

Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2020

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo principal del estudio es conocer el grado de participación, ventas esperadas y uso de comercio electrónico en los establecimientos comerciales de Jalisco durante el evento del Buen Fin 2020, el cual se llevó a cabo del 9 al 20 de noviembre.

Cabe señalar que esta encuesta no se dirigió exclusivamente a las empresas que se dieron de alta en el programa del Buen Fin 2020, sino que fue abierta con el objeto también de conocer por qué las empresas no se afilian a este programa. Además, se preguntó si el establecimiento estaba ubicado o no en una plaza comercial, lo que permitiría revisar si existen diferencias según su ubicación.

Para lo anterior, se levantó una encuesta en línea y por teléfono a las unidades económicas del ramo comercial de la entidad, con la siguiente estrategia de levantamiento:

- i) El método principal fue con una encuesta telefónica con base en un muestreo aleatorio simple de los teléfonos registrados en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI de las clases de actividad de interés, actualizado con los Censos Económicos 2019, y que además no contaran con correo electrónico, puesto que la encuesta se enviaría también por esa vía para evitar duplicidades.
- ii) La segunda parte de la estrategia de levantamiento fue con una encuesta en línea enviada por correo electrónico a las unidades de las clases económicas seleccionadas en el DENUE que contaran con correo válido, excluyendo a las unidades económicas con número telefónico.

Unidad de observación

La unidad de observación es el establecimiento de Jalisco con las siguientes actividades, según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN):

SCIAN	CLASE
337210	Fabricación de muebles de oficina y estantería
339913	Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales
432120	Comercio al por mayor de ropa, bisutería y accesorios de vestir
433220	Comercio al por mayor de artículos de joyería y relojes
463112	Comercio al por menor de blancos
463211	Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería
463212	Comercio al por menor de ropa de bebé
463213	Comercio al por menor de lencería
463215	Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir
463216	Comercio al por menor de ropa de cuero y piel y de otros artículos de estos materiales
463218	Comercio al por menor de sombreros
463310	Comercio al por menor de calzado
464112	Farmacias con minisúper
464113	Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios
464121	Comercio al por menor de lentes
464122	Comercio al por menor de artículos ortopédicos
465111	Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos
465112	Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes
465211	Comercio al por menor de discos y casetes
465212	Comercio al por menor de juguetes
465214	Comercio al por menor de equipo y material fotográfico
465215	Comercio al por menor de artículos y aparatos deportivos
465216	Comercio al por menor de instrumentos musicales
465311	Comercio al por menor de artículos de papelería
465312	Comercio al por menor de libros
465912	Comercio al por menor de regalos
465915	Comercio al por menor en tiendas de artesanías
466111	Comercio al por menor de muebles para el hogar
466112	Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca
466211	Comercio al por menor de mobiliario, equipo y accesorios de cómputo

466212	Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación
466311	Comercio al por menor de alfombras, cortinas, tapices y similares
466312	Comercio al por menor de plantas y flores naturales
466313	Comercio al por menor de antigüedades y obras de arte
466319	Comercio al por menor de otros artículos para la decoración de interiores
467111	Comercio al por menor en ferreterías y tlapalerías
467113	Comercio al por menor de pintura
468111	Comercio al por menor de automóviles y camionetas nuevos
468213	Comercio al por menor de llantas y cámaras para automóviles, camionetas y camiones
468311	Comercio al por menor de motocicletas
517311	Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas
541810	Agencias de publicidad
561510	Agencias de viajes
713943	Centros de acondicionamiento físico del sector privado
811219	Reparación y mantenimiento de otro equipo electrónico y de equipo de precisión

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

Muestra

La encuesta telefónica se realizó con un muestreo aleatorio simple con un tamaño de muestra efectiva de 449 establecimientos, que arroja un margen de error de 4.6% y un nivel de confianza del 95%, considerando un universo de 66,121 establecimientos de las clasificaciones SCIAN anteriores.

La parte del levantamiento realizada en línea fue no probabilística, por lo que existe un sesgo de autoselección por parte de los informantes, ya que ellos son los que deciden si quieren participar al contestar el cuestionario a través de la liga adjunta. Por este medio se levantaron 69 encuestas con los correos enviados por el IIEG.

Por lo tanto, en total, se levantaron 518 encuestas completas.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Información general de la unidad económica (ubicación, giro, tamaño, etc.)
- Ventas
- Comercio electrónico
- Promociones y descuentos
- Percepción general del evento del Buen Fin 2020

Periodo de levantamiento

El periodo de levantamiento fue del 3 al 20 de noviembre de 2020.

Cuestionario

Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin 2020

El objetivo principal de este cuestionario es generar información estadística sobre el evento “Buen Fin” que ayude al análisis del programa en el desempeño y evolución de los negocios en de Jalisco.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el Instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico. Puede consultar nuestro aviso de privacidad en https://www.iieg.gob.mx/Aviso_privacidad.pdf

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a economia@iieg.gob.mx

Sección I Características generales del establecimiento

- I.1 ¿Cuál es la situación actual de su establecimiento?..... _____
- 1- Operando con normalidad
 - 2- Operando en condiciones especiales
 - 3- Cerrado de manera temporal
 - 4- Cerrado de manera definitiva (termina cuestionario)
- I.2 Nombre del establecimiento/empresa (opcional abierta):
- I.3 ¿Su establecimiento se encuentra en un centro comercial?
- 1- Sí
 - 2- No
- I.4 ¿A qué giro pertenece principalmente su establecimiento?
- 1- Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería
 - 2- Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación
 - 3- Comercio al por menor de calzado

- 4- Comercio al por menor de muebles para el hogar
- 5- Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos
- 6- Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes
- 7- Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir
- 8- Otro (Por favor especifique)

I.5 ¿En qué municipio se encuentra su establecimiento?

(Lista desplegable)

I.6 ¿Cuántos empleados tiene? (incluyéndose a usted) _____

- 1- 1 a 5
- 2- 6 a 10
- 3- 11 a 30
- 4- 31 a 50
- 5- 51 a 100
- 6- 101 a 250
- 7- 251 y más

I.7 Durante el 2019, ¿participó en el evento comercial “Buen Fin”?..... _____

- 1- Sí
- 2- No
- 3- No sé

I.8 Durante este año 2020, ¿participará o está participando en el evento comercial “Buen Fin”? _____

- 1- Sí (Pase a la pregunta II.1)
- 2- No (Pase a la pregunta I.9)
- 3- No sé (Pase a la pregunta I.10)

I.9 ¿Por qué no participará o está participando en el evento comercial “Buen Fin” este año? _____

- 1- No considero que sirva de algo (termina cuestionario)
- 2- No me interesa (termina cuestionario)
- 3- No quiero hacer el proceso de registro (termina cuestionario)
- 4- Desconozco el evento “Buen Fin” (termina cuestionario)
- 5- Otro (Por favor especifique y termina cuestionario)

I.10 ¿Cuál es la razón principal por la que no sabe si participará en el evento comercial “Buen Fin” este año?

- 1- El "Botón de Emergencia" (termina cuestionario)
- 2- Aún no lo decide (termina cuestionario)
- 3- Aún no se ha preparado para el evento (termina cuestionario)
- 4- Otra (Por favor especifique y termina cuestionario)

Sección II Ventas

- II.1 Durante 2019 cómo se comportaron sus ventas durante el “Buen Fin” comparando con las del evento de 2018..... _____
- 1- Aumentaron mucho
 - 2- Aumentaron poco
 - 3- Se mantuvieron igual (Pase a la pregunta II.2)
 - 4- Disminuyeron poco
 - 5- Disminuyeron mucho
- II.2 Aproximadamente, ¿en qué porcentaje? _____%
- II.3 Durante el “Buen Fin” de este año ¿Cómo espera que sean sus ventas comparadas con las del evento de 2019?..... _____
- 1- Aumenten mucho
 - 2- Aumenten poco
 - 3- Se mantengan igual (Pase a la pregunta II.5)
 - 4- Disminuyan poco
 - 5- Disminuyan mucho
- II.4 Aproximadamente, ¿en qué porcentaje? _____%
- II.5 Al termino del “Buen Fin” de este año, ¿Cuánto dinero por cliente cree que gasten en promedio en su establecimiento? _____
- 1- \$200 o menos
 - 2- De \$201 a \$500
 - 3- De \$501 a \$1,000
 - 4- De \$1,001 a \$2,000
 - 5- De \$2,001 a \$3,000
 - 6- De \$3,001 a \$4,000
 - 7- De \$4,001 a \$7,000
 - 8- De \$7,001 a \$10,000
 - 9- Más de \$10,000
 - 10- No sé
- II.6 Durante el periodo antes del “Buen Fin”, sus costos en general:..... _____
- 1- Aumentaron
 - 2- Se mantuvieron igual
 - 3- Disminuyeron
 - 4- No sé

Sección III Comercio electrónico

III.1 Cuando fue el “Buen Fin” de 2019 (del 15 al 18 de noviembre), ¿su establecimiento contaba con ventas en línea? _____

- 1- Sí
- 2- No (Pase a la pregunta III.3)
- 3- No sé (Pase a la pregunta III.3)

III.2 Durante el “Buen Fin” de 2019, ¿qué porcentaje de sus ventas de este evento fueron la línea? _____%

III.3 Para este “Buen Fin” de 2020 (del 9 al 20 de noviembre), ¿su establecimiento cuenta con ventas en línea?..... _____

- 1- Sí
- 2- No (Pase a la pregunta III.5)
- 3- No sé (Pase a la pregunta III.5)

III.4 Al término del “Buen Fin” de este año, ¿qué porcentaje de sus ventas cree que serán en línea?..... _____%

III.5 ¿Qué plataformas o medios utiliza para sus ventas en línea? (Elija todas las que apliquen)

- Amazon
- Mercado libre
- Página web propia
- Redes sociales (Si elige esta opción pase a la pregunta III.6)
- Otra (Por favor especifique)

III.6 ¿Qué redes sociales utiliza para sus ventas en línea? (Elija todas las que apliquen) (Condicionada a que en la pregunta III.5 elijan “Redes sociales”)

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Otras (Por favor especifique)

Sección IV Promociones y descuentos

IV.1 Durante el evento “Buen Fin” de este año, ¿Qué promociones o descuentos ofrece su establecimiento? (Elija todas las que apliquen)

- Descuentos (Si elige esta opción pase a la pregunta IV.2)

- Mismo producto gratis en la compra de más
- Regalos de otros productos en compras mayores
- Meses sin intereses
- Envío gratis
- Giveaway
- Otra (por favor especifique)

IV.2 ¿Qué porcentaje de descuento es el más utilizado en su establecimiento?
(Condicionada a que en la pregunta IV.1 elijan “Descuentos”) ____%

IV.3 Durante el periodo antes del “Buen Fin”, considera que los precios de otros
negocios: ____

- 1- Aumentan
- 2- Se mantienen igual
- 3- Disminuyen
- 4- No sé

Sección V Percepción general

V.1 ¿Cuál es su percepción sobre el evento “Buen Fin”? ____

- 1- Muy buena
- 2- Buena
- 3- Ni buena ni mala
- 4- Mala
- 5- Muy mala

V.2 ¿Considera que el evento “Buen Fin” aumenta sus ventas? ____

- 1- Sí
- 2- No (Pase a la pregunta V.4)

V.3 Aproximadamente, ¿en qué porcentaje? ____%

V.4 Durante los días previos al “Buen Fin”, los precios de sus productos: ____

- 1- Aumentan
- 2- Se mantiene igual
- 3- Disminuyen
- 4- No sé