



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de agosto de 2021

Fecha de publicación: 3 de septiembre de 2021

Fecha de próxima actualización: 4 de octubre de 2021

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco

GOBIERNO DEL ESTADO

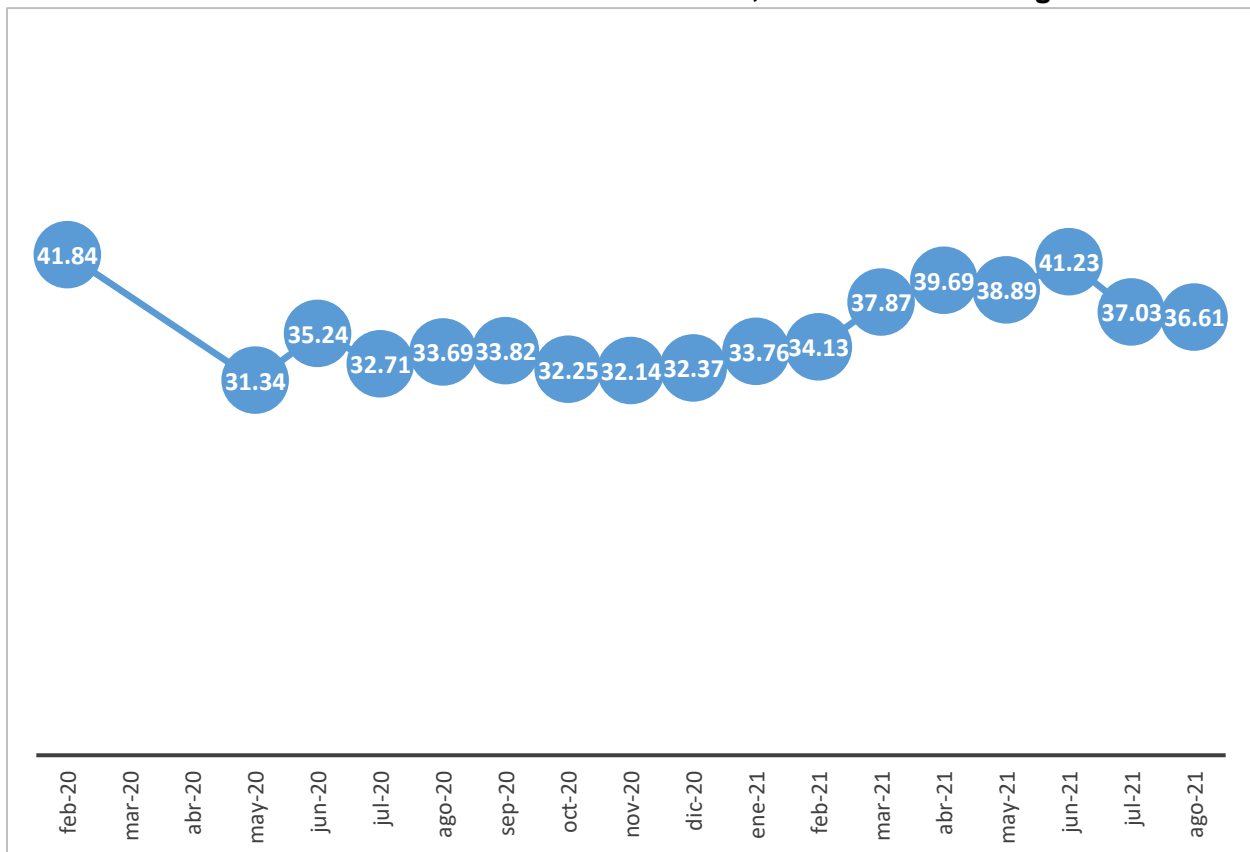


Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de agosto de 2021

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de agosto de 2021. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 603 hogares de la entidad del 18 al 30 de agosto de 2021. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de agosto de 2021 fue de 36.61 puntos, lo que implica una variación mensual de -0.43 puntos o de -1.15% y una variación anual de 2.92 puntos o de 8.68%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -5.23 puntos o de -12.50%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero de 2020 a agosto de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 3 disminuyeron en agosto con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 35.96 puntos en julio a 36.44 puntos en agosto, una variación mensual de 1.33% o de 0.48 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 7.32 puntos o de 25.15%. En el mes de agosto los hogares percibieron una mejora en la economía familiar respecto a los meses anteriores.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para julio de 50.75 puntos y para agosto de 49.09 puntos, una variación mensual de -3.27% o de -1.66 puntos. Este resultado implica que la perspectiva futura de la economía familiar se debilitó. La variación anual de este subíndice es negativa de -3.99 puntos o de -7.52%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a agosto de 2021

Concepto	2020		2021		Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Agosto	Julio	Agosto	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	33.69	37.03	36.61	-1.15%	-0.43	8.68%	2.92
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	29.12	35.96	36.44	1.33%	0.48	25.15%	7.32
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	53.08	50.75	49.09	-3.27%	-1.66	-7.52%	-3.99
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	22.80	36.54	36.24	-0.85%	-0.31	58.96%	13.44
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	53.79	52.70	50.08	-4.96%	-2.62	-6.88%	-3.70
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	9.65	9.22	11.19	21.42%	1.97	15.99%	1.54

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 36.54 en julio a 36.24 puntos en agosto, una variación mensual de -0.85% o de -0.31 puntos. La variación de este subíndice con respecto al mismo mes del año anterior es de 58.96% o 13.44 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 52.70 puntos en julio a 50.08 en agosto, una variación mensual de -4.96% o de -2.62 puntos. La expectativa de los hogares para los siguientes doce meses de la economía de la entidad disminuyó, aunque sigue siendo optimista al encontrarse por arriba del umbral de los 50 puntos. La variación anual de este subíndice es negativa de -6.88% o de -3.70 puntos.

El último subíndice se calcula a partir de las posibilidades del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc., comparadas con las que tenía hace un año; este subíndice pasó de 9.22 en julio a 11.19 puntos en agosto, una variación mensual de 1.97 puntos o de 21.42%. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de este subíndice de 15.99% o de 1.54 puntos. Este resultado indica que los hogares mejoraron ligeramente sus posibilidades de hacer gastos de muebles y electrodomésticos.

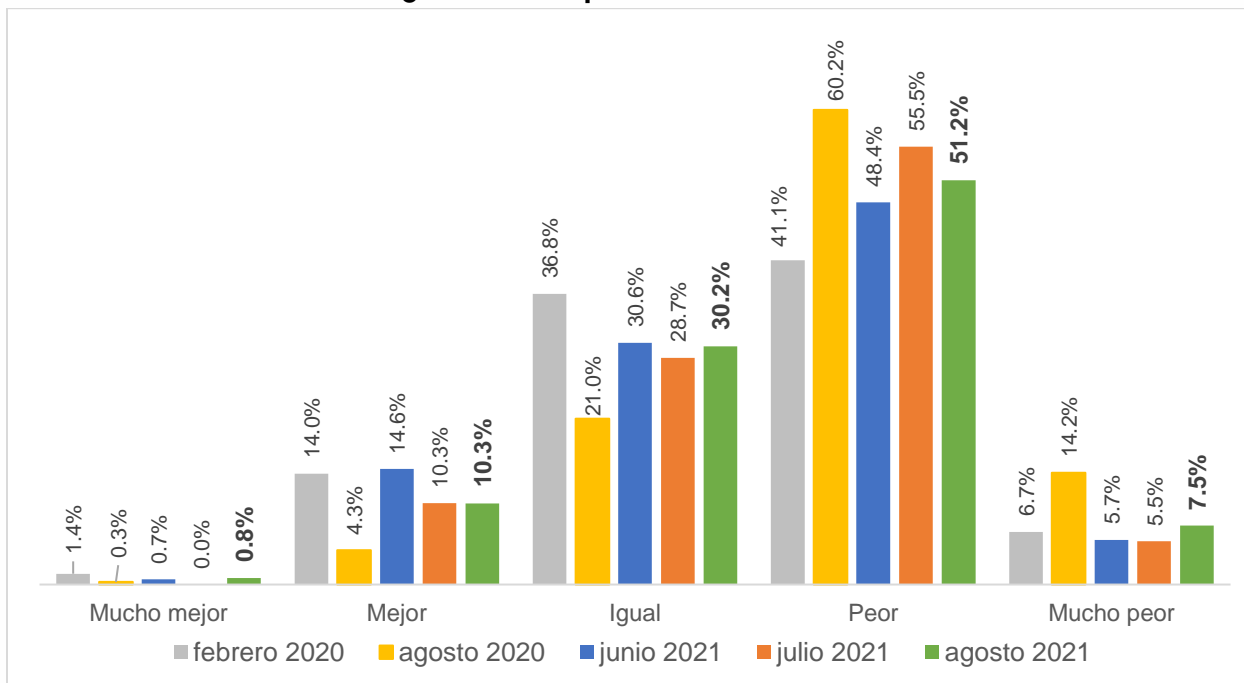
A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” pasaron de 0.0% a 0.8% de julio a agosto. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” se mantuvo sin cambio en 10.3% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 28.7% a 30.2% de julio a agosto. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 55.5% a 51.2% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” aumentó de 5.5% a 7.5% en el mismo periodo. El aumento del porcentaje de las respuestas de “mucho mejor” e “igual”, y la reducción en el porcentaje de “peor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ aumentara en agosto.

Con respecto a agosto del año anterior, ha aumentado el porcentaje de hogares con respuestas de mejor situación económica, de 4.3% a 10.3% en agosto de 2020 y agosto de 2021, respectivamente. Asimismo, se redujeron los porcentajes de peor y mucho peor situación económica en el mismo periodo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



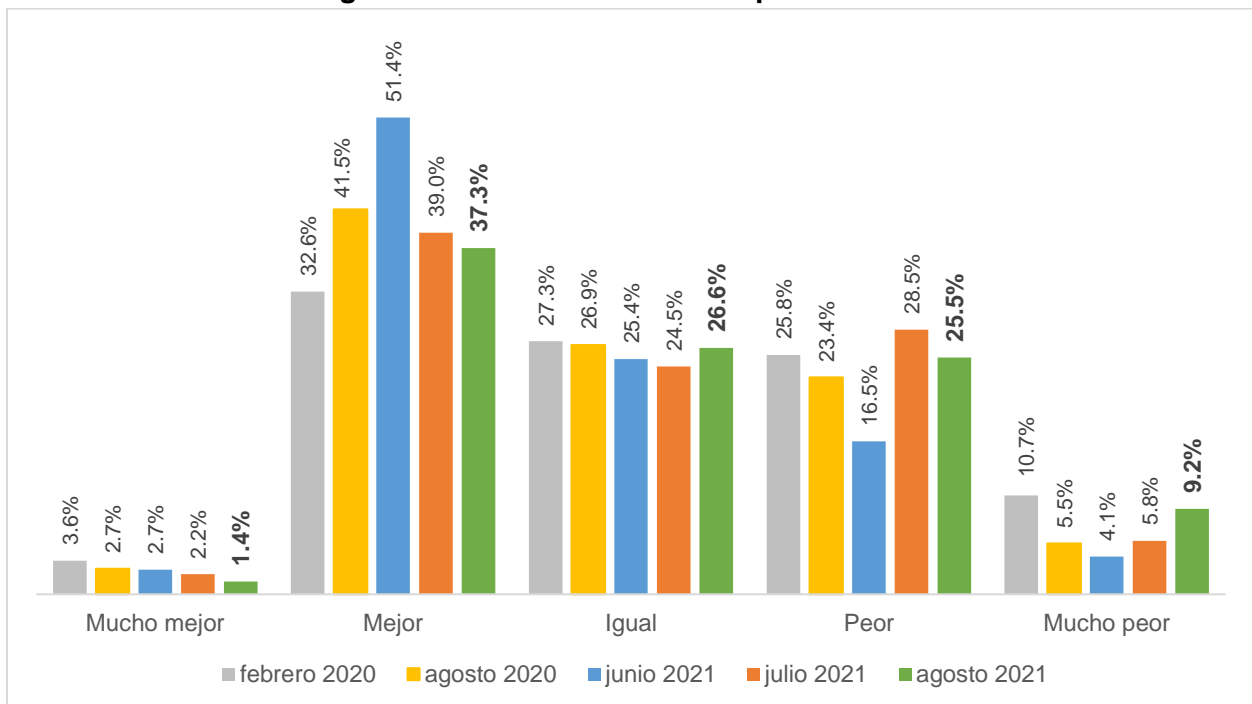
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 2.2% en julio a 1.4% en agosto, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje también bajó de 39.0% a 37.3%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual aumentó de 24.5% a 26.6% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año disminuyó de 28.5% a 25.5% de julio a agosto. Finalmente, la respuesta “mucho peor” aumentó 5.8% a 9.2% en el mismo periodo. La disminución registrada en las respuestas de mucho mejor y mejor, y el aumento en las de mucho peor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ relacionado a esta pregunta se redujera.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?



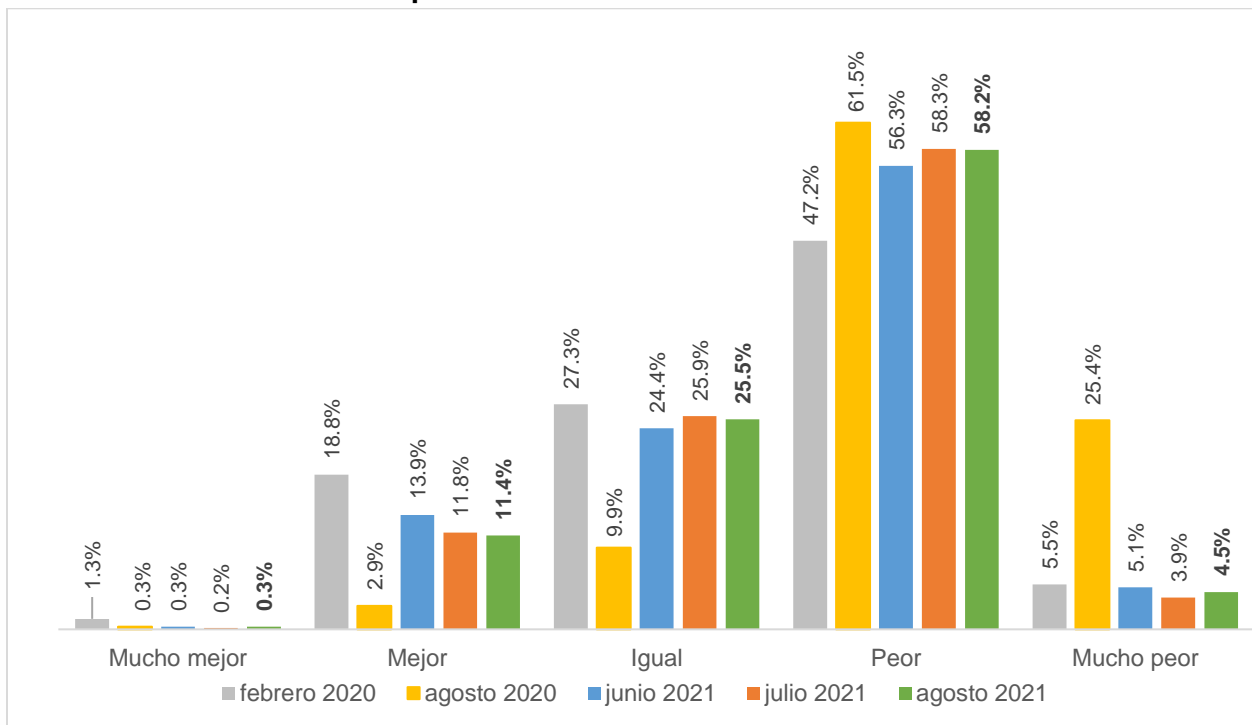
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de hogares que mencionó que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, se mantuvo casi sin cambio de 0.2% a 0.3% de julio a agosto. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor disminuyó de 11.8% a 11.4% en los mismos meses.

El porcentaje de hogares que considera que la economía de Jalisco está igual disminuyó de 25.9% en julio a 25.5% en agosto. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año pasó de 58.3% a 58.2% en ese periodo. En contraste, los que consideran que está mucho peor aumentó de 3.9% a 4.5% en un mes. La disminución de las respuestas de mejor, aunada al incremento de los hogares que mencionan que la economía de Jalisco está mucho peor, hizo que el tercer subíndice del ICCJ disminuyera en agosto.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



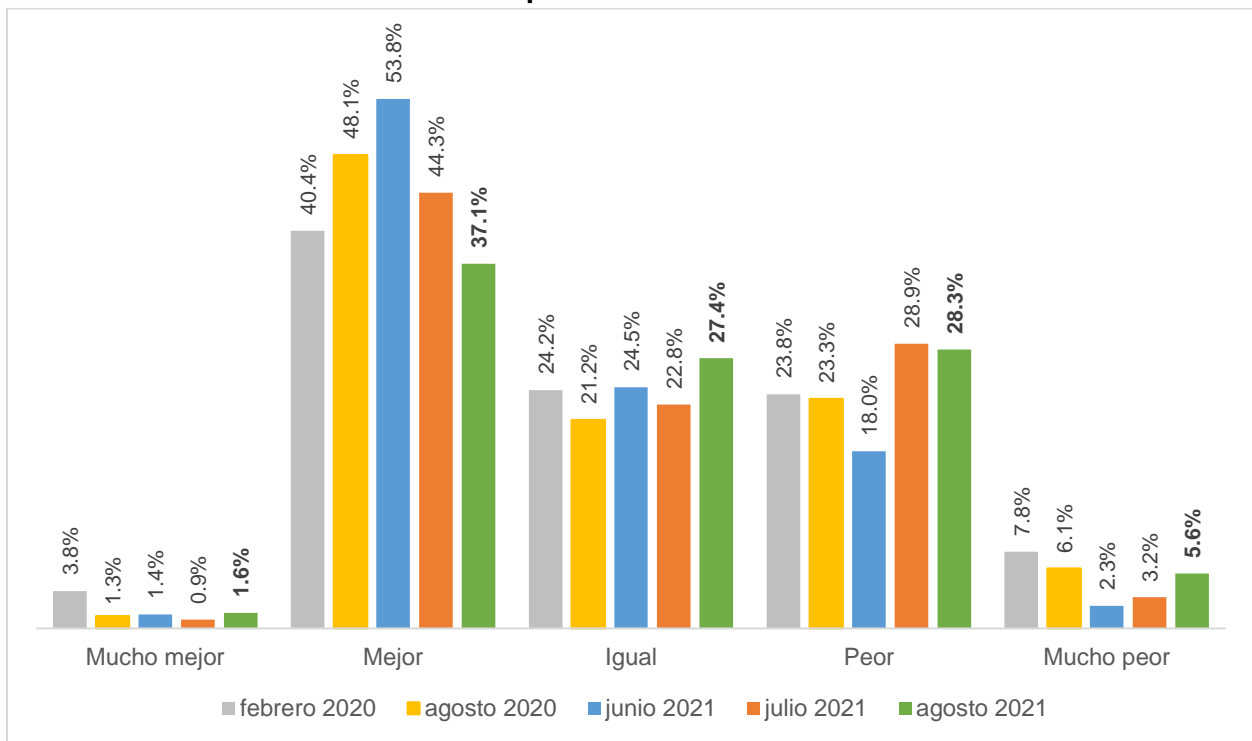
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?, el 0.9% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de julio, y en agosto fue de 1.6%. Los que consideran que estará mejor pasó de 44.3% a 37.1% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 22.8% a 27.4%, en tanto que los que mencionan que estará peor disminuyó de 28.9% a 28.3% entre julio y agosto. Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor dentro de un año pasó de 3.2% a 5.6% en el mismo periodo. La disminución en el porcentaje que consideran que la economía mejorará, así como el aumento en el porcentaje de hogares que considera que la economía estará mucho peor ocasionó una reducción en el cuarto subíndice del ICCJ en agosto con respecto al del mes previo.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

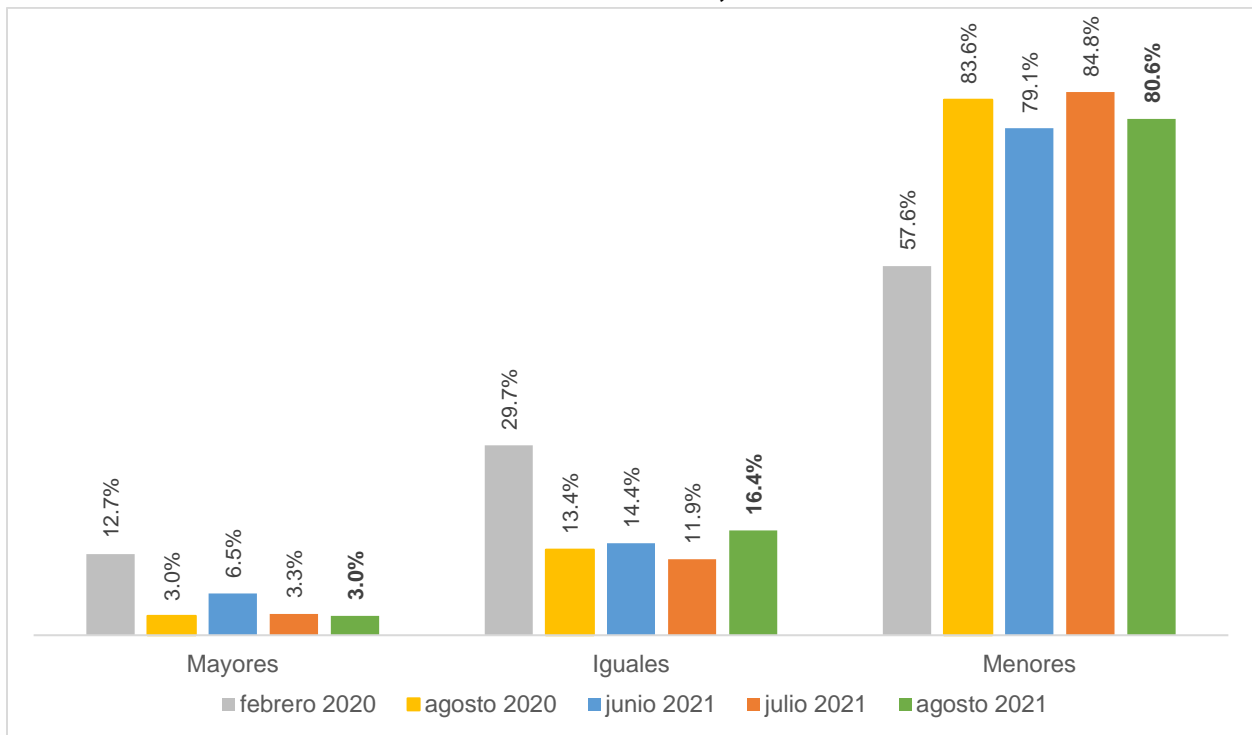
Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra disminuyó de 3.3% a 3.0% de julio a agosto. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 11.9% a 16.4% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables disminuyó de 84.8% a 80.6% en el mismo periodo.

La disminución en el porcentaje de los hogares con menores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ disminuyera en agosto con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de agosto de 2021

Durante el levantamiento de la ETCOJ de agosto, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con la percepción del pago de renta, el incremento de los precios de la tortilla, pollo y huevo. Las preguntas fueron:

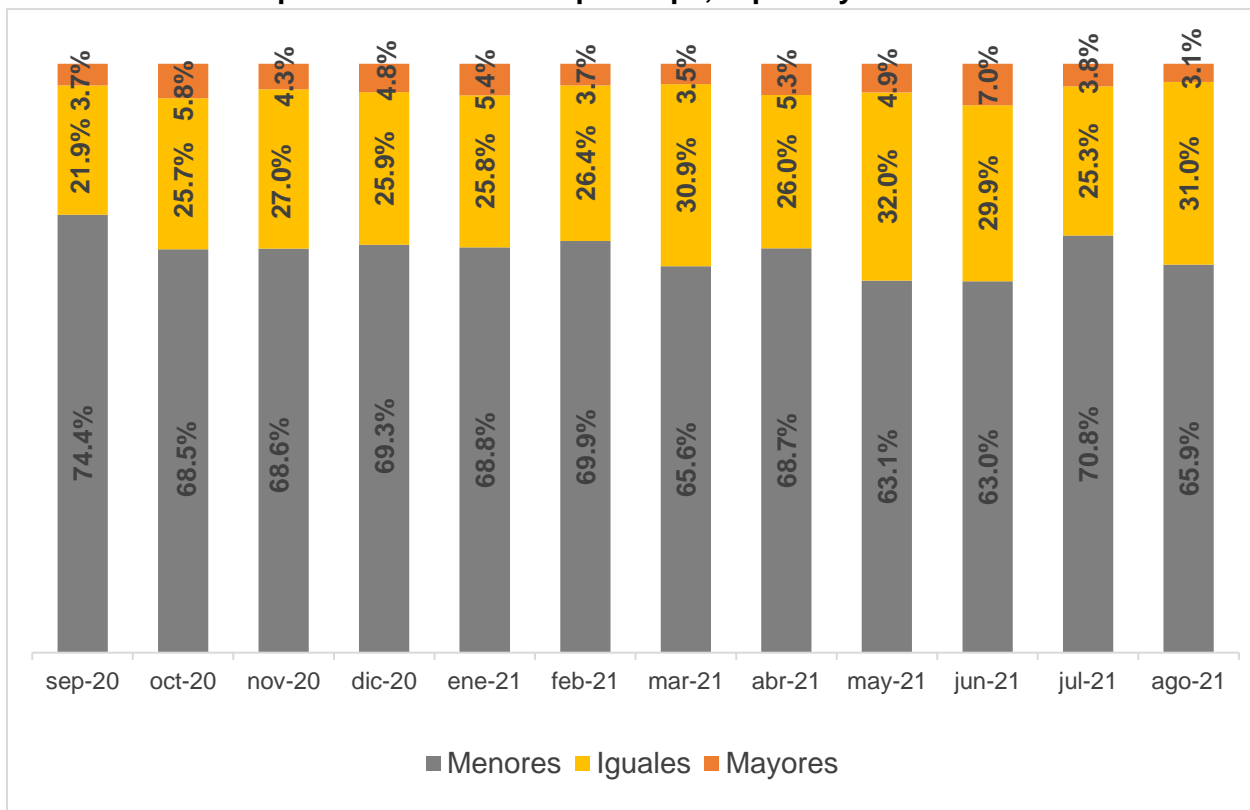
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- Tenencia de la vivienda
- Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente su pago de renta?
- ¿Cómo espera que sea el cargo en su pago de renta dentro de 12 meses?
- Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el precio de la tortilla de maíz?
- Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el precio del pollo?
- Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el precio del huevo?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En agosto de 2021, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 3.1%, menor al 3.8% de julio.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje aumentó de 25.3% a 31.0% de julio a agosto. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó al pasar de 70.8% a 65.9% en el mismo periodo.

Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?

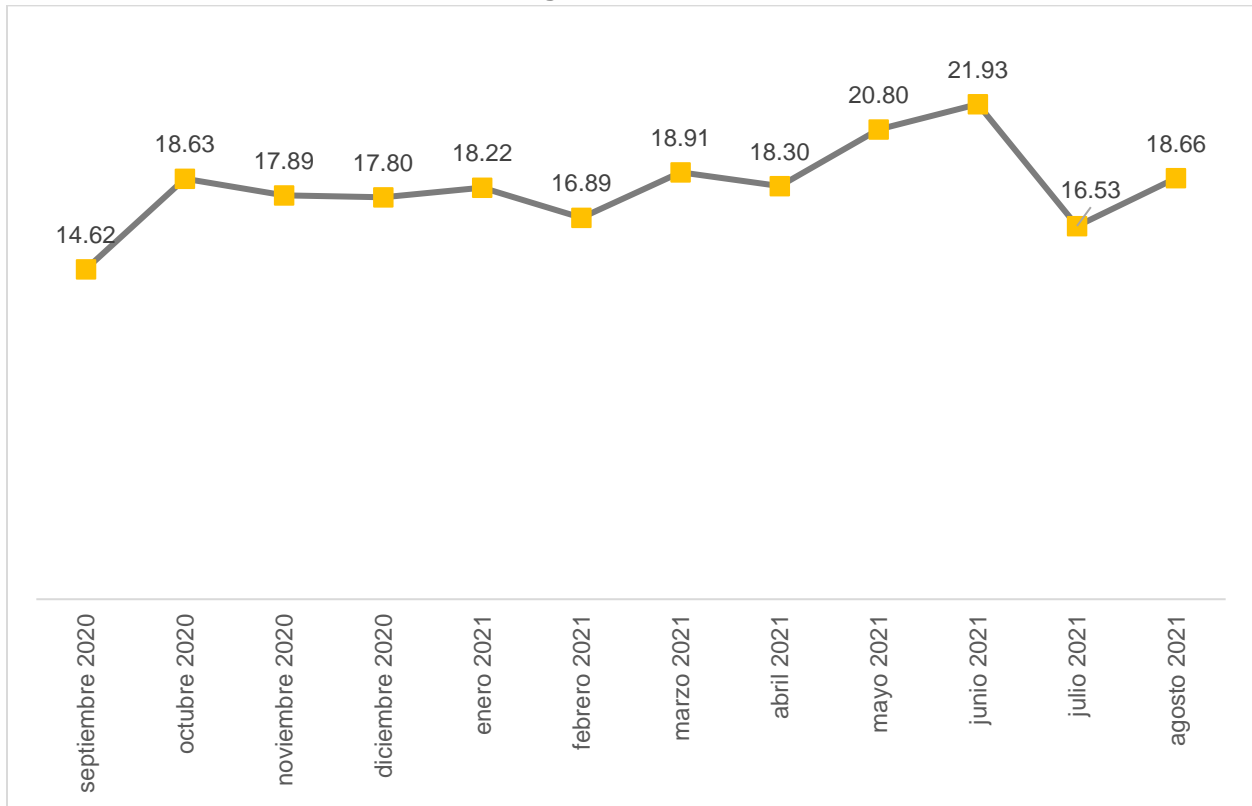


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó de 16.53 puntos a 18.66 puntos de julio a agosto, esto es una variación mensual de 2.13 puntos o de 12.88%.

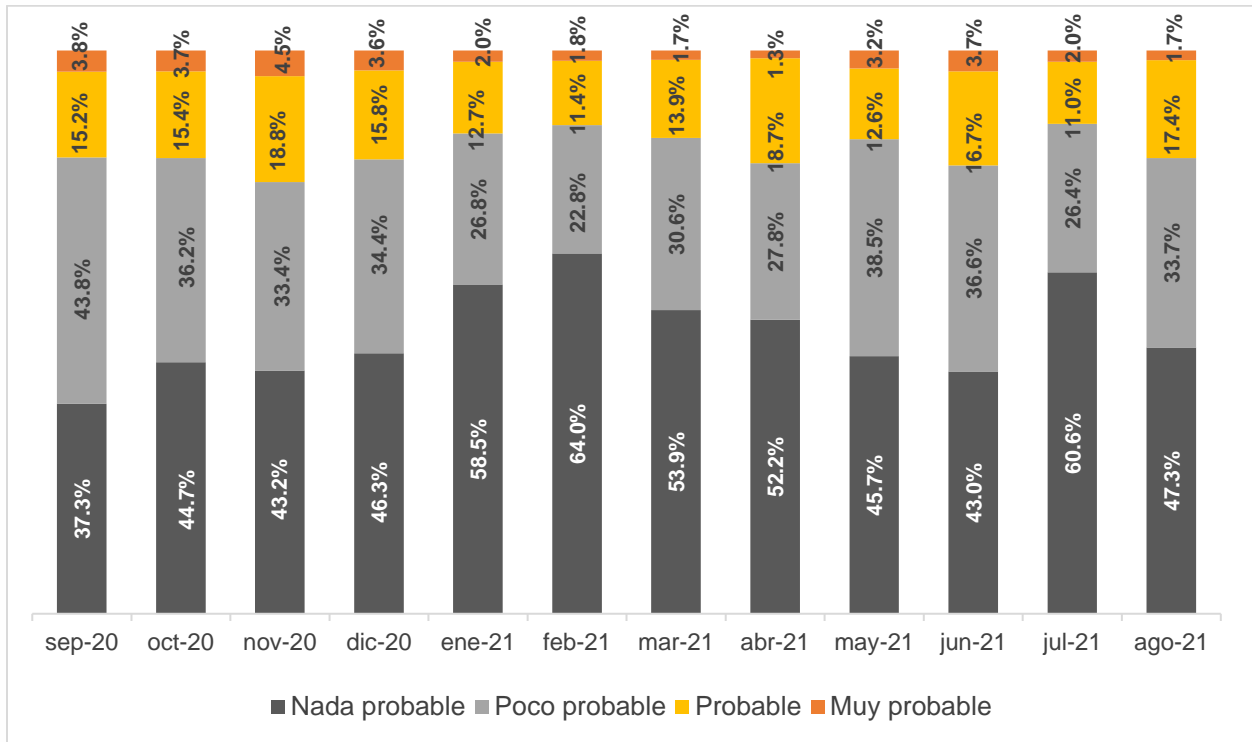
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020- agosto de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, en julio de 2021 el 2.0% de los hogares mencionó que era muy probable, y en agosto el porcentaje fue de 1.7% de los hogares encuestados. Los que consideran que es probable, su porcentaje aumentó de 11.0% a 17.4% de julio a agosto. El porcentaje que mencionó poco probable pasó de 26.4% en julio a 33.7% en agosto, mientras que los que mencionaron nada probable disminuyó de 60.6% a 47.3% en un mes.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?

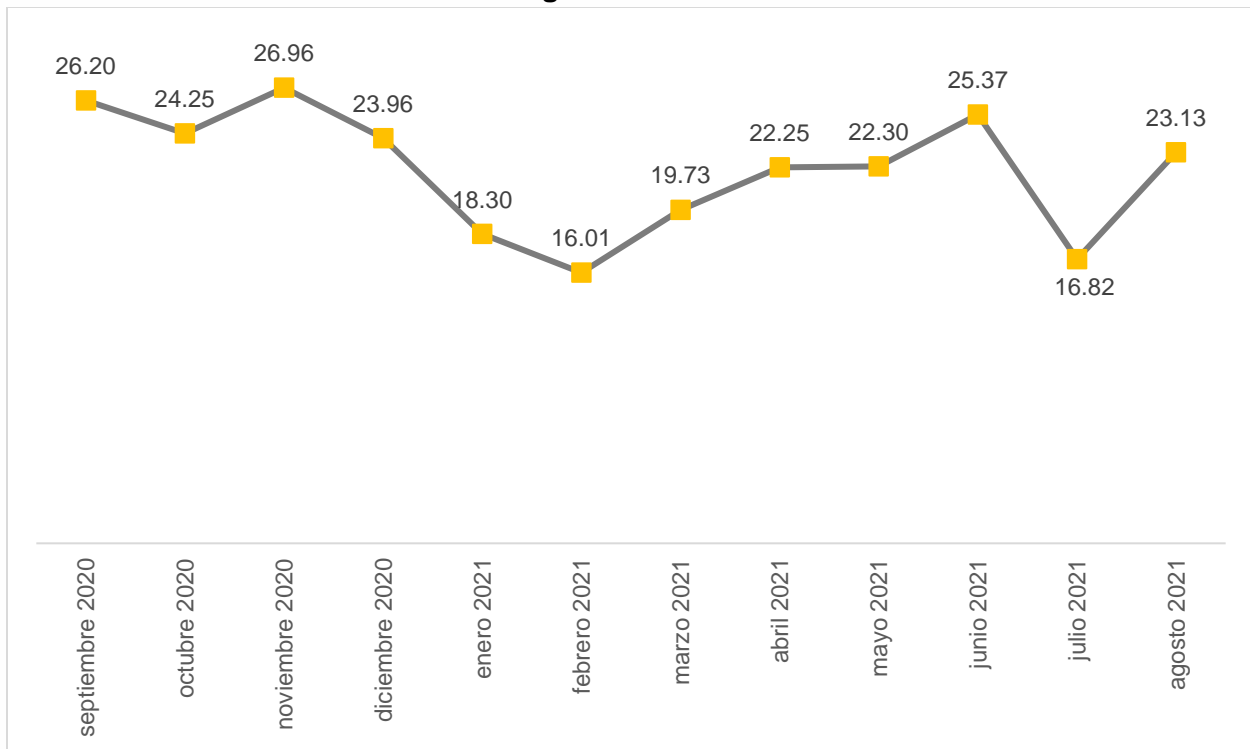


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones pasó de 16.82 puntos a 23.13 puntos de julio a agosto, esto es una variación mensual de 6.32 puntos o de 37.55%. Desde febrero de este año, mes en el que alcanzó su valor mínimo, el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones se había ido recuperando.

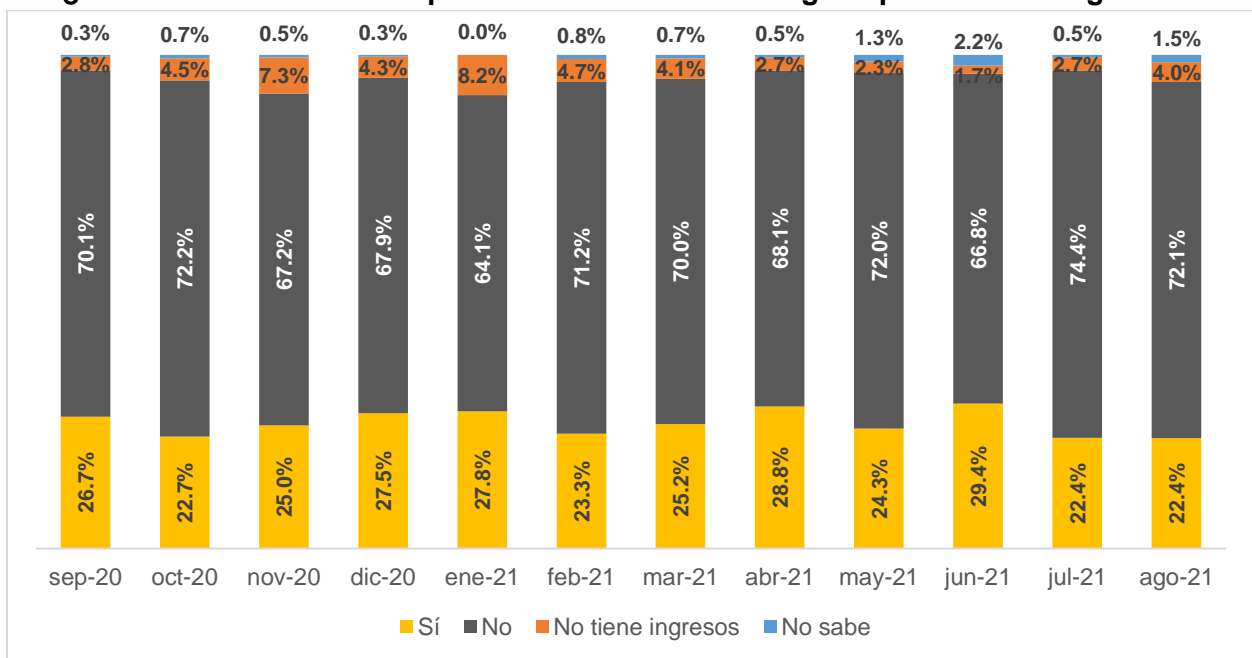
Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020- agosto de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, los hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades se mantuvo sin cambio en 22.4% en agosto, mismo porcentaje que en julio. Cabe señalar que el de junio era el porcentaje más alto desde que se empezó a levantar esta información en septiembre de 2020, sin embargo, en julio y agosto es el más bajo. Por otro lado, aumentó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen ingresos, de 2.7% en julio a 4.0% en agosto; por su parte, el porcentaje que mencionó que no tiene posibilidades de ahorrar disminuyó de 74.4% a 72.1% en el mismo periodo.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

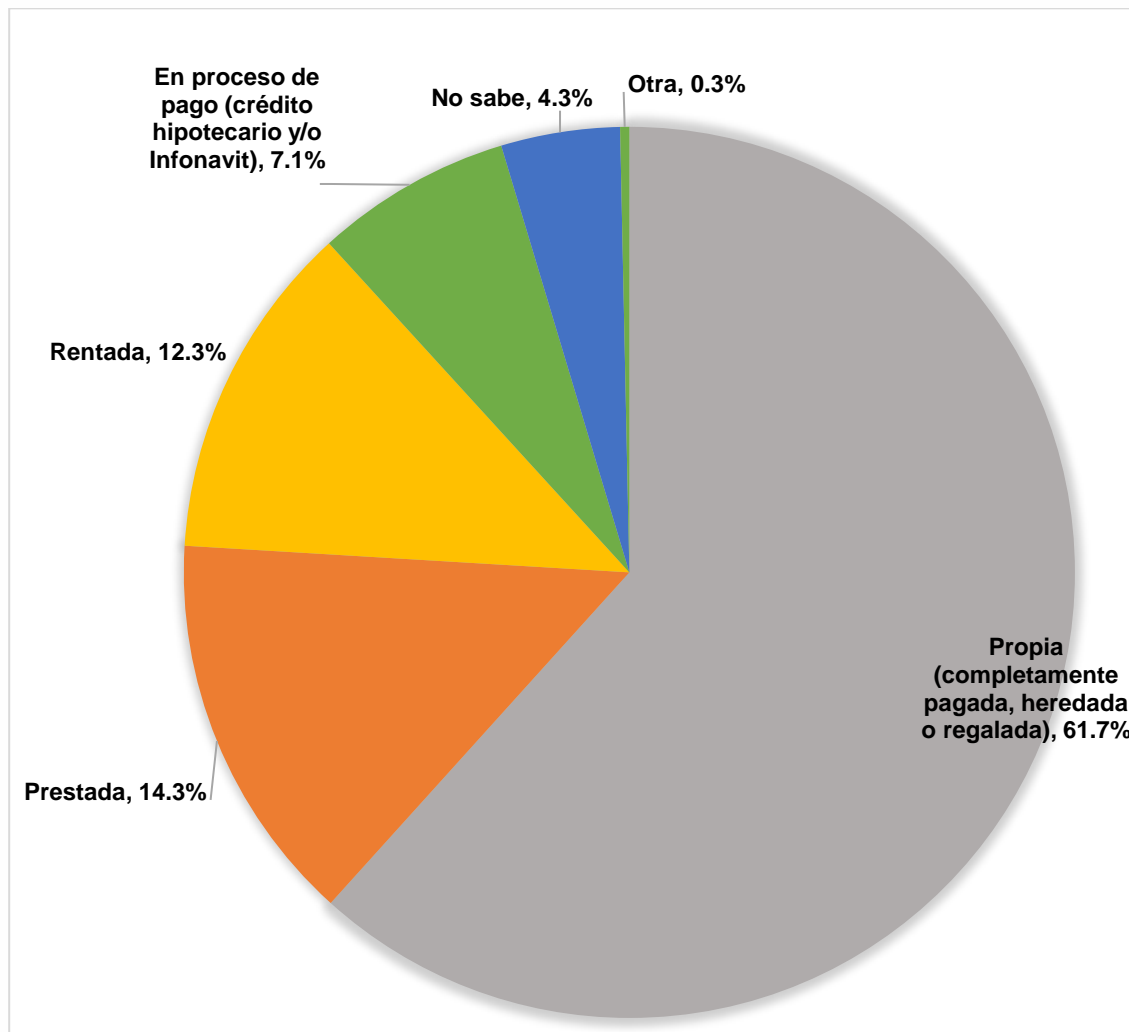


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas sobre la percepción del pago de renta, el incremento de los precios de la tortilla, pollo y huevo, se presentan los siguientes resultados.

El 61.7% de los hogares entrevistados mencionó que su vivienda es propia completamente pagada, heredada o regalada; el 7.1% está en proceso de pago de la vivienda propia; el 14.3% es prestada; y, el 12.3% es rentada.

Su vivienda es:

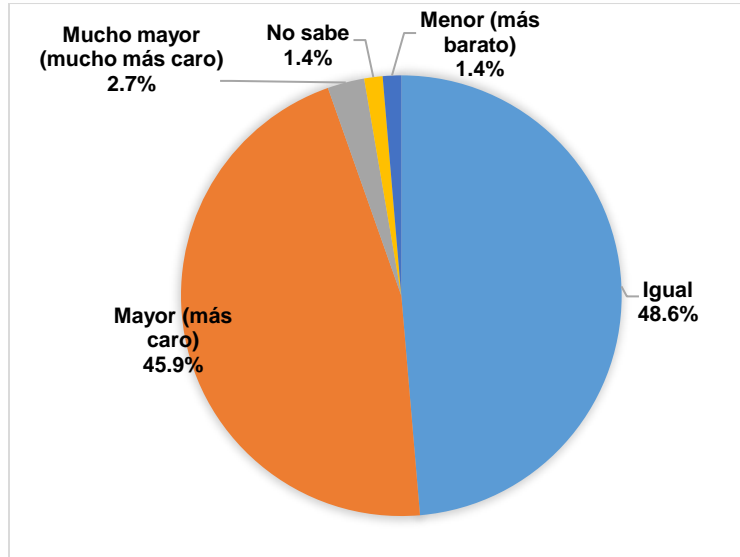


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

A los hogares que refirieron que rentan su vivienda, se les preguntó cómo considera que es actualmente el pago de la renta comparado con hace 12 meses, y cómo esperan que sea dentro de un año. El 2.7% mencionó que es mucho mayor el pago de la renta que hace doce meses, el 45.9% que es mayor, para el 48.6% es igual, y para el 1.4% es menor. Por otro lado, el 5.4%

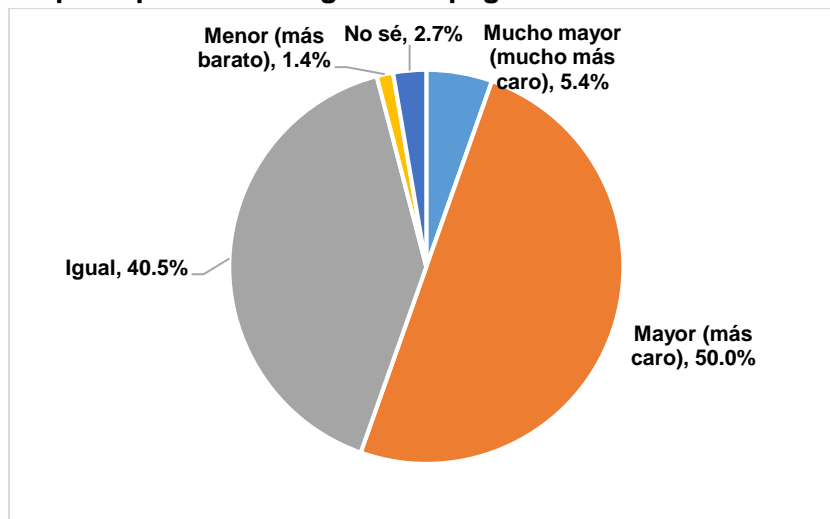
espera que la renta sea mucho mayor dentro de un año, el 50.0% mayor y para el 40.5% que se mantenga igual.

Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente su pago de renta?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
 Nota: Porcentajes con respecto a los que rentan la vivienda.

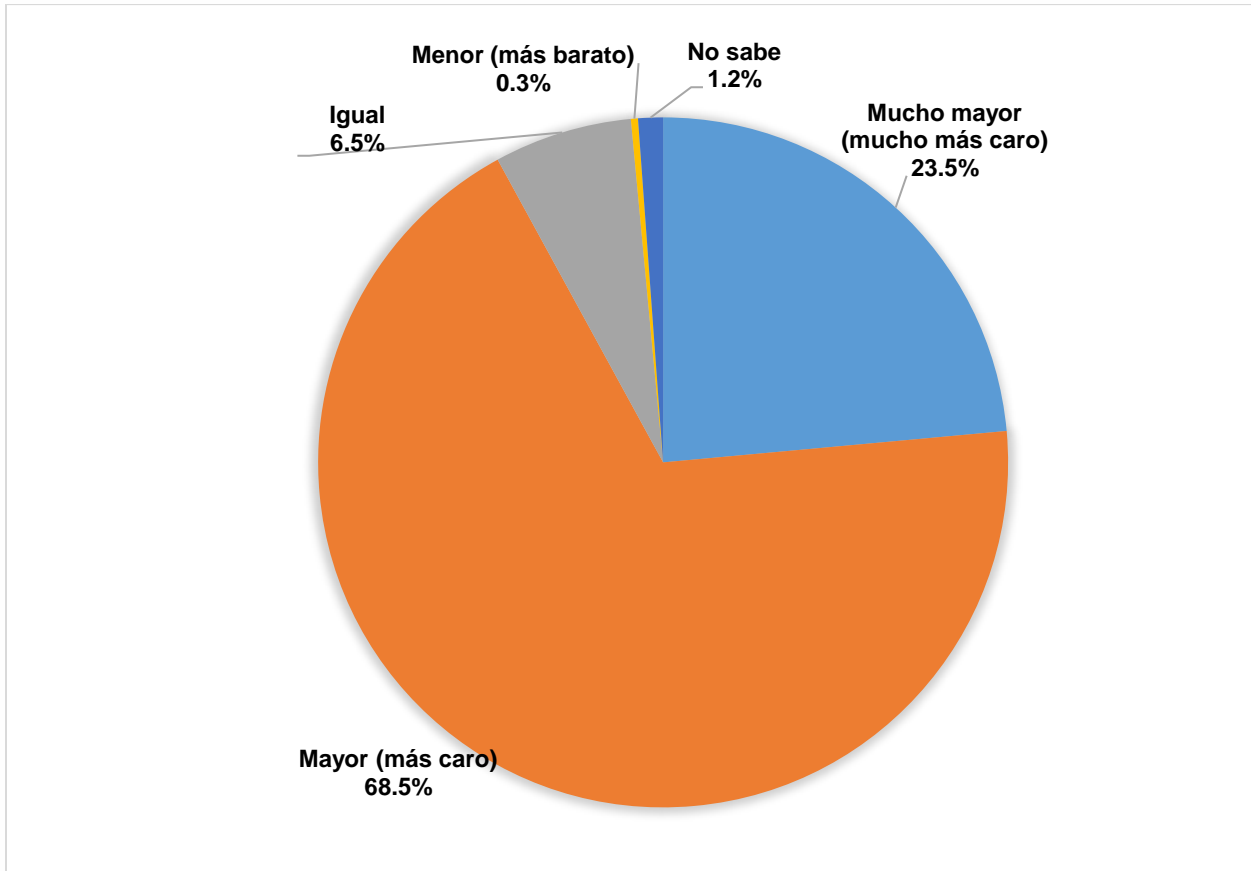
¿Cómo espera que sea el cargo en su pago de renta dentro de 12 meses?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
 Nota: Porcentajes con respecto a los que rentan la vivienda.

Sobre la percepción de los hogares sobre el precio de la tortilla de maíz, el 23.5% de los hogares percibe mucho mayor su precio en comparación con lo que pagaban hace 12 meses. El 68.5% menciona que es mayor y para el 6.5% el precio lo percibe igual, mientras que solo el 0.3% refiere que es más barato.

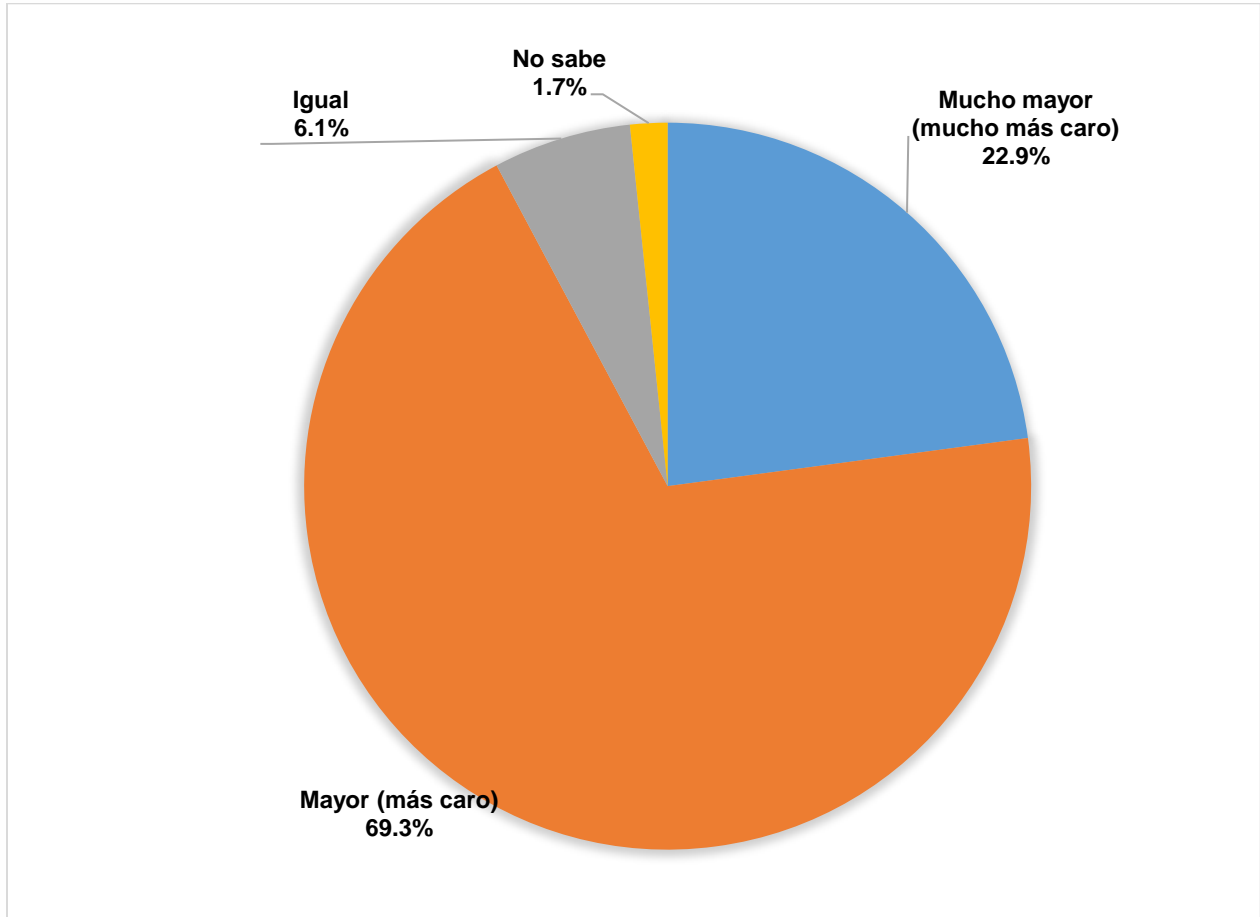
Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el precio de la tortilla de maíz?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre el precio del pollo, el 22.9% de los hogares menciona que es mucho más caro que hace 12 meses, el 69.3% que es más caro, y solo el 6.1% que está igual.

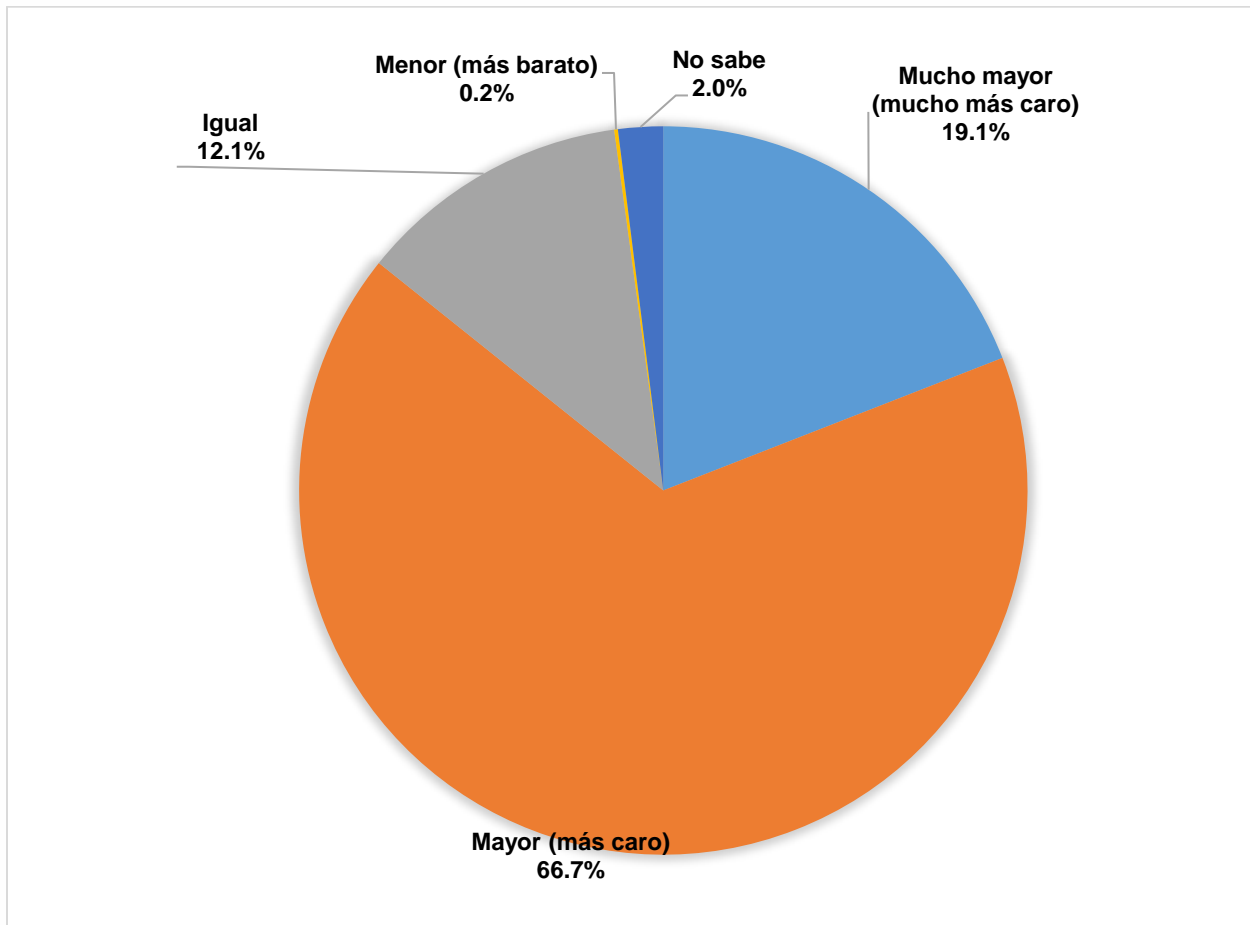
Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el precio del pollo?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación al precio del huevo, el 19.1% percibe que es mucho más caro que hace 12 meses, el 66.7% menciona que el precio es mayor y para el 12.1% refiere que su precio es igual que hace un año. Solo el 0.2% de los hogares encuestados señaló que el precio del huevo es menor.

Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el precio del huevo?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de agosto, se tiene que 29.7% de los hogares encuestados se ubican en el municipio de Guadalajara, 17.2% en Zapopan, 6.8% en San Pedro Tlaquepaque y 3.6% en Puerto Vallarta. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 603 hogares fueron 78 de los 125 de la entidad.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de agosto de 2021

	Hogares	Distribución %
Total	603	100.0%
Guadalajara	179	29.7%
Zapopan	104	17.2%
San Pedro Tlaquepaque	41	6.8%
Puerto Vallarta	22	3.6%
Tonalá	19	3.2%
Zapotlán el Grande	16	2.7%
Arandas	11	1.8%
El Salto	11	1.8%
Tomatlán	11	1.8%
Ocotlán	9	1.5%
Sayula	9	1.5%
Tepatitlán de Morelos	9	1.5%
Ameca	8	1.3%
Autlán de Navarro	8	1.3%
Cihuatlán	8	1.3%
Resto (63 municipios)	138	22.9%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio que viene en la base de datos se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal.

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 603 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Para no afectar la comparabilidad en el tiempo de los resultados, solo el 0.7% de la muestra efectiva en agosto fue a números celulares, esto es, 4 de las 603 encuestas fue a número celular.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de agosto se incluyeron preguntas relacionadas con la percepción del pago de renta, el incremento de los precios de la tortilla, pollo y huevo.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 18 al 30 de agosto de 2021.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de agosto de 2021 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. Su vivienda es:
 - Rentada
 - Propia (completamente pagada, heredada o regalada) (pase a la pregunta 12)
 - En proceso de pago (crédito hipotecario y/o Infonavit) (pase a la pregunta 12)
 - Prestada (pase a la pregunta 12)
 - No sabe (pase a la pregunta 12)
 - Otra (pase a la pregunta 12)

10. Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente su pago de renta?
 - Mucho mayor (mucho más caro)
 - Mayor (más caro)
 - Igual

- Menor (más barato)
- Mucho menor (mucho más barato)
- No paga renta (prórroga, impago, etc.)
- No sabe

11. ¿Cómo espera que sea el cargo en su pago de renta dentro de 12 meses?

- Mucho mayor (mucho más caro)
- Mayor (más caro)
- Igual
- Menor (más barato)
- Mucho menor (mucho más barato)
- No sé

12. Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el precio de la tortilla de maíz?

- Mucho mayor (mucho más caro)
- Mayor (más caro)
- Igual
- Menor (más barato)
- Mucho menor (mucho más barato)
- No sabe

13. Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el precio del pollo?

- Mucho mayor (mucho más caro)
- Mayor (más caro)
- Igual
- Menor (más barato)
- Mucho menor (mucho más barato)
- No sabe

14. Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el precio del huevo?

- Mucho mayor (mucho más caro)
- Mayor (más caro)
- Igual
- Menor (más barato)
- Mucho menor (mucho más barato)
- No sabe

FIN DE LA ENCUESTA



contacto@iieg.gob.mx
www.iieg.gob.mx



Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

