



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de mayo de 2021

Fecha de publicación: 4 de junio de 2021

Fecha de próxima actualización: 2 de julio de 2021

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

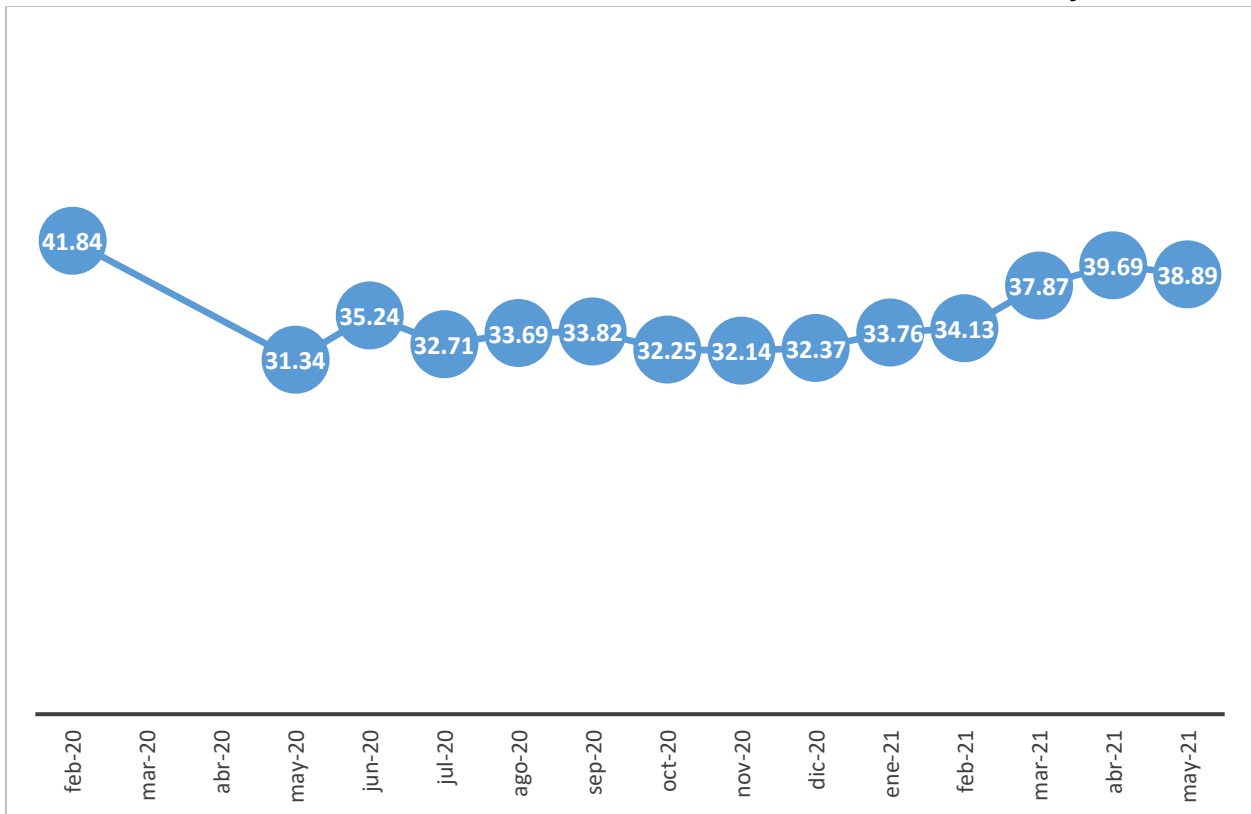


Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de mayo de 2021

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de mayo de 2021. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 601 hogares de la entidad del 13 al 27 de mayo. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de mayo de 2021 fue de 38.89 puntos, una variación mensual de -0.81 puntos o de -2.03% y una variación anual de 7.55 puntos o de 24.08%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -2.95 puntos o de -7.06%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero de 2020 a mayo de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales tres aumentaron en mayo con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 36.52 puntos en abril a 36.94 en mayo, una variación mensual de 1.14% o de 0.42 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación de anual de 9.28 puntos o de 33.53%. Este incremento indica que los hogares perciben una mejora en la economía familiar respecto a los meses anteriores.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para abril de este año de este subíndice fue de 56.20 puntos y para mayo de 53.58 puntos, una variación de -4.66% o de -2.62 puntos. Este resultado implica que la perspectiva futura de la economía familiar se redujo, aunque continúa siendo una expectativa optimista al encontrarse por arriba del umbral de 50 puntos. La variación anual de este subíndice es positiva de 6.70 puntos o de 14.29%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a mayo de 2021

Concepto	2020		2021			Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Mayo	Febrero	Abril	Mayo	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	31.34	34.13	39.69	38.89	-2.03%	-0.81	24.08%	7.55
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	27.66	30.87	36.52	36.94	1.14%	0.42	33.53%	9.28
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	46.88	48.96	56.20	53.58	-4.66%	-2.62	14.29%	6.70
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	25.75	25.96	34.19	35.02	2.43%	0.83	36.03%	9.28
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	47.00	52.25	57.99	54.74	-5.60%	-3.24	16.46%	7.74
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	9.40	12.65	13.56	14.14	4.29%	0.58	50.44%	4.74

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 34.19 puntos en abril a 35.02 puntos en mayo, una variación mensual de 2.43% o de 0.83 puntos. La variación de este subíndice con respecto al mismo mes del año anterior es de 36.03% o 9.28 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 57.99 puntos en abril a 54.74 puntos en mayo, una variación mensual de -5.60% o de -3.24 puntos. La expectativa de los hogares para los siguientes doce meses de la economía de la entidad sigue siendo optimista al encontrarse por arriba del umbral de los 50 puntos, a pesar de la reducción. La variación anual de este subíndice es positiva de 16.46% o de 7.74 puntos.

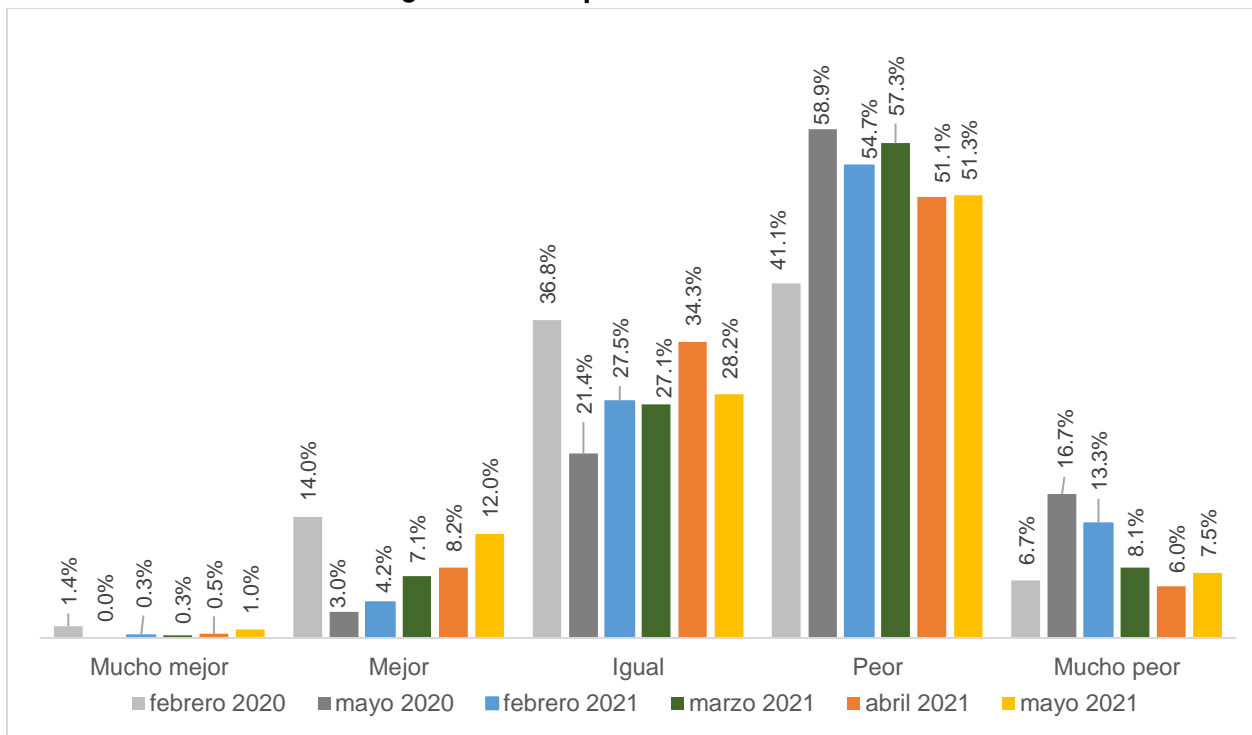
El último subíndice se calcula a partir de las posibilidades del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc. comparadas con las que tenía hace un año; este subíndice pasó de 13.56 puntos en abril a 14.14 puntos en mayo, una variación mensual de 0.58 puntos o de 4.29%. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación de este subíndice de 50.44% o de 4.74 puntos. Este resultado indica que si bien los hogares todavía tienen bajas posibilidades de hacer gastos de muebles y electrodomésticos, está mejorando su capacidad de compra de este tipo de bienes.

A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” subieron de 0.5% a 1.0% de abril a mayo. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” subió de 8.2% a 12.0% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual disminuyó de 34.3% a 28.2% de abril a mayo. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 51.1% a 51.3% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” también aumentó de 6.0% a 7.5% en el mismo periodo. El aumento del porcentaje de las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” que fue mayor al incremento de los porcentajes de “peor” y “mucho peor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ subiera en mayo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

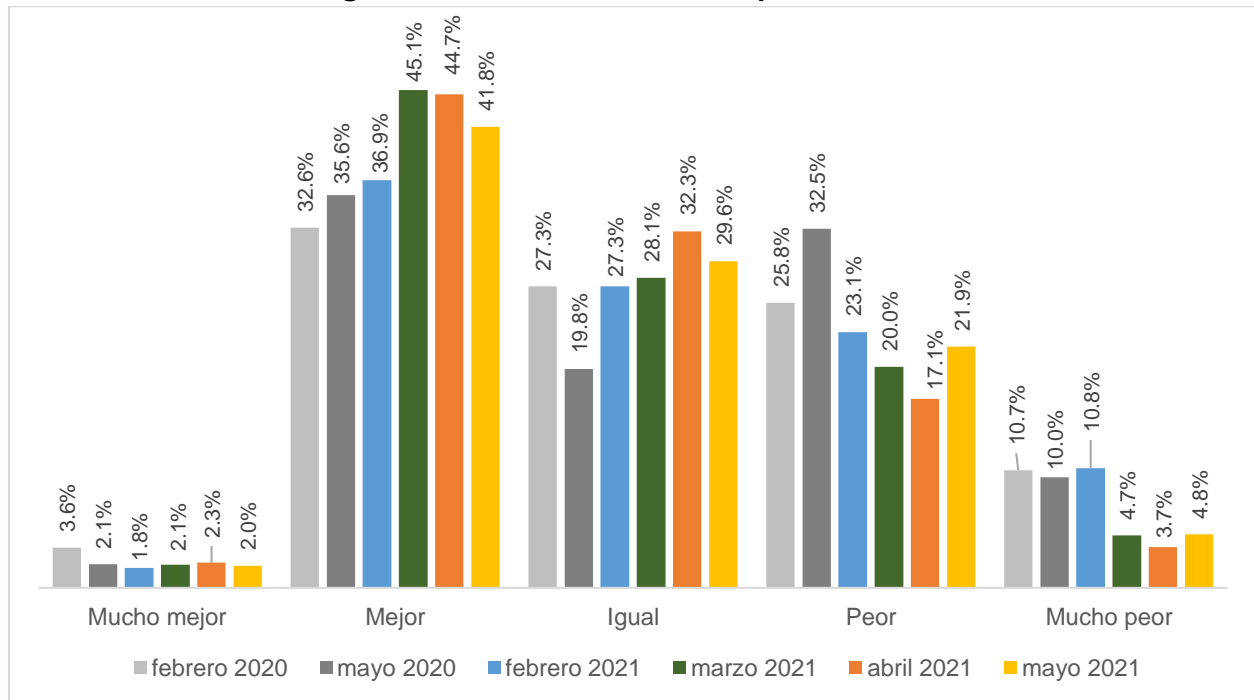
Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 2.3% en abril a 2.0% en mayo, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje también se redujo de 44.7% a 41.8%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual disminuyó de 32.3% a 29.6% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año aumentó de 17.1% a 21.9% de abril a mayo. Finalmente, la respuesta “mucho peor” también se incrementó de a 3.7% a 4.8 en el mismo periodo.

El aumento registrado en las respuestas de peor y mucho peor, y las disminuciones en las de mejor y mucho mejor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ relacionado a esta pregunta disminuyera.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?



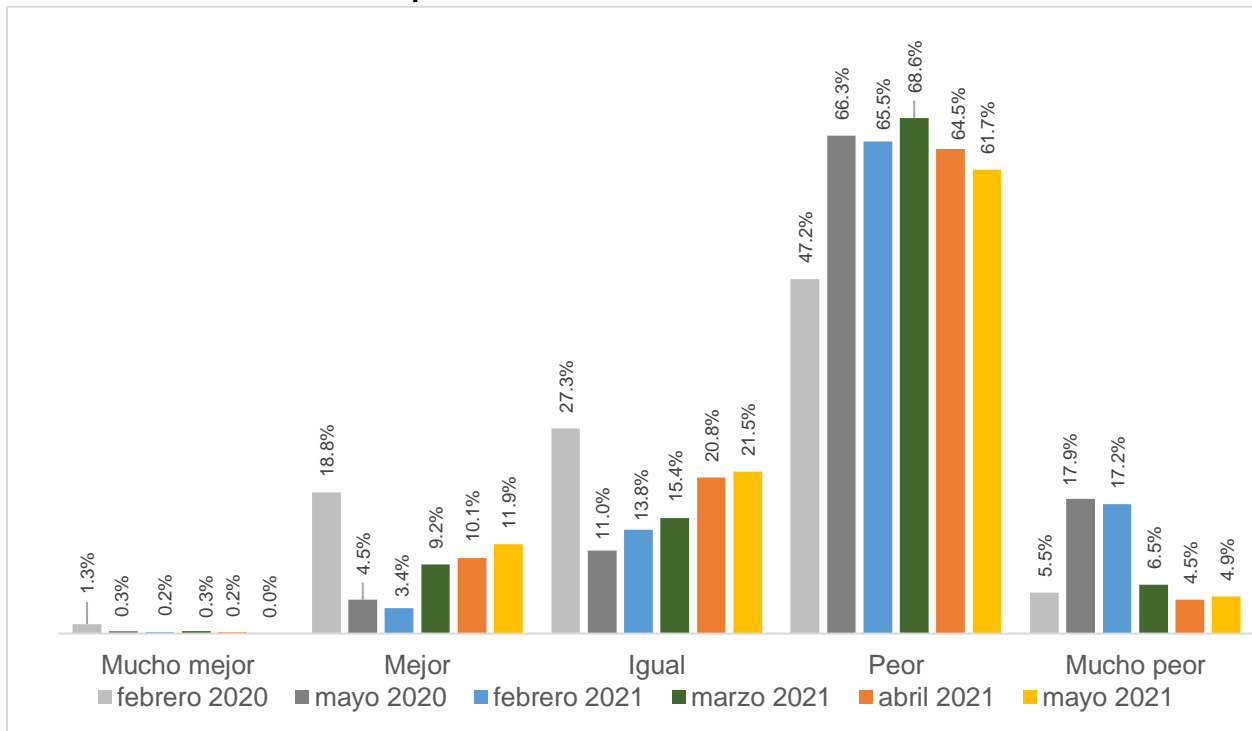
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de hogares que mencionó que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, disminuyó de 0.2% en abril a 0.0% en mayo. Sin embargo, los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor creció de 10.1% a 11.9% en los mismos meses.

El porcentaje de hogares que considera que la economía de Jalisco está igual aumentó de 20.8% en abril a 21.5% en mayo. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año disminuyó de 64.5% a 61.7% en ese periodo. En contraste, los que consideran que está mucho peor aumentó de 4.5% a 4.9% en un mes. La disminución de las respuestas de peor, aunada al incremento de los hogares que mencionan que la economía de Jalisco está mejor, hizo que el tercer subíndice del ICCJ aumentara.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



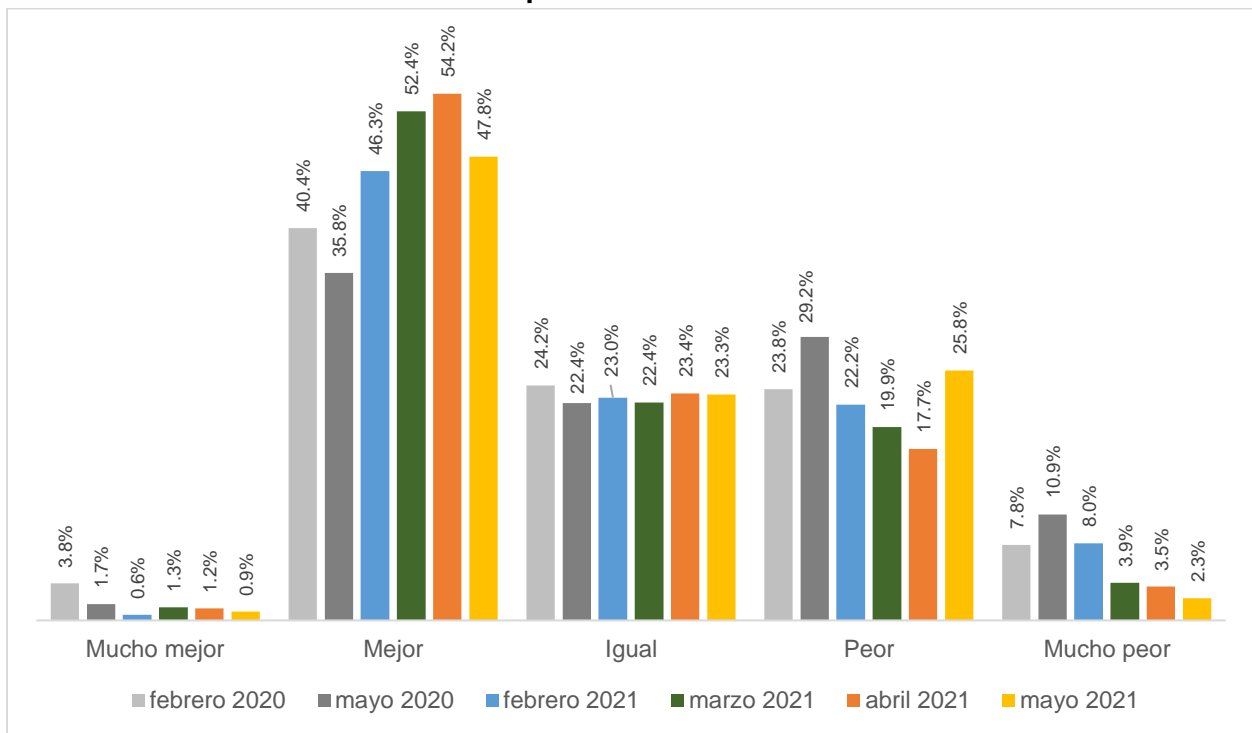
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?, el 1.2% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de abril, y en mayo fue de 0.9%. Los que consideran que estará mejor pasó de 54.2% a 47.8% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 23.4% a 23.3%, en tanto que los que mencionan que estará peor aumentó de 17.7% a 25.8% entre abril y mayo. Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor en un año disminuyó de 3.5% en abril a 2.3% en mayo. Estas disminuciones en los porcentajes que consideran que la economía mejorará, así como el aumento en el porcentaje de hogares que considera que la economía empeorará ocasionó una caída en el cuarto subíndice del ICCJ.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



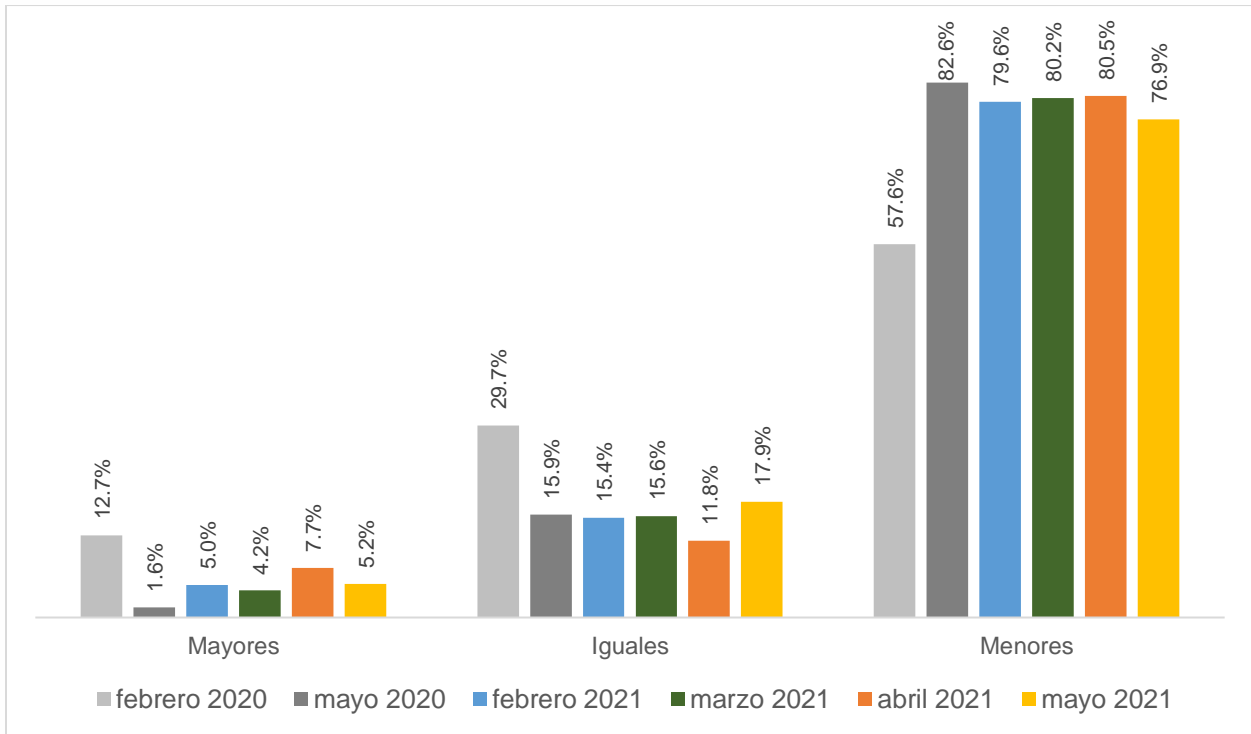
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

Dada la coyuntura actual de la pandemia, el porcentaje de los que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra pasó de 12.7% en febrero a 1.6% en mayo de 2020, cuando alcanzó su nivel más bajo. De abril a mayo de este año disminuye de 7.7% a 5.2%. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 11.8% en abril a 17.9% en mayo. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables disminuyó de 80.5% a 76.9% en el mismo periodo. La disminución del porcentaje de hogares que tienen menores posibilidades de compra de bienes duraderos generó que el quinto subíndice que compone el ICCJ aumentara.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de mayo de 2021

Durante el levantamiento de la ETCOJ de mayo, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incorporaron preguntas relacionadas con la percepción sobre los precios del gas y a luz. Las preguntas fueron:

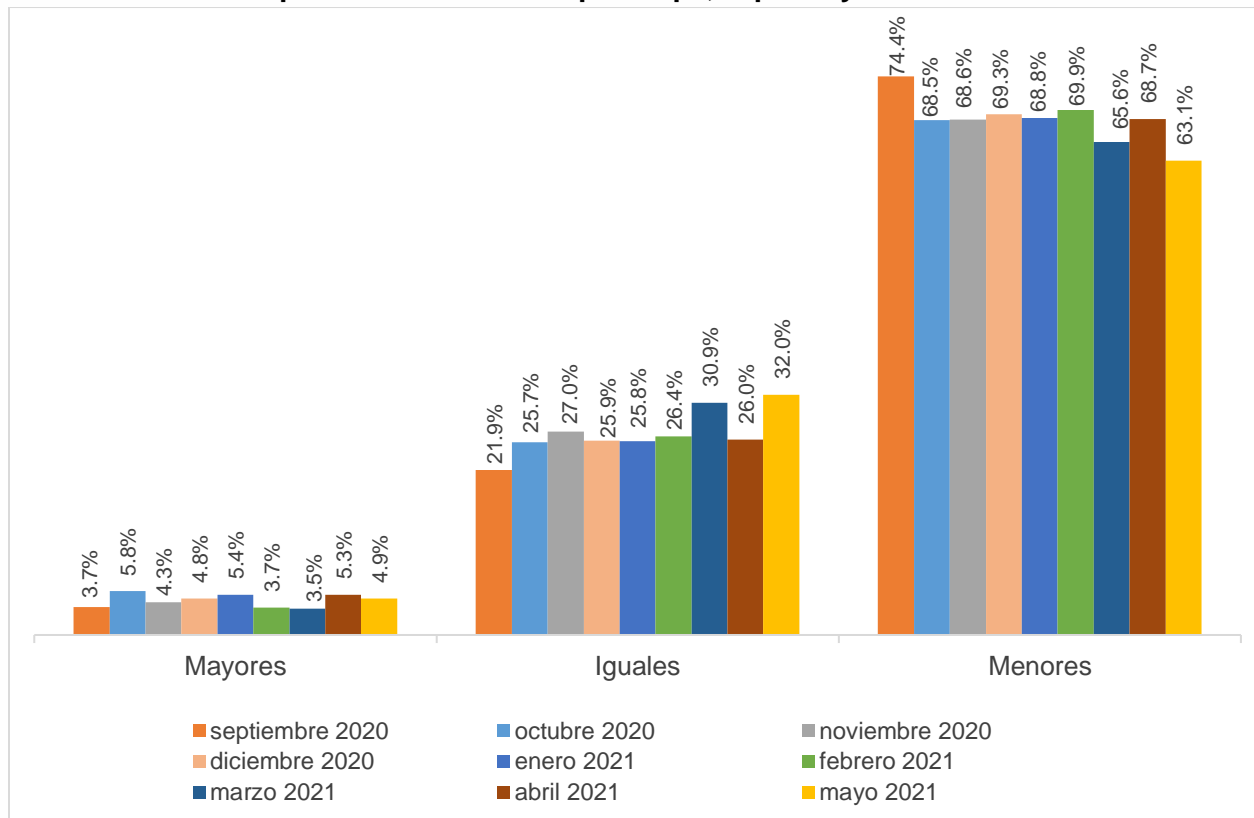
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el precio del gas?
- ¿Cómo espera que sea el precio del gas dentro de 12 meses?
- Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el cargo en su recibo de luz?
- ¿Cómo espera que sea el cargo en su recibo de luz dentro de 12 meses?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En mayo de 2021, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 4.9%, menor al 5.3% de abril.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje aumentó de 26.0% a 32.0% de abril a mayo. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó de 68.7% a 63.1% en el mismo periodo.

Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?

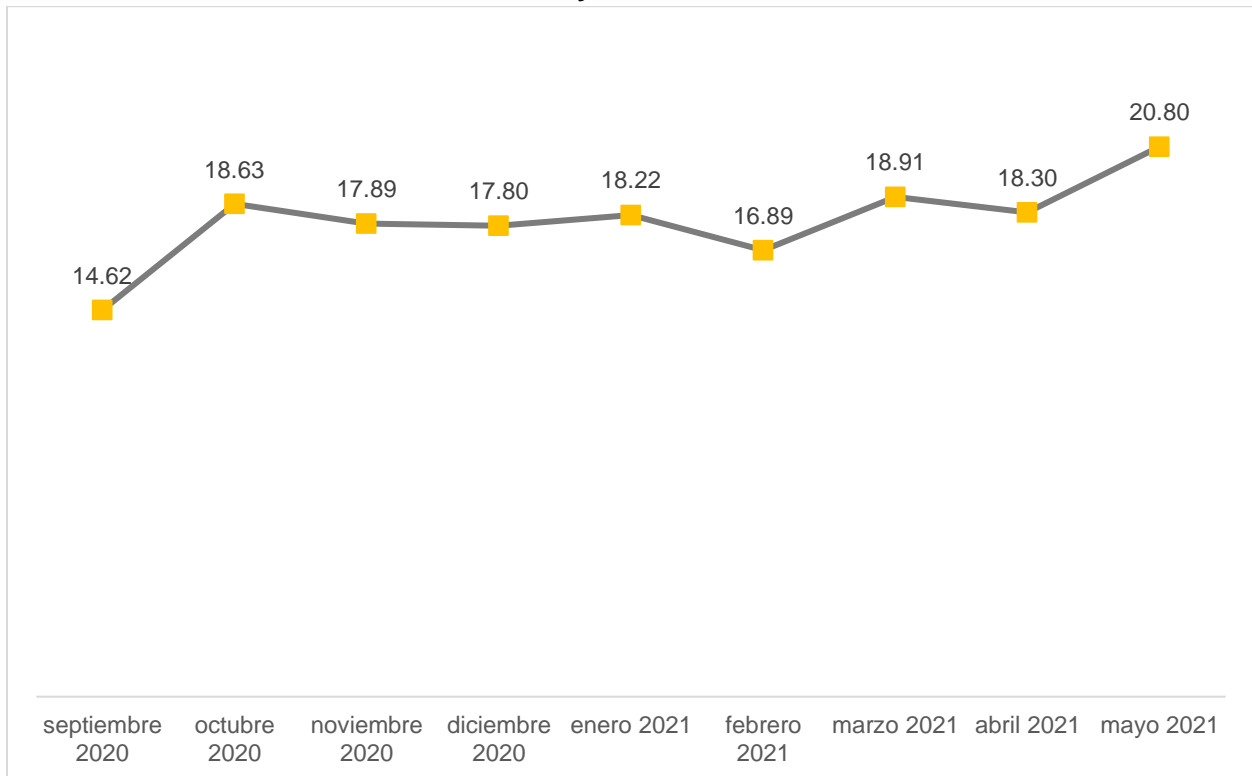


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó de 18.30 a 20.80 puntos de abril a mayo, esto es una variación mensual de 2.50 puntos o de 13.64%. Este índice se encuentra en su nivel más alto desde que se empezó a levantar la información en septiembre de 2020.

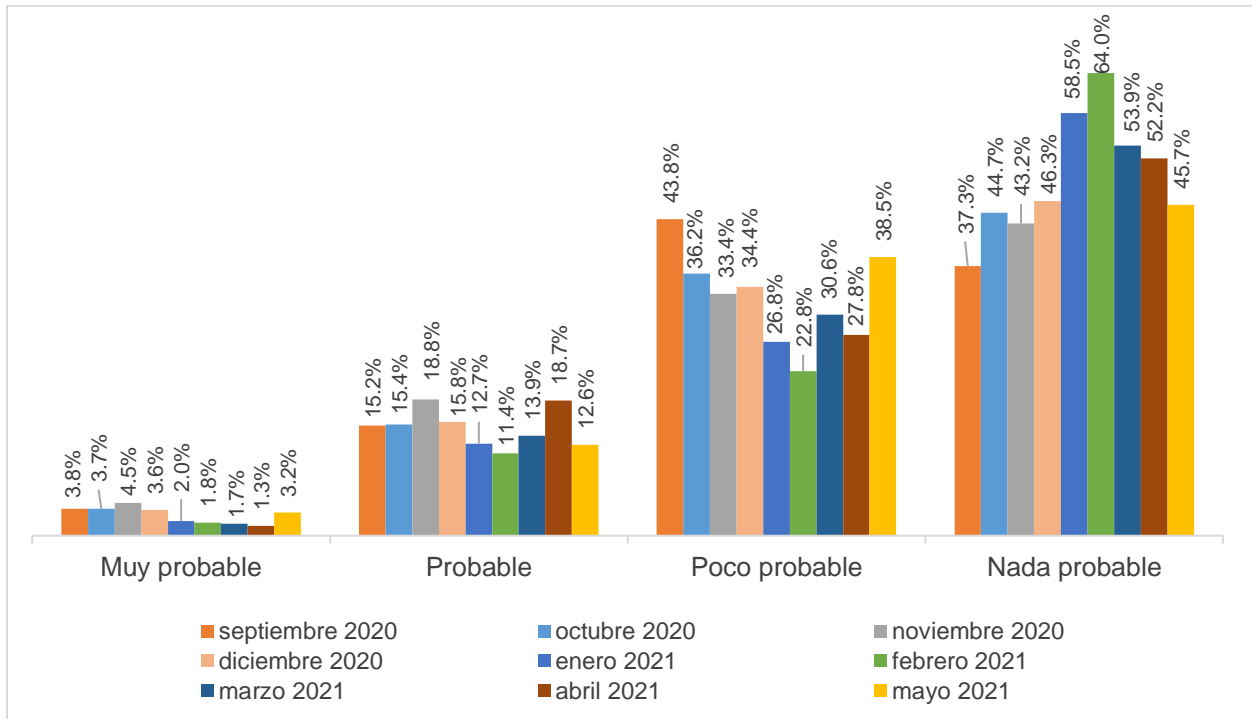
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020- mayo de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, en abril solo 1.3% de los hogares mencionó que era muy probable, y en mayo el porcentaje fue de 3.2% de los hogares encuestados. Los que consideran que es probable, su porcentaje disminuyó de 18.7% a 12.6% de abril a mayo. El porcentaje que mencionó poco probable pasó de 27.8% en abril a 38.5% en mayo, mientras que los que mencionaron nada probable disminuyó de 52.2% a 45.7% en un mes.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?

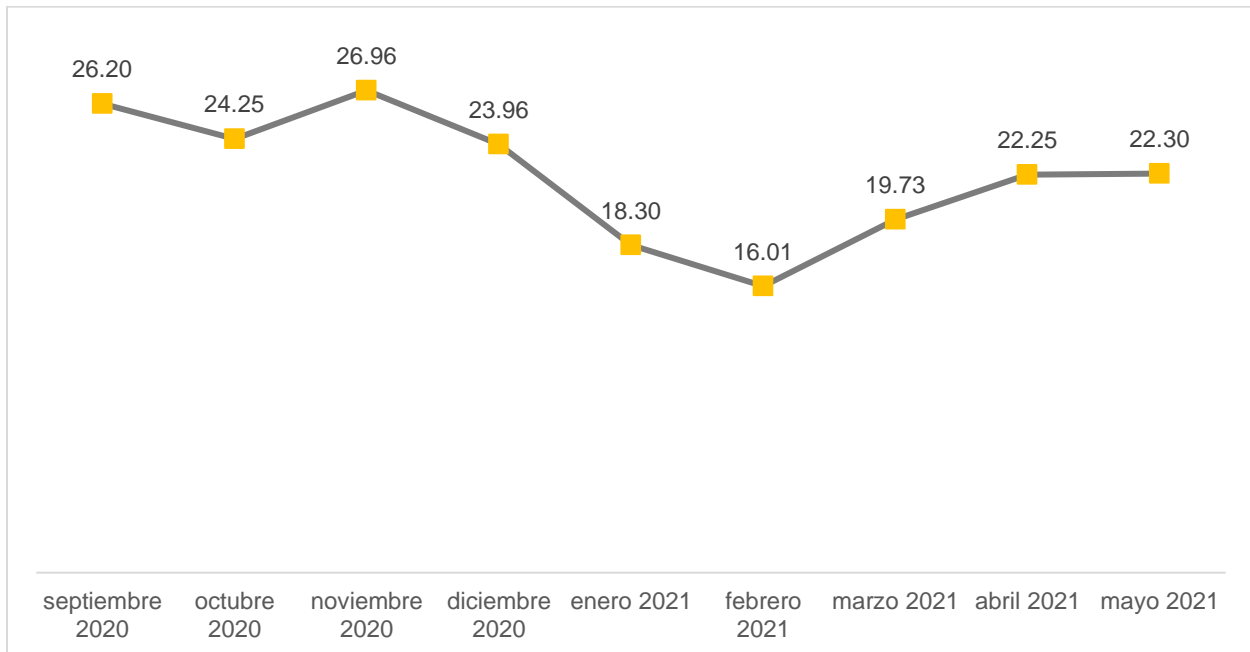


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones pasó de 22.25 puntos a 22.30 puntos de abril a mayo, esto es una variación mensual de 0.04 puntos (por efecto del redondeo no es 0.05) o de 0.19%.

Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020-mayo de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, los hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades de ahorrar fue de 28.8% en abril y de 24.3% en mayo. Por otro lado, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen ingresos, de 2.7% en abril a 2.3% en mayo; asimismo, el porcentaje que mencionó que no tiene posibilidades de ahorrar aumentó de 68.1% a 72.0% en el mismo periodo.

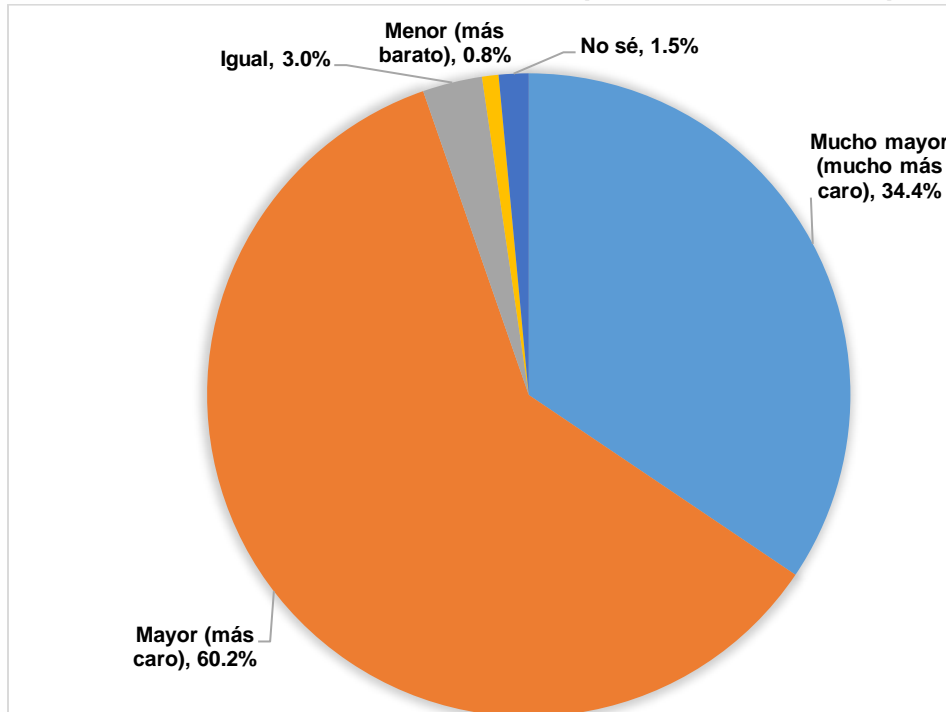
¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

	2020				2021				
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Sí	26.7%	22.7%	25.0%	27.5%	27.8%	23.3%	25.2%	28.8%	24.3%
No	70.1%	72.2%	67.2%	67.9%	64.1%	71.2%	70.0%	68.1%	72.0%
No tiene ingresos	2.8%	4.5%	7.3%	4.3%	8.2%	4.7%	4.1%	2.7%	2.3%
No sabe	0.3%	0.7%	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%	0.7%	0.5%	1.3%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas relacionadas con los precios percibidos del gas y la electricidad, los hogares han manifestado que el gas se ha encarecido con respecto a hace un año. El 34.4% de los hogares mencionó que es mucho más caro, y el 60.2% más caro. Solo el 3.0% refirió que se ha mantenido el precio igual que hace 12 meses y el 0.8% señaló que es más barato.

Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el precio del gas?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

También se les preguntó a los hogares cómo esperan que sea el precio del gas dentro de un año. El 25.0% de los hogares espera un precio mucho mayor y el 55.2% mayor. Por otro lado, el 10.3% espera que se mantenga igual y el 5.7% que sea menor. Ningún hogar espera que sea mucho menor el precio.

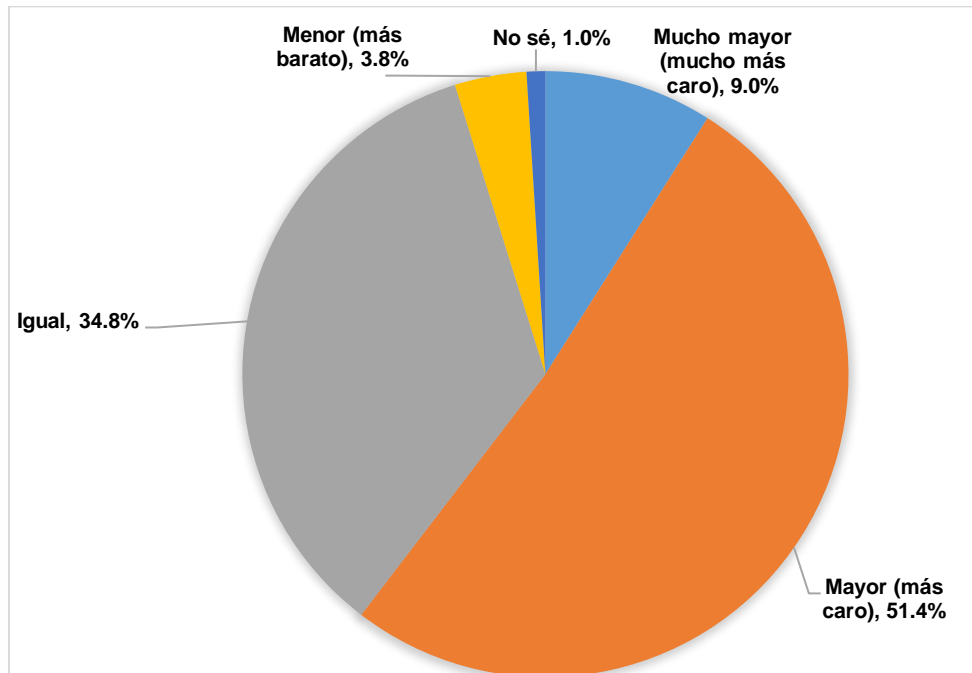
¿Cómo espera que sea el precio del gas dentro de 12 meses?

	Número de hogares	Distribución %
Mucho mayor (mucho más caro)	150	25.0%
Mayor (más caro)	332	55.2%
Igual	62	10.3%
Menor (más barato)	34	5.7%
Mucho menor (mucho más barato)	0	0.0%
No sé	23	3.8%
Total general	601	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre el recibo de la luz, el 9.0% de los hogares mencionó que el cargo de la luz ha sido mucho mayor comparado con el de hace un año, y el 51.4% que es más mayor. Para el 34.8% se ha mantenido igual el cargo en su recibo de luz, mientras que el 3.8% de los hogares indicó que ha sido menor.

Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el cargo en su recibo de luz?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

El 15.3% de los hogares espera que el cargo en el recibo de luz sea mucho mayor dentro de 12 meses, y el 53.9% que sea mayor. Los hogares que esperan se mantengan igual representan el 20.3% de los hogares encuestados. Finalmente, solo el 4.7% espera que sea menor, mientras que ningún hogar cree que vaya a ser mucho menor.

¿Cómo espera que sea el cargo en su recibo de luz dentro de 12 meses?

	Número de hogares	Distribución %
Mucho mayor (mucho más caro)	92	15.3%
Mayor (más caro)	324	53.9%
Igual	122	20.3%
Menor (más barato)	28	4.7%
Mucho menor (mucho más barato)	0	0.0%
No sé	35	5.8%
Total general	601	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de mayo, se tiene que 28.3% de los hogares encuestados se ubican en el municipio de Guadalajara, 17.6% en Zapopan, 6.8% en San Pedro Tlaquepaque y 3.7% en Tonalá. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 601 hogares fueron 78 de los 125 de la entidad.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de mayo de 2021

	Hogares	Distribución %
Total	601	100.0%
Guadalajara	170	28.3%
Zapopan	106	17.6%
San Pedro Tlaquepaque	41	6.8%
Tonalá	22	3.7%
Zapotlán el Grande	21	3.5%
Puerto Vallarta	14	2.3%
Tepatitlán de Morelos	11	1.8%
Arandas	9	1.5%
Autlán de Navarro	9	1.5%
San Miguel el Alto	8	1.3%
Encarnación de Díaz	7	1.2%
Lagos de Moreno	7	1.2%
San Juan de los Lagos	7	1.2%
Sayula	7	1.2%
Resto (64 municipios)	162	27.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio que viene en la base de datos se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos pero los resultados no son representativos a nivel municipal.

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 601 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Para no afectar la comparabilidad en el tiempo de los resultados, solo el 7.2% de la muestra efectiva en mayo fue a números celulares, esto es, 43 de las 601 encuestas fue a número celular.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de mayo se incluyeron preguntas relacionadas con la percepción sobre el precio de gas y electricidad.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 13 al 27 de mayo de 2021.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se proratean en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de mayo de 2021 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el precio del gas?
 - Mucho mayor (mucho más caro)
 - Mayor (más caro)
 - Igual
 - Menor (más barato)
 - Mucho menor (mucho más barato)
 - No sé

10. ¿Cómo espera que sea el precio del gas dentro de 12 meses?

- Mucho mayor (mucho más caro)
- Mayor (más caro)
- Igual
- Menor (más barato)
- Mucho menor (mucho más barato)
- No sé

11. Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el cargo en su recibo de luz?

- Mucho mayor (mucho más caro)
- Mayor (más caro)
- Igual
- Menor (más barato)
- Mucho menor (mucho más barato)
- No sé

12. ¿Cómo espera que sea el cargo en su recibo de luz dentro de 12 meses?

- Mucho mayor (mucho más caro)
- Mayor (más caro)
- Igual
- Menor (más barato)
- Mucho menor (mucho más barato)
- No sé

FIN DE LA ENCUESTA



contacto@iieg.gob.mx
www.iieg.gob.mx



Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

