

“Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases” septiembre de 2021

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo principal del estudio es conocer las expectativas y afectaciones económicas a las empresas comercializadoras y maquiladoras de productos relacionados con el regreso a clases de Jalisco que ayude a la toma de decisiones del sector público y del sector privado.

Para lo anterior, se levantó una encuesta en línea y por teléfono a las unidades económicas de este ramo de la entidad. La estrategia de levantamiento se realizó por dos vías, que a continuación se enlistan.

- i) El método principal fue con una encuesta telefónica con base en un muestreo aleatorio simple de los teléfonos registrados en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, actualizado a mayo de 2021, y teléfonos de papelerías de Jalisco extraídos de internet. Por este medio se levantaron 453 encuestas de un total de 481, de las cuales, 428 se realizaron con números del DENUE y 25 con teléfonos extraídos de internet.
- ii) La segunda parte de la estrategia de levantamiento fue con una encuesta en línea enviada por correo electrónico a todas las unidades económicas de ese ramo registrados en el DENUE que contaran con correo válido. Por esta vía se levantaron 28 encuestas.

Unidad de observación

La unidad de observación es el establecimiento de Jalisco con las siguientes actividades, según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN):

- 465311 Comercio al por menor de artículos de papelería
- 465312 Comercio al por menor de libros
- 433410 Comercio al por mayor de artículos de papelería
- 433420 Comercio al por mayor de libros
- 315223 Confección en serie de uniformes

- 463211 Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería. Especializadas en comercio al por menor de uniformes escolares.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

Muestra

La encuesta telefónica con números del DENUE se realizó con un muestreo aleatorio simple con un tamaño de muestra efectiva de 428 unidades económicas de un universo de 8,259, que arroja un margen de error de 4.61% y un nivel de confianza del 95%.

Respecto a los teléfonos de papelerías de Jalisco extraídos de internet, se filtraron los números que ya se encontraban en el DENUE para evitar duplicidades, sin embargo, debido a que varios establecimientos no ponen su número telefónico en el DENUE, se desconoce su tiempo de operación, y su nombre o razón social puede diferir de como aparecen en internet, no es posible saber si las papelerías extraídas restantes están incluidas ya en el DENUE, por lo que no se consideran dentro de la estimación del margen de error y nivel de confianza. Por este medio se levantaron 25 encuestas.

La parte del levantamiento realizada en línea fue no probabilística, por lo que existe un sesgo de autoselección por parte de los informantes, ya que ellos son los que deciden si quieren participar al contestar el cuestionario a través de la liga adjunta. Por este medio se levantaron 28 encuestas.

Por lo tanto, en total, se levantaron 481 encuestas completas.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Información general de la unidad económica (ubicación, giro, tamaño, etc.)
- Capacidad de operación
- Ventas
- Empleo
- Financiamiento y apoyo gubernamental
- Reapertura
- Cierre definitivo

Periodo de levantamiento

El periodo de levantamiento fue del 1 al 13 de septiembre de 2021.

Cuestionario

Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases

El objetivo de este cuestionario es hacer un diagnóstico de las expectativas y afectaciones económicas de los negocios de Jalisco relacionados con el regreso a clases ante la pandemia de COVID-19.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a economia@iieg.gob.mx

Información general de la unidad económica

1. Nombre de la empresa (no obligatorio):
2. ¿En qué situación se encuentra su negocio?
 - Cierre temporal
 - Cierre definitivo
 - Operando con normalidad
 - Operando bajo condiciones especiales
3. ¿Cuál es el giro principal de su negocio?
 - Comercio al por menor de artículos de papelería
 - Confección en serie de uniformes
 - Comercio al por menor de libros
 - Comercio al por mayor de artículos de papelería
 - Comercio al por menor de uniformes escolares
 - Fabricación de mochilas, maletas y similares
 - Comercio al por mayor de libros
 - Fabricación de productos de papelería
 - Otro (Por favor especifique)

4. ¿En qué municipio se encuentra su negocio? (Si tiene varias ubicaciones elija donde concentra la mayor proporción de la operación)

∨ [Lista desplegable]

5. Incluyéndose a usted ¿cuántas personas laboran en su negocio? (pregunta aplicada a empresas que contestaron en línea. Se identificó el tamaño de la unidad económica por medio del DENUE de las que contestaron por teléfono)

- 1 a 5
- 6 a 10
- 11 a 30
- 31 a 50
- 51 a 100
- 101 a 250
- 251 y más

6. ¿Cuántos años lleva su negocio en operación?

- Menos de 1
- De 1 a 2
- De 3 a 5
- De 6 a 10
- De 11 a 20
- De 21 a 50
- Más de 50
- No sé
- No aplica

7. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus colaboradores son mujeres?

∨ Lista desplegable (pase a la pregunta 15)

Cierre definitivo

8. ¿Cuál considera que fue la principal razón para cerrar su negocio de manera definitiva?

- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas
- Falta de fondos o liquidez
- Gastos elevados
- Problemas de cobranza
- Problemas con importaciones o exportaciones
- Multas del gobierno por la emergencia sanitaria
- Otro (Por favor especifique)

9. El establecimiento donde operaba era:

- Rentado
- Propio pagado
- Propio pagándose
- Prestado
- Otro (Por favor especifique)

10. A pesar de cerrar su negocio de manera definitiva, ¿cuenta aún con algún adeudo relacionado con el negocio?

- Sí
- No (pase a la pregunta 12)
- No sé (pase a la pregunta 12)

11. ¿Con qué adeudos del negocio cuenta? (seleccione todas las que aplique)

- Créditos pendientes de instituciones (bancos, cajas populares, FOJAL, etc.)
- Préstamos de familiares o amigos
- Deuda a proveedores
- Salarios, liquidaciones u otras prestaciones de empleados
- Pagos pendientes al IMSS y/o SAT
- Renta del local
- Otro (Por favor especifique)

12. ¿Considera en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva?

- Sí (Fin de la encuesta)
- No
- No sé

13. Si contara con algún apoyo gubernamental, ¿Consideraría en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva?

- Sí
- No (Fin de la encuesta)
- No sé (Fin de la encuesta)

14. ¿Cuánto dinero de apoyo gubernamental necesitaría para reactivar su negocio?

- 10,000 o menos (Fin de la encuesta)
- 10,001 a 25,000 (Fin de la encuesta)
- 25,001 a 50,000 (Fin de la encuesta)
- 50,001 a 150,000 (Fin de la encuesta)
- Más de 150,000 (Fin de la encuesta)
- No sé (Fin de la encuesta)

Capacidad de operación

15. ¿Ha considerado cerrar su negocio de manera definitiva?

- Sí
- No (pase a la pregunta 17)

16. ¿Cuál considera sería la principal razón para cerrar negocio?

- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas
- Falta de fondos o liquidez
- Gastos elevados
- Problemas de cobranza
- Problemas con importaciones o exportaciones
- Multas del gobierno por la emergencia sanitaria
- Otro (Por favor especifique)

17. ¿Qué tan probable considera que su negocio se mantenga abierto en diciembre de 2021?

- Seguramente se mantendrá abierto
- Muy probablemente se mantendrá abierto
- Es algo probable que se mantenga abierto
- Es poco probable que se mantenga abierto
- Seguramente cerrará
- No sé

Ventas

18. Comparando con el mismo periodo del año anterior, ¿cómo se han comportado las ventas de su negocio durante este periodo de regreso a clases? (pregunta exclusiva para los negocios con al menos 1 año de operación)

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Se mantuvieron igual (pase a la pregunta 20)
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No sé

19. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?

- ∨ Lista desplegable

20. Comparando con el mismo periodo, pero de hace dos años, ¿cómo se han comportado las ventas de su negocio durante este periodo de regreso a clases? (pregunta exclusiva para los negocios con al menos 2 años de operaciones)

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Se mantuvieron igual (pase a la pregunta 22)
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No sé

21. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?

- ✓ Lista desplegable

22. Comparando con el mismo semestre del año anterior ¿Cómo espera que se comporten sus ventas de todo el segundo semestre de 2021?

- Aumenten mucho
- Aumenten algo
- Se mantengan igual
- Disminuyan algo
- Disminuyan mucho
- No sé

23. Comparando con el mismo periodo del año anterior, los precios que paga a sus proveedores durante este periodo de regreso a clases

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Se mantuvieron igual
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No sé

24. Comparando con el mismo periodo del año anterior, los precios promedio de sus productos durante este periodo de regreso a clases

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Se mantuvieron igual
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No sé

25. ¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales aproximadamente representan las ventas de los periodos de regreso a clases?

- ✓ Lista desplegable

26. ¿Su negocio ha modificado su giro para buscar otras fuentes de ingreso para afrontar la situación generada por la pandemia?

- Sí, ha cambiado a un giro distinto al original
- Sí, ha incluido la venta otros productos o servicios, pero mantiene el giro original
- No
- No sé

27. ¿Cuál(es) de las siguientes razones considera que pueden haber afectado negativamente su nivel de ventas? (seleccione todas las que aplique)

- Clases a distancia
- Compras en línea
- Debilitamiento de la actividad económica
- Cambios en las preferencias de los consumidores
- Programas del gobierno (Mochila con Útiles)

Empleo

28. ¿Su negocio se ha visto en la necesidad de despedir personal debido a la situación provocada por la pandemia?

- Sí
- No, pero lo está considerando
- No (pase a la pregunta 30)
- No cuenta con personal (pase a la pregunta 30)

29. ¿Qué porcentaje del total de su plantilla laboral considera que fue o se verá afectada?

- 1% a 25%
- 26% a 50%
- 51% a 75%
- 76% a 100%
- No sé

30. ¿Su personal se ha visto afectado en su remuneración a causa de las condiciones derivadas de la pandemia?

- Sí
- No
- No sé

Financiamiento y apoyo gubernamental

31. ¿Cuenta actualmente con algún crédito?

- Sí
- No (pase a la pregunta 33)

32. ¿Tomaría algún tipo de crédito para tener mayor liquidez ante la pandemia de COVID-19?

- Sí
- Lo estoy considerando
- Tal vez
- No

33. ¿Ha solicitado formalmente algún tipo de apoyo gubernamental para enfrentar la situación actual?

- Sí

- No
- No sé

Reapertura

34. ¿Ha instalado medidas sanitarias en su establecimiento?

- Sí
- No (Fin de la encuesta)

35. ¿Cuáles de las siguientes medidas se han implementado en su establecimiento?
(seleccione todas las que aplique)

- Tener a disposición gel antibacterial
- Uso obligatorio de cubrebocas en el establecimiento
- Colocar un tapete sanitizante a la entrada del establecimiento
- Señalamientos en suelos para mantener sana distancia
- Mantener áreas ventiladas
- Incrementar la frecuencia de limpieza
- Control de aforo para evitar aglomeraciones
- Toma de temperatura antes del ingreso a las instalaciones
- Otro (Por favor especifique)

(Fin de la encuesta)