IIEG
Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de abril de 2021

Fecha de publicación: 7 de mayo de 2021
Fecha de próxima actualización: 4 de junio de 2021
Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera

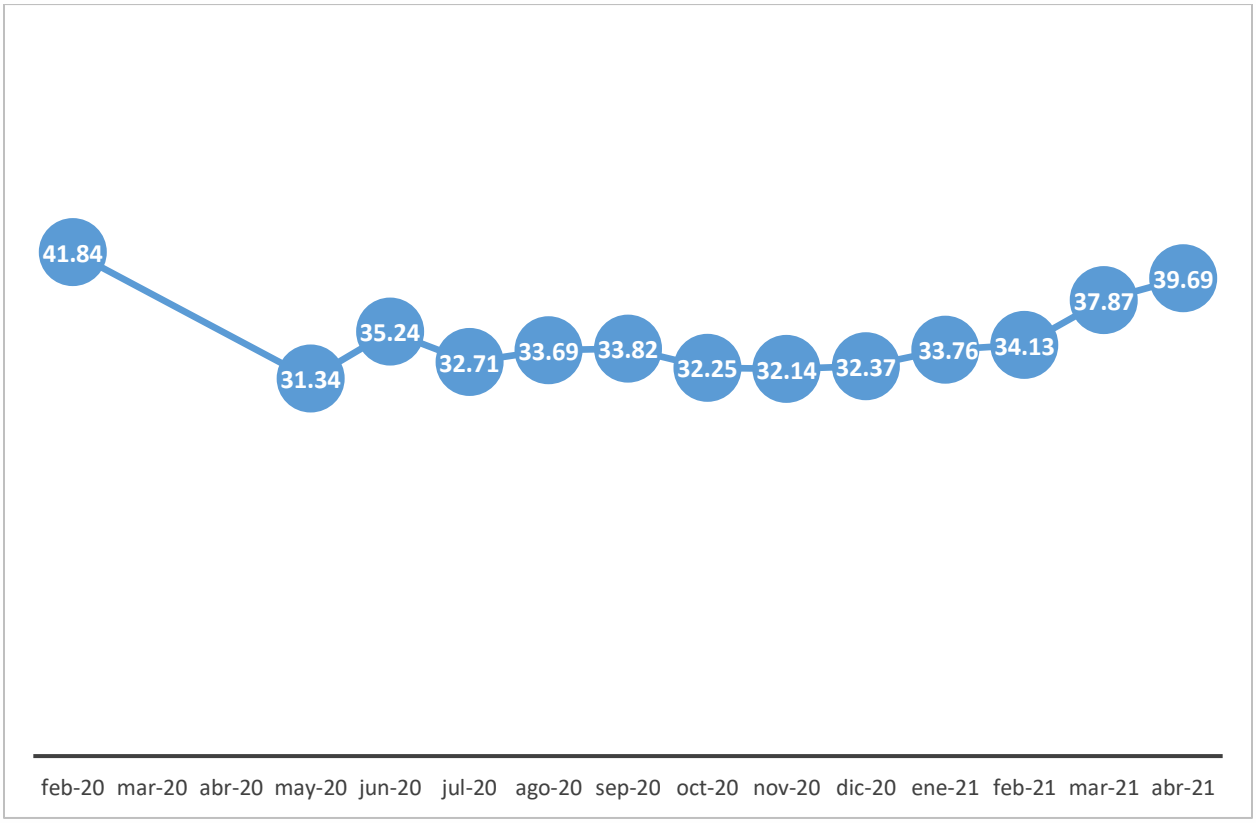
Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de abril de 2021

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de abril de 2021. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 601 hogares de la entidad del 13 al 28 de abril. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de abril de 2021 fue de 39.69 puntos, una variación de 1.82 puntos o de 4.81% con respecto al mes anterior, y de -2.15 puntos o -5.13% con relación al ICCJ de febrero de 2020, la referencia prepandemia. Con respecto a mayo de 2020, el mes con el ICCJ más bajo registrado, se tiene una recuperación de 8.35 puntos o de 26.65%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero de 2020 a abril de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, los cuales todos aumentaron en abril con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 33.54 puntos en marzo a 36.52 puntos en abril, una variación mensual de 8.89% o de 2.98 puntos. Con respecto a febrero del año anterior, se tiene una variación de -4.03 puntos o de -9.95%. Este incremento indica que los hogares perciben una mejora en la economía familiar respecto a los meses anteriores, pero todavía se encuentra por debajo de la que tenían antes de la pandemia.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para marzo de este año de este subíndice fue de 54.89 puntos y para abril de 56.20 puntos, una variación de 2.38% o de 1.31 puntos. Este resultado implica que continúa mejorando la perspectiva futura de la economía familiar, además de una expectativa más optimista al encontrarse por arriba del umbral de 50 puntos. La variación con respecto a febrero de 2020 de este subíndice también es positiva de 7.99 puntos o de 16.57%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices, febrero y diciembre de 2020, febrero, marzo y abril de 2021

Concepto	2020		2021			Variación abril/marzo		Variación abril 2021-febrero 2020	
	Febrero	Diciembre	Febrero	Marzo	Abril	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	**41.84**	**32.37**	**34.13**	**37.87**	**39.69**	**4.81%**	**1.82**	**-5.13%**	**-2.15**
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	29.70	30.87	33.54	36.52	8.89%	2.98	-9.95%	-4.03
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	48.34	48.96	54.89	56.20	2.38%	1.31	16.57%	7.99
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	24.92	25.96	32.05	34.19	6.69%	2.14	-16.21%	-6.61
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	48.34	52.25	56.92	57.99	1.87%	1.06	11.16%	5.82
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	10.57	12.65	11.94	13.56	13.57%	1.62	-50.61%	-13.89

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 32.05 puntos en marzo a 34.19 en abril, una variación mensual de 6.69% o de 2.14 puntos. La variación de este subíndice con respecto a febrero del año pasado, mes que comenzó a calcularse este indicador y es la referencia prepandemia, fue de -16.21% o de -6.61 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 56.92 puntos en marzo a 57.99 puntos en abril, un aumento de 1.87% o de 1.06 puntos. La expectativa de los hogares para los siguientes doce meses de la economía de la entidad es optimista al encontrarse por arriba del umbral de los 50 puntos. La variación con respecto a febrero de 2020 de este subíndice es también positiva de 11.16% o de 5.82 puntos.

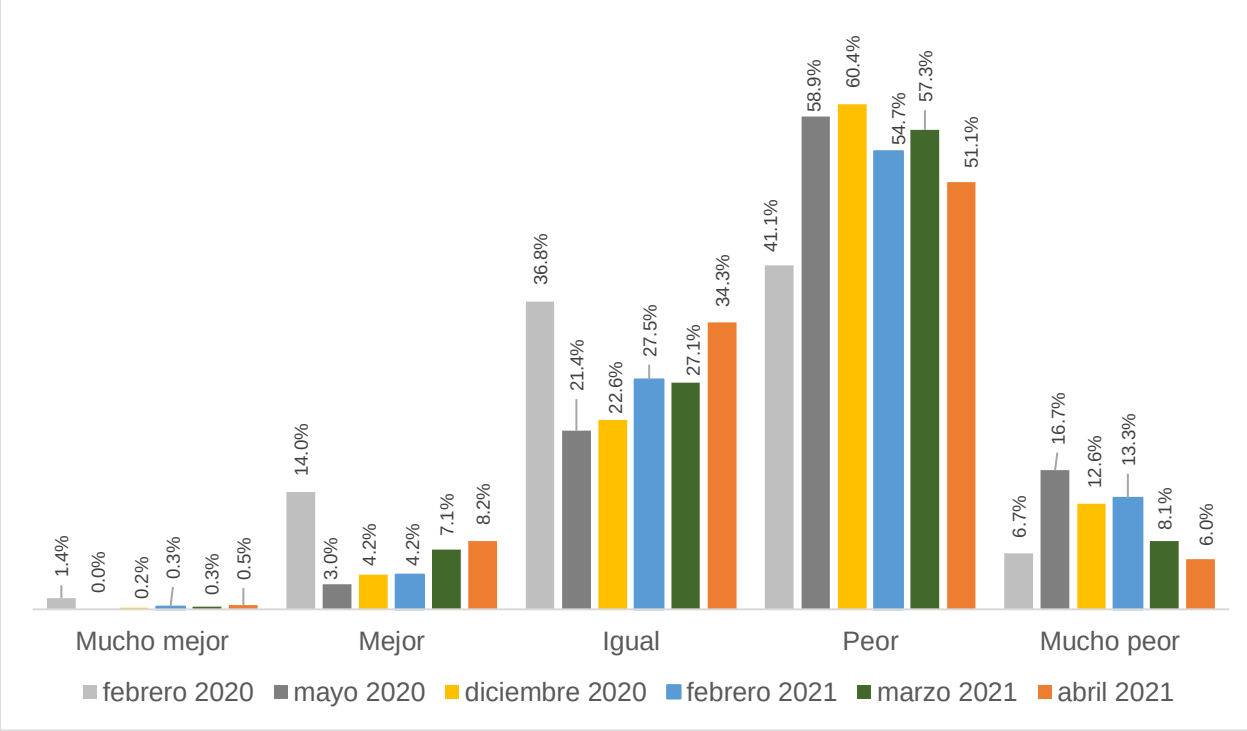
El último subíndice se calcula a partir de las posibilidades del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc. comparadas con las que tenía hace un año; este subíndice pasó de 11.94 puntos en marzo a 13.56 puntos en abril, una variación mensual de 1.62 puntos o de 13.57%. Con respecto a febrero de 2020, se tiene una variación de este subíndice de -50.61% o de -13.89 puntos. Este resultado indica que si bien la economía del hogar y de la entidad se perciben mejor, los hogares todavía tienen bajas posibilidades de hacer gastos de muebles y electrodomésticos.

A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” subieron ligeramente de 0.3% a 0.5% de marzo a abril. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” subió de 7.1% a 8.2% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 27.1% a 34.3% de marzo a abril. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 57.3% a 51.1% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” también bajó de 8.1% a 6.0% en el mismo periodo. El aumento del porcentaje de las respuestas “mejor” y la reducción en el porcentaje de “peor” y “mucho peor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ subiera en abril.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



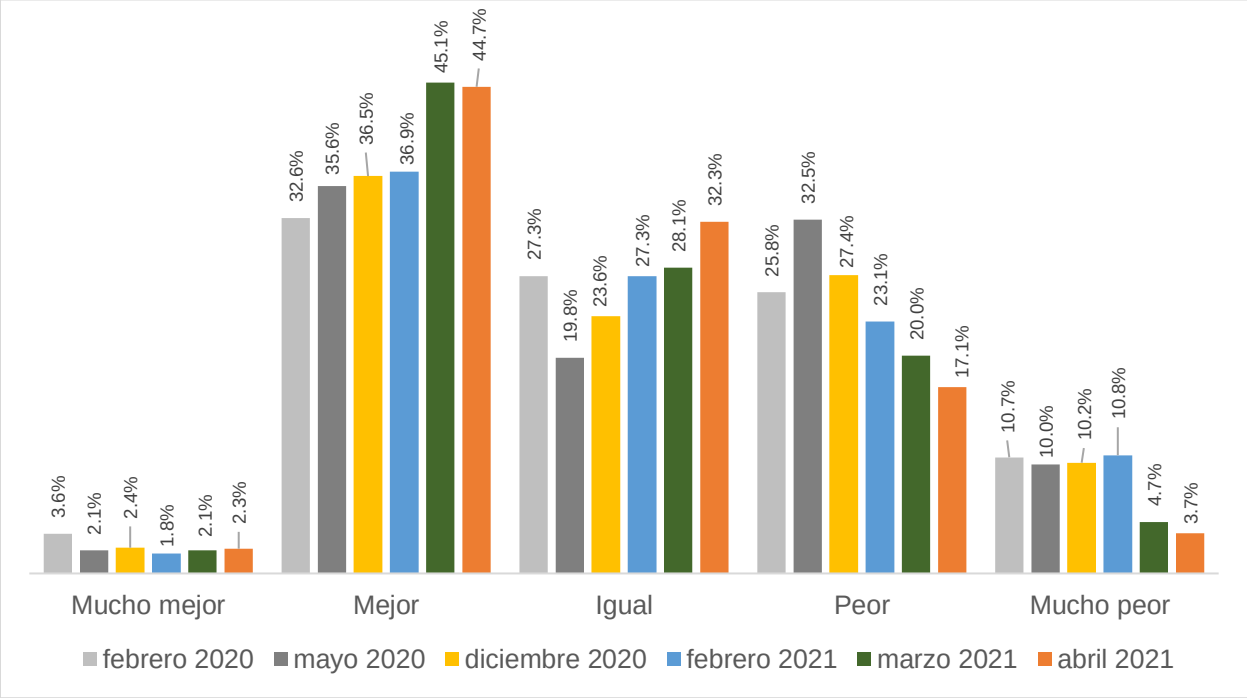
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 2.1% en marzo a 2.3% en abril, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 45.1% a 44.7%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual aumentó de 28.1% a 32.3% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar será peor dentro de un año disminuyó de 20.0% a 17.1% de marzo a abril. Finalmente, la respuesta “mucho peor” también se redujo de 4.7% a 3.7% en el mismo periodo.

El aumento registrado en las respuestas mucho mejor, y las disminuciones en las de peor y mucho peor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ relacionado a esta pregunta aumentara.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

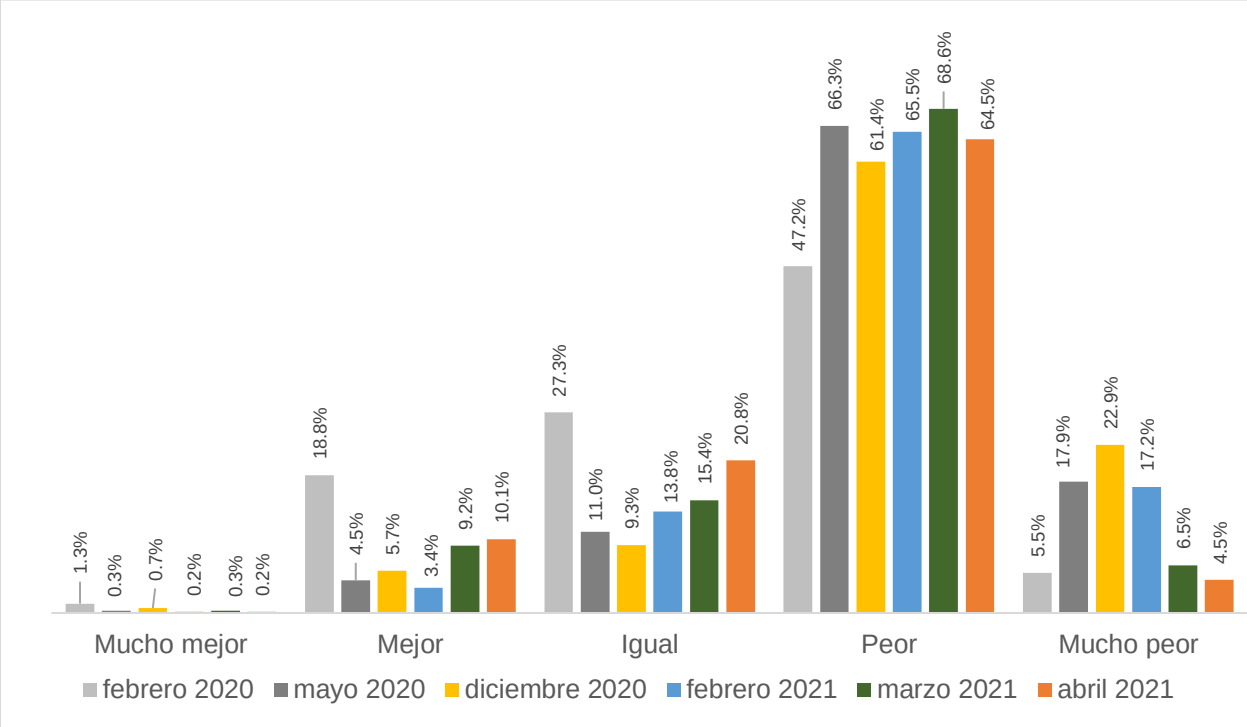


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de hogares que mencionó que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, se mantuvo casi sin cambios en 0.2% en abril (0.3% en marzo). Sin embargo, los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor creció de 9.2% en marzo a 10.1% en abril.

El porcentaje de hogares que considera que la economía de Jalisco está igual aumentó de 15.4% en marzo a 20.8% en abril. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año disminuyó de 68.6% a 64.5% en ese periodo. Asimismo, los que consideran que está mucho peor también bajó de 6.5% a 4.5% en un mes. Las disminuciones de las respuestas peor y mucho peor, aunada al incremento de los hogares que mencionan que la economía de Jalisco está mejor, hizo que el tercer subíndice del ICCJ aumentara.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?

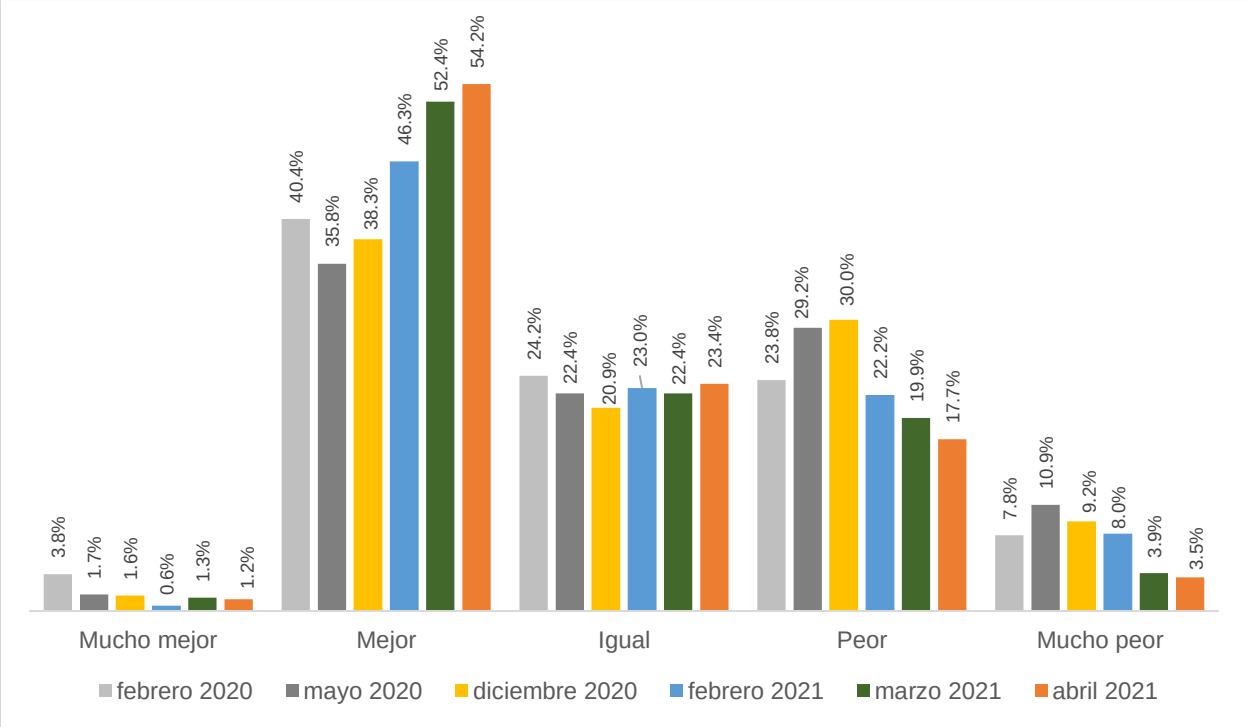


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?", el 1.3% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de marzo, y en abril fue de 1.2%. Los que consideran que estará mejor pasó de 52.4% a 54.2% en el mismo periodo. En los últimos cinco meses ha aumentado el porcentaje de hogares que considera que la economía mejorará.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 22.4% a 23.4%, en tanto que los que mencionan que estará peor disminuyó de 19.9% a 17.7% entre marzo y abril. El porcentaje que considera que la economía de Jalisco empeorará ha disminuido en los últimos cuatro levantamientos. Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor en un año pasó de 3.9% en marzo a 3.5% en abril. Estas disminuciones en los porcentajes que consideran que la economía empeorará, así como el aumento en el porcentaje de hogares que considera que la economía mejorará ocasionó un incremento en el cuarto subíndice del ICCJ.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?

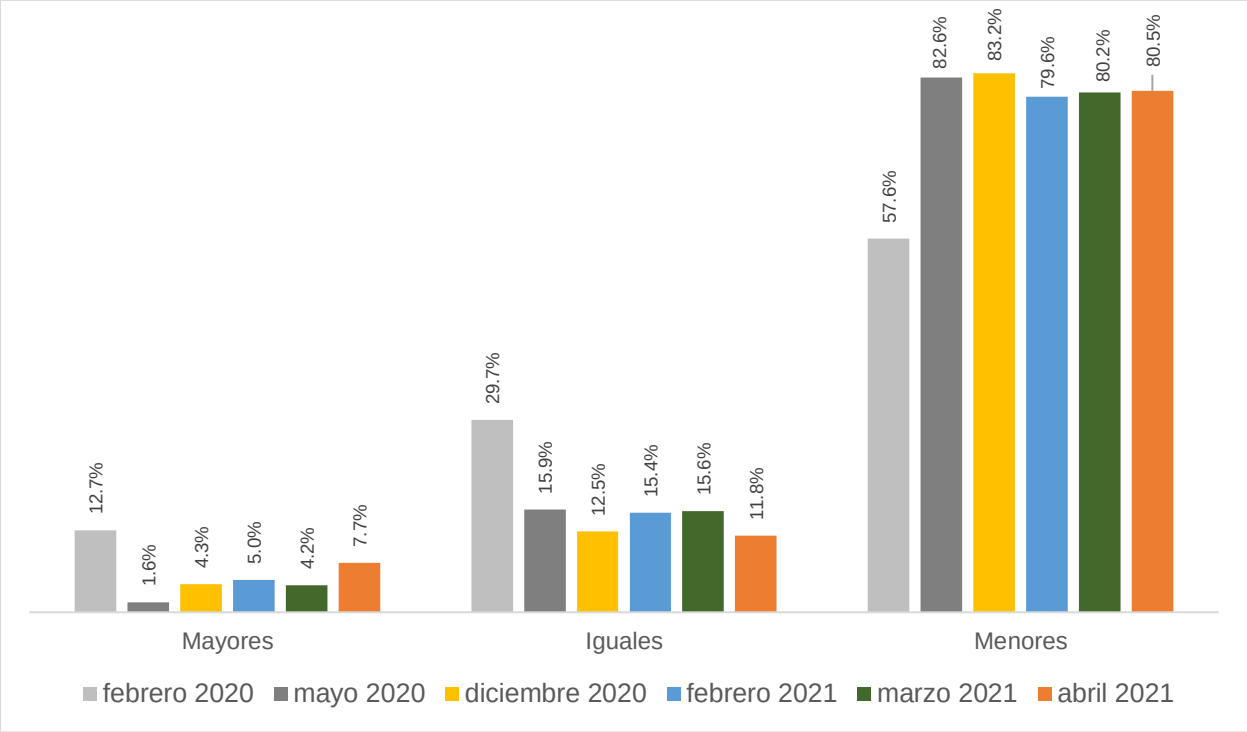


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

Dada la coyuntura actual de la pandemia, el porcentaje de los que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra pasó de 12.7% en febrero a 1.6% en mayo de 2020, cuando alcanzó su nivel más bajo. En enero de 2021 el porcentaje fue de 5.1% y en febrero de 5.0%, mientras que en marzo disminuyó a 4.2%. Sin embargo, en abril aumenta a 7.7%. La respuesta de "iguales posibilidades" disminuyó de 15.6% en marzo de 2021 a 11.8% en abril. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 80.2% en marzo a 80.5% en abril. El aumento del porcentaje de hogares que tienen mayores posibilidades de compra de bienes duraderos generó que el quinto subíndice que compone el ICCJ aumentara.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de abril de 2021

Durante el levantamiento de la ETCOJ de abril, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los dos meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios que en los dos levantamientos pasados, se incorporaron preguntas relacionadas con pedidos a domicilio que hacen los hogares y su frecuencia. Las preguntas fueron:

- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿En lo que va del año ha hecho pedidos a domicilio? (como comida de restaurantes, supermercado o paquetería)
- ¿A qué tipo de negocios suele hacer pedidos?
- Aproximadamente, ¿con qué frecuencia suele realizar pedidos a domicilio? (cualquier tipo de pedido)
- Cuando pide comida a domicilio, en promedio, ¿cuánto gasta por pedido?

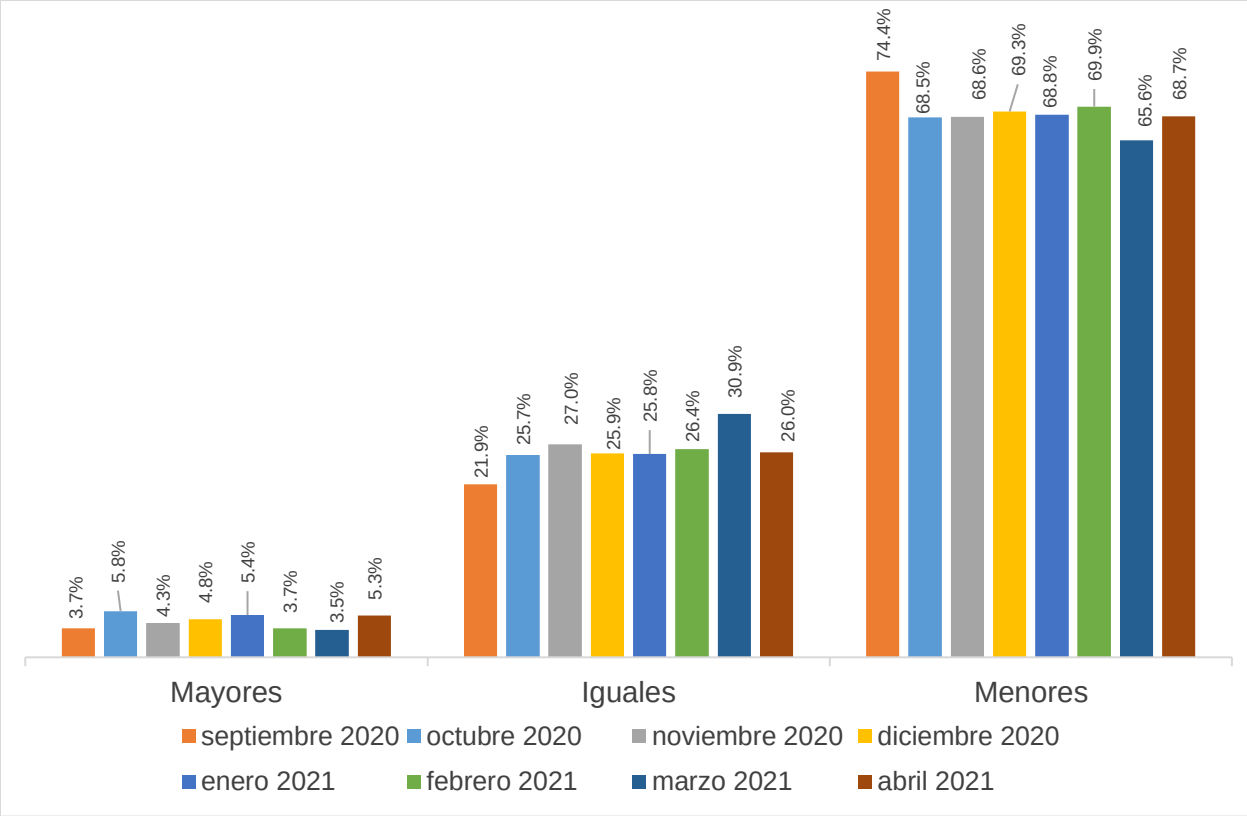
Cabe señalar que, a partir de esta publicación, para las dos preguntas relacionadas con las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, y la de viajar, se construyó un índice específico para cada una para monitorear sus tendencias. Los ponderadores utilizados para su construcción son similares a las de los subíndices del ICCJ, y se explican con mayor detalle en la sección metodológica.

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En abril de 2021, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 5.3%, mayor al 3.5% de marzo.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje disminuyó de 30.9% a 26.0% de marzo a abril. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó de 65.6% a 68.7% en el mismo periodo.

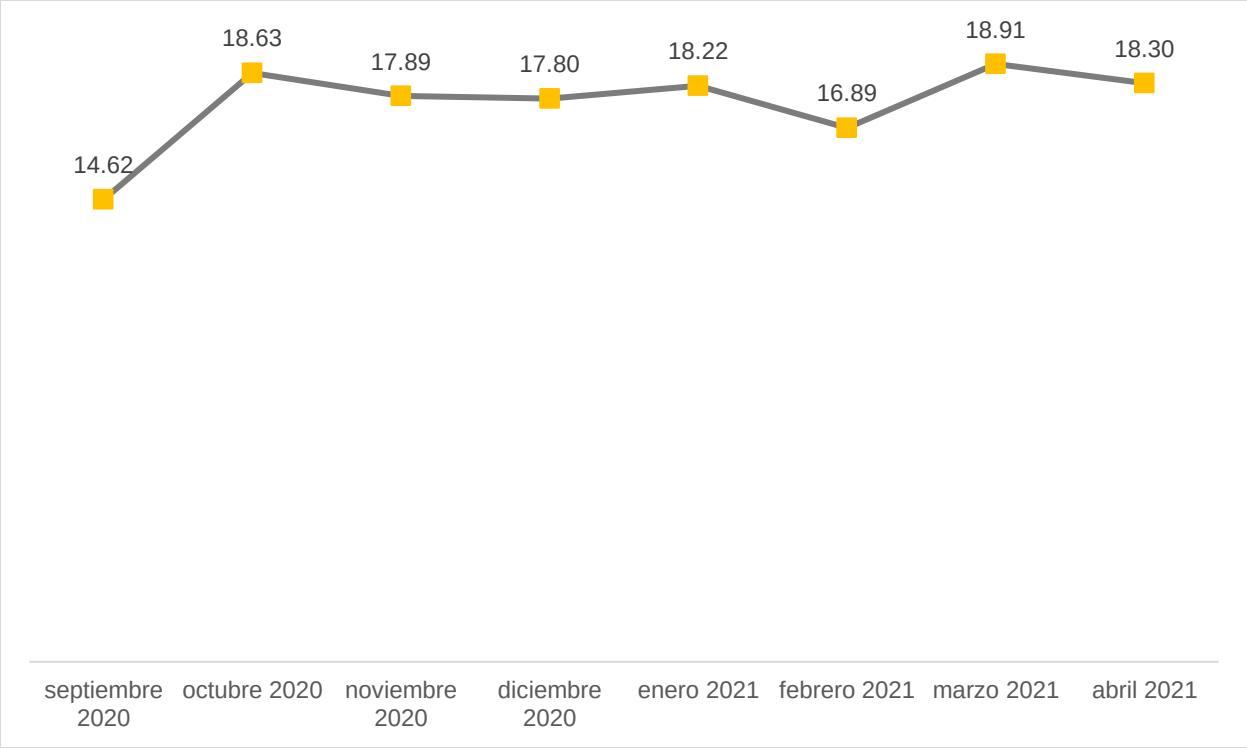
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó de 18.91 puntos a 18.30 puntos de marzo a abril, esto es una variación mensual de -0.60 puntos o de -3.19%. Este índice disminuye a pesar de que aumenta el porcentaje de hogares que menciona que tiene mayores posibilidades, pues también se incrementó el porcentaje de los que tienen menores posibilidades.

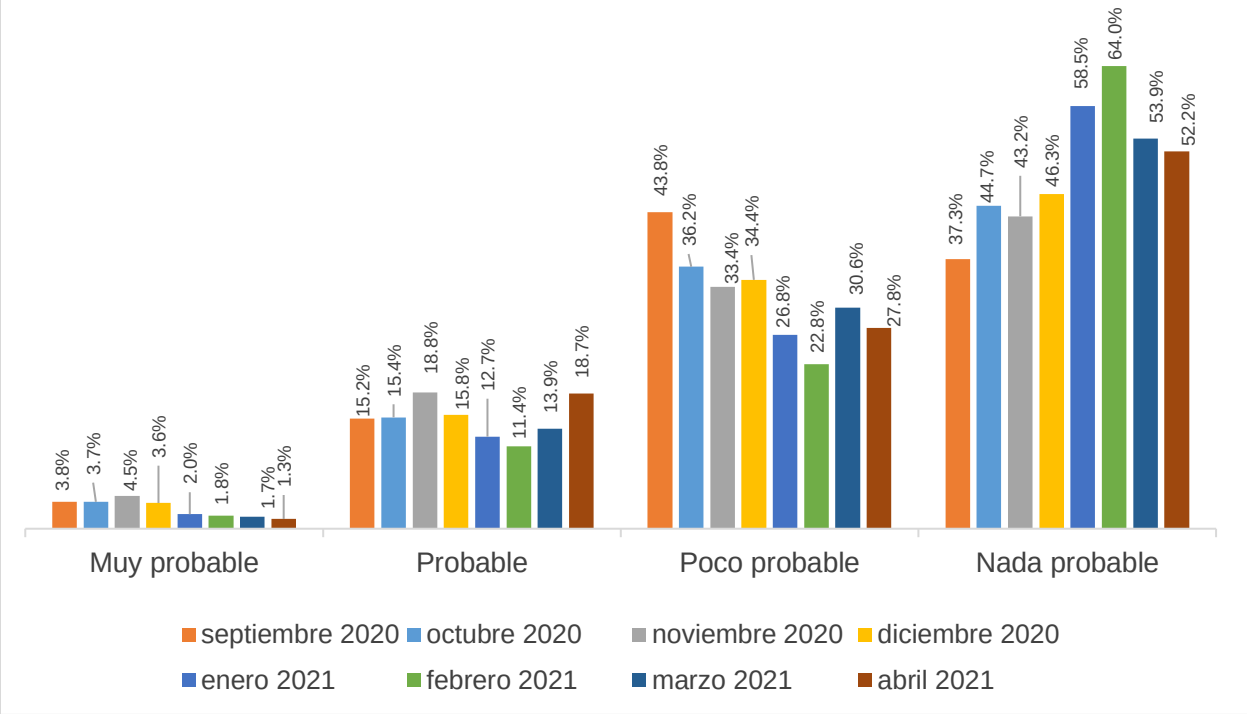
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020-abril de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, en marzo solo 1.7% de los hogares mencionó que era muy probable, y en abril el porcentaje fue de 1.3% de los hogares encuestados. Los que consideran que es probable, su porcentaje aumentó de 13.9% a 18.7% de marzo a abril. El porcentaje que mencionó poco probable pasó de 30.6% en marzo a 27.8% en abril, mientras que los que mencionaron nada probable disminuyó considerablemente de 53.9% a 52.2% en un mes.

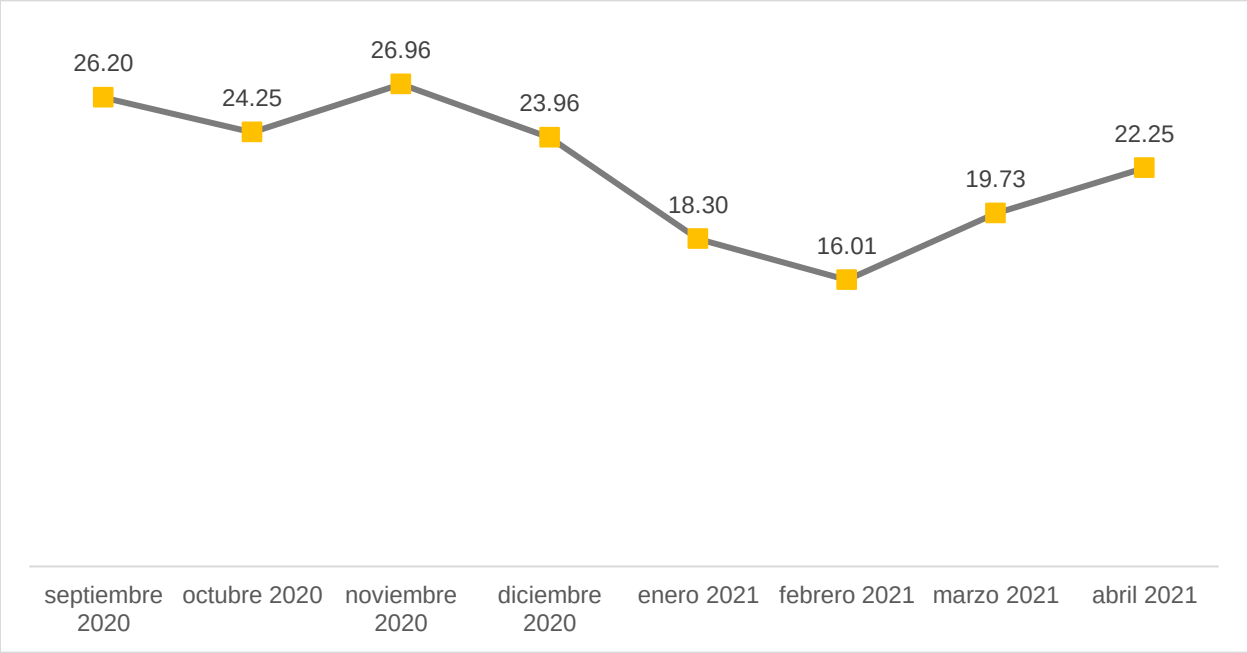
¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó de 19.73 puntos a 22.25 puntos de marzo a abril, esto es una variación mensual de 2.52 puntos o de 12.77%.

Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020-abril de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, los hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades de ahorrar fue de 28.8% en abril, un aumento contra el 25.2% reportado en marzo. Por otro lado, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen ingresos, de 4.1% en marzo a 2.7% en abril; asimismo, el porcentaje que mencionó que no tiene posibilidades de ahorrar disminuyó de 70.0% a 68.1% en el mismo periodo.

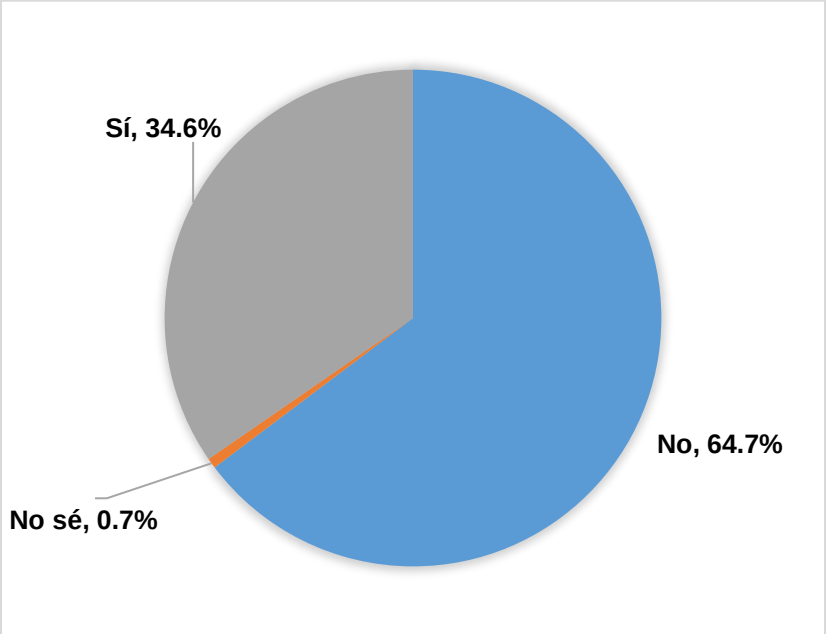
¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

	2020				2021			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Sí	26.7%	22.7%	25.0%	27.5%	27.8%	23.3%	25.2%	28.8%
No	70.1%	72.2%	67.2%	67.9%	64.1%	71.2%	70.0%	68.1%
No tiene ingresos	2.8%	4.5%	7.3%	4.3%	8.2%	4.7%	4.1%	2.7%
No sabe	0.3%	0.7%	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%	0.7%	0.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas relacionadas con pedidos a domicilio, el 34.6% de los hogares encuestados mencionaron que sí han realizado pedidos a domicilio en lo que va del año, mientras que 64.7% no lo ha hecho.

¿En lo que va del año ha hecho pedidos a domicilio? (como comida de restaurantes, supermercado o paquetería)



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

A los hogares que mencionaron que han realizado pedidos a domicilio se preguntó a qué tipo de negocios suelen hacer pedidos. El 65.4% de los que hacen pedidos mencionó que suele ser a restaurantes, que representan el 22.6% del total de los hogares encuestados. El segundo negocio más mencionado es comercio electrónico como Amazon o Mercado Libre, con 24.5% de los hogares que hacen pedidos o el 8.5% del total de los hogares. Por su parte, el 23.1% de los hogares hacen pedidos al supermercado (8.0% del total de los hogares), mientras que el 19.2% (o 6.7% del total de los hogares de la encuesta) hacen pedidos a farmacias.

¿A qué tipo de negocios suele hacer pedidos?

	% de los hogares que han hecho pedidos	% de los hogares encuestados
Restaurantes	65.4%	22.6%
Comercio electrónico (como Amazon o Mercado Libre)	24.5%	8.5%
Supermercado	23.1%	8.0%
Farmacia	19.2%	6.7%
Otros (tiendas de ropa, carnicería, etc.)	4.3%	1.5%
Total de los que hacen pedido	**100.0%**	**34.6%**

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Los porcentajes no suman el total porque esta es una pregunta de respuesta múltiple, es decir, los hogares pueden mencionar más de una respuesta.

Sobre la frecuencia con la que hacen los pedidos, el 6.7% de los hogares que realizan pedidos lo hacen varias veces por semana (2.3% del total de la encuesta). El 39.4% de los hogares lo hacen una vez por semana en promedio, mientras que el 37.0% de los que hacen pedidos suelen hacerlo una vez al mes. Asimismo, el 11.5% lo hacen cada tres meses en promedio y 3.4% una vez cada seis meses.

Aproximadamente, ¿con qué frecuencia suele realizar pedidos a domicilio? (cualquier tipo de pedido)

	% de los hogares que han hecho pedidos	% de los hogares encuestados
Varias veces por semana	6.7%	2.3%
Una vez a la semana	39.4%	13.6%
Una vez al mes	37.0%	12.8%
Cada tres meses	11.5%	4.0%
Cada seis meses	3.4%	1.2%
Una vez al año	0.5%	0.2%
No sé	1.4%	0.5%
Total que han hecho pedidos	**100.0%**	**34.6%**

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

El 22.6% del total de los hogares encuestados suelen hacer pedidos a domicilio a restaurantes. De éstos, el 4.4% gasta en promedio menos de 100 pesos por pedido; el 50.4% entre 100 y 200 pesos; el 35.3% de los hogares gasta entre 200 y 300 pesos en promedio por pedido; el 3.7% de los hogares que hacen pedidos a restaurantes gasta entre 300 y 500 pesos, mientras que el 4.4% gasta más de 500 pesos por pedido.

Cuando pide comida a domicilio, en promedio, ¿cuánto gasta por pedido?

	% de los hogares que han hecho pedidos	% de los hogares encuestados
Menos de $100	4.4%	1.0%
De $100 a $200	50.7%	11.5%
De $200 a $300	35.3%	8.0%
De $300 a $500	3.7%	0.8%
Más de $500	4.4%	1.0%
No sé	1.5%	0.3%
Total que han hecho pedidos	**100.0%**	**22.6%**

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de abril, se tiene que 29.8% de los hogares encuestados se ubican en el municipio de Guadalajara, 16.5% en Zapopan, 7.2% en San Pedro Tlaquepaque y 4.3% en Tonalá. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 601 hogares fueron 73 de los 125 de la entidad.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de abril de 2021

	Hogares	Distribución %
Total	601	100.0%
Guadalajara	179	29.8%
Zapopan	99	16.5%
San Pedro Tlaquepaque	43	7.2%
Tonalá	26	4.3%
Zapotlán el Grande	20	3.3%
Tepatitlán de Morelos	11	1.8%
Autlán de Navarro	10	1.7%
Puerto Vallarta	10	1.7%
Ameca	9	1.5%
Atotonilco el Alto	9	1.5%
Ocotlán	9	1.5%
Tuxpan	8	1.3%
Encarnación de Díaz	7	1.2%
Tamazula de Gordiano	7	1.2%
Resto (59 municipios)	154	25.6%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio que viene en la base de datos se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos pero los resultados no son representativos a nivel municipal.

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 601 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Para no afectar la comparabilidad en el tiempo de los resultados, solo el 6.0% de la muestra efectiva fue a números celulares, esto es, 36 de las 601 encuestas fue a número celular.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente y elije de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de abril se incluyeron preguntas relacionadas con pedidos de servicio a domicilio que hacen los hogares.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 13 al 28 de abril 2021.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratean en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones.

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, tiene solo 4 opciones de respuesta por lo que para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
	Muy probable		1.00
Mayores	Probable	1.00	0.75
Iguales		0.50	
Menores	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de abril de 2021 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
   - Mucho mejor
   - Mejor
   - Igual
   - Peor
   - Mucho peor
   - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
   - Mucho mejor
   - Mejor
   - Igual
   - Peor
   - Mucho peor
   - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
   - Mucho mejor
   - Mejor
   - Igual
   - Peor
   - Mucho peor
   - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
   - Mucho mejor
   - Mejor
   - Igual
   - Peor
   - Mucho peor
   - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
   - Mayores
   - Iguales
   - Menores
   - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
   - Mayores
   - Iguales
   - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
   - Muy probable
   - Probable
   - Poco probable
   - Nada probable
   - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
   - Sí
   - No
   - No sabe
   - No tiene ingresos

9. ¿En lo que va del año ha hecho pedidos a domicilio? (como comida de restaurantes, supermercado o paquetería)
   - Sí
   - No (fin de la encuesta)
   - No sé (fin de la encuesta)

10. ¿A qué tipo de negocios suele hacer pedidos?
    - Restaurantes
    - Comercio electrónico (como Amazon o Mercado Libre)

- Supermercado
- Farmacia
- Otros (tiendas de ropa, carnicería, etc.)

11. Aproximadamente, ¿con qué frecuencia suele realizar pedidos a domicilio? (cualquier tipo de pedido)
    - Diariamente
    - Varias veces por semana
    - Una vez a la semana
    - Una vez al mes
    - Cada tres meses
    - Cada seis meses
    - Una vez al año
    - No sé

12. Cuando pide comida a domicilio, en promedio, ¿cuánto gasta por pedido? (pregunta exclusiva para quienes respondieron “Restaurantes” en la pregunta 10)
    - Menos de $100
    - De $100 a $200
    - De $200 a $300
    - De $300 a $500
    - Más de $500
    - No sé

FIN DE LA ENCUESTA

contacto@iieg.gob.mx
www.iieg.gob.mx

Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770

IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

Jalisco