



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de junio de 2021

Fecha de publicación: 2 de julio de 2021

Fecha de próxima actualización: 6 de agosto de 2021

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco

GOBIERNO DEL ESTADO

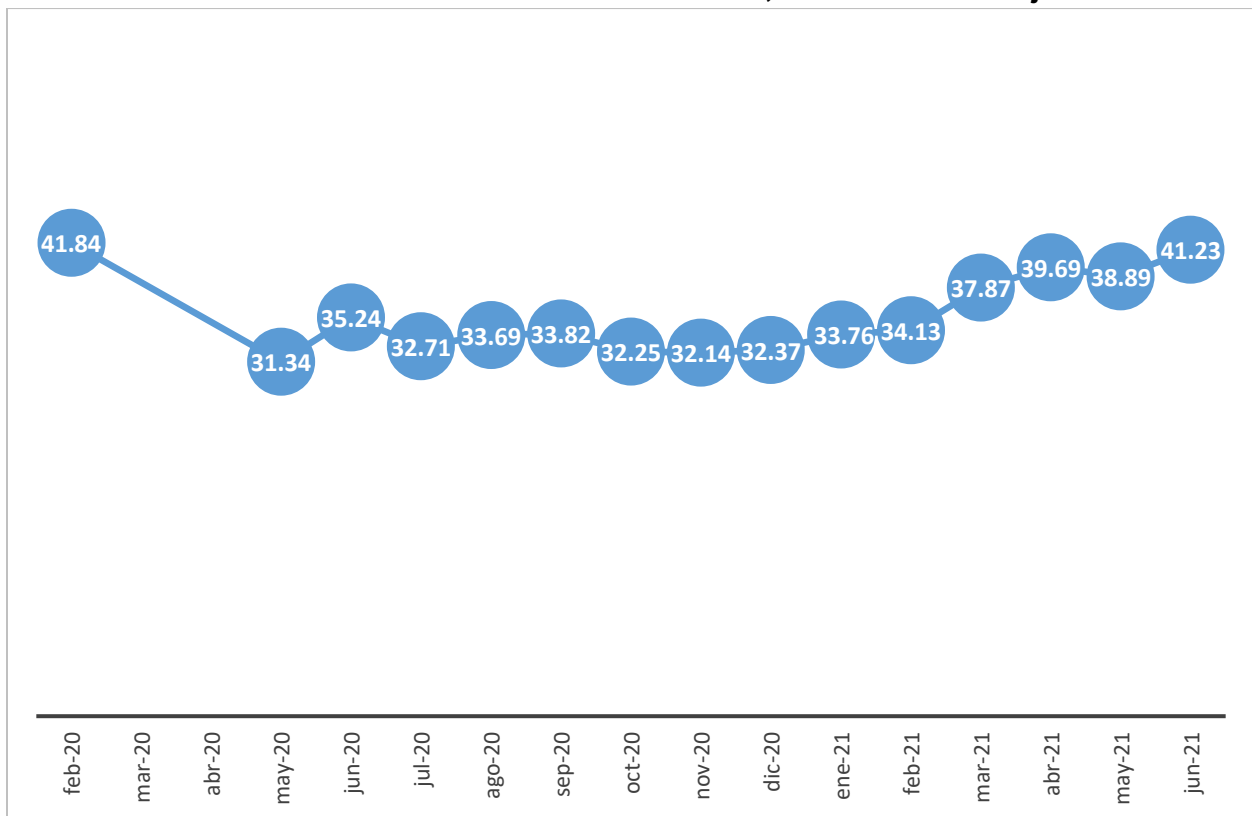


Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de junio de 2021

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de junio de 2021. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 1 al 11 de junio de 2021. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de junio de 2021 fue de 41.23 puntos, que implica una variación mensual de 2.34 puntos o de 6.03% y una variación anual de 5.99 puntos o de 17.01%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -0.61 puntos o de -1.5%. El ICCJ de junio es el más alto desde mayo de 2020.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero de 2020 a junio de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales cuatro aumentaron en junio con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 36.94 puntos en mayo a 39.04 puntos en junio, una variación mensual de 5.68% o de 2.10 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación de anual de 8.53 puntos o de 27.97%. Este incremento indica que los hogares perciben una mejora en la economía familiar respecto a los meses anteriores.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para mayo de este año de este subíndice fue de 53.58 puntos y para junio de 57.97 puntos, una variación de 8.21% o de 4.40 puntos. Este resultado implica que la perspectiva futura de la economía familiar mejora y es optimista al encontrarse por arriba del umbral de 50 puntos. La variación anual de este subíndice es positiva de 7.27 puntos o de 14.34%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a junio de 2021

Concepto	2020		2021		Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Junio	Mayo	Junio	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	35.24	38.89	41.23	6.03%	2.34	17.01%	5.99
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	30.50	36.94	39.04	5.68%	2.10	27.97%	8.53
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	50.70	53.58	57.97	8.21%	4.40	14.34%	7.27
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	28.77	35.02	37.04	5.76%	2.02	28.77%	8.28
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	53.06	54.74	58.47	6.81%	3.73	10.19%	5.41
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	13.16	14.14	13.62	-3.69%	-0.52	3.49%	0.46

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 35.02 puntos en mayo a 37.04 en junio, una variación mensual de 5.76% o de 2.02 puntos. La variación de este subíndice con respecto al mismo mes del año anterior es de 28.77% o 8.28 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 54.74 puntos en mayo a 58.47 en junio, una variación mensual de 6.81% o de 3.73 puntos. La expectativa de los hogares para los siguientes doce meses de la economía de la entidad sigue subiendo y es optimista al encontrarse por arriba del umbral de los 50 puntos. La variación anual de este subíndice es positiva de 10.19% o de 5.41 puntos.

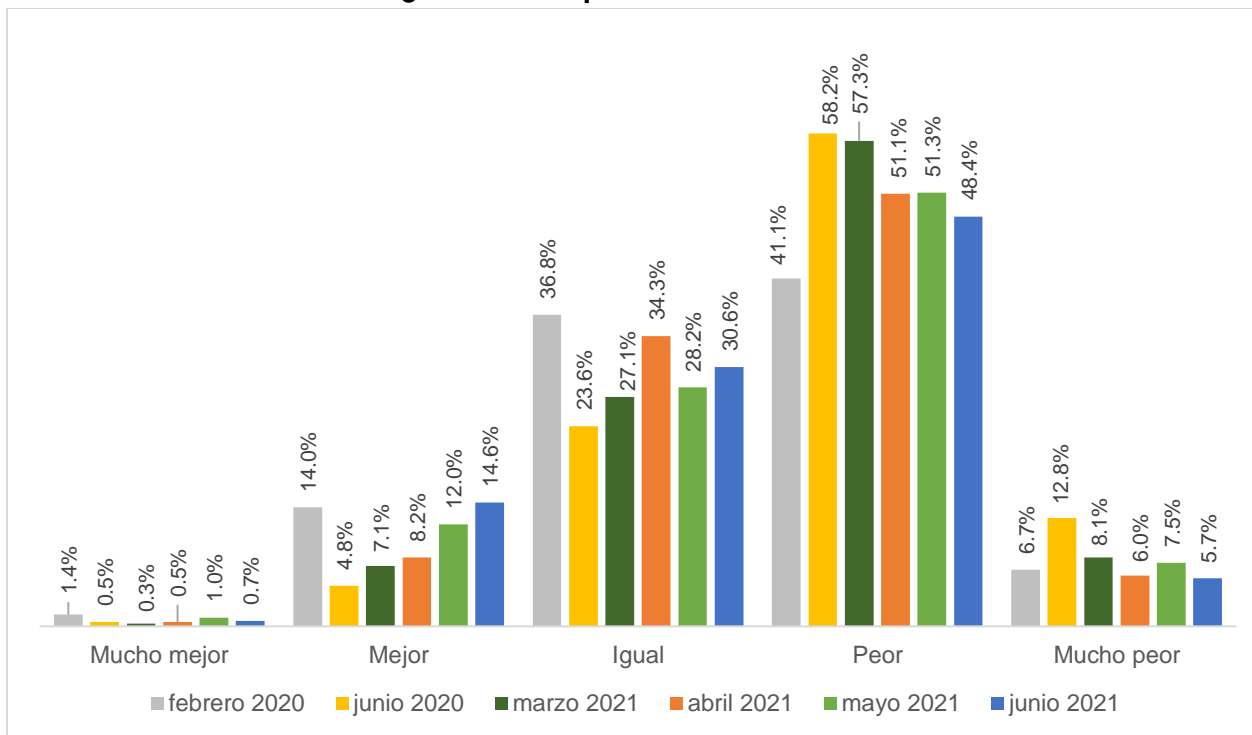
El último subíndice se calcula a partir de las posibilidades del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc. comparadas con las que tenía hace un año; este subíndice pasó de 14.14 puntos en mayo a 13.62 en junio, una variación mensual de -0.52 puntos o de -3.69%. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación de este subíndice de 3.49% o de 0.46 puntos. Este resultado indica que los hogares todavía tienen bajas posibilidades de hacer gastos de muebles y electrodomésticos, a pesar de que consideran que su economía familiar está mejorando.

A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” pasaron de 1.0% a 0.7% de mayo a junio. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” subió de 12.0% a 14.6% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 28.2% a 30.6% de mayo a junio. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 51.3% a 48.4% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” también se redujo de 7.5% a 5.7% en el mismo periodo. El aumento del porcentaje de las respuestas de “mejor” y las reducciones de los porcentajes de “peor” y “mucho peor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ subiera en junio.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

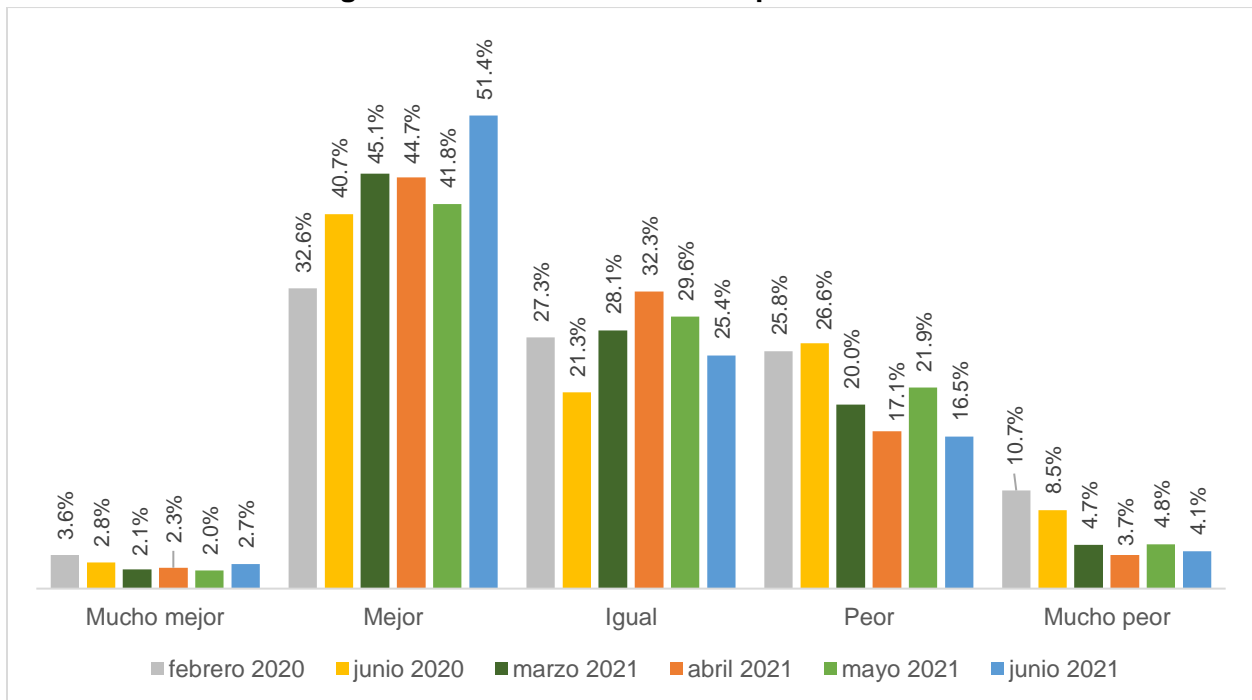
Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 2.0% en mayo a 2.7% en junio, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje también subió de 41.8% a 51.4%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual disminuyó de 29.6% a 25.4% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año disminuyó de 21.9% a 16.5% de mayo a junio. Finalmente, la respuesta “mucho peor” también bajó de 4.8% a 4.1% en el mismo periodo.

La disminución registrada en las respuestas de peor y mucho peor, y los aumentos en las de mejor y mucho mejor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ relacionado a esta pregunta aumentara. Este resultado implica que los hogares perciben que su economía mejorará en los siguientes meses, marcada por una expectativa más optimista.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?



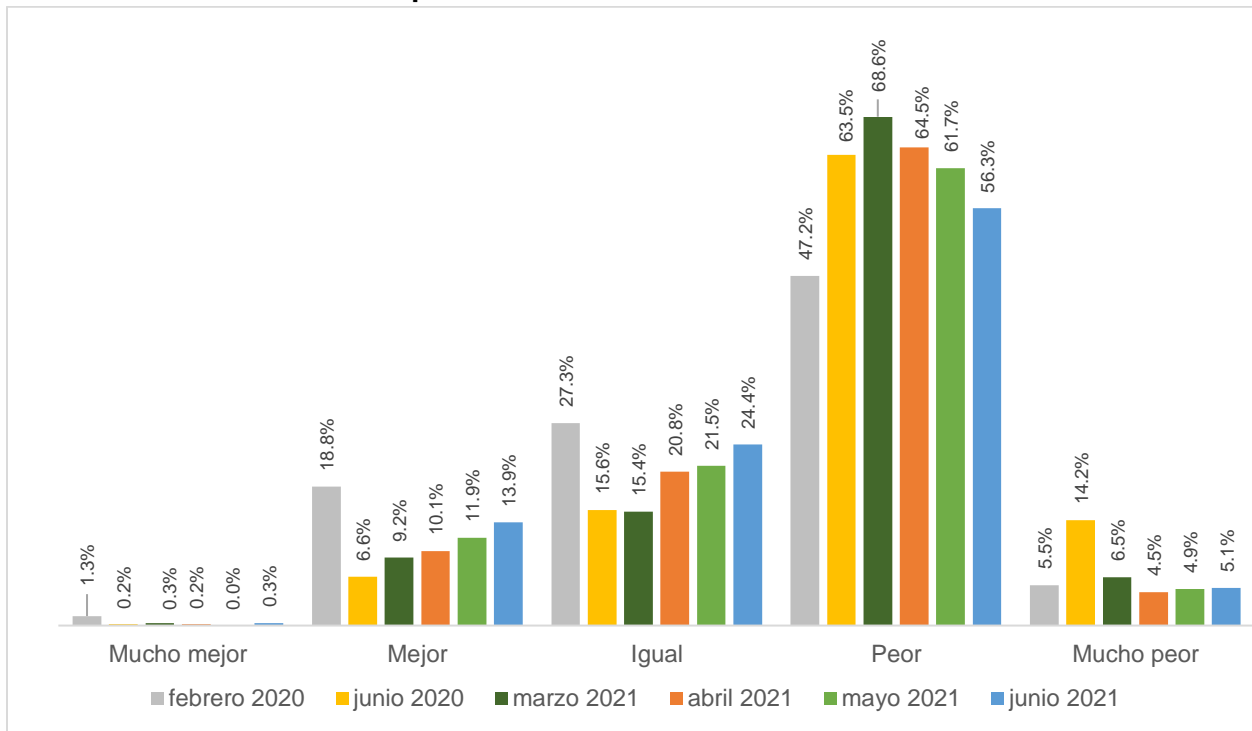
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de hogares que mencionó que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, pasó de 0.0% en mayo a 0.3% en junio. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor creció de 11.9% a 13.9% en los mismos meses.

El porcentaje de hogares que considera que la economía de Jalisco está igual aumentó de 21.5% en mayo a 24.4% en junio. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año disminuyó de 61.7% a 56.3% en ese periodo. En contraste, los que consideran que está mucho peor aumentó de 4.9% a 5.1% en un mes. La disminución de las respuestas de peor, aunada al incremento de los hogares que mencionan que la economía de Jalisco está mejor, hizo que el tercer subíndice del ICCJ aumentara en junio.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



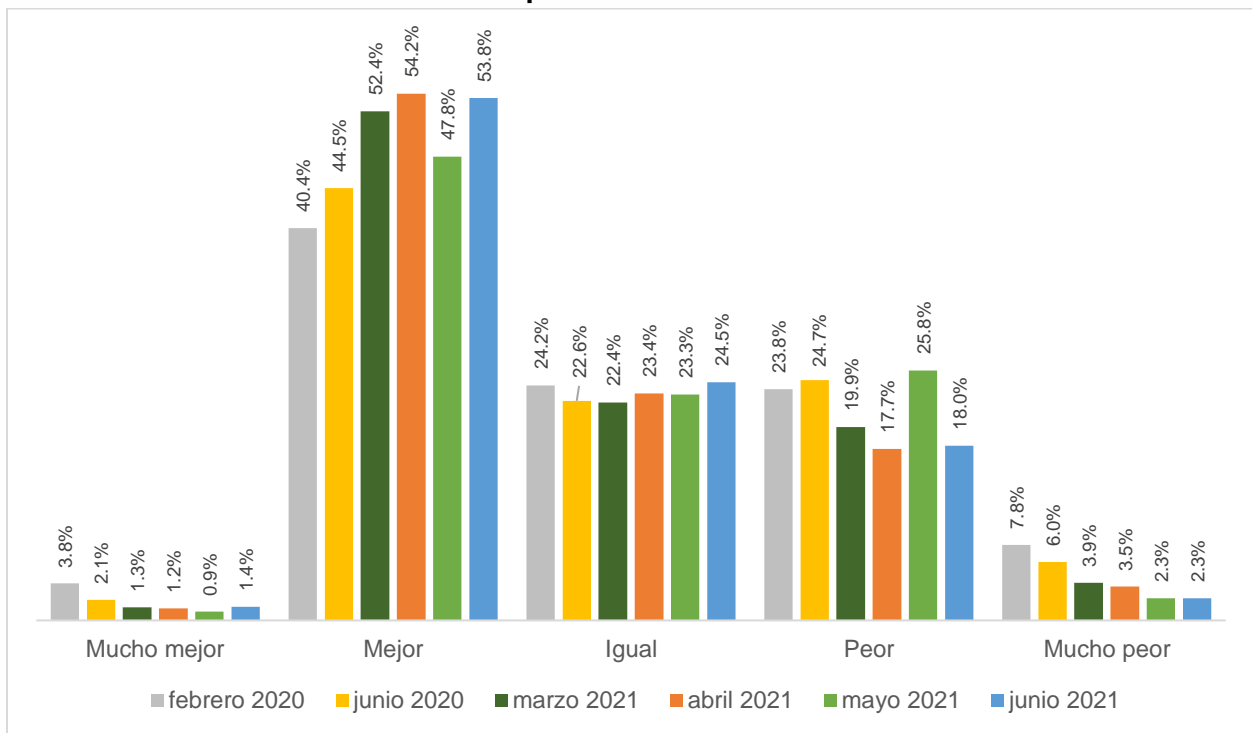
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, el 0.9% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de mayo, y en junio fue de 1.4%. Los que consideran que estará mejor pasó de 47.8% a 53.8% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 23.3% a 24.5%, en tanto que los que mencionan que estará peor disminuyó de 25.8% a 18.0% entre mayo y junio. Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor dentro de un año se mantuvo sin cambio en 2.3%. La disminución en el porcentaje que consideran que la economía empeorará, así como el aumento en el porcentaje de hogares que considera que la economía mejorará ocasionó un incremento en el cuarto subíndice del ICCJ en junio.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

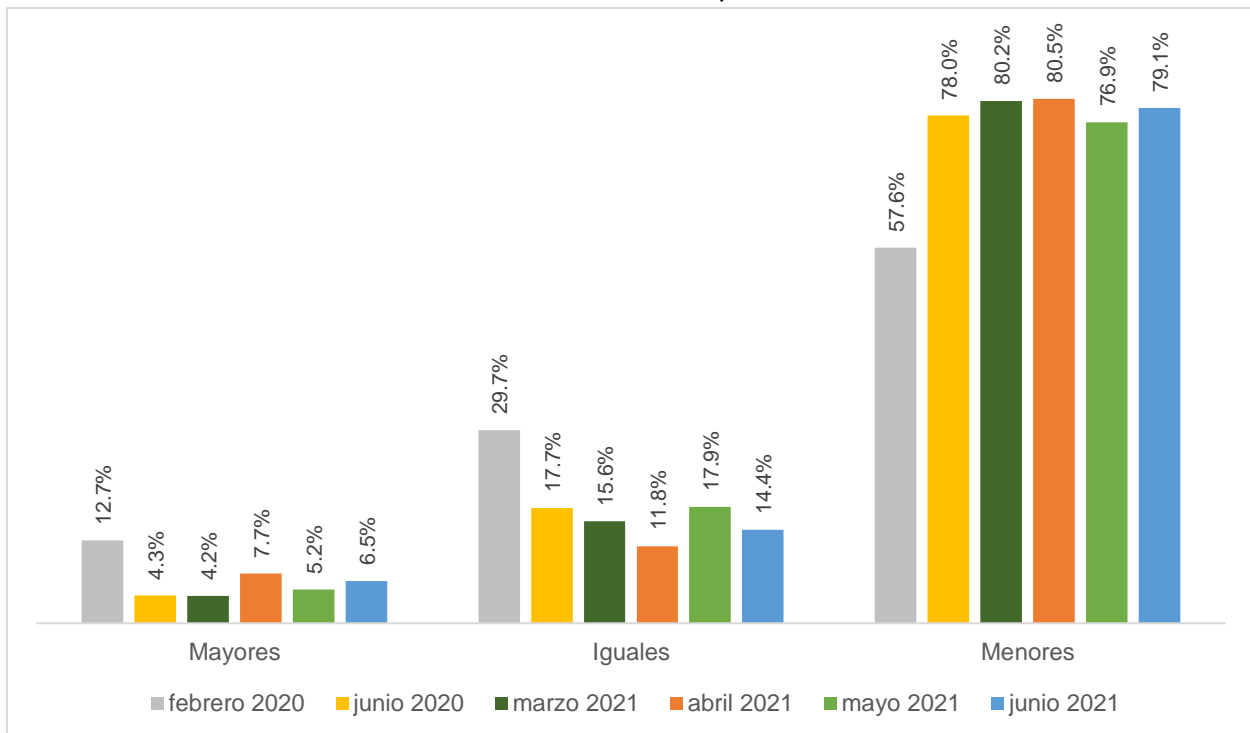
Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra aumentó de 5.2% a 6.5% de mayo a junio. La respuesta de “iguales posibilidades” disminuyó de 17.9% a 14.4% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 76.9% a 79.1% en el mismo periodo.

A pesar de que aumentó el número de hogares con mayores posibilidades, el incremento de los que tienen menores fue mayor, lo que ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ disminuyera en junio.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de junio de 2021

Durante el levantamiento de la ETCOJ de mayo, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incorporaron preguntas relacionadas con el impacto sobre el empleo y los ingresos a más de un año de inicio de la pandemia. Las preguntas fueron:

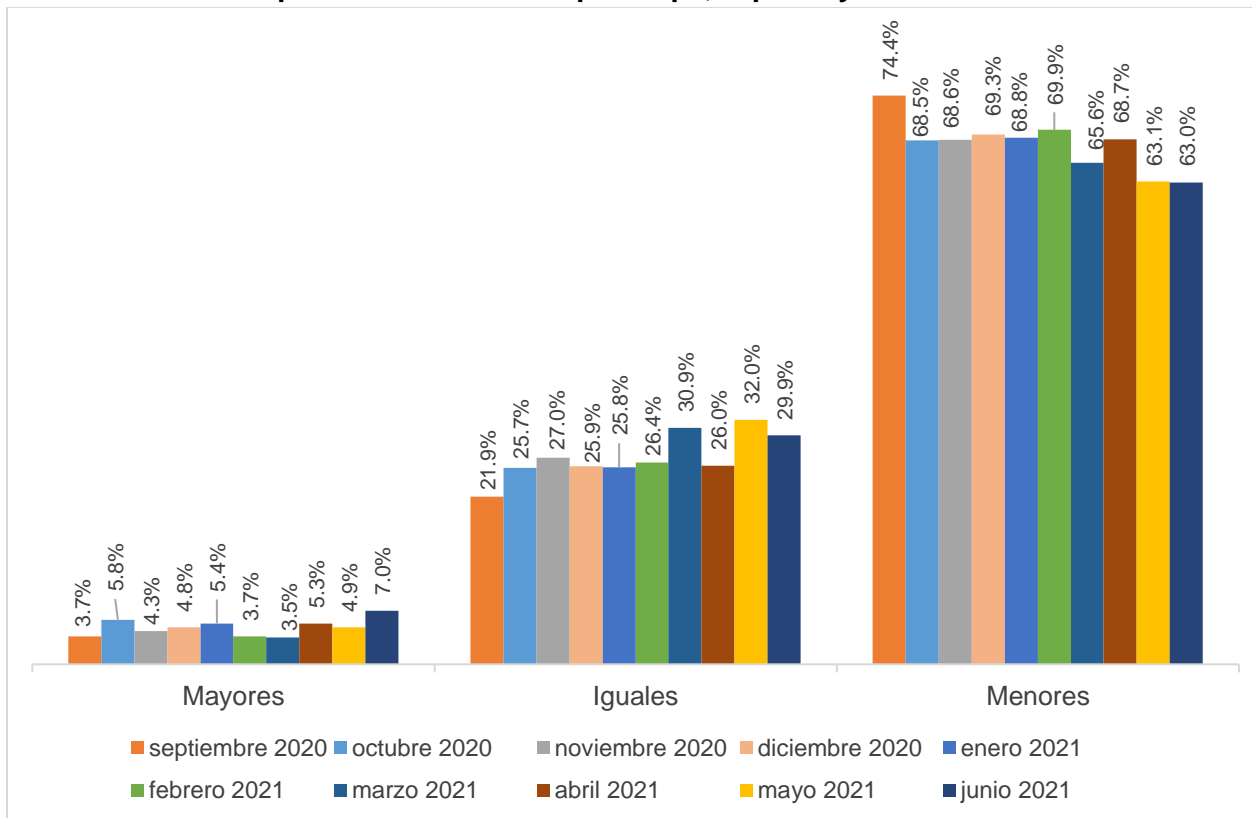
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿Alguna(s) de las personas que sostienen económicamente el hogar perdieron su trabajo o negocio a causa de la pandemia?
- ¿Su hogar disminuyó sus ingresos a causa de la pandemia?
- ¿Qué medidas de prevención de contagios de COVID-19 realiza usted actualmente?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En junio de 2021, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 7.0%, mayor al 4.9% de mayo.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje disminuyó de 32.0% a 29.9% de mayo a junio. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios se mantuvo casi sin cambio al pasar de 63.1% a 63.0% en el mismo periodo.

Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?

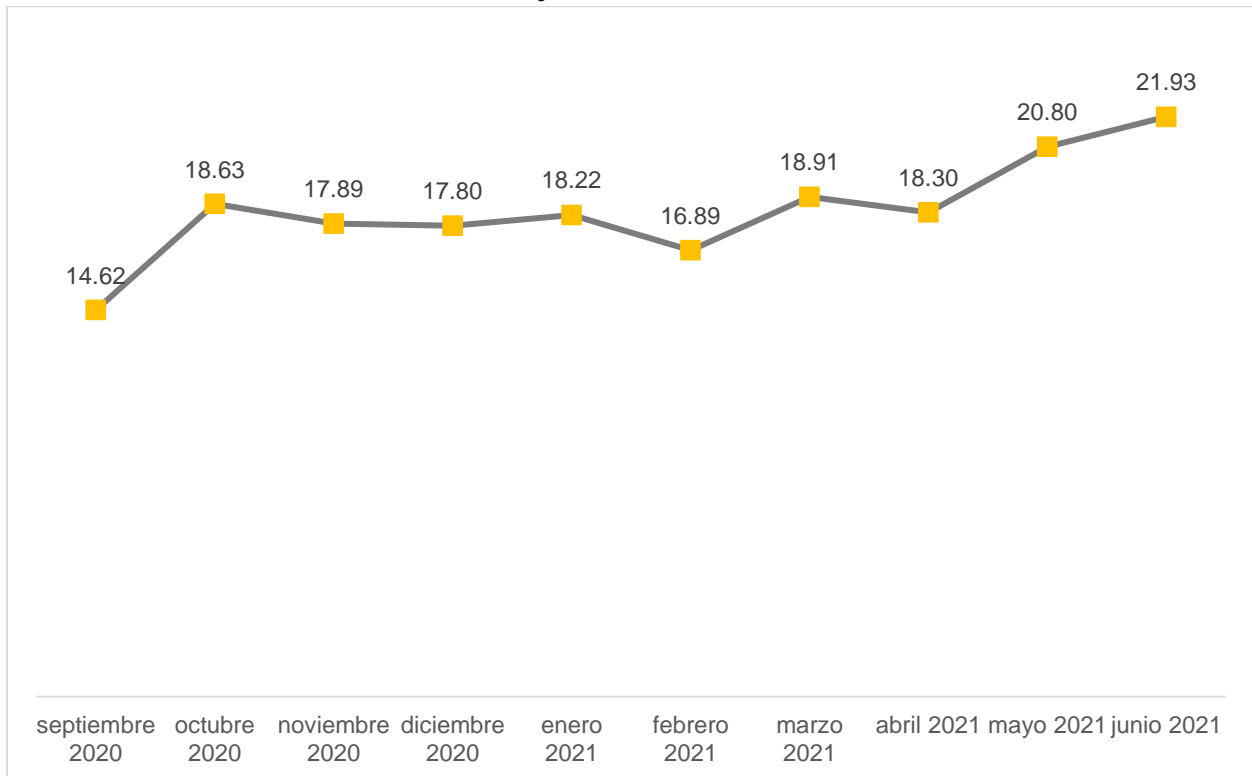


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó de 20.80 a 21.93 puntos de mayo a junio, esto es una variación mensual de 1.13 puntos o de 5.42%. Este índice se encuentra en su nivel más alto desde que se empezó a levantar la información en septiembre de 2020.

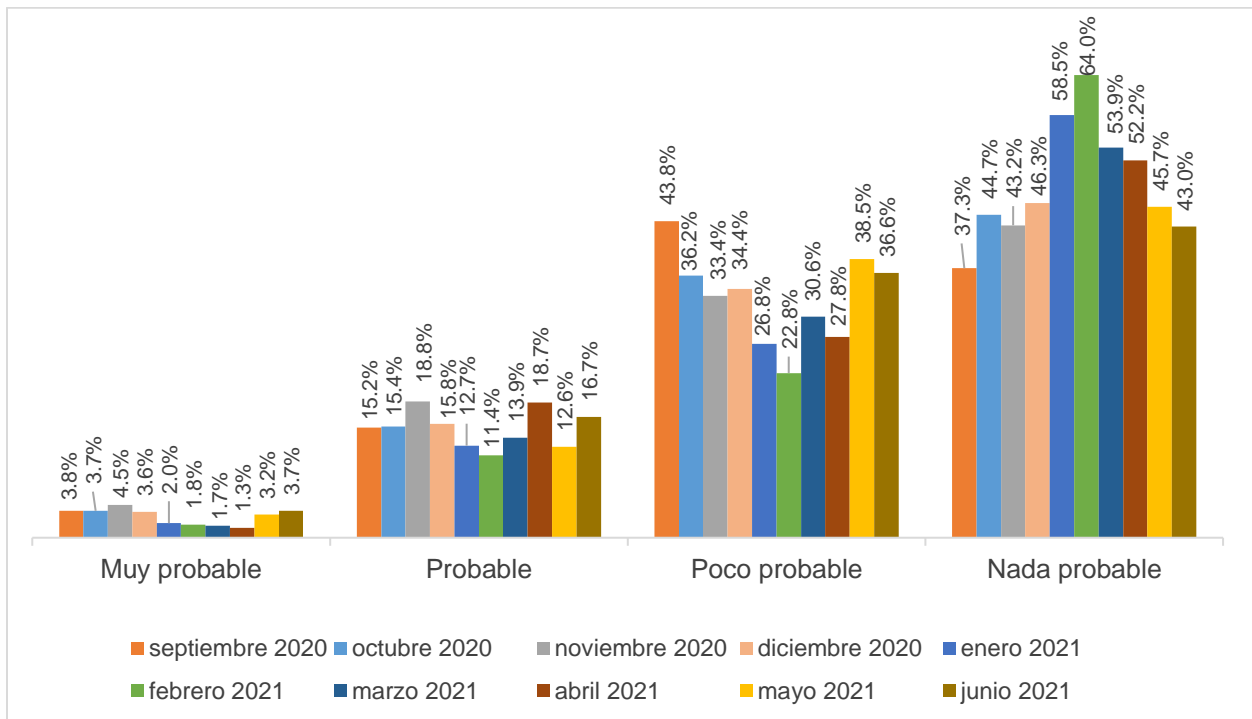
**Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020-
 junio de 2021**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, en mayo 3.2% de los hogares mencionó que era muy probable, y en junio el porcentaje fue de 3.7% de los hogares encuestados. Los que consideran que es probable, su porcentaje aumentó de 12.6% a 16.7% de mayo a junio. El porcentaje que mencionó poco probable pasó de 38.5% en mayo a 36.6% en junio, mientras que los que mencionaron nada probable disminuyó de 45.7% a 43.0% en un mes.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?

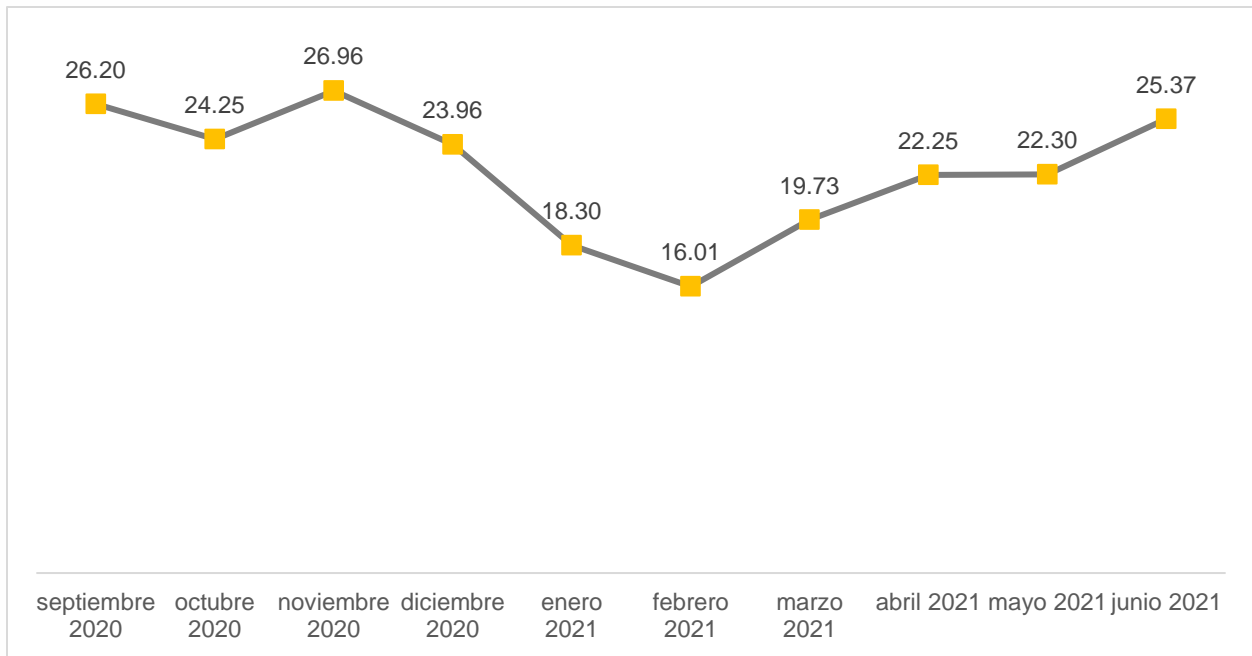


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

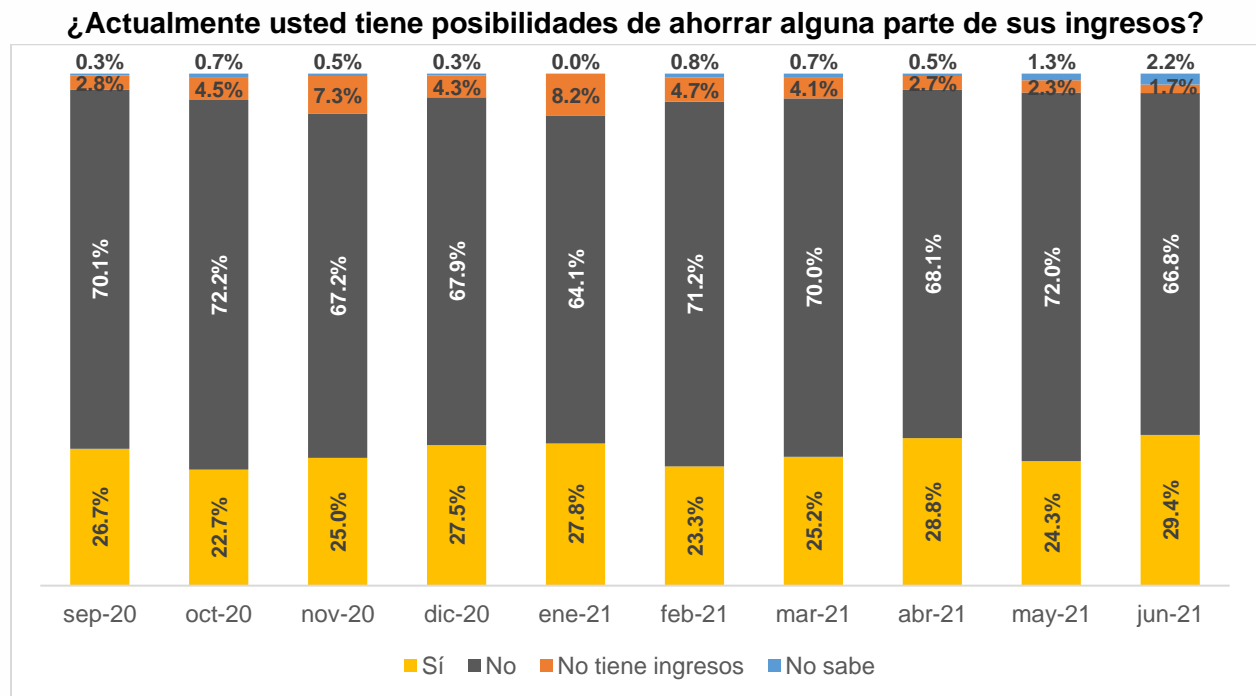
El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones pasó de 22.30 puntos a 25.37 puntos de mayo a junio, esto es una variación mensual de 3.08 puntos (por efecto del redondeo no es 3.07) o de 13.80%. Desde febrero de este año, mes en el que alcanzó su valor mínimo, el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones se ha ido recuperando.

Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020-junio de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

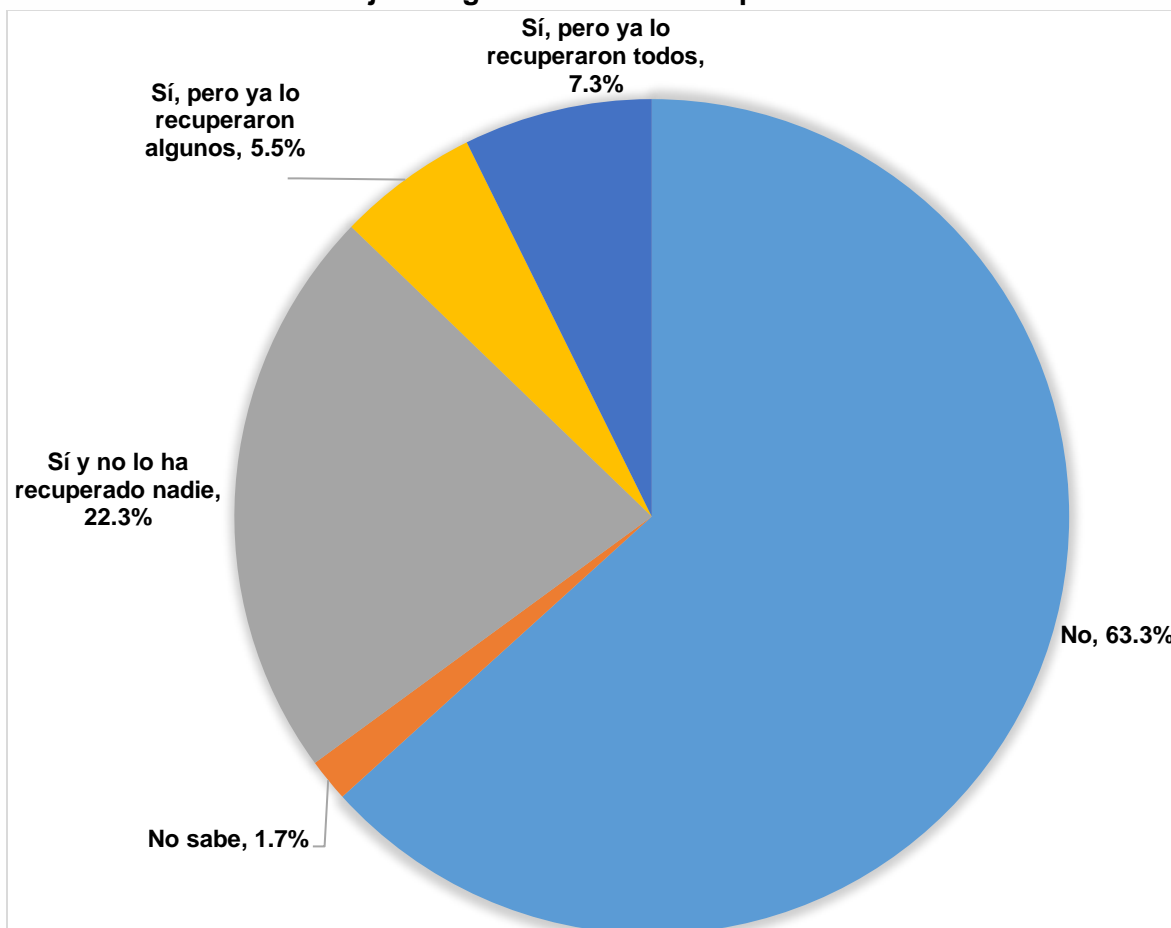
Sobre las posibilidades de ahorrar, los hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades fue de 24.3% en mayo y de 29.4% en junio, un aumento mensual de 5.1 puntos porcentuales. Cabe señalar que el de junio es el porcentaje más alto desde que se empezó a levantar esta información en septiembre de 2020. Por otro lado, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen ingresos, de 2.3% en mayo a 1.7% en junio; asimismo, el porcentaje que mencionó que no tiene posibilidades de ahorrar disminuyó de 72.0% a 66.8% en el mismo periodo.



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas relacionadas con las afectaciones económicas en los hogares a causa de la pandemia, en particular a la pregunta relacionada con la pérdida de empleo o negocio de los hogares, en el 63.3% de los hogares no se registraron pérdidas de empleo en las personas que sostienen económicamente el hogar, en el 7.3% perdieron empleo pero ya lo recuperaron, en el 5.5% de los hogares hubo pérdidas pero solo algunos miembros han recuperado su empleo, mientras que en el 22.3% también hubo pérdidas pero nadie lo ha recuperado.

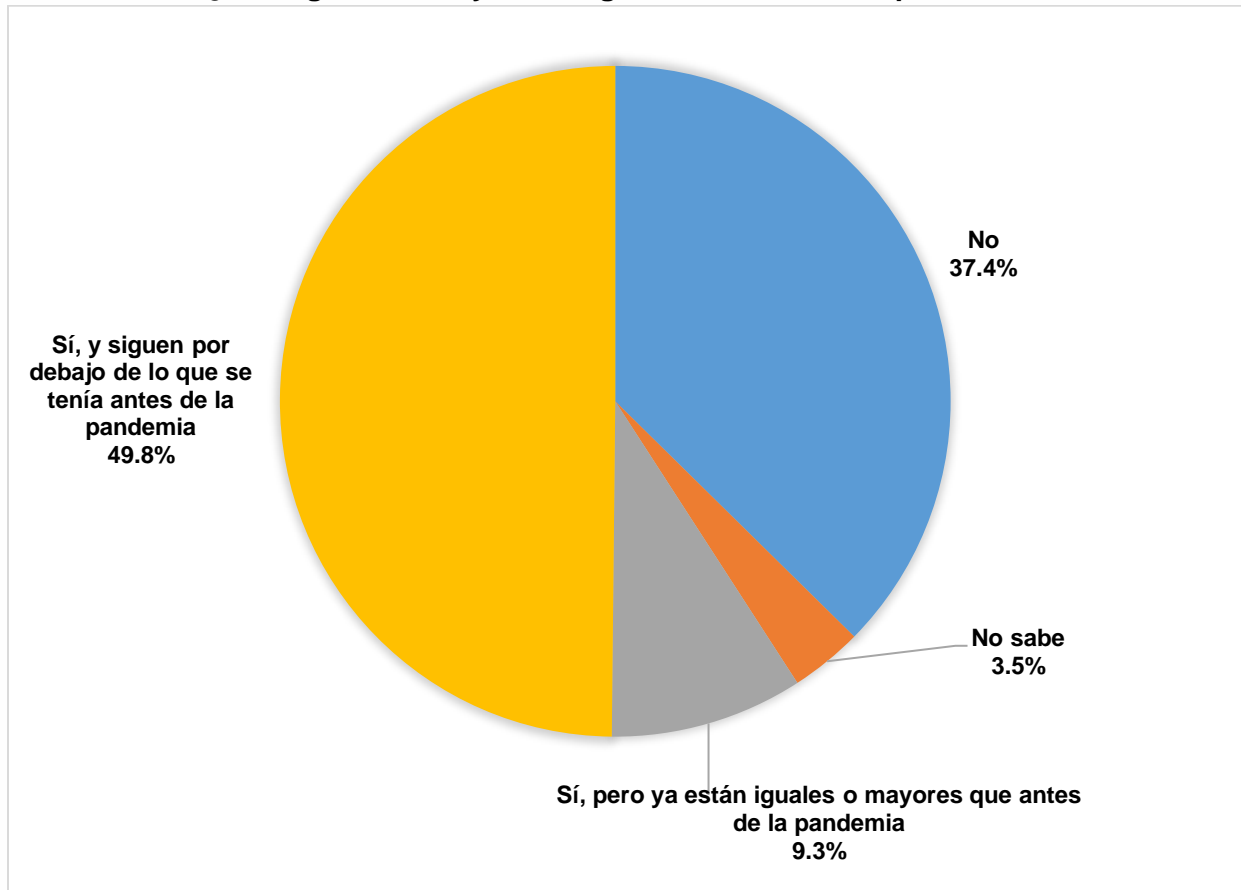
¿Alguna(s) de las personas que sostienen económicamente el hogar perdieron su trabajo o negocio a causa de la pandemia?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

También se les preguntó a los hogares sobre el impacto en los ingresos del hogar a causa de la pandemia. En el 37.4% de los hogares de Jalisco no disminuyeron los ingresos por la crisis económica ocasionada por la contingencia de salud; en el 9.3% disminuyeron pero ya están iguales o mayores a los que tenían antes de la pandemia, mientras que en el 49.8% también disminuyeron y todavía están por debajo de lo que tenían antes del inicio de la pandemia.

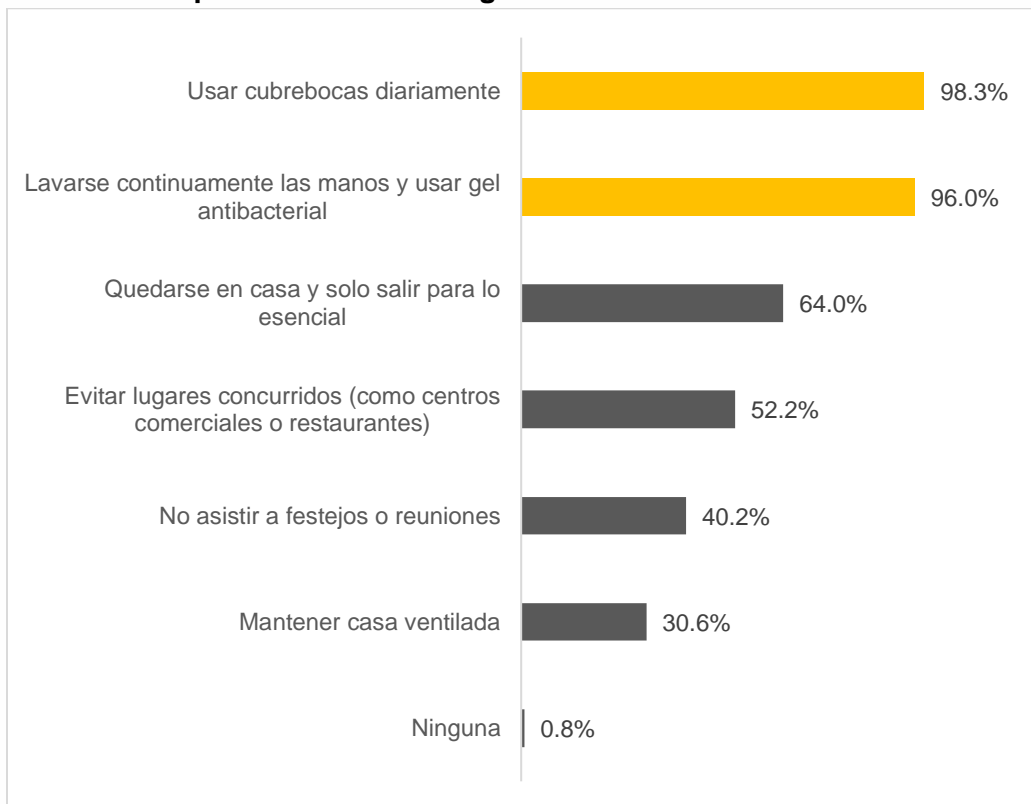
¿Su hogar disminuyó sus ingresos a causa de la pandemia?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las medidas de prevención para evitar contagios de COVID-19 que llevan a cabo, el 98.3% de los hogares encuestados refiere que usan el cubrebocas diariamente, el 96.0% se lava continuamente las manos y usa gel antibacterial, el 64.0% mencionan como medida de prevención que realizan el quedarse en casa y solo salir para lo esencial, el 52.2% evita lugares concurridos como centros comerciales o restaurantes, el 40.2% no asiste a festejos o reuniones, el 30.6% mantiene la casa ventilada, y el 0.8% refiere que no realiza ninguna medida de prevención de contagios de COVID-19.

¿Qué medidas de prevención de contagios de COVID-19 realiza usted actualmente?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de junio, se tiene que 31.6% de los hogares encuestados se ubican en el municipio de Guadalajara, 16.4% en Zapopan, 6.3% en San Pedro Tlaquepaque y 5.0% en Tonalá. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 602 hogares fueron 75 de los 125 de la entidad.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de junio de 2021

	Hogares	Distribución %
Total	602	100.0%
Guadalajara	190	31.6%
Zapopan	99	16.4%
San Pedro Tlaquepaque	38	6.3%
Tonalá	30	5.0%
Puerto Vallarta	17	2.8%
Zapotlán el Grande	12	2.0%
San Miguel el Alto	11	1.8%
Arandas	8	1.3%
Autlán de Navarro	8	1.3%
Encarnación de Díaz	8	1.3%
Ameca	7	1.2%
Lagos de Moreno	7	1.2%
Tepatitlán de Morelos	7	1.2%
Tomatlán	7	1.2%
Resto (61 municipios)	153	25.4%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio que viene en la base de datos se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos pero los resultados no son representativos a nivel municipal.

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Para no afectar la comparabilidad en el tiempo de los resultados, solo el 3.3% de la muestra efectiva en junio fue a números celulares, esto es, 20 de las 602 encuestas fue a número celular.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de junio se incluyeron preguntas relacionadas con las afectaciones económicas de la pandemia en empleo e ingresos a más de un año de inicio de la pandemia, así como una pregunta sobre las medidas de prevención de contagios de COVID-19 que han llevado a cabo.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 1 al 11 de junio de 2021.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de junio de 2021 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. ¿Alguna(s) de las personas que sostienen económicamente el hogar perdieron su trabajo o negocio a causa de la pandemia?
 - Sí, pero ya lo recuperaron todos
 - Sí, pero ya lo recuperaron algunos
 - Sí y no lo ha recuperado nadie
 - No
 - No sabe

10. ¿Su hogar disminuyó sus ingresos a causa de la pandemia?

- Sí, pero ya están iguales o mayores que antes de la pandemia
- Sí, y siguen por debajo de lo que se tenía antes de la pandemia
- No
- No sabe

11. ¿Qué medidas de prevención de contagios de COVID-19 realiza usted actualmente?

- Usar cubrebocas diariamente
- Lavarse continuamente las manos y usar gel antibacterial
- Mantener casa ventilada
- No asistir a festejos o reuniones
- Evitar lugares concurridos (como centros comerciales o restaurantes)
- Quedarse en casa y solo salir para lo esencial
- Ninguna

FIN DE LA ENCUESTA



contacto@iieg.gob.mx
www.iieg.gob.mx



Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

