IIEG
Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco

SONDEO A EMPRESAS DE Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco

Fecha de publicación: **29 de junio de 2023**
Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera

Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

Resumen ejecutivo

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco presenta el Sondeo a Empresas Embotelladoras de Agua de Jalisco que se hizo en dos momentos en el tiempo. El primer levantamiento se realizó en enero de 2021 con 231 empresas encuestadas y en mayo de 2023 con 128 empresas. Las empresas encuestadas pertenecen a la clasificación SCIAN "312112 Purificación y embotellado de agua" del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas de INEGI.

Dentro de las características principales de estos establecimientos es su tamaño, ya que el número de negocios que dijeron operar con 5 o menos trabajadores pasó de 85.3% en 2021 a 91.4% en 2023. Por otro lado, el 18.8% de los establecimientos sondeados este año señaló que pertenece a una franquicia.

El 20.5% de los negocios mencionaron en 2023 que las ventas anuales de 2022 aumentaron. Este porcentaje fue mayor al 11.1% del sondeo de 2021. Además, el número de negocios que dijeron que disminuyeron sus ingresos pasó de un 56.2% en 2020 a 23.6% en 2022.

Respecto al aumento en ventas, el porcentaje de establecimientos que dijeron que sus ventas aumentaron en más de 25% se incrementó de 8.0% en 2020 a 21.7% en 2022. No obstante, cerca de un 40% sigue ubicándose en incrementos menores o iguales al 10%. El promedio de porcentaje de aumento de ventas subió de un crecimiento anual de 16.8% en 2020 a un aumento de 21.2% en 2022.

En lo que respecta a los costos de producción, este tipo de negocios refieren aumentos en sus costos de producción. El porcentaje de negocios que mencionó que aumentaron sus costos respecto al año anterior, ya sea algo o mucho, pasó de 66.4% en 2021 a 69.3% en 2023. También, el porcentaje de negocios que dijeron experimentar alguna disminución en sus costos se redujo de 7.9% a 1.6% del 2021 al 2023.

El principal costo de las empresas tanto en 2021 como 2023 fue la distribución pues así lo refirieron el 46.7% y 42.3% de los sondeados en esos periodos de levantamiento. En 2023, en el segundo lugar se ubicó el embotellamiento que incluye el costo del plástico, mientras que el pago por agua fue el tercer costo mencionado. El proceso de purificación fue el principal gasto solo para el 3.8% de los negocios.

Sobre los precios del garrafón de agua, la proporción de negocios que menciona haber aumentado el precio del garrafón respecto al año anterior subió de 24.5% en 2021 a 49.6% en 2023. Para los negocios que aumentaron sus precios, la proporción de negocios que dijeron que dicho aumento se dio en un rango de 6% a 10% pasó de 21.4% en 2021 a 34.4% en 2023, mientras que el porcentaje de empresas que dijeron subir sus precios de 11% a 20% subió de 5.4% en 2021 a 21.3% en 2023.

Con respecto a las expectativas de los negocios de purificación y embotellado de agua para el 2023, el 6.3% espera aumento en el número de empleados este año. En cuanto a las ventas para 2023, el porcentaje de estos negocios que espera que aumenten fue de 40.6%.

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

Contenido

1 Introducción 3
2 Resultados del sondeo 4
2.1 Características Generales 4
2.2 Ventas 7
2.3 Costos 10
2.4 Precios 12
2.5 Expectativas 14
3 Conclusiones 15
Anexo. Nota metodológica 16
A1. Diseño conceptual del sondeo 16
A2. Unidad de observación 16
A3. Cobertura geográfica 16
A4. Muestra 16
A5. Cobertura temática 16
A6. Periodo de levantamiento 16
A7. Cuestionario 17

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

1 Introducción

El objetivo principal del Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco es generar información estadística sobre empresas relacionadas con el mercado de purificación y embotellado de agua que ayude al análisis del desempeño y evolución de estos negocios de Jalisco.

Este sondeo tuvo dos periodos de levantamiento y se utilizó la clasificación SCIAN "312112 Purificación y embotellado de agua" del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). El primer sondeo se levantó en enero de 2021 y el segundo en mayo de 2023. Ambos sondeos se realizaron vía telefónica con un muestreo aleatorio. Para el sondeo de 2021 se alcanzó una muestra efectiva de 231 establecimientos sondeados. Para el sondeo de 2023 se alcanzó una muestra efectiva de 128 establecimientos.

Los resultados de ambos levantamientos contienen las siguientes temáticas: i) características generales, ventas, costos, precios y expectativas. La nota metodológica y el cuestionario se presentan al final de documento.

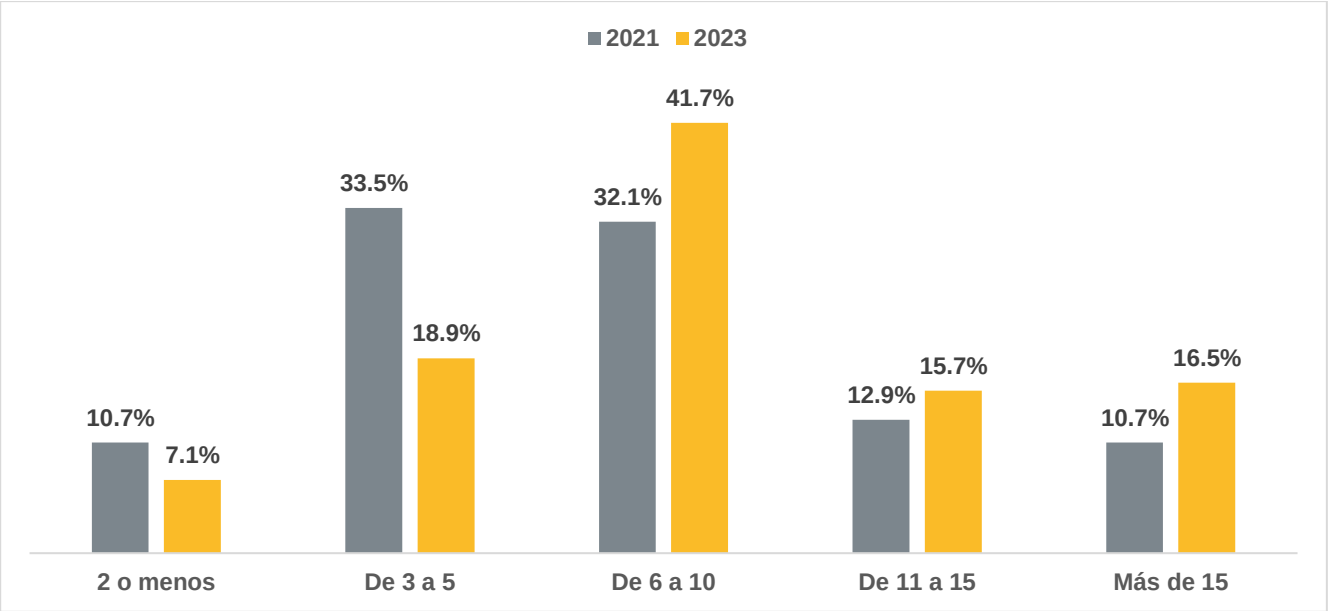
Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

2 Resultados del sondeo

2.1 Características Generales

En el levantamiento de enero de 2021, el 44.2% de los establecimientos sondeados dijeron tener 5 años o menos de operación, para mayo de 2023, los establecimientos que tenían 5 años o menos representaron el 26.0%. Asimismo. El porcentaje que manifestó tener de 6 a 10 años operando pasó de 32.1% en 2021 a 41.7% en 2023. Por su parte, la proporción de negocios que llevan más de 10 años operando aumentó de 23.7% en 2021 a 32.3% en 2023.

Figura 1. ¿Cuántos años lleva operando su empresa?, enero 2021 y mayo 2023, porcentaje de empresas

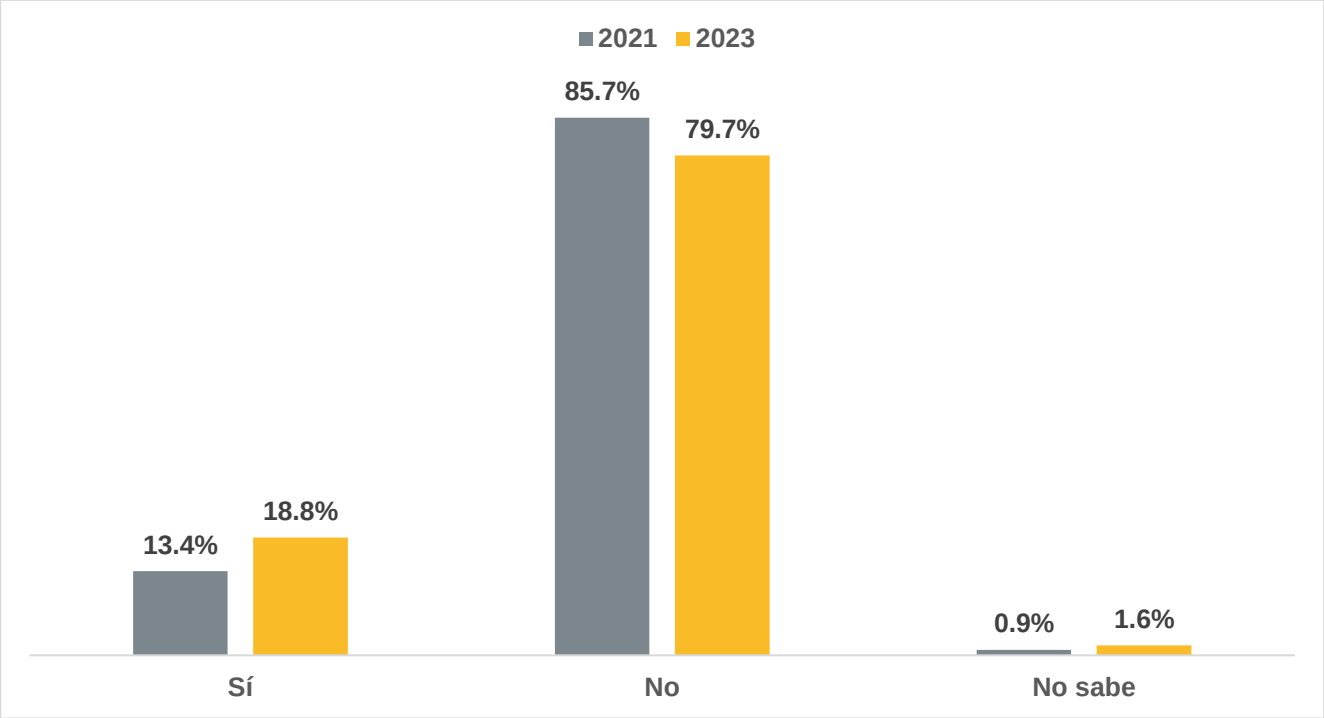


Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

El 18.8% de los establecimientos sondeados señaló que pertenece a una franquicia, porcentaje mayor al 13.4% reportado en enero de 2021. El número de establecimientos que dijeron pertenecer a una franquicia fue 85.7% en 2021 y 79.7% en 2023, cifra 6 puntos porcentuales inferior a la de 2021.

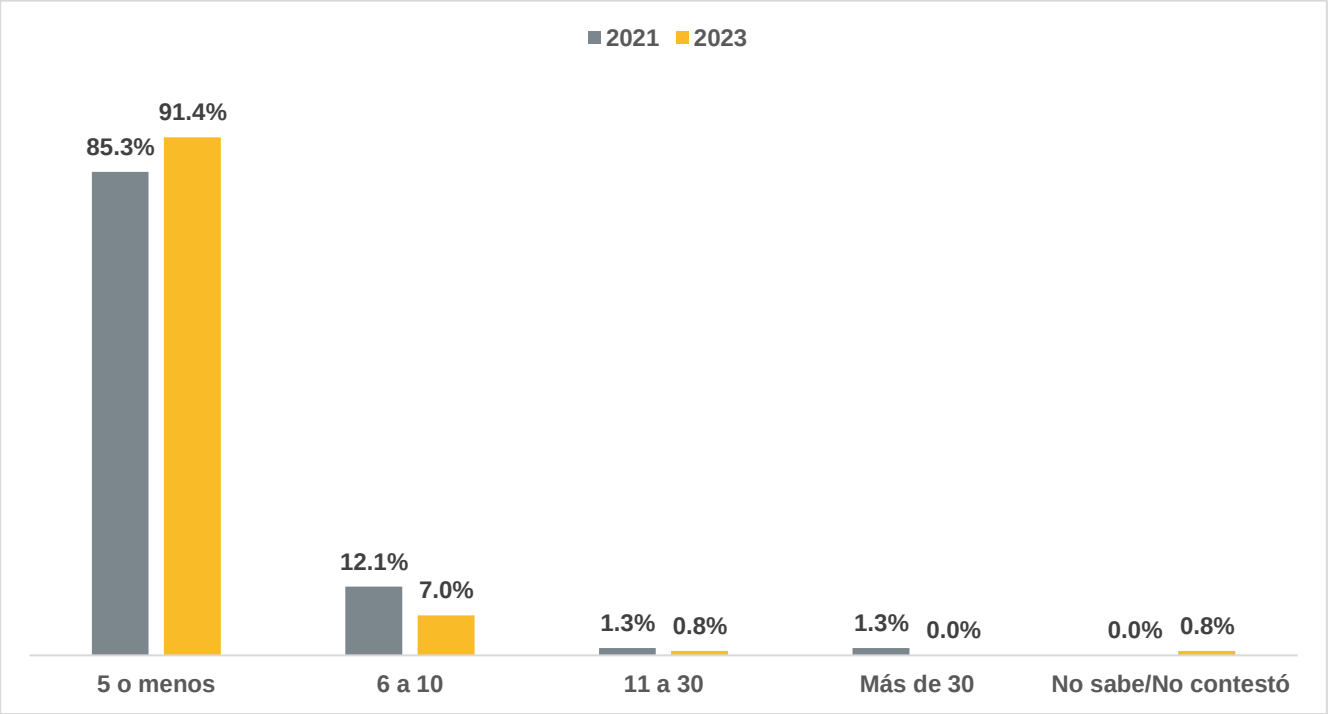
Figura 2. ¿Su empresa es una franquicia?, enero 2021 y mayo 2023, porcentaje de empresas



Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.

El número de trabajadores en este tipo de establecimientos se mantiene en su mayoría por debajo de los 10 trabajadores. El 97.4% de los negocios en 2021 dijeron tener 10 o menos trabajadores, cifra similar al 98.4% encontrado en 2023. El número de establecimientos que dijeron operar con 5 o menos trabajadores pasó de 85.3% en 2021 a 91.4% en 2023.

Figura 3. ¿Dentro de qué rango se encuentra el número de trabajadores de su empresa?, enero 2021 y mayo 2023, porcentaje de empresas



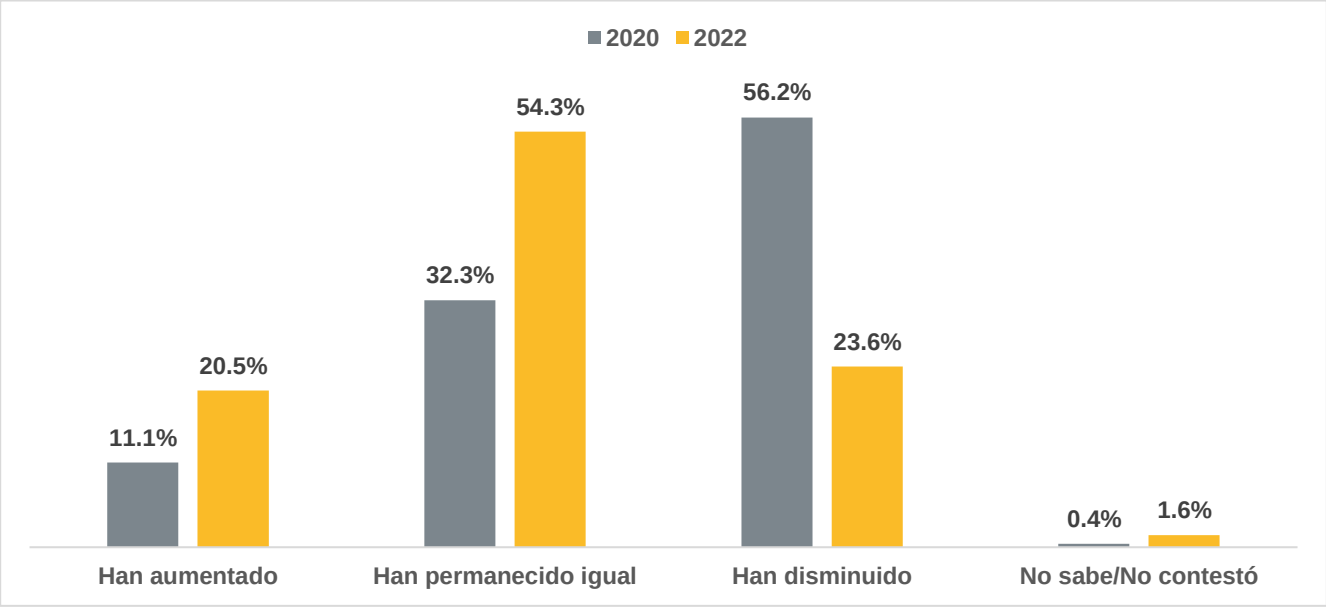
Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

2.2 Ventas

El número de negocios que dijeron que sus ventas anuales de garrafones o agua embotellada aumentaron respecto al año anterior pasó de 11.1% en 2020 a 20.5% en 2022. Asimismo, el número de negocios que dijeron que disminuyeron sus ingresos cayó de un 56.2% en 2020 a 23.6% en 2022.

Figura 4. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de garrafones o agua embotellada de su empresa?, durante 2020 y 2022 respecto al año inmediato anterior, porcentaje de empresas

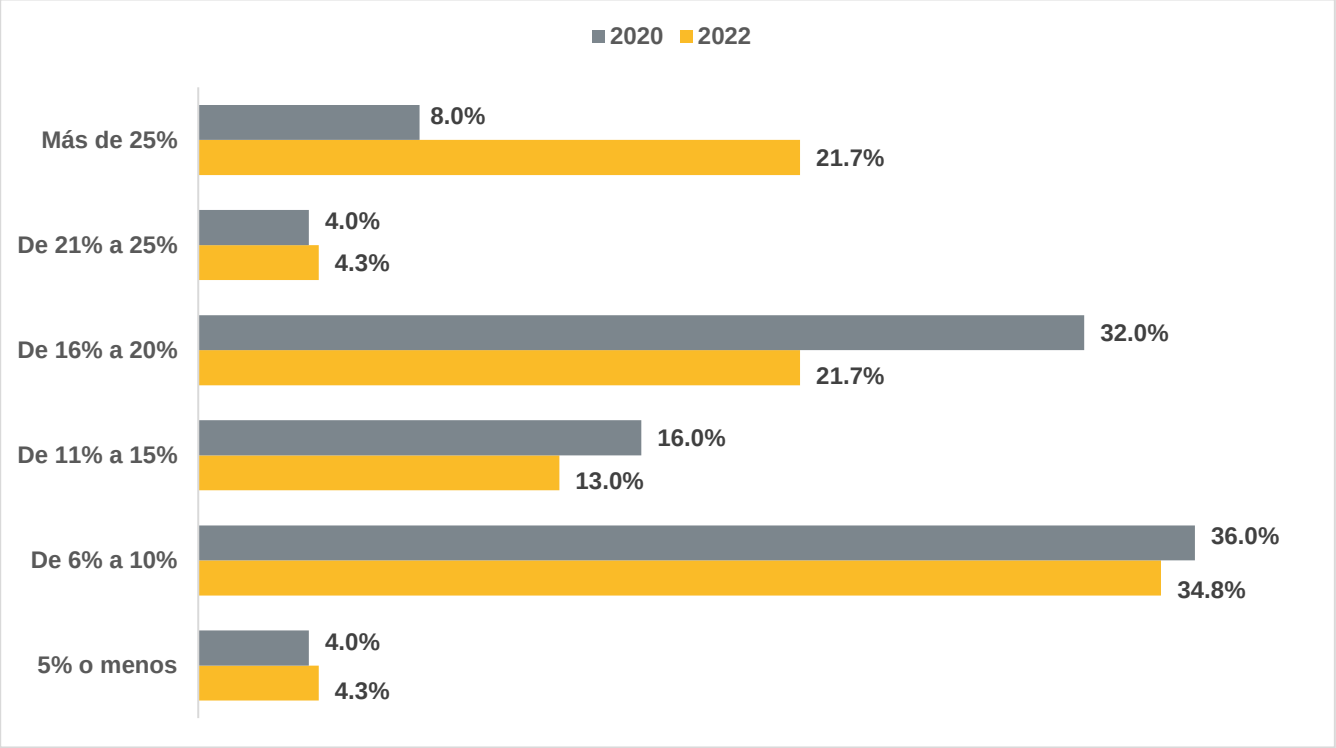


Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

Respecto al porcentaje de aumento en ventas, el porcentaje de establecimientos que dijeron que sus ventas aumentaron en más de 25% se incrementó de 8.0% en 2020 a 21.7% en 2022. No obstante, cerca de un 40% sigue ubicándose en incrementos menores o iguales al 10%. El promedio de porcentaje de aumento de ventas subió de un crecimiento anual de 16.8% en 2020 a un aumento de 21.2% en 2022.

Figura 5. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje aumentaron las ventas?, durante 2020 y 2022 respecto al año inmediato anterior, porcentaje de empresas

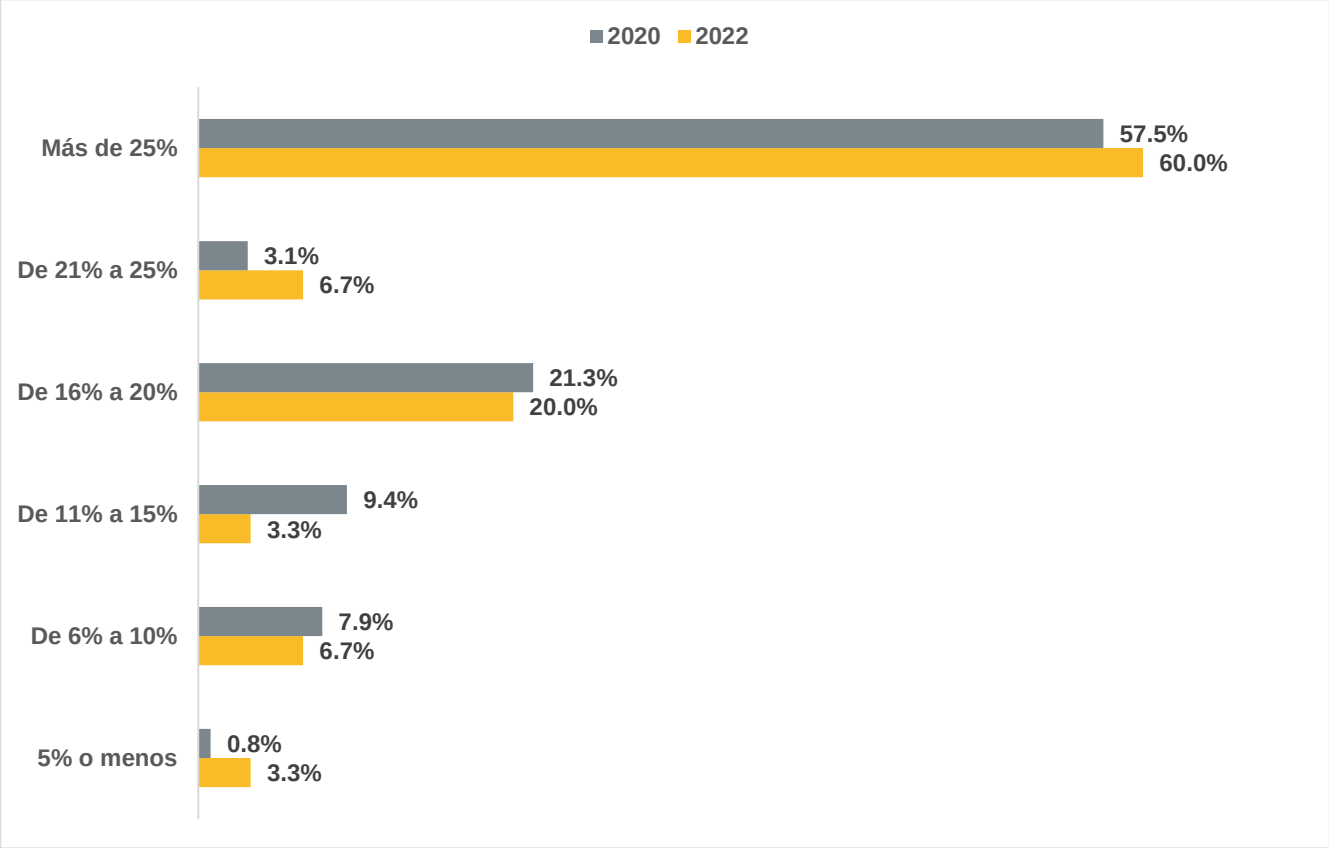


Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.
Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que presentaron aumentos en sus ventas.

En cuanto a los que manifestaron caídas en sus ingresos, si bien en 2022 se presentó una menor proporción de establecimientos que dijeron que presentaron reducciones en sus ventas, de éstos, el porcentaje que tuvieron disminuciones anuales mayores al 25% pasó de 57.5% en 2020 a 60.0% en 2022. Asimismo, el porcentaje de negocios que dijeron tener caídas iguales o inferiores al 15% se redujo de un 18.1% en 2020 a 13.3% en 2022.

El promedio de porcentaje de caída de ventas pasó de una disminución anual de 29.5% en 2020 a un decrecimiento anual promedio de 35.3% en 2022.

Figura 6. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje disminuyeron las ventas?, durante 2020 y 2022 respecto al año inmediato anterior, porcentaje de empresas

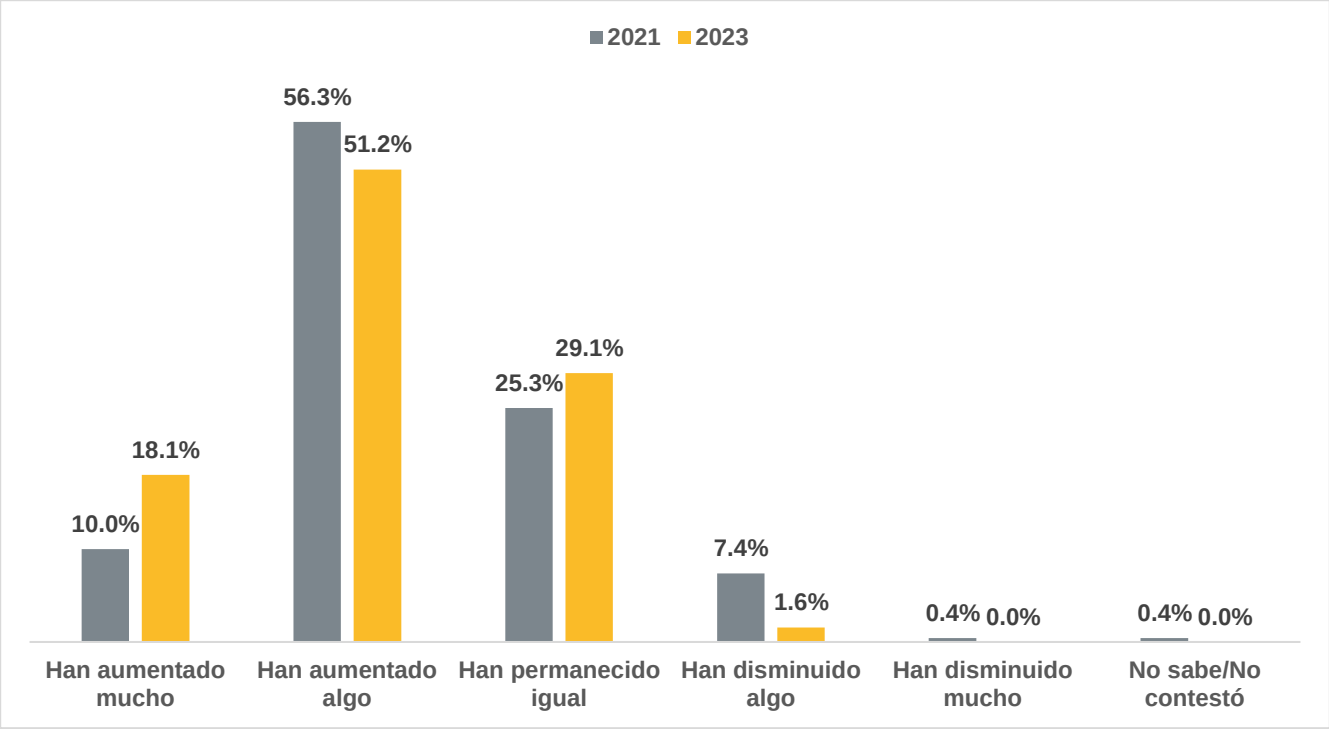


Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.
Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que presentaron disminuciones en sus ventas.

2.3 Costos

En lo que respecta a los costos de producción, no solo aumentó el porcentaje de negocios que dijo que aumentaron sus costos respecto al año anterior, ya sea algo o mucho, pasando de 66.4% en 2021 a 69.3% en 2023, además, el porcentaje que dijo que sus costos han aumentado mucho pasó de 10.0% en 2021 a 18.1% en 2023. Asimismo, el porcentaje de negocios que dijeron experimentar alguna disminución en sus costos se redujo de 7.9% a 1.6% del 2021 al 2023.

Figura 7. ¿Cómo han evolucionado sus costos de producción en comparación con los de hace un año?, enero 2021 y mayo 2023, porcentaje de empresas

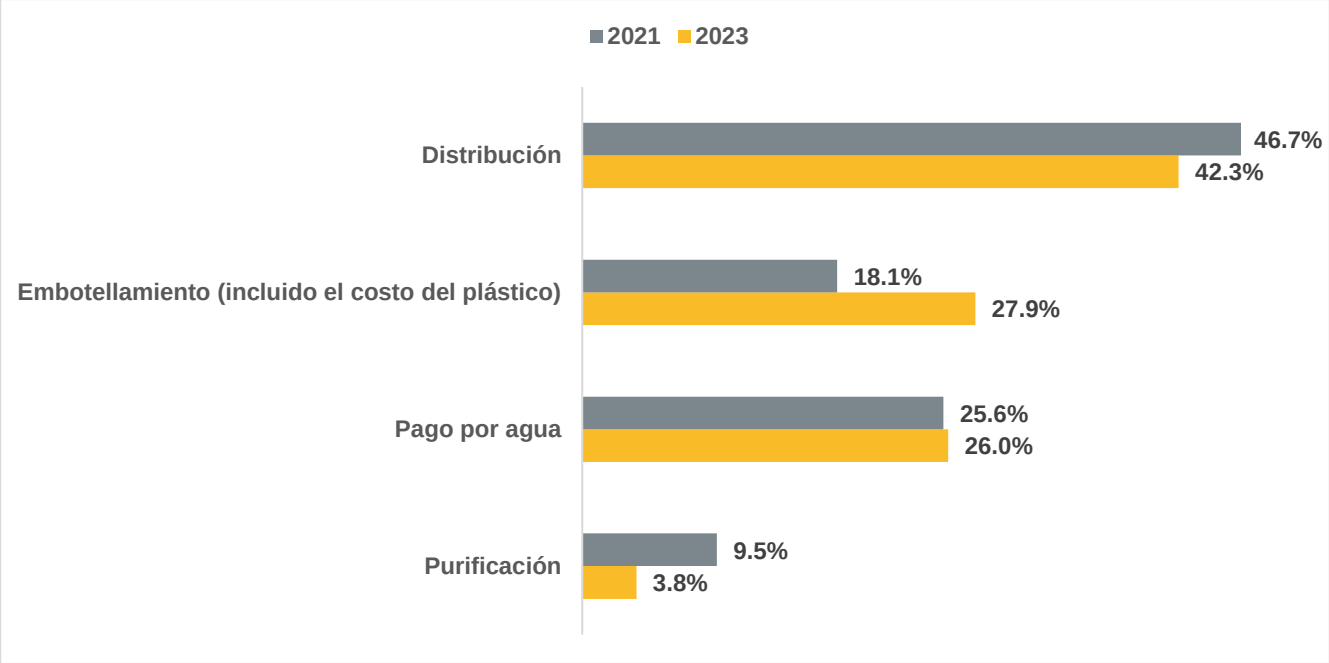


Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

El principal costo de las empresas manifestado tanto en 2021 como 2023 fue la distribución con 46.7% y 42.3% de los sondeados, respectivamente. En 2023, en el segundo lugar se ubicó el embotellamiento, el cual aumentó de 18.1% de las empresas en 2021 a 27.9% en 2023. En el tercer lugar en 2023 se colocó el pago por agua, ya que para el 26.0% de los establecimientos resultó ser su gasto más fuerte en 2023, de manera similar, representó el mayor gasto para el 25.6% de los negocios en 2021. En el cuarto lugar se encontró el proceso de purificación, el cual representó el mayor gasto para un 9.5% de los establecimientos en 2021 y un 3.8% de los negocios en 2023.

Figura 8. Costo principal de la empresa, enero 2021 y mayo 2023, porcentaje de empresas

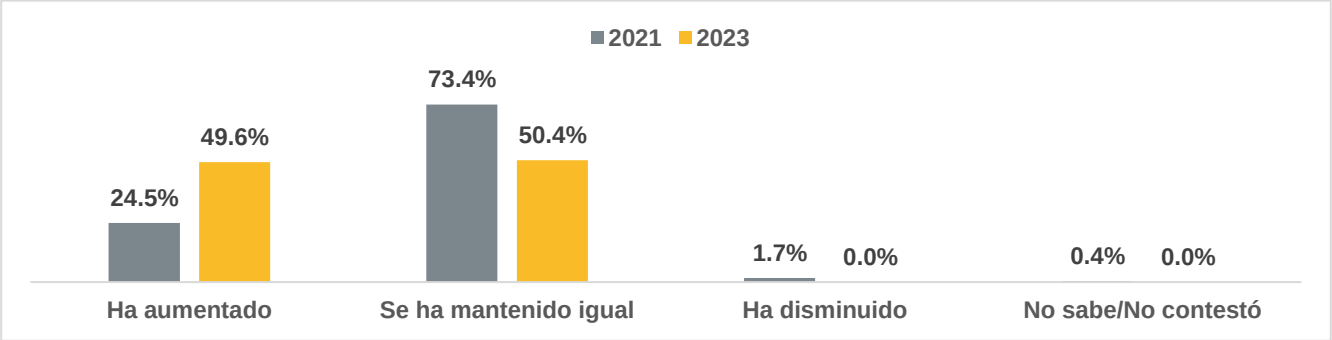


Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.
Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que presentaron los 4 tipos de erogaciones mencionadas (agua, embotellamiento, purificación y distribución).

2.4 Precios

La proporción de negocios que menciona haber aumentado el precio del garrafón de agua respecto al año anterior subió de 24.5% en 2021 a 49.6% en 2023. Asimismo, el porcentaje que dijo haber mantenido sin cambio sus precios disminuyó de 73.4% en 2021 a 50.4% en 2023.

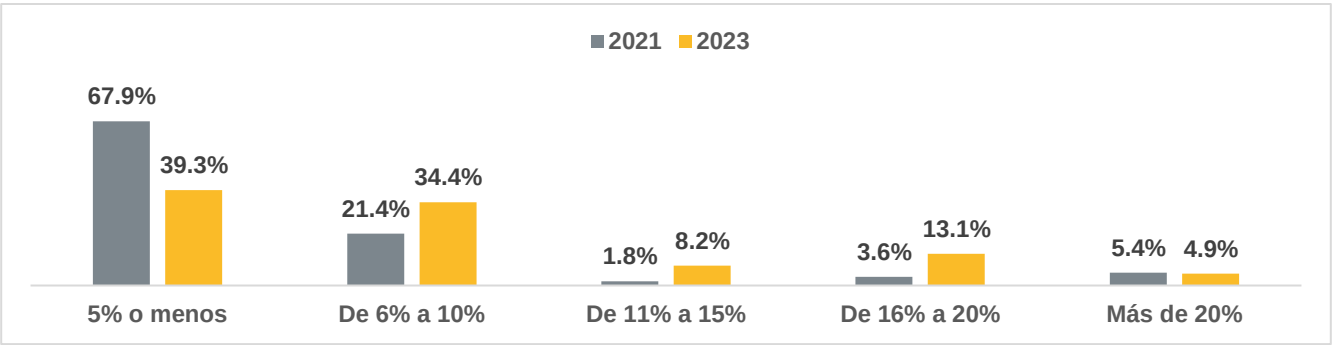
Figura 9. ¿El precio del garrafón de agua ha aumentado o disminuido con respecto a hace un año?, enero 2021 y mayo 2023, porcentaje de empresas



Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.
Nota: Se excluye a los negocios a los que no aplica esta pregunta (debido a que no venden garrafones de agua). El 99% de los negocios vende garrafones de agua.

Respecto al porcentaje de aumento del precio del garrafón, el porcentaje de establecimientos que dijeron que su precio aumentó 5% o menos, disminuyó de 67.9% en 2021 a 39.3% en 2023. Asimismo, la proporción de negocios que dijeron que su incremento de precios se dio en un rango de entre 6% y 10% aumentó de 21.4% en 2021 a 34.4% en 2023. De la misma manera, las empresas que dijeron subir sus precios de 11% a 20% aumentó de 5.4% en 2021 a 21.3% en 2023. No obstante, el porcentaje de empresas que afirmó subir sus precios en más de 20% disminuyó ligeramente de 5.4% en 2021 a 4.9% en 2023.

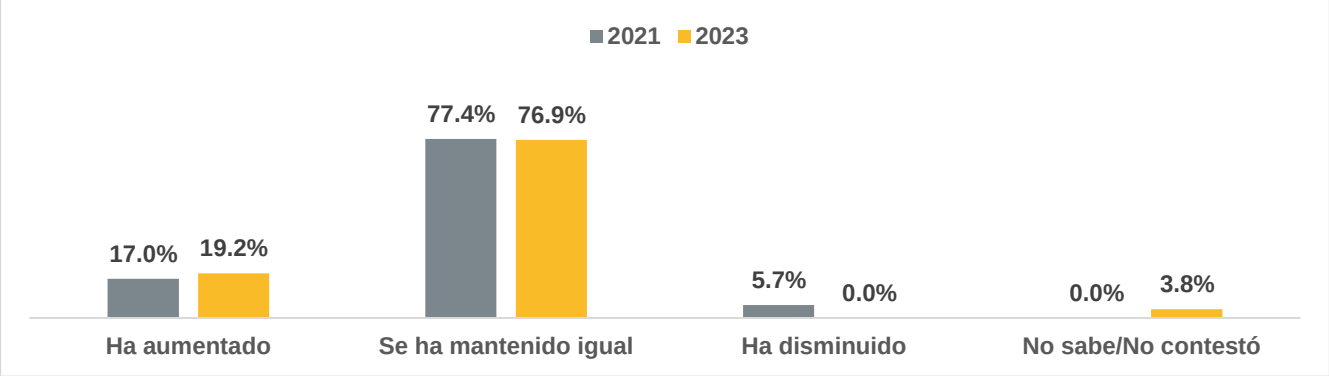
Figura 10. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje aumentó el precio del garrafón?, enero 2021 y mayo 2023, porcentaje de empresas



Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.
Nota: Se excluye a los negocios a los que no aplica esta pregunta (debido a que no venden garrafones de agua).

Por otro lado, el porcentaje de negocios que dijeron aumentar el precio de sus botellas respecto a hace un año subió de 17.0% a 19.2%. No obstante, cerca de un 77% dice seguir manteniendo los mismos precios que hace un año.

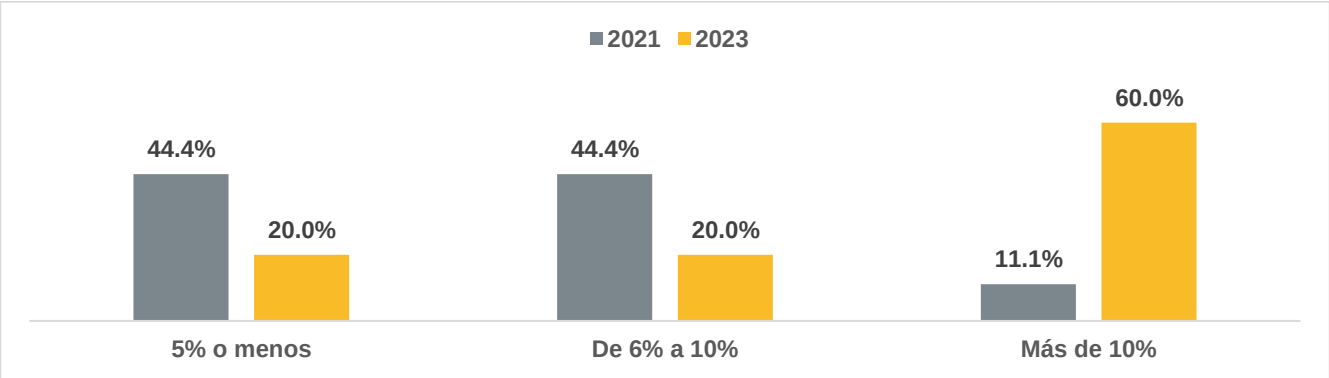
Figura 11. ¿El precio de botellas de agua ha aumentado o disminuido con respecto a hace un año?, enero 2021 y mayo 2023, porcentaje de empresas



Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.
Nota: Se excluye a los negocios a los que no aplica esta pregunta (debido a que no venden botellas de agua). El 20% de estos negocios vende botellas de agua.

En cuanto al porcentaje de aumento del precio de las botellas de agua, el porcentaje de establecimientos que dijeron que su precio aumentó 5% o menos, disminuyó de 44.4% en 2021 a 20.0% en 2023. De igual manera, la proporción de negocios que dijeron que su incremento de precios se dio en un rango de entre 6% y 10% cayó de 44.4% en 2021 a 20.0% en 2023. Mientras que las empresas que dijeron subir sus precios más de 10% aumentó de 11.1% en 2021 a 60.0% en 2023.

Figura 12. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje aumentó el precio de botellas de agua?, enero 2021 y mayo 2023, porcentaje de empresas



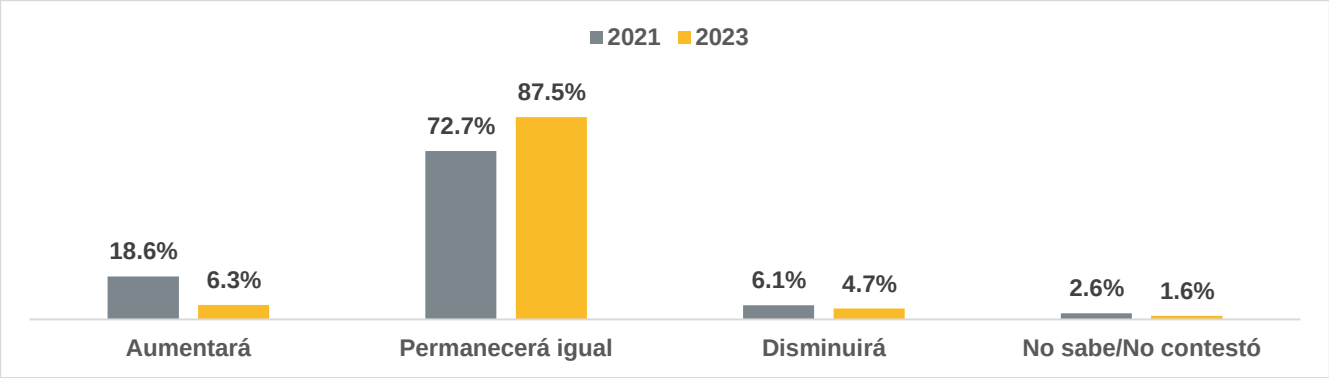
Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.
Nota: Se excluye a los negocios a los que no aplica esta pregunta (debido a que no venden botellas de agua).

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

2.5 Expectativas

En lo que respecta a las expectativas de los negocios de purificación y embotellado de agua, el porcentaje que considera que aumentarán el número de trabajadores en su empresa dentro de un año disminuyó de 18.6% en 2021 a 6.3% en 2023. Asimismo, el porcentaje que espera que el número de trabajadores permanezca igual aumentó de 72.7% en 2021 a 87.5% en 2023. Por otro lado, el porcentaje que cree que su número de colaboradores disminuya bajó de 6.1% en 2021 a 4.7% en 2023.

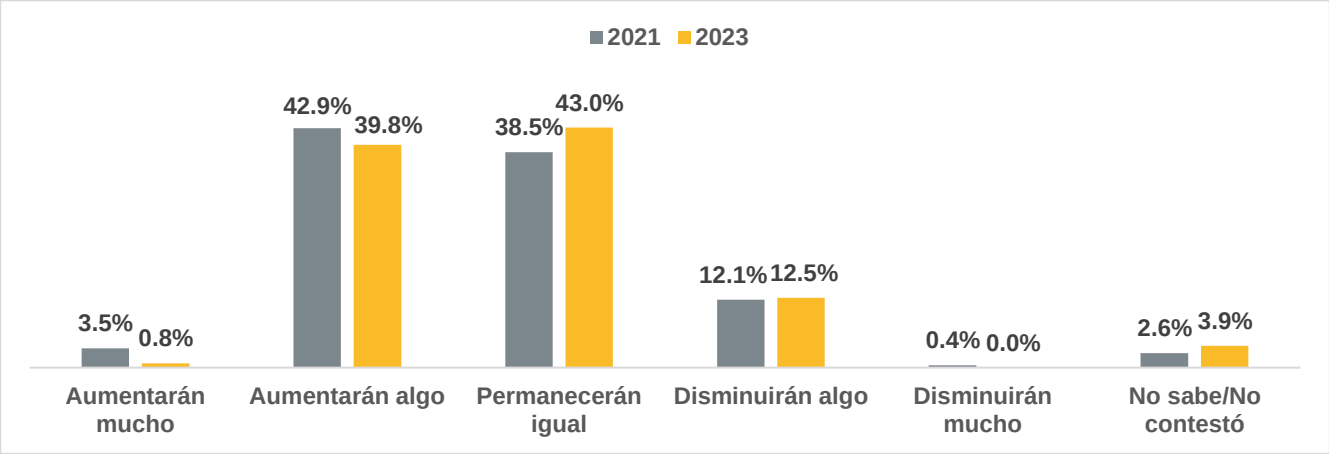
Figura 13. ¿Cómo considera que se comportará el número de trabajadores en su empresa dentro de un año?, 2021 y 2023, porcentaje de empresas



Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.

En cuanto a las expectativas de las ventas de estas empresas, el porcentaje que espera que aumenten sus ventas pasó de 46.3% en 2021 a 40.6% en 2023, mientras que el porcentaje que espera que sus ventas se mantengan sin cambios aumentó de 38.5% en 2021 a 43.0% en 2023.

Figura 14. ¿Cómo considera que se comportarán las ventas de su empresa este año?, 2021 y 2023, porcentaje de empresas



Fuente: IIEG, Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco.

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

3 Conclusiones

El sondeo realizado de negocios de purificación y embotellado de agua realizado por el IIEG muestra que este tipo de empresas enfrentaron mayores costos, siendo la distribución de los garrafones y las botellas de agua el más significativo. En 2023, el 69.3% de los negocios encuestados mencionaron que sus costos se incrementaron, mientras que para el 42.3% de los negocios mencionó que su costo principal es la distribución, aunque se redujo respecto al sondeo anterior de 2021 cuando para el 46.7% ese era su principal gasto. El gasto en embotellamiento, el cual incluye el costo del plástico, fue el gasto principal para el 27.9% de los negocios, porcentaje mayor al 18.1% que así lo refirió en el sondeo de 2021.

El incremento de los costos se relaciona con la subida de los precios, pues el porcentaje de empresas que menciona haber aumentado el precio del garrafón de agua respecto al año anterior subió de 24.5% en 2021 a 49.6% en 2023. El aumento de los precios puede generar que los consumidores comiencen a sustituir los garrafones por otro tipo de medios para purificar el agua como los filtros. En las preguntas de coyuntura que el IIEG presentó en el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de mayo de 2023 se encontró que, del total de los hogares encuestados, el 89.5% mencionó que suelen beber el agua de garrafón, y representa una disminución comparada con la encuesta de enero de 2021 cuando el 93.5% indicó esta opción. Por otro lado, subió el porcentaje de hogares que beben agua filtrada al pasar de 5.2% a 9.5% en el mismo periodo. Este documento se puede consultar en https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2023/06/Indicador-de-Confianza-del-Consumidor-Jalisciense-mayo-20230602.pdf.

Con respecto a las expectativas de los negocios de purificación y embotellado de agua para el 2023, el 6.3% espera aumento en el número de empleados este año. En cuanto a las ventas para 2023, el porcentaje de estos negocios que espera que aumenten fue de 40.6%.

Este tipo de negocios son en su mayoría micro establecimientos pues en el 91.4% trabajan hasta 5 personas. Además, el 18.8% de los establecimientos sondeados señaló que pertenecen a una franquicia.

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

Anexo. Nota metodológica

A1. Diseño conceptual del sondeo

El objetivo de este sondeo es generar información estadística sobre empresas relacionadas con el mercado de purificación y embotellado de agua que ayude al análisis del desempeño y evolución de estos negocios de Jalisco.

A2. Unidad de observación

La unidad de observación es el establecimiento de Jalisco con la actividad "312112 Purificación y embotellado de agua", según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

A3. Cobertura geográfica

La cobertura geográfica del sondeo es estatal.

A4. Muestra

Ambos sondeos se realizaron vía telefónica. Para el sondeo de 2021 se alcanzó una muestra efectiva de 231 establecimientos sondeados de la clasificación SCIAN "312112 Purificación y embotellado de agua" de acuerdo al DENUE. Para el sondeo de 2023 se alcanzó una muestra efectiva de 128 establecimientos sondeados.

A5. Cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Características generales
- Ventas
- Costos
- Precios
- Expectativas

A6. Periodo de levantamiento

Para el primer sondeo, el periodo de levantamiento fue del 6 al 12 de enero de 2021.

Para el segundo sondeo, el periodo de levantamiento fue del 2 al 10 de mayo de 2023.

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

A7. Cuestionario

Sondeo a Empresas de Purificación y Embotellado de Agua de Jalisco

El objetivo de este cuestionario es generar información estadística sobre empresas relacionadas con el mercado de purificación y embotellado de agua que ayude al análisis del desempeño y evolución de estos negocios de Jalisco.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a economia@iieg.gob.mx

1. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de garrafones o agua embotellada de su empresa (en 2022 o 2020, dependiendo del periodo de levantamiento) respecto al año inmediato anterior?
    - Han aumentado
    - Han permanecido igual (pase a la pregunta 3)
    - Han disminuido
    - No existía la empresa
    - No sabe/No contestó (pase a la pregunta 3)

2. Aproximadamente, ¿En qué porcentaje? (Ejemplo: 50%)

3. ¿Cómo han evolucionado sus costos de producción en comparación con los de hace un año?
    - Han aumentado mucho
    - Han aumentado algo
    - Han permanecido igual
    - Han disminuido algo
    - Han disminuido mucho
    - No existía la empresa
    - No sabe/No contestó

4. ¿El precio del garrafón de agua ha aumentado o disminuido con respecto a hace un año?
    - Ha aumentado
    - Se ha mantenido igual (pase a la pregunta 6)
    - Ha disminuido (pase a la pregunta 6)
    - No aplica (pase a la pregunta 6)
    - No sé/No contestó (pase a la pregunta 6)

5. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje? (Ejemplo: 10%)

6. ¿El precio de botellas de agua ha aumentado o disminuido con respecto a hace un año?
    - Ha aumentado
    - Se ha mantenido igual (pase a la pregunta 8)
    - Ha disminuido (pase a la pregunta 8)
    - No aplica (pase a la pregunta 8)
    - No sé/No contestó (pase a la pregunta 8)

7. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje? (Ejemplo: 10%)

8. ¿Cómo considera que se comportarán las ventas de su empresa este año?
    - Aumentarán mucho
    - Aumentarán algo
    - Permanecerán igual
    - Disminuirán algo
    - Disminuirán mucho
    - No sabe/No contestó

9. ¿Dentro de qué rango se encuentra el número de trabajadores de su empresa?
    - 5 personas o menos
    - 6 a 10 personas
    - 11 a 30 personas
    - 31 a 50 personas
    - 51 a 100 personas
    - Más de 100 personas
    - No sabe/No contestó

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja
C. P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

10. ¿Cómo considera que se comportará el número de trabajadores en su empresa dentro de un año?
    - Aumentará mucho
    - Aumentará algo
    - Permanecerá igual
    - Disminuirá algo
    - Disminuirá mucho
    - No sabe/No contestó

11. ¿Cuántos años lleva operando su empresa? (Ejemplo: 5)

Nota: solamente años completos en número

12. ¿Su empresa es una franquicia?
    -
    - Sí
    - No
    - No sabe

13. ¿Podría ordenar del mayor al menor importe los siguientes costos?:

Siendo 1 el mayor costo y 4 el que representa el menor costo

- ☐ Pago por agua
- ☐ Embotellamiento (incluido el costo del plástico)
- ☐ Purificación
- ☐ Distribución

Fin del cuestionario

www.iieg.gob.mx
IIEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.
contacto@iieg.gob.mx
33377-71770

IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

Jalisco