

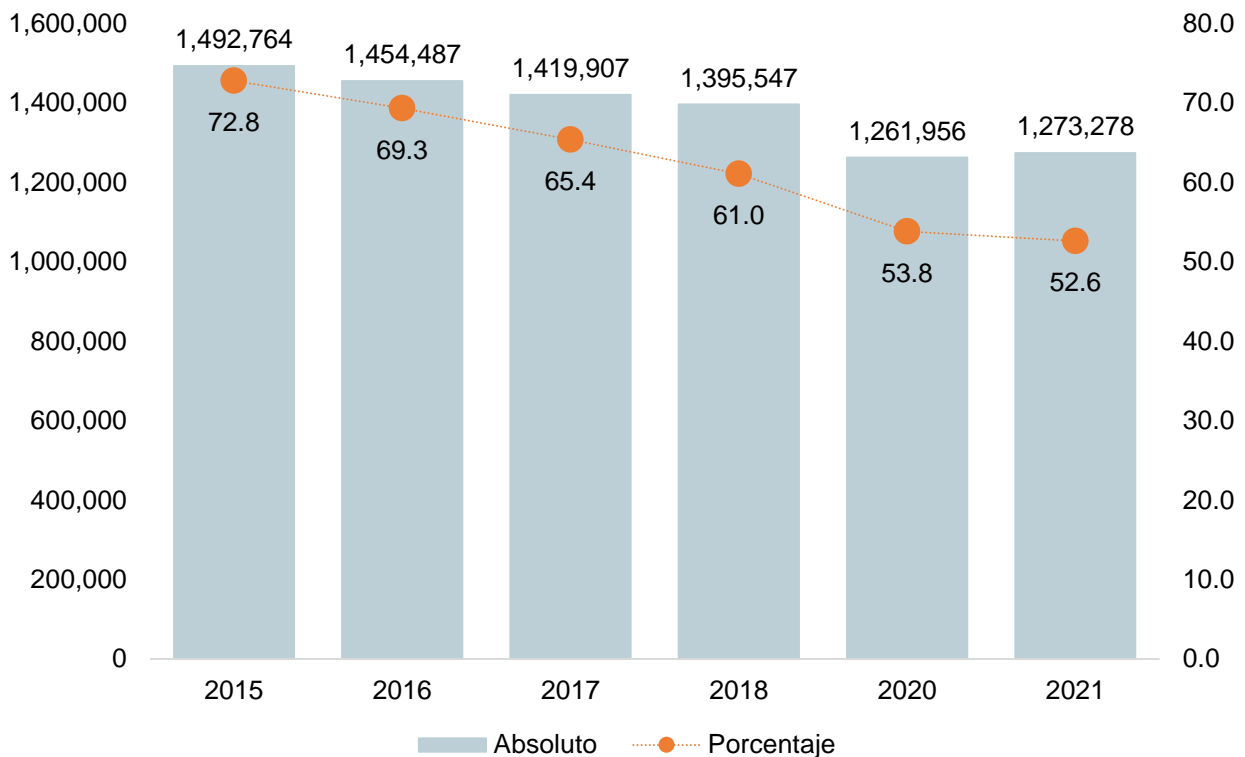
## Disponibilidad de radio en los hogares de Jalisco 2015-2021

El Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco, presenta un panorama general sobre la disponibilidad de radio en los hogares, así como de las y los usuarios de esta tecnología de la información y la comunicación. Esto con base en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) del INEGI, que tiene como finalidad obtener información sobre la disponibilidad y el uso de tecnologías de la información y comunicaciones en los hogares y su utilización por los individuos de seis años o más en México.

De acuerdo con esta encuesta, en 2021 había en el estado 1 millón 273 mil 278 hogares que disponían de radio, los cuales representaban el 52.6% del total de hogares en la entidad.

Destaca que entre 2015 y 2021, el monto de hogares con disponibilidad de radio disminuyó 14.7%, es decir, aproximadamente 219 mil 486 menos hogares con esta tecnología. Asimismo, en lo que se refiere a la proporción, a lo largo de esos 6 años, el porcentaje de hogares con radio en Jalisco disminuyó 27.7%, al pasar de 72.8% en 2015 a 52.6% en 2021.

**Hogares que disponen de radio, Jalisco 2015-2021**

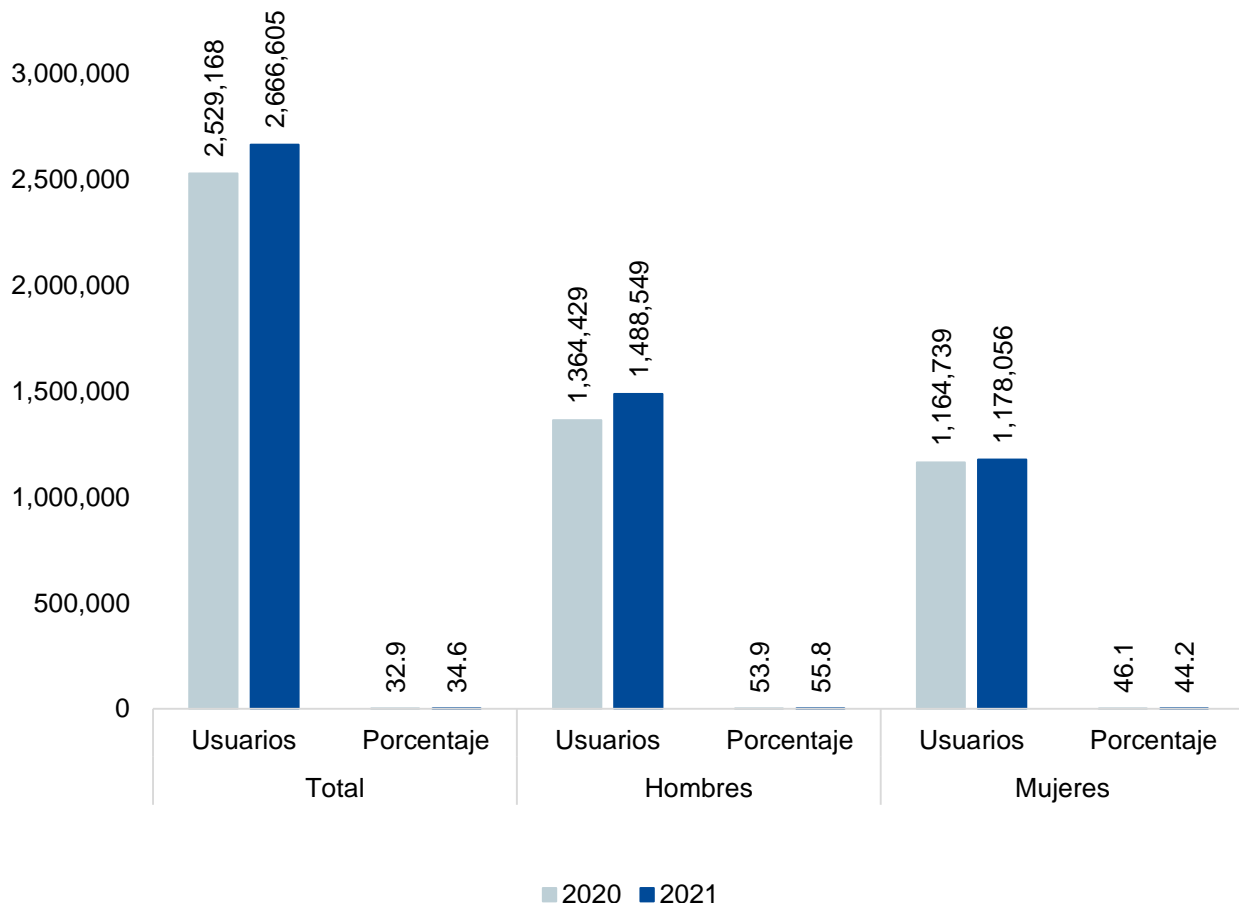


Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares, ENDUTIH.

En lo que respecta a la población de 6 años y más que escuchaba la radio, conforme a datos de la ENDUTIH, en 2021 había 2 millones 666 mil 605 usuarios(as) de esta tecnología, lo que representó el 34.6% de las y los jaliscienses de estas edades; de ese monto, 1 millón 488 mil 549 (55.8%) eran hombres y 1 millón 178 mil 056 (44.2%) eran mujeres.

Entre 2020 y 2021, la proporción de usuarias y usuarios de radio en Jalisco, se incrementó en un 5.1%, al pasar de 32.9% a 34.6% respectivamente; esto significó un aumento de 137 mil 437 personas.

**Usuaris y usuarios de radio de 6 años y más según sexo y distribución porcentual, Jalisco 2020-2021**



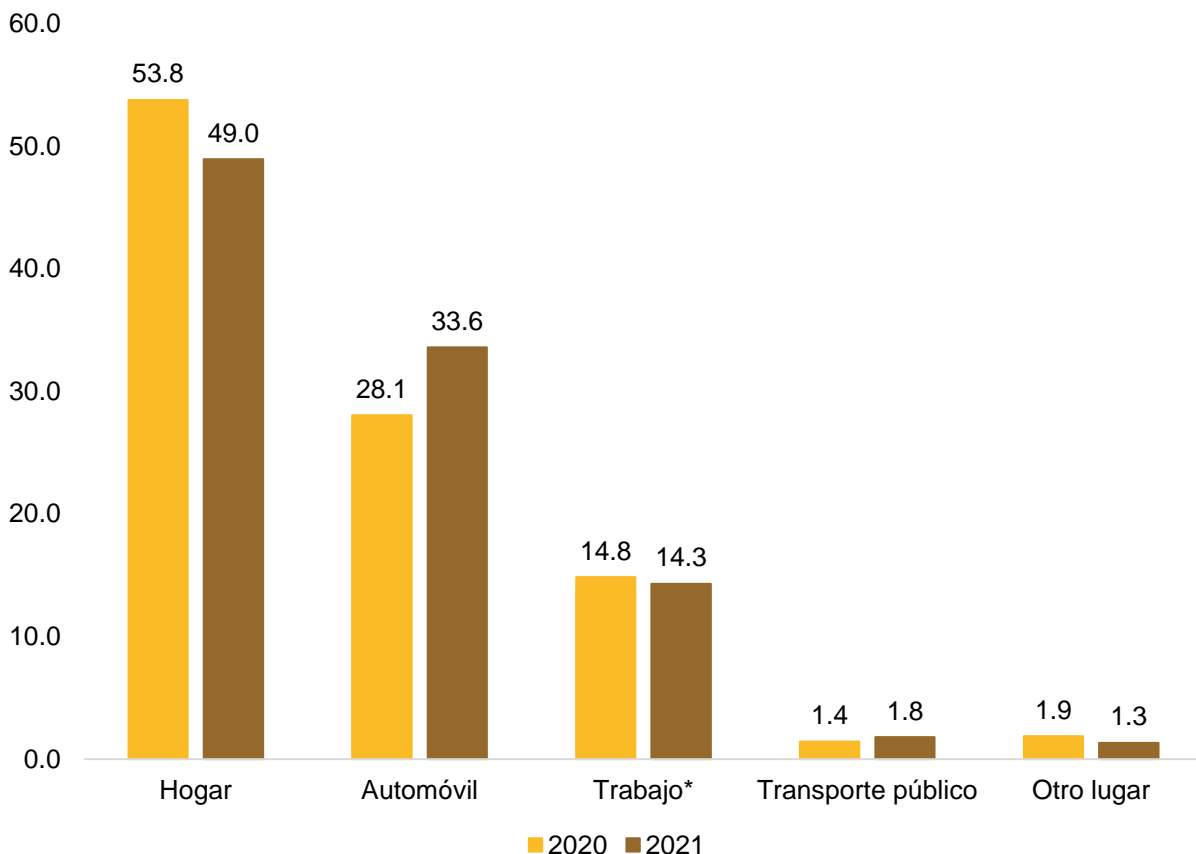
Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares, ENDUTIH.

En lo que respecta al lugar en el que las y los usuarios(as) sintonizaban principalmente la radio, sobresale que, en 2021, el 49.0% lo hacía en su hogar, el 33.6% en el automóvil, 14.3% en el trabajo, 1.8% en el transporte público y 1.3% en otro lugar.

Entre 2020 y 2021, la proporción de usuarios(as) que sintonizaban la radio en su hogar, disminuyó 9.0%, al pasar de 53.8% a 49.0%, respectivamente; mientras que aquellos(as) que lo hacían en su trabajo, presentó un decremento del 3.6% y de 29.7% para quienes lo hacían en otro lugar.

En contraste, el porcentaje de usuarios(as) que sintonizaban la radio en el automóvil se incrementó en un 19.7%, al pasar de 28.1% en 2020 a 33.6% en 2021; en tanto que, la proporción de las y los que la sintonizaban en el transporte público creció un 26.0%.

### Usuaris y usuarios de radio de 6 años y más según lugar para sintonizar radio, Jalisco 2020-2021



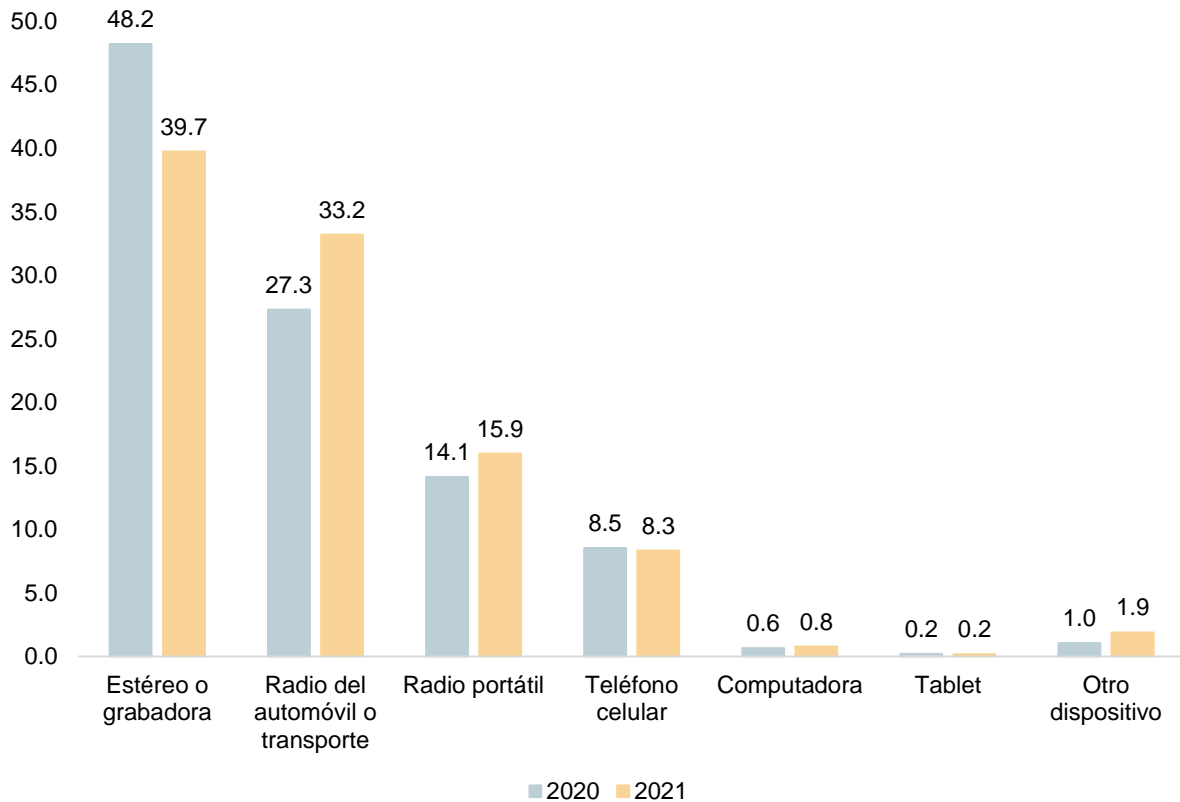
Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares, ENDUTIH.

Nota: \*La población de referencia es de quince años o más.

De acuerdo con el principal dispositivo utilizado para sintonizar la radio, destaca que en 2021 el 39.7% de las y los usuarios jaliscienses lo hacían mediante estéreo o grabadora, 33.2% por el radio del automóvil o transporte, 15.9% por radio portátil, 8.3% a través de teléfono celular, 0.8% por medio de la computadora, 0.2% de tablet y 1.9% en otro dispositivo.

En el período 2020-2021, la proporción de usuarios(as) que sintonizaban la radio en un estéreo o grabadora, disminuyó 17.6%, al pasar de 48.2% a 39.7%, respectivamente; por su parte, las y los que lo hacían por tablet bajó 13.5% y quienes utilizaban el teléfono celular decreció en un 2.4%. En contraste, el porcentaje de las y los jaliscienses que usaban el radio del automóvil o transporte se incrementó en 21.6%, 20.1% los que sintonizaban la radio en la computadora, 12.9% en un radio portátil y 80.4% en otro dispositivo.

**Proporción de usuarias y usuarios de radio de 6 años y más según principal dispositivo para sintonizar radio, Jalisco 2020-2021**



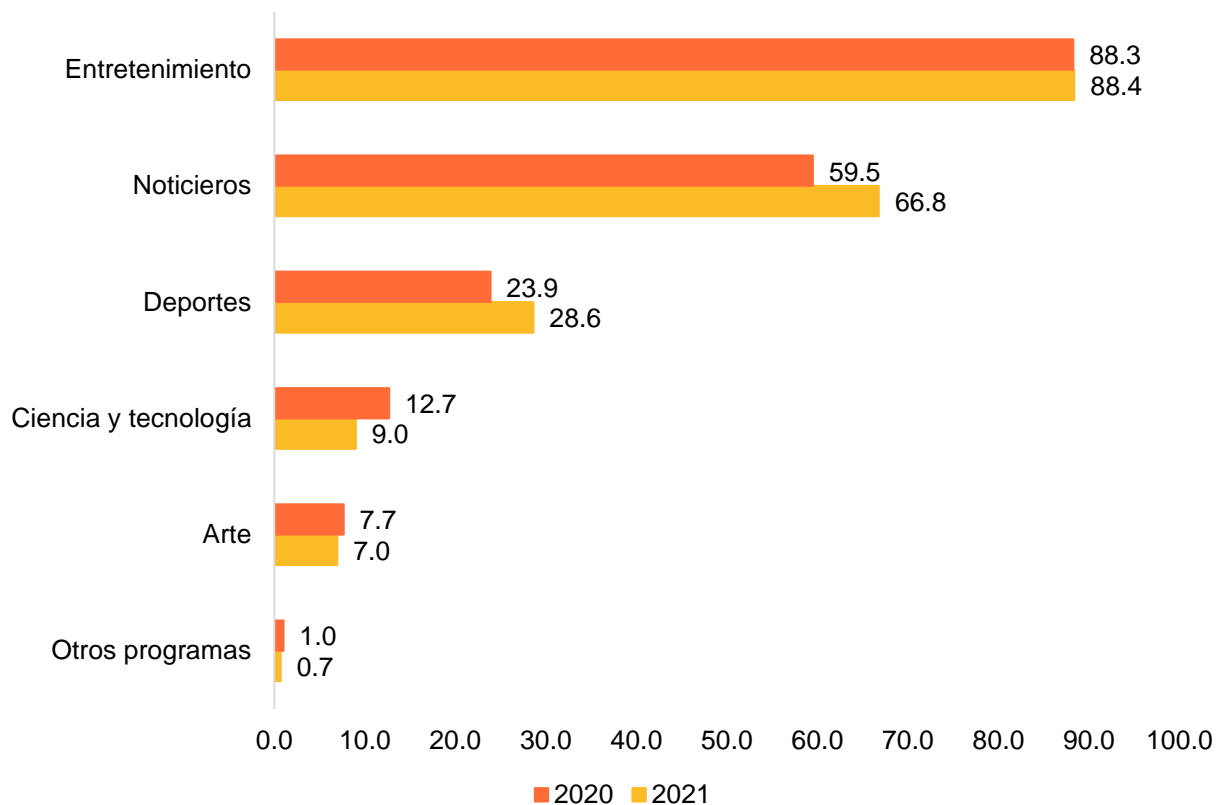
Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares, ENDUTIH.

El entretenimiento fue el principal contenido de los programas que las y los jaliscienses escuchaban en la radio en 2021, con un 88.4% de las personas; le siguieron los noticieros con el 66.8% de las y los usuarios y 28.6% los deportes. Por su parte, el 9.0% escuchaba contenidos de ciencia y tecnología, 7.0% de arte y 0.7% otro tipo de programas.

En el período 2020-2021, la proporción de población de 6 años y más en Jalisco que escuchaba deportes a través de la radio se incrementó en un 19.9% y 12.3% la que sintonizaba noticieros; mientras que la que escuchaba programas de entretenimiento se mantuvo prácticamente sin cambio.

En el caso del porcentaje de las y los jaliscienses que escuchaban programas de radio sobre contenidos de ciencia y tecnología disminuyó 29.0%, al pasar de 12.7% en 2020 a 9.0% en 2021; asimismo, la proporción de las y los que escuchaban contenidos de arte bajó un 9.2% y la de otros programas se redujo en un 31.9%.

### Usuaris y usuarios de radio de 6 años y más según tipo de contenido de los programas escuchados, Jalisco 2020-2021

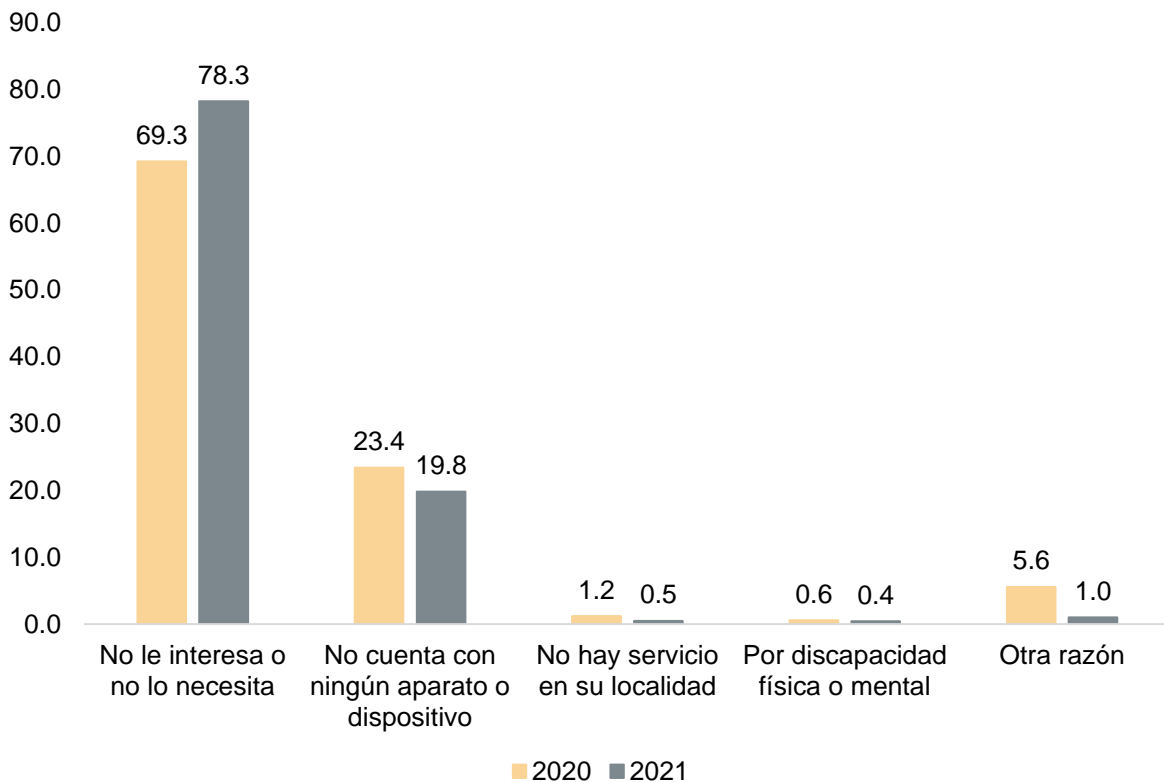


Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares, ENDUTIH.

Uno de los aspectos más importantes que recaba la ENDUTIH, son las principales razones por las cuales la población de 6 años y más no escucha radio. En este sentido, en 2021 el principal motivo por el que las y los jaliscienses no escuchaban radio, era porque no les interesaba o no lo necesitaban, razón que señaló el 78.3% de las personas; seguido de un 19.8% que dijo que no contaba con ningún aparato o dispositivo y 0.5% que comentó que no había servicio en su localidad. Por su parte, el 0.4% mencionó que por alguna discapacidad física o mental y el 1.0% por otra razón.

Entre 2020 y 2021, la proporción de personas que señaló que no escuchaba radio porque no les interesaba o no lo necesitaban, se incrementó en un 13.0%, al subir de 69.3% a 78.3%, respectivamente. No obstante, la de aquellas que dijeron que no contaban con ningún aparato o dispositivo disminuyó 15.3%, la de las que señalaron que no tenían servicio en su localidad se redujo 59.9%, un 24.7% las que señalaron que por alguna discapacidad física o mental y 81.7% por otra razón.

### Población de 6 años y más que no escucha radio según principales razones, Jalisco 2020-2021



Fuente: elaborado por el IIEG con base en INEGI; Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares, ENDUTIH.