



**IIEG**

Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



## Encuesta a empresas de Jalisco sobre el *Buen Fin*



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



Fecha de publicación: 22 de noviembre de 2021  
Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



## Contenido

<b>1</b>	<b>Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Resultados de la encuesta .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1</b>	<b>Información general de los establecimientos encuestados y participación en el Buen Fin</b>	<b>4</b>
<b>2.2</b>	<b>Comportamiento esperado de las ventas .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3</b>	<b>Uso de comercio electrónico .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4</b>	<b>Promociones y descuentos .....</b>	<b>22</b>
<b>2.5</b>	<b>Percepción general del evento .....</b>	<b>24</b>
<b>3</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>29</b>
	<b>Anexo. Nota metodológica .....</b>	<b>31</b>
<b>A1.</b>	<b>Diseño conceptual de la encuesta.....</b>	<b>31</b>
<b>A2.</b>	<b>Unidad de observación.....</b>	<b>31</b>
<b>A3.</b>	<b>Cobertura geográfica.....</b>	<b>32</b>
<b>A4.</b>	<b>Muestra .....</b>	<b>32</b>
<b>A5.</b>	<b>Cobertura temática .....</b>	<b>33</b>
<b>A6.</b>	<b>Periodo de levantamiento .....</b>	<b>33</b>
<b>A7.</b>	<b>Cuestionario.....</b>	<b>34</b>

## 1 Introducción

El objetivo principal del estudio es conocer el grado de participación, ventas esperadas y uso de comercio electrónico en los establecimientos comerciales de Jalisco durante el evento del Buen Fin 2021, el cual se llevó a cabo del 10 al 16 de noviembre. Para ello, se levantó una encuesta telefónica y en línea a 569 establecimientos, de los cuales 20 informaron que se encuentran en cierre definitivo, por lo que para estos últimos no se aplicó el cuestionario general. Con los establecimientos que están abiertos que son la muestra efectiva, se tiene un margen de error de 4.67% y un nivel de confianza del 95%. La fecha de levantamiento fue del 1 al 16 de noviembre de 2021, por lo que el levantamiento se realizó antes y durante el Buen Fin 2021.

Cabe señalar que esta encuesta no se dirigió exclusivamente a las empresas que se dieron de alta en el programa del Buen Fin 2021, sino que fue abierta con el propósito también de conocer por qué las empresas no se afilian a este programa. Además, se preguntó si el establecimiento estaba ubicado o no en una plaza comercial, lo que permitiría revisar si existen diferencias de participación según su ubicación.

La encuesta incluye varias secciones que buscan conocer: i) características generales de los establecimientos encuestados y participación en el Buen Fin; ii) comportamiento de las ventas; iii) uso de comercio electrónico; iv) promociones y descuentos; y, v) percepción general del evento.

Entre los principales resultados se tiene que la participación en el Buen Fin de los establecimientos encuestados pasó del 16.9% en 2020 al 22.4% en el 2021. Además, los resultados muestran mayor optimismo en el Buen Fin 2021 pues el 69.1% de las empresas participantes mencionaron que esperaban aumento en las ventas ya sea poco (58.5%) o mucho (10.6%), porcentaje superior al 19.4% de las empresas participantes encuestadas que mencionaron que las ventas aumentaron en el Buen Fin del 2020.

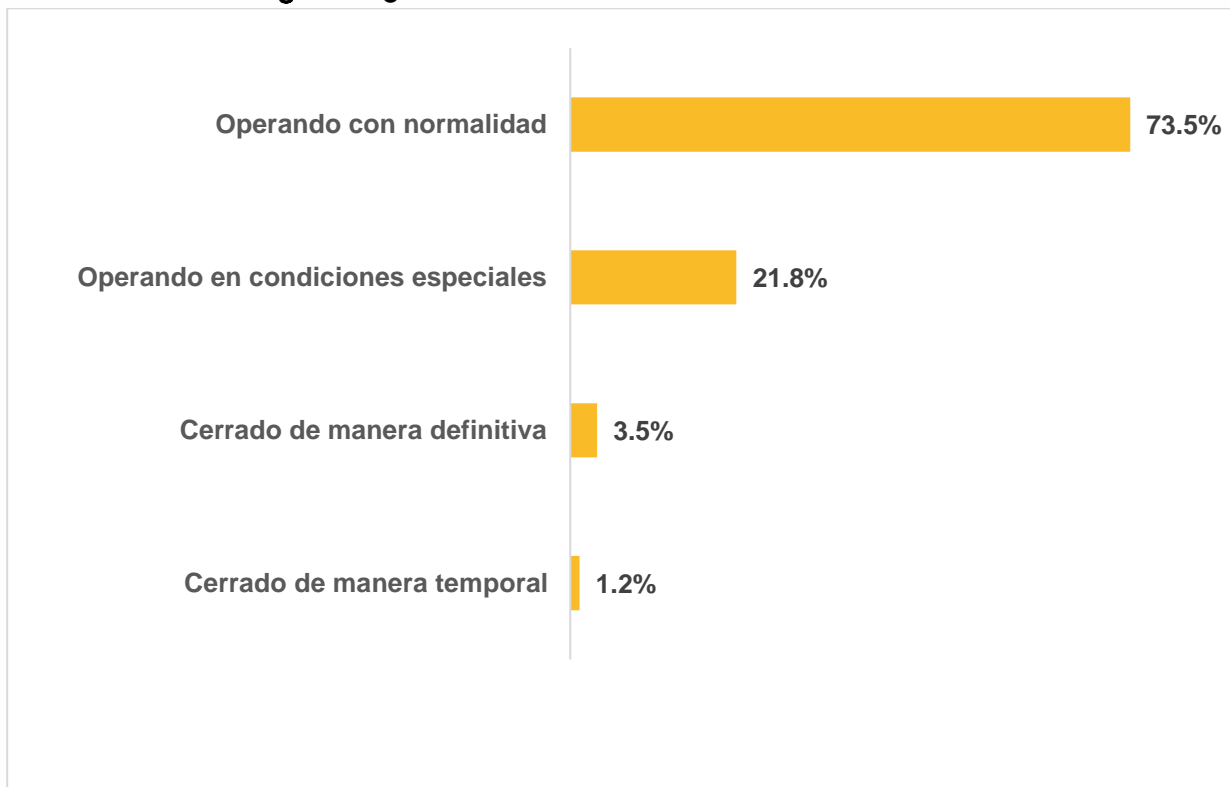
A continuación, se presentan los resultados para cada uno de estos temas abordados en la encuesta.

## 2 Resultados de la encuesta

### 2.1 Información general de los establecimientos encuestados y participación en el Buen Fin

De las 569 unidades económicas que respondieron, 73.5% se encuentran operando con normalidad, 21.8% opera en condiciones especiales, 1.2% están cerrados de manera temporal, y 3.5% han cerrado de manera definitiva. Los negocios que ya cerraron definitivamente fueron 20 de un total de 569.

**Figura 1. ¿Cuál es la situación actual de su establecimiento?**



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Los resultados que a continuación se presentan son de los establecimientos que no están cerrados de manera definitiva, los cuales ascienden a 549.

Los giros encuestados son diversos. El 18.0% de los que respondieron se dedican al comercio al por menor de ropa, mientras que, el 11.7% se dedica al comercio al por menor de artículos de papelería.

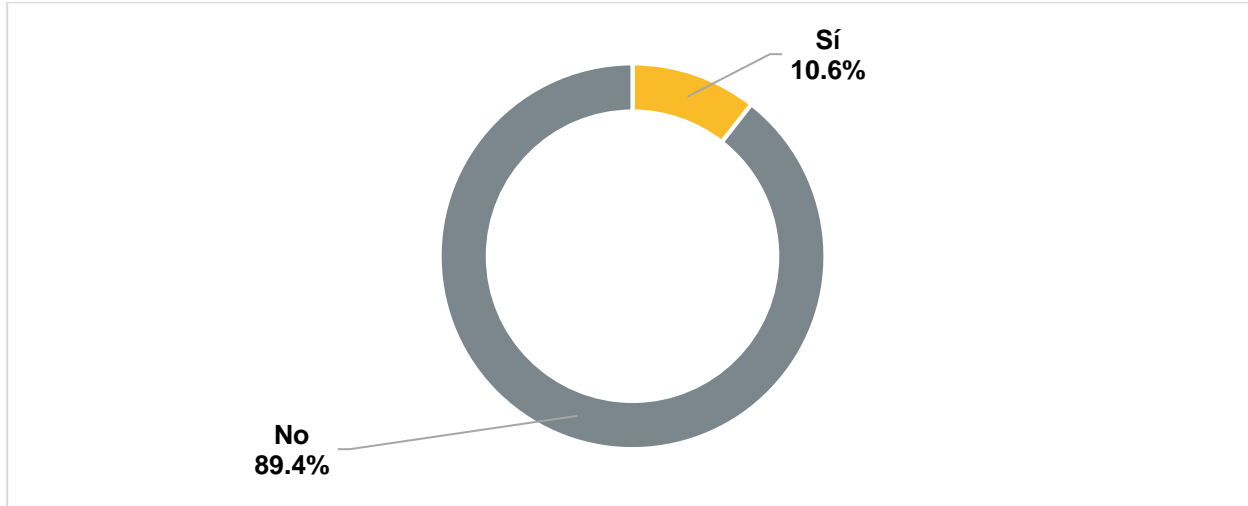
**Tabla 1. ¿Cuál es el giro principal de su negocio?**

Giro	Unidades económicas	Distribución %
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	99	18.0%
Comercio al por menor de artículos de papelería	64	11.7%
Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías	58	10.6%
Comercio al por menor de calzado	21	3.8%
Comercio al por menor de pintura	20	3.6%
Comercio al por menor de plantas y flores naturales	20	3.6%
Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación	16	2.9%
Comercio al por menor de artículos y aparatos deportivos	15	2.7%
Comercio al por menor de regalos	15	2.7%
Comercio al por menor en tiendas de artesanías	15	2.7%
Agencias de viajes	14	2.6%
Comercio al por menor de muebles para el hogar	14	2.6%
Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios	14	2.6%
Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	11	2.0%
Comercio al por menor de llantas y cámaras para automóviles, camionetas y camiones	10	1.8%
Centros de acondicionamiento físico del sector privado	9	1.6%
Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir	9	1.6%
Comercio al por menor de lencería	8	1.5%
Comercio al por menor de otros artículos para la decoración de interiores	8	1.5%
Reparación y mantenimiento de otro equipo electrónico y de equipo de precisión	8	1.5%
Otros	101	18.4%
<b>Total</b>	<b>549</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Del total de unidades económicas que siguen operando, 10.6% se encuentran en un centro comercial.

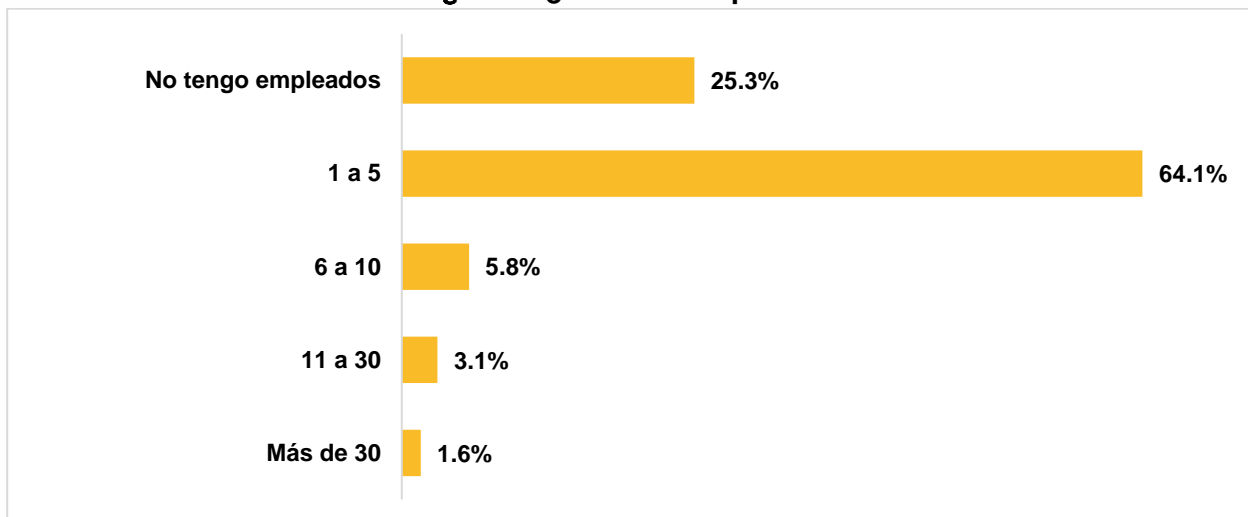
**Figura 2. ¿Su establecimiento se encuentra en un centro comercial?**



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Del total de establecimientos, 25.3% manifestó no tener empleados y 64.1% tener de 1 a 5 trabajadores.

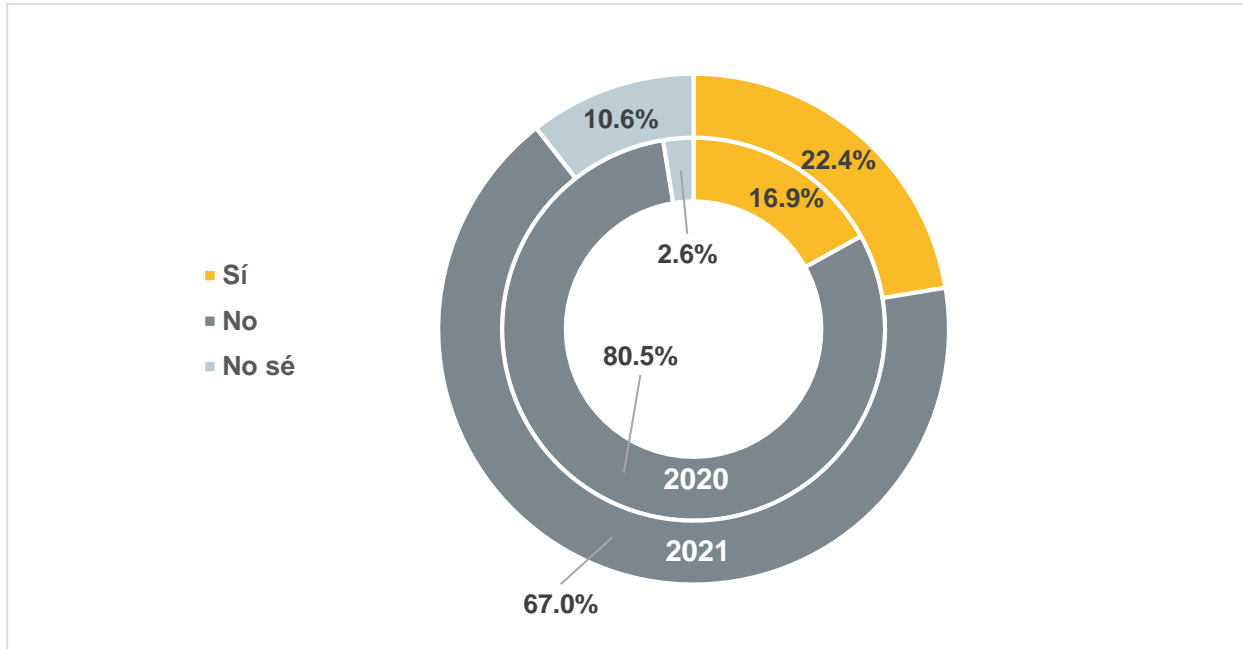
**Figura 3. ¿Cuántos empleados tiene?**



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Del total de establecimientos, el 22.4% mencionó que participaría o estaba participando en el Buen Fin 2021, proporción superior a la que estos establecimientos reportaron para el evento de 2020, la cual se ubicó en 16.9%.

**Figura 4. Intención de participación y participación en el evento comercial Buen Fin 2021 y participación en el Buen Fin 2020**



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: La información de 2020 hace referencia a la pregunta: Durante el 2020, ¿participó en el evento comercial Buen Fin? mientras que la de 2021 es respecto a la pregunta: Durante este año 2021, ¿participará o está participando en el evento comercial Buen Fin?

De los establecimientos que reportaron que no participarían en el Buen Fin 2021, el 32.1% dijo que no le interesa participar en este evento, siendo este el porcentaje de respuesta más alto; el 22.8% mencionó que no considera que sirva de algo participar, mientras que el 14.4% dijo no querer hacer el proceso de registro.

**Figura 5. ¿Por qué no participará o está participando en el evento comercial Buen Fin este año?**



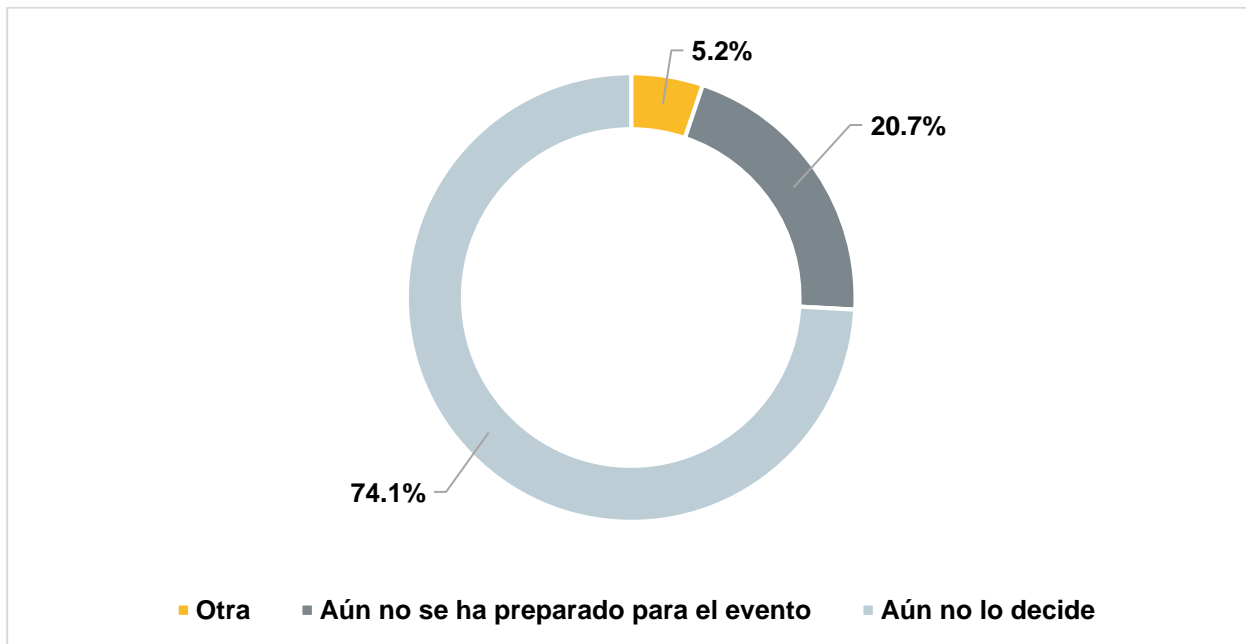
Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que no participarán o no están participando en el Buen Fin.



De los establecimientos que manifestaron que no saben si participarán en el Buen Fin de 2021 (10.6% del total de los establecimientos), el 74.1% de los encuestados respondió que todavía no lo decidía mientras que el 20.7% aún no se ha preparado para el evento.

**Figura 6. ¿Cuál es la razón principal por la que no sabe si participará en el evento comercial Buen Fin este año?**



Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que no saben si participarán en el Buen Fin.

La tasa de participación en el evento del Buen Fin de los establecimientos encuestados aumentó de 16.9% en el evento de 2020 a 22.4% en el de 2021. Los negocios que ya han participado en eventos anteriores tienen mayor probabilidad de participar en el siguiente. Así, del 22.4% de las empresas que participaron este 2021, 15.8% lo hicieron en el 2020 mientras que 5.6% no.

**Tabla 2. Participación en el evento Buen Fin durante 2020 y 2021**

Durante el 2020, ¿participó en el evento comercial Buen Fin?	Durante este año 2021, ¿participará o está participando en el evento comercial Buen Fin?			
	No	No sé	Sí	Total
No	66.7%	8.2%	5.6%	80.5%
No sé	0.0%	1.6%	0.9%	2.6%
Sí	0.4%	0.7%	15.8%	16.9%
<b>Total</b>	<b>67.0%</b>	<b>10.6%</b>	<b>22.4%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Por otro lado, los establecimientos que participaron en el Buen Fin se encuentran principalmente fuera de centros comerciales: del 22.4% que sí participó, 16.4% no se encuentra en centro comercial y 6.0% sí.

Sin embargo, los establecimientos que se encuentran en centro comercial tienen una mayor probabilidad de participar en el Buen Fin: del 10.6% de los negocios que se encuentran en centro comercial más de la mitad participaron en el evento contribuyendo con 6.0 puntos porcentuales del 10.6%. En contraste, de los establecimientos que se encuentran fuera de un centro comercial (89.4%), más de la mitad no participó (63.6% del 89.4% no lo hizo).

**Tabla 3. Participación en el Buen Fin 2021 y ubicación en centro comercial**

¿Su establecimiento se encuentra en un centro comercial?	Durante este año 2021, ¿participará o está participando en el evento comercial Buen Fin?			
	No	No sé	Sí	Total
No	63.6%	9.5%	16.4%	89.4%
Sí	3.5%	1.1%	6.0%	10.6%
<b>Total</b>	<b>67.0%</b>	<b>10.6%</b>	<b>22.4%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

De los negocios que manifestaron su participación en el Buen Fin, el principal giro es el comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería con 14.6%, seguido de las agencias de viajes con 7.3%, y el comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación con 6.5%.

**Tabla 4. Giro principal de los negocios que participarán o están participando en el evento comercial Buen Fin 2021**

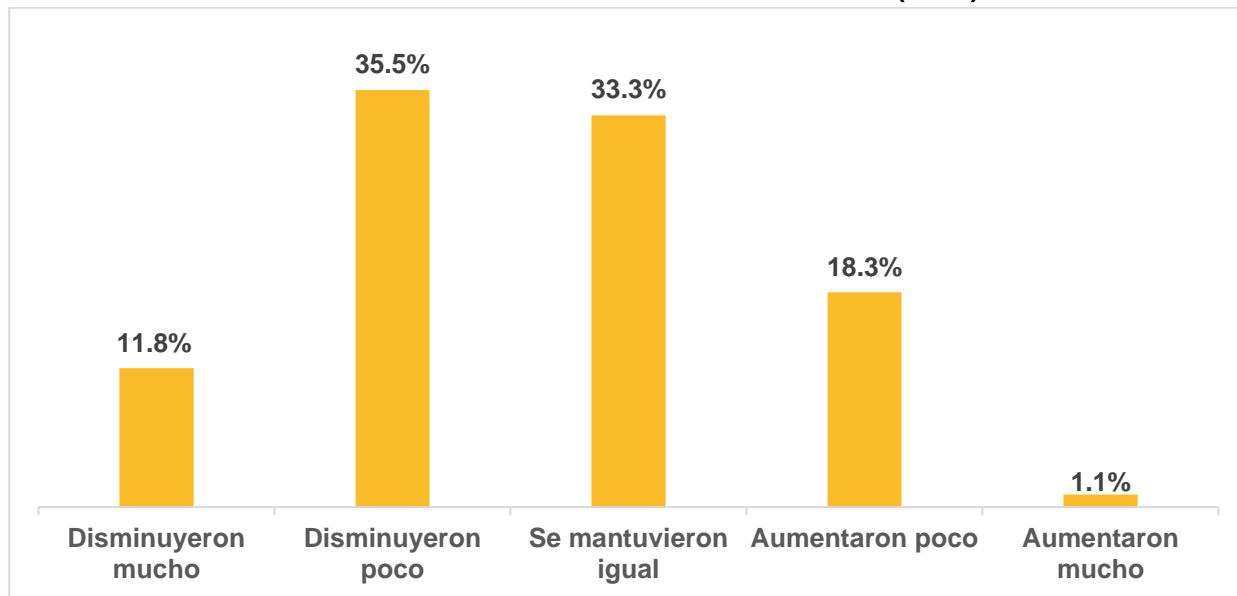
<b>Giro</b>	<b>Distribución %</b>
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	14.6%
Agencias de viajes	7.3%
Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación	6.5%
Comercio al por menor de calzado	5.7%
Otro	5.7%
Comercio al por menor de muebles para el hogar	4.9%
Comercio al por menor de artículos de papelería	3.3%
Comercio al por menor de artículos y aparatos deportivos	3.3%
Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir	3.3%
Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	3.3%
Comercio al por menor de otros artículos para la decoración de interiores	3.3%
Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías	3.3%
Reparación y mantenimiento de otro equipo electrónico y de equipo de precisión	3.3%
Comercio al por mayor de ropa, bisutería y accesorios de vestir	2.4%
Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes	2.4%
Comercio al por menor de llantas y cámaras para automóviles, camionetas y camiones	2.4%
Comercio al por menor de pintura	2.4%
Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios	2.4%
Comercio al por menor de regalos	2.4%
Otros	17.9%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

## 2.2 Comportamiento esperado de las ventas

A las empresas que mencionaron que participaron en el evento del Buen Fin de 2020, se les preguntó cómo se habían comportado las ventas comparadas con el evento del año anterior (2019). El 11.8% dijo que las ventas disminuyeron mucho y el 35.5% que disminuyeron poco, el 33.3% refirió que sus ventas en 2020 se mantuvieron igual que en el año 2019, mientras que para el 18.3% aumentaron poco y el 1.1% mencionó que mucho.

**Figura 7. ¿Cómo se comportaron sus ventas durante el Buen Fin de 2020 comparando con las del evento del año anterior (2019)?**



Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

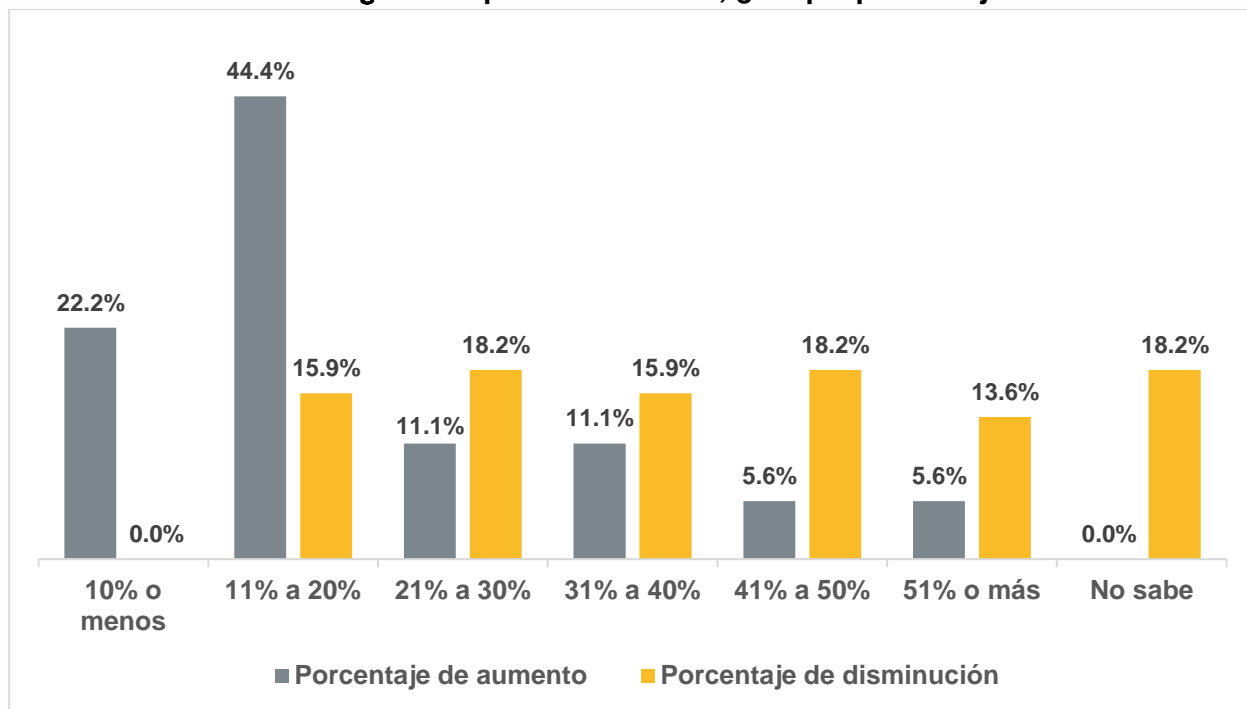
Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participaron en el Buen Fin.

A los encuestados que respondieron que sus ventas variaron (aumentaron o disminuyeron) en el Buen Fin de 2020 comparadas con las del año anterior, se les preguntó en qué porcentaje.

De los negocios donde las ventas aumentaron, el 44.4% mencionó que el porcentaje de incremento fue de 11% a 20% y el 22.2% que tuvieron un aumento de 10% o menos. Asimismo, el 5.6% señaló que las ventas aumentaron más del 50%.

En contraste, en los negocios donde las ventas disminuyeron, el 15.9% refiere que la reducción fue de 11% a 20%, mientras que para el 13.6% la caída fue del más del 50%.

**Figura 8. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?**



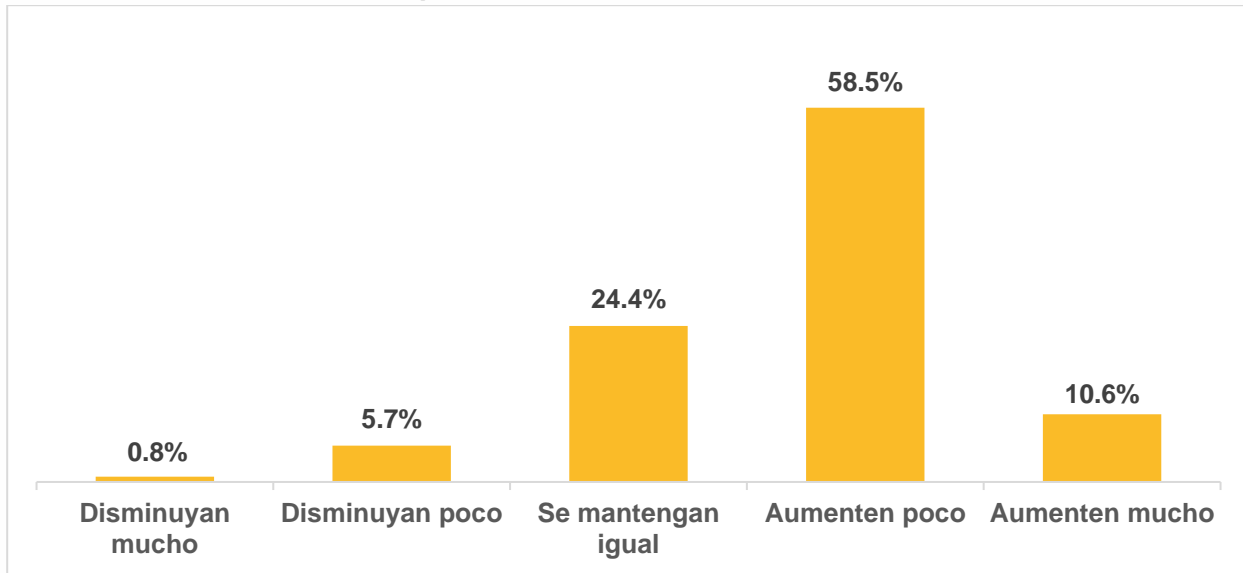
Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a las empresas que manifestaron que las ventas cambiaron en el Buen Fin de 2020 con respecto a 2019.

Para el evento del Buen Fin de 2021, el 69.1% de las empresas participantes mencionaron que esperaban aumento en las ventas ya sea poco (58.5%) o mucho (10.6%), mientras que el 24.4% esperaba que se mantenga igual.

Las expectativas en el aumento de las ventas son más optimistas ya que las ventas en el Buen Fin de 2020 aumentaron poco o mucho para el 19.4% de las empresas que participaron ese año (véase Figura 7).

**Figura 9. Durante el Buen Fin de este año, ¿cómo espera que se comporten sus ventas comparadas con las del evento del año anterior?**



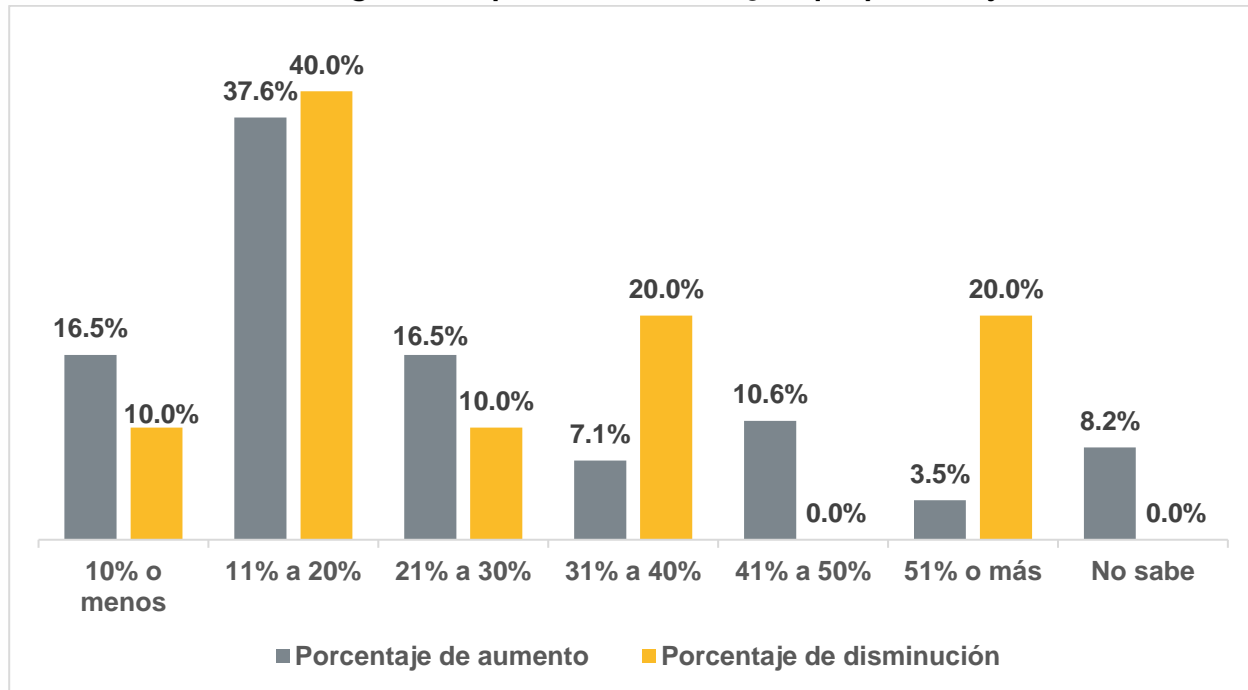
Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin.

De los establecimientos que esperan que aumenten sus ventas, el 37.6% espera que aumenten en un rango de 11% a 20% mientras que el 16.5% espera que aumenten de 21% a 30%.

De los establecimientos que esperan que disminuyan sus ventas, el 40% espera que lo hagan en un rango de 11% a 20%.

**Figura 10. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?**

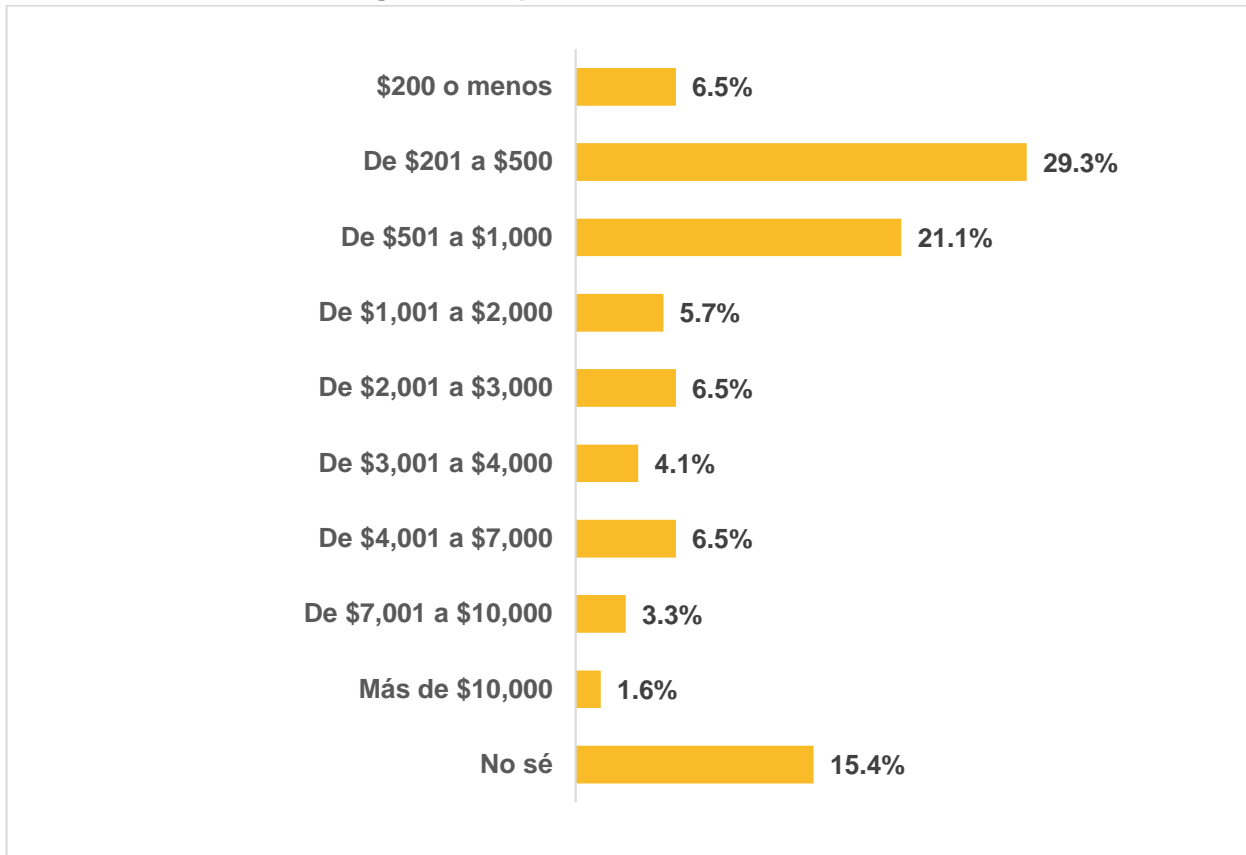


Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que esperan que aumenten o bajen sus ventas en el Buen Fin.

El 29.3% de los establecimientos esperan que sus clientes, en promedio, gasten en un rango de 201 a 500 pesos. Asimismo, el 11.4% mencionó que esperaba un gasto promedio por cliente mayor a 4,000 pesos.

**Figura 11. Al término del Buen Fin de este año, ¿cuánto dinero por cliente cree que gasten en promedio en su establecimiento?**



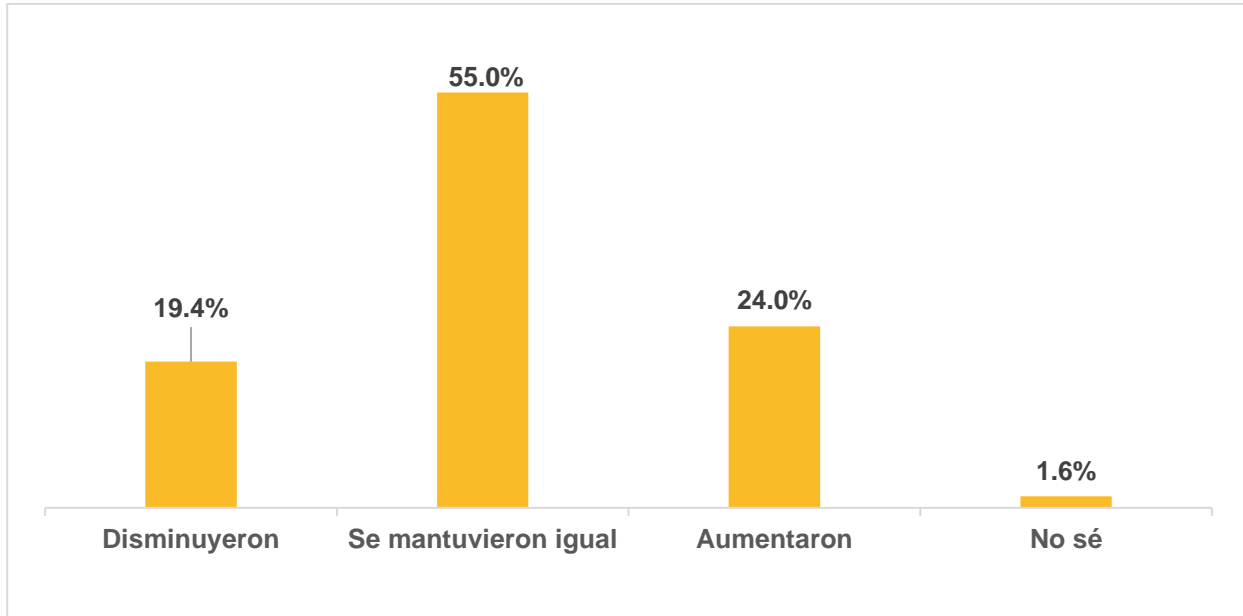
Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin.



Durante el periodo previo al evento del Buen Fin, el 55% de los establecimientos mencionó que sus costos se mantuvieron igual y para el 24.0% aumentaron. Por otro lado, el 19.4% refirieron que disminuyeron los costos.

**Figura 12. Durante el periodo previo al Buen Fin, sus costos en general:**



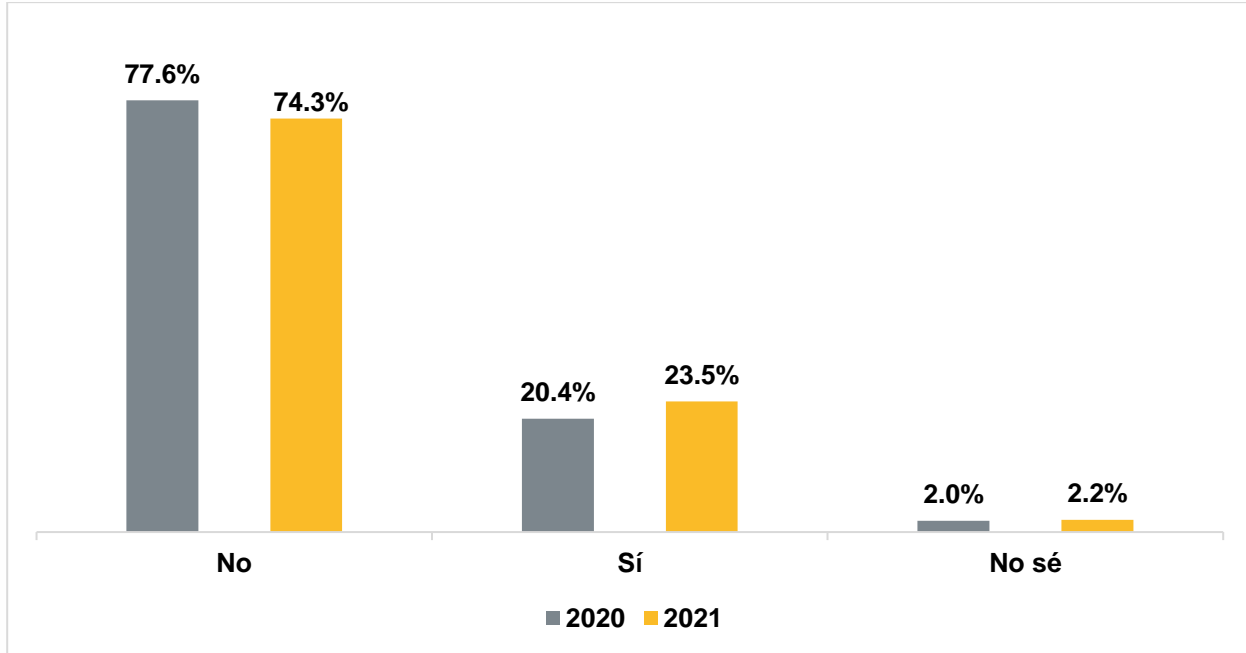
Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían o están participando en el Buen Fin.

### 2.3 Uso de comercio electrónico

El comercio electrónico está aumentando en los negocios que participan en el Buen Fin. De los establecimientos encuestados que participaron en el Buen Fin de 2020, el 20.4% mencionó que el establecimiento contaba con ventas en línea, y para 2021 el porcentaje fue de 23.5%.

**Figura 13. ¿Cuenta con ventas en línea?**



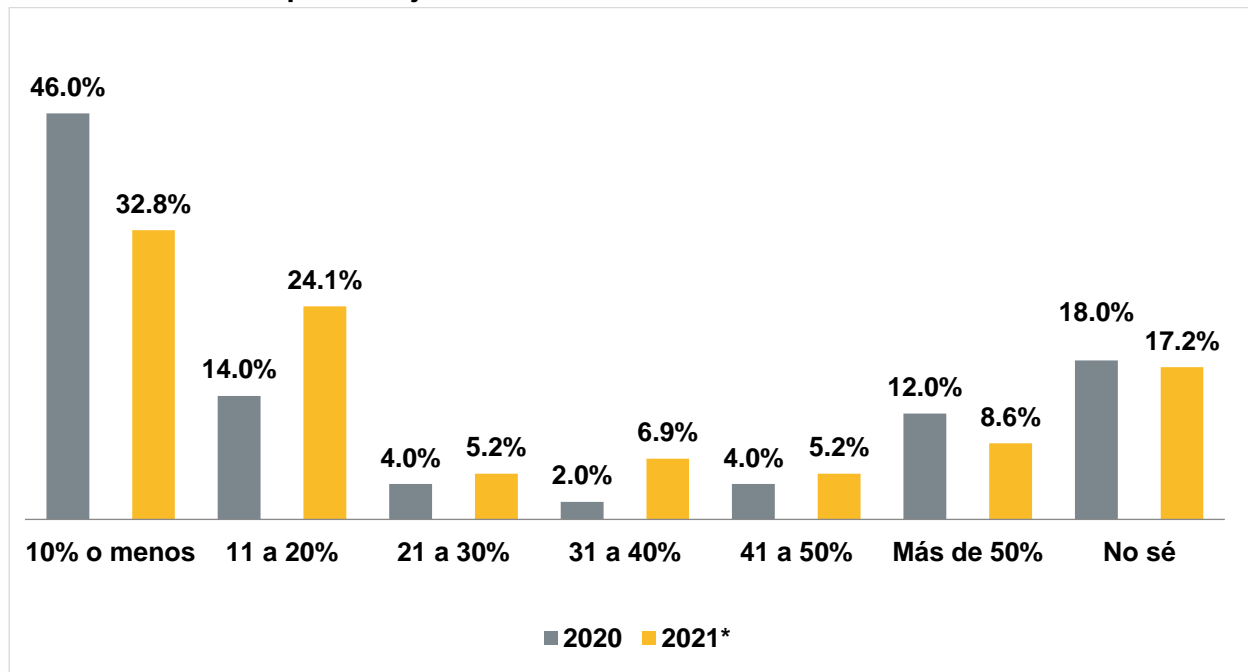
Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin.

De los que respondieron que contaban con ventas en línea el año pasado, se les preguntó ¿qué porcentaje de sus ventas de 2020 fueron en línea?, a lo que el 46.0% mencionó que el 10% o menos fueron ventas por este medio, el 14.0% tuvo del 11 a 20% de ventas por esta vía. Por otro lado, el 12.0% mencionó que en ese periodo sus ventas fueron del más del 50% en ese periodo.

Por otro lado, se les preguntó ¿qué porcentaje de sus ventas cree que serán en línea en este Buen Fin?, en este caso, el 32.8% mencionó que serán del 10% o menos, mientras que el 24.1% dijo que las ventas serán del 11% al 20%, de igual forma un 5.2% considera que serán del 21 a 30% las ventas. Además, el 8.6% mencionó que sus ventas serán mayores al 50% al término del Buen Fin 2021.

**Figura 14. ¿Qué porcentaje de sus ventas del Buen Fin 2020 fueron en línea? Y ¿Qué porcentaje de sus ventas del Buen Fin 2021 serán en línea?**



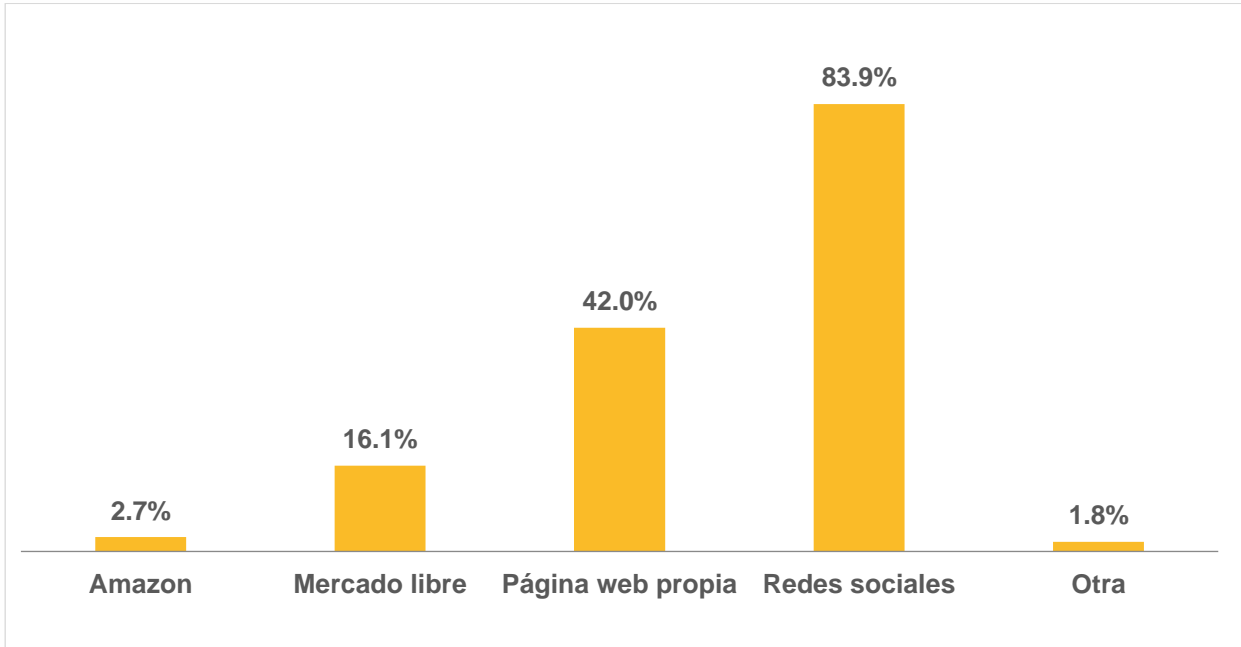
Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: \* Se refiere a las expectativas de ventas al final del Buen Fin de 2021.

También se les preguntó qué plataformas o medios utiliza para sus ventas en línea, siendo las redes sociales con el 83.9% de las menciones la que más usan para hacer negocio en línea. Por otro lado, las páginas web propias es el segundo medio para hacer ventas en línea con el 42.0% de las menciones.

Por otro lado, Amazon y Mercado libre fueron las plataformas que menos mención tuvieron con el 2.7% y 16.1% respectivamente.

**Figura 15. ¿Qué plataformas o medios utiliza para sus ventas en línea?**

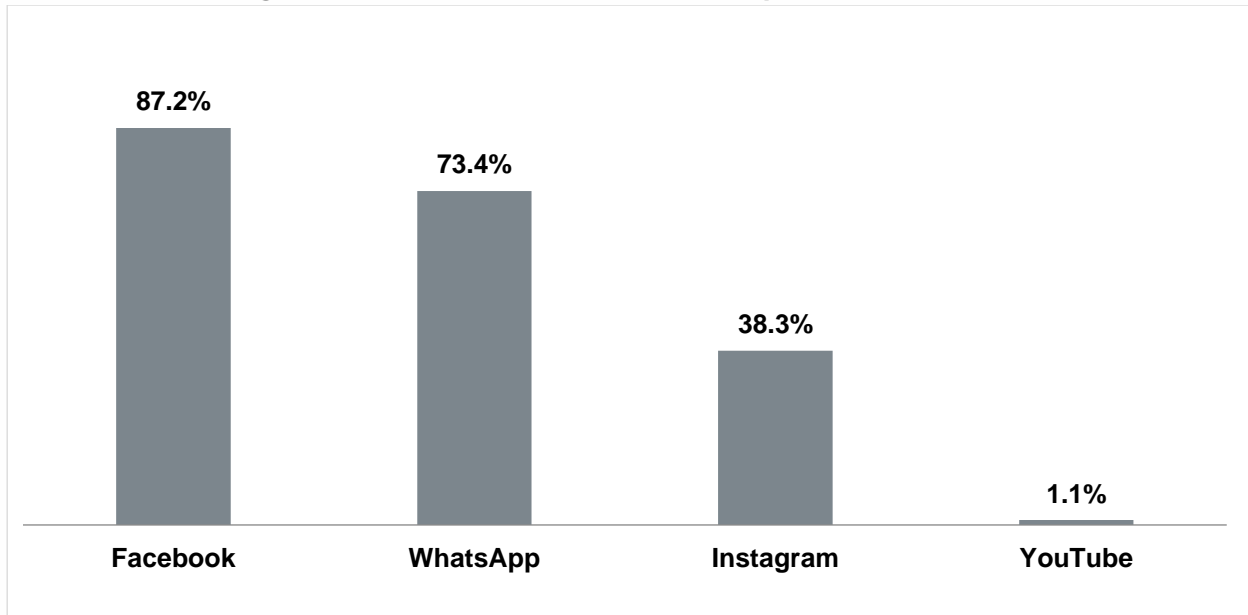


Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que contaron con ventas en línea durante el Buen Fin. Los porcentajes no suman 100% debido a que fue una pregunta de varias respuestas, en la que se eligen todas las que apliquen.

La red social más utilizada para hacer comercio electrónico en el Buen Fin, fue Facebook con un 87.2% de las menciones. WhatsApp tuvo 73.4% de las menciones, mientras que Instagram fue mencionada por el 38.3% de las empresas que usan redes sociales para vender.

**Figura 16. ¿Qué redes sociales utiliza para sus ventas en línea?**



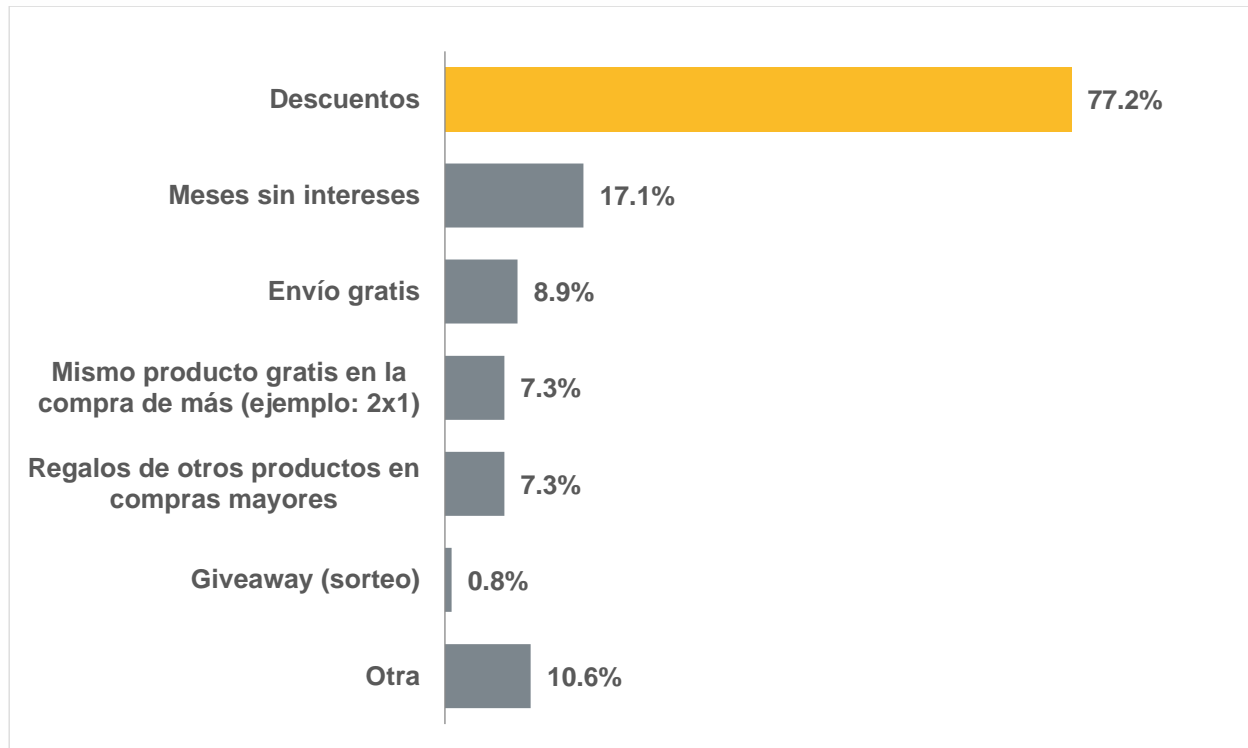
Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que utilizan redes sociales para sus ventas en línea. Los porcentajes no suman 100% debido a que fue una pregunta de varias respuestas, donde se eligen todas las que apliquen.

## 2.4 Promociones y descuentos

Los descuentos fue la estrategia más utilizada en el Buen Fin de este año ya que el 77.2% de las empresas la utilizan. Los meses sin intereses son la segunda estrategia de promociones más utilizada con el 17.1%, mientras que el envío gratis lo utiliza el 8.9% de los negocios.

**Figura 17. Durante el evento Buen Fin de este año, ¿qué promociones o descuentos ofrece su establecimiento?**

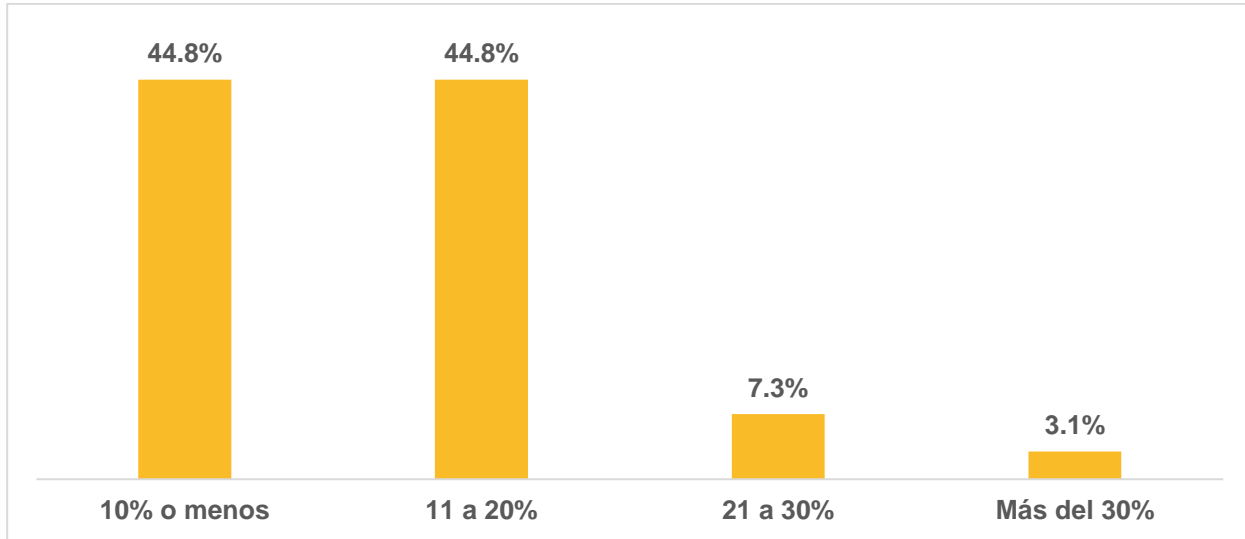


Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían o están participando en el Buen Fin. Los porcentajes no suman 100% debido a que fue una pregunta de varias respuestas, donde se eligen todas las que apliquen.

De los establecimientos que ofrecieron descuentos en el Buen Fin el más utilizado fue 20% o menos, con el 89.6% de las menciones. El 7.3% de los negocios ofrecieron descuentos del 21% al 30%, mientras que el 3.1% mayores al 30%.

**Figura 18. ¿Qué porcentaje de descuento es el más utilizado en su establecimiento?**



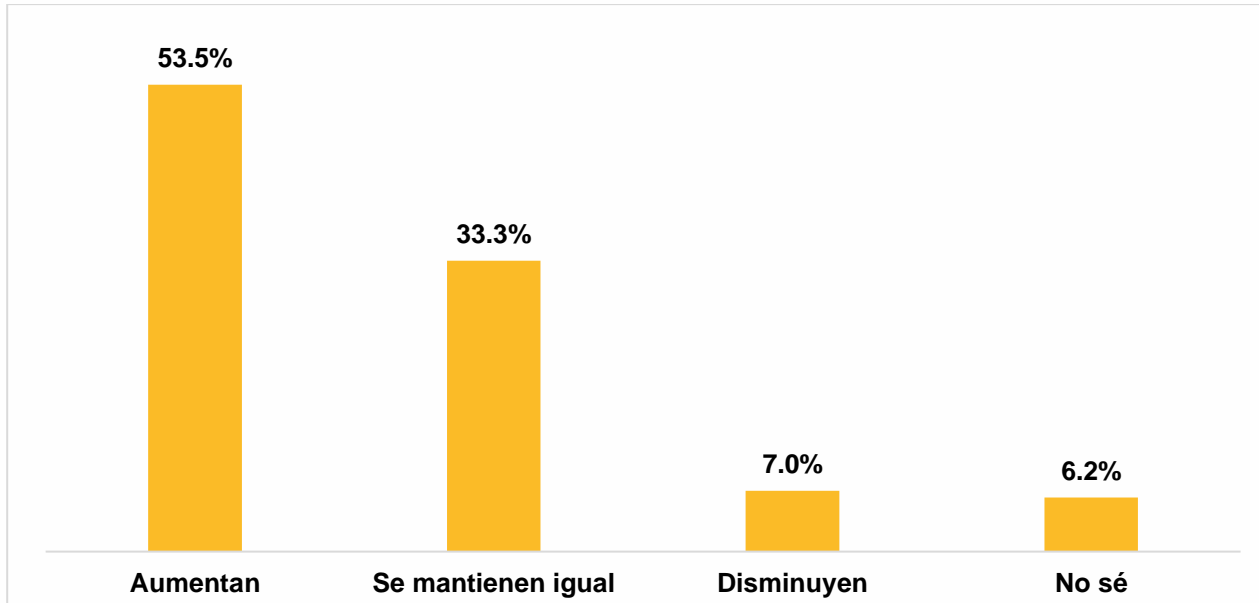
Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que ofrecerían descuentos durante el Buen Fin. La suma de los porcentajes no da 100% debido al redondeo.

## 2.5 Percepción general del evento

De las empresas participantes en el Buen Fin, el 53.5% considera que los precios de los demás establecimientos aumentan antes del inicio de este evento, mientras que el 33.3% considera que se mantienen igual.

**Figura 19. Durante el periodo antes del Buen Fin, considera que los precios de otros negocios:**



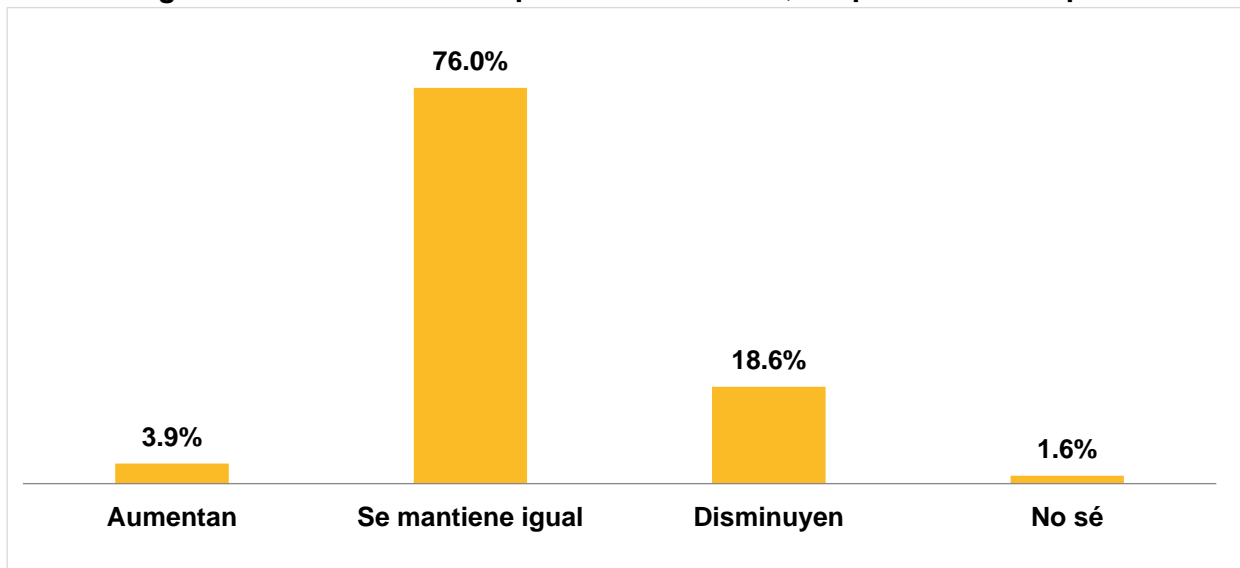
Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían o están participando en el Buen Fin 2021 o que participaron en el Buen Fin 2020.



Por otro lado, con relación a los precios de los productos de la empresa encuestada que participa en este evento comercial, el 76.0% menciona que los precios de los productos que vende se mantienen igual antes del inicio del Buen Fin, mientras que el 3.9% refiere que aumentan los precios antes.

**Figura 20. Durante los días previos al Buen Fin, los precios de sus productos:**

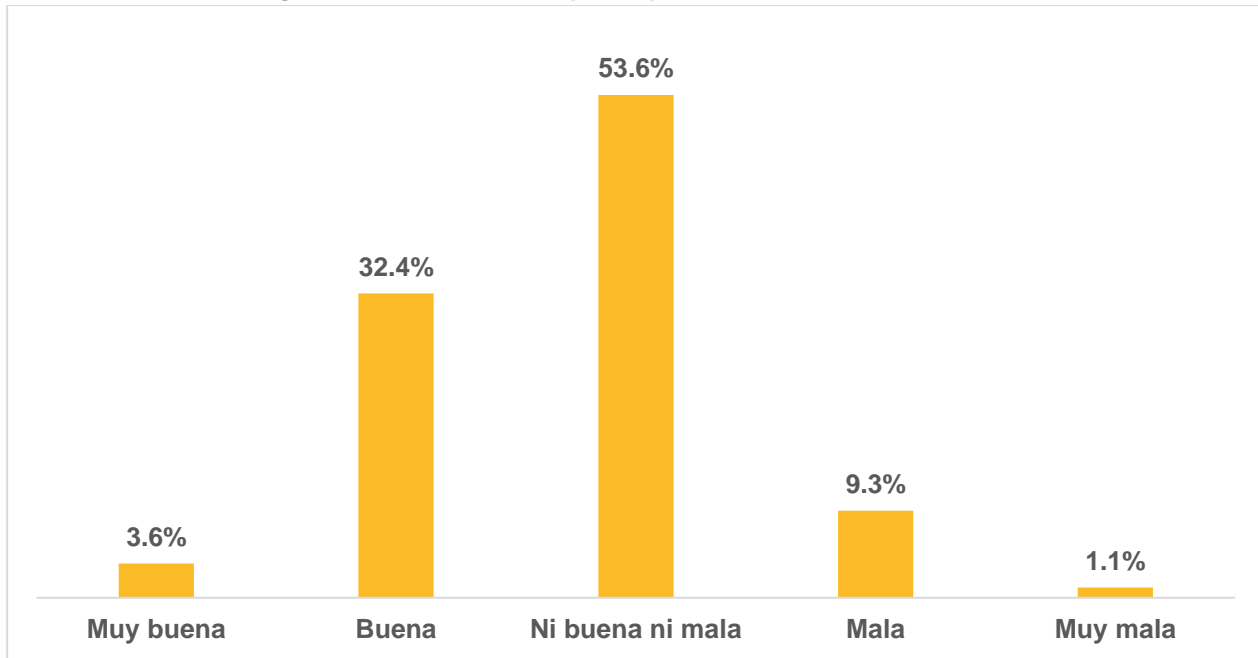


Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2021 o que participaron en el Buen Fin 2020.

Del total de empresas encuestadas, independientemente si participan o no en este evento comercial, el 3.6% tiene una percepción muy buena del Buen Fin, el 32.4% buena, el 53.6% ni buena ni mala, el 9.3% mala, y el 1.1% muy mala.

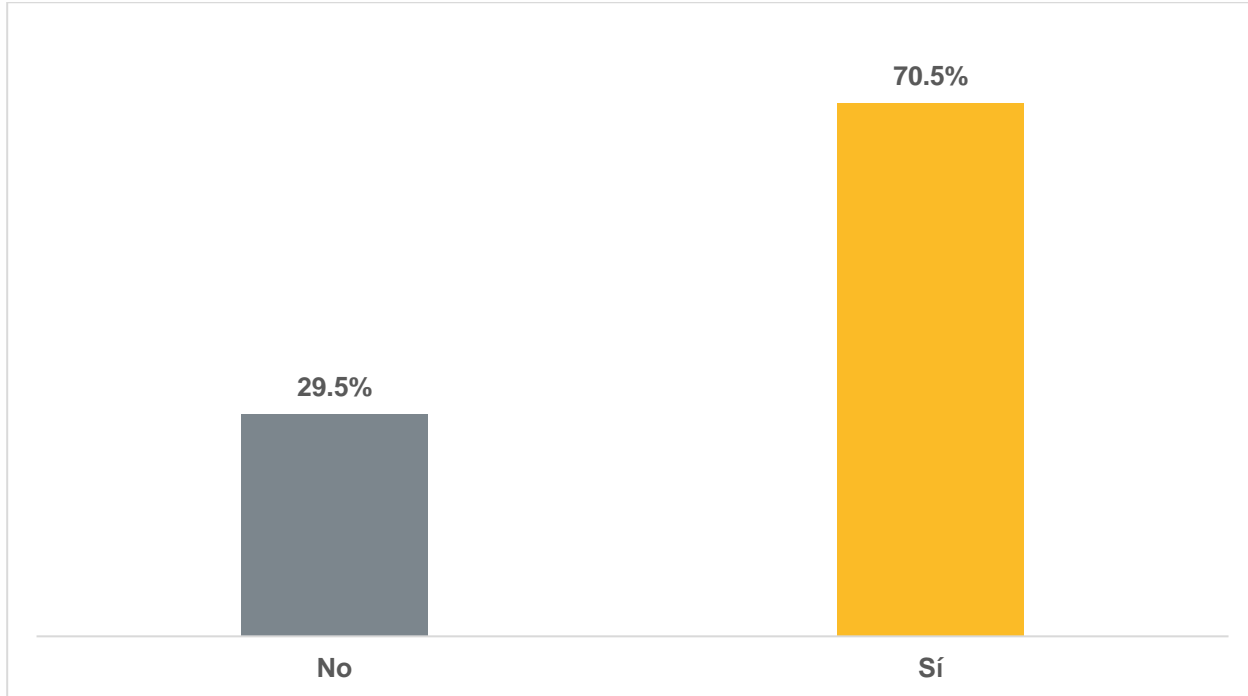
**Figura 21. ¿Cuál es su percepción sobre el evento Buen Fin?**



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

El 70.5% de las empresas participantes considera que el Buen Fin aumenta sus ventas, mientras que el 29.5% menciona que no las aumenta.

**Figura 22. ¿Considera que el evento Buen Fin aumenta sus ventas?**

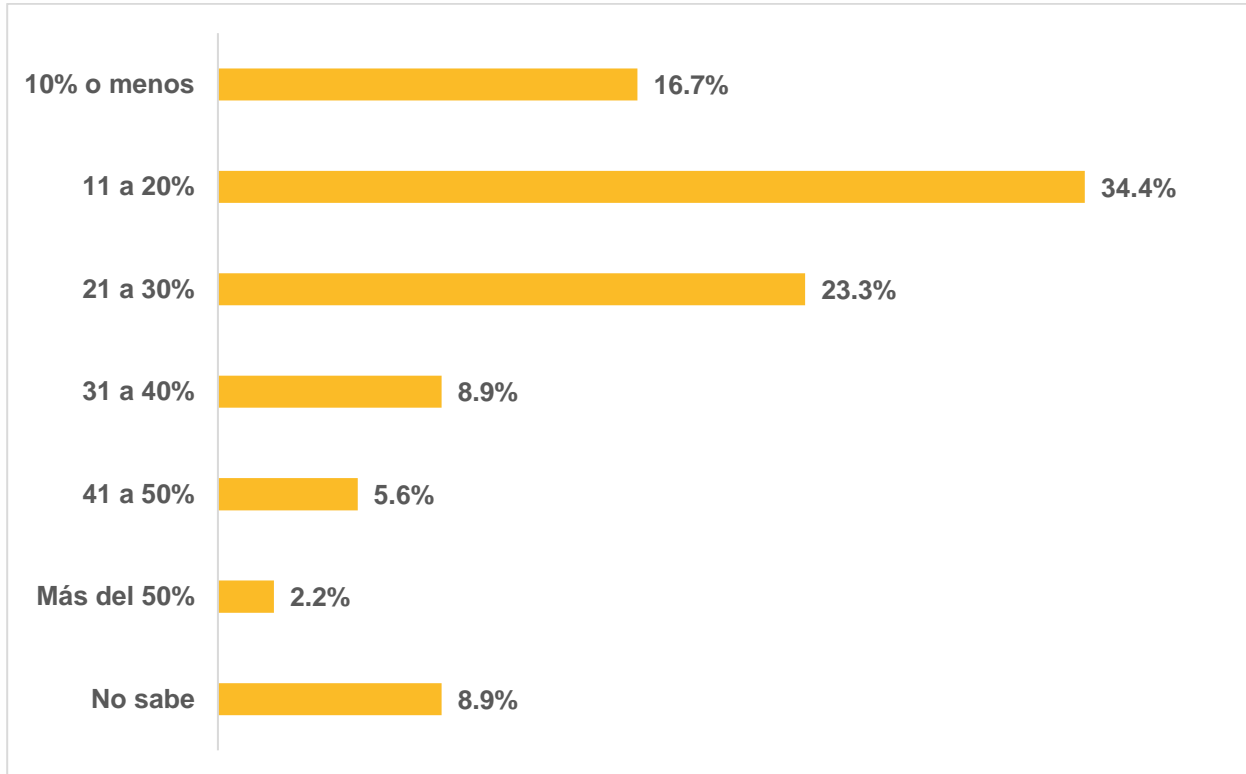


Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2021 o que participaron en el Buen Fin 2020.

De las empresas que consideran que el Buen Fin aumenta sus ventas, el 16.7% menciona que el aumento es de 10% o menos; el 34.4% de los negocios refiere que el incremento es entre el 11% y 20%, mientras que el 23.3% de 21% a 30%.

**Figura 23. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje aumentan sus ventas el Buen Fin?**



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que consideran que el evento Buen Fin aumenta sus ventas.

### 3 Conclusiones

El objetivo principal de la “Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021” es conocer el grado de participación, ventas esperadas y uso de comercio electrónico en los establecimientos comerciales de Jalisco durante el evento del Buen Fin 2021, el cual se llevó a cabo del 10 al 16 de noviembre.

Entre los resultados principales se encuentran los siguientes. La tasa de participación en el evento del Buen Fin de los establecimientos encuestados aumentó de 16.9% en el evento de 2020 a 22.4% en el de 2021. Los negocios que ya han participado en eventos anteriores tienen mayor probabilidad de participar en el siguiente. Así, del 22.4% de las empresas que participaron este 2021, 15.8% lo hicieron en el 2020 mientras que 5.6% no.

De los establecimientos que reportaron que no participarían en el Buen Fin 2021, el 32.1% dijo que no le interesa participar en este evento; el 22.8% mencionó que no considera que sirva de algo participar, mientras que el 14.4% dijo no querer hacer el proceso de registro.

El 10.6% del total de negocios encuestados se encuentran en centro comercial, independientemente de su participación en el Buen Fin. Los establecimientos que participaron en este evento comercial se encuentran principalmente fuera de centros comerciales: del 22.4% que sí participó, 16.4% no se encuentra en centro comercial y 6.0% sí. Sin embargo, los establecimientos que se encuentran en centro comercial tienen una mayor probabilidad de participar en el Buen Fin, ya que más de la mitad de los negocios que se ubican en centro comercial participaron. En contraste, de los establecimientos que se encuentran fuera de un centro comercial, más de la mitad no participó.

Para el evento del Buen Fin de 2021, el 69.1% de las empresas participantes mencionaron que esperaban aumento en las ventas ya sea poco (58.5%) o mucho (10.6%), mientras que el 24.4% esperaba que se mantenga igual. Las expectativas en el aumento de las ventas son más optimistas ya que las ventas en el Buen Fin de 2020 aumentaron poco o mucho para el 19.4% de las empresas que participaron ese año.

El 29.3% de los establecimientos esperan que sus clientes, en promedio, gasten en un rango de 201 a 500 pesos. Asimismo, el 11.4% mencionó que esperaba un gasto promedio por cliente mayor a 4,000 pesos.

Otro resultado importante es que el comercio electrónico está aumentando en los negocios que participan en el Buen Fin. De los establecimientos encuestados que participaron en el Buen Fin de 2020, el 20.4% mencionó que el establecimiento contaba con ventas en línea, y para 2021 el porcentaje fue de 23.5%.

Con relación a descuentos y promociones, los descuentos fue la estrategia más utilizada en el Buen Fin de este año ya que el 77.2% de las empresas la utilizan. Los meses sin intereses son la segunda estrategia de promociones más utilizada con el 17.1%, mientras que el envío gratis lo utiliza el 8.9% de los negocios.

Finalmente, sobre la percepción de este evento, del total de empresas encuestadas, el 3.6% tiene una percepción muy buena del Buen Fin, el 32.4% buena, el 53.6% ni buena ni mala, el 9.3% mala, y el 1.1% muy mala. De las empresas participantes en el Buen Fin, el 70.5% considera que este evento comercial aumenta sus ventas.

## Anexo. Nota metodológica

### A1. Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo principal del estudio es conocer el grado de participación, ventas esperadas y uso de comercio electrónico en los establecimientos comerciales de Jalisco durante el evento del Buen Fin 2021, el cual se llevó a cabo del 10 al 16 de noviembre.

Cabe señalar que esta encuesta no se dirigió exclusivamente a las empresas que se dieron de alta en el programa del Buen Fin 2021, sino que fue abierta con el objeto de conocer el grado de participación y el por qué las empresas no se afilian a este programa. Además, se preguntó si el establecimiento estaba ubicado o no en una plaza comercial, lo que permitiría revisar si existen diferencias según su ubicación.

Asimismo, es importante mencionar que el estudio de este año podría no ser comparable con el del año previo debido a que el porcentaje de empresas que se ubican en centro comercial es estadísticamente diferente, característica que está altamente correlacionada con la participación en el evento del Buen Fin. Las referencias que se hacen en este documento de variables de 2020 se refieren a la misma encuesta de este año, en la cual se les preguntó a los negocios encuestados algunas referencias observadas en ese periodo.

### A2. Unidad de observación

La unidad de observación es el establecimiento de Jalisco con las siguientes actividades, según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN):

Clave SCIAN	Clase
337210	Fabricación de muebles de oficina y estantería
339913	Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales
432120	Comercio al por mayor de ropa, bisutería y accesorios de vestir
433220	Comercio al por mayor de artículos de joyería y relojes
463112	Comercio al por menor de blancos
463211	Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería
463212	Comercio al por menor de ropa de bebé
463213	Comercio al por menor de lencería
463215	Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir
463216	Comercio al por menor de ropa de cuero y piel y de otros artículos de estos materiales
463218	Comercio al por menor de sombreros
463310	Comercio al por menor de calzado
464112	Farmacias con minisúper
464113	Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios
464121	Comercio al por menor de lentes
464122	Comercio al por menor de artículos ortopédicos
465111	Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos
465112	Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes
465211	Comercio al por menor de discos y casetes
465212	Comercio al por menor de juguetes

465214	Comercio al por menor de equipo y material fotográfico
465215	Comercio al por menor de artículos y aparatos deportivos
465216	Comercio al por menor de instrumentos musicales
465311	Comercio al por menor de artículos de papelería
465312	Comercio al por menor de libros
465912	Comercio al por menor de regalos
465915	Comercio al por menor en tiendas de artesanías
466111	Comercio al por menor de muebles para el hogar
466112	Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca
466211	Comercio al por menor de mobiliario, equipo y accesorios de cómputo
466212	Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación
466311	Comercio al por menor de alfombras, cortinas, tapices y similares
466312	Comercio al por menor de plantas y flores naturales
466313	Comercio al por menor de antigüedades y obras de arte
466319	Comercio al por menor de otros artículos para la decoración de interiores
467111	Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías
467113	Comercio al por menor de pintura
468111	Comercio al por menor de automóviles y camionetas nuevos
468213	Comercio al por menor de llantas y cámaras para automóviles, camionetas y camiones
468311	Comercio al por menor de motocicletas
517311	Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas
541810	Agencias de publicidad
561510	Agencias de viajes
713943	Centros de acondicionamiento físico del sector privado
811219	Reparación y mantenimiento de otro equipo electrónico y de equipo de precisión

### A3. Cobertura geográfica

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

### A4. Muestra

La encuesta telefónica se realizó con un muestreo aleatorio simple con un tamaño de muestra efectiva de 438 establecimientos, que arroja un margen de error de 4.67% y un nivel de confianza del 95%, considerando un universo de 66,229 establecimientos de las clasificaciones SCIAN anteriores.

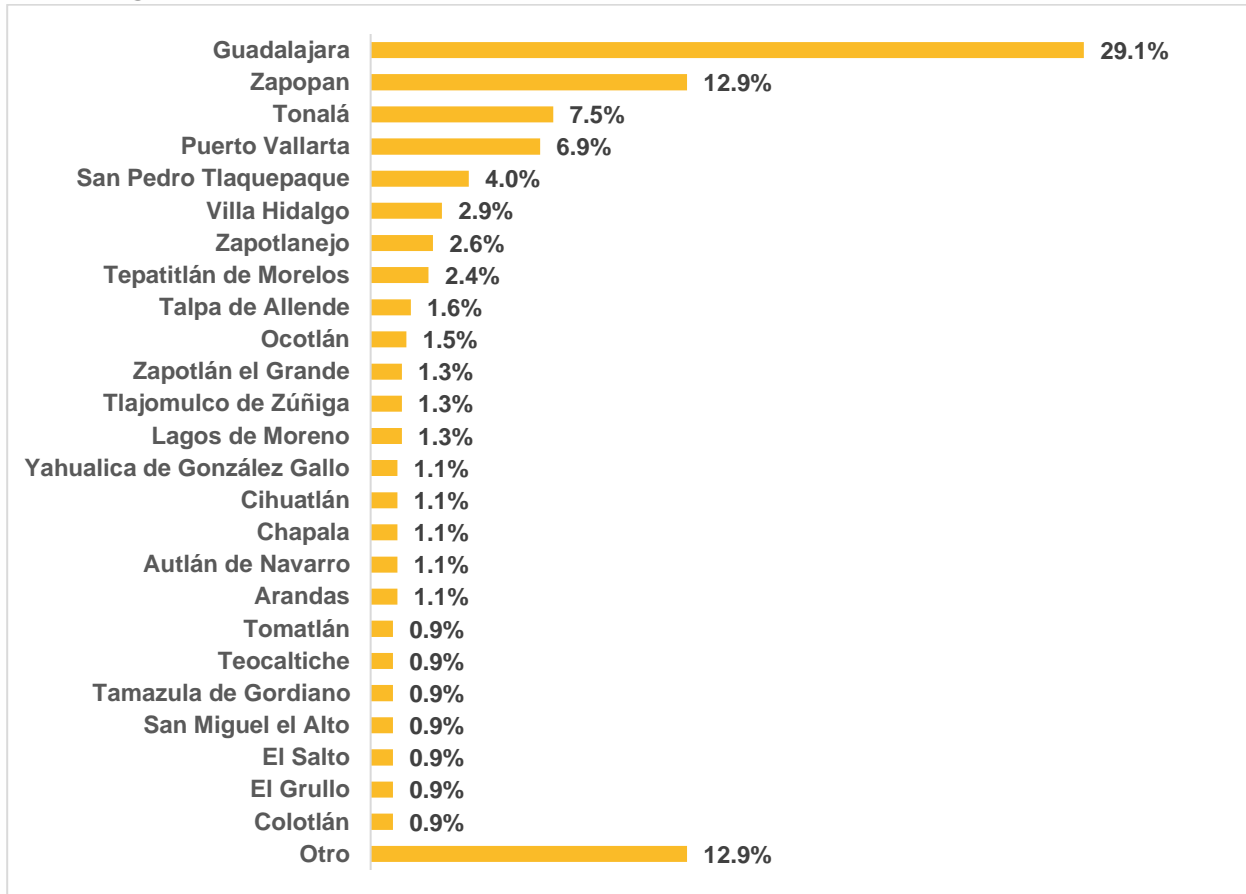
La parte del levantamiento realizada en línea fue no probabilística, por lo que existe un sesgo de autoselección por parte de los informantes, ya que ellos son los que deciden si quieren participar al contestar el cuestionario a través de la liga adjunta. Por este medio se levantaron 111 encuestas con los correos enviados por el IIEG.

Por lo tanto, en total, se levantaron 549 encuestas completas.

De los 549 establecimientos que respondieron, el 29.1% se ubican en el municipio de Guadalajara, 12.9% en Zapopan y 7.5% en Tonalá.



**Figura 24. Municipios en los que se encuentran los establecimientos encuestados**



Fuente IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021.

## A5. Cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Información general de la unidad económica (ubicación, giro, tamaño, etc.)
- Ventas
- Comercio electrónico
- Promociones y descuentos
- Percepción general del evento del Buen Fin 2021

## A6. Periodo de levantamiento

El periodo de levantamiento fue del 1 al 16 de noviembre de 2021.

## A7. Cuestionario

### Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2021

El objetivo principal de este cuestionario es generar información estadística sobre el evento Buen Fin que ayude al análisis del programa en el desempeño y evolución de los negocios en de Jalisco. De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en [https://www.iieg.gob.mx/Aviso\\_privacidad.pdf](https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf)

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a [economia@iieg.gob.mx](mailto:economia@iieg.gob.mx)

1. ¿Cuál es la situación actual de su establecimiento?
  - Operando con normalidad
  - Operando en condiciones especiales
  - Cerrado de manera temporal
  - Cerrado de manera definitiva (fin de la encuesta)
  
2. ¿En qué municipio se encuentra su negocio? (Si tiene varias ubicaciones elija donde concentra la mayor proporción de la operación)
  - √ Lista desplegable de los municipios de Jalisco
  
3. ¿Cuál es el giro principal de su negocio?
  - Agencias de publicidad
  - Agencias de viajes
  - Centros de acondicionamiento físico del sector privado
  - Comercio al por mayor de artículos de joyería y relojes
  - Comercio al por mayor de ropa, bisutería y accesorios de vestir
  - Comercio al por menor de alfombras, cortinas, tapices y similares
  - Comercio al por menor de antigüedades y obras de arte
  - Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes
  - Comercio al por menor de artículos de papelería
  - Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos
  - Comercio al por menor de artículos ortopédicos
  - Comercio al por menor de artículos y aparatos deportivos
  - Comercio al por menor de automóviles y camionetas nuevos
  - Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir
  - Comercio al por menor de blancos
  - Comercio al por menor de calzado
  - Comercio al por menor de discos y casetes

- Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca
- Comercio al por menor de equipo y material fotográfico
- Comercio al por menor de instrumentos musicales
- Comercio al por menor de juguetes
- Comercio al por menor de lencería
- Comercio al por menor de lentes
- Comercio al por menor de libros
- Comercio al por menor de llantas y cámaras para automóviles, camionetas y camiones
- Comercio al por menor de mobiliario, equipo y accesorios de cómputo
- Comercio al por menor de motocicletas
- Comercio al por menor de muebles para el hogar
- Comercio al por menor de otros artículos para la decoración de interiores
- Comercio al por menor de pintura
- Comercio al por menor de plantas y flores naturales
- Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios
- Comercio al por menor de regalos
- Comercio al por menor de ropa de bebé
- Comercio al por menor de ropa de cuero y piel y de otros artículos de estos materiales
- Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería
- Comercio al por menor de sombreros
- Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación
- Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías
- Comercio al por menor en tiendas de artesanías
- Fabricación de muebles de oficina y estantería
- Farmacias con minisúper
- Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales
- Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas
- Reparación y mantenimiento de otro equipo electrónico y de equipo de precisión
- Otro

4. ¿Su establecimiento se encuentra en un centro comercial?

- Sí
- No

5. ¿Cuántos empleados tiene? (Incluyéndose usted)

- 1 a 5
- 6 a 10
- 11 a 30
- 31 a 50
- 51 a 100
- 101 a 250
- 251 y más
- No tengo empleados

6. Durante el 2020, ¿participó en el evento comercial Buen Fin?

- Sí
- No

- No sé

7. Durante este año 2021, ¿participará o está participando en el evento comercial Buen Fin?

- Sí (pase a la pregunta 10)
- No
- No sé (pase a la pregunta 9)

8. ¿Por qué no participará o está participando en el evento comercial Buen Fin este año?

- No considero que sirva de algo (pase a la pregunta 10)
- No me interesa (pase a la pregunta 10)
- No quiero hacer el proceso de registro (pase a la pregunta 10)
- Desconozco el evento Buen Fin (pase a la pregunta 10)
- Otro (Por favor especifique y pase a la pregunta 10)

9. ¿Cuál es la razón principal por la que no sabe si participará en el evento comercial Buen Fin este año?

- Aún no lo decide
- Aún no se ha preparado para el evento
- Otra (Por favor especifique)

10. Durante 2020 cómo se comportaron sus ventas durante el Buen Fin comparando con las del evento de 2019

*Pregunta exclusiva para los establecimientos que participaron en el Buen Fin 2020 (Pregunta 6: Sí)*

- Aumentaron mucho
- Aumentaron poco
- Se mantuvieron igual (pase a la pregunta 12)
- Disminuyeron poco
- Disminuyeron mucho

11. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?

12. Durante el Buen Fin de este año, ¿cómo espera que sea comporten sus ventas comparadas con las del evento de 2020?

*Pregunta exclusiva para los establecimientos que participarán o están participando en el Buen Fin 2021 (Pregunta 7: Sí)*

- Aumenten mucho
- Aumenten poco
- Se mantengan igual (pase a la pregunta 14)
- Disminuyan poco
- Disminuyan mucho

13. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?

14. Al término del Buen Fin de este año, ¿cuánto dinero por cliente cree que gasten en promedio en su establecimiento?

*Pregunta exclusiva para los establecimientos que participarán o están participando en el Buen Fin 2021 (Pregunta 7: Sí)*

- \$200 o menos
- De \$201 a \$500
- De \$501 a \$1,000
- De \$1,001 a \$2,000
- De \$2,001 a \$3,000
- De \$3,001 a \$4,000
- De \$4,001 a \$7,000
- De \$7,001 a \$10,000
- Más de \$10,000
- No sé

15. Durante el periodo previo al Buen Fin, sus costos en general:

*Pregunta exclusiva para los establecimientos que participaron en el Buen Fin 2020 o participarán o están participando en el Buen Fin 2021 (Pregunta 6: Sí o Pregunta 7: Sí)*

- Aumentaron
- Se mantuvieron igual
- Disminuyeron
- No sé

16. En noviembre de 2020, ¿su establecimiento contaba con ventas en línea?

- Sí
- No (pase a la pregunta 18)
- No sé (pase a la pregunta 18)

17. Durante el Buen Fin de 2020, ¿qué porcentaje de sus ventas de este evento fueron la línea?

18. Actualmente, ¿su establecimiento cuenta con ventas en línea?

- Sí
- No (pase a la pregunta 21)
- No sé (pase a la pregunta 21)

19. Al término del Buen Fin de este año, ¿qué porcentaje de sus ventas cree que serán en línea?

20. ¿Qué plataformas o medios utiliza para sus ventas en línea? (Elija todas las que apliquen)

- Amazon
- Mercado libre
- Página web propia
- Redes sociales

- Otro (Por favor especifique)

21. Durante el evento Buen Fin de este año, ¿qué promociones o descuentos ofrece su establecimiento? (elija todas las que apliquen)

- Descuentos (ejemplo: 20% de descuento)
- Mismo producto gratis en la compra de más (ejemplo: 2x1, 3x2, etc.)
- Regalos de otros productos en compras mayores (ejemplo: café en la compra de desayuno)
- Meses sin intereses
- Envío gratis
- Giveaway (sorteo)
- Otro (Por favor especifique)

22. ¿Qué redes sociales utiliza para sus ventas en línea? (Elija todas las que apliquen)

*Pregunta exclusiva para los establecimientos que venden por medio de redes sociales (Pregunta 20: Redes sociales)*

- Facebook
- WhatsApp
- Instagram
- Otra (Por favor especifique)

23. ¿Qué porcentaje de descuento es el más utilizado en su establecimiento?

*Pregunta exclusiva para los establecimientos que ofrecen descuentos durante el Buen Fin 2021 (Pregunta 20: Redes sociales)*

24. Durante el periodo antes del Buen Fin, considera que los precios de otros negocios:

- Aumentan
- Se mantienen igual
- Disminuyen
- No sé

25. ¿Cuál es su percepción sobre el evento Buen Fin?

- Muy buena
- Buena
- Ni buena ni mala
- Mala
- Muy mala

26. ¿Considera que el evento Buen Fin aumenta sus ventas?

- Sí
- No (pase a la pregunta 28)

27. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?

28. Durante los días previos al Buen Fin, los precios de sus productos:

- Aumentan
- Se mantiene igual
- Disminuyen
- No sé

FIN DE LA ENCUESTA



[contacto@iieg.gob.mx](mailto:contacto@iieg.gob.mx)  
[www.iieg.gob.mx](http://www.iieg.gob.mx)



Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.  
Teléfono: (33) 3777-1770



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

