



**ENCUESTA A NEGOCIOS**

RELACIONADOS AL

# Regreso a clases

Fecha de publicación: **30 de septiembre de 2022**

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

## Resumen ejecutivo

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco presenta la “Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases 2022” (ERC), con el objetivo de generar información estadística de los negocios relacionados con el regreso a clases de Jalisco que ayude a la toma de decisiones de los sectores público y privado. La encuesta fue contestada por 450 establecimientos de los cuales, 6.7%, es decir, 30 negocios, se encontraban en cierre definitivo, el 3.6% se encontraban en cierre temporal y 404, es decir, 89.8% del total se encontraban en operaciones. A continuación, se resumen los principales resultados del estudio.

La mayoría de los negocios encuestados que se encontraban abiertos se ubicaban en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG). Asimismo, 66.7% de los municipios encuestados que cerraron también se ubicaron en el AMG. De los 420 establecimientos que no se encuentran en cierre definitivo, la gran mayoría (380) se dedica al comercio al por menor de artículos de papelería (90.5%). El 62.6% de los establecimientos que se encuentran operando manifestó no contar con ningún empleado, mientras que el 30.2% mencionó tener de 1 a 5 empleados y solo 2.0% afirmó contar con más de 30 empleados.

De los establecimientos que no han cerrado, un 29.8% reporta que ha considerado cerrar su establecimiento de manera definitiva; hace un año este porcentaje era de 38.2%. Al cuestionarles sobre las razones por las cuales considerarían cerrar, un 86.4% menciona la incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas como principal motivo.

Comparando con el regreso a clases de 2021, el 62.6% respondieron que sus ventas aumentaron, el 22.0% respondió que se mantuvieron igual y el 14.1% respondió que sus ventas disminuyeron. Por otro lado, el 42.4% de los encuestados espera que sus ventas aumenten durante el segundo semestre de 2022, con respecto a las del mismo periodo del año anterior, el 43.7% espera que sus ventas se mantengan igual y el 9.8% espera que sus ventas disminuyan durante el segundo semestre de 2022.

Respecto a la situación del empleo, el 61.5% de los negocios con empleados refieren que, comparado con el año anterior, el número de trabajadores en su negocio se mantuvo igual durante el primer semestre del año, en el 22.3% de los casos afirman que disminuyó y en el 12.2% que aumentó.

En cuanto al tema de financiamiento, el 83.8% de los encuestados respondió no contar con algún crédito. De los negocios que no cuentan actualmente con algún crédito, el 72.3% respondió que no tomaría algún tipo de crédito en lo que resta del año. Por otro lado, 74.5% de los encuestados respondieron no haber solicitado formalmente algún tipo de apoyo gubernamental desde que inicio la pandemia, el 21.4% dice haberlo hecho y el 4% no lo sabe.

El 87.6% de los negocios en operación reportó que aún cuenta con medidas sanitarias por la pandemia. Entre quienes aún cuenta con medidas, la que más se reporta es la disposición de gel antibacterial, cubrebocas y caretas, con un 97.0% de las menciones. El 29.0% limpian y desinfectan áreas de trabajo, y el 19.9% mantiene obligatorio el uso de cubrebocas y caretas en los empleados.

## Contenido

1	Introducción .....	2
2	Resultados de la encuesta .....	3
2.1	Establecimientos en operación o cierre temporal .....	4
2.1.1	Características generales.....	4
2.1.2	Capacidad de operación .....	8
2.1.3	Ventas.....	10
2.1.4	Empleo.....	21
2.1.5	Financiamiento y apoyo gubernamental.....	23
2.1.6	Medidas sanitarias por la pandemia de COVID-19.....	25
2.2	Establecimientos en cierre definitivo.....	26
3	Conclusiones .....	31
Anexo.	Nota metodología.....	32
A1.	Diseño conceptual de la encuesta.....	32
A2.	Unidad de observación .....	32
A3.	Cobertura geográfica .....	33
A4.	Muestra .....	33
A5.	Cobertura temática.....	33
A6.	Periodo de levantamiento.....	33
A7.	Cuestionario.....	34

## 1 Introducción

El objetivo principal de la “Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases 2022” (ERC 2022 en adelante) es generar información estadística de los negocios de Jalisco relacionados con el regreso a clases que ayude a la toma de decisiones de los sectores público y privado.

La encuesta fue contestada por 450 establecimientos de los cuales, 6.7%, es decir, 30 negocios, se encontraban en cierre definitivo, mientras que el 3.6% se encontraban en cierre temporal durante el levantamiento de la información y 404, es decir, 89.8% del total se encontraban en operaciones. El periodo de levantamiento fue del 1 al 13 de septiembre de 2022.

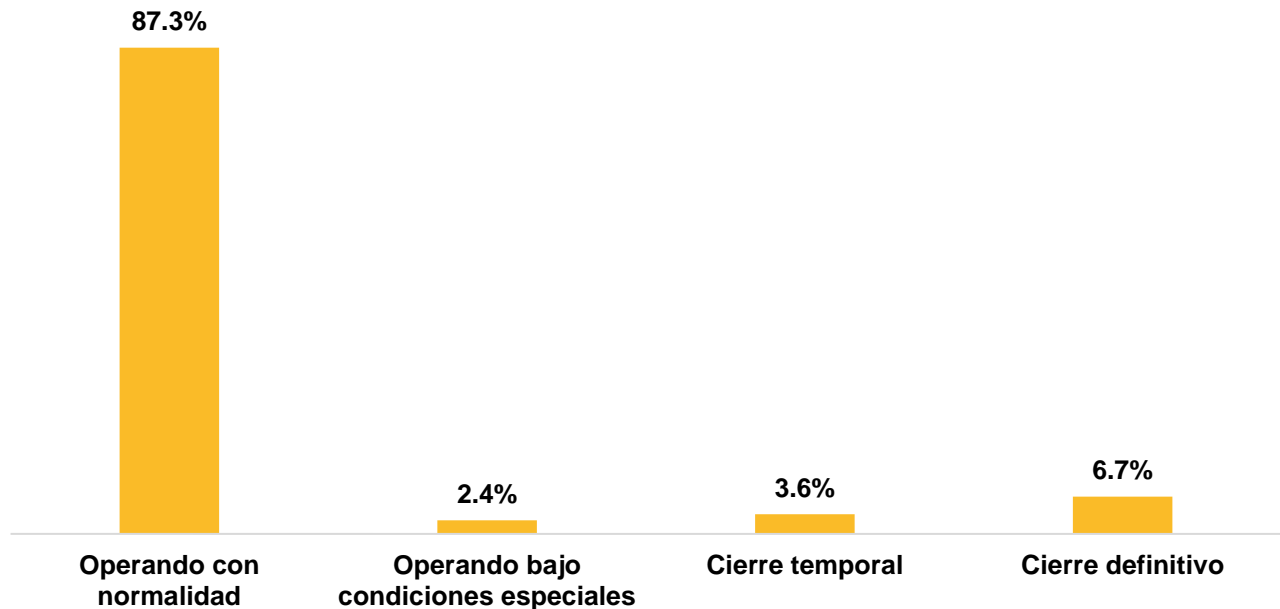
El estudio está organizado en tres secciones y un anexo con la nota metodológica, incluyendo esta introducción. En la siguiente sección se presentan los resultados de la encuesta en dos subsecciones; en la primera se presentan las estadísticas de los negocios que siguen en operación o están en cierre temporal, referentes a sus características principales, ventas, empleo, financiamiento y medidas por COVID-19. En la segunda subsección se muestran los resultados para los negocios que declararon estar en cierre definitivo. Para la tercera sección se presentan las conclusiones generales de la encuesta.

En la nota metodológica, se describe el diseño conceptual de esta encuesta, la cobertura geográfica así como la muestra y la cobertura temática, finalmente, se presenta el cuestionario que fue aplicado a los negocios encuestados. Cabe señalar que en la página del Instituto se pueden descargar los microdatos para su uso general con el fin de que puedan adentrarse en el análisis de esta encuesta. A continuación, se presentan los resultados de la Encuesta a negocios relacionados con el regreso a clases 2022.

## 2 Resultados de la encuesta

La encuesta fue contestada por 450 establecimientos en total que de los cuales, 87.3% se encuentran operando con normalidad, 2.4% están operando bajo condiciones especiales, 3.6% están en cierre temporal y 6.7% mencionó que están en cierre definitivo.

**Figura 1. ¿En qué situación se encuentra su negocio?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de la ERC 2022.

A continuación, se muestran los principales resultados del levantamiento, en la sección 2.1 se muestran solo las características de los establecimientos que están operando o en cierre temporal, mientras que en la sección 2.2 se muestran las características de los establecimientos que respondieron que ya cerraron de manera definitiva.

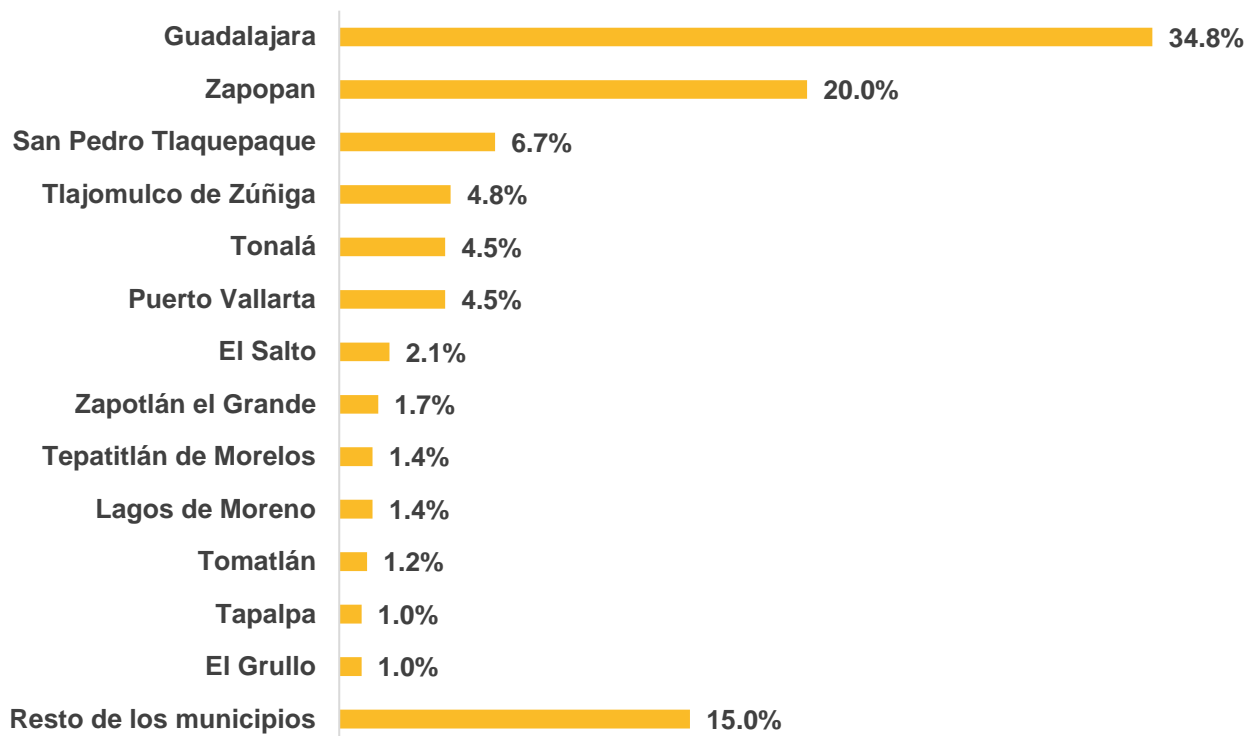
## 2.1 Establecimientos en operación o cierre temporal

La presente sección muestra los principales resultados de las preguntas realizadas solo a los establecimientos que se encuentran en operación o en cierre temporal, es decir, un universo de 420 establecimientos. En la sección 2.2 se presentan algunas características de las unidades económicas en cierre definitivo.

### 2.1.1 Características generales

De los 420 negocios encuestados que se encuentran operando o en cierre temporal, el 72.96% se ubican en el Área Metropolitana de Guadalajara, 4.5% en Puerto Vallarta, 1.7% en Zapotlán el Grande, 1.4% tanto en Lagos de Moreno como Tepatitlán de Morelos, 1.2% en Tomatlán y 1.0% tanto en El Grullo como en Tapalpa, el resto de los municipios (15.0%) tuvo una participación inferior al 1% del total de los establecimientos que no se encuentran en cierre definitivo.

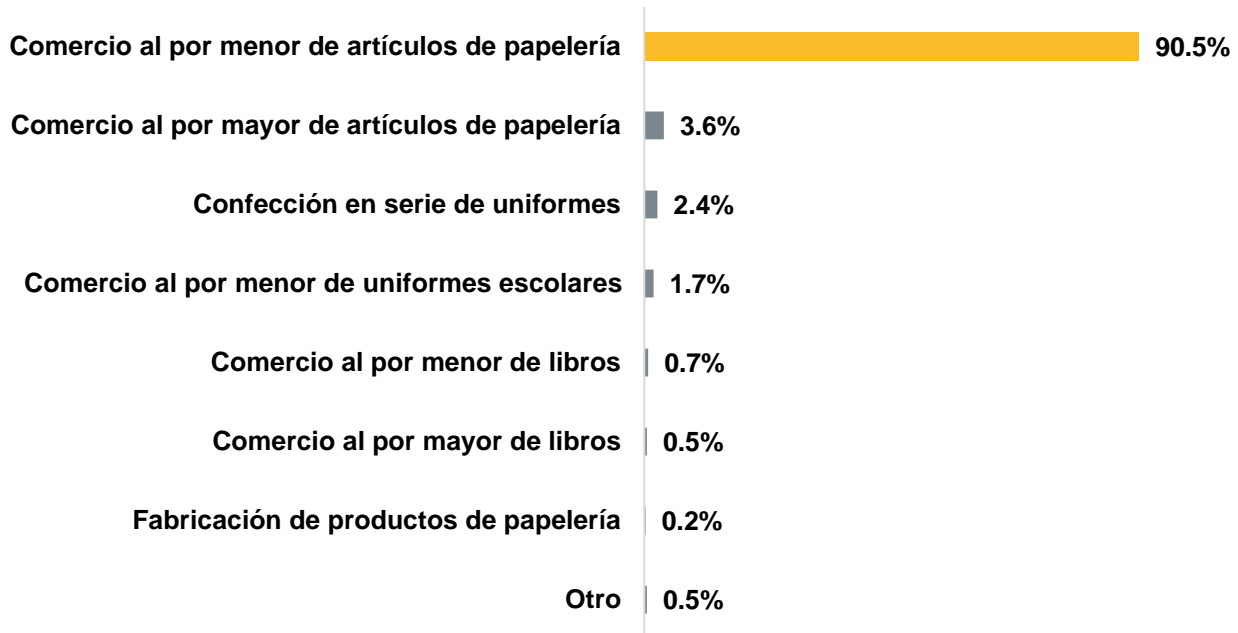
**Figura 2. ¿En qué municipio se encuentra su negocio?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de la ERC 2022.

De los 420 establecimientos que no se encuentran en cierre definitivo, el 90.5% o 380 de los negocios encuestados se dedica al comercio al por menor de artículos de papelería.

**Figura 3. ¿Cuál es el giro principal de su negocio?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022.

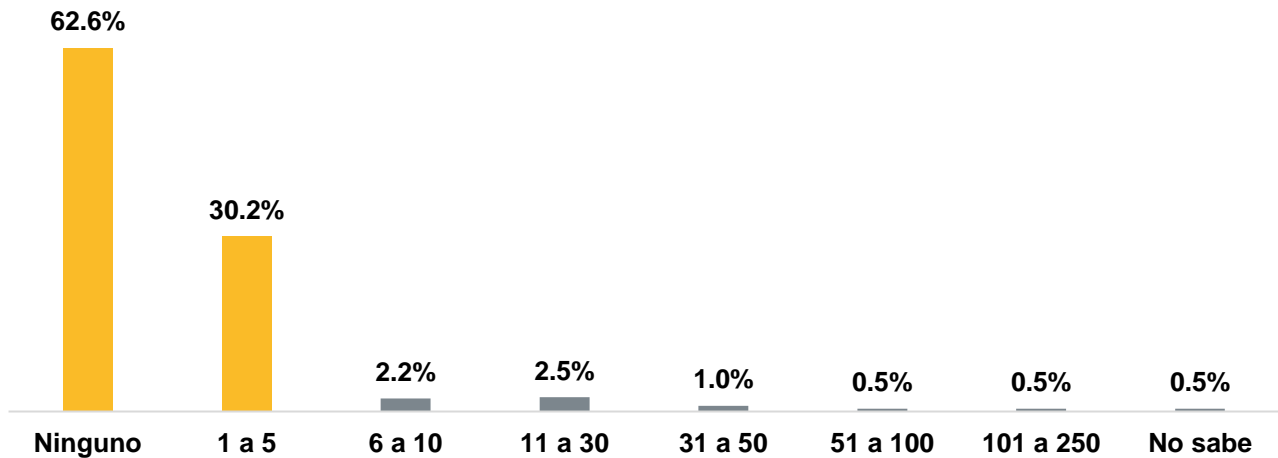
**Tabla 1. ¿Cuál es el giro principal de su negocio? y situación actual**

Giro	Operando con normalidad	Operando bajo condiciones especiales	Cierre temporal	Total
Comercio al por menor de artículos de papelería	356	11	13	380
Comercio al por mayor de artículos de papelería	14	0	1	15
Confección en serie de uniformes	8	0	2	10
Comercio al por menor de uniformes escolares	7	0	0	7
Comercio al por menor de libros	3	0	0	3
Comercio al por mayor de libros	2	0	0	2
Fabricación de productos de papelería	1	0	0	1
Otro	2	0	0	2
<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>420</b>

Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022.

El 62.6% de los establecimientos que se encuentran operando manifestó no contar con ningún empleado, mientras que el 30.2% mencionó tener de 1 a 5 empleados. El 4.7% dijo tener de 6 a 30 empleados, mientras que solo 2.0% afirmó contar con más de 30 empleados.

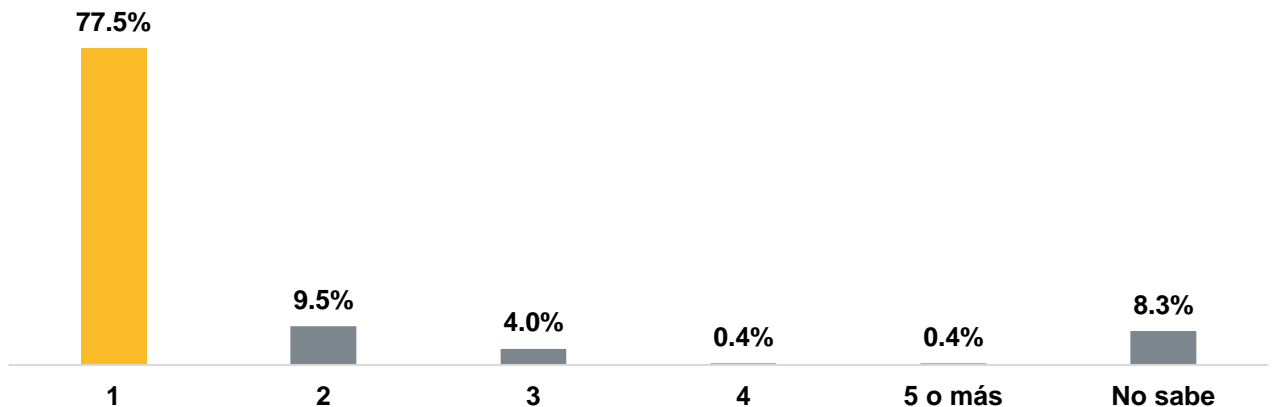
**Figura 4. ¿Cuántos empleados tiene actualmente su negocio?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que se encuentran operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales.

A los negocios que mencionaron no tener empleados se les preguntó cuántas personas laboraban en su establecimiento. De estos, el 77.5% dijo que una sola persona atiende en el establecimiento. En el 9.5% de los casos, son dos personas las que se encargan del negocio, mientras que en el 4.0% son 3 las personas que colaboran en el establecimiento. Solamente en el 0.8% de estos negocios hay más de 3 personas trabajando. Cabe mencionar que el 8.3% dijo desconocer el número de personas que trabajan en el establecimiento.

**Figura 5. Incluyéndose a usted ¿cuántas personas laboran en su negocio?**

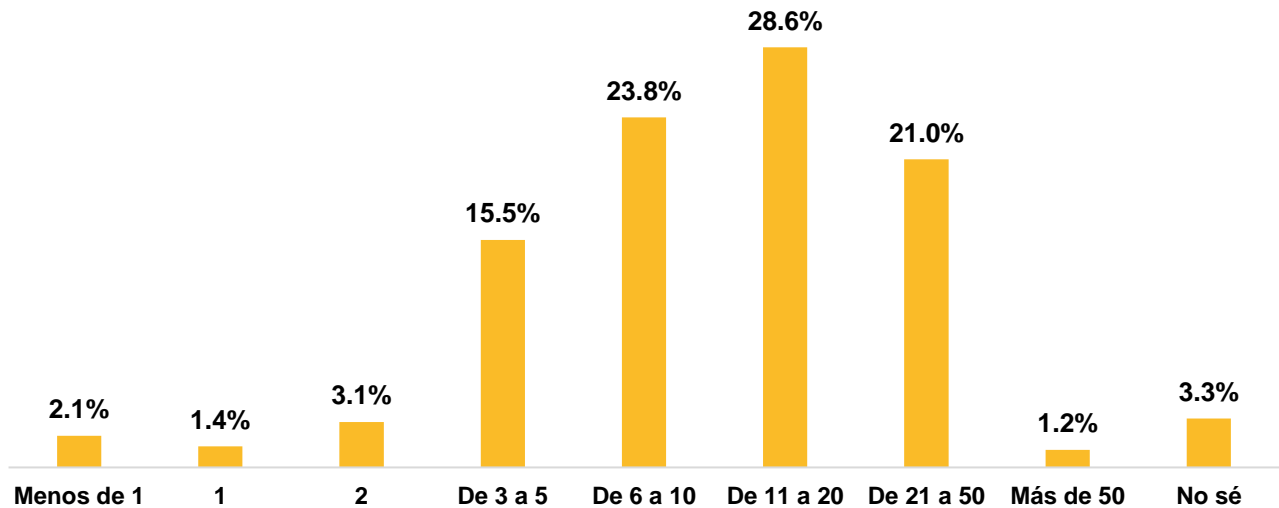


Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no cuentan con empleados.



El 22.1% de los negocios que no han cerrado de manera definitiva dijo tener 5 años o menos de operación. El 23.8% se encuentran en el rango de 6 a 10 años de operación, mientras que 28.6% lleva de 11 a 20 años. Un 22.2% de estos establecimientos afirmó tener más de 20 años operando.

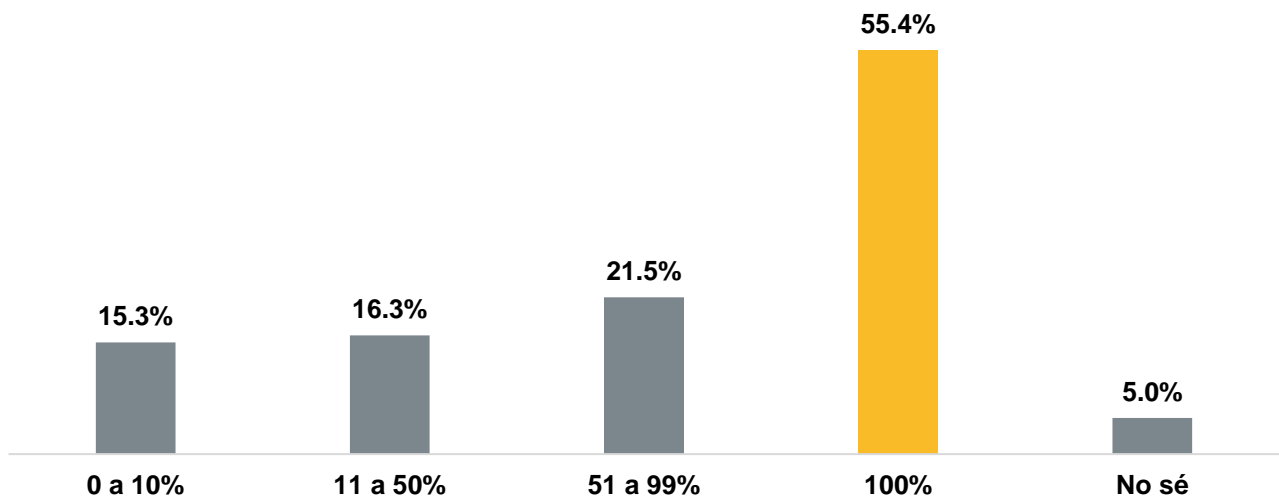
**Figura 6. ¿Cuántos años lleva su negocio en operación?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022.

En el 55.4% de los negocios que se encuentran operando o en cierre temporal se menciona que el 100% de sus colaboradores son mujeres. Asimismo, en 77.0% de los establecimientos el porcentaje de trabajadores que son mujeres es mayor al 50%.

**Figura 7. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus colaboradores son mujeres?**

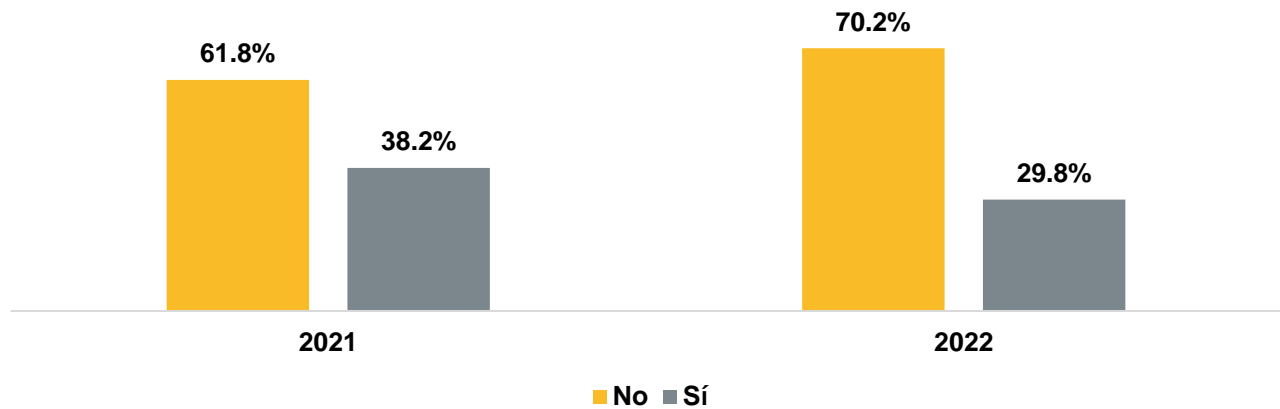


Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que se encuentran operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales.

## 2.1.2 Capacidad de operación

De los establecimientos que se encuentran operando con normalidad, bajo condiciones especiales o en cierre temporal, un 29.8% reporta que ha considerado cerrar su establecimiento de manera definitiva, mientras que hace un año este porcentaje era de 38.2%.

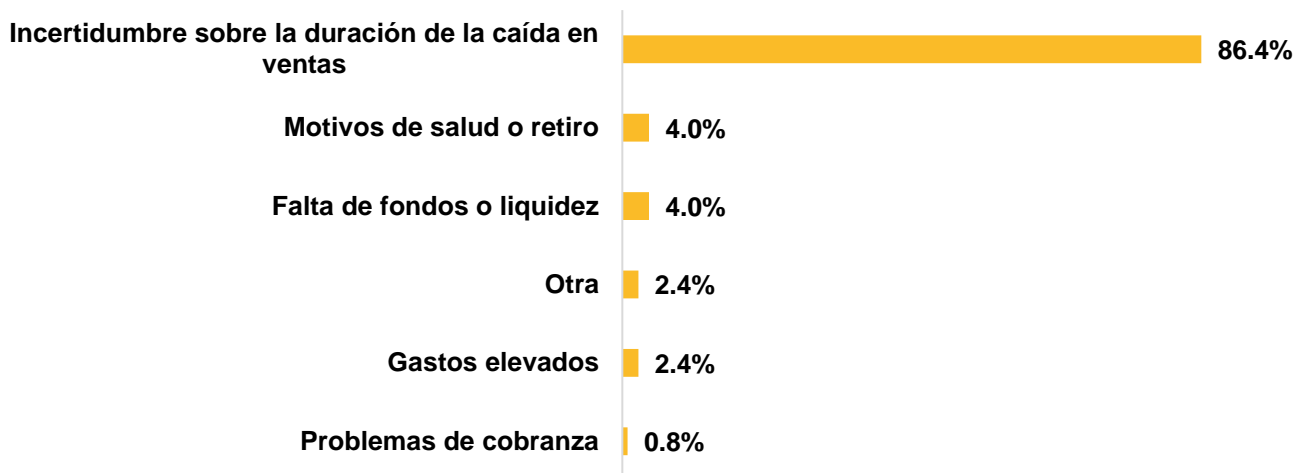
**Figura 8. ¿Ha considerado cerrar su negocio de manera definitiva?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC.

Al cuestionarles sobre las razones por las cuales considerarían cerrar su negocio, un 86.4% menciona la incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas como principal motivo, un 4.0% por motivos de salud o retiro, así mismo un 4.0% por falta de fondos o liquidez. 2.4% menciona que por gastos elevados y un 0.8% por problemas de cobranza.

**Figura 9. ¿Cuál considera sería la principal razón para cerrar negocio?**

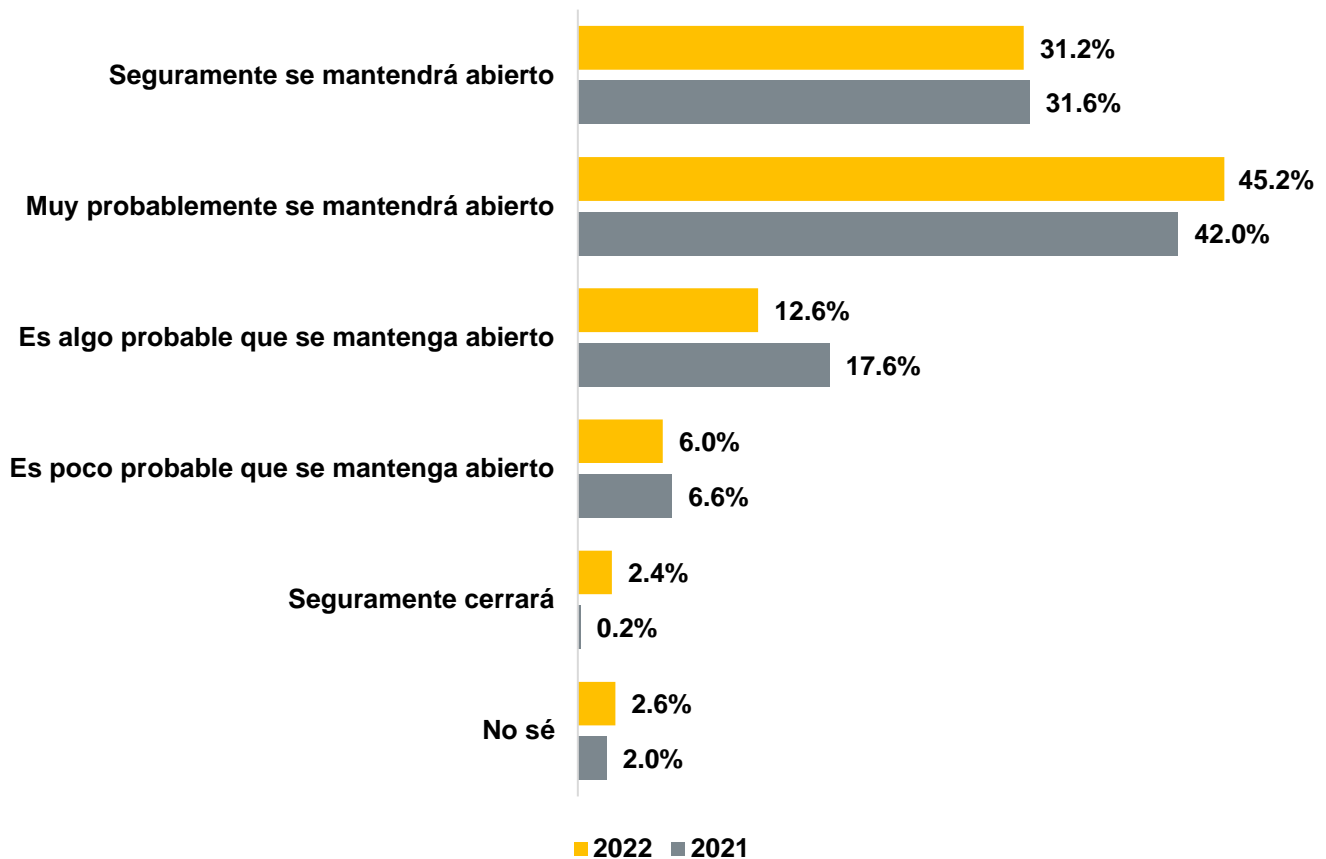


Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que mencionaron que han pensado cerrar de manera definitiva.

Se les preguntó sobre su expectativa futura, sobre si consideran que, para diciembre de este año, la probabilidad de que su negocio se mantenga abierto. Un 31.2% menciona que seguramente se mantendrá abierto, un 45.2% menciona que muy probablemente se mantendrá abierto, mientras que durante el estudio pasado este porcentaje fue de 42.0%.

Un 12.6% menciona que es algo probable que se mantenga abierto, mientras que durante el estudio anterior este porcentaje fue de 17.6%. A aquellos que dicen que es poco probable que se mantenga abierto fue un 6.0% y un 2.4% menciona que seguramente cerrará.

**Figura 10. ¿Qué tan probable considera que su negocio se mantenga abierto en diciembre de 2022?**



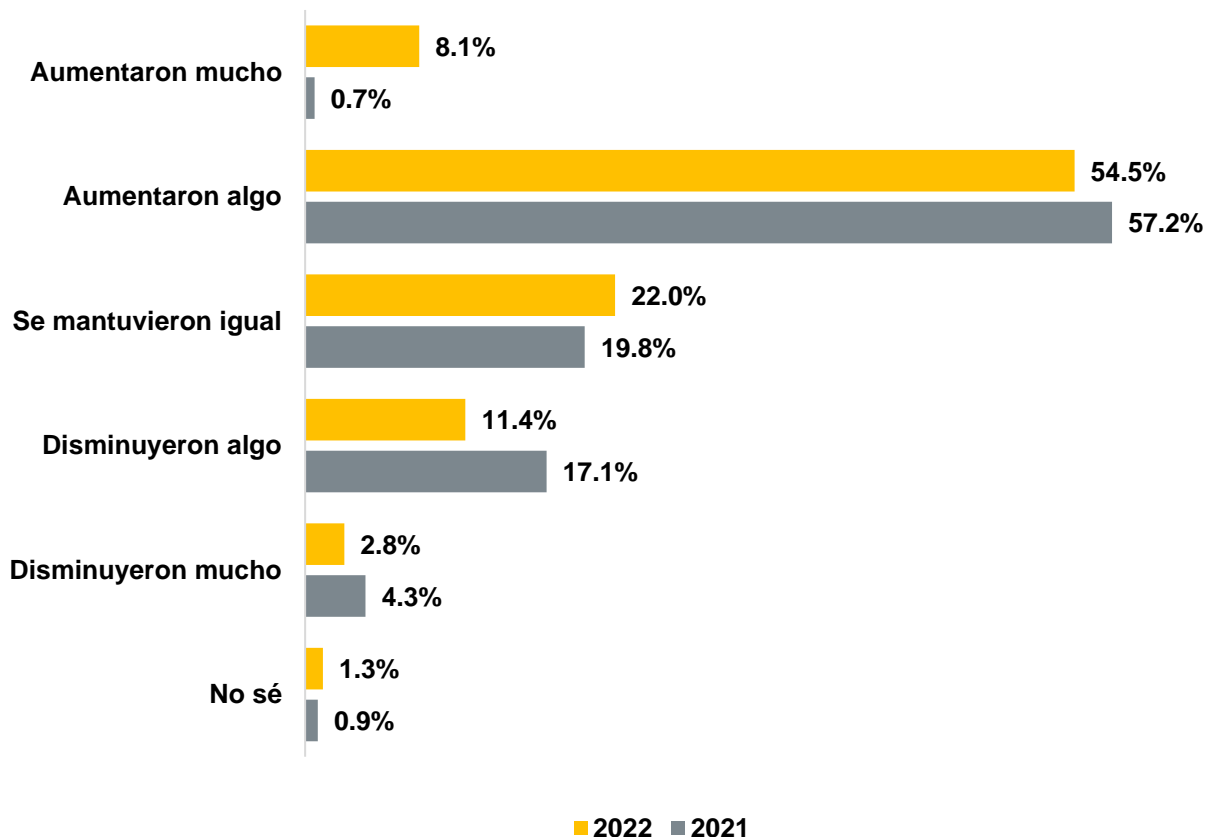
Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC.

### 2.1.3 Ventas

Las preguntas de esta sección aplican solamente a los establecimientos que se encuentran en operación.

Comparando con el regreso a clases del año anterior, el 8.1% mencionó que sus ventas aumentaron mucho, porcentaje superior al 0.7% encontrado en el estudio de 2021. Además, el 54.5% refirió que aumentaron algo, mientras que para el 22.0% se mantuvieron igual. El porcentaje de establecimientos que mencionaron que las ventas disminuyeron algo o mucho se redujo con respecto al estudio del año anterior, pues en 2021 fue de 21.4% y en 2022 fue de 14.2%.

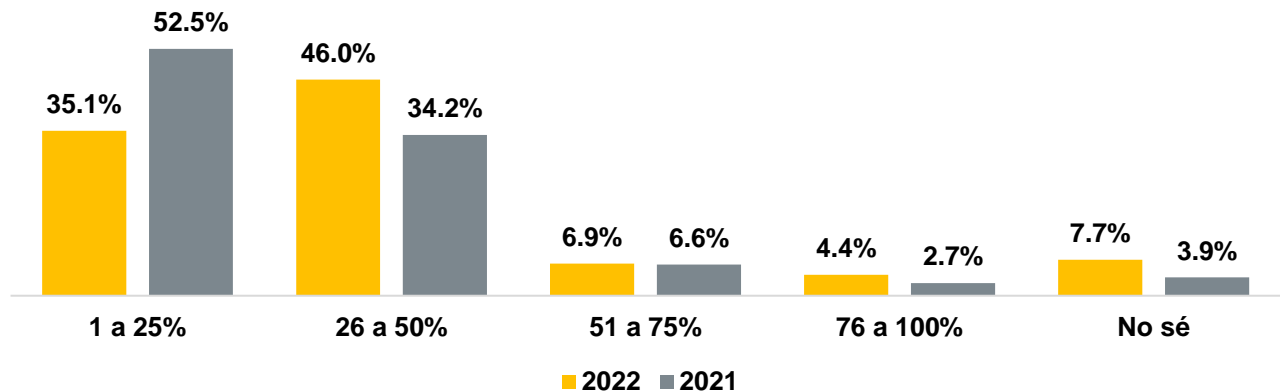
**Figura 11. Comparando con el mismo periodo del año anterior, ¿cómo se han comportado las ventas de su negocio durante este periodo de regreso a clases?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que tienen al menos un año de operación o desconocían el tiempo de operación de la empresa.

De los encuestados que reportaron aumentos en sus ventas, 35.1% reportó que sus ventas se incrementaron entre 1% y 25%, para el 46% las ventas aumentaron entre 26% y 50% y para el 11.3% las ventas aumentaron más de 50% y 7.7% respondieron no sabe. El porcentaje de incremento en las ventas fue mayor que en el estudio pasado, pues el 57.3% de los negocios reportaron aumentos superiores al 25%, mientras que en 2021 este porcentaje fue de 43.5%.

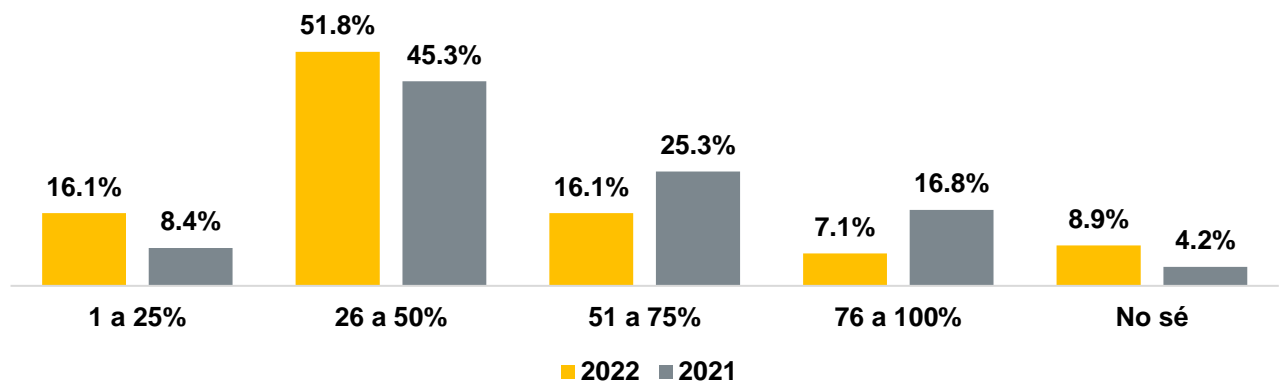
**Figura 12. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje sus ventas aumentaron en este periodo de regreso a clases con respecto al año anterior?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios en los que las ventas aumentaron respecto al año anterior.

De los encuestados que reportaron disminución en sus ventas, 16.1% reportó que sus ventas disminuyeron entre 1% y 25%, para el 51.8% las ventas disminuyeron entre 26% y 50% y para el 23.2% las ventas disminuyeron más de 50% y 8.9% respondieron no sabe. En 2021, el porcentaje de negocios que vieron reducidas sus ventas por arriba del 50% fue de 42.1%.

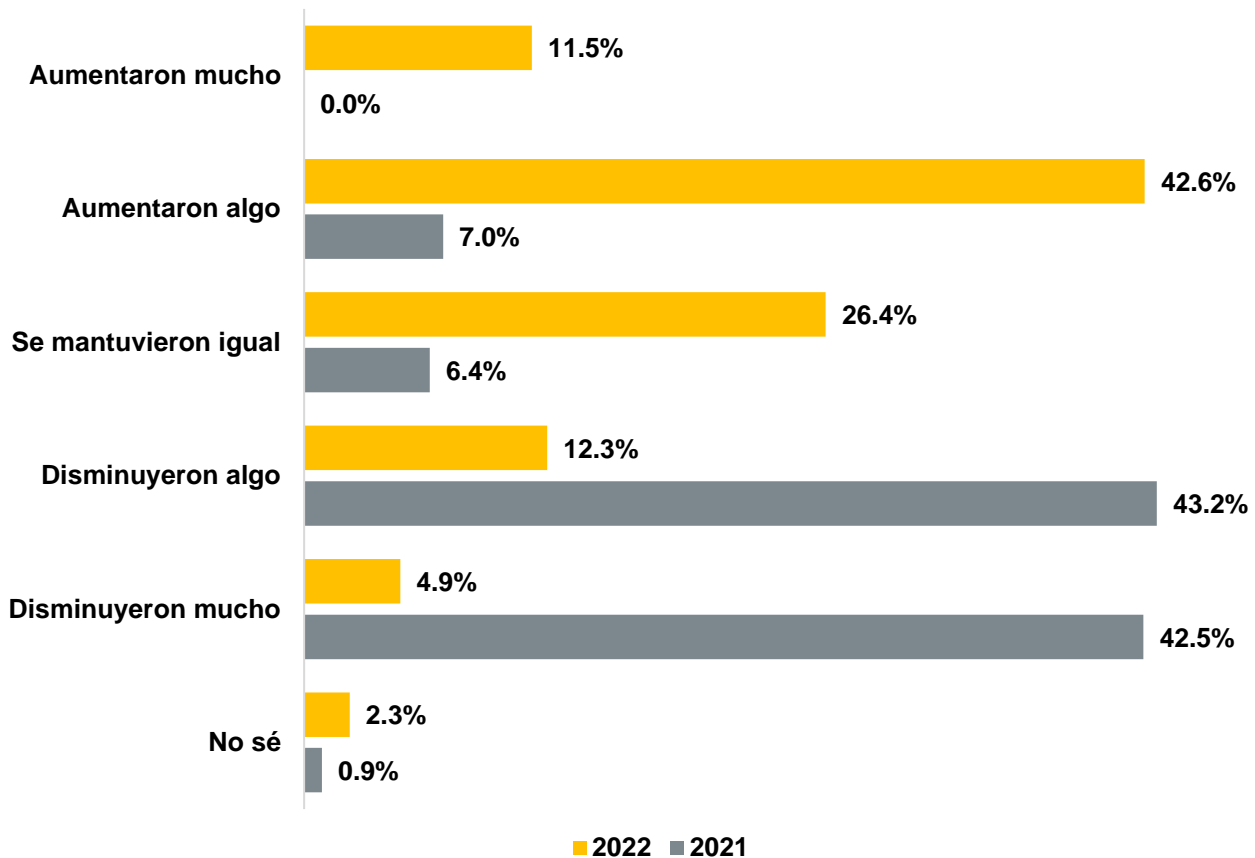
**Figura 13. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje sus ventas disminuyeron en este periodo de regreso a clases con respecto al año anterior?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios en los que las ventas disminuyeron respecto al año anterior.

Comparando con el regreso a clases de hace dos años, del total negocios que están operando con al menos 2 años de operación, el 54.1% respondieron que sus ventas aumentaron; este porcentaje es superior al 7.0% reportado en el estudio de 2021. El 26.4% respondió que se mantuvieron igual y el 17.2% respondió que sus ventas disminuyeron.

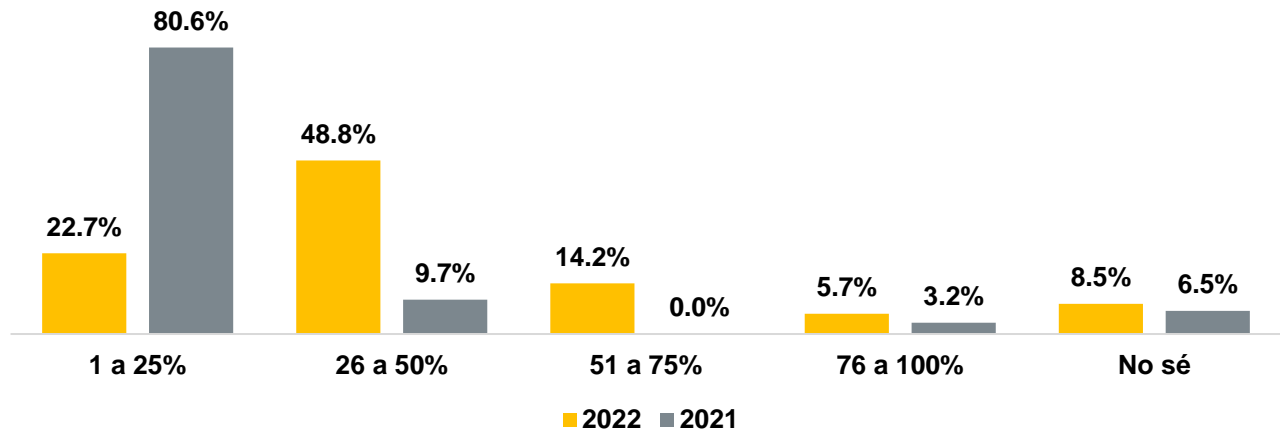
**Figura 14. Comparando con el mismo periodo, pero de hace dos años, ¿cómo se comportaron las ventas de su negocio durante este periodo de regreso a clases?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que tienen al menos dos años de operación o desconocían el tiempo de operación de la empresa.

De los encuestados que reportaron aumentos en sus ventas, 22.7% reportó que sus ventas se incrementaron entre 1% y 25%, para el 48.8% las ventas aumentaron entre 26% y 50% y para el 19.9% las ventas aumentaron más de 50%.

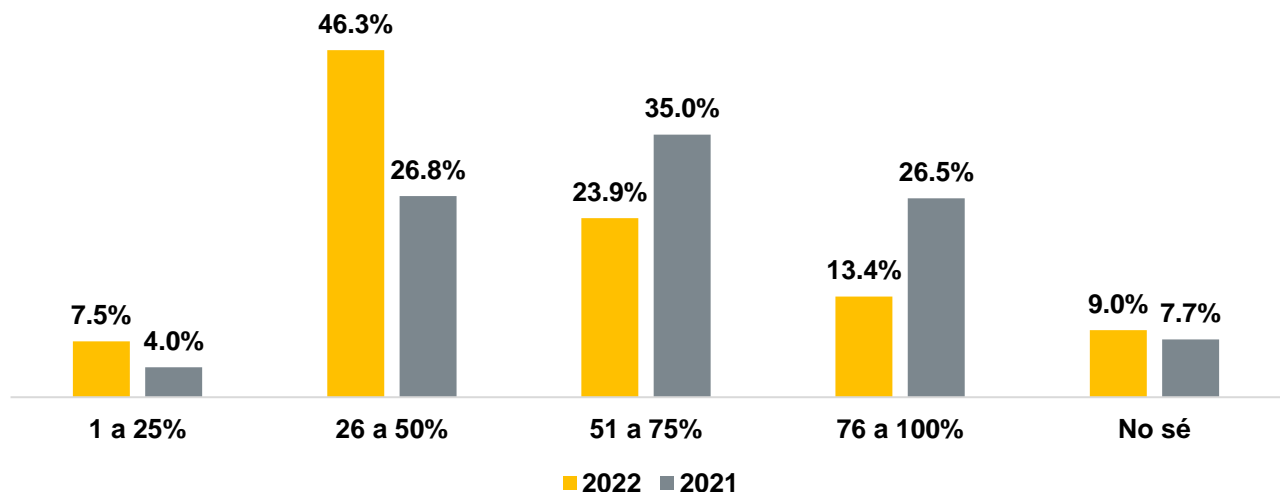
**Figura 15. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje sus ventas aumentaron en este periodo de regreso a clases con respecto a hace 2 años?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios en los que las ventas aumentaron respecto a hace dos años.

De los encuestados que reportaron disminución en sus ventas, 7.5% reportó que sus ventas disminuyeron entre 1% y 25%, para el 46.3% las ventas disminuyeron entre 26% y 50% y para el 37.31% las ventas disminuyeron más de 50%.

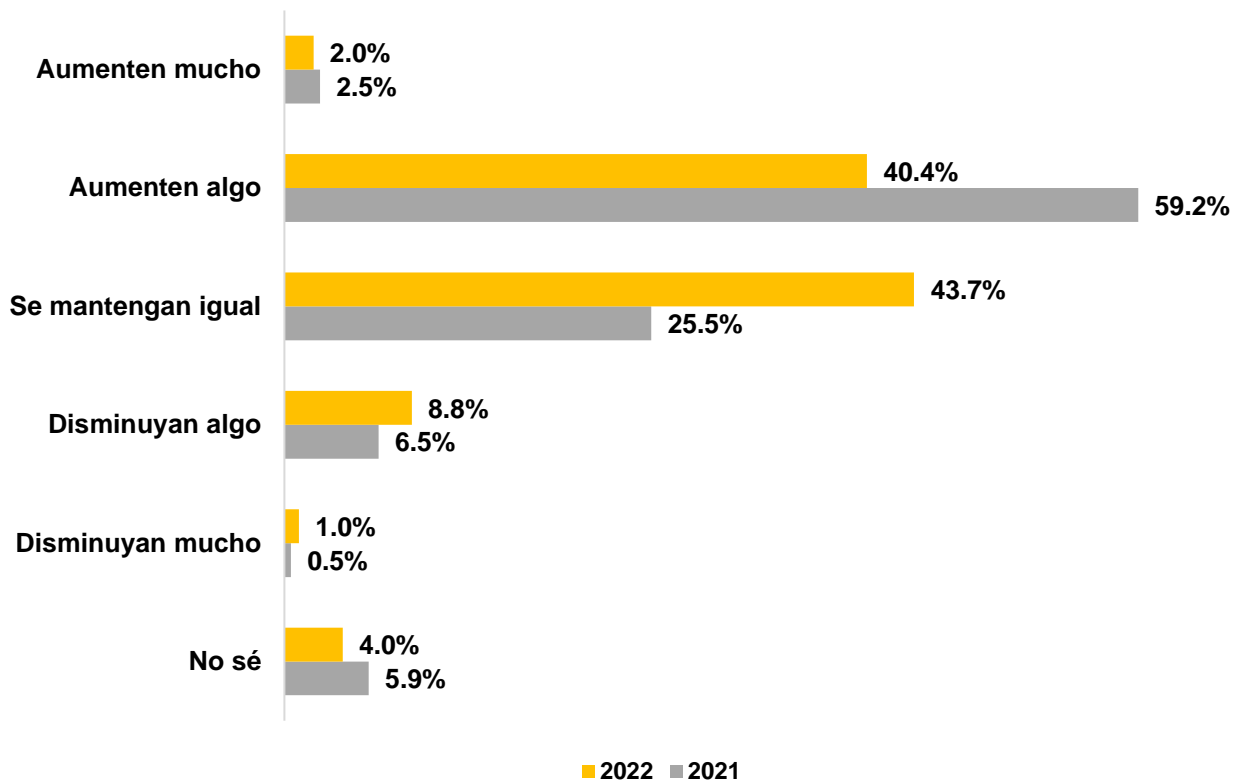
**Figura 16. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje sus ventas disminuyeron en este periodo de regreso a clases con respecto a hace 2 años?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios en los que las ventas disminuyeron respecto a hace dos años

El 42.4% de los encuestados espera que sus ventas aumenten durante el segundo semestre de 2022 respecto a las ventas del mismo periodo del año anterior. El 43.7% espera que sus ventas se mantengan igual y el 9.8% espera que sus ventas disminuyan durante el segundo semestre de 2022. El porcentaje de empresas que esperan aumentos en las ventas en este semestre de 42.4% disminuyó en comparación con lo encontrado en el estudio de 2021, cuando el 61.7% esperaba aumentos en las ventas.

**Figura 17. Comparando con el mismo semestre del año anterior ¿Cómo espera que se comporten sus ventas del segundo semestre de 2022?**

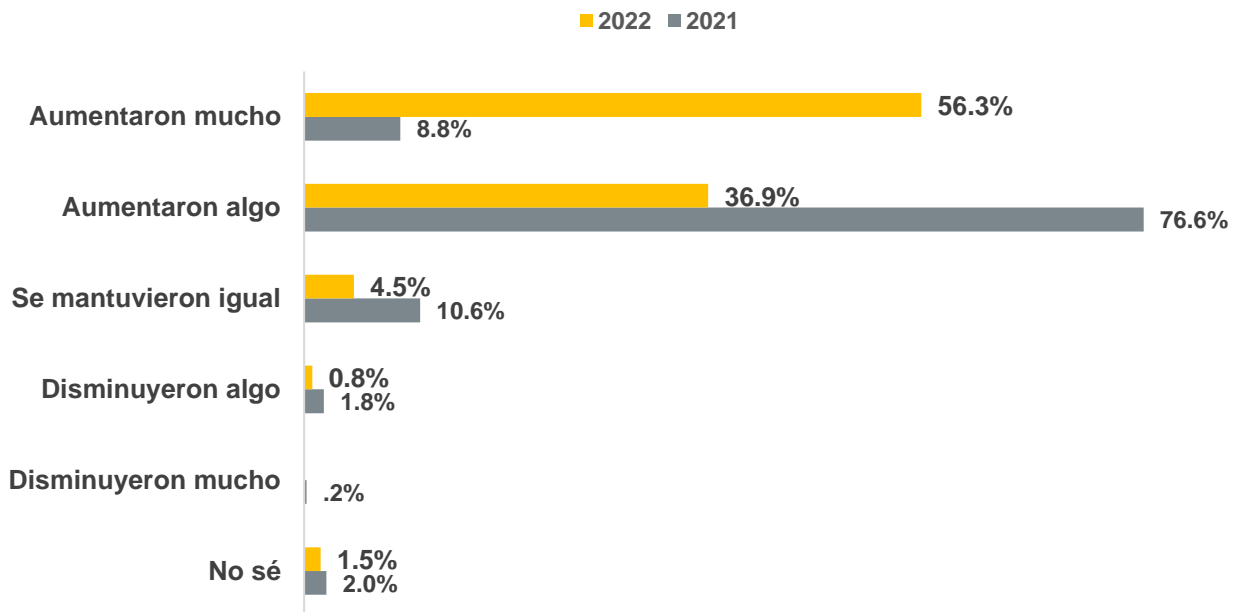


Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC.



Sobre los precios que pagaron a sus proveedores en este periodo de regreso a clases, el 56.3% de los negocios reportaron que aumentaron mucho con respecto a los que pagaron hace un año. Este porcentaje es mayor al reportado en el estudio de 2021, cuando solo el 8.8% mencionaron que los precios pagados a sus proveedores aumentaron mucho.

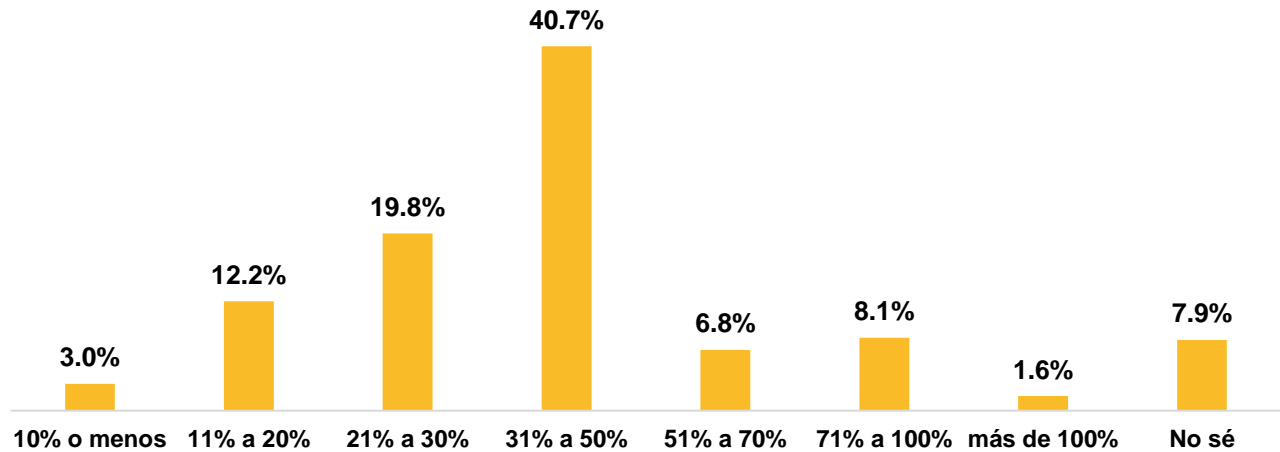
**Figura 18. Comparando con el mismo periodo del año anterior, los precios que paga a sus proveedores durante este periodo de regreso a clases**



Fuente: IIEG con datos de la encuesta de ERC. Nota: En el año 2022 esta pregunta fue exclusiva para los negocios que tienen al menos un año de operación o desconocían el tiempo de operación de la empresa.

De los negocios que reportaron aumentos en los precios de los proveedores, el 40.7% respondió que dicho incremento fue de entre 31% a 50%. El 16.5% de los negocios reportaron aumentos superiores al 50%, mientras que para el 19.8% los incrementos fueron entre 21% a 30%.

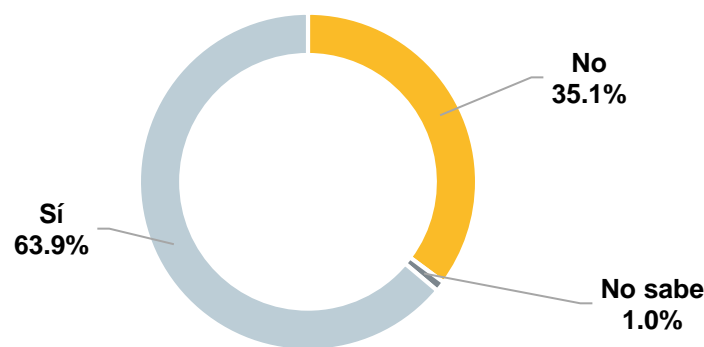
**Figura 19. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje aumentó?**



Fuente: IIEG con datos de la encuesta de ERC, 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios en los que el precio que paga a sus proveedores aumentó respecto al año anterior.

Al preguntarles sobre la escasez de insumos en el periodo de regreso a clases, el 63.9% respondió que sí tuvieron problemas de escasez, mientras que el 35.1% respondió que no tuvo problemas en este aspecto.

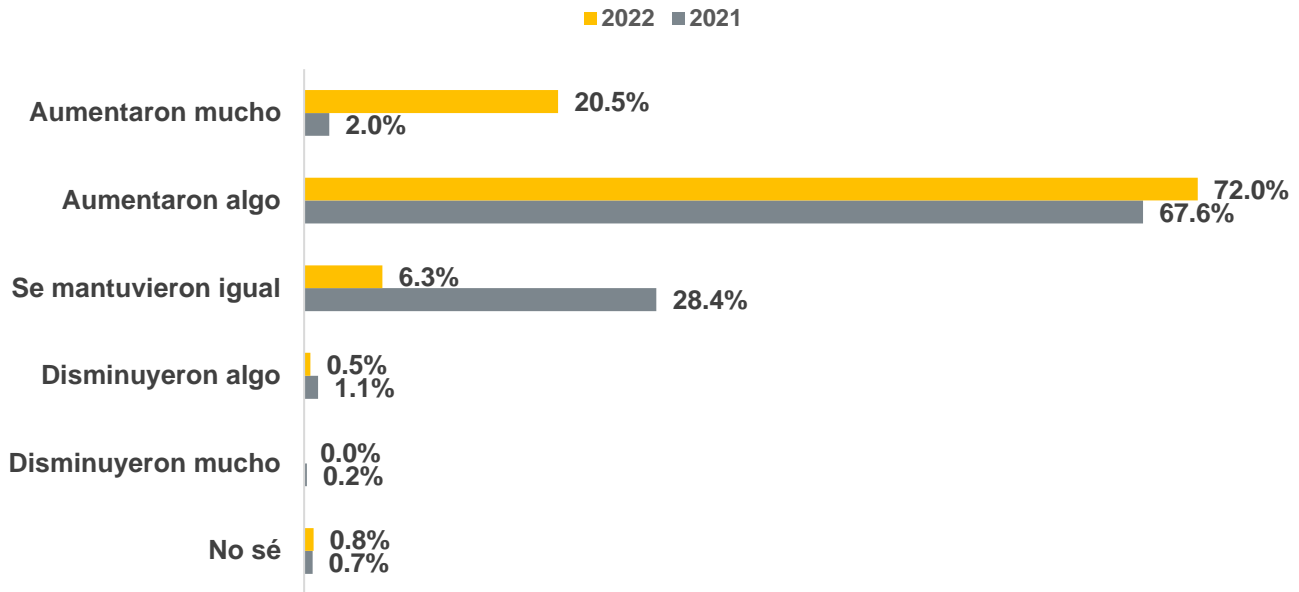
**Figura 20. ¿Su establecimiento ha tenido problemas de escasez de insumos en este regreso a clases?**



Fuente: IIEG con datos de la encuesta de ERC 2022.

Con relación a los precios de los productos que venden este tipo de negocios, el 20.5% mencionó que durante este periodo de regreso a clases aumentaron mucho sus precios, comparado con el mismo periodo del año anterior, mientras que el 72.0% señaló que aumentaron algo. Estos porcentajes son mayores a los reportados en el estudio de 2021, cuando 2.0% indicó que aumentaron mucho sus precios y 67.6% que aumentaron algo.

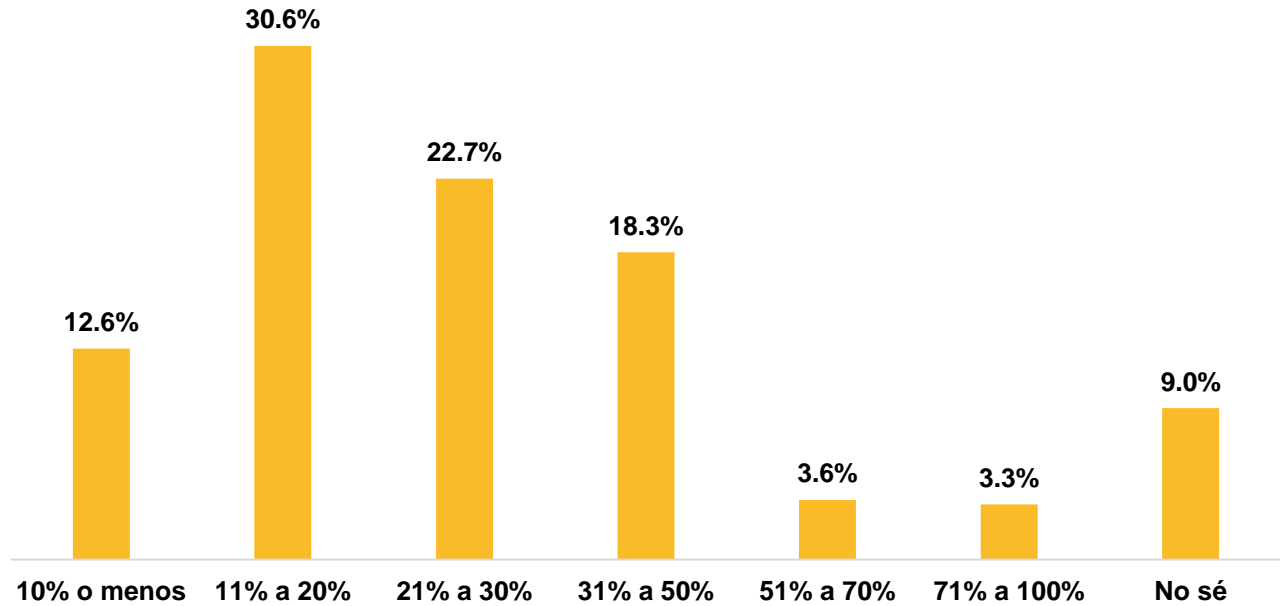
**Figura 21. Comparando con el mismo periodo del año anterior, los precios promedio de sus productos durante este periodo de regreso a clases**



Fuente: IIEG con datos de la encuesta de ERC, 2021-2022. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que tienen al menos un año de operación o desconocían el tiempo de operación de la empresa.

Respecto al porcentaje de incremento promedio de los precios, el 30.6% de los negocios los aumentaron entre un 11% a 20%, mientras que el 12.6% los subieron hasta un 10%. Para un 22.7% de los negocios que aumentaron los precios lo hizo en un rango de 21% hasta un 30% y un 18.3% los incrementaron de 31% a 50%. Finalmente, un 6.9% los aumentaron más del 50% en promedio.

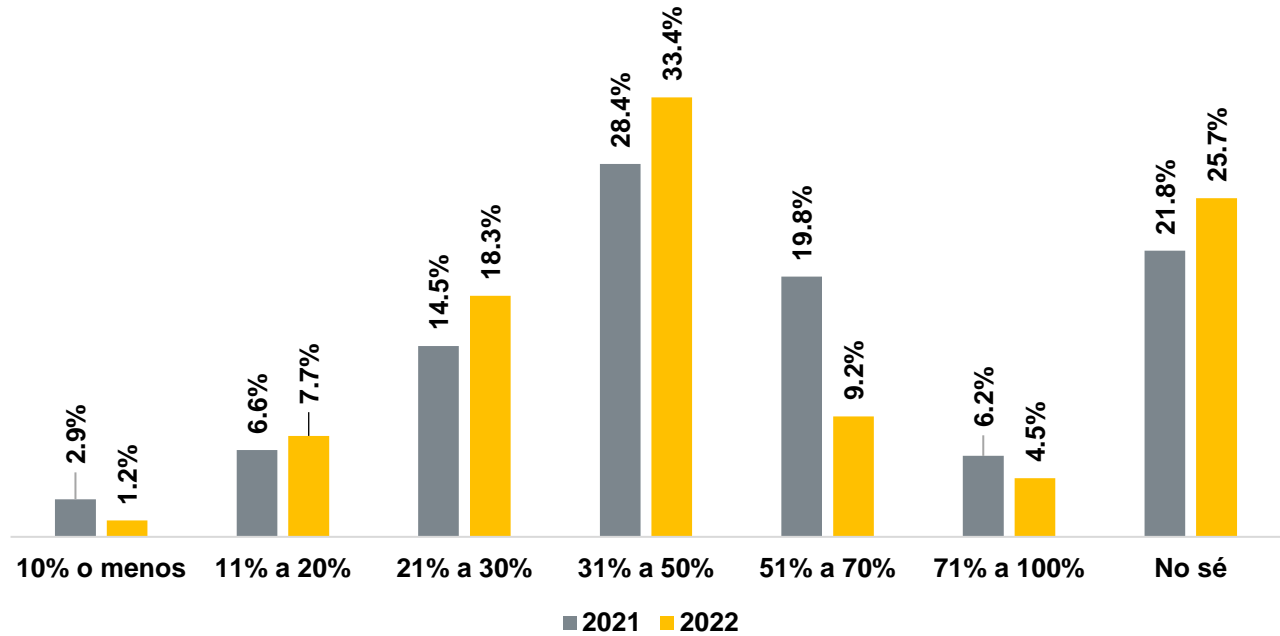
**Figura 22. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje? Solo a los que respondieron que aumentó algo y aumentó mucho**



Fuente: IIEG con datos de la encuesta de ERC, 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios en los que los precios promedio de sus productos aumentaron respecto al año anterior.

Por otro lado, las ventas anuales ligadas al regreso a clases representan entre el 31 al 50% para el 33.4% de los negocios, porcentaje mayor al 28.4% del estudio anterior. Mientras que, para el 18.3% representan el 21 al 30% de las ventas anuales, proporción mayor al 14.5% del estudio anterior. Para un 8.9% de los encuestados el regreso a clases representa hasta el 20% de las ventas anuales, porcentaje inferior al 9.5% del estudio anterior.

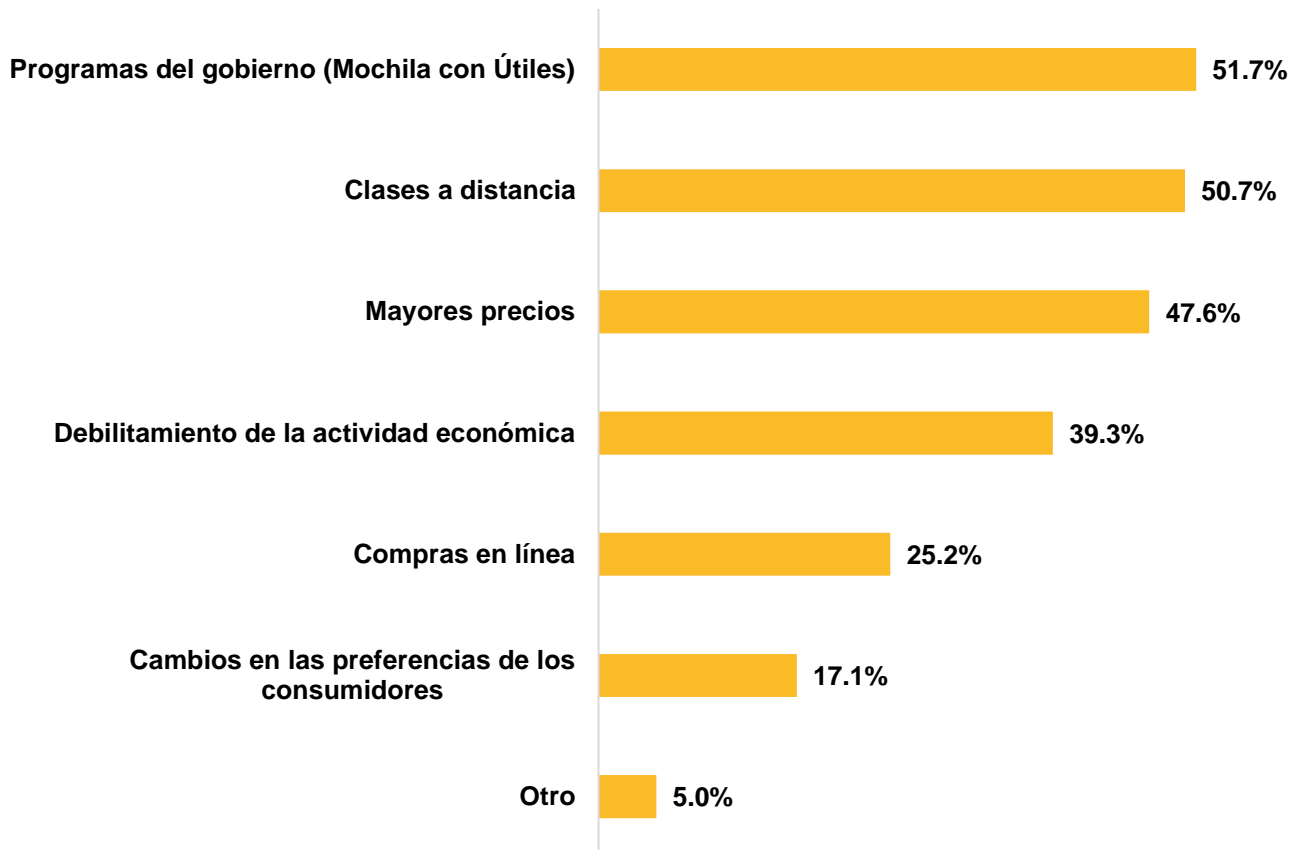
**Figura 23. ¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales aproximadamente representan las ventas de los periodos de regreso a clases?**



Fuente: IIEG con datos de la encuesta de ERC.

Se les preguntó sobre las razones que considera que pueden haber afectado el nivel de ventas de forma negativa. El 51.7% de los encuestados percibe a los programas de gobierno como un factor que afecta de manera negativa las ventas, seguido de las clases a distancia para un 50.7% de los negocios, y mayores precios para el 47.6%.

**Figura 24. ¿Cuál(es) de las siguientes razones considera que pueden haber afectado negativamente su nivel de ventas?**



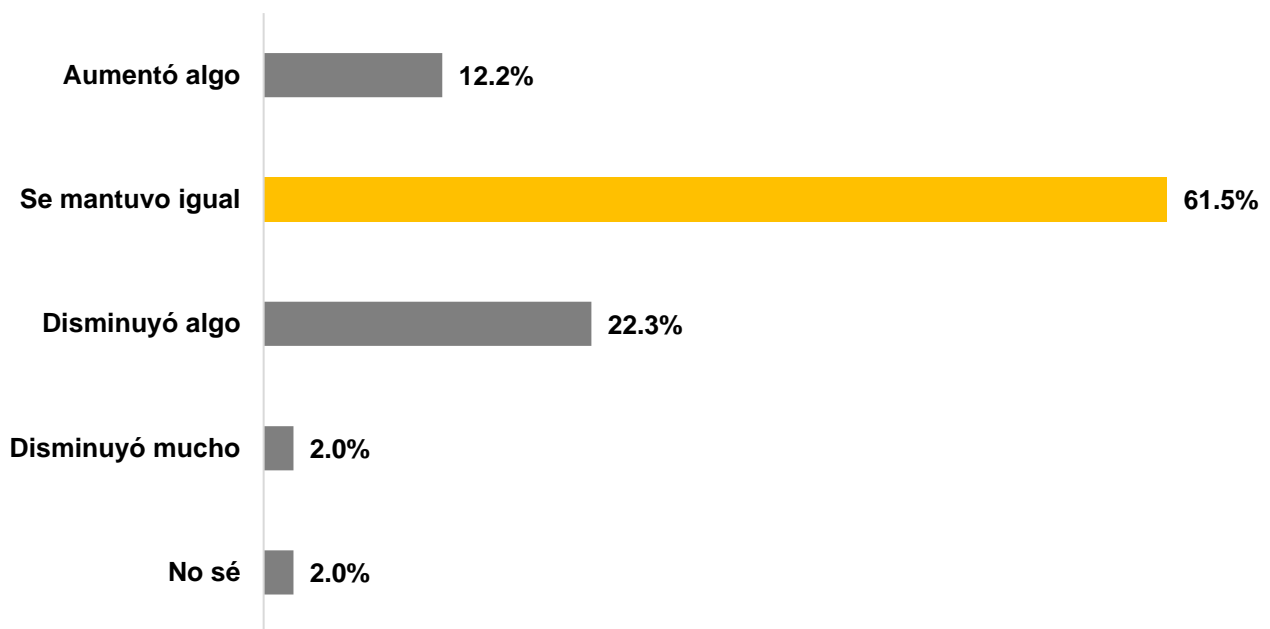
Fuente: IIEG con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

## 2.1.4 Empleo

Las preguntas de esta sección aplican solamente a los establecimientos que se encuentran en operación, cuentan con empleados y tienen al menos un año de operación.

Respecto a la situación del empleo con respecto del año anterior, el 61.5% de los negocios menciona que el número de trabajadores en su negocio se mantuvo igual durante el primer semestre del año, en el 22.3% de los casos afirman que disminuyó, en el 12.2% aumentó, y el 2.0% indicó que disminuyó mucho.

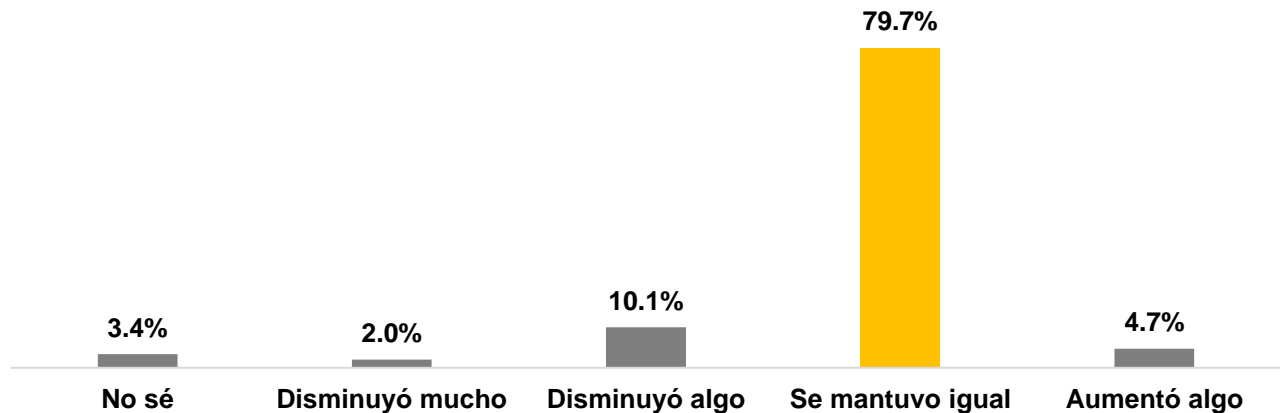
**Figura 25. Comparando con el mismo periodo del año anterior, ¿cómo cambió el número de trabajadores en su negocio al primer semestre de este año?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los establecimientos que se encuentran en operación, cuentan con empleados y tienen al menos un año de operación.

En cuanto a la situación durante el periodo de regreso a clases del presente año, comparado con el año anterior, el 79.7% de los encuestados afirmó que el número de trabajadores en su negocio se mantuvo igual, el 10.1% comentaron que disminuyó algo, el 4.7% respondió que aumentó algo, y el 2% indicó que disminuyó mucho.

**Figura 26. Comparando con el mismo periodo del año anterior, ¿cómo ha cambiado el número de trabajadores en su negocio durante este periodo de regreso a clases?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los establecimientos que se encuentran en operación, cuentan con empleados y tienen al menos un año de operación.

El 83.8% de los negocios esperan que, a finales de este año, el número de trabajadores en su empresa se mantendrá igual (comparado con el mismo periodo en el año anterior), 6.8% dijeron que disminuirá algo, y 0.7% que disminuirá mucho. Por otro lado, el 6.1% cree que aumentará algo el número de trabajadores.

**Figura 27. Comparando con el mismo periodo del año anterior, ¿cómo considera que será el número de trabajadores en su empresa a finales de este año?**



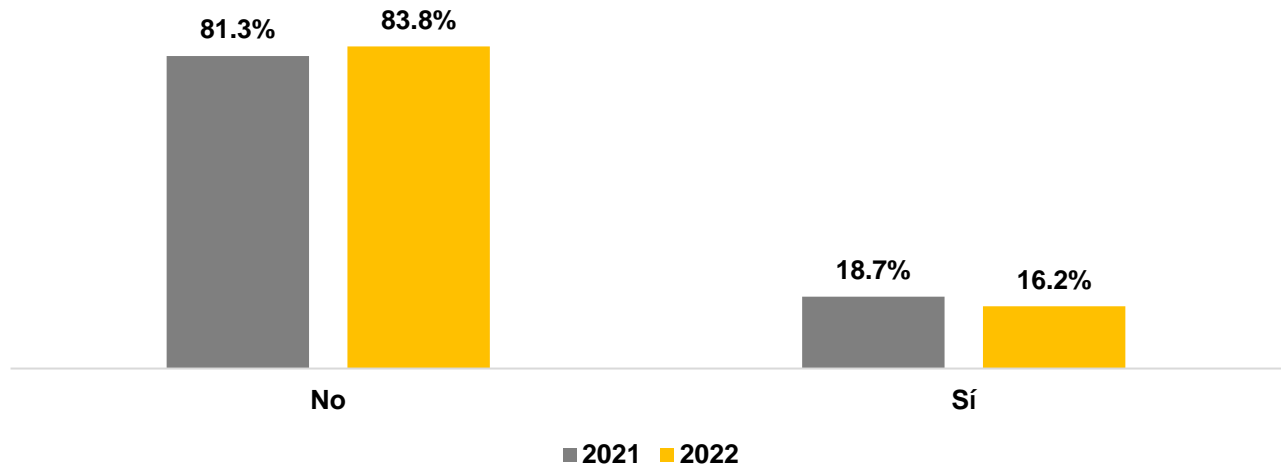
Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los establecimientos que se encuentran en operación, cuentan con empleados y tienen al menos un año de operación.



### 2.1.5 Financiamiento y apoyo gubernamental

En cuanto al tema de créditos, el 83.8% de los encuestados respondió no contar con algún crédito, porcentaje mayor al 81.3% del estudio anterior. El 16.2% de los encuestados afirman contar con algún crédito.

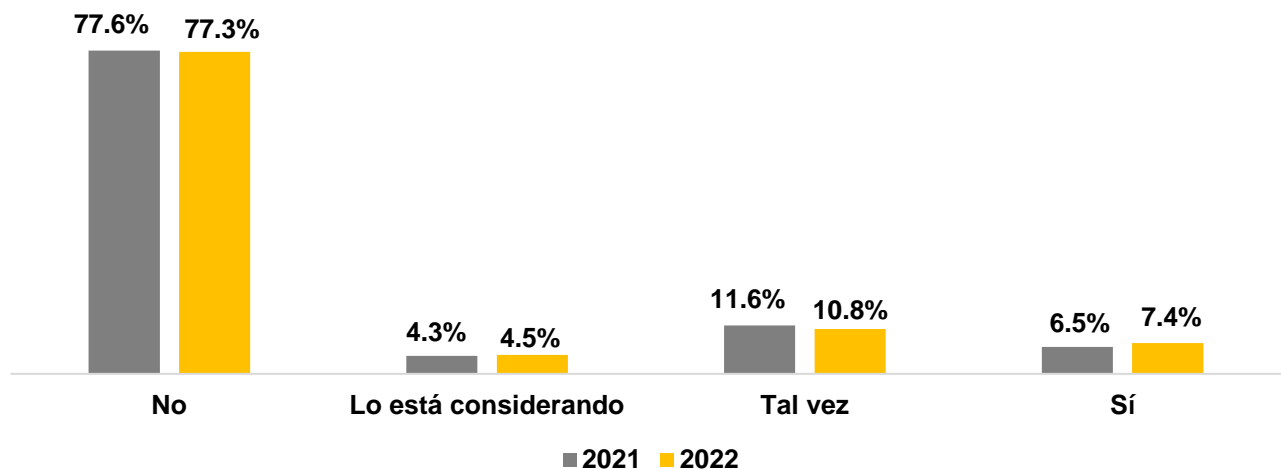
**Figura 28. ¿Cuenta actualmente con algún crédito?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022.

El 77.3% respondió que no tomaría algún tipo de crédito en lo que resta del año, presentando este porcentaje una variación mínima respecto al año anterior. El 10.8% afirmó que tal vez lo tomaría, el 7.4% sí lo tomaría y el 4.5% de los encuestados lo está considerando.

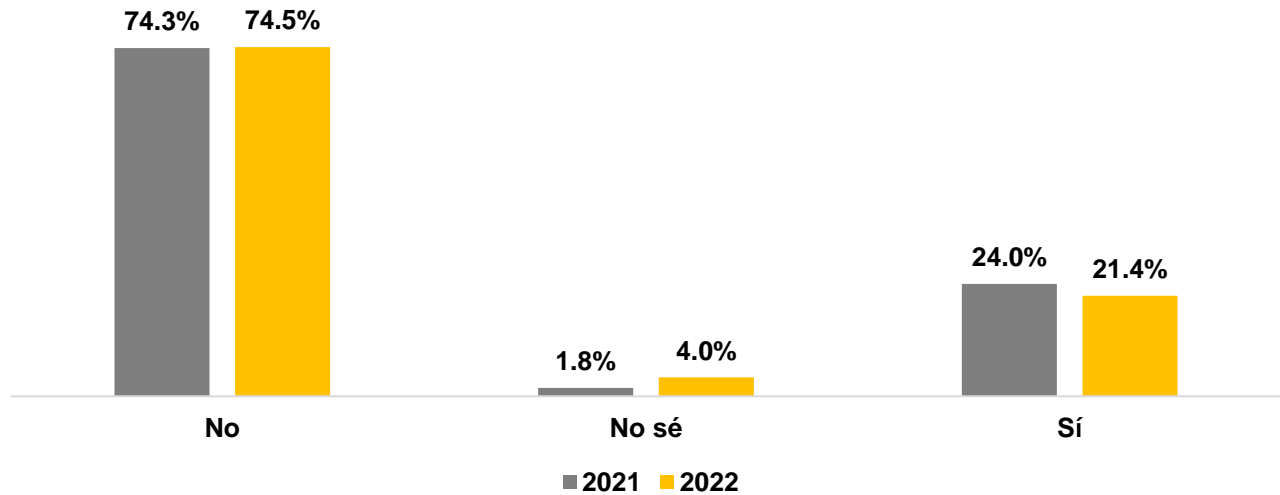
**Figura 29. ¿Tomaría algún tipo de crédito en lo que resta del año?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no cuentan actualmente con algún crédito.

Por otro lado, 74.5% de los encuestados respondieron no haber solicitado formalmente algún tipo de apoyo gubernamental desde que inicio la pandemia, el 21.4% dice haberlo hecho y el 4.0% no lo sabe.

**Figura 30. ¿Ha solicitado formalmente algún tipo de apoyo gubernamental desde que inició la pandemia?**

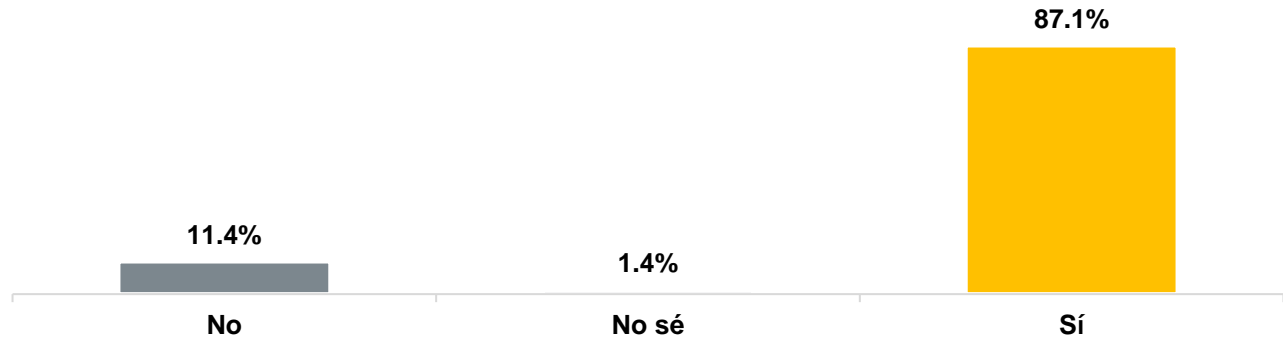


Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022.

### 2.1.6 Medidas sanitarias por la pandemia de COVID-19

El 87.6% de los negocios en operación reportó que aún cuenta con medidas sanitarias por la pandemia. Solamente el 11.4% de los establecimientos abiertos menciona ya no contar con medidas.

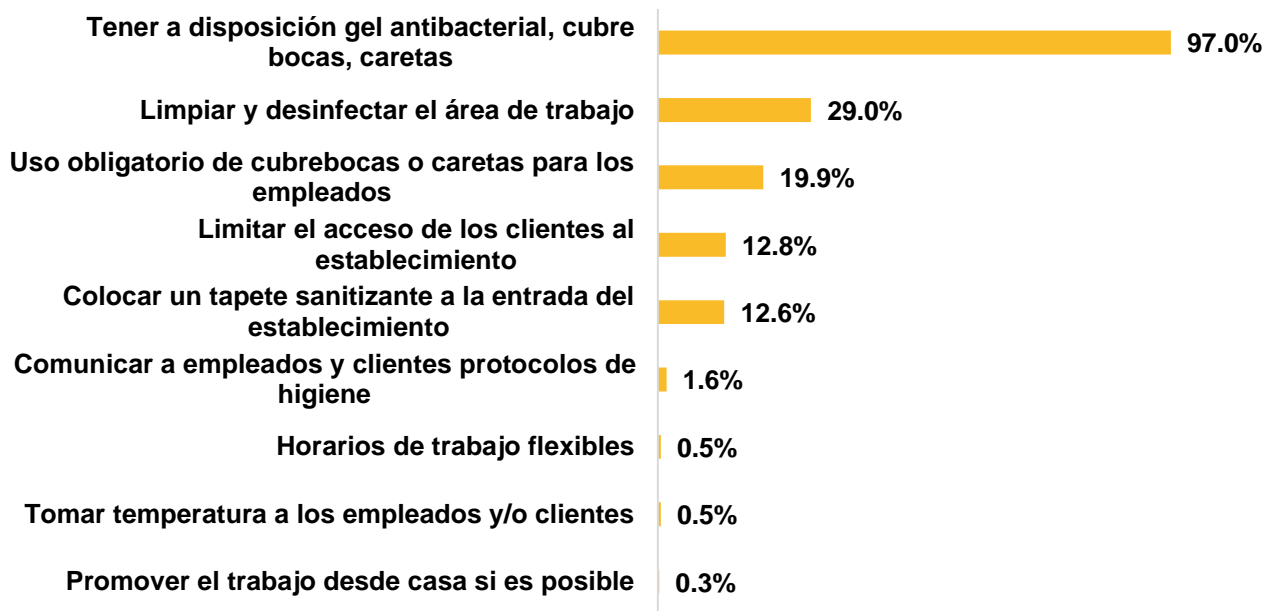
**Figura 31. ¿Su establecimiento aún cuenta con medidas sanitarias por la pandemia?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022.

Entre quienes aún cuenta con medidas, la que más se reporta la disposición de gel antibacterial, cubrebocas y caretas, con un 97.0% de menciones. El 29.0% limpian y desinfectan áreas de trabajo, mientras que el 19.9% mantiene obligatorio el uso de cubrebocas y caretas en los empleados.

**Figura 32. ¿Cuáles de las siguientes medidas mantiene en su establecimiento?**



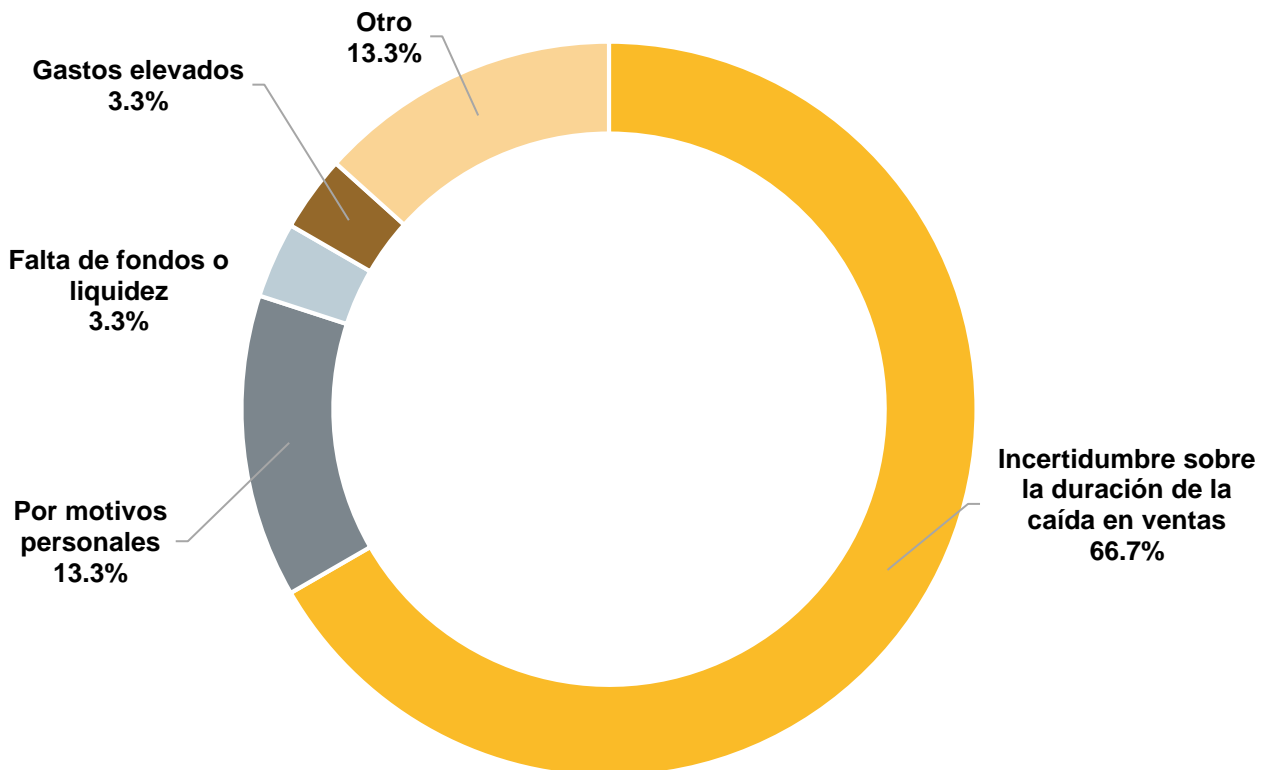
Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los establecimientos que mencionan aún mantiene medidas sanitarias. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

## 2.2 Establecimientos en cierre definitivo

Sobre los establecimientos que están en cierre definitivo, cabe mencionar que 30 negocios de un total de 450 encuestados, esto es, el 6.7%, se encontraron en esta situación. Sin embargo, al ser un levantamiento telefónico y por medios electrónicos, el porcentaje en cierre definitivo podría ser mayor por los negocios que ya no pudieron ser contactados y de los cuales no se recibió respuesta.

De los 30 negocios que cerraron de manera definitiva encontrados y que contestaron, para el 66.7% la incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas fue la principal razón para cerrar definitivamente. Por otro lado, el 13.3% de los negocios que cerraron manifestaron haberlo hecho por motivos personales, mientras la falta de fondos o liquidez y los gastos elevados representaron 3.3% del total de menciones cada una.

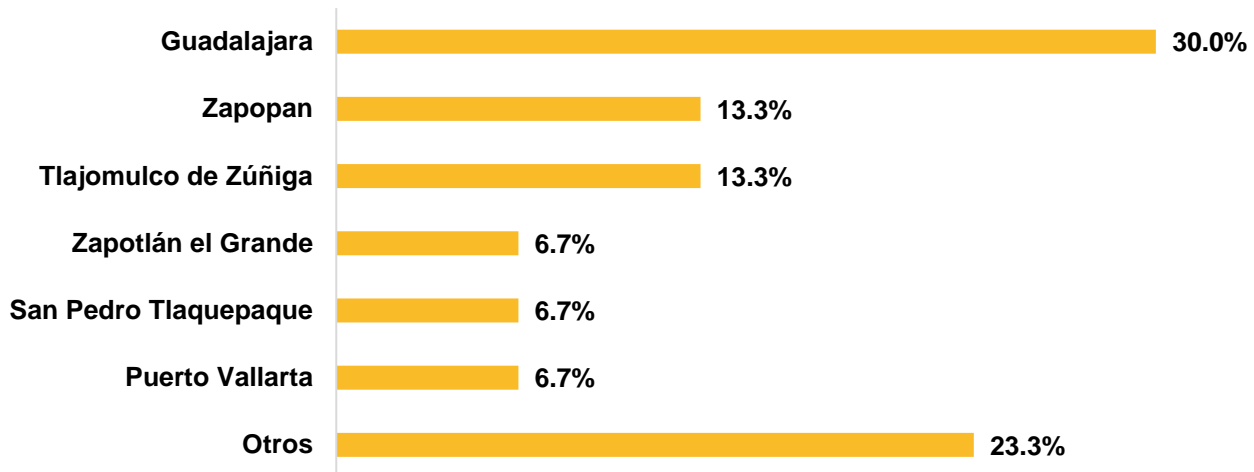
**Figura 33. ¿Cuál considera que fue la principal razón para cerrar su negocio de manera definitiva?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022.

La mayoría de los negocios encuestados que cerraron se encontraban en el Área Metropolitana de Guadalajara (66.7%). El 30.0% se encontraba en Guadalajara y 13.3% en Zapopan y otro 13.3% en Tlajomulco. Fuera del Área Metropolitana de Guadalajara, en Zapotlán el Grande y Puerto Vallarta se encontraron 6.7% de los negocios cerrados en cada municipio.

**Figura 34. ¿En qué municipio se encontraba su negocio?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022.

El 93.3% de los establecimientos que cerraron fueron papelerías. Solamente una unidad económica que cerró manifestó dedicarse al comercio al por menor de uniformes escolares y otra se dedicaba a un distinto rubro no especificado pero que pertenecen a este sector.

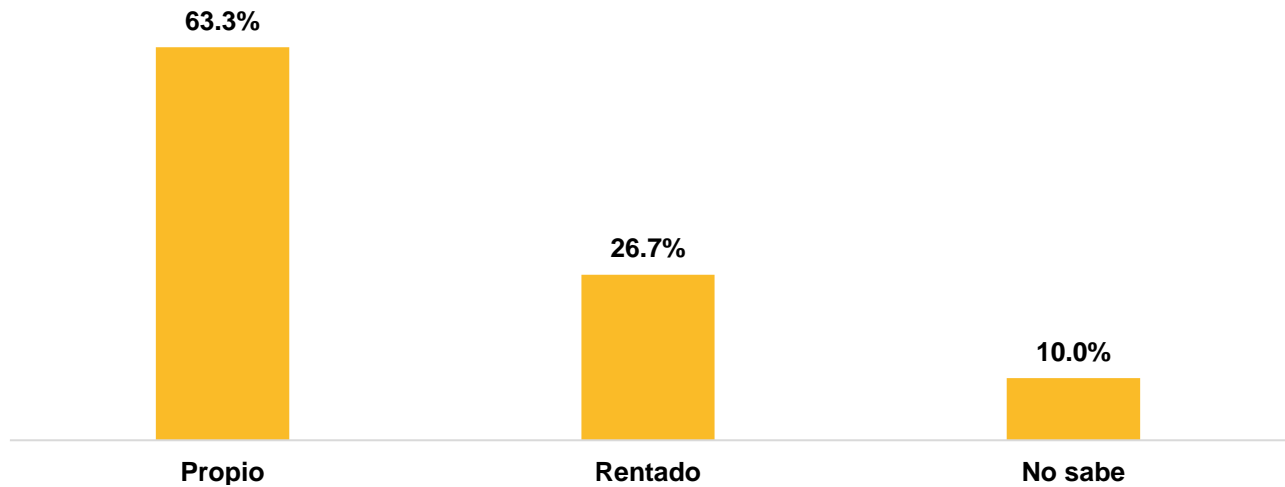
**Tabla 2. ¿Cuál era el giro principal de su negocio?**

Giro	Establecimientos	Porcentaje
Comercio al por menor de artículos de papelería	28	93.3%
Comercio al por menor de uniformes escolares	1	3.3%
Comercio al por mayor de artículos de papelería	0	0.0%
Confección en serie de uniformes	0	0.0%
Comercio al por menor de libros	0	0.0%
Comercio al por mayor de libros	0	0.0%
Fabricación de productos de papelería	0	0.0%
Otro	1	3.3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022.

De los negocios que cerraron definitivamente, en el 63.3% de los establecimientos era propio. En el 26.7% era rentado y en 10.0% no sabía.

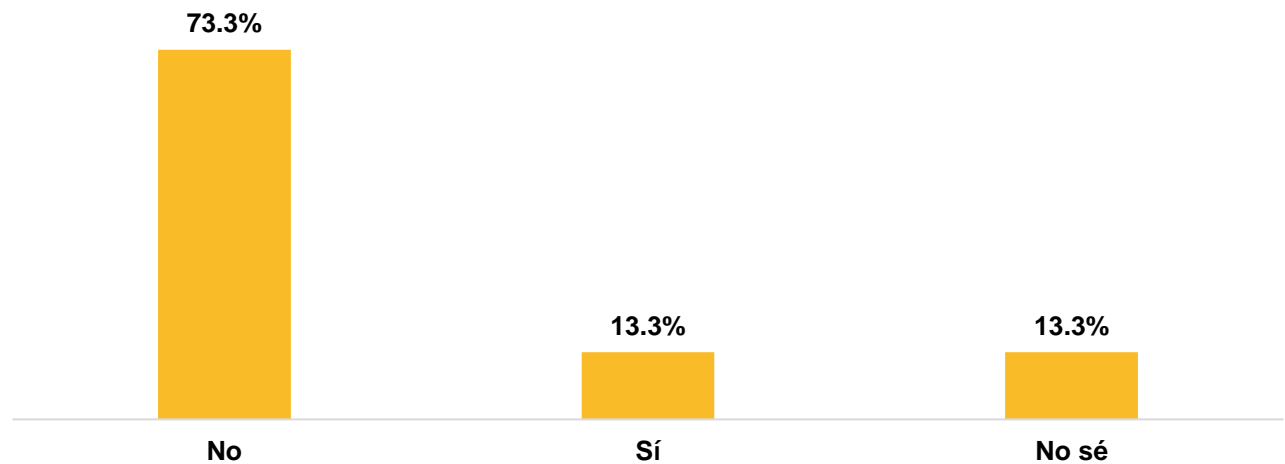
**Figura 35. El establecimiento donde operaba era:**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022.

El 13.3% de los negocios que cerraron de manera definitiva cuentan con algún tipo de adeudo.

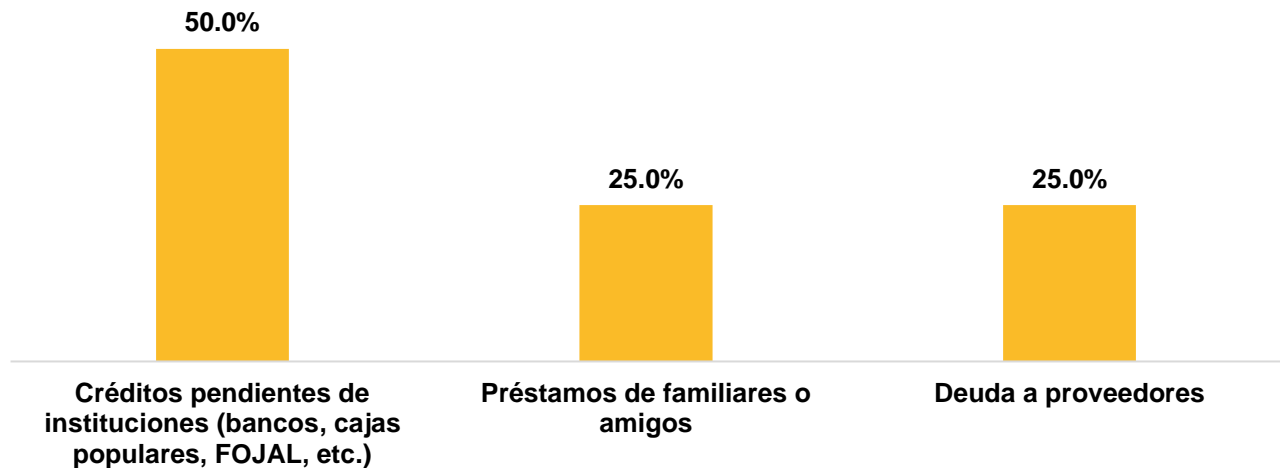
**Figura 36. A pesar de cerrar su negocio de manera definitiva, ¿cuenta aún con algún adeudo relacionado con el negocio?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022.

De estos, el 50.0% mencionó tener créditos pendientes de instituciones bancarias o gubernamentales, mientras que el 25.0% debía a familiares o amigos y otro 25.0% mencionó tener adeudos con proveedores.

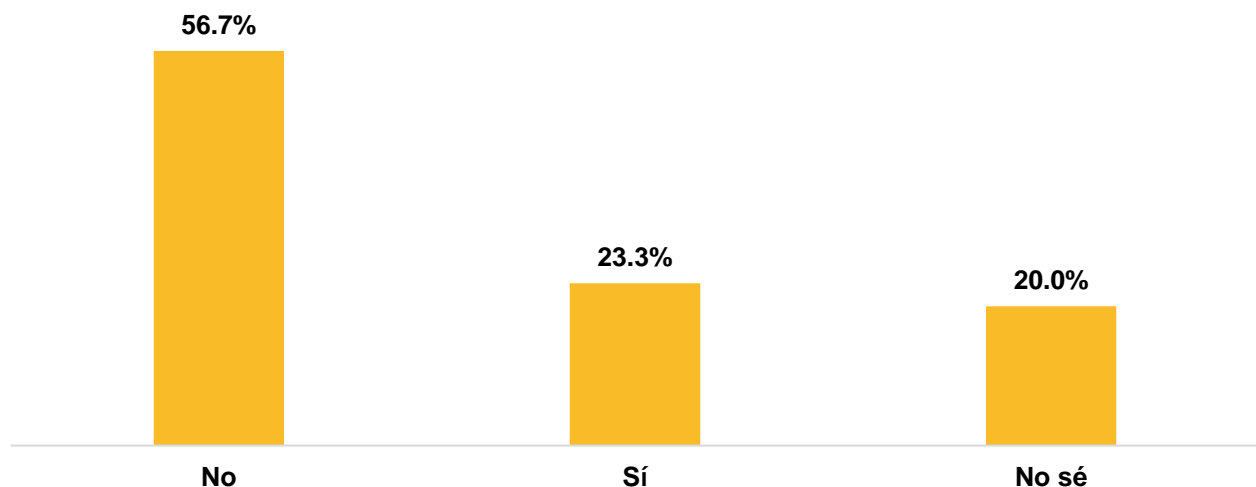
**Figura 37. ¿Con qué adeudos del negocio cuenta?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios en cierre definitivo que cuentan con algún adeudo relacionado con el negocio.

El 56.7% de los que cerraron definitivamente, no tiene pensado reabrir su negocio. El 23.3% sí lo considera y 20.0% no sabe.

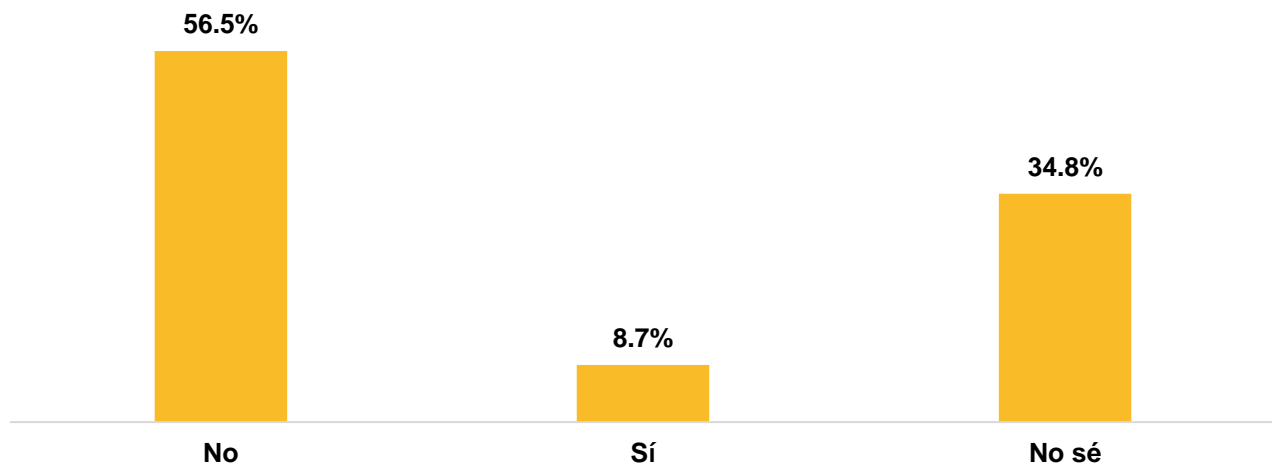
**Figura 38. ¿Considera en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022.

De las empresas que mencionaron que no considerarían reabrir la empresa o abrir una empresa nueva y las que no saben si lo harían, solamente 8.7% dijo que sí reconsideraría reabrir la empresa si contara con algún apoyo gubernamental. Por su parte, el 56.5% dijo que independientemente de esto no lo haría, mientras que 34.8% mencionó que no sabía.

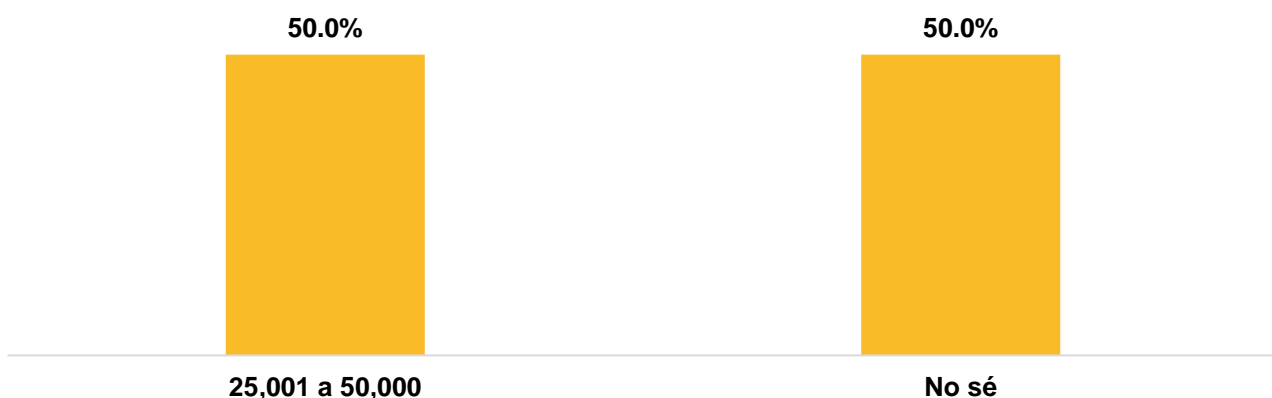
**Figura 39. Si contara con algún apoyo gubernamental, ¿Consideraría en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que en cierre definitivo que no consideran en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva, así como las que no saben si lo harían.

De los que respondieron que sí considerarían abrir si tuvieran apoyo gubernamental, el 50% requeriría de \$25,000 a \$50,000. Sin embargo, el otro 50% no sabe cuánto dinero necesitaría para la reactivación.

**Figura 40. ¿Cuánto dinero de apoyo gubernamental necesitaría para reactivar su negocio?**



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de ERC 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los establecimientos que si contaran con algún apoyo gubernamental reconsiderarían en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva.



### 3 Conclusiones

Con el objetivo de generar información estadística de los negocios relacionados con el regreso a clases, que ayude a la toma de decisiones de los sectores público y privado, el Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco levantó una encuesta a 450 negocios del 1 al 13 de septiembre.

Si bien los negocios relacionados con el regreso a clases presentan mejoras en el nivel de ventas, comparado con el estudio de 2021, el aumento de los precios de los proveedores y la escasez de insumos en este periodo de regreso a clases fue una constante para este tipo de negocios. En 2022, el 56.3% de los negocios reportaron que los precios pagados a proveedores aumentaron mucho, mientras que en 2021 el porcentaje reportado fue de 8.8%. De los negocios que reportaron aumentos en los precios de los proveedores, el 40.7% respondió que dicho incremento fue de entre 31% a 50%. El 16.5% de los negocios reportaron aumentos superiores al 50%, mientras que para el 19.8% los incrementos fueron entre 21% a 30%. Asimismo, el 63.9% de los negocios encuestados respondió que sí tuvieron problemas de escasez de insumos en este periodo de regreso a clases.

Lo anterior contribuyó al aumento en los precios promedio de los productos que venden en este giro de negocio. El 20.5% mencionó que durante este periodo de regreso a clases aumentaron mucho sus precios, comparado con el mismo periodo del año anterior, mientras que el 72.0% señaló que aumentaron algo. Estos porcentajes son mayores a los reportados en el estudio de 2021, cuando 2.0% indicó que aumentaron mucho sus precios y 67.6% que aumentaron algo. De los negocios que aumentaron precios, el 30.6% señaló que el aumento promedio fue entre un 11 a 20%, mientras que un 22.7% de los negocios lo hizo en un rango de 21% hasta un 30% y un 18.3% los incrementaron de 31% a 50%. Finalmente, un 6.9% los aumentaron más del 50% en promedio.

La mayoría de los negocios relacionados con el regreso a clases son microempresas que venden artículos de papelería al por menor, por lo que el acceso al crédito y financiamiento está limitado.

Finalmente, de los 30 negocios que cerraron de manera definitiva encontrados y que contestaron, para el 66.7% la incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas fue la principal razón para cerrar definitivamente.

## Anexo. Nota metodología

### A1. Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la ERC 2022 es hacer un diagnóstico de las expectativas de los negocios de Jalisco relacionados con el regreso a clases que ayude a la toma de decisiones de los sectores público y privado.

Para lo anterior, se levantó una encuesta en línea y por teléfono a las unidades económicas de este ramo en la entidad. La estrategia de levantamiento se realizó por dos vías, que a continuación se enlistan.

- i) El método principal fue con una encuesta telefónica con base en un muestreo aleatorio simple de los teléfonos registrados en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, actualizado a mayo de 2022, y teléfonos de papelerías de Jalisco extraídos de internet. Por este medio se levantaron 426 encuestas de un total de 450, de las cuales, 292 se realizaron con números del DENUE y 134 con teléfonos extraídos de internet.
- ii) La segunda parte de la estrategia de levantamiento fue con una encuesta en línea enviada por correo electrónico a todas las unidades económicas de ese ramo registrados en el DENUE que contaran con correo válido. Por esta vía se levantaron 24 encuestas.

### A2. Unidad de observación

La unidad de observación es el establecimiento considerado como “relacionado con el regreso a clases” de acuerdo a las siguientes actividades, según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN):

- 315223 Confección en serie de uniformes
- 322230 Fabricación de productos de papelería
- 433410 Comercio al por mayor de artículos de papelería
- 433420 Comercio al por mayor de libros
- 463211 Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería (solo uniformes) \*
- 465311 Comercio al por menor de artículos de papelería
- 465312 Comercio al por menor de libros

\*La actividad “463211 Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería” incluyó solamente a los establecimientos que pudieran ser potencialmente asociados al “comercio al por menor de uniformes escolares” detectados mediante su nombre de empresa o razón social, la cual tuviera palabras alusivas a dicha actividad.

### **A3. Cobertura geográfica**

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

### **A4. Muestra**

La encuesta telefónica con números del DENUE se realizó con un muestreo aleatorio simple con un tamaño de muestra efectiva de 292 unidades económicas de un universo de 8,291, que arroja un margen de error de 5.63% y un nivel de confianza del 95%.

Respecto a los teléfonos de papelerías de Jalisco extraídos de internet, se filtraron los números que ya se encontraban en el DENUE para evitar duplicidades. Sin embargo, debido a que varios establecimientos no ponen su número telefónico en el DENUE, se desconoce su tiempo de operación, y su nombre o razón social que pueden diferir de como aparecen en internet, por lo que no es posible saber si las papelerías extraídas restantes están incluidas ya en el DENUE, por lo que no se consideran dentro de la estimación del margen de error y nivel de confianza. Por este medio se levantaron 134 encuestas.

La parte del levantamiento realizada en línea (por correo electrónico) fue no probabilística, por lo que existe un sesgo de autoselección por parte de los informantes, ya que ellos son los que deciden si quieren participar al contestar el cuestionario a través de la liga adjunta. Por este medio se levantaron 24 encuestas.

Por lo tanto, en total, se levantaron 450 encuestas completas.

### **A5. Cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Características generales
- Ventas
- Empleo
- Capacidad de operación
- Financiamiento y apoyo gubernamental
- Medidas sanitarias por la pandemia
- Cierre definitivo

### **A6. Periodo de levantamiento**

Del 1 al 13 de septiembre de 2022.

## A7. Cuestionario

### Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases

El objetivo de este cuestionario es hacer un diagnóstico de las expectativas y afectaciones económicas de los negocios de Jalisco relacionados con el regreso a clases.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en [https://www.iieg.gob.mx/Aviso\\_privacidad.pdf](https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf)

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a [economia@iieg.gob.mx](mailto:economia@iieg.gob.mx)

#### I. Información General de la Unidad Económica

- Nombre de la empresa (no obligatorio):
- ¿En qué situación se encuentra su negocio?
  - Operando con normalidad
  - Cierre definitivo (pase a la pregunta 9)
  - Cierre temporal
  - Operando bajo condiciones especiales
- ¿Cuál es el giro principal de su negocio?
  - Comercio al por menor de artículos de papelería
  - Confección en serie de uniformes
  - Comercio al por menor de libros
  - Comercio al por mayor de artículos de papelería
  - Comercio al por menor de uniformes escolares
  - Fabricación de mochilas, maletas y similares
  - Comercio al por mayor de libros
  - Fabricación de productos de papelería
  - Otro (Por favor especifique)
- ¿En qué municipio se encuentra su negocio? (Si tiene varias ubicaciones elija donde concentra la mayor proporción de la operación)
  - ∨ [Lista desplegable]

*En caso de haber elegido la respuesta "Cierre temporal" en la pregunta 2, pase a la pregunta 7, de lo contrario pase a la siguiente pregunta.*

- ¿Cuántos empleados tiene actualmente su negocio?
  - Ninguno
  - 1 a 5 (pase a la pregunta 7)
  - 6 a 10 (pase a la pregunta 7)
  - 11 a 30 (pase a la pregunta 7)
  - 31 a 50 (pase a la pregunta 7)
  - 51 a 100 (pase a la pregunta 7)
  - 101 a 250 (pase a la pregunta 7)
  - 251 y más (pase a la pregunta 7)
  - No sabe (pase a la pregunta 7)
- Incluyéndose a usted ¿cuántas personas laboran en su negocio?
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
  - 6
  - 7
  - 8
  - 9
  - 10
  - Más de 10
  - No sabe
- ¿Cuántos años lleva su negocio en operación?
  - Menos de 1
  - 1
  - 2
  - De 3 a 5
  - De 6 a 10
  - De 11 a 20
  - De 21 a 50
  - Más de 50
  - No sé

En caso de haber elegido la respuesta “Cierre temporal” en la pregunta 2, pase a la pregunta 18, de lo contrario pase a la siguiente pregunta.

8. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus colaboradores son mujeres?
- ✓ Lista desplegable (pase a la pregunta 18)

## II. Cierre definitivo

9. ¿Cuál considera que fue la principal razón para cerrar su negocio de manera definitiva?
- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas
  - Falta de fondos o liquidez
  - Gastos elevados
  - Problemas de cobranza
  - Problemas con importaciones o exportaciones
  - Multas del gobierno por la emergencia sanitaria
  - Otro (Por favor especifique)
10. ¿En qué municipio se encontraba su negocio? (Si tenía varias ubicaciones mencione donde concentraba la mayor proporción de la operación)
- ✓ [Lista desplegable]
11. ¿Cuál era el giro principal de su negocio?
- Comercio al por menor de artículos de papelería
  - Confección en serie de uniformes
  - Comercio al por menor de libros
  - Comercio al por mayor de artículos de papelería
  - Comercio al por menor de uniformes escolares
  - Fabricación de mochilas, maletas y similares
  - Comercio al por mayor de libros
  - Fabricación de productos de papelería
  - Otro (Por favor especifique)
12. El establecimiento donde operaba era:
- Rentado
  - Propio pagado
  - Propio pagándose
  - Prestado
  - Otro (Por favor especifique)
13. A pesar de cerrar su negocio de manera definitiva, ¿cuenta aún con algún adeudo relacionado con el negocio?
- Sí

- No (pase a la pregunta 15)
- No sé (pase a la pregunta 15)

14. ¿Con qué adeudos del negocio cuenta? (seleccione todas las que aplique)

- Créditos pendientes de instituciones (bancos, cajas populares, FOJAL, etc.)
- Préstamos de familiares o amigos
- Deuda a proveedores
- Salarios, liquidaciones u otras prestaciones de empleados
- Pagos pendientes al IMSS y/o SAT
- Renta del local
- Otro (Por favor especifique)

15. ¿Considera en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva?

- Sí (Fin de la encuesta)
- No
- No sé

16. Si contara con algún apoyo gubernamental, ¿Consideraría en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva?

- Sí
- No (Fin de la encuesta)
- No sé (Fin de la encuesta)

17. ¿Cuánto dinero de apoyo gubernamental necesitaría para reactivar su negocio?

- 10,000 o menos (Fin de la encuesta)
- 10,001 a 25,000 (Fin de la encuesta)
- 25,001 a 50,000 (Fin de la encuesta)
- 50,001 a 150,000 (Fin de la encuesta)
- Más de 150,000 (Fin de la encuesta)
- No sé (Fin de la encuesta)

## III. Capacidad de operación

18. ¿Ha considerado cerrar su negocio de manera definitiva?

- Sí
- No (pase a la pregunta 20)

19. ¿Cuál considera sería la principal razón para cerrar negocio?

- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas
- Falta de fondos o liquidez
- Gastos elevados
- Problemas de cobranza
- Problemas con importaciones o exportaciones
- Multas del gobierno por la emergencia sanitaria
- Otro (Por favor especifique)

20. ¿Qué tan probable considera que su negocio se mantenga abierto en diciembre de 2022?

- Seguramente se mantendrá abierto
- Muy probablemente se mantendrá abierto
- Es algo probable que se mantenga abierto
- Es poco probable que se mantenga abierto
- Seguramente cerrará
- No sé

*En caso de haber elegido la respuesta “Cierre temporal” en la pregunta 2, pase a la pregunta 36, de lo contrario pase a la siguiente pregunta.*

#### IV. Ventas

21. Comparando con el mismo periodo del año anterior, ¿cómo se han comportado las ventas de su negocio durante este periodo de regreso a clases? (pregunta exclusiva para los negocios con al menos 1 año de operación o que no saben el tiempo de operación)

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Se mantuvieron igual (pase a la pregunta 20)
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No sé

22. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?

- ✓ Lista desplegable

23. Comparando con el mismo periodo, pero de hace dos años, ¿cómo se han comportado las ventas de su negocio durante este periodo de regreso a clases? (pregunta exclusiva para los negocios con al menos 2 años de operaciones o que no saben el tiempo de operación)

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Se mantuvieron igual (pase a la pregunta 22)
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No sé

24. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?

- ✓ Lista desplegable

25. Comparando con el mismo semestre del año anterior, ¿cómo espera que se comporten sus ventas de todo el segundo semestre de 2022?

(pregunta exclusiva para los negocios con al menos 1 año de operación o que no saben el tiempo de operación)

- Aumenten mucho
- Aumenten algo
- Se mantengan igual
- Disminuyan algo
- Disminuyan mucho
- No sé

26. Comparando con el mismo periodo del año anterior, los precios que paga a sus proveedores durante este periodo de regreso a clases (pregunta exclusiva para los negocios con al menos 1 año de operación o que no saben el tiempo de operación)

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Se mantuvieron igual (pase a la pregunta 28)
- Disminuyeron algo (pase a la pregunta 28)
- Disminuyeron mucho (pase a la pregunta 28)
- No sé (pase a la pregunta 28)

27. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?

- ✓ Lista desplegable

28. ¿Su establecimiento ha tenido problemas de escasez de insumos en este regreso a clases?

- Sí
- No
- No sabe

29. Comparando con el mismo periodo del año anterior, los precios promedio de sus productos durante este periodo de regreso a clases (pregunta exclusiva para los negocios con al menos 1 año de operación o que no saben el tiempo de operación)

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Se mantuvieron igual (pase a la pregunta 31)
- Disminuyeron algo (pase a la pregunta 31)
- Disminuyeron mucho (pase a la pregunta 31)
- No sé (pase a la pregunta 31)

30. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?

- ✓ Lista desplegable

31. ¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales aproximadamente representan las ventas de los periodos de regreso a clases?

- ✓ Lista desplegable

32. ¿Cuál(es) de las siguientes razones considera que pueden haber afectado negativamente su nivel de ventas? (seleccione todas las que aplique)

- Clases a distancia
- Compras en línea
- Debilitamiento de la actividad económica
- Cambios en las preferencias de los consumidores
- Programas del gobierno (Mochila con Útiles)
- Ninguna
- Otra (Por favor especifique)

*En caso de haber elegido la respuesta "Ninguna" en la pregunta 5, pase a la pregunta 36, de lo contrario pase a la siguiente pregunta.*

## V. Empleo

33. Comparando con el mismo periodo del año anterior, ¿cómo cambió el número de trabajadores en su negocio al primer semestre de este año? (pregunta exclusiva para los negocios operando con al menos 1 año de operación o que no saben el tiempo de operación y que tienen empleados)

- Aumentó mucho
- Aumentó algo
- Se mantuvo igual
- Disminuyó algo
- Disminuyó mucho
- No sé

34. Comparando con el mismo periodo del año anterior, ¿cómo ha cambiado el número de trabajadores en su negocio durante este periodo de regreso a clases? (pregunta exclusiva para los negocios operando con al menos 1 año de operación o que no saben el tiempo de operación y que tienen empleados)

- Aumentó mucho
- Aumentó algo
- Se mantuvo igual
- Disminuyó algo
- Disminuyó mucho
- No sé

35. Comparando con el mismo periodo del año anterior, ¿cómo considera que será el número de trabajadores en su empresa a finales de este año? (pregunta exclusiva para los negocios operando con al menos 1 año de operación o que

no saben el tiempo de operación y que tienen empleados)

- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Se mantendrá igual
- Disminuirá algo
- Disminuirá mucho
- No sé

## VI. Financiamiento y apoyo gubernamental

36. ¿Cuenta actualmente con algún crédito?

- Sí (pase a la pregunta 38)
- No

37. ¿Tomaría algún tipo de crédito en lo que resta del año?

- Sí
- Lo estoy considerando
- Tal vez
- No

38. ¿Ha solicitado formalmente algún tipo de apoyo gubernamental desde que inició la pandemia?

- Sí
- No
- No sé

## VII. Reapertura

39. ¿Su establecimiento aún cuenta con medidas sanitarias por la pandemia?

- Sí
- No (Fin de la encuesta)

40. ¿Cuáles de las siguientes medidas mantiene en su establecimiento? (seleccione todas las que aplique)


- Tener a disposición gel antibacterial, cubre bocas, caretas
- Uso obligatorio de cubrebocas o caretas para los empleados
- Colocar un tapete sanitizante a la entrada del establecimiento
- Tomar temperatura a los empleados y/o clientes
- Limpiar y desinfectar el área de trabajo
- Comunicar a empleados y clientes protocolos de higiene
- Promover el trabajo desde casa si es posible
- Horarios de trabajo flexibles
- Limitar el acceso de los clientes al establecimiento
- Otra (Por favor especifique)

[www.ieg.gob.mx](http://www.ieg.gob.mx)



**IEG Jalisco**

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 [contacto@ieg.gob.mx](mailto:contacto@ieg.gob.mx)

 **33377-71770**



**IEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

