



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

GLITCH

Laboratorio de
Visualización de Datos





Desigualdades económicas entre mujeres y hombres.

Cristhy Alpuche Cabrera.

Licenciada en Ciencias Políticas y Gestión Pública por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), cuenta con un diplomado en Análisis de Información Geoespacial. Con experiencia profesional en el mapeo de políticas públicas y construcción de marcos informativos, maneja diferentes técnicas y herramientas de investigación, sistematización y análisis de la información. También ha realizado investigaciones en diversos temas como el empoderamiento económico de las mujeres, atención a mujeres que sufren situación de violencia, participación ciudadana, construcción del espacio público, sistemas de justicia en América Latina y derecho a la alimentación.



¿Qué es?

Aunque las mujeres han logrado conquistas importantes sobre los derechos políticos, sociales, económicos y reproductivos todavía existe camino que recorrer. Un problema que persiste en México es el de la baja participación económica de las mujeres y la consecuente desigualdad económica entre hombres y mujeres.

En Jalisco la tasa de participación económica de las mujeres es de 47.24% lo que representa una diferencia de 30.81% con respecto a los hombres. En Jalisco las mujeres invierten cerca de 28.42 horas semanales en trabajo no remunerado, mientras los hombres 10.67, lo que significa una diferencia de 62.46%.

La existencia de prejuicios contra las mujeres da lugar a la construcción de discursos que las culpabilizan o responsabilizan de su baja participación económica. Esgrimiendo argumentos como la falta de interés de la población femenina en la tecnología o la vocación materna. Es por ello por lo que se considera importante socializar las barreras y desigualdades que enfrentamos las mujeres en el ámbito económico, de forma que la lucha por la igualdad económica se convierta en un asunto de todas y todos.



Objetivo.

Se espera que esta iniciativa de socialización por medio de la visualización de datos se contribuya a la generación de acciones más focalizadas para impulsar la inclusión económica de las mujeres más vulnerables. A la par, el proyecto tiene la intención de impactar en la vida de las y los jaliscienses al propiciar un cambio en el imaginario de las personas al visualizar las barreras y desigualdades que las mujeres enfrentan día con día.



Producto.

Desarrollar la visualización tanto digital como análoga física de los datos, de tal suerte que la socialización sea lo más amplia posible, así como una experiencia significativa para las personas que tengan contacto con ella.

Para la visualización digital podrán usarse programas amigables de visualización de datos como lo es Tableau Public, que además tienen la bondad de ser una herramienta interactiva. Por otra parte, la visualización análoga física puede realizarse con materiales de bajo costo, duraderos y manipulables de forma que las personas puedan interactuar con la información de una forma física. Además puede considerarse la inclusión de datos cualitativos puedan ser relacionados con realidades específicas.



Jalisco

GOBIERNO DEL ESTADO