



**IIEG**

Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

## **Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de enero de 2021**



Fecha de publicación: 5 de febrero de 2021

Fecha de próxima actualización: 5 de marzo de 2021

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



**Jalisco**

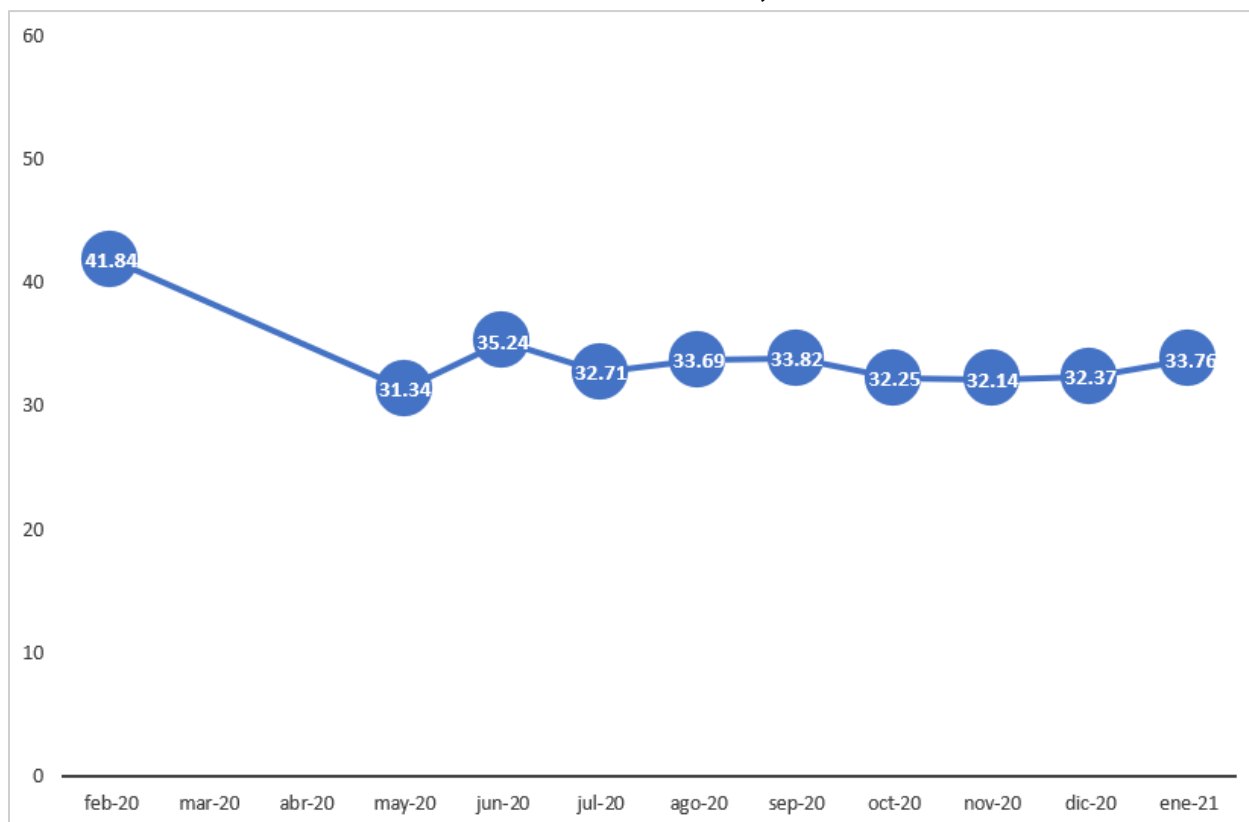
GOBIERNO DEL ESTADO

## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de enero de 2021

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de enero de 2021. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 601 hogares de la entidad del 13 al 27 de enero. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

**El nivel del ICCJ de enero de 2021 fue de 33.76 puntos, una variación de 1.39 puntos o de 4.29% con respecto a diciembre, y de -8.08 puntos o -19.31% con relación al ICCJ de febrero de 2020. Con respecto a mayo de 2020, el mes con el ICCJ más bajo registrado, se tiene una recuperación de 2.42 puntos o de 7.72%.**

**Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero de 2020 a enero de 2021**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales todos aumentaron en enero con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 29.70 puntos en diciembre a 31.45 puntos en enero, una variación mensual de 5.88% o de 1.75 puntos.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para diciembre de este subíndice fue de 48.34 puntos y para enero de 49.08 puntos, una variación de 1.55% o de 0.75 puntos.

**Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices, febrero y diciembre de 2020, y enero de 2021**

Concepto	2020		2021	Variación enero/diciembre		Variación enero 2021/febrero 2020	
	Febrero	Diciembre	Enero	%	Puntos	%	Puntos
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.84</b>	<b>32.37</b>	<b>33.76</b>	<b>4.29%</b>	<b>1.39</b>	<b>-19.31%</b>	<b>-8.08</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	29.70	31.45	5.88%	1.75	-22.46%	-9.11
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	48.34	49.08	1.55%	0.75	1.81%	0.87
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	24.92	27.50	10.35%	2.58	-32.62%	-13.31
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	48.34	49.04	1.46%	0.71	-5.98%	-3.12
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	10.57	11.73	11.02%	1.16	-57.27%	-15.72

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 24.92 puntos en diciembre a 27.50 puntos en enero, una variación mensual de 10.35% o de 2.58 puntos. Este subíndice es el que más subió su puntaje.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 48.34 puntos en diciembre a 49.04 puntos en enero, un aumento de 1.46% o de 0.71 puntos.

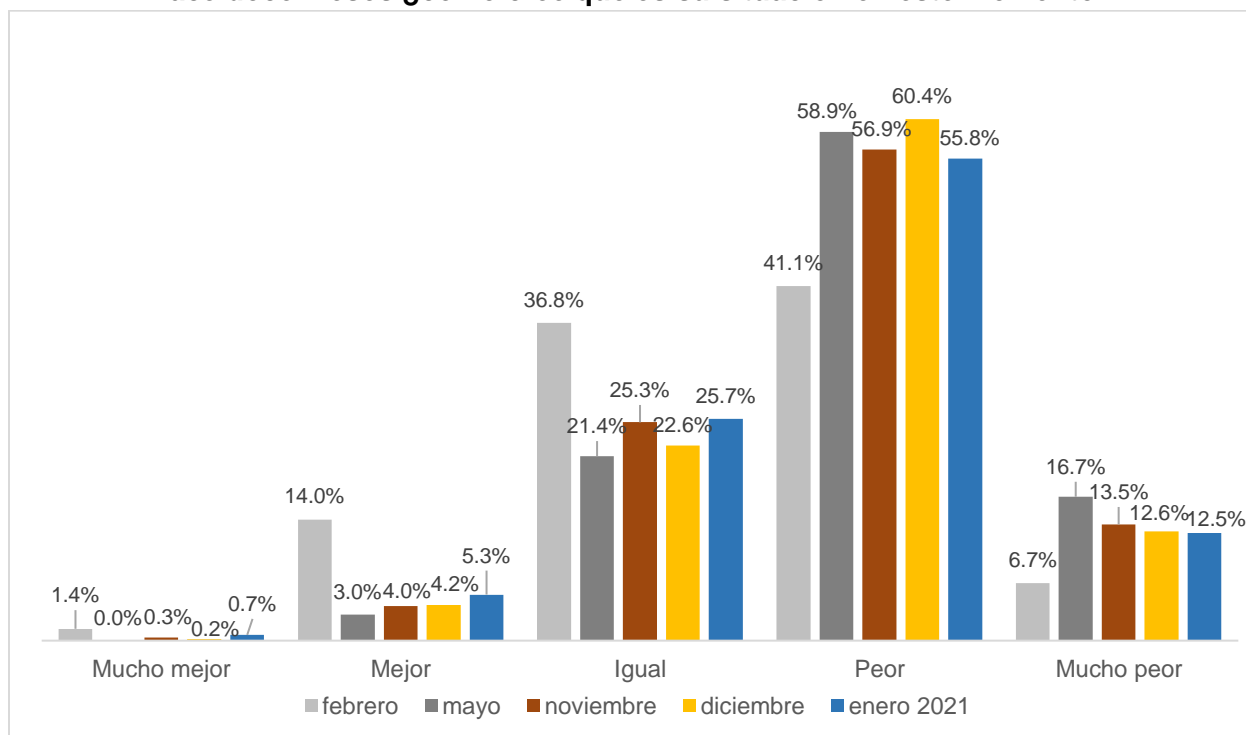
El último subíndice se calcula a partir de la posibilidad del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc.; este subíndice pasó de 10.57 puntos en diciembre a 11.73 puntos en enero, una variación mensual de 1.16 puntos o de 11.02%.

A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

## Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” aumentaron de 4.3% diciembre a 6.0% en enero. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 22.6% a 25.7% de diciembre a enero. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 60.4% a 55.8%, mientras que la de “mucho peor” se mantuvo casi sin cambio de 12.6% a 12.5% en el mismo periodo.

### Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



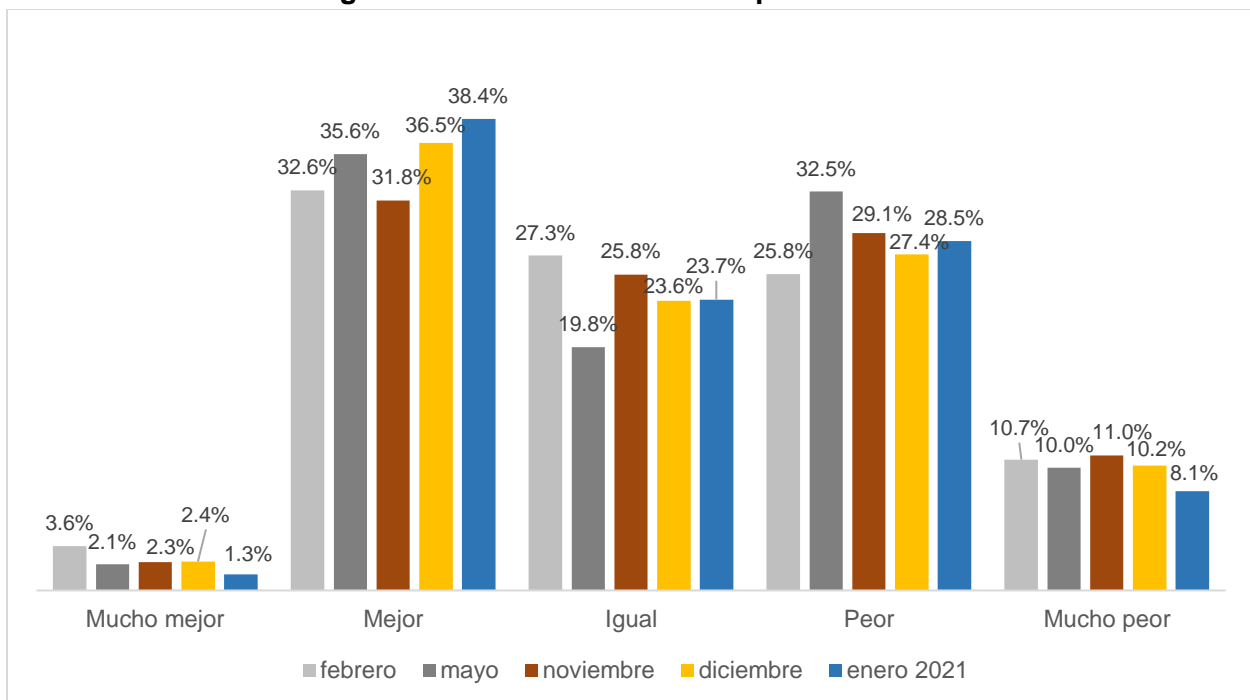
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 2.4% en diciembre a 1.3% en enero, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje aumentó de 36.5% a 38.4%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual se mantuvo casi sin cambio de 23.6% a 23.7% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar será peor dentro de un año aumentó de 27.4% a 28.5% de diciembre a enero. Finalmente, la respuesta “mucho peor” disminuyó de 10.2% a 8.1% en el mismo periodo.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?**



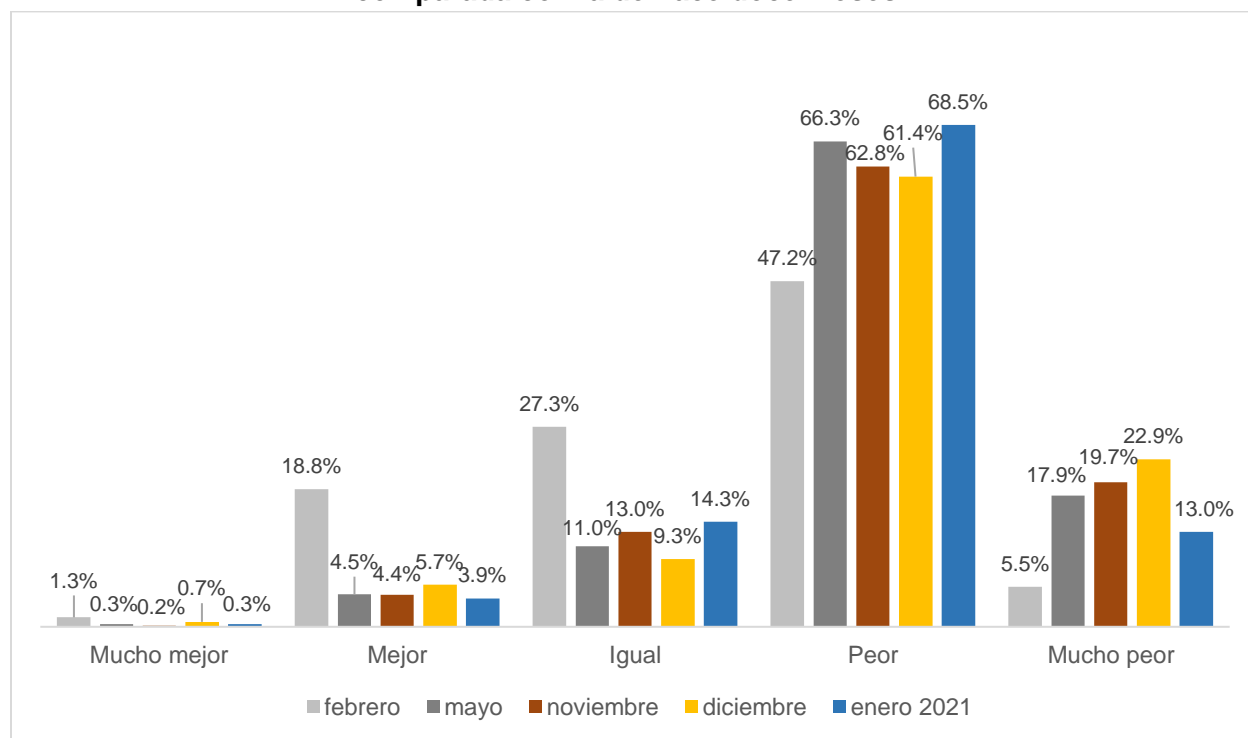
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de personas que mencionó que la economía jalisciense está mejor o mucho mejor, comparada con hace un año, bajó de 6.4% en diciembre a 4.2% en enero.

El porcentaje de personas que considera que la economía de Jalisco está igual aumentó de 9.3% en diciembre a 14.3% en enero. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año aumentó de 61.4% en diciembre a 68.5% en enero. Finalmente, los que consideran que está mucho peor disminuyó de 22.9% a 13.0% en un mes.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

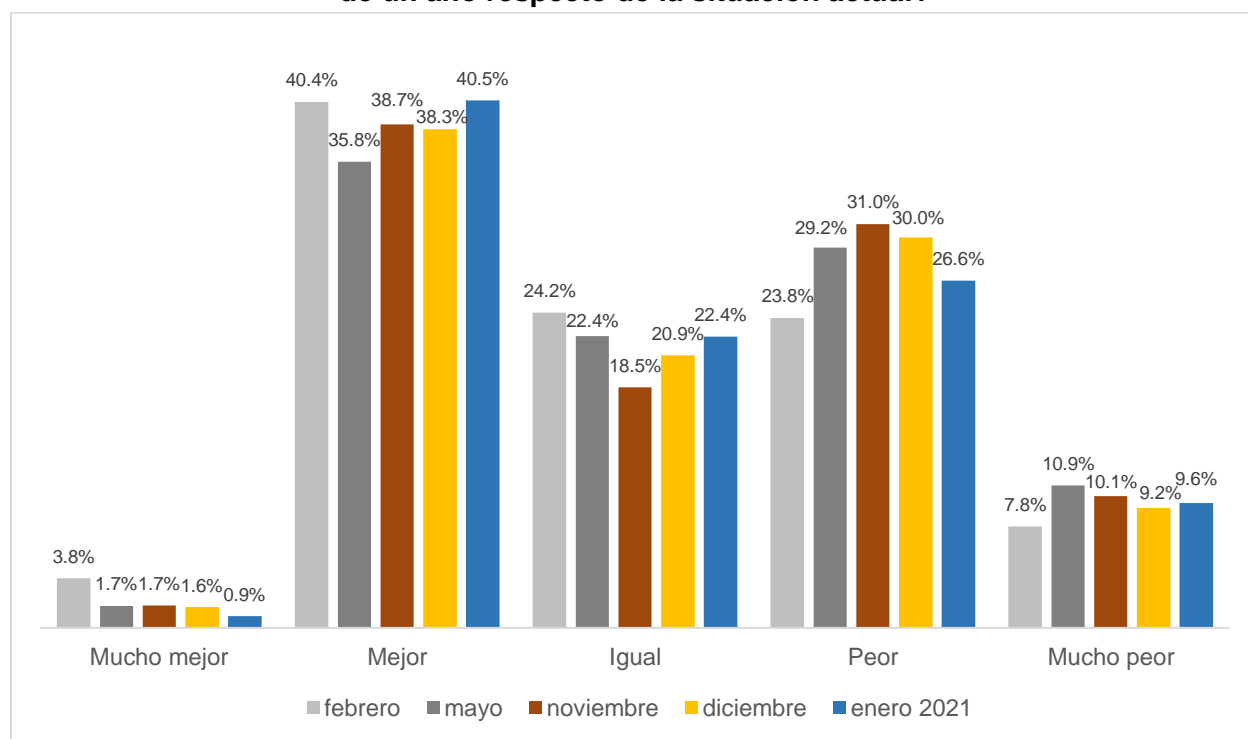
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?, el 1.6% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de diciembre, y en enero fue de 0.9%, mientras que los que consideran que estará mejor pasó de 38.3% a 40.5% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 20.9% a 22.4%, en tanto que los que mencionan que estará peor disminuyó de 30.0% a 26.6% entre diciembre y enero.

Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor en un año pasó de 9.2% en diciembre a 9.6% en enero.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

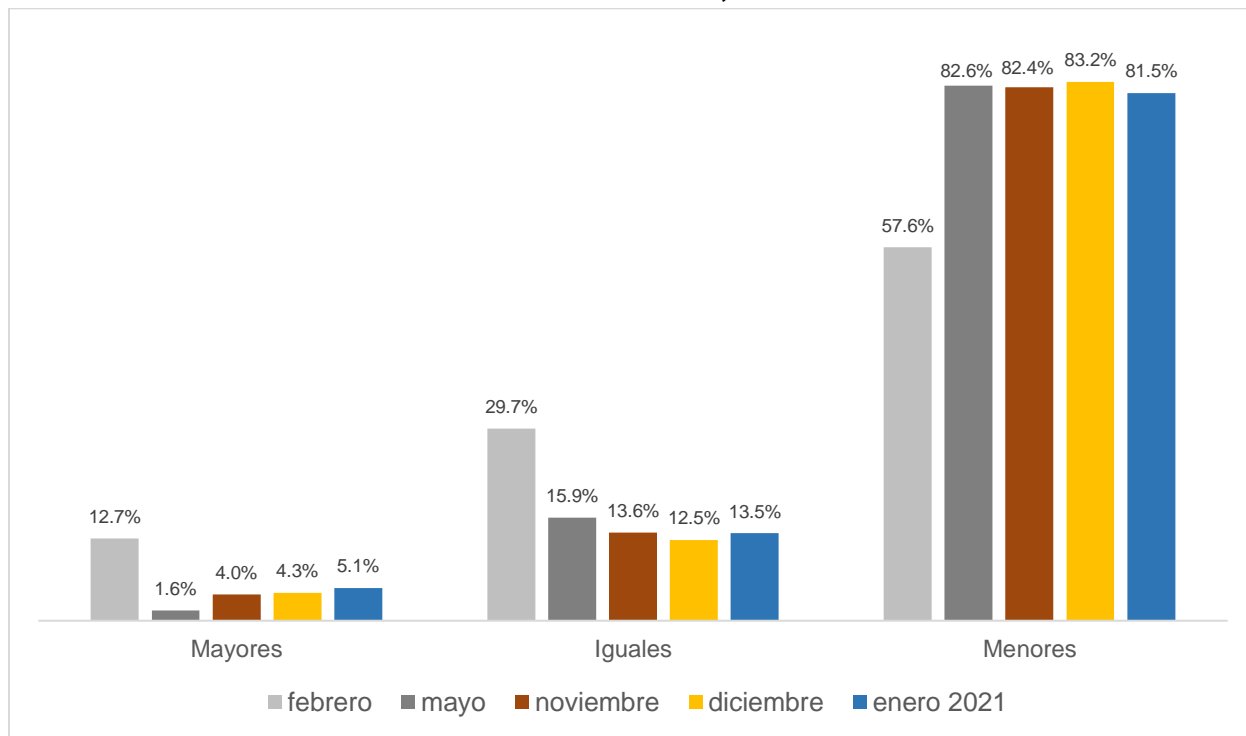
Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.



La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

Dada la coyuntura actual de la pandemia, el porcentaje de los que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra que hace un año pasó de 12.7% en febrero a 1.6% en mayo, cuando alcanzó su nivel más bajo, y a partir de ese mes se ha ido recuperando. En diciembre el porcentaje fue de 4.3% y en enero aumentó a 5.1%. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 12.5% en diciembre a 13.5% en enero. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables disminuyó de 83.2% en diciembre a 81.5% en enero.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

## Preguntas complementarias en el levantamiento de enero de 2021

Durante el levantamiento de la ETCOJ de enero, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los dos meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios que en los dos levantamientos pasados, se incorporaron preguntas relacionadas con el consumo de agua potable. Las preguntas fueron:

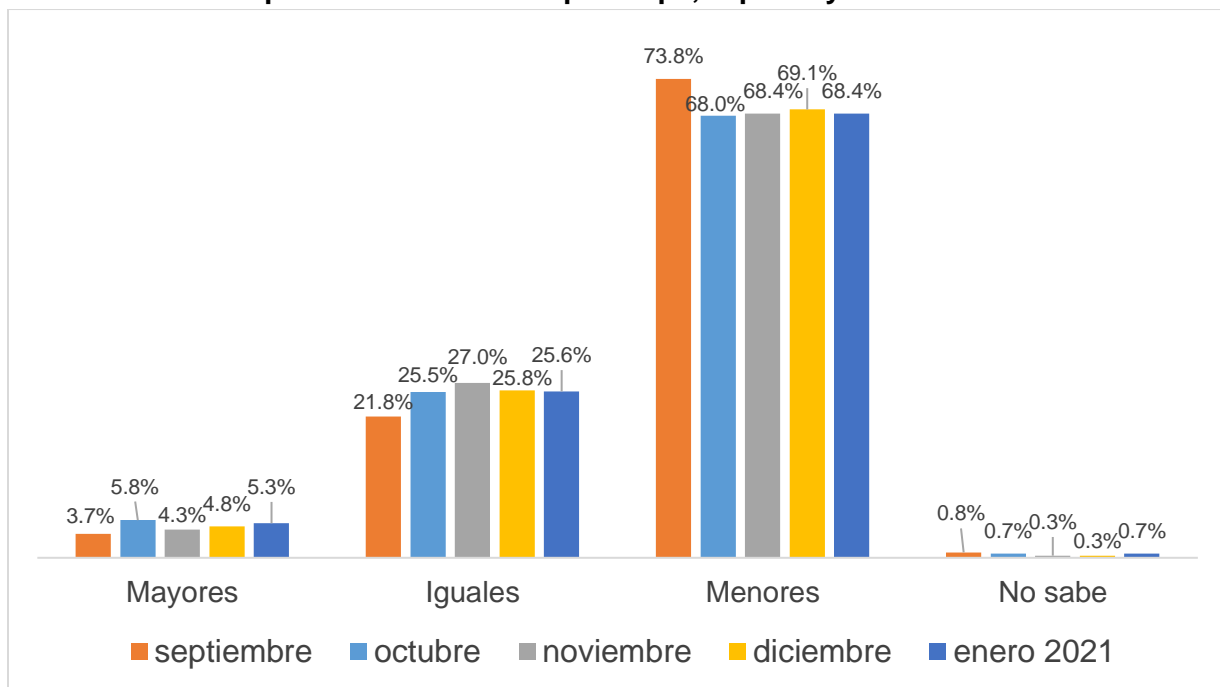
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿De qué forma(s) suelen beber en su hogar agua purificada?
- ¿Cuántos garrafones consume su hogar a la semana? (Sólo aplica para los que responden “Garrafón” en la pregunta anterior)
- ¿Cuál es la razón principal por la que no beben agua directamente de la llave? (Sólo aplica para los que responden “Garrafón”, “Filtrada”, “En botellas individuales”, “Con gotas de cloro” o “Hervida”)
- ¿Cuál cree que sea la razón principal de la mala calidad del agua de la llave? (Sólo aplica para los que responden “Desconfianza de la calidad del agua de la llave”)
- Con base en el servicio que recibe, considera que el costo de su recibo de agua es: (muy alto, alto, adecuado, bajo, etc.)
- ¿Cuál es la razón principal por la cual considera alto el costo de su servicio de agua?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En enero del 2021, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 5.3%, mayor al 4.8% de diciembre.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, en septiembre disminuye marginalmente al pasar de 25.8% en diciembre a 25.6% en enero. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó de 69.1% a 68.4% de diciembre a enero.

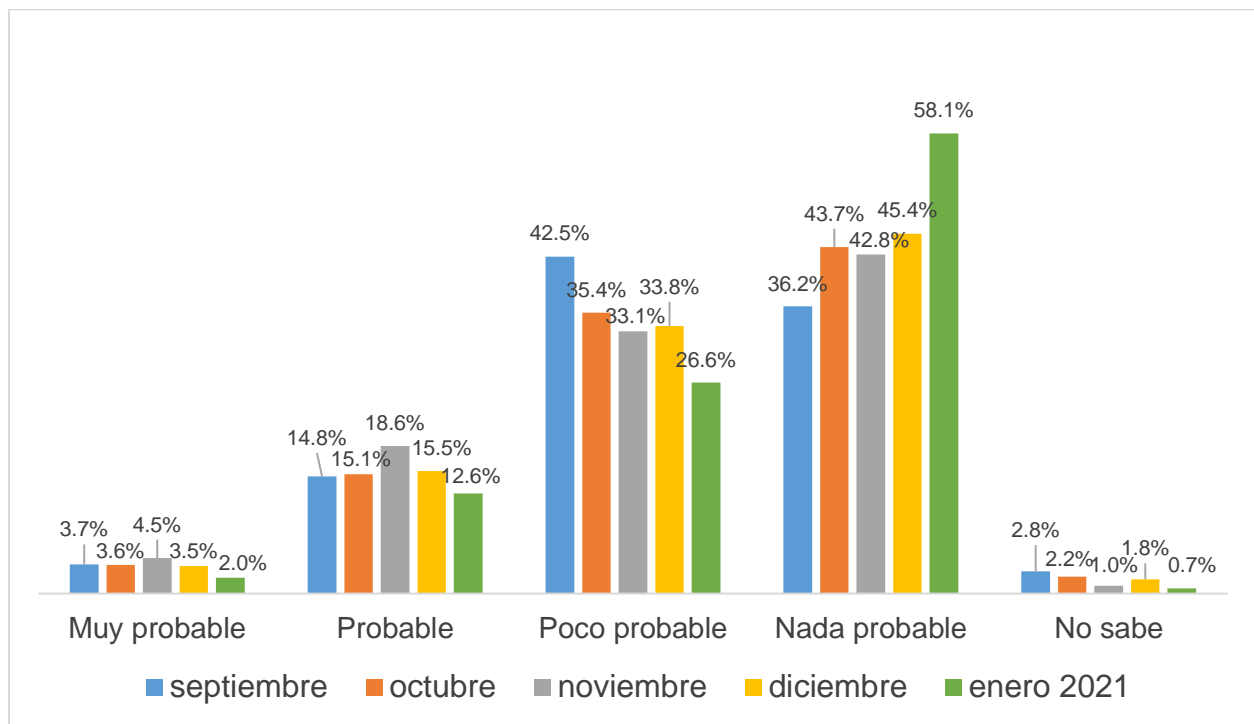
**Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, 3.7% de los hogares encuestados en septiembre mencionó que es muy probable, en octubre 3.6%, en noviembre 4.5%, y en diciembre disminuyó a 3.5%. En enero de 2021, el porcentaje disminuye nuevamente a 2.0%. Los que consideran que es probable, su porcentaje también disminuyó de 15.5% a 12.6% en un mes. El porcentaje que mencionó poco probable pasó de 33.8% en diciembre a 26.6% en enero, mientras que los que mencionaron nada probable aumentó de 45.4% a 58.1% en ese periodo.

**¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, los hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades de ahorrar fue de 27.8% en enero, muy similar a la cifra de diciembre de 27.5%. Por otro lado, aumentó de 4.3% a 8.2% los hogares que mencionaron que no tienen ingresos.

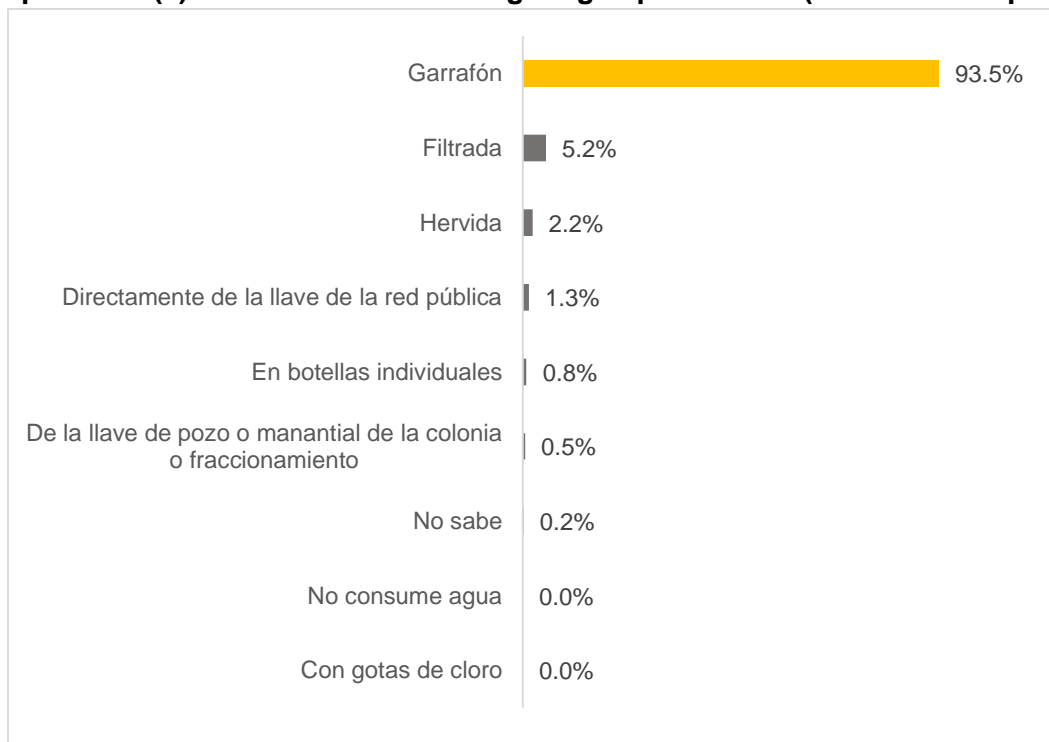
**¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?**

	2020				2021
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
<b>Sí</b>	26.7%	22.7%	25.0%	27.5%	27.8%
<b>No</b>	70.1%	72.2%	67.2%	67.9%	64.1%
<b>No sabe</b>	0.3%	0.7%	0.5%	0.3%	0.0%
<b>No tiene ingresos</b>	2.8%	4.5%	7.3%	4.3%	8.2%
<b>Total general</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas relacionadas con el consumo de agua en el hogar, del total de los hogares encuestados, 93.5% mencionó que suelen beber el agua de garrafón, mientras que 5.2% agua filtrada, 2.2% de agua hervida, y 1.3% directamente de la llave. Cabe señalar que la ETCOJ es una encuesta estatal, por lo que no se refiere solo a una región o área de la entidad.

**¿De qué forma(s) suelen beber en su hogar agua purificada? (Máximo dos opciones)**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pudieron escoger más de una opción.

De los hogares que mencionaron que beben agua de garrafón, 13.0% usa un garrafón a la semana, 30.7% dos garrafones, 24.7% consumen tres y 30.2% compran cuatro o más garrafones. Cada hogar consume en promedio 2.92 garrafones a la semana.

**¿Cuántos garrafones consume su hogar a la semana?**

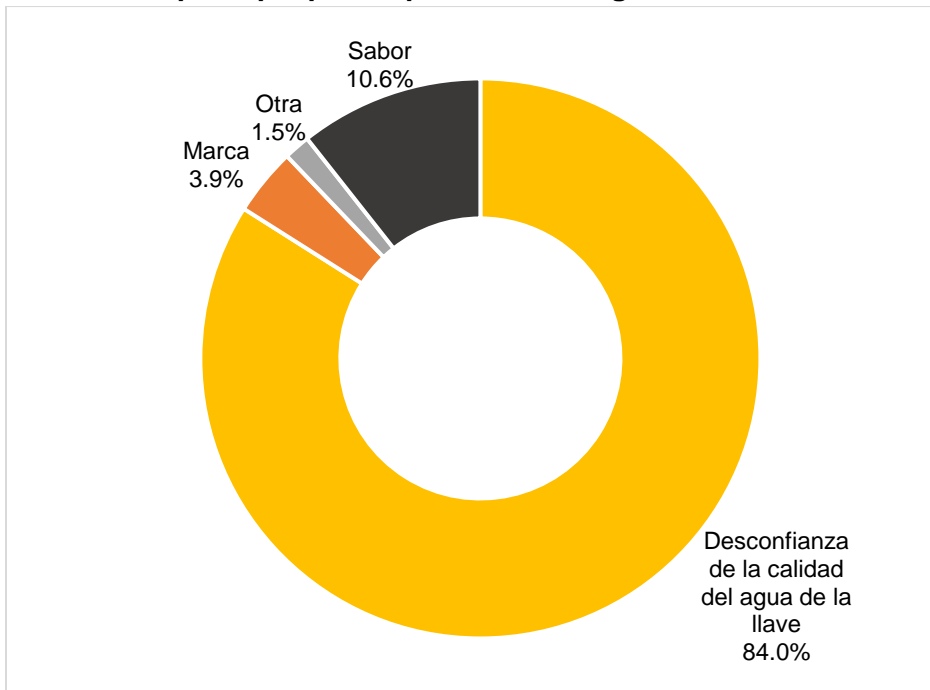
Número de garrafones a la semana	N	Distribución %
1	73	13.0%
2	173	30.7%
3	139	24.7%
4	100	17.8%
5	32	5.7%
6	17	3.0%
7	8	1.4%
8	4	0.7%
9	2	0.4%
10	4	0.7%
Más de 10	3	0.5%
Menos de 1	1	0.2%
No sabe	7	1.2%
<b>Total que bebe de garrafón</b>	<b>563</b>	<b>100.0%</b>
<b>Promedio por hogar</b>		<b>2.92</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron que consumen agua de garrafón.

De los hogares que no beben de la llave (el 98.7% de los hogares encuestados), la principal razón para no beber directamente de la llave es por la desconfianza de su calidad ya que el 84.0% así lo mencionó, el 10.6% mencionó que es por el sabor, y 3.9% por razones de gusto por alguna marca de garrafón.

**¿Cuál es la razón principal por la que no beben agua directamente de la llave?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los 498 hogares de los 601 encuestados que contestaron que tienen desconfianza de la calidad del agua de la llave para beber directamente, 40.2% mencionó como principal razón de la mala calidad el proceso de potabilización, el 29.9% la contaminación a su paso por tuberías y de depósitos de agua de edificios o casas y el 16.7% por falta de interés en el tema por parte de las autoridades.

### ¿Cuál cree que sea la razón principal de la mala calidad del agua de la llave?

	N	Distribución %
Proceso de potabilización	200	40.2%
Contaminación a su paso por tuberías y depósitos de agua de edificios o casas	149	29.9%
Falta de interés en el tema por parte de las autoridades	83	16.7%
Sistema de redes de abastecimiento de agua	39	7.8%
Otra	23	4.6%
Presupuesto insuficiente	4	0.8%
<b>Total</b>	<b>498</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron desconfianza en la calidad del agua de la llave en la pregunta anterior.

A pesar de que la mayoría considera que el agua de la llave tiene mala calidad, el 50.9% considera que el costo de su recibo de agua es adecuado, 35.6% que es alto y 10.1% muy alto, mientras que el 1.0% no paga recibo de agua.

### Con base en el servicio que recibe, considera que el costo de su recibo de agua es:

	N	Distribución %
Muy alto	61	10.1%
Alto	214	35.6%
Adecuado	306	50.9%
Bajo	11	1.8%
Muy bajo	3	0.5%
No paga recibo	6	1.0%
<b>Total de hogares</b>	<b>601</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).



Finalmente, para los 275 hogares que respondieron que consideran alto o muy alto el costo de su servicio de agua considerando el servicio que recibe, el 47.6% menciona que porque el agua le llega sucia, el 21.8% que el servicio es intermitente, y para el 10.5% que el agua no llega con presión suficiente.

**¿Cuál es la razón principal por la cual considera alto el costo de su servicio de agua?**

	N	Distribución %
<b>El agua llega sucia</b>	131	47.6%
<b>El servicio de agua es intermitente</b>	60	21.8%
<b>El agua no llega con presión suficiente</b>	29	10.5%
<b>Otra</b>	55	20.0%
<b>Total</b>	275	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

## Nota metodológica

### Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar con número telefónico fijo que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal.

### Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono a números fijos con una muestra aleatoria simple efectiva de 601 hogares de Jalisco, aunque fue de 604 hogares en la encuesta de junio y octubre, y de 602 en la ETCOJ de septiembre, lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente (a números fijos) y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía fija.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo,

para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

## **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de enero se incluyeron preguntas relacionadas con consumo de agua potable en el hogar.

## **Periodo de levantamiento**

La encuesta se levantó del 13 al 27 de enero de 2021.

## Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratean en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

## Cuestionario de enero de 2021 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
  
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
  - Muy probable
  - Probable
  - Poco probable
  - Nada probable
  - No sabe
  
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
  - Sí
  - No
  - No sabe
  - No tiene ingresos
  
9. ¿De qué forma(s) suelen beber en su hogar agua purificada? (Máximo dos opciones)
  - Garrafón
  - Filtrada
  - En botellas individuales
  - Con gotas de cloro
  - Hervida
  - Directamente de la llave de la red pública
  - De la llave de pozo o manantial de la colonia o fraccionamiento

- No consume agua
- No sabe
- Otra (Por favor especifique)

10. ¿Cuántos garrafones consume su hogar a la semana? (Sólo aplica para los que responden “Garrafón” en la pregunta 9)

- Menos de 1
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- Más de 10
- Nos sabe

11. ¿Cuántos garrafones consume su hogar al mes? (Sólo aplica para los que responden “Garrafón” en la pregunta 9 y “Menos de 1” o “No sabe” en la pregunta 10)

- Menos de 1
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- Más de 10
- Nos sabe

12. ¿Cuál es la razón principal por la que no beben agua directamente de la llave? (Sólo aplica para los que responden “Garrafón”, “Filtrada”, “En botellas individuales”, “Con gotas de cloro” o “Hervida” en la pregunta 9)

- Desconfianza de la calidad del agua de la llave
  - Sabor (Pase a la pregunta 14)
  - Marca (Pase a la pregunta 14)
  - Otra (Por favor especifique y pase a la pregunta 14)
13. ¿Cuál cree que sea la razón principal de la mala calidad del agua de la llave? (Sólo aplica para los que responden “Desconfianza de la calidad del agua de la llave” en la pregunta 12)
- Proceso de potabilización
  - Sistema de redes de abastecimiento de agua
  - Contaminación a su paso por tuberías y depósitos de agua de edificios o casas
  - Presupuesto insuficiente
  - Falta de interés en el tema por parte de las autoridades
  - Otra (Por favor especifique)
14. Con base en el servicio que recibe, considera que el costo de su recibo de agua es:
- Muy alto
  - Alto
  - Adecuado (Fin de la encuesta)
  - Bajo (Fin de la encuesta)
  - Muy bajo (Fin de la encuesta)
  - No paga recibo (Fin de la encuesta)
15. ¿Cuál es la razón principal por la cual considera alto el costo de su servicio de agua?
- El servicio de agua es intermitente
  - El agua no llega con presión suficiente
  - El agua llega sucia
  - Otra (Por favor especifique)