

# Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

ABRIL 2022



Fecha de publicación: 6 de mayo de 2022

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



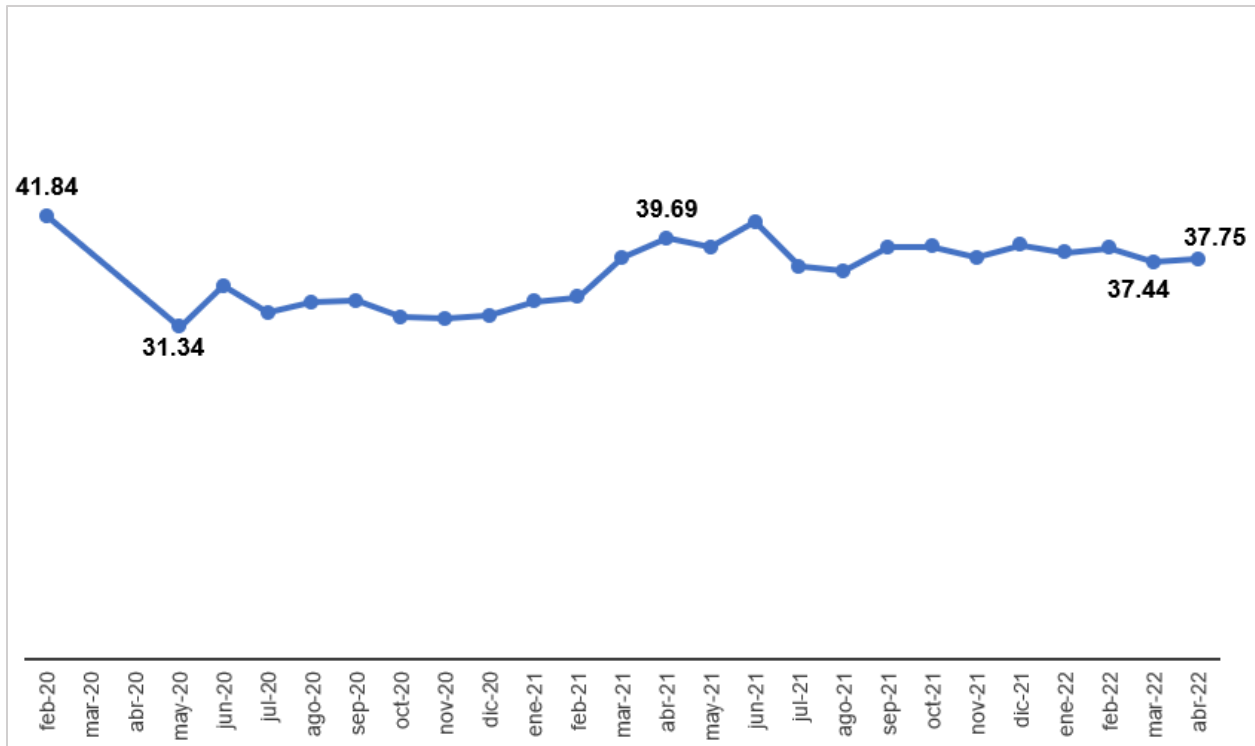
**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de abril de 2022

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de abril de 2022. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 601 hogares de la entidad del 1 al 11 de abril de 2022. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

**El nivel del ICCJ de abril de 2022 fue de 37.75 puntos, lo que implica una variación mensual de 0.31 puntos o de 0.83% y una variación anual de -1.94 puntos o de -4.88%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -4.08 puntos o de -9.76%.**

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, marzo-2020 a abril-2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de abril y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 3 subieron en abril con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 38.08 puntos en marzo a 39.02 puntos en abril, una variación mensual de 2.46% o de 0.94 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 2.50 puntos o de 6.83%. En el mes de abril los hogares tuvieron una mejor percepción de la economía familiar respecto a los meses anteriores.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para marzo fue de 48.42 puntos y para abril de 48.00 puntos, una variación mensual de -0.86% o de -0.42 puntos. El subíndice de abril sigue por debajo del umbral de 50 puntos, por lo que, en promedio, los hogares tienen una perspectiva más negativa que positiva de la economía familiar para los siguientes meses. La variación anual de este subíndice es de -8.19 puntos o de -14.58%.

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a abril de 2022

Concepto	2020		2021		2022		Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Marzo	Abril	%	Puntos	%	Puntos
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.84</b>	<b>37.44</b>	<b>39.69</b>		<b>37.44</b>	<b>37.75</b>	<b>0.83%</b>	<b>0.31</b>	<b>-4.88%</b>	<b>-1.94</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	38.08	36.52		38.08	39.02	2.46%	0.94	6.83%	2.50
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	48.42	56.20		48.42	48.00	-0.86%	-0.42	-14.58%	-8.19
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	37.50	34.19		37.50	38.85	3.61%	1.35	13.63%	4.66
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	49.09	57.99		49.09	48.50	-1.19%	-0.58	-16.36%	-9.48
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	14.12	13.56		14.12	14.39	1.93%	0.27	6.13%	0.83

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 37.50 en marzo a 38.85 en abril, una variación mensual de 3.61% o de 1.35 puntos. La variación de este subíndice con respecto al mismo mes del año anterior es de 13.63% o 4.66 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 49.09 puntos en marzo a 48.50 en abril, una variación mensual de -1.19% o de -0.58 puntos. La expectativa de los hogares para los siguientes doce meses es más pesimista al encontrarse por debajo del umbral de los 50 puntos. La variación anual de este subíndice es de -16.36% o de -9.48 puntos.

El último subíndice se calcula a partir de las posibilidades del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc., comparadas con las que tenía hace un año; este subíndice pasó de 14.12 en marzo a 14.39 en abril, una variación mensual de 0.27 puntos o de 1.93%. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de este subíndice de 6.13% o de 0.83 puntos.

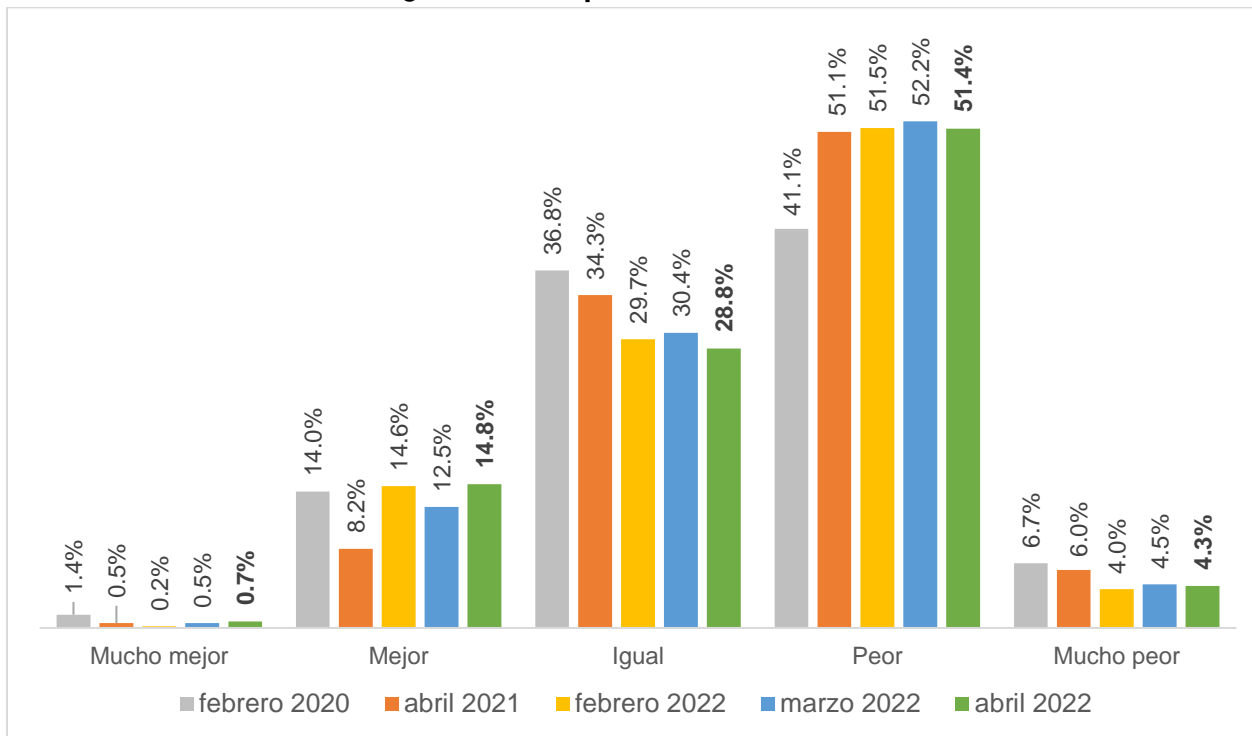
A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

## Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” aumentó de 0.5% de marzo a 0.7% en abril. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” subió de 12.5% a 14.8% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual disminuyó de 30.4% a 28.8%. El porcentaje de respuesta de “peor” se redujo de 52.2% a 51.4% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” también disminuyó de 4.5% a 4.3% en el mismo periodo. La disminución de las respuestas de “peor” y “mucho peor” y el aumento de las de “mejor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ aumentara en abril.

Con respecto a abril del año anterior, ha aumentado el porcentaje de hogares con respuestas de mejor y mucho mejor situación económica, de 8.7% en abril de 2021 a 15.5% en abril de 2022, respectivamente. Asimismo, se redujeron los porcentajes de peor y mucho peor situación económica en el mismo periodo.

### Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



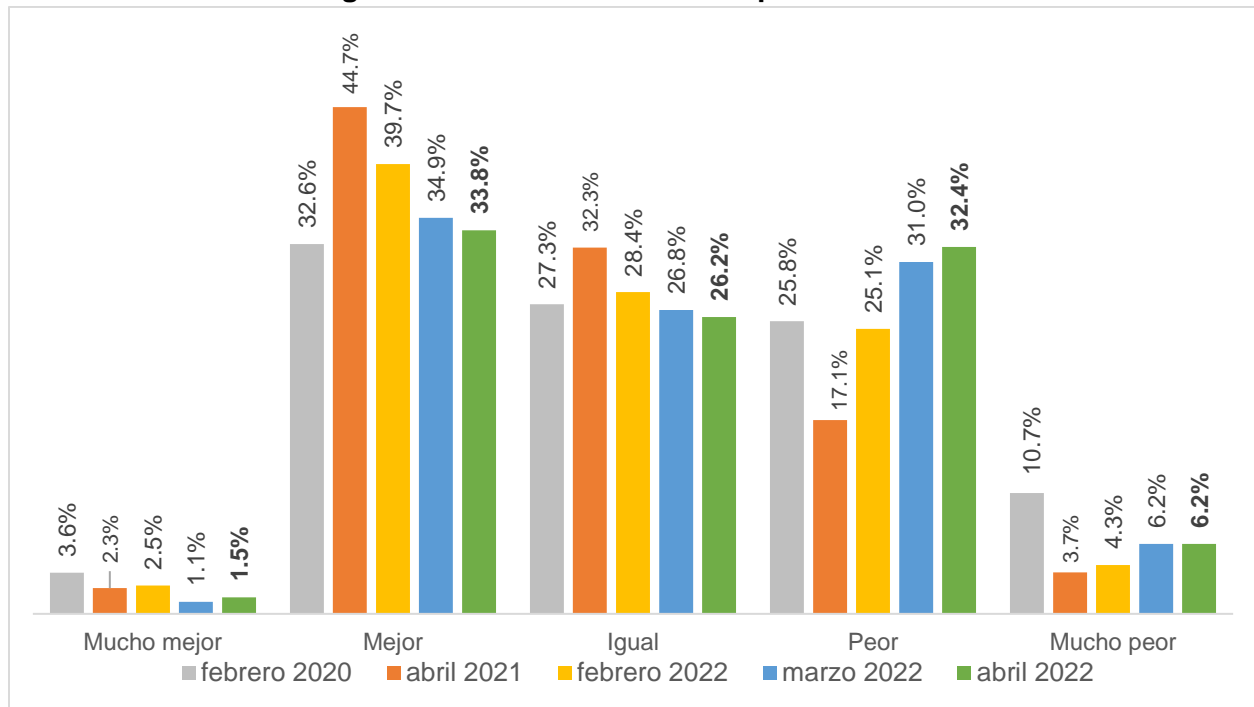
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 1.1% en marzo a 1.5% en abril, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 34.9% a 33.8%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual se redujo de 26.8% a 26.2% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año aumentó de 31.0% a 32.4% de marzo a abril. Finalmente, la respuesta “mucho peor” se quedó sin cambio en 6.2%. El incremento registrado en las respuestas de peor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ disminuyera en abril.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?**



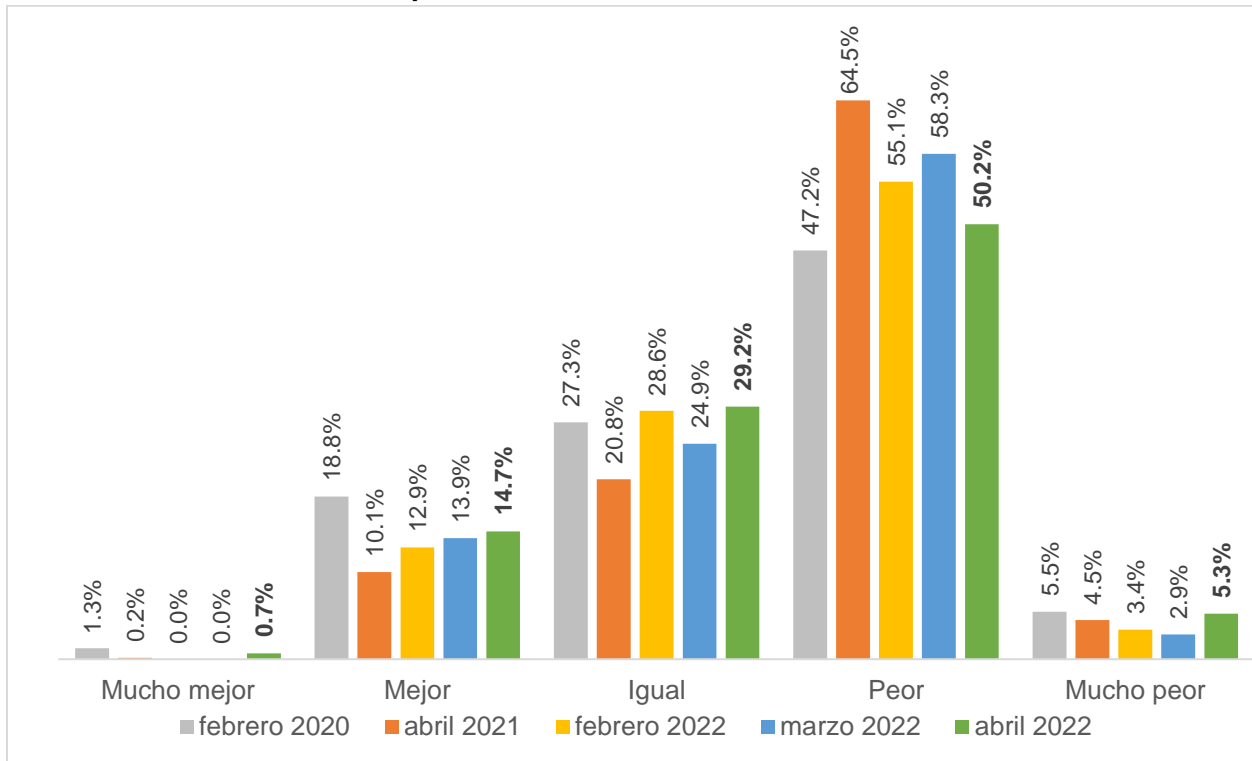
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de hogares que mencionó que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, subió de 0.0% en marzo a 0.7% en abril. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor pasó de 13.9% a 14.7% en los mismos meses.

El porcentaje de hogares que considera que la economía de Jalisco está igual pasó de 24.9% en marzo a 29.2% en abril. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año disminuyó de 58.3% a 50.2% en ese periodo. Finalmente, los que consideran que está mucho peor aumentó de 2.9% a 5.3%. El aumento de las respuestas de mejor y la disminución de las de peor hizo que el tercer subíndice del ICCJ aumentara en abril.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?**



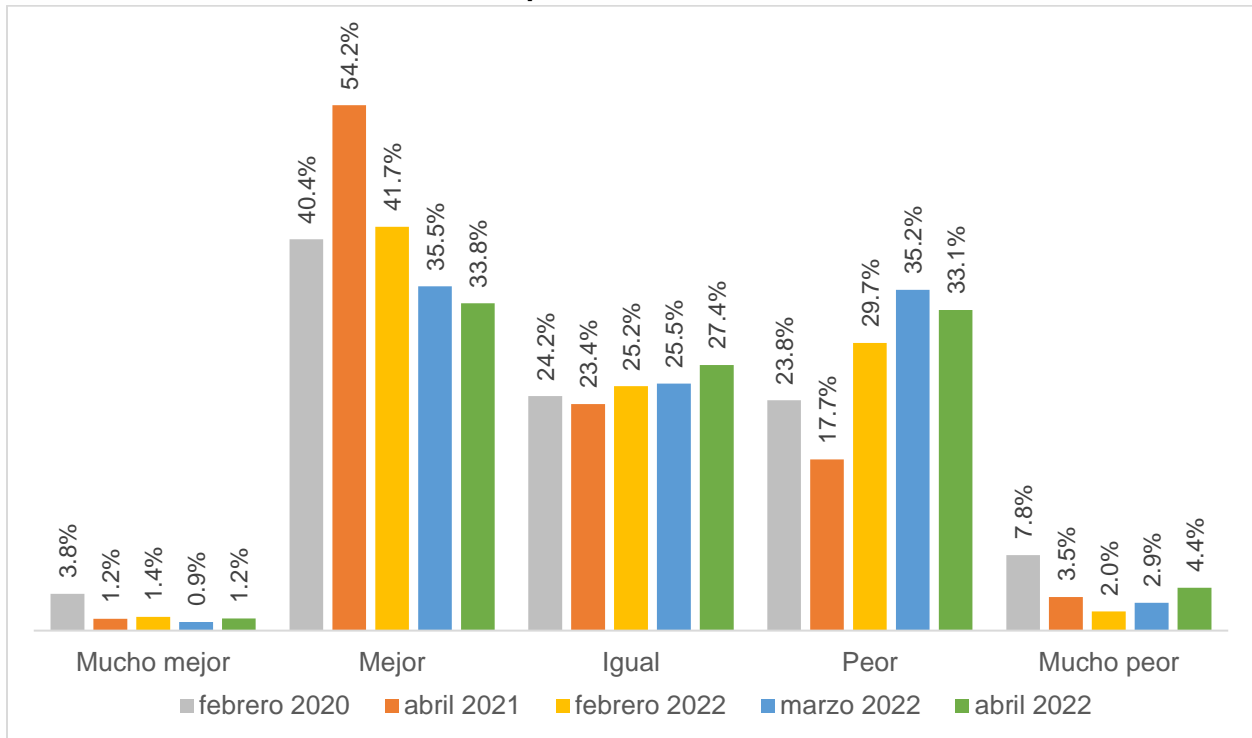
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, el 0.9% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de marzo, y en abril fue de 1.2%. Los que consideran que estará mejor pasó de 35.5% a 33.8% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 25.5% a 27.4%, en tanto que los que mencionan que estará peor disminuyó de 35.2% a 33.1% entre marzo y abril. Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor dentro de un año aumentó de 2.9% a 4.4% en el mismo periodo. La disminución en el porcentaje que consideran que la economía estará mejor, ocasionó un decremento en el cuarto subíndice del ICCJ en abril con respecto al del mes previo.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

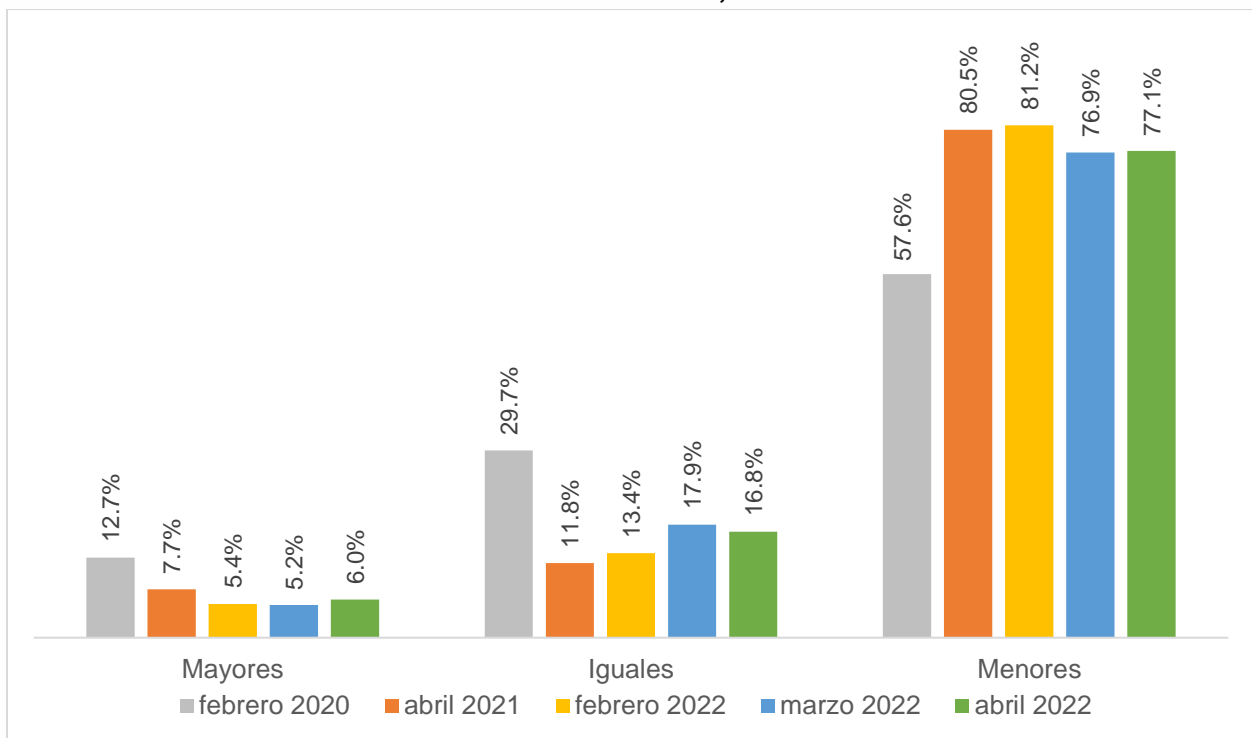


La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra aumentó de 5.2% a 6.0% de marzo a abril. La respuesta de “iguales posibilidades” disminuyó de 17.9% a 16.8% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 76.9% a 77.1% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ incrementara en abril con respecto al mes anterior.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

## Preguntas complementarias en el levantamiento de abril de 2022

Durante el levantamiento de la ETCOJ de abril, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con las vacaciones de Semana Santa. Las preguntas fueron:

- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿Tiene pensado salir de viaje en este periodo de Semana Santa (o Pascua)?
- ¿Cuál es la razón principal por la que no piensa salir de vacaciones esta Semana Santa (o Pascua)?
- ¿Viajará dentro de Jalisco, a otra entidad, o al extranjero?
- ¿Cuánto tiene pensado gastar en vacaciones de Semana Santa?
- ¿Salió de vacaciones de Semana Santa (o Pascua) el año pasado?
- ¿Cuál fue la razón principal por la que no salió de vacaciones de Semana Santa (o Pascua) el año pasado?

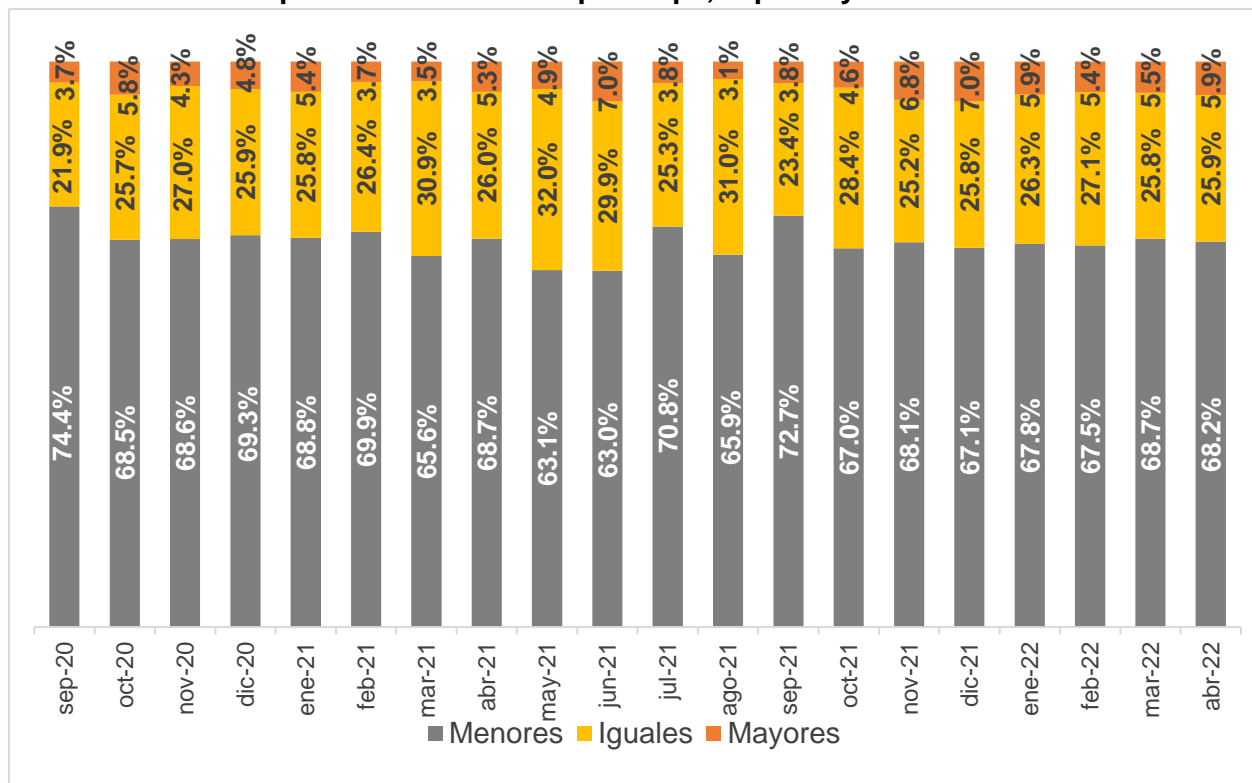
Cabe señalar que estas preguntas también se hicieron el año pasado. En este documento se hace una comparación con las respuestas de 2021.

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En abril de 2022, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 5.9%, mayor al 5.5% de marzo.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje pasó de 25.8% a 25.9% de marzo a abril. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó al pasar de 68.7% a 68.2% en el mismo periodo.

**Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?**

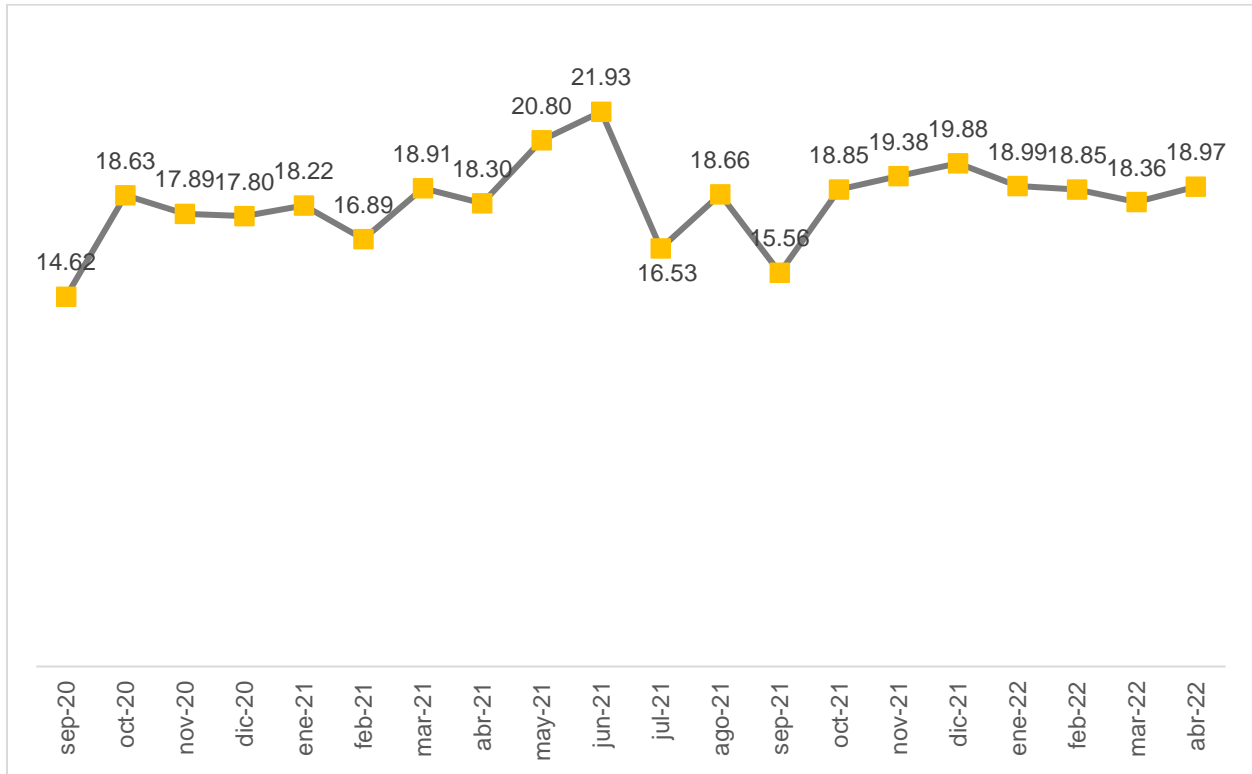


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó de 18.36 puntos a 18.97 puntos de marzo a abril, esto es una variación mensual de 0.61 o de 3.34%. La variación anual fue de 0.67 puntos o de 3.64%.

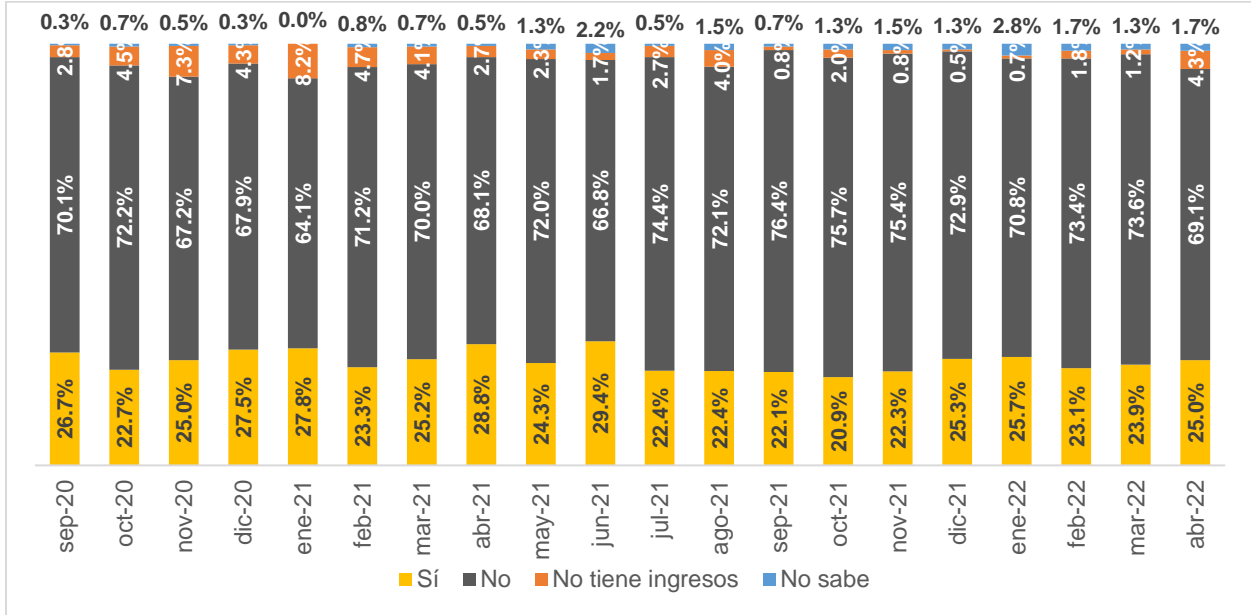
**Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020-abril de 2022**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades aumentó de 23.9% en marzo a 25.0% en abril. Por otro lado, se incrementó el porcentaje que menciona que no tiene ingresos de 1.2% a 4.3%. Asimismo, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar de 73.6% a 69.1% de marzo a abril.

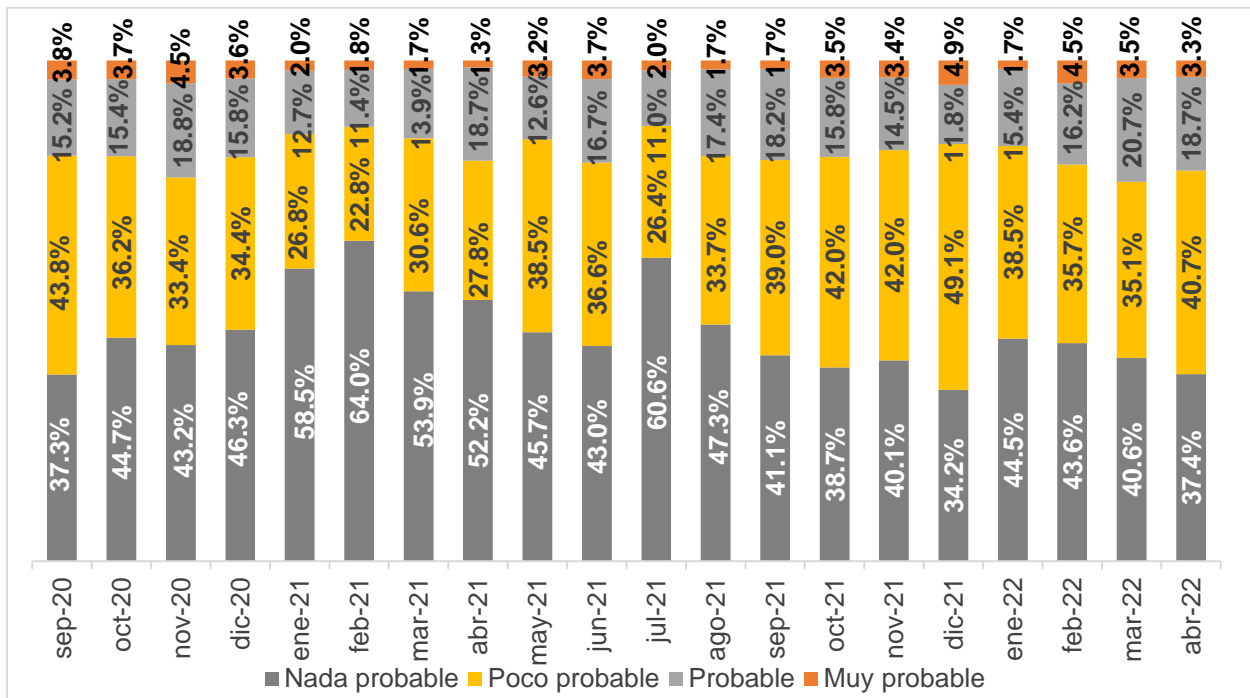
**¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable pasó de 3.5% a 3.3% entre marzo y abril. Los que consideran que es probable, su porcentaje disminuyó de 20.7% a 18.7% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable aumentó de 35.1% a 40.7%, mientras que los que mencionaron nada probable se redujo de 40.6% a 37.4% en un mes.

**¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?**

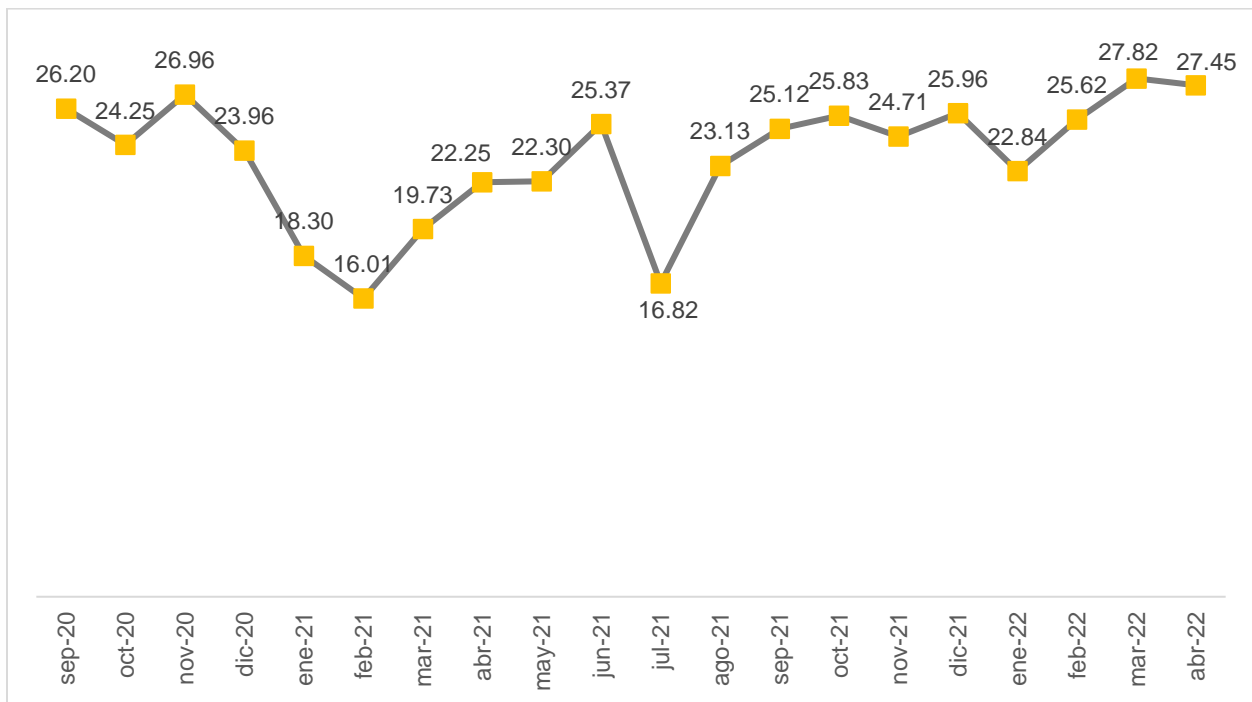


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones pasó de 27.82 a 27.45 puntos de marzo a abril, esto es una variación mensual de -0.37 puntos o de -1.33%. Desde abril del año pasado, mes en el que alcanzó su valor mínimo, el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones se ha ido recuperando, en marzo alcanzó su nivel máximo, pero en abril disminuyó justo antes del inicio de las vacaciones de Semana Santa. Cabe recordar que la encuesta de abril se levantó del 1 al 11 de abril. La variación anual de este índice es de 5.20 puntos o de 23.36%, pues en abril del año anterior este índice se encontraba en 22.25 puntos.

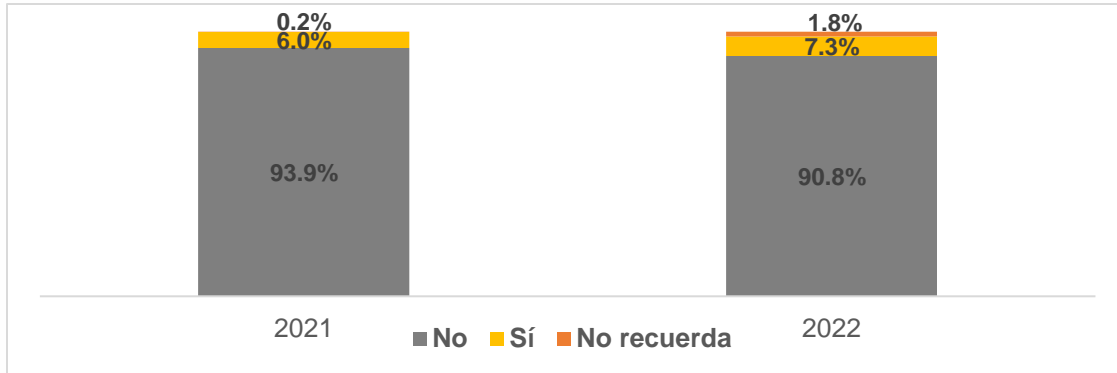
**Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020-abril de 2022**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con respecto a las preguntas relacionadas con las vacaciones de Semana Santa, se hace una comparación con la encuesta de 2021. Cabe señalar que, ambos levantamientos de información se hicieron previo al inicio de la Semana Santa. En la encuesta de 2022, el 7.3% mencionó que sí salió de vacaciones el año pasado, porcentaje mayor al 6.0% reportado en la encuesta de 2021. El 90.8% refirió que no salió de vacaciones el año previo.

**¿Salió de vacaciones de Semana Santa (o Pascua) el año pasado?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

A los hogares que mencionaron que el año pasado no salieron de vacaciones, se les preguntó la principal razón de ello. La pandemia de COVID-19 dejó de ser la principal razón por la que no salió de vacaciones, al pasar del 60.8% en el levantamiento de 2021 a 29.5% en 2022. El porcentaje de hogares que menciona que fue por razones económicas aumentó de 20.5% a 36.1%. Por motivos religiosos no salió el 3.1% de los hogares, porcentaje mayor al 1.6% reportado en la encuesta de 2021. Asimismo, aumentó el porcentaje de hogares que refiere que no le interesa o no suele salir de vacaciones en esta temporada, así como los que indicaron que fue por cuestiones de trabajo.

**¿Cuál fue la razón principal por la que no salió de vacaciones de Semana Santa (o Pascua) el año pasado?**

	Encuesta 2021	Encuesta 2022
No le interesa/No suele salir de vacaciones en esta temporada	14.5%	19.8%
Por cuestiones de trabajo	2.7%	6.2%
Por la pandemia de COVID-19	60.8%	29.5%
Por motivos religiosos	1.6%	3.1%
Por razones económicas	20.5%	36.1%
Otra	0.0%	5.3%
<b>Total que no salió</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

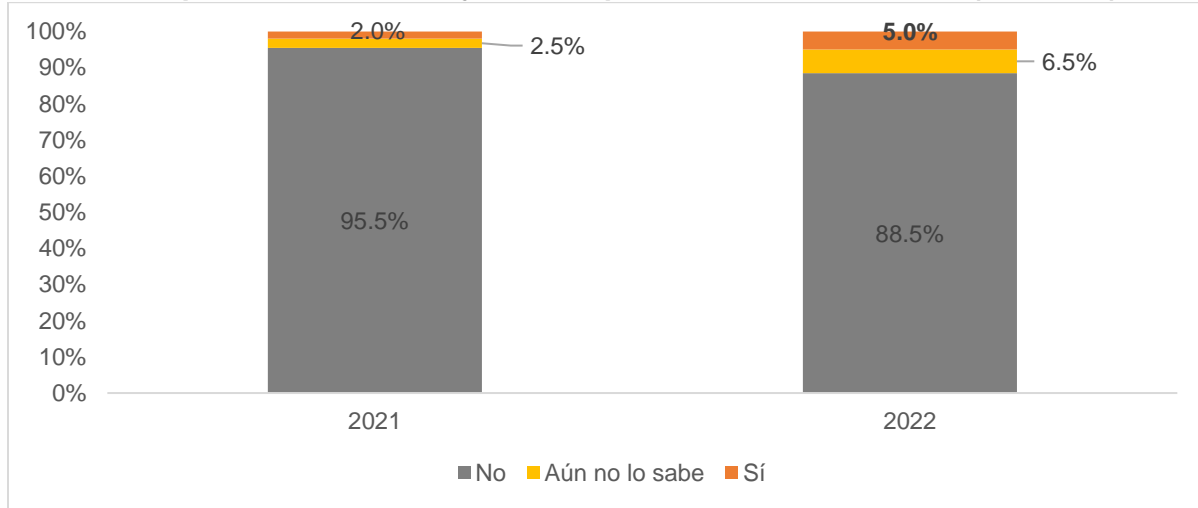
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que indicaron que no salieron de vacaciones el año pasado.



Al momento del levantamiento de la encuesta del 2022, el 5.0% de los hogares mencionó que sí tenía pensado salir de vacaciones en Semana Santa, porcentaje mayor al 2.0% en el levantamiento de 2021. Los hogares que refirieron que aún no lo sabían pasó de 2.5% a 6.5%, mientras que los que dijeron que no saldrían disminuyó de 95.5% a 88.5% de 2021 a 2022.

**¿Tiene pensado salir de viaje en este periodo de Semana Santa (o Pascua)?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

A los hogares que mencionaron que no saldrían este periodo vacacional de Semana Santa se les preguntó la principal razón. En 2022, el motivo principal por la que los hogares no saldrían de vacaciones es por cuestiones económicas con el 54.9% de los hogares que no saldrían, mientras que en 2021 el 32.6% dio este motivo. Cae drásticamente el porcentaje de hogares que refieren como razón principal la pandemia de COVID-19, al pasar de 48.1% en 2021 a 6.4% en 2022. Aumenta de 2.4% a 9.6% el porcentaje de hogares que menciona que la principal razón de no salir de vacaciones es por cuestiones de trabajo, así como de 1.2% a 3.6% de hogares que indica que no piensa salir de vacaciones por motivos religiosos.

**¿Cuál es la razón principal por la que no piensa salir de vacaciones esta Semana Santa (o Pascua)?**

	2021	2022
No le gusta salir de vacaciones en esta temporada	13.2%	21.1%
Por cuestiones de trabajo	2.4%	9.6%
Por la pandemia de COVID-19	48.1%	6.4%
Por motivos religiosos	1.2%	3.6%
Por razones económicas	32.6%	54.9%
Otra	2.4%	4.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que indicaron que no saldrían de vacaciones.

Como ya se mencionó, el porcentaje de hogares que señaló que sí tenía pensado salir de vacaciones en Semana Santa subió de 2.0% a 5.0% de 2021 a 2022. A éstos, se les preguntó a dónde viajarían y cuánto tenían pensado gastar. La mayoría refirió que sería dentro del Estado de Jalisco con el 60.0% de las respuestas, mientras que el rango de gasto más frecuente es del de \$5,000 a \$8,000 con el 26.7% de hogares.

### Viajará...

	2021	2022
¿A algún destino internacional?	8.3%	10.0%
¿Al resto de la república?	16.7%	20.0%
¿Dentro del Estado de Jalisco?	66.7%	60.0%
Aún no lo decide	8.3%	10.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que indicaron que sí saldrían de vacaciones.

### ¿Cuánto tiene pensado gastar en vacaciones de Semana Santa?

	2021	2022
Hasta \$3,000	0.0%	13.3%
\$3,001 a \$5,000	33.3%	13.3%
\$5,001 a \$8,000	33.3%	26.7%
\$8,001 a \$12,000	8.3%	3.3%
\$12,001 a \$20,000	8.3%	13.3%
Más de \$20,000	0.0%	6.7%
No contestó	16.7%	23.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que indicaron que sí saldrían de vacaciones.

Finalmente, solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de abril, se tiene que 32.9% de los hogares encuestados se ubican en el municipio de Guadalajara, 17.1% en Zapopan, 4.2% en San Pedro Tlaquepaque, 3.7% en Zapotlán el Grande y 3.5% en Puerto Vallarta. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 601 hogares fueron 79 de los 125 de la entidad.

### Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de abril de 2022

	Municipio	Distribución %
<b>Total</b>	601	100.0%
Guadalajara	198	32.9%
Zapopan	103	17.1%
San Pedro Tlaquepaque	25	4.2%
Zapotlán el Grande	22	3.7%
Puerto Vallarta	21	3.5%
Autlán de Navarro	18	3.0%
Tonalá	16	2.7%
Lagos de Moreno	13	2.2%
Tepatitlán de Morelos	10	1.7%
Tala	9	1.5%
Ameca	8	1.3%
Arandas	7	1.2%
Sayula	7	1.2%
Ocotlán	6	1.0%
<b>Resto (65 municipios)</b>	138	23.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

## Nota metodológica

### Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio que viene en la base de datos se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal.

### Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 601 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de abril de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Sin embargo, en el levantamiento de abril de 2022 el 100% de las encuestas fueron a número fijo.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta abril de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

## **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de abril de 2022 se incluyeron preguntas relacionadas con las vacaciones de Semana Santa.

## **Periodo de levantamiento**

La encuesta se levantó del 1 al 11 de abril de 2022.

## Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

## Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

## **Cuestionario de abril de 2022 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense**

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe



5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
  
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
  - Muy probable
  - Probable
  - Poco probable
  - Nada probable
  - No sabe
  
8. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
  - Muy probable
  - Probable
  - Poco probable
  - Nada probable (pase a la pregunta 10)
  - No sabe
  
9. ¿Tiene pensado salir de viaje en este periodo de Semana Santa (o Pascua)?
  - Sí (pase a la pregunta 11)
  - No
  - Aún no lo sabe (pase a la pregunta 13)
  
10. ¿Cuál es la razón principal por la que no piensa salir de vacaciones esta Semana Santa (o Pascua)?
  - Por la pandemia de COVID-19 (pase a la pregunta 13)
  - Por razones económicas (pase a la pregunta 13)

- Por cuestiones de trabajo (pase a la pregunta 13)
- Por motivos de salud (pase a la pregunta 13)
- Por motivos religiosos (pase a la pregunta 13)
- No le interesa/No suele salir de vacaciones en esta temporada (pase a la pregunta 13)
- Otra (por favor especifique y pase a la pregunta 13)

11. Viajará

- ¿Dentro del Estado de Jalisco?
- ¿Al resto de la república?
- ¿A algún destino internacional?
- Aún no lo decide

12. ¿Cuánto tiene pensado gastar en vacaciones de Semana Santa?

- Menos de \$1,000
- \$1,001 a \$3,000
- \$3,001 a \$5,000
- \$5,001 a \$8,000
- \$8,001 a \$12,000
- \$12,001 a \$20,000
- Más de \$20,000
- No contestó

13. ¿Salió de vacaciones de Semana Santa (o Pascua) el año pasado?

- No
- Sí (fin de la encuesta)
- No recuerda (fin de la encuesta)

14. ¿Cuál fue la razón principal por la que no salió de vacaciones de Semana Santa (o Pascua) el año pasado?

- Por la pandemia de COVID-19
- Por razones económicas
- Por cuestiones de trabajo
- Por motivos de salud
- Por motivos religiosos
- No le interesa/No suele salir de vacaciones en esta temporada
- Otra (por favor especifique)

FIN DE LA ENCUESTA



[contacto@iieg.gob.mx](mailto:contacto@iieg.gob.mx)  
[www.iieg.gob.mx](http://www.iieg.gob.mx)



Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.  
Teléfono: (33) 3777-1770



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

