



**IIEG**

Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



## **Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de octubre de 2021**

**Fecha de publicación: 5 de noviembre de 2021**

**Fecha de próxima actualización: 3 de diciembre de 2021**

**Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera**



**Jalisco**

GOBIERNO DEL ESTADO

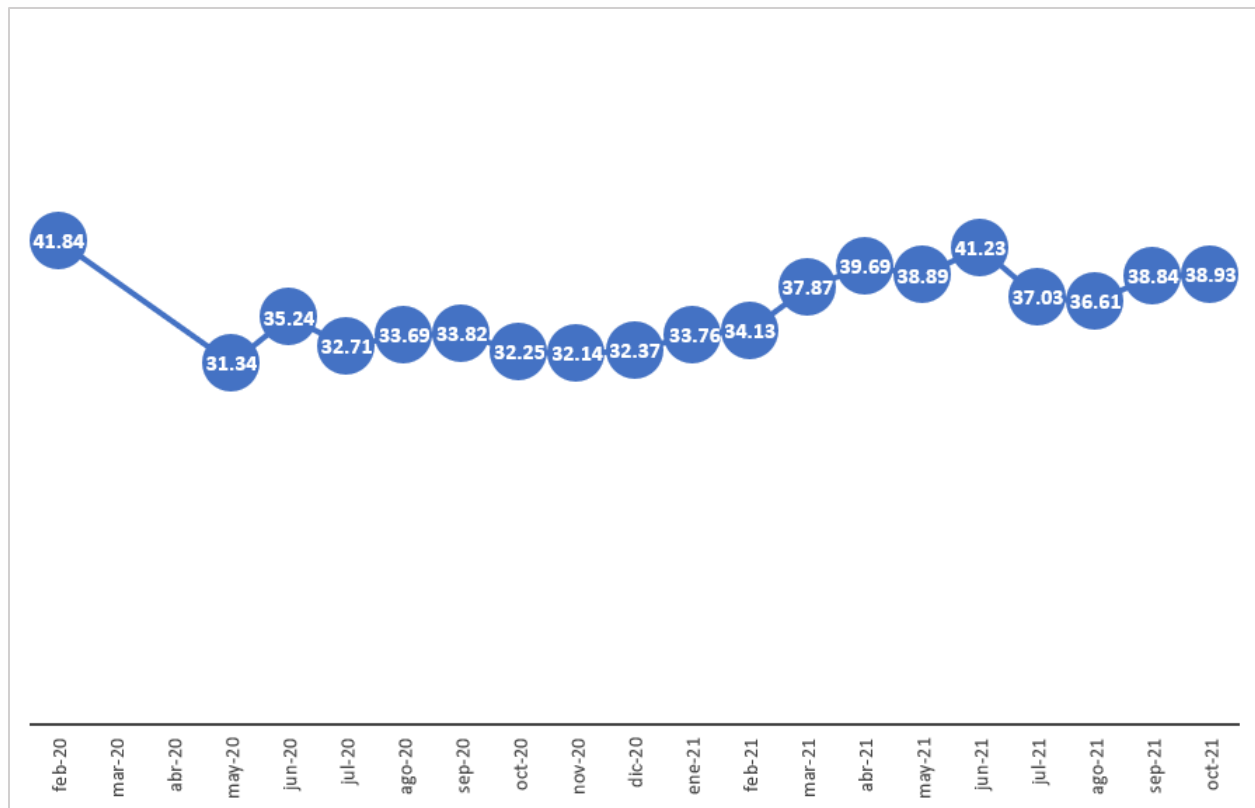


## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de octubre de 2021

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de octubre de 2021. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 15 al 28 de octubre de 2021. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de octubre de 2021 fue de 38.93 puntos, lo que implica una variación mensual de 0.08 puntos<sup>1</sup> o de 0.22% y una variación anual de 6.68 puntos o de 20.70%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -2.91 puntos o de -6.96%.

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero de 2020 a octubre de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

<sup>1</sup> Debido al redondeo, la variación absoluta mensual es de 0.08 puntos.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 3 aumentaron en octubre con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 36.98 puntos en septiembre a 38.46 puntos en octubre, una variación mensual de 3.99% o de 1.48 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 7.33 puntos o de 23.55%. En el mes de octubre los hogares percibieron una mejoría en la economía familiar respecto a los meses anteriores.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para septiembre fue de 54.70 puntos y para octubre de 52.62 puntos, una variación mensual de -3.81% o de -2.08 puntos. A pesar de esta disminución, el subíndice de octubre se encuentra por arriba del umbral de 50 puntos, por lo que, en promedio, los hogares tienen una perspectiva más positiva que negativa. La variación anual de este subíndice es de 5.39 puntos o de 11.41%.

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a octubre de 2021

Concepto	2020		2021		Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Octubre	Septiembre	Octubre	%	Puntos	%	Puntos
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.84</b>	<b>32.25</b>	<b>38.84</b>	<b>38.93</b>	<b>0.22%</b>	<b>0.08</b>	<b>20.70%</b>	<b>6.68</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	31.13	36.98	38.46	3.99%	1.48	23.55%	7.33
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	47.23	54.70	52.62	-3.81%	-2.08	11.41%	5.39
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	25.08	37.85	38.54	1.81%	0.68	53.64%	13.46
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	47.31	55.28	52.82	-4.45%	-2.46	11.66%	5.51
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	10.51	9.40	12.21	29.87%	2.81	16.13%	1.70

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 37.85 en septiembre a 38.54 en octubre, una variación mensual de 1.81% o de 0.68 puntos. La variación de este subíndice con respecto al mismo mes del año anterior es de 53.64% o 13.46 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 55.28 puntos en septiembre a 52.82 puntos en octubre, una variación mensual de -4.45% o de -2.46 puntos. La expectativa de los hogares para los siguientes doce meses sigue optimista al encontrarse por arriba del umbral de los 50 puntos, a pesar de esta disminución. La variación anual de este subíndice es positiva de 11.66% o de 5.51 puntos.

El último subíndice se calcula a partir de las posibilidades del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc., comparadas con las que tenía hace un año; este subíndice pasó de 9.40 puntos en septiembre a 12.21 en octubre, una variación mensual de 2.81 puntos o de 29.87%. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de este subíndice de 16.13% o de 1.70 puntos. Este resultado indica que los hogares mejoraron sus posibilidades de hacer gastos de muebles y electrodomésticos.

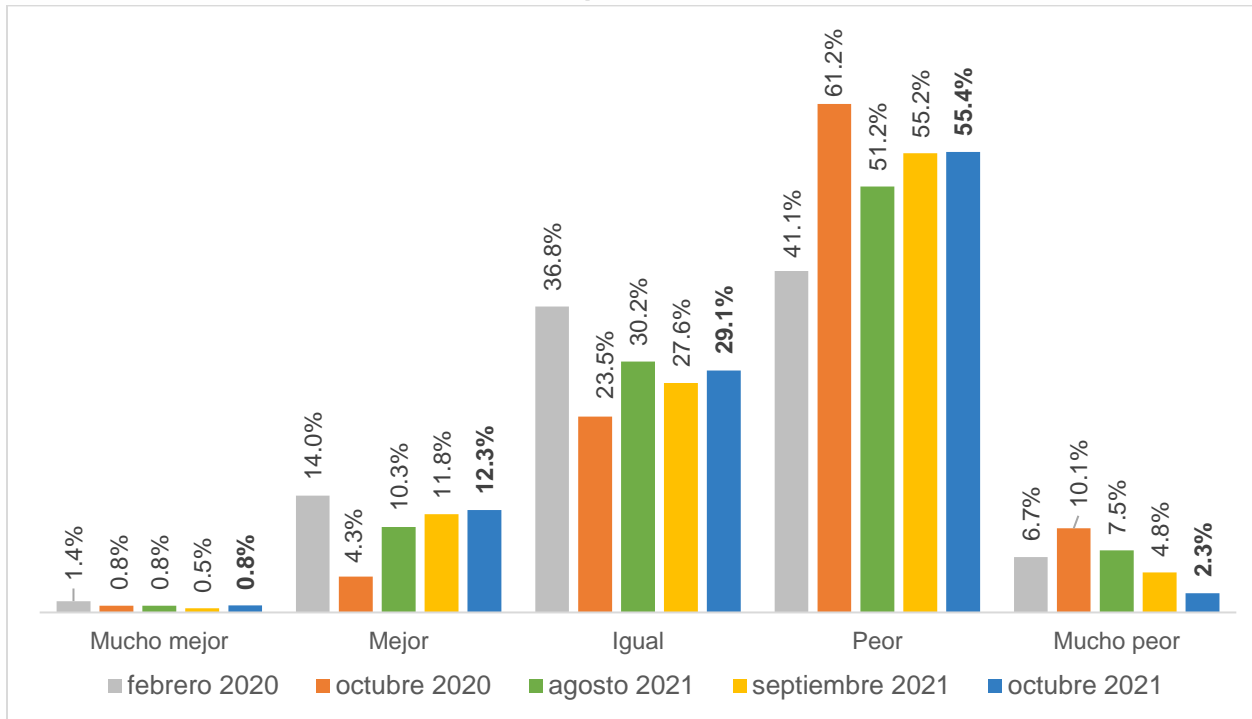
A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

## Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” pasaron de 0.5% a 0.8% de septiembre a octubre. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” aumentó de 11.8% a 12.3% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 27.6% a 29.1%. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 55.2% a 55.4% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” disminuyó de 4.8% a 2.3% en el mismo periodo. El aumento de las respuestas de “mejor” y la disminución en el porcentaje de “mucho peor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ aumentara en octubre.

Con respecto a octubre del año anterior, ha aumentado el porcentaje de hogares con respuestas de mejor situación económica, de 4.3% en octubre de 2020 a 12.3% en octubre de 2021, respectivamente. Asimismo, se redujeron los porcentajes de peor y mucho peor situación económica en el mismo periodo.

### Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



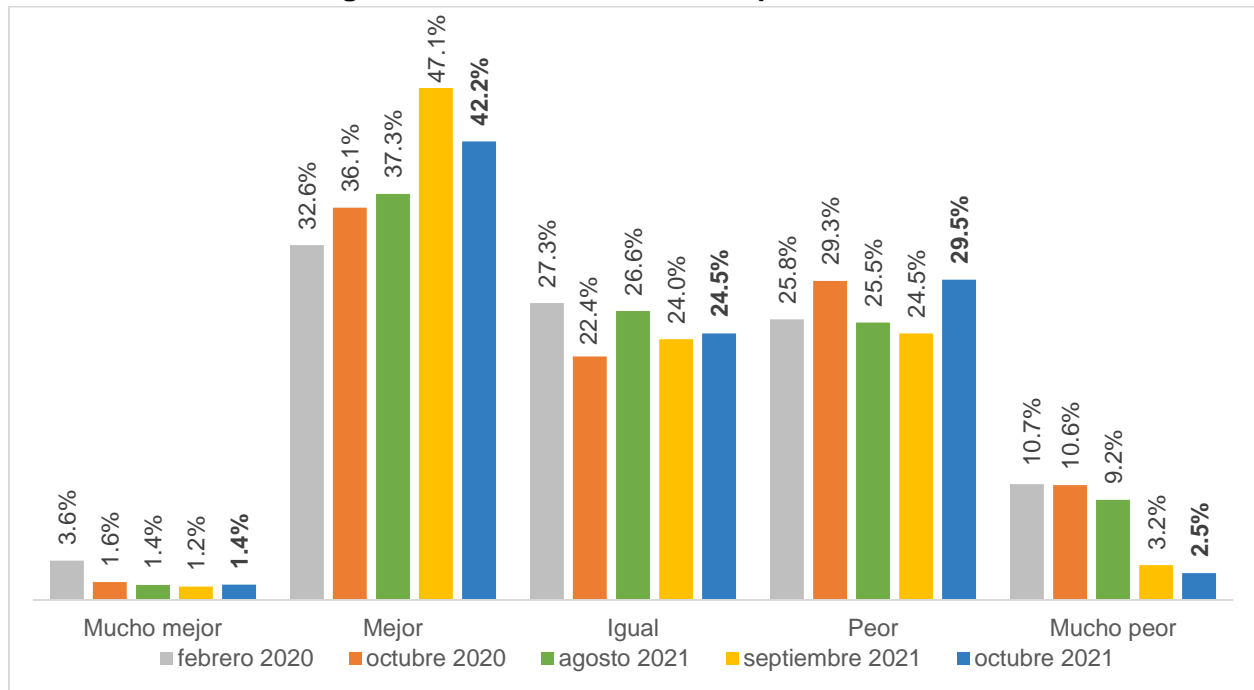
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 1.2% en septiembre a 1.4% en octubre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 47.1% a 42.2%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual aumentó de 24.0% a 24.5% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año aumentó de 24.5% a 29.5% de septiembre a octubre. Finalmente, la respuesta “mucho peor” se redujo de 3.2% a 2.5% en el mismo periodo. La disminución registrada en las respuestas de mejor, y el aumento en las de peor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ disminuyera en octubre.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?**



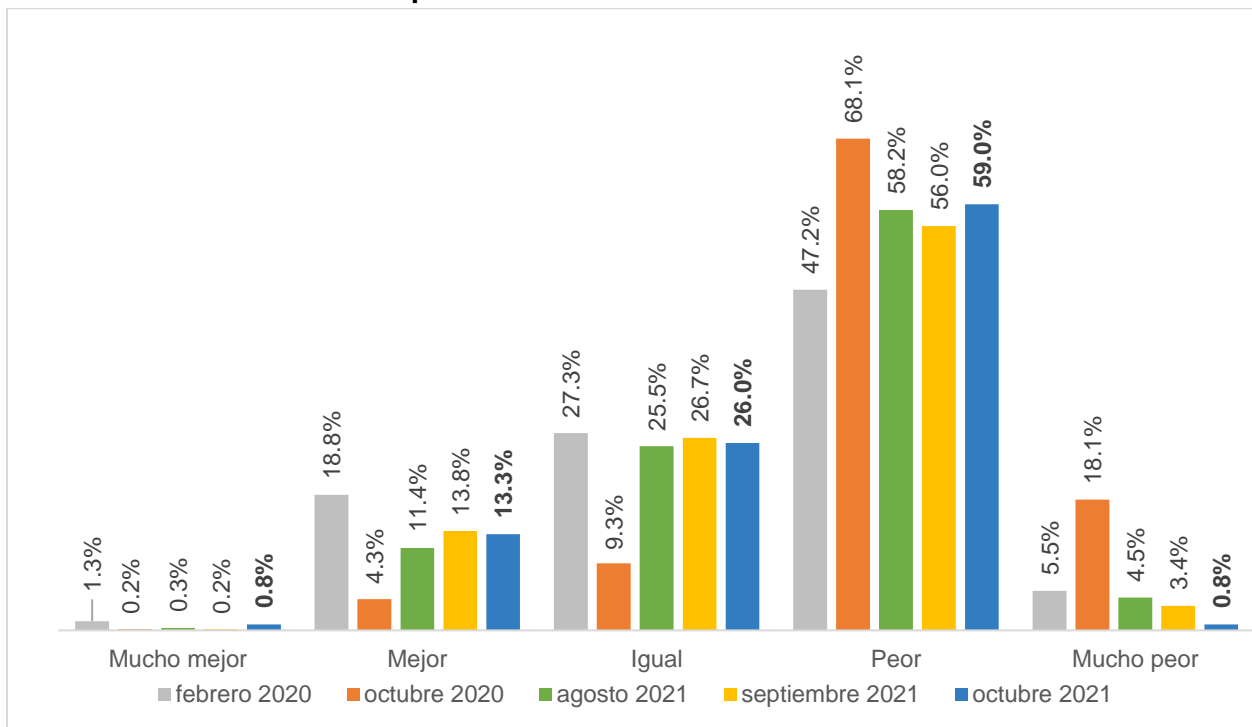
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de hogares que mencionó que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, aumentó de 0.2% en septiembre a 0.8% en octubre. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor disminuyó de 13.8% a 13.3% en los mismos meses.

El porcentaje de hogares que considera que la economía de Jalisco está igual disminuyó de 26.7% en septiembre a 26.0% en octubre. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año aumentó de 56.0% a 59.0% en ese periodo. Finalmente, los que consideran que está mucho peor disminuyó de 3.4% a 0.8% en un mes. El aumento de las respuestas de mucho mejor, aunado a la disminución de los hogares que mencionan que la economía de Jalisco está mucho peor, hizo que el tercer subíndice del ICCJ aumentara en octubre.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?**



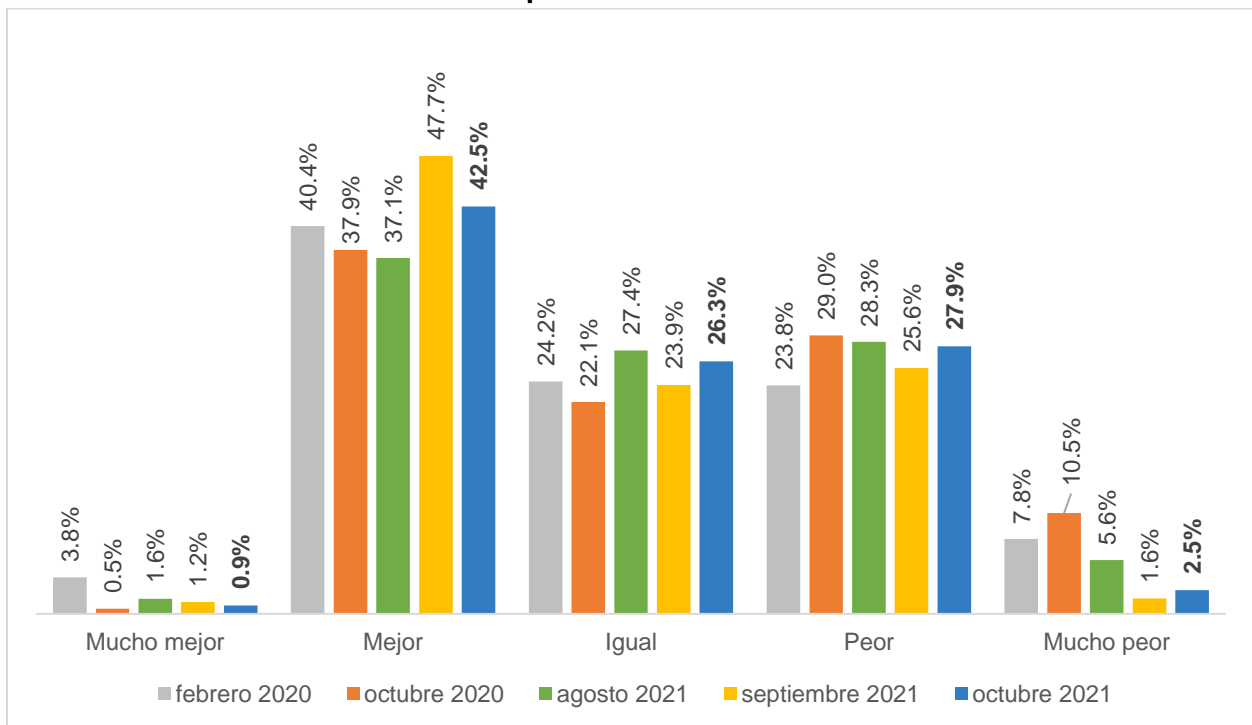
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?, el 1.2% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de septiembre, y en octubre fue de 0.9%. Los que consideran que estará mejor pasó de 47.7% a 42.5% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 23.9% a 26.3%, en tanto que los que mencionan que estará peor aumentó de 25.6% a 27.9% entre septiembre y octubre. Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor dentro de un año pasó de 1.6% a 2.5% en el mismo periodo. La disminución en el porcentaje que consideran que la economía mejorará, así como el aumento en el porcentaje de hogares que considera que la economía estará peor o mucho peor ocasionó una disminución en el cuarto subíndice del ICCJ en octubre con respecto al del mes previo.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

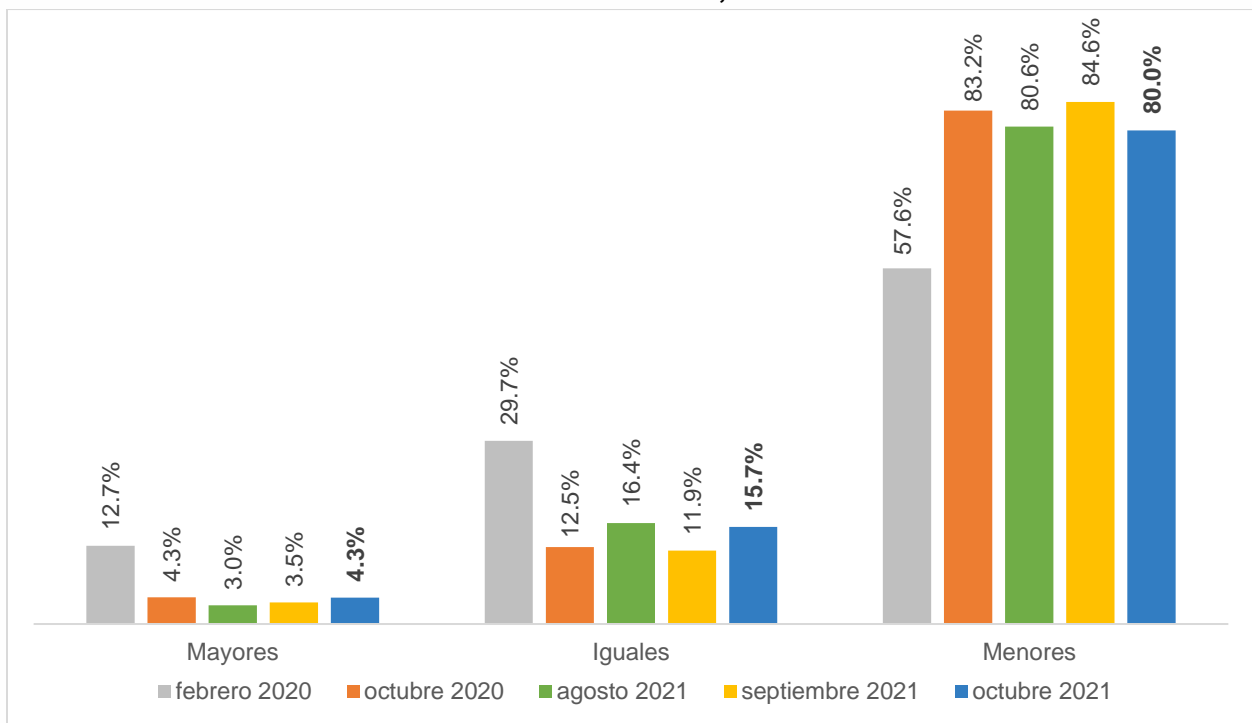


La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra aumentó de 3.5% a 4.3% de septiembre a octubre. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 11.9% a 15.7% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables disminuyó de 84.6% a 80.0% en el mismo periodo.

La disminución en el porcentaje de los hogares con menores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ aumentara en octubre con respecto al mes anterior.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

## Preguntas complementarias en el levantamiento de octubre de 2021

Durante el levantamiento de la ETCOJ de octubre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con conexión a internet del hogar y el gasto que realizan. Las preguntas fueron:

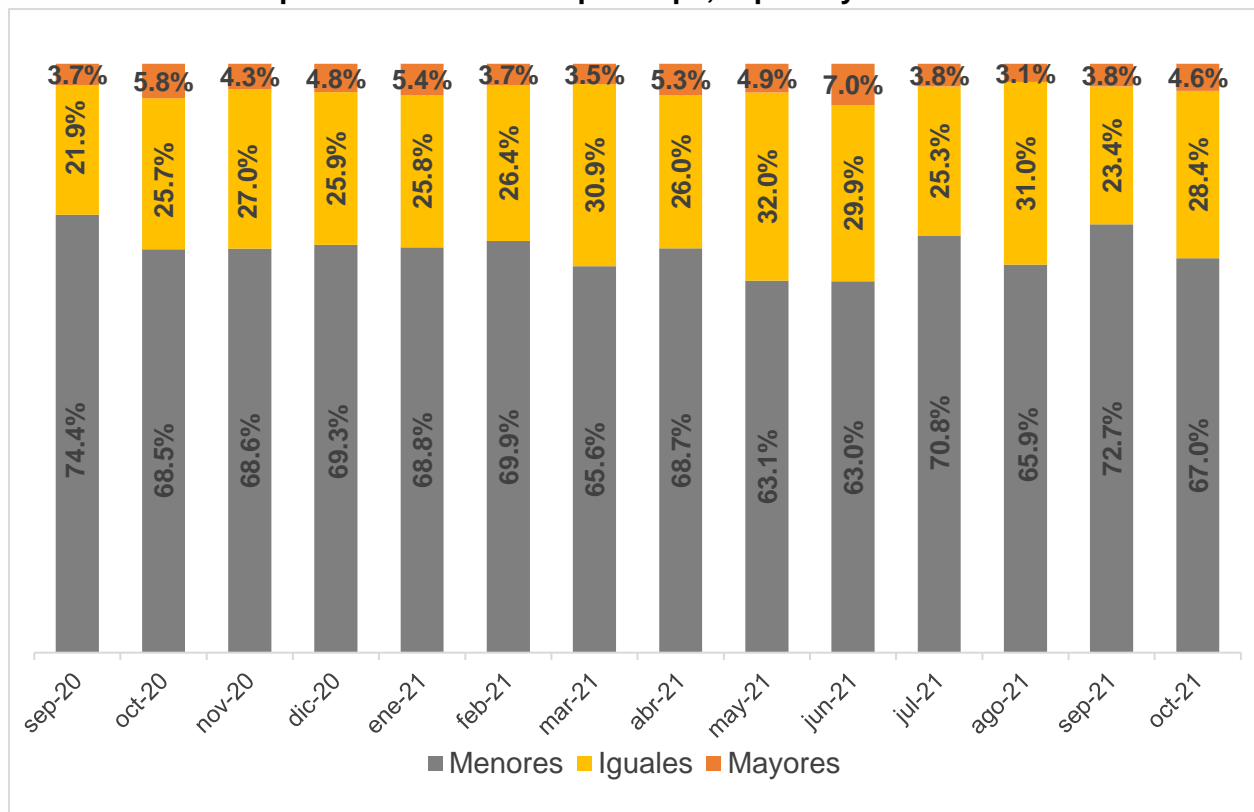
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿Cuentan con conexión a internet en su hogar? (ya sea una red fija o por medio de un celular y cualquiera de los integrantes del hogar)
- ¿Su conexión a Internet es fija (de casa), de celular o ambas?
- ¿Ha aumentado su gasto en internet fijo respecto al que tenía antes de la pandemia?
- Aproximadamente, ¿en qué porcentaje ha aumentado su gasto en internet?
- ¿A causa de la pandemia han adquirido algún equipo como computadora, Tablet, etc.?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En octubre de 2021, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 4.6%, mayor al 3.8% de septiembre.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje aumentó de 23.4% a 28.4% de septiembre a octubre. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó al pasar de 72.7% a 67.0% en el mismo periodo.

**Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?**

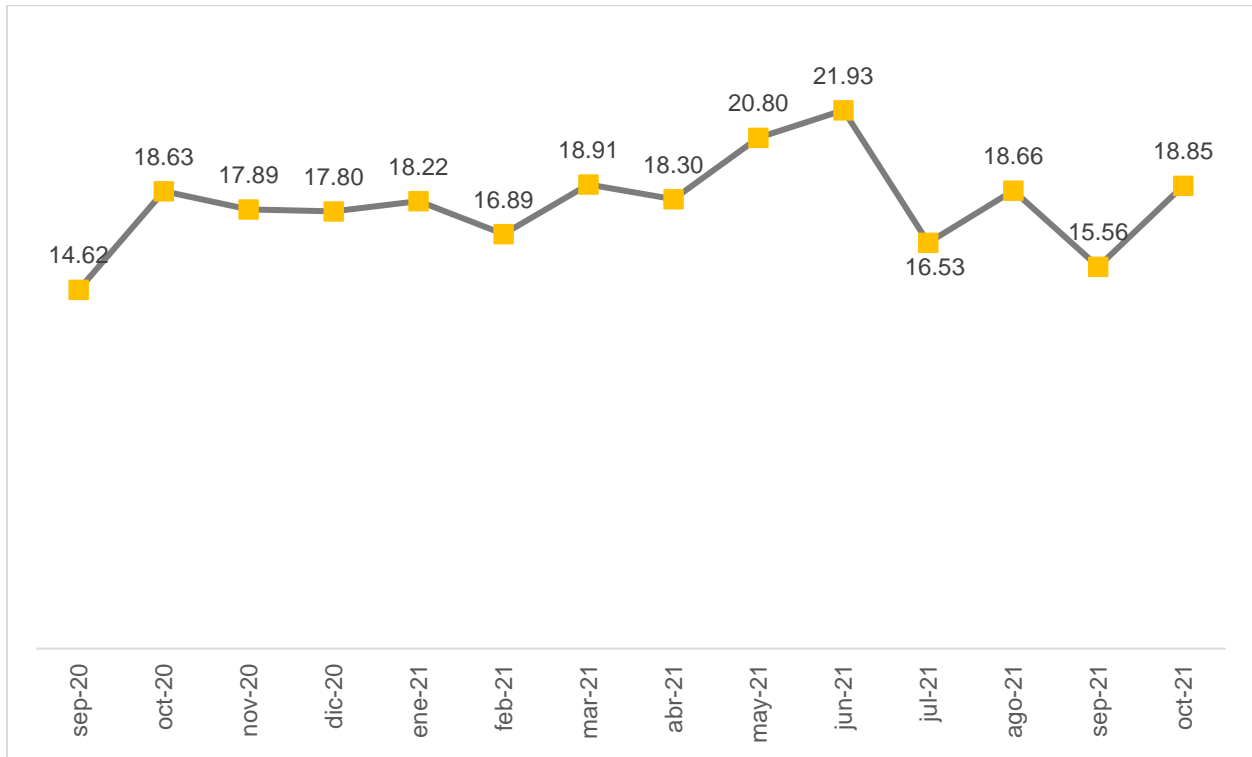


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó de 15.56 a 18.85 puntos de septiembre a octubre, esto es una variación mensual de 3.30 puntos o de 21.19%. La variación anual de este índice es positiva de 0.23 puntos o de 1.22%.

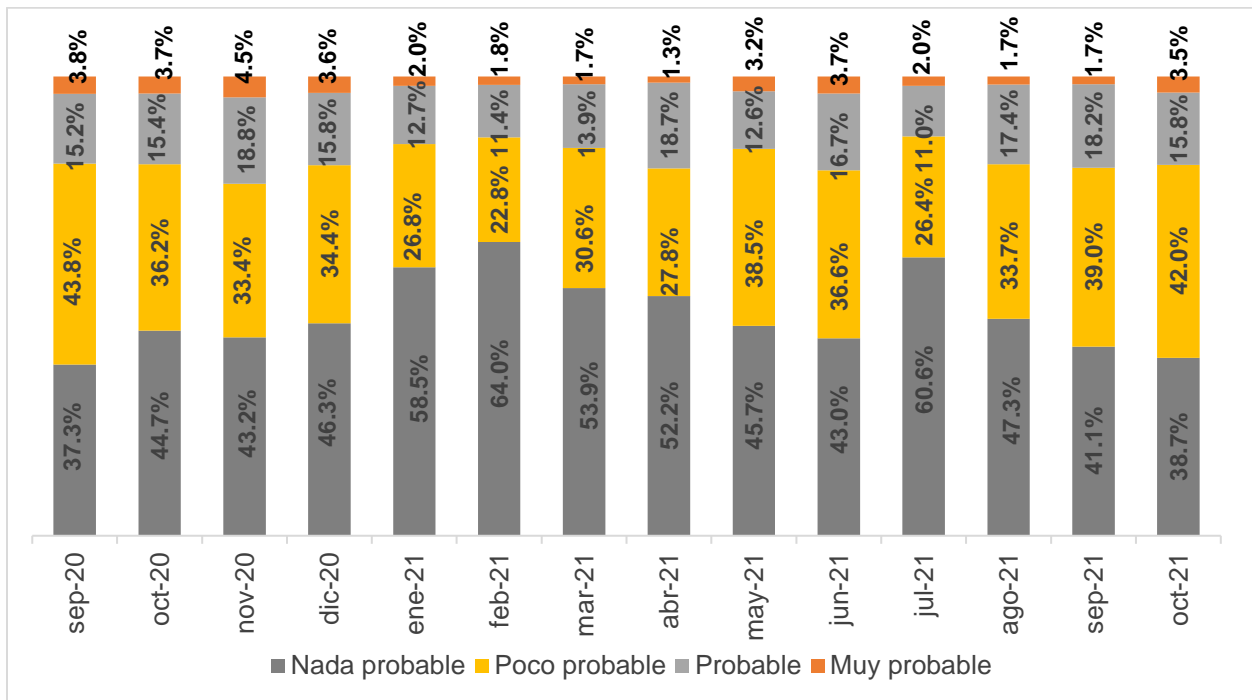
**Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020- octubre de 2021**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable aumentó de 1.7% a 3.5% entre septiembre y octubre. Los que consideran que es probable, su porcentaje disminuyó de 18.2% a 15.8% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable pasó de 39.0% en septiembre a 42.0% en octubre, mientras que los que mencionaron nada probable disminuyó de 41.1% a 38.7% en un mes.

**¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?**

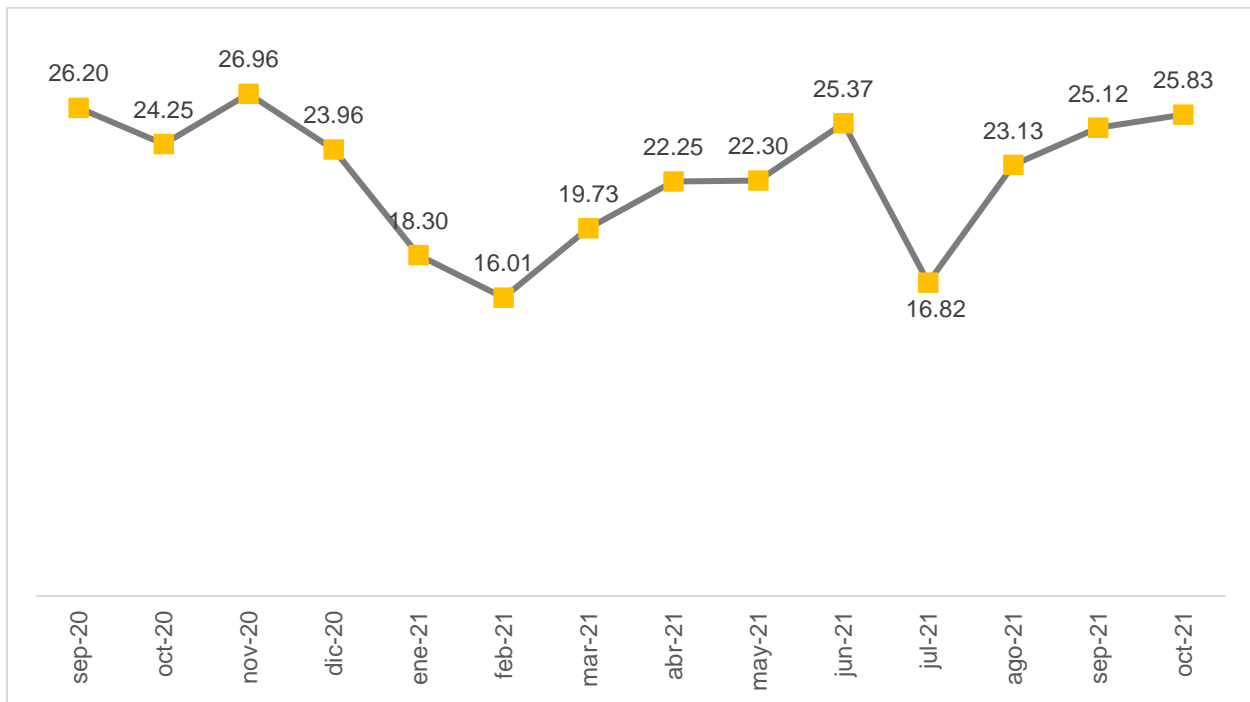


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones pasó de 25.12 puntos a 25.83 puntos de septiembre a octubre, esto es una variación mensual de 0.71 puntos o de 2.81%. Desde febrero de este año, mes en el que alcanzó su valor mínimo, el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones se ha ido recuperando, aunque tuvo una disminución en julio. La variación anual de este índice es de 1.58 puntos o de 6.50%.

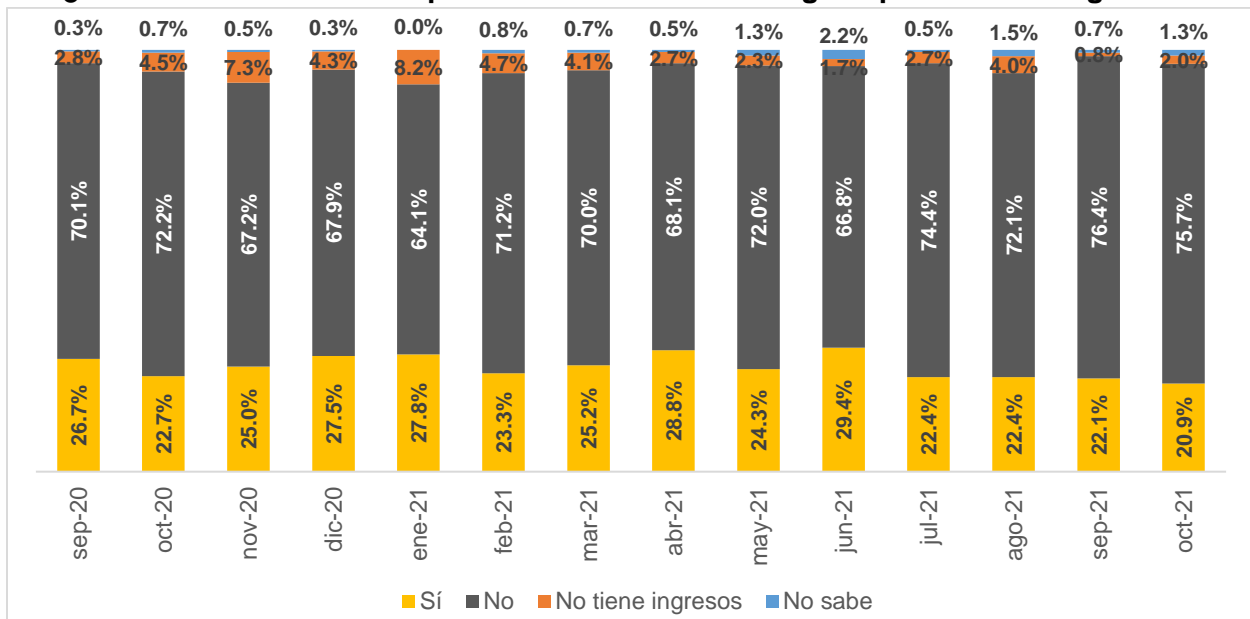
**Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020- octubre de 2021**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades pasó de 22.1% en septiembre a 20.9% en octubre, siendo el porcentaje más bajo desde septiembre del año pasado, mes en que se empezó a levantar esta información. Asimismo, aumentó el porcentaje que menciona que no tiene ingresos de 0.8% a 2.0%. Por otro lado, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar de 76.4% a 75.7% de septiembre de octubre.

### ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

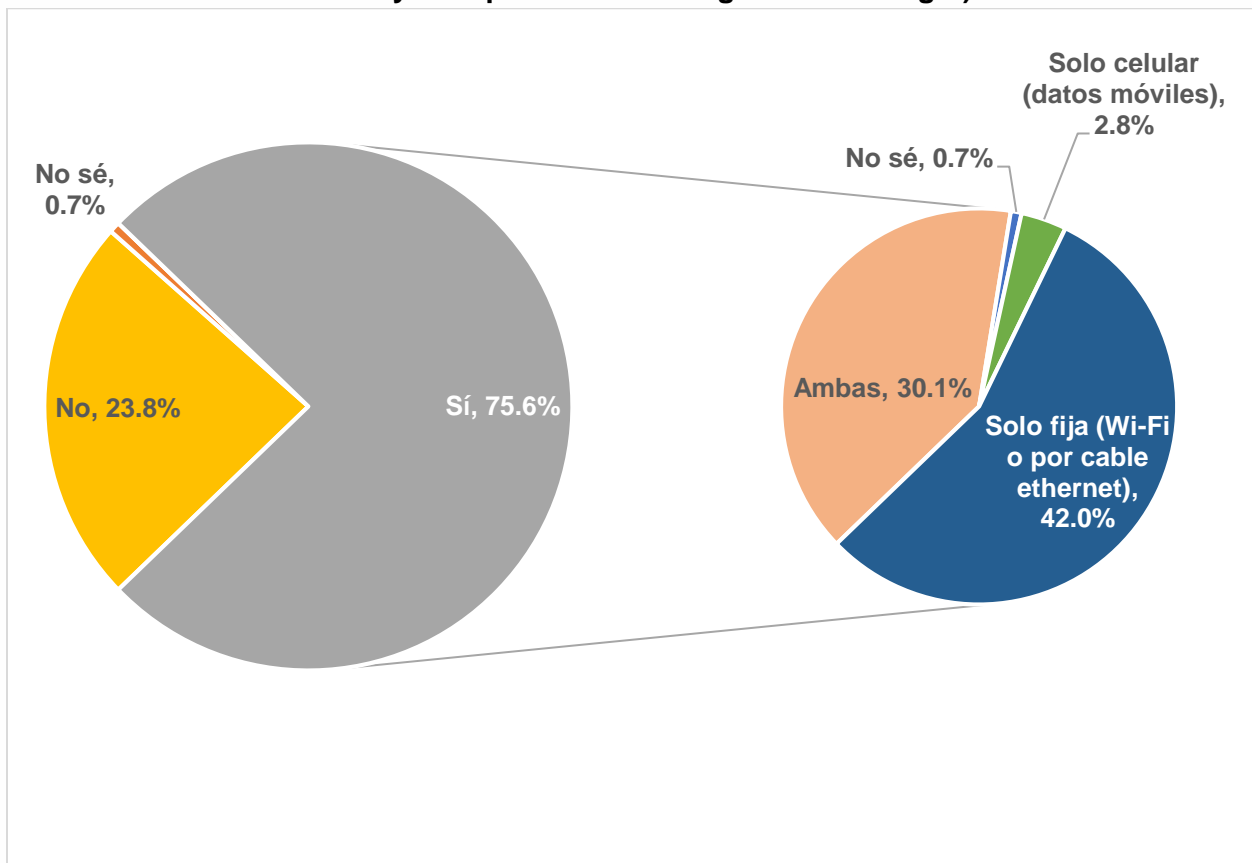


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas sobre el uso y gasto en internet en los hogares, se presentan los siguientes resultados.

El 75.6% de los hogares encuestados menciona que cuentan con conexión a internet en el hogar, ya sea mediante una red fija o por medio de un celular. Este 75.6% de hogares se compone de 42.0% que solo tienen conexión fija, 2.8% que tiene solo internet por medio de celular, y 30.1% que tiene acceso a través de ambas.

**¿Cuentan con conexión a internet en su hogar? (ya sea una red fija o por medio de un celular y cualquiera de los integrantes del hogar)**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).



A los hogares que mencionaron que tienen servicio de internet, ya sea móvil, fijo o ambos, se les preguntó si su gasto ha aumentado con respecto al que tenían antes de la pandemia y, en su caso, en qué porcentaje aumentó. De los hogares con internet fijo, el 12.7% reportó que su gasto aumentó en promedio 30.9%, mientras que el 83.4% mencionó que el gasto no creció. De los hogares con acceso a internet móvil, solo 10.1% mencionaron que su gasto subió con respecto al que tenían antes de la pandemia, con un aumento promedio de 60.3%; mientras que el 86.4% de estos hogares refiere que su gasto en este rubro no cambió.

**Distribución porcentual de los hogares con servicio de acuerdo a si el gasto aumentó o no, y en qué porcentaje aumentó el gasto**

	¿Ha aumentado su gasto en internet respecto al que tenía antes de la pandemia?		Aproximadamente, ¿en qué porcentaje ha aumentado su gasto en internet?	
	En internet fijo	En internet móvil	En internet fijo	En internet móvil
<b>Sí</b>	12.7%	10.1%	30.9%	60.3%
<b>No</b>	83.4%	86.4%		
<b>No sé</b>	3.9%	3.5%		
<b>Total</b>	100.0%	100.0%		

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La distribución porcentual es con respecto a los que cuentan con el servicio de internet fijo o móvil. El gasto promedio es solo de los que reportaron que su gasto aumentó.

A los hogares también se les preguntó si a causa de la pandemia tuvieron que adquirir algún equipo electrónico. El 84.4% no adquirió equipos electrónicos, mientras que el 8.0% compró computadora, el 5.0% alguna Tablet, y el 2.5% de los hogares adquirió celular.

**¿A causa de la pandemia han adquirido algún equipo como ...?**

	Hogares	Distribución %
Computadora	48	8.0%
Tablet	30	5.0%
Celular	15	2.5%
Otro	3	0.5%
No	508	84.4%
No sé	11	1.8%
<b>Total de hogares encuestados</b>	<b>602</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que los hogares pudieron mencionar más de un tipo de equipo.

Finalmente, solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de octubre, se tiene que 30.1% de los hogares encuestados se ubican en el municipio de Guadalajara, 16.9% en Zapopan, 7.8% en San Pedro Tlaquepaque, 3.3% en Tonalá, y 3.2% en Puerto Vallarta. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 602 hogares fueron 77 de los 125 de la entidad.

### Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de octubre de 2021

	Hogares	Distribución %
<b>Total general</b>	602	100.0%
Guadalajara	181	30.1%
Zapopan	102	16.9%
San Pedro Tlaquepaque	47	7.8%
Tonalá	20	3.3%
Puerto Vallarta	19	3.2%
Zapotlán el Grande	19	3.2%
Lagos de Moreno	18	3.0%
Autlán de Navarro	14	2.3%
Arandas	10	1.7%
Zapotiltic	9	1.5%
Ocotlán	7	1.2%
Tepatitlán de Morelos	6	1.0%
Ameca	5	0.8%
Casimiro Castillo	5	0.8%
San Juan de los Lagos	5	0.8%
Tala	5	0.8%
<b>Resto (61 municipios)</b>	130	21.6%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

## Nota metodológica

### Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio que viene en la base de datos se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal.

### Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Para no afectar la comparabilidad en el tiempo de los resultados, solo el 1.2% de la muestra efectiva en septiembre fue a números celulares, aunque en la de octubre el 100% de las encuestas fueron a número fijo.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

## **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de octubre de 2021 se incluyeron preguntas relacionadas con el acceso y gasto de internet.

## **Periodo de levantamiento**

La encuesta se levantó del 15 al 28 de octubre de 2021.

## Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

## Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

## **Cuestionario de octubre de 2021 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense**

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe



5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
  
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
  - Muy probable
  - Probable
  - Poco probable
  - Nada probable
  - No sabe
  
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
  - Sí
  - No
  - No sabe
  - No tiene ingresos
  
9. ¿Cuentan con conexión a internet en su hogar? (ya sea una red fija o por medio de un celular y cualquiera de los integrantes del hogar)
  - Sí
  - No (pase a la pregunta 16)
  - No sé (pase a la pregunta 16)
  
10. ¿Su conexión a Internet es fija (de casa), de celular o ambas?
  - Solo fija (Wi-Fi o por cable ethernet)
  - Solo celular (datos móviles) (pase a la pregunta 12)
  - Ambas (pase a la pregunta 13)
  - No sé (pase a la pregunta 16)

11. ¿Ha aumentado su gasto en internet fijo respecto al que tenía antes de la pandemia?
  - Sí (pase a la pregunta 14)
  - No (pase a la pregunta 16)
  - No sé (pase a la pregunta 16)
  
12. ¿Ha aumentado su gasto en internet móvil respecto al que tenía antes de la pandemia?
  - Sí (pase a la pregunta 15)
  - No (pase a la pregunta 16)
  - No sé (pase a la pregunta 16)
  
13. Respecto al que tenía antes de la pandemia, ¿ha aumentado su gasto en internet fijo (de casa), de celular o ambos?
  - Solo fijo (Wi-Fi o por cable ethernet)
  - Solo celular (datos móviles) (pase a la pregunta 15)
  - Ambos
  - No (pase a la pregunta 16)
  - No sé (pase a la pregunta 16)
  
14. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje ha aumentado su gasto en internet fijo? (pregunta exclusiva para quienes ha aumentado su gasto en internet fijo)
  
15. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje ha aumentado su gasto en internet móvil? (pregunta exclusiva para quienes ha aumentado su gasto en internet de celular o datos móviles)
  
16. ¿A causa de la pandemia han adquirido algún equipo como ...?
  - Computadora
  - Celular
  - Tablet
  - No
  - No sé
  - Otro (Por favor especifique)

FIN DE LA ENCUESTA



[contacto@iieg.gob.mx](mailto:contacto@iieg.gob.mx)  
[www.iieg.gob.mx](http://www.iieg.gob.mx)



Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.  
Teléfono: (33) 3777-1770



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

