



ENCUESTA A

**NEGOCIOS**

**relacionados al  
regreso a clases**

Estudio elaborado por la Dirección de Información Estadística  
Económica y Financiera

22 de septiembre de 2021

# Encuesta, método y periodo de levantamiento

**Fecha de levantamiento:** 1 de septiembre al 13 de septiembre

**Método:** La encuesta se levantó por dos medios: i) telefónica, mediante un muestreo aleatorio simple a las unidades económicas relacionadas con el regreso a clases de Jalisco registradas en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI; ii) en línea, se envió por correo electrónico con correo válido a todas las unidades económicas relacionadas con el regreso a clases de Jalisco registradas en el DENUE.

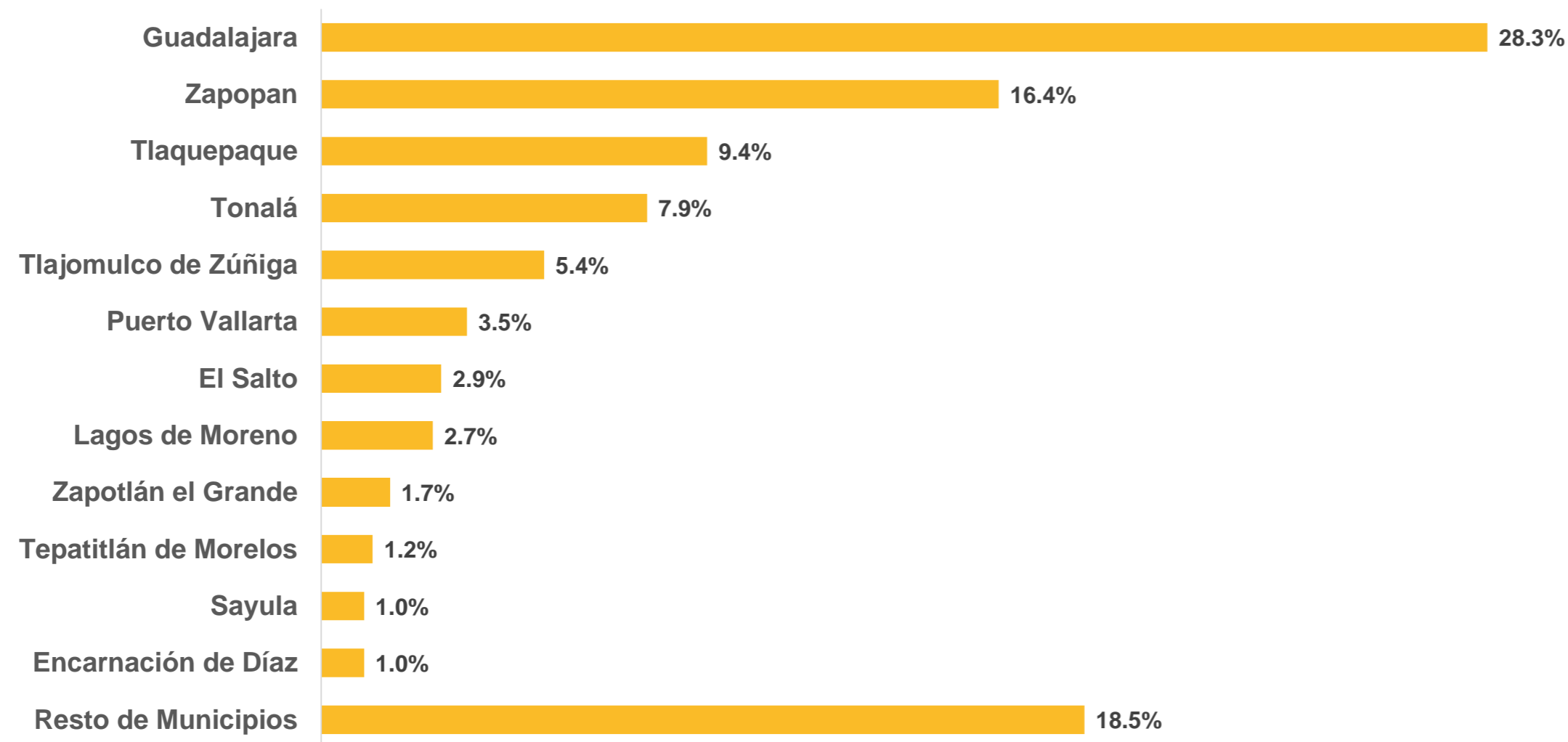
**Respuesta:** 481 unidades económicas de Jalisco respondieron el cuestionario.

**Fecha de publicación:** Esta presentación con los resultados, la nota metodológica con el cuestionario, y la base de datos se encuentran disponibles en la página del IIEG a partir del 22 de septiembre de 2021.

# Información general del establecimiento

# ¿En qué municipio se encuentra su negocio?

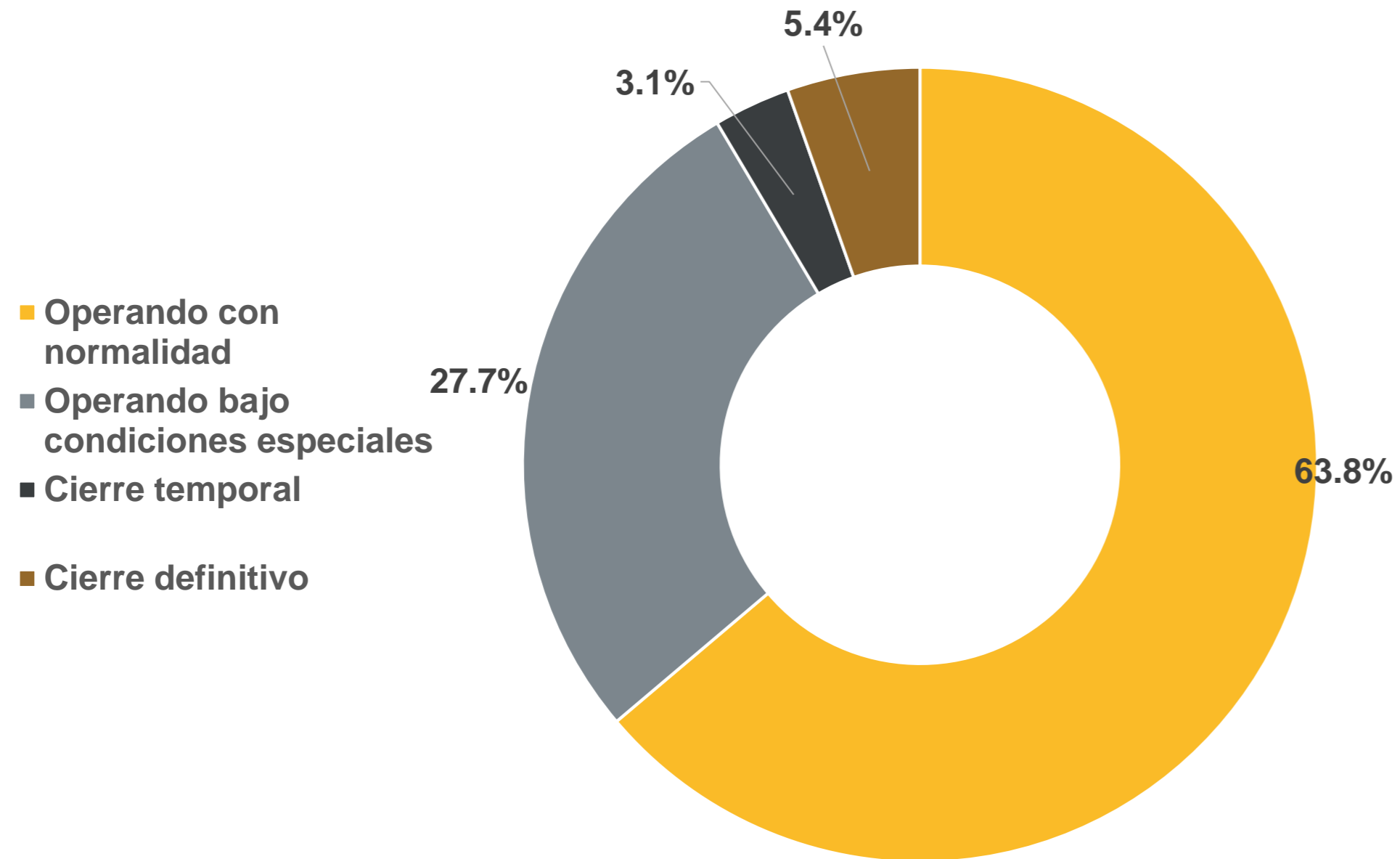
| Municipio  | AMG   | Puerto Vallarta | Lagos de Moreno | Zapotlán el Grande | Tepatitlán de Morelos | Encarnación de Díaz | Sayula | Resto de Municipios | Total  |
|------------|-------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------------|---------------------|--------|---------------------|--------|
| Frecuencia | 338   | 17              | 13              | 8                  | 6                     | 5                   | 5      | 89                  | 481    |
| Porcentaje | 70.3% | 3.5%            | 2.7%            | 1.7%               | 1.2%                  | 1.0%                | 1.0%   | 18.5%               | 100.0% |



De las 481 empresas que participaron, 70.3% se ubican en el Área Metropolitana de Guadalajara, 3.5% en Puerto Vallarta y 2.7% en Lagos de Moreno.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

# ¿En qué situación se encuentra su negocio?



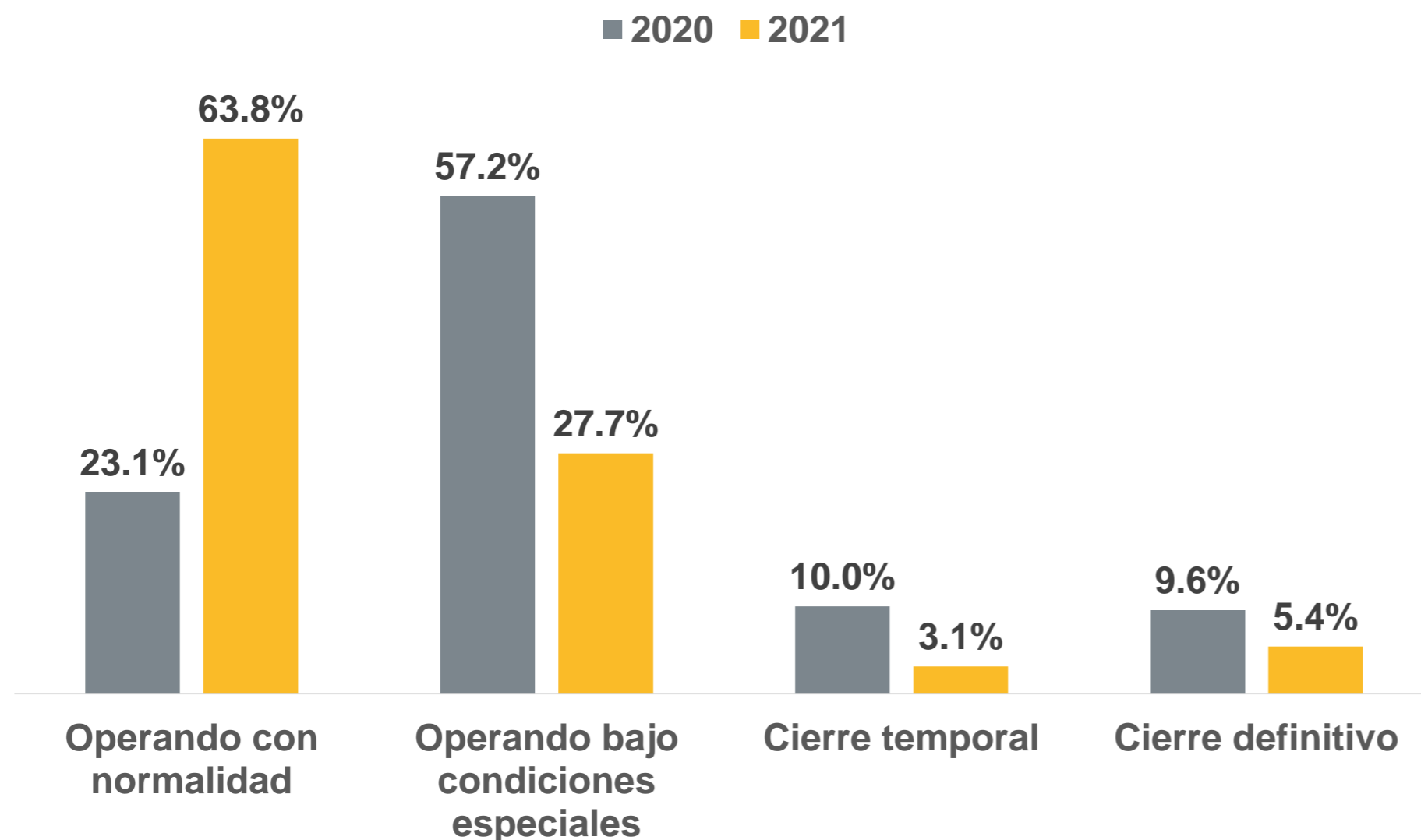
Del total de las unidades económicas encuestadas, 63.8% mencionan que están operando con normalidad, 27.7% están operando bajo condiciones especiales.

Asimismo, 3.1% de las empresas menciona que se encuentra en cierre temporal y un 5.4%, que representa a 26 unidades económicas, se encuentra en cierre definitivo.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

# ¿En qué situación se encuentra su negocio?

## Periodo de regreso a clases 2020 y 2021



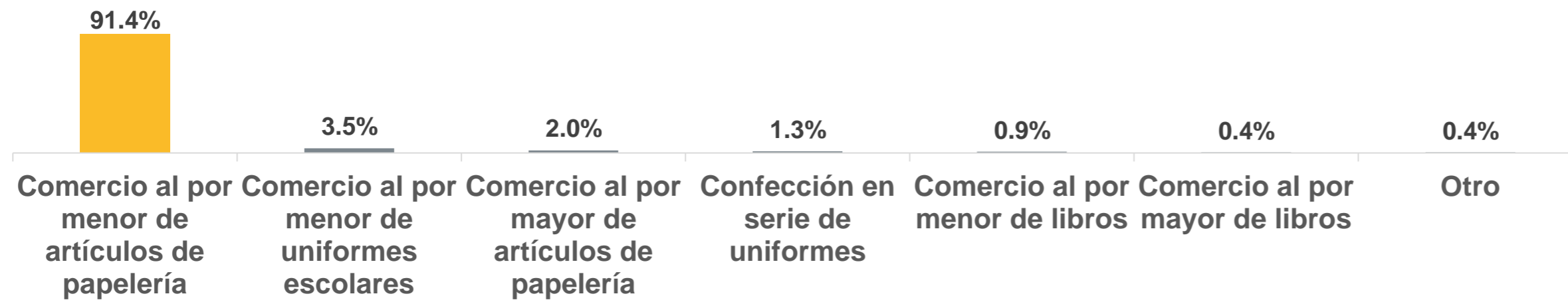
Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases (2021) y Encuesta de Afectaciones económicas a empresas relacionadas con el regreso a clases del (2020).

El porcentaje de empresas que se encuentran operando con normalidad aumentó de 23.1% a 63.8% con respecto al año anterior.

En contraste, las empresas que están operando bajo condiciones especiales disminuyó de 57.2% a 27.7%, respectivamente

Las empresas que están en cierre temporal se redujeron de 10.0% a 3.1%.

# ¿Cuál es el giro principal de su negocio?

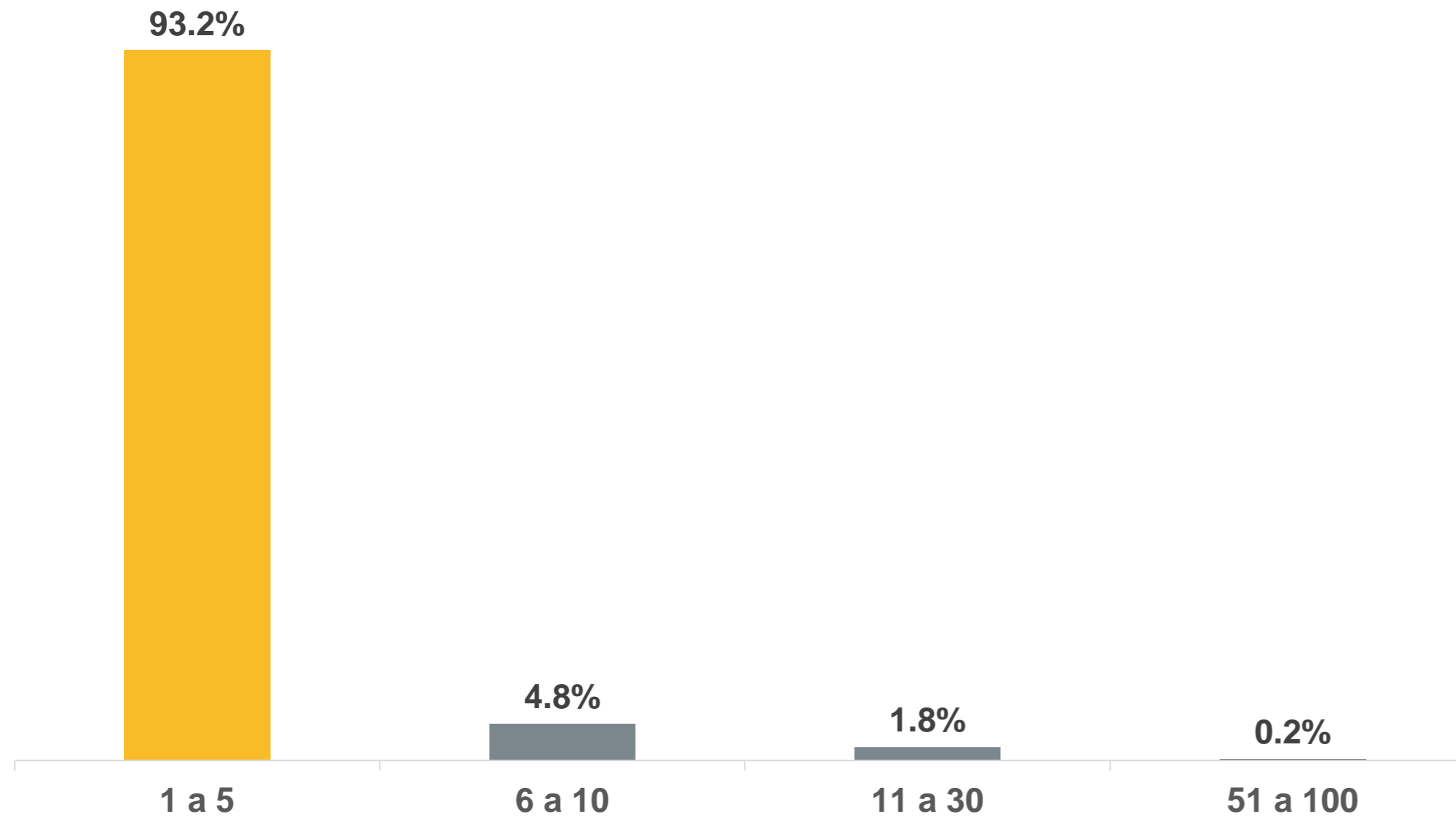


De las 455 empresas que no se encuentran en cierre definitivo, la gran mayoría se dedica al comercio al por menor de artículos de papelería (91.4%).

| Giro  | Situación actual |                                      |                         | Total      |
|---|------------------|--------------------------------------|-------------------------|------------|
|   | Cierre temporal  | Operando bajo condiciones especiales | Operando con normalidad |            |
| Comercio al por menor de artículos de papelería | 13               | 119                                  | 284                     | 416        |
| Confección en serie de uniformes                | 0                | 2                                    | 4                       | 6          |
| Comercio al por mayor de artículos de papelería | 0                | 5                                    | 4                       | 9          |
| Comercio al por menor de libros                 | 0                | 1                                    | 3                       | 4          |
| Comercio al por mayor de libros                 | 0                | 0                                    | 2                       | 2          |
| Comercio al por menor de uniformes escolares    | 2                | 5                                    | 9                       | 16         |
| Otro  | 0                | 1                                    | 1                       | 2          |
| <b>Total</b>                                    | <b>15</b>        | <b>133</b>                           | <b>307</b>              | <b>455</b> |

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

# Incluyéndose a usted ¿cuántas personas laboran en su negocio?



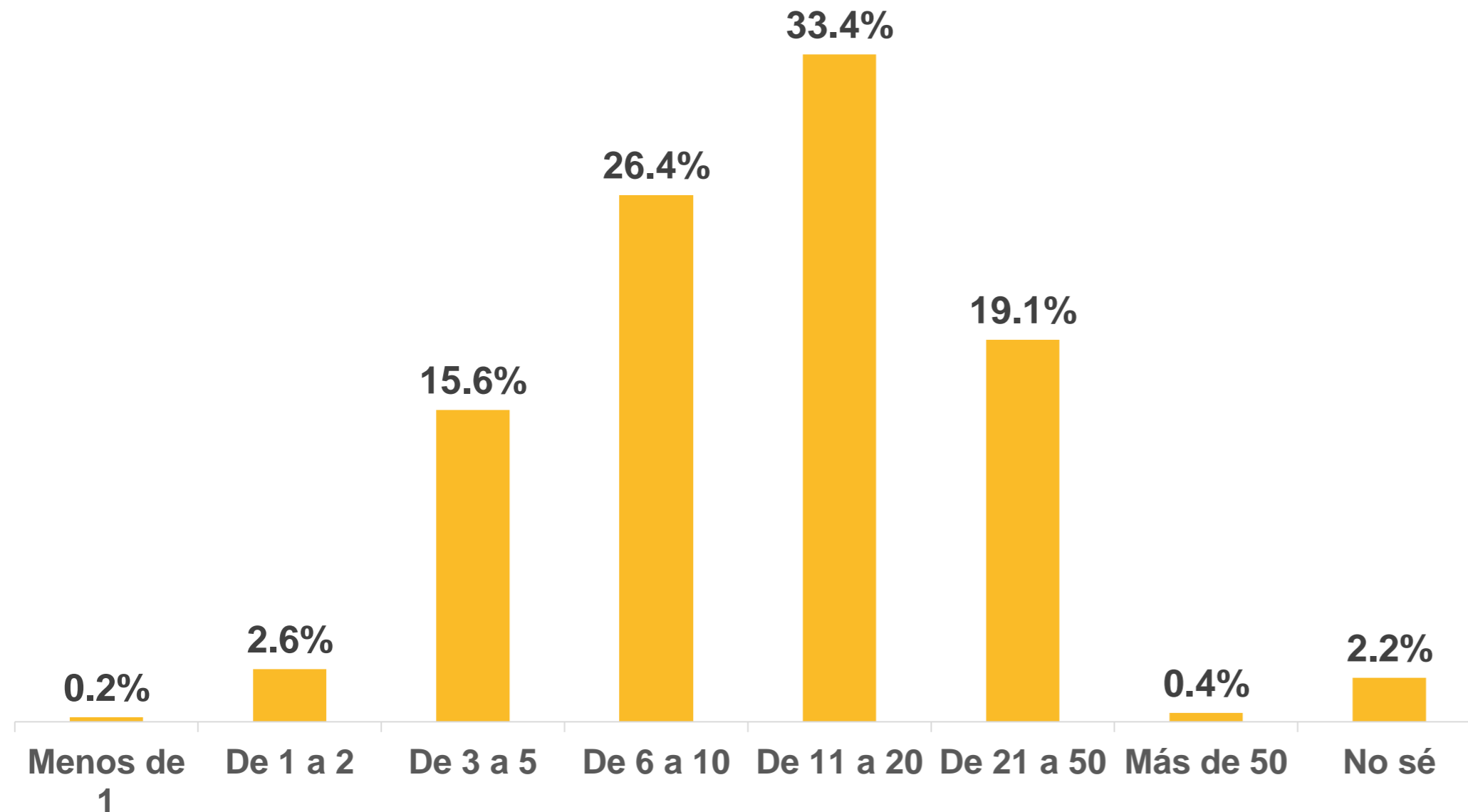
La mayoría de las unidades económicas encuestadas (93.2%) son microempresas de 1 a 5 trabajadores.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.



# ¿Cuántos años lleva su negocio en operación?



El 18.5% de los negocios tienen 5 años o menos de operación.

El 26.4% se encuentran en el rango de 6 a 10 años de operación.

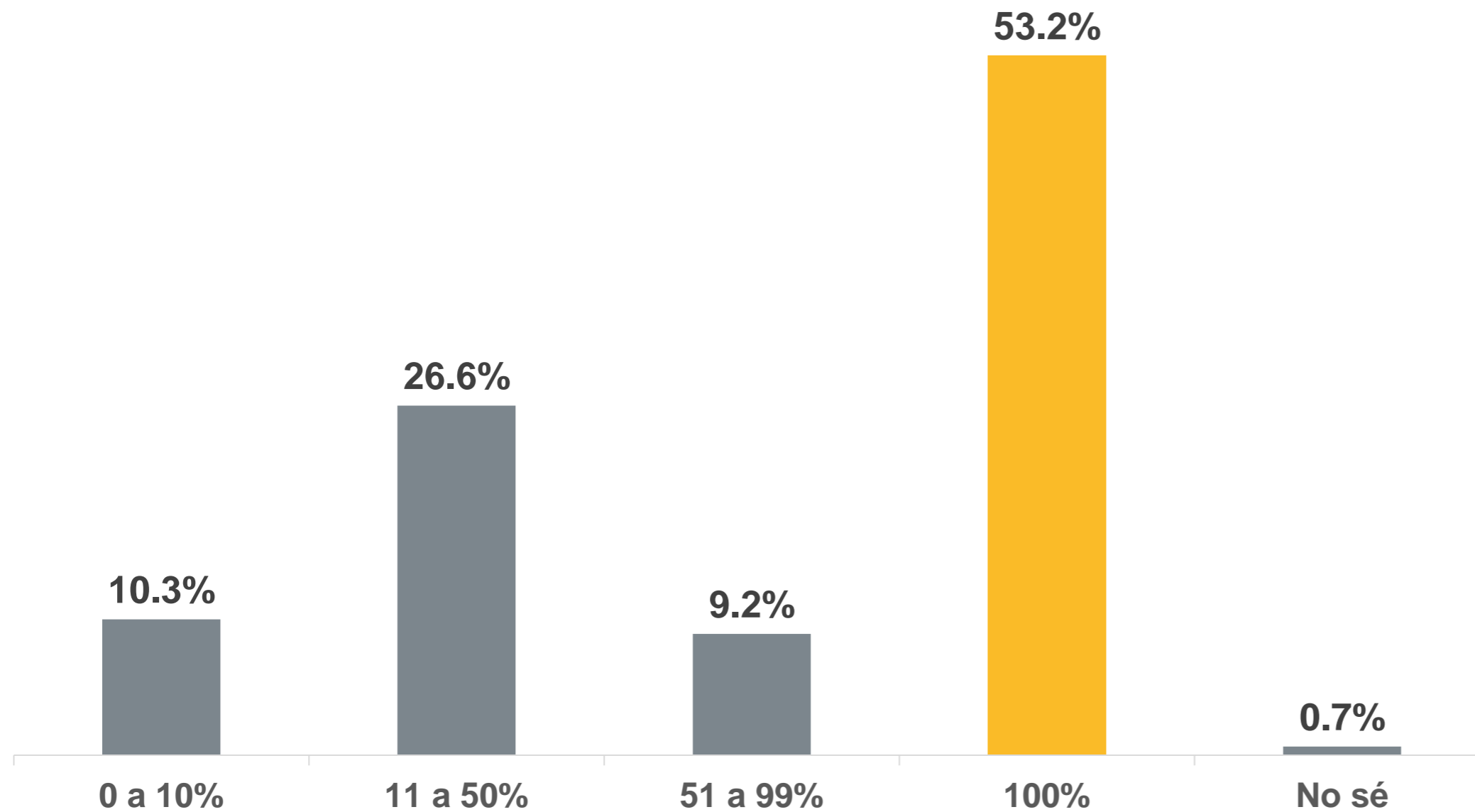
El 33.4% lleva de 11 a 20 años.

Un 19.5% tiene de 21 años o más.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

## Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus colaboradores son mujeres?



Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

En el 53.2% de los negocios que se encuentran operando o en cierre temporal mencionan que el 100% de sus empleados son mujeres.

En el 62.4% de los establecimientos, el porcentaje de empleados que son mujeres es mayor al 50%.

# Capacidad de operación

**Nota: Esta sección no aplica a las empresas con cierre definitivo.**



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

# ¿Ha considerado cerrar su negocio de manera definitiva?

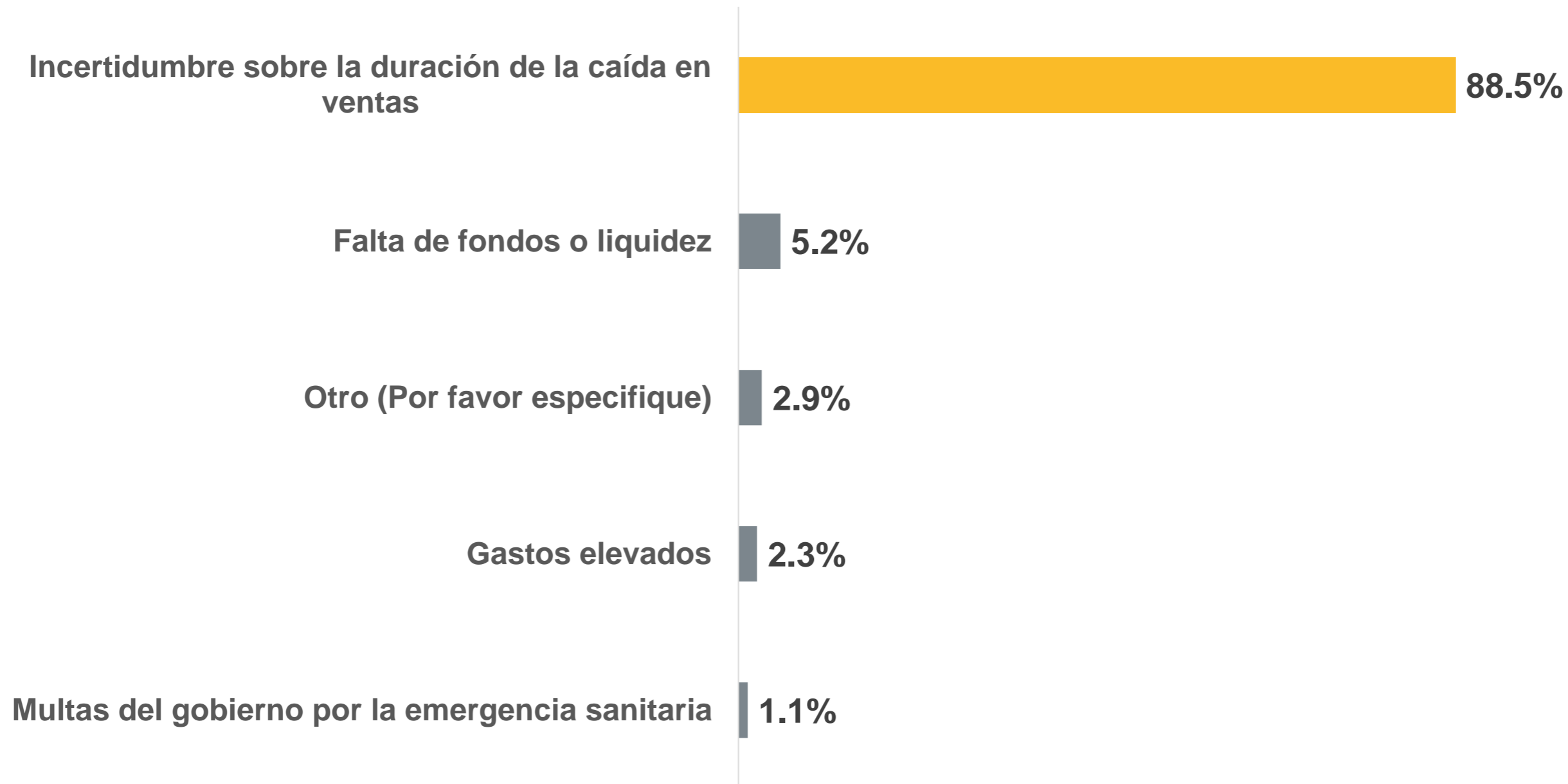


El 38.2% de las empresas que siguen operando o en cierre temporal ha considerado cerrar de manera definitiva.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

# ¿Cuál considera sería la principal razón para cerrar su negocio?

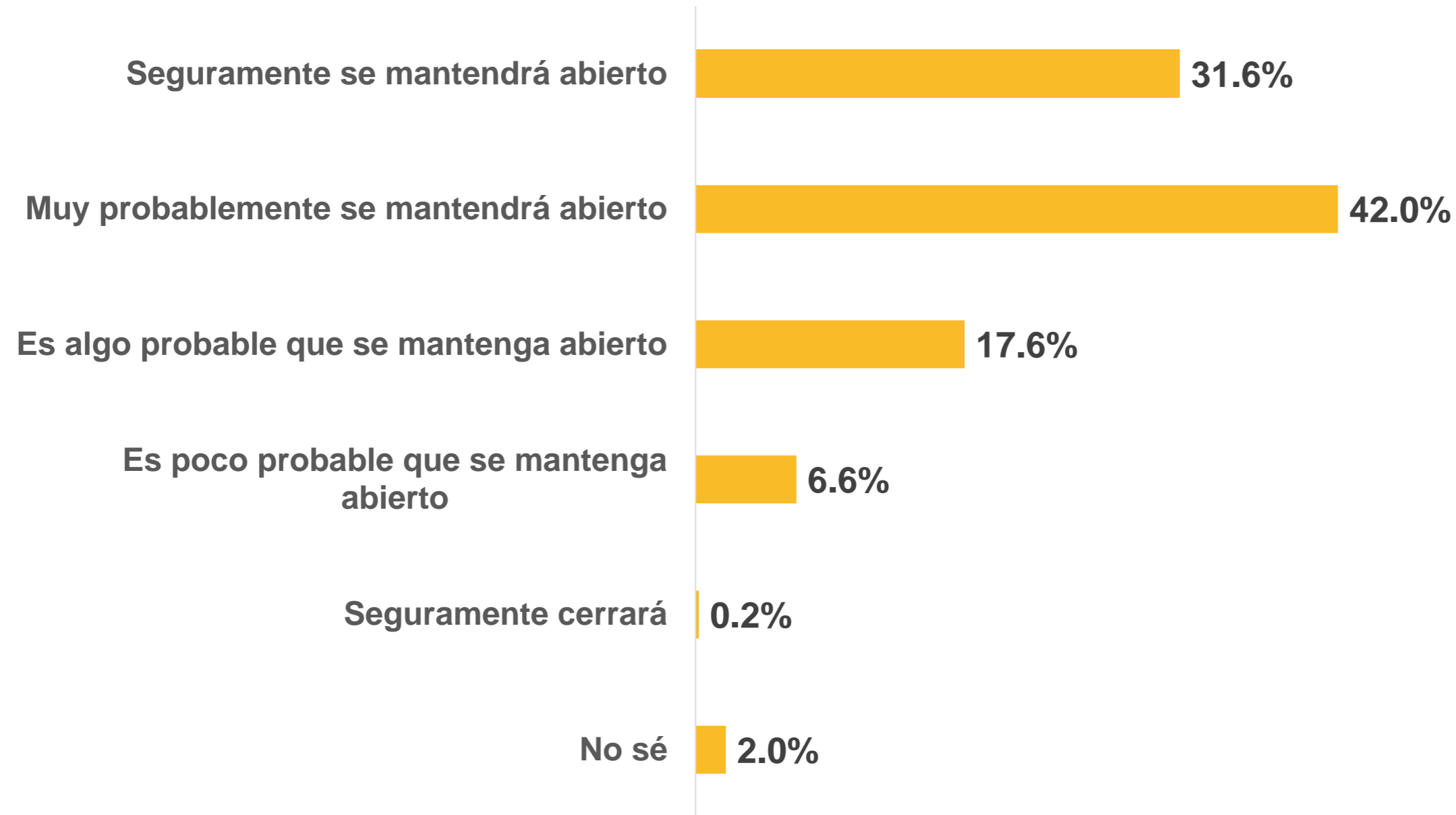


De los que respondieron que sí han considerado cerrar definitivamente, el 88.5% menciona que la principal razón para cerrar es la incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas, seguido de la falta de fondos o liquidez con el 5.2%.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que han considerado cerrar su negocio de manera definitiva.

# ¿Qué tan probable considera que su negocio se mantenga abierto en diciembre de 2021?



El 73.6% de los negocios mencionaron que muy probablemente o seguramente se mantendrán abiertos en diciembre de 2021.

El 6.8% cree que es poco probable que su negocio se mantenga abierto o que seguramente cerrará.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

# Ventas

**Nota: Esta sección no aplica a las empresas con cierre definitivo.**

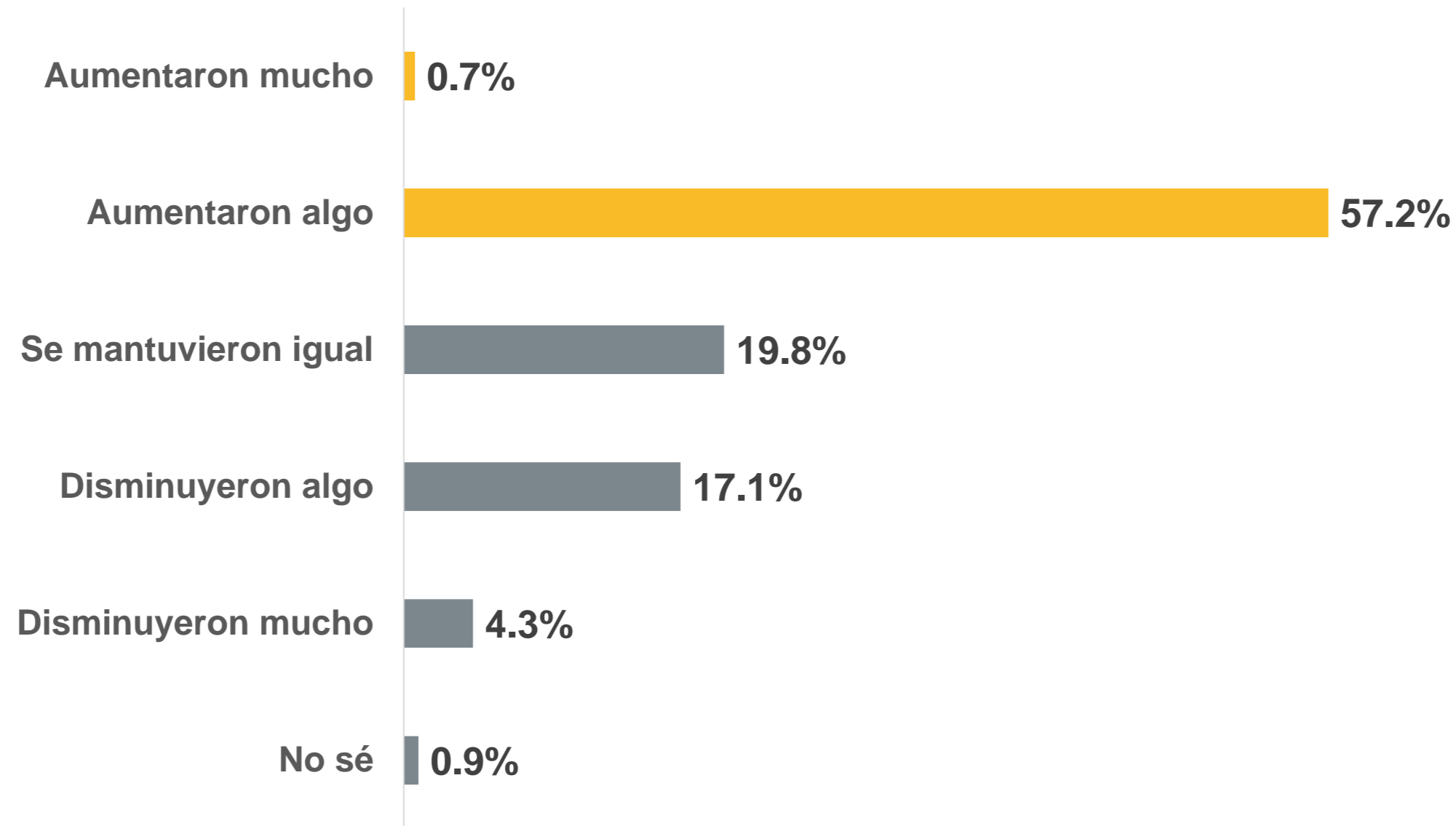


**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

# Comparando con el mismo periodo del año anterior, ¿cómo se comportaron las ventas de su negocio durante este periodo de regreso a clases?



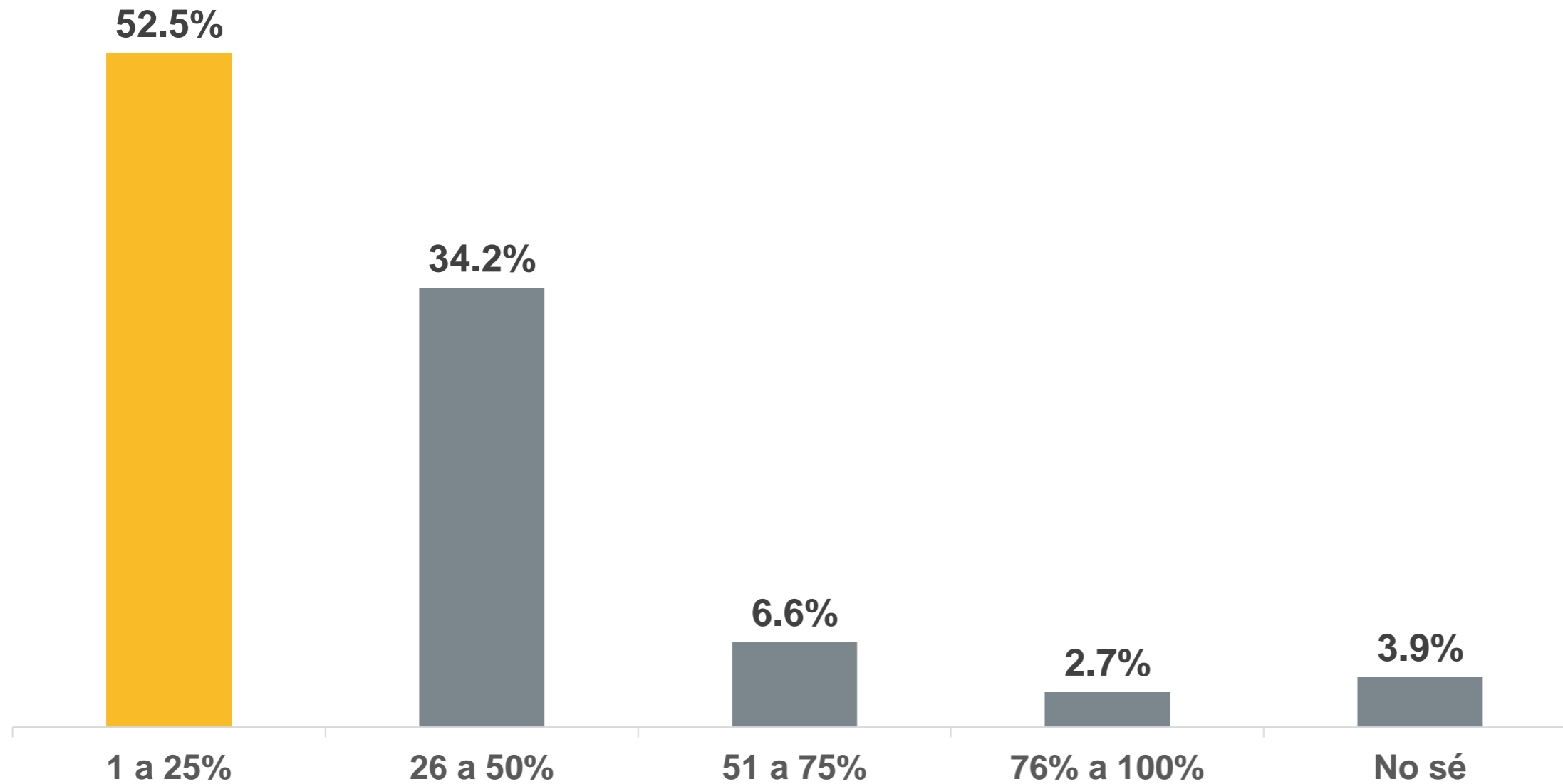
Comparando con el regreso a clases de 2020, el 57.9% de los encuestados respondieron que sus ventas aumentaron.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada exclusivamente a negocios con al menos 1 año de operación que no han cerrado de manera definitiva.



# Aproximadamente, ¿en que porcentaje sus ventas aumentaron en este periodo de regreso a clases con respecto al año anterior?

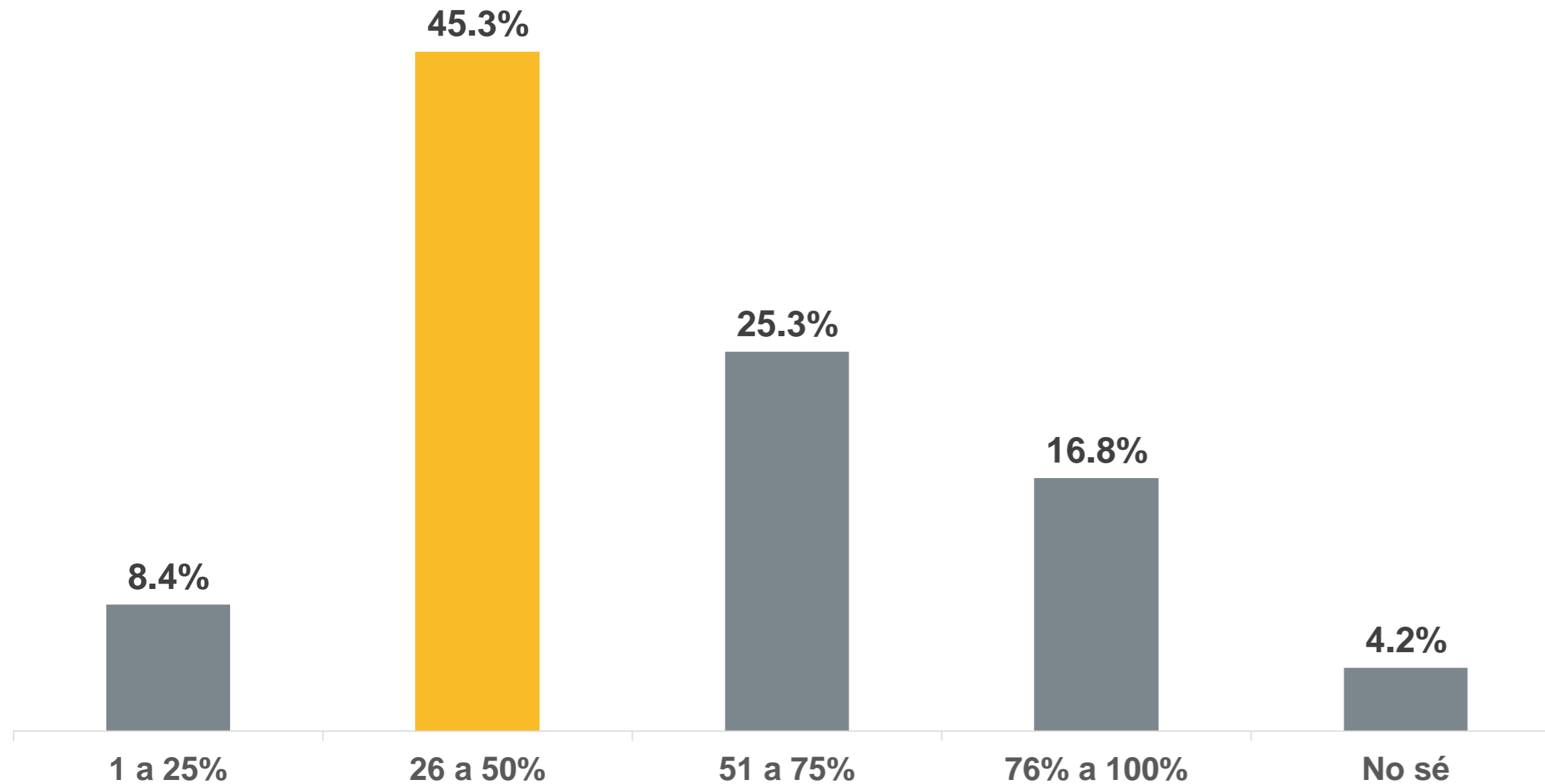


De los encuestados que reportaron aumentos en sus ventas, 52.5% reportó que sus ventas incrementaron entre 1% y 25%, mientras que para el 34.5% las ventas aumentaron entre 26% y 50%.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada solamente a los negocios que vieron aumentos en sus ventas ante el regreso a clases con respecto al año anterior.

# Aproximadamente, ¿en que porcentaje sus ventas disminuyeron en este periodo de regreso a clases con respecto al año anterior?

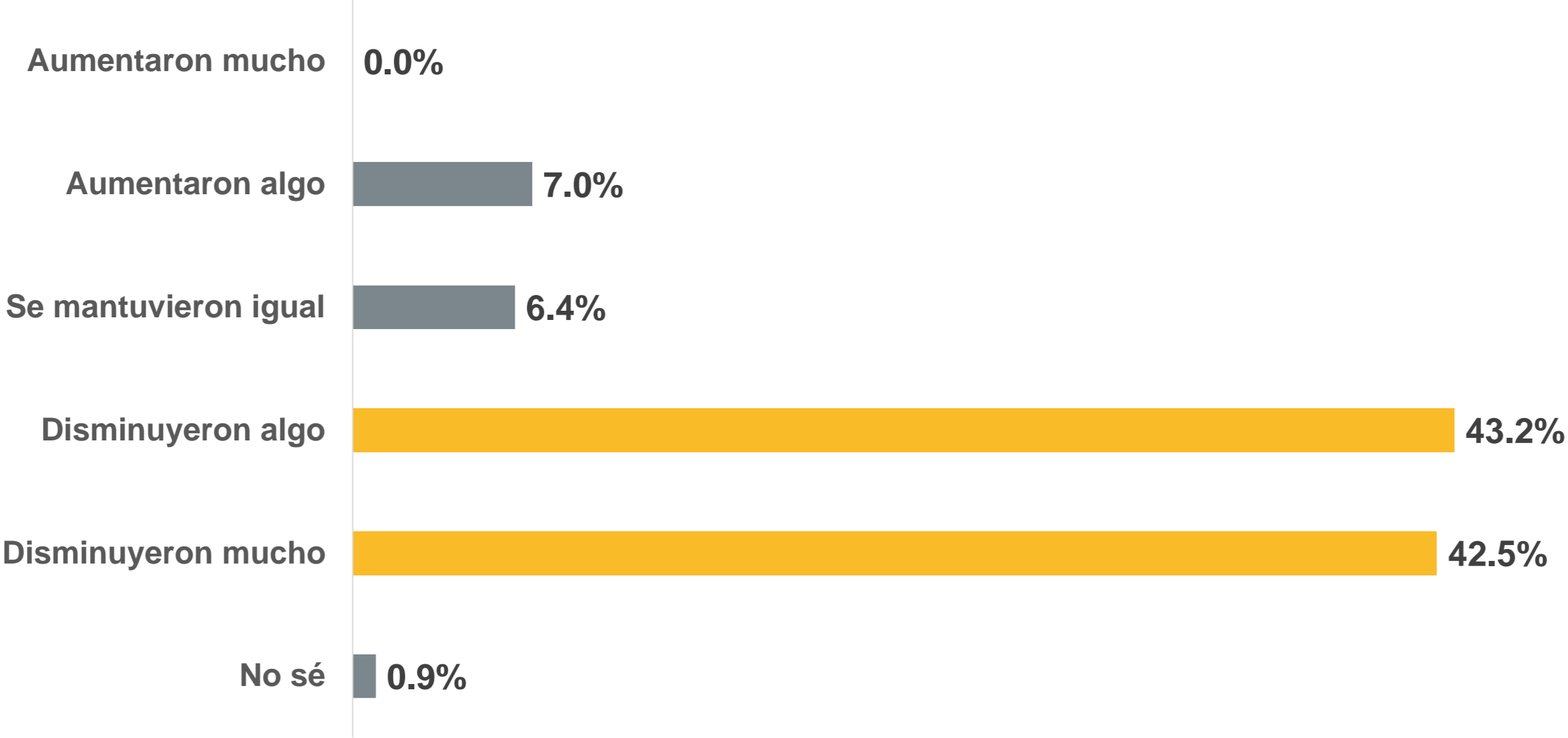


De los encuestados que reportaron disminuciones en sus ventas, el 45.3% reportó que sus ventas se redujeron entre 26% y 50%.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada solamente a los negocios que vieron una reducción en sus ventas ante el regreso a clases con respecto al año anterior.

# Comparando con el mismo periodo, pero de hace dos años, ¿cómo se comportaron las ventas de su negocio durante este periodo de regreso a clases?

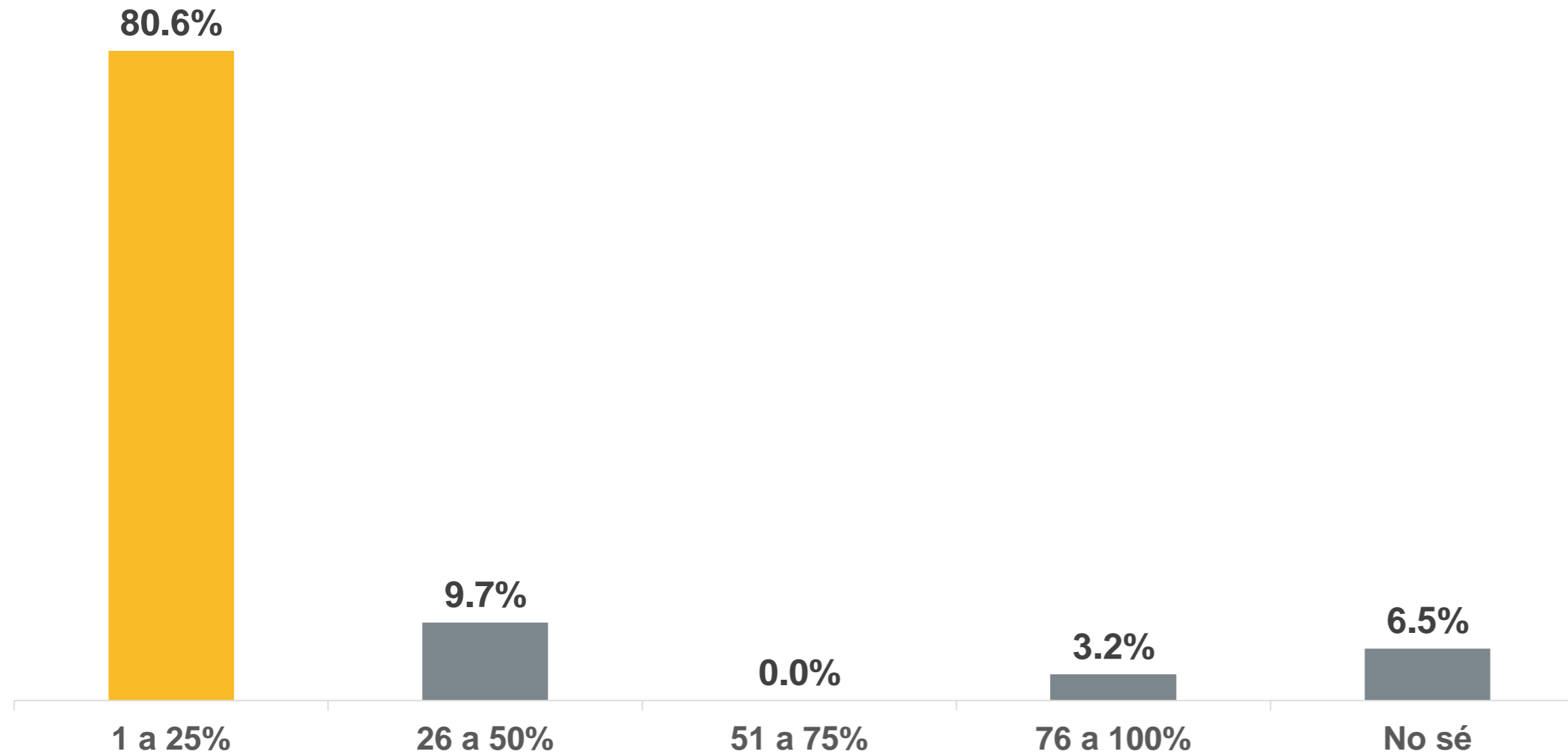


Comparando con el regreso a clases de 2019, el 85.7% de los establecimientos respondieron que sus ventas disminuyeron.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada exclusivamente a negocios con al menos 2 año de operación que no han cerrado de manera definitiva.

# Aproximadamente, ¿en que porcentaje sus ventas aumentaron en este periodo de regreso a clases con respecto a hace dos años?

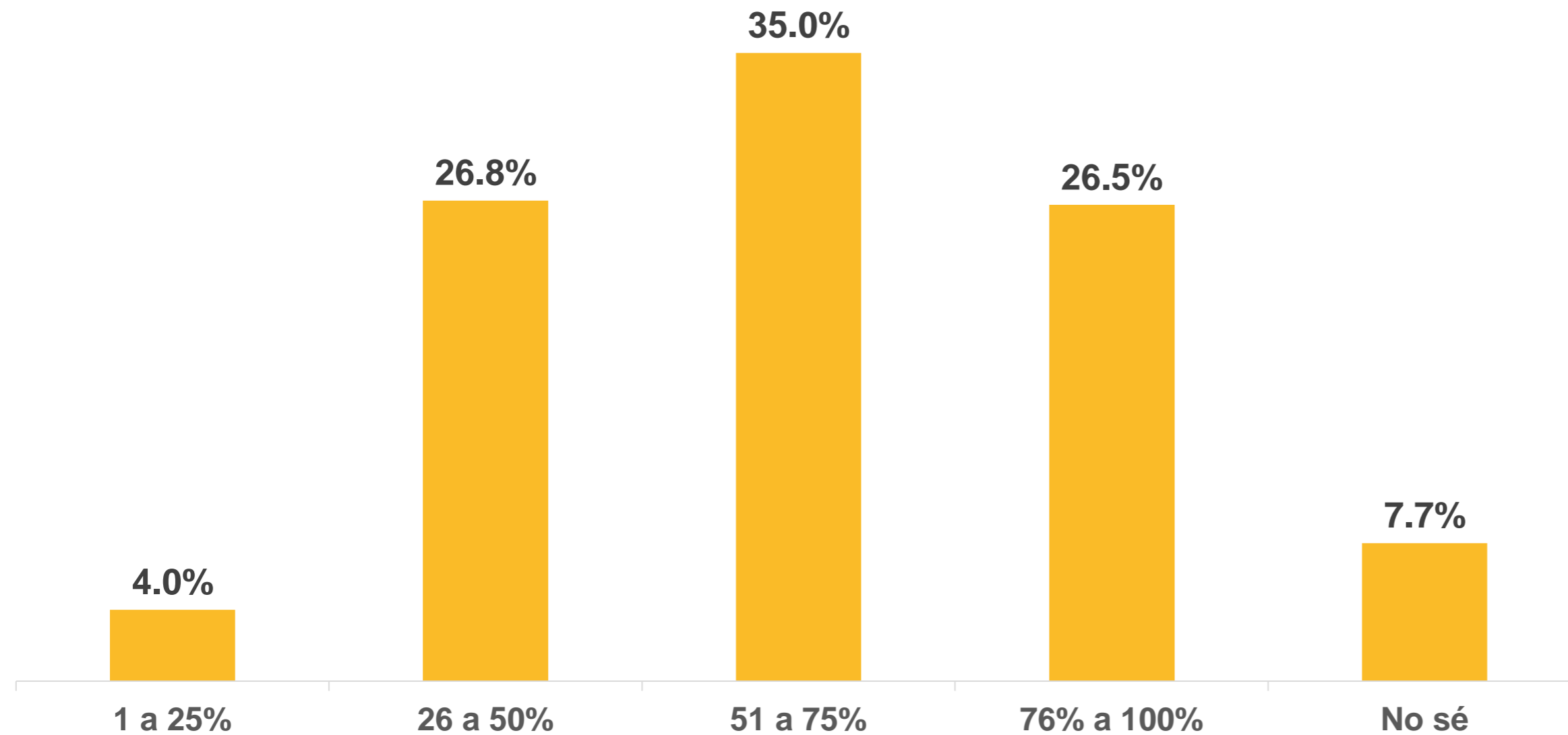


De los negocios que reportaron aumentos en sus ventas respecto a hace dos años, el 80.6% reportó que sus ventas se incrementaron entre 1% y 25%.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada solamente a los negocios que vieron aumentos en sus ventas ante el regreso a clases con respecto a hace dos años.

# Aproximadamente, ¿en que porcentaje sus ventas disminuyeron en este periodo de regreso a clases con respecto a hace dos años?

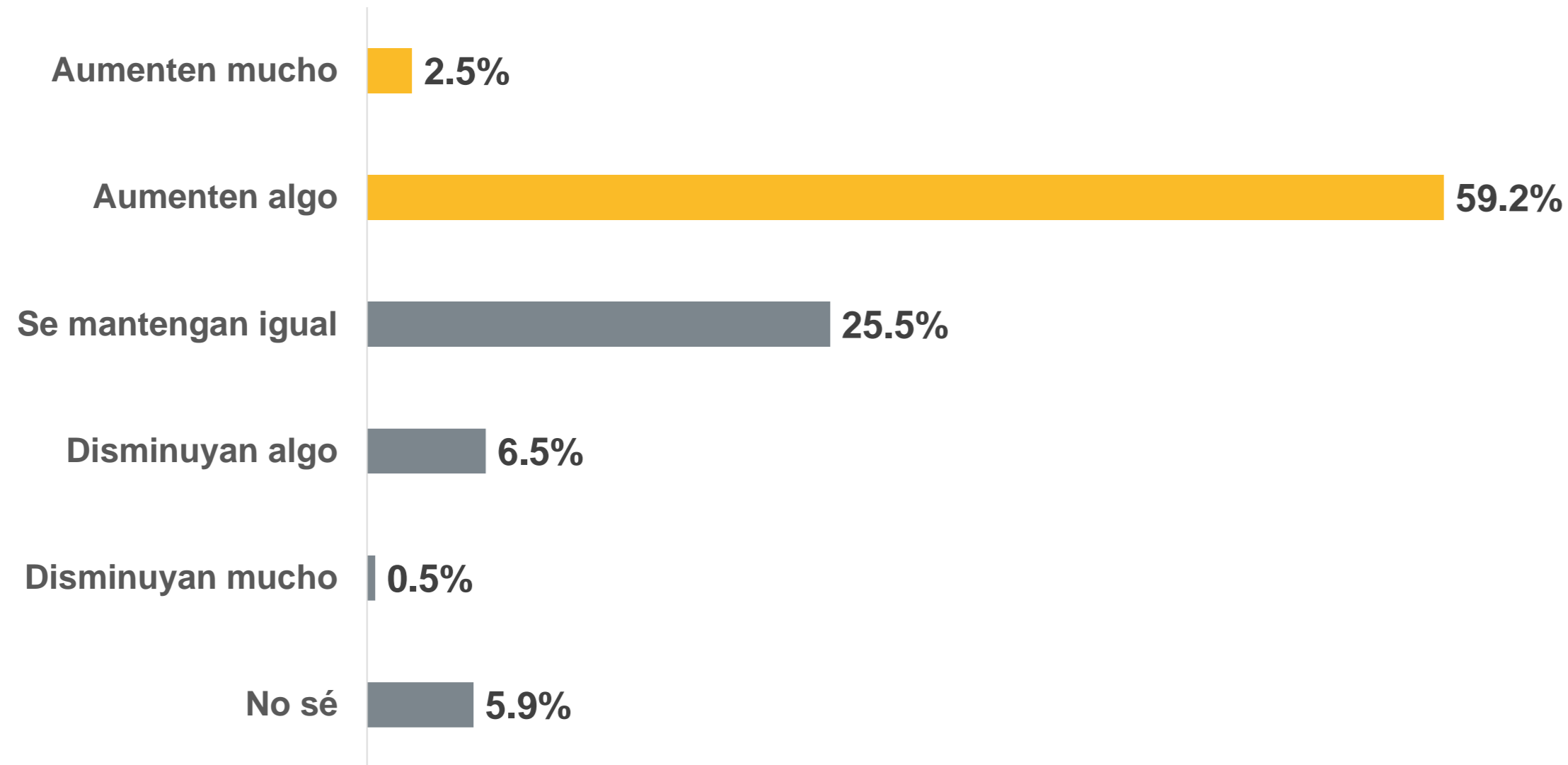


De los encuestados que reportaron disminuciones en sus ventas respecto a hace dos años, 61.5% mencionaron que sus ventas se redujeron en más de 50%.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada solamente a los negocios que vieron una reducción en sus ventas ante el regreso a clases con respecto a hace dos años.

# Comparando con el mismo semestre del año anterior ¿Cómo espera que se comporten sus ventas del segundo semestre de 2021?

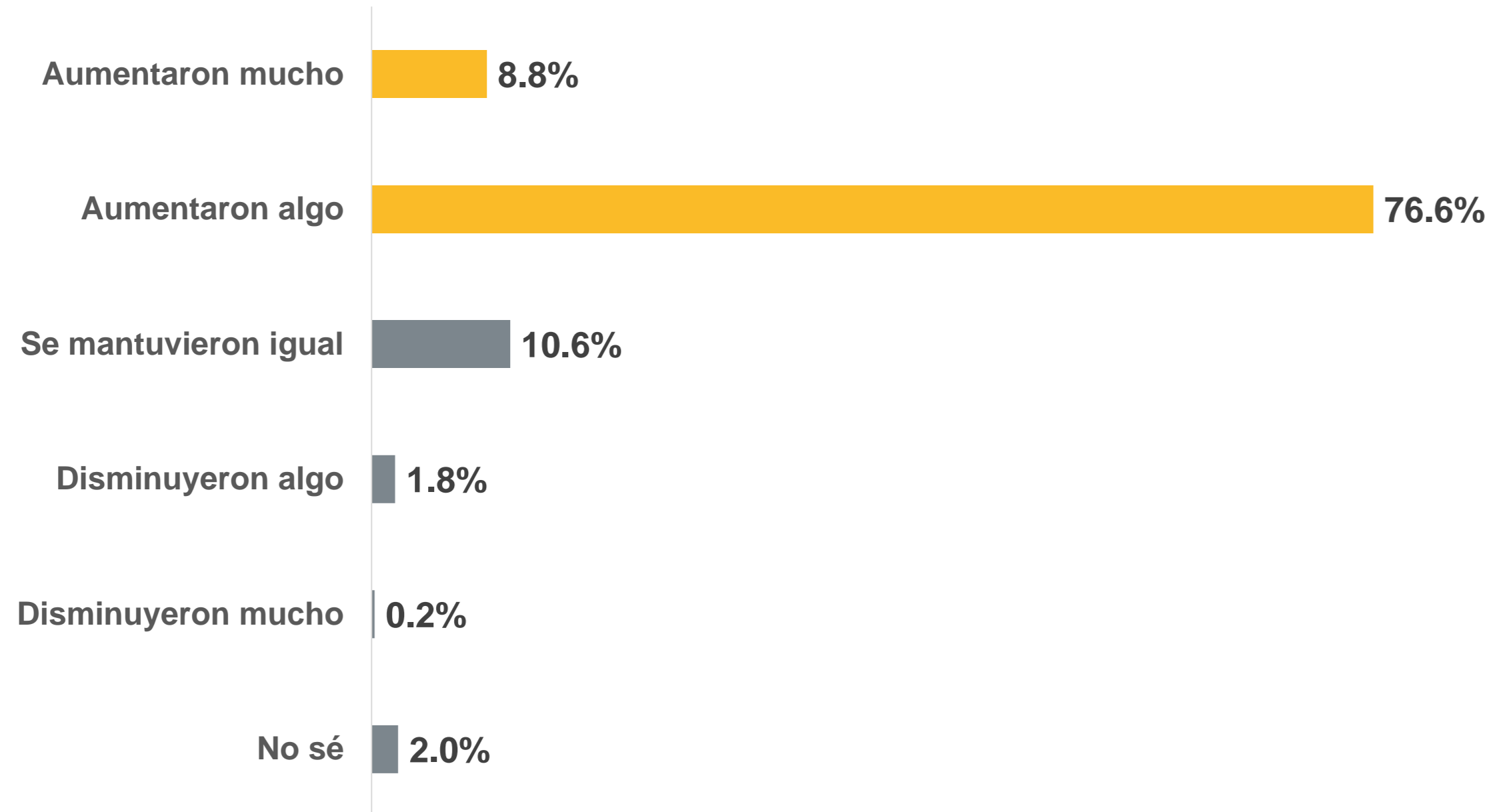


El 61.7% de los encuestados espera que sus ventas aumenten durante el segundo semestre de 2021 respecto a las ventas del segundo semestre del 2020.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

# Comparando con el mismo periodo del año anterior, los precios que paga a sus proveedores durante este periodo de regreso a clases...

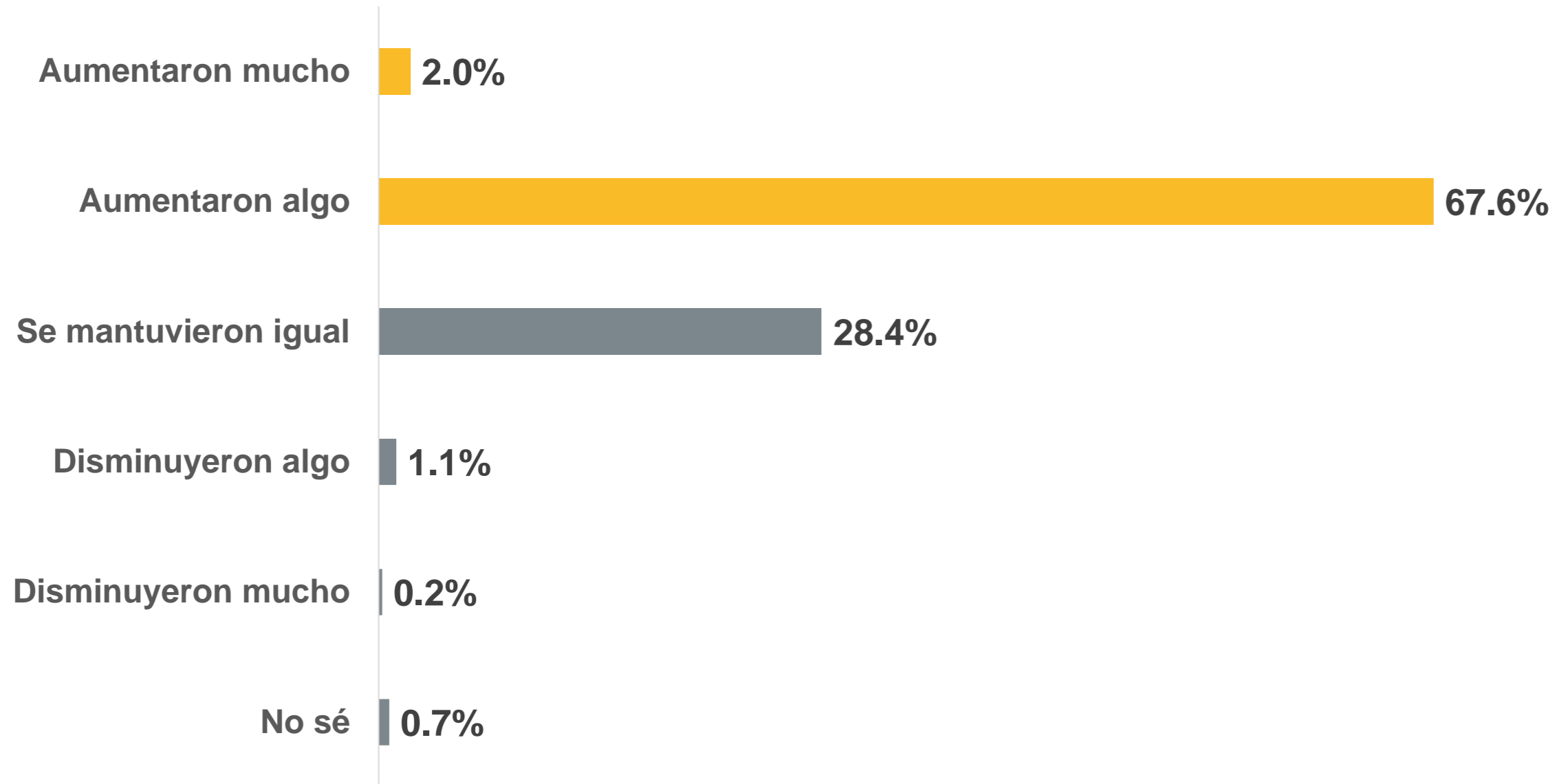


El 85.4% de los negocios reportó que los precios que paga a sus proveedores durante el periodo de regreso a clases aumentaron con respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

# Comparando con el mismo periodo del año anterior, los precios promedio de sus productos durante este periodo de regreso a clases...



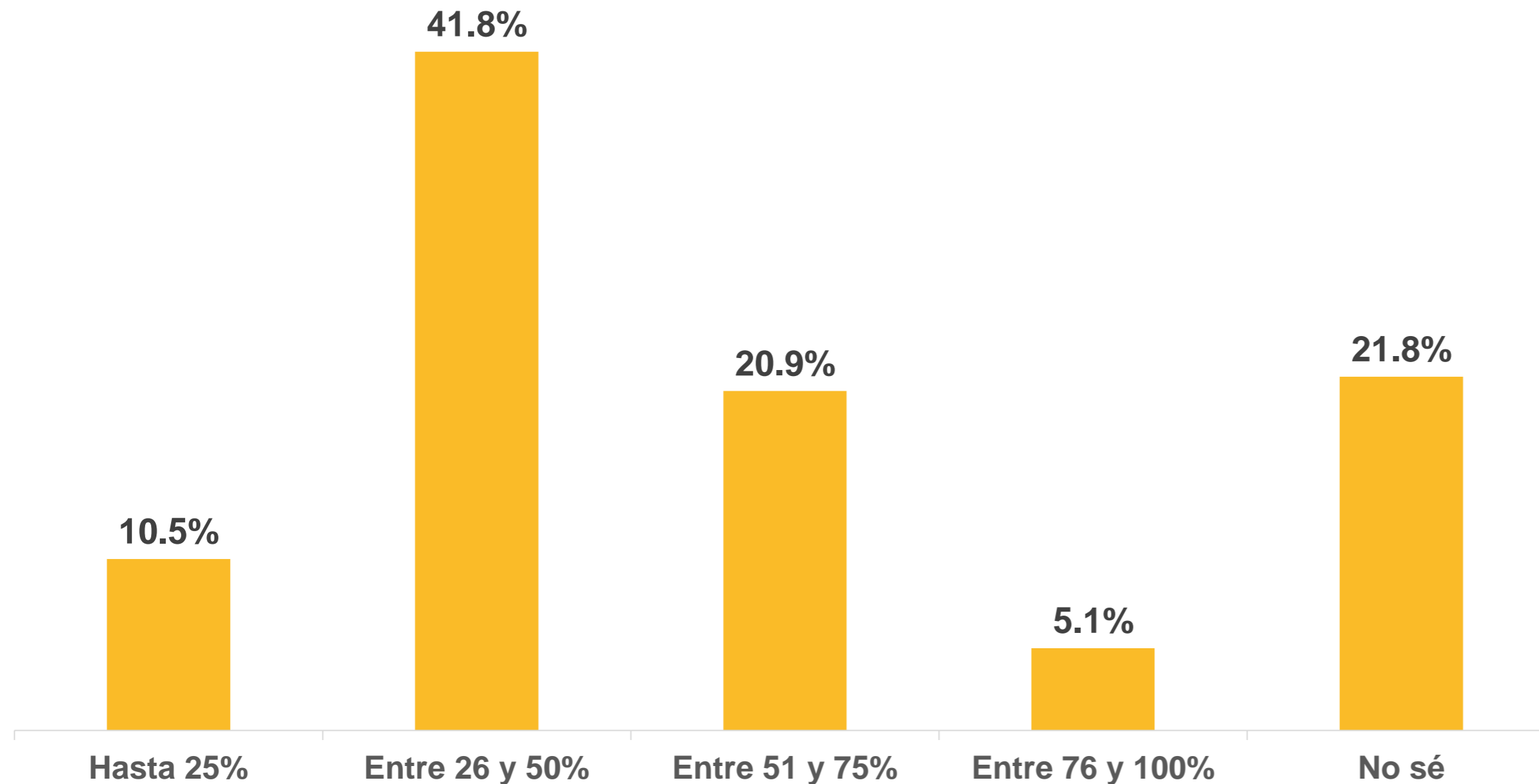
El 69.6% de los negocios reportó que aumentaron los precios promedio de a sus productos durante este periodo de regreso a clases con respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.



# ¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales aproximadamente representan las ventas de los periodos de regreso a clases?



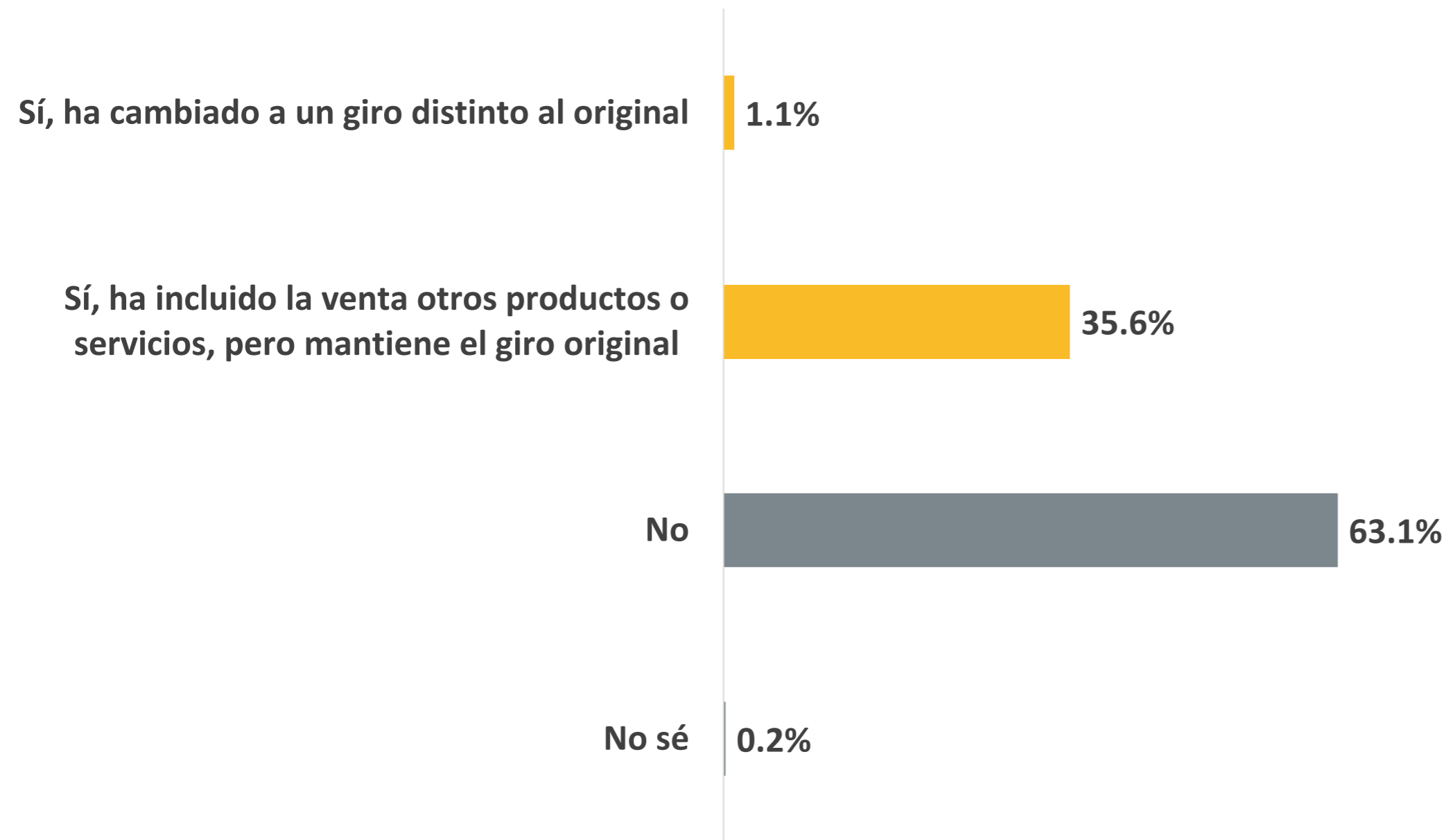
Para el 26.0% de los negocios, el periodo de regreso a clases representa más del 50% de sus ingresos anuales.

El periodo de regreso a clases representa entre 26% y 50% de los ingresos anuales para el 41.8% de las empresas encuestadas.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

# ¿Su negocio ha modificado su giro para buscar otras fuentes de ingreso para afrontar la situación generada por la pandemia?



El 1.1% tuvo que cambiar a otro giro comercial para afrontar la crisis.

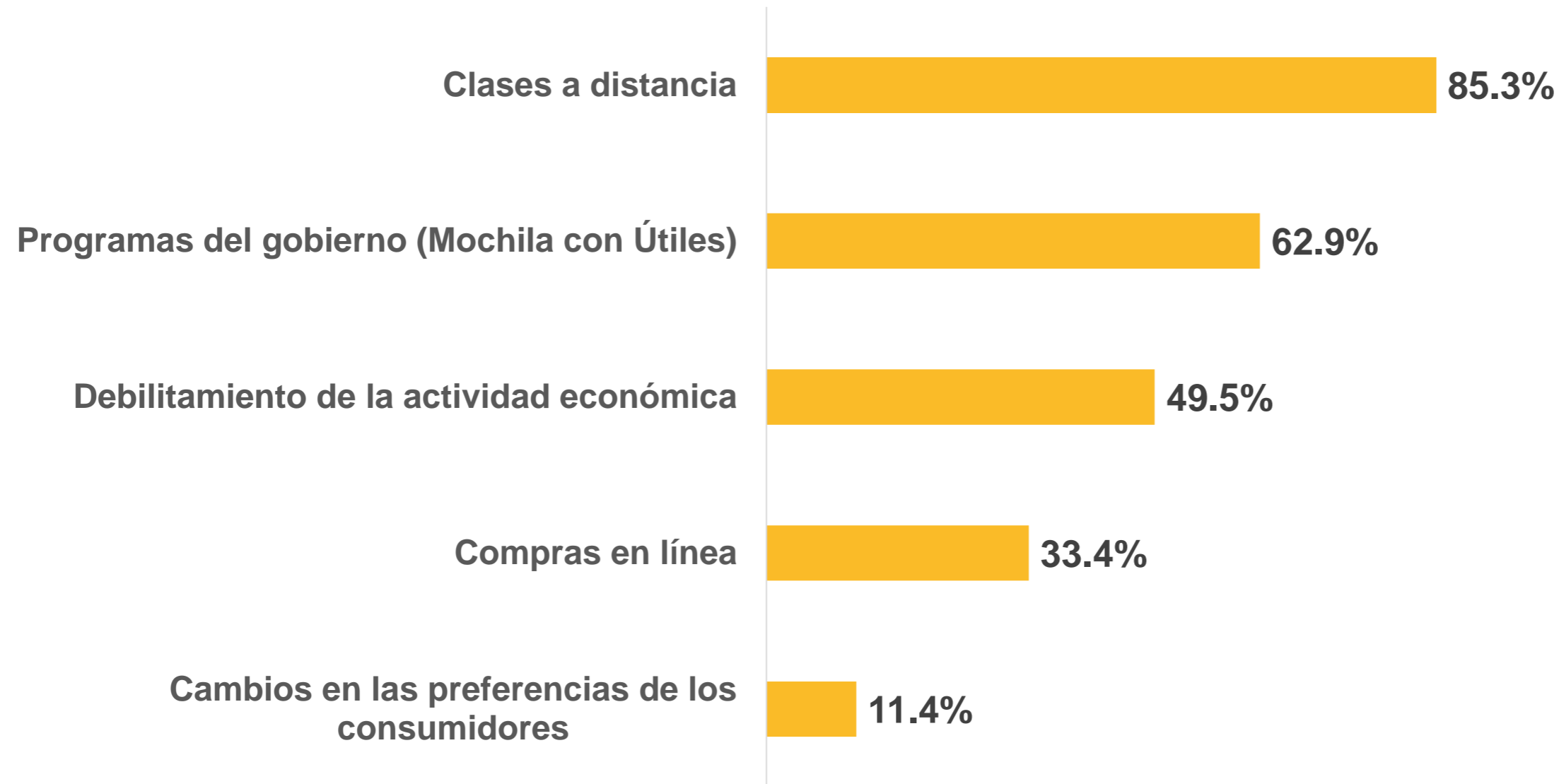
Mientras que 35.6% de las empresas reportaron ofrecer otros productos o servicios para afrontar la crisis, aunque mantienen el mismo giro.

El 63.1% no ha modificado su giro ni sus productos o servicios.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

# ¿Cuál(es) de las siguientes razones considera que pueden haber afectado negativamente su nivel de ventas?



El 85.3% de los negocios encuestados perciben que las clases a distancia han afectado sus ventas negativamente.

Para el 62.9% de los negocios los programas de gobierno también son percibidos como una razón que ha mermado sus ventas.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

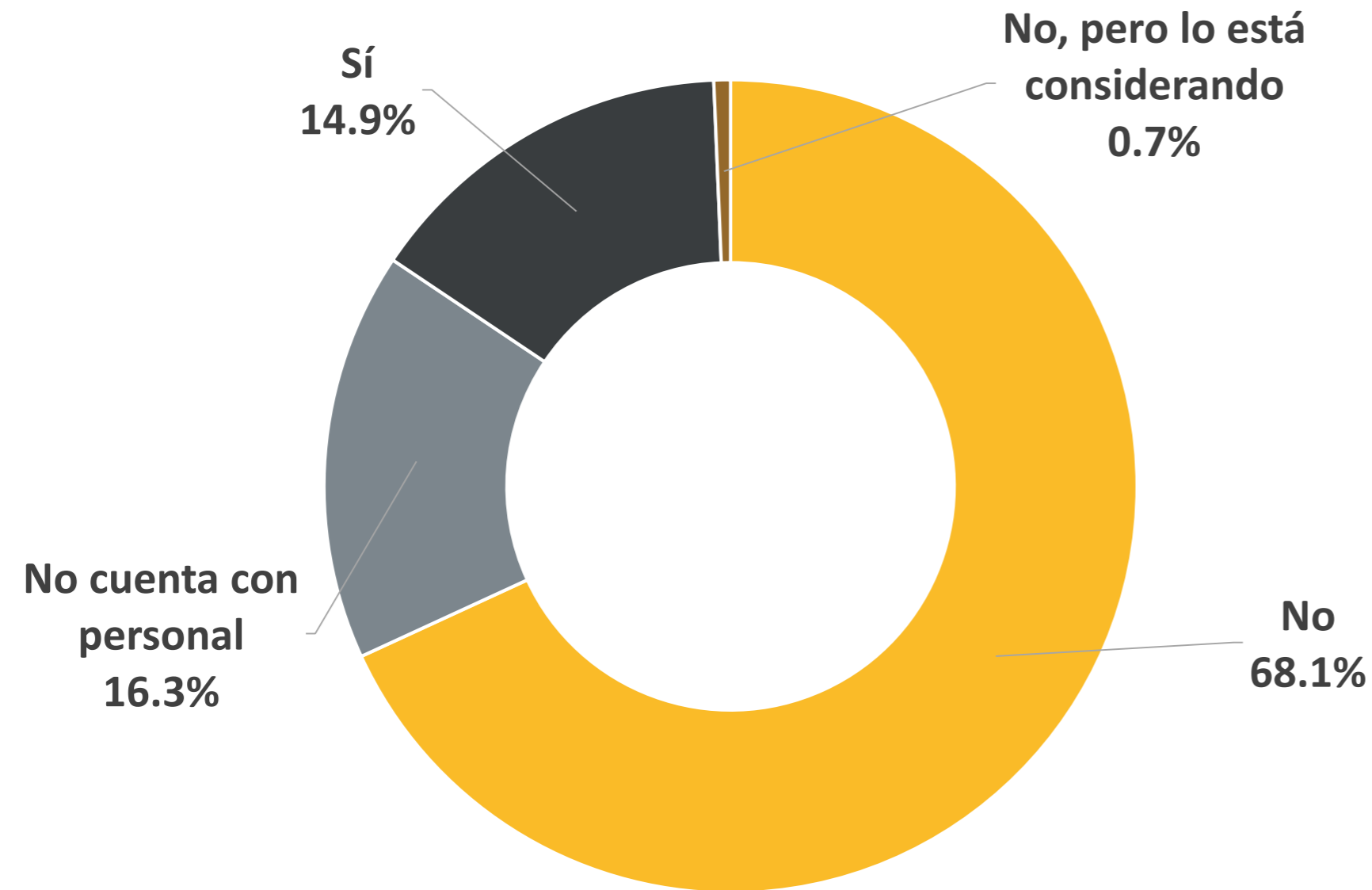
Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

# Despidos

**Nota: Esta sección no aplica a las empresas con cierre definitivo.**

# ¿Su negocio se ha visto en la necesidad de despedir personal debido a la situación provocada por la pandemia?

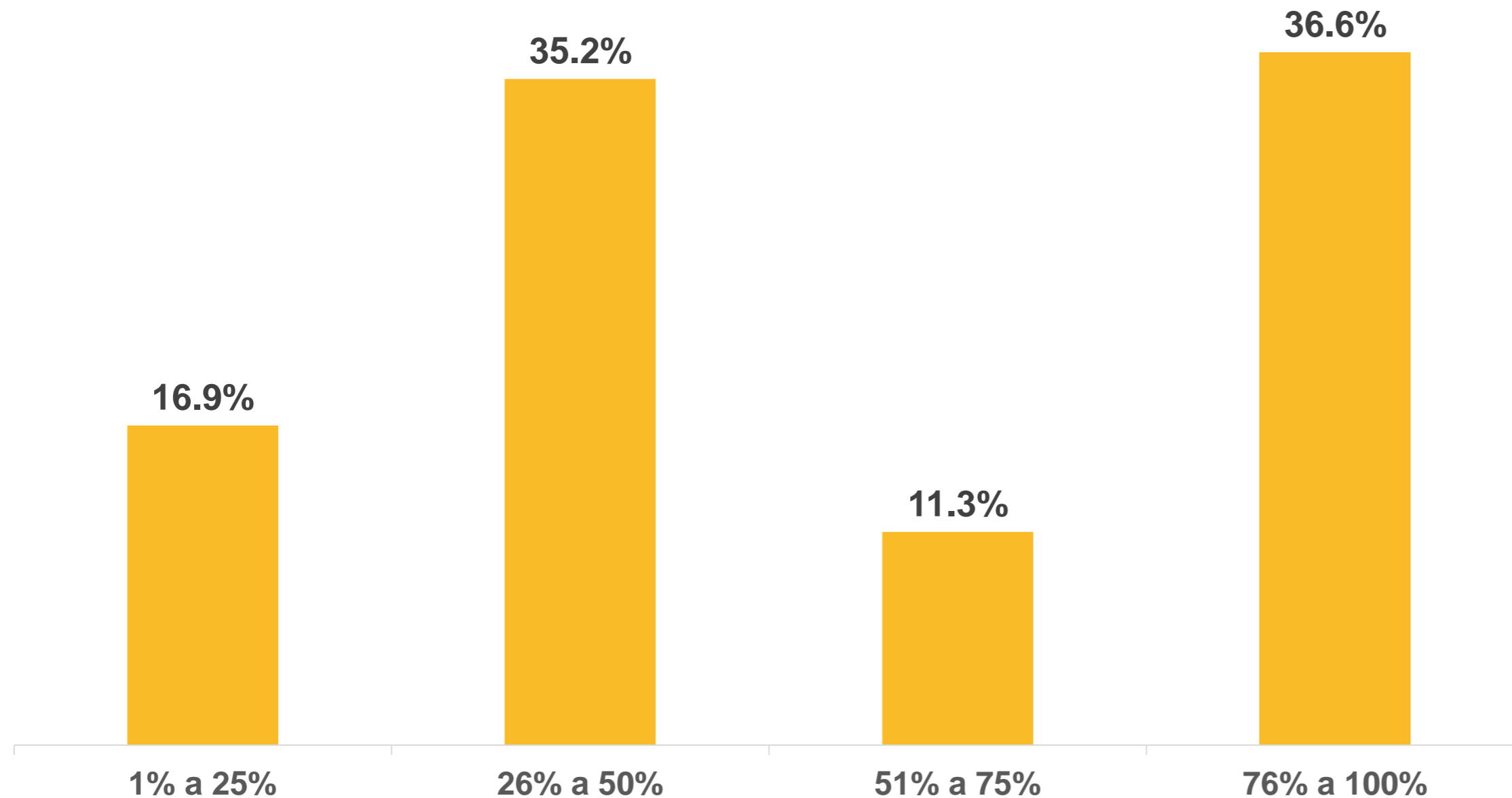


El 68.1% de las empresas encuestadas no han tenido que despedir personal debido a la pandemia.

Por otro lado, el 14.9% sí ha tenido que despedir personal.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.  
Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

# ¿Qué porcentaje del total de su plantilla laboral considera que fue o se verá afectada?

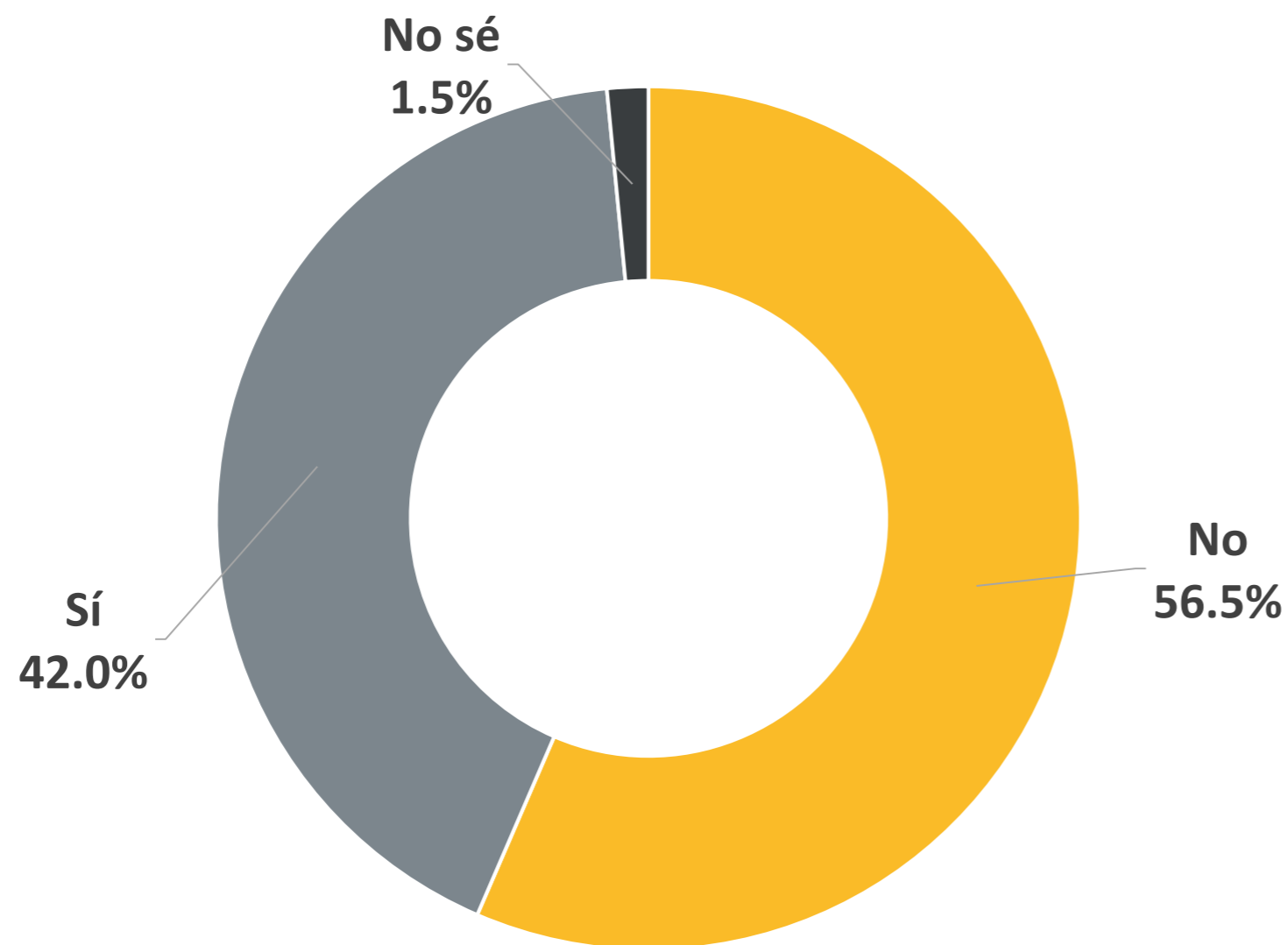


El 36.6% de los negocios que dijeron haber despedido o consideran despedir personal próximamente, mencionan que entre el 76% al 100% de su plantilla laboral fue o será afectada.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que han despedido o piensan despedir personal.

# ¿Su personal se ha visto afectado en su remuneración a causa de las condiciones derivadas de la pandemia?



El 42.0% mencionaron que su personal sí se ha visto afectado en su remuneración a causa de las condiciones derivadas por la pandemia.

El 56.5% dijeron que su personal no se ha visto afectado, mientras el 1.5% no lo sabe.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

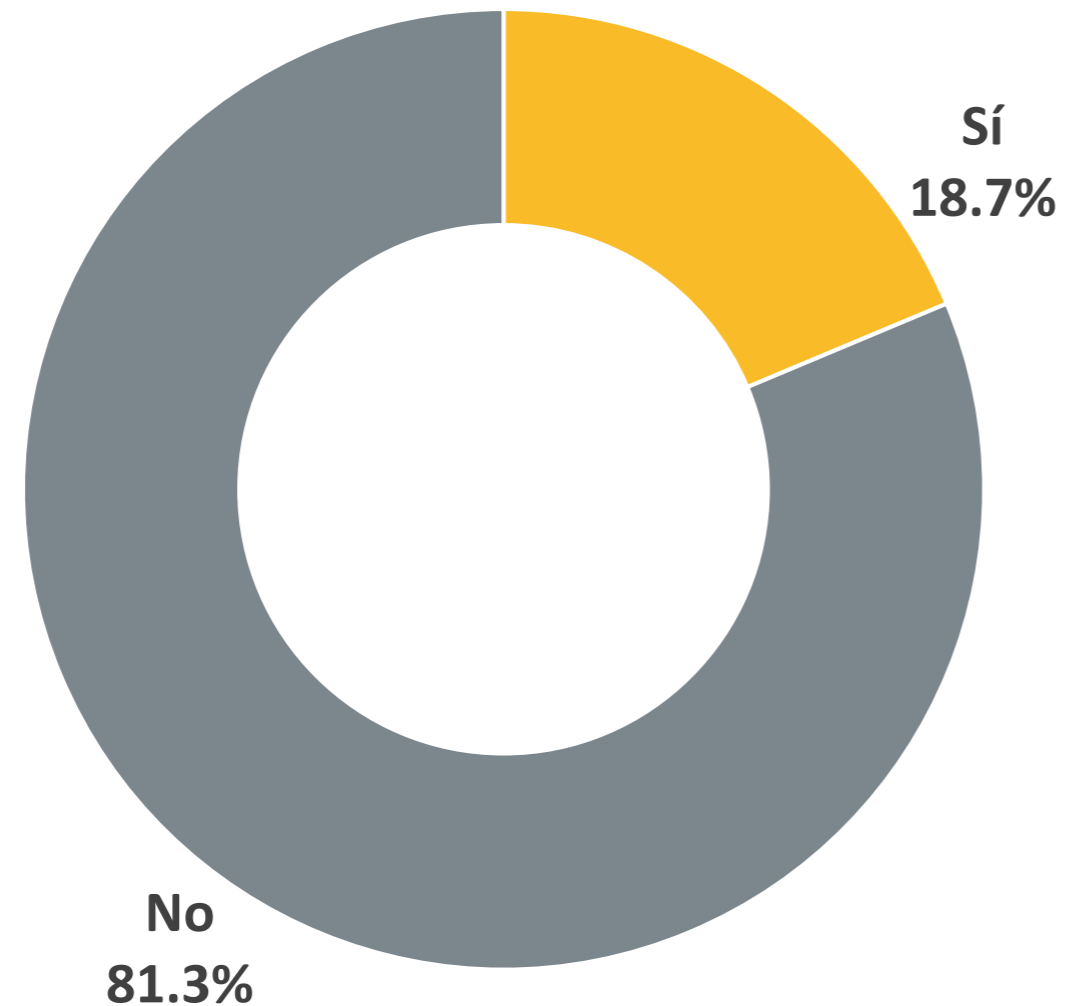
Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

# Financiamiento y apoyo gubernamental

**Nota: Esta sección no aplica a las empresas con cierre definitivo.**



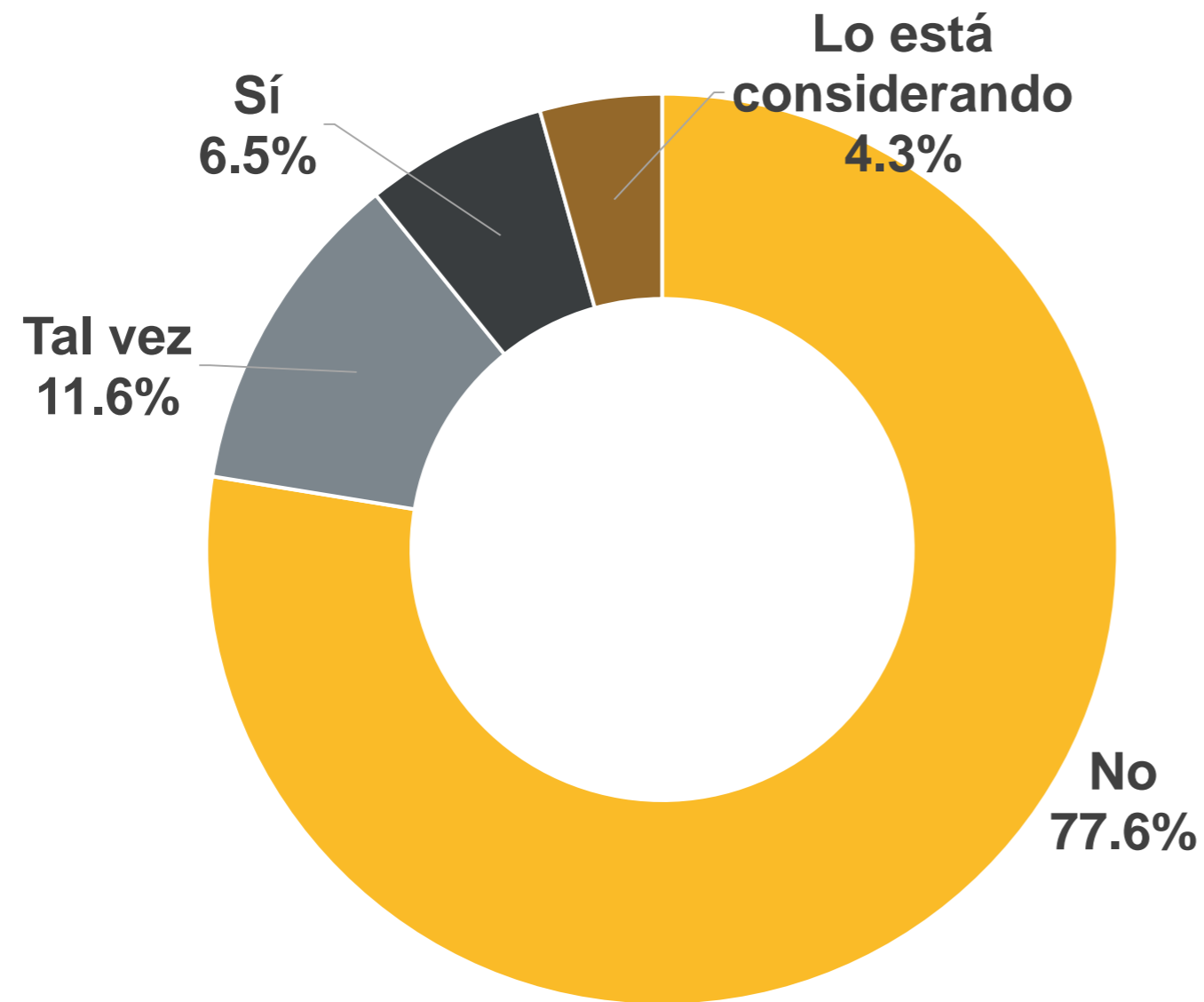
# ¿Cuenta actualmente con algún crédito?



De las unidades económicas que no han cerrado, el 18.7% de ellas, cuenta con algún crédito.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.  
Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

# ¿Tomaría algún tipo de crédito para tener mayor liquidez ante la pandemia de COVID-19?

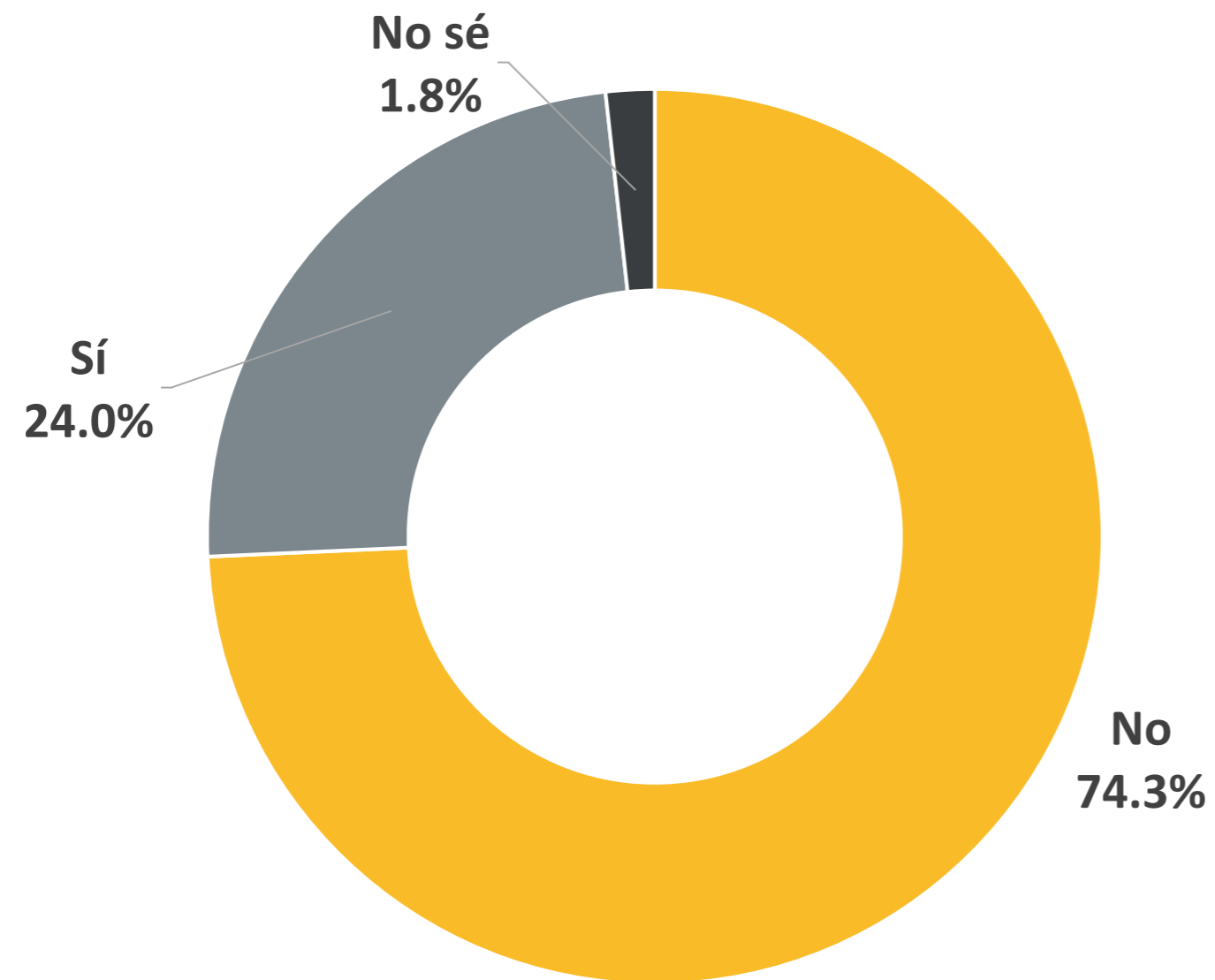


De los participantes que respondieron que no contaban con algún crédito, el 77.6% de ellos no tomaría algún crédito para tener mayor liquidez ante la pandemia.

Mientras que 4.3% lo está considerando y un 6.5% sí tomaría algún tipo de crédito.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.  
Nota: Pregunta aplicada a negocios que no cuentan con algún crédito.

# ¿Ha solicitado formalmente algún tipo de apoyo gubernamental para enfrentar la situación actual?



De las organizaciones que no han cerrado operaciones, el 74.3% no ha solicitado algún tipo de apoyo gubernamental.

El 24% sí lo han hecho.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

# Reapertura

**Nota: Esta sección no aplica a las empresas con cierre definitivo.**

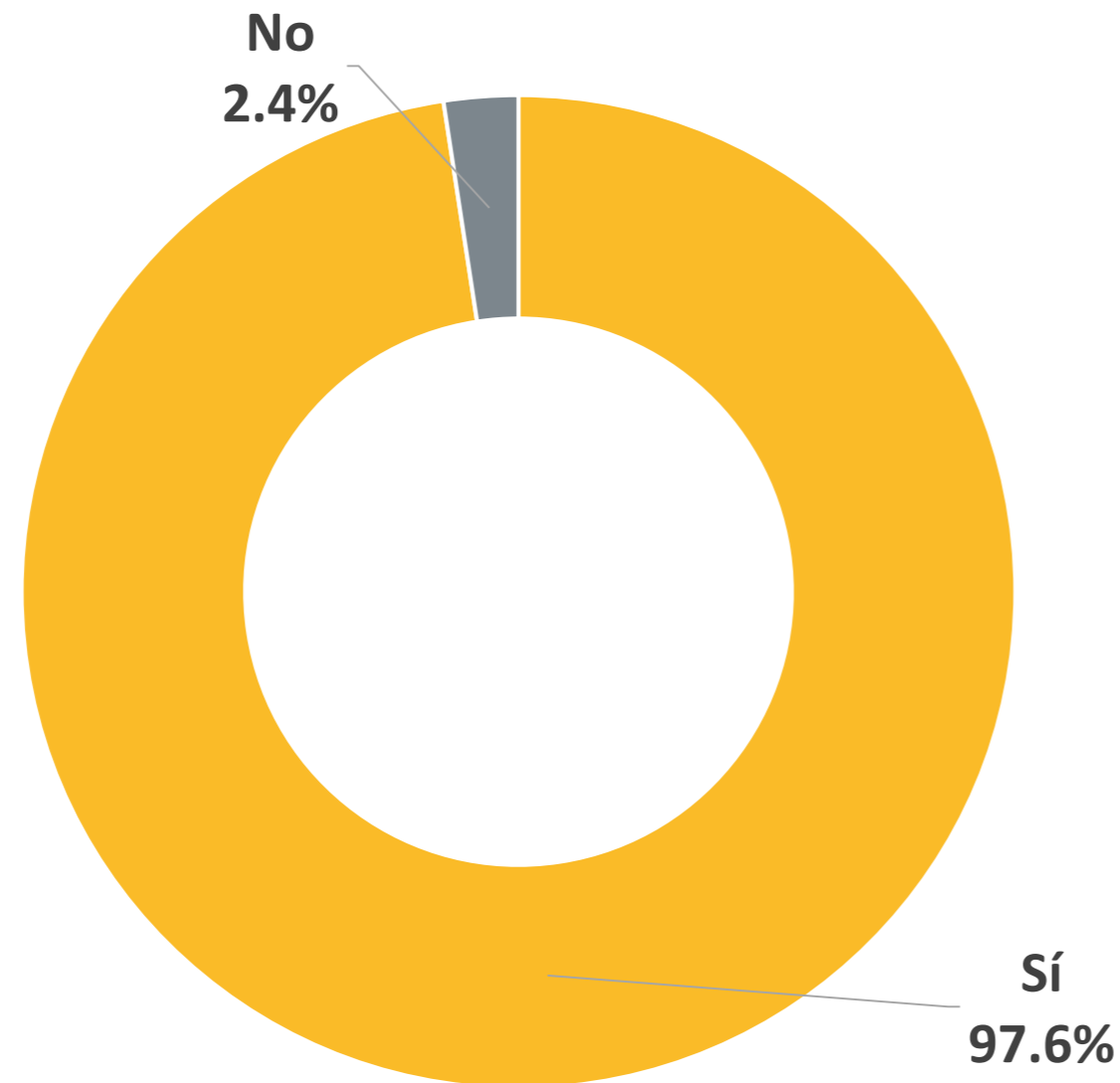


**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

# ¿Ha instalado medidas sanitarias en su establecimiento?



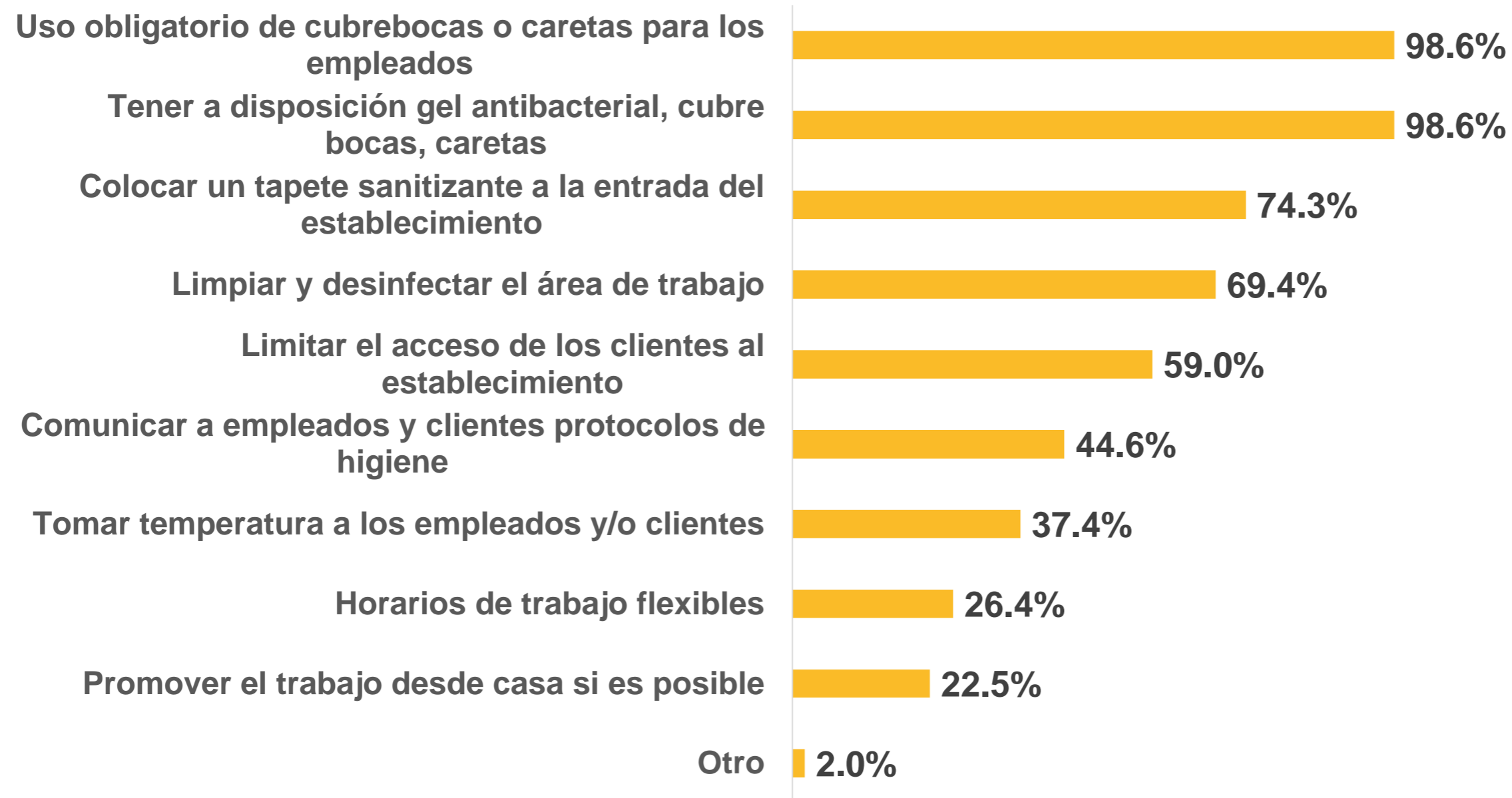
El 97.6% de los negocios en operación reportó haber instalado medidas sanitarias.

Solamente 2.4% de los establecimientos abiertos menciona no haber instalado medidas sanitarias.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que no han cerrado de manera definitiva.

# ¿Cuáles de las siguientes medidas se han implementado en su establecimiento?



El 98.6% de los negocios que dijeron estar operando con medidas sanitarias en su establecimiento mencionan hacer obligatorio el uso de cubrebocas para sus empleados así como tener a disposición gel antibacterial, cubrebocas y caretas.

Por otra parte, 22.5% de estos establecimientos promueven el trabajo desde casa.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

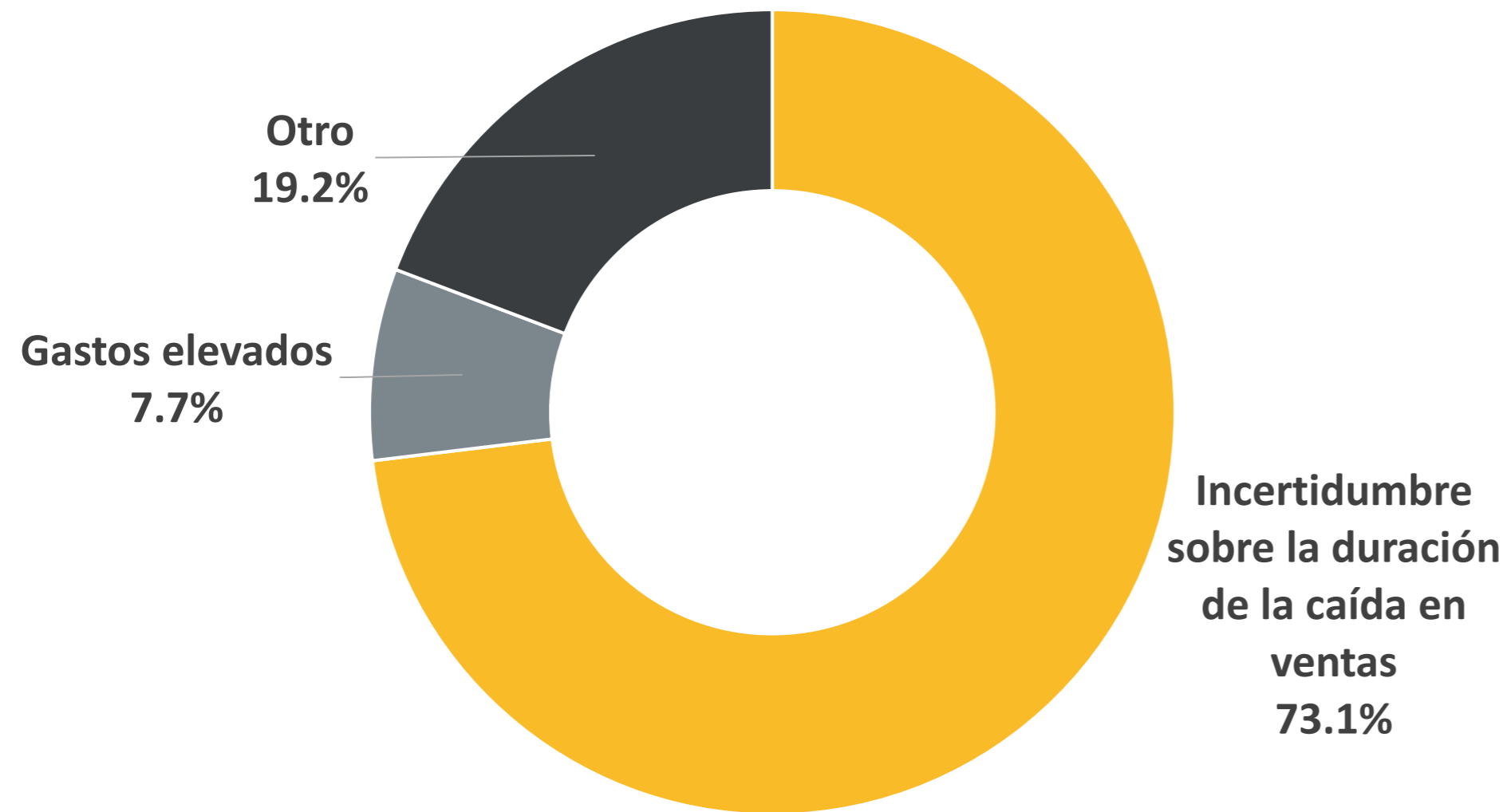
Nota: Pregunta aplicada a negocios que han instalado medidas sanitarias en su establecimiento.

Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

# Cierre definitivo

**Nota: Esta sección aplica solo a las empresas con cierre definitivo.**

# ¿Cuál considera que fue la principal razón para cerrar su negocio de manera definitiva?



El 5.4% de los negocios relacionados con el regreso a clases cerraron definitivamente.

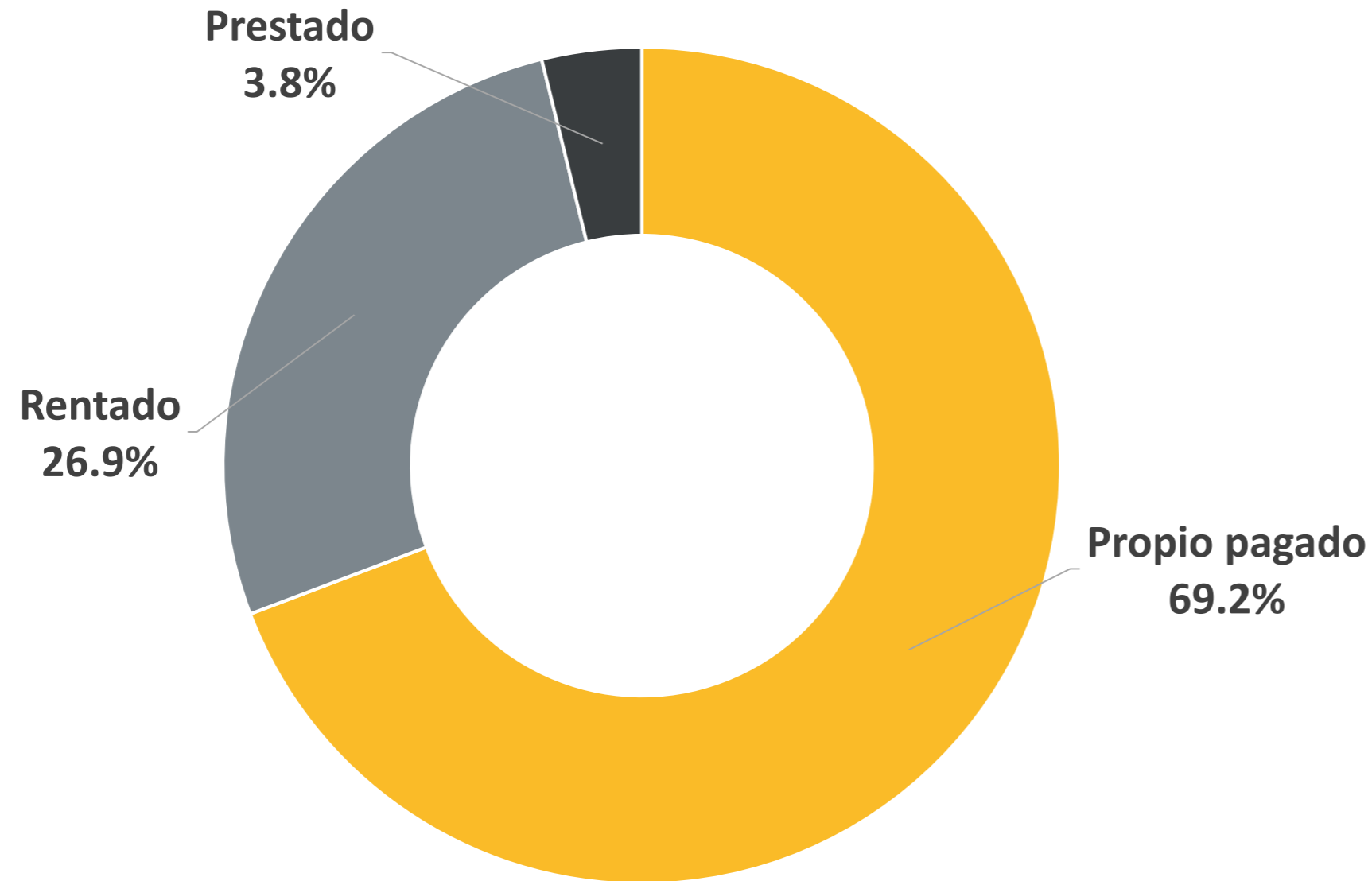
De éstos, el 73.1% mencionó la incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas como la principal razón de haber cerrado definitivamente.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que han cerrado de manera definitiva.



## El establecimiento donde operaba era:

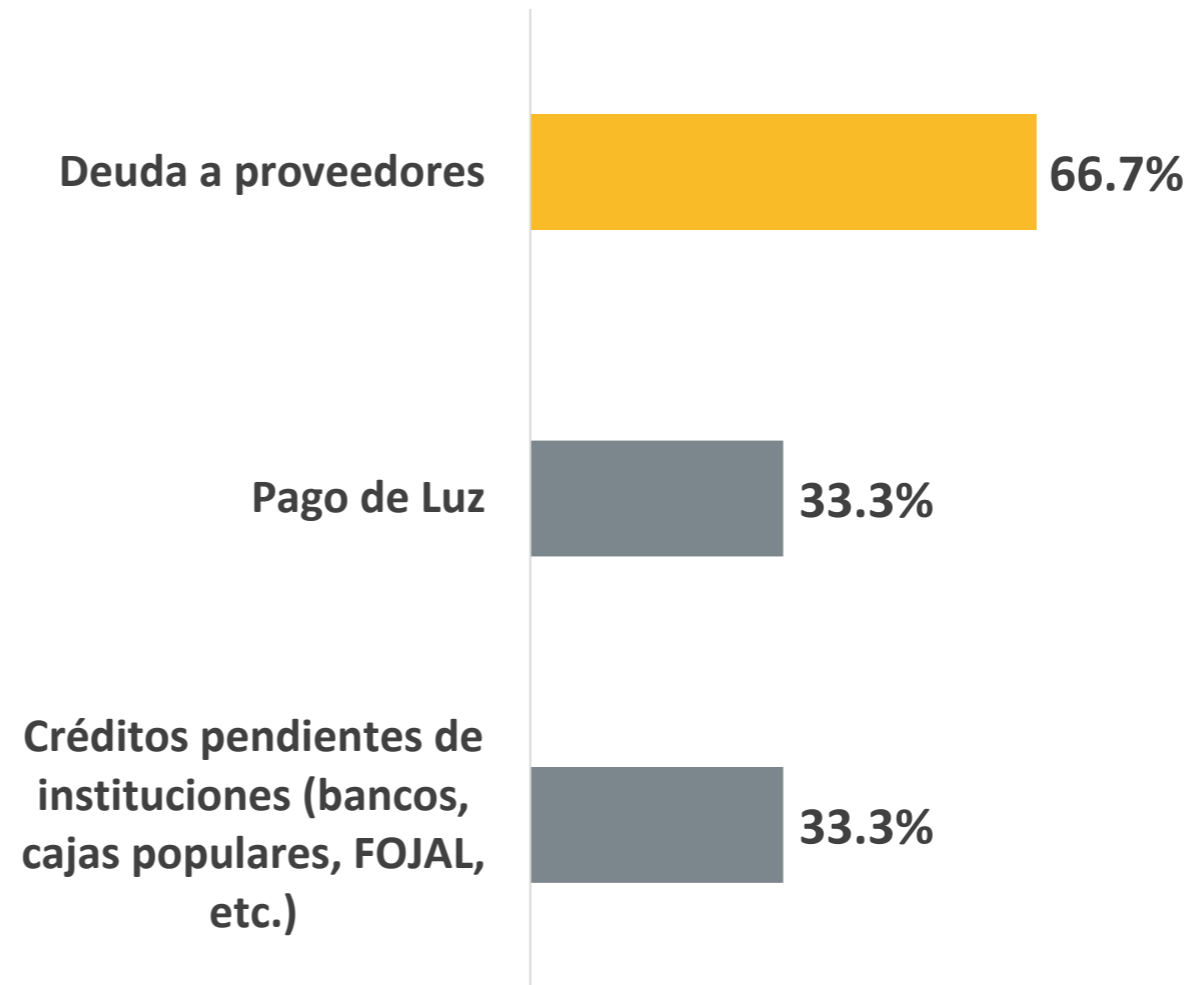
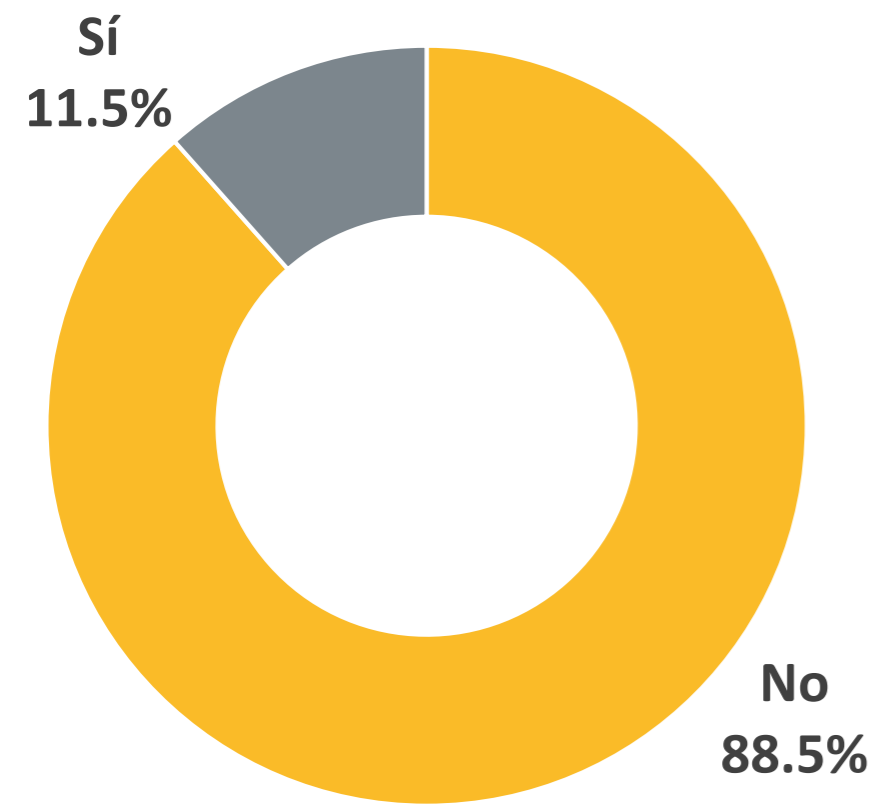


De los negocios que cerraron definitivamente, el 63.2% de los establecimientos era propio.

En el 26.9% era rentado y en 3.8% de los negocios era prestado.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.  
Nota: Pregunta aplicada a negocios que han cerrado de manera definitiva.

# A pesar de cerrar su negocio de manera definitiva, ¿cuenta aún con algún adeudo relacionado con el negocio? y ¿con qué adeudos del negocio cuenta?



Nota: No suma 100% debido a que es respuesta múltiple.

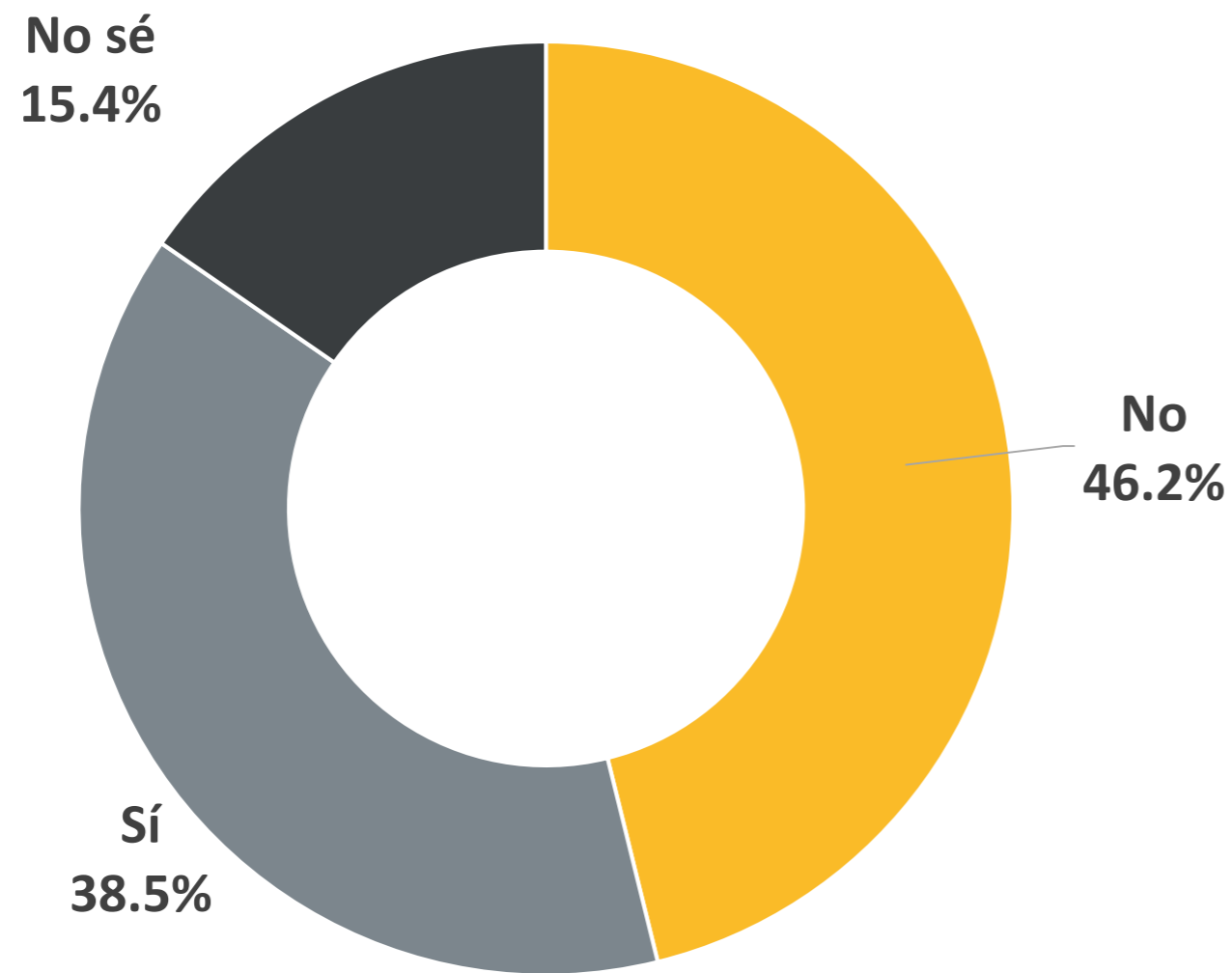
El 11.5% de los negocios que cerraron de manera definitiva contaban con algún adeudo.

De ellos, el 66.7% mencionaron tener adeudo con proveedores. Mientras que el 33.3% adeudaban créditos e instituciones bancarias.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.

Nota: Pregunta aplicada a negocios que han cerrado de manera definitiva.

# ¿Considera en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva?

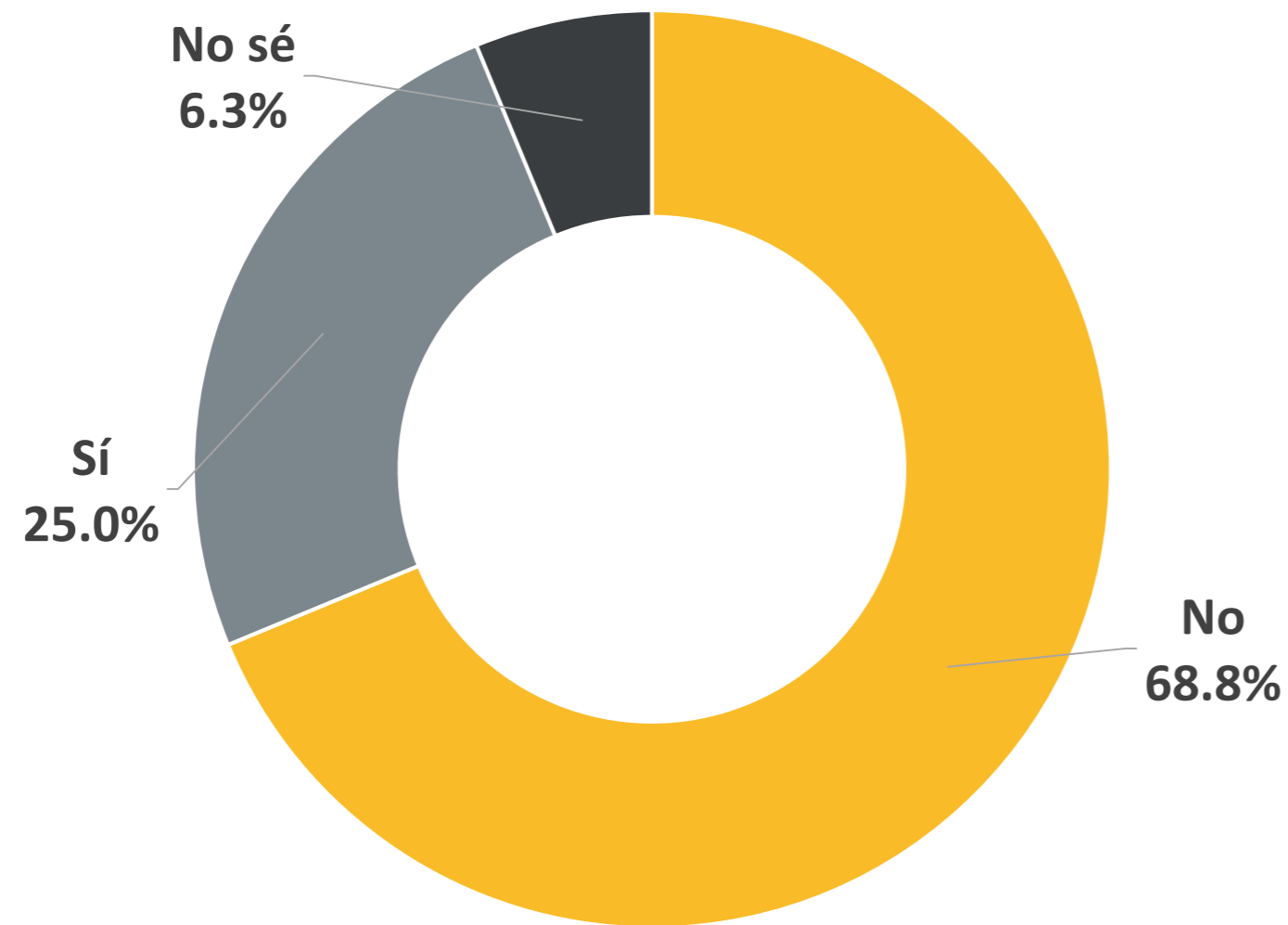


El 46.2% de los que cerraron definitivamente no ha considerado reabrir su negocio.

El 38.5% sí lo considera.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.  
Nota: Pregunta aplicada a negocios que han cerrado de manera definitiva.

# Si contara con algún apoyo gubernamental, ¿consideraría en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva?

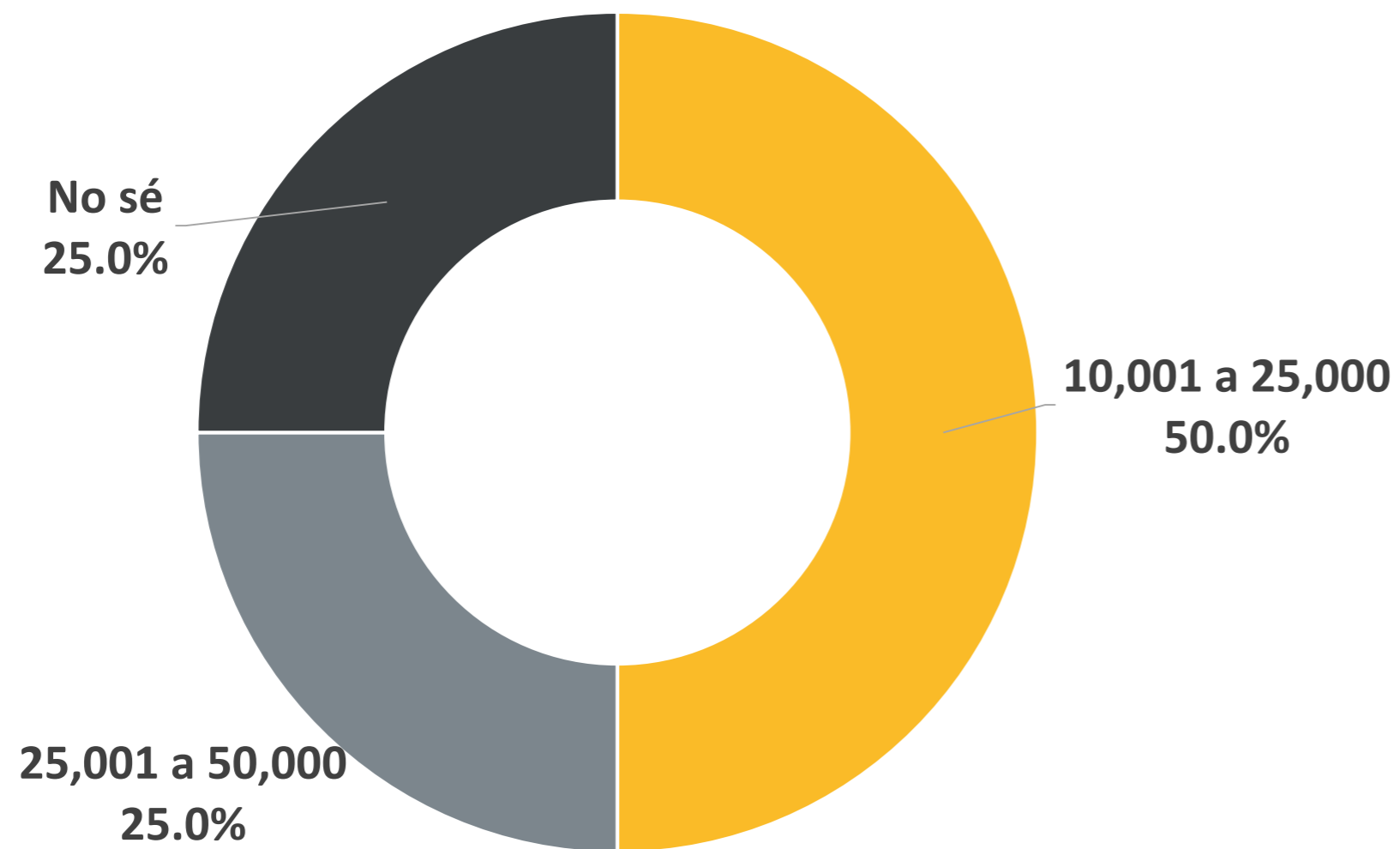


Para el 68.8% de los negocios que cerraron de manera definitiva, contar con apoyo gubernamental no es suficiente para reabrir su empresa o abrir una empresa nueva.

Por otra parte, el 25.0% sí lo consideraría.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.  
Nota: Pregunta aplicada a negocios que han cerrado de manera definitiva.

# ¿Cuánto dinero de apoyo gubernamental necesitaría para reactivar su negocio?



De los que respondieron que sí abrirían con apoyo gubernamental, el 50% requeriría de \$10,000 a \$25,000. Por su parte, el 25% necesitaría de \$25,001 a \$50,000.

El 25% no sabe cuánto dinero necesitaría para la reactivación.

Fuente: IIEG, Encuesta a negocios relacionados al regreso a clases.  
Nota: Pregunta aplicada a negocios que han cerrado de manera definitiva.



[contacto@iieg.gob.mx](mailto:contacto@iieg.gob.mx)  
[www.iieg.gob.mx](http://www.iieg.gob.mx)



Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.  
Teléfono: (33) 3777-1770

