



Radiografía Estadística de la

Industria de la Raicilla



Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Fecha de publicación: **14 de noviembre de 2022**
Dirección de Información Estadística Económica y Financiera

Resumen ejecutivo

El objetivo de este estudio es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR), que sirva como línea basal para medir el crecimiento de esta industria que traerá beneficios a Jalisco. Para ello, se levantó una encuesta en línea a 68 socios del CMPR que representaron a 64 empresas. Cabe señalar que no se buscó un muestreo aleatorio, sino un censo o padrón de empresas raicilleras, por lo que se buscará en levantamientos posteriores aumentar la tasa de respuesta. El periodo de levantamiento fue del 1 de septiembre al 18 de octubre de 2022.

Entre los principales resultados se tienen los siguientes. De las empresas de los socios participantes en el estudio, solo el 25.0% mencionó haber iniciado operaciones antes del 2011, mientras que el 53.1% de las empresas dijeron haber comenzado después del 2015, lo que revela que mucho del interés que se ha mostrado en esta industria se ha dado en los últimos años.

Aún no se observa una participación significativa de socios extranjeros en esta industria. Solamente el 1.6% dijo que existía inversión extranjera en su empresa, la cual de hecho provenía en su totalidad de Reino Unido.

Respecto al tamaño de las empresas de esta industria, medido por el número de empleados, la mayoría son pequeñas. El 60.9% afirmó tener 5 o menos trabajadores, mientras que 26.6% dijo contar con 6 a 10 colaboradores al momento del levantamiento.

En cuanto al tipo de actividad, el 76.6% dijo dedicarse a la comercialización, el 73.4% a la agricultura y el 54.7% al proceso de producción. Cabe mencionar que varias empresas llevan a cabo más de una actividad.

Referente al manejo de terrenos o parcelas de las que se dedican a la agricultura, el 34.0% dijo contar con un terreno o parcela, mientras que el 51.0% dijo tener de 2 a 3 terrenos. Asimismo, el 34.0% dijo tener 5 o menos hectáreas cultivadas, 25.5% tiene de 6 a 10, 12.8% de 11 a 20, 14.9% de 21 a 30, y 12.8% más de 30 hectáreas.

Sobre a las toneladas cosechadas de agave, durante el 2021 el 59.6% de las empresas que se dedican al cultivo del agave cosechó menos de 1 tonelada, 17.0% cosechó de 1 a 10, otro 17.0% cosechó de 11 a 50 y 4.3% más de 50 toneladas.

Respecto a los tipos de agave cultivados, durante 2021 el 84.2% optó por el agave Maximiliana Baker, seguido del Angustifolia Haw con un 21.1% y el Rhodacantha con 5.3%. No obstante, en 2022 se observó que se empezaron a cultivar otros tipos de agave como el Inaequidens Koch.

Por otro lado, sobresale Mascota como el municipio donde más empresas cultivan agave para la elaboración de raicilla, donde se encuentra el 40.4% de estas empresas. En segundo lugar, se encuentra Mixtlán que ha captado 23.4% de las empresas y en tercer lugar se ubica Talpa de Allende, donde el 17.0% de los negocios tienen tierras dedicadas estos cultivos.

En cuanto a la producción, se observó que el 80% de las empresas que realizan este proceso se concentró en 4 municipios: Mascota con 31.3% de las tabernas o plantas ubicadas en este municipio, San Sebastián del Oeste con 20.0%, Mixtlán con 17.1% y Cabo Corrientes con 8.6%.

Referente al aumento de costos y precios por parte de las empresas, en 2021 el 68.6% mencionó que tuvo que aumentar el precio de sus productos debido al aumento de los precios del agave. Sin embargo, el 94.3% dijo no haber cambiado el tipo de agave utilizado a pesar de los aumentos en los costos.

En lo que respecta a las categorías de raicilla, se observa que la categoría más vendida es la raicilla artesanal, la cual es ofrecida por un 83.3% de los informantes (productores y comercializadores), mientras que los que ofrecen raicilla y raicilla tradición ancestral son 20.4% y 18.5% de las empresas que venden raicilla, respectivamente. Por otro lado, las principales clases de raicilla ofrecidas son el joven blanco o plata, el cual es vendido por el 91.8% de estas empresas, seguido de la envejecida o madurada en vidrio, la cual es ofrecida por un 30.6% de los informantes.

Sobre el comportamiento de las ventas, el 43.8% comenta que estas aumentaron durante el primer semestre de 2022 respecto al primer semestre de 2021 y solo el 7.8% dijo que disminuyeron. Mientras que, referente a las expectativas de ventas para el segundo semestre de 2022, el 71.9% de las empresas esperan que aumenten en comparación con las ventas del mismo semestre del año anterior. Asimismo, ninguna empresa espera que sus ventas disminuyan.

Respecto a las ventas de raicilla en el país por entidad federativa, el 100% de las empresas que venden en México lo hacen en Jalisco, el 22.2% también vende en Nayarit y un 16.7% tiene ventas en Ciudad de México.

El 20.4% de las empresas que comercializan raicilla menciona haber realizado exportaciones del destilado. La mayoría lo ha hecho a Estados Unidos, sin embargo, se menciona que se ha exportado a otras naciones como Alemania, Australia, España o Italia. Las exportaciones de raicilla crecieron 307% en el periodo enero-agosto de 2022 con respecto a 2021, al pasar de 64,316 dólares a 261,637 dólares.

Contenido

1 Introducción	4
2 Resultados de la encuesta	5
2.1 Información general.....	5
2.2 Agricultura	10
2.3 Producción	19
2.4 Ventas	23
2.5 Exportaciones.....	30
3 Conclusiones	34
Anexo. Nota metodológica.....	35
A1. Diseño conceptual.....	35
A2. Unidad de observación	35
A3. Cobertura geográfica	35
A4. Muestra.....	35
A5. Cobertura temática.....	35
A6. Periodo de levantamiento.....	36
A7. Cuestionario.....	37

1 Introducción

El objetivo de este estudio es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR), que sirva como línea basal para medir el crecimiento de esta industria que traerá beneficios a Jalisco. Para ello, se levantó una encuesta en línea a 68 socios del CMPR que representaron a 64 empresas que son la muestra efectiva. Cabe señalar que no se buscó un muestreo aleatorio, sino un censo o padrón de empresas raicilleras, por lo que se buscará en levantamientos posteriores aumentar la tasa de respuesta. El periodo de levantamiento fue del 1 de septiembre al 18 de octubre de 2022.

El estudio está organizado en tres secciones y un anexo con la nota metodológica, incluyendo esta introducción. La segunda sección presenta la radiografía de la industria e incluye varios temas que buscan conocer: i) inversión extranjera; ii) empleo; iii) superficie cultivada; iv) toneladas cosechadas; v) tipos de agave cultivados; vi) distribución de siembra por municipio; vii) años de maduración del agave; viii) distribución de tabernas por municipio; ix) compra de agave a otros proveedores; x) aumentos de precios; xi) compra de raicilla a otros proveedores; xii) categorías y clases de raicilla ofrecidas; xiii) ventas; y xiv) exportaciones. La tercera sección presenta las conclusiones del estudio.

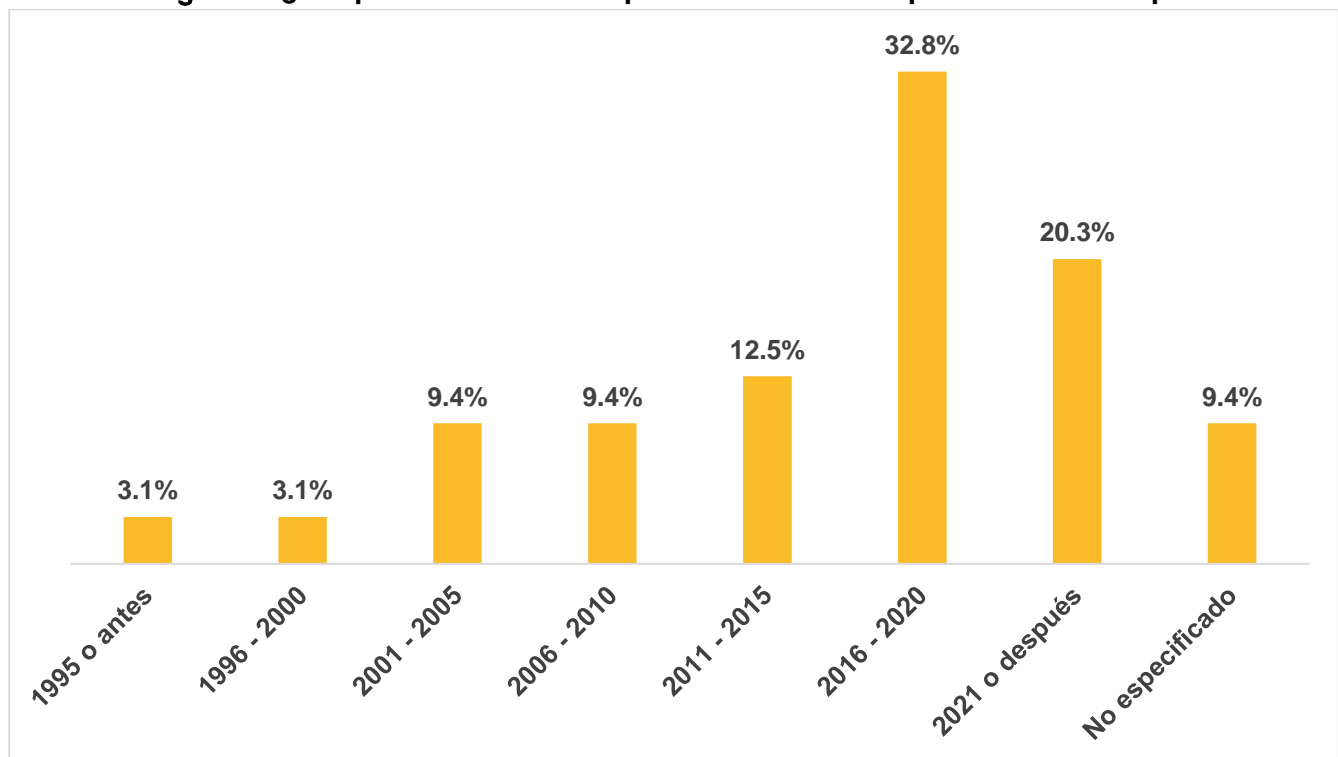
En la nota metodológica, se describe el diseño conceptual de este estudio, la cobertura geográfica, así como la cobertura temática, finalmente, se presenta el cuestionario que fue aplicado a los socios A continuación, se presentan los resultados de la Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

2 Resultados de la encuesta

2.1 Información general

De las 64 empresas que respondieron, solo el 6.2% de las empresas iniciaron operaciones antes del 2001, 18.8% empezaron en el periodo de 2001 a 2010, mientras que el 45.3% de las empresas comenzaron durante los años del 2011 al 2020. Asimismo, el 20.3% de las empresas de la industria de la raicilla iniciaron operaciones durante el 2021 o lo que va del 2022. Otro 9.4% de los negocios que participaron en el estudio no especificaron esta información.

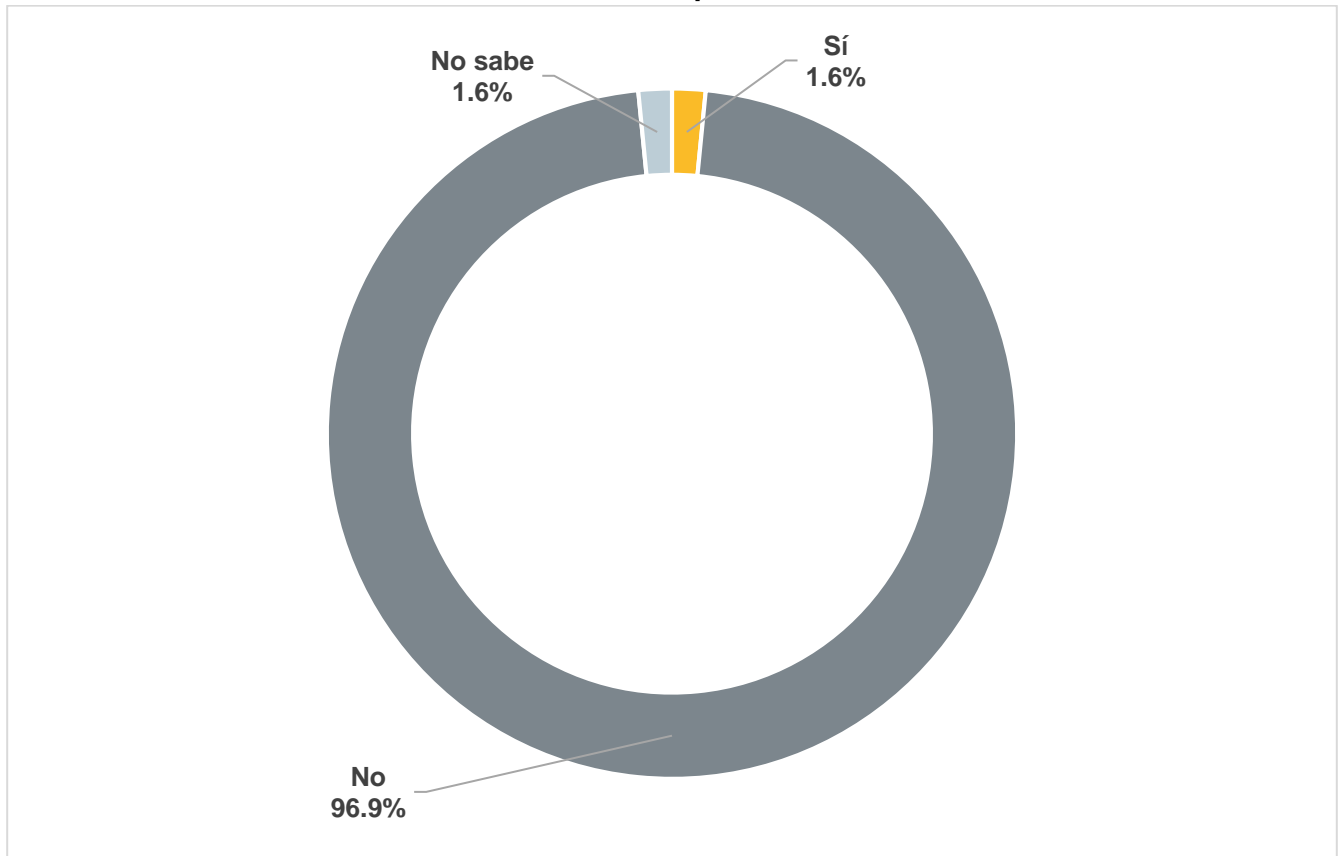
Figura 1. ¿En qué año inició la empresa? Distribución porcentual de empresas



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Respecto a la inversión extranjera en esta industria, solamente el 1.6% dijo que existía inversión extranjera en su empresa. Asimismo, otro 1.6% dijo desconocer este aspecto, por lo que 96.9% de las empresas son las que afirman no contar con ningún tipo de inversión extranjera al momento del levantamiento. El único país del que proviene esta inversión es Reino Unido.

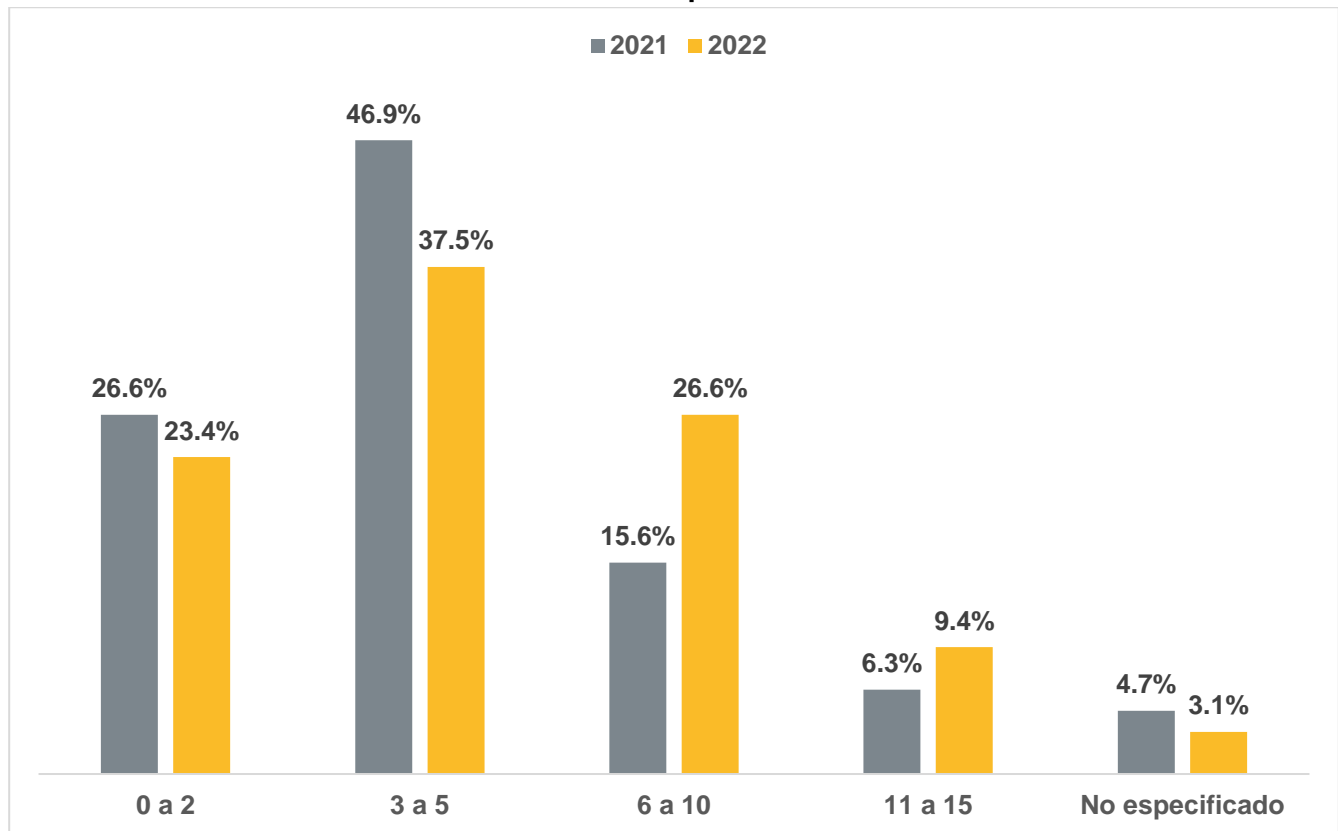
Figura 2. ¿Existe inversión de extranjeros en la empresa? Distribución porcentual de empresas



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

En cuanto al tamaño de las empresas de esta industria de acuerdo con el número de trabajadores, se observa un aumento. En 2021, el 73.5% de las empresas tenían 5 o menos trabajadores, cifra que se redujo a 60.9% al periodo del levantamiento (septiembre-octubre de 2022). Asimismo, la proporción de empresas que contaban con 6 a 10 trabajadores aumentó de 15.6% a 26.6%. Similarmente, el porcentaje de negocios que cuentan con 11 a 15 trabajadores aumentó de 6.3% a 9.4%.

Figura 3. ¿Cuántas personas trabajaban en la empresa en 2021 y cuántas laboran actualmente (septiembre-octubre 2022)? Porcentaje de empresas por rango de empleados

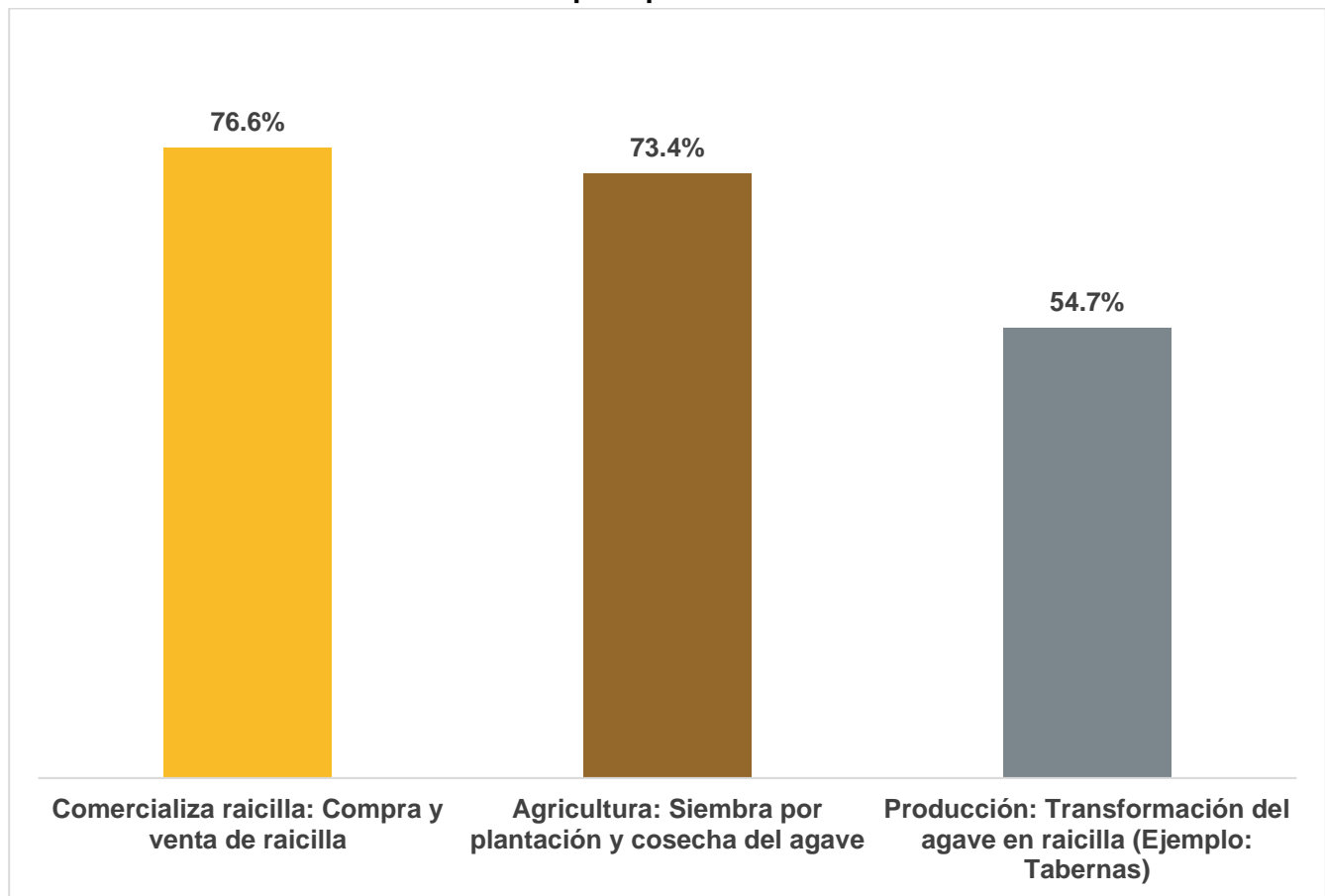


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: La cifra de 2021 se refiere al número de trabajadores en 2021 aproximadamente, mientras que actualmente (2022) al momento del levantamiento que fue durante septiembre y octubre de 2022.

Sobre el tipo de actividades que realizan estas empresas, el 76.6% dijo dedicarse a la comercialización o compra y venta de raicilla, el 73.4% hace actividades de agricultura como la siembra por plantación y cosecha del agave, mientras que el 54.7% lleva a cabo proceso de producción como la transformación del agave en raicilla en tabernas. Cabe mencionar que una misma empresa puede dedicarse a dos o tres actividades simultáneamente.

Figura 4. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza la empresa? Porcentaje de empresas por tipo de actividad



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

Al separar a las empresas por la combinación de actividades que realizan se detecta que un 35.9% de todas las empresas participantes en el estudio se dedican a las 3 actividades (agricultura, producción y comercialización). Por su parte, las que se dedican solo a la agricultura o solo a la comercialización representaron un 15.6% del total de las empresas en cada caso. Asimismo, las empresas que se dedican tanto a la agricultura como a la comercialización concentraron un 14.1%. Por otro lado, las empresas que se dedican a la producción siempre realizaron al menos dos actividades, las que llevan a cabo proceso de producción y comercialización representaron el 10.9% del total, mientras que las que realizan actividades de agricultura y producción fueron el 7.8% del total de las empresas participantes.

Figura 5. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza la empresa? Porcentaje de empresas por tipo de actividad

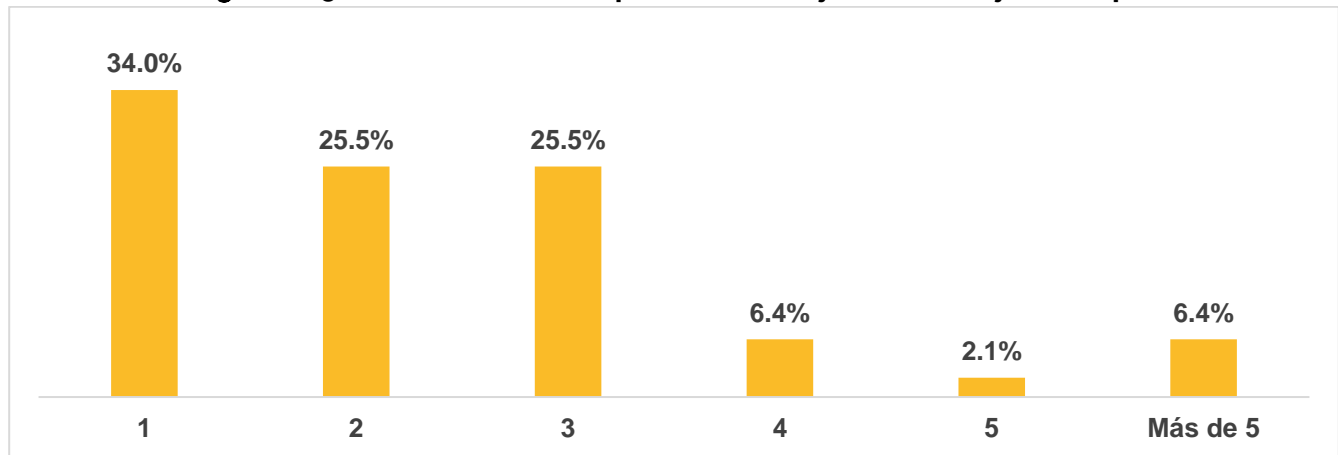


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

2.2 Agricultura

Con relación a los terrenos que manejan las empresas que se dedican a la agricultura, 34.0% dijo solo contar con un terreno o parcela, mientras que el 51.0% dijo tener de 2 a 3 terrenos, 8.5% tiene de 4 a 5 parcelas y solo 6.4% tiene más de 5 terrenos.

Figura 6. ¿Cuántos terrenos o parcelas maneja? Porcentaje de empresas

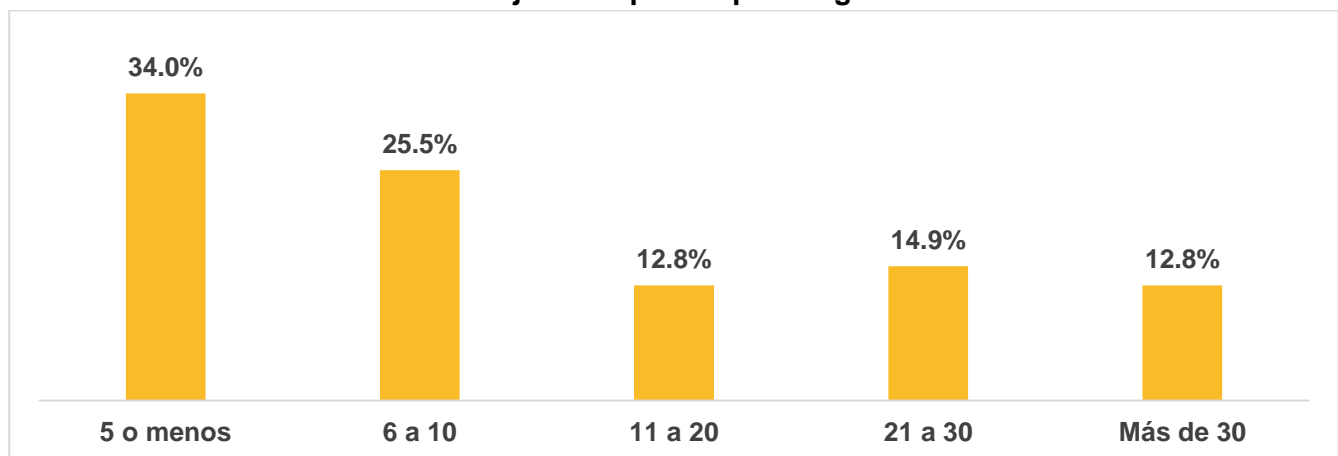


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Referente a la superficie cultivada en estos terrenos, el 34.0% dijo tener 5 o menos hectáreas cultivadas, 25.5% tiene de 6 a 10, 12.8% de 11 a 20, 14.9% de 21 a 30, y 12.8% más de 30 hectáreas.

Figura 7. ¿Cuántas hectáreas de superficie cultivada tienen en total estos terrenos? Porcentaje de empresas por rango de hectáreas

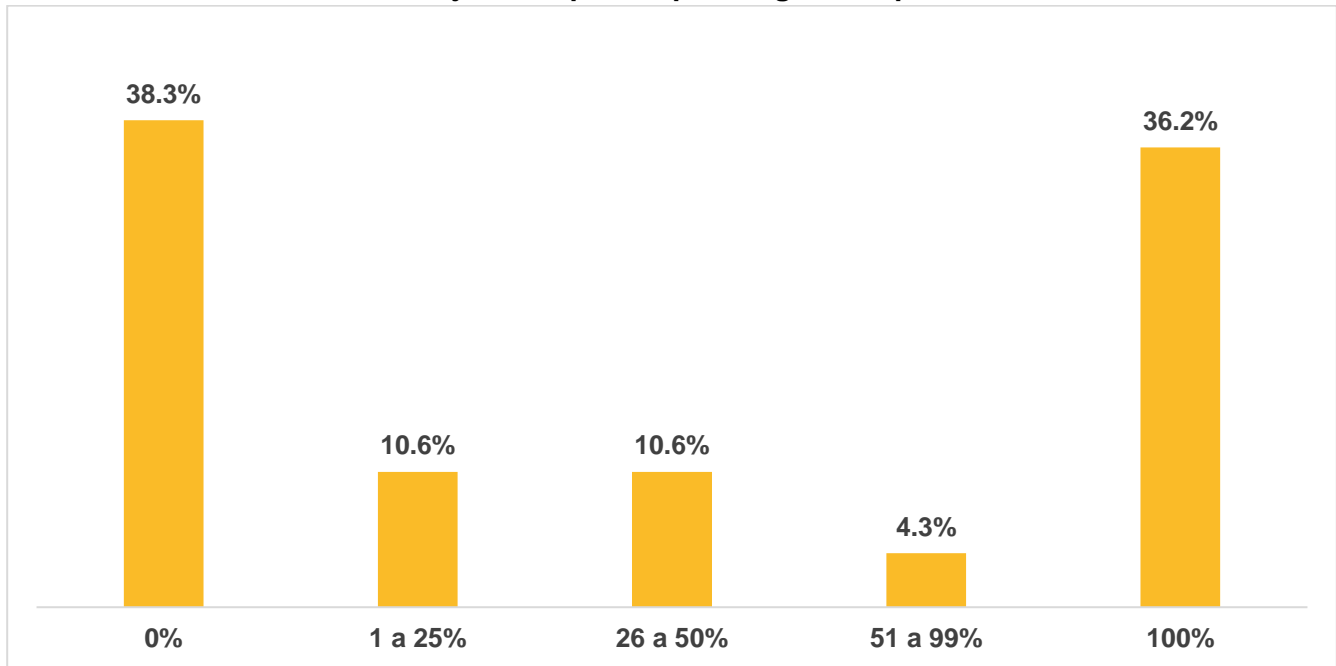


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Por otra parte, respecto a la propiedad de los terrenos de estas empresas dedicadas a la agricultura, el 38.3% dijo ser dueños de todos los terrenos o parcelas utilizadas, mientras que el 36.2% dijo rentarlas en su totalidad. El 21.1% de las empresas dijeron rentar de 1% a 50% de la superficie, mientras que un 4.3% renta del 51 al 99% de la superficie de los terrenos que utilizan.

**Figura 8. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la superficie de estos terrenos es rentada?
 Porcentaje de empresas por rango de superficie rentada**

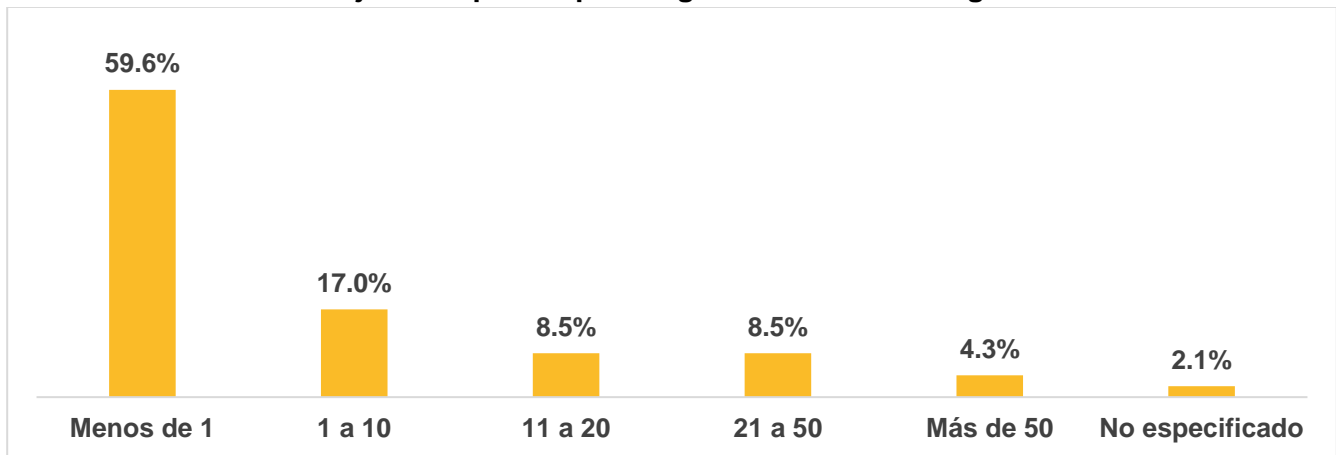


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

En cuanto a las toneladas de agave cosechadas por estas empresas, durante el 2021 el 59.6% de las empresas cosechó menos de 1 tonelada, 17.0% cosechó de 1 a 10, otro 17.0% cosechó de 11 a 50 y 4.3% más de 50 toneladas. El total de toneladas cosechadas en 2021 por las empresas encuestadas fue de 436.5. De manera similar, durante el primer semestre de 2022, el 53.2% ha cosechado menos de 1 tonelada, 23.4% cosechó de 1 a 10, otro 14.9% cosechó de 11 a 50 y 6.4% ha cosechado más de 50 toneladas. El total de toneladas cosechadas en el primer semestre de 2022 por las empresas encuestadas fue de 441.5.

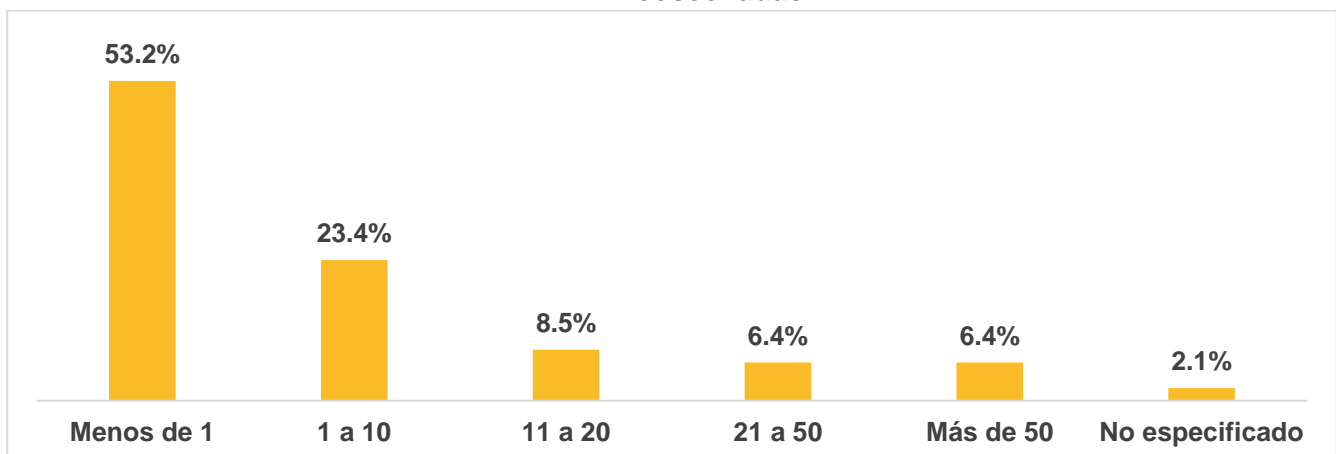
Figura 9. Aproximadamente, ¿cuántas toneladas de agave cosechó durante 2021? Porcentaje de empresas por rango de toneladas de agave cosechadas



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Figura 10. Aproximadamente, ¿cuántas toneladas de agave cosechó durante el primer semestre de 2022? Porcentaje de empresas por rango de toneladas de agave cosechadas

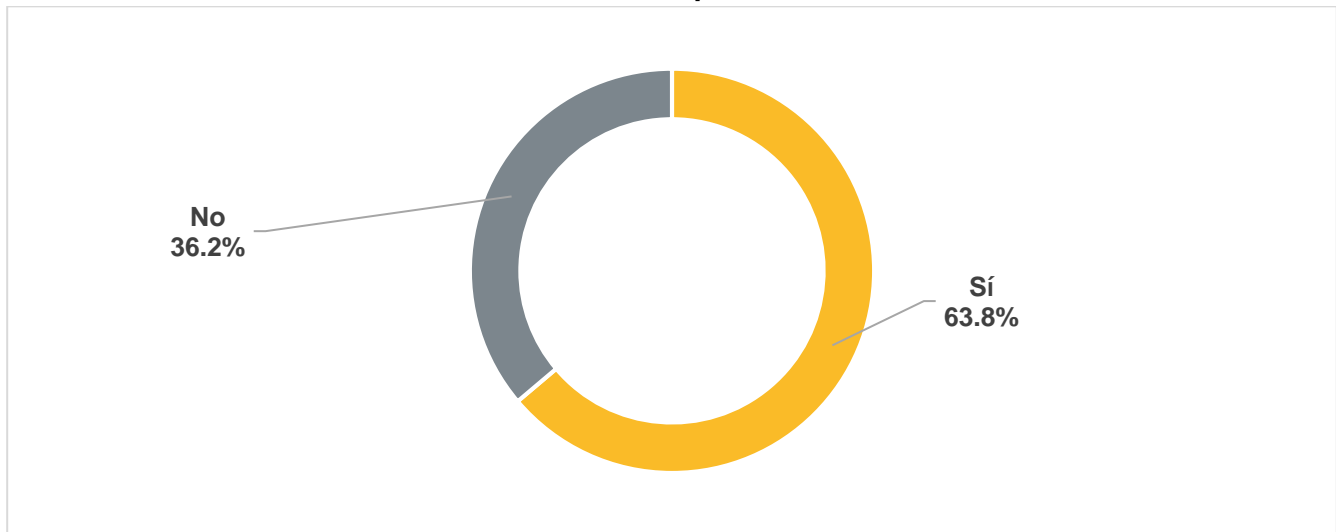


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

A las empresas del sector agricultura también se les preguntó si laboraban todos los meses del año, a lo que el 63.8% dijo que sí lo hacía. Mientras que a las que no lo hacían se les pidió decir durante cuáles meses trabajaban, a lo cual contestaron que en una mayor proporción trabajan durante los primeros 6 meses del año, llegando a un mínimo en septiembre (17.6%) y volviendo a tener una mayor participación en enero (64.7%) y alcanzando un máximo en los meses de febrero y junio (76.5%).

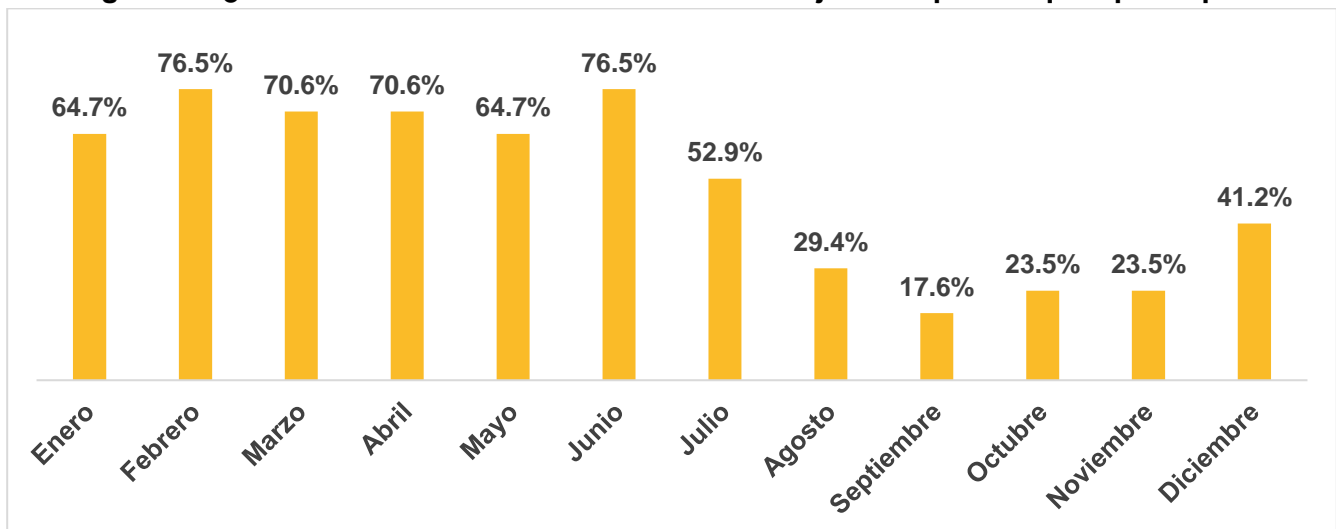
Figura 11. ¿En la empresa trabajan durante todos los meses del año? Porcentaje de empresas



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

Figura 12. ¿Durante cuáles meses laboran? Porcentaje de empresas que operan por mes

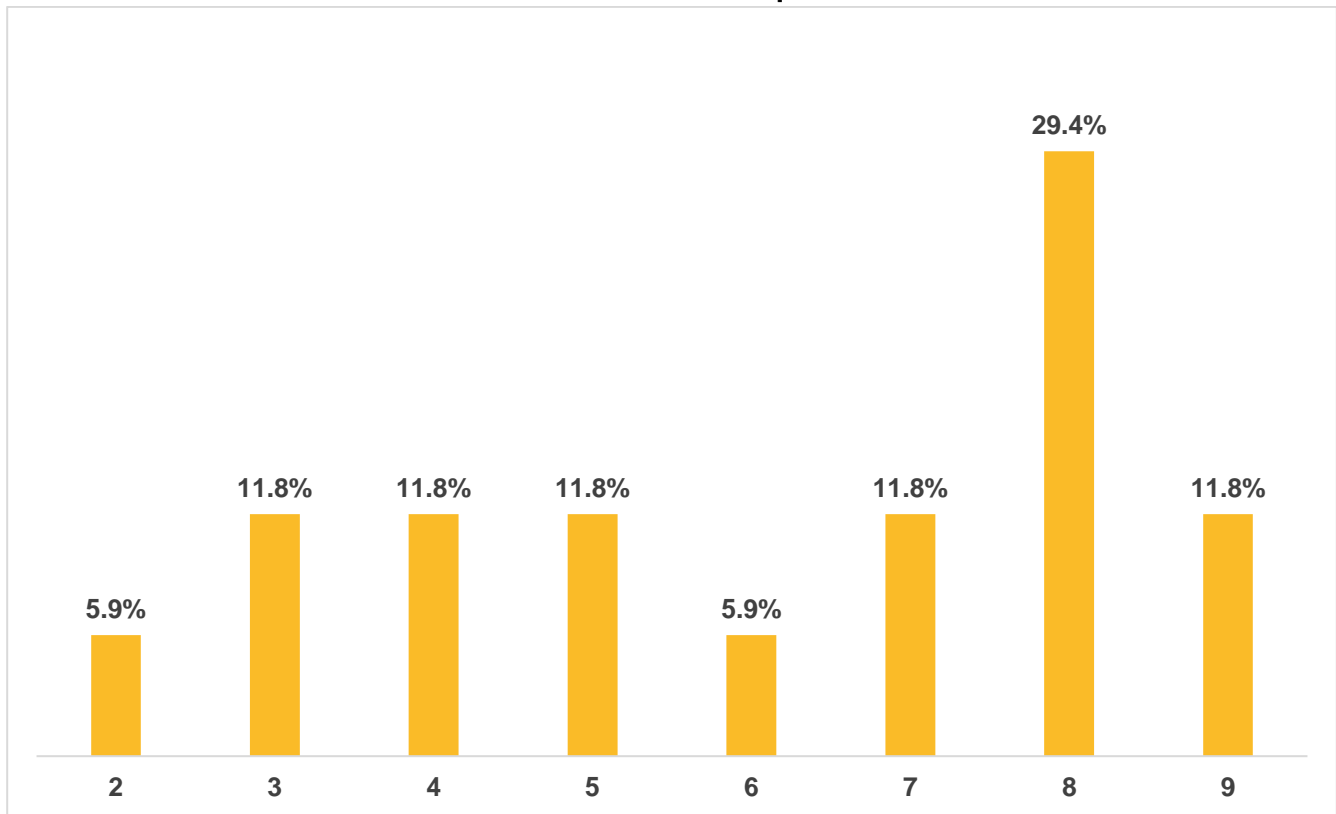


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura y que no trabajan durante todos los meses del año.

Respecto al número de meses que laboran las empresas que no trabajan todos los meses del año, el 29.4% de estas dijeron trabajar durante 8 meses. Asimismo, un 17.6% trabaja de 2 a 3 meses, un 29.4% trabaja de 4 a 6 meses y un 52.9% labora de 7 a 9 meses.

Figura 13. Distribución porcentual de empresas que no laboran todo el año, según el número de meses que laboran

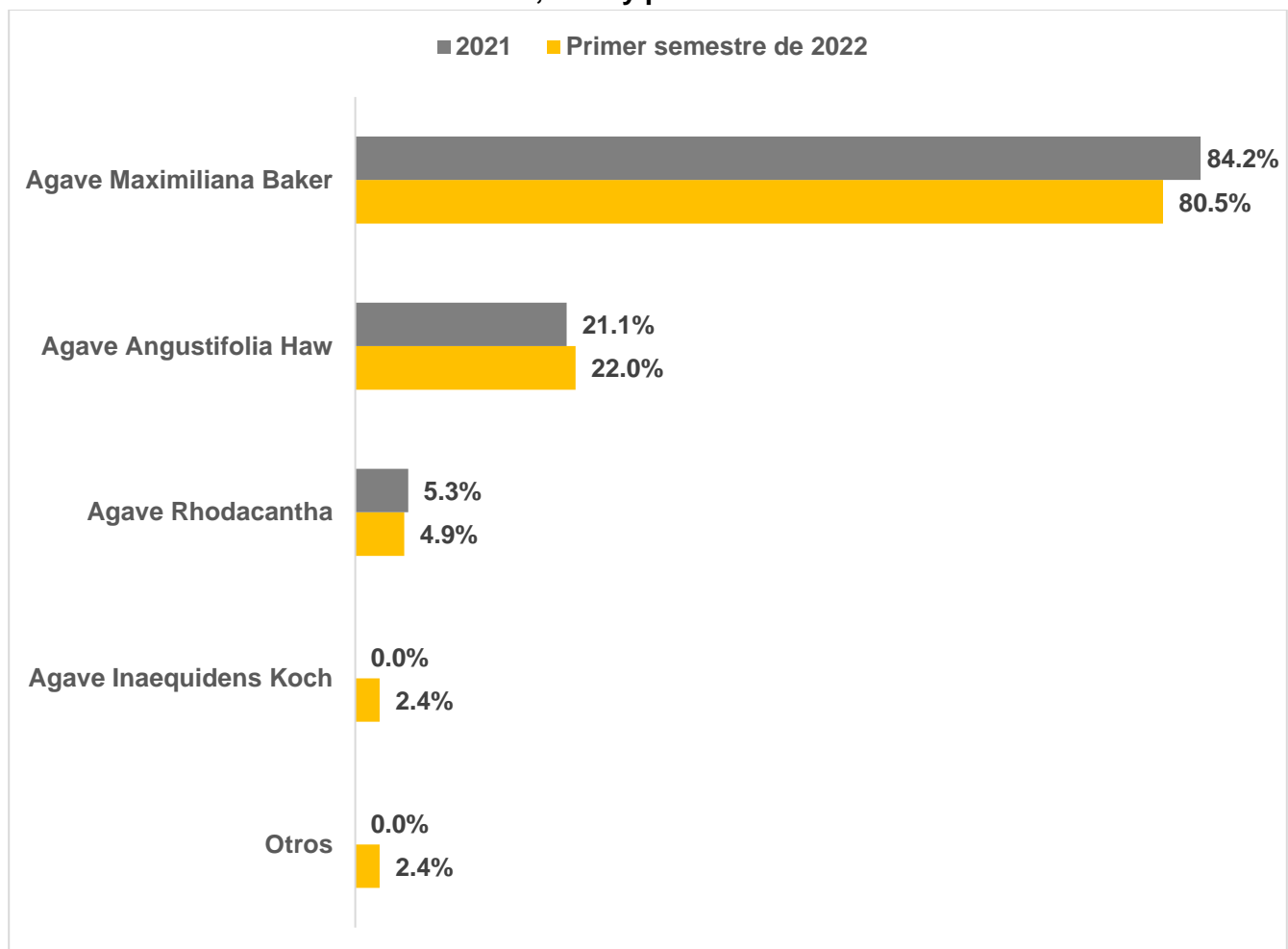


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que no trabajan durante todos los meses del año.

Referente a los tipos de agave cultivados, durante 2021 el 84.2% de las empresas que cultivaron agave optó por el agave Maximiliana Baker, seguido del agave Angustifolia Haw que un 21.1% cultivó y, en tercer lugar, el agave más utilizado fue el Agave Rhodacantha con 5.3%. Para el primer semestre del 2022, la proporción que recurrió al agave Maximiliana Baker disminuyó ligeramente a 80.5%, mientras que los que utilizaron el agave Angustifolia Haw y Rhodacantha fueron prácticamente la misma proporción, de 22.0% y 4.9%, respectivamente. Otro 4.8% empezó a cultivar otros tipos de agave como el Inaequidens Koch.

Figura 14. ¿Qué tipos de agaves cultivó? Porcentaje de empresas según tipo de agave cultivado, 2021 y primer semestre de 2022

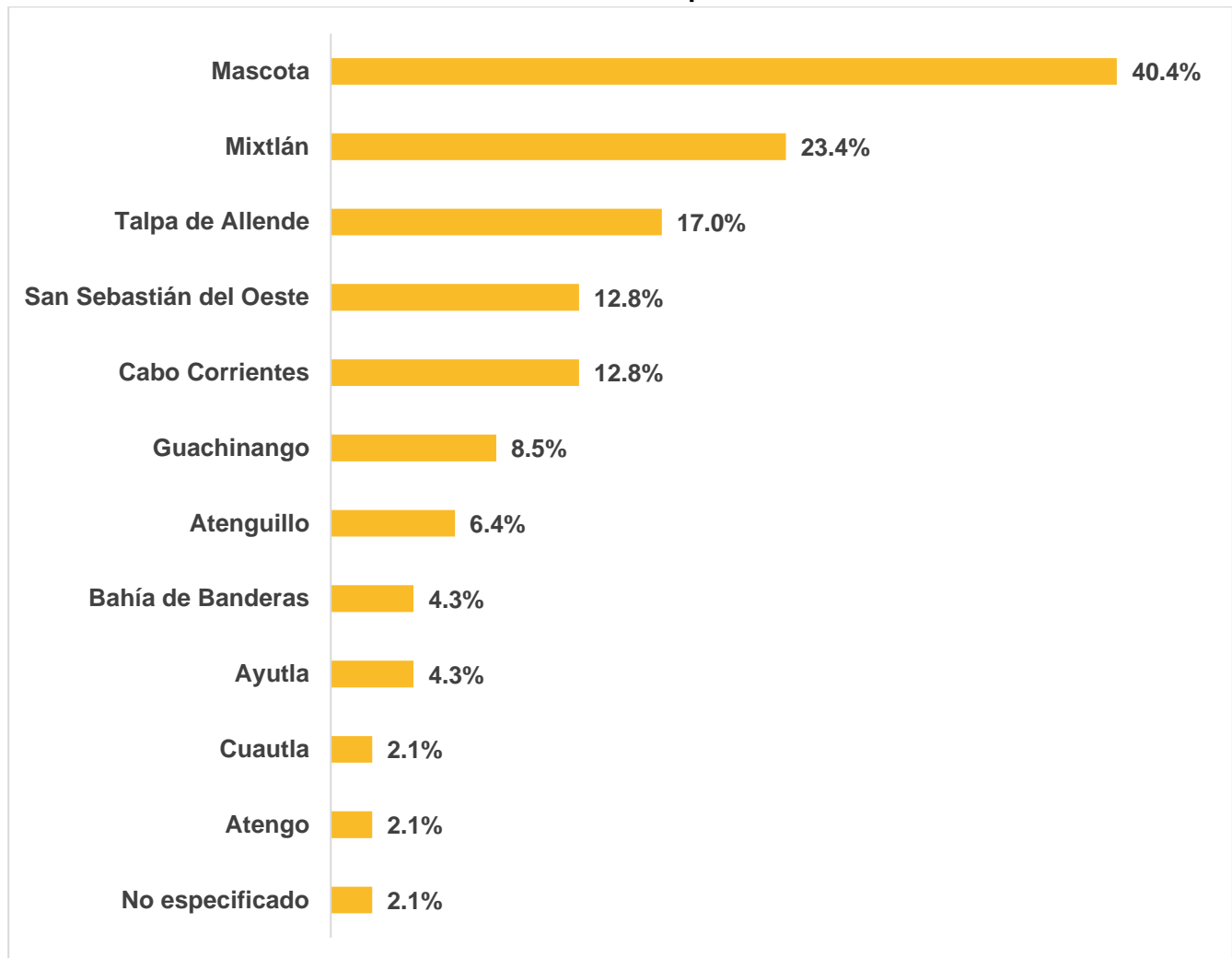


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas. El total para cada periodo fue el número de empresas que cultivó al menos un tipo de agave durante dicho periodo.

Por otro lado, en cuanto a los municipios donde estas empresas deciden sembrar el agave, sobresale Mascota, donde el 40.4% de las empresas han preferido llevar a cabo su proceso de agricultura. Asimismo, Mixtlán también ha captado una parte importante de las empresas con 23.4% de estas cultivando en dicho municipio, seguido de Talpa de Allende, donde el 17.0% de los negocios tienen tierras dedicadas estos cultivos. Por su parte, San Sebastián del Oeste y Cabo Corrientes han captado 12.8% de las empresas cada uno.

Figura 15. ¿En qué municipios tiene agave sembrado? Porcentaje de empresas por municipio

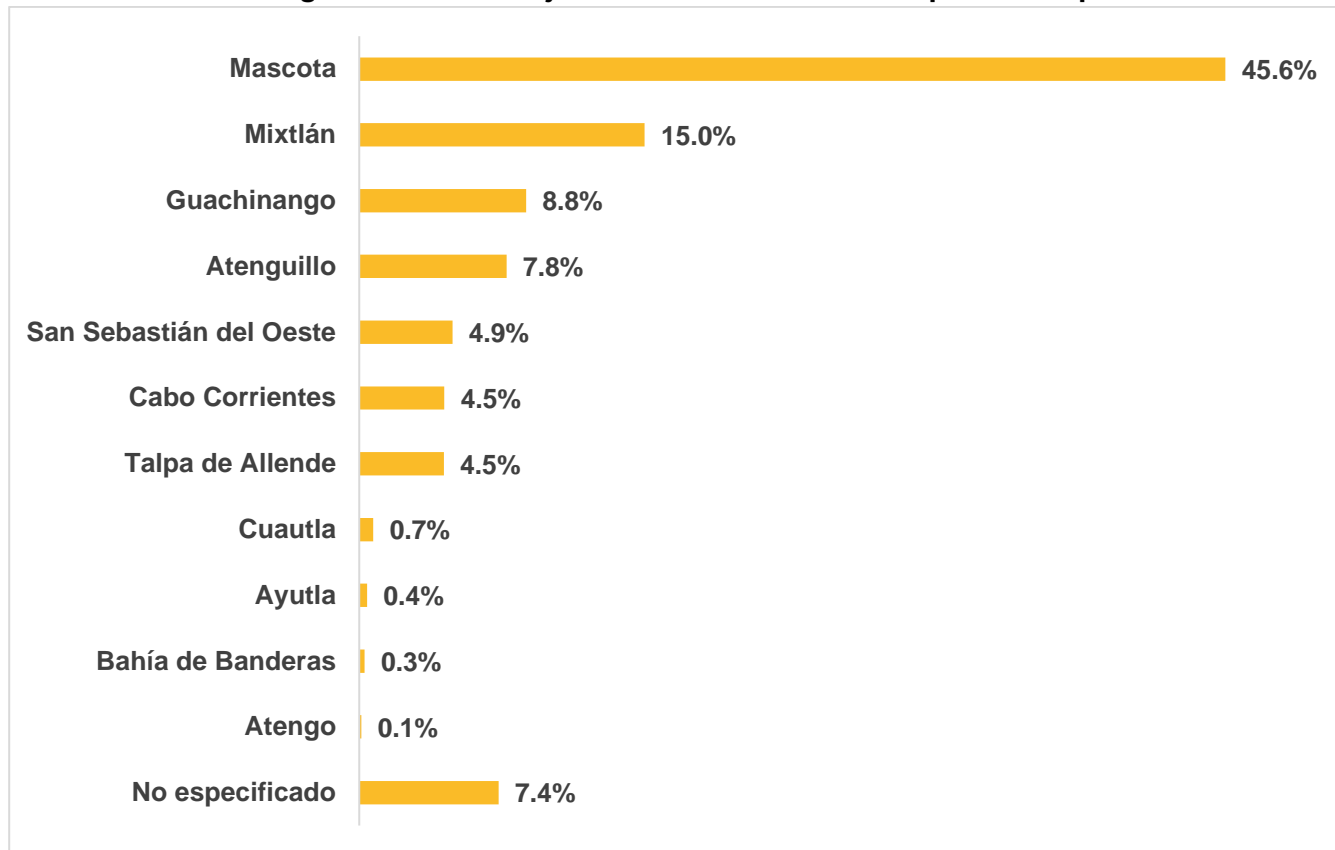


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varios municipios.

Por otra parte, al agrupar las hectáreas sembradas por municipio se detecta que el municipio que concentra una mayor proporción de hectáreas sembradas de agave es Mascota, con un 45.6% de la superficie, seguido de Mixtlán con 15.0%, Guachinango con 8.8%, Atenguillo con 7.8% y San Sebastián de Oeste con 4.9%.

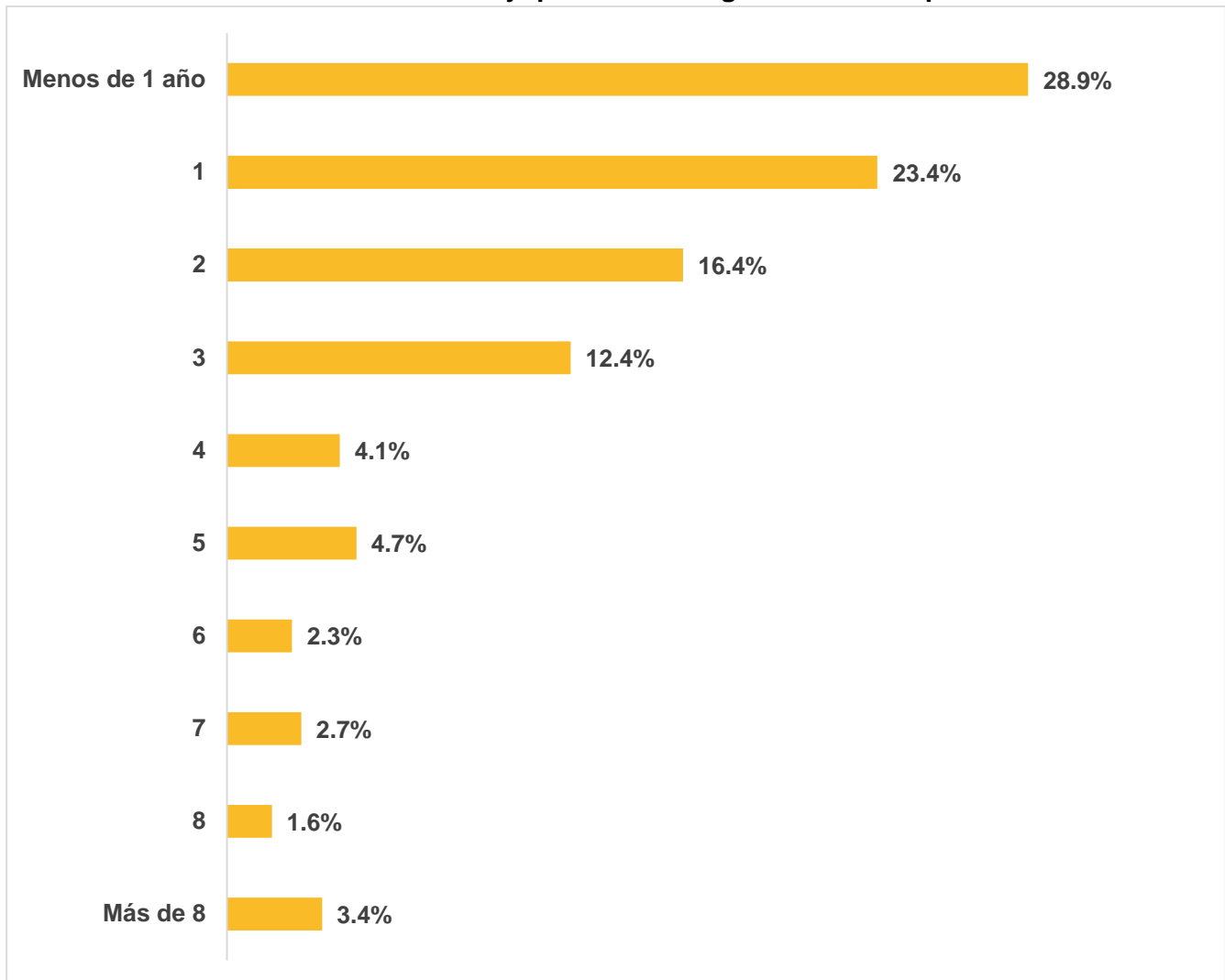
Figura 16. Porcentaje de hectáreas sembradas por municipio



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Respecto a la distribución del agave sembrado por años de maduración, en promedio, las empresas participantes en el estudio tienen el 28.9% de su agave a menos de un año de maduración, el 23.4% tiene 1 año, el 16.4% lleva 2 años de maduración y el 12.4% tiene 3 años de maduración en promedio.

Figura 17. ¿Cómo tiene distribuido porcentualmente su agave sembrado de acuerdo a sus años de maduración?: Porcentaje promedio de agave sembrado por año de maduración



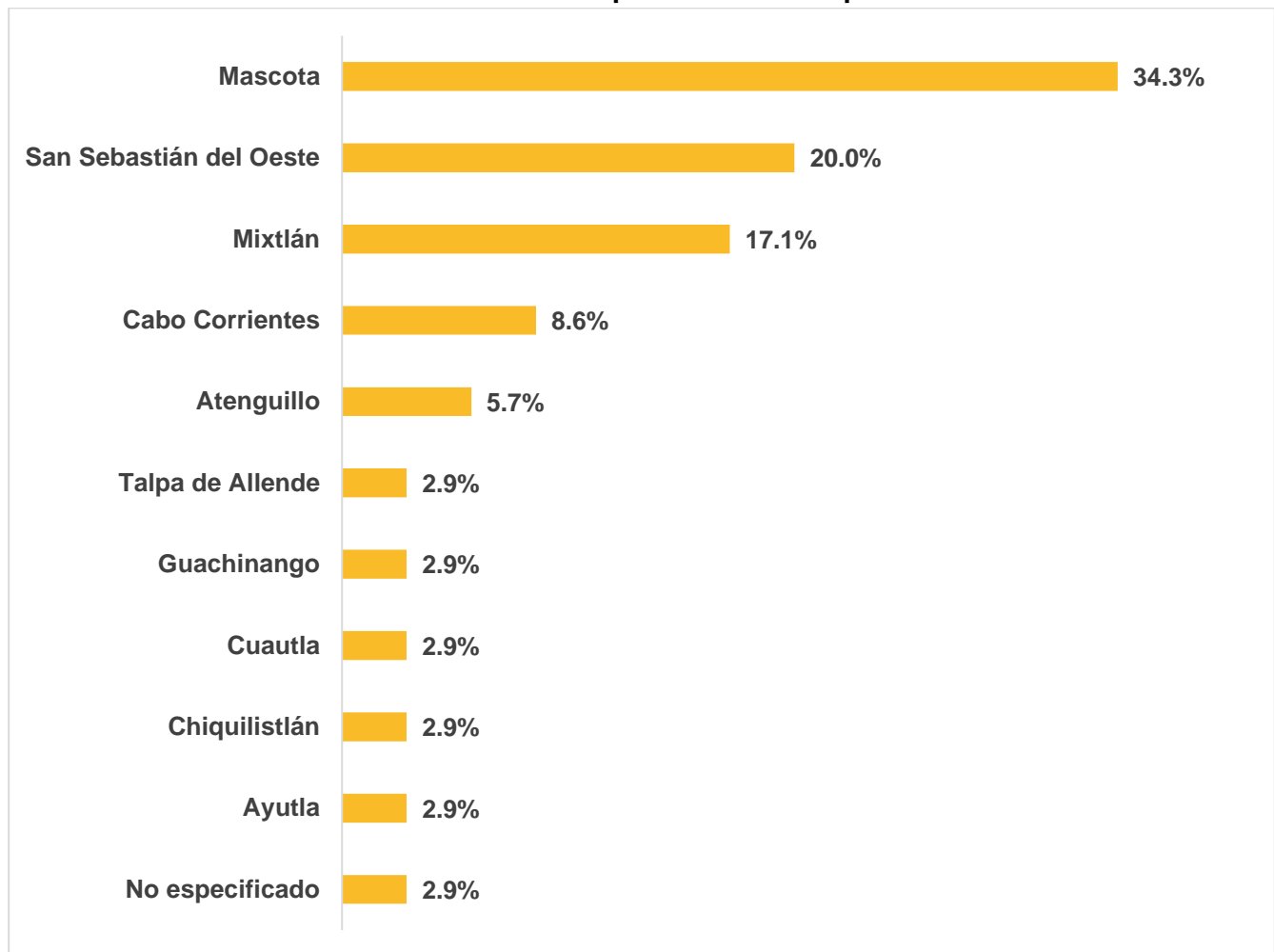
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de agricultura.

2.3 Producción

En cuando al tema de la producción, se observó que el proceso de transformación del agave en raicilla, que sucede en las llamadas tabernas o plantas de producción, se centralizó en 4 municipios, los cuales concentraron el 80% de las unidades productoras que participaron en el estudio. De las empresas que mencionaron realizar actividades de transformación, el 34.3% mencionó hacerlo en el municipio de Mascota, 20.0% en San Sebastián del Oeste, 17.1% en Mixtlán y 8.6% en Cabo Corrientes.

**Figura 18. ¿En qué municipios tiene tabernas o plantas de producción de raicilla?
 Distribución porcentual de empresas**

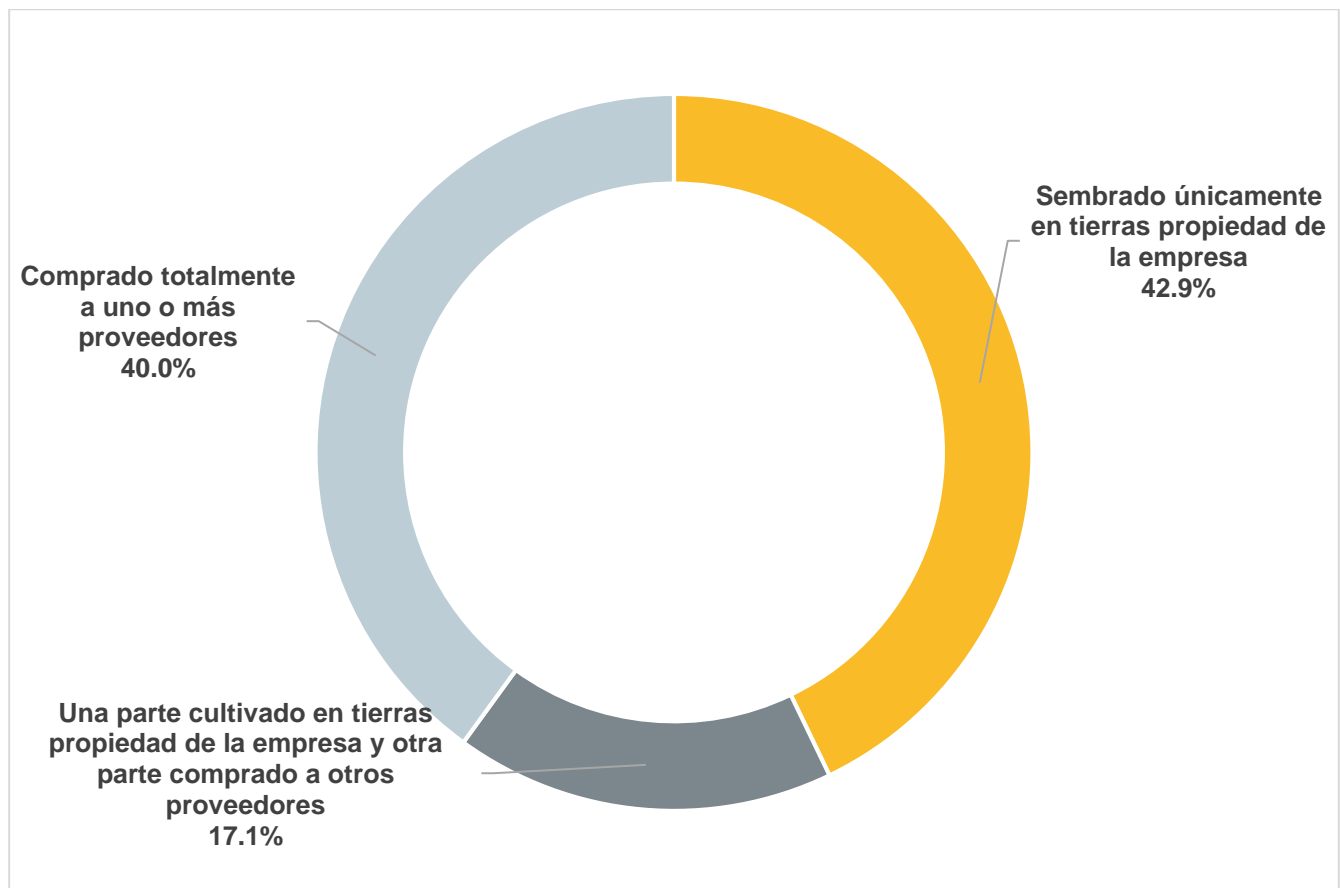


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

Respecto a la forma en la que se obtiene el agave para la producción de raicilla, ya sea comprado o sembrado por la propia empresa, el 40.0% mencionó que es totalmente comprado a uno o más proveedores, mientras que el 42.9% solo produce con agave sembrado en tierras de propiedad de la empresa, y el 17.1% utiliza una parte de agave cultivado en propiedad de la empresa y otra parte comprada a otros proveedores.

Figura 19. Origen del agave que se utiliza para la producción de raicilla (comprado o sembrado) Distribución porcentual de empresas productoras por origen del agave utilizado

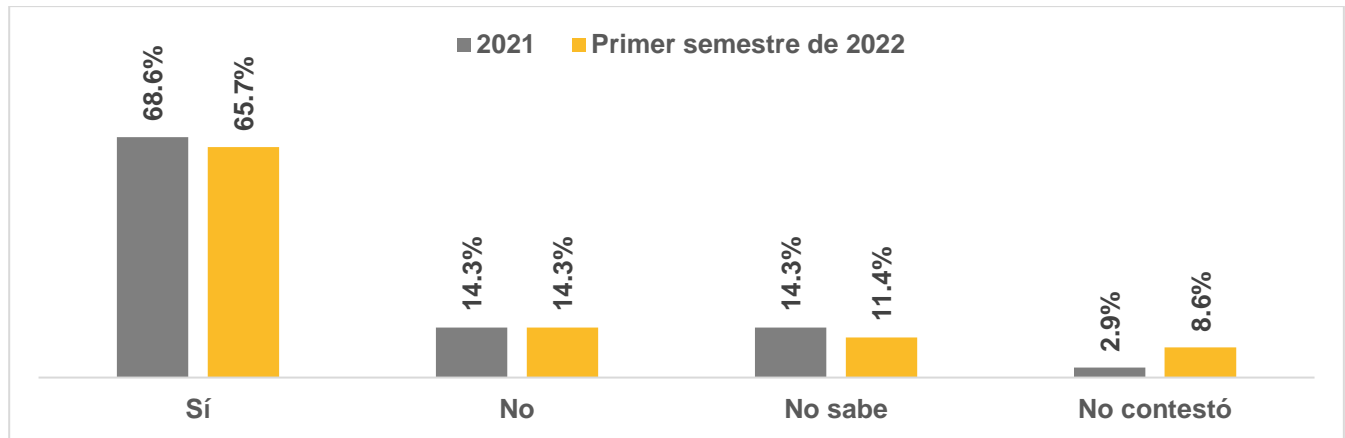


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

Referente al aumento de precios, en 2021 el 68.6% de los encuestados mencionó que sí tuvieron que aumentar el precio de sus productos ese año debido al aumento del precio del agave, mientras que el 65.7% dijo aumentarlo por la misma razón en el primer semestre de 2022. El porcentaje de encuestados que afirmó no haber aumentado el precio de sus productos debido al aumento del precio del agave en 2021 y 2022 fue 14.3% en ambos años.

Figura 20. ¿La empresa ha tenido que aumentar el precio de sus productos debido al aumento del precio del agave? Distribución porcentual de empresas, 2021 y primer semestre de 2022

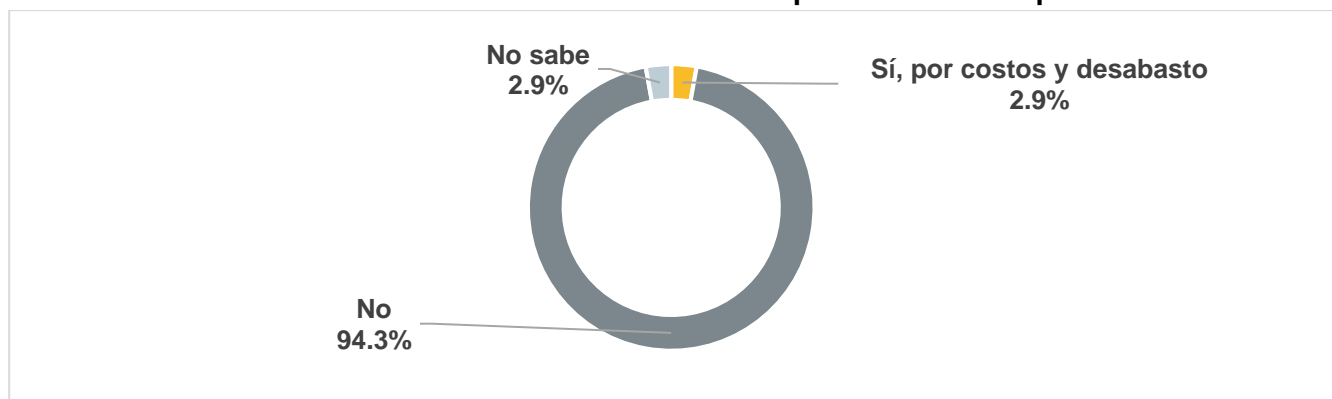


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

A la pregunta de si la empresa había optado por cambiar el tipo de agave utilizado por razones de costos o desabastos, el 94.3% dijo no haber cambiado el tipo de agave por esas razones, mientras que 2.9% mencionó sí haber cambiado el tipo de agave. El 2.9% de los informantes desconocía este dato.

Figura 21. ¿La empresa ha optado por cambiar el tipo de agave utilizado por razones de costos o desabasto? Distribución porcentual de empresas

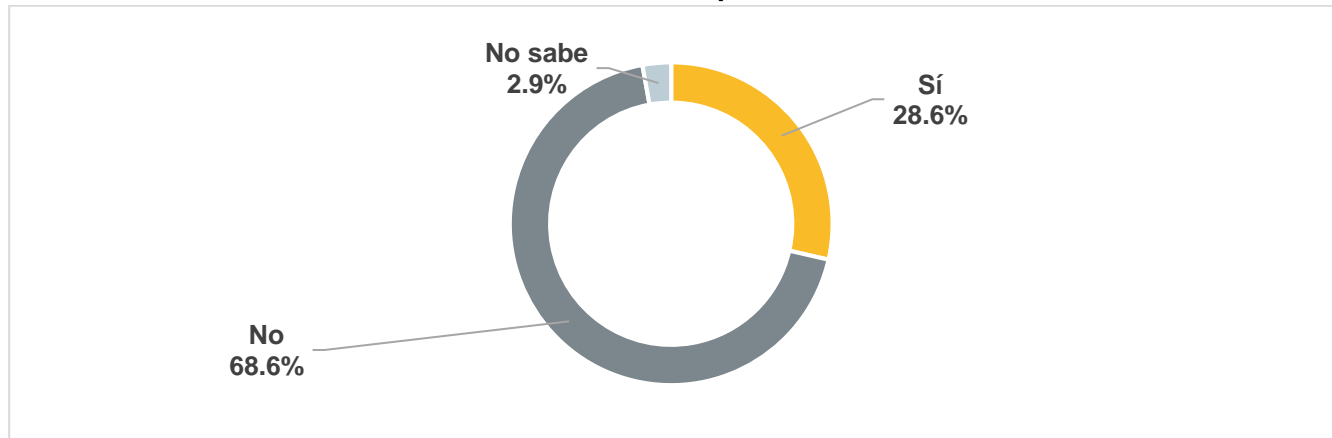


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

El 28.6% de las empresas productoras mencionó haber comprado raicilla a otra empresa maquiladora además de la cantidad que produjeron, mientras que el 68.6% dijo no haberlo hecho.

Figura 22. Durante 2021, además de la cantidad de raicilla que produjeron, ¿compraron raicilla a alguna otra empresa maquiladora para comercializar? Distribución porcentual de empresas



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación.

De las empresas que contestaron haber comprado raicilla para comercializar, el 70.0% mencionó haber comprado 50% o menos de la raicilla que comercializó mientras que el 10.0% mencionó haber comprado más del 50% y el 20.0% no especificó.

Figura 23. Durante 2021, del total de raicilla que comercializó ¿qué porcentaje fue comprado a otra empresa maquiladora? Distribución porcentual de empresas según porcentaje que compró a otra empresa maquiladora de raicilla



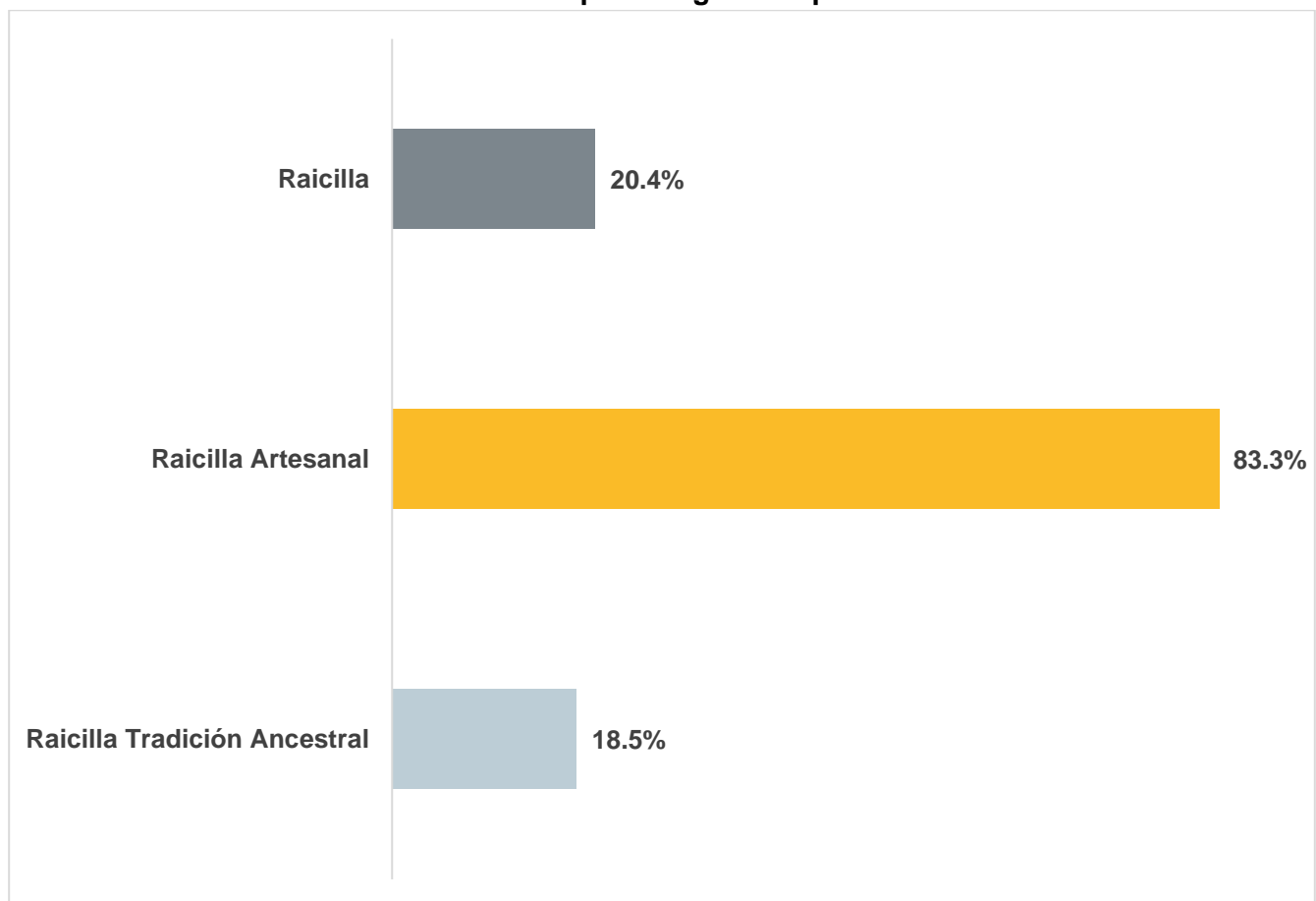
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que compraron raicilla a alguna otra empresa maquiladora para comercializar.

2.4 Ventas

Respecto a la categoría de raicilla vendida, tanto por productores como comercializadores, se observa que la categoría más vendida es la raicilla artesanal, la cual es ofrecida por un 83.3% de los informantes (productores y comercializadores), mientras que los que ofrecen raicilla y raicilla tradición ancestral son el 20.4% y 18.5% de las empresas que venden, respectivamente. Cabe mencionar que una misma empresa puede ofrecer más de una categoría de raicilla.

Figura 24. ¿Cuál(es) categoría(s) de raicilla ofrece? Porcentaje de empresas que venden raicilla por categoría de producto

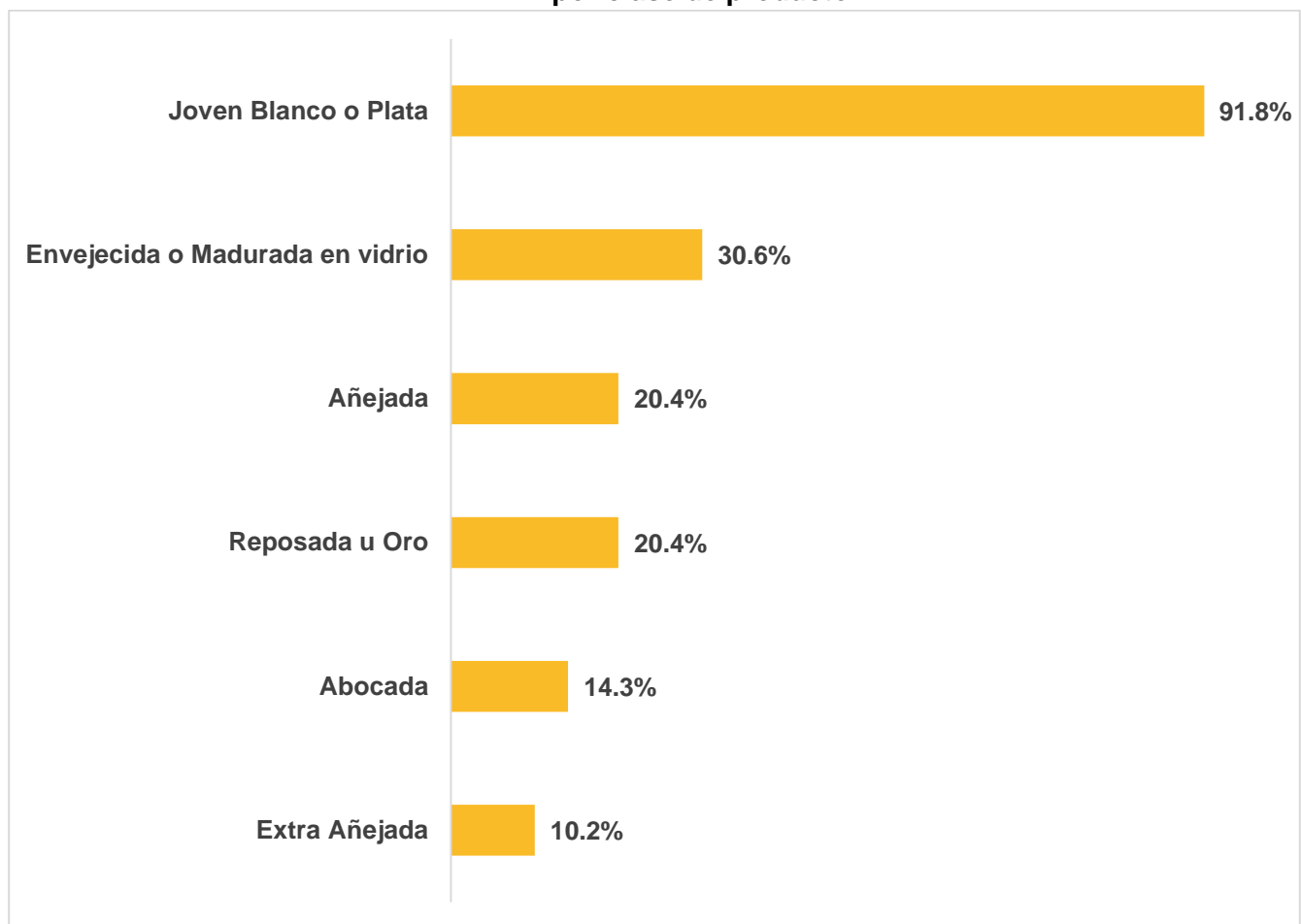


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de transformación o llevan a cabo la comercialización (compra y venta) de raicilla. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

En cuanto a las clases de raicillas que son vendidas por las empresas que se dedican a la comercialización del destilado, las principales clases fueron el joven blanco o plata, el cual es vendido por el 91.8% de estas empresas, seguido de la envejecida o madurada en vidrio, la cual es ofrecida por un 30.6% de los informantes. Mientras que, respecto a los que dicen vender raicilla añejada o reposada (u oro), ambas son vendidas por un 20.4% de las empresas comercializadoras. La raicilla abocada, la cual es a la que se le debe incorporar directamente ingredientes para denotar sabores, reporta ser vendida por un 14.3% de las empresas comercializadoras. Finalmente, la raicilla extra añejada, solamente es ofrecida por un 10.2% de estas empresas.

Figura 25. ¿Cuál(es) clase(s) de raicilla vende? Porcentaje de empresas que venden raicilla por clase de producto

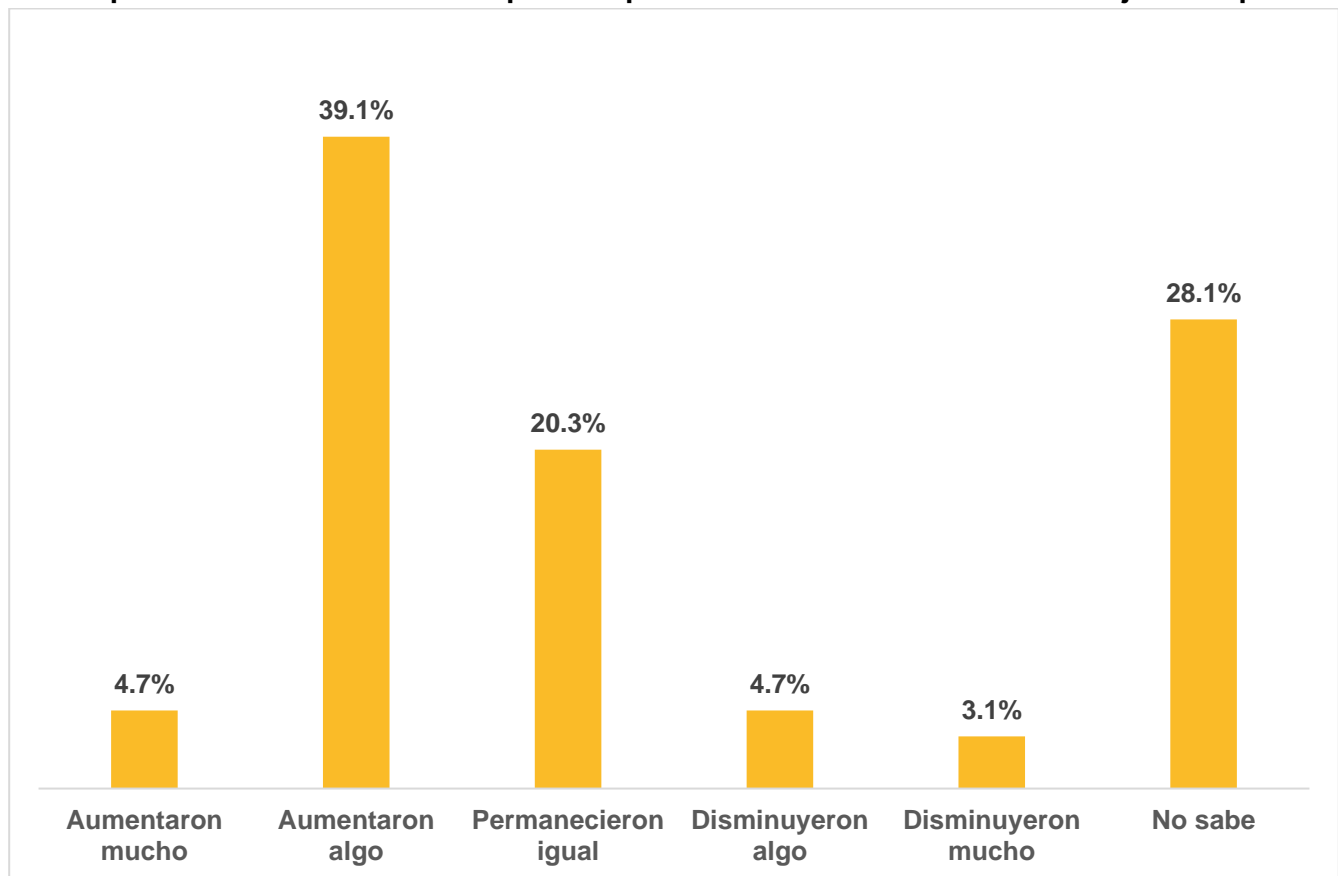


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

En lo que respecta al comportamiento de las ventas de todas las empresas participantes en el estudio, el 43.8% comenta que las ventas aumentaron durante el primer semestre de 2022 respecto al primer semestre de 2021. Un 4.7% consideró que aumentaron mucho, mientras que el 39.1% consideró que aumentaron algo. Por otro lado, el 20.3% mencionó que permanecieron igual, y solo el 7.8% comentó que disminuyeron. No obstante, un 28.1% dijo desconocer este aspecto.

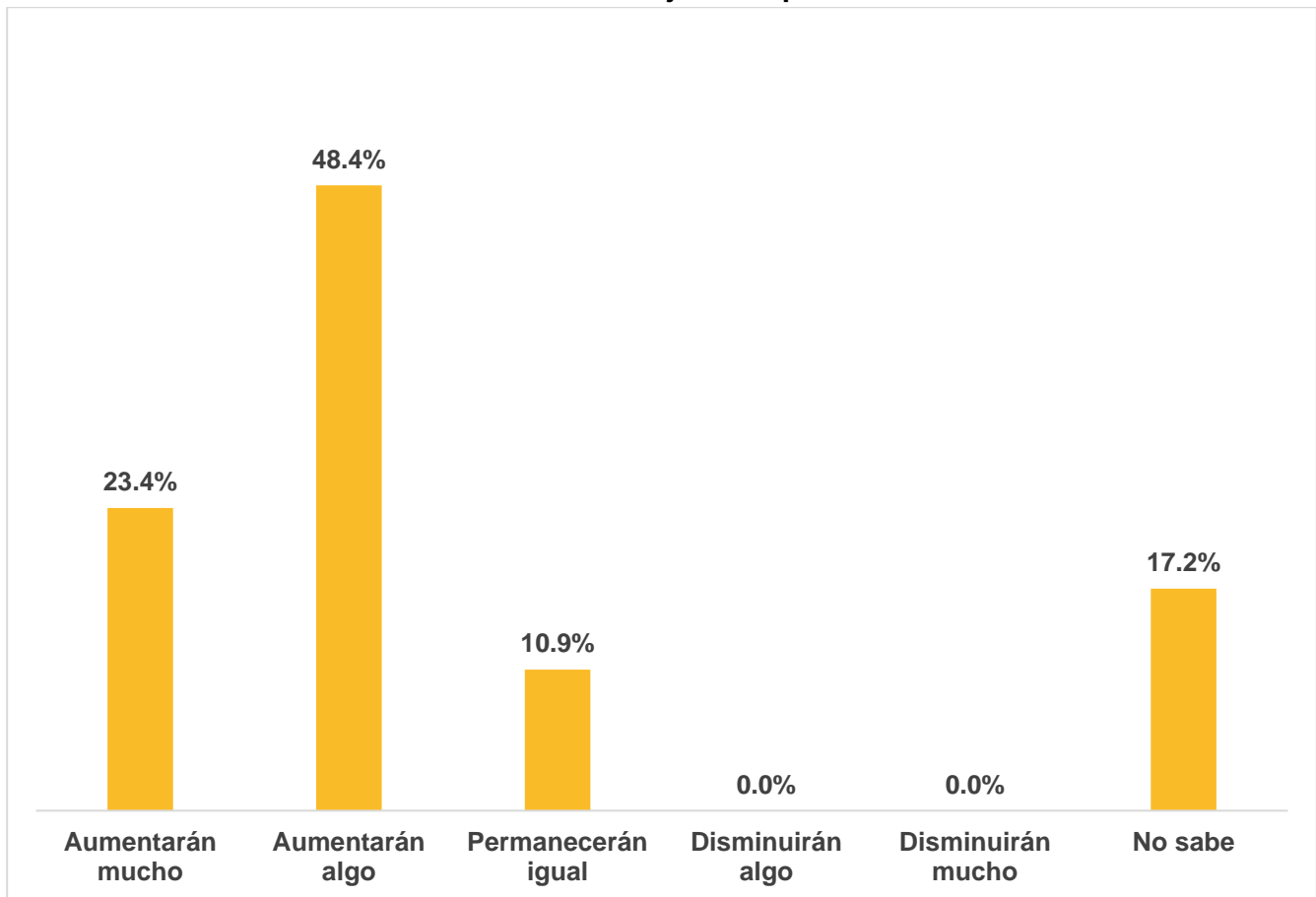
Figura 26. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el primer semestre de 2022 respecto al primer semestre de 2021? Porcentaje de empresas



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Referente a las expectativas de las ventas, el 71.9% de las empresas esperan que aumenten sus ventas del segundo semestre de 2022 en comparación con las ventas del mismo semestre del año anterior. De estas, el 48.4% esperan que aumenten algo, mientras que 23.4% esperan que aumenten mucho. Otro 10.9% esperan que sus ventas se mantengan igual, no obstante, ninguna empresa espera que sus ventas disminuyan.

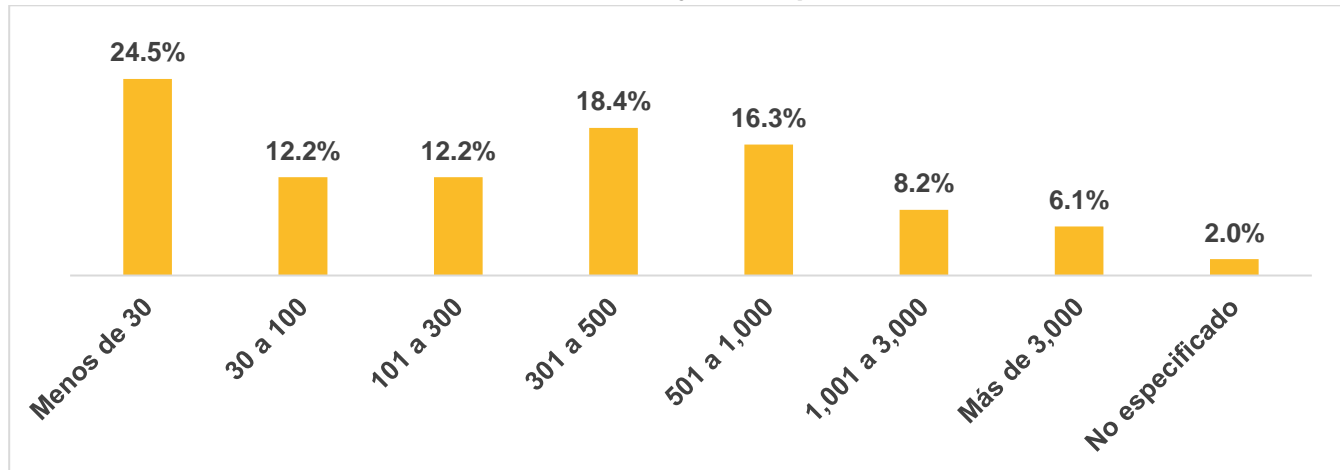
Figura 27. ¿Cómo espera que se comportarán las ventas de su empresa durante el segundo semestre de 2022 en comparación con las ventas del segundo semestre de 2021?
 Porcentaje de empresas



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

En cuanto a los litros de raicilla vendidos por las empresas comercializadoras, durante el 2021 el 24.5% de las empresas vendió menos de 30 litros, mientras que otro 24.5% vendió de 30 a 300 litros. El 18.4% vendió de 301 a 500 litros, 16.3% vendió de 501 a 1,000 litros y 14.3% vendió más de 1,000 litros. En 2021, las empresas encuestadas vendieron aproximadamente 46,780 litros de raicilla.

Figura 28. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla vendió la empresa durante 2021? Porcentaje de empresas

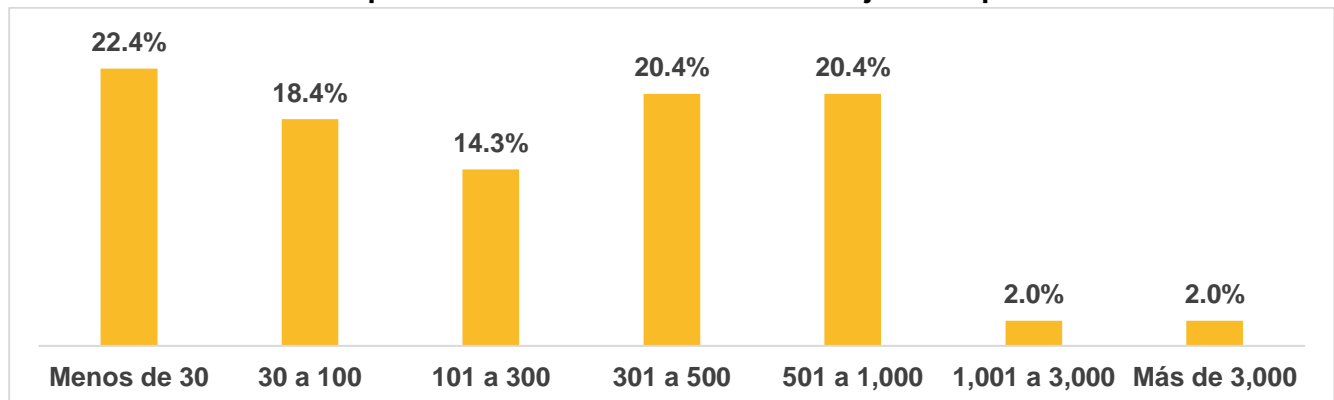


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

De manera similar, durante el primer semestre de 2022, el 22.4% de las empresas vendió menos de 30 litros, mientras que otro 18.4% vendió de 30 a 100 litros, y 14.3% de 101 a 300 litros. Un 20.4% vendió de 301 a 500 litros; otro 20.4% vendió de 501 a 1,000 litros y 4.0% vendió más de 1,000 litros. En ese periodo, las empresas encuestadas vendieron aproximadamente 20,560 litros de raicilla.

Figura 29. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla vendió la empresa durante el primer semestre de 2022? Porcentaje de empresas

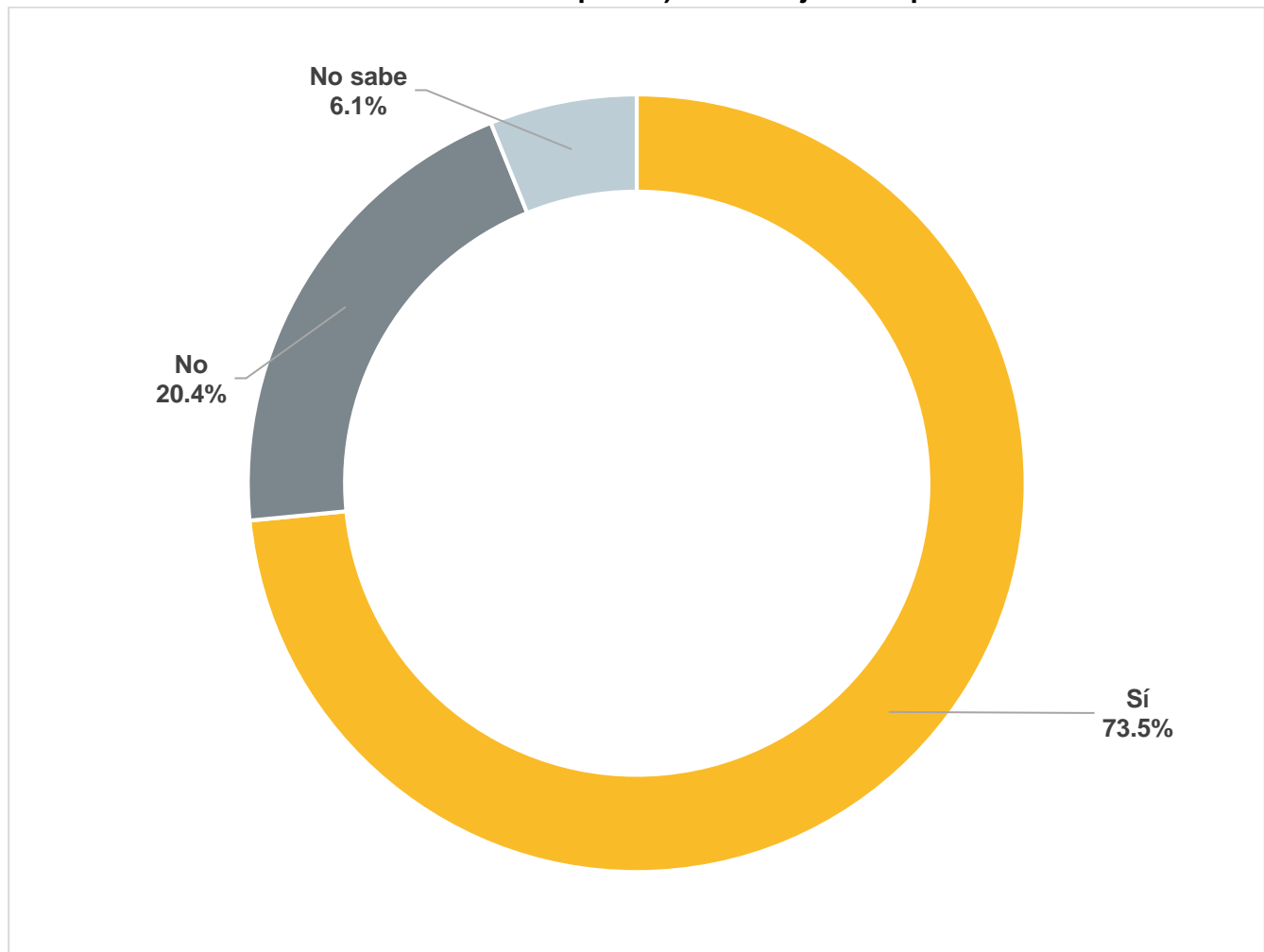


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

Dentro de las empresas que comercializan raicilla, existen empresas que venden en el país, mientras que hay otras que se pueden enfocar al mercado exterior. El 73.5% de las empresas comercializadoras respondió vender raicilla en México, mientras que el 20.4% dijo no hacerlo. Un 6.1% de los informantes desconocía esta información.

Figura 30. ¿Su empresa vendió raicilla en México? (independientemente de que haya vendido a otros países) Porcentaje de empresas

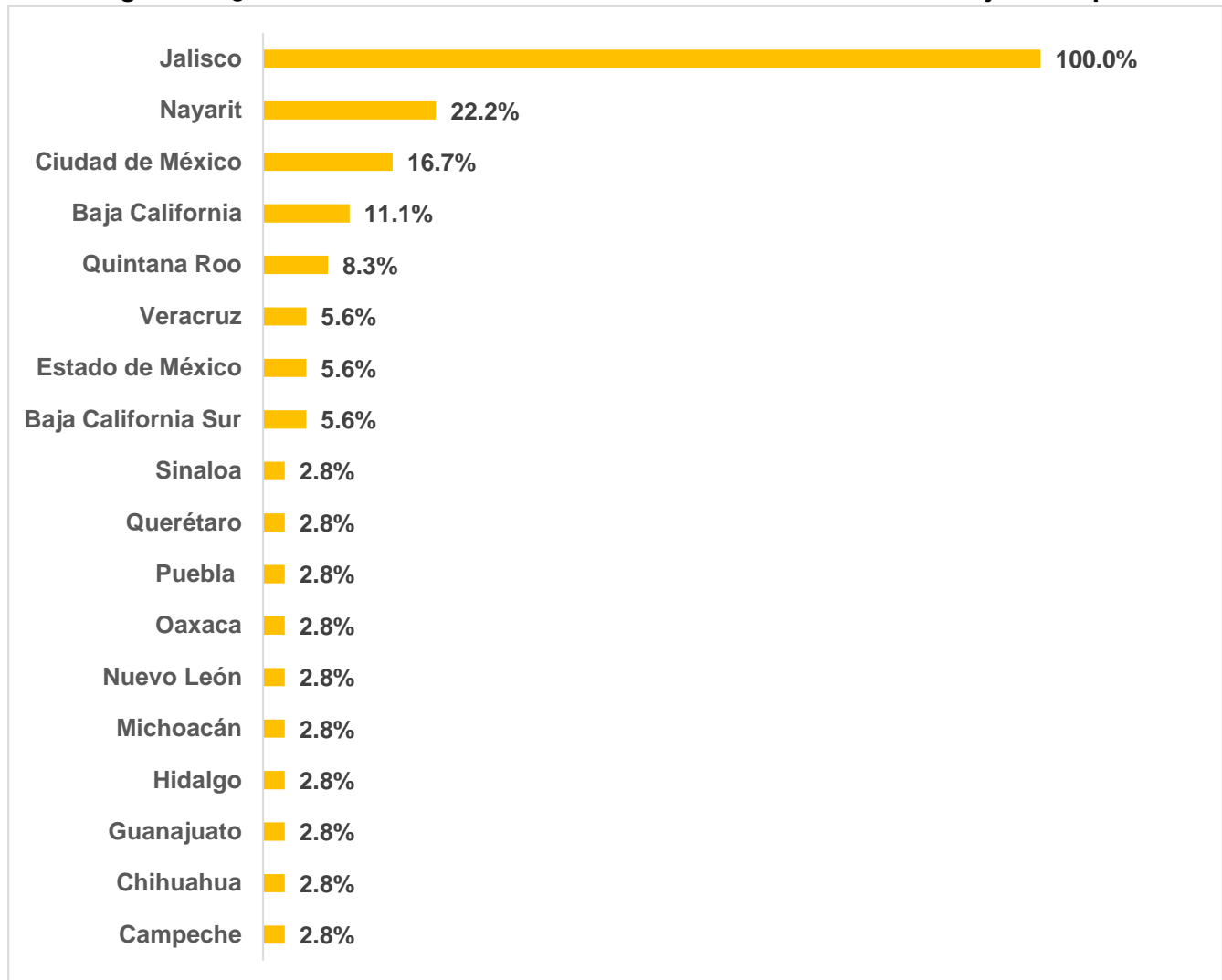


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

En lo que respecta a las ventas de raicilla en el país por entidad federativa, el 100% de los que venden en México lo hacen en Jalisco, el 22.2% también vende en Nayarit y un 16.7% además tiene ventas en Ciudad de México. Asimismo, se identifica que se tienen ventas en estados como Baja California y Quintana Roo, donde venden el 11.1% y 8.3% de las empresas, respectivamente.

Figura 31. ¿En cuáles entidades federativas venden raicilla? Porcentaje de empresas



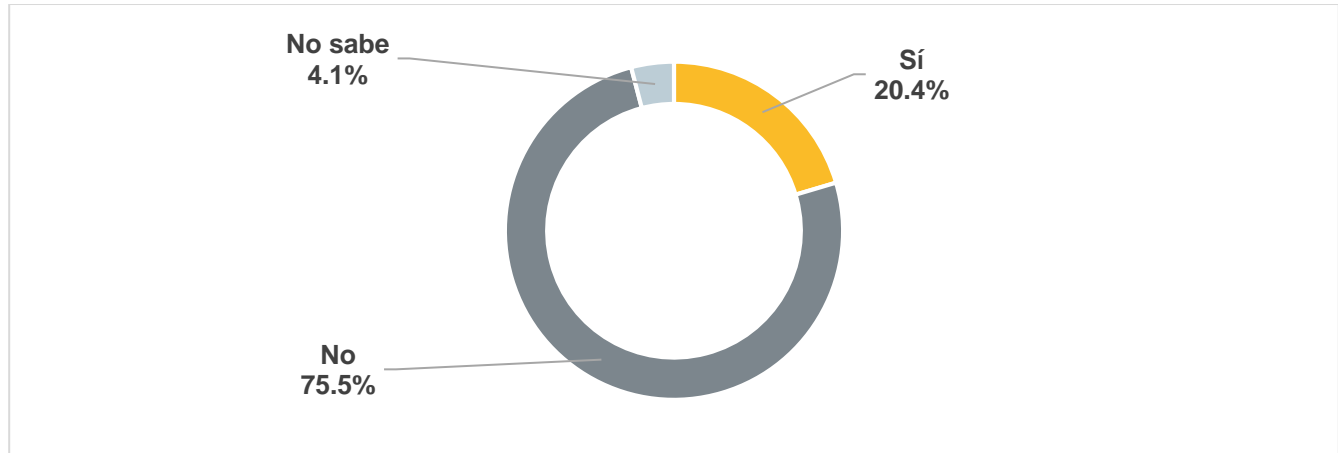
Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

2.5 Exportaciones

El 20.4% de las empresas que comercializan raicilla mencionó sí haber realizado exportaciones del destilado, mientras que el 75.5% no lo ha hecho. El 4.1% no sabía esta información.

Figura 32. ¿Su empresa ha realizado exportaciones de raicilla? Porcentaje de empresas

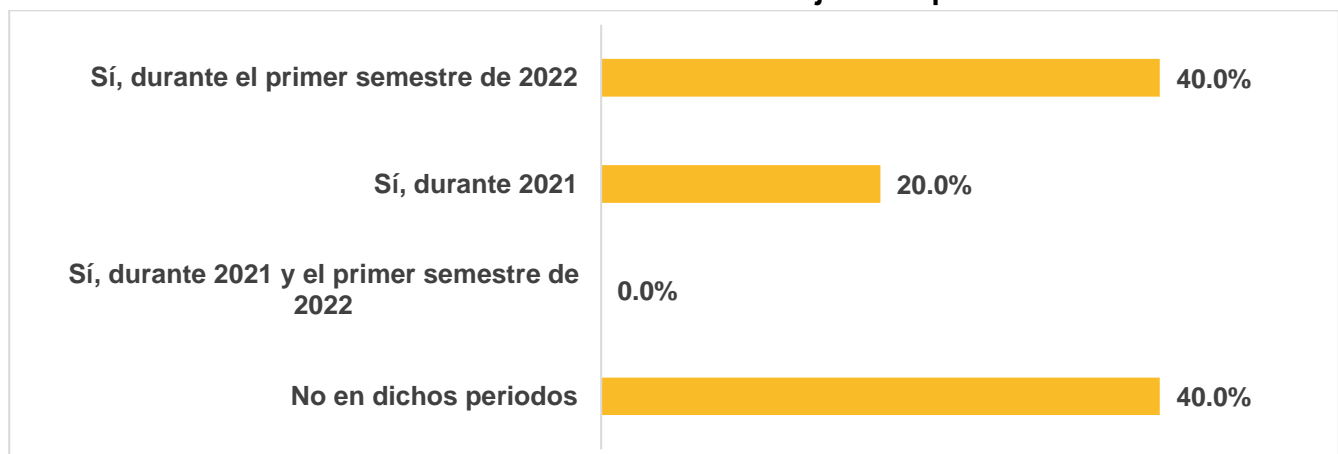


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizan la actividad de comercialización.

De las empresas que han realizado exportaciones, el 40.0% realizó exportaciones el primer semestre de 2022 mientras que el 20.0% realizó exportaciones en 2021. El 40.0% no ha realizado exportaciones en estos periodos. Cabe mencionar que no hubo empresas que exportaran en ambos periodos.

Figura 33. ¿Su empresa realizó exportaciones de raicilla durante 2021 o en el primer semestre de 2022? Porcentaje de empresas

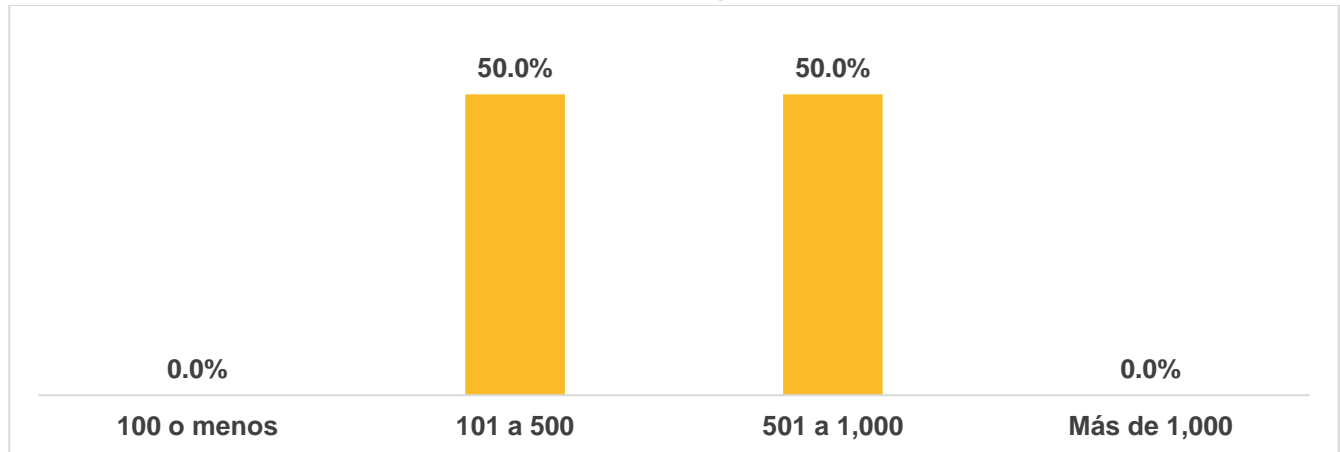


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que han realizado exportaciones de raicilla.

De los encuestados que respondieron haber realizado exportaciones en 2021, una mitad (50%) exportó de 101 a 500 litros y la otra parte (50%) restante exportó de 501 a 1,000 litros en el periodo.

Figura 34. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla exportó durante 2021? Porcentaje de empresas

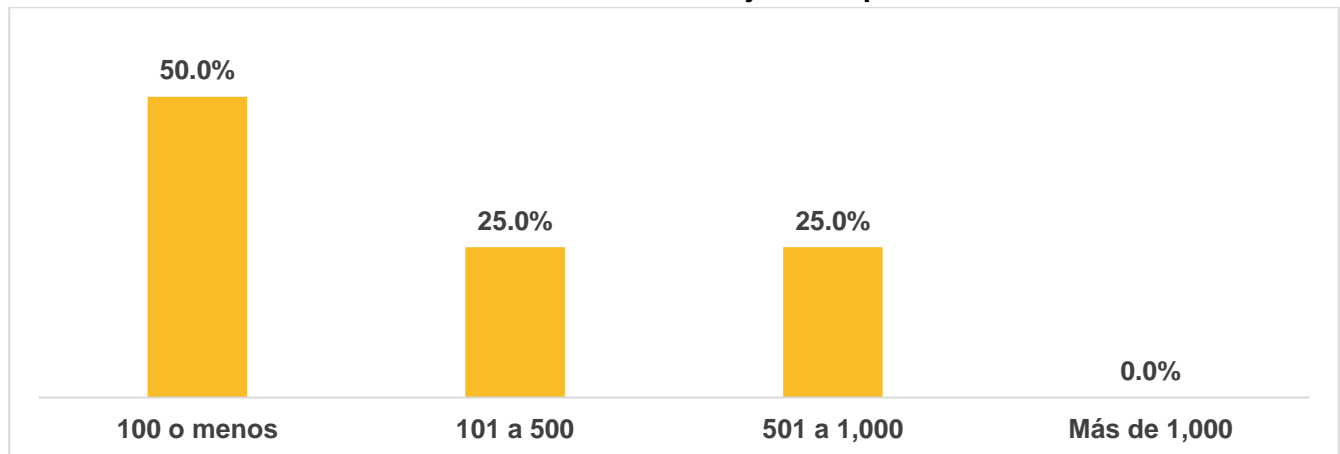


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizaron exportaciones de raicilla durante 2021.

De los encuestados que respondieron haber exportado en el primer semestre de 2022, el 50% exportó 100 litros o menos, mientras que un 25.0% exportó de 101 a 500 litros y el restante 25.0% exportó de 501 a 1,000 litros. No hubo empresas que exportaran más de 1,000 litros en ninguno de estos periodos.

Figura 35. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla exportó durante el primer semestre de 2022? Porcentaje de empresas

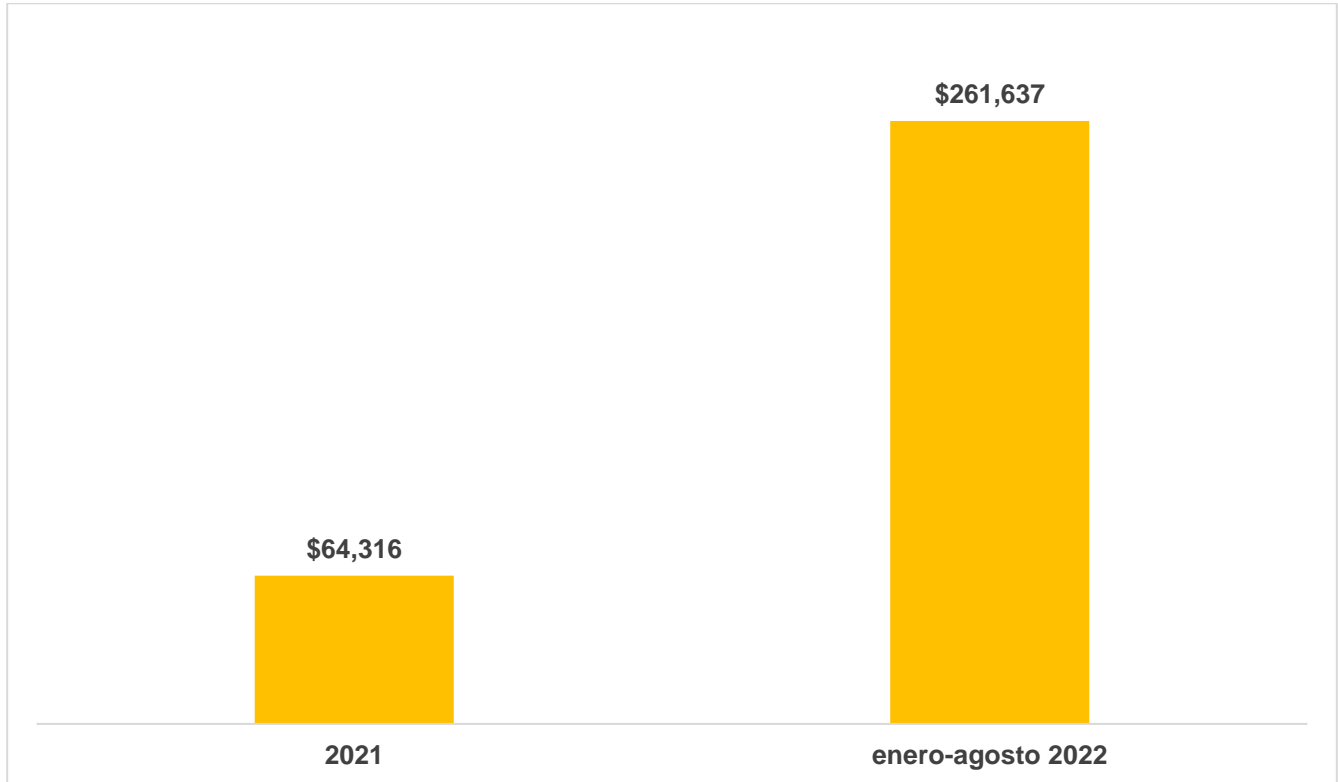


Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que realizaron exportaciones de raicilla durante el primer semestre de 2022.

Las exportaciones de raicilla crecieron 307% en el periodo enero-agosto de 2022 con respecto a 2021, al pasar de 64,316 dólares a 261,637 dólares.

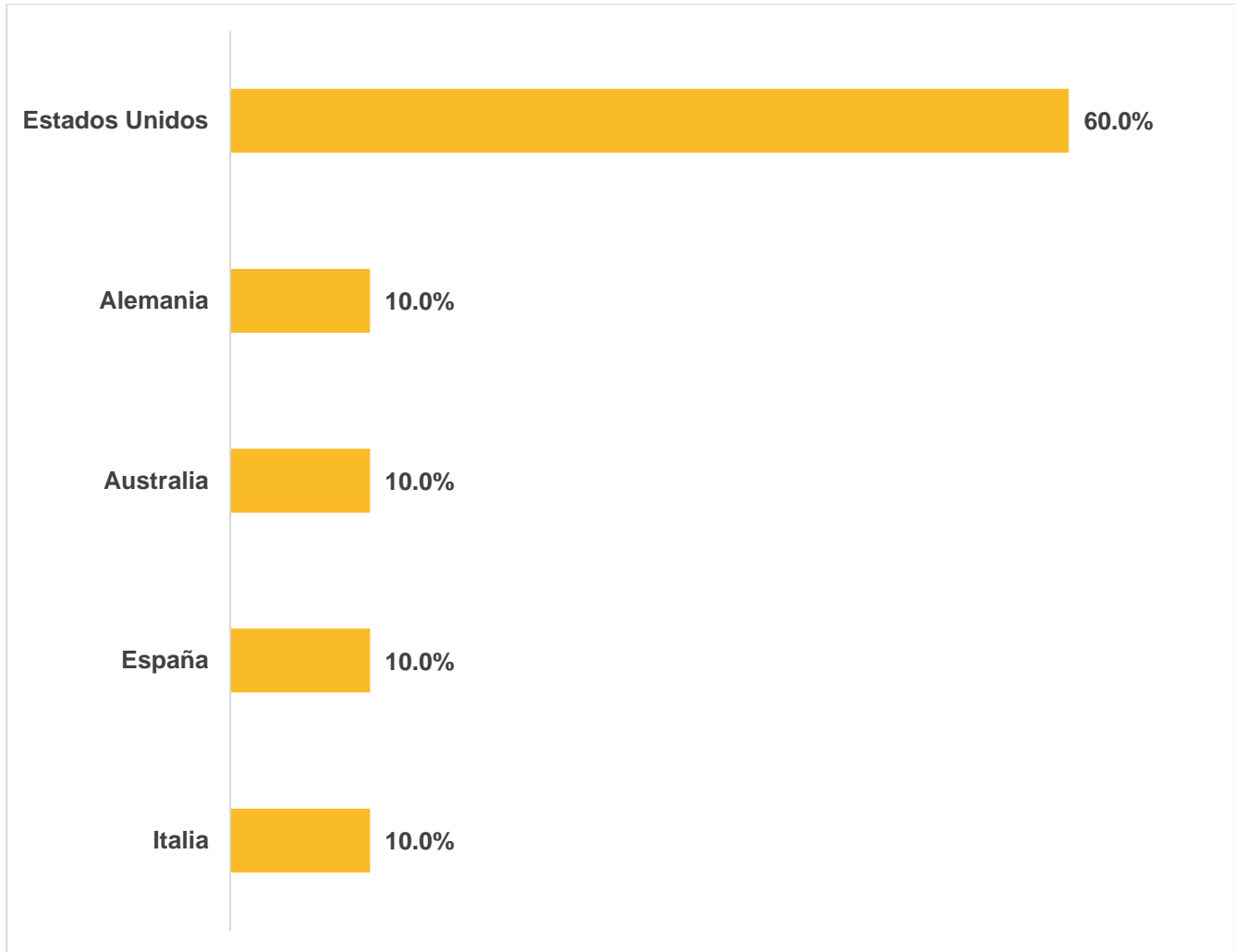
Figura 36. Exportaciones de raicilla en dólares, 2021 y enero-agosto 2022



Fuente: IIEG, con información del Banco de México.

De las empresas que respondieron haber exportado, el 60.0% lo ha hecho a Estados Unidos. También se menciona que se ha exportado a otras naciones como Alemania, Australia, España o Italia, a donde han vendido un 10.0% de las empresas que han exportado en cada uno de los casos.

Figura 37. ¿A qué países ha exportado? Porcentaje de empresas



Fuente: IIEG, Radiografía Estadística de la Industria de la Raicilla 2022.

Nota: Pregunta exclusiva para empresas que han realizado exportaciones de raicilla. Los porcentajes no necesariamente deben sumar 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

3 Conclusiones

El objetivo de este estudio es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla. Cabe señalar que este estudio se pretendió como un ejercicio censal de los socios del CMPR, aunque no todos contestaron el cuestionario, se espera que en levantamientos subsecuentes se mejore la tasa de respuesta.

Los resultados muestran una industria con un potencial de crecimiento importante para Jalisco. De las empresas de los socios participantes en el estudio, solo el 25.0% mencionó haber iniciado operaciones antes del 2011, mientras que el 53.1% de las empresas dijeron haber comenzado después del 2015, lo que revela que mucho del interés que se ha mostrado en esta industria se ha dado en los últimos años. El 76.6% de las unidades económicas encuestadas dijo dedicarse a la comercialización, el 73.4% a la agricultura y el 54.7% al proceso de producción.

La industria de la raicilla presenta también un crecimiento reflejado por el tamaño de las unidades económicas según el número de empleados que reportaron tener en 2021 y en 2022. Asimismo, si bien la exportación de esta bebida es incipiente, muestra un crecimiento de 307% de enero a agosto de 2022, comparado con 2021. Además, el 20.4% de las empresas que comercializan raicilla menciona haber realizado exportaciones del destilado. La mayoría lo ha hecho a Estados Unidos, sin embargo, se menciona que se ha exportado a otras naciones como Alemania, Australia, España o Italia.

En lo referente a las expectativas de ventas para el segundo semestre de 2022, el 71.9% de las empresas esperan que aumenten en comparación con las ventas del mismo semestre del año anterior. Asimismo, ninguna empresa espera que sus ventas disminuyan.

Respecto a las ventas de raicilla en el país por entidad federativa, el 100% de las empresas que venden en México lo hacen en Jalisco, el 22.2% también vende en Nayarit y un 16.7% tiene ventas en Ciudad de México.

Esta primera radiografía estadística de la industria de la raicilla será una línea basal para medir el crecimiento del sector en los años siguientes. El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco agradece a los socios del CMPR por participar en este estudio.

Anexo. Nota metodología

A1. Diseño conceptual

El objetivo de este estudio es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR).

A2. Unidad de observación

La unidad de observación son las empresas socias del Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla (CMPR).

A3. Cobertura geográfica

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

A4. Muestra

Se levantó una encuesta en línea a 68 socios del CMPR que representaron a 64 empresas que son la muestra efectiva. Cabe señalar que no se buscó una muestra aleatoria, sino un censo o padrón de empresas, por lo que el cuestionario lo distribuyó el CMPR a todos los socios, pero no todos contestaron. De acuerdo con el CMPR, se tienen poco más de 200 socios, por lo que la tasa de respuesta fue alrededor de 30%.

A5. Cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Inversión extranjera
- Empleo
- Superficie cultivada
- Toneladas cosechadas
- Tipos de agave cultivados
- Distribución de siembra por municipio
- Años de maduración del agave
- Distribución de tabernas por municipio
- Compra de agave a otros proveedores
- Aumentos de precios
- Compra de raicilla a otros proveedores
- Categorías
- Clases de raicilla ofrecidas
- Venta
- Exportaciones.



A6. Periodo de levantamiento

Del 1 de septiembre al 18 de octubre de 2022.

A7. Cuestionario

Padrón y radiografía estadística de la Industria de la Raicilla

Cuestionario IIEG-CMPR

El objetivo de este cuestionario es generar información estadística sobre la industria de la raicilla respecto a la producción y comercialización, en coordinación con el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a economia@iieg.gob.mx

I. Datos generales

1. Nombre de la empresa:

2. Razón social:

3. Domicilio fiscal

Calle y número:	
Colonia:	
Municipio:	
Código postal:	

4. Número telefónico de la empresa

5. Nombre del dueño o socio principal:

6. ¿Cuántos socios tiene su negocio?

- Ninguno (único dueño)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- Más de 10

7. Correo de contacto de la empresa:

8. Página web:

9. ¿En qué año inició la empresa?

10. ¿Existe inversión de extranjeros en la empresa?

- Sí
- No (pase a la pregunta 12)
- No sabe (pase a la pregunta 12)



11. País del que proviene principalmente la inversión extranjera:

- Estados Unidos
- Canadá
- España
- Francia
- Holanda
- Suiza
- Otro (Por favor especifique)

12. ¿Cuántas personas trabajaban en la empresa en 2021 aproximadamente?

13. ¿Cuántas personas trabajan en la empresa actualmente?

14. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza la empresa? (Seleccione todas las que apliquen)

- Agricultura:** Siembra por plantación y cosecha del agave
- Producción:** Transformación del agave en raicilla (Ejemplo: Tabernas)
- Comercializa** raicilla: Compra y venta de raicilla

Si eligió la respuesta "Agricultura" de la pregunta 14 pase a la siguiente pregunta (15), de lo contrario, si eligió "Producción" pase a la pregunta 27, o si solo escogió "Comercializa" pase a la pregunta 34.

II. Agricultura

Sección exclusiva para empresas que realicen la actividad de agricultura (seleccionaron "Agricultura" en la pregunta 14).

15. ¿Cuántos terrenos o parcelas maneja?
16. ¿Cuántas hectáreas de superficie cultivada tienen en total estos terrenos?
17. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la superficie de estos terrenos es rentada?
18. Aproximadamente, ¿cuántas toneladas de agave cosechó durante 2021?
19. Aproximadamente, ¿cuántas toneladas de agave cosechó durante el primer semestre de 2022?
20. ¿En la empresa trabajan durante todos los meses del año?
 - Sí (pase a la pregunta 22)
 - No
 - No sabe (pase a la pregunta 22)
21. ¿Durante cuáles meses laboran? (Seleccione todas las que apliquen)
 - Enero
 - Febrero
 - Marzo
 - Abril
 - Mayo
 - Junio
 - Julio
 - Agosto
 - Septiembre
 - Octubre
 - Noviembre
 - Diciembre
22. ¿Qué tipos de agaves cultivó durante el año anterior? ¿y en el primer semestre de este año?

Tipos de agave	Durante 2021	Primer semestre de 2022
Agave Maximiliana Baker		
Agave Inaequidens Koch		
Agave Valenciana		
Agave Angustifolia Haw		
Agave Rhodacantha		
Otros		

En caso de no haber contestado "otros" en la pregunta anterior, pasar a la pregunta 0:

23. Por favor especifique los otros tipos de agave cultivados durante 2021:
24. Por favor especifique los otros tipos de agave cultivados en el primer semestre 2022:

25. Aproximadamente, ¿qué porcentaje del agave sembrado se tiene en los siguientes municipios?

Atengo	
Atenguillo	
Ayutla	
Bahía de Banderas	
Cabo Corrientes	
Chiquilistlán	
Cuautla	
Guachinango	
Juchitlán	
Mascota	
Mixtlán	
Puerto Vallarta	
San Sebastián del Oeste	
Talpa de Allende	
Tecolotlán	
Tenamaxtlán	
Tomatlán	
Otros	
No sabe	

2 años	
3 años	
4 años	
5 años	
6 años	
7 años	
8 años	
Más de 8 años	
No sabe	

Si eligió la respuesta "Producción" pase a la siguiente pregunta (27), de lo contrario pase a la pregunta 34.

26. Aproximadamente, ¿cómo tiene distribuido porcentualmente su agave sembrado de acuerdo a sus años de maduración?

Menos de 1 año	
1 año	

III. Producción

Sección exclusiva para empresas que realicen el proceso de transformación (seleccionaron "Producción" en la pregunta 14).

27. ¿En qué municipios tiene tabernas o plantas de producción de raicilla? (Seleccione todas las que apliquen)

- Atengo
- Atenguillo
- Ayutla
- Bahía de Banderas (Nayarit)
- Cabo Corrientes
- Chiquilistlán
- Cuautla
- Guachinango
- Juchitlán
- Mascota
- Mixtlán
- Puerto Vallarta
- San Sebastián del Oeste
- Talpa de Allende
- Tecolotlán
- Tenamaxtlán
- Tomatlán
- Otro (Por favor especifique)

28. El agave que se utiliza para la producción de raicilla es:

- Sembrado únicamente en tierras propiedad de la empresa (pase a la pregunta 30)
- Comprado totalmente a uno o más proveedores (pase a la pregunta 30)
- Una parte cultivada en tierras propiedad de la empresa y otra parte comprada a otros proveedores

29. Del total de agave que utiliza para producir, ¿qué porcentaje lo compra a otros proveedores?

30. ¿La empresa ha tenido que aumentar el precio de sus productos debido al aumento del precio del agave durante el año anterior? ¿y en el primer semestre de este año?

	S í	N o	No sabe
Durante 2021			
Durante primer semestre de 2022			

31. ¿La empresa ha optado por cambiar el tipo de agave utilizado por razones de costos o desabasto?

- No
- Sí, por costos
- Sí, por desabasto
- Sí, por costos y desabasto
- No sabe

32. Durante 2021, además de la cantidad de raicilla que produjeron, ¿compraron raicilla a alguna otra empresa maquiladora para comercializar?

- Sí
- No
- No sabe

33. Durante 2021, del total de raicilla que comercializó ¿qué porcentaje fue comprado a otra empresa maquiladora?

IV. Venta

34. ¿Cuál(es) categoría(s) de raicilla ofrece?
(Seleccione todas las que apliquen)

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que producen o comercializan raicilla en la pregunta 14.

- Raicilla
- Raicilla Artesanal
- Raicilla Tradición Ancestral

35. ¿Cuál(es) clase(s) de raicilla vende? (Seleccione todas las que apliquen)

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que comercializan raicilla en la pregunta 14.

- Joven Blanco o Plata
- Envejecida o Madurada en vidrio
- Reposada u Oro
- Añejada
- Extra Añejada
- Abocada (Raicilla a la que se le debe incorporar directamente ingredientes para denotar sabores)

36. ¿Cómo considera que se comportaron las ventas de su empresa durante el primer semestre de 2022 respecto al primer semestre de 2021?

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Permanecieron igual
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No sabe

37. ¿Cómo espera que se comportarán las ventas de su empresa durante el segundo semestre de 2022 en comparación con las ventas del segundo semestre de 2021?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho
- No sabe

Si eligió la respuesta "Comercializa" de la pregunta 14 pase a la siguiente pregunta (38), de lo contrario pase a la pregunta 40.

38. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla vendió la empresa durante 2021?

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que comercializan raicilla en la pregunta 14.

39. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla vendió la empresa durante el primer semestre de 2022?

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que comercializan raicilla en la pregunta 14.

V. Exportaciones

Sección exclusiva para empresas que venden raicilla (seleccionaron "Comercializa" en la pregunta 14).

40. ¿Su empresa vendió raicilla en México? (independientemente de que haya vendido a otros países)

- Sí
- No (Pase a la pregunta 42)
- No sabe (Pase a la pregunta 42)

41. Aproximadamente, ¿cómo se distribuyen sus ventas de raicilla en el país por entidad federativa en porcentaje?

Aguascalientes	
Baja California	
Baja California Sur	
Campeche	
Coahuila	
Colima	
Chiapas	
Chihuahua	
Ciudad de México	
Durango	
Guanajuato	
Guerrero	
Hidalgo	
Jalisco	
Estado de México	
Michoacán	
Morelos	
Nayarit	
Nuevo León	
Oaxaca	

Puebla	
Querétaro	
Quintana Roo	
San Luis Potosí	
Sinaloa	
Sonora	
Tabasco	
Tamaulipas	
Tlaxcala	
Veracruz	
Yucatán	
Zacatecas	

42. ¿Su empresa ha realizado exportaciones de raicilla?

- Sí
- No (Fin de la encuesta)
- No sabe (Fin de la encuesta)

43. ¿Su empresa realizó exportaciones de raicilla durante 2021 o en el primer semestre de 2022?

- Sí, durante 2021
- Sí, durante el primer semestre de 2022
- Sí, durante 2021 y el primer semestre de 2022
- No
- No sabe

44. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla exportó durante 2021?

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que exportaron durante 2021 en la pregunta 43.

45. Aproximadamente, ¿cuántos litros de raicilla exportó durante el primer semestre de 2022?

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que exportaron durante el primer semestre de 2022 en la pregunta 43.

46. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de cada clase de raicilla se vendió al extranjero durante 2021?

Pregunta exclusiva para quienes respondieron que exportaron durante 2021 en la pregunta 43.

Joven Blanco o Plata	
Envejecida o Madurada en vidrio	
Reposada u Oro	
Añejada	
Extra Añejada	
Abocada (Raicilla a la que se le debe incorporar directamente ingredientes para denotar sabores)	
No sabe	

47. ¿A qué países ha exportado? (Seleccione todas las que apliquen)

- Estados Unidos
- Canadá
- España
- Francia
- Holanda
- Suiza
- No sabe
- Otro(s) (Por favor especifique)


Fin de la Encuesta

www.ieg.gob.mx



IEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 contacto@ieg.gob.mx

 **33377-71770**



IEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

