



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de diciembre de 2020



Fecha de publicación: 8 de enero de 2021

Fecha de próxima actualización: 5 de febrero de 2021

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco

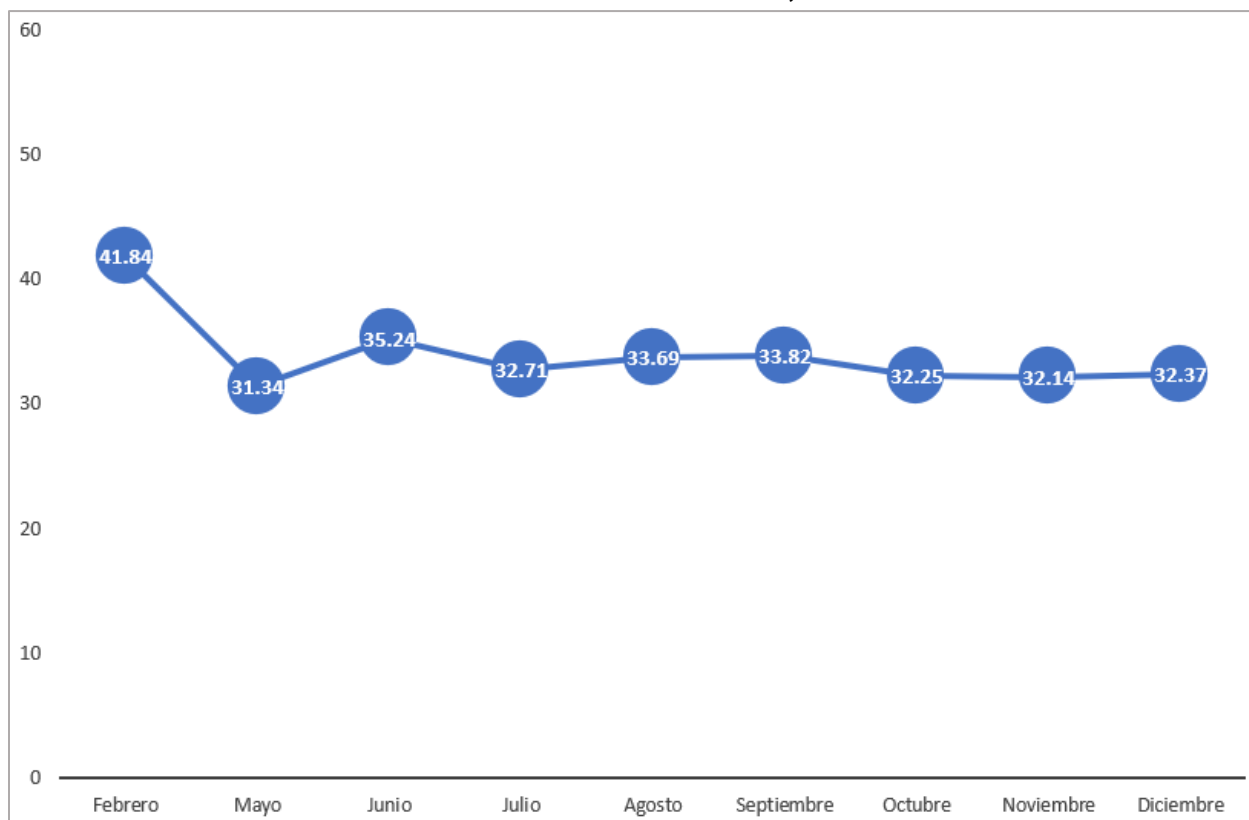
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de diciembre

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de diciembre de 2020. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 601 hogares de la entidad del 1 al 21 de diciembre. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de diciembre de 2020 fue de 32.37 puntos, una variación de 0.23 puntos o de 0.72% con respecto a noviembre, y de -9.47 puntos o -22.63% con relación al ICCJ de febrero. Con respecto a mayo, el mes con el ICCJ más bajo registrado, se tiene una recuperación de 1.03 puntos o de 3.29%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero a diciembre de 2020



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 3 disminuyeron en diciembre con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 30.20 puntos en noviembre a 29.70 puntos en diciembre, una variación mensual de -1.65% o de -0.50 puntos.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para noviembre de este subíndice fue de 46.34 puntos y para diciembre de 48.34 puntos, una variación de 4.31% o de 2.00 puntos. Este subíndice es el que más subió.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices, febrero, noviembre y diciembre de 2020

Concepto	Febrero	Noviembre	Diciembre	Variación		Variación	
				diciembre/noviembre %	Puntos	diciembre/febrero %	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	32.14	32.37	0.72%	0.23	-22.63%	-9.47
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	30.20	29.70	-1.65%	-0.50	-26.77%	-10.86
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	46.34	48.34	4.31%	2.00	0.26%	0.12
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	25.62	24.92	-2.76%	-0.71	-38.94%	-15.89
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	47.71	48.34	1.31%	0.62	-7.34%	-3.83
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	10.82	10.57	-2.31%	-0.25	-61.52%	-16.89

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 25.62 puntos en noviembre a 24.92 puntos en diciembre, una variación mensual de -2.76% o de -0.71 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 47.71 puntos en noviembre a 48.34 puntos en diciembre, un aumento de 1.31% o de 0.62 puntos.

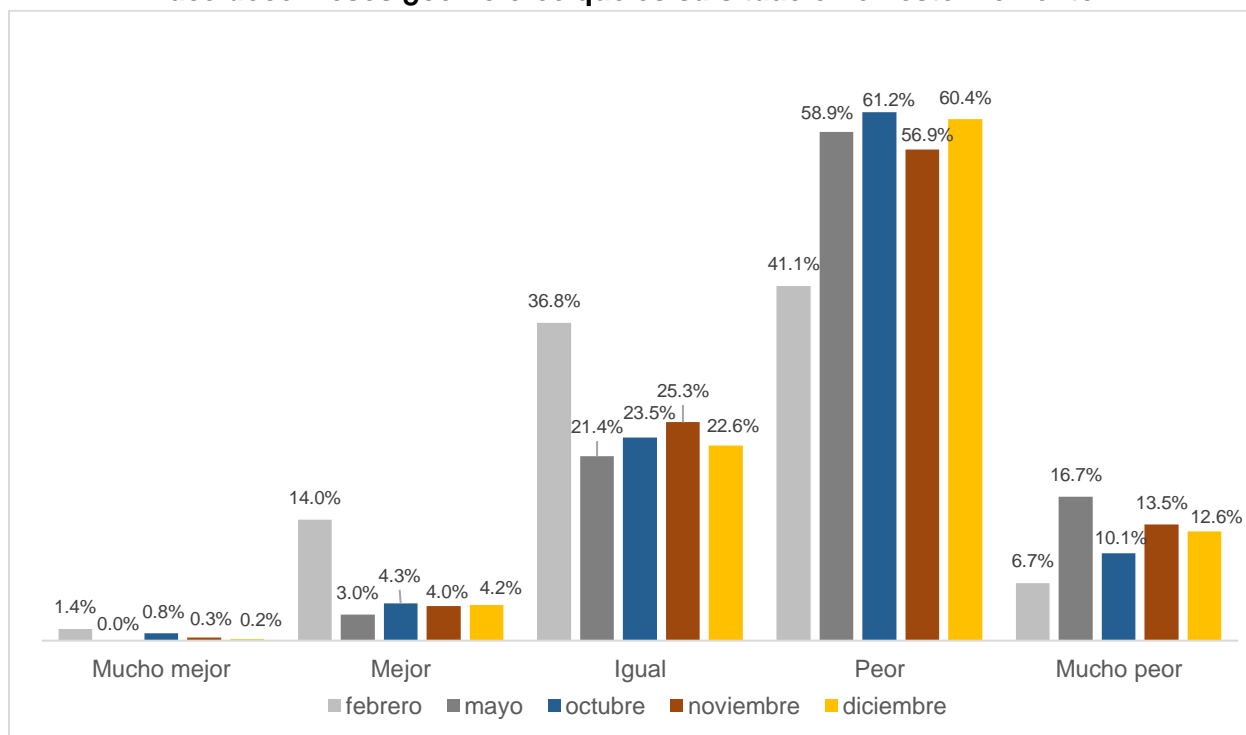
El último subíndice se calcula a partir de la posibilidad del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc.; este subíndice pasó de 10.82 puntos en noviembre a 10.57 puntos en diciembre, una variación mensual de -0.25 puntos o de -2.31%.

A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” se mantuvieron en 4.3% en noviembre y diciembre. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual disminuyó de 25.3% a 22.6% de noviembre a diciembre. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 56.9% a 60.4%, mientras que la de “mucho peor” disminuyó de 13.5% a 12.6% en el mismo periodo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



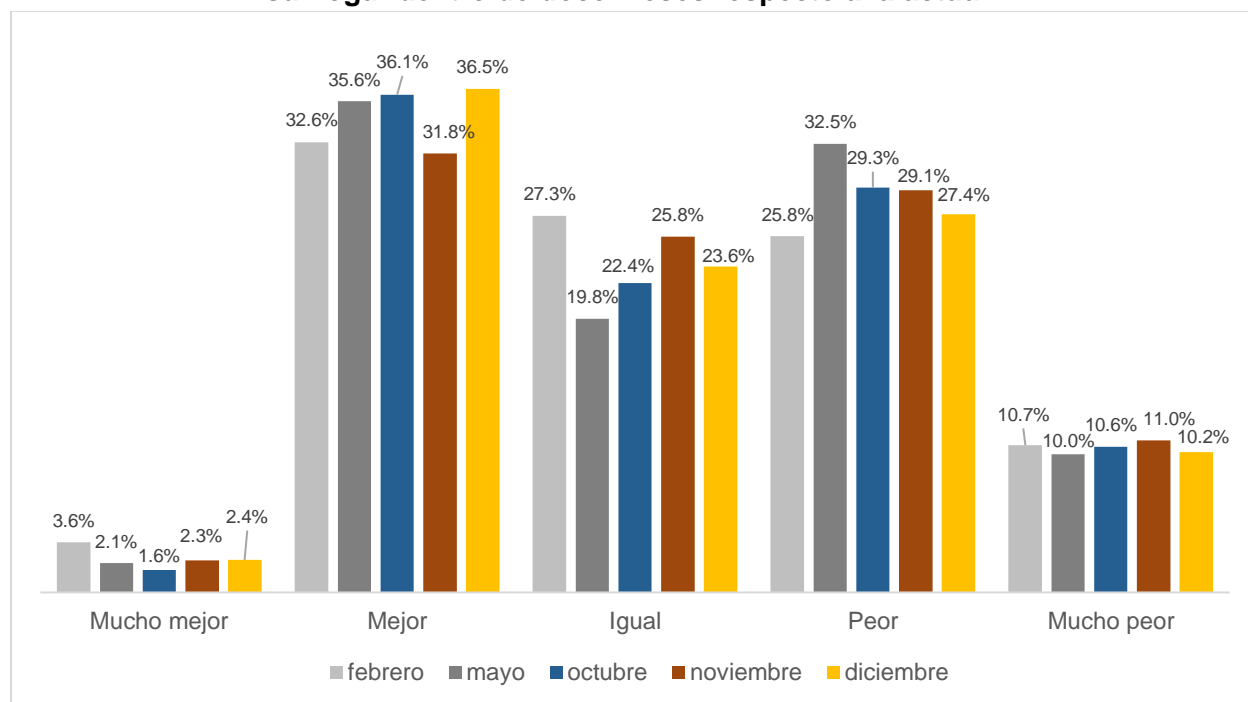
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” se mantuvo casi sin cambio al pasar de 2.3% en noviembre a 2.4% en diciembre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje aumentó de 31.8% a 36.5%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual dentro de un año disminuyó de 25.8% en noviembre a 23.6% en diciembre.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar será peor dentro de un año disminuyó de 29.1% a 27.4%. Finalmente, la respuesta “mucho peor” disminuyó de 11.0% a 10.2% en el mismo periodo.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?



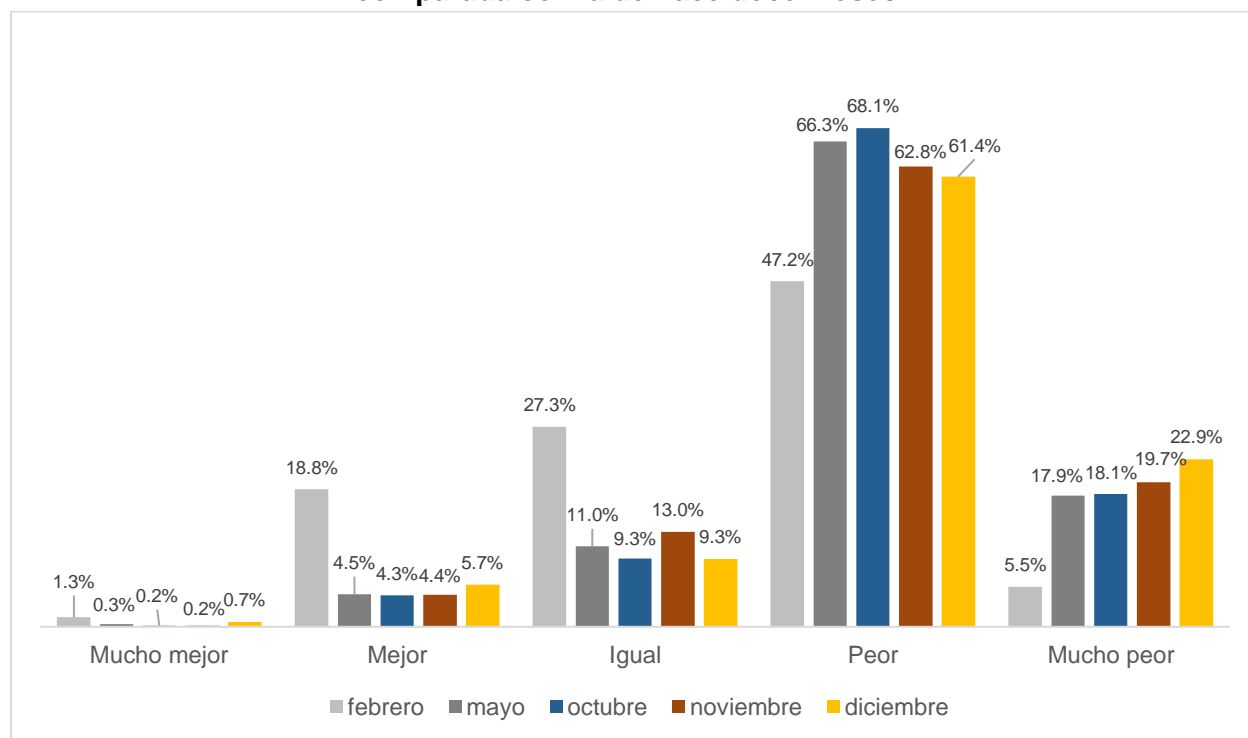
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de personas que mencionó que la economía jalisciense está mejor o mucho mejor, comparada con hace un año, subió de 4.5% en noviembre a 6.4% en diciembre.

El porcentaje de personas que considera que la economía de Jalisco está igual disminuyó de 13.0% en noviembre a 9.3% en diciembre. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año disminuyó de 62.8% en noviembre a 61.4% en diciembre. Finalmente, los que consideran que está mucho peor aumentó de 19.7% a 22.9% en un mes.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

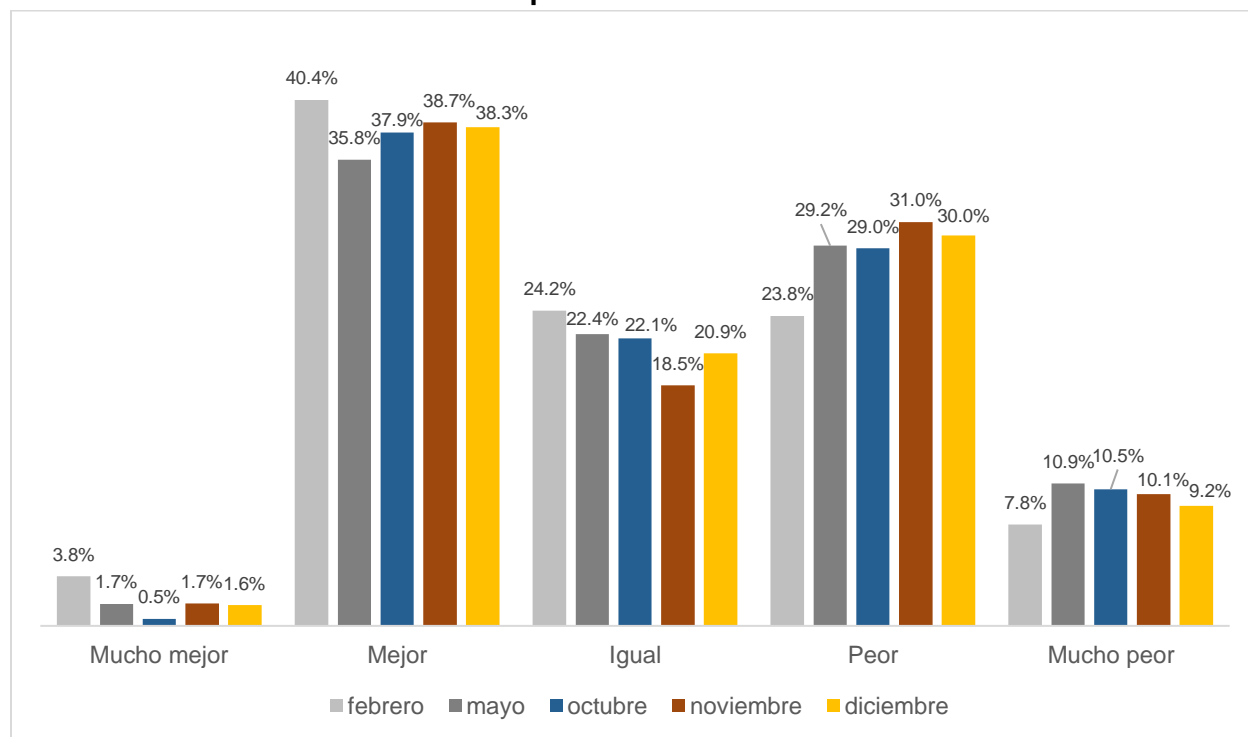
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?, el 1.7% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de noviembre, y en diciembre fue de 1.6%, mientras que los que consideran que estará mejor pasó de 38.7% a 38.3% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 18.5% a 20.9%, en tanto que los que mencionan que estará peor disminuyó de 31.0% a 30.0% entre noviembre y diciembre.

Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor en un año pasó de 10.1% en noviembre a 9.2% en diciembre.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



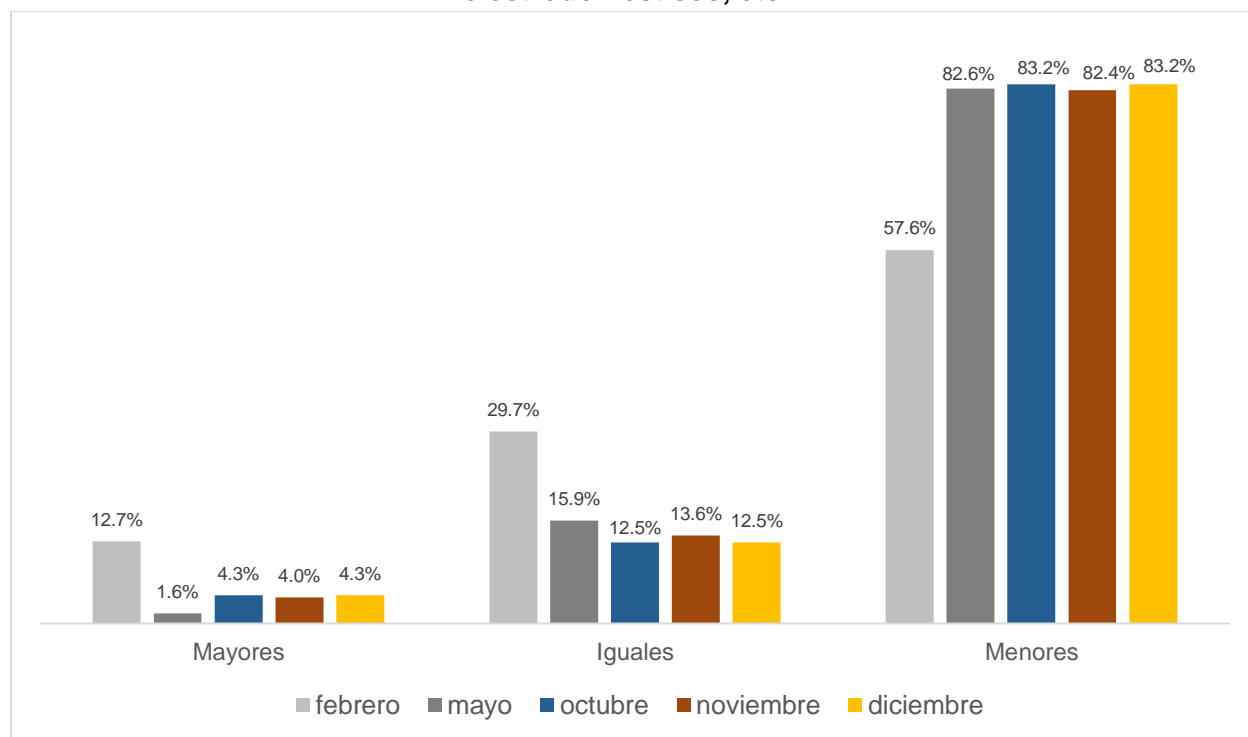
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

Dada la coyuntura actual de la pandemia, el porcentaje de los que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra que hace un año pasó de 12.7% en febrero a 1.6% en mayo; mejoró a 4.3% en junio, y en julio disminuyó ligeramente a 4.0%; en agosto vuelve a disminuir a 3.0%. En septiembre el porcentaje es de 2.7%, en octubre de 4.3% en noviembre de 4.0% y en diciembre de 4.3%. La respuesta de “iguales posibilidades” disminuyó de 13.6% en noviembre a 12.5% en diciembre. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 82.4% en noviembre a 83.2% en diciembre.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de diciembre de 2020

Durante el levantamiento de la ETCOJ de diciembre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los dos meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios que en los dos levantamientos pasados, se incorporaron preguntas relacionadas con el gasto decembrino de los hogares. Las preguntas fueron:

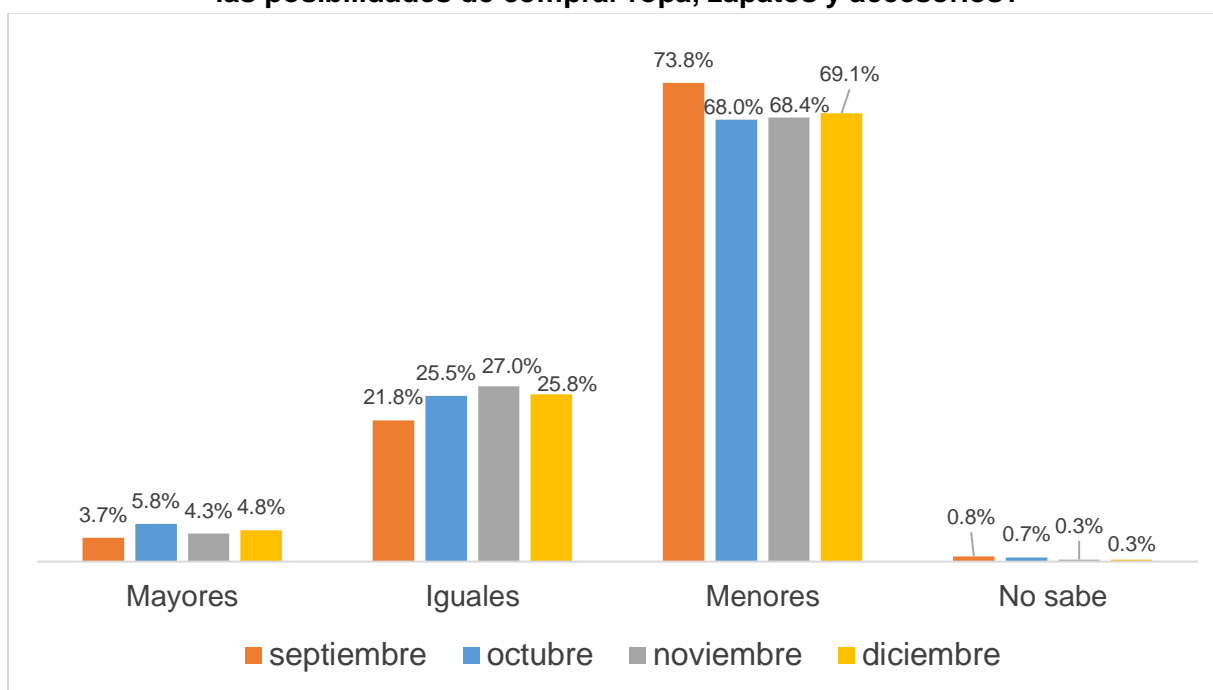
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿Su hogar va a tener alguna cena navideña este año? (no tiene que ser necesariamente en su vivienda, ni todos los miembros del hogar)
- Aproximadamente, ¿Cuánto espera gastar su hogar en esta cena navideña?
- Aproximadamente, ¿cuánto espera gastar su hogar en regalos esta navidad?
- ¿A qué rubro piensa destinar la mayor parte del gasto en regalos esta navidad?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

El 3.7% mencionó en el levantamiento de septiembre que tenía mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año, en octubre aumentó a 5.8% en noviembre disminuyó a 4.3% y en diciembre aumentó a 4.8%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, en septiembre el 21.8% dijo encontrarse en esta situación, en octubre el 25.5%, en noviembre 27.0% y en diciembre disminuyó a 25.8%. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó de 68.4% a 69.1% de noviembre a diciembre.

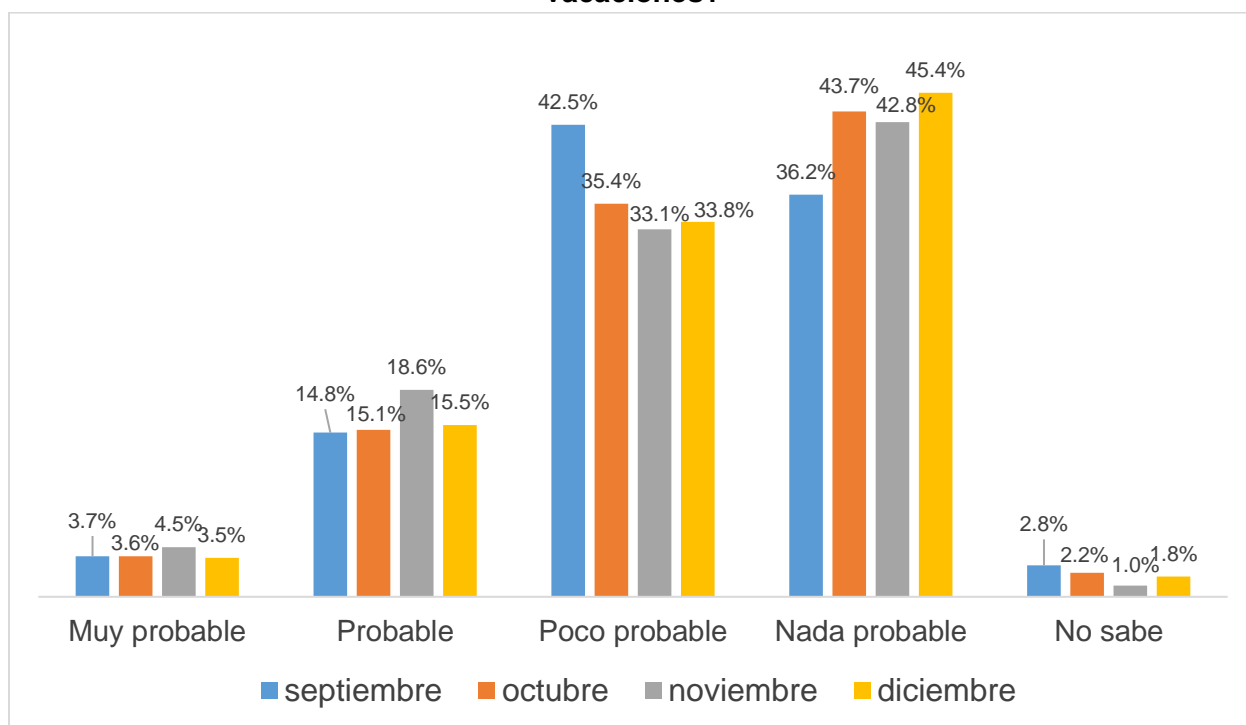
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, 3.7% de los hogares encuestados en septiembre mencionó que es muy probable, en octubre 3.6%, en noviembre 4.5%, y en diciembre disminuyó a 3.5%. Los que consideran que es probable, su porcentaje disminuyó de 18.6% a 15.5% en un mes. El porcentaje que mencionó poco probable aumentó de 33.1% en noviembre a 33.8% en diciembre, mientras que los que mencionaron nada probable también aumentó de 42.8% a 45.4% en ese periodo.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, aumentó de 25.0% a 27.5% de noviembre a diciembre los hogares que mencionaron sí tener posibilidades. Por otro lado, disminuyó de 7.3% a 4.3% los hogares que mencionaron que no tienen ingresos.

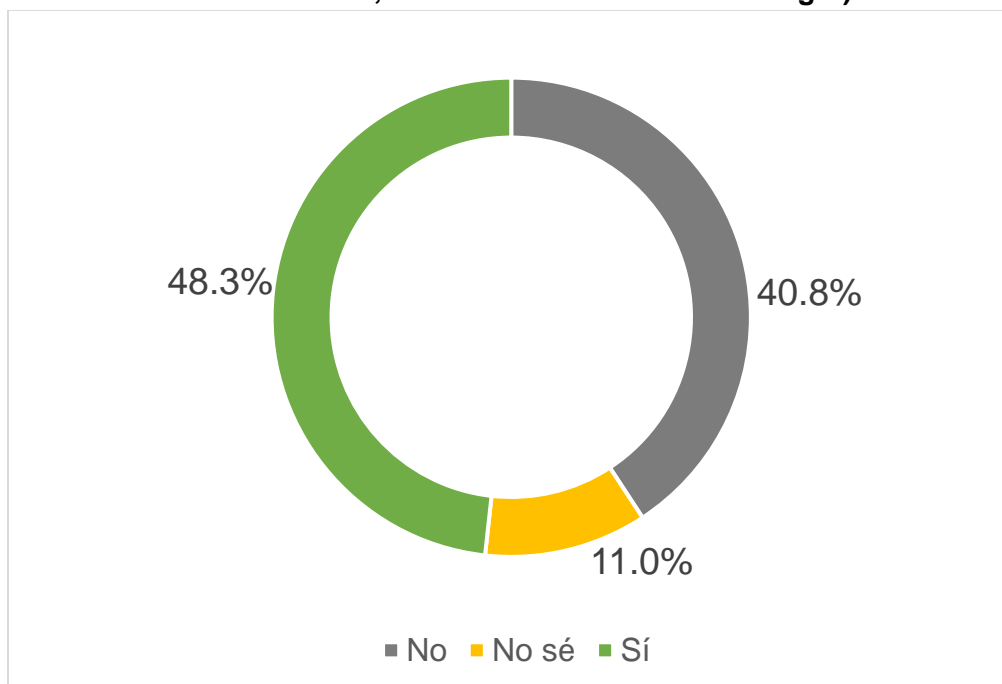
¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

	Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
	Hogares	Porcentaje	Hogares	Porcentaje	Hogares	Porcentaje	Hogares	Porcentaje
Sí	161	26.7%	137	22.7%	150	25.0%	165	27.5%
No	422	70.1%	436	72.2%	404	67.2%	408	67.9%
No sabe	2	0.3%	4	0.7%	3	0.5%	2	0.3%
No tiene ingresos	17	2.8%	27	4.5%	44	7.3%	26	4.3%
Total	602	100.0%	604	100.0%	601	100.0%	601	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas relacionadas con gasto decembrino, del total de los hogares encuestados, 290 de ellos o el 48.3% respondió que tendría cena navideña, 40.8% que no la tendría, y el 11.0% todavía no lo sabía al momento del levantamiento.

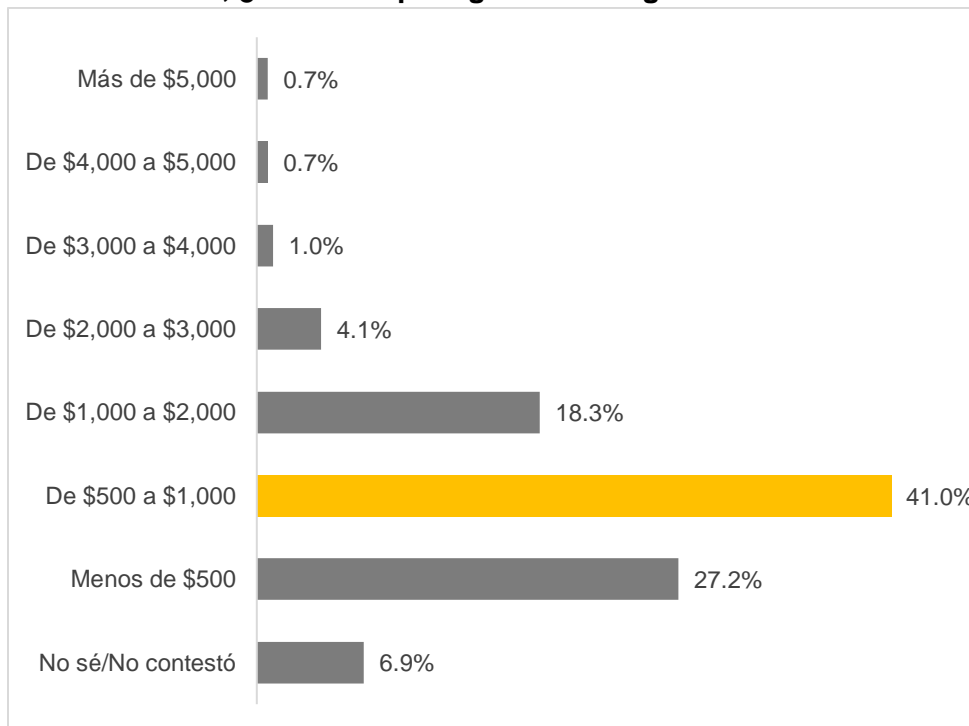
¿Su hogar va a tener alguna cena navideña este año? (no tiene que ser necesariamente en su vivienda, ni todos los miembros del hogar)



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que respondieron que tendrían cena navideña, el 41.0% mencionó que su gasto por la cena estaría entre \$500 y \$1,000, el 27.2% que sería menos de \$500, y el 18.3% entre \$1,000 y \$2,000.

Aproximadamente, ¿Cuánto espera gastar su hogar en esta cena navideña?

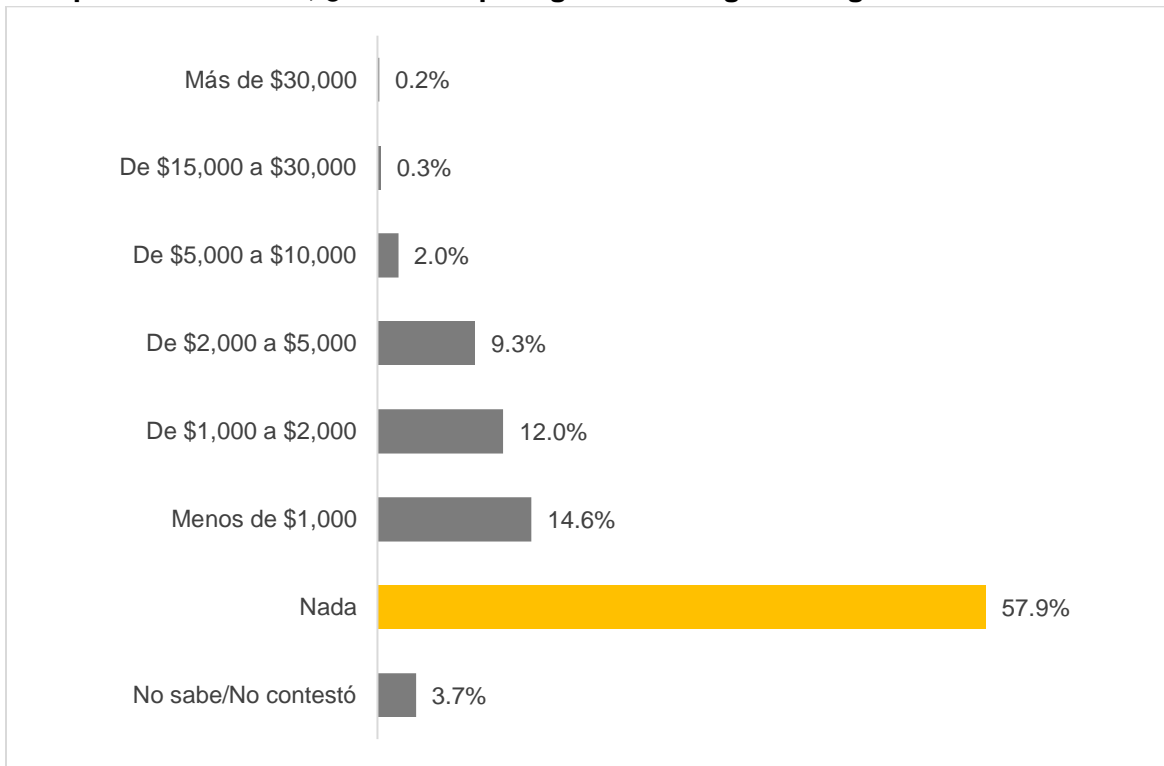


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron que tendrían cena navideña.

Del total de los hogares encuestados, 57.9% mencionó que no esperaban gastar en regalos navideños, y 38.4% haría compra de regalos. El 14.6% mencionó que el gasto del hogar en regalos sería menor a \$1,000, el 12.0% entre \$1,000 y \$2,000, mientras que el 11.8% más de \$2,000.

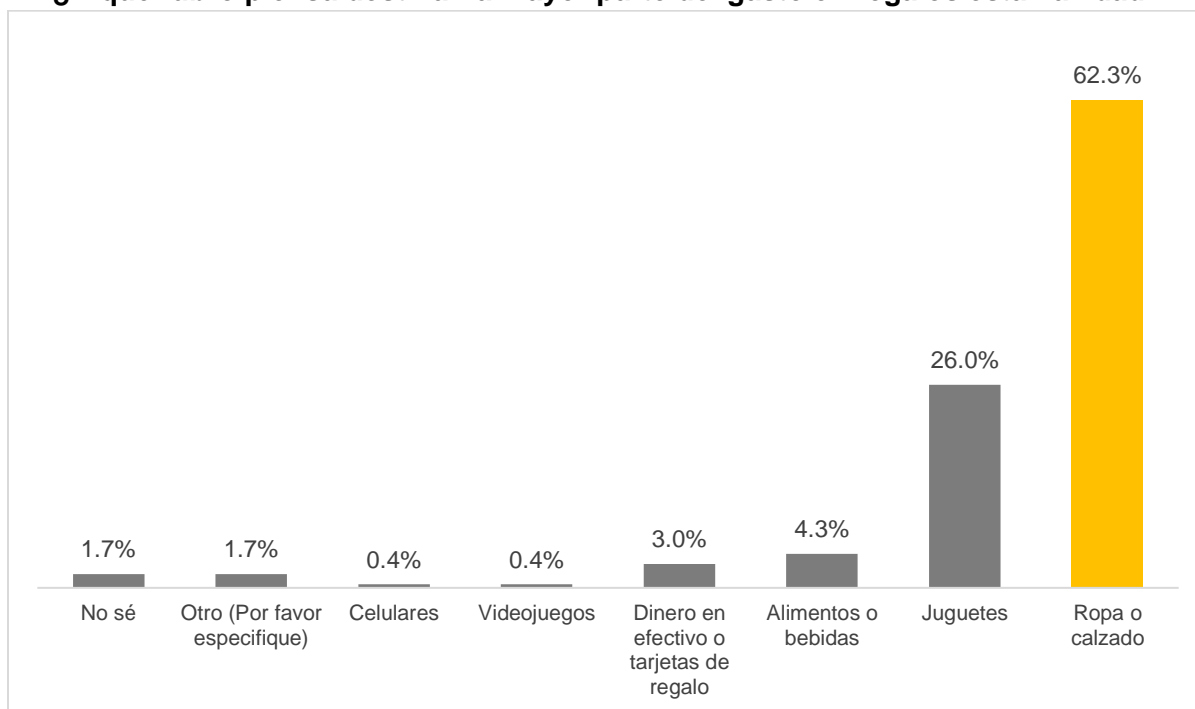
Aproximadamente, ¿cuánto espera gastar su hogar en regalos esta navidad?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, de los hogares que mencionaron que gastarían en regalos navideños, el 62.3% señaló que sería principalmente para ropa y calzado, el 26.0% en juguetes, el 4.3% en alimentos y bebidas, y el 3.0% en dinero en efectivo o tarjetas de regalo.

¿A qué rubro piensa destinar la mayor parte del gasto en regalos esta navidad?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron que gastarían en regalos.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar con número telefónico fijo que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal.

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono a números fijos con una muestra aleatoria simple efectiva de 601 hogares de Jalisco para febrero, mayo, julio, agosto, noviembre y diciembre, de 604 hogares en la de junio, de 602 en la ETCOJ de septiembre, y de 604 en la de octubre lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente (a números fijos) y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía fija.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo,

para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de diciembre se incluyeron preguntas relacionadas con el gasto decembrino de los hogares.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 1 al 21 de diciembre de 2020.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratean en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cuestionario de diciembre de 2020 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. ¿Su hogar va a tener alguna cena navideña este año? (no tiene que ser necesariamente en su vivienda, ni todos los miembros del hogar)
 - Sí
 - No (pase a la pregunta 11)
 - No sé (pase a la pregunta 11)

10. Aproximadamente, ¿Cuánto espera gastar su hogar en esta cena navideña?
- Menos de \$500
 - De \$500 a \$1,000
 - De \$1,000 a \$2,000
 - De \$2,000 a \$3,000
 - De \$3,000 a \$4,000
 - De \$4,000 a \$5,000
 - Más de \$5,000
 - No sé/No contestó
11. Aproximadamente, ¿cuánto espera gastar su hogar en regalos esta navidad?
- Nada (fin de la encuesta)
 - Menos de \$1,000
 - De \$1,000 a \$2,000
 - De \$2,000 a \$5,000
 - De \$5,000 a \$10,000
 - De \$10,000 a \$15,000
 - De \$15,000 a \$30,000
 - Más de \$30,000
 - No sé/No contestó (fin de la encuesta)
12. ¿A qué rubro piensa destinar la mayor parte del gasto en regalos esta navidad?
- Dinero en efectivo o tarjetas de regalo
 - Juguetes
 - Ropa o calzado
 - Alimentos o bebidas
 - Videojuegos
 - Celulares
 - Computadoras
 - Cosméticos
 - No sé
 - Otro (Por favor especifique)