



ENCUESTA SOBRE LAS

# **expectativas económicas de la industria hotelera** en Jalisco



Fecha de publicación: **4 de agosto de 2021**  
Dirección de Información Estadística Económica y Financiera

## Resumen ejecutivo

El objetivo principal de la “Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco” es hacer un diagnóstico de las afectaciones económicas que ha ocasionado la pandemia de COVID-19 en el sector hotelero de Jalisco, así como conocer sus expectativas en materia de empleo y afluencia para el segundo semestre de 2021.

Para lo anterior, la encuesta tuvo una muestra efectiva de 497, lo que implica un margen de error de  $\pm 3.9\%$  y un nivel de confianza del 95%. Los principales resultados se presentan a continuación.

Sobre la situación general de los hoteles, de los 497 encuestados, 90.7% se encuentra operando, 7.2% está en cierre temporal y 2.0% se encuentra en cierre definitivo.

De los hoteles que están en operación o cierre temporal, el 30.6% son del tipo urbano o de ciudad, el 18.3% de playa, el 14.8% son cabañas o de naturaleza, el 11.3% hoteles boutique, el 7.8% posada, el 5.7% son hoteles ejecutivos y el 11.5% restante son de otro tipo. El 53.0% tienen de 0 a 5 trabajadores; el 19.5% cuentan con 6 a 10 empleados; el 14.6% tienen de 11 a 30 personas laborando en el hotel, y el 9.1% tienen 31 o más colaboradores. En el 63.2% de los hoteles, más del 50% de los colaboradores son mujeres.

Sobre los dueños o socios principales de los hoteles que están operando o en cierre temporal, en el 55.4% de los hoteles el dueño o socio principal es hombre y en el 26.7% son mujeres. Por otra parte, en el 4.3% de los hoteles, el dueño o socio mayoritario tiene 35 años o menos, mientras que en el 29.0% de los hoteles el dueño tiene más de 60 años.

Con relación al comportamiento de las ventas, el 72.1% de los hoteles refieren que las ventas del primer trimestre de este año fueron menores comparadas con las del primer trimestre del año anterior. El 31.4% de los hoteles con reducciones en ventas señala que éstas disminuyeron más de 60%, el 34.2% entre 41% a 60%, el 19% entre 21% a 40%, y para el 5.5% la disminución ha sido del 20% o menor. Para el segundo semestre de 2021, el 58.5% de los hoteles esperan que las ventas aumenten comparadas con las que tuvieron en el segundo semestre de 2020. El 25.1% de los hoteles creen que permanecerán igual y el 8.6% esperan que disminuyan.

Asimismo, solo el 3.3% de los hoteles considera que pasarán más de 2 años para que la afluencia regrese a su nivel normal (antes de la pandemia), el 33.7% cree que esto sucederá dentro de 1 a 2 años, el 21.4% cree que será entre 7 a 12 meses y el 24.2% cree que será dentro de 6 meses o menos. Solo el 1.4% menciona que su nivel de afluencia ya regresó a su nivel normal. Por su parte, el 2.5% refiere que su hotel casi no se vio afectado por la pandemia. En contraste, el 0.8% no cree que el hotel regrese a su nivel normal de ventas.

En cuanto al tema de empleo, de los hoteles que siguen operando o que se encuentran en cierre temporal, el 53.0% tienen de 0 a 5 trabajadores; el 19.5% cuentan con 6 a 10 empleados; el 14.6% tienen de 11 a 30 personas laborando en el hotel; y el 9.0% tienen 31 o más colaboradores. De febrero 2020 al periodo del levantamiento de la encuesta (junio y julio de 2021) la proporción de hoteles que tienen de 0 a 5 trabajadores aumentó de 45% a 53.0%, mientras que los hoteles que cuentan con 6 a

30 trabajadores disminuyó de 39.2% a 34.1%. De los que hoteles que redujeron su plantilla laboral respecto a febrero de 2020, el 31.4% de los hoteles tuvo una disminución de 1 a 2 personas, el 30.2% entre 3 a 5 trabajadores, el 20.1% entre 6 a 10 empleados, el 10.7% de 11 a 30 y el 7.7% de más de 30 colaboradores.

El 13.3% de los hoteles que siguen operando o en cierre temporal esperan que para el segundo semestre de 2021 su número de trabajadores aumente respecto al segundo semestre de 2020. El 76.6% espera que su número de empleados permanezca igual mientras que solo el 3.7% considera que el número de sus colaboradores puede disminuir.

Respecto a las medidas para afrontar la pandemia, la medida más utilizada por los hoteles es mantener áreas ventiladas, con 93.2% de los encuestados afirmando haberla implementado, seguida de dotar de cubrebocas y caretas a colaboradores, con una tasa de implementación de 91.0%. Asimismo, el 6.2% de los hoteles ha implementado el modelo de *room office* (renta de cuartos como oficina) como estrategia para incrementar sus ventas ante la pandemia. De los hoteles que han incursionado en este modelo, el 33.3% refiere que cuentan con la modalidad de renta de cuartos por hora o minutos. De los que han implementado el *room office*, el 13.3% menciona que permite solo una persona por habitación; el 43.3% aceptan hasta 2 personas; el 10.0% aprueban un máximo de 3 personas; en el 16.7% puede haber hasta 4 personas; y el 10.0% admiten 5 o más personas.

Sobre los hoteles que cerraron de manera definitiva, la mayoría de los hoteles eran pequeños. En febrero de 2020 el 60.0% tenía menos de 5 trabajadores; el 30.0% contaba con 6 a 10 empleados; y el 10% no reportó su número de trabajadores. Asimismo, eran del tipo urbano o de playa, pues el 30.0% eran del tipo urbano o de ciudad y 30.0% de playa. En el 30.0% el dueño o socio principal era mujer, mientras que en el 70.0% de los hoteles que cerraron, más del 50% de sus trabajadores eran mujeres. El 60.0% tenía de 6 a 10 años abierto, siendo este rango de tiempo de operación el más frecuente, mientras que un 20% tenía de 11 a 20 años en operación y el 10% llevaba de 21 a 30 años abierto. En el 70% el dueño o socio mayoritario tenía de 41 años a 60 años, mientras que en el 20% el dueño tenía más de 60 años.

El 50.0% de los hoteles que cerraron refieren que la principal razón por la que cerraron fue la incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas, seguida de la falta de fondos o liquidez, con un 40% de menciones. De los hoteles que cerraron, solo el 10% considera en un futuro reabrir el hotel o abrir un hotel nuevo, mientras que el 40.0% no considera hacerlo.

## Contenido

I Introducción .....	4
II Resultados de la encuesta .....	5
II.1 Hoteles en operación.....	6
II.1.1 Características generales.....	6
II.1.2 Ventas.....	11
II.1.3 Empleo.....	20
II.1.4 Medidas para afrontar la pandemia.....	25
II.2 Hoteles en cierre definitivo .....	29
III Conclusiones .....	34
Anexo. Nota metodológica .....	35
A1. Diseño conceptual de la encuesta.....	35
A2. Unidad de observación .....	35
A3. Cobertura geográfica .....	35
A4. Muestra .....	35
A5. Cobertura temática.....	35
A6. Periodo de levantamiento.....	36
A7. Cuestionario.....	37

## I Introducción

El objetivo principal de la “Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco” es hacer un diagnóstico de las afectaciones económicas que ha ocasionado la pandemia de COVID-19 en el sector hotelero de Jalisco, así como conocer sus expectativas en materia de empleo y afluencia para el segundo semestre de 2021. Para lo anterior, se realizó un levantamiento por teléfono y correo electrónico a los hoteles del directorio de hospedaje de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco y del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI.

La muestra efectiva es de 497 encuestas de un universo de 2,818 unidades económicas de Jalisco, de las cuales, 2,402 de unidades económicas tienen datos de contacto por correo y/o teléfono, lo que da un margen de error de  $\pm 3.9\%$  y un nivel de confianza del 95%. Del total de la muestra, 390 fueron levantadas por teléfono y 107 por correo electrónico. El periodo de levantamiento fue del 23 de junio al 12 de julio de 2021.

Los resultados se presentan en 2 apartados. El primero es para los hoteles que siguen en operación, ya sea que estén abiertos o que están en cierre temporal. Se incluyen sus características generales como ubicación, tipo de hotel, tiempo de operación, etc. También se presenta de las ventas y empleo, así como sus expectativas para el segundo semestre de este año de estas variables. Además, se muestran las medidas utilizadas para afrontar la pandemia y la implementación del room office.

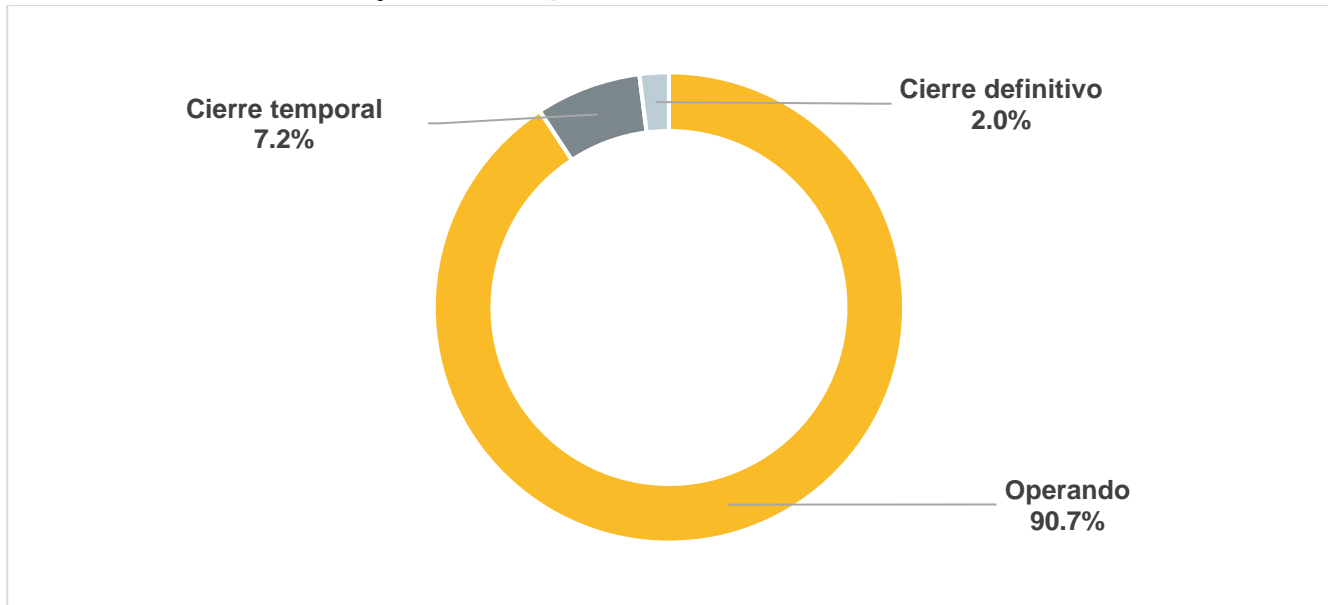
En el segundo apartado se presentan los resultados para los hoteles que ya cerraron de manera definitiva, para conocer las circunstancias por las que cerraron y sus características generales.

Al final del documento se encuentra la nota metodológica y el cuestionario de la encuesta. Asimismo, en la página del Instituto se pueden descargar los microdatos para el uso de cualquier persona que quisiera profundizar en el análisis.

## II Resultados de la encuesta

De los 497 hoteles encuestados, 90.7% se encuentra abiertos y operando, 7.2% está en cierre temporal y 2.0% se encuentra en cierre definitivo.

**Figura 1. ¿En qué situación se encuentra el hotel?**



Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

A continuación, se presentan los resultados en dos apartados, el primero para los hoteles que siguen operando, incluyendo a los que se encuentran en cierre temporal, mientras que en el segundo para los hoteles que mencionaron estar en cierre definitivo. En cada uno de los apartados se describen las características generales del hotel.

## II.1 Hoteles en operación

### II.1.1 Características generales

De los establecimientos que contestaron la encuesta y que siguen operando o se encuentran en cierre temporal, el 23.6% se ubican en el Área Metropolitana de Guadalajara, 14.2% en Puerto Vallarta, 12.1% en Cihuatlán, 9.7% en Mazamitla, 5.1% en Chapala, 3.5% en Tapalpa y 31.8% en el resto en los municipios del estado.

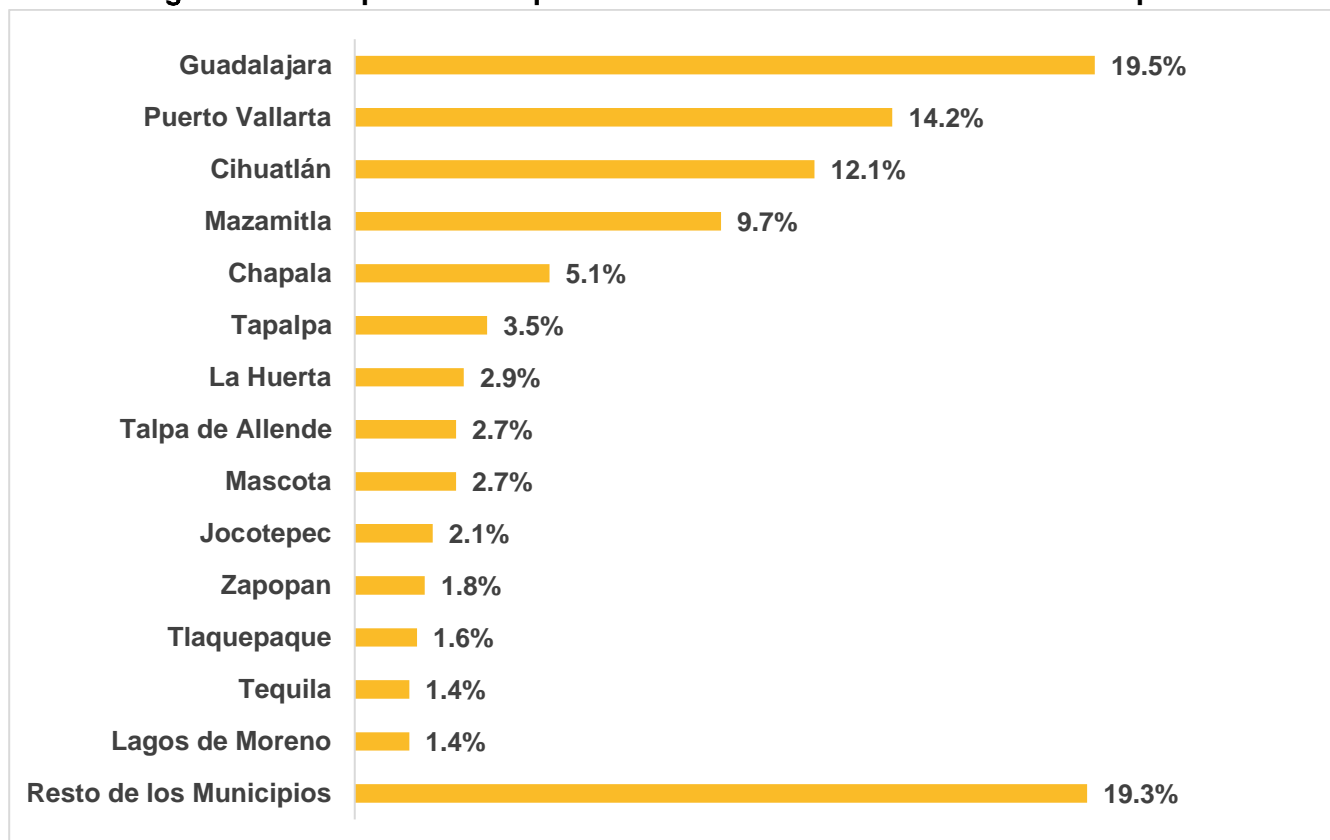
**Tabla 1. Distribución geográfica de los hoteles encuestados en operación**

Municipio	AMG	Puerto Vallarta	Cihuatlán	Mazamitla	Chapala	Tapalpa	Resto de los Mpios	Total
<b>Frecuencia</b>	115	69	59	47	25	17	155	487
<b>Porcentaje</b>	23.6%	14.2%	12.1%	9.7%	5.1%	3.5%	31.8%	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

**Figura 2. Municipios en los que se ubican los hoteles encuestados en operación**

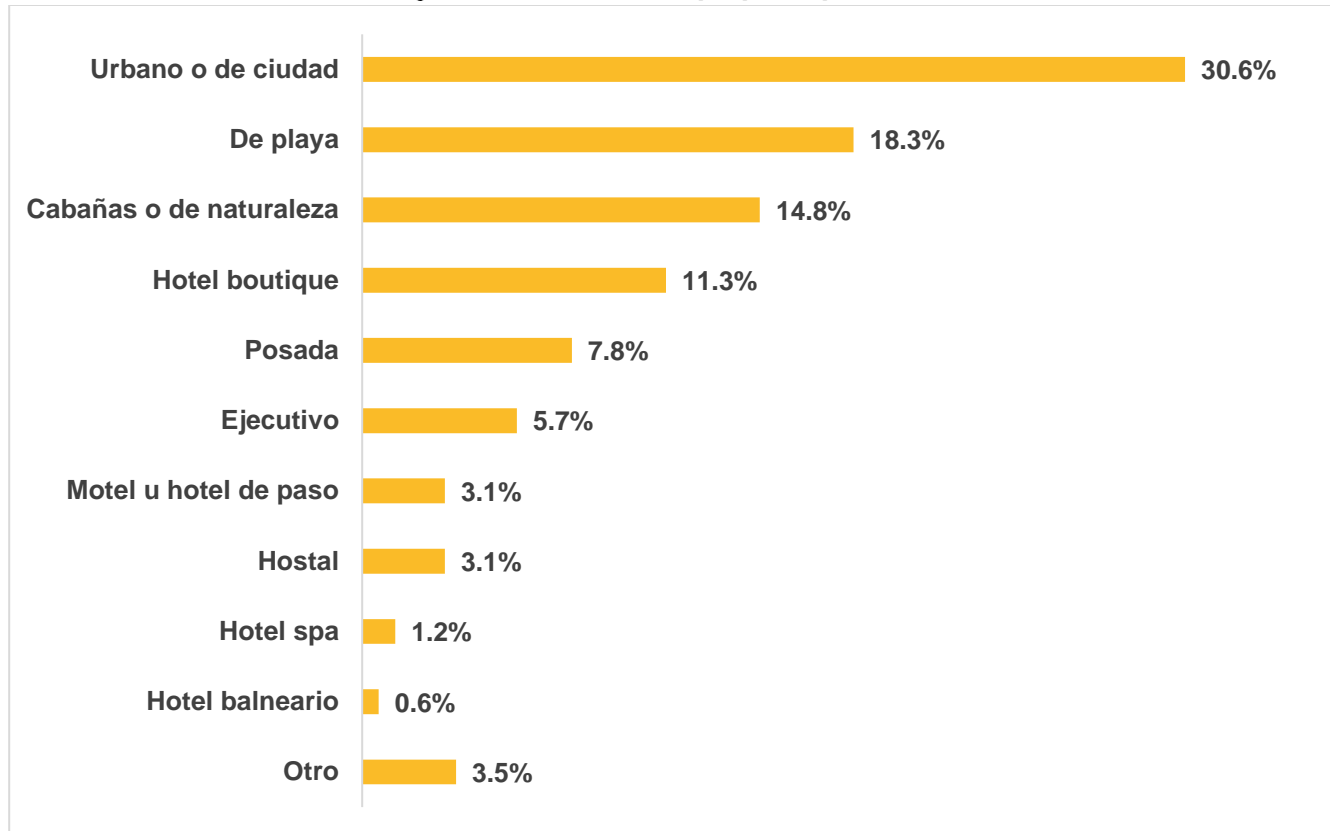


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

El 30.6% de los hoteles encuestados en operación son del tipo urbano o de ciudad, el 18.3% de playa, el 14.8% son cabañas o de naturaleza, el 11.3% hoteles boutique, el 7.8% posada, el 5.7% son hoteles ejecutivos y el 11.5% restante son de otro tipo.

**Figura 3. ¿Cuál es el tipo principal del hotel?**



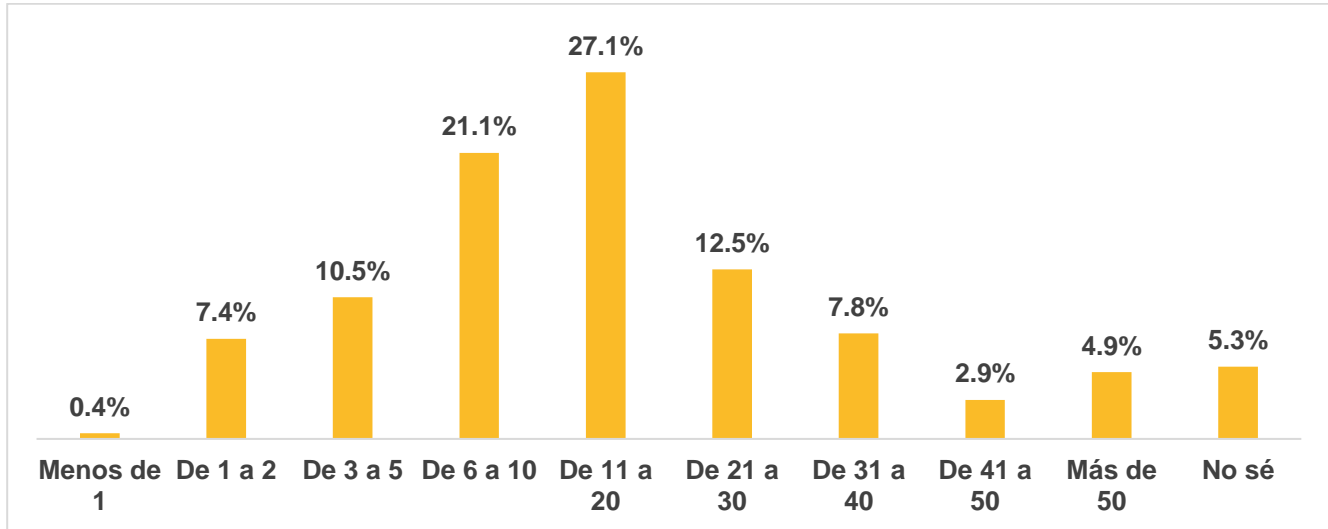
Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.



Sobre la longevidad de los hoteles, el 4.9% tiene más de 50 años abierto, mientras que 10.7% tiene de 31 a 50 años en operación y 12.5% lleva de 21 a 30 años. El 27.1% tiene entre 11 a 20 años, siendo este rango de tiempo de operación el más frecuente. El 21.1% ha estado operando entre 6 y 10 años, y el 18.3% tiene menos de 5 años abierto.

**Figura 4. ¿Cuántos años lleva el hotel en operación?**

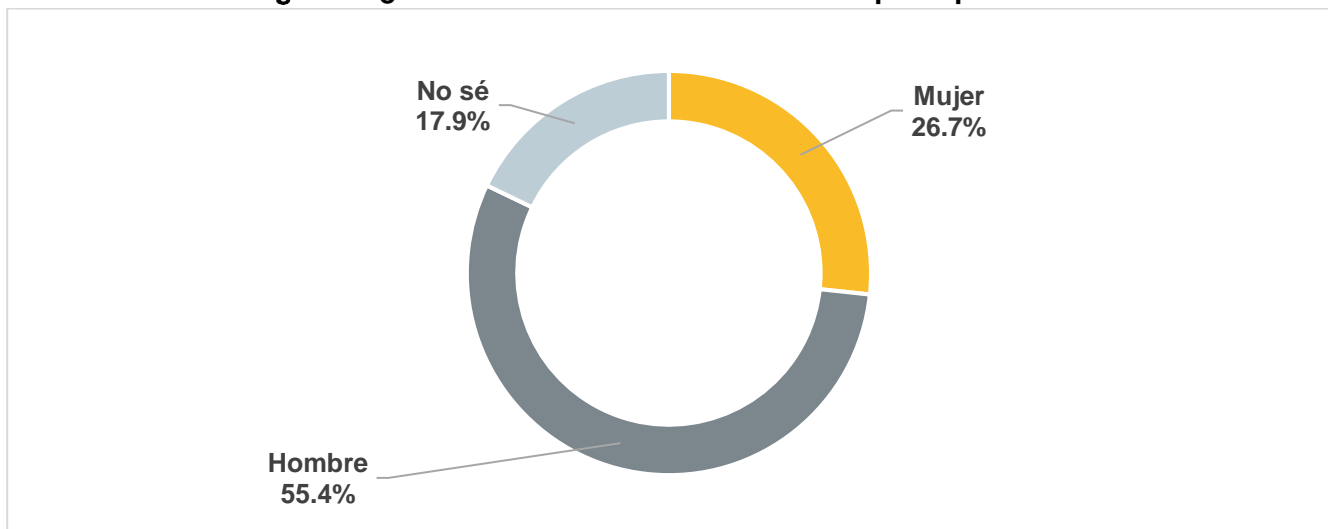


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

En el 26.7% de los hoteles el dueño o socio principal es mujer y en el 55.4% es hombre.

**Figura 5. ¿Cuál es el sexo del dueño o socio principal del hotel?**

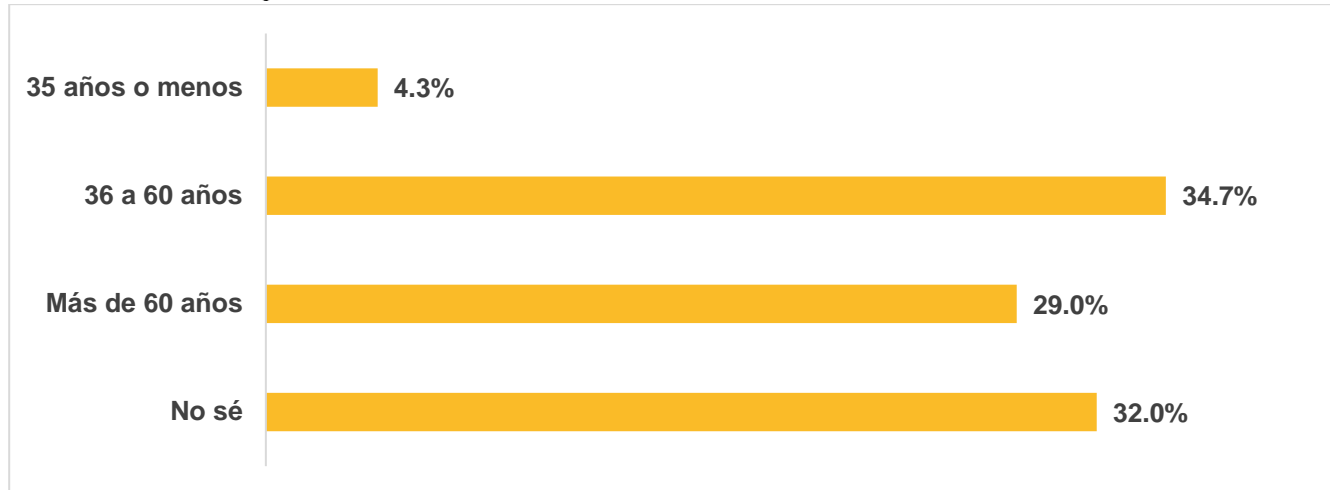


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

En el 4.3% de los hoteles, el dueño o socio mayoritario tiene 35 años o menos. Mientras que en el 29.0% de los hoteles el dueño tiene más de 60 años.

**Figura 6. ¿Cuál es la edad del dueño o socio mayoritario del hotel?**

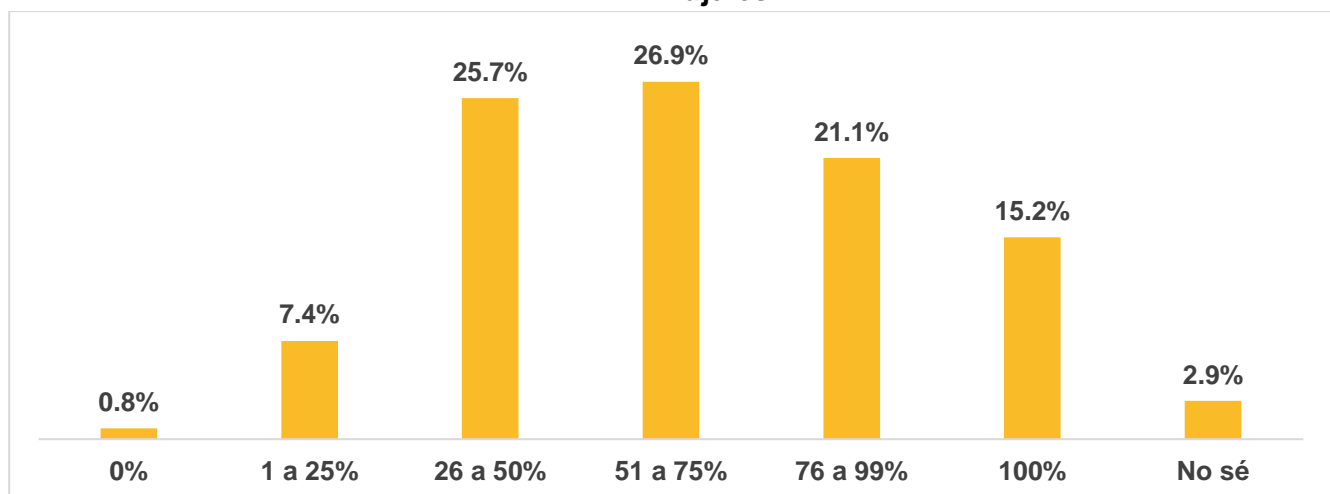


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

En el 63.2% de los hoteles, más del 50% de los colaboradores son mujeres. El 15.2% de los hoteles menciona que el 100% de sus empleados son mujeres. En contraste 0.8% refiere que ninguno de sus trabajadores son mujeres, mientras que 7.4% dice que entre el 1% y 25% de su plantilla laboral son mujeres.

**Figura 7. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de las personas que trabajan en el hotel son mujeres?**

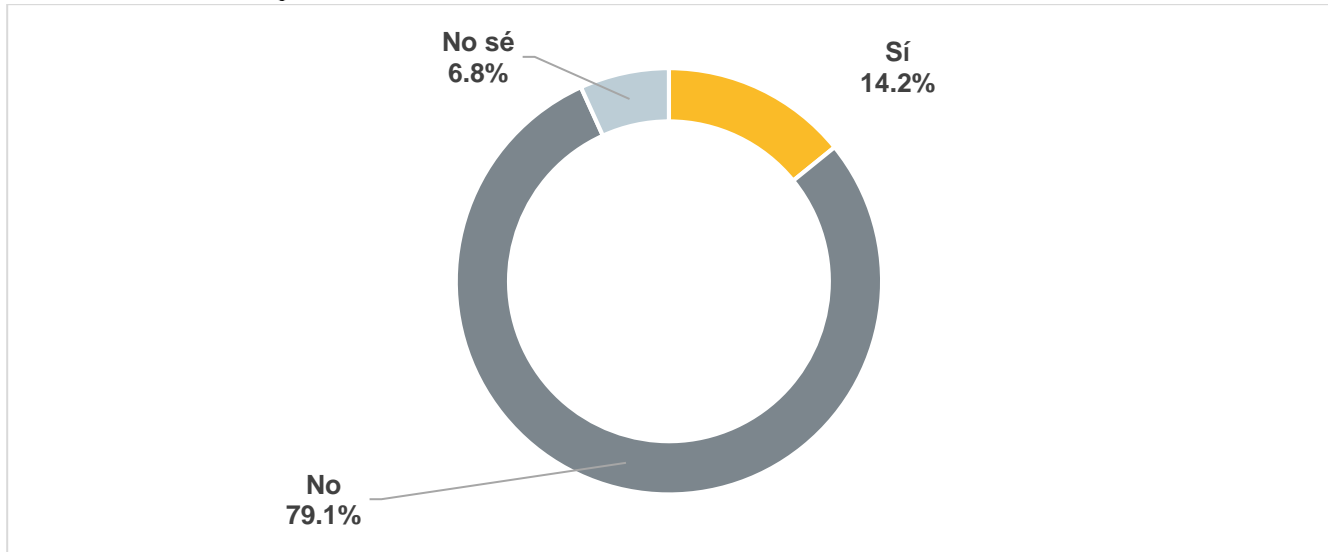


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

El 14.2% de los hoteles comentan que han considerado cerrar el hotel de manera definitiva, mientras que el 79.1% no lo ha considerado.

**Figura 8. ¿Han considerado cerrar el hotel de manera definitiva?**

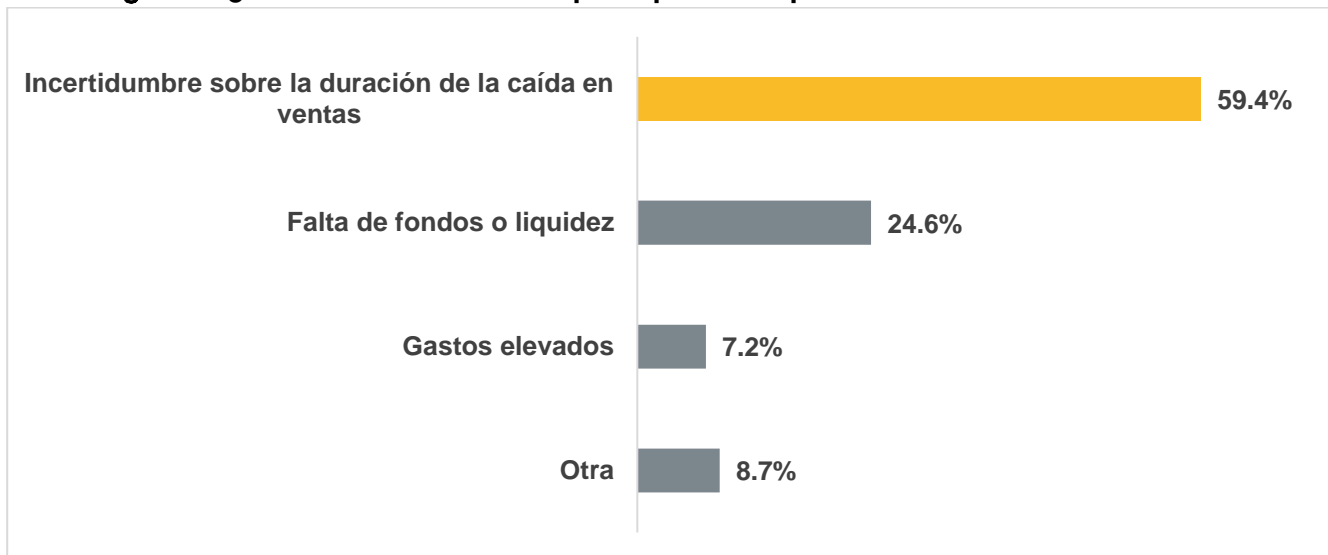


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

De los hoteles que han considerado cerrar definitivamente, el 59.4% refiere que la incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas sería la principal razón para cerrar el hotel, seguida de la falta de fondos o liquidez con 24.6%.

**Figura 9. ¿Cuál considera sería la principal razón para cerrar definitivamente el hotel?**



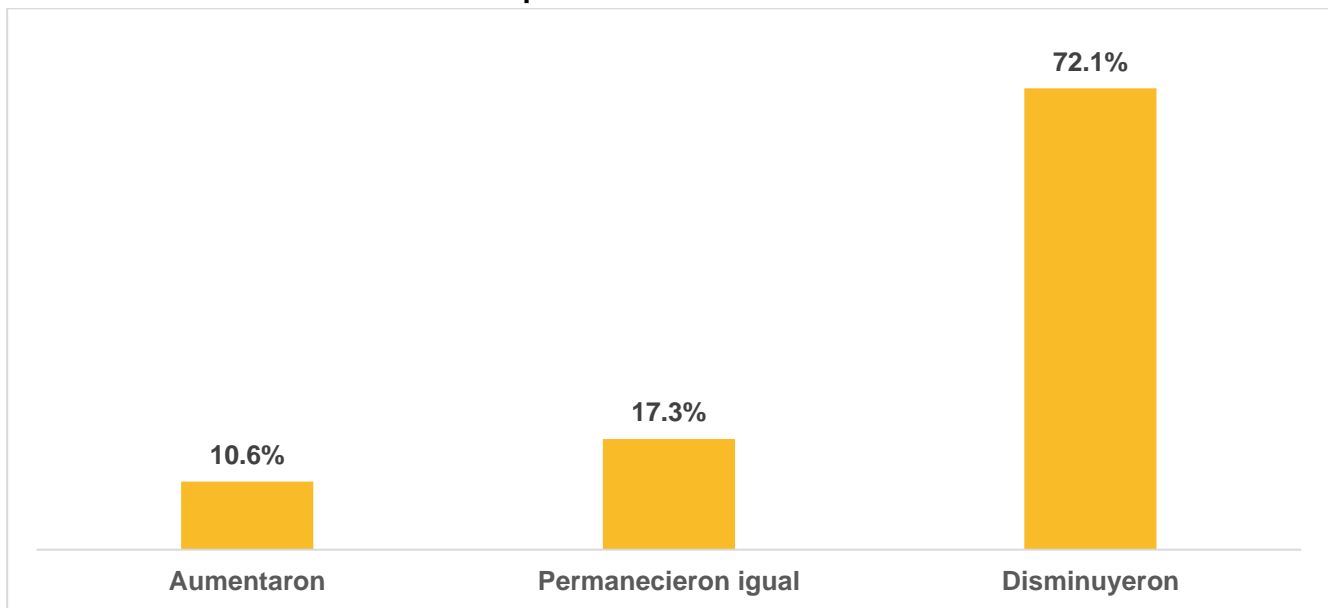
Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han considerado cerrar de manera definitiva.

## II.1.2 Ventas

Con relación a las ventas del primer trimestre de 2021, el 72.1% de los hoteles refieren que fueron menores comparadas con las que tuvieron el primer trimestre del año anterior.

**Figura 10. Respecto al primer trimestre del año pasado, los ingresos por las ventas del primer trimestre de este año**

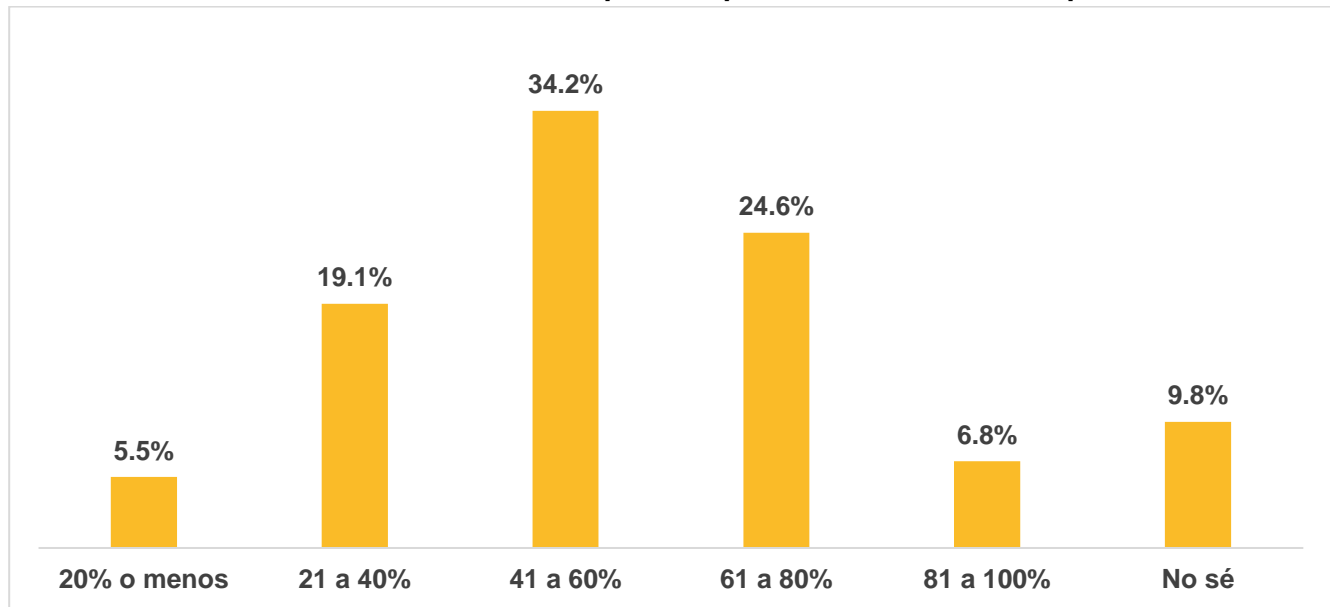


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales.

De los hoteles que han registrado disminuciones en sus ventas en el primer trimestre del año, el 6.8% refiere que han sido entre el 81% a 100% las reducciones, y para el 24.6% de los hoteles entre 61% a 80% de reducción. El 34.2% de los establecimientos señala que las ventas disminuyeron entre un 41% a 60%, el 19.1% entre 21% a 40%, y para el 5.5% la disminución ha sido hasta del 20%.

**Figura 11. ¿En qué porcentaje disminuyeron los ingresos por las ventas del primer trimestre de este año respecto al primer trimestre del año pasado?**

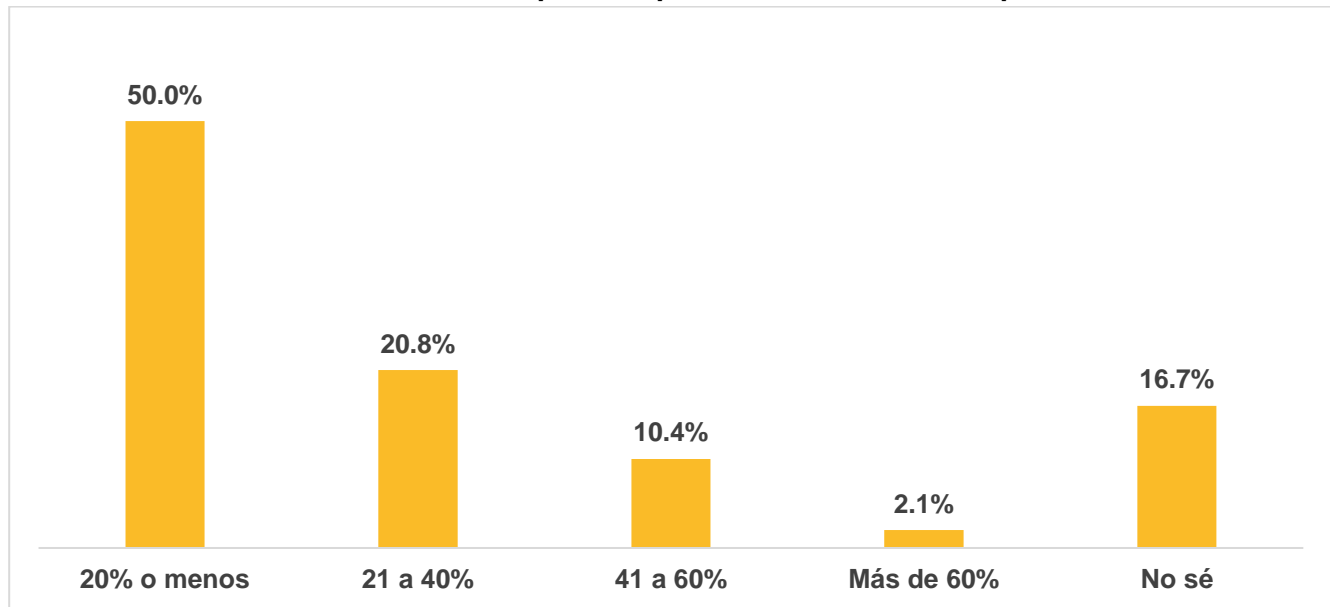


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que registraron disminuciones en sus ingresos del primer trimestre de este año respecto al primer trimestre del año pasado.

De los hoteles que han registrado aumentos en sus ventas en el primer trimestre del año, el 50.0% de los establecimientos refieren que el incremento ha sido del 20% o menor. El 20.8% de los hoteles señalan que las ventas crecieron entre un 21% y 40%, el 10.4% entre 41% a 60%, y para el 2.1% el aumento ha sido mayor al 60%.

**Figura 12. ¿En qué porcentaje aumentaron los ingresos por las ventas del primer trimestre de este año respecto al primer trimestre del año pasado?**

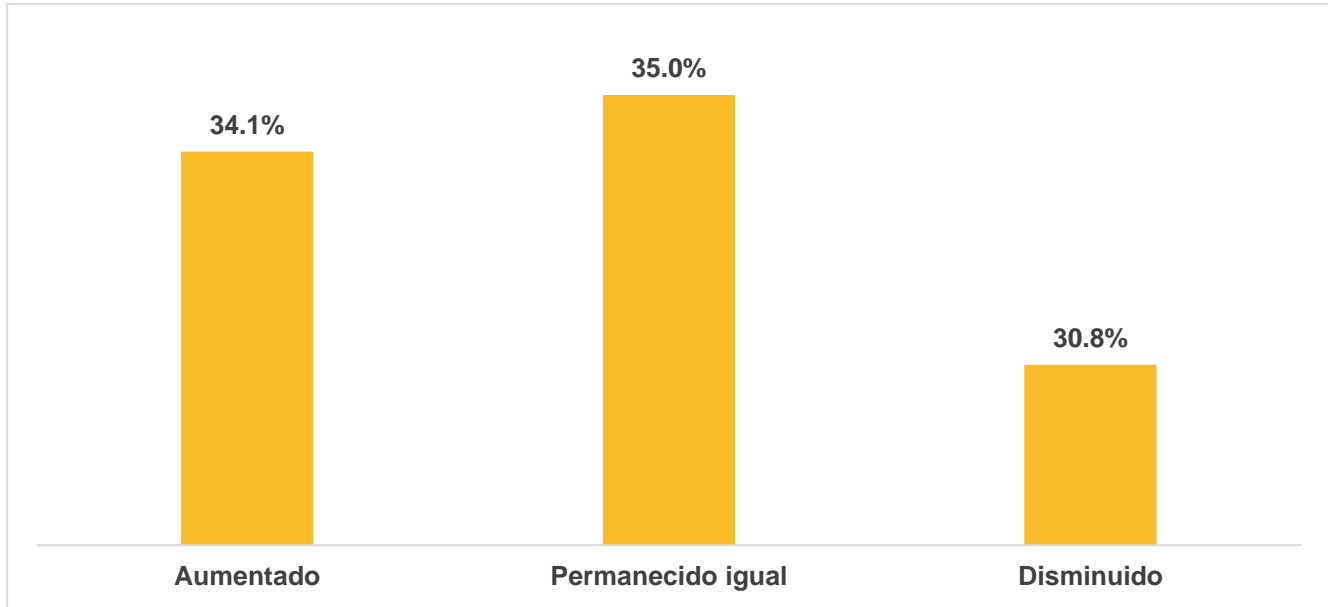


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que registraron aumentos en sus ingresos del primer trimestre de este año respecto al primer trimestre del año pasado.

Respecto a las ventas del segundo trimestre de 2021, el 34.1% de los hoteles refieren que fueron mayores comparadas con las que tuvieron el mismo trimestre del año anterior. Para el 35.0% han permanecido igual, mientras que 30.8% mencionan que sus ventas han disminuido.

**Figura 13. Respecto al segundo trimestre del año pasado, los ingresos por las ventas en lo que va del segundo trimestre de este año han:**

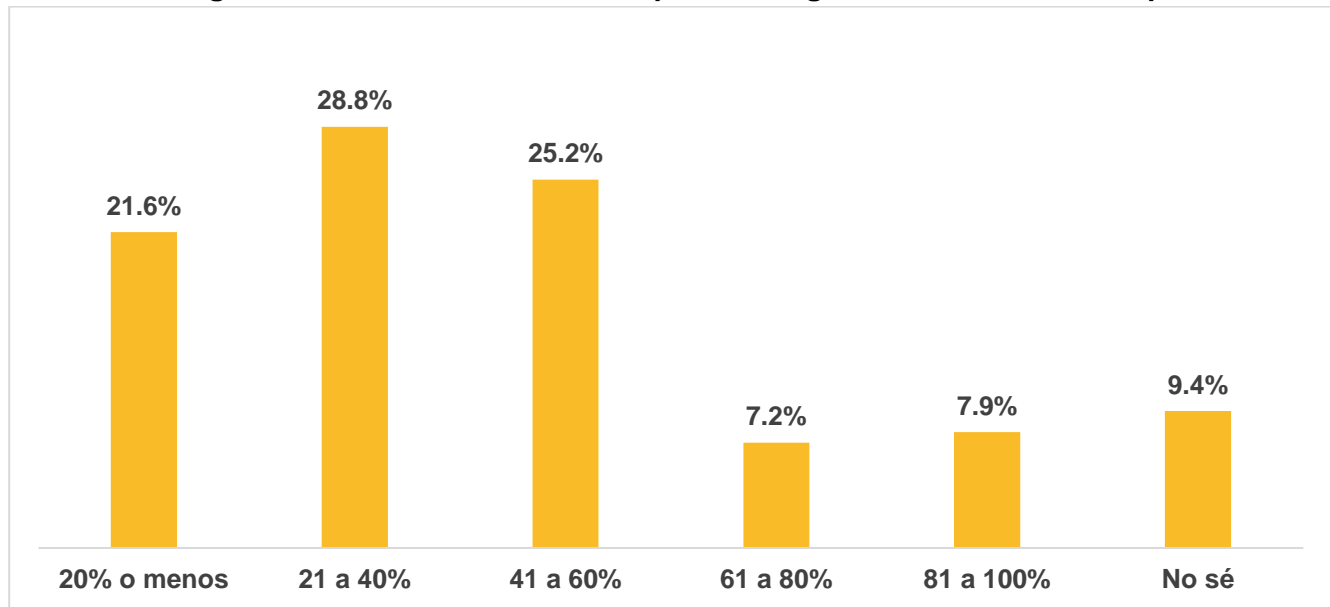


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que se encuentran operando.

De los hoteles que han registrado disminuciones en sus ventas en el segundo trimestre del año, el 7.9% refiere que han sido entre el 81% a 100%, y el 7.2% entre 61% a 80% de reducción. El 25.2% de los establecimientos señala que las ventas disminuyeron entre un 41% a 60%, el 28.8% entre 21% a 40%, y para el 21.6% la disminución ha sido hasta del 20%.

**Figura 14. ¿En qué porcentaje disminuyeron los ingresos por las ventas en lo que va del segundo trimestre de este año respecto al segundo trimestre del año pasado?**



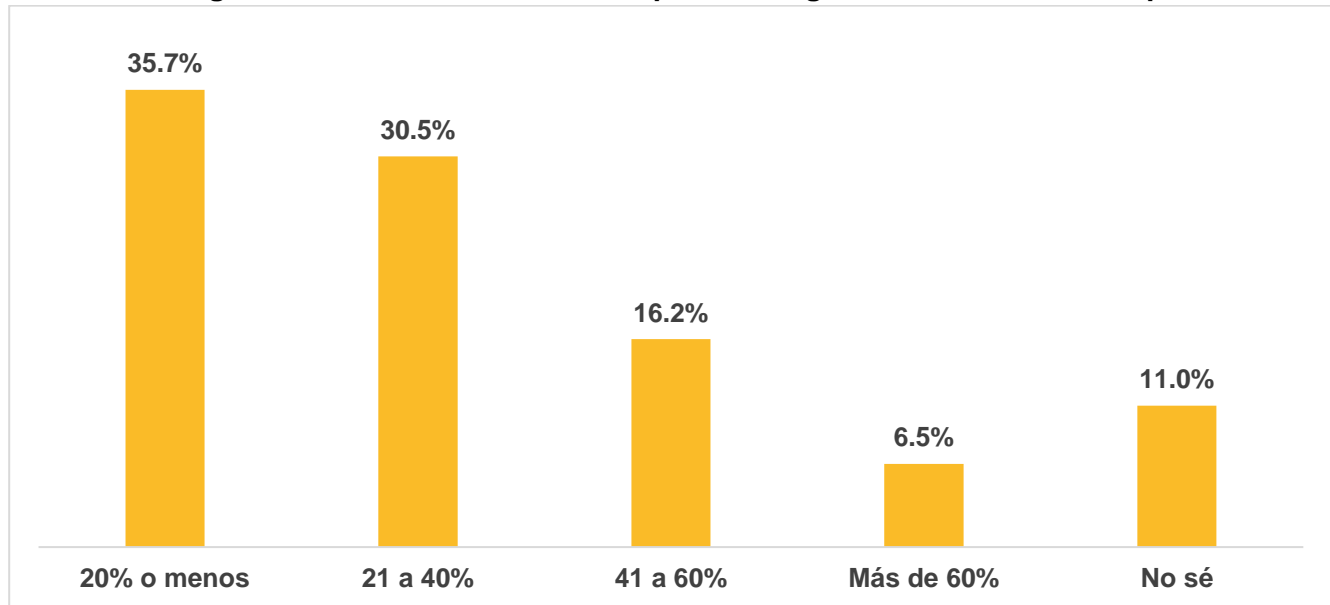
Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que registraron disminuciones en sus ingresos en lo que va del segundo trimestre de este año respecto al segundo trimestre del año pasado.



De los hoteles que han registrado aumentos en sus ventas en el segundo trimestre del año, el 35.7% refiere que el incremento ha sido del 20% o menor. El 30.5% de los establecimientos señala que las ventas crecieron entre un 21% y 40%, el 16.2% entre 41% a 60%, y para el 6.5% el aumento ha sido mayor al 60%.

**Figura 15. ¿En qué porcentaje aumentaron los ingresos por las ventas en lo que va del segundo trimestre de este año respecto al segundo trimestre del año pasado?**

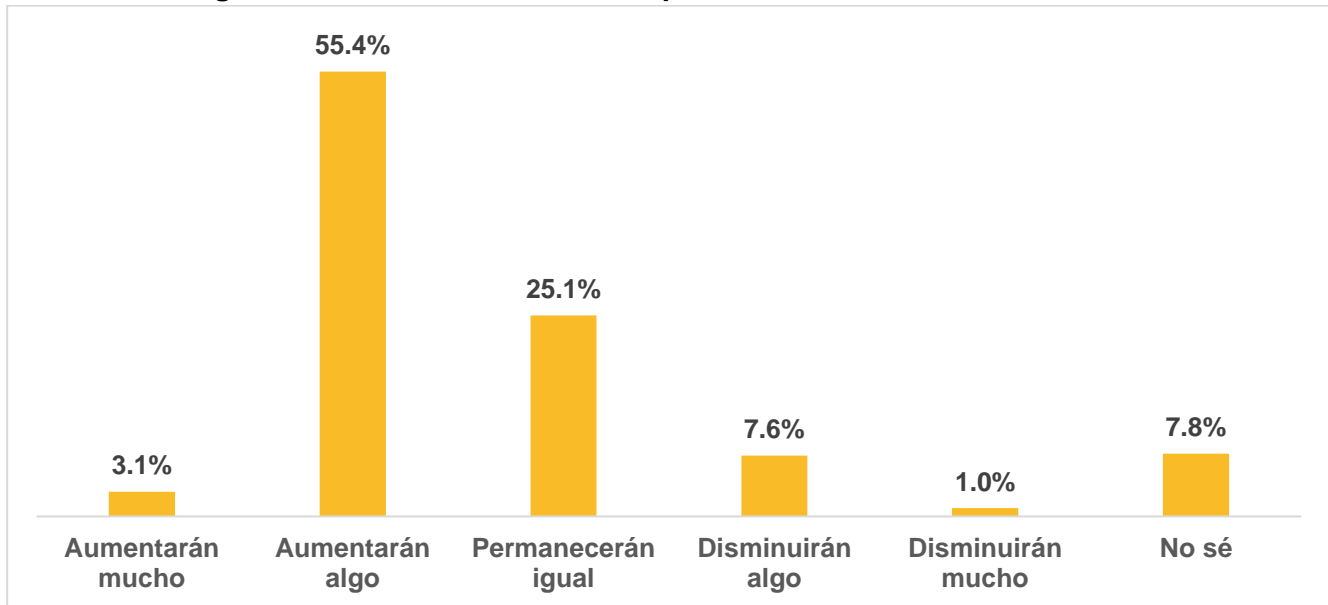


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que registraron aumentos en sus ingresos en lo que va del segundo trimestre de este año respecto al segundo trimestre del año pasado.

Para el segundo semestre de 2021, el 58.5% de los hoteles que están abiertos esperan que las ventas aumenten comparadas con las que tuvieron en el segundo semestre de 2020, ya sea algo (55.4%) o mucho (3.1%). El 25.1% de los establecimientos creen que permanecerán igual y el 7.6% esperan que disminuyan.

**Figura 16. ¿Cómo considera que se comportarán los ingresos por las ventas del hotel en el segundo semestre de este año respecto al mismo semestre del año anterior?**

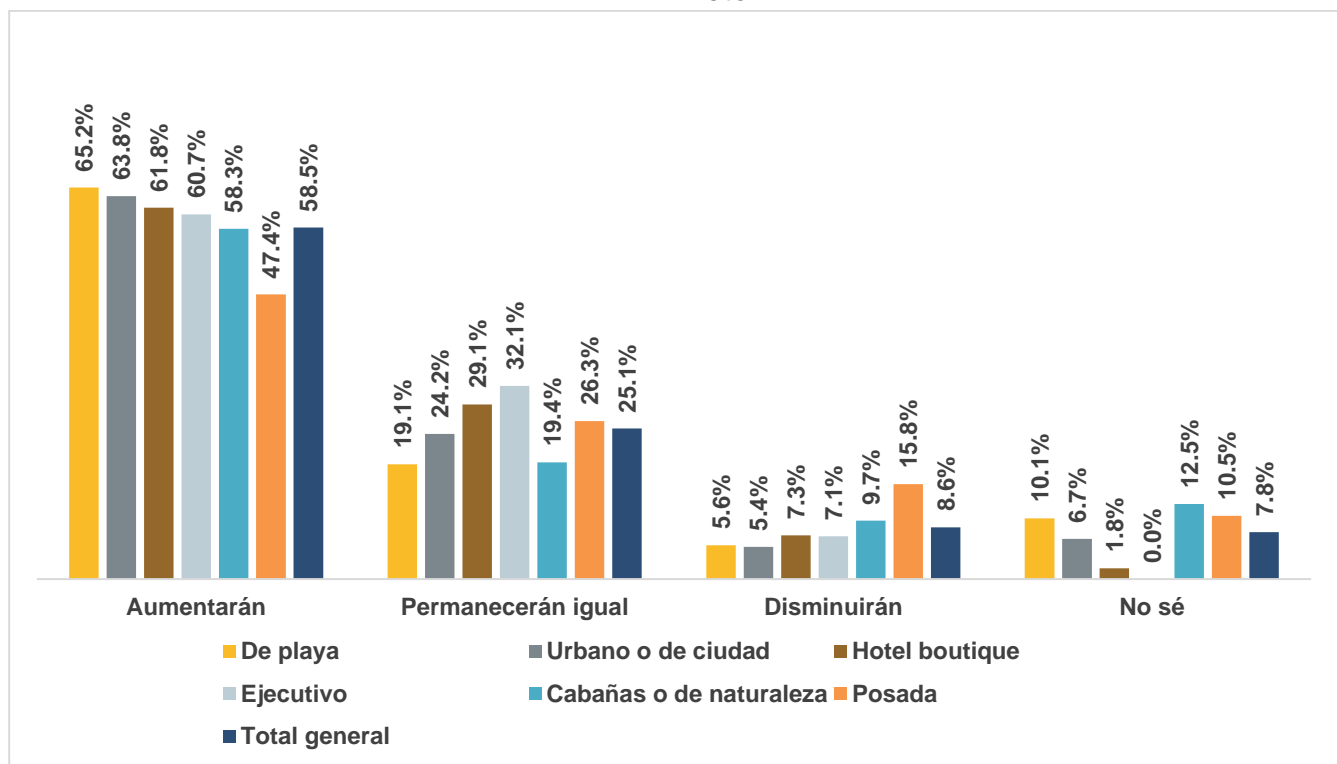


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

Por tipo de hotel, el 65.2% de los hoteles de playa esperan que los ingresos por ventas del hotel aumenten en el segundo semestre en comparación con el mismo semestre del año pasado, mientras que el 19.1% esperan que se mantengan igual. En el caso de los hoteles urbanos o de ciudad, el 63.8% esperan que aumenten y el 24.2% que se mantengan igual. El 61.8% de los hoteles boutique esperan incrementos en sus ventas, así como el 60.7% de los hoteles ejecutivos, el 58.3% de cabañas o alojamientos de naturaleza. Menos de la mitad de los establecimientos tipo posada esperan que los ingresos por las ventas aumenten en lo que resta del año.

**Figura 17. Expectativa del comportamiento de los ingresos por las ventas del hotel en el segundo semestre de este año respecto al mismo semestre del año anterior por tipo de hotel**

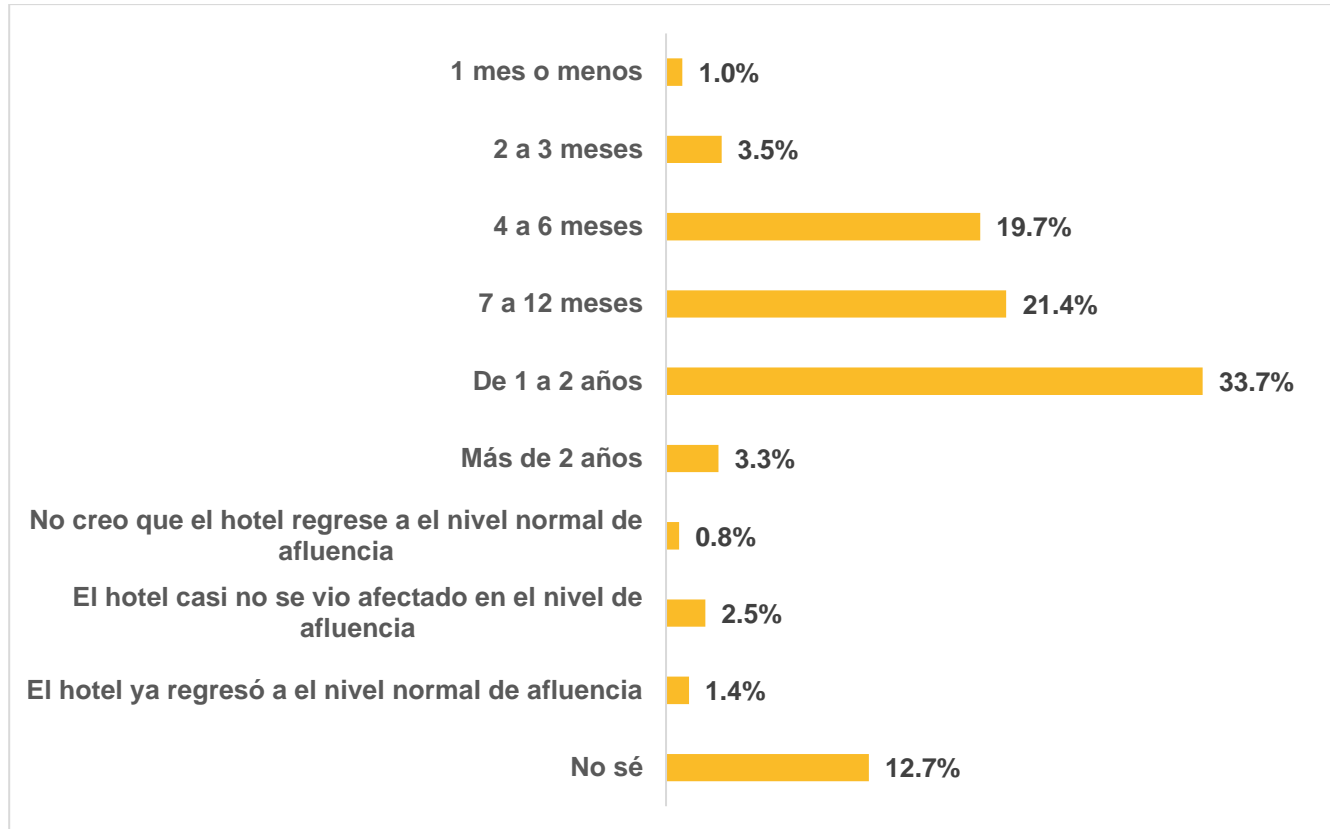


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva. Esta gráfica solo muestra las principales categorías por número de frecuencias agrupando en un mismo tipo a los hoteles boutique y las posadas.

El 4.5% de los hoteles creen que tomará 3 meses o menos para que se regrese al nivel normal de afluencia (el que se tenía antes de la pandemia), el 19.7% considera que esto puede llevar de 4 a 6 meses y 21.4% espera que esto suceda dentro de 7 a 12 meses. Para el 33.7% de los hoteles esto se espera que pase dentro de 1 a 2 años y para 3.3% más de 2 años. Por otro lado, 2.5% de los hoteles reportaron casi no verse afectados, mientras que 1.4% mencionó que ya regresó al nivel normal de afluencia.

**Figura 18. ¿Cuánto tiempo cree que pase para que el hotel regrese al nivel normal de afluencia (el que se tenía antes de la pandemia)?**



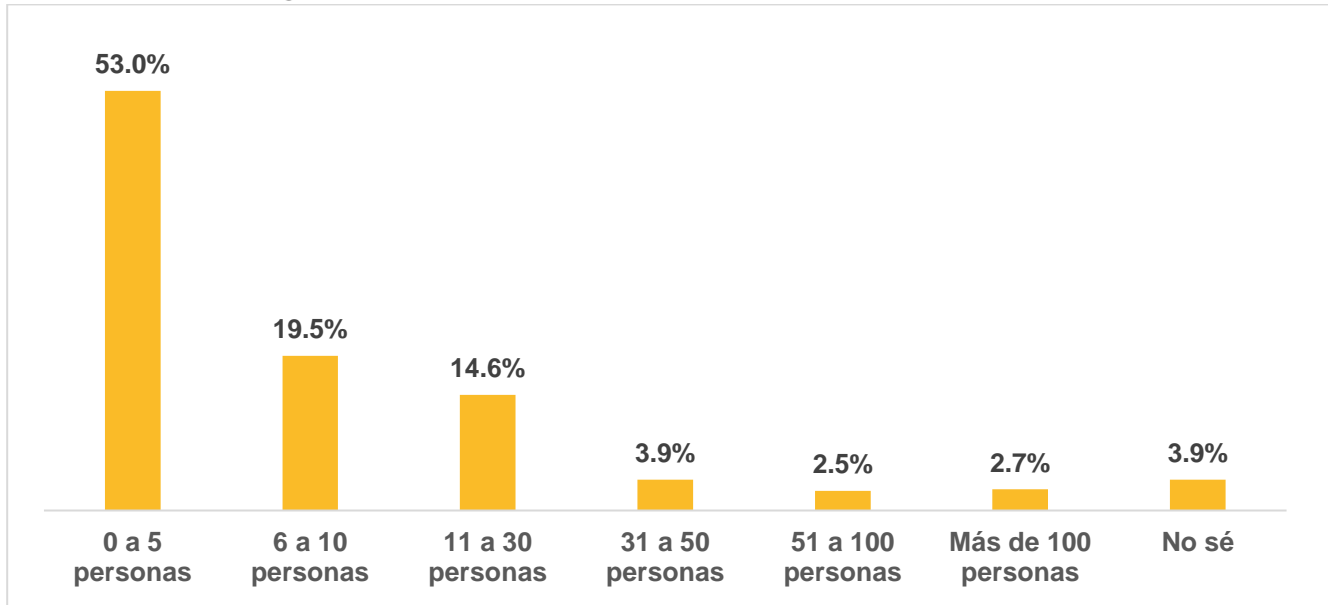
Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

### II.1.3 Empleo

De los hoteles que siguen operando o que se encuentran en cierre temporal, el 53.0% tiene de 0 a 5 trabajadores; el 19.5% cuenta con 6 a 10 empleados; el 14.6% tiene de 11 a 30 personas laborando en el hotel; y el 9.1% tiene 31 o más colaboradores.

**Figura 19. ¿Cuántas personas laboran en el hotel actualmente?**

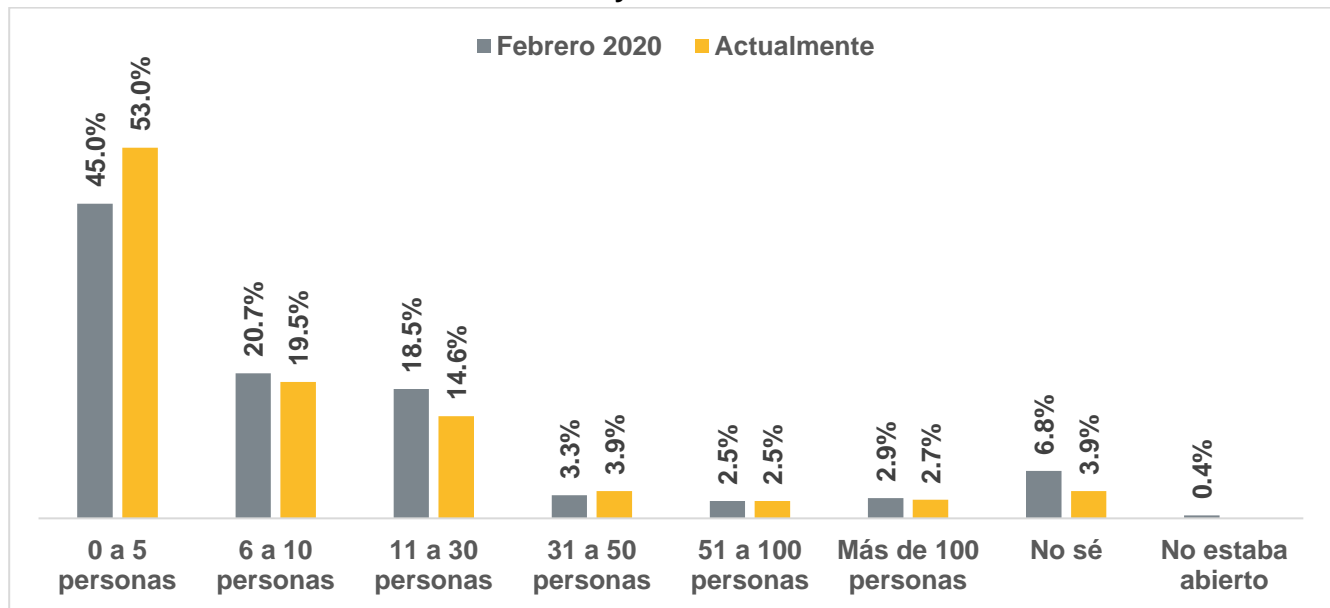


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

De febrero de 2020 al periodo del levantamiento de la encuesta (23 de junio al 12 de julio de 2021), la proporción de hoteles que tienen de 0 a 5 trabajadores aumentó de 45.0% a 53.0%, mientras que los hoteles que cuentan con 6 a 30 trabajadores disminuyó de 39.2% a 34.1%. Por otro lado, el porcentaje que tienen de 31 a 50 personas laborando en el hotel pasó de 3.3% a 3.9% y los hoteles que tienen 100 o más colaboradores se redujo de 2.9% a 2.7%.

**Figura 20. Aproximadamente, ¿cuántas personas laboraban en el hotel en febrero del año anterior y cuántas actualmente?**

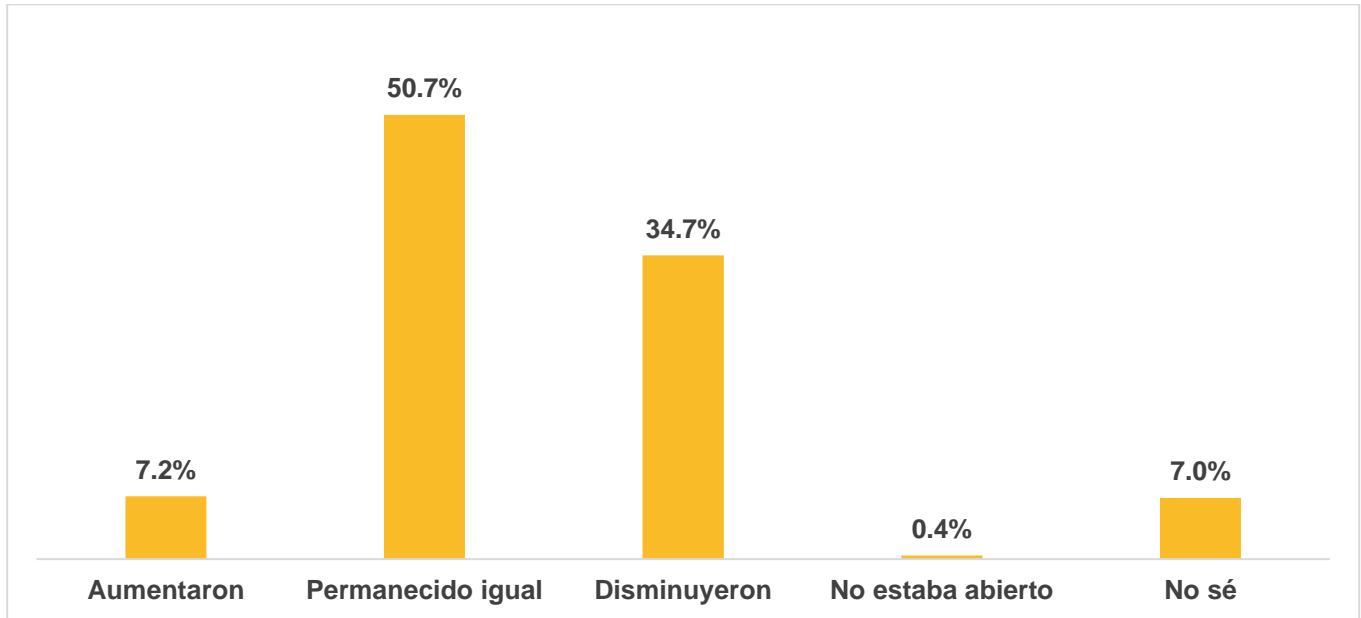


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

Con relación a febrero del año pasado, la referencia prepandemia, el número de trabajadores aumentó en el 7.2% de los hoteles encuestados, mientras que permaneció igual en el 50.7% de estos establecimientos. Asimismo, el número de trabajadores se redujo en 34.7% de los hoteles.

**Figura 21. Distribución porcentual de hoteles según la variación en el número de trabajadores entre febrero de 2020 y la fecha del levantamiento de la encuesta**

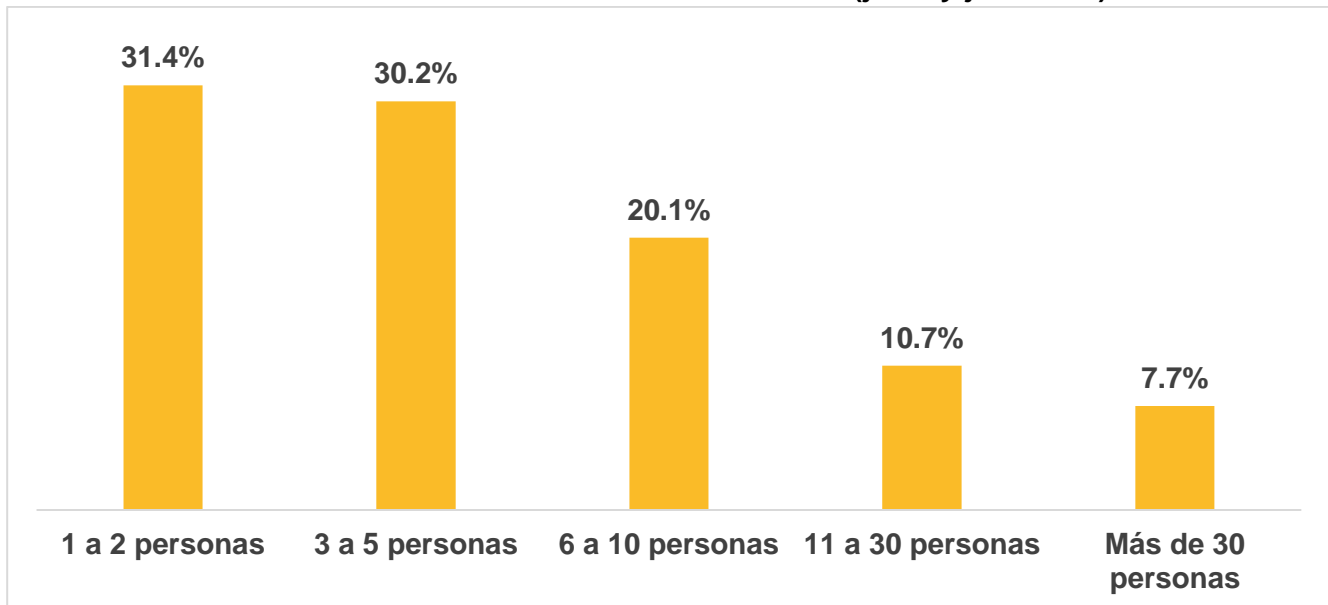


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

De los que hoteles que redujeron su plantilla laboral respecto a febrero de 2020, el 31.4% de los hoteles tuvo una disminución de 1 a 2 personas, el 30.2% de 3 a 5 trabajadores, el 20.1% entre 6 a 10 empleados, el 10.7% de 11 a 30 y el 7.7% de más de 30 colaboradores.

**Figura 22. Disminución en el número de personas que laboraban en el hotel de febrero de 2020 al levantamiento de la encuesta (junio y julio 2021)**



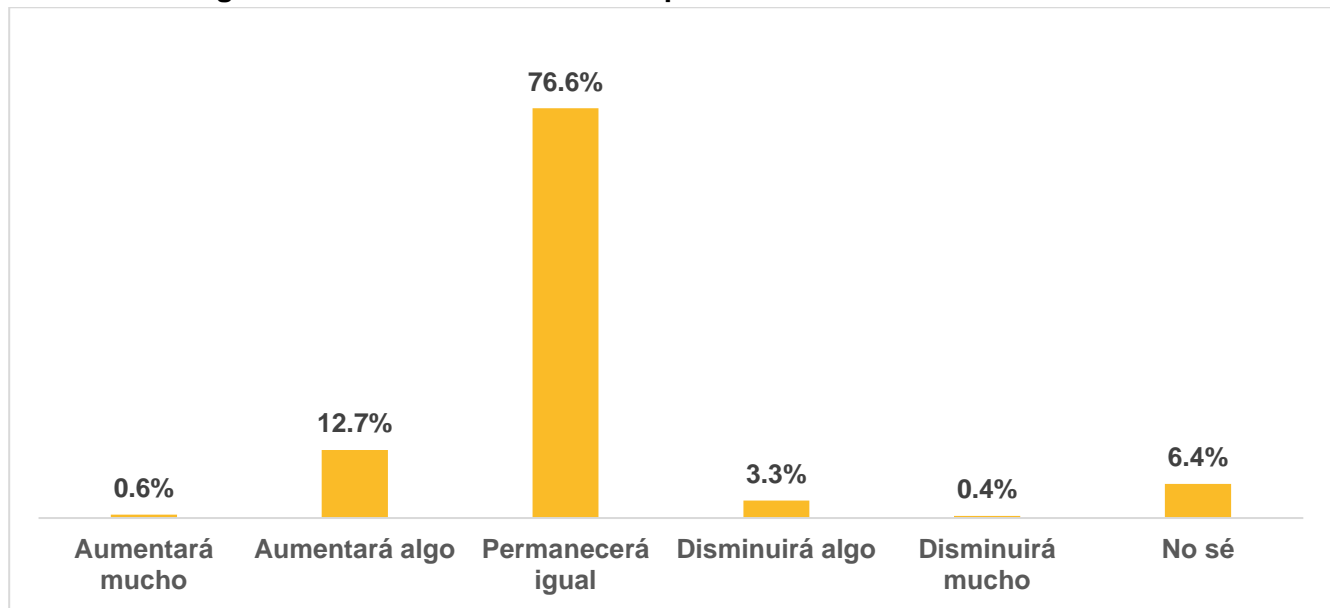
Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Cifras calculadas a partir mediante la diferencia entre el número de personas que laboraban entre febrero de 2020 y actualmente.



El 13.3% de los hoteles que siguen operando o que se encuentran en cierre temporal esperan que para el segundo semestre de 2021 su número de trabajadores aumente con respecto al segundo semestre de 2020. El 76.6% espera que su número de empleados permanezca igual y el 3.7% considera que el número de sus colaboradores puede disminuir.

**Figura 23. ¿Cómo considera que se comportará el número de trabajadores del hotel en el segundo semestre de este año respecto al mismo semestre del año anterior?**



Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

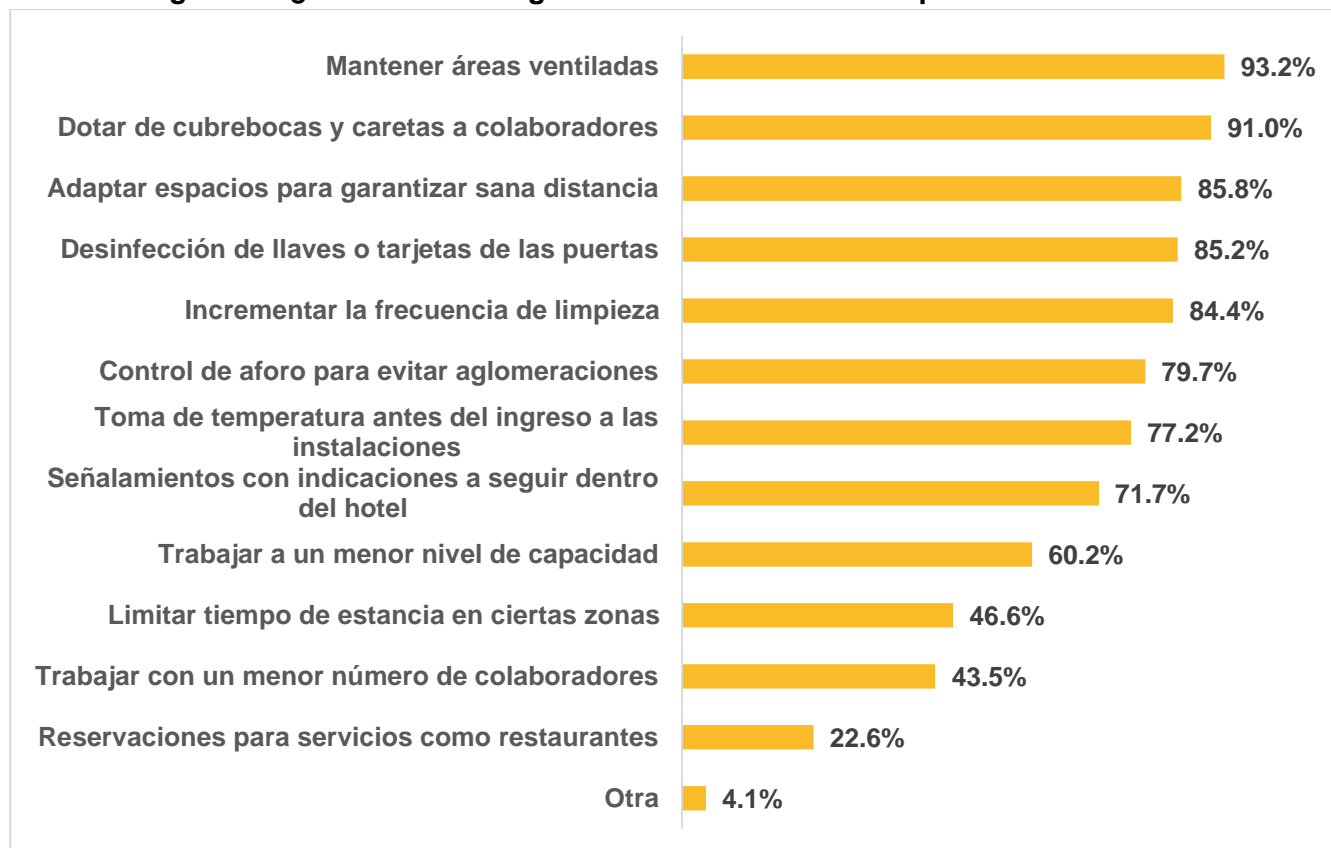
Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

## II.1.4 Medidas para afrontar la pandemia

La medida más utilizada por los hoteles es la de mantener áreas ventiladas, con 93.2% de los encuestados afirmando haberla implementado, seguida de dotar de cubrebocas y caretas a colaboradores, con una tasa de implementación de 91.0%.

El 85.8% de los hoteles ha adaptado espacios para garantizar la sana distancia, el 79.7% tiene control de aforo y el 46.6% limita el tiempo de estancia en ciertas zonas del hotel.

**Figura 24. ¿Cuáles de las siguientes medidas se han implementado en el hotel?**

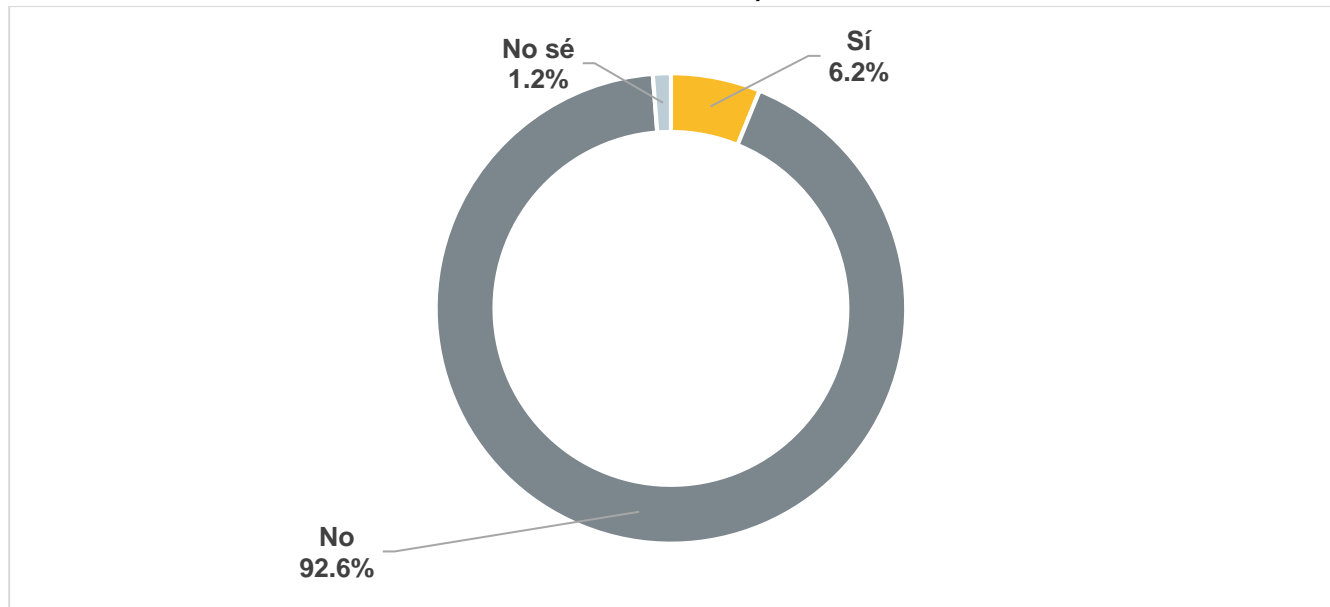


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

Solo el 6.2% de los hoteles han implementado el modelo conocido como *room office*, que consiste en la renta de cuartos de hoteles para utilizarlos como oficina.

**Figura 25. ¿Su hotel ha implementado el modelo de *room office* (renta de cuartos como oficina)?**

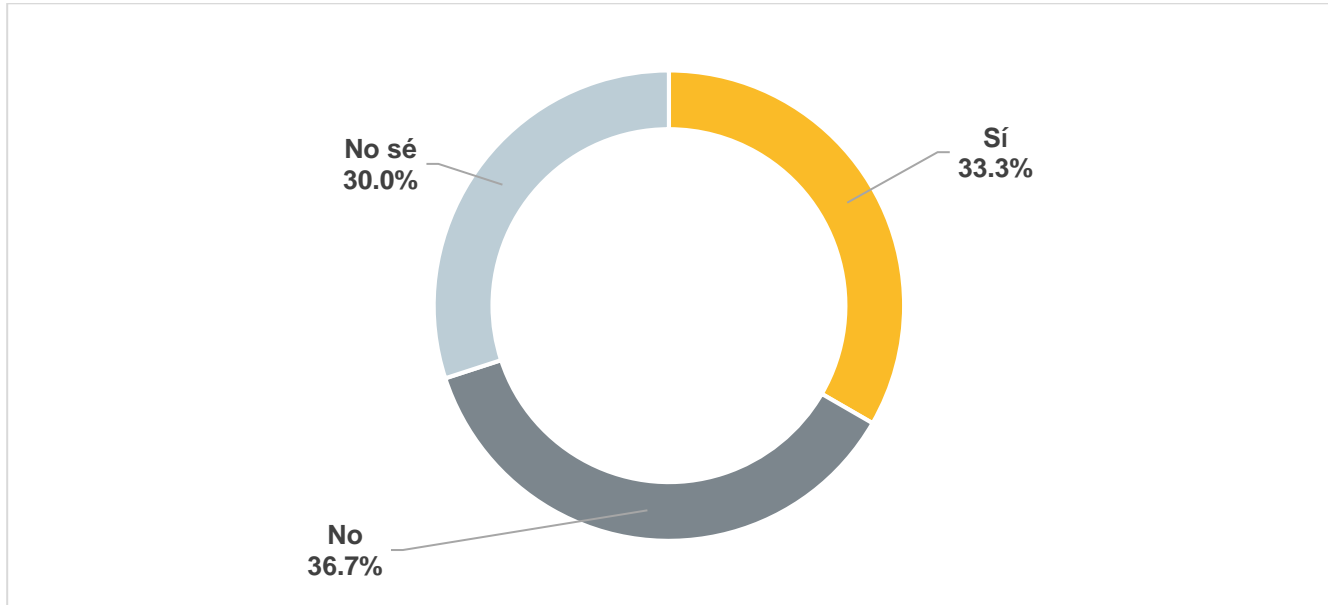


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que no han cerrado de manera definitiva.

De los hoteles que han implementado el modelo de *room office*, 33.3% refiere que cuentan con la modalidad de renta de cuartos para *room office* por hora o minutos.

**Figura 26. ¿Cuenta con la modalidad de *room office* por hora o minutos?**

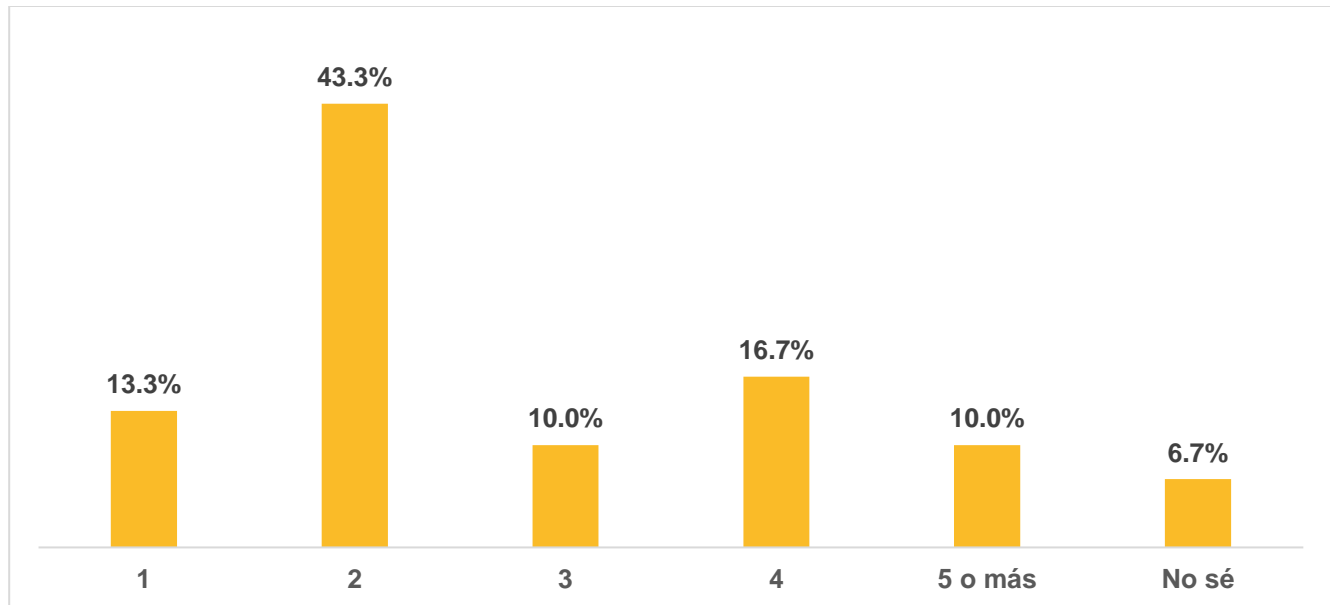


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han implementado el modelo de *room office*.

De los hoteles que han implementado el modelo de *room office*, el 13.3% menciona que permite solo una persona por habitación; el 43.3% aceptan hasta 2 personas; el 10.0% aprueban un máximo de 3 personas; en el 16.7% puede haber 4 personas; y el 10.0% admiten a 5 o más personas.

**Figura 27. ¿Cuántas personas permite como máximo por habitación en el modelo de “room office”?**



Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han implementado el modelo de *room office*.

## II.2 Hoteles en cierre definitivo

De los establecimientos que contestaron la encuesta, diez hoteles encuestados o el 2.0% se encontraba en cierre definitivo. De éstos, el 20.0% se ubicaban en el Área Metropolitana de Guadalajara, 20.0% en Atotonilco el Alto, 20.0% en Cihuatlán, y 40.0% en otros en los municipios del estado.

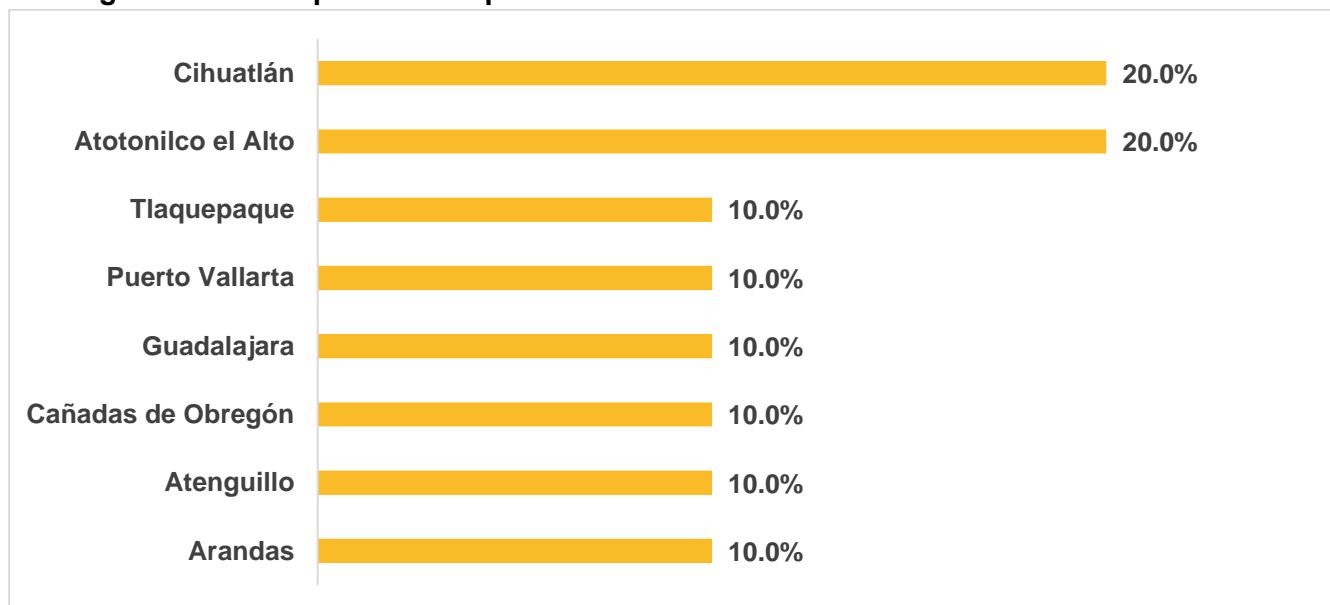
**Tabla 2. Distribución geográfica de los hoteles encuestados en cierre definitivo**

Municipio	AMG	Atotonilco el Alto	Cihuatlán	Arandas	Atenguillo	Cañadas de Obregón	Puerto Vallarta	Total
<b>Frecuencia</b>	2	2	2	1	1	1	1	10
<b>Porcentaje</b>	20.0%	20.0%	20.0%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han cerrado de manera definitiva.

**Figura 28. Municipios en los que se ubicaban los hoteles encuestados en cierre definitivo**

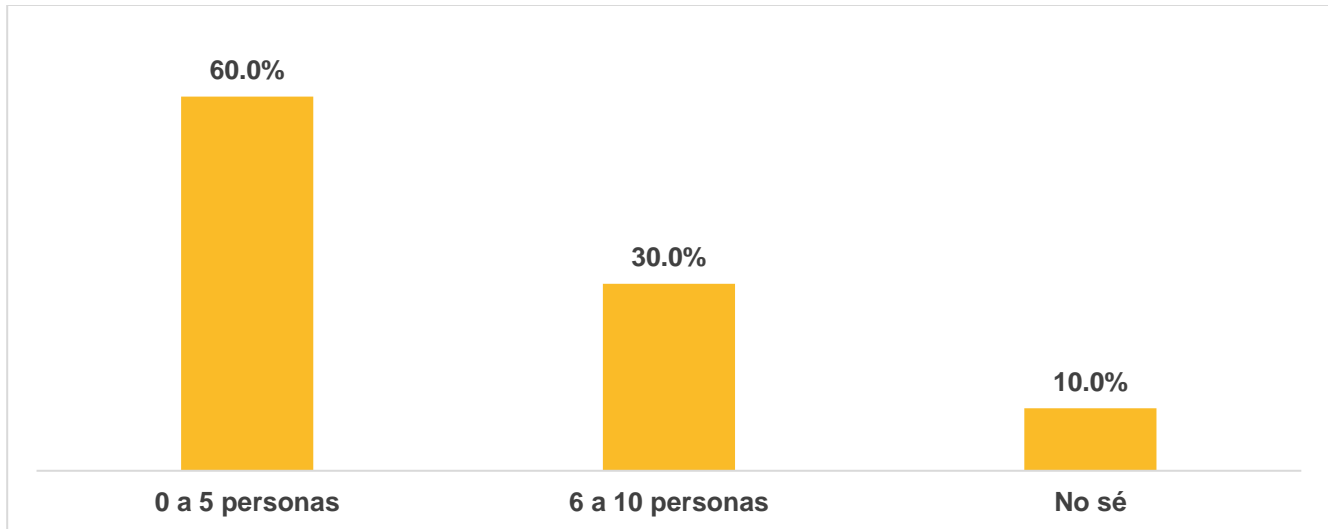


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han cerrado de manera definitiva.

Los hoteles que cerraron eran principalmente pequeños. En febrero de 2020 el 60.0% tenía menos de 5 trabajadores y el 30.0% contaba con 6 a 10 empleados.

**Figura 29. Aproximadamente, ¿cuántas personas laboraban en el hotel en febrero del año anterior?**

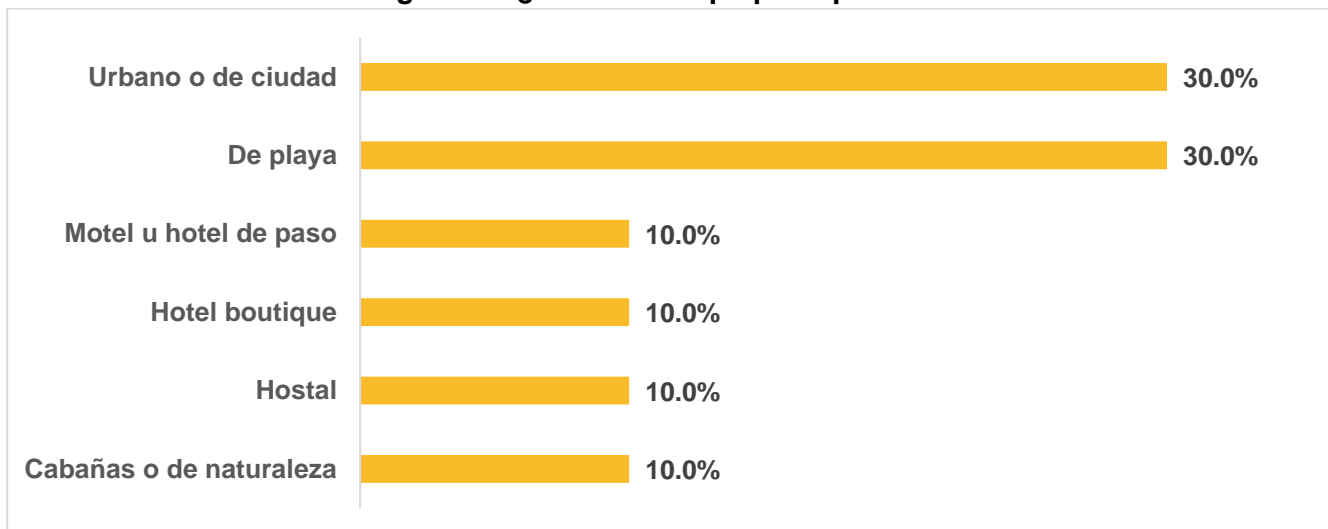


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han cerrado de manera definitiva.

El 30.0% de los hoteles que cerraron eran del tipo urbano o de ciudad, otro 30.0% de playa, el 10.0% era motel, 10.0% hotel boutique, 10% hostel y otro 10% cabaña o de naturaleza.

**Figura 30. ¿Cuál era el tipo principal del hotel?**

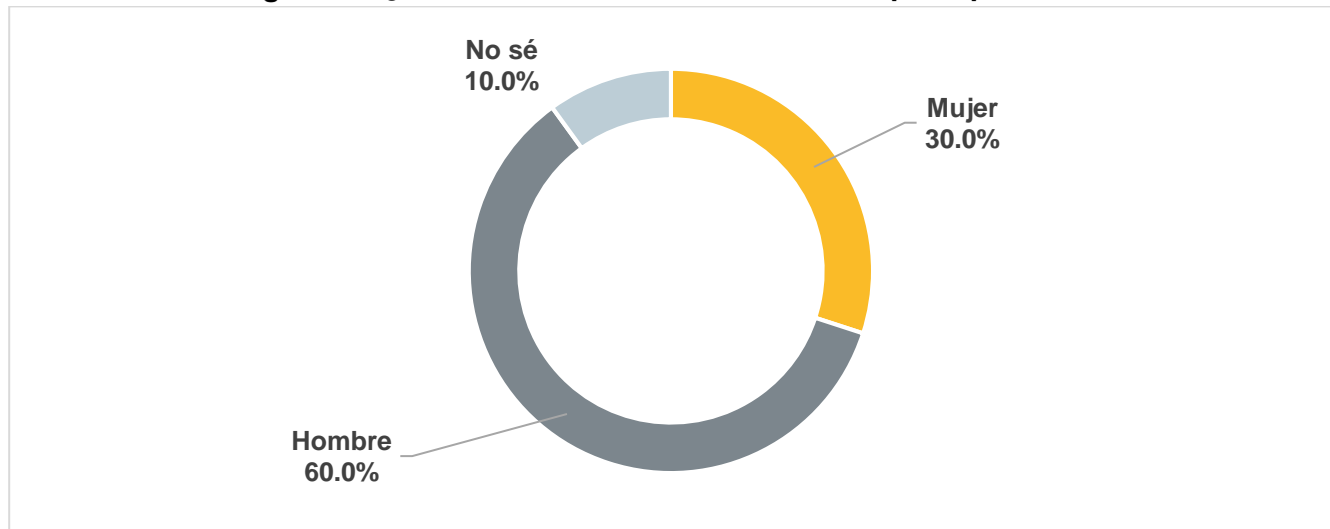


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han cerrado de manera definitiva.

En el 30.0% de los hoteles que cerraron el dueño o socio principal era mujer y en el 60.0% era hombre.

**Figura 31. ¿Cuál era el sexo del dueño o socio principal del hotel?**

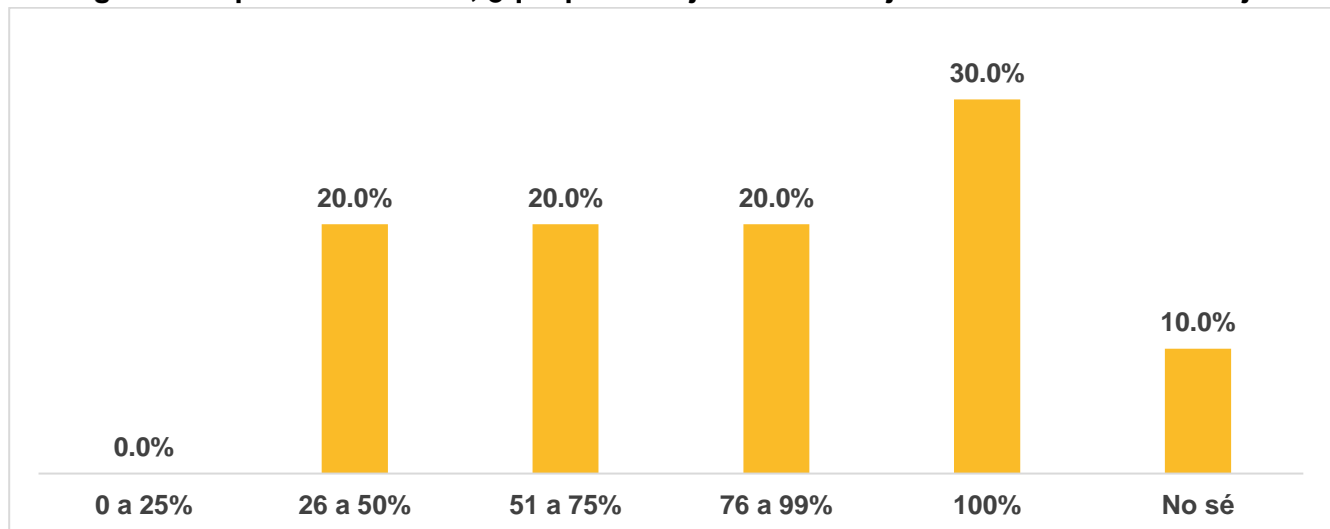


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han cerrado de manera definitiva.

En el 70.0% de los hoteles que cerraron, más del 50% de los colaboradores eran mujeres. El 30.0% de los hoteles menciona que el 100% de sus empleados eran mujeres. El 20% refiere que entre el 26% y 50% de su plantilla laboral eran mujeres.

**Figura 32. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de los trabajadores del hotel eran mujeres?**



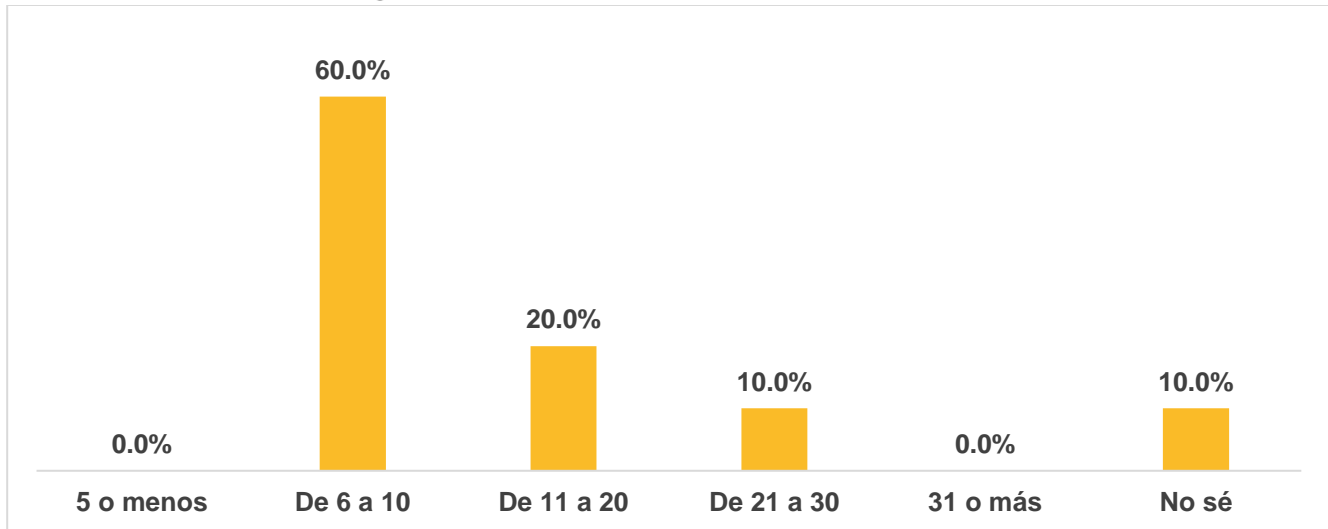
Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han cerrado de manera definitiva.



El 60.0% de los hoteles que cerraron tenían de 6 a 10 años abiertos, siendo este rango de tiempo de operación el más frecuente, mientras que un 20% tenía de 11 a 20 años en operación y el 10% llevaba de 21 a 30 años abierto.

**Figura 33. ¿Cuántos años llevaba el hotel abierto?**

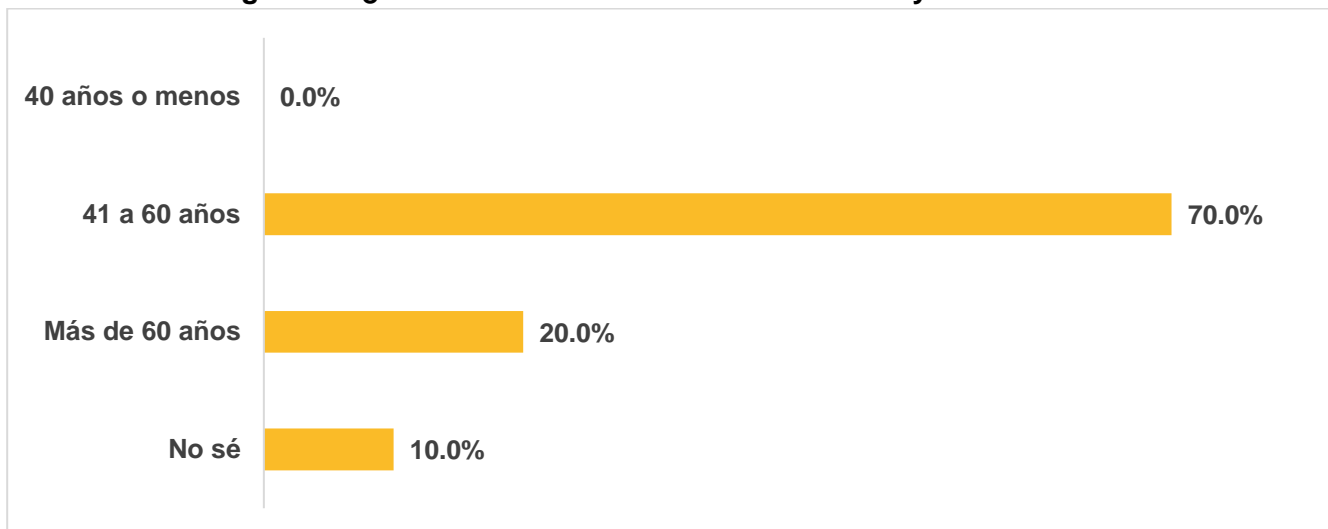


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han cerrado de manera definitiva.

En el 70% de los hoteles que cerraron, el dueño o socio mayoritario tenía de 41 años a 60 años, y en el 20% el dueño tenía más de 60 años.

**Figura 34. ¿Cuál era la edad del dueño o socio mayoritario del hotel?**

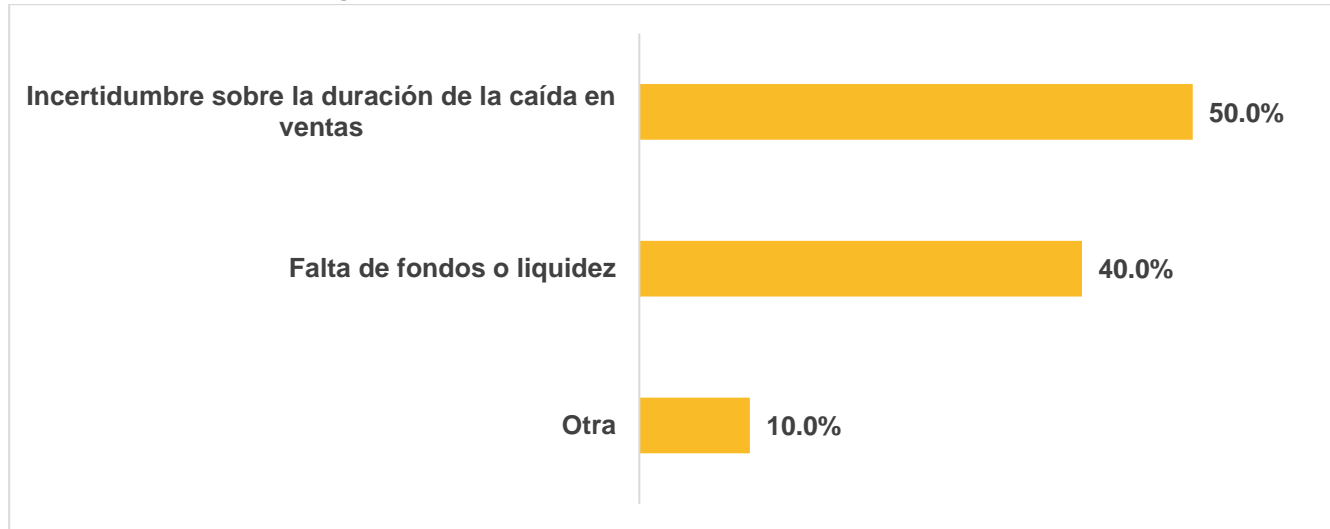


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han cerrado de manera definitiva.

El 50.0% de los hoteles refieren que la principal razón por la que cerraron fue la incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas, seguida de la falta de fondos o liquidez, con un 40% de las menciones.

**Figura 35. ¿Cuál fue la principal razón por la que cerró?**

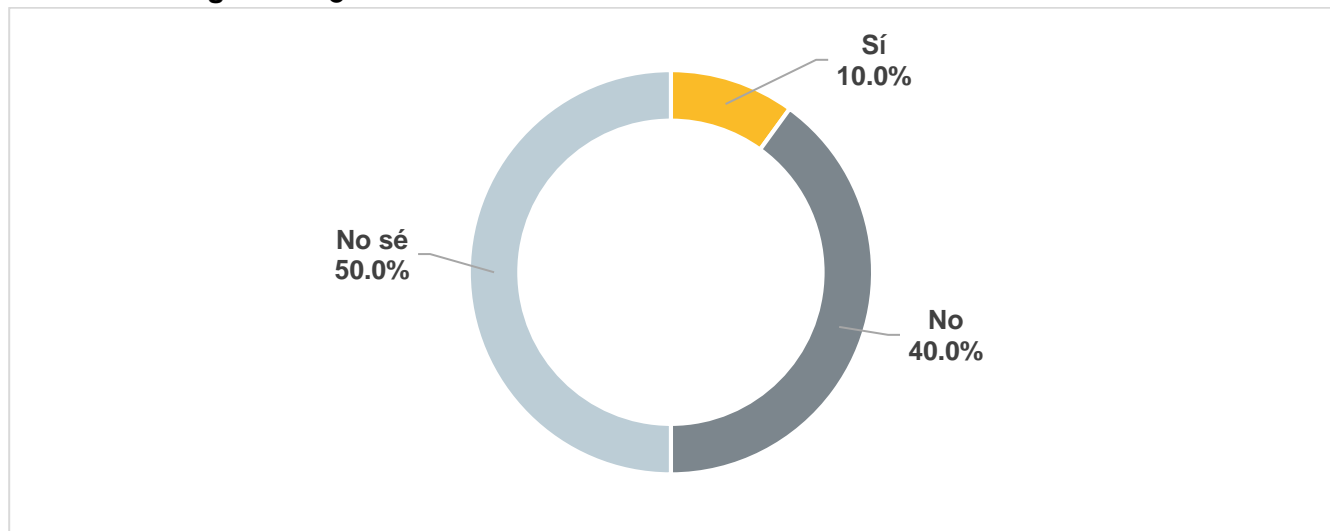


Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han cerrado de manera definitiva.

De los hoteles que cerraron, solo el 10% considera en un futuro reabrir el hotel o abrir un hotel nuevo, mientras que el 40.0% no considera hacerlo y 50.0% no sabe.

**Figura 36. ¿Considera en un futuro reabrir el hotel o abrir un hotel nuevo?**



Fuente: IIEG, Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco.

Nota: Pregunta exclusiva para los hoteles que han cerrado de manera definitiva.

### III Conclusiones

El objetivo principal de la “Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco” es hacer un diagnóstico de las afectaciones económicas que ha ocasionado la pandemia de COVID-19 en el sector hotelero de Jalisco, así como conocer sus expectativas en materia de empleo y afluencia para el segundo semestre de 2021.

Para lo anterior, la encuesta tuvo una muestra efectiva de 497, lo que implica un margen de error de  $\pm 3.9\%$  y un nivel de confianza del 95%. Los principales resultados se presentan a continuación.

Los resultados muestran afectaciones económicas tanto en ventas como en empleo derivadas por la pandemia de COVID-19, sin embargo, las expectativas para el segundo semestre es que mejoren los ingresos y el empleo. Así, el 13.3% de los hoteles esperan que para el segundo semestre de 2021 su número de trabajadores aumente con respecto al mismo periodo de 2020. El 76.6% espera que su número de empleados permanezca igual y solo el 3.7% considera que el número de sus colaboradores puede disminuir. Asimismo, el 58.5% de los hoteles esperan que las ventas aumenten en el segundo semestre de 2021 comparadas con las del mismo periodo del año anterior. El 25.1% de los establecimientos creen que permanecerán igual, mientras que el 7.6% esperan que disminuyan.

## **Anexo. Nota metodológica**

### **A1. Diseño conceptual de la encuesta**

El objetivo principal de la “Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco” es generar información estadística sobre las afectaciones económicas que ha ocasionado la pandemia de COVID-19 en el sector hotelero de Jalisco, así como conocer sus expectativas en materia de empleo y afluencia. Para lo anterior, se realizó un levantamiento por teléfono y correo electrónico a los hoteles del directorio de hospedaje de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco y del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI.

El universo de análisis es de 2,818 hoteles de Jalisco, de los cuáles, 2,738 provienen del directorio de hospedaje de la Secretaría de Turismo de Jalisco y 80 del DENUE. Del DENUE solamente se incluyeron los establecimientos del subsector de “Servicios de alojamiento temporal” que no estuvieran en el directorio de hospedaje de la Secretaría de Turismo de Jalisco para evitar duplicados.

Sin embargo, de ese universo, 2,393 unidades económicas tienen teléfono válido y 1,185 tienen dato de correo electrónico. Por lo anterior, el universo de análisis se reduce a 2,402 unidades económicas. La encuesta por correo podría tener un sesgo de autoselección, pues a pesar de enviar el correo a los hoteles con correo válido, ellos son quienes deciden contestarla o no. Sin embargo, no hay evidencia de la magnitud de ese sesgo si es que existiera.

### **A2. Unidad de observación**

La unidad de observación es el hotel establecimiento enlistado en el directorio de hospedaje de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco y en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas de INEGI.

### **A3. Cobertura geográfica**

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

### **A4. Muestra**

La muestra efectiva es de 497 encuestas de un universo de 2,818 unidades económicas de Jalisco, de las cuales 2,402 de unidades económicas se contó con datos de contacto por correo y/o teléfono, lo que da un margen de error de  $\pm 3.9\%$  y un nivel de confianza del 95%. Del total de la muestra, 390 fueron levantadas por teléfono y 107 por correo electrónico.

### **A5. Cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Información general (ubicación, sector, giro, tamaño, etc.).
- Cierre definitivo
- Ventas
- Empleo

## **A6. Periodo de levantamiento**

Del 23 de junio al 12 de julio de 2021.

## A7. Cuestionario

### Encuesta sobre las expectativas económicas de la industria hotelera en Jalisco

El objetivo de este cuestionario es hacer un diagnóstico de las afectaciones económicas que ha ocasionado la pandemia de COVID-19 en la industria hotelera de Jalisco, así como conocer sus expectativas en materia de empleo y afluencia.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en [https://www.iieg.gob.mx/Aviso\\_privacidad.pdf](https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf)

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a [economia@iieg.gob.mx](mailto:economia@iieg.gob.mx)

### Información General

1. Nombre del hotel (no obligatorio):
2. ¿En qué situación se encuentra el hotel?
  - Operando
  - Cierre temporal
  - Cierre definitivo (pase a la pregunta 12)
3. ¿En qué municipio se encuentra el hotel? (Si tiene varias ubicaciones elija donde concentra la mayor proporción de la operación en Jalisco)
4. ¿Cuál es el código postal del hotel? (Si tiene varias ubicaciones elija donde concentra la mayor proporción de la operación en Jalisco)
5. ¿Cuál es el tipo principal del hotel?
  - De playa
  - Urbano o de ciudad
  - Ejecutivo
  - De aeropuerto
  - Hotel boutique
  - Hotel spa
  - Hotel balneario
  - Cabañas o de naturaleza
  - Posada
  - Motel u hotel de paso
  - Hostal
  - Otro (Por favor especifique)

6. ¿Cuántos años lleva el hotel en operación?
- Menos de un año
  - De 1 a 2 años
  - De 3 a 5 años
  - De 6 a 10 años
  - De 11 a 20 años
  - De 21 a 30 años
  - De 31 a 40 años
  - De 41 a 50 años
  - Más de 50 años
  - No sé
7. ¿Cuál es el sexo del dueño o socio principal del hotel?
- Hombre
  - Mujer
  - No sé
8. ¿Cuál es la edad del dueño o socio mayoritario del hotel?
- 20 años o menos
  - 21 a 25 años
  - 26 a 30 años
  - 31 a 35 años
  - 36 a 40 años
  - 41 a 45 años
  - 46 a 50 años
  - 51 a 55 años
  - 56 a 60 años
  - 61 a 65 años
  - Más de 65 años
  - No sé
9. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de las personas que trabajan en el hotel son mujeres?
- 0%
  - 1 a 25%
  - 26 a 50%
  - 51 a 75%
  - 76 a 99%
  - 100%
  - No sé
10. ¿Han considerado cerrar el hotel de manera definitiva?
- Sí
  - No (si el establecimiento se encuentra operando, pase a la pregunta 21, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 25)
  - No sé (si el establecimiento se encuentra operando, pase a la pregunta 21, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 25)

11. ¿Cuál considera sería la principal razón para cerrar definitivamente el hotel?

- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas (si el establecimiento se encuentra operando, pase a la pregunta 21, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 25)
- Falta de fondos o liquidez (si el establecimiento se encuentra operando, pase a la pregunta 21, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 25)
- Gastos elevados (si el establecimiento se encuentra operando, pase a la pregunta 21, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 25)
- Problemas de cobranza (si el establecimiento se encuentra operando, pase a la pregunta 21, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 25)
- Otra (Por favor especifique. Si el establecimiento se encuentra operando, pase a la pregunta 21, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 25)

## Cierre definitivo

NOTA: Sección exclusiva para quienes contestaron que el hotel se encuentra en cierre definitivo.

12. ¿En qué municipio se encontraba el hotel (o concentraba la mayor proporción de la operación en Jalisco)?

13. ¿Cuál era el código postal del hotel? (o concentraba la mayor proporción de la operación en Jalisco)

14. ¿Cuál era el tipo principal del hotel?

- De playa
- Urbano o de ciudad
- Ejecutivo
- De aeropuerto
- Hotel boutique
- Hotel spa
- Hotel balneario
- Cabañas o de naturaleza
- Posada
- Motel u hotel de paso
- Hostal
- Otro (Por favor especifique)

15. ¿Cuál era el sexo del dueño o socio principal del hotel?

- Hombre
- Mujer
- No sé

16. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de los trabajadores del hotel eran mujeres?

- 0%
- 1 a 25%
- 26 a 50%
- 51 a 75%
- 76 a 99%
- 100%
- No sé



17. ¿Cuántos años llevaba el hotel abierto?

- Menos de un año
- De 1 a 2 años
- De 3 a 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 20 años
- De 21 a 30 años
- De 31 a 40 años
- De 41 a 50 años
- Más de 50 años
- No sé

18. ¿Cuál era la edad del dueño o socio mayoritario del hotel?

- 20 años o menos
- 21 a 25 años
- 26 a 30 años
- 31 a 35 años
- 36 a 40 años
- 41 a 45 años
- 46 a 50 años
- 51 a 55 años
- 56 a 60 años
- 61 a 65 años
- Más de 65 años
- No sé

19. ¿Cuál fue la principal razón por la que cerró?

- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas
- Falta de fondos o liquidez
- Gastos elevados
- Problemas de cobranza
- Otro (Por favor especifique)

20. ¿Considera en un futuro reabrir el hotel o abrir un hotel nuevo?

- Sí (pase a la pregunta 31)
- No (pase a la pregunta 31)
- No sé (pase a la pregunta 31)

## Ventas

NOTA: Sección exclusiva para quienes contestaron que el hotel se encuentra operando con normalidad, operando bajo condiciones especiales y en cierre temporal.

21. Respecto al primer trimestre del año pasado, los ingresos por las ventas del primer trimestre de este año: (pregunta exclusiva para quienes contestaron que el hotel se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales)

- Disminuyeron

- Aumentaron
- Permanecieron igual (pase a la pregunta 23)

22. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?

- 0%
- 5%
- 10%
- 15%
- 20%
- 25%
- 30%
- 35%
- 40%
- 45%
- 50%
- 55%
- 60%
- 65%
- 70%
- 75%
- 80%
- 85%
- 90%
- 95%
- 100%
- No sé

23. Respecto al segundo trimestre del año pasado, los ingresos por las ventas en lo que va del segundo trimestre de este año han: (pregunta exclusiva para quienes contestaron que el hotel se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales)

- Aumentado
- Disminuido
- Permanecido igual (pase a la pregunta 25)

24. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje?

- 0%
- 5%
- 10%
- 15%
- 20%
- 25%
- 30%
- 35%
- 40%
- 45%
- 50%
- 55%
- 60%



- 65%
- 70%
- 75%
- 80%
- 85%
- 90%
- 95%
- 100%
- No sé

25. ¿Cómo considera que se comportarán los ingresos por las ventas del hotel en el segundo semestre de este año respecto al mismo semestre del año anterior?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual
- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho
- No sé

26. ¿Cuánto tiempo cree que pase para que el hotel regrese al nivel normal de afluencia (el que se tenía antes de la pandemia)?

- 1 mes o menos
- 2 a 3 meses
- 4 a 6 meses
- 6 a 12 meses
- De 1 a 2 años
- Más de 2 años
- No creo que el hotel regrese al nivel normal de afluencia
- El hotel casi no se vio afectado en el nivel de afluencia
- El hotel ya regresó al nivel normal de afluencia
- No sé

27. ¿Su hotel ha implementado el modelo de “*room office*” (renta de cuartos como oficina)?

- Sí
- No (Pase a la pregunta 30)
- No sé (Pase a la pregunta 30)

28. ¿Cuenta con la modalidad de “*room office*” por hora o minutos?

- Sí
- No
- No sé

29. ¿Cuántas personas permite como máximo por habitación en el modelo de “*room office*”?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- Más de 10
- No hay límite
- No sé

### **Empleo y medidas sanitarias**

30. ¿Cuántas personas laboran en el hotel actualmente?

31. Aproximadamente, ¿cuántas personas laboraban en el hotel en febrero del año anterior?

(Fin de la encuesta para las empresas que se encuentran en cierre definitivo)

32. ¿Cómo considera que se comportará el número de trabajadores del hotel en el segundo semestre de este año respecto al mismo semestre del año anterior?

- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Permanecerá igual
- Disminuirá algo
- Disminuirá mucho
- No sé

33. ¿Cuáles de las siguientes medidas se han implementado en el hotel? (Elija todas las opciones que apliquen)

- Mantener áreas ventiladas
- Adaptar espacios para garantizar sana distancia
- Control de aforo para evitar aglomeraciones
- Toma de temperatura antes del ingreso a las instalaciones
- Limitar tiempo de estancia en ciertas zonas
- Reservaciones para servicios como restaurantes
- Incrementar la frecuencia de limpieza
- Desinfección de llaves o tarjetas de las puertas
- Señalamientos con indicaciones a seguir dentro del hotel
- Trabajar con un menor número de colaboradores
- Trabajar a un menor nivel de capacidad
- Otra (Por favor especifique)
- Ninguna



[contacto@iieg.gob.mx](mailto:contacto@iieg.gob.mx)  
[www.iieg.gob.mx](http://www.iieg.gob.mx)



Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.  
Teléfono: (33) 3777-1770



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

