



IIEG

**Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco**

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de noviembre de 2020



Fecha de publicación: 4 de diciembre de 2020

Fecha de próxima actualización: 8 de enero de 2021

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco

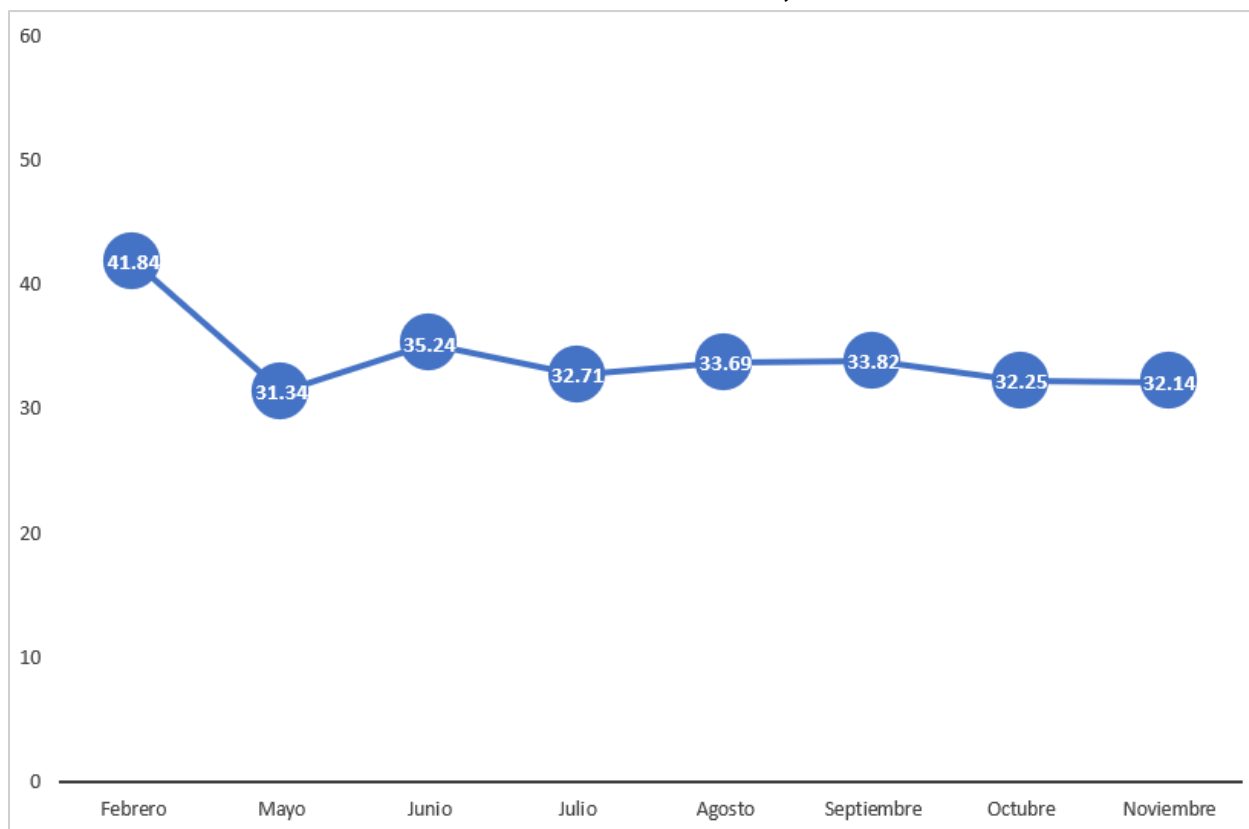
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de noviembre

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de noviembre de 2020. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 601 hogares de la entidad. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de noviembre de 2020 fue de 32.14 puntos, una variación de -0.11 puntos o de -0.35% con respecto a octubre, y de -9.70 puntos o -23.19% con relación al ICCJ de febrero.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero a noviembre de 2020



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 2 disminuyeron en noviembre con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 31.13 puntos en octubre a 30.20 puntos en noviembre, una variación mensual de -2.98% o de -0.93 puntos.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para octubre de este subíndice fue de 47.23 puntos y para noviembre de 46.34 puntos, una variación de -1.88% o de -0.89 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices, febrero, octubre y noviembre de 2020

Concepto	Febrero	Octubre	Noviembre	Variación		Variación	
				noviembre/octubre %	Puntos	noviembre/febrero %	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	32.25	32.14	-0.35%	-0.11	-23.19%	-9.70
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	31.13	30.20	-2.98%	-0.93	-25.54%	-10.36
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	47.23	46.34	-1.88%	-0.89	-3.88%	-1.87
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	25.08	25.62	2.16%	0.54	-37.21%	-15.18
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	47.31	47.71	0.85%	0.40	-8.53%	-4.45
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	10.51	10.82	2.87%	0.30	-60.61%	-16.64

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 25.08 puntos en octubre a 25.62 puntos en noviembre, una variación mensual de 2.16% o de 0.54 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 47.31 puntos en octubre a 47.71 puntos en noviembre, un aumento de 0.85% o de 0.40 puntos.

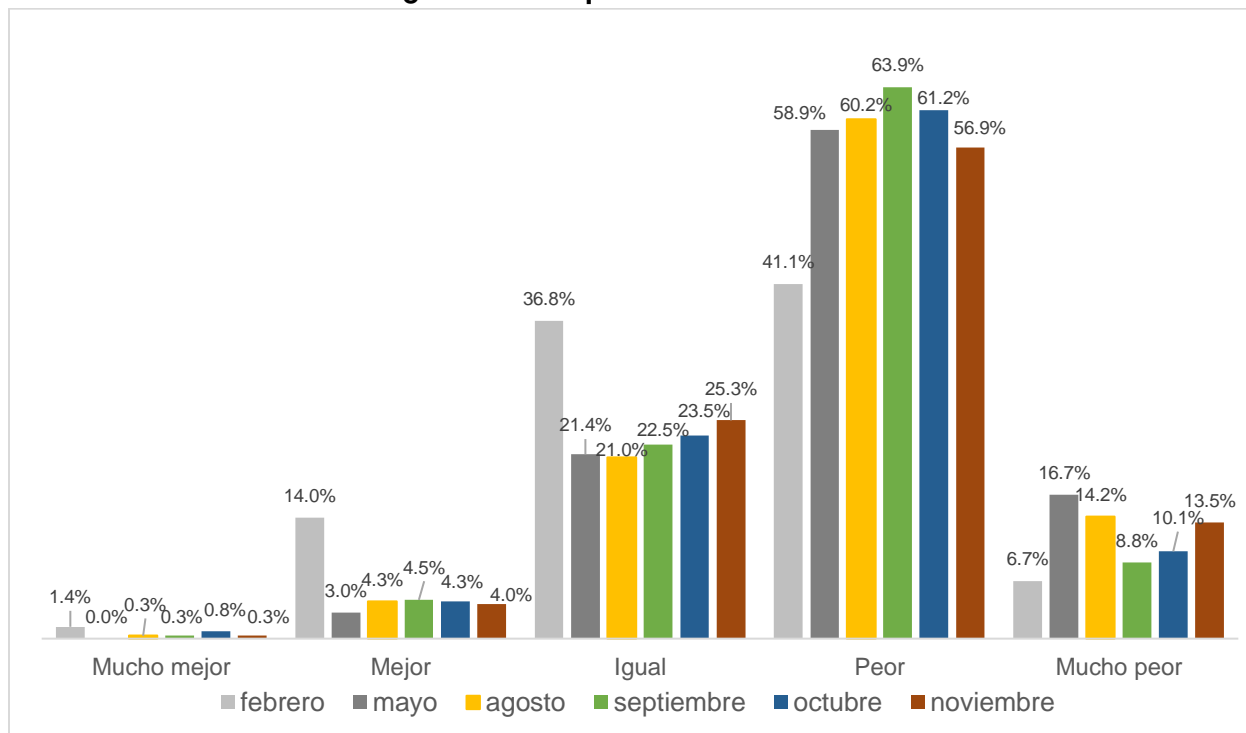
El último subíndice se calcula a partir de la posibilidad del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc.; este subíndice pasó de 10.51 puntos en octubre a 10.82 puntos en noviembre, una variación mensual de 0.30 puntos o de 2.87%.

A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” pasaron de 5.1% en octubre a 4.3% en noviembre. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 23.5% a 25.3% de octubre a noviembre. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 61.2% a 56.9%, mientras que la de “mucho peor” aumentó de 10.1% a 13.5% en el mismo periodo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



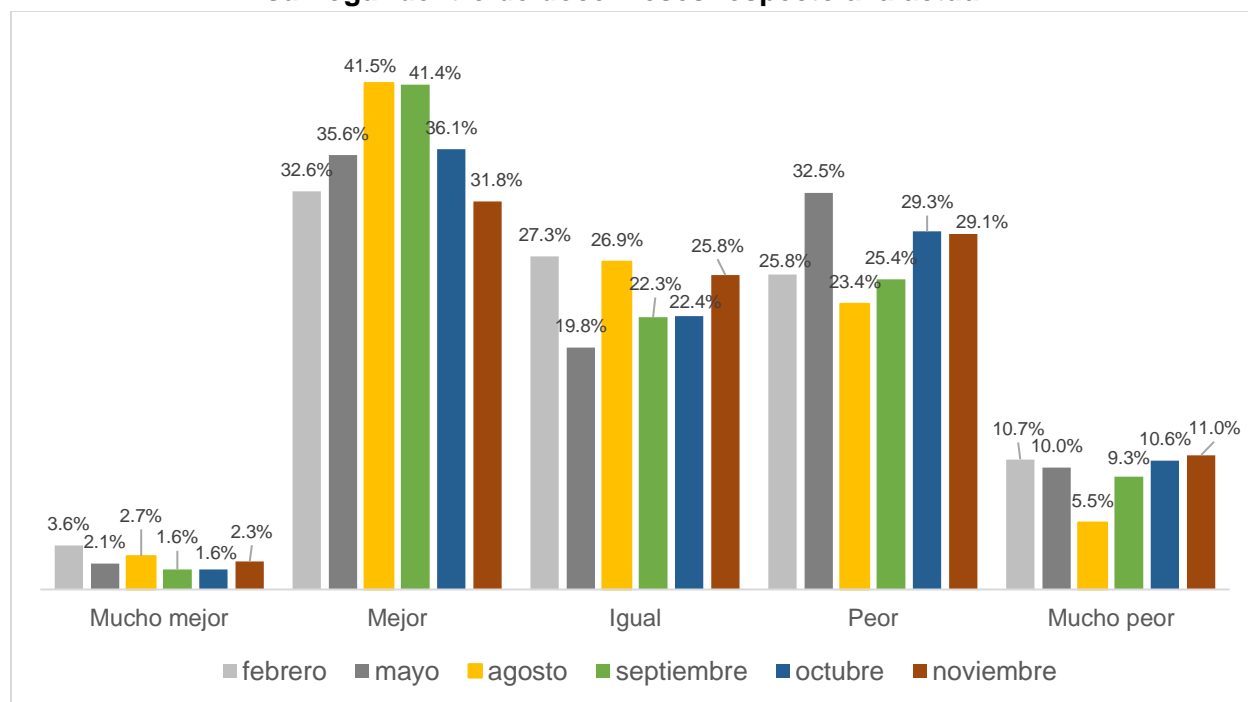
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó de 1.6% en octubre de 2020 a 2.3% en noviembre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 36.1% a 31.8%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual dentro de un año aumentó de 22.4% en octubre a 25.8% en noviembre.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar será peor dentro de un año disminuyó ligeramente de 29.3% a 29.1%. Finalmente, la respuesta “mucho peor” creció de 10.6% a 11.0% en el mismo periodo.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?



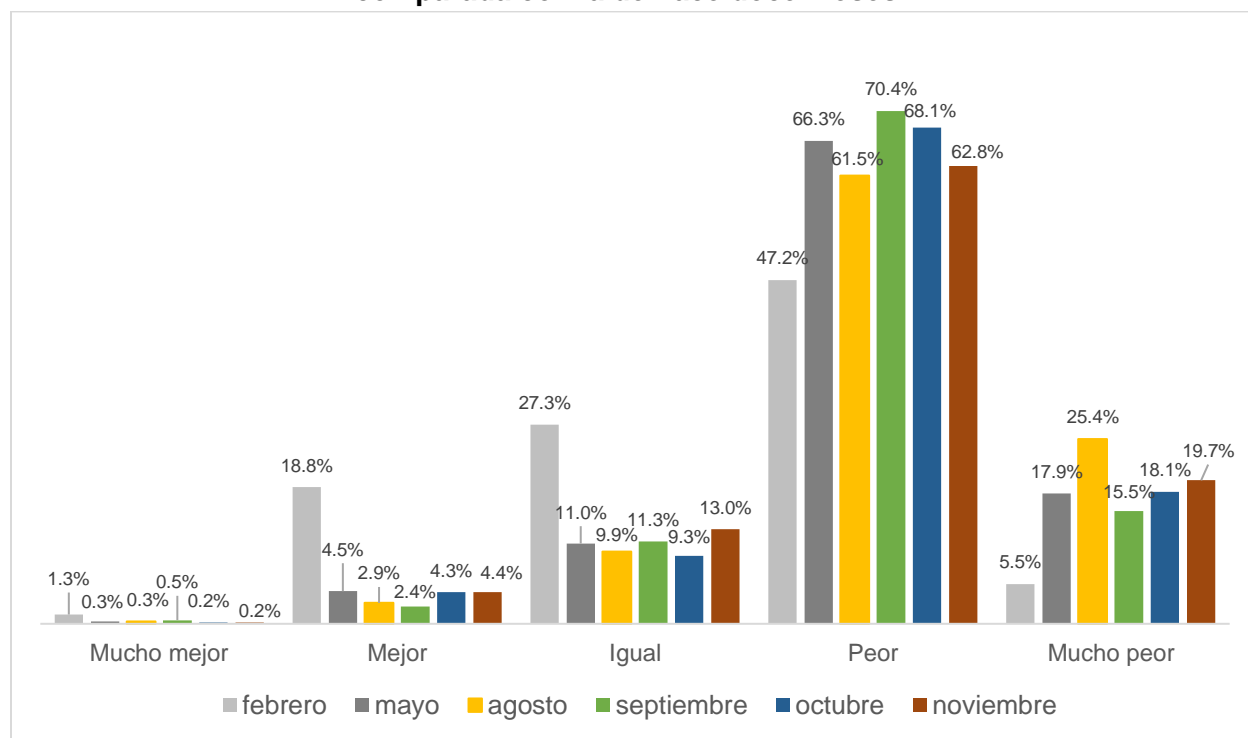
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de personas que mencionó que la economía jalisciense está mejor o mucho mejor, comparada con hace un año se mantuvo en 4.5% en noviembre.

El porcentaje de personas que considera que la economía de Jalisco está igual disminuyó de 9.3% de octubre a 13.0% en noviembre. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año disminuyó de 68.1% en octubre a 62.8% en noviembre. Finalmente, los que consideran que está mucho peor aumentó de 18.1% a 19.7% en un mes.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

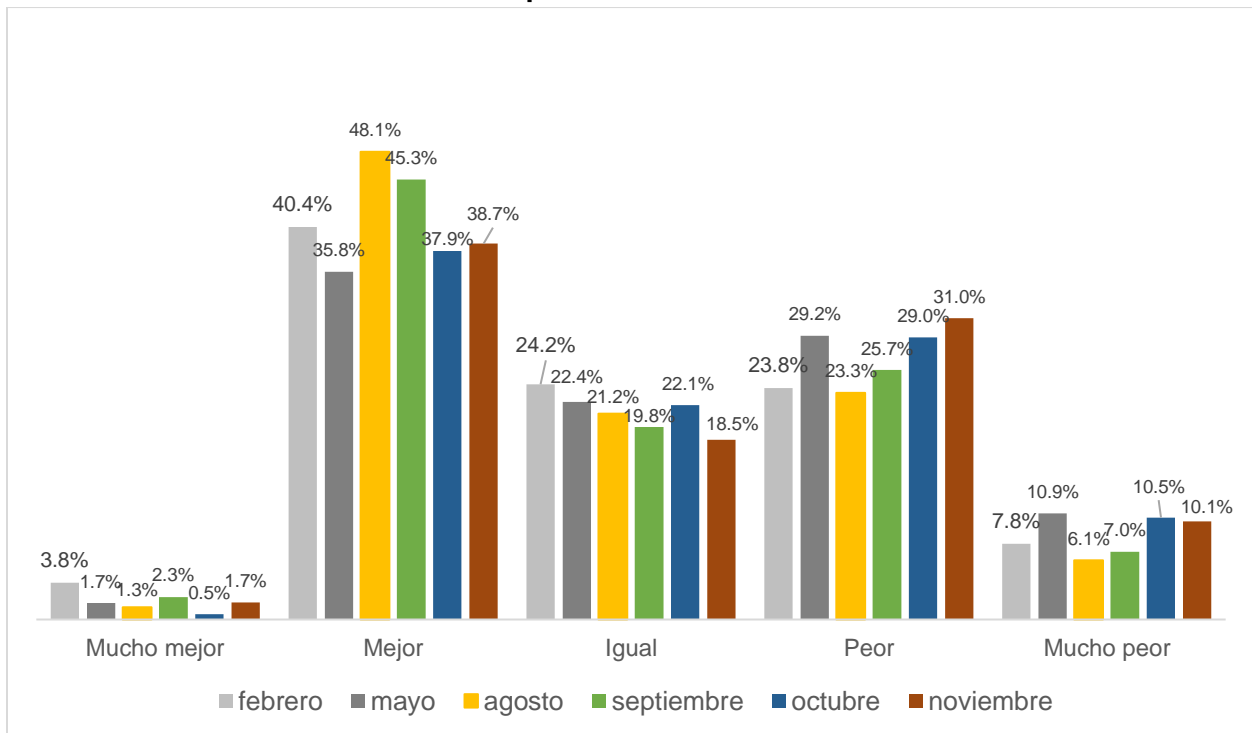
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, se observan expectativas mixtas en los consumidores de la entidad en noviembre con respecto al mes previo. El 0.5% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de octubre, y en noviembre es de 1.7%, mientras que los que consideran que estará mejor pasó de 37.9% a 38.7% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 22.1% a 18.5%, en tanto que los que mencionan que estará peor aumentó de 29.0% a 31.0% entre octubre y noviembre.

Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor en un año pasó de 10.5% en octubre a 10.1% en noviembre.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



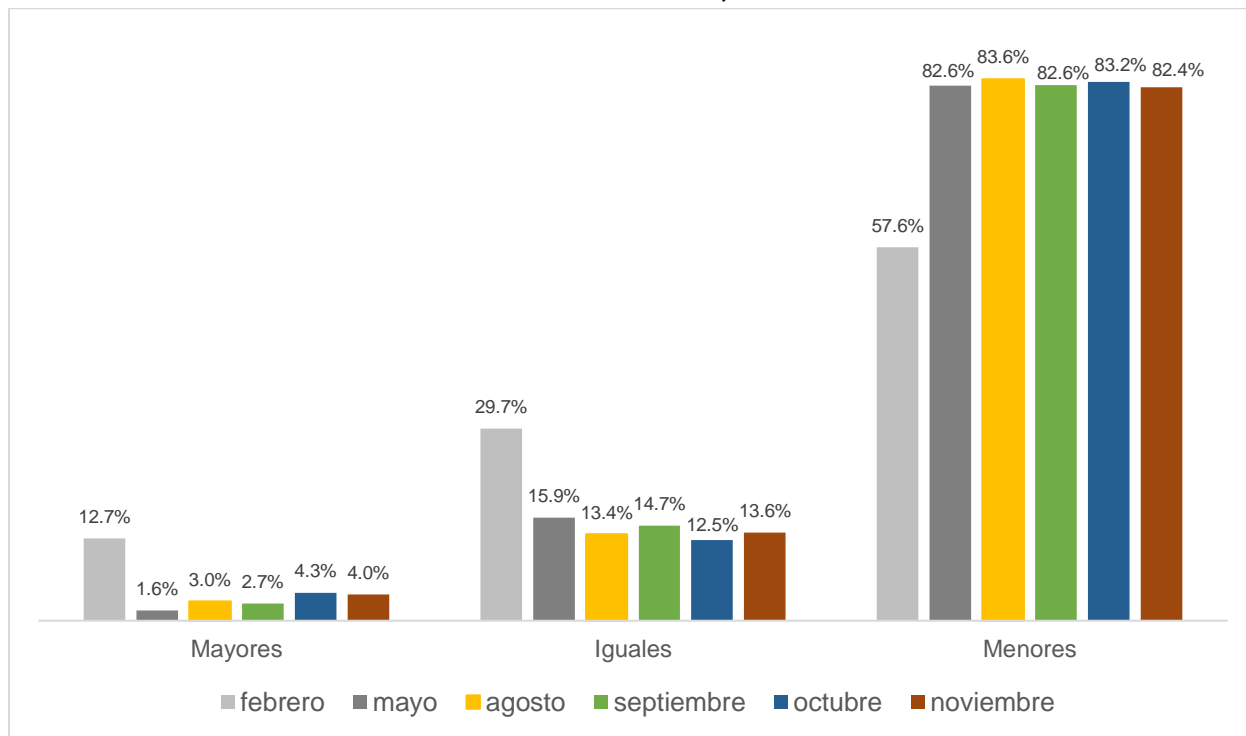
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

Dada la coyuntura actual de la pandemia, el porcentaje de los que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra que hace un año pasó de 12.7% en febrero a 1.6% en mayo; mejoró a 4.3% en junio, y en julio disminuyó ligeramente a 4.0%; en agosto vuelve a disminuir a 3.0%. En septiembre el porcentaje es de 2.7%, en octubre de 4.3% y en noviembre de 4.0%. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 12.5% en octubre a 13.6% en noviembre. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables disminuyó de 83.2% en octubre a 82.4% en noviembre.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de noviembre de 2020

Durante el levantamiento de la ETCOJ de noviembre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los dos meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios que en los dos levantamientos pasados, se incorporaron preguntas relacionadas con el evento del Buen Fin 2020. Las preguntas fueron:

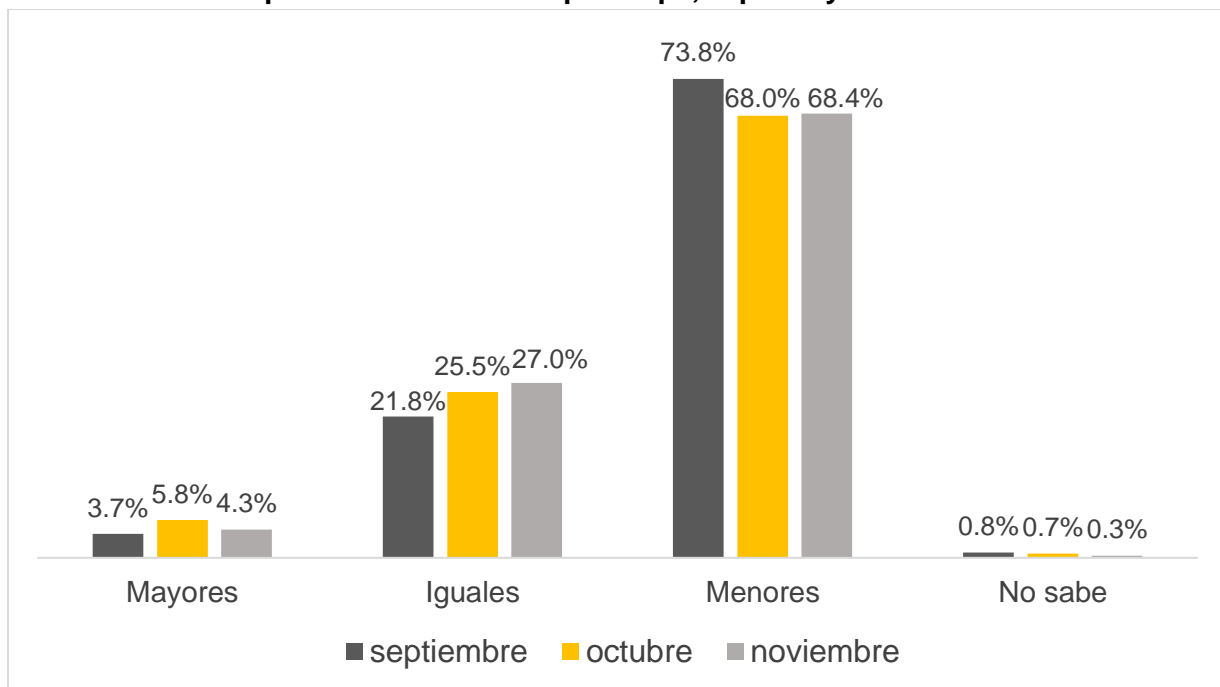
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿Hizo compras (o ha pensado comprar) para aprovechar las ofertas del Buen Fin este año?
- ¿Cuál es la principal razón por la que no hizo (o no lo piensa hacer) compras en el Buen Fin?
- ¿Qué tipo de productos compró (o piensa comprar) este año para aprovechar las ofertas del Buen Fin? (mencione todos los que está considerando comprar)
- ¿Aproximadamente cuánto gastó (o piensa gastar) durante el Buen Fin?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

El 3.7% mencionó en el levantamiento de septiembre que tenía mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año, en octubre aumentó a 5.8% y en noviembre disminuyó a 4.3%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, en septiembre el 21.8% dijo encontrarse en esta situación, en octubre el 25.5% y en noviembre 27.0%. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó ligeramente de 68.0% a 68.4% en un mes.

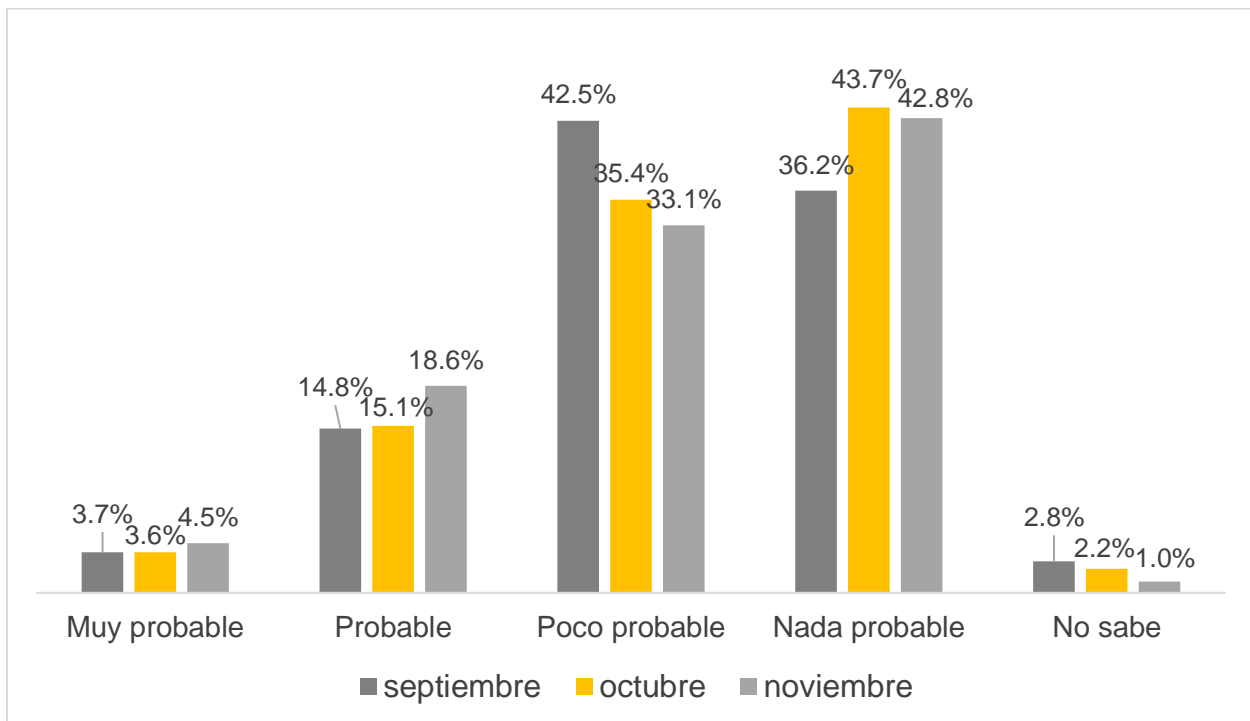
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, 3.7% de los hogares encuestados en septiembre mencionó que es muy probable, en octubre 3.6% y en noviembre subió a 4.5%. Los que consideran que es probable, su porcentaje aumentó de 15.1% a 18.6% en un mes. El porcentaje que mencionó poco probable disminuyó de 35.4% en octubre a 33.1% en noviembre, mientras que los que mencionaron nada probable también disminuyó de 43.7% a 42.8% en ese periodo.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, aumentó de 22.7% a 25.0% el porcentaje de hogares que mencionó tener posibilidades de octubre a noviembre, mientras que disminuyó de 72.2% a 67.2% los que mencionan no contar con posibilidad de ahorrar.

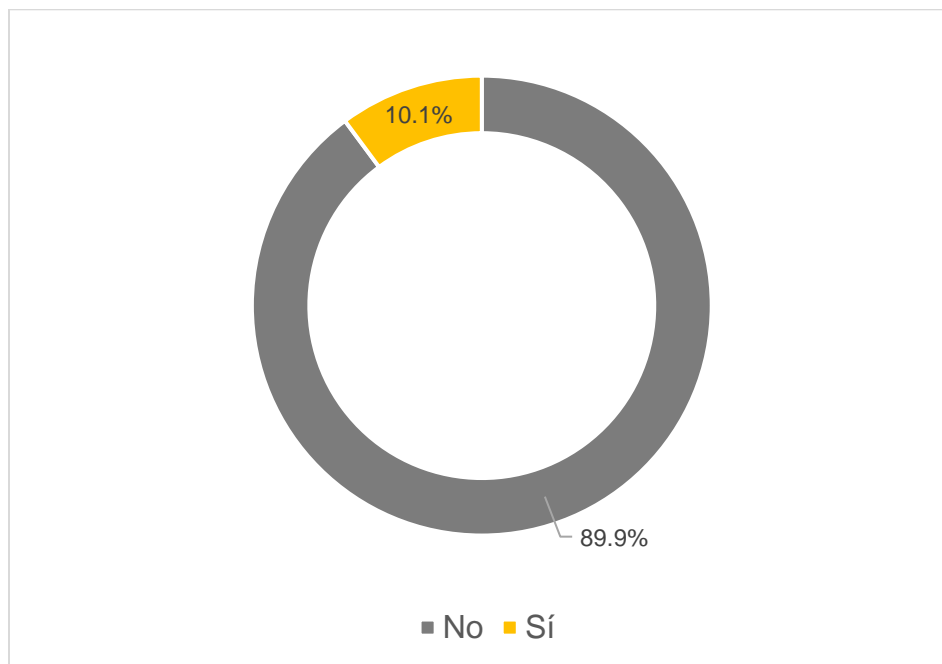
¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

	Septiembre		Octubre		Noviembre	
	Hogares	Porcentaje	Hogares	Porcentaje	Hogares	Porcentaje
Sí	161	26.7%	137	22.7%	150	25.0%
No	422	70.1%	436	72.2%	404	67.2%
No sabe	2	0.3%	4	0.7%	3	0.5%
No tiene ingresos	17	2.8%	27	4.5%	44	7.3%
Total general	602	100.0%	604	100.0%	601	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas relacionadas con el evento del Buen Fin 2020, del total de los hogares encuestados, solo el 10.1% mencionó que hizo compras o estaba pensando comprar para aprovechar las ofertas del Buen Fin.

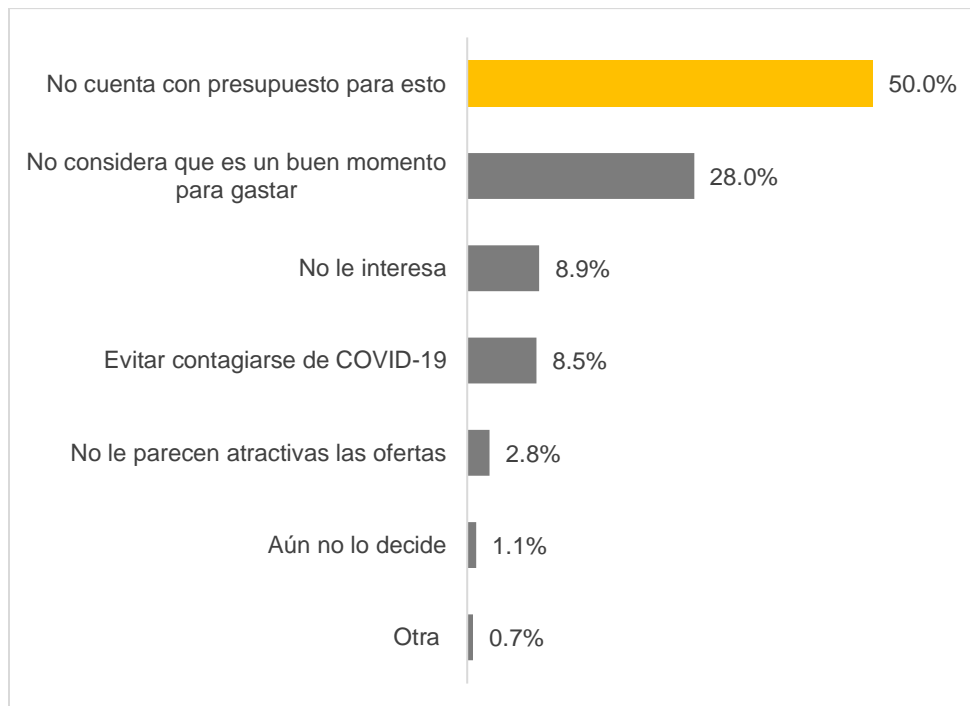
¿Hizo compras (o ha pensado comprar) para aprovechar las ofertas del Buen Fin este año?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que respondieron que no hicieron compras o no pensaban hacerlas en el evento del Buen Fin 2020, el 50.0% mencionó que la razón principal es que no cuenta con presupuesto para ello, 28.0% no considera que es un buen momento para gastar, 8.9% no le interesa, 8.9% quiere evitar contagiarse de COVID-19, y 2.8% que no le parecen atractivas las ofertas.

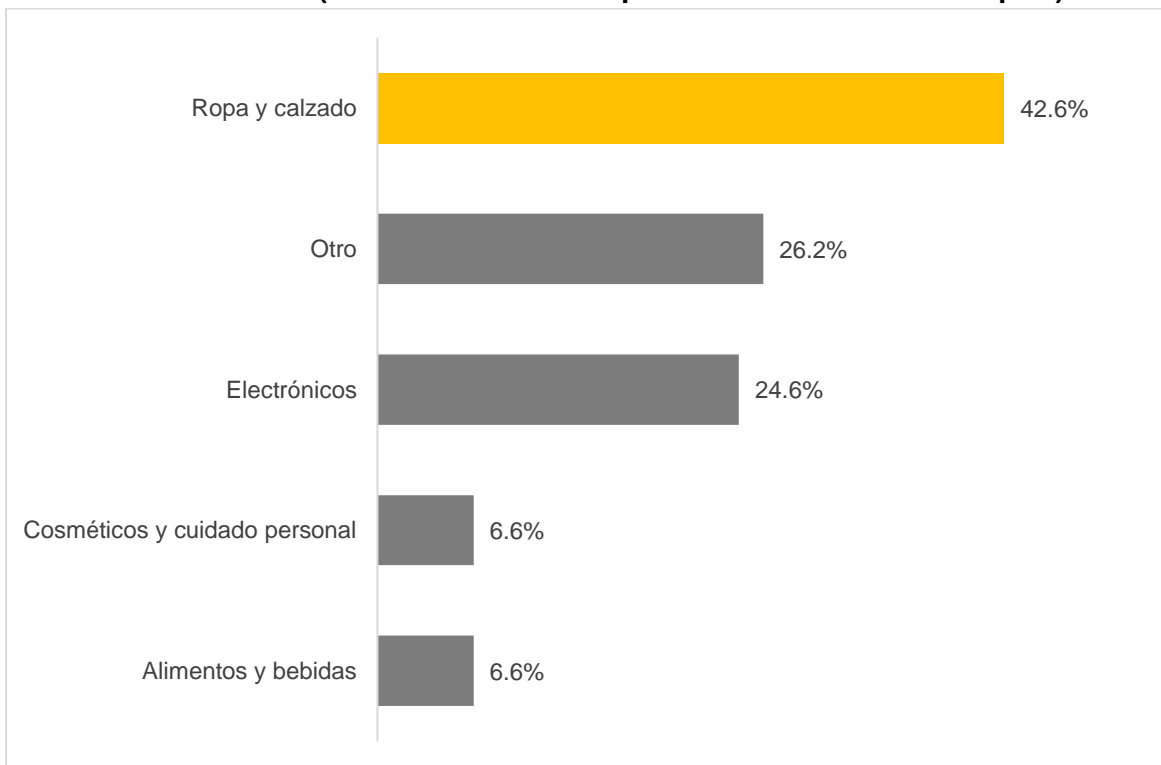
¿Cuál es la principal razón por la que no hizo (o no lo piensa hacer) compras en el Buen Fin?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con respecto a los que dijeron que sí compraron o estaban pensando comprar, el 42.6% mencionó que sería ropa y calzado, 24.6% electrónicos, 6.6% cosméticos y cuidado personal, y 26.22% otro tipo de productos.

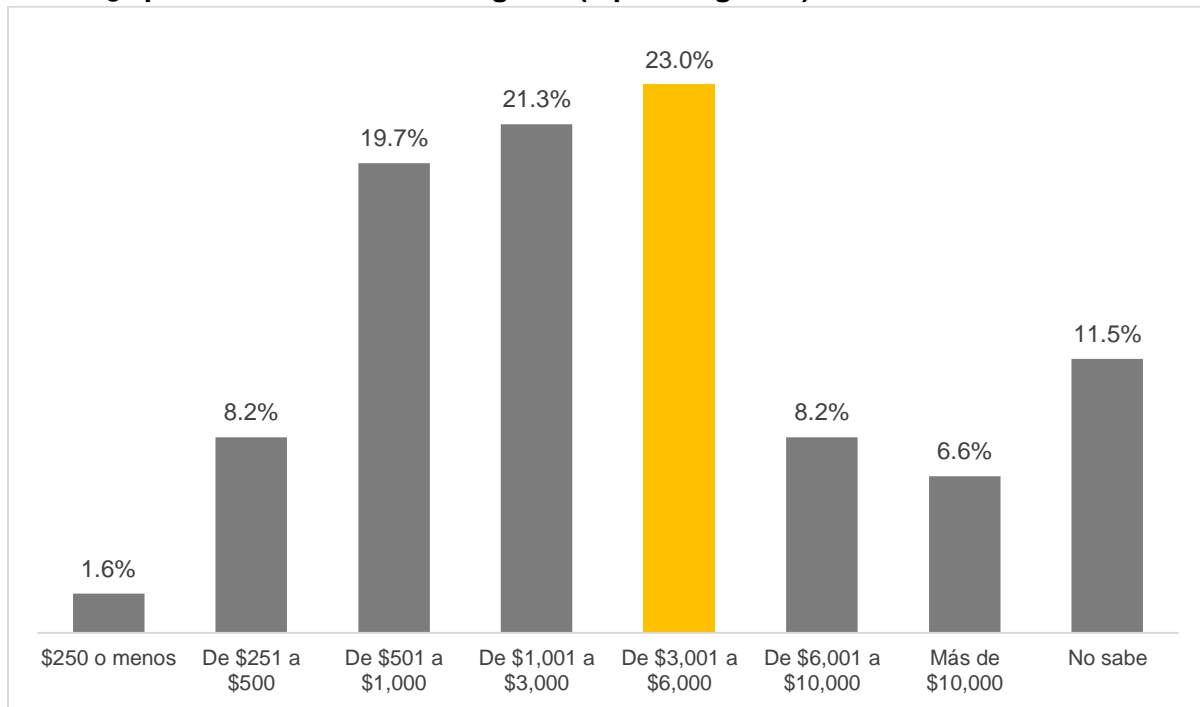
¿Qué tipo de productos compró (o piensa comprar) este año para aprovechar las ofertas del Buen Fin? (mencione todos los que está considerando comprar)



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).
Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pudieron elegir más de una respuesta.

Finalmente, de los que ya gastaron o piensan gastar en el evento del Buen Fin, 23.0% menciona que el gasto estaría entre \$3,001 y \$6,000, mientras que 21.3% entre \$1,001 y \$3,000. El 11.5% no sabía cuánto en el momento de la entrevista y para 6.6% sería más de 10 mil pesos.

¿Aproximadamente cuánto gastó (o piensa gastar) durante el Buen Fin?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar con número telefónico fijo que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal.

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono a números fijos con una muestra aleatoria simple efectiva de 601 hogares de Jalisco para febrero, mayo, julio, agosto y noviembre, de 604 hogares en la de junio, de 602 en la ETCOJ de septiembre, y de 604 en la de octubre lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente (a números fijos) y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía fija.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo,

para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de noviembre se incluyeron preguntas relacionadas con el evento del Buen Fin 2020.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 17 al 26 de noviembre de 2020.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratean en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cuestionario de noviembre de 2020 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe

6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores

7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe

8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos

9. ¿Hizo compras (o ha pensado comprar) para aprovechar las ofertas del Buen Fin este año?
 - Sí (pase a la pregunta 11)
 - No

10. ¿Cuál es la principal razón por la que no lo hizo (o no lo piensa hacer)?
 - No le parecen atractivas las ofertas (fin de la encuesta)
 - No cuenta con presupuesto para esto (fin de la encuesta)

- No considera que es un buen momento para gastar (fin de la encuesta)
 - Evitar contagiarse de COVID-19 (fin de la encuesta)
 - Aún no lo decide (fin de la encuesta)
 - No le interesa (fin de la encuesta)
 - No conoce el Buen Fin (fin de la encuesta)
 - Otra (fin de la encuesta)
11. ¿Qué tipo de productos compró (o piensa comprar) este año para aprovechar las ofertas del Buen Fin? (mencione todos los que está considerando comprar)
- Ropa y calzado
 - Electrónicos
 - Alimentos y bebidas
 - Cosméticos y cuidado personal
 - Todavía no sabe
 - Otro
12. Aproximadamente, ¿cuánto gastó (o piensa gastar) durante el Buen Fin?
- \$250 o menos
 - De \$251 a \$500
 - De \$501 a \$1,000
 - De \$1,001 a \$3,000
 - De \$3,001 a \$6,000
 - De \$6,001 a \$10,000
 - Más de \$10,000
 - No sabe