



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de marzo de 2021

Fecha de publicación: 13 de abril de 2021

Fecha de próxima actualización: 7 de mayo de 2021

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco

GOBIERNO DEL ESTADO

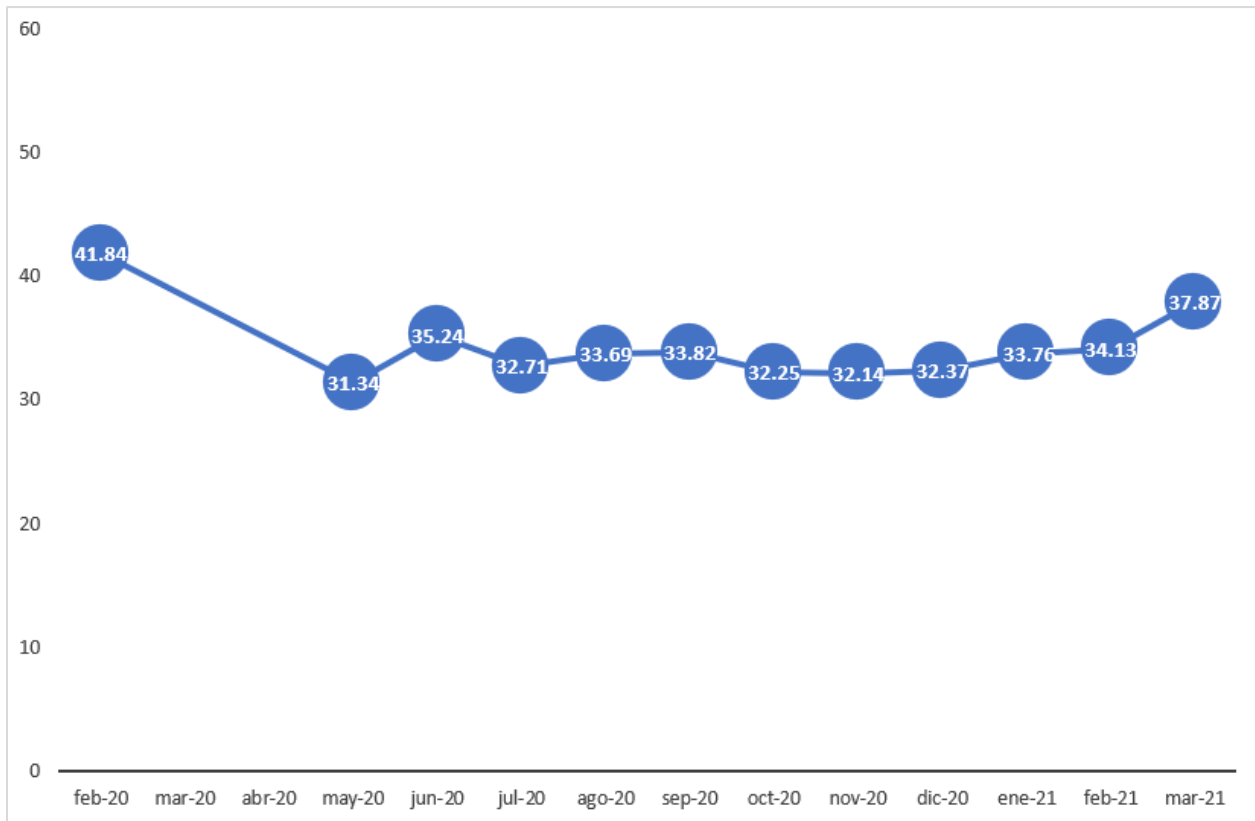


Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de marzo de 2021

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de marzo de 2021. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 603 hogares de la entidad del 12 al 29 de marzo. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de marzo de 2021 fue de 37.87 puntos, una variación de 3.73 puntos o de 10.94% con respecto al mes anterior, y de -3.97 puntos o -9.49% con relación al ICCJ de febrero de 2020, la referencia prepandemia. Con respecto a mayo de 2020, el mes con el ICCJ más bajo registrado, se tiene una recuperación de 6.53 puntos o de 20.83%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero de 2020 a marzo de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales cuatro aumentaron en marzo con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 30.87 puntos en febrero a 33.54 puntos en marzo, una variación mensual de 8.67% o de 2.68 puntos. Con respecto a febrero del año anterior, se tiene una variación de -7.02 puntos o de -17.30%. Este incremento indica que los hogares perciben una mejora en la economía familiar respecto al mes pasado, pero todavía se encuentra por debajo de la que tenían antes de la pandemia.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para febrero de este año de este subíndice fue de 48.96 puntos y para marzo de 54.89 puntos, una variación de 12.12% o de 5.93 puntos. Este resultado implica que mejora en marzo la perspectiva futura de la economía familiar, además de una expectativa más optimista al encontrarse por arriba del umbral de 50 puntos. La variación con respecto a febrero de 2020 de este subíndice también es positiva de 6.68 puntos o de 13.86%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices, febrero y diciembre de 2020, enero a marzo de 2021

Concepto	2020		2021			Variación marzo/febrero		Variación marzo 2021-febrero 2020	
	Febrero	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	32.37	33.76	34.13	37.87	10.94%	3.73	-9.49%	-3.97
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	29.70	31.45	30.87	33.54	8.67%	2.68	-17.30%	-7.02
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	48.34	49.08	48.96	54.89	12.12%	5.93	13.86%	6.68
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	24.92	27.50	25.96	32.05	23.47%	6.09	-21.46%	-8.76
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	48.34	49.04	52.25	56.92	8.95%	4.68	9.13%	4.76
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	10.57	11.73	12.65	11.94	-5.58%	-0.71	-56.51%	-15.51

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 25.96 puntos en febrero a 32.05 puntos en marzo, una variación mensual de 23.47% o de 6.09 puntos. La variación de este subíndice con respecto a febrero del año pasado fue de -21.46% o de -8.76 puntos. Si bien este indicador fue el que más subió en marzo con respecto al mes previo indicando que los hogares perciben una mejora en la economía de la entidad, todavía se encuentra por debajo del nivel previo al inicio de la pandemia.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 52.25 en febrero a 56.92 puntos en marzo, un aumento de 8.95% o de 4.68 puntos. La expectativa de los hogares para los siguientes doce meses de la economía de la entidad es optimista al encontrarse por arriba del umbral de los 50 puntos. La variación con respecto a febrero de 2020 de este subíndice es también positiva de 9.13% o de 4.76 puntos.

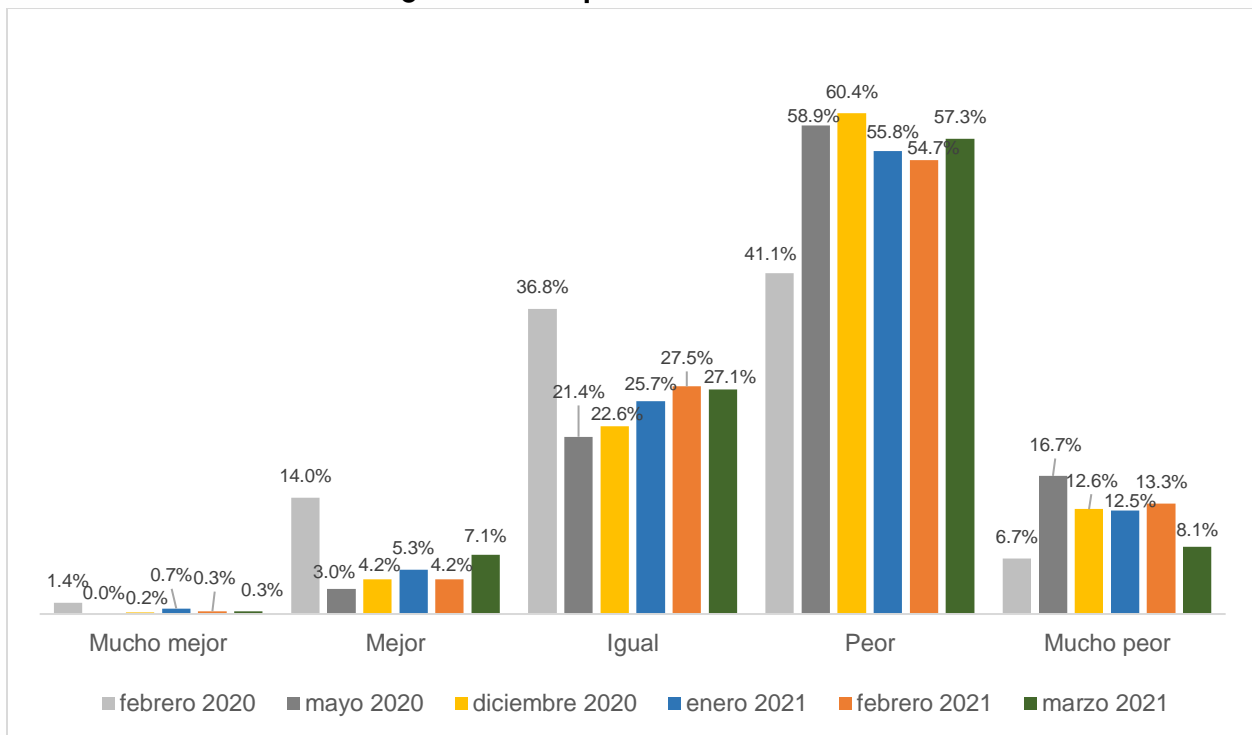
El último subíndice se calcula a partir de las posibilidades del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc. comparadas con las que tenía hace un año; este subíndice pasó de 12.65 puntos en febrero a 11.94 puntos en marzo, una variación mensual de -0.71 puntos o de -5.58%. Con respecto a febrero de 2020, se tiene una variación de este subíndice de -56.51% o de -15.51 puntos. Este resultado indica que si bien la economía del hogar y de la entidad se perciben mejor, los hogares todavía tienen bajas posibilidades de hacer gastos de muebles y electrodomésticos.

A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” se mantuvo sin cambios en 0.3% en marzo comparado con enero. Sin embargo, el porcentaje de hogares que respondieron “mejor” subió de 4.2% en febrero a 7.1% en marzo. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual disminuyó de 27.5% a 27.1% de febrero a marzo. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 54.7% a 57.3% en un mes, sin embargo, los que respondieron “mucho peor” disminuyó de 13.3% a 8.1% en el mismo periodo. El aumento del porcentaje de las respuestas “mejor” y la reducción en el porcentaje de “mucho peor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ subiera en marzo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

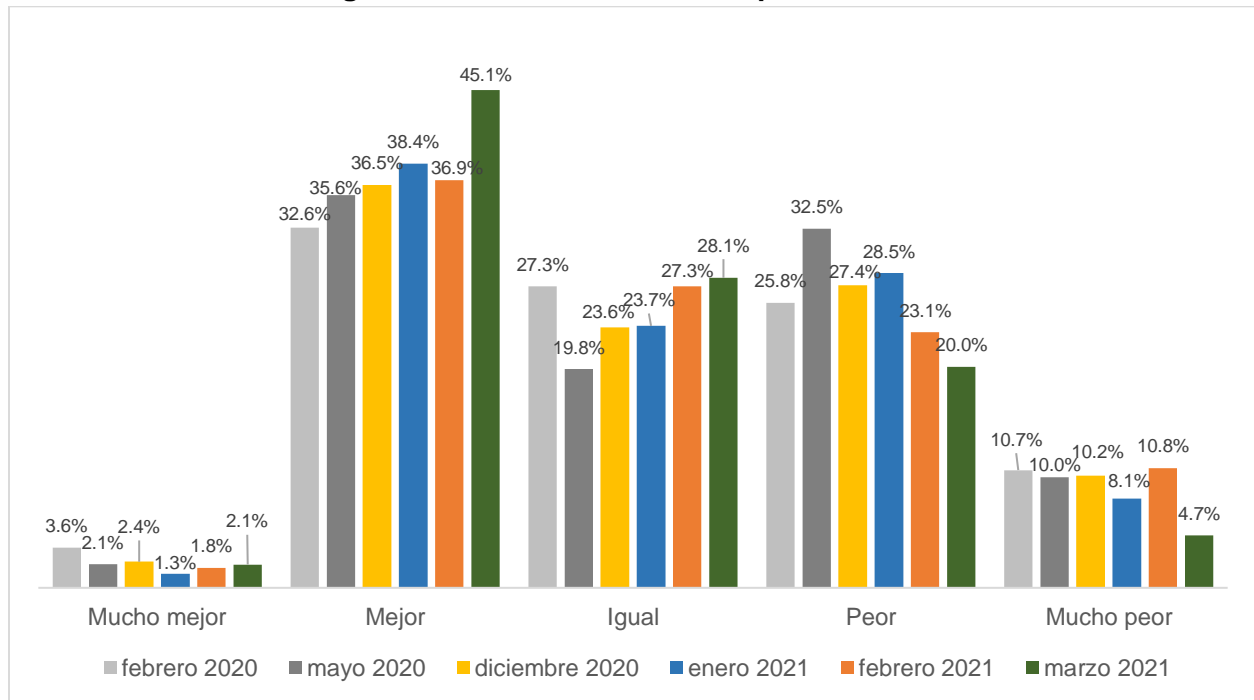
Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 1.8% en febrero a 2.1% en marzo, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje aumentó considerablemente de 36.9% a 45.1%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual aumentó de 27.3% a 28.1% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar será peor dentro de un año disminuyó de 23.1% a 20.0% de febrero a marzo. Finalmente, la respuesta “mucho peor” también se redujo de 10.8% a 4.7% en el mismo periodo.

Los aumentos registrados en las respuestas mucho mejor y mejor, y las disminuciones en las de peor y mucho peor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ relacionado a esta pregunta aumentara.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?



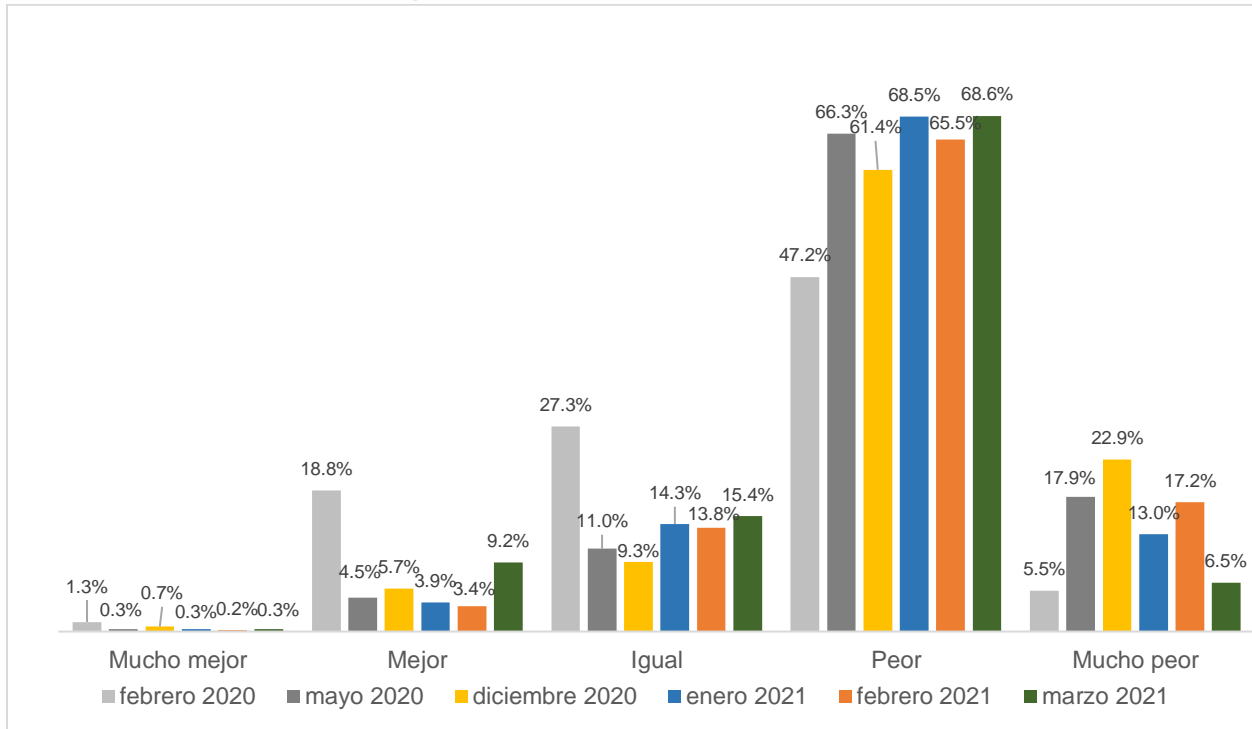
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrató en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de hogares que mencionó que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, se mantuvo casi sin cambios en 0.3% en marzo (0.2% en febrero). Sin embargo, los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor creció de 3.4% en febrero a 9.2% en marzo.

El porcentaje de hogares que considera que la economía de Jalisco está igual aumentó de 13.8% en febrero a 15.4% en marzo. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año también aumentó de 65.5% a 68.6% en ese periodo. En contraste, los que consideran que está mucho peor disminuyó de 17.2% a 6.5% en un mes. Esta última caída, aunada al incremento de los hogares que mencionan que está mejor, hizo que el tercer subíndice del ICCJ aumentara.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



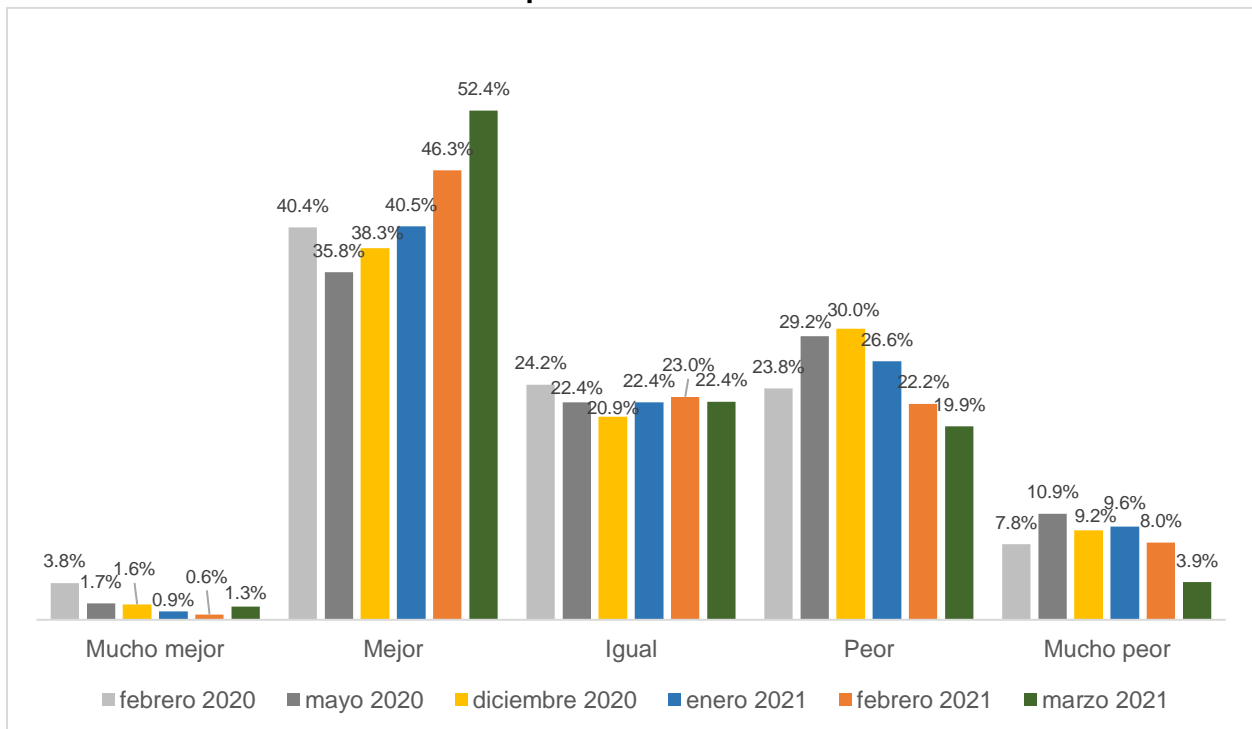
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?, el 0.6% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de febrero, y en marzo fue de 1.3%. Los que consideran que estará mejor pasó de 46.3% a 52.4% en el mismo periodo. En los últimos cuatro meses ha aumentado el porcentaje de hogares que considera que la economía mejorará.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 23.0% a 22.4%, en tanto que los que mencionan que estará peor disminuyó de 22.2% a 19.9% entre febrero y marzo. El porcentaje que considera que la economía de Jalisco empeorará ha disminuido en los últimos tres levantamientos. Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor en un año pasó de 8.0% en febrero a 3.9% en marzo. Estas disminuciones en los porcentajes que consideran que la economía empeorará, así como el aumento en el porcentaje de hogares que considera que la economía mejorará ocasionó un incremento en el cuarto subíndice del ICCJ.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



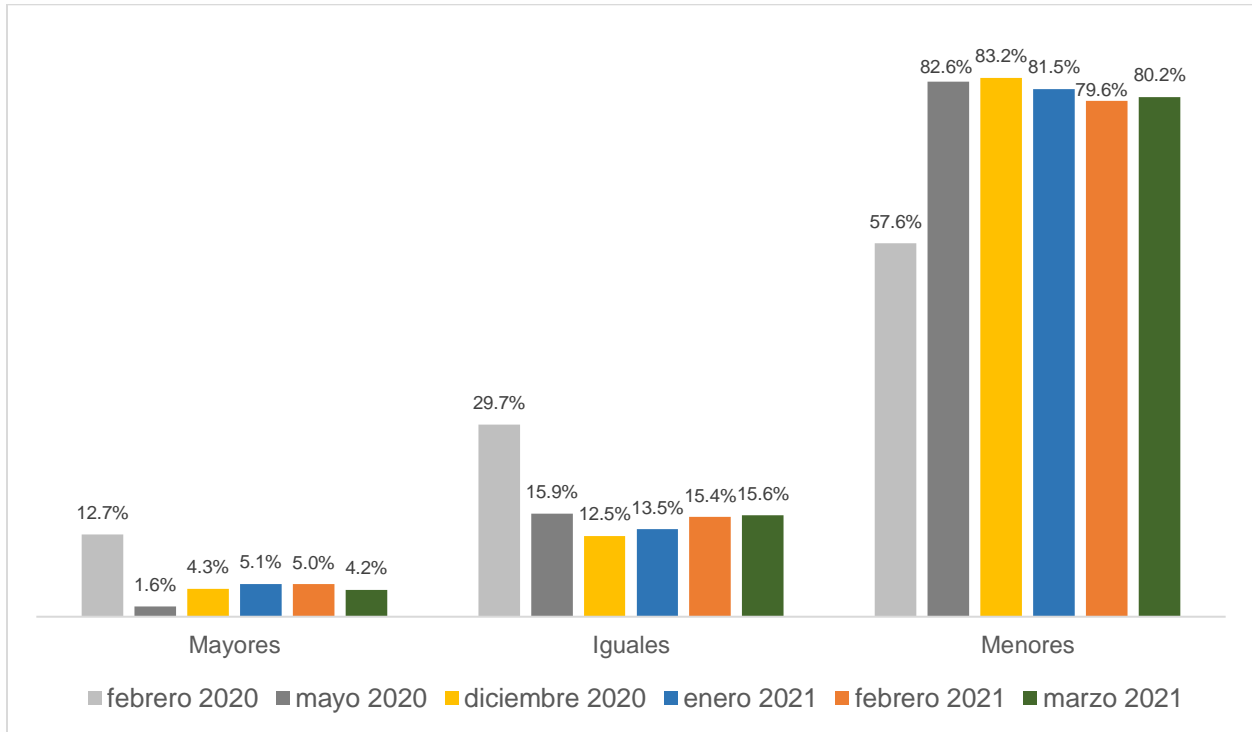
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

Dada la coyuntura actual de la pandemia, el porcentaje de los que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra pasó de 12.7% en febrero a 1.6% en mayo de 2020, cuando alcanzó su nivel más bajo. En enero de 2021 el porcentaje fue de 5.1% y en febrero de 5.0%, mientras que en marzo disminuyó a 4.2%. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 15.4% en febrero a 15.6% en marzo de 2021. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 79.6% en febrero a 80.2% en marzo. Esto último generó que el quinto subíndice que compone el ICCJ disminuyera.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de marzo de 2021

Durante el levantamiento de la ETCOJ de marzo, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los dos meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios que en los dos levantamientos pasados, se incorporaron preguntas relacionadas las expectativas de salir de vacaciones en Semana Santa. Las preguntas fueron:

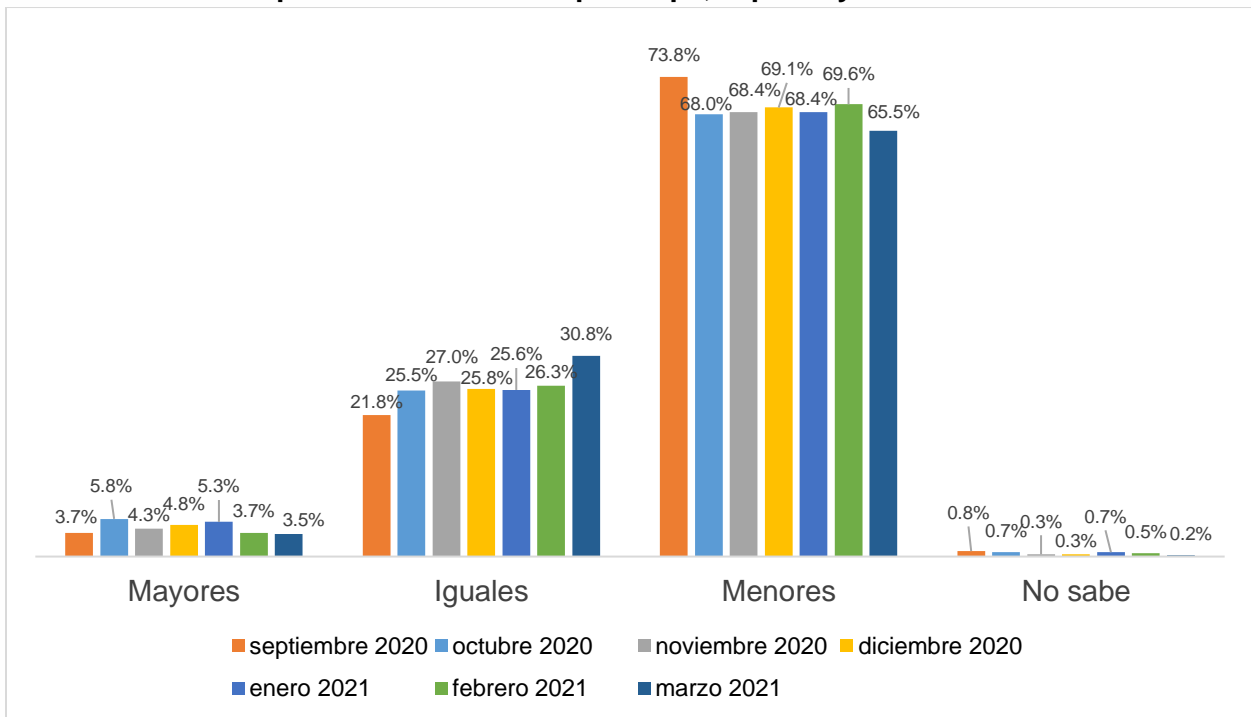
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿Salió de vacaciones de Semana Santa (o Pascua) el año pasado?
- ¿Cuál fue la razón principal por la que no salió de vacaciones de Semana Santa (o Pascua) el año pasado?
- ¿Tiene pensado salir de viaje en este periodo de Semana Santa (o Pascua)?
- ¿Cuál es la razón principal por la que no piensa salir de vacaciones esta Semana Santa (o Pascua)?
- A los que si saldrán, ¿viajará dentro de Jalisco, a otra parte de la República Mexicana, fuera del país?
- A los que si saldrán, ¿cuánto tiene pensado gastar en vacaciones de Semana Santa?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En marzo de 2021, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 3.5%, ligeramente menor al 3.7% de febrero.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje aumentó de 26.3% a 30.8% de febrero a marzo. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó de 69.6% a 65.5% en el mismo periodo.

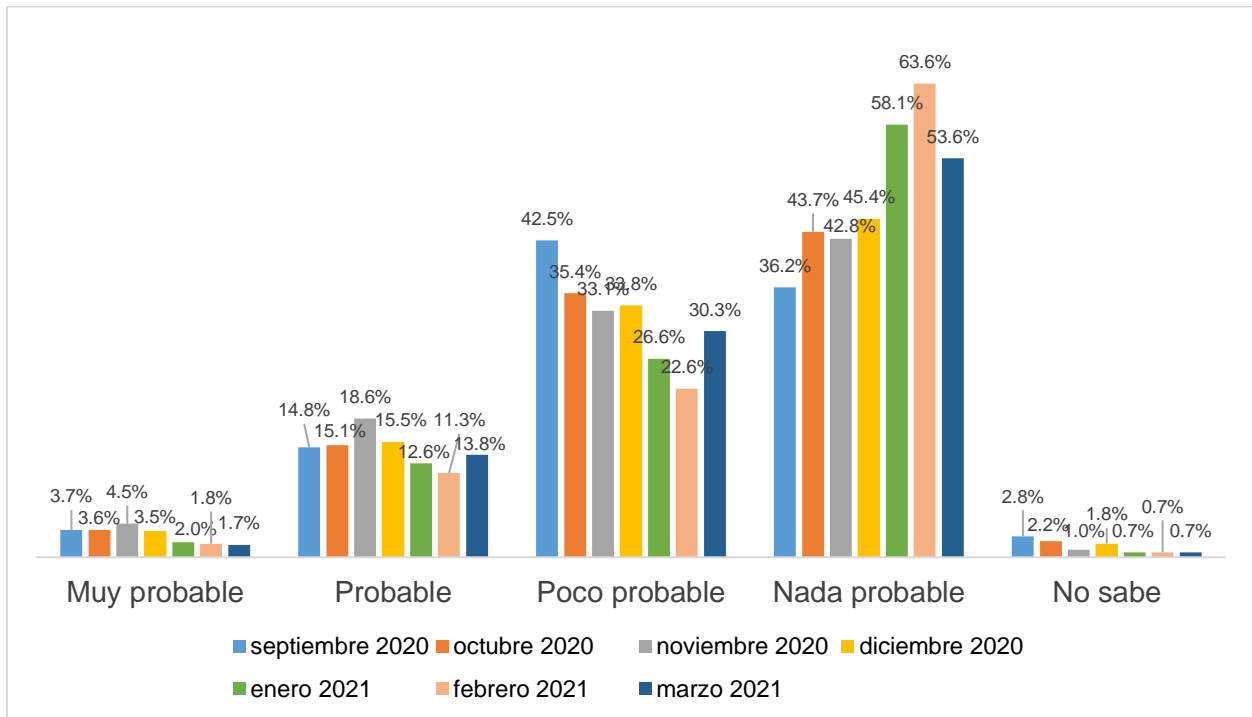
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, en febrero solo 1.8% de los hogares mencionó que era muy probable, y en marzo el porcentaje fue similar con 1.7% de los hogares encuestados. Los que consideran que es probable, su porcentaje aumentó de 11.3% a 13.8% de febrero a marzo. El porcentaje que mencionó poco probable pasó de 22.6% en febrero a 30.3% en marzo, mientras que los que mencionaron nada probable disminuyó considerablemente de 63.6% a 53.6% en un mes.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, los hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades de ahorrar fue de 25.2% en marzo, un aumento contra el 23.3% reportado en febrero. Por otro lado, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen ingresos, de 4.7% en febrero a 4.1% en marzo; asimismo, el porcentaje que mencionó que no tiene posibilidades de ahorrar disminuyó de 71.2% a 70.0% en el mismo periodo.

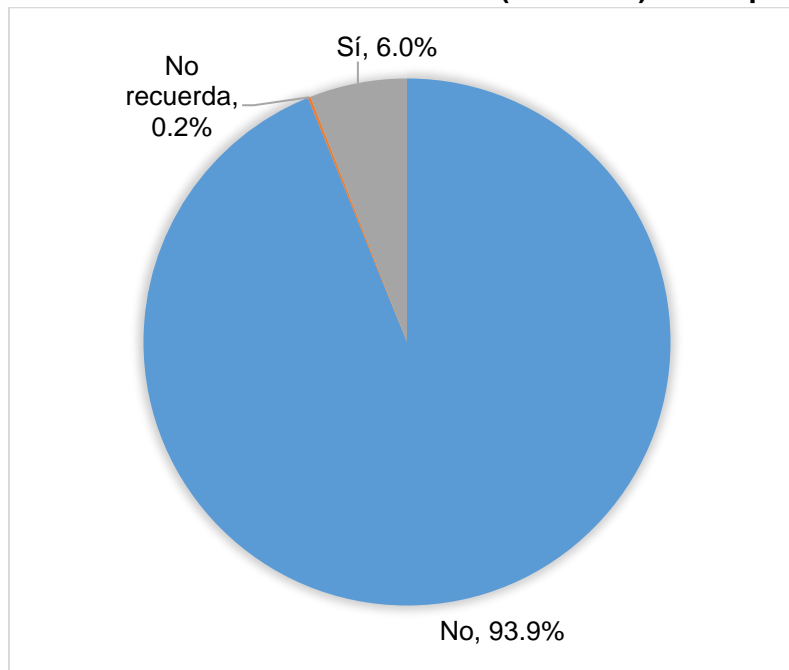
¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

	2020				2021		
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Sí	26.7%	22.7%	25.0%	27.5%	27.8%	23.3%	25.2%
No	70.1%	72.2%	67.2%	67.9%	64.1%	71.2%	70.0%
No tiene ingresos	2.8%	4.5%	7.3%	4.3%	8.2%	4.7%	4.1%
No sabe	0.3%	0.7%	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%	0.7%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas relacionadas con Semana Santa, el 6.0% de los hogares encuestados mencionaron que sí salieron de vacaciones el año pasado, mientras que 566 hogares de los 603 encuestados, o el 93.9%, dijo que no salieron.

¿Salió de vacaciones de Semana Santa (o Pascua) el año pasado?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido al redondeo.

A los hogares que mencionaron que no salieron de vacaciones el año pasado durante el periodo de Semana Santa se les preguntó cuál fue la razón principal. El 60.8% de los hogares mencionó que fue la pandemia de COVID-19 la razón principal por la que no salió de vacaciones el año pasado. La segunda causa más mencionada fue por razones económicas, pues 20.5% de los hogares así lo refirió. Por otro lado, el 14.5% de los hogares no salió debido a que no le gusta salir de vacaciones en esa temporada. Por cuestiones de trabajo no lo hizo el 2.7%, mientras que el 1.6% mencionó que fue por motivos religiosos.

¿Cuál fue la razón principal por la que no salió de vacaciones de Semana Santa (o Pascua) el año pasado?

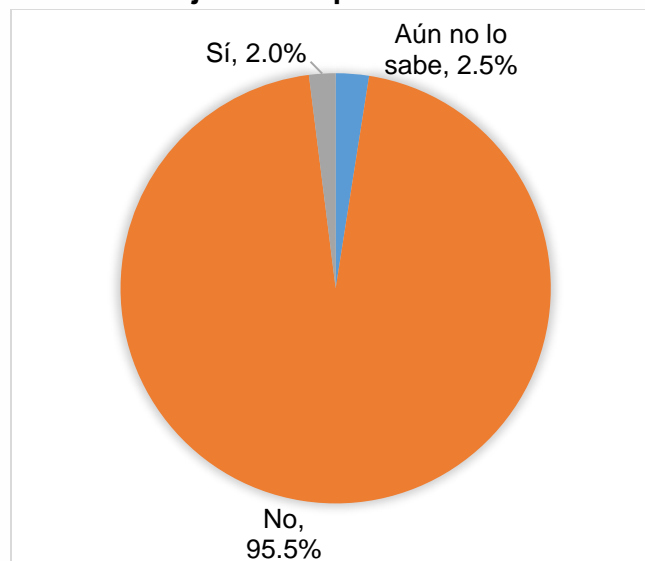
	Hogares	%
No le gusta salir de vacaciones en esta temporada	82	14.5%
Por cuestiones de trabajo	15	2.7%
Por la pandemia de COVID-19	344	60.8%
Por motivos religiosos	9	1.6%
Por razones económicas	116	20.5%
Total que no salió	566	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron que no salieron de vacaciones el año pasado.

Con respecto al periodo vacacional de Semana Santa de este año, el 95.5% indicó que no tenía pensado salir de vacaciones, mientras que solo el 2.0% señaló que sí. Al momento de la entrevista, el 2.5% mencionó que todavía no sabía si saldría o no.

¿Tiene pensado salir de viaje en este periodo de Semana Santa (o Pascua)?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Cuando se les preguntó a los hogares la razón principal por la cual no saldrían en este periodo vacacional de Semana Santa, si bien la pandemia de COVID-19 fue la más menciona, con el 48.1% de los hogares, este porcentaje es menor a los que la mencionaron como la razón por la cual no salieron el año pasado (60.8% del cuadro anterior). El 32.6% de los hogares refirieron que es por razones económicas por las que no saldría y 13.2% porque no le gusta salir de vacaciones en esa temporada. El 2.4% dijo que por cuestiones de trabajo y 1.2% por motivos religiosos.

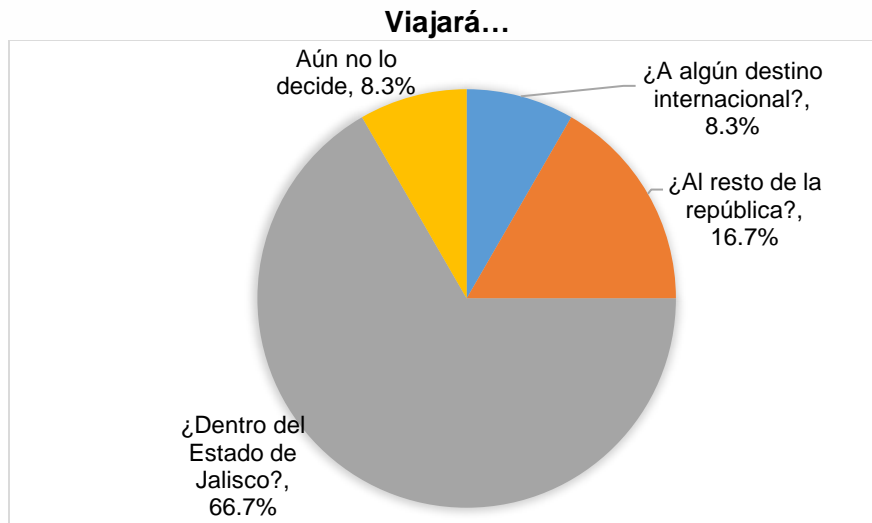
¿Cuál es la razón principal por la que no piensa salir de vacaciones esta Semana Santa (o Pascua)?

	Hogares	%
No le gusta salir de vacaciones en esta temporada	76	13.2%
Por cuestiones de trabajo	14	2.4%
Por la pandemia de COVID-19	277	48.1%
Por motivos religiosos	7	1.2%
Por razones económicas	188	32.6%
Otra	14	2.4%
Total general	576	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron que no saldrían este periodo vacacional.

A los hogares que mencionaron que sí saldrían de vacaciones se les preguntó a dónde viajarían y cuánto gastarían. Sólo 2.0% de los hogares encuestados mencionó que sí saldría de vacaciones. Por el número de observaciones, estas preguntas deben tomarse con reserva. El 66.7% señaló que vacacionarían dentro de Jalisco, 16.7% al resto del país, 8.3% a algún destino internacional, y el 8.3% todavía no decidía el lugar de destino.



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Asimismo, de los que dijeron que saldrían, el 33.3% mencionó que gastarían entre 3 mil y 5 mil pesos, otro 33.33% entre 5 mil y 8 mil.

¿Cuánto tiene pensado gastar en vacaciones de Semana Santa?

	Distribución %
\$3,001 a \$5,000	33.3%
\$5,001 a \$8,000	33.3%
\$8,001 a \$12,000	8.3%
\$12,001 a \$20,000	8.3%
No contestó	16.7%
Total	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de marzo, se tiene que 29.9% de los hogares encuestados se ubican en el municipio de Guadalajara, 16.7% en Zapopan, 4.3% en Tlaquepaque, 4.1% en Tonalá y 3.8% en Puerto Vallarta. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 603 hogares fueron 87 de los 125 de la entidad.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de marzo de 2021

	Hogares	Distribución %
Total	603	100.0%
Guadalajara	180	29.9%
Zapopan	101	16.7%
Tlaquepaque	26	4.3%
Tonalá	25	4.1%
Puerto Vallarta	23	3.8%
Tepatitlán De Morelos	14	2.3%
El Salto	13	2.2%
Arandas	12	2.0%
Ciudad Guzman	11	1.8%
Tlajomulco De Zúñiga	11	1.8%
Autlán De Navarro	10	1.7%
Ameca	9	1.5%
Lagos De Moreno	8	1.3%
Tala	8	1.3%
Tamazula De Gordiano	8	1.3%
Resto (72 municipios)	144	23.9%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio que viene en la base de datos se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos pero los resultados no son representativos a nivel municipal.

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 603 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Para no afectar la comparabilidad en el tiempo de los resultados, solo el 2.3% de la muestra efectiva fue a números celulares, esto es, 14 de las 603 encuestas fue a número celular.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de marzo se incluyeron preguntas relacionadas con el periodo vacacional de Semana Santa.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 12 al 29 de marzo de 2021.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cuestionario de marzo de 2021 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. ¿Salió de vacaciones de Semana Santa (o Pascua) el año pasado?
 - No
 - Sí (pase a la pregunta 11)
 - No recuerda (pase a la pregunta 11)

10. ¿Cuál fue la razón principal por la que no salió de vacaciones de Semana Santa (o Pascua) el año pasado?
 - Por la pandemia de COVID-19
 - Por motivos religiosos

- Por razones económicas
 - No le gusta salir de vacaciones en esta temporada
 - Por cuestiones de trabajo
11. ¿Tiene pensado salir de viaje en este periodo vacacional de Semana Santa (o Pascua)?
- Sí (pase a la pregunta 13)
 - No
 - Aún no lo sabe (fin de la encuesta)
12. ¿Cuál es la razón principal por la que no piensa salir de vacaciones esta Semana Santa (o Pascua)?
- Por la pandemia de COVID-19
 - Por motivos religiosos
 - Por razones económicas
 - No le gusta salir de vacaciones en esta temporada
 - Por cuestiones de trabajo
 - Otra (por favor especifique)
13. Viajará...
- ¿Dentro del Estado de Jalisco?
 - ¿Al resto de la República Mexicana?
 - ¿A algún destino internacional?
 - Aún no lo decide
14. ¿Cuánto tiene pensado gastar en vacaciones de Semana Santa?
- Menos de \$1,000
 - De \$1,001 a \$3,000
 - De \$3,001 a \$5,000
 - De \$5,001 a \$8,000
 - De \$8,001 a \$12,000
 - De \$12,001 a \$20,000
 - Más de \$20,000
 - No contestó

FIN DE LA ENCUESTA



contacto@iieg.gob.mx
www.iieg.gob.mx



Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

