



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de febrero de 2021



Fecha de publicación: 5 de marzo de 2021

Fecha de próxima actualización: 13 de abril de 2021

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco

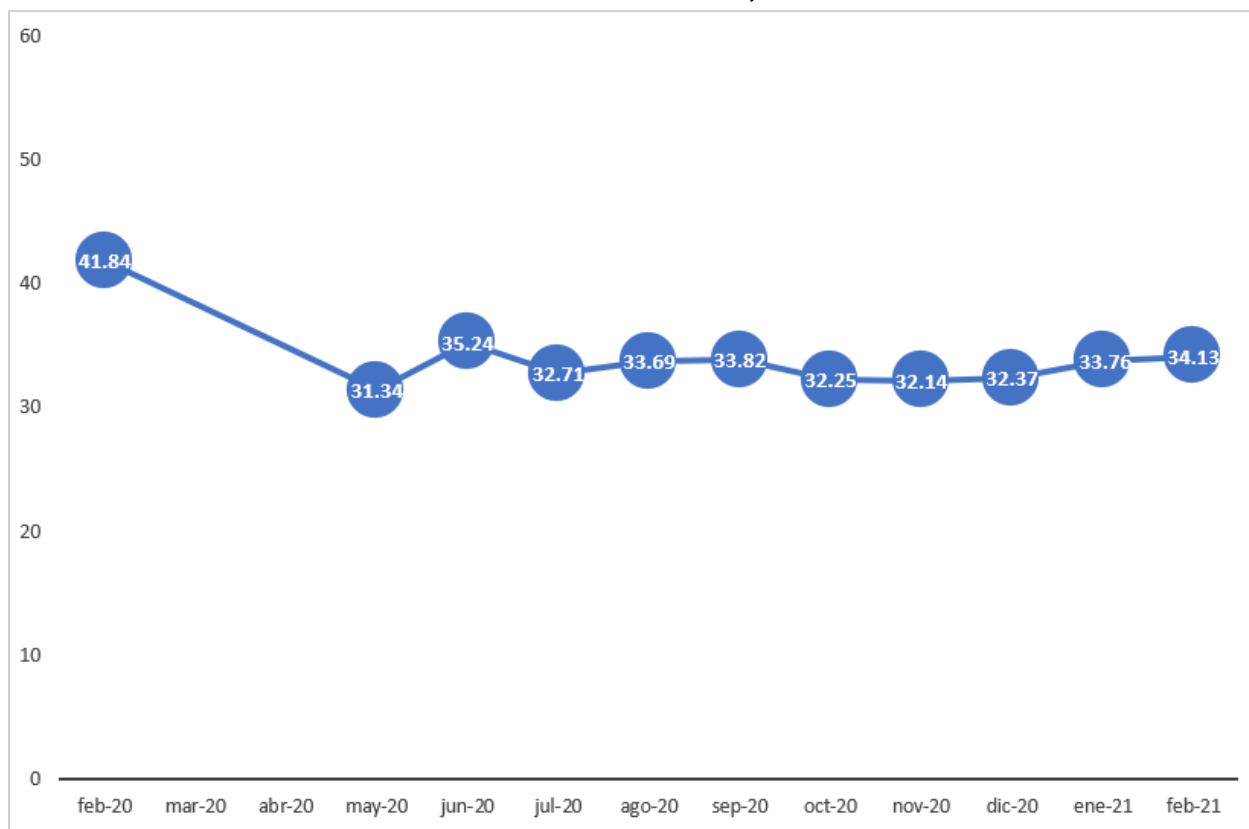
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero de 2021

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de febrero de 2021. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 601 hogares de la entidad del 15 al 24 de febrero. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de febrero de 2021 fue de 34.13 puntos, una variación de 0.37 puntos o de 1.11% con respecto a enero, y de -7.70 puntos o -18.11% con relación al ICCJ de febrero de 2020. Con respecto a mayo de 2020, el mes con el ICCJ más bajo registrado, se tiene una recuperación de 2.80 puntos o de 8.92%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero de 2020 a febrero de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales tres disminuyeron en febrero con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 31.45 puntos en enero a 30.87 puntos en febrero, una variación mensual de -1.85% o de -0.58 puntos. Con respecto a febrero del año anterior, se tiene una variación anual de -9.69 puntos o de -23.90%.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para enero de este subíndice fue de 49.08 puntos y para febrero de 48.96 puntos, una variación de -0.25% o de -0.12 puntos. La variación anual de este subíndice es positiva de 0.75 puntos o de 1.55%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices, febrero y diciembre de 2020, enero y febrero de 2021

Concepto	2020		2021		Variación febrero/enero		Variación anual (feb 2021-feb 2020)	
	Febrero	Diciembre	Enero	Febrero	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	32.37	33.76	34.13	1.11%	0.37	-18.41%	-7.70
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	29.70	31.45	30.87	-1.85%	-0.58	-23.90%	-9.69
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	48.34	49.08	48.96	-0.25%	-0.12	1.55%	0.75
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	24.92	27.50	25.96	-5.60%	-1.54	-36.39%	-14.85
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	48.34	49.04	52.25	6.53%	3.20	0.16%	0.08
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	10.57	11.73	12.65	7.80%	0.92	-53.94%	-14.81

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 27.50 puntos en enero a 25.96 puntos en febrero, una variación mensual de -5.60% o de -1.54 puntos. La variación anual de este subíndice fue de -36.39% o de -14.85 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 49.04 puntos en enero a 52.25 en febrero, un aumento de 6.53% o de 3.20 puntos. La variación anual de este subíndice es positiva de 0.16% o de 0.08 puntos.

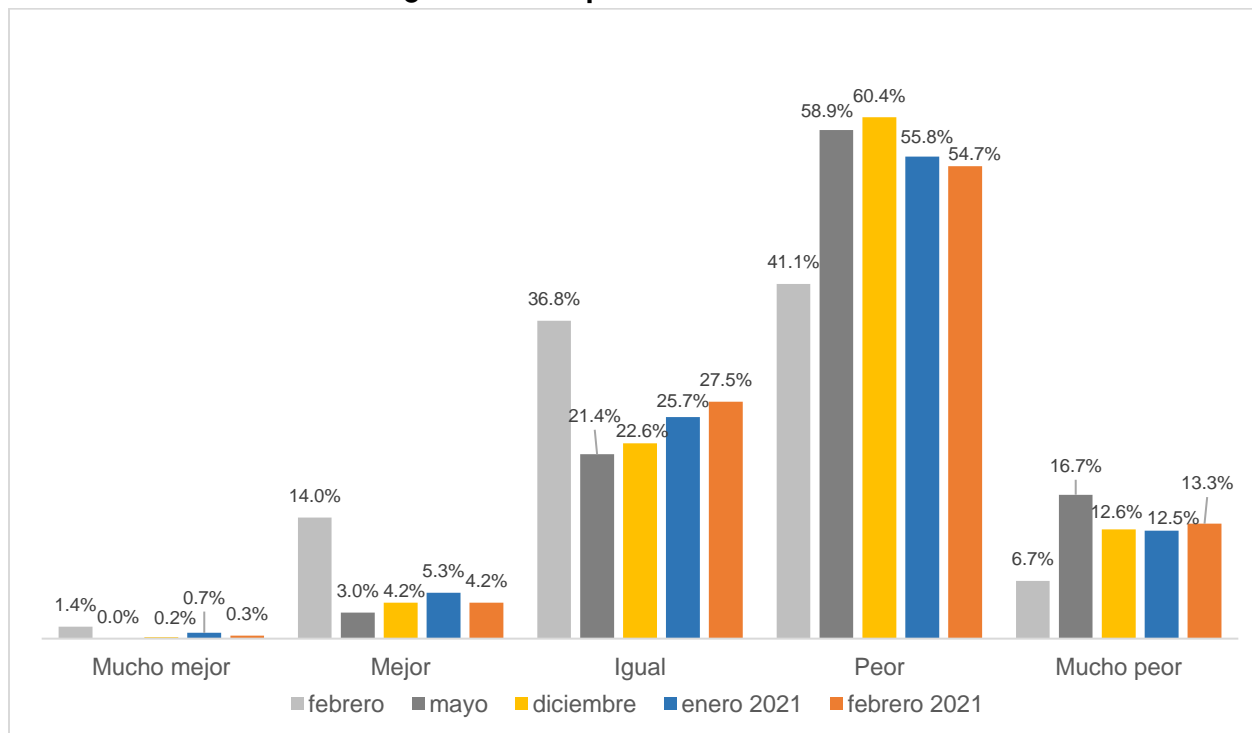
El último subíndice se calcula a partir de la posibilidad del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc.; este subíndice pasó de 11.73 puntos en enero a 12.65 puntos en febrero, una variación mensual de 0.92 puntos o de 7.80%. Con respecto a febrero de 2020, se tiene una variación anual de este subíndice de -53.94% o de -14.81 puntos.

A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” disminuyeron de 6.0% en enero a 4.5% en febrero. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 25.7% a 27.5% de enero a febrero. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 55.8% a 54.7%, mientras que la de “mucho peor” subió de 12.5% a 13.3% en el mismo periodo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



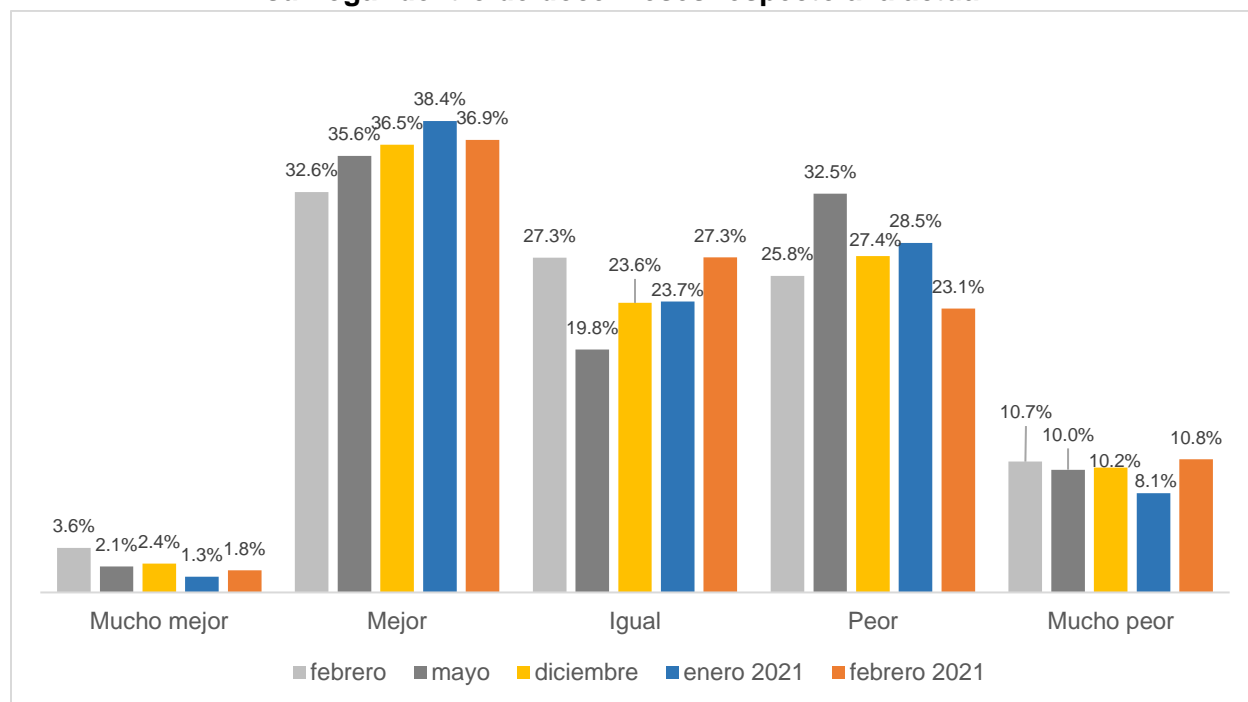
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar 1.3% en enero a 1.8% en febrero, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 38.4% a 36.9%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual aumentó de 23.7% a 27.3% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar será peor dentro de un año disminuyó de 28.5% a 23.1% de enero a febrero. Finalmente, la respuesta “mucho peor” aumentó de 8.1% a 10.8% en el mismo periodo.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?



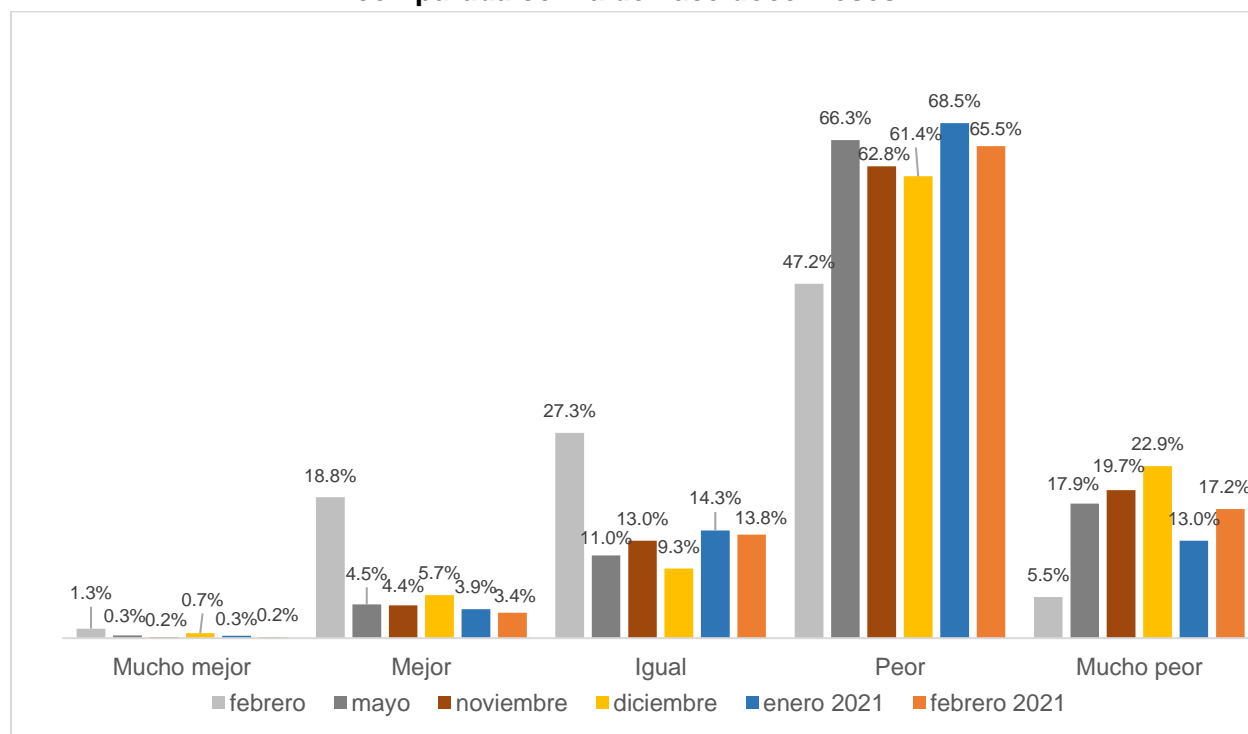
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de personas que mencionó que la economía jalisciense está mejor o mucho mejor, comparada con hace un año, bajó de 4.2% en enero a 3.6% en febrero.

El porcentaje de personas que considera que la economía de Jalisco está igual disminuyó de 14.3% en enero a 13.8% en febrero. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año disminuyó de 68.5% en enero a 65.5% en febrero. Finalmente, los que consideran que está mucho peor aumentó de 13.0% a 17.2% en un mes.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

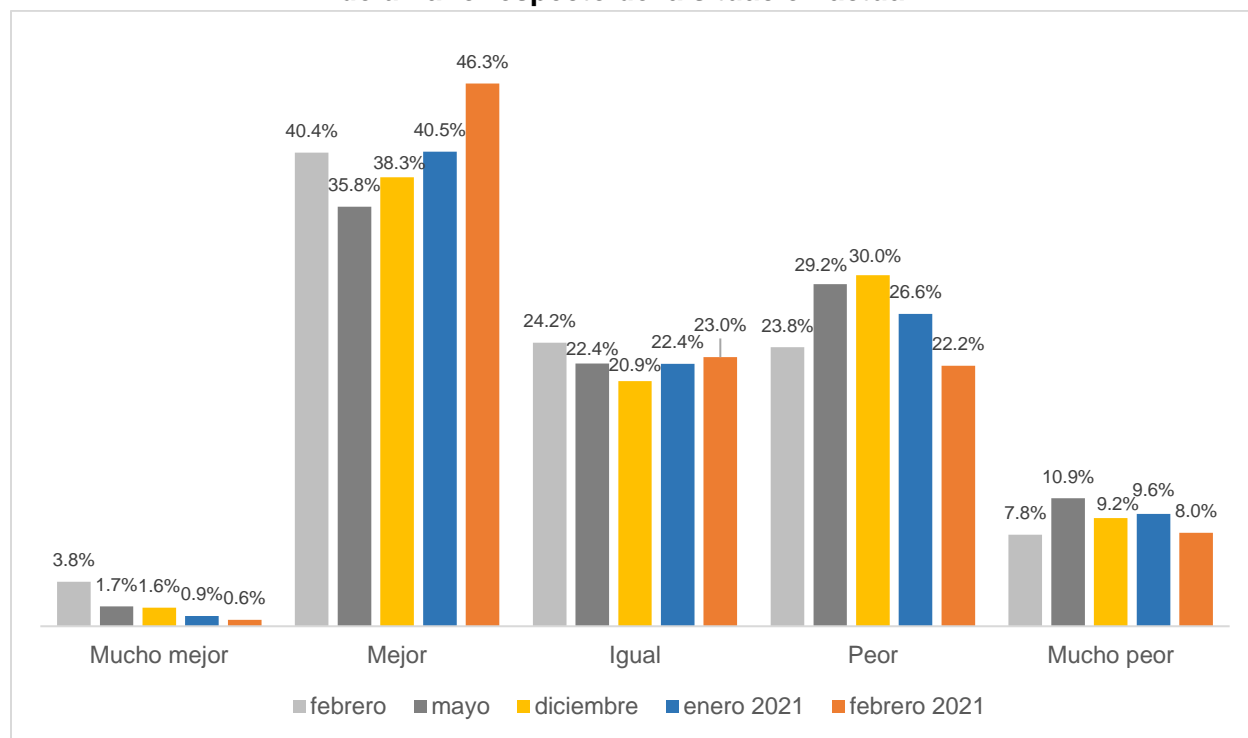
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?, el 0.9% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de enero, y en febrero fue de 0.6%; sin embargo, los que consideran que estará mejor pasó de 40.5% a 46.3% en el mismo periodo. En los últimos tres meses ha aumentado el porcentaje de hogares que considera que la economía mejorará.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 22.4% a 23.0%, en tanto que los que mencionan que estará peor disminuyó de 26.6% a 22.2% entre enero y febrero. El porcentaje que considera que la economía de Jalisco empeorará ha disminuido en los últimos 3 levantamientos.

Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor en un año pasó de 9.6% en enero a 8.0% en febrero.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



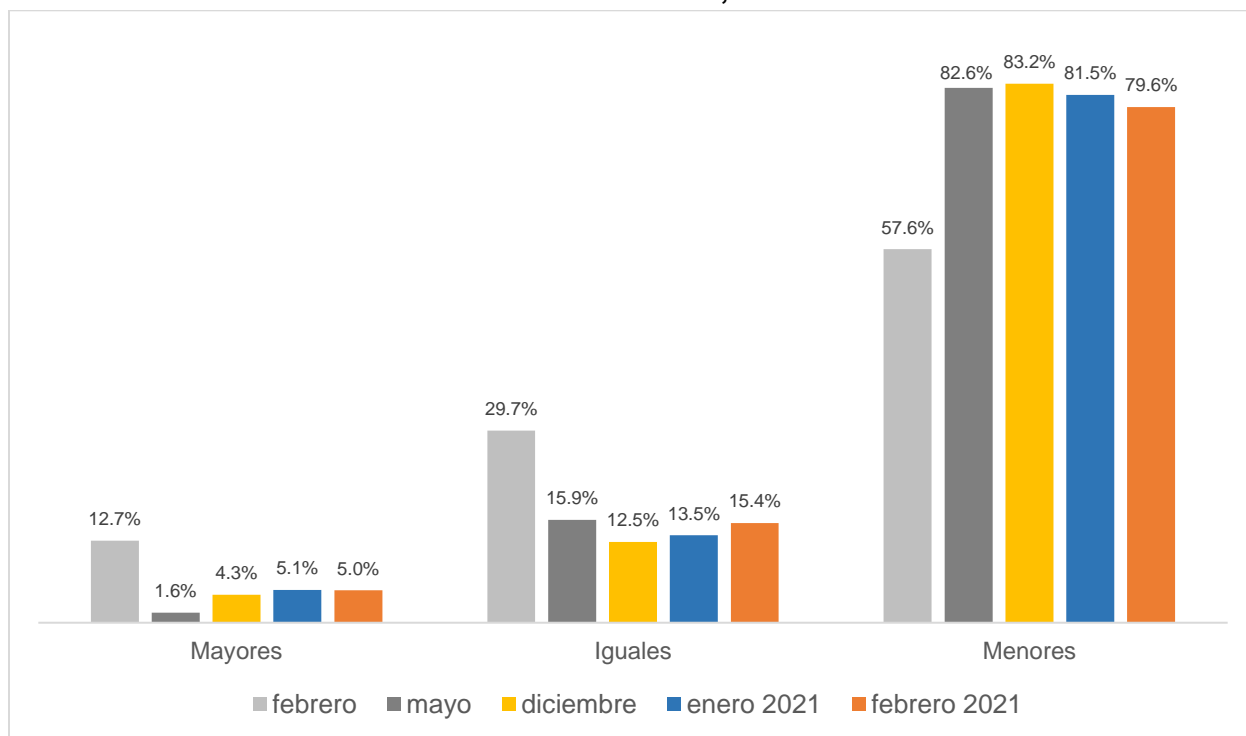
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

Dada la coyuntura actual de la pandemia, el porcentaje de los que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra que hace un año pasó de 12.7% en febrero a 1.6% en mayo, cuando alcanzó su nivel más bajo, y a partir de ese mes se ha ido recuperando. En enero el porcentaje fue de 5.1% y en febrero de 5.0%. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 13.5% en enero a 15.4% en febrero. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables disminuyó de 81.5% en enero a 79.6% en febrero.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de febrero de 2021

Durante el levantamiento de la ETCOJ de febrero, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los dos meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios que en los dos levantamientos pasados, se incorporaron preguntas relacionadas con el medio y gasto en transporte. Las preguntas fueron:

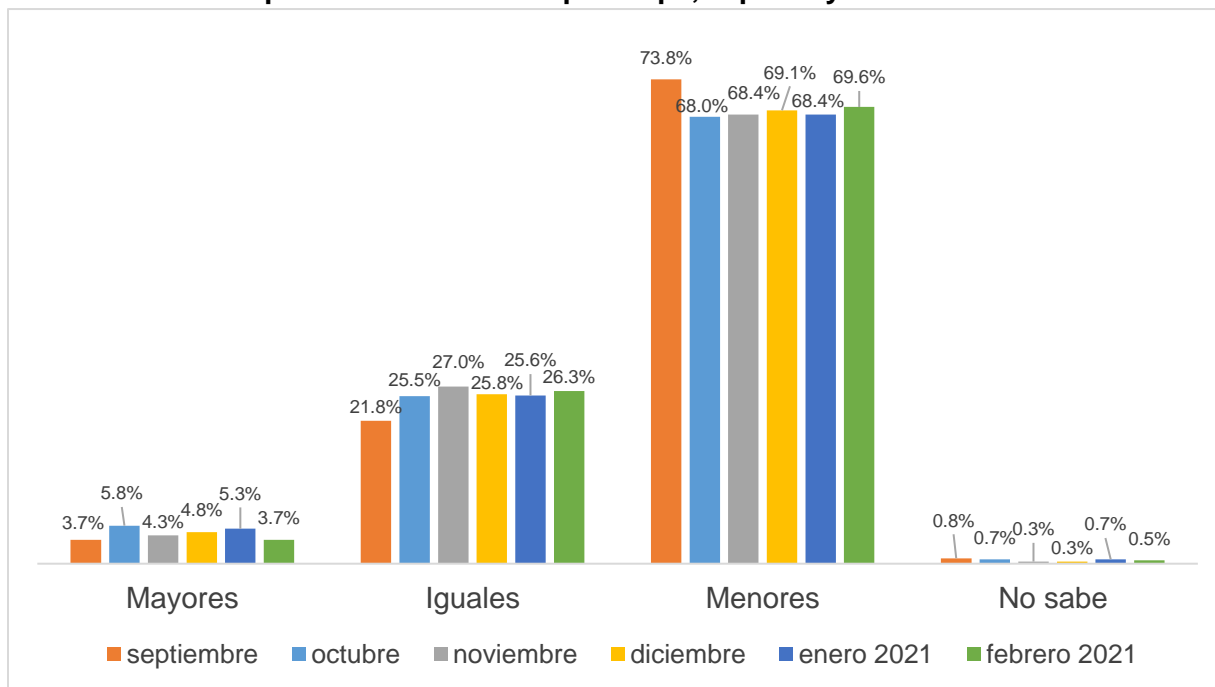
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿En su hogar, ¿cuál es el medio más común para trasladarse?
- En promedio, ¿cuánto gasta a la semana su hogar en transporte público? (pregunta abierta exclusiva para quienes respondieron “Transporte público” en la pregunta anterior)
- En promedio, ¿cuánto gasta a la semana su hogar en gasolina? (pregunta abierta exclusiva para quienes respondieron “Vehículo propio”)
- En promedio, ¿cuánto gasta a la semana su hogar en estos servicios de transporte? (pregunta abierta exclusiva para quienes respondieron “Taxis o servicios de aplicaciones como Uber o DiDi”)
- En un día normal, ¿cuánto tiempo pasa en traslados una persona en promedio en su hogar?
- Comparado con hace 12 meses (antes de la pandemia), la movilidad de los miembros del hogar ha aumentado (mucho o algo), disminuido (mucho o algo) o se ha mantenido igual.

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En febrero de 2021, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 3.7%, menor al 5.3% de enero.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje aumentó de 25.6% a 26.3% de enero a febrero. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó de 68.4% a 69.6% en el mismo periodo.

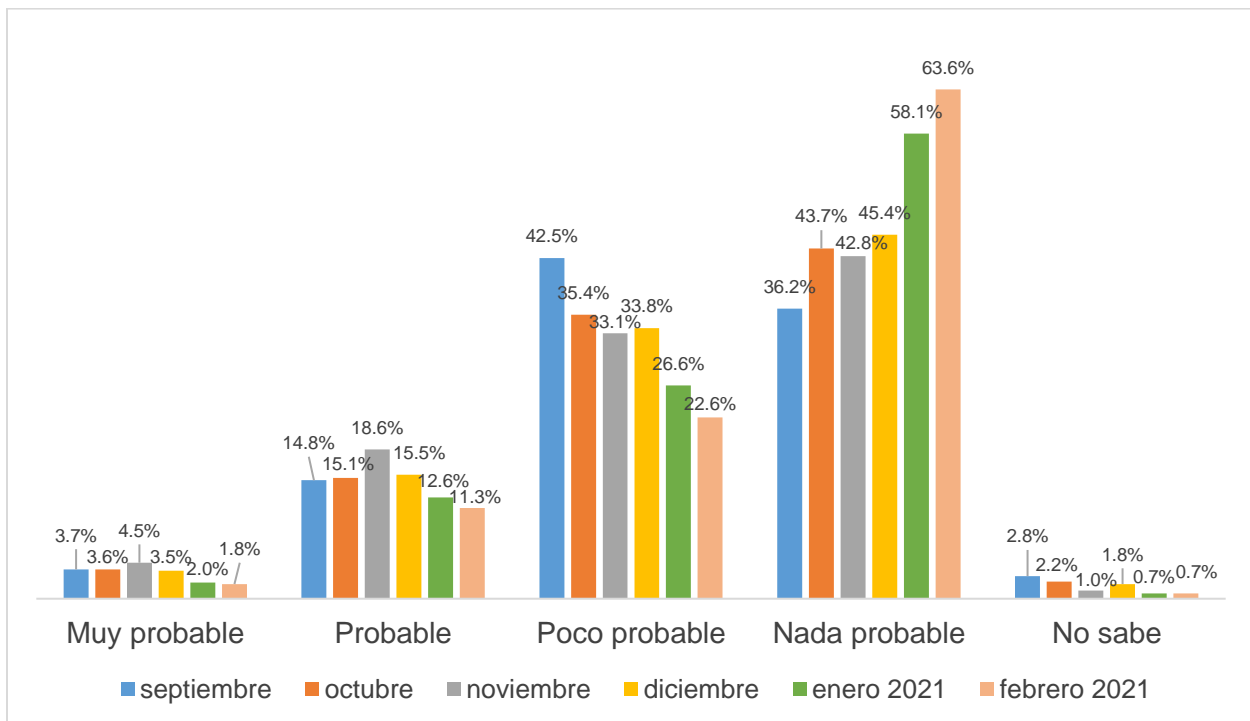
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, 3.7% de los hogares encuestados en septiembre mencionó que es muy probable, en enero de 2021 el porcentaje disminuyó a 2.0%, y en febrero vuelve a disminuir a 1.8%. Los que consideran que es probable, su porcentaje también disminuyó de 12.6% a 11.3% en un mes. El porcentaje que mencionó poco probable pasó de 26.6% en enero a 22.6% en febrero, mientras que los que mencionaron nada probable aumentó de 58.1% a 63.6% en ese periodo.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, los hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades de ahorrar fue de 23.3% en febrero, una disminución contra el 27.8% reportado en enero. Por otro lado, también disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen ingresos, de 8.2% en enero a 4.7% en febrero; sin embargo, el porcentaje que mencionó que no tiene posibilidades de ahorrar aumentó de 64.1% a 71.2% en el mismo periodo.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

	2020				2021	
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Sí	26.7%	22.7%	25.0%	27.5%	27.8%	23.3%
No	70.1%	72.2%	67.2%	67.9%	64.1%	71.2%
No sabe	0.3%	0.7%	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%
No tiene ingresos	2.8%	4.5%	7.3%	4.3%	8.2%	4.7%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas relacionadas al medio de transporte más común de los miembros del hogar, del total de los hogares encuestados, 35.8% mencionó que se trasladan en vehículo propio, 34.4% es transporte público, 4.5% usan taxis o servicios de aplicaciones, 13.5% camina, 2.0% usan la bicicleta, y 3.3% no salen o no pueden trasladarse. Cabe señalar que la ETCOJ es una encuesta estatal, por lo que no se refiere solo a una región o área de la entidad. Asimismo, es una encuesta telefónica, por lo que la opinión de los hogares sin telefonía fija no se ve reflejada en los resultados.

En su hogar, ¿cuál es el medio más común para trasladarse?

	Hogares	Distribución %
Vehículo propio	215	35.8%
Transporte público	207	34.4%
Taxis o servicios de aplicaciones como Uber o DiDi	27	4.5%
Otro (Por favor especifique)	132	22.0%
Camina	81	13.5%
Bicicleta	12	2.0%
Motocicleta	5	0.8%
No sale /no puede trasladarse	20	3.3%
Otro/no especificado	14	2.3%
No sabe	20	3.3%
Total	601	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

A los hogares que mencionaron que el medio más común para trasladarse es el transporte público se les preguntó el gasto semanal en este medio de transporte. De los 207 hogares (34.4%) de los hogares encuestados que usan ese medio, 38.6% gasta 100 pesos o menos a la semana, 30.4% entre 100 y 200 pesos, y 22.2% más de 200 pesos. El gasto mínimo reportado es de 20 pesos y el máximo de 2,000. El gasto promedio semanal por hogar es de 196.9 pesos.

En promedio, ¿cuánto gasta a la semana su hogar en transporte público?

	Hogares	Distribución porcentual
100 pesos o menos	80	38.6%
101 a 200 pesos	63	30.4%
201 a 300 pesos	22	10.6%
301 a 400 pesos	8	3.9%
401 a 500 pesos	8	3.9%
600 a 2,000 pesos	8	3.9%
Mi pasaje	9	4.3%
Tarjeta de bienestar	1	0.5%
Por el momento no sale	1	0.5%
No sabe	7	3.4%
Total	207	100.0%
Gasto mínimo en pesos	\$ 20	
Gasto máximo en pesos	\$ 2,000	
Gasto promedio semanal por hogar	\$ 196.9	

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron que usan transporte público.

El promedio por hogar se calculó sólo para los que reportaron un importe.

Para los hogares cuyo medio principal de traslado es el vehículo propio (215 hogares que representan el 35.8% de los encuestados), el gasto promedio semanal por hogar en gasolina es de 464.1 pesos. De los que usan vehículo, el 17.7% gasta de 401 a 500 pesos por semana, y el 23.3% gasta más de 600 pesos a la semana. El gasto mínimo reportado por uno de los hogares es de 50 pesos y un hogar reportó un gasto semanal en gasolina de 2,000 pesos.

En promedio, ¿cuánto gasta a la semana su hogar en gasolina?

	Hogares	Distribución porcentual
100 pesos o menos	8	3.7%
101 a 200 pesos	35	16.3%
201 a 300 pesos	39	18.1%
301 a 400 pesos	21	9.8%
401 a 500 pesos	38	17.7%
600 a 2,000 pesos	50	23.3%
No lo utilizan	1	0.5%
No sabe	23	10.7%
Total	215	100.0%
Gasto mínimo en pesos	\$ 50	
Gasto máximo en pesos	\$ 2,000	
Gasto promedio semanal por hogar	\$ 464.1	

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron que usan vehículo propio. El promedio por hogar se calculó sólo para los que reportaron un importe.

Con relación a los que usan como medio de transporte más común el taxi o uso de servicios de aplicaciones, donde solo el 4.5% de los hogares entrevistados lo mencionaron, el gasto promedio semanal en el hogar que lo usan es de 236.0 pesos.

El tiempo promedio diario de traslado de las personas del hogar es de 62.8 minutos, siendo los que se trasladan en transporte público los que tienen un tiempo promedio mayor de 84.3 minutos, mientras que los que usan vehículo propio el tiempo promedio de traslado es de 59.36 minutos. En el 23.5% de los hogares encuestados el tiempo de traslado es entre 16 y 30 minutos, mientras que el 35.6% le toma entre media y una hora el traslado.

En un día normal, ¿cuánto tiempo pasa en traslados una persona en promedio en su hogar?

Tiempo de traslado	Medio de transporte							
	Hogares encuestados							
	Total	Transporte público	Vehículo propio	Taxi o de plataforma	Caminan	Bicicleta	Otro	No sabe
5 minutos o menos	25	1	2	1	3	-	7	11
De 6 a 15 minutos	36	3	16	1	14	-	2	-
De 16 a 30 minutos	141	26	63	9	32	6	5	-
De 31 minutos a 1 hora	214	82	81	11	26	2	8	4
Más de 1 hora y hasta 1.5 horas	60	38	16	-	2	2	2	-
Más de 1.5 horas y hasta 2 horas	59	30	22	1	3	2	1	-
Más de 2 horas y hasta 3 horas	26	18	5	1	-	-	2	-
Más de 3 horas	12	6	5	1	-	-	-	-
No sabe	28	3	5	2	1	-	12	5
Total	601	207	215	27	81	12	39	20
	Distribución porcentual							
	Total	Transporte público	Vehículo propio	Taxi o de plataforma	Caminan	Bicicleta	Otro	No sabe
5 minutos o menos	4.2%	0.5%	0.9%	3.7%	3.7%	0.0%	17.9%	55.0%
De 6 a 15 minutos	6.0%	1.4%	7.4%	3.7%	17.3%	0.0%	5.1%	0.0%
De 16 a 30 minutos	23.5%	12.6%	29.3%	33.3%	39.5%	50.0%	12.8%	0.0%
De 31 minutos a 1 hora	35.6%	39.6%	37.7%	40.7%	32.1%	16.7%	20.5%	20.0%
Más de 1 hora y hasta 1.5 horas	10.0%	18.4%	7.4%	0.0%	2.5%	16.7%	5.1%	0.0%
Más de 1.5 horas y hasta 2 horas	9.8%	14.5%	10.2%	3.7%	3.7%	16.7%	2.6%	0.0%
Más de 2 horas y hasta 3 horas	4.3%	8.7%	2.3%	3.7%	0.0%	0.0%	5.1%	0.0%
Más de 3 horas	2.0%	2.9%	2.3%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
No sabe	4.7%	1.4%	2.3%	7.4%	1.2%	0.0%	30.8%	25.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Tiempo promedio diario en minutos	62.84	84.26	59.36	54.40	35.44	55.83	46.11	

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a la movilidad de las personas del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses, antes del inicio de la pandemia, el 2.3% menciona que ha aumentado algo, el 31.6% que se ha mantenido igual, para el 38.6% ha disminuido poco y el 27.5% mencionó que ha disminuido mucho. Por otro lado, el 70.7% de los hogares donde el medio de transporte más común es el vehículo propio menciona que su movilidad disminuyó poco o mucho, mientras que para los que usan el transporte público la movilidad disminuyó para el 64.3%.

Comparado con hace 12 meses (antes de la pandemia), la movilidad de los miembros del hogar ha...

	Total	Transporte público	Vehículo propio	Resto
Aumentado mucho	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Aumentado algo	2.3%	2.9%	3.3%	0.6%
Mantenido igual	31.6%	32.9%	26.0%	36.9%
Disminuido poco	38.6%	39.6%	45.1%	29.6%
Disminuido mucho	27.5%	24.6%	25.6%	33.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de febrero, se tiene que 29.0% de los hogares encuestados se ubican en el municipio de Guadalajara, 19.0% en Zapopan, 4.8% en Tlaquepaque, 3.7% en Puerto Vallarta. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de febrero de 2021

	Hogares	Distribución %
Total general	601	100.0%
Guadalajara	174	29.0%
Zapopan	114	19.0%
Tlaquepaque	29	4.8%
Puerto Vallarta	22	3.7%
Tonalá	16	2.7%
Arandas	12	2.0%
Lagos De Moreno	12	2.0%
San Juan De Los Lagos	11	1.8%
El Salto	10	1.7%
Ocotlán	10	1.7%
Ciudad Guzman	9	1.5%
Tepatitlán De Morelos	9	1.5%
Magdalena	8	1.3%
Tlajomulco De Zúñiga	8	1.3%
Sayula	7	1.2%
Degollado	6	1.0%
Resto (69 municipios)	144	24.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar con número telefónico fijo que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico. Se incluye como referencia en la base de datos pero los resultados no son representativos a nivel municipal.

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono a números fijos con una muestra aleatoria simple efectiva de 601 hogares de Jalisco, aunque fue de 604 hogares en la encuesta de junio y octubre, y de 602 en la ETCOJ de septiembre, lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente (a números fijos) y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía fija.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de

muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de febrero se incluyeron preguntas relacionadas con movilidad y el gasto en traslados de los hogares.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 15 al 24 de febrero 2021.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cuestionario de febrero de 2021 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. ¿En su hogar, ¿cuál es el medio más común para trasladarse?
 - Transporte público
 - Vehículo propio (pase a la pregunta 11)
 - Taxis o servicios de aplicaciones como Uber o DiDi (pase a la pregunta 12)
 - No sabe (pase a la pregunta 13)
 - Otro (Por favor especifique)

10. En promedio, ¿cuánto gasta a la semana su hogar en transporte público? (pregunta abierta exclusiva para quienes respondieron “Transporte público” en la pregunta 9)

11. En promedio, ¿cuánto gasta a la semana su hogar en gasolina? (pregunta abierta exclusiva para quienes respondieron “Vehículo propio” en la pregunta 9)

12. En promedio, ¿cuánto gasta a la semana su hogar en estos servicios de transporte? (pregunta abierta exclusiva para quienes respondieron “Taxis o servicios de aplicaciones como Uber o DiDi” en la pregunta 9)

13. En un día normal, ¿cuánto tiempo pasa en traslados una persona en promedio en su hogar?

	Hora(s):	Minuto(s)
Tiempo en hora(s) y minuto(s):		

14. Comparado con hace 12 meses (antes de la pandemia), la movilidad de los miembros del hogar ha

- Aumentado mucho
- Aumentado algo
- Mantenido igual
- Disminuido poco
- Disminuido mucho