

Comercio al por mayor y al por menor en Jalisco en marzo de 2022

La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) realizada por el INEGI reporta información sobre comercio interno del país, a través de algunas variables clave como ingreso por suministros de bienes y servicios, personal ocupado y remuneraciones pagadas.

Para las empresas de comercio al por mayor del Estado de Jalisco, durante el mes de marzo de 2022, el personal ocupado creció 9.16% respecto al mismo mes del año anterior, la remuneración media pagada se redujo -5.72% en términos reales, y los ingresos totales de estas empresas registraron un aumento de 8.70% a precios constantes.

En cuanto a las empresas de comercio al por menor de la entidad, durante el mes de marzo, el personal ocupado creció 3.05% respecto al mismo mes del año anterior, las remuneraciones pagadas se redujeron -6.16% y los ingresos totales de estas empresas aumentaron 4.12% en términos reales.

Indicadores de empresas comerciales de Jalisco, variación porcentual anual, últimos doce meses

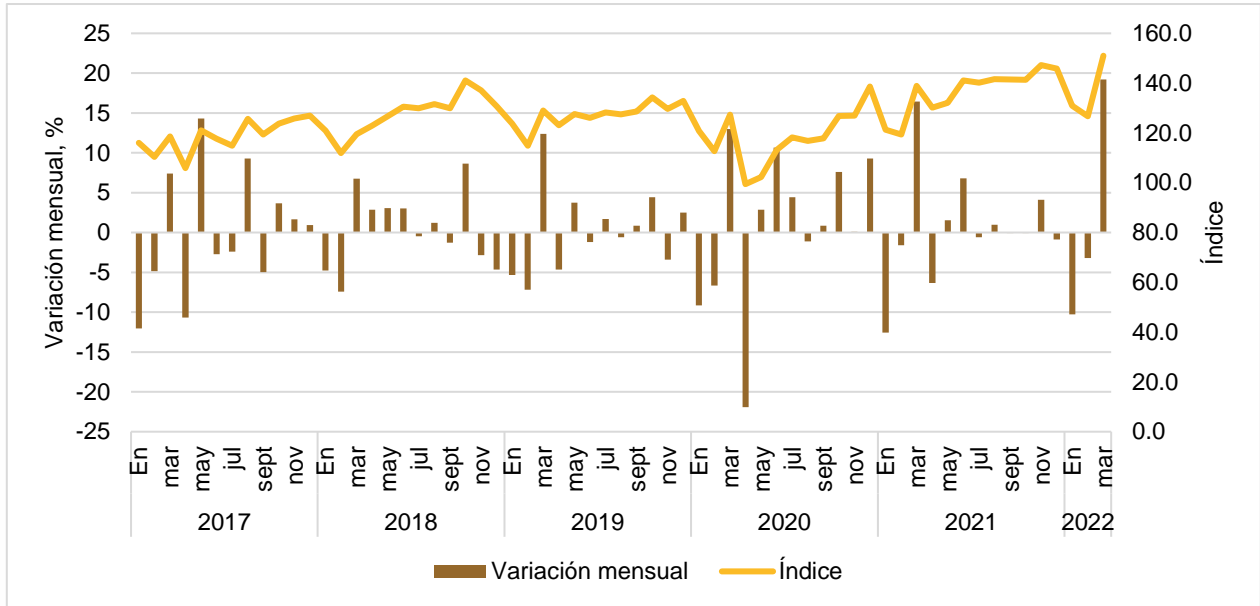
Mes	Comercio al por mayor			Comercio al por menor		
	Personal Ocupado	Remuneración Media	Ingresos	Personal Ocupado	Remuneración Media	Ingresos
abr-2021	0.15%	0.53%	30.85%	2.83%	1.22%	35.65%
may-2021	1.20%	7.71%	29.17%	4.82%	8.72%	30.85%
jun-2021	1.70%	9.73%	24.65%	4.34%	4.85%	14.74%
jul-2021	2.20%	2.31%	18.63%	4.13%	-0.99%	6.57%
ago-2021	3.23%	5.30%	21.14%	3.73%	-2.23%	8.95%
sept-2021	2.69%	1.51%	20.01%	4.80%	-2.23%	5.53%
oct-2021	4.62%	-1.45%	11.48%	1.74%	-4.76%	4.26%
nov-2021	5.54%	-3.78%	15.98%	4.57%	-4.42%	3.89%
dic-2021	4.84%	-5.91%	5.19%	3.50%	-11.02%	1.80%
En-2022	6.53%	-0.66%	7.93%	3.77%	-3.78%	7.44%
feb-2022	7.31%	-3.12%	6.16%	2.74%	-3.09%	7.02%
mar-2022	9.16%	-5.72%	8.70%	3.05%	-6.16%	4.12%

Fuente: IIEG con información de INEGI, EMEC. Nota: Cálculos con cifras originales (sin desestacionalizar). Las variaciones se refieren al cambio porcentual respecto al mismo mes del año anterior. Los ingresos se refieren a los ingresos totales por suministro de bienes y servicios.

Si desea conocer más información sobre el sector comercio de Jalisco, puede consultar en la página de [Sector comercio](#) de la sección de sectores estratégicos de Jalisco del IIEG. En este sitio también puede encontrar información del sector de comercio de otras fuentes, como trabajadores asegurados en el IMSS o establecimientos del sector por rama y tamaño.

El índice de los ingresos totales del comercio al por mayor de Jalisco durante marzo de 2022 se ubicó en 151.0 puntos mientras que en marzo de 2021 fue 138.9. Comparado con el mes inmediato anterior, el índice de ingresos registró una variación de 19.20% con cifras originales.

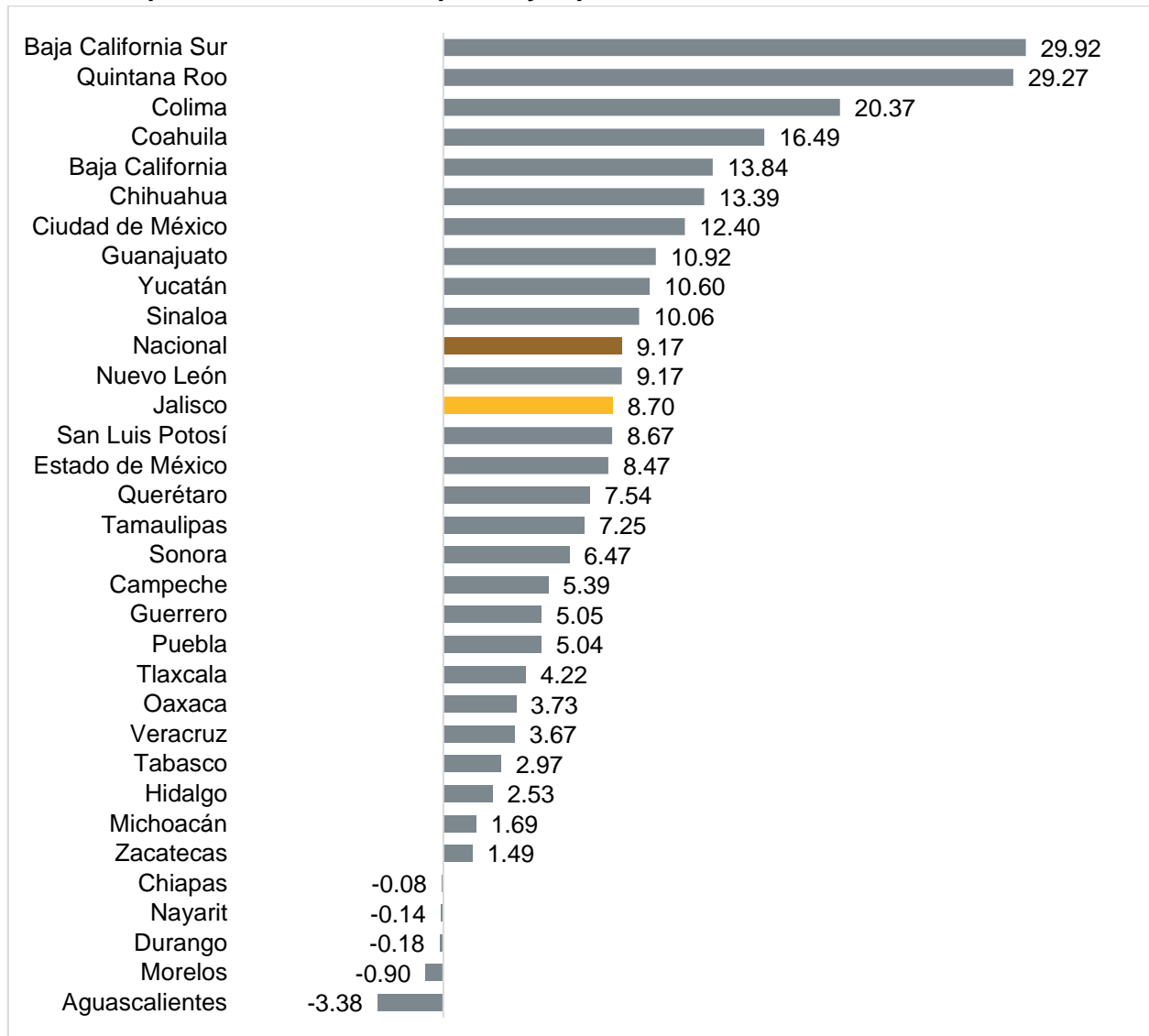
Índice de los Ingresos totales y variación mensual del comercio al por mayor, enero 2017 – marzo 2022



Fuente: IIEG con información de INEGI, EMEC. Nota: Cálculos con cifras originales (sin desestacionalizar). Las variaciones se refieren al cambio porcentual respecto al mes inmediato anterior. Los ingresos se refieren a los ingresos totales por suministro de bienes y servicios.

El desempeño comercial de las empresas al por mayor de Jalisco fue positiva, pues se registró un aumento en sus ingresos de 8.70% a tasa anual, menor que la variación a nivel nacional de 9.17%. Durante ese mes, 27 estados registraron aumentos en sus ingresos. Baja California Sur y Quintana Roo fueron las entidades que registraron mayores aumentos con 29.92% y 29.27%, respectivamente. En contraste, Morelos y Aguascalientes registraron caídas en este indicador de -0.90% y -3.38% respectivamente.

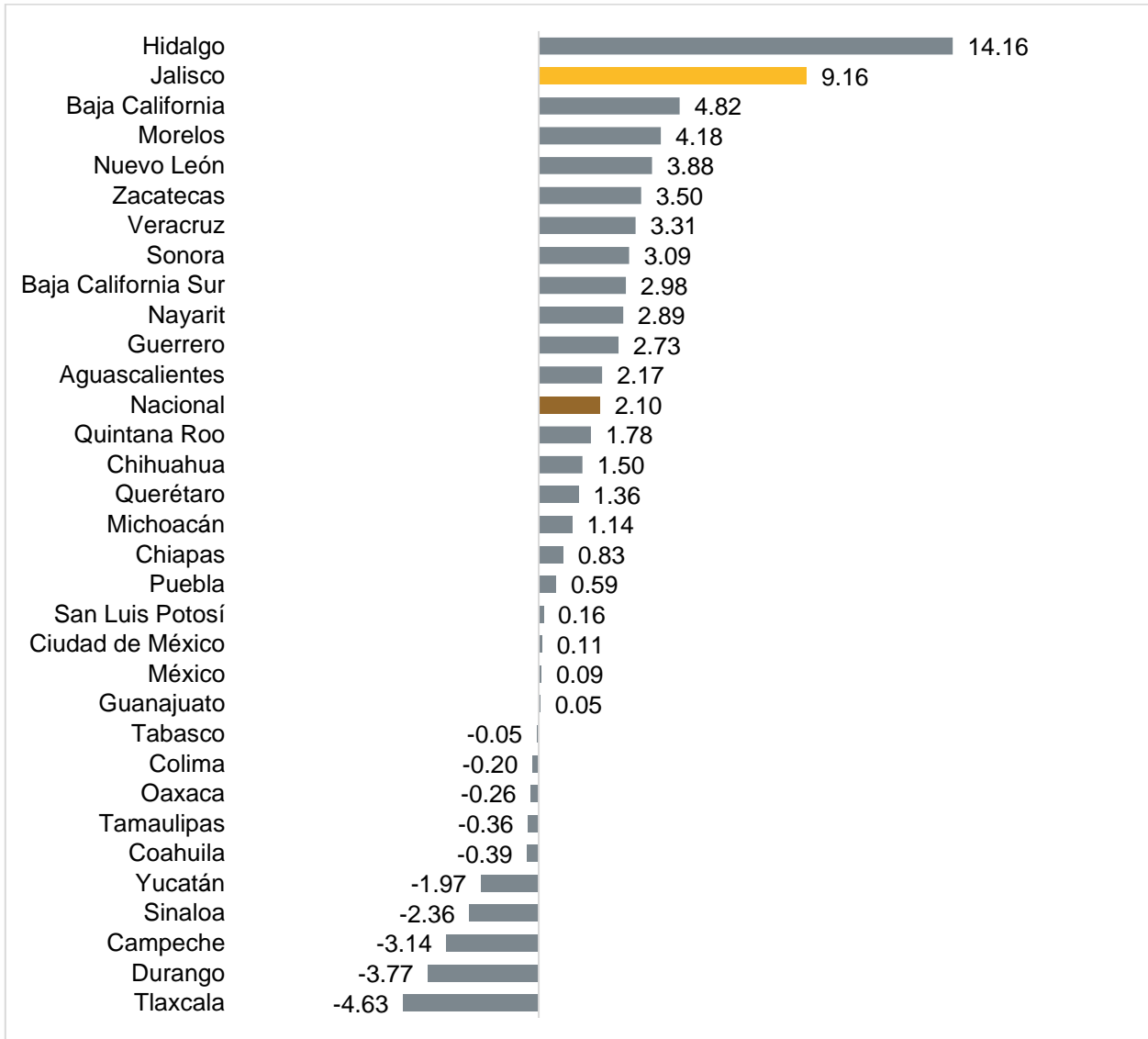
Variación porcentual anual de los ingresos por suministro de bienes y servicios de empresas de comercio al por mayor por entidad federativa, marzo de 2022



Fuente: IIEG con información de INEGI, EMEC. Nota: Cálculos con cifras originales (sin desestacionalizar). Las variaciones se refieren al cambio porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Para las empresas de comercio al por mayor, en 22 entidades federativas aumentó el personal ocupado. En Jalisco este indicador creció 9.16% anual, mayor que la variación a nivel nacional de 2.10%, además de que se ubicó en segundo lugar. Hidalgo es la entidad que registró mayor crecimiento en el personal ocupado (14.16%) y Tlaxcala la que más disminuyó en este indicador (-4.63%).

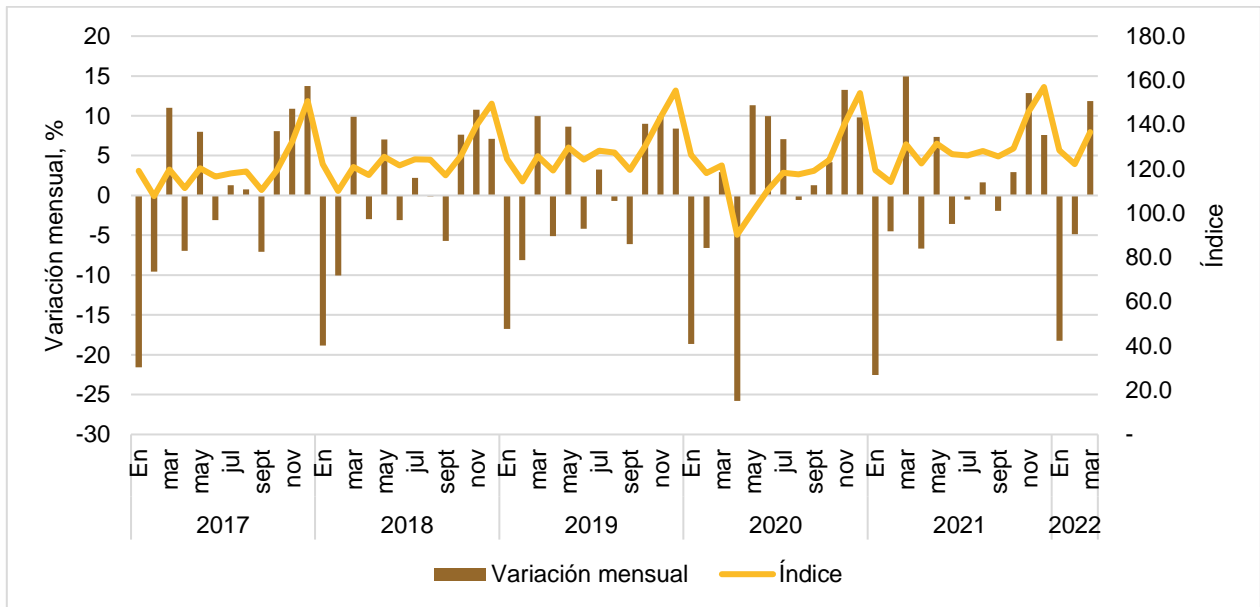
Variación porcentual anual del personal ocupado de las empresas de comercio al por mayor, marzo de 2022



Fuente: IIEG con información de INEGI, EMEC. Nota: Cálculos con cifras originales (sin desestacionalizar). Las variaciones se refieren al cambio porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

El índice de los ingresos totales del comercio al por menor de Jalisco durante marzo de 2022 se ubicó en 136.6 puntos mientras que en marzo de 2021 fue 131.1. Comparado con el mes inmediato anterior, el índice de ingresos registró una variación mensual de 11.83% con cifras originales.

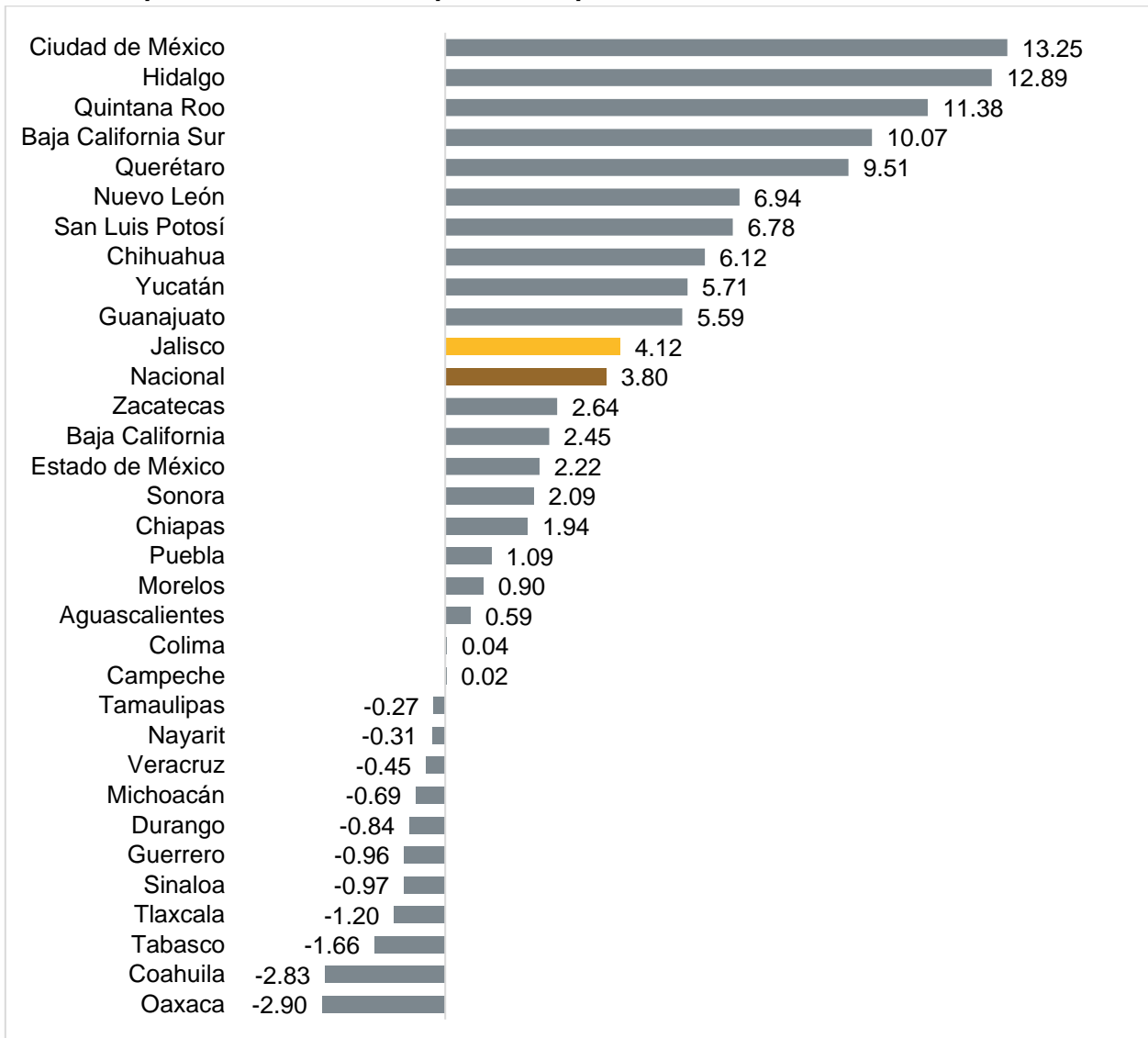
Índice de los Ingresos totales y variación mensual del comercio al por menor, enero 2017 – marzo 2022



Fuente: IIEG con información de INEGI, EMEC. Nota: Cálculos con cifras originales (sin desestacionalizar). Las variaciones se refieren al cambio porcentual respecto al mes inmediato anterior. Los ingresos se refieren a los ingresos totales por suministro de bienes y servicios.

En cuanto al comercio al por menor, la variación anual de los ingresos de las empresas de Jalisco fue positiva, pues aumentó en 4.12%, mientras que a nivel nacional la variación fue de 3.80%. Durante ese mes, 21 estados registraron aumentos en sus ingresos. Ciudad de México e Hidalgo fueron las entidades que registraron mayores aumentos con 13.25% y 12.89%, respectivamente. En contraste, Coahuila y Oaxaca registraron caídas en este indicador de -2.83% y -2.90% respectivamente.

Variación porcentual anual de los ingresos por suministro de bienes y servicios de empresas de comercio al por menor por entidad federativa, marzo de 2022



Fuente: IIEG con información de INEGI, EMEC. Nota: Cálculos con cifras originales (sin desestacionalizar). Las variaciones se refieren al cambio porcentual respecto al mismo mes del año anterior.