



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Afectaciones económicas a un año de la pandemia: negocios

Fecha de publicación: 23 de junio de 2021

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco

GOBIERNO DEL ESTADO



Contenido

I Introducción	4
II Resultados de la encuesta.....	5
II.1 Situación actual del establecimiento.....	5
II.2 Negocios que están en operación.....	7
II.2.1 Características generales.....	7
II.2.2 Ventas.....	16
II.2.3 Apertura de negocios nuevos durante la pandemia	18
II.2.4 Proceso de reapertura.....	20
II.2.5 Empleo.....	25
II.2.6 Financiamiento.....	27
II.3 Negocios en cierre definitivo	30
III Conclusiones.....	38
Anexo. Ficha metodológica.....	39
A1. Diseño conceptual de la encuesta.....	39
A2. Unidad de observación	39
A3. Cobertura geográfica	39
A4. Muestra	39
A5. Cobertura temática.....	39
A6. Periodo de levantamiento	40
A7. Cuestionario	41

Resumen Ejecutivo

El objetivo principal de la encuesta de “Afectaciones económicas a un año de la pandemia: negocios” es generar información estadística sobre las afectaciones económicas ocasionadas por la pandemia de COVID-19 en las unidades económicas de Jalisco, así como del proceso de reactivación.

Para lo anterior, la encuesta tuvo una muestra efectiva de 1,243 encuestas, lo que implica un margen de error de $\pm 2.8\%$ y un nivel de confianza del 95%. Se excluyeron del universo de análisis a las unidades económicas del DENUE que pertenecen al sector público, sector primario, minería y servicios públicos. Los principales resultados se presentan a continuación.

Sobre las características generales, de los 1,243 negocios encuestados, 52.0% se encuentra operando bajo condiciones especiales, 36.9% está operando con normalidad, 7.7% todavía está en cierre temporal y 3.4% se encuentra en cierre definitivo.

De los negocios que están en operación, el 46.7% se encuentra en el sector servicios, el 35.2% en el sector comercio, el 11.4% en la industria manufacturera y el 3.3% en el sector construcción. El 48.5% de los establecimientos tienen de 1 a 5 empleados, el 12.5% de 6 a 10 trabajadores, y el 12.2% de 11 a 30. Por su parte, el 10.1% tiene más de 30 trabajadores, mientras que 16.7% de los negocios no tiene empleados. En el 31.3% de los negocios, menos del 5% de los trabajadores son mujeres. El 14.0% de los establecimientos refiere que entre el 6% y 25% de sus empleados son mujeres. En contraste, en 33.6% de los negocios más del 50% de los colaboradores son mujeres.

Sobre los dueños o socios principales de los negocios que están operando, en el 63.0% de los negocios el dueño o socio principal es hombre y en el 31.9% son mujeres. Asimismo, en el 12.0% de los establecimientos, el dueño o socio mayoritario tiene 35 años o menos. El rango de edad más frecuente es el de 46 a 50 años con el 15.1% de los negocios. En el 43.8% de los negocios el dueño tiene más de 50 años.

El 80.7% de los negocios refieren que las ventas del primer trimestre de este año fueron menores comparadas con las que tuvieron el primer trimestre del año anterior. El 33.0% de los establecimientos con reducciones en ventas señala que éstas disminuyeron entre un 41% a 60%, el 33.6% entre 21% a 40%, y para el 11.3% la disminución ha sido hasta del 20%. Para el segundo semestre de 2021, el 40.7% de los negocios esperan que las ventas aumenten comparadas con las que tuvieron en el segundo semestre de 2020. El 30.8% de los establecimientos creen que permanecerán igual y el 18.6% esperan que disminuyan.

Asimismo, el 36.8% de los negocios considera que pasará más de un año para que las ventas regresen a su nivel normal de ventas, el 25.4% cree que será entre 6 a 12 meses. Solo el 1.9% menciona que su nivel de ventas ya regresó a su nivel normal. Por su parte, el 5.2% refiere que su negocio no se vio afectado por la pandemia. En contraste, el 7.9% no cree que el negocio regrese a su nivel normal de ventas.

Sobre las medidas sanitarias que han implementado los negocios en el proceso de reapertura, el 95.4% refiere el uso de gel antibacterial, el 83.5% tiene tapete sanitizante, el 78.6% dota de cubrebocas a sus colaboradores, el 77.1% limpia frecuentemente las instalaciones del establecimiento y el 68.1% promueve la sana distancia con señalética en el lugar.

Por otro lado, el 72.2% de los negocios consideran que no es posible utilizar la modalidad de trabajo desde casa (home office), mientras que el 22.8% menciona que sí. De los que consideran que es posible hacer trabajo desde casa, el 24.6% de los negocios menciona que 20% o menos de sus trabajadores pueden hacerlo, mientras que 23.2% considera que entre 81% a 100% de sus empleados pueden trabajar desde casa.

Con relación al tema de empleo, el 30.1% se ha visto en la necesidad de despedir personal a causa de la crisis ocasionada por la pandemia. El 59.7% no ha despedido, mientras que el 8.0% refiere que no cuenta con personal.

Respecto a financiamiento, el 32.6% de los negocios que están operando cuentan con algún crédito. De éstos, el 56.1% ha solicitado prórroga o presentado atrasos en los pagos del crédito. Asimismo, el 32.0% de los negocios han solicitado apoyo gubernamental para enfrentar la situación económica generada por la pandemia. De éstos, el 51.6% recibió el apoyo solicitado.

El 34.7% de los negocios que siguen operando han considerado cerrar de manera definitiva. La principal razón para cerrar para estos negocios sería en primer lugar la incertidumbre sobre la duración de la caída de las ventas para el 43.2% de los establecimientos, la falta de fondos o liquidez (38.6%) como segunda razón, y los gastos elevados en tercer lugar (5.8%).

Sobre los negocios que cerraron de manera definitiva, la mayoría de los establecimientos eran microempresas. El 64.3% tenía de 1 a 5 empleados, el 4.8% de 6 a 10, y el 16.7% no tenía empleados.

En el 64.3% de los negocios que cerraron, el dueño o socio principal era hombre mientras que en el 35.7% eran mujeres. Adicionalmente, el 21.4% de los dueños o socios principales eran menores a 35 años. El rango de edad más frecuente de los dueños es de 36 a 40 años con el 19.0% de los negocios cerrados.

De los negocios que cerraron, el 31.0% tenía entre 3 y 5 años de operación, mientras que el 19.0% tenía más de 20 años. El 40.5% de los establecimientos que cerraron indicaron que la principal razón fue la falta de fondos o liquidez para seguir operando. El 64.3% de los negocios que cerraron todavía cuentan con algún adeudo. De los que cuentan con adeudo, en el 52.4% de los negocios son créditos o préstamos de bancos, cajas populares o de familiares, el 21.4% tiene pagos pendientes al IMSS o al SAT, mientras que el 16.7% todavía debe a proveedores y el 14.3% debe la liquidación de empleados.

I Introducción

El objetivo principal de la encuesta de “Afectaciones económicas a un año de la pandemia: negocios” es generar información estadística sobre las afectaciones económicas ocasionadas por la pandemia de COVID-19 en las unidades económicas de Jalisco, así como del proceso de reactivación. Para lo anterior, se realizó un levantamiento por teléfono y correo electrónico a los negocios seleccionados en una muestra a partir del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI.

La muestra efectiva es de 1,243 encuestas de un universo de 354,634 unidades económicas de Jalisco o de 126,890 de unidades económicas que cuentan con datos válidos de contacto por correo y/o teléfono, lo que implica un margen de error de $\pm 2.8\%$ y un nivel de confianza del 95%. Se excluyeron del universo de análisis a las unidades económicas del DENUE que pertenecen al sector público, sector primario, minería y servicios públicos. Del total de la muestra, 247 fueron levantadas por teléfono y 996 por correo electrónico. El periodo de levantamiento fue del 29 de abril al 31 de mayo de 2021.

Los resultados se presentan en tres apartados. El primero es para identificar la situación actual del negocio, es decir, qué porcentaje se encuentra operando con normalidad o bajo condiciones especiales, y qué porcentaje se encuentra cerrado ya sea de manera temporal o definitiva. El segundo apartado presenta los resultados sobre ventas, empleo, financiamiento entre otros temas, de los establecimientos que se encuentran operando. En el tercer apartado se presentan los resultados para los establecimientos que ya cerraron de manera definitiva, para conocer las circunstancias por las que cerraron, y si cuentan con adeudos o no.

Al final del documento se encuentra la nota metodológica y el cuestionario aplicado en esta encuesta. Asimismo, en la página del Instituto se pueden descargar los microdatos para el uso de cualquier persona que quisiera profundizar en el análisis.

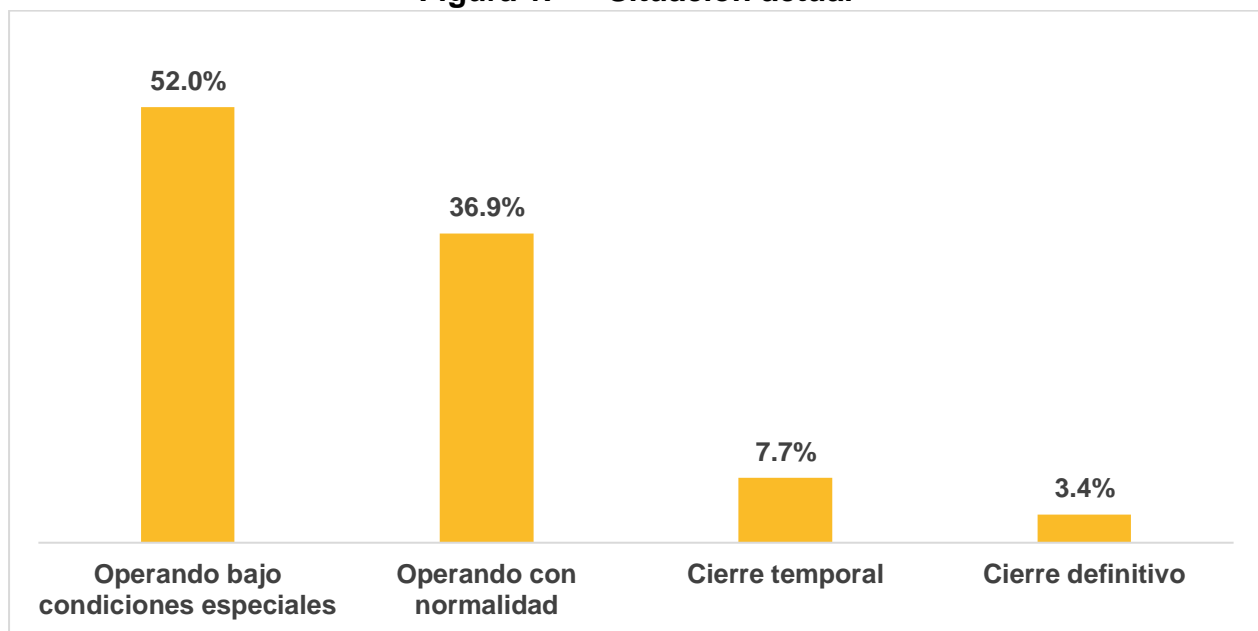
II Resultados de la encuesta

A continuación, se presentan los resultados para cada uno de los grandes apartados: situación general del establecimiento, negocios en operación, y negocios en cierre definitivo.

II.1 Situación actual del establecimiento

De los 1,243 negocios encuestados, 52.0% se encuentra operando bajo condiciones especiales, 36.9% está operando con normalidad, 7.7% todavía está en cierre temporal y 3.4% se encuentra en cierre definitivo.

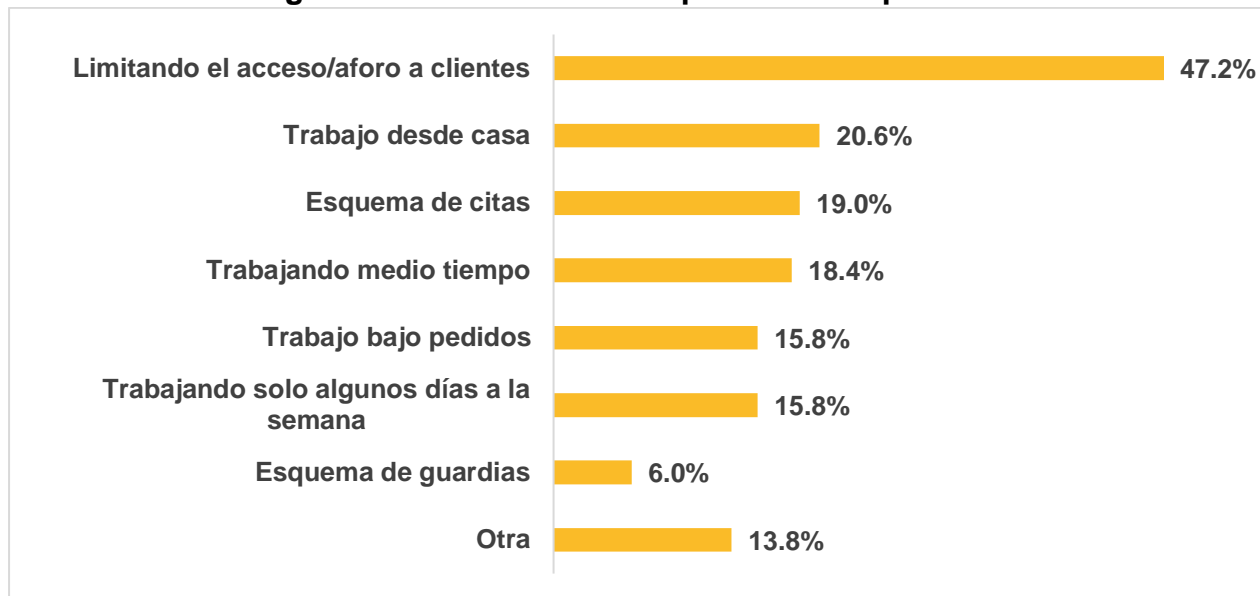
Figura 1. Situación actual



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Del 52.0% de los establecimientos que están operando bajo condiciones especiales, el 47.2% menciona que están limitando el aforo o acceso de clientes en el establecimiento, 20.6% señala que tienen esquema de trabajo desde casa, 19.0% tienen un esquema de citas, 18.4% está trabajando de medio tiempo, 15.8% están trabajando bajo pedidos y otro porcentaje igual trabajan algunos días a la semana.

Figura 2. Condiciones especiales de operación



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que se encuentran operando bajo condiciones especiales. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

II.2 Negocios que están en operación

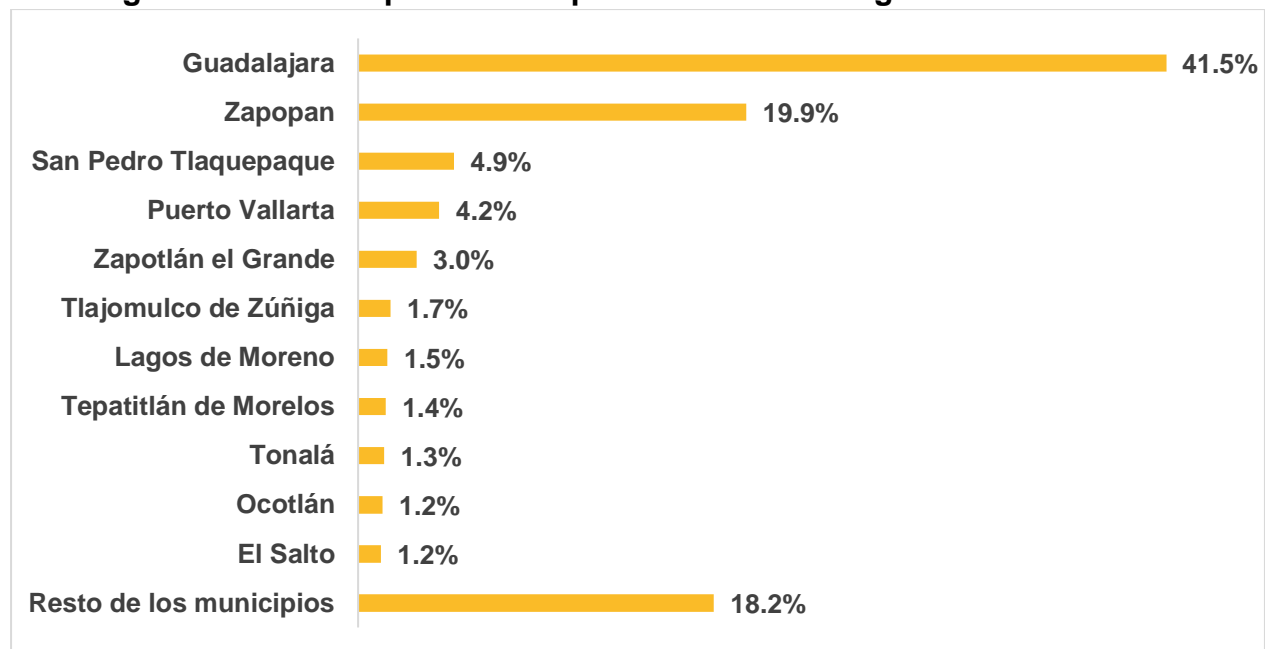
II.2.1 Características generales

De los establecimientos que contestaron la encuesta y que siguen operando, el 41.5% se ubican en el municipio de Guadalajara, 19.9% en Zapopan, 4.9% en Tlaquepaque y 4.2% en Puerto Vallarta. En total, 70.4% están operando en el Área Metropolitana de Guadalajara y el resto en los municipios en el interior del estado.

Tabla 1. Distribución geográfica de los negocios encuestados

Municipio	AMG	Puerto Vallarta	Zapotlán el Grande	Lagos de Moreno	Tepatitlán de Morelos	Ocotlán	Resto de los Municipios	Total
Frecuencia	846	50	36	18	17	15	219	1,201
Porcentaje	70.4%	4.2%	3.0%	1.5%	1.4%	1.2%	18.2%	100.0%

Figura 3. Municipios en los que se ubican los negocios encuestados

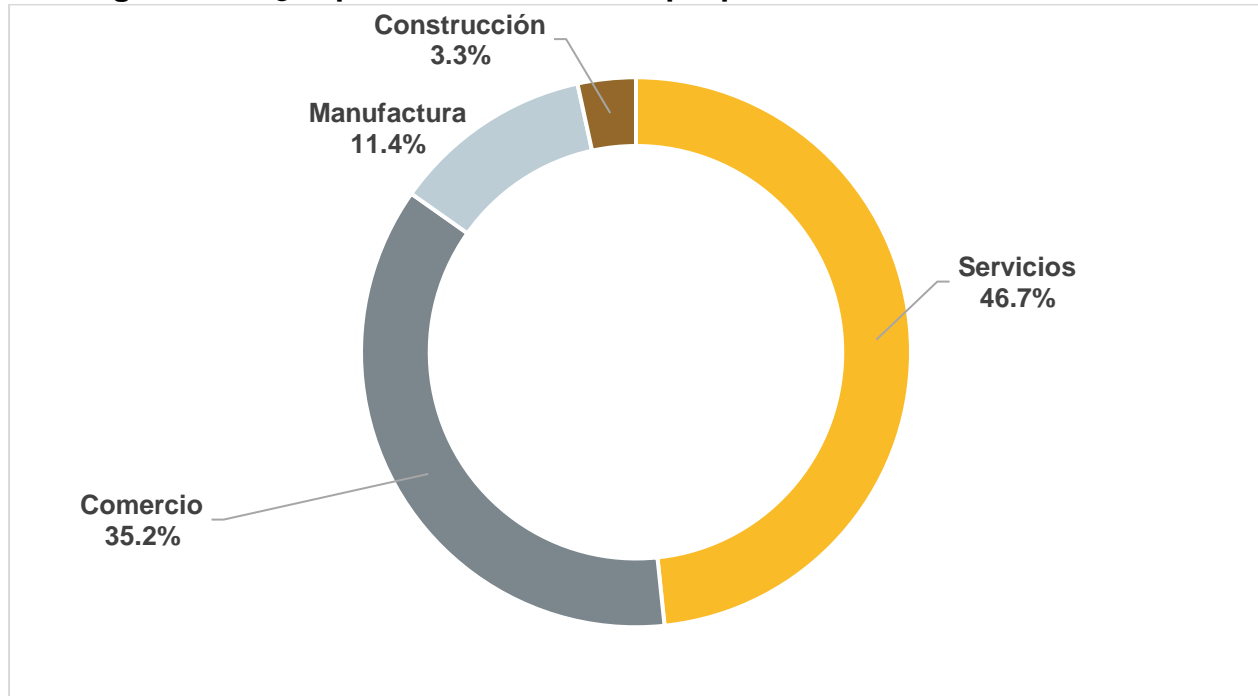


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

El 46.7% de los negocios encuestados se encuentran en el sector servicios, el 35.2% en el sector comercio, el 11.4% en la industria manufacturera y el 3.3% en el sector construcción. Se excluyeron del universo de análisis a las unidades económicas del DENU que pertenecen al sector público, sector primario, minería y servicios públicos.

Figura 4. ¿A qué sector considera que pertenece su establecimiento?



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

Los giros encuestados que siguen en operación en cada uno de los sectores son los siguientes.

En el sector comercio, los establecimientos de comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas representan el 7.1% de los establecimientos encuestados de ese sector, mismo porcentaje que el de papelerías. El 5.0% de los negocios de comercio son de refacciones para automóviles, el 3.2% de ferreterías y tlapalerías, y el 3.0% de tiendas de ropa.

Tabla 2. ¿A qué giro pertenece su establecimiento? Comercio

Giro	Unidades económicas	Porcentaje
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	31	7.1%
Papelerías	31	7.1%
Refacciones para automóviles	22	5.0%
Ferreterías y tlapalerías	14	3.2%
Tiendas de ropa	13	3.0%
Equipo y material eléctrico	10	2.3%
Tiendas de abarrotes	10	2.3%
Carnicerías	9	2.1%
Comercio al por menor de artículos de papelería	8	1.8%
Gasolineras	8	1.8%
Mueblerías	8	1.8%
Zapaterías	8	1.8%
Venta de materiales para la construcción	7	1.6%
No contestó	2	0.5%
Otro	256	58.6%
Total	437	100.0%

Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

De la industria manufacturera, el 10.6% de los negocios son de fabricación de muebles, el 7.7% de impresión, el 6.3% de confección de productos textiles y el 5.6% de herrería y estructuras metálicas.

Tabla 3. ¿A qué giro pertenece su establecimiento? Manufactura

Giro	Unidades económicas	Porcentaje
Fabricación de muebles	15	10.6%
Impresión	11	7.7%
Confección de productos textiles	9	6.3%
Herrería y estructuras metálicas	8	5.6%
Elaboración de dulces	5	3.5%
Fabricación de envases de cartón	5	3.5%
Fabricación de envases de plástico para embalaje	5	3.5%
Elaboración de alimentos para animales	4	2.8%
Elaboración de piezas para maquinaria	3	2.1%
Elaboración de tequila	3	2.1%
Fabricación de calzado	3	2.1%
Purificación y embotellado de agua	3	2.1%
Impresión de formas continuas y otros impresos	2	1.4%
Purificación de agua	2	1.4%
Otro	64	45.1%
Total	142	100.0%

Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

De la industria de la construcción, el 17.1% son establecimientos dedicados a la edificación de vivienda unifamiliar, el 12.2% de fabricación de productos de madera, el 9.8% de construcción de obras de urbanización y el 9.8% de edificación de naves industriales.

Tabla 4. ¿A qué giro pertenece su establecimiento? Construcción

Giro	Unidades económicas	Porcentaje
Edificación de vivienda unifamiliar	7	17.1%
Fabricación de productos de madera	5	12.2%
Construcción de obras de urbanización	4	9.8%
Edificación de naves industriales	4	9.8%
Instalaciones eléctricas	3	7.3%
Construcción de carreteras y puentes	1	2.4%
Otro	17	41.5%
Total	41	100.0%

Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

Del sector servicios, el 12.0% son escuelas, el 5.0% son consultorios médicos, el 4.8% son restaurantes y el 4.3% son talleres mecánicos. Cabe señalar que, dado que se excluyeron del universo de análisis al sector público, eso implicó que no se encuestaron a escuelas públicas, por lo que las 70 escuelas que contestaron la encuesta fueron del sector privado.

Figura 5. ¿A qué giro pertenece su establecimiento? Servicios

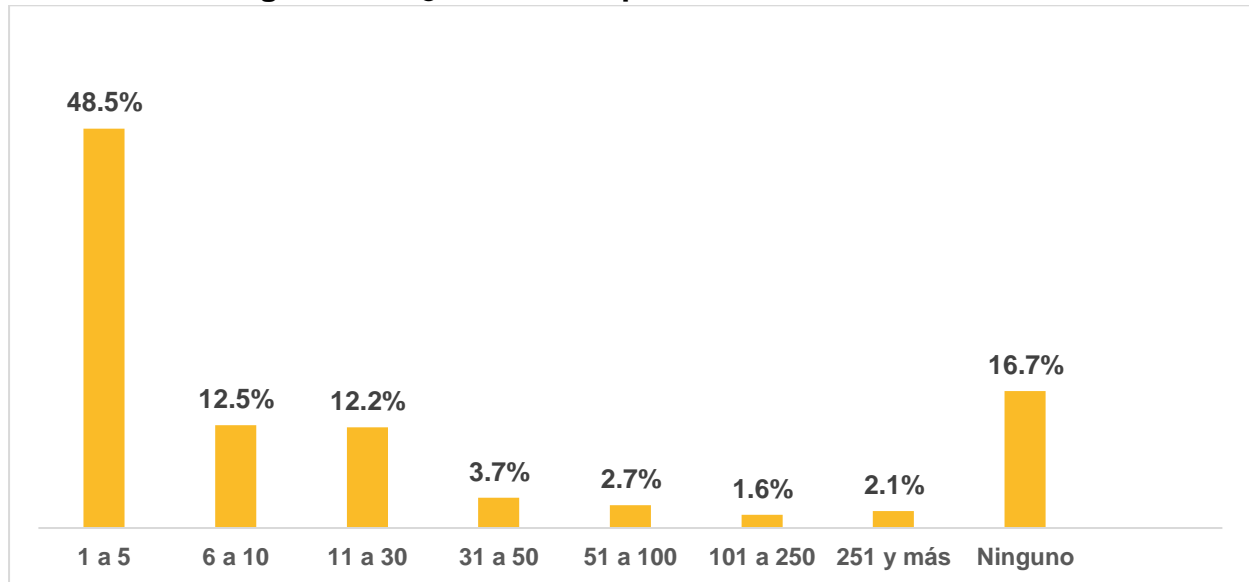
Giro	Unidades económicas	Porcentaje
Escuelas	70	12.0%
Consultorios médicos	29	5.0%
Restaurantes	28	4.8%
Talleres mecánicos	25	4.3%
Agencias de viajes	18	3.1%
Consultorios dentales	13	2.2%
Hoteles	13	2.2%
Despachos jurídicos	12	2.1%
Despachos contables	11	1.9%
Estéticas, salones de belleza y peluquerías	9	1.5%
Reparación de electrónicos	9	1.5%
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	9	1.5%
Veterinarias	9	1.5%
Cajas de ahorro popular	8	1.4%
Reparación de maquinaria y equipo	8	1.4%
Otro	309	53.2%
No contestó	1	0.2%
Total	581	100.0%

Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

El 48.5% de los establecimientos tienen de 1 a 5 empleados, el 12.5% de 6 a 10 trabajadores, y el 12.2% de 11 a 30. Por su parte, el 10.1% tiene más de 30 trabajadores, mientras que 16.7% de los negocios no tiene empleados.

Figura 6. ¿Cuántos empleados tiene actualmente?

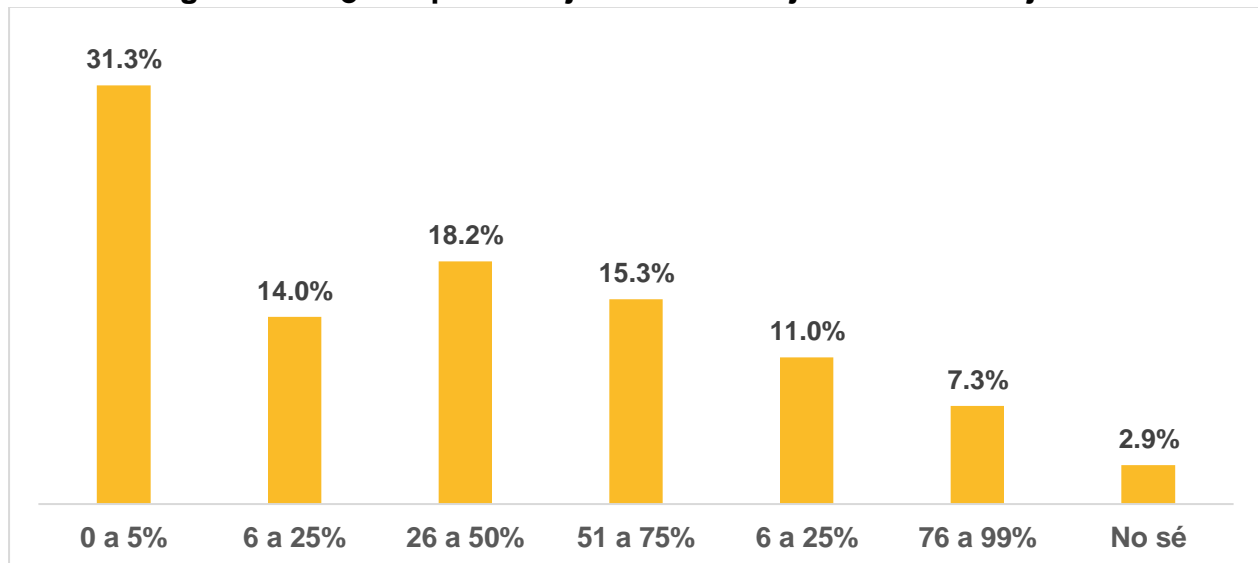


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

En el 31.3% de los negocios, menos del 5% de los trabajadores son mujeres. El 14.0% de los establecimientos refiere que entre el 6% y 25% de sus empleados son mujeres. En contraste, en 33.6% de los negocios más del 50% de los colaboradores son mujeres.

Figura 7. ¿Qué porcentaje de sus trabajadores son mujeres?

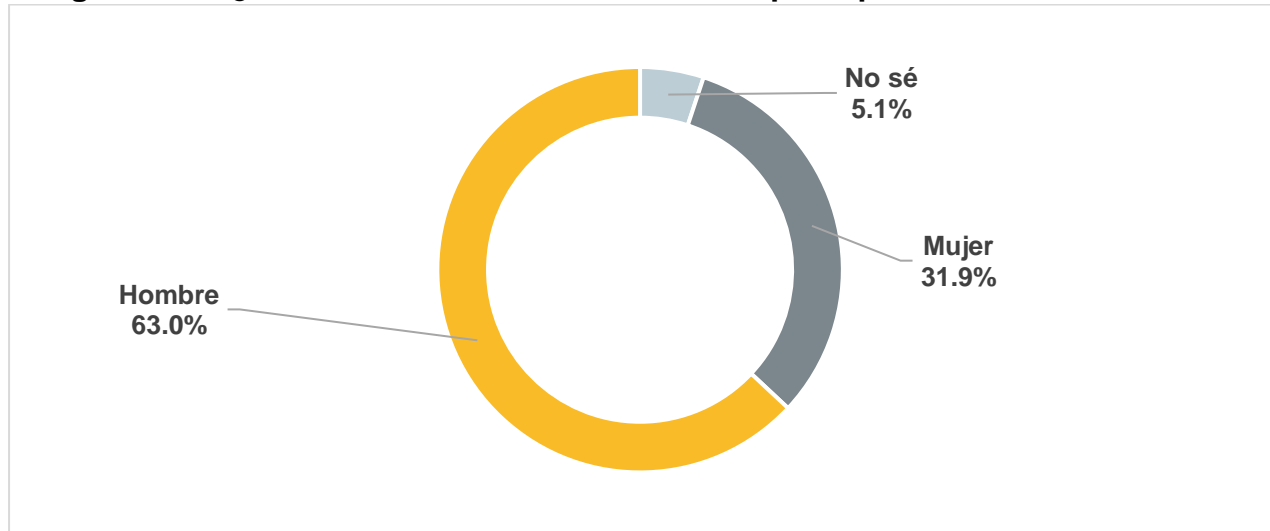


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

En el 63.0% de los negocios el dueño o socio principal es hombre y en el 31.9% son mujeres.

Figura 8. ¿Cuál es el sexo del dueño o socio principal del establecimiento?

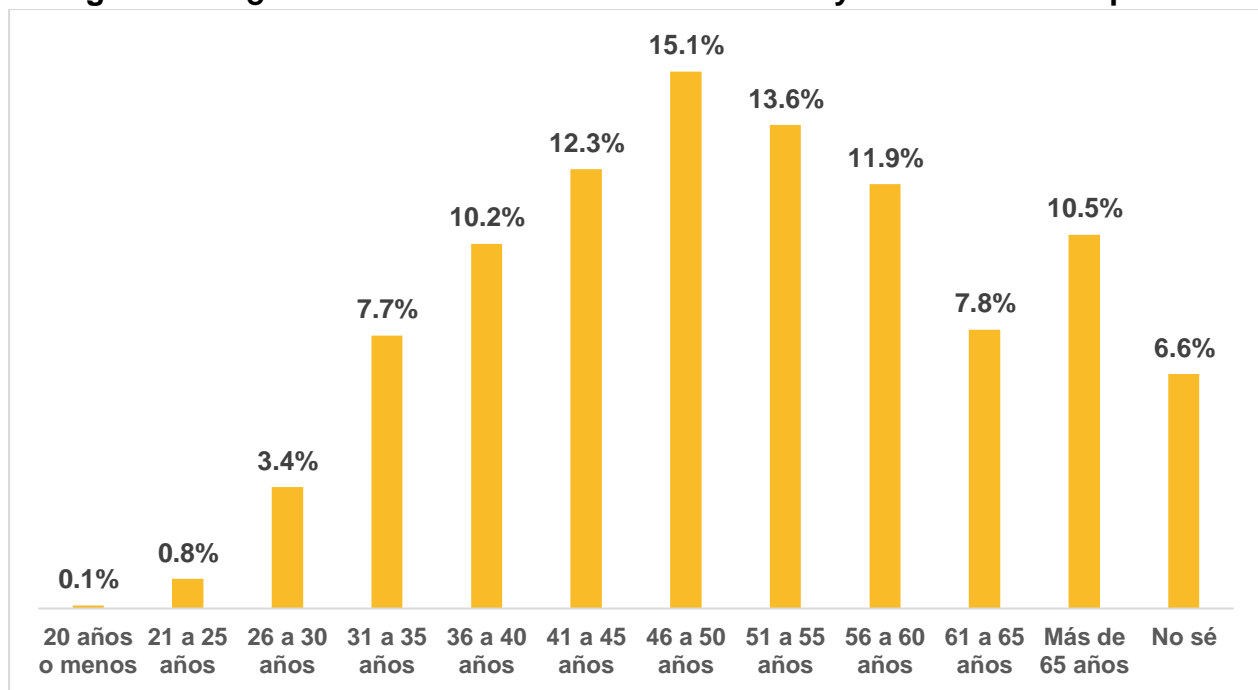


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

En el 12.0% de los establecimientos, el dueño o socio mayoritario tiene 35 años o menos. El rango de edad más frecuente es el de 46 a 50 años con el 15.1% de los negocios. En el 43.8% de los negocios el dueño tiene más de 50 años.

Figura 9. ¿Cuál es la edad del dueño o socio mayoritario de su empresa?

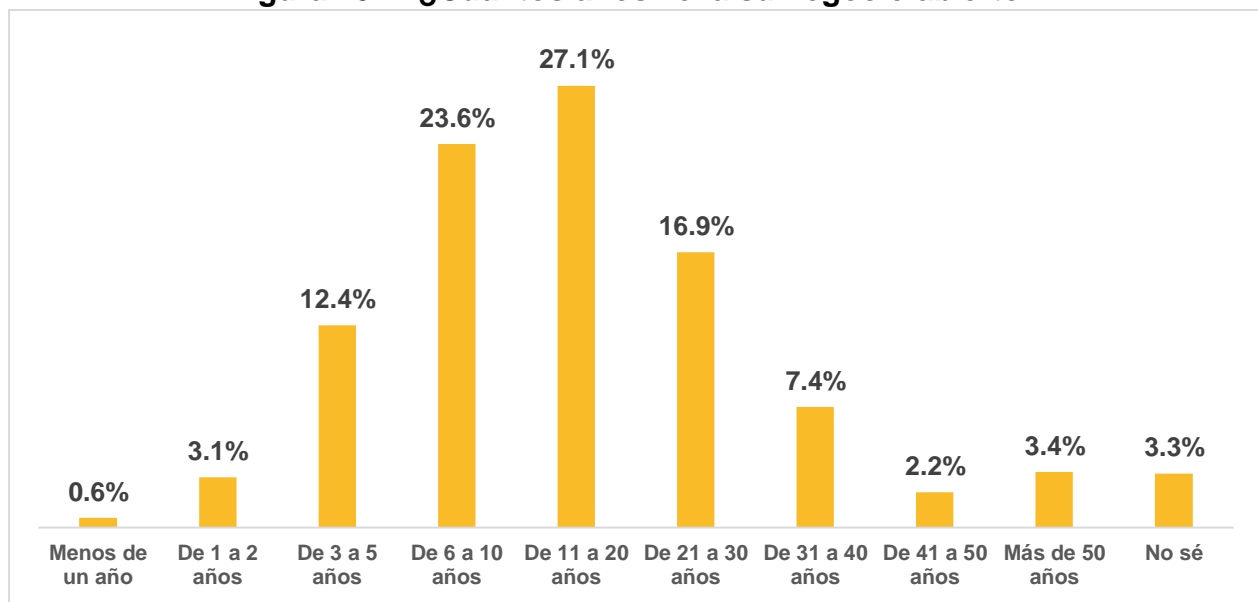


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

Sobre la longevidad de los negocios, el 13.0% tiene más de 30 años abierto, mientras que el 3.4% tiene más de 50 años. El 27.1% tiene entre 11 a 20 años, siendo este rango de tiempo de operación el más frecuente. El 12.4% ha estado operando entre 3 y 5 años, y el 3.7% tiene menos de 2 años. Más adelante se presentan algunas preguntas exclusivas para los negocios que nacieron durante la pandemia.

Figura 10. ¿Cuántos años lleva su negocio abierto?



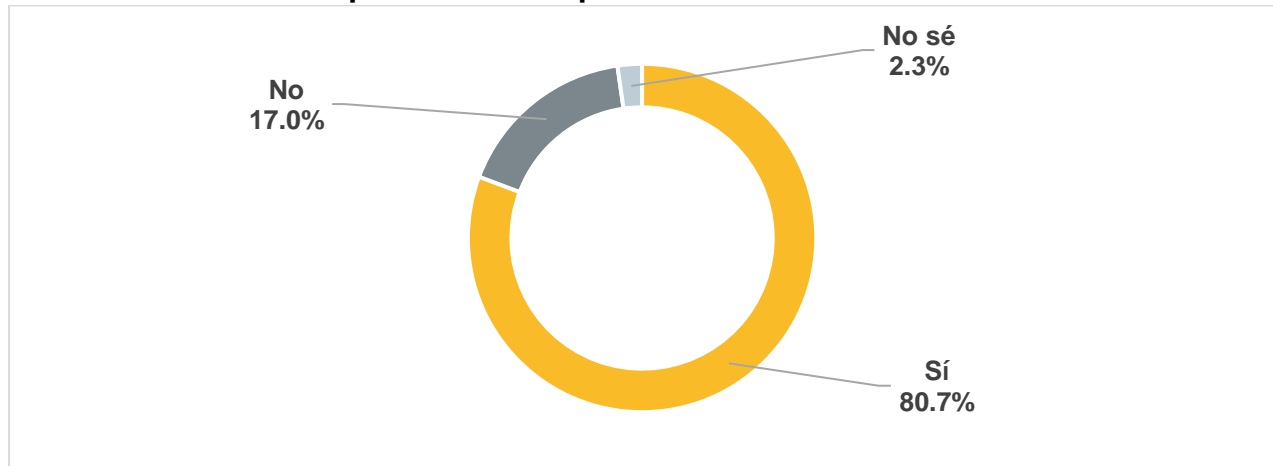
Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

II.2.2 Ventas

Con relación a las ventas del primer trimestre de 2021, el 80.7% de los negocios refieren que fueron menores comparadas con las que tuvieron el primer trimestre del año anterior.

Figura 11. ¿Durante el primer trimestre de 2021 vio reducidas sus ventas respecto a las del primer trimestre de 2020?

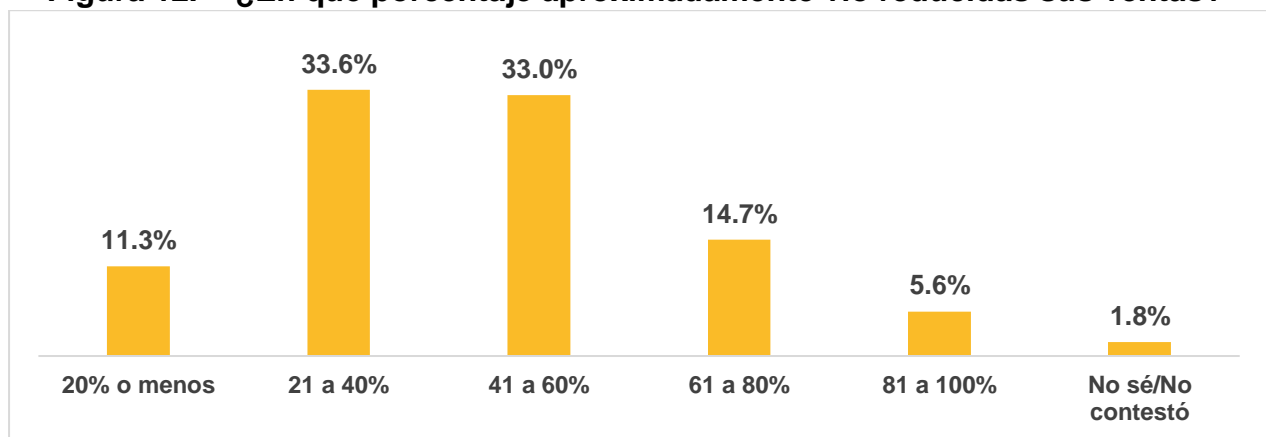


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que se encuentran operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales.

De los negocios que han registrado disminuciones en sus ventas en el primer trimestre del año, el 5.6% refiere que han sido entre el 81% a 100%, y el 14.7% entre 61% a 80% de reducción. El 33.0% de los establecimientos señala que las ventas disminuyeron entre un 41% a 60%, el 33.6% entre 21% a 40%, y para el 11.3% la disminución ha sido hasta del 20%.

Figura 12. ¿En qué porcentaje aproximadamente vio reducidas sus ventas?

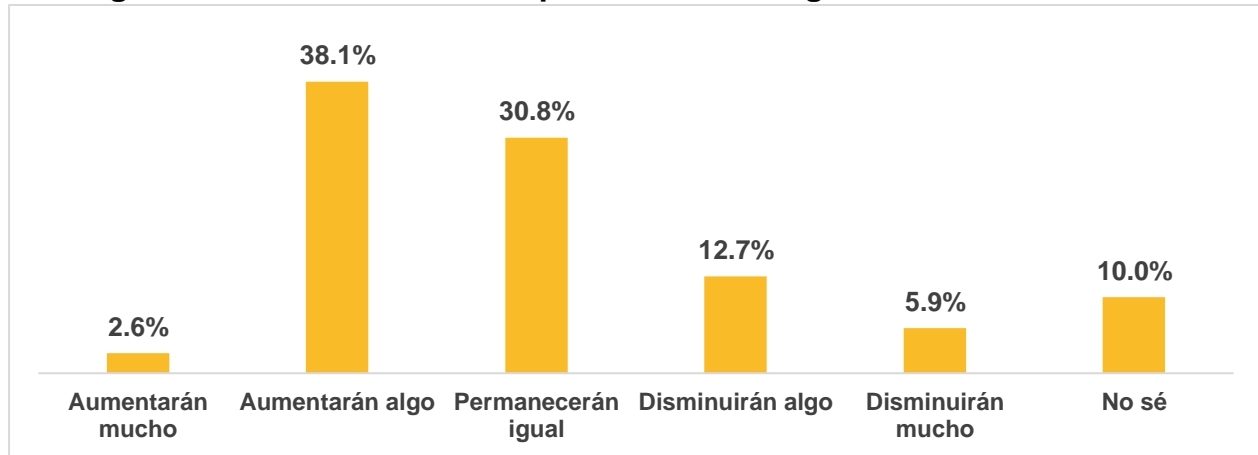


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que vieron reducidas sus ventas durante el primer trimestre de 2021 respecto a las del primer trimestre de 2020.

Para el segundo semestre de 2021, el 40.7% de los negocios que están abiertos esperan que las ventas aumenten comparadas con las que tuvieron en el segundo semestre de 2020. El 30.8% de los establecimientos creen que permanecerán igual y el 18.6% esperan que disminuyan.

Figura 13. ¿Cómo considera que se comportarán las ventas de su empresa en el segundo semestre de 2021 respecto a las del segundo semestre de 2020?

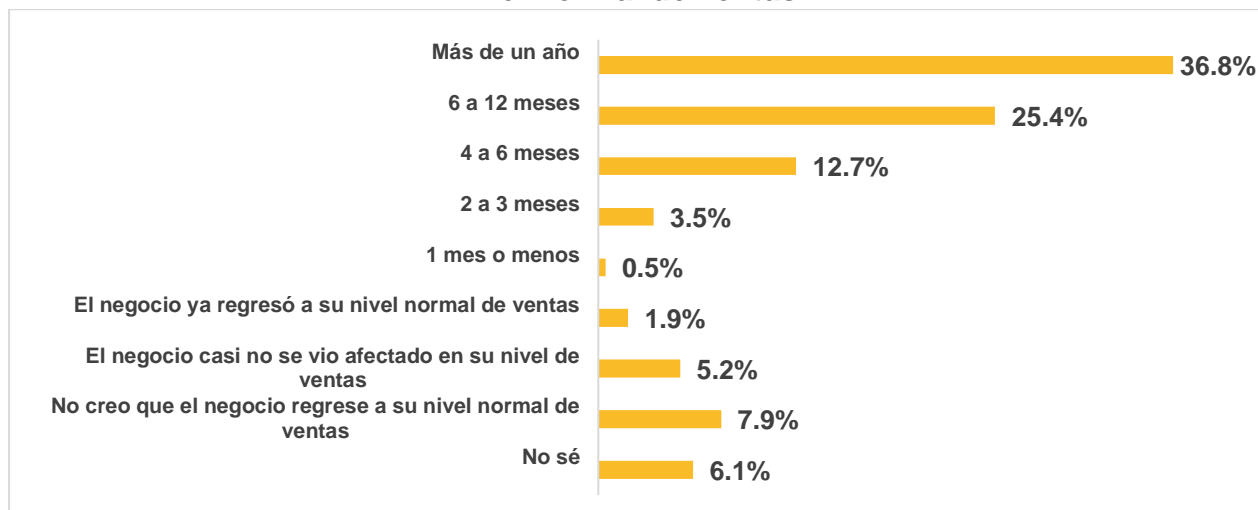


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que se encuentran operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales.

El 36.8% de los negocios considera que pasará más de un año para que las ventas regresen a su nivel normal de ventas, el 25.4% cree que será entre 6 a 12 meses. Solo el 1.9% menciona que su nivel de ventas ya regresó a su nivel normal. Por su parte, el 5.2% refiere que su negocio no se vio afectado por la pandemia. En contraste, el 7.9% no cree que el negocio regrese a su nivel normal de ventas.

Figura 14. ¿Cuánto tiempo cree que pase para que su negocio regrese a su nivel normal de ventas?



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que se encuentran operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales.

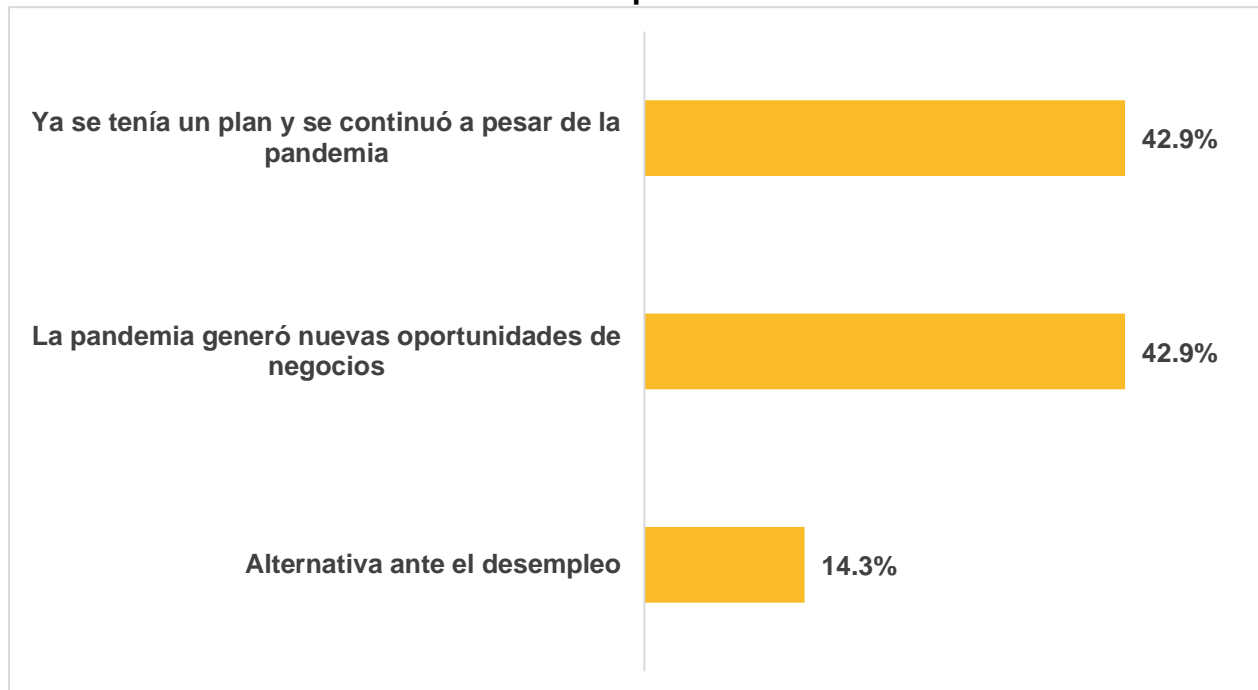
II.2.3 Apertura de negocios nuevos durante la pandemia

Apenas el 0.6% de los negocios que están abiertos iniciaron operaciones hace un año o menos. A este tipo de negocios se les hicieron preguntas adicionales para conocer las circunstancias en las que se abre un negocio en medio de una crisis económica mundial generada por la pandemia.

De estos negocios, el 42.9% menciona que la razón principal por la que decidió abrir un negocio en medio de una pandemia es que ya se tenía un plan de apertura y se continuó a pesar de la crisis de salud. Un porcentaje igual refiere a que la pandemia generó nuevas oportunidades de negocio, mientras que el 14.3% señala que abrir un negocio fue una alternativa ante el desempleo.

Los negocios que mencionaron que la pandemia generó nuevas oportunidades de negocio refieren que fue para la venta de cubrebocas, tapetes sanitizantes, entre otros productos relacionados con la contingencia sanitaria.

Figura 15. ¿Cuál fue la principal razón por la que decidió abrir un negocio durante la pandemia?



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios cuyo establecimiento tiene menos de un año operando.

El 85.7% de los negocios nuevos utilizaron recursos propios para ese efecto. Otras opciones de financiamiento fueron créditos bancarios, socios y recursos de familiares o amigos.

**Figura 16. ¿Qué fuentes de financiamiento utilizó para abrir su negocio?
Negocios nuevos**



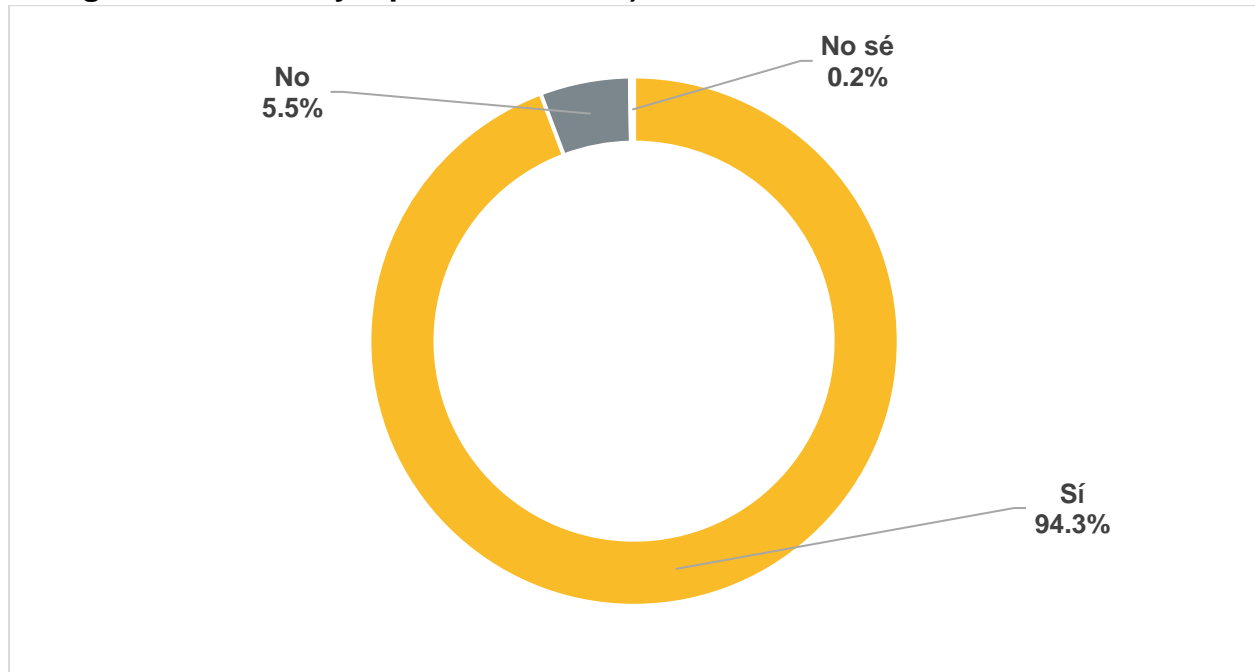
Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios cuyo establecimiento tiene menos de un año operando.

II.2.4 Proceso de reapertura

La mayoría de los establecimientos, el 94.3%, usa filtros sanitarios como toma de temperatura, aplicación de gel antibacterial y tapete sanitizante a la entrada del establecimiento, entre otras.

Figura 17. ¿Tiene filtros sanitarios (como toma de temperatura, aplicación de gel antibacterial y tapete sanitizante) a la entrada de su establecimiento?



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

Las medidas que han implementado son: el 95.4% refiere el uso de gel antibacterial, el 83.5% tiene tapete sanitizante, el 78.6% dota de cubrebocas a sus colaboradores, el 77.1% limpia frecuentemente las instalaciones del establecimiento y el 68.1% promueve la sana distancia con señalética en el lugar.

Figura 18. ¿Cuáles de las siguientes medidas se han implementado en su establecimiento? (seleccione todas las que aplique)

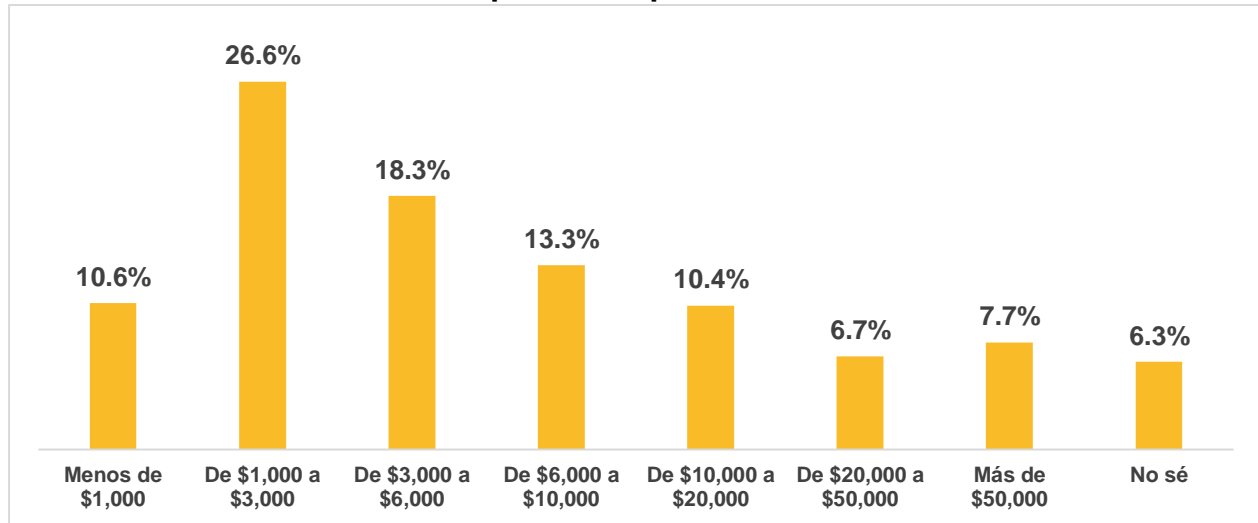


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

La mayoría de los negocios han gastado para incorporar los protocolos para reabrir sus negocios. El rango de gasto más frecuente es de \$1,000 a \$3,000, con el 26.6% de los negocios. El 18.3% ha gastado entre \$3,000 y \$6,000. El 7.7% ha gastado más de \$50,000.

Figura 19. ¿Cuánto ha invertido para adaptarse a los protocolos necesarios para la reapertura?

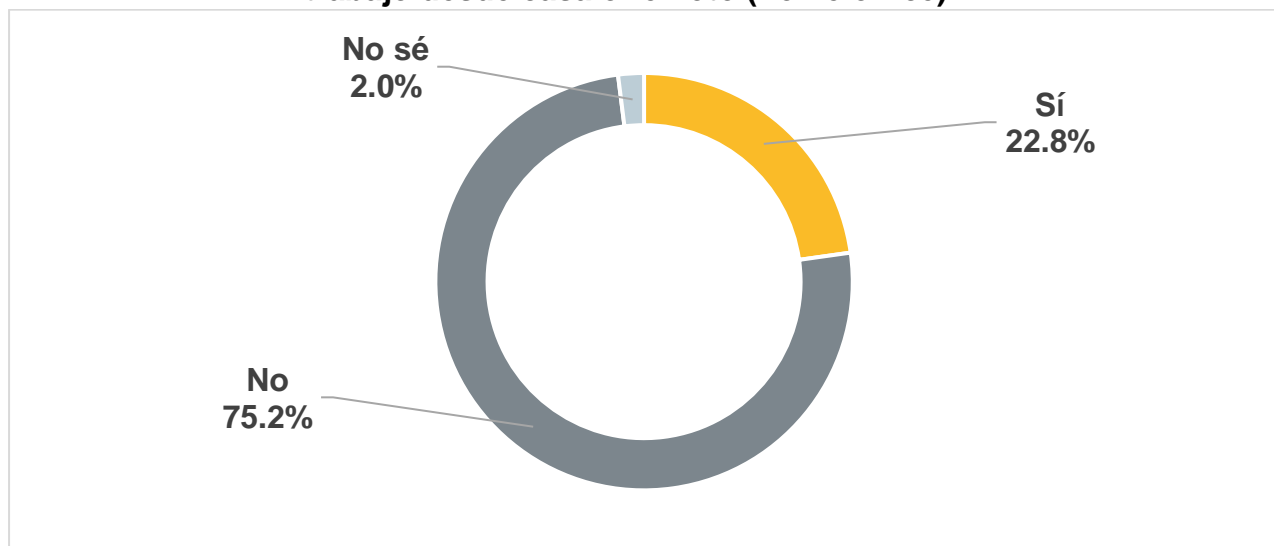


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

El 75.2% de los negocios consideran que no es posible utilizar la modalidad de trabajo desde casa (home office), mientras que el 22.8% menciona que sí.

Figura 20. ¿Considera que en su negocio es posible utilizar la modalidad de trabajo desde casa o remoto (home office)?

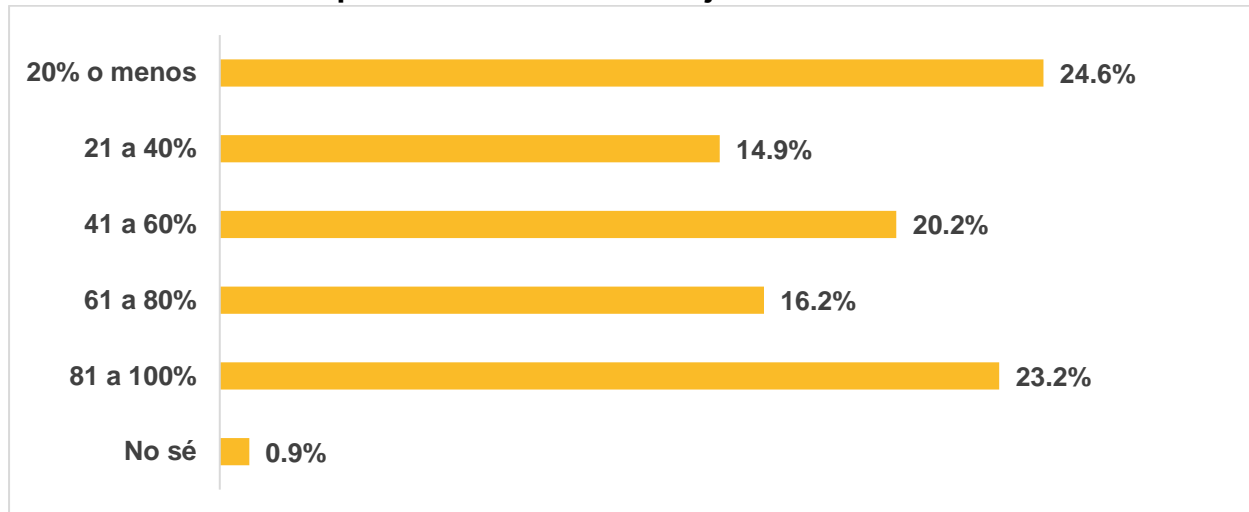


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

De los que consideran que es posible hacer trabajo desde casa, el 24.6% de los negocios menciona que 20% o menos de sus trabajadores pueden hacerlo, mientras que 23.2% considera que entre 81% a 100% de sus empleados pueden hacer trabajo desde casa.

Figura 21. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus empleados cree que puedan realizar su trabajo desde casa?

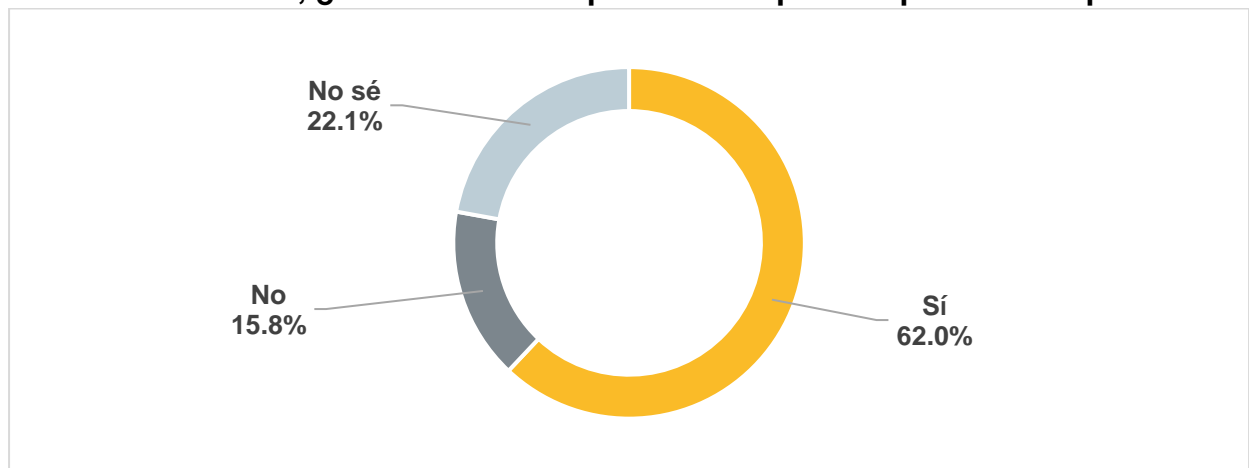


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que consideran que en su negocio es posible utilizar la modalidad de trabajo desde casa o remoto (home office).

El 62.0% de los negocios están dispuestos a adquirir las vacunas para sus empleados, si existiera la posibilidad de adquirirlas.

Figura 22. Si existiera la posibilidad de que su empresa adquiriera vacunas contra COVID-19, ¿usted estaría dispuesto a adquirirlas para sus empleados?

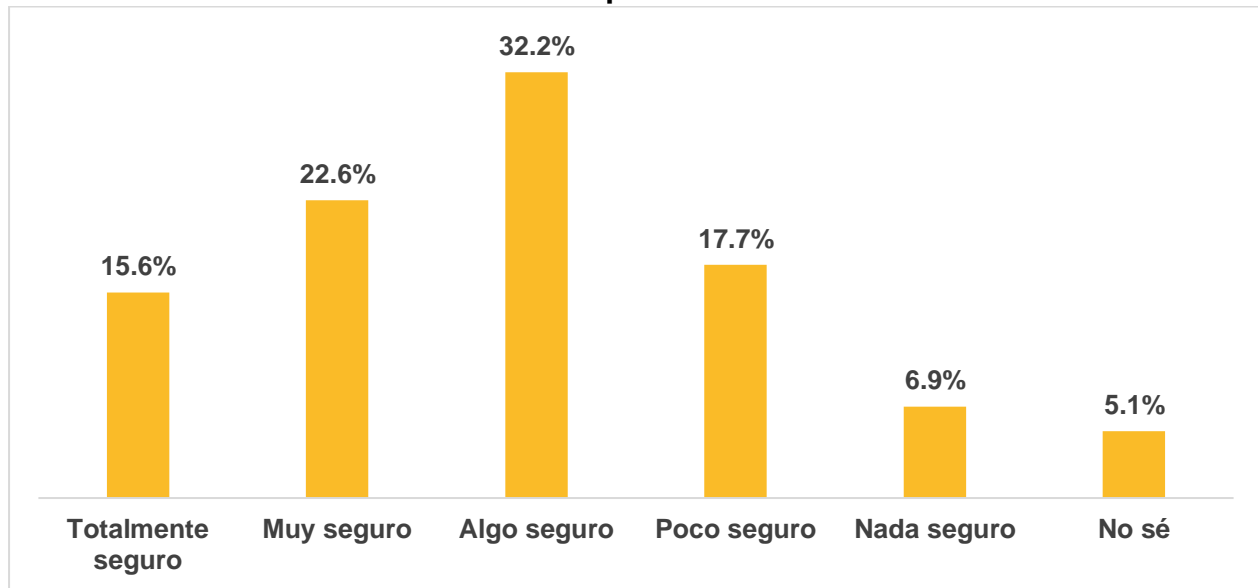


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

El 15.6% de los negocios se siente totalmente seguros de que su establecimiento se mantendrá abierto para el siguiente año, mientras que el 22.6% se siente muy seguro y el 32.2% algo seguro. En contraste, el 17.7% se siente poco seguro y el 6.9% nada seguro.

Figura 23. ¿Qué tan seguro se siente que su establecimiento se mantendrá abierto el próximo año?



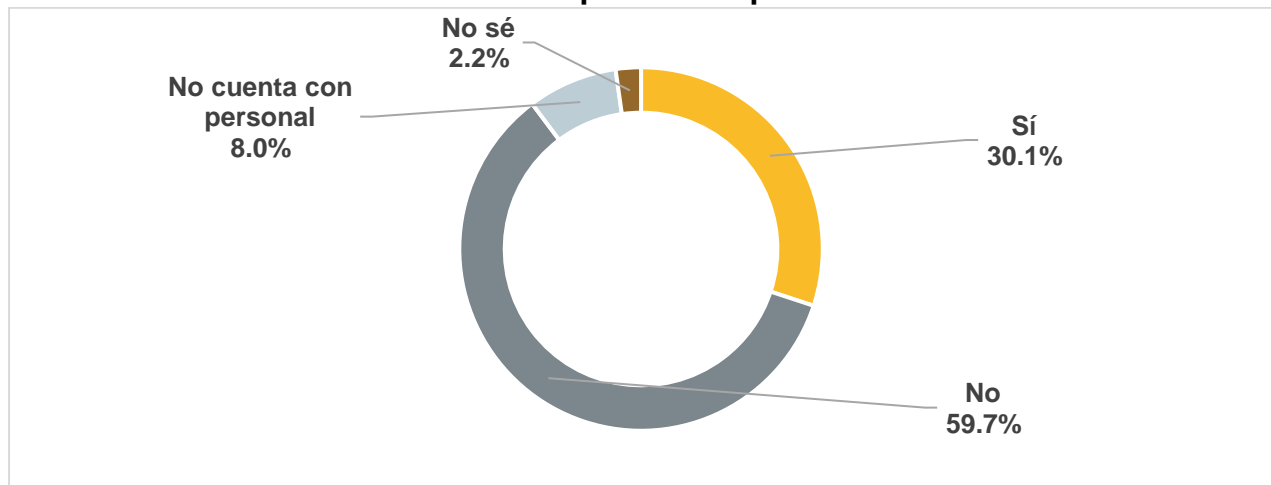
Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

II.2.5 Empleo

De los negocios que siguen operando o que se encuentran en cierre temporal, el 30.1% se ha visto en la necesidad de despedir personal a causa de la crisis ocasionada por la pandemia. El 59.7% no ha despedido, mientras que el 8.0% refiere que no cuenta con personal.

Figura 24. ¿Su establecimiento se ha visto en la necesidad de despedir personal a causa de la situación provocada por el coronavirus?

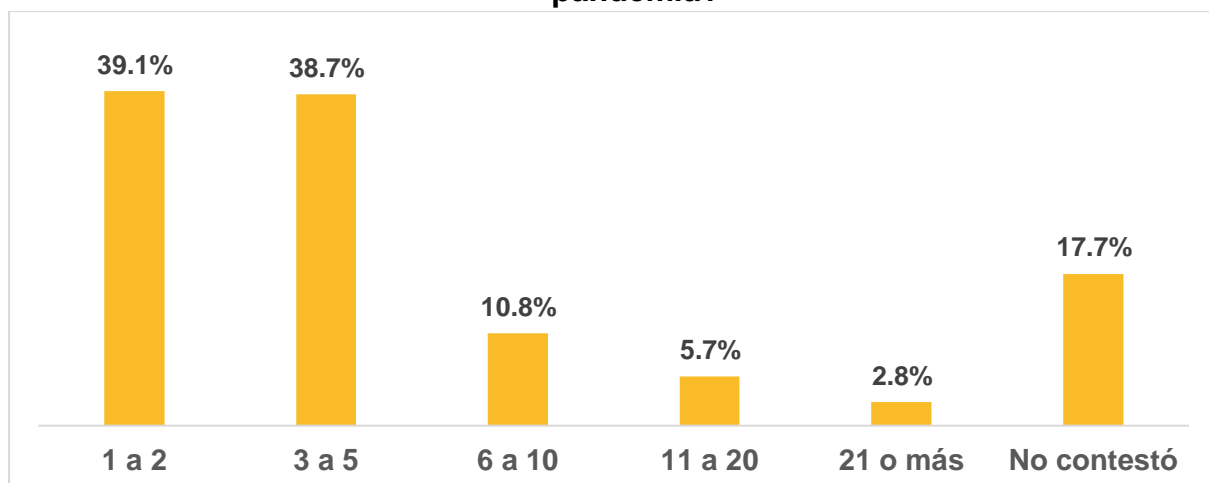


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

De los que han despedido personal, el 39.1% de los negocios menciona que ha sido entre 1 y 2 personas, el 38.7% entre 3 a 5, el 10.8% entre 6 a 10 empleados, el 5.7% de 11 a 20 y el 2.8% más de 20.

Figura 25. ¿Cuántos empleados ha tenido que despedir a causa de la pandemia?

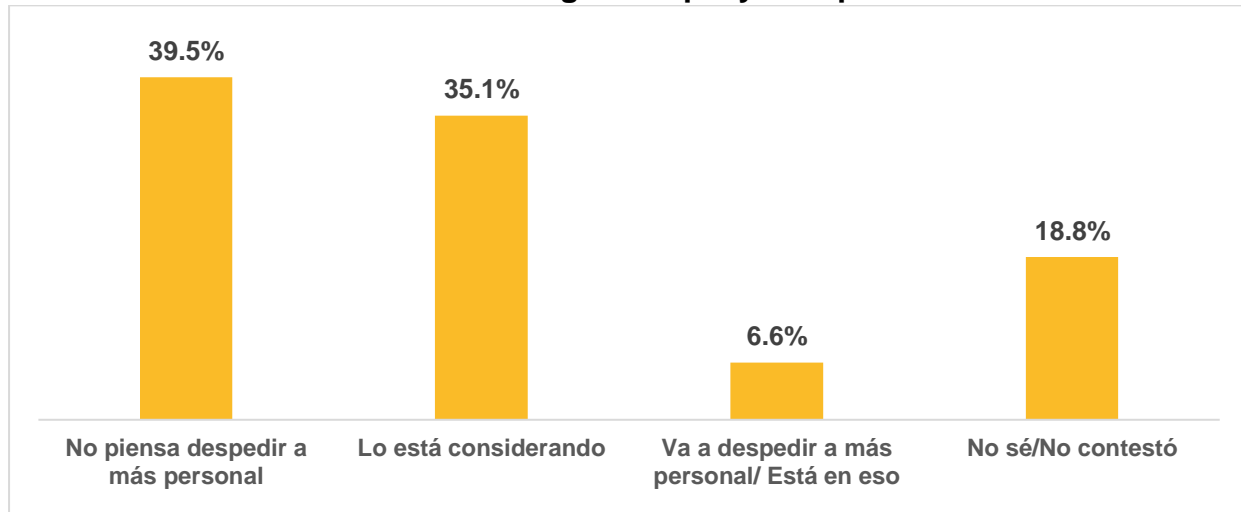


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que han despedido personal a causa de la situación provocada por el coronavirus.

De los negocios que ya han despedido, 39.5% no piensa despedir a más personal, el 35.1% lo está considerando y el 6.6% va a despedir a más personal.

Figura 26. ¿Está considerando despedir a más personal a causa del coronavirus? Negocios que ya despidieron

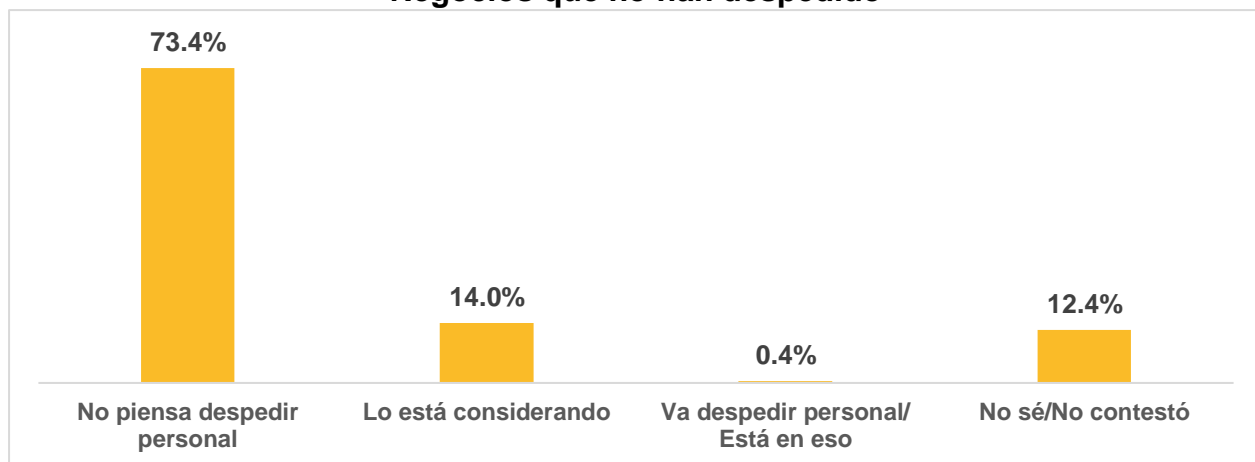


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que han despedido personal a causa de la situación provocada por el coronavirus.

De los negocios que no han despedido personal, el 73.4% no piensa despedir personal, el 14.0% lo está considerando y el 0.4% ya tomó la decisión de despedir personal.

Figura 27. ¿Está considerando despedir personal a causa del coronavirus? Negocios que no han despedido



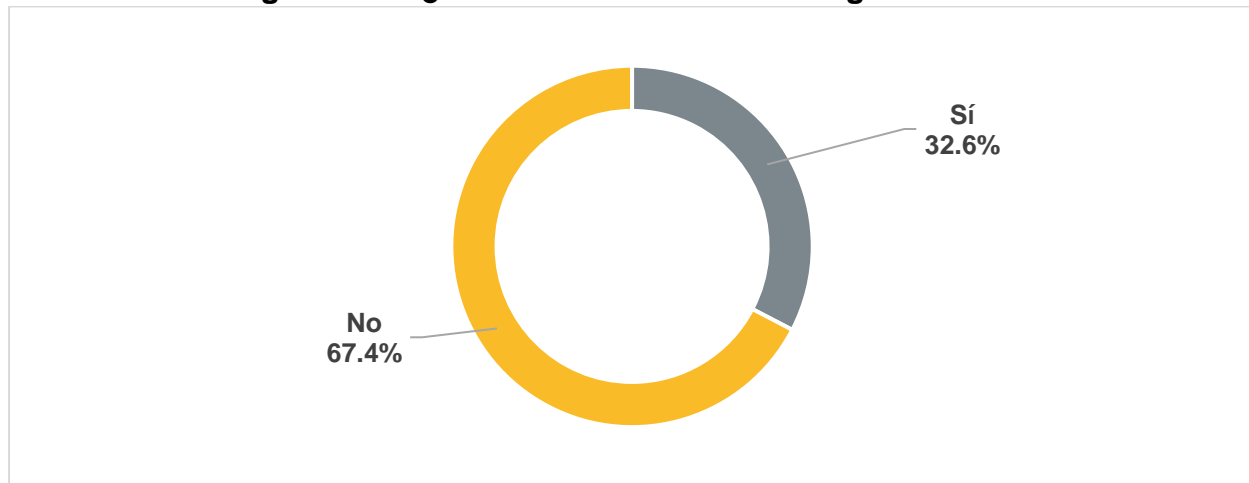
Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no despidieron o no saben si despidieron personal a causa de la situación provocada por el coronavirus.

II.2.6 Financiamiento

El 32.6% de los negocios que están operando cuentan con algún crédito. De éstos, el 56.1% ha solicitado prórroga o presentado atrasos en los pagos del crédito.

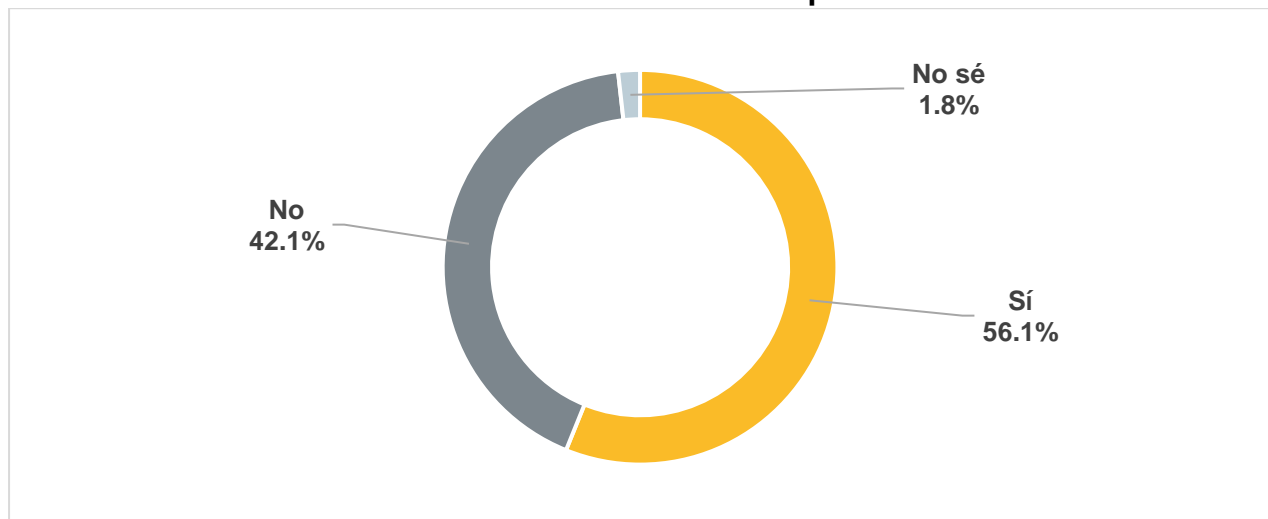
Figura 28. ¿Cuenta actualmente con algún crédito?



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

Figura 29. ¿Ha solicitado prórroga o presentado atrasos en los pagos de su crédito debido a los efectos de la pandemia?

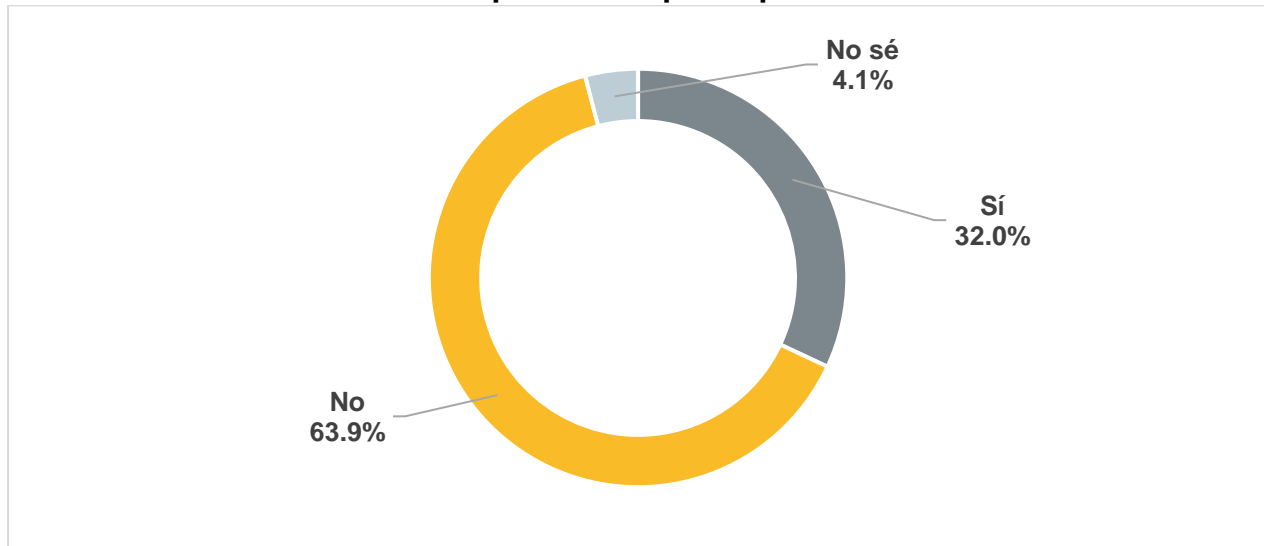


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cuentan con algún crédito.

El 32.0% de los negocios ha solicitado apoyo gubernamental para enfrentar la situación económica generada por la pandemia. De éstos, el 51.6% recibió el apoyo solicitado.

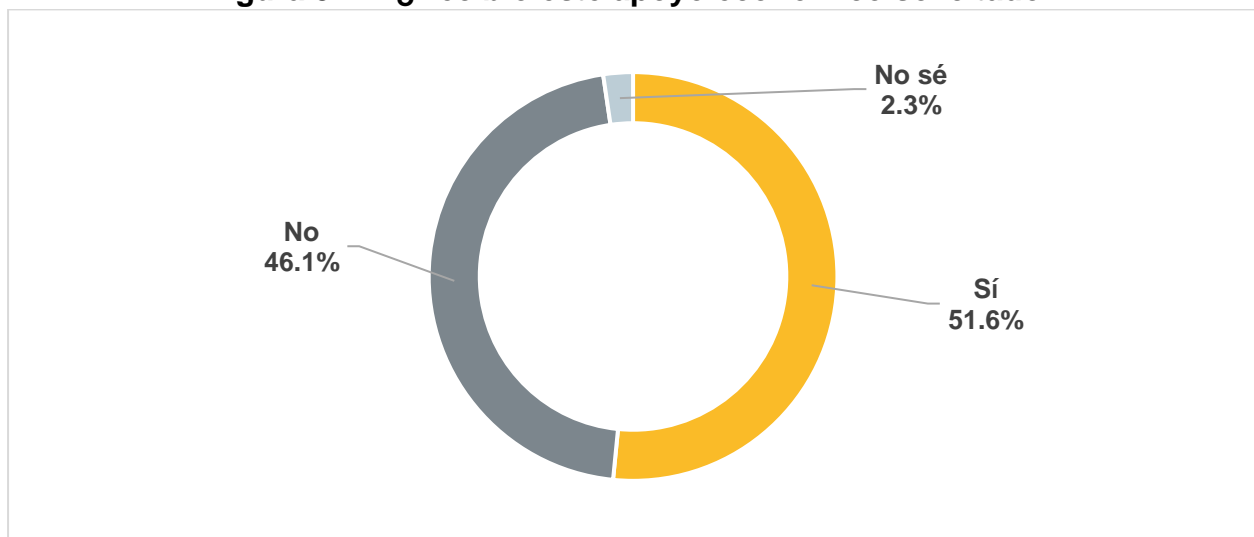
Figura 30. ¿Ha solicitado algún tipo de apoyo gubernamental para enfrentar la situación provocada por la pandemia?



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

Figura 31. ¿Recibió este apoyo económico solicitado?

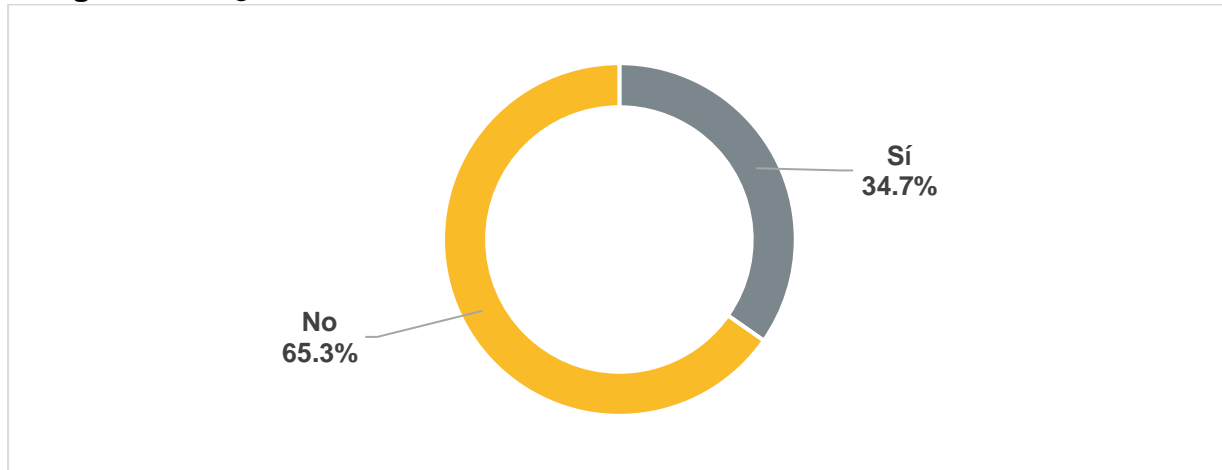


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que solicitaron algún tipo de apoyo gubernamental para enfrentar la situación provocada por la pandemia.

El 34.7% de los negocios que siguen operando han considerado cerrar de manera definitiva. La principal razón para cerrar para estos negocios sería en primer lugar la incertidumbre sobre la duración de la caída de las ventas (43.2%), la falta de fondos o liquidez (38.6%) como segunda razón, y los gastos elevados en tercer lugar (5.8%).

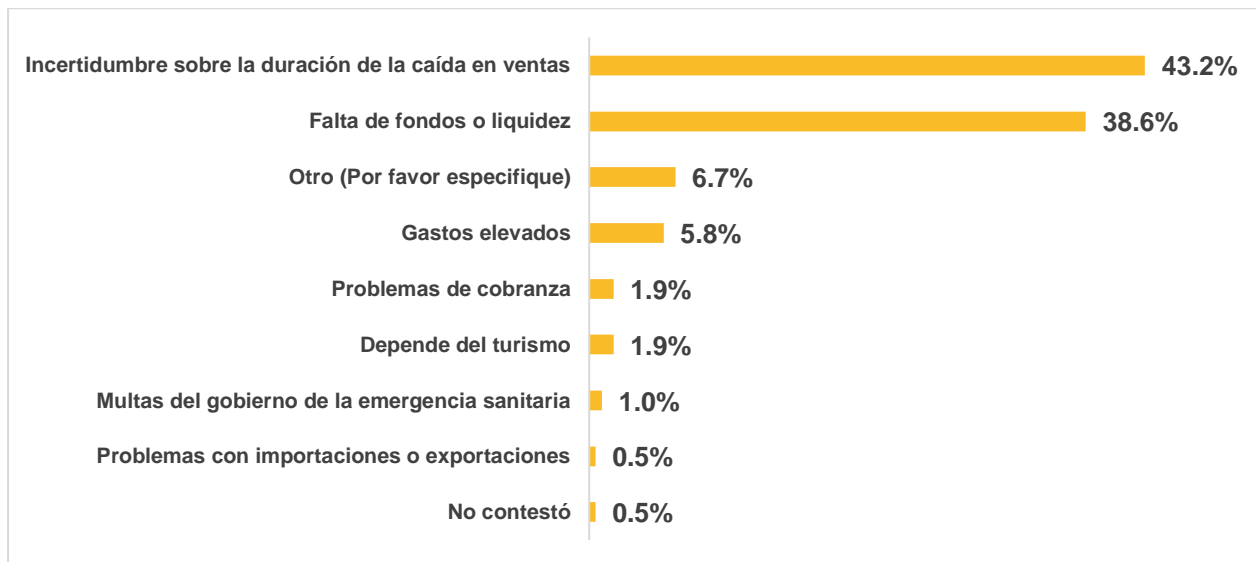
Figura 32. ¿Ha considerado cerrar su establecimiento de manera definitiva?



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que no han cerrado de manera definitiva.

Figura 33. ¿Cuál considera sería la principal razón para cerrar definitivamente su establecimiento?



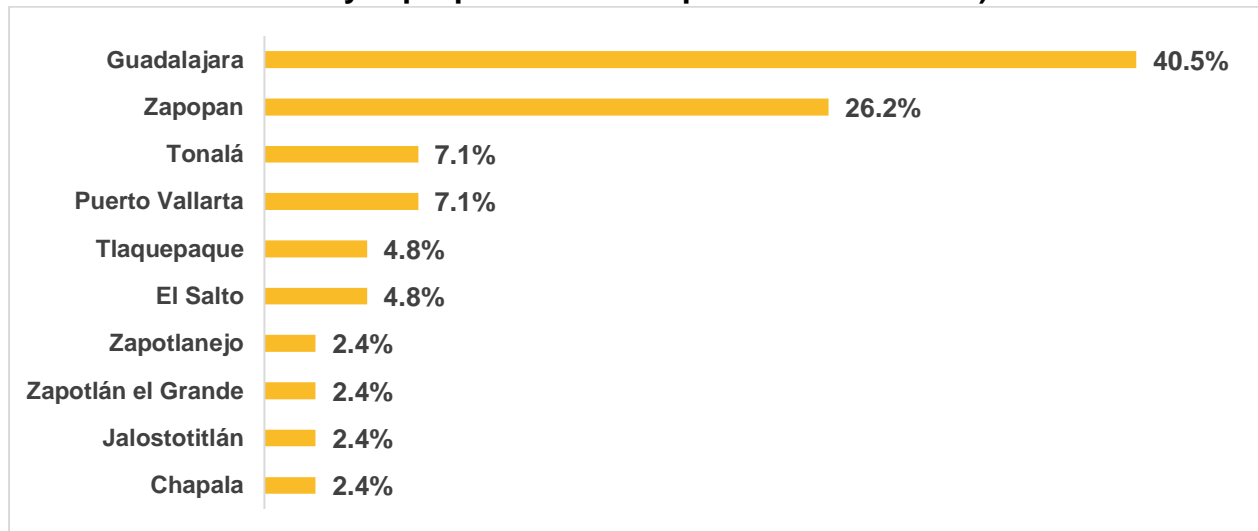
Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que han considerado cerrar su establecimiento de manera definitiva.

II.3 Negocios en cierre definitivo

De los negocios que manifestaron haber cerrado de manera definitiva, el 40.5% se encuentra en el municipio de Guadalajara y el 26.2% en Zapopan.

Figura 34. ¿En qué municipio se encontraba su establecimiento (o concentraba la mayor proporción de la operación en Jalisco)?

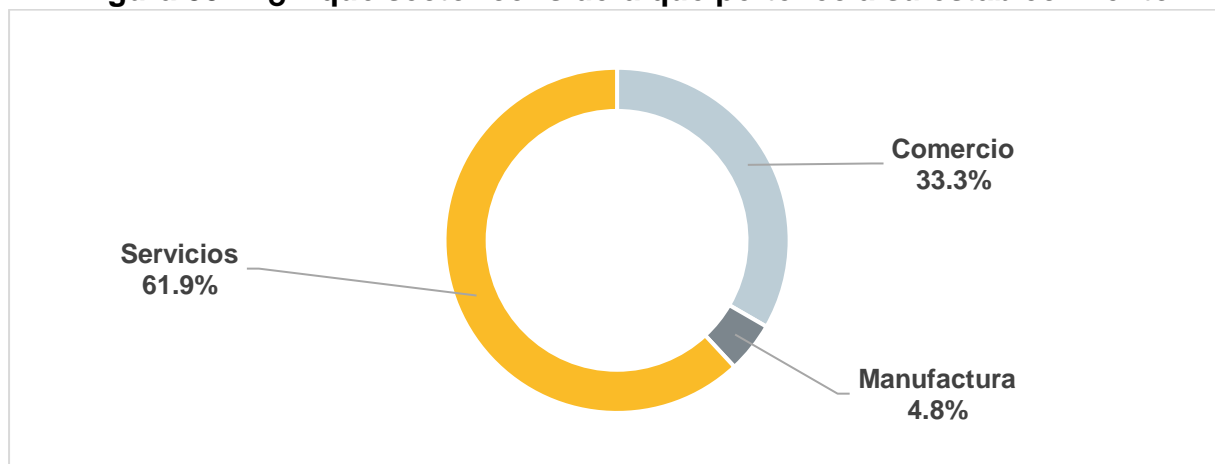


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

El 61.9% de los negocios cerrados son del sector servicios, el 33.3% de comercio y el 4.8% de la industria manufacturera.

Figura 35. ¿A qué sector considera que pertenecía su establecimiento?



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

Los giros a los que pertenecían estos establecimientos son variados.

Tabla 5. ¿A qué giro pertenecía su establecimiento? Comercio

Giro	Unidades económicas	Porcentaje
Equipo y material eléctrico	1	7.1%
Farmacias	1	7.1%
Otro	7	50.0%
Papelerías	3	21.4%
Tiendas de celulares	1	7.1%
Tiendas de ropa	1	7.1%
Total	14	100%

Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

Tabla 6. ¿A qué giro pertenecía su establecimiento? Manufactura

Giro	Unidades económicas	Porcentaje
Impresión	1	50.0%
Otro	1	50.0%
Total	2	100%

Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

Tabla 7. ¿A qué giro pertenecía su establecimiento? Servicios

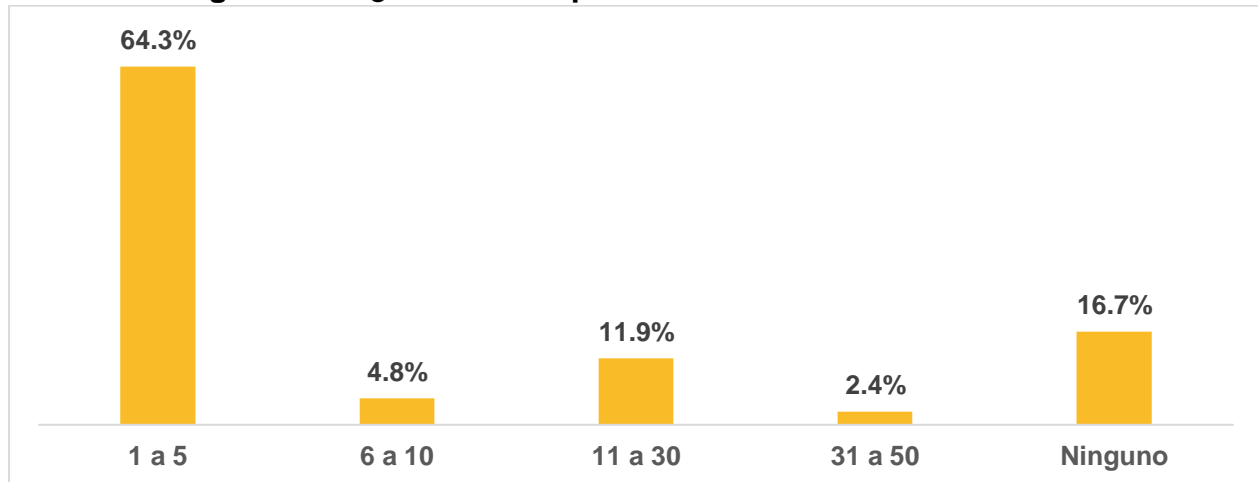
Giro	Unidades económicas	Porcentaje
Agencias de viajes	1	3.8%
Consultorios médicos	1	3.8%
Escuelas	5	19.2%
Estéticas, salones de belleza y peluquerías	4	15.4%
Hoteles	2	7.7%
Otro	5	19.2%
Reparación de electrónicos	2	7.7%
Restaurantes	1	3.8%
Servicios de acceso a computadoras (cibers)	2	7.7%
Talleres Mecánicos	2	7.7%
Veterinarias	1	3.8%
Total	26	100%

Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

La mayoría de los establecimientos eran microempresas. El 64.3% tenía de 1 a 5 empleados, el 4.8% de 6 a 10, y el 16.7% no tenía empleados.

Figura 36. ¿Cuántos empleados tenía su establecimiento?

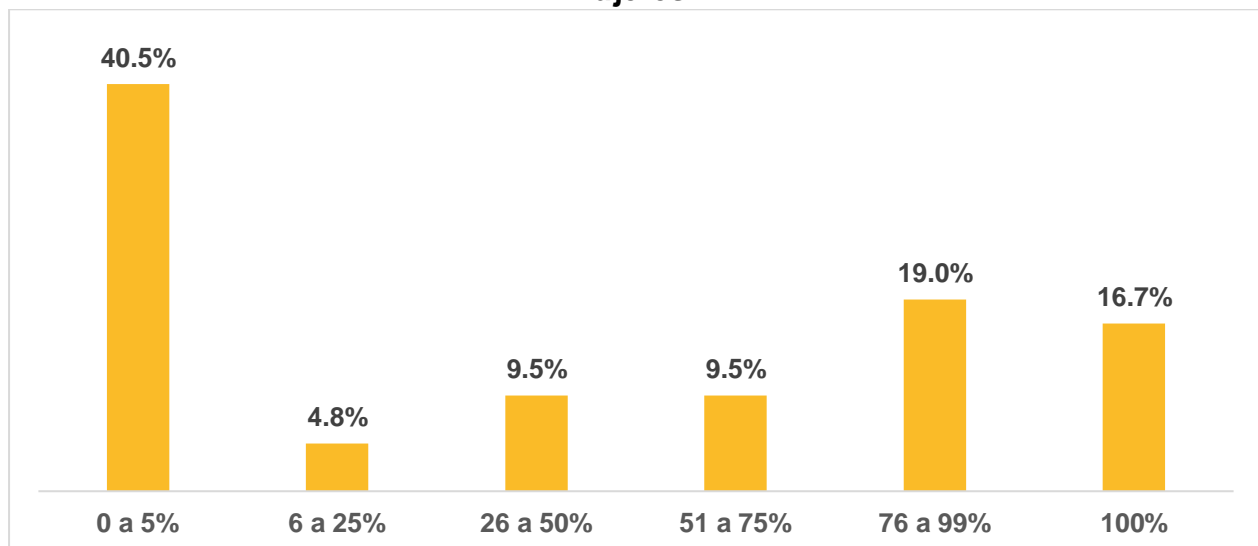


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

En el 40.5% de los establecimientos cerrados, entre el 0% a 5% de los trabajadores eran mujeres, mientras que, en el 16.7% de los negocios el 100% eran mujeres.

Figura 37. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus trabajadores eran mujeres?

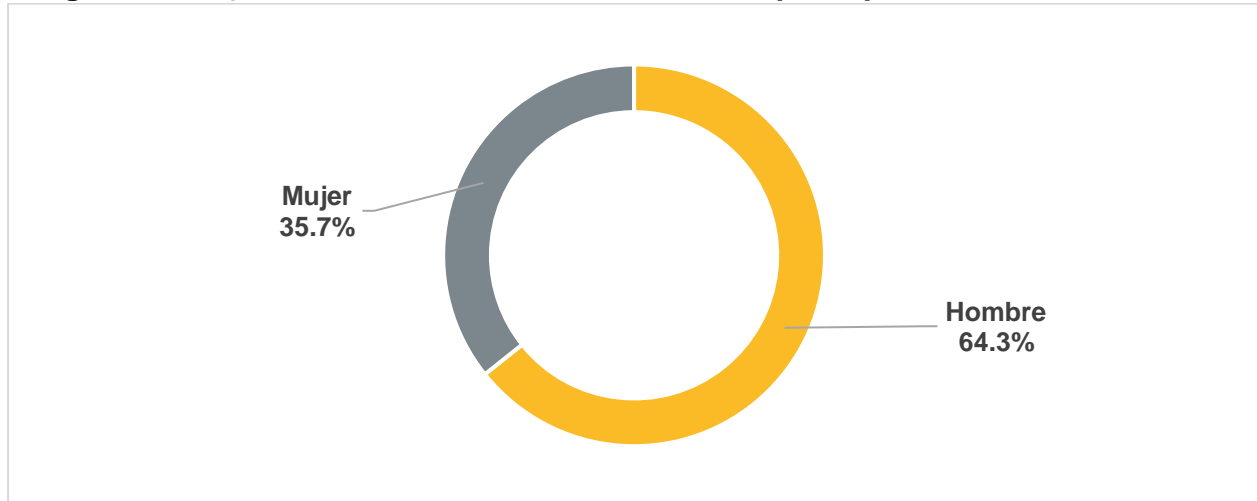


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

En el 64.3% de los negocios que cerraron, el dueño o socio principal era hombre mientras que en el 35.7% eran mujeres.

Figura 38. ¿Cuál era el sexo del dueño o socio principal del establecimiento?

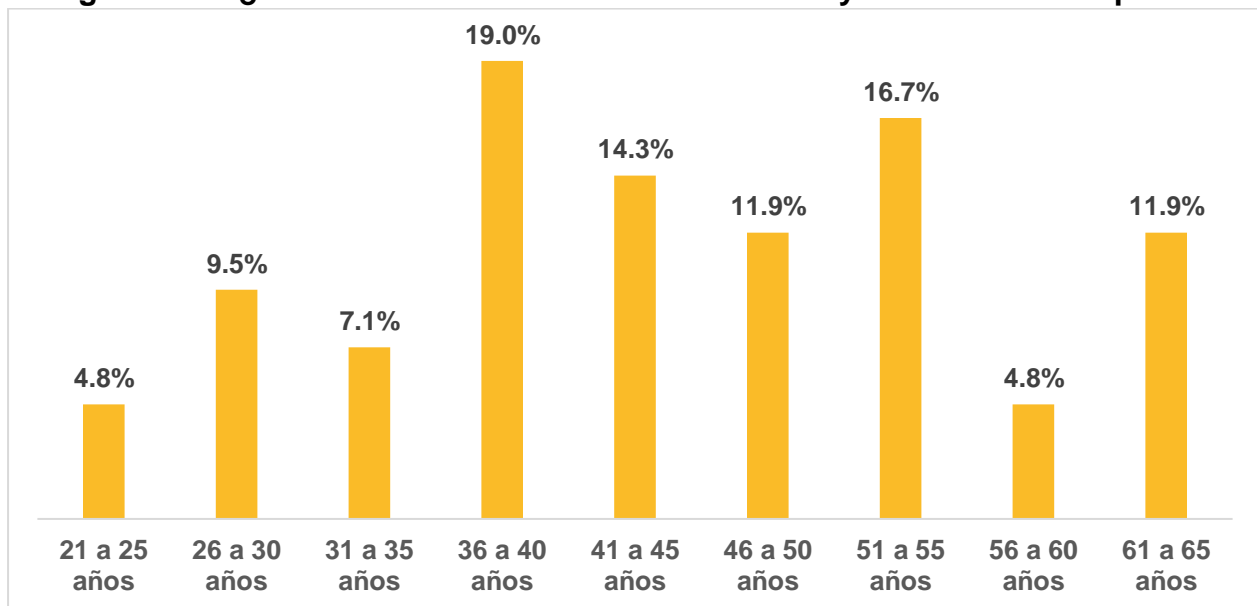


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

El 21.4% de los dueños de negocios que cerraron eran menores a 35 años. El rango de edad más frecuente es de 36 a 40 años con el 19.0% de los negocios.

Figura 39. ¿Cuál era la edad del dueño o socio mayoritario de su empresa?

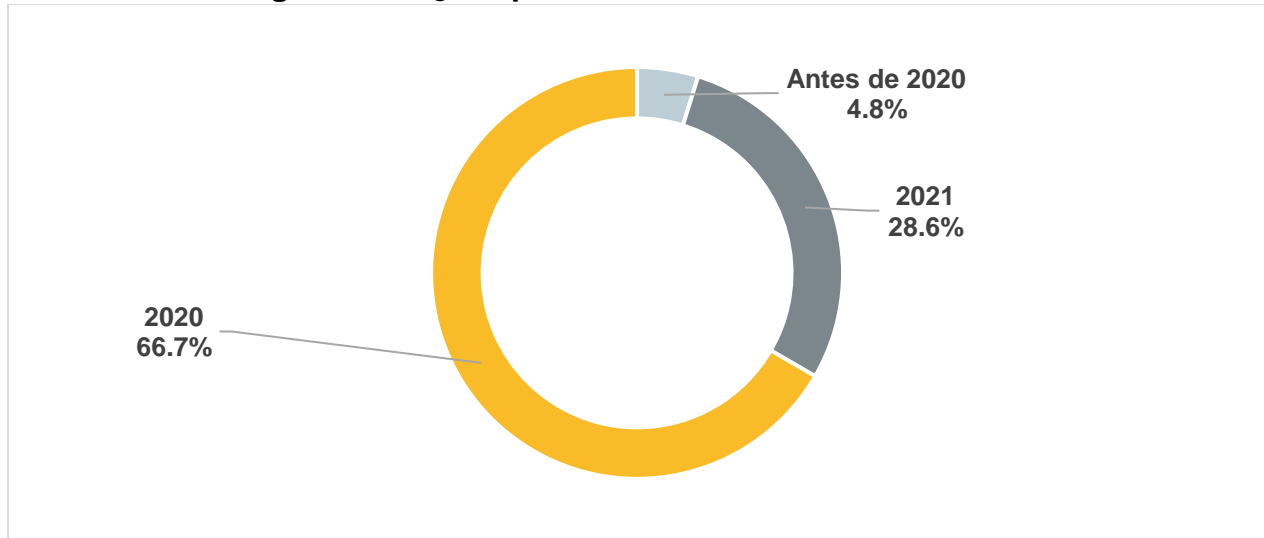


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

El 66.7% de los negocios cerraron en el año 2020 y el 28.6% en 2021. En abril de 2020 fue el mes donde un mayor porcentaje de negocios cerró de manera definitiva. En abril y mayo de 2021 cerró el 20% de los negocios encuestados.

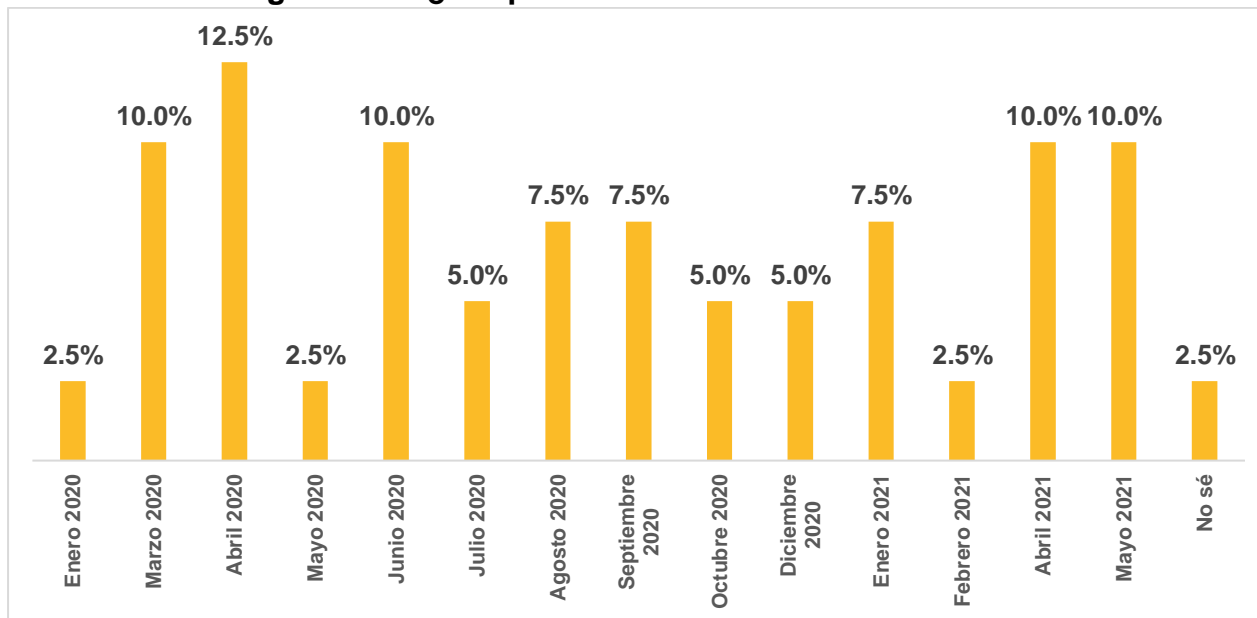
Figura 40. ¿En qué año cerró su establecimiento?



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

Figura 41. ¿En qué mes cerró su establecimiento?

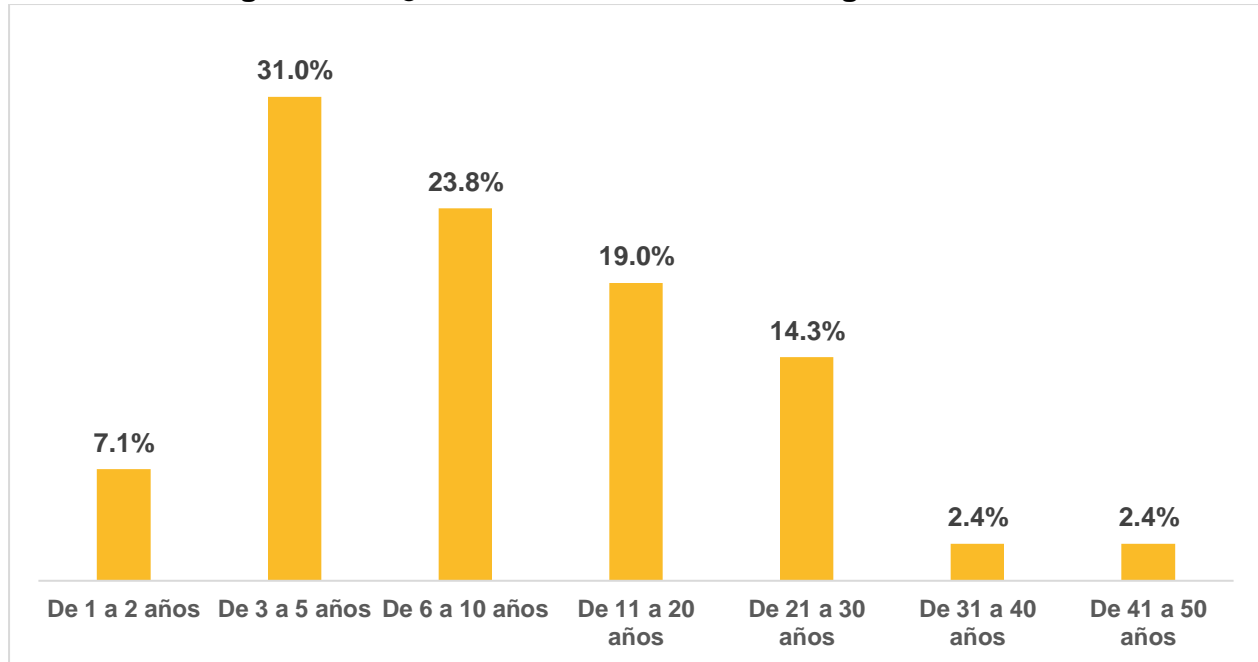


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

De los negocios que cerraron, el 31.0% tenía entre 3 y 5 años de operación, mientras que el 19.0% tenía más de 20 años. El 40.5% de los establecimientos que cerraron indicaron que la principal razón fue la falta de fondos o liquidez para seguir operando.

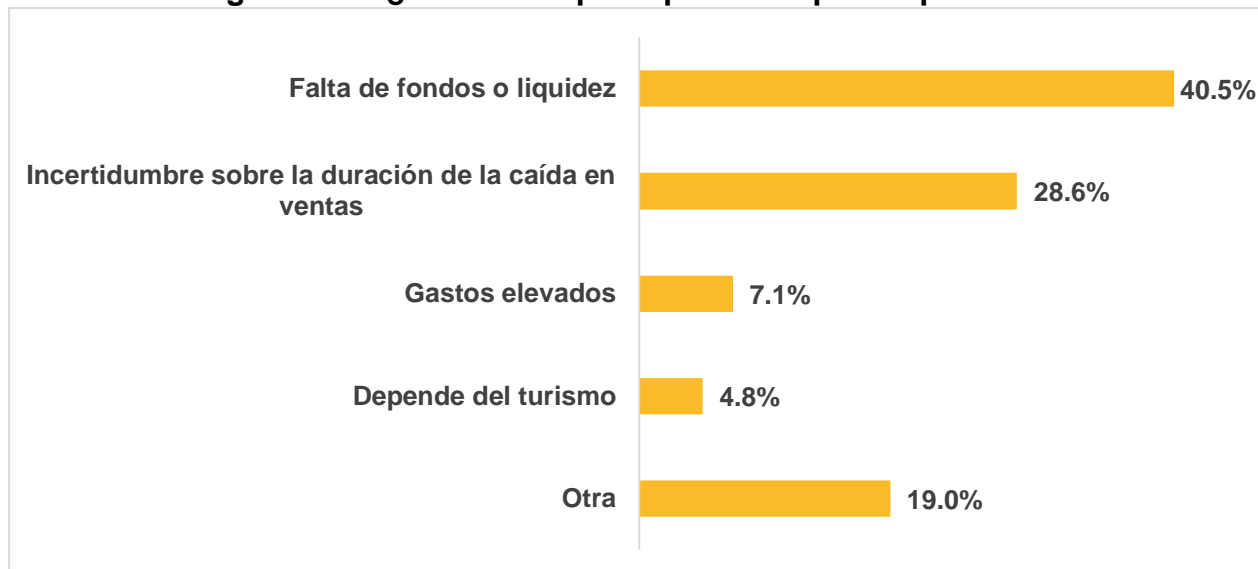
Figura 42. ¿Cuántos años llevaba su negocio abierto?



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

Figura 43. ¿Cuál fue la principal razón por la que cerró?

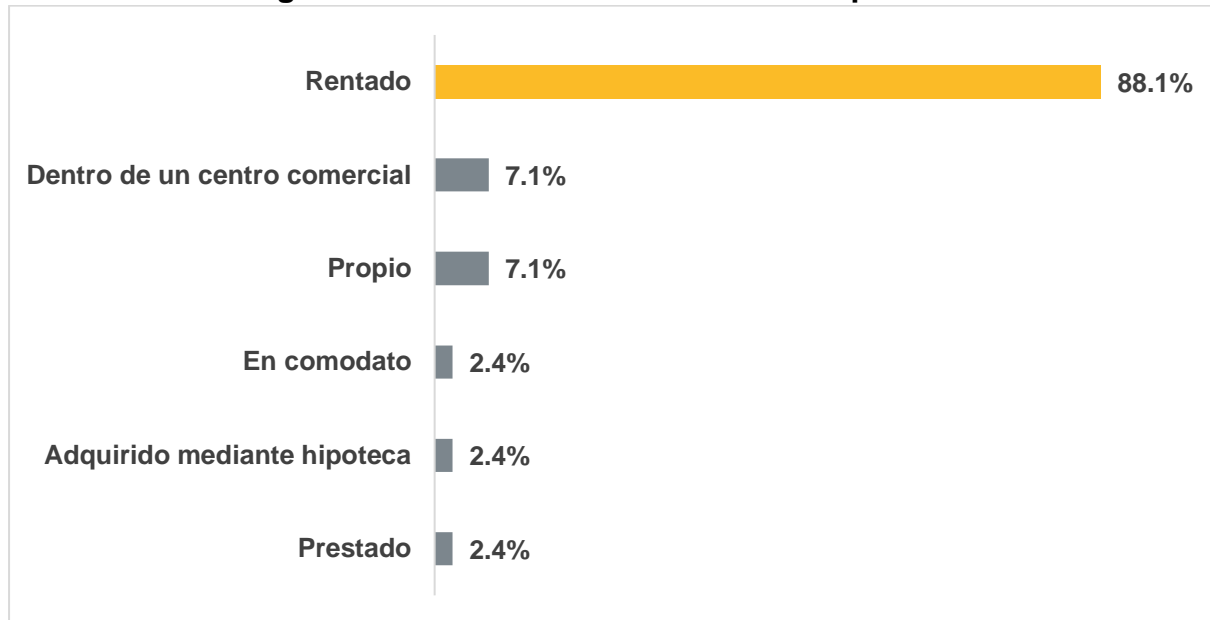


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

El 88.1% de los establecimientos que cerraron de manera definitiva era rentado el lugar físico donde operaban. Asimismo, el 7.1% estaban ubicados dentro de un centro comercial.

Figura 44. El establecimiento donde operaba era:

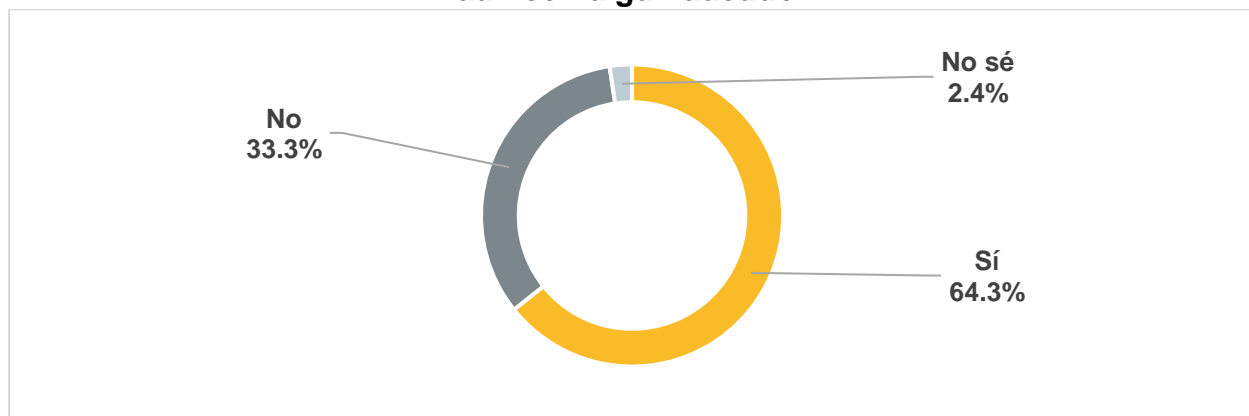


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva. Los porcentajes no suman 100% debido a que se podían elegir varias respuestas.

El 64.3% de los negocios que cerraron todavía cuentan con algún adeudo, mientras que el 33.3% no tiene adeudos.

Figura 45. A pesar de cerrar su establecimiento de manera definitiva, ¿cuenta aún con algún adeudo?

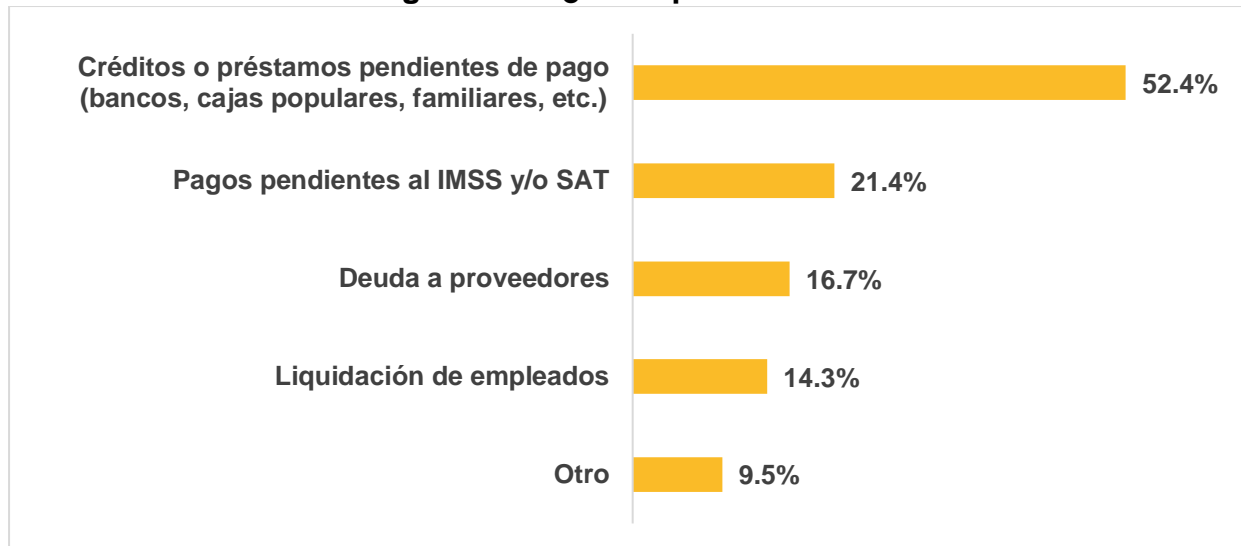


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

De los que cuentan con adeudo, en el 52.4% de los negocios son créditos o préstamos de bancos, cajas populares o de familiares; el 21.4% tiene pagos pendientes al IMSS o al SAT, mientras que el 16.7% todavía debe a proveedores y el 14.3% debe la liquidación de empleados.

Figura 46. ¿Qué tipo de adeudo?

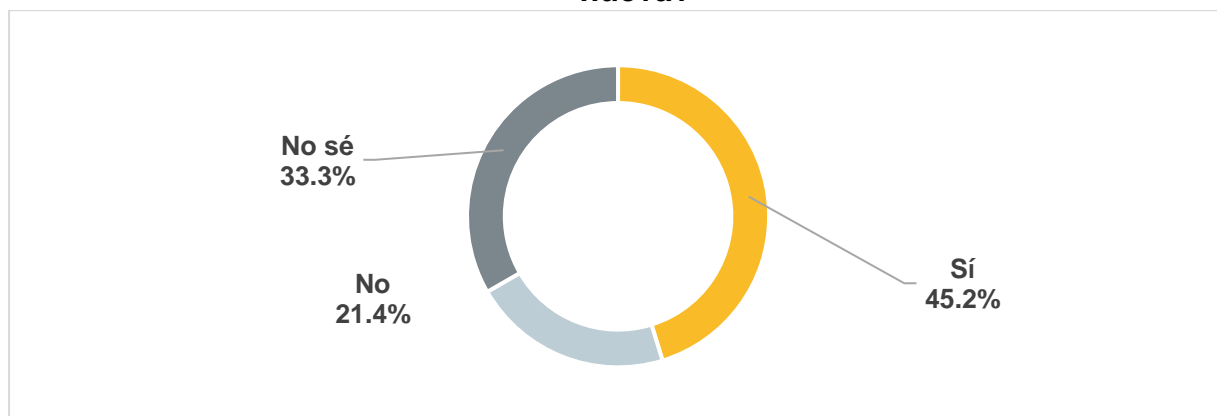


Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que a pesar de cerrar su establecimiento de manera definitiva, cuentan aún con algún adeudo.

El 45.2% de los negocios que cerraron de manera definitiva considera reabrir la empresa en el futuro o abrir una nueva empresa, mientras que el 21.4% no es factible, y el 33.3% no sabe si podría reabrir en el futuro.

Figura 47. ¿Considera en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva?



Fuente: IIEG, Afectaciones a un año de la pandemia: negocios.

Nota: Pregunta exclusiva para los negocios que cerraron de manera definitiva.

III Conclusiones

La encuesta de afectaciones económicas a un año de la pandemia: negocios, presenta información sobre las características de los establecimientos de Jalisco, la evolución de las ventas, lo que esperan sobre las ventas para el segundo semestre de este año, la afectación sobre el empleo, el proceso de reapertura así como de financiamiento. Para el caso de los negocios que se identificaron con cierre definitivo, se buscó conocer las circunstancias por las que cerraron, si cuentan con adeudos, sus características generales de tamaño, sector y edad del negocio, así como características de edad y sexo del dueño o socio principal del establecimiento.

Los resultados muestran una afectación importante en los negocios de la entidad, pues el 80.7% refiere que las ventas del primer trimestre de este año fueron menores comparadas con las que tuvieron el primer trimestre del año anterior. Sin embargo, para el segundo semestre de 2021, el 40.7% de los negocios esperan que las ventas aumenten comparadas con las que tuvieron en el segundo semestre de 2020. El 30.8% de los establecimientos creen que permanecerán igual y el 18.6% esperan que disminuyan. Asimismo, el 36.8% de los negocios considera que pasará más de un año para que las ventas regresen a su nivel normal de ventas, el 25.4% cree que será entre 6 a 12 meses. Solo el 1.9% menciona que su nivel de ventas ya regresó a su nivel normal. Por su parte, el 5.2% refiere que su negocio no se vio afectado por la pandemia. En contraste, el 7.9% no cree que el negocio regrese a su nivel normal de ventas.

Con relación al impacto en el empleo, el 30.1% se vio en la necesidad de despedir personal a causa de la crisis ocasionada por la pandemia. El 59.7% no ha despedido, mientras que el 8.0% refiere que no cuenta con personal.

Sobre créditos y apoyos gubernamentales, el 32.6% de los negocios que están operando cuentan con algún crédito. De éstos, el 56.1% ha solicitado prórroga o presentado atrasos en los pagos. Además, el 32.0% de los negocios han solicitado apoyo gubernamental para enfrentar la situación económica generada por la pandemia. De éstos, el 51.6% recibió el apoyo solicitado.

El 34.7% de los negocios que siguen operando han considerado cerrar de manera definitiva. La principal razón para cerrar para estos negocios sería en primer lugar la incertidumbre sobre la duración de la caída de las ventas para el 43.2% de los establecimientos, la falta de fondos o liquidez (38.6%) como segunda razón, y los gastos elevados en tercer lugar (5.8%).

Sobre los negocios que cerraron de manera definitiva, la mayoría de los establecimientos eran microempresas. El 64.3% tenía de 1 a 5 empleados, el 4.8% de 6 a 10, y el 16.7% no tenía empleados. El 31.0% de los negocios tenía entre 3 y 5 años de operación, mientras que el 19.0% tenía más de 20 años. El 40.5% indicó que la principal razón del cierre fue la falta de fondos o liquidez para seguir operando. Por otro lado, el 64.3% todavía cuentan con algún adeudo, como créditos o préstamos de bancos, cajas populares o de familiares, pagos pendientes al IMSS o al SAT, deudas a proveedores o deben la liquidación de empleados.

Anexo. Ficha metodológica

A1. Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo principal de la encuesta de “Afectaciones económicas a un año de la pandemia: negocios” es generar información estadística sobre las afectaciones económicas ocasionadas por la pandemia de COVID-19 en las unidades económicas de Jalisco, así como del proceso de reactivación. Para lo anterior, se realizó un levantamiento por teléfono y correo electrónico a los negocios seleccionados en una muestra a partir del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI.

Cabe señalar que el universo de análisis es de 354,634 unidades económicas de Jalisco del DENUE, excluyendo establecimientos que pertenecen al sector público, sector primario, minería y servicios públicos. Sin embargo, de ese universo, solo 39,947 unidades económicas tienen dato de correo electrónico, por lo que se envió el cuestionario por correo a todos ellos. Asimismo, hay 86,943 establecimientos con teléfono válido, y de éstos sí se realizó un muestreo aleatorio simple para las encuestas telefónicas.

Por lo anterior, el universo de análisis se reduce a 126,890 unidades económicas. La encuesta por correo podría tener un sesgo de autoselección, pues a pesar de enviar el correo a todos los negocios con correo válido, ellos son quienes deciden contestarla o no. Sin embargo, no hay evidencia de la magnitud de ese sesgo si es que existiera. Por su parte, la encuesta telefónica sí fue por muestreo aleatorio simple.

A2. Unidad de observación

La unidad de observación es el establecimiento o negocio enlistado en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas de INEGI.

A3. Cobertura geográfica

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

A4. Muestra

La muestra efectiva es de 1,243 encuestas de un universo de 354,634 unidades económicas de Jalisco o de 126,890 de unidades económicas con datos de contacto por correo y/o teléfono, lo que da un margen de error de $\pm 2.8\%$ y un nivel de confianza del 95%. Se excluyeron del universo de análisis a las unidades económicas del DENUE que pertenecen al sector público, sector primario, minería y servicios públicos. Del total de la muestra, 247 fueron levantadas por teléfono y 996 por correo electrónico.

A5. Cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Información general de la unidad económica (ubicación, sector, giro, tamaño, etc.)
- Características de los negocios con cierre definitivo
- Reapertura y apertura de negocios nuevos durante la pandemia
- Ventas
- Empleo
- Financiamiento

A6. Periodo de levantamiento

Del 29 de abril al 31 de mayo de 2021.

A7. Cuestionario

Afectaciones económicas a un año de la pandemia: negocios

El objetivo de este cuestionario es monitorear las afectaciones económicas ocasionadas por la pandemia de COVID-19 en las unidades económicas de Jalisco, así como el proceso de reactivación.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a economia@iieg.gob.mx

Situación actual del establecimiento

1. ¿En qué situación se encuentra actualmente su establecimiento?
 - Cierre temporal (pase a la pregunta 0)
 - Cierre definitivo (pase a la pregunta 0)
 - Operando con normalidad (pase a la pregunta 0)
 - Operando bajo condiciones especiales

2. ¿Bajo qué condiciones especiales o esquema está operando? (Elija todas las opciones que apliquen)
 - Trabajando medio tiempo
 - Trabajando solo algunos días a la semana
 - Esquema de citas
 - Esquema de guardias
 - Trabajo desde casa
 - Trabajo bajo pedidos
 - Limitando el acceso/aforo a clientes
 - Otra (Por favor especifique)

Información general de la unidad económica

NOTA: Sección exclusiva para quienes contestaron que su establecimiento se encuentra operando con normalidad, operando bajo condiciones especiales o en cierre temporal.

3. ¿En qué municipio se encuentra su establecimiento (o concentra la mayor proporción de la operación en Jalisco)?

4. ¿A qué sector considera que pertenece su establecimiento?
 - Manufactura
 - Comercio
 - Servicios
 - Construcción

5. ¿A qué giro pertenece su establecimiento?

6. ¿Cuántos empleados tiene actualmente?
 - Ninguno
 - 1 a 5
 - 6 a 10
 - 11 a 30
 - 31 a 50
 - 51 a 100
 - 101 a 250
 - 251 y más

7. ¿Cuál es el sexo del dueño o socio principal del establecimiento?
 - Hombre
 - Mujer
 - No sé

8. Aproximadamente, ¿Qué porcentaje de sus trabajadores actualmente son mujeres?
 - 0 a 5%
 - 6 a 25%
 - 26 a 50%
 - 51 a 75%
 - 76 a 99%
 - 100%
 - No sé

9. ¿Cuántos años lleva su negocio abierto?

- Menos de un año
- De 1 a 2 años
- De 3 a 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 20 años
- De 21 a 30 años
- De 31 a 40 años
- De 41 a 50 años
- Más de 50 años
- No sé

10. ¿Cuál es la edad del dueño o socio mayoritario de su empresa?

- 20 años o menos
- 21 a 25 años
- 26 a 30 años
- 31 a 35 años
- 36 a 40 años
- 41 a 45 años
- 46 a 50 años
- 51 a 55 años
- 56 a 60 años
- 61 a 65 años
- Más de 65 años
- No sé

11. ¿Ha considerado cerrar su establecimiento de manera definitiva?

- Sí
- No (Si se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales pase a la pregunta 27, si su negocio lleva menos de 1 año operando pase a la pregunta 31, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 33)
- No sé (Si se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales pase a la pregunta 27, si su negocio lleva menos de 1 año operando pase a la pregunta 31, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 33)

12. ¿Cuál considera sería la principal razón para cerrar definitivamente su establecimiento?

- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas (Si se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales pase a la pregunta 27, si su negocio lleva menos de 1 año operando pase a la pregunta 31, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 33)
- Falta de fondos o liquidez (Si se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales pase a la pregunta 27, si su negocio lleva menos de 1 año operando pase a la pregunta 31, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 33)
- Gastos elevados (Si se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales pase a la pregunta 27, si su negocio lleva menos de 1 año operando pase a la pregunta 31, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 33)
- Problemas de cobranza (Si se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales pase a la pregunta 27, si su negocio lleva menos de 1 año operando pase a la pregunta 31, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 33)
- Depende del turismo (Si se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales pase a la pregunta 27, si su negocio lleva menos de 1 año operando pase a la pregunta 31, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 33)
- Problemas con importaciones o exportaciones (Si se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales pase a la pregunta 27, si su negocio lleva menos de 1 año operando pase a la pregunta 31, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 33)
- Multas del gobierno de la emergencia sanitaria (Si se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales pase a la pregunta 27, si su negocio lleva menos de 1 año operando pase a la pregunta 31, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 33)
- Otro (Por favor especifique) (Si se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales pase a la pregunta 27, si su negocio lleva menos de 1 año operando pase a la pregunta 31, si se encuentra en cierre temporal pase a la pregunta 33)

Cierre definitivo

NOTA: Sección exclusiva para quienes contestaron que su establecimiento se encuentra en cierre definitivo.

13. ¿En qué municipio se encontraba su establecimiento (o concentraba la mayor proporción de la operación en Jalisco)?

14. ¿A qué sector considera que pertenecía su establecimiento?

- Manufactura
- Comercio
- Servicios
- Construcción

15. ¿A qué giro pertenecía su establecimiento?

16. ¿Cuántos empleados tenía su establecimiento?

- Ninguno
- 1 a 5
- 6 a 10
- 11 a 30
- 31 a 50
- 51 a 100
- 101 a 250
- 251 y más

17. ¿Cuál era el sexo del dueño o socio principal del establecimiento?

- Hombre
- Mujer
- No sé

18. Aproximadamente, ¿Qué porcentaje de sus trabajadores eran mujeres?

- 0 a 5%
- 6 a 25%
- 26 a 50%
- 51 a 75%
- 76 a 99%
- 100%
- No sé

19. ¿En qué año cerró su establecimiento?

- 2021 (Pase a la pregunta 21)
- 2020
- Antes de 2020

20. ¿En qué mes cerró su establecimiento?

- Enero (Pase a la pregunta 22)
- Febrero (Pase a la pregunta 22)
- Marzo (Pase a la pregunta 22)
- Abril (Pase a la pregunta 22)
- Mayo (Pase a la pregunta 22)
- Junio (Pase a la pregunta 22)
- Julio (Pase a la pregunta 22)
- Agosto (Pase a la pregunta 22)
- Septiembre (Pase a la pregunta 22)
- Octubre (Pase a la pregunta 22)
- Noviembre (Pase a la pregunta 22)
- Diciembre (Pase a la pregunta 22)
- No sé (Pase a la pregunta 22)



21. ¿En qué mes cerró su establecimiento?

- Enero
- Febrero
- Marzo
- Abril
- Mayo

22. ¿Cuántos años llevaba su negocio abierto?

- Menos de un año (Si elige esta opción, favor de contestar sección 0)
- De 1 a 2 años
- De 3 a 5 años
- De 6 a 10 años
- De 11 a 20 años
- De 21 a 30 años
- De 31 a 40 años
- De 41 a 50 años
- Más de 50 años
- No sé

23. ¿Cuál era la edad del dueño o socio mayoritario de su empresa?

- 20 años o menos
- 21 a 25 años
- 26 a 30 años
- 31 a 35 años
- 36 a 40 años
- 41 a 45 años
- 46 a 50 años
- 51 a 55 años
- 56 a 60 años
- 61 a 65 años
- Más de 65 años
- No sé

24. ¿Cuál fue la principal razón por la que cerró?

- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas
- Falta de fondos o liquidez
- Gastos elevados
- Problemas de cobranza
- Depende del turismo
- Problemas con importaciones o exportaciones
- Multas del gobierno de la emergencia sanitaria
- Otro (Por favor especifique)

25. El establecimiento donde operaba era: (Elija todas las opciones que apliquen)

- Rentado
- Propio
- Prestado
- Dentro de un centro comercial



- Otro (Por favor especifique)

26. ¿Considera en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva?

- Sí (pase a la pregunta 49)
- No (pase a la pregunta 49)
- No sé (pase a la pregunta 49)

Ventas

NOTA: Sección exclusiva para quienes contestaron que su establecimiento se encuentra operando con normalidad u operando bajo condiciones especiales.

27. ¿Durante el primer trimestre de 2021 vio reducidas sus ventas respecto a las del primer trimestre de 2020?

- Sí
- No (pase a la pregunta 29)
- No sé (pase a la pregunta 29)

28. ¿En qué porcentaje aproximadamente vio reducidas sus ventas?

- 5%
- 10%
- 15%
- 20%
- 25%
- 30%
- 35%
- 40%
- 45%
- 50%
- 55%
- 60%
- 65%
- 70%
- 75%
- 80%
- 85%
- 90%
- 95%
- 100%
- No sé

29. ¿Cómo considera que se comportarán las ventas de su empresa en el segundo semestre de 2021 respecto a las del segundo semestre de 2020?

- Aumentarán mucho
- Aumentarán algo
- Permanecerán igual

- Disminuirán algo
- Disminuirán mucho
- No sé

30. ¿Cuánto tiempo cree que pase para que su negocio regrese a su nivel normal de ventas?

- 1 mes o menos (Pase a la pregunta 0)
- 2 a 3 meses (Pase a la pregunta 0)
- 4 a 6 meses (Pase a la pregunta 0)
- 6 a 12 meses (Pase a la pregunta 0)
- Más de un año (Pase a la pregunta 0)
- No creo que el negocio regrese a su nivel normal de ventas (Pase a la pregunta 0)
- El negocio casi no se vio afectado en su nivel de ventas (Pase a la pregunta 0)
- El negocio ya regresó a su nivel normal de ventas (Pase a la pregunta 0)
- No sé (Pase a la pregunta 0)

Apertura durante la pandemia

NOTA: Sección exclusiva para quienes contestaron que su establecimiento tiene menos de un año operando.

31. ¿Cuál fue la principal razón por la que decidió abrir un negocio durante la pandemia?

- La pandemia generó nuevas oportunidades de negocios
- Alternativa ante el desempleo
- Ya se tenía un plan y se continuó a pesar de la pandemia
- Cambió de giro para adaptarse por la pandemia
- Otra (Por favor especifique)

32. ¿Qué tipo de oportunidades considera que le generó la pandemia? (Elija todas las opciones que apliquen)

- Nuevos negocios relacionados con la pandemia (ejemplo: venta de cubre bocas, tapetes sanitizantes, etc.)
- Adquisición de negocios traspasados o locales a un menor costo
- Aumento de la demanda de ciertos productos o servicios (ejemplo: marketing digital)
- Otras (Por favor especifique)

Reapertura

NOTA: Sección exclusiva para quienes contestaron que su establecimiento se encuentra operando con normalidad, operando bajo condiciones especiales o en cierre temporal.

33. ¿Tiene filtros sanitarios (como toma de temperatura, aplicación de gel antibacterial y tapete sanitizante) a la entrada de su establecimiento?

- Sí
- No

- No sé

34. ¿Cuáles de las siguientes medidas se han implementado en su establecimiento? (Elija todas las opciones que apliquen)

- Gel antibacterial
- Tapete con solución sanitizante
- Tomar temperatura a clientes y/o empleados
- Dotar de cubrebocas a colaboradores
- Limpiar frecuentemente instalaciones
- Promover la sana distancia entre clientes y/o colaboradores (señalamientos en el piso)
- Limitar el aforo, estancia o acceso de los clientes al establecimiento
- Horarios de trabajo flexibles
- Ninguna
- Otra (Por favor especifique)

35. ¿Cuánto ha invertido para adaptarse a los protocolos necesarios para la reapertura?

- Menos de \$1,000 pesos
- De \$1,000 a \$3,000 pesos
- De \$3,000 a \$6,000 pesos
- De \$6,000 a \$10,000 pesos
- De \$10,000 a \$20,000 pesos
- De \$20,000 a \$50,000 pesos
- Más de \$50,000 pesos
- No sé

36. ¿Considera que en su negocio es posible utilizar la modalidad de trabajo desde casa o remoto (home office)?

- Sí
- No (Pase a la pregunta 38)
- No sé (Pase a la pregunta 38)

37. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus empleados cree que puedan realizar su trabajo desde casa?

- 5% o menos
- 10%
- 15%
- 20%
- 25%
- 30%
- 35%
- 40%
- 45%
- 50%
- 55%
- 60%
- 65%
- 70%



- 75%
- 80%
- 85%
- 90%
- 95%
- 100%
- No sé

38. Si existiera la posibilidad de que su empresa adquiriera vacunas contra COVID-19, ¿usted estaría dispuesto a adquirirlas para sus empleados?

- Sí
- No
- No sé

39. ¿Qué tan seguro se siente de que su establecimiento se mantendrá abierto el próximo año?

- Totalmente seguro
- Muy seguro
- Algo seguro
- Poco seguro
- Nada seguro
- No sé

Empleo

40. ¿Su establecimiento se ha visto en la necesidad de despedir personal a causa de la situación provocada por el coronavirus?

- Sí
- No (pase a la pregunta 43)
- No cuenta con personal (pase a la pregunta 45)
- No sé (pase a la pregunta 43)

41. ¿Cuántos empleados ha tenido que despedir a causa de la pandemia? (Favor de poner un número. Si no sabe, poner un número aproximado) (Pregunta exclusiva para quienes contestaron que despidieron personal a causa de la situación provocada por el coronavirus)

42. ¿Está considerando despedir a más personal a causa del coronavirus? (Pregunta exclusiva para quienes contestaron que despidieron personal a causa de la situación provocada por el coronavirus)

- No piensa despedir a más personal (pase a la pregunta 45)
- Lo está considerando (pase a la pregunta 45)
- Va a despedir a más personal/ Está en eso (pase a la pregunta 45)
- No sé (pase a la pregunta 45)



43. ¿Está considerando despedir personal a causa del coronavirus? (Pregunta exclusiva para quienes contestaron que no despidieron o no saben si despidieron personal a causa de la situación provocada por el coronavirus)

- No piensa despedir personal (Pase a la pregunta 45)
- Lo está considerando (Pase a la pregunta 45)
- Va a despedir personal/ Está en eso (Pase a la pregunta 45)
- No sé (Pase a la pregunta 45)

Financiamiento

44. ¿Qué fuentes de financiamiento utilizó para abrir su negocio? (Elija todas las opciones que apliquen) (NOTA: Pregunta exclusiva para quienes contestaron que tienen menos de un año operando)

- Recursos propios
- Recursos de familiares o amigos
- Socios
- Créditos bancarios
- Financiamiento gubernamental
- Incubadora
- Otras (Por favor especifique)

45. ¿Cuenta actualmente con algún crédito?

- Sí
- No (pase a la pregunta 47)

46. ¿Ha solicitado prórroga o presentado atrasos en los pagos de su crédito debido a los efectos de la pandemia? (Pregunta exclusiva para quienes contestaron que cuentan con algún crédito)

- Sí
- No
- No sé

47. ¿Ha solicitado algún tipo de apoyo gubernamental para enfrentar la situación provocada por la pandemia?

- Sí
- No (Fin de la encuesta)
- No sé (Fin de la encuesta)

48. ¿Recibió este apoyo económico solicitado?

- Sí (Fin de la encuesta)
- No (Fin de la encuesta)
- No sé (Fin de la encuesta)

49. A pesar de cerrar su establecimiento de manera definitiva, ¿cuenta aún con algún adeudo?

- Sí
- No (Fin de la encuesta)
- No sé (Fin de la encuesta)

50. ¿Qué tipo de adeudo(s)? (Elija todas las opciones que apliquen) (NOTA: Pregunta exclusiva para quienes contestaron que cuentan aún con algún adeudo a pesar de cerrar su establecimiento de manera definitiva)

- Deuda a proveedores (Fin de la encuesta)
- Créditos o préstamos pendientes de pago (bancos, cajas populares, familiares, etc.) (Fin de la encuesta)
- Liquidación de empleados (Fin de la encuesta)
- Pagos pendientes al IMSS y/o SAT (Fin de la encuesta)
- Otro (Por favor especifique) (Fin de la encuesta)



contacto@iieg.gob.mx
www.iieg.gob.mx



Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

