



ENCUESTA SOBRE LAS

expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco, **2022**

Fecha de publicación: **12 de agosto de 2022**

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Resumen ejecutivo

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco presenta la encuesta de “Expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco 2022” con el objetivo principal de conocer las expectativas en materia de empleo y afluencia del sector hotelero de Jalisco, así como monitorear las afectaciones económicas que ha ocasionado la pandemia de COVID-19 en la industria hotelera de Jalisco. La encuesta fue contestada por 503 unidades económicas de servicio de alojamiento temporal que representan a un universo de 2,078 establecimientos, de las cuales, 87.7% se encuentran operando, 8.7% están en cierre temporal y 3.6% se encuentra en cierre definitivo. A continuación, se resumen los principales resultados del estudio.

La mayoría de los establecimientos de servicio de alojamiento temporal se encuentran en los municipios de Mazamitla (20.0%), en Guadalajara (18.4%) y en Puerto Vallarta (11.2%). Asimismo, el 32.7% de los hoteles son urbanos o de ciudad, el 23.0% de cabañas o de naturaleza y un 10.3% de playa. Por otro lado, el 48.8% de los establecimientos no tienen categoría, el 2.6% manifestó ser de una estrella, 3.9% de dos estrellas, el 19.1% es de tres estrellas, el 11.0% es de cuatro estrellas y el 5.2% son de cinco estrellas. Sobre el tiempo de operación, el 2.9% tiene más de 50 años operando, mientras que un 11.1% tiene de 31 a 50 años en operación y el 10.9% tiene de 21 a 30 años. El 24.0% tiene entre 11 a 20 años, siendo este rango de tiempo de operación el más frecuente. El 15.0% ha estado operando entre 6 y 10 años, y el 24.2% tiene menos de 5 años en servicio. Un 27.3% de los hoteles tiene por dueño o socio principal a una mujer, mientras que el 55.0% tiene como dueño o socio principal a un hombre.

Sobre buenas prácticas ambientales, un 25.9% reporta que sí cuenta con alguna distinción o certificación por buenas prácticas ambientales, mientras que los hoteles que no cuentan o no saben si cuenta con alguna certificación, un 17.1% sí le interesa o estaría dispuesto a implementar medidas para hacer el hotel ambientalmente sostenible. Del tipo de servicios que ofrecen, un 24.9% de los hoteles cuentan con restaurante, 24.1% con alberca, 5.0% tours guiados, 3.3% programas de lealtad o puntos por visita y 2.2% tiempos compartidos.

En cuanto a las ventas, de los establecimientos que están en operación, un 31.1% considera que aumentaron sus ventas en el primer trimestre de 2022 comparado con el mismo trimestre del año anterior, un 30.4% considera que disminuyeron y un 24.8% que permanecieron igual. Un 30.6% de los hoteles considera que sus ventas han aumentado durante el segundo trimestre de 2022, comprado contra el mismo del año anterior, mientras que 22.3% consideran que disminuyeron y un 32.4% que permanecieron igual.

Para el segundo semestre de 2022, el 48.1% de los hoteles que están abiertos esperan que las ventas aumenten comparadas con las que tuvieron en el segundo semestre del año anterior. El 25.3% de los establecimientos creen que permanecerán igual, y el 6.9% esperan que disminuyan.

Comparado con el periodo prepandemia, un 9.1% de los hoteles considera que ya se regresó al nivel normal de afluencia, y un 50.1% de los hoteles considera que se volverá a la afluencia normal en menos de 12 meses.

Un 45.4% los hoteles aceptan reservaciones a través de distintas aplicaciones y/o páginas web, de éstos, la plataforma más mencionada fue Booking.com, utilizada por el 69.9% de estos hoteles. En segundo lugar, se encuentra Expedia con 52.4% de las menciones. El 54.1% de los hoteles que aceptan este tipo de reservaciones mencionan que representan el 40% o menos de sus reservaciones totales.

El 59.2% de los hoteles emplea de 0 a 5 personas, los que emplean de 6 a 10 personas son el 16.9% de los hoteles, el 13.5% emplea de 11 a 30 trabajadores y el 9.2% a 31 o más personas.

En cuanto a la expectativa de empleo en el segundo semestre de 2022, el 79.7% de los hoteles en operación consideran que el nivel de empleo se mantendrá igual al del segundo semestre de 2021, un 14.0% considera que aumentará, mientras que 1% considera que disminuirá algo y un 0.3% que disminuirá mucho.

Finalmente, en la encuesta se encontró que 19 de los 503 establecimientos encuestados se encontraban en cierre definitivo, de los cuales, el 52.6% mencionó que la principal razón para cerrar fue la incertidumbre sobre la caída de las ventas.

Contenido

1 Introducción	4
2 Resultados de la encuesta	5
2.1 Unidades económicas de alojamiento en operación	6
2.1.1 Características generales.....	6
2.1.2 Ventas.....	17
2.1.3 Empleo.....	27
2.1.4 Medidas por COVID	29
2.2 Unidades económicas en cierre definitivo.....	30
3 Conclusiones	31
Anexo. Nota metodológica.....	32
A1. Diseño conceptual de la encuesta.....	32
A2. Unidad de observación	32
A3. Cobertura geográfica	32
A4. Muestra.....	32
A5. Factor de expansión.....	32
A6. Cobertura temática.....	32
A7. Periodo de levantamiento.....	32
A8. Cuestionario.....	33

1 Introducción

El objetivo principal de la encuesta “Expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco 2022” (EEIH 2022 en adelante) es conocer las expectativas en materia de empleo y afluencia del sector hotelero de Jalisco, así como monitorear las afectaciones económicas que ha ocasionado la pandemia de COVID-19 a este sector. Para lo anterior, se realizó un levantamiento por teléfono y correo electrónico a los establecimientos de servicio de alojamiento temporal del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, así como de un directorio conformado por el IIEG en búsquedas en internet.

Se recopiló información de 503 hoteles de Jalisco de un universo de 2,078 unidades económicas de la entidad, lo que da un margen de error de $\pm 3.8\%$ y un nivel de confianza del 95%. Del total de la muestra, 474 fueron levantadas por teléfono y 29 por correo electrónico. El periodo de levantamiento fue del 27 de junio al 13 de julio de 2022.

El estudio está organizado en tres secciones y un anexo metodológico, incluyendo esta introducción. En la siguiente sección se presentan los resultados de la encuesta en dos subapartados; el primero se enfoca a los establecimientos que siguen operando, aunque se encuentren cerradas de manera temporal, y se muestran las características principales, las ventas, la percepción del empleo, y las medidas que aún se utilizan para reducir el riesgo de contagios por COVID-19. El segundo apartado muestra los resultados de los reactivos aplicados a los negocios que manifestaron estar en cierre definitivo. En la tercera sección se presentan las conclusiones generales de este estudio.

En el anexo metodológico se incluye una nota técnica y el cuestionario aplicado en esta encuesta. Asimismo, en la página del Instituto se pueden descargar los microdatos para el uso de cualquier persona que quiera profundizar en el análisis. Cabe señalar que todos los tabulados que se presentan en el documento están ponderados por el factor de expansión para hacer la encuesta representativa, como se señala en el anexo metodológico.

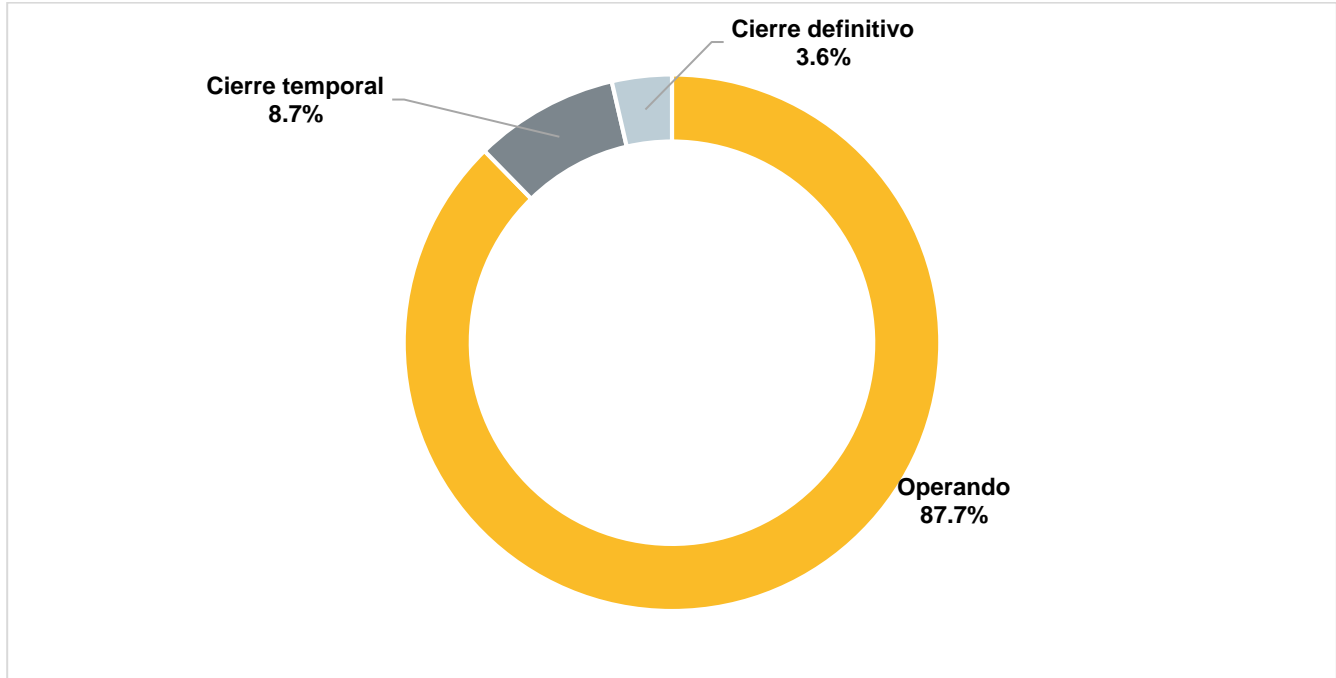
Otro aspecto que es importante señalar es que, al incluirse en esta ocasión un universo mayor de unidades económicas que en el estudio del año anterior, ambos estudios no son comparables. Destaca que en esta ocasión se tiene una mayor prevalencia de unidades económicas del municipio de Mazamitla que las reconocidas en el DENUE. El INEGI solo registra a los establecimientos que se encuentran ubicados en localidades de 2,500 y más habitantes, por lo que en el caso de este municipio deja fuera a un porcentaje importante de establecimientos de alojamiento temporal, generando un subregistro. Al incluirse un universo mayor en esta ocasión, este municipio aumenta en su porcentaje de participación.

A continuación, se presentan los resultados de la Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco 2022.

2 Resultados de la encuesta

La encuesta fue contestada por 503 hoteles y unidades económicas de servicio de alojamiento temporal de Jalisco que, aplicando un factor de expansión, representan a 2,078 establecimientos de la industria hotelera de la entidad, de los cuales, 87.7% se encuentran operando, 8.7% están en cierre temporal y 3.6% se encuentra en cierre definitivo.

Figura 1. ¿En qué situación se encuentra el hotel?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

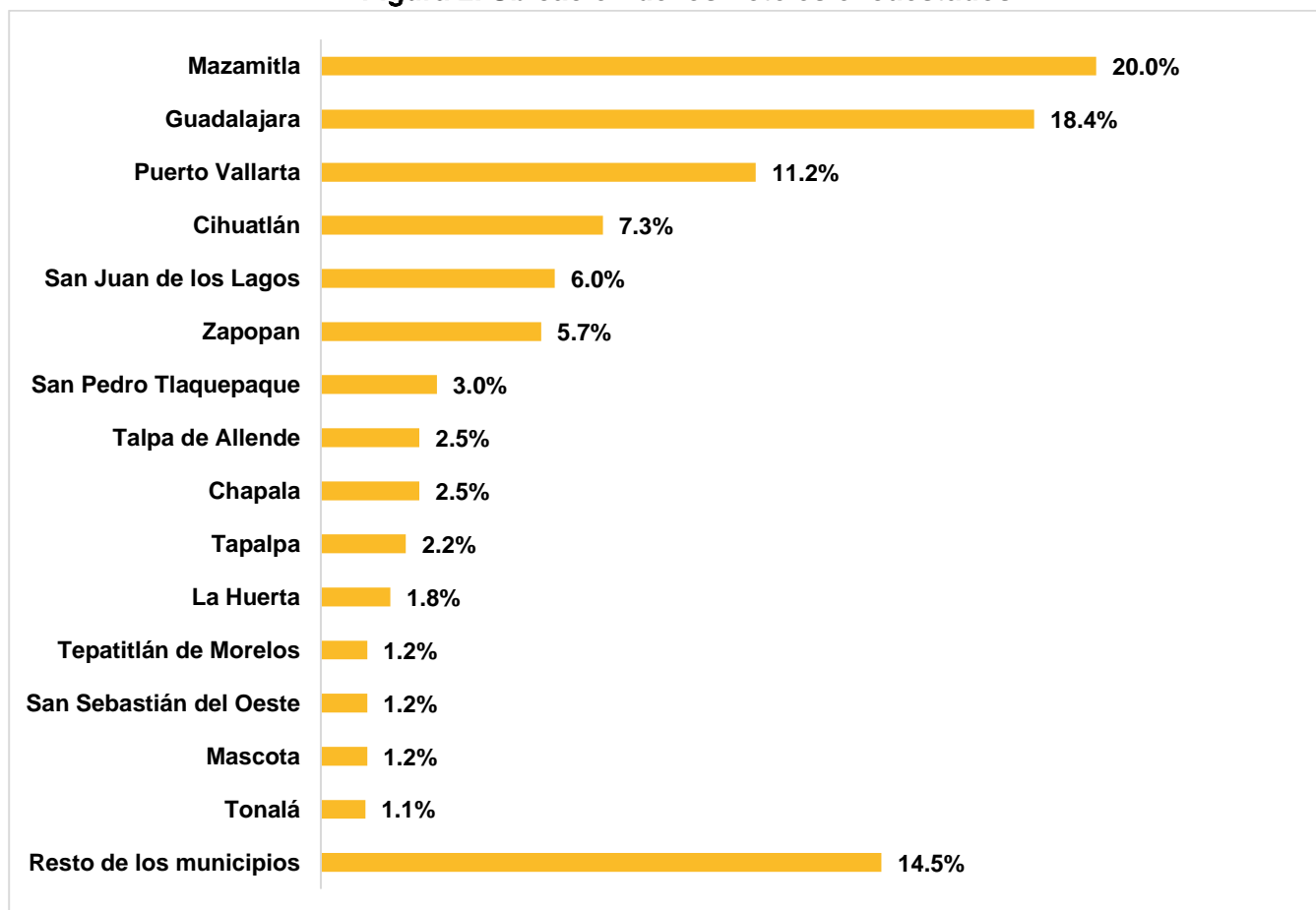
2.1 Unidades económicas de alojamiento en operación

2.1.1 Características generales

La presente sección muestra los principales resultados de las preguntas realizadas solo a los hoteles y unidades económicas dedicadas al servicio de alojamiento temporal que se encuentran en operación o en cierre temporal, es decir, un universo de 2,003 hoteles. En la sección 2.2 se presentan algunas características de las unidades económicas en cierre definitivo.

De los establecimientos que siguen operando o se encuentran en cierre temporal, el 20.0% se ubica en Mazamitla, el 18.4% se sitúa en Guadalajara, y el 11.2% se encuentra en Puerto Vallarta.

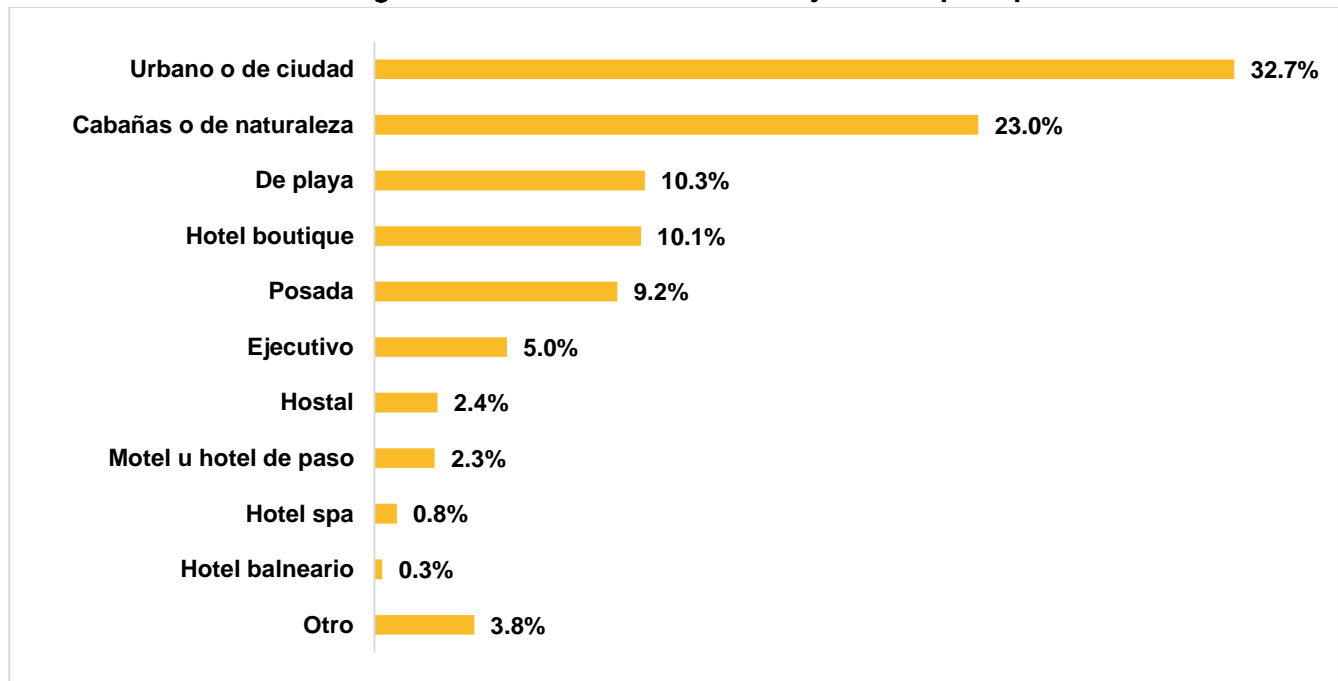
Figura 2. Ubicación de los hoteles encuestados



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

Por tipo de establecimiento, el 32.7% es urbano o de ciudad, mientras que el 23.0% son cabañas o de naturaleza, el 10.3% son de playa, mientras que, el 10.1% son hotel boutique, el 9.2% son posada, el 5.0% son hoteles ejecutivos.

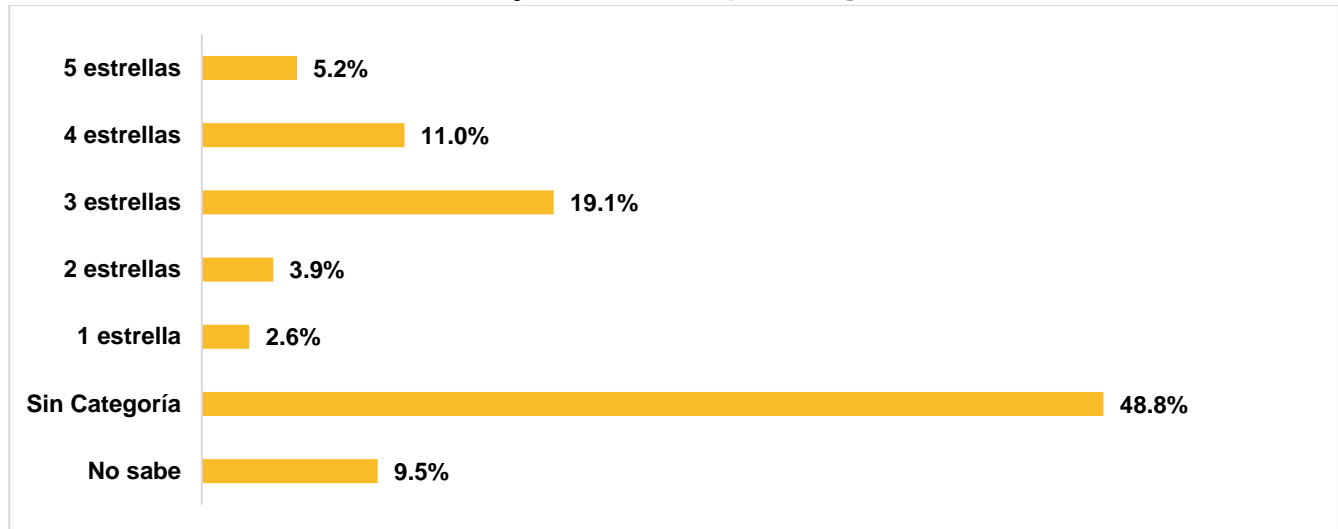
Figura 3. Establecimientos de alojamiento por tipo



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

Sobre la categoría de los hoteles, el 5.2% son 5 estrellas, el 11.0% son 4 estrellas, el 19.1% son 3 estrellas, el 3.9% son 2 estrellas y el 2.6% la categoría de 1 estrella. Por otro lado, el 48.8% de los establecimientos no cuentan con esta clasificación.

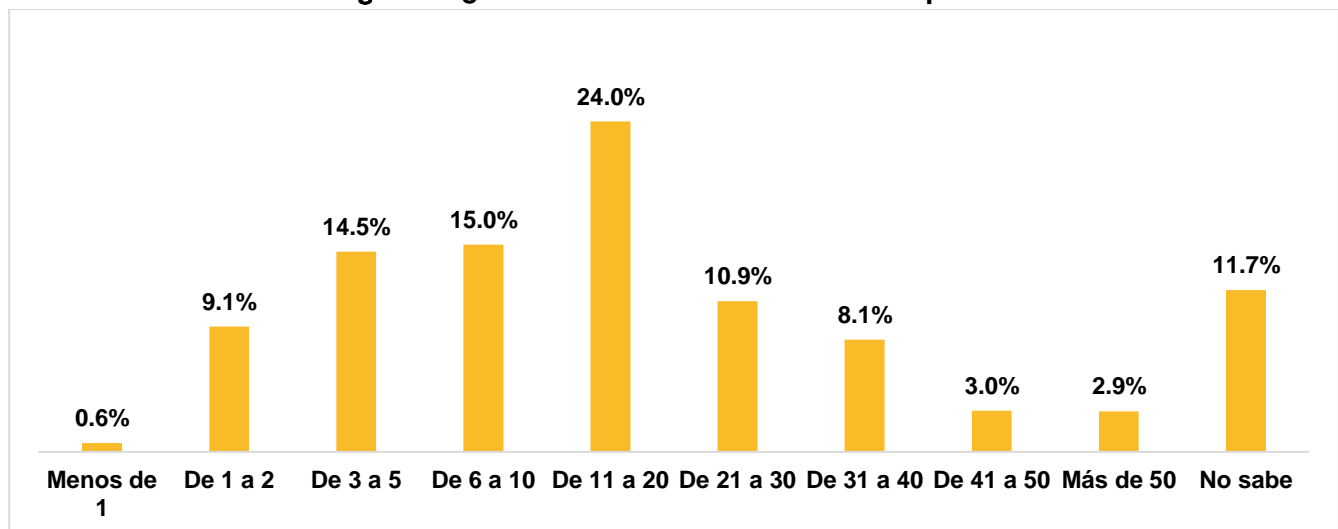
Figura 4. Hoteles por categoría



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

Sobre la longevidad de los establecimientos, el 2.9% tiene más de 50 años operando, mientras que un 11.1% tiene de 31 a 50 años en operación y el 10.9% tiene de 21 a 30 años. El 24.0% tiene entre 11 a 20 años, siendo este rango de tiempo de operación el más frecuente. El 15.0% ha estado operando entre 6 y 10 años, y el 24.2% tiene menos de 5 años en servicio.

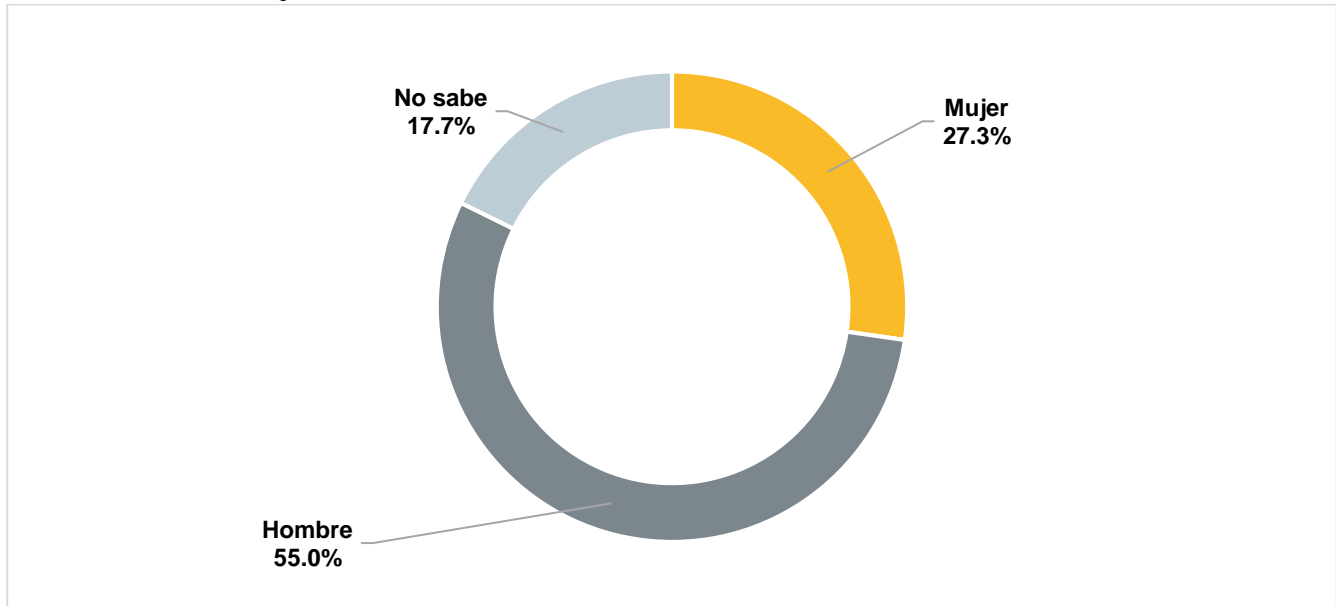
Figura 5. ¿Cuántos años lleva el hotel en operación?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

En el 27.3% de los hoteles el dueño o socio principal es mujer, mientras que en el 55.0% es hombre.

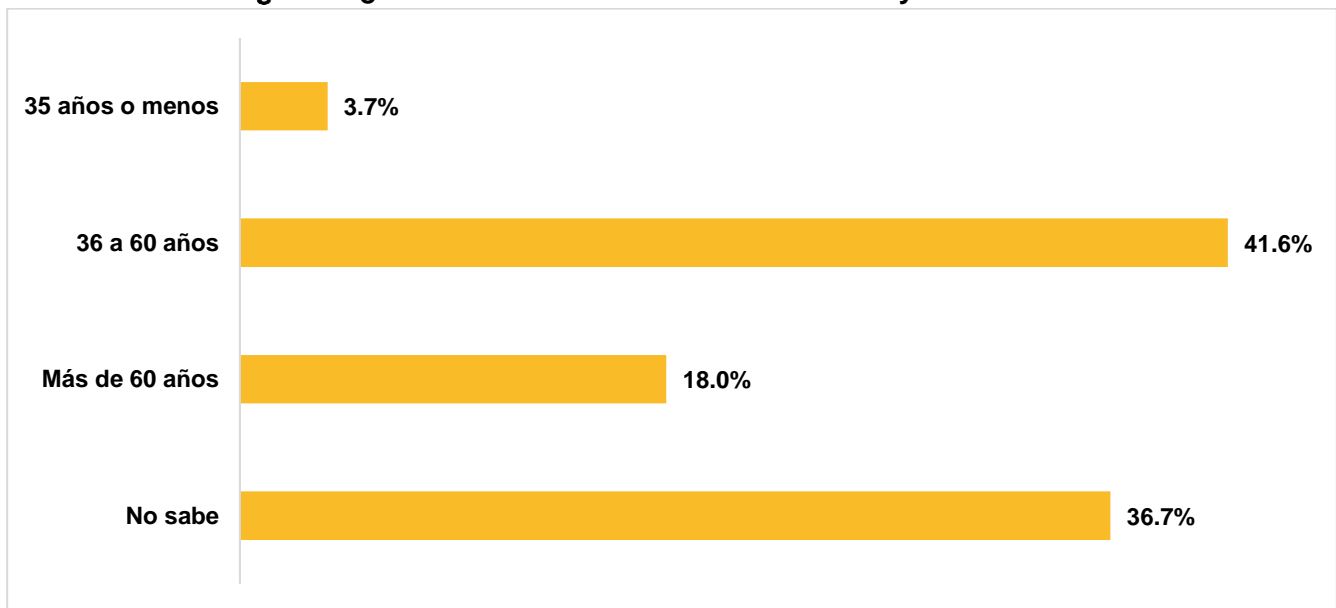
Figura 6. ¿Cuál es el sexo del dueño o socio principal del hotel?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

En el 3.7% de los hoteles, el dueño o socio mayoritario tiene 35 años o menos. Por otro lado, en el 41.6% de los casos tienen una edad de 36 a 60 años, finalmente, el 18.0% de los hoteles el dueño tiene más de 60 años.

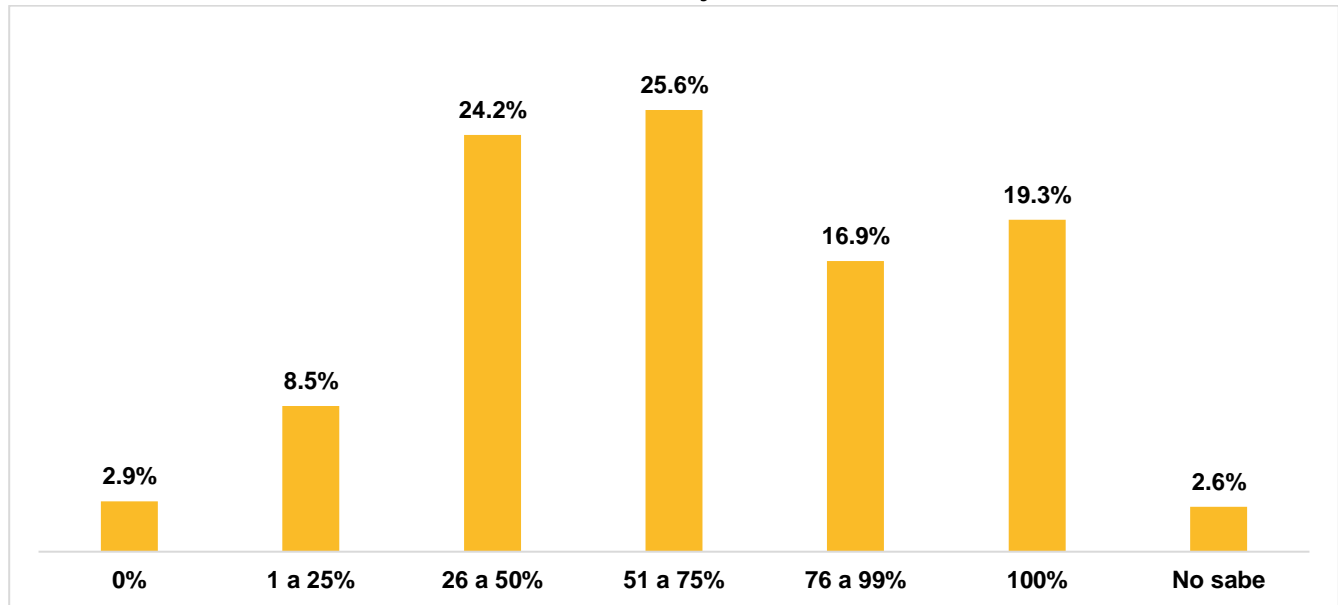
Figura 7. ¿Cuál es la edad del dueño o socio mayoritario del hotel?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

En el 25.6% de los hoteles, entre el 51% a 75% de los colaboradores son mujeres, y en el 16.9% más de 75% y hasta 99%. El 19.3% de ellos indicó que el 100% de sus empleados son mujeres. Por el contrario, el 2.9% refiere que ninguno de sus trabajadores son mujeres, mientras que 8.5% dice que entre el 1% y el 25% de su plantilla laboral son mujeres.

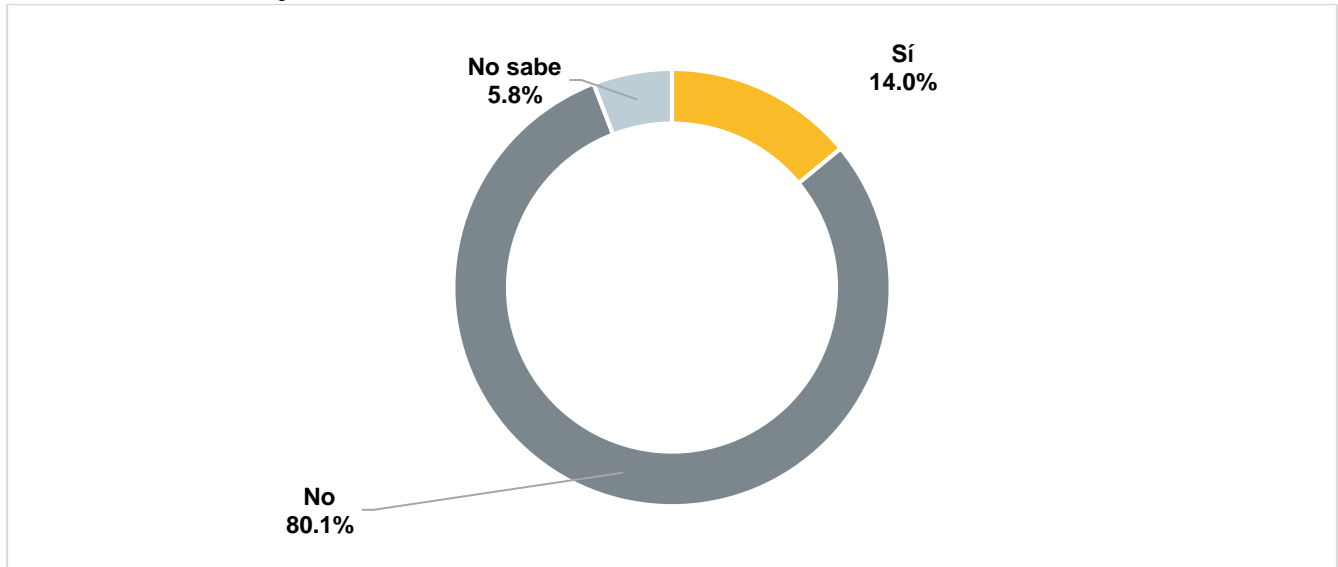
Figura 8. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de las personas que trabajan en el hotel son mujeres?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

El 14.0% de los hoteles ha considerado cerrar de manera definitiva, mientras que el 80.1% no lo ha considerado.

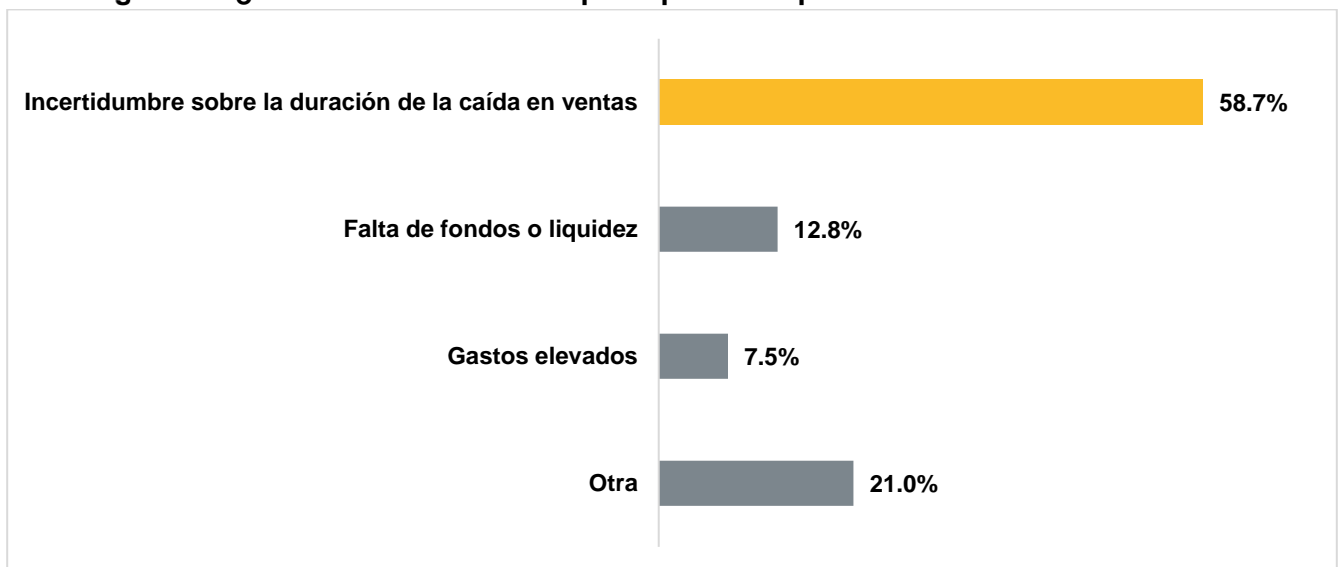
Figura 9. ¿Han considerado cerrar el hotel de manera definitiva?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

De los hoteles que han considerado cerrar definitivamente, el 58.7% refiere que la incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas sería la principal razón para cerrar el hotel, le sigue la falta de fondos o liquidez con el 12.8%, mientras que gastos elevados tuvo 7.5% de menciones.

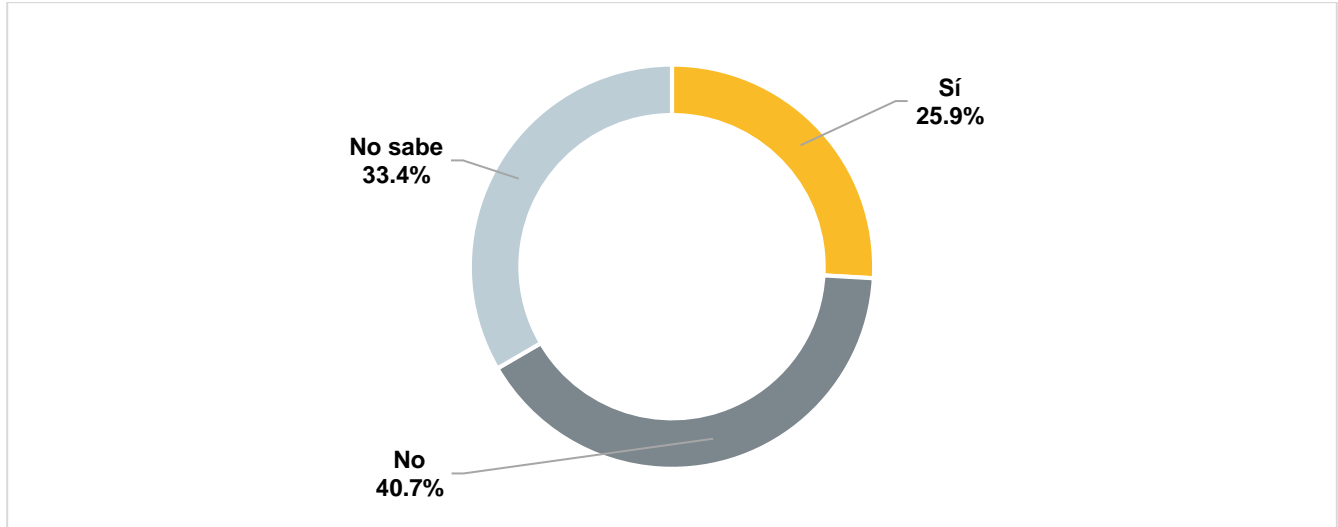
Figura 10. ¿Cuál considera sería la principal razón para cerrar definitivamente el hotel?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han considerado cerrar de manera definitiva.

En el 25.9% de los hoteles cuentan con alguna distinción o certificación por buenas prácticas ambientales, mientras que, en el 40.7% de ellos no cuentan con distinción o certificación.

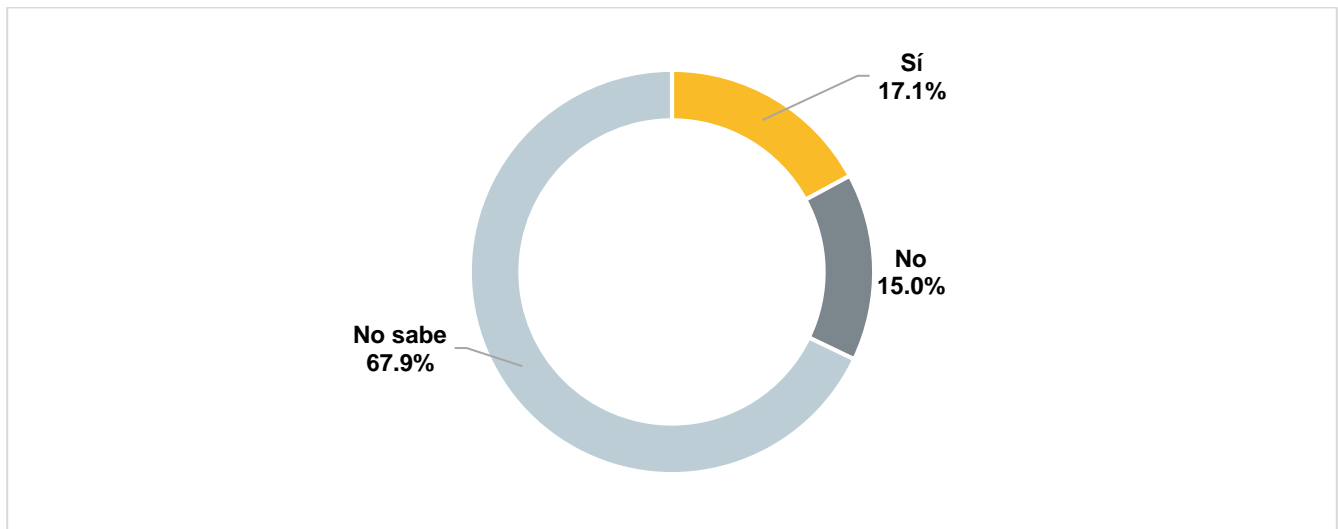
Figura 11. ¿Cuenta con alguna distinción o certificación por buenas prácticas ambientales?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

Sin embargo, de los que no cuentan o no saben si cuentan con certificación, el 17.1% estaría dispuesta a implementar medidas para hacer el hotel ambientalmente sostenible.

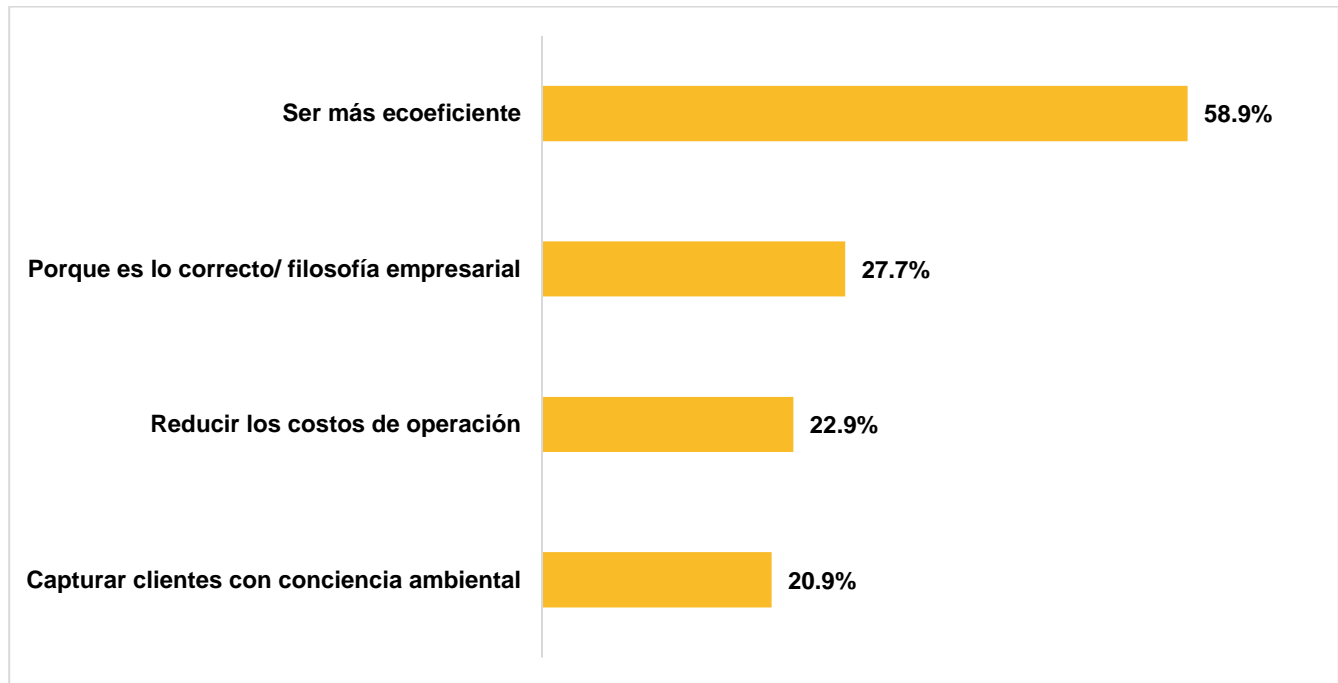
Figura 12. ¿Le interesaría o estaría dispuesta(o) a implementar medidas para hacer el hotel ambientalmente sostenible?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los establecimientos que contestaron no y no sabe si cuentan con certificación por buenas prácticas ambientales.

De los hoteles que respondieron que sí les interesa aplicar medidas para hacer un espacio ambientalmente sostenible, el 58.9% mencionó por ser más ecoeficiente le interesaría, le sigue la filosofía empresarial con 27.7% de las elecciones, reducir los costos de operación con 22.9%, y por último, atraer a más clientes con conciencia ambiental con 20.9% de las respuestas.

Figura 13. ¿Por qué le interesaría o estaría dispuesta(o) a implementar medidas para hacer el hotel ambientalmente sostenible?

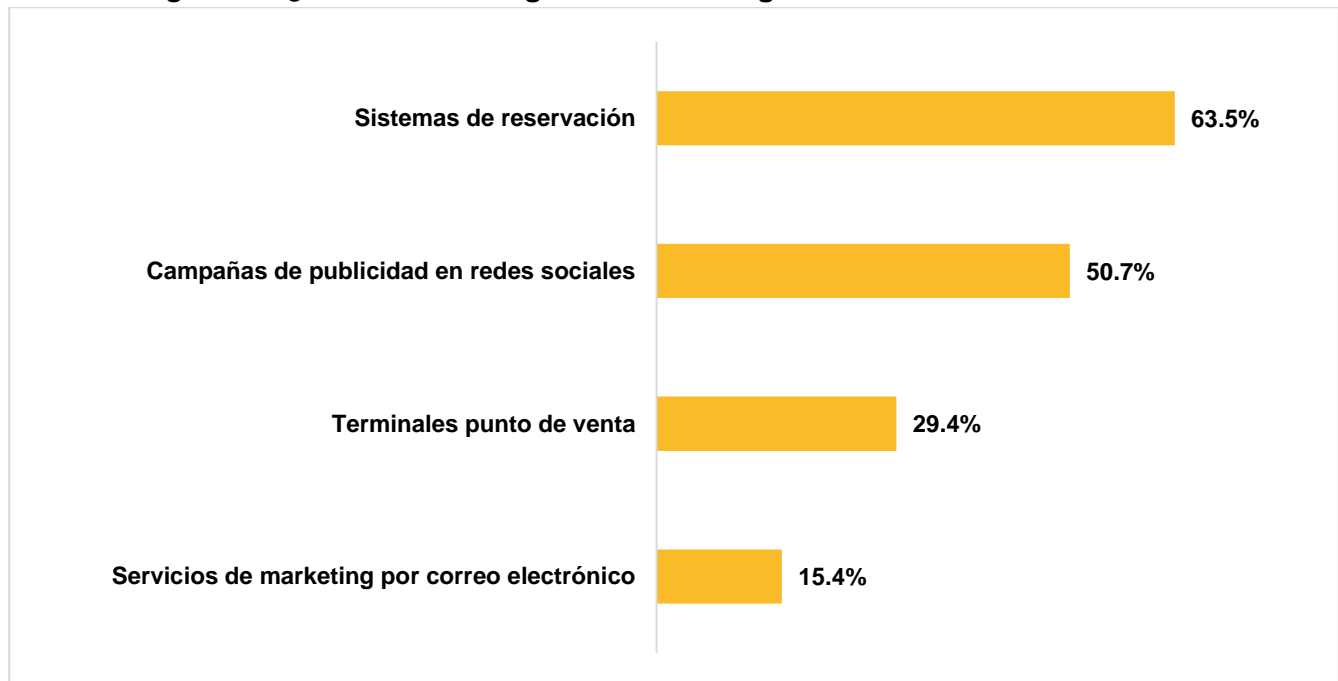


Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pudieron elegir más de una opción de respuesta.

La tecnología o sistema de software que más utiliza fue el sistema de reservación con el 63.5% de las menciones, le siguen las campañas de publicidad en redes sociales con el 50.7% de las respuestas; en tercer lugar, la tecnología que eligieron fueron las terminales punto de venta con el 29.4%, y finalmente, los servicios de marketing por correo electrónico con el 15.4% fue el que menos eligieron.

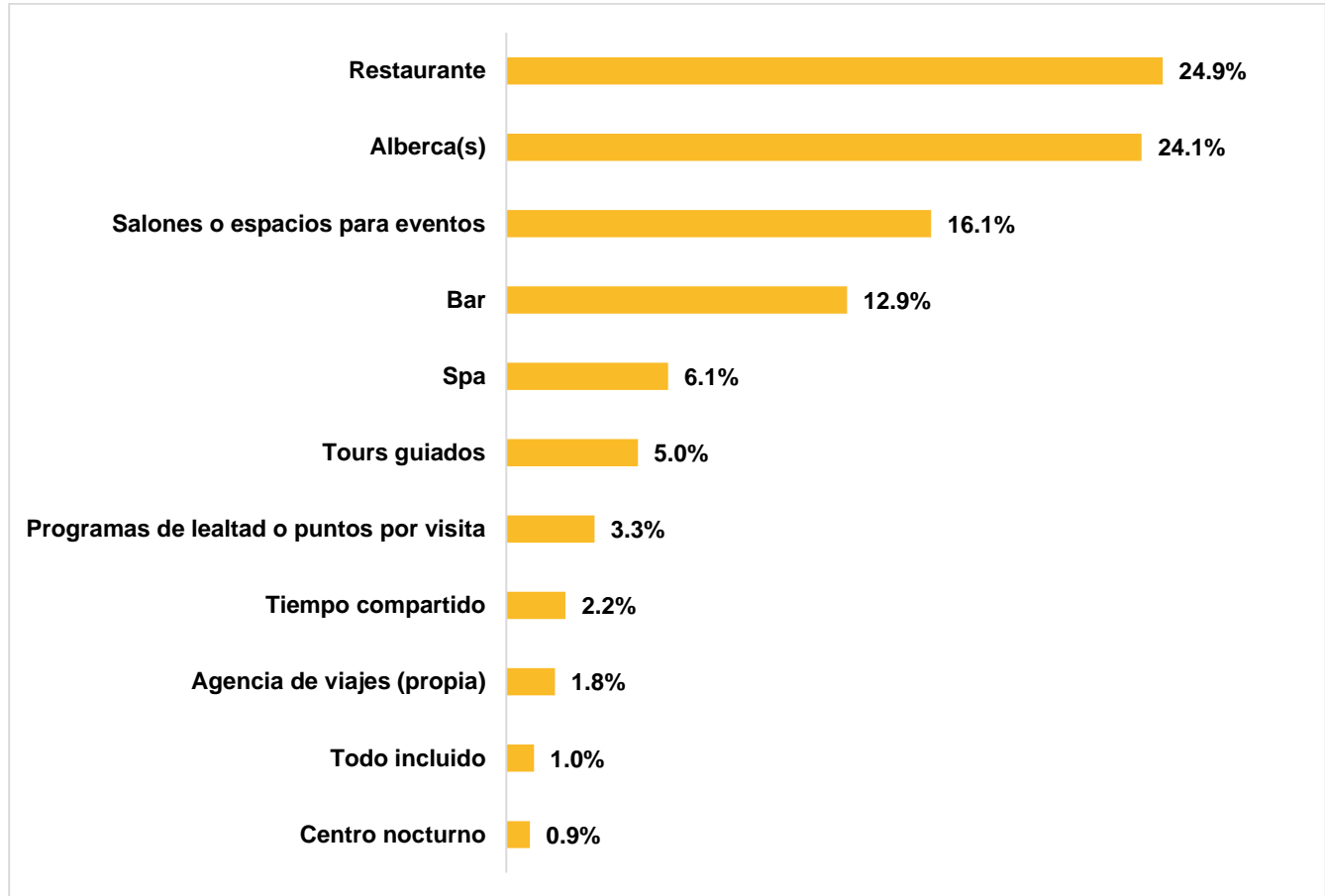
Figura 14. ¿Cuáles de las siguientes tecnologías o sistemas de software utiliza?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

Se les preguntó sobre los servicios o amenidades que ofrecía su hotel. El 24.9% mencionó al restaurante como el servicio que más se ofrece, el 24.1% eligió alberca como atractivo para su hotel. En tercer lugar, el 16.1% cuenta con salón o espacio para eventos, mientras que, contar con bar tuvo 12.9% de las menciones.

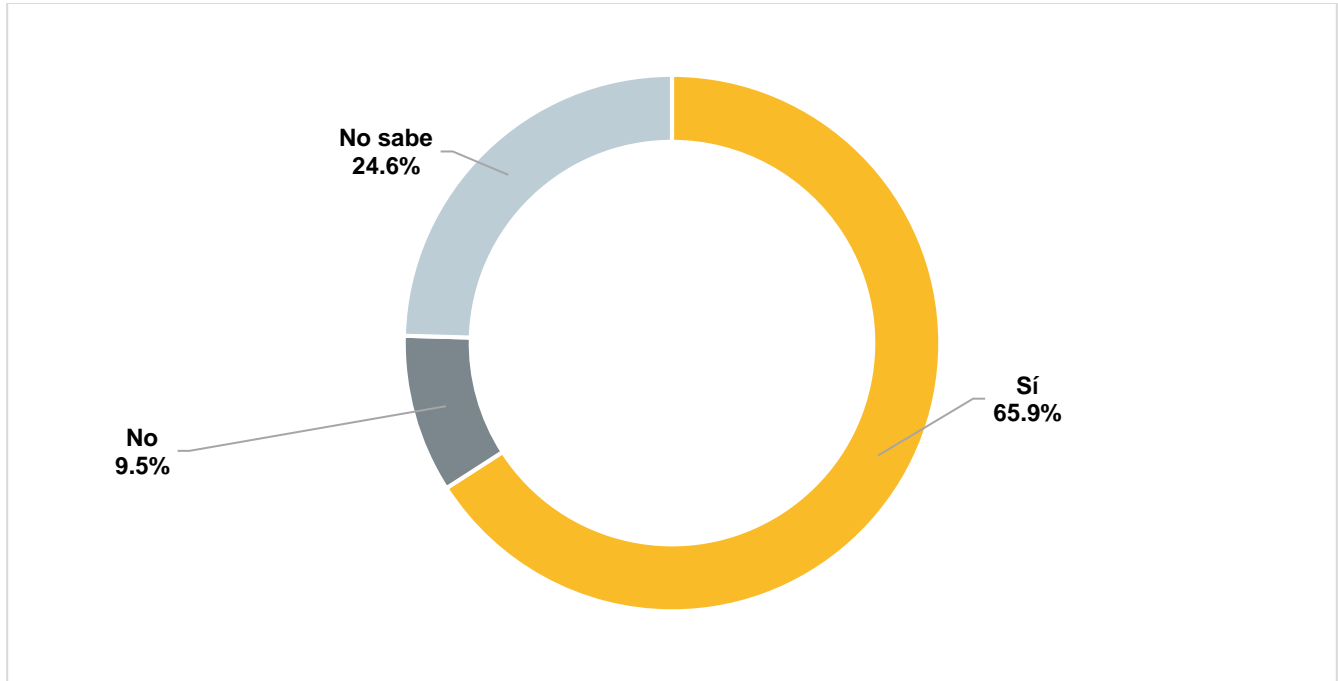
Figura 15. Su hotel ofrece:



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

Por otro lado, el 65.9% de respondió que sí está inscrito en el Registro Nacional de Turismo (RNT), porcentaje mayor al 9.5% que manifestó no estar inscrito, y finalmente, un 24.6% no está seguro de estar registrado en el padrón nacional.

Figura 16. ¿Su hotel está inscrito en el Registro Nacional de Turismo?

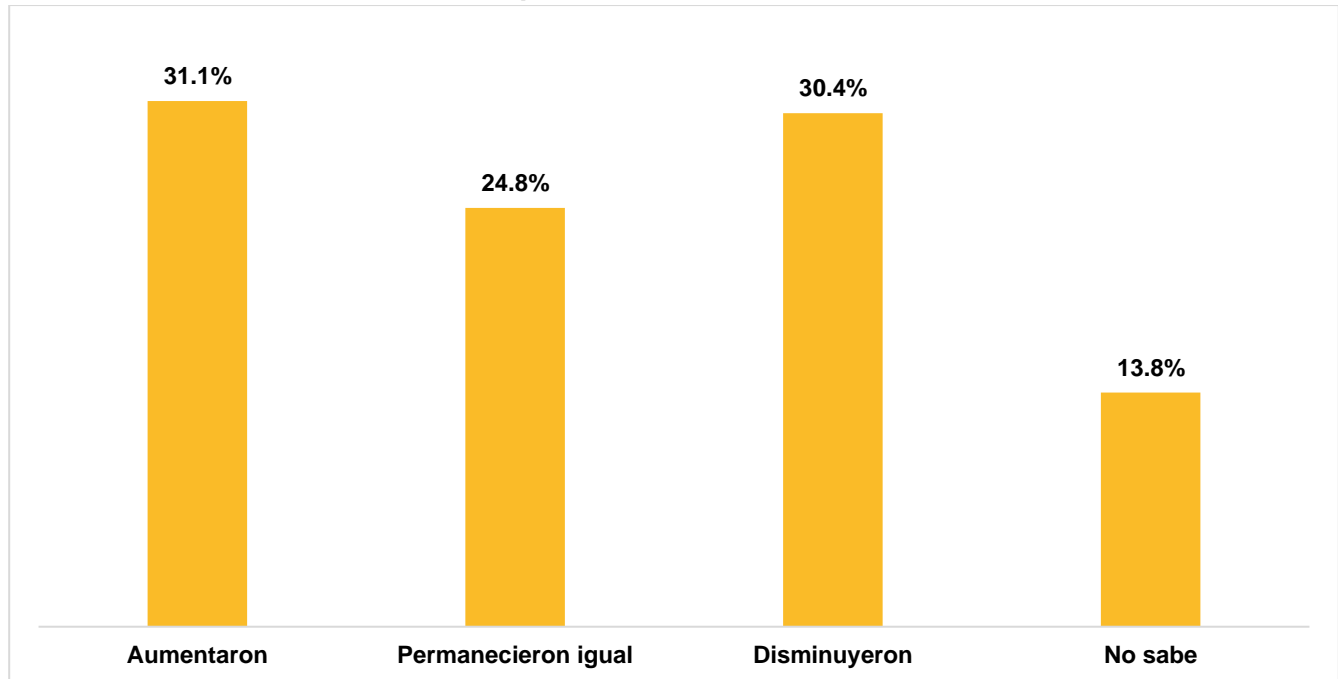


Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

2.1.2 Ventas

Con relación a las ventas del primer trimestre de 2022, el porcentaje de establecimientos que dijeron que aumentaron comparadas con las que tuvieron el primer trimestre del año anterior alcanzó el 31.1%. Por otro lado, el 30.4% presentó menores ventas y para el 24.8% se mantuvieron sin cambios.

Figura 17. Respecto al primer trimestre del año pasado, los ingresos por las ventas del primer trimestre de este año:

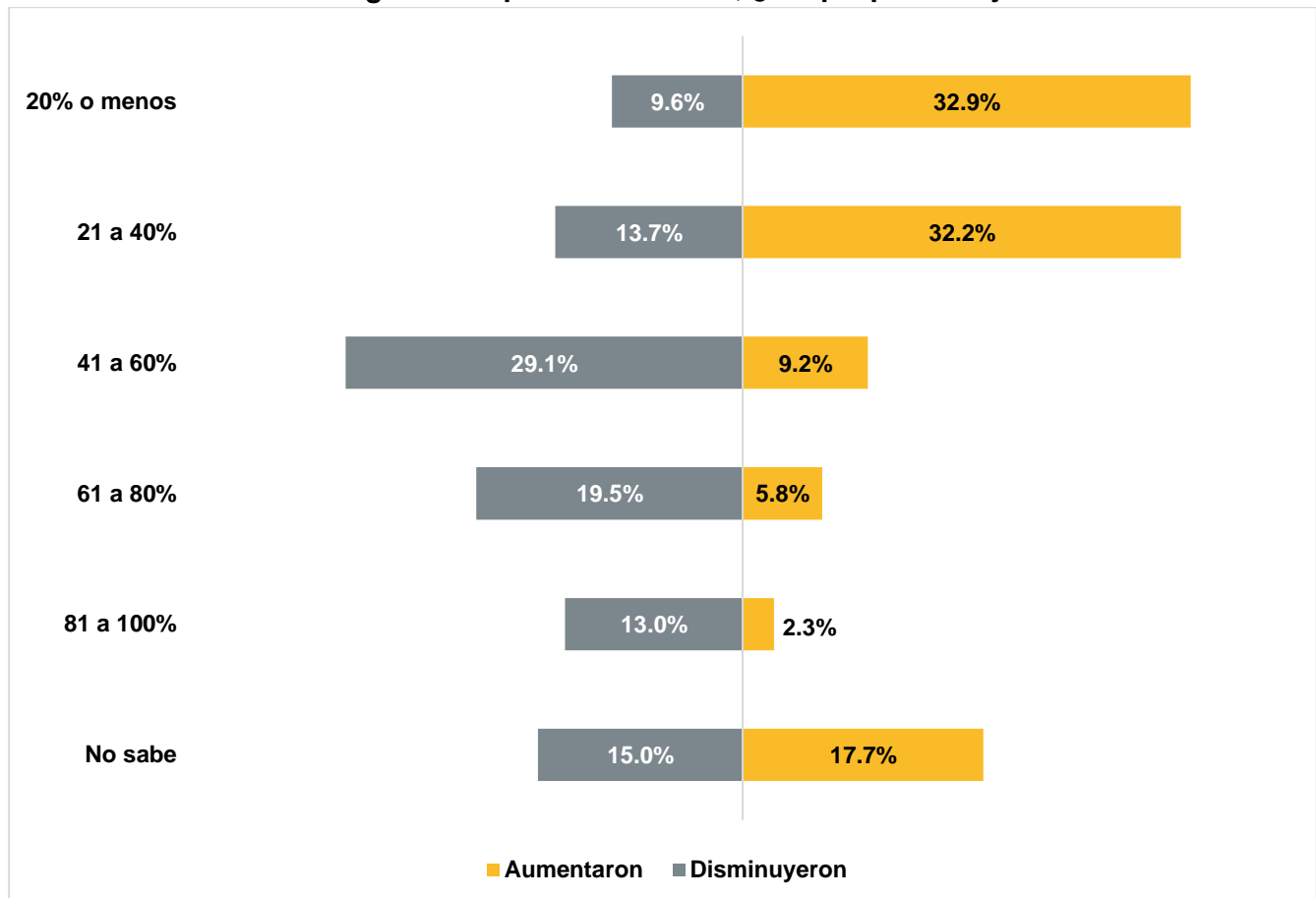


Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que se encuentra operando.

De los hoteles que han registrado disminuciones en sus ventas en el primer trimestre del año, el 13.0% refiere que han sido entre el 81% a 100%, y el 19.5% entre 61% a 80% de reducción. El 29.1% de los establecimientos señala que las ventas disminuyeron entre un 41% a 60%, el 13.7% entre 21% a 40%, y para el 9.6% la disminución ha sido hasta del 20%. El 15.0% desconoce el porcentaje.

Respecto a los hoteles que han registrado aumentos en sus ventas en el primer trimestre del año, el 32.9% refiere que el incremento ha sido del 20% o menor. El 32.2% de los establecimientos señala que las ventas crecieron entre un 21% y 40%, el 9.2% entre 41% a 60%, y para el 8.1% el aumento ha sido mayor al 60%. El 17.7% no conocía el porcentaje de incremento.

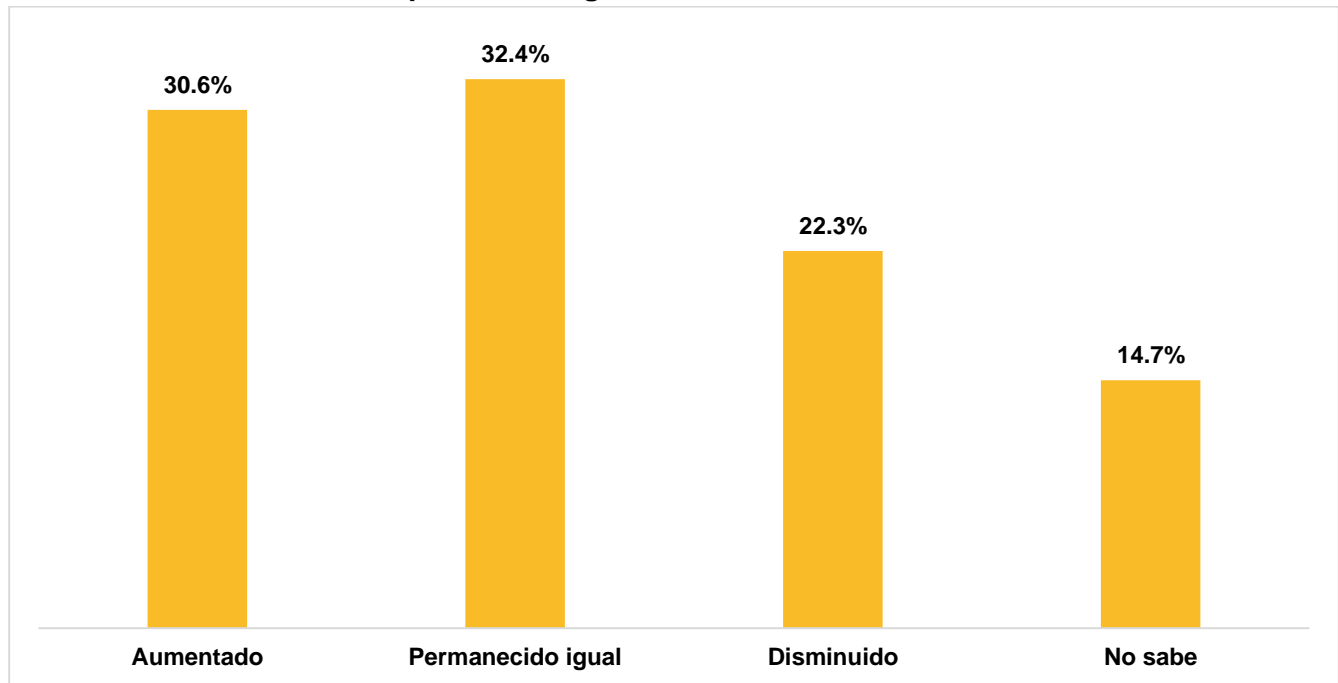
Figura 18. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que registraron aumentos o disminuciones en sus ingresos del primer trimestre de este año respecto al primer trimestre del año pasado.

En cuanto a las ventas del segundo trimestre de 2022, el 30.6% de los hoteles refieren que fueron mayores comparadas con las que tuvieron el segundo trimestre del año anterior. La proporción que enfrentó disminuciones en sus ventas en el segundo trimestre del año se ubicó en 22.3%. Por otro lado, el 32.4% mantuvo el mismo nivel de ventas.

Figura 19. Respecto al segundo trimestre del año pasado, los ingresos por las ventas en lo que va del segundo trimestre de este año han:

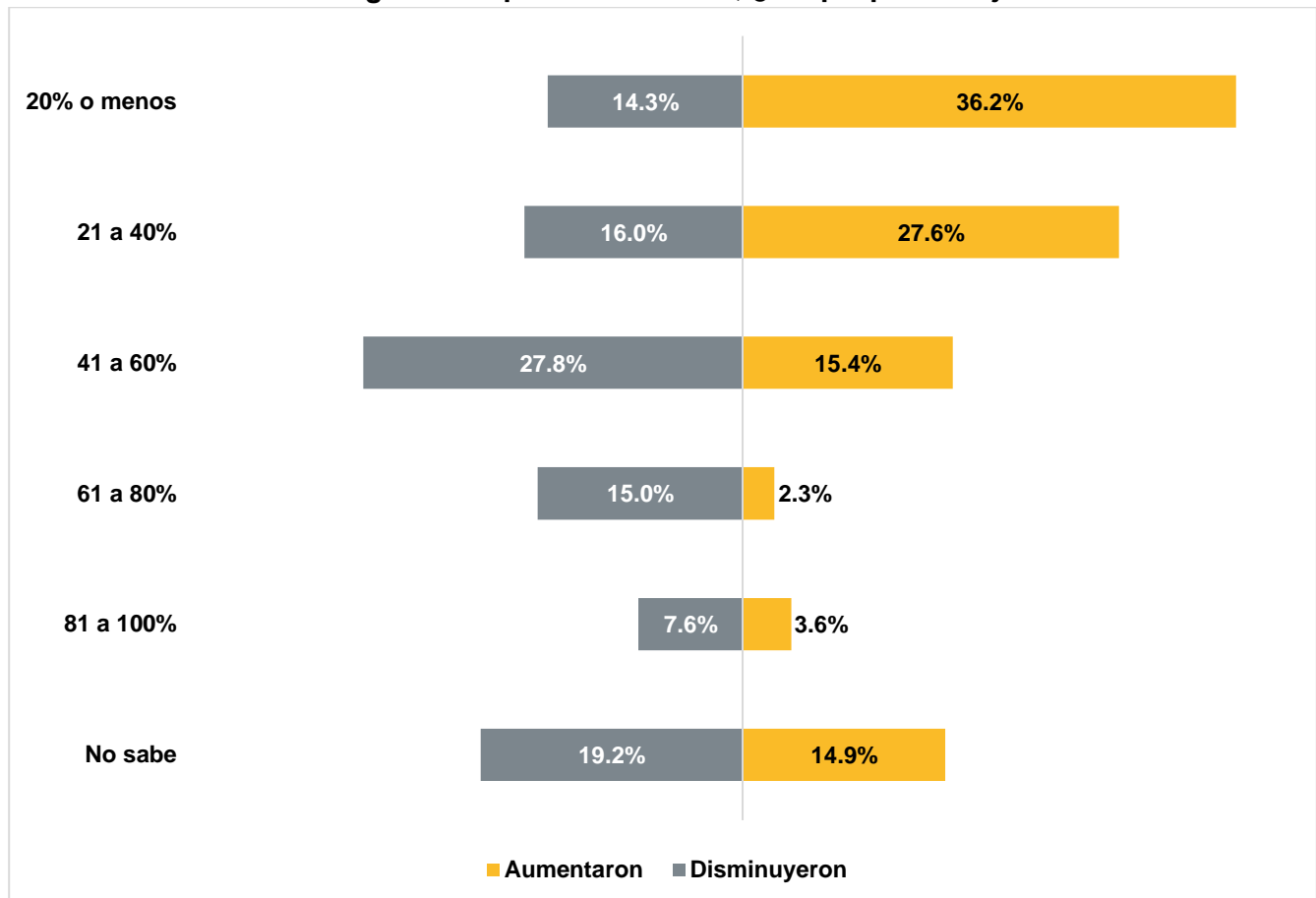


Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que se encuentra operando.

De los hoteles que han registrado disminuciones en sus ventas en el segundo trimestre del año, el 7.6% refiere que han sido entre el 81% a 100%, y el 15.0% entre 61% a 80% de reducción. El 27.8% de los establecimientos señala que las ventas disminuyeron entre un 41% a 60%, el 16.0% entre 21% a 40%, y para el 14.3% la disminución ha sido hasta del 20%. El 19.2% desconoce el porcentaje.

Respecto a los hoteles que han registrado aumentos en sus ventas en el segundo trimestre del año, el 36.2% refiere que el incremento ha sido del 20% o menor. El 27.6% de los establecimientos señala que las ventas crecieron entre un 21% y 40%, el 15.4% entre 41% a 60%, y para el 5.9% el aumento ha sido mayor al 60%. El 14.9% no conocía el porcentaje de incremento.

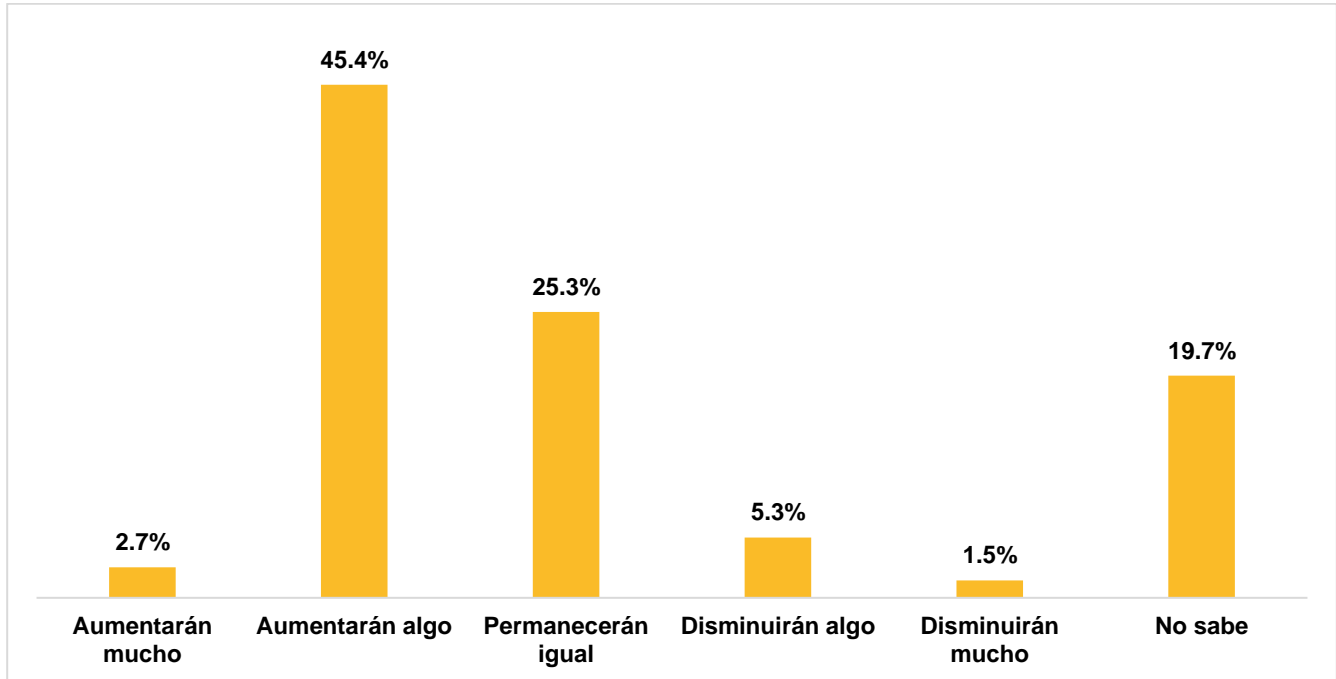
Figura 20. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que registraron aumentos o disminuciones en sus ingresos del segundo trimestre de este año respecto al segundo trimestre del año pasado.

Para el segundo semestre de 2022, el 48.1% de los hoteles que están abiertos esperan que las ventas aumenten comparadas con las que tuvieron en el segundo semestre del año anterior. El 25.3% de los establecimientos creen que permanecerán igual, y el 6.9% esperan que disminuyan.

Figura 21. ¿Cómo espera que se comportarán los ingresos por las ventas del hotel en el segundo semestre de este año respecto al mismo semestre del año anterior?



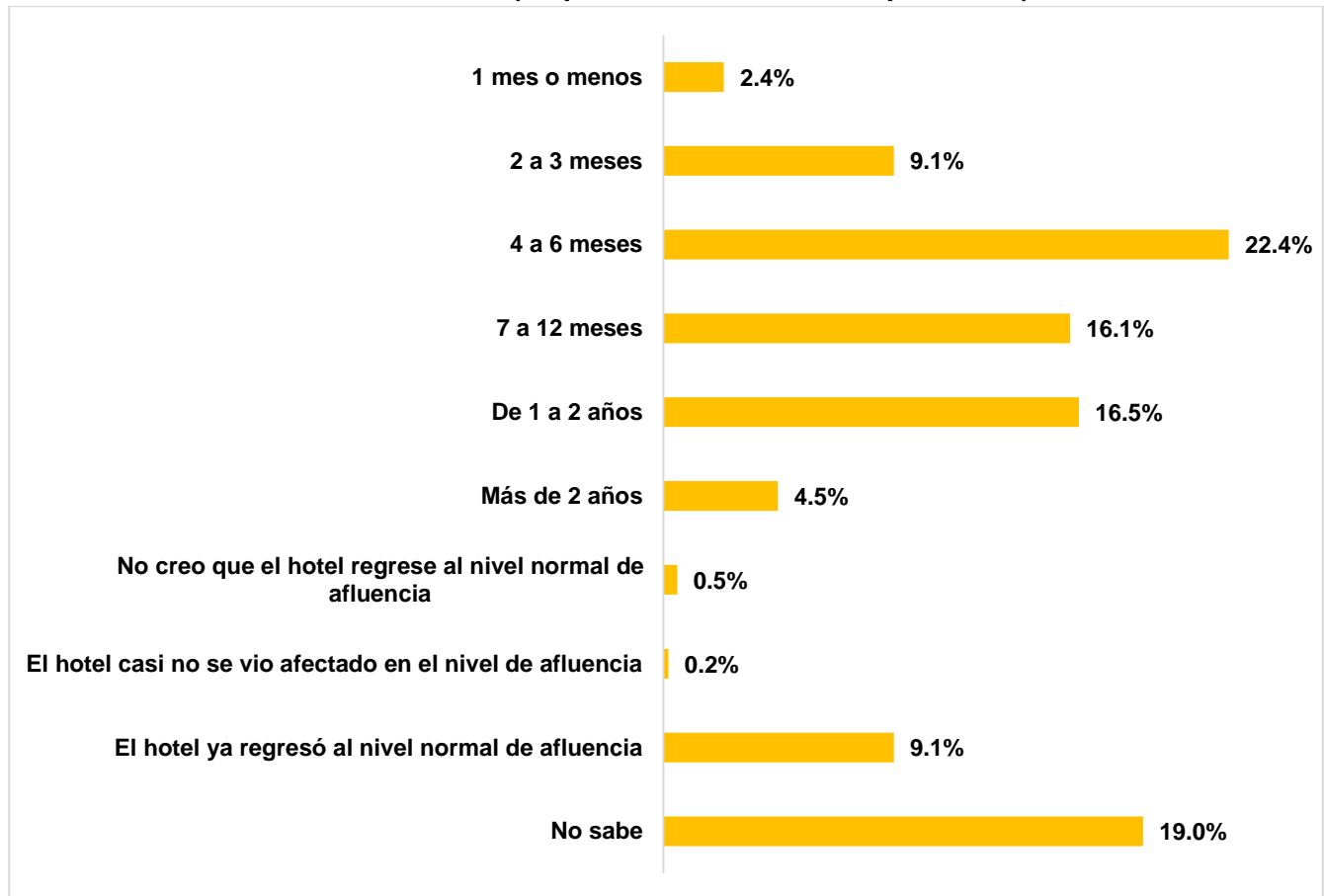
Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

El 11.5% de los hoteles creen que tomará 3 meses o menos para que se regrese al nivel normal de afluencia (el que se tenía antes de la pandemia). El porcentaje que considera que esto puede llevar de 4 a 6 es de 22.4%.

Por otro lado, el porcentaje que espera que se regrese a la normalidad de afluencia de 7 a 12 meses es de 16.1% y los hoteles que esperan que sea de 1 a 2 años son el 16.5%. No obstante, aún cerca del 4.5% espera que esto tome más de 2 años.

Un 9.1% de los hoteles manifiesta que ya regresó al nivel normal de afluencia. Sin embargo, el porcentaje que no está seguro sobre cuánto tiempo pueda tomar para regresar a la normalidad es de 19.0%.

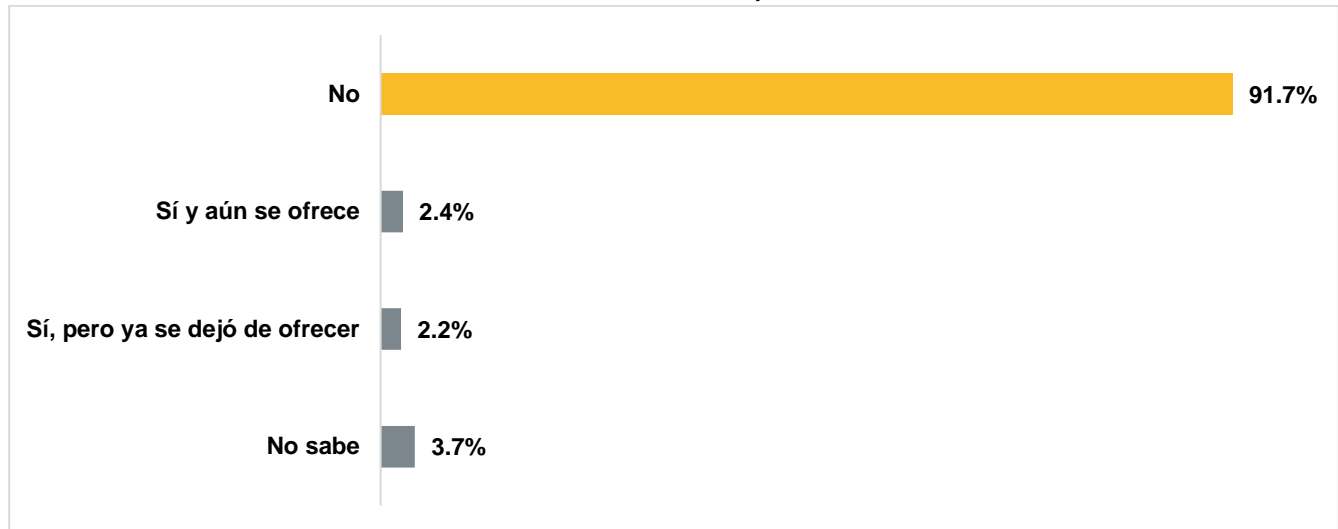
Figura 22. ¿Cuánto tiempo cree que pase para que el hotel regrese al nivel normal de afluencia (el que se tenía antes de la pandemia)?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

El 91.7% de los hoteles mencionó que no han implementado el modelo conocido como *room office*, que consiste en la renta de cuartos de hoteles para utilizarlos como oficina. El 2.2% menciona sí haberlo utilizado, pero ya dejó de ofrecerlo y solo 2.4% aún ofrece este servicio.

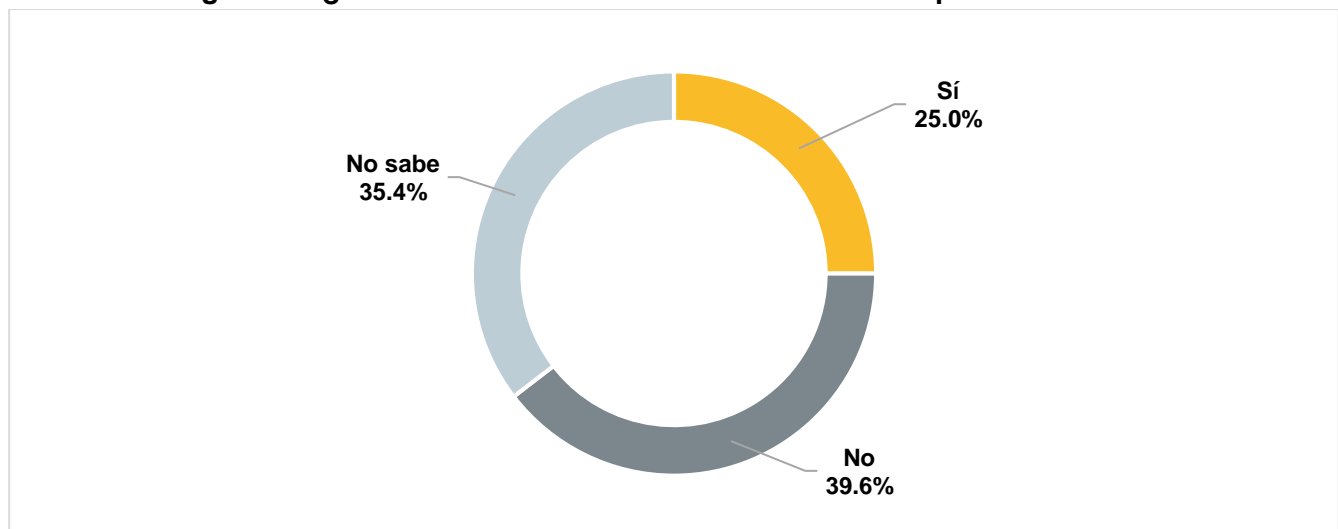
Figura 23. ¿Su hotel ha implementado el modelo de “room office” (renta de cuartos como oficina)?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

De los hoteles que han implementado el modelo de *room office*, 25.0% refiere que cuentan con la modalidad de renta de cuartos para *room office* por hora o minutos. Sin embargo, 35.4% de los que respondieron esta pregunta desconocían este aspecto del servicio.

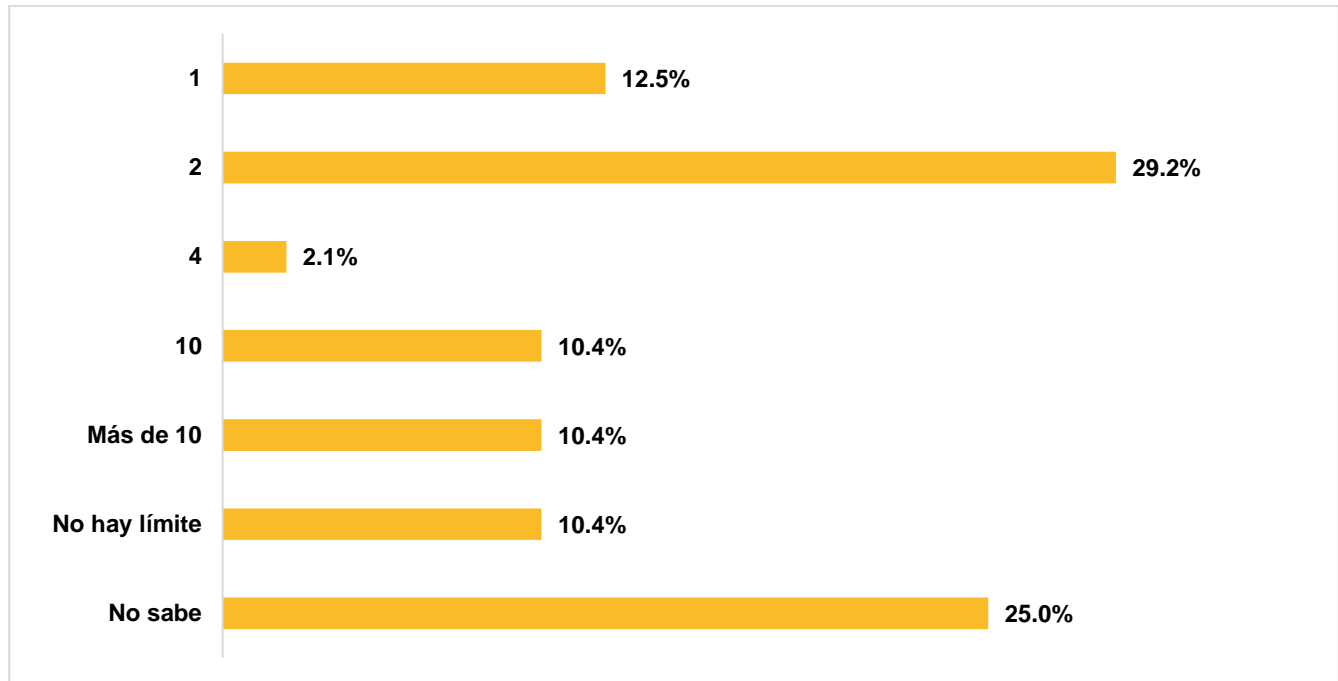
Figura 24. ¿Cuenta con la modalidad de “room office” por hora o minutos?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que aún ofrecen el modelo de *room office*.

De los hoteles que han implementado el modelo de *room office*, el 12.5% menciona que permite solo una persona por habitación; el 29.2% aceptan hasta 2 personas; el 2.1% aprueban un máximo de 4 personas; en otro 10.4% puede haber hasta 10 personas; y el 10.4% admiten 10 o más personas.

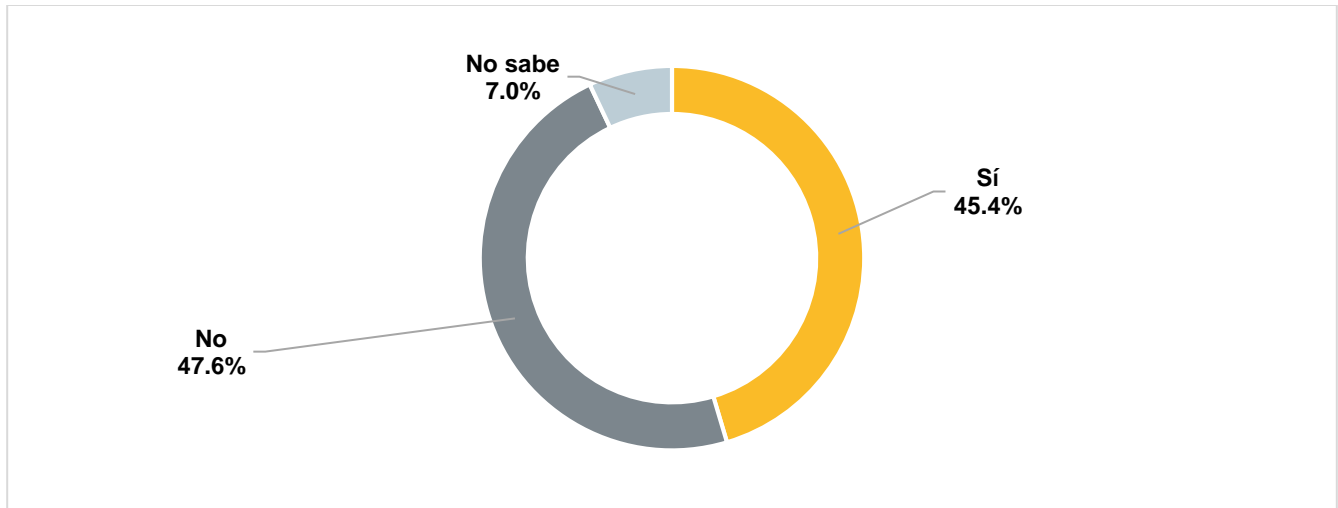
Figura 25. ¿Cuántas personas permite como máximo por habitación en el modelo de “room office”?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que aún ofrecen el modelo de *room office*.

El 45.4% de los hoteles comentan que acepta reservaciones por medio de plataformas o agencias de viaje en línea.

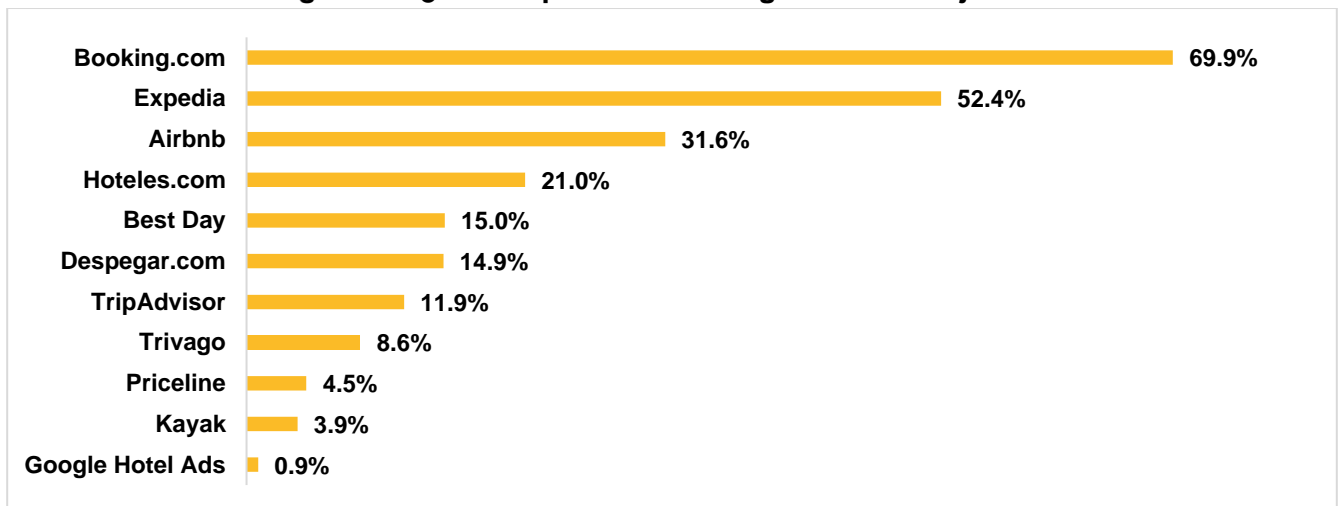
Figura 26. ¿Su hotel acepta reservaciones por medio de plataformas o agencias de viaje en línea?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

De los hoteles que aceptan reservaciones por medio de plataformas o agencias de viaje en línea, la plataforma más mencionada fue Booking.com, utilizada por el 69.9% de estos hoteles. En segundo lugar, se encuentra Expedia con 52.4% de las menciones, seguida de Airbnb y Hoteles.com, con 31.6% y 21.0%, respectivamente.

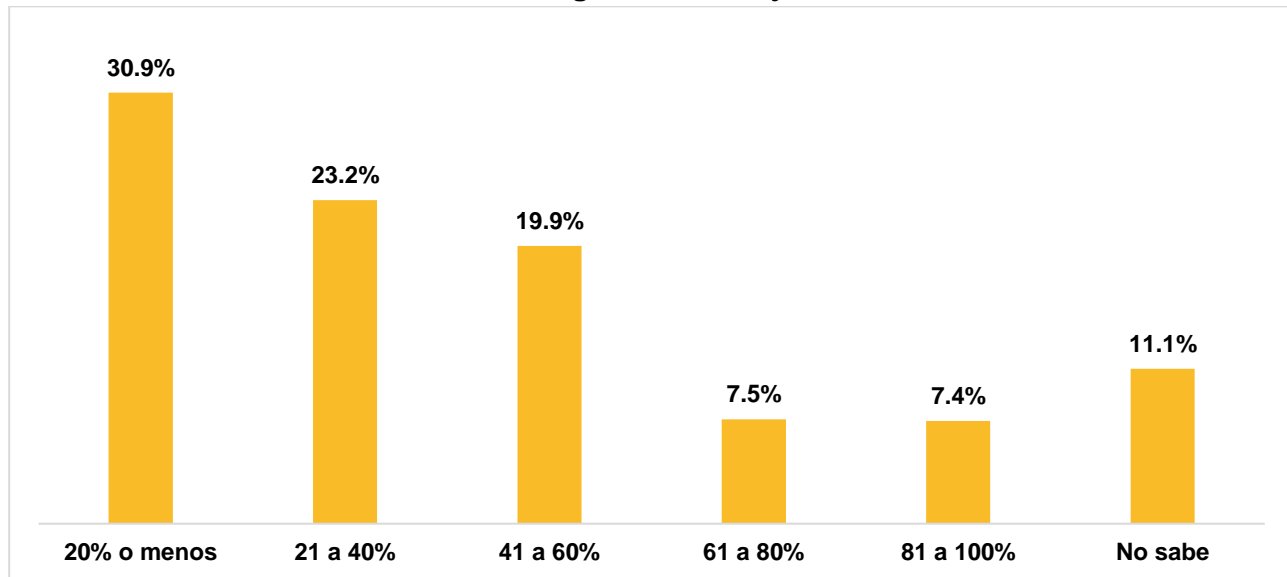
Figura 27. ¿Cuáles plataformas o agencias de viaje en línea?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que aceptan reservaciones por medio de plataformas o agencias de viaje en línea. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

El 30.9% de los hoteles que utilizan estas plataformas afirman que el 20% o menos de sus reservaciones se realizan por estos medios. Para 23.2% de los hoteles esta proporción se encuentra entre 21% y 40%, para 19.9% se encuentra entre 41% y 60%, para 7.5% de los hoteles las ventas por estos medios ascienden a entre 61% y 80%, mientras que para 7.4% de los hoteles el 100% de sus reservaciones se hacen por dichos medios. Otro 11.1% desconoce esta información.

Figura 28. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus reservaciones se realiza por medio de agencias de viaje en línea?

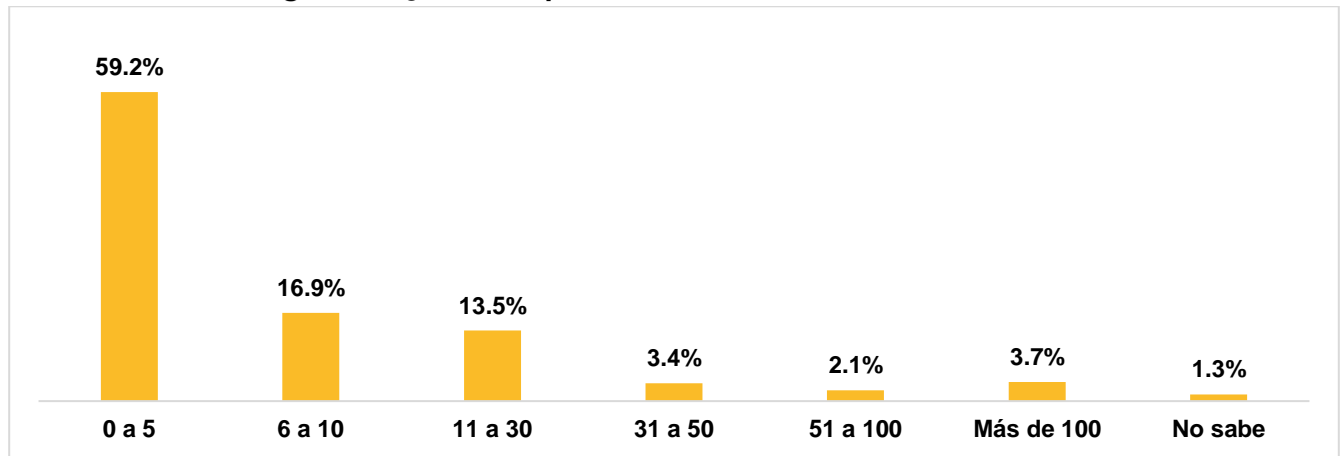


Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que aceptan reservaciones por medio de plataformas o agencias de viaje en línea.

2.1.3 Empleo

De los hoteles que actualmente están en operación, en un 59.2% de ellos trabajan 5 o menos personas, en 16.9% hoteles laboran de 6 a 10 personas, en el 13.5% de ellos tiene entre 11 a 30 empleados. El 3.4% de los hoteles emplean de 31 a 50 personas, el 2.1% de 51 a 100 y un 3.7% más de 100.

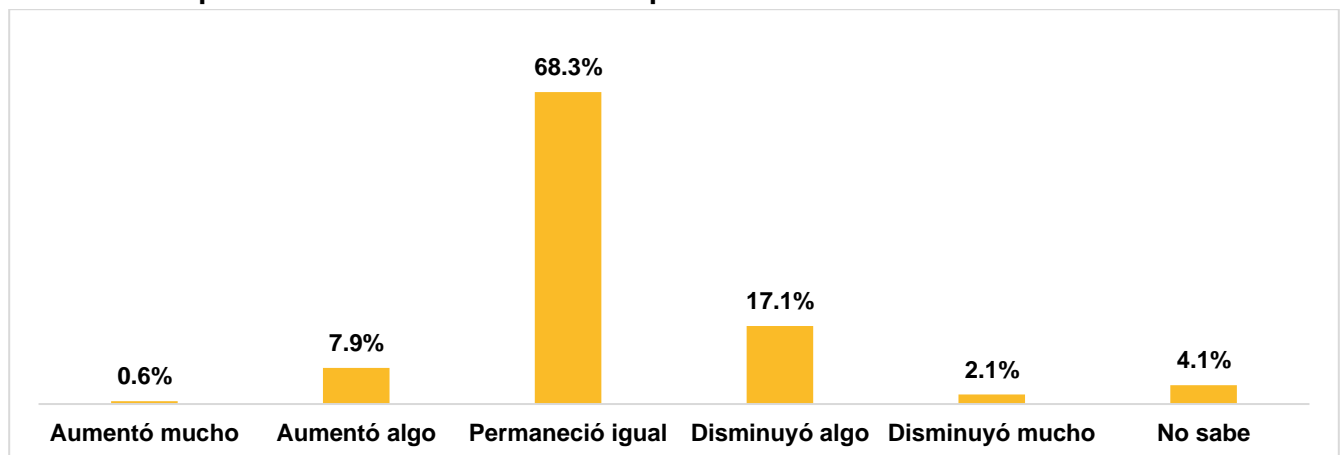
Figura 29. ¿Cuántas personas laboran en el hotel actualmente?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que se encuentra operando.

Un 8.5% de los hoteles en operación, consideran que durante el primer semestre del 2022 el número de trabajadores en su hotel aumentó respecto al mismo periodo de 2021. La gran mayoría, un 68.3% considera que el número de trabajadores permaneció igual, en cambio, un 17.1% considera que disminuyó algo y un 2.1% que disminuyó mucho.

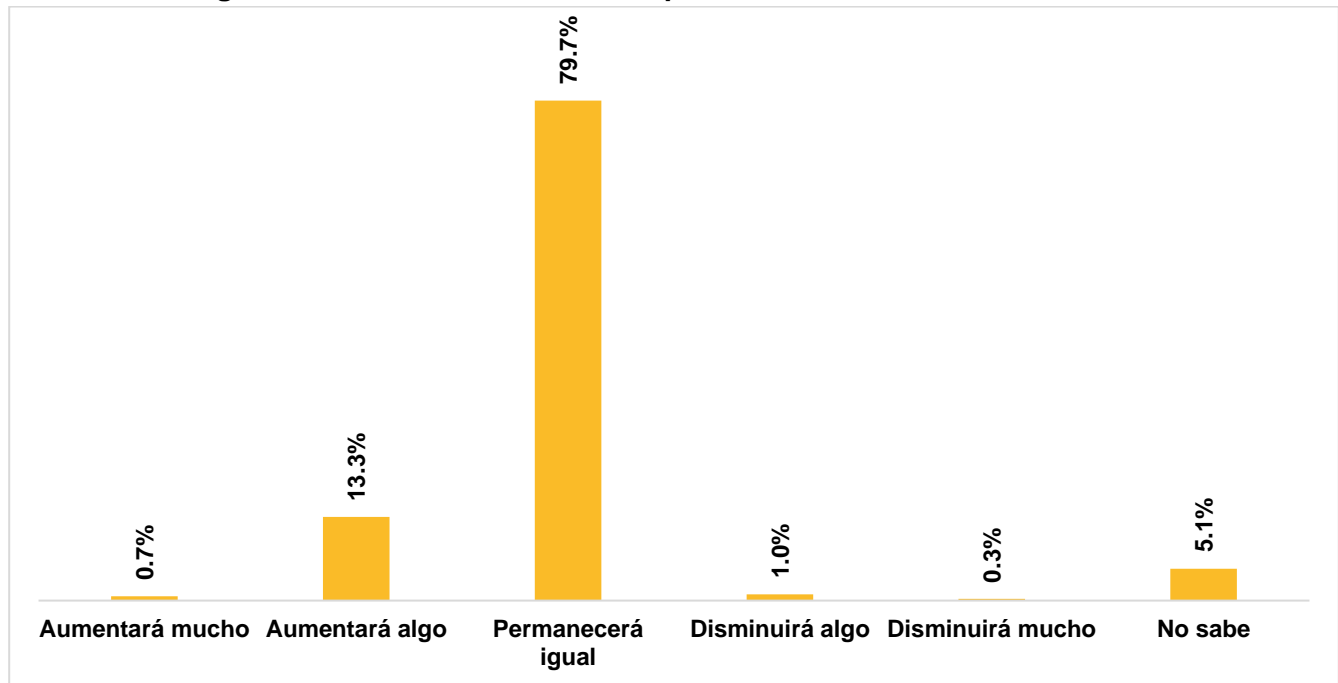
Figura 30. ¿Cómo considera que se comportó el número de trabajadores del hotel en el primer semestre de este año respecto al mismo semestre del año anterior?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que se encuentra operando.

En cuanto a la expectativa de empleo en los próximos seis meses del año, un 79.7% de los hoteles en operación consideran que el nivel de empleo se mantendrá igual que el segundo semestre de 2021, un 14.0% considera que aumentará, mientras que 1% considera que disminuirá algo y un 0.3% que disminuirá mucho.

Figura 31. ¿Cómo espera que se comportará el número de trabajadores del hotel en el segundo semestre de este año respecto al mismo semestre del año anterior?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022. Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que se encuentra operando.

2.1.4 Medidas por COVID

Sobre las medidas implementadas para reducir los riesgos de contagio de COVID-19, destaca que 91.8% ha incrementado la frecuencia de la limpieza. Además, solo el 16.4% refiere que controla el aforo para evitar aglomeraciones.

Figura 32. ¿Cuáles de las siguientes medidas se mantienen en el hotel?



Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022

2.2 Unidades económicas en cierre definitivo

La presente sección muestra algunas características de los hoteles que mencionaron que cerraron de manera definitiva. Del total de hoteles que contestaron la encuesta, sin factor de expansión, solo 19 se encuentran en esta situación. Del total, 26.3% hoteles se localizaban en Mazamitla, 15.8% en Guadalajara, y el resto en diversos municipios de Jalisco.

Tabla 1. ¿En qué municipio se encontraba el hotel?

Municipio	Establecimientos	Hoteles, %
Mazamitla	5	26.3%
Guadalajara	3	15.8%
Ahualulco de Mercado	1	5.3%
Atenguillo	1	5.3%
Atotonilco el Alto	1	5.3%
Cihuatlán	1	5.3%
Jamay	1	5.3%
Lagos de Moreno	1	5.3%
Mascota	1	5.3%
Ojuelos de Jalisco	1	5.3%
San Juan de los Lagos	1	5.3%
San Pedro Tlaquepaque	1	5.3%
Tomatlán	1	5.3%
Total	19	100.0%

Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

Por otro lado, 52.6% de los hoteles eran urbanos o de ciudad, 31.6% de ellos cabañas o de naturaleza, el resto de diversas categorías.

Tabla 2. ¿Cuál era el tipo del hotel?

Tipo	Hoteles	Hoteles, %
Urbano o de ciudad	10	52.6%
Cabañas o de naturaleza	6	31.6%
De playa	1	5.3%
Hostal	1	5.3%
Posada	1	5.3%
Total	19	100.0%

Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

La principal razón para cerrar fue la incertidumbre sobre la caída de las ventas, con 52.6% de las menciones.

Tabla 3. ¿Cuál fue la principal razón por la que cerró?

Razón	Hoteles	Hoteles, %
Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas	10	52.6%
Otra	4	21.1%
Falta de fondos o liquidez	3	15.8%
Gastos elevados	2	10.5%
Total	19	100.0%

Fuente: IIEG, con datos de la encuesta de EEIH 2022.

3 Conclusiones

El objetivo principal de la encuesta “Expectativas económicas de la industria hotelera 2022” fue conocer las expectativas en materia de empleo y afluencia del sector hotelero de Jalisco, así como monitorear las afectaciones económicas que ha ocasionado la pandemia de COVID-19 a este sector. Para lo anterior, se realizó un levantamiento por teléfono y correo electrónico a los establecimientos de servicio de alojamiento temporal del DENUÉ de INEGI, así como de un directorio conformado por el IIEG en búsquedas en internet.

Al ampliar el universo de análisis, se encontró que existe un subregistro de las unidades económicas de alojamiento temporal registrados en el DENUÉ, pues solo se registra a los ubicados en localidades mayores a 2,500 habitantes. Lo anterior implica que el turismo de naturaleza está subestimado en las estadísticas oficiales, por lo que este levantamiento por parte del IIEG representa una mejora para captar información de los establecimientos en localidades rurales.

Sobre los resultados de la encuesta, se tiene que, si bien los hoteles manifiestan aumentos en el volumen de ventas en el primer y segundo trimestres de este año, comparado con los mismos periodos del año anterior, todavía existen afectaciones ocasionadas por la pandemia. Comparado con el periodo prepandemia, solo el 9.1% de los hoteles considera que ya se regresó al nivel normal de afluencia, y un 50.1% de los hoteles considera que se volverá a la afluencia normal en menos de 12 meses.

Para el segundo semestre de 2022, el 48.1% de los hoteles que están abiertos esperan que las ventas aumenten comparadas con las que tuvieron en el segundo semestre del año anterior. El 25.3% de los establecimientos creen que permanecerán igual, y el 6.9% esperan que disminuyan.

En cuanto a la expectativa de empleo en los próximos seis meses del año, un 79.7% de los hoteles en operación consideran que el nivel de empleo se mantendrá igual que el segundo semestre de 2021, un 14.0% considera que aumentará, mientras que 1% considera que disminuirá algo y un 0.3% que disminuirá mucho. Lo anterior implica un crecimiento neto en el nivel de empleo en el segundo semestre de 2022.

Anexo. Nota metodología

A1. Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo principal de la encuesta EEIH 2022 es conocer las expectativas en materia de empleo y afluencia del sector hotelero de Jalisco, así como monitorear las afectaciones económicas que ha ocasionado la pandemia de COVID-19 en la industria hotelera de Jalisco. Para lo anterior, se realizó un levantamiento por teléfono y correo electrónico a los establecimientos de servicio de hospedaje temporal del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, así como de un directorio conformado por el IIEG en búsquedas en internet. Por lo anterior, el universo de análisis es de 2,078 unidades económicas de servicios de alojamiento.

A2. Unidad de observación

La unidad de observación es el establecimiento de servicio de alojamiento temporal enlistado en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas de INEGI, y en el directorio conformado por el IIEG a través de *web scraping*.

A3. Cobertura geográfica

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

A4. Muestra

La muestra efectiva es de 503 hoteles de Jalisco de un universo de 2,078 unidades económicas de Jalisco, lo que da un margen de error de $\pm 3.8\%$ y un nivel de confianza del 95%. Del total de la muestra, 474 fueron levantadas por teléfono y 29 por correo electrónico.

A5. Factor de expansión

El factor de expansión de cada empresa de la encuesta se calculó con el inverso de la probabilidad de que la empresa fuera seleccionada en el estrato *s*, donde los estratos están compuestos por el tamaño y municipio de ubicación del establecimiento. El tamaño es el número de empleados del establecimiento. Cabe señalar que todos los tabulados que se presentan en el documento están ponderados por el factor de expansión, a excepción de los tabulados de la sección de cierre definitivo.

A6. Cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Características generales
- Ventas
- Empleo
- Cierre definitivo

A7. Periodo de levantamiento

Del 27 de junio al 13 de julio de 2022.

A8. Cuestionario

Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco 2022

El objetivo de este cuestionario es hacer un diagnóstico de las afectaciones económicas que ha ocasionado la pandemia de COVID-19 en la industria hotelera de Jalisco a dos años de su declaración, así como conocer sus expectativas en materia de empleo y afluencia.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a economia@iieg.gob.mx

I. Información General

1. ¿En qué situación se encuentra el hotel?
 - Operando
 - Cierre temporal
 - Cierre definitivo (pase a la pregunta 16)

2. ¿En qué municipio se encuentra el hotel? (Si tiene varias ubicaciones elija donde concentra la mayor proporción de la operación en Jalisco)
 - √ Lista desplegable de los municipios

3. ¿Cuál es el tipo principal del hotel?
 - De playa
 - Urbano o de ciudad
 - Ejecutivo
 - De aeropuerto
 - Hotel boutique
 - Hotel spa
 - Hotel balneario
 - Cabañas o de naturaleza
 - Posada
 - Motel u hotel de paso
 - Hostal
 - Otro

4. ¿Cuántos años lleva el hotel en operación?
 - Menos de un año
 - De 1 a 2 años
 - De 3 a 5 años
 - De 6 a 10 años
 - De 11 a 20 años
 - De 21 a 30 años
 - De 31 a 40 años
 - De 41 a 50 años
 - Más de 50 años
 - No sabe

5. ¿Cuál es la categoría de su hotel?
 - 1 estrella
 - 2 estrellas
 - 3 estrellas
 - 4 estrellas
 - 5 estrellas
 - Sin Categoría
 - No sabe

6. ¿Cuál es el sexo del dueño o socio principal del hotel?
 - Hombre
 - Mujer
 - No sabe

7. ¿Cuál es la edad del dueño o socio mayoritario del hotel?
 - 20 años o menos
 - 21 a 25 años
 - 26 a 30 años
 - 31 a 35 años
 - 36 a 40 años
 - 41 a 45 años
 - 46 a 50 años
 - 51 a 55 años
 - 56 a 60 años
 - 61 a 65 años
 - Más de 65 años
 - No sabe

8. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de las personas que trabajan en el hotel son mujeres?
 - 0%
 - 1 a 25%
 - 26 a 50%
 - 51 a 75%
 - 76 a 99%
 - 100%
 - No sabe
 - No aplica

9. ¿Han considerado cerrar el hotel de manera definitiva?
 - Sí
 - No (pase a la pregunta 11)
 - No sabe (pase a la pregunta 11)

10. ¿Cuál considera sería la principal razón para cerrar definitivamente el hotel?
 - Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas
 - Falta de fondos o liquidez
 - Gastos elevados
 - Otra (Por favor especifique)

11. ¿Cuenta con alguna distinción o certificación por buenas prácticas ambientales?
 - Sí
 - No (pase a la pregunta 14)
 - No sabe (pase a la pregunta 14)

12. ¿Le interesaría o estaría dispuesta(o) a implementar medidas para hacer el hotel ambientalmente sostenible?
 - Sí
 - No (pase a la pregunta 14)
 - No sabe (pase a la pregunta 14)

13. ¿Por qué? (Elija todas las opciones que apliquen)
- Capturar clientes con conciencia ambiental
 - Ser más ecoeficiente
 - Porque es lo correcto/ filosofía empresarial
 - Porque otros hoteles tienen la certificación
 - Reducir los costos de operación
 - Otra (Por favor especifique)
14. ¿Cuáles de las siguientes tecnologías o sistemas de software utiliza?
- Sistemas de reservación
 - Terminales punto de venta
 - Campañas de publicidad en redes sociales
 - Servicios de marketing por correo electrónico
 - Ninguna
 - No sabe
15. ¿Su hotel está inscrito en el Registro Nacional de Turismo?
- Sí
 - No
 - No sabe

Si el hotel se encuentra operando pase a la pregunta 19

Si el hotel se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 23

II. Cierre definitivo

16. ¿En qué municipio se encontraba el hotel (o concentraba la mayor proporción de la operación en Jalisco)?
- √ Lista desplegable de los municipios
17. ¿Cuál era el tipo principal del hotel?
- De playa
 - Urbano o de ciudad
 - Ejecutivo
 - De aeropuerto
 - Hotel boutique
 - Hotel spa
 - Hotel balneario
 - Cabañas o de naturaleza
 - Posada
 - Motel u hotel de paso
 - Hostal
 - Otro
18. ¿Cuál fue la principal razón por la que cerró?
- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas
 - Falta de fondos o liquidez
 - Gastos elevados
 - Otra (Por favor especifique)

Pase a la pregunta 32

III. Ventas

19. Respecto al primer trimestre del año pasado, los ingresos por las ventas del primer trimestre de este año:

Pregunta exclusiva para los que contestaron "Operando" en la pregunta 1.

- Disminuyeron
- Aumentaron
- Permanecieron igual (pase a la pregunta 21)
- No sabe

20. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje? _____

21. Respecto al segundo trimestre del año pasado, los ingresos por las ventas en lo que va del segundo trimestre de este año han:

Pregunta exclusiva para los que contestaron "Operando" en la pregunta 1.

- Aumentado
- Disminuido
- Permanecido igual (pase a la pregunta 23)
- No sabe

22. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje? _____

23. ¿Cómo espera que se comportarán los ingresos por las ventas del hotel en el segundo semestre de este año respecto al mismo semestre del año anterior?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho
- No sabe

24. ¿Cuánto tiempo cree que pase para que el hotel regrese al nivel normal de afluencia (el que se tenía antes de la pandemia)?

- El hotel ya regresó al nivel normal de afluencia
- El hotel ya superó la afluencia que se tenía antes de la pandemia
- 1 mes o menos
- 2 a 3 meses
- 4 a 6 meses
- 7 a 12 meses
- De 1 a 2 años
- Más de 2 años
- No creo que el hotel regrese al nivel normal de afluencia
- El hotel casi no se vio afectado en el nivel de afluencia
- No sabe

25. ¿Su hotel ha implementado el modelo de "room office" (renta de cuartos como oficina)?

- Sí y aún se ofrece
- Sí, pero ya se dejó de ofrecer (pase a la pregunta 28)
- No (pase a la pregunta 28)
- No sabe (pase a la pregunta 28)

26. ¿Cuenta con la modalidad de "room office" por hora o minutos?

- Sí
- No
- No sabe

27. ¿Cuántas personas permite como máximo por habitación en el modelo de "room office"?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

- 8
- 9
- 10
- Más de 10
- No hay límite
- No sabe

28. ¿Su hotel acepta reservaciones por medio de plataformas o agencias de viaje en línea?

- Sí
- No (pase a la pregunta 31)
- No sabe (pase a la pregunta 31)

29. ¿Cuáles? (Elija todas las opciones que apliquen)

- Airbnb
- Best Day
- Booking.com
- Despegar.com
- Expedia
- Google Hotel Ads
- Hoteles.com
- Kayak
- TripAdvisor
- Trivago
- Priceline
- Otra (Por favor especifique)

30. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus reservaciones se realiza por medio de agencias de viaje en línea?

..... _____

31. Su hotel ofrece: (Elija todas las opciones que apliquen)

- Alberca(s)
- Restaurante
- Bar
- Salones o espacios para eventos
- Tours guiados
- Tiempo compartido
- Spa
- Centro nocturno
- Agencia de viajes (propia)
- Todo incluido
- Programas de lealtad o puntos por visita
- No sabe

Si el hotel se encuentra operando pase a la pregunta 33

IV. Empleo

32. Aproximadamente, ¿cuántas personas laboraban en el hotel?

Pregunta exclusiva para los que contestaron “Cierre definitivo” o “Cierre temporal” en la pregunta 1.

- 0 a 5 personas
- 6 a 10 personas
- 11 a 30 personas
- 31 a 50 personas
- 51 a 100 personas
- Más de 100 personas
- No sabe

Fin del cuestionario para hoteles en cierre definitivo

Si el hotel se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 35

33. ¿Cuántas personas laboran en el hotel actualmente?

Pregunta exclusiva para los que contestaron "Operando" en la pregunta 1.

- 0 a 5 personas
- 6 a 10 personas
- 11 a 30 personas
- 31 a 50 personas
- 51 a 100 personas
- Más de 100 personas
- No sabe

34. ¿Cómo considera que se comportó el número de trabajadores del hotel en el primer semestre de este año respecto al mismo semestre del año anterior?

Pregunta exclusiva para los que contestaron "Operando" en la pregunta 1.

- Aumentó mucho
- Aumentó algo
- Permaneció igual
- Disminuyó algo
- Disminuyó mucho
- No sabe
- No aplica

35. ¿Cómo espera que se comportará el número de trabajadores del hotel en el segundo semestre de este año respecto al mismo semestre del año anterior?

- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Permanecerá igual
- Disminuirá algo
- Disminuirá mucho
- No sabe
- No aplica

36. ¿Cuáles de las siguientes medidas se mantienen en el hotel? (Elija todas las opciones que apliquen)

- Mantener áreas ventiladas
- Adaptar espacios para garantizar sana distancia
- Control de aforo para evitar aglomeraciones
- Dotar de cubrebocas y caretas a colaboradores
- Toma de temperatura antes del ingreso a las instalaciones
- Limitar tiempo de estancia en ciertas zonas
- Reservaciones para servicios como restaurantes
- Incrementar la frecuencia de limpieza
- Desinfección de llaves o tarjetas de las puertas
- Señalamientos con indicaciones a seguir dentro del hotel
- Trabajar con un menor número de colaboradores
- Trabajar a un menor nivel de capacidad
- Otra (Por favor especifique)

www.ieg.gob.mx



IEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 contacto@ieg.gob.mx

 **33377-71770**



IEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

