicho recibo subió mucho respecto al año anterior. Cabe mencionar que el 5.3% dijo que aún no le había llegado su recibo de luz y 2.5% no sabían esta cifra.

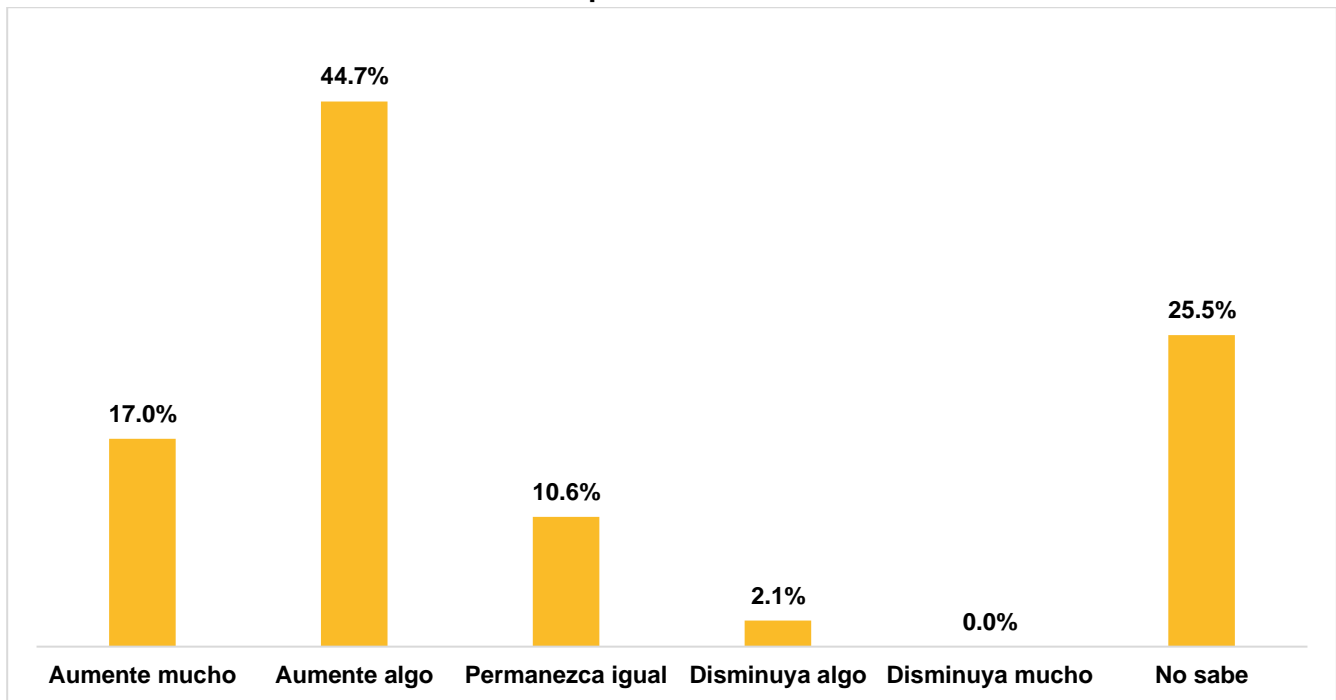
Figura 10. ¿Cómo considera que se ha comportado el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior?



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

En cuanto a los hogares que dijeron que aún no les había llegado su recibo de luz o no saben cómo se ha comportado el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior, a estos se les pregunta sobre su expectativa respecto a cómo esperaban que fuera el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior, a lo que el 61.7% espera algún aumento y solamente el 12.8% espera que permanezca igual o disminuya. Cabe mencionar que, de estos hogares, el 25.5% no sabe cómo pueda ser dicho cargo.

Figura 11. ¿Cómo espera que sea el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior?



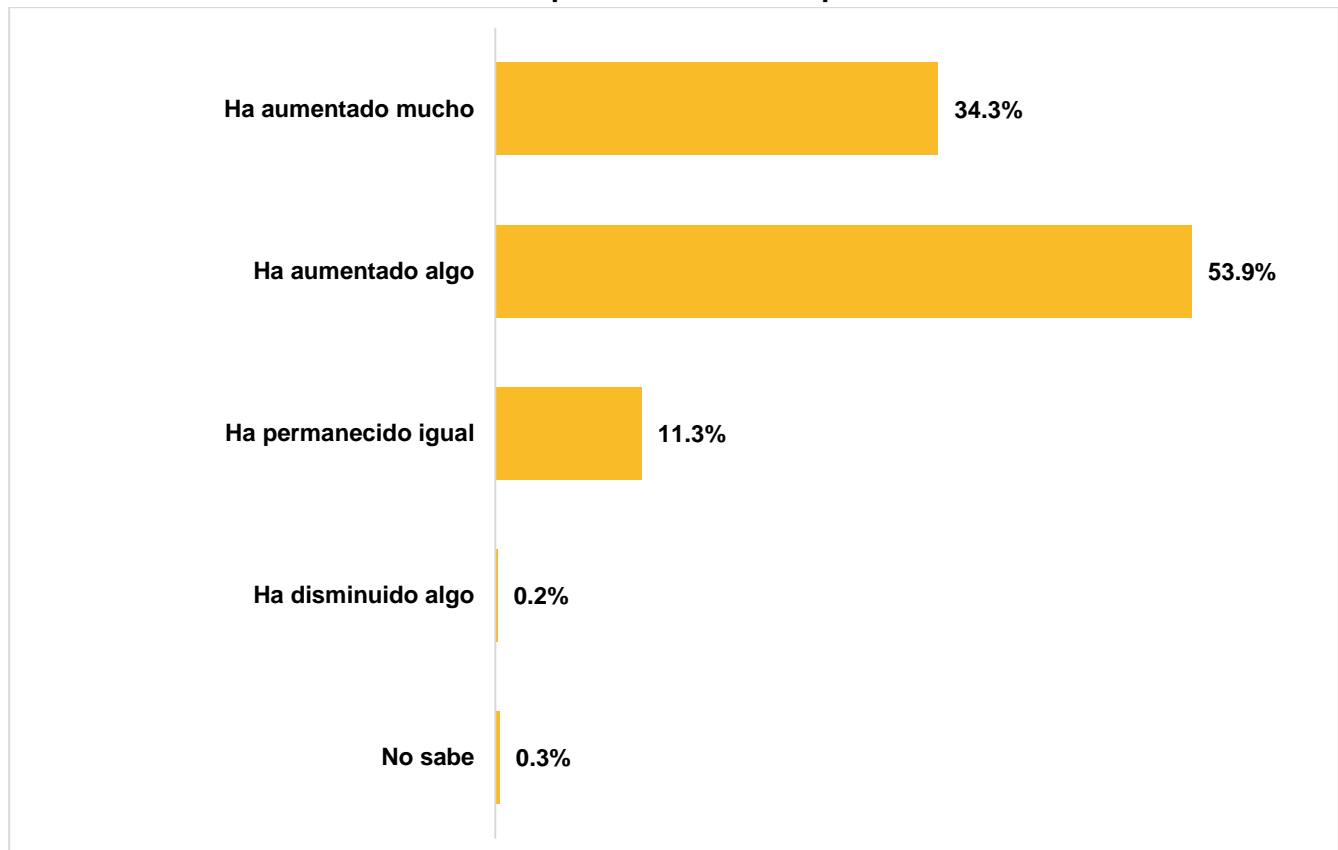
Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que aún no les ha llegado su recibo de luz o no saben cómo se ha comportado el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior.

2.5 Consumo de agua, bebidas y hielo

Sobre el gasto de los hogares en agua o bebidas durante la temporada de calor, el 88.2% menciona que ha incrementado su gasto en agua o bebidas. Dentro de los que mencionan que han elevado su gasto en agua y bebidas, el 53.9% considera que ha aumentado algo, y el 34.3% menciona que ha aumentado mucho su gasto en este rubro respecto al año anterior. Solamente el 11.3% señala que ha permanecido igual y apenas el 0.2% dice que ha disminuido algo.

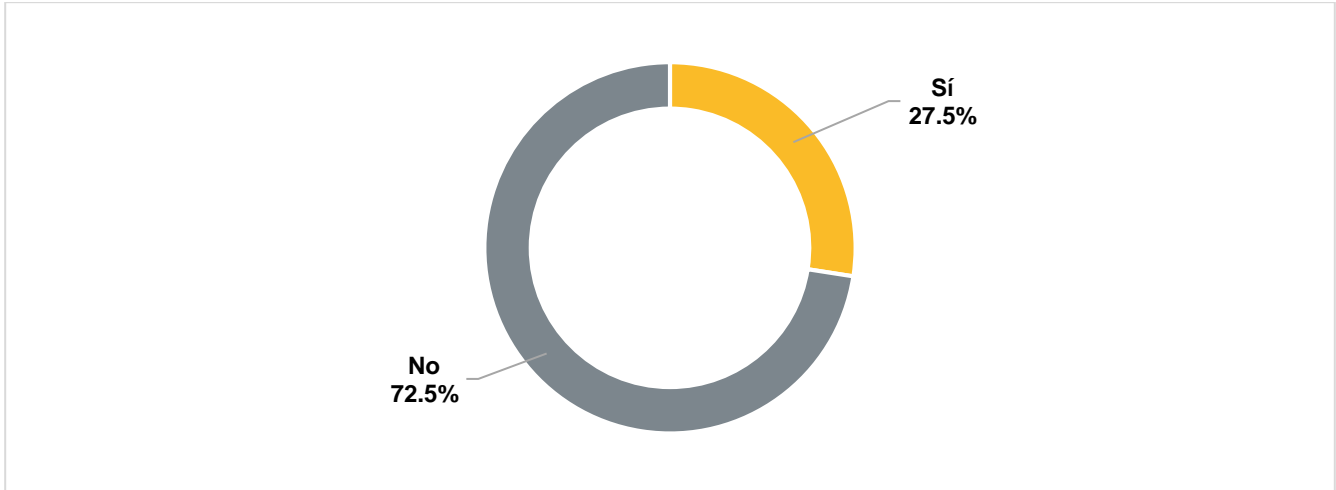
Figura 12. ¿Cómo considera que se ha comportado el gasto en agua o bebidas de su hogar durante esta temporada de calor respecto al año anterior?



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Respecto al consumo de hielo en los hogares, el 27.5% señala que comúnmente compra hielo en su hogar, mientras que el 72.5% menciona que no suelen hacerlo.

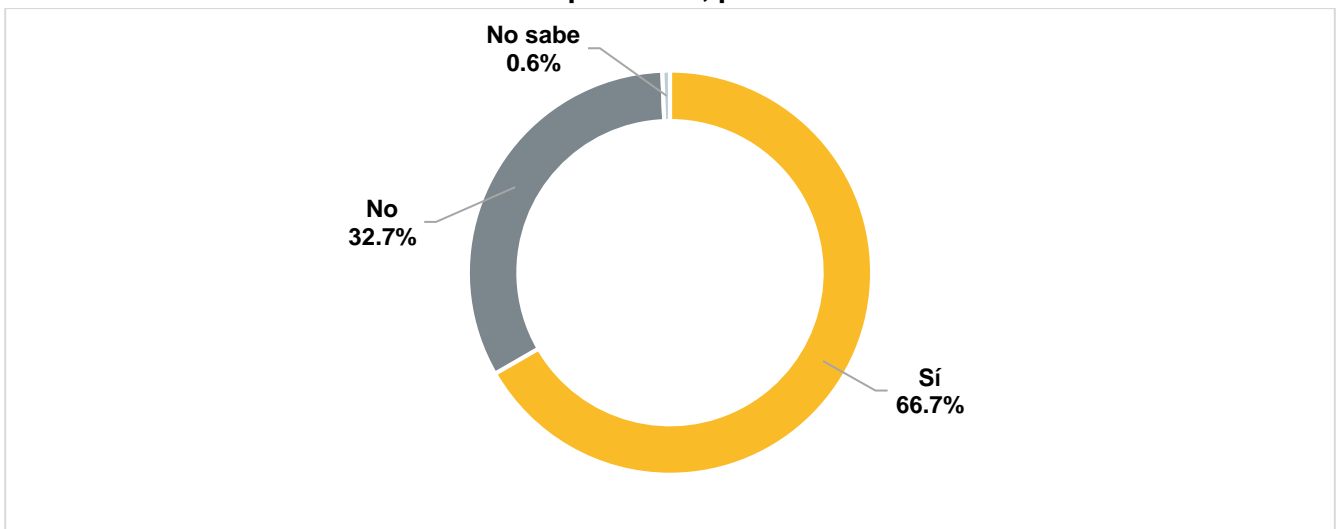
Figura 13. ¿En su hogar suelen comprar hielo?



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Al preguntarles a los hogares que suelen comprar hielo si durante la temporada de calor en su hogar han querido comprar hielo, pero no han podido por falta de oferta, el 66.7% mencionó que sí se encontraron en dicha situación. Por otro lado, el 32.7% mencionó que en su hogar no se enfrentaron a este problema, el 0.6% desconoció si se presentó esa situación en su hogar.

Figura 14. En alguna ocasión durante esta temporada de calor, ¿en su hogar han querido comprar hielo, pero no había?



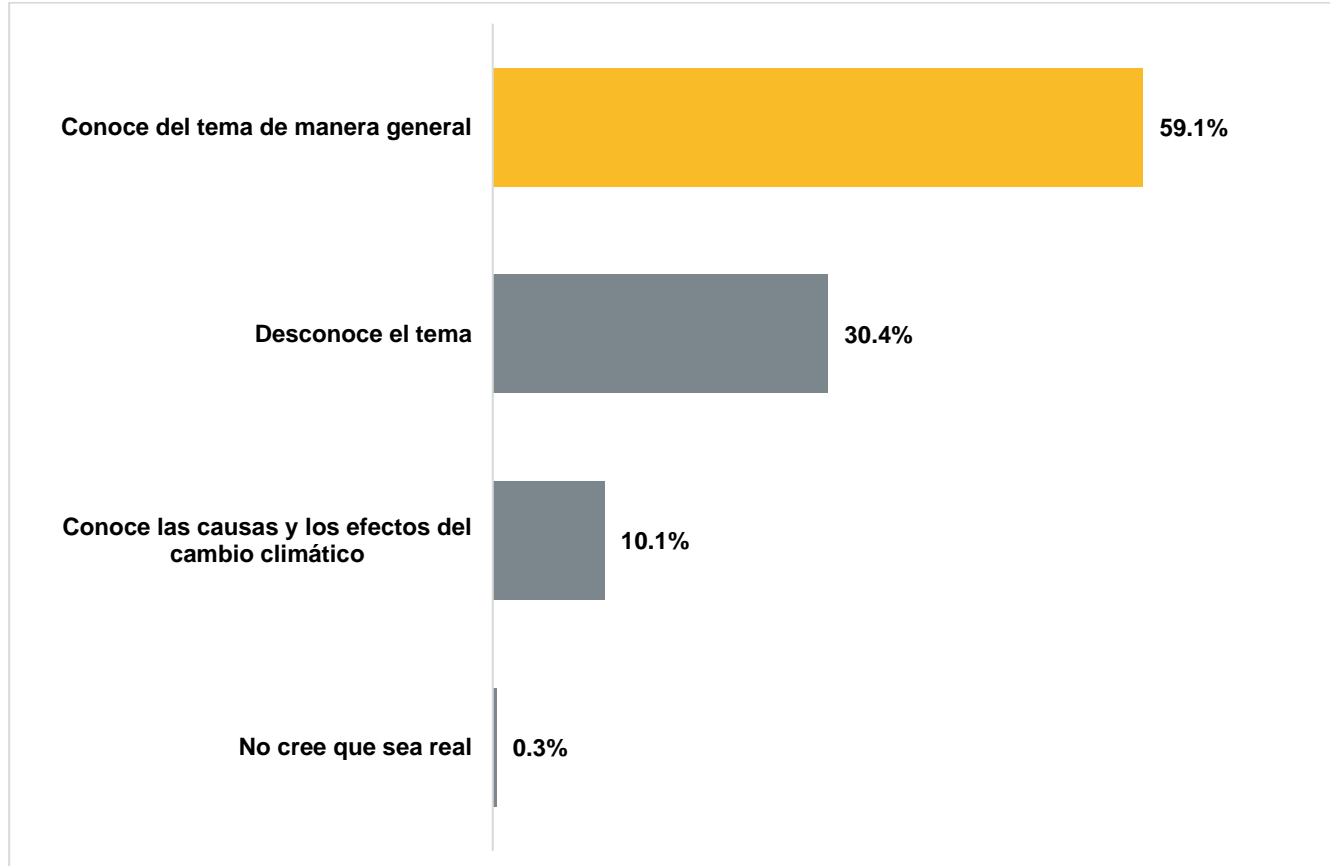
Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Nota: Pregunta exclusiva para los hogares que suelen comprar hielo.

2.6 Acciones respecto al cambio climático y cambio de horario

En cuanto al conocimiento que tiene la población jalisciense sobre el cambio climático, un 59.1% mencionó que sabe del tema en términos generales, mientras que un 30.4% desconoce del mismo. Por otro lado, solamente 10.1% conoce las causas y los efectos del cambio climático y 0.3% no cree que sea real.

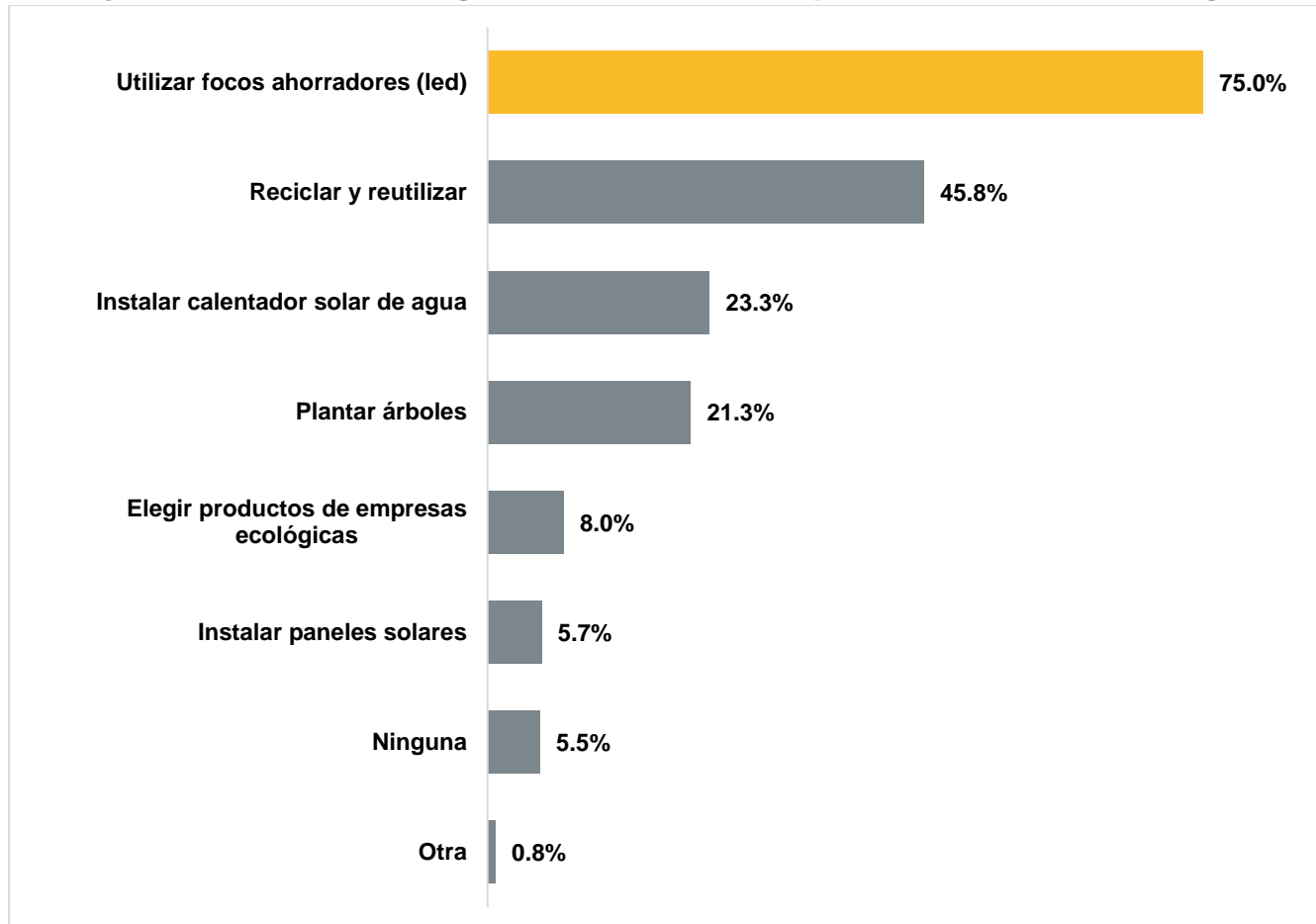
Figura 15. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el cambio climático y sus impactos?



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

En cuanto a las acciones realizadas por los hogares para evitar el calentamiento global, un 75.0% utiliza focos ahorradores, 45.8% recicla y reutiliza, un 23.3% tiene un calentador solar de agua y un 21.3% planta árboles. Solamente el 8.0% menciona elegir productos de empresas ecológicas.

Figura 16. ¿Cuáles de las siguientes acciones realiza para evitar el calentamiento global?

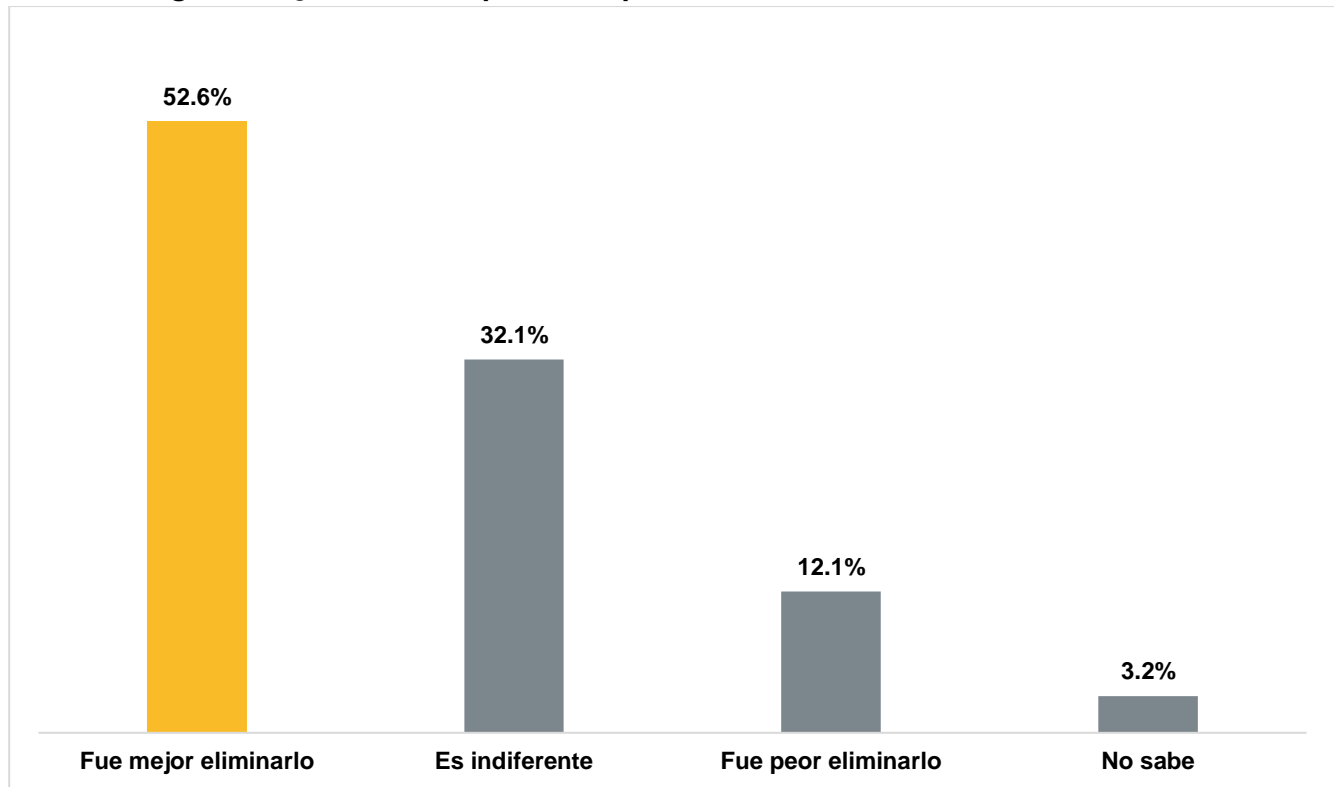


Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pueden responder más de una opción.

Respecto a la eliminación del horario de verano, el 52.6% indicó que fue mejor eliminarlo, mientras que el 32.1% fue indiferente y el 12.1% cree que fue peor eliminarlo. El 3.2% no supo cómo responder esta pregunta al momento de realizar la encuesta.

Figura 17. ¿Cuál es su opinión respecto a la eliminación del horario de verano?



Fuente: IIEG, Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023.

3 Conclusiones

La “encuesta de percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023” realizada por el IIEG revela que el 94.2% de las personas encuestadas han percibido un aumento anormal en la temperatura durante el año 2023 en comparación con años anteriores. Asimismo, las altas temperaturas han llevado a un aumento en la demanda de sistemas de enfriamiento en los hogares. El 14.1% de los encuestados menciona haber adquirido ventiladores este año, mientras que el 11.1% compró equipos de aire acondicionado, lo que demuestra una búsqueda activa de mitigar las elevadas temperaturas de esta temporada.

El aumento en el gasto de agua y bebidas durante la temporada de calor ha sido una consecuencia significativa de las altas temperaturas en 2023, afectando al 88.2% de los hogares encuestados. Resalta que el 34.3% menciona que ha aumentado mucho su gasto en este rubro respecto al año anterior, lo que sugiere un mayor estrés financiero para las familias en esta última temporada de calor. Cabe mencionar que este mayor gasto no se debería de atribuir solamente a incrementos en el precio de estos productos, dado que el 77.0% de los hogares también mencionó que ha aumentado su consumo de agua y líquidos.

La falta de oferta de hielo durante la temporada de calor ha sido un problema para el 66.7% de los hogares que acostumbran comprarlo, lo que indica una posible escasez de recursos relacionados con el clima, y la necesidad de implementar medidas para abordar este problema.

El gasto en electricidad también ha sido afectado por las altas temperaturas, con un 68.2% de los hogares reportando un aumento en su recibo de luz en comparación con el año anterior. Sobresale que el 26.0% haya indicado que dicho recibo subió mucho respecto al año anterior.

Las altas temperaturas han impactado significativamente la calidad de vida de los habitantes de Jalisco. El 61.6% de los hogares mencionó problemas para dormir debido al aumento del calor, mientras que el 21.8% ha enfrentado riesgos de salud más graves, como golpes de calor, debido al clima extremo.

Frente a las altas temperaturas, la población ha respondido con cambios en su comportamiento, un 63.7% de los hogares ha buscado mitigar el calor mediante estrategias como la ventilación natural, mientras que el 52.7% dice haber recurrido al uso de ventiladores o enfriadores.

Por último, destaca el poco conocimiento que se tiene sobre las causas y efectos del cambio climático pues solo el 10.1% manifiesta que los conoce, aunque el 59.1% mencionó que conoce el tema de manera general.

Anexo. Nota metodológica

A1. Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo principal de la “encuesta de percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023” es generar información estadística sobre la reciente temporada de calor que se vive en Jalisco durante el 2023 que permita conocer la percepción de los hogares al respecto, así como identificar tanto las afectaciones económicas como las repercusiones en la salud y el bienestar que ha tenido la población de Jalisco ante esta temporada de calor.

A2. Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

A3. Cobertura geográfica

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

A4. Muestra

La encuesta telefónica se realizó con un muestreo aleatorio simple con un tamaño de muestra efectiva de 601 hogares encuestados, que arroja un margen de error de 4.0% y un nivel de confianza del 95% considerando un universo de 2,330,706 hogares en Jalisco.

A5. Cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Percepción del aumento en la temperatura.
- Gasto en ventiladores y aire acondicionado.
- Consumo de bebidas y hielo.
- Gasto en luz durante temporada de calor.
- Afectaciones, cambio de dinámicas.
- Personas vulnerables ante alzas en la temperatura.
- Conocimiento y acciones respecto al cambio climático y cambio de horario.

A6. Periodo de levantamiento

Del 3 al 14 de julio de 2023.

A7. Cuestionario

Percepción sobre la ola de calor en Jalisco 2023

El objetivo principal de este cuestionario es generar información estadística sobre la ola de calor que se vive en Jalisco.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a economia@iieg.gob.mx

1. ¿Ha sentido un aumento anormal en la temperatura este año (respecto a años anteriores)?
 - Sí (ha sentido un aumento en la temperatura)
 - No (ha sentido un aumento en la temperatura)
 - No sabe
2. ¿En su hogar cuentan con ... (elijan todas las opciones que apliquen)
 - Ventilador
 - Aire acondicionado
 - Ninguno (pase a la pregunta 8)

Si cuentan con ventilador y aire acondicionado pase a la pregunta 3, si solamente cuenta con aire acondicionado pase a la pregunta 5:

3. ¿Compró este año el ventilador?
Pregunta exclusiva para los hogares que cuentan con ventilador.
 - No
 - Sí (pase a la pregunta 4)
4. Aproximadamente, ¿cuánto le costó su ventilador?
Pregunta exclusiva para los hogares que compraron ventilador este año.
 - Menos de \$500
 - De \$500 a \$1,000
 - De \$1,000 a \$1,500
 - De \$1,500 a \$2,000
 - De \$2,000 a \$2,500
 - De \$2,500 a \$3,000
 - Más de \$3,000
 - No sabe

5. ¿Compró este año el aire acondicionado?
Pregunta exclusiva para los hogares que cuentan con aire acondicionado.
 - No (pase a la pregunta 7)
 - Sí
6. Aproximadamente, ¿cuánto le costó su aire acondicionado?
Pregunta exclusiva para los hogares que compraron aire acondicionado este año.
 - Menos de \$5,000
 - De \$5,000 a \$6,000
 - De \$6,000 a \$7,000
 - De \$7,000 a \$8,000
 - De \$9,000 a \$10,000
 - De \$10,000 a \$11,000
 - Más de \$11,000
 - No sabe

7. ¿En qué meses utiliza normalmente el ventilador o aire acondicionado? (elijan todas las opciones que apliquen)
Pregunta exclusiva para los hogares que cuentan con ventilador o aire acondicionado.
 - Enero
 - Febrero
 - Marzo
 - Abril
 - Mayo
 - Junio
 - Julio
 - Agosto
 - Septiembre
 - Octubre
 - Noviembre
 - Diciembre
 - No sabe
 - No aplica



8. ¿Cómo considera que se ha comportado el gasto en agua o bebidas de su hogar durante esta temporada de calor respecto al año anterior?
- Ha aumentado mucho
 - Ha aumentado algo
 - Ha permanecido igual
 - Ha disminuido algo
 - Ha disminuido mucho
 - No sabe
9. ¿En su hogar suelen comprar hielo?
- Sí
 - No (pase a la pregunta Figura 10)
10. En alguna ocasión durante esta temporada de calor, ¿en su hogar han querido comprar hielo, pero no había?
- Pregunta exclusiva para los hogares que suelen comprar hielo.*
- Sí
 - No
 - No sabe
11. ¿Cómo considera que se ha comportado el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior?
- Ha aumentado mucho (pase a la pregunta Figura 15)
 - Ha aumentado algo (pase a la pregunta Figura 15)
 - Ha permanecido igual (pase a la pregunta Figura 15)
 - Ha disminuido algo (pase a la pregunta Figura 15)
 - Ha disminuido mucho (pase a la pregunta Figura 15)
 - Aún no le ha llegado su recibo de luz
 - No sabe
12. ¿Cómo espera que sea el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior?
- Pregunta exclusiva para los hogares que aún no les ha llegado su recibo de luz o no saben cómo se ha comportado el cargo de su recibo de luz esta temporada de calor respecto al año anterior.*
- Aumente mucho
 - Aumente algo
 - Permanezca igual
 - Disminuya algo
 - Disminuya mucho
 - No sabe
13. ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre el cambio climático y sus impactos?
- Desconoce el tema
 - Conoce del tema de manera general
 - Conoce las causas y los efectos del cambio climático
 - No cree que sea real
14. ¿Qué grupos identifica en su hogar como más vulnerables antes las recientes olas de calor? *(elija todas las opciones que apliquen)*
- Menores de edad
 - Adultos mayores
 - Adultos
 - Personas enfermas
 - Personas con discapacidad
 - Ninguno
 - Otro (Por favor especifique)
15. ¿Cómo ha afectado el reciente aumento de temperatura en su vida? *(elija todas las opciones que apliquen)*
- No ha afectado
 - Deshidratación
 - Problemas para dormir
 - Golpe de calor
 - Problemas respiratorios
 - Enfermedades gastrointestinales
 - Otra (Por favor especifique)
16. ¿Cómo ha cambiado su dinámica o rutinas ante las altas temperaturas? *(elija todas las opciones que apliquen)*
- No ha cambiado, sigue haciendo todo igual
 - Toma más agua/líquidos (mayor hidratación)
 - Abre más ventanas o puertas (aumento de ventilación natural)
 - Uso de ventiladores y enfriadores (*coolers*, aire lavado)
 - Uso de aire acondicionado
 - Cambios en sus horarios y rutinas
 - Otra (Por favor especifique)
17. ¿Cuáles de las siguientes acciones realiza para evitar el calentamiento global? *(elija todas las opciones que apliquen)*
- Plantar árboles
 - Utilizar focos ahorradores (led)
 - Reciclar y reutilizar
 - Instalar paneles solares
 - Instalar calentador solar de agua
 - Elegir productos de empresas ecológicas
 - Ninguna
 - Otra (Por favor especifique)



18. ¿Cuál es su opinión respecto a la eliminación del horario de verano?

- Fue mejor eliminarlo
- Fue peor eliminarlo
- Es indiferente
- No sabe


FIN DEL CUESTIONARIO

www.ieg.gob.mx



IEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 contacto@ieg.gob.mx

 **33377-71770**



IEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

