



Resultados de la  
**Encuesta a  
empresas de  
Jalisco sobre  
el *Buen Fin***

Fecha de publicación: 2 de diciembre de 2020

Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

## Objetivos de la encuesta

El objetivo principal del estudio es conocer el grado de participación, ventas esperadas y uso de comercio electrónico en los establecimientos comerciales de Jalisco durante el evento del Buen Fin 2020, el cual se llevó a cabo del 9 al 20 de noviembre.

Cabe señalar que esta encuesta no se dirigió exclusivamente a las empresas que se dieron de alta en el programa del Buen Fin 2020, sino que fue abierta con el objeto también de conocer por qué las empresas no se afilian a este programa. Además, se preguntó si el establecimiento estaba ubicado o no en una plaza comercial, lo que permitiría revisar si existen diferencias según su ubicación.

**Fecha de levantamiento:** 3 de noviembre al 20 de noviembre.

**Método:** Se usaron dos métodos de recolección. El principal fue con encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple utilizando las unidades económicas de los negocios de centros comerciales y actividades relacionadas con el Buen Fin de Jalisco registradas en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI que tenían registrado un teléfono. El segundo método fue a través de un cuestionario electrónico enviado por correo electrónico a los establecimientos de este tipo que no contaran con teléfono.

**Respuesta:** 518 unidades económicas de Jalisco respondieron el cuestionario.

**Fecha de publicación:** Esta presentación con los resultados, la nota metodológica con el cuestionario, y la base de datos ya se encuentran disponibles en la página del IIEG.



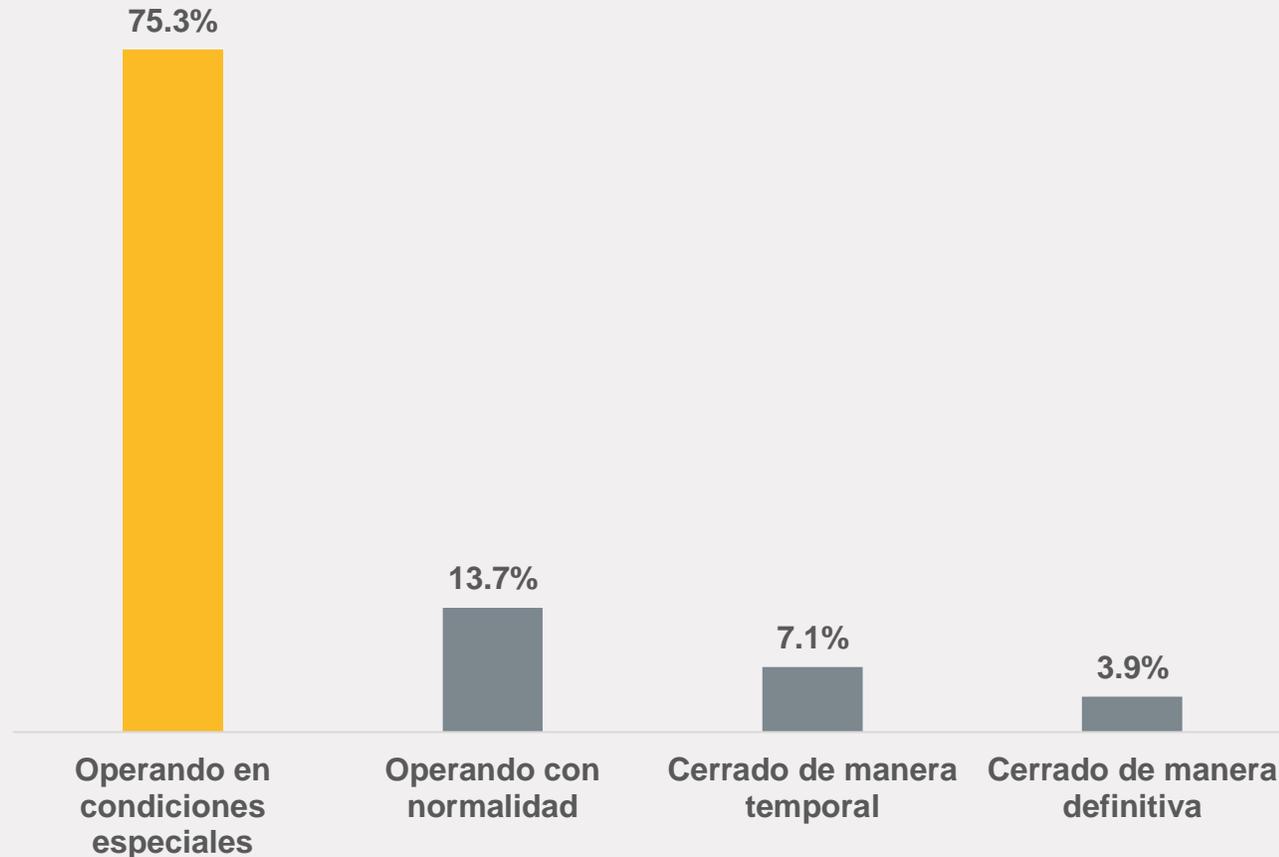
**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

# Características generales del establecimiento



## ¿Cuál es la situación actual de su establecimiento?

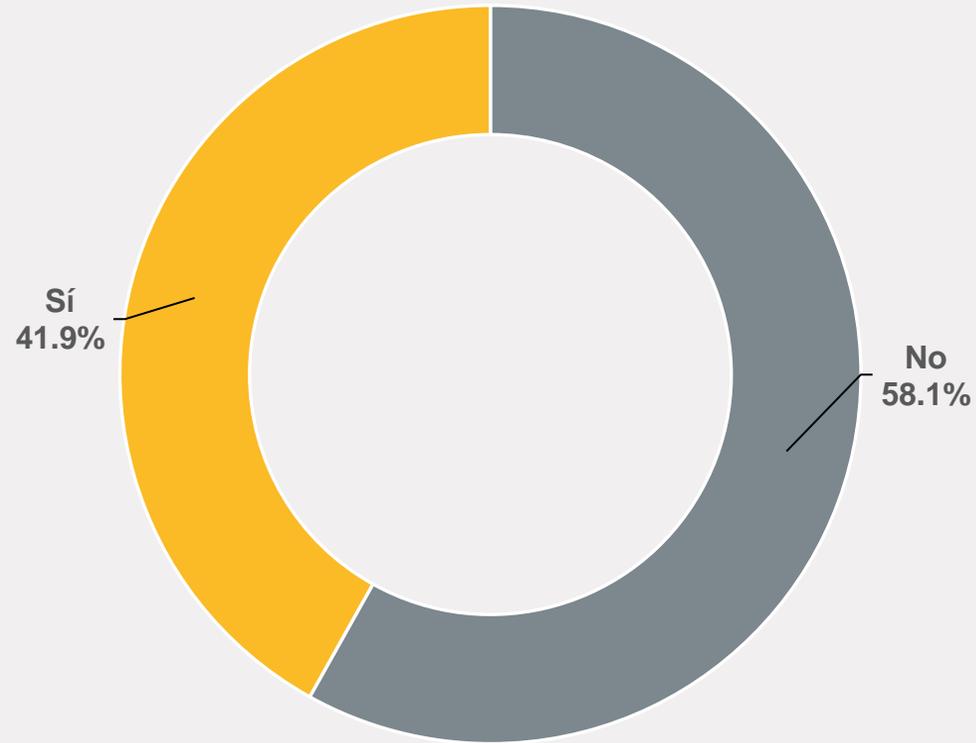
De las 518 unidades económicas que respondieron, 75.3% se encuentran operando en condiciones especiales, 13.7% opera con normalidad, 7.1% están cerrados de manera temporal, y 3.9% han cerrado de manera definitiva.



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.



## ¿Su establecimiento se encuentra en un centro comercial?



De las 518 unidades económicas que respondieron, 58.1% no se encuentran en un centro comercial, mientras que el 41.9% sí lo está.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

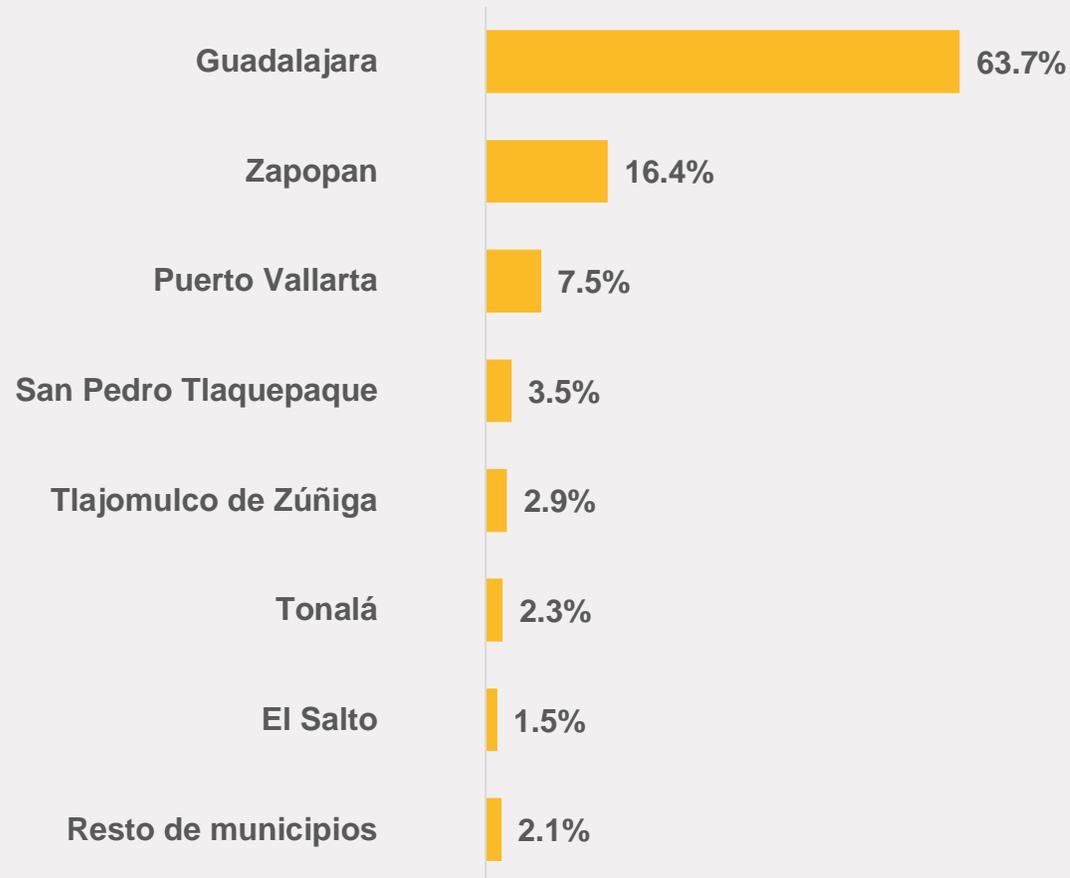
## ¿A qué giro pertenece principalmente su establecimiento?

Giro	Unidades económicas	Distribución
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	70	13.5%
Comercio al por menor de lentes	59	11.4%
Comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación	43	8.3%
Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes	36	6.9%
Comercio al por mayor de artículos de joyería y relojes	31	6.0%
Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir	31	6.0%
Comercio al por menor de productos naturistas, medicamentos homeopáticos y de complementos alimenticios	28	5.4%
Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	26	5.0%
Comercio al por menor de calzado	24	4.6%
Agencias de viajes	18	3.5%
Comercio al por menor de juguetes	17	3.3%
Comercio al por menor de lencería	11	2.1%
Comercio al por menor de artículos y aparatos deportivos	10	1.9%
Comercio al por menor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	10	1.9%
Comercio al por menor de mobiliario, equipo y accesorios de cómputo	9	1.7%
Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería	9	1.7%
Comercio al por menor de muebles para el hogar	8	1.5%
Comercio al por menor de otros artículos para la decoración de interiores	7	1.4%
Comercio al por mayor de ropa, bisutería y accesorios de vestir	6	1.2%
Comercio al por menor de llantas y cámaras para automóviles, camionetas y camiones	6	1.2%
Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos	5	1.0%
Otro	54	10.4%
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>100.0%</b>

El 13.5% de los que respondieron se dedican al comercio al por menor de ropa, mientras que, el 11.4% se dedica al comercio al por menor de lentes, y el comercio al por menor de teléfonos y otros aparatos de comunicación representó el 8.3% de los encuestados.



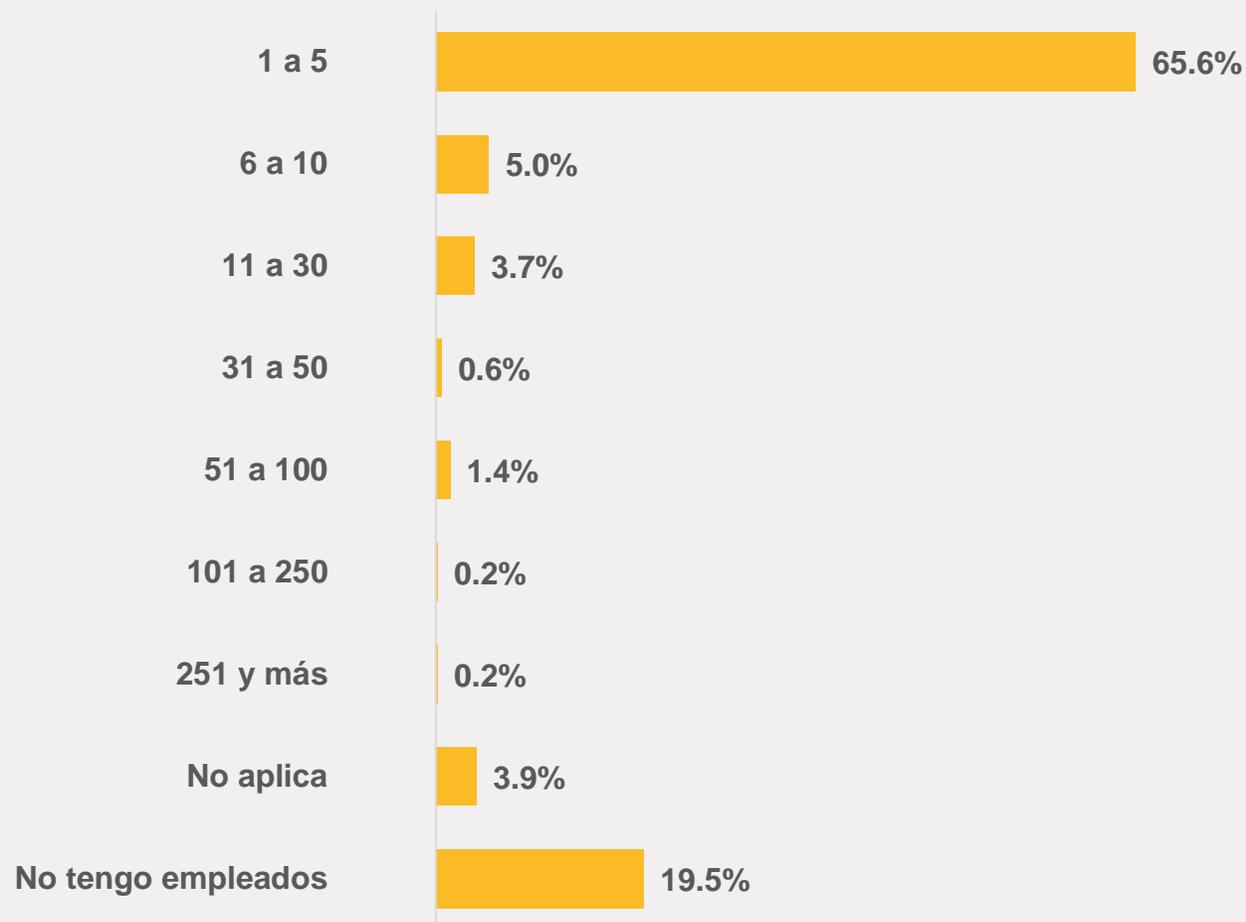
## ¿En qué municipio se encuentra su establecimiento?



De las 518 unidades económicas que respondieron, 63.7% se ubican en el municipio de Guadalajara, 16.4% en Zapopan y 7.5% en Puerto Vallarta.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.  
Nota: La suma de los porcentajes no da 100% debido al redondeo.

## ¿Cuántos empleados tiene?



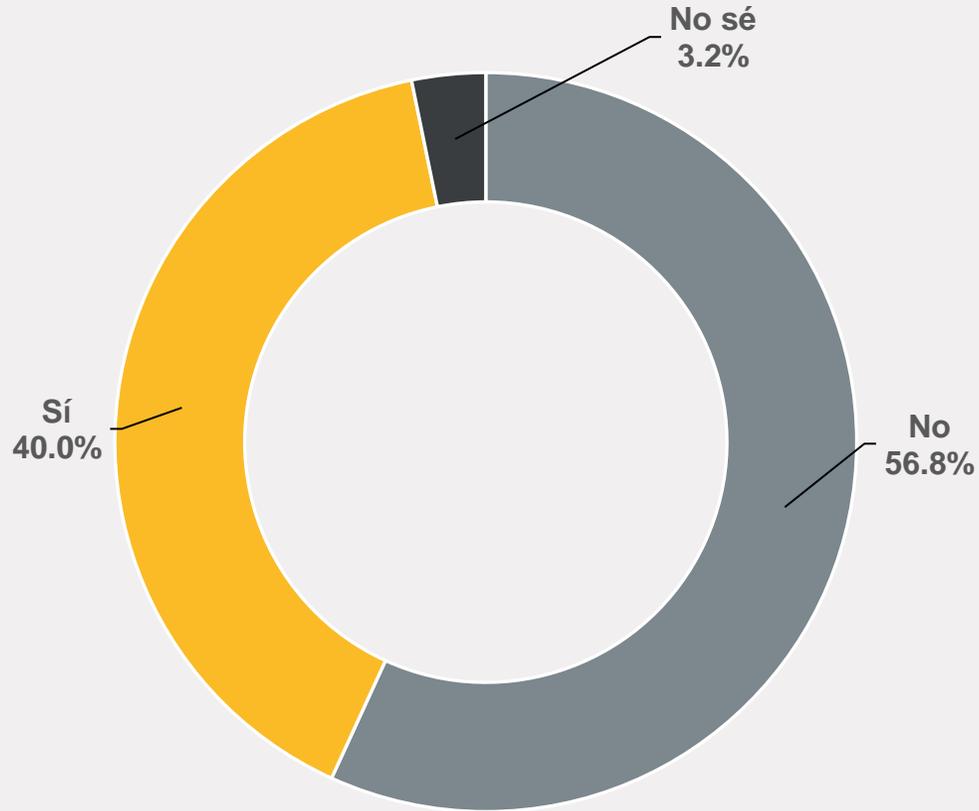
De las 518 unidades económicas que respondieron, el 65.6% de ellas tiene de 1 a 5 empleados, mientras que el 5.0% tiene de 6 a 10 trabajadores.

El 3.7% de los establecimientos tiene de 11 a 30 empleados.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.  
Nota: La suma de los porcentajes no da 100% debido al redondeo.



## Durante el 2019, ¿participó en el evento comercial “Buen Fin”?



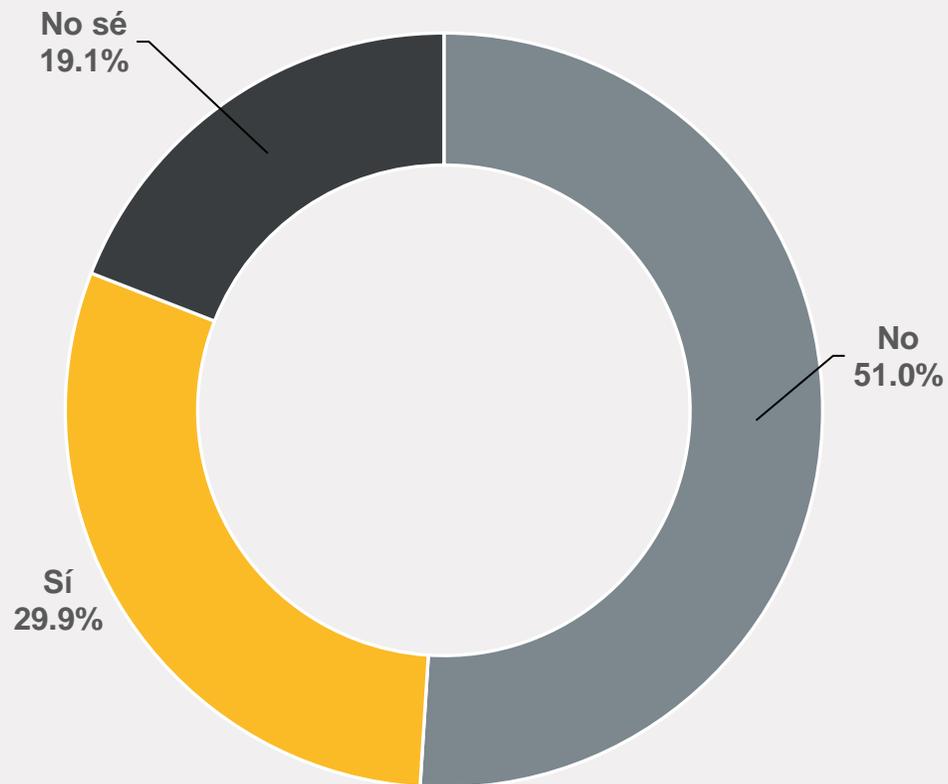
Del total de encuestados:

- 40.0% participó en el Buen Fin de 2019.
- 56.8% no lo hizo.
- 3.2% no sabe si el establecimiento participó.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.



## Durante este año 2020, ¿participará o está participando en el evento comercial “Buen Fin”?



Del total de encuestados:

- 29.9% participará o está participando en el Buen Fin de 2020.
- 51.0% no lo hará.
- 19.1% no sabe si el establecimiento participará.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Tabla cruzada		Durante este año 2020, ¿participará o está participando en el evento comercial “Buen Fin”?			Total
		Sí	No	No sé	
Durante el 2019, ¿participó en el evento comercial “Buen Fin”?	Sí	26.1%	4.8%	9.0%	40.0%
	No	3.4%	44.4%	9.0%	56.8%
	No sé	0.4%	1.8%	1.0%	3.2%
Total		29.9%	51.0%	19.1%	100.0%

De los 498 establecimientos que siguen operando:

- 26.1% participó en 2019 y también lo hará en 2020.
- 44.4% no participó en 2019 y tampoco lo hará en 2020.
- 3.4% no lo hizo en 2019, pero sí lo hará en 2020.
- 4.8% sí lo hizo en 2019, pero ya no lo hará en 2020.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

# Participación en el Buen Fin 2020 y ubicación en centro comercial

Tabla cruzada		Durante este año 2020, ¿participará o está participando en el evento comercial “Buen Fin”?			Total
		Sí	No	No sé	
¿Su establecimiento se encuentra en un centro comercial?	Sí	16.1%	14.7%	10.8%	41.6%
	No	13.9%	36.3%	8.2%	58.4%
Total		29.9%	51.0%	19.1%	100.0%

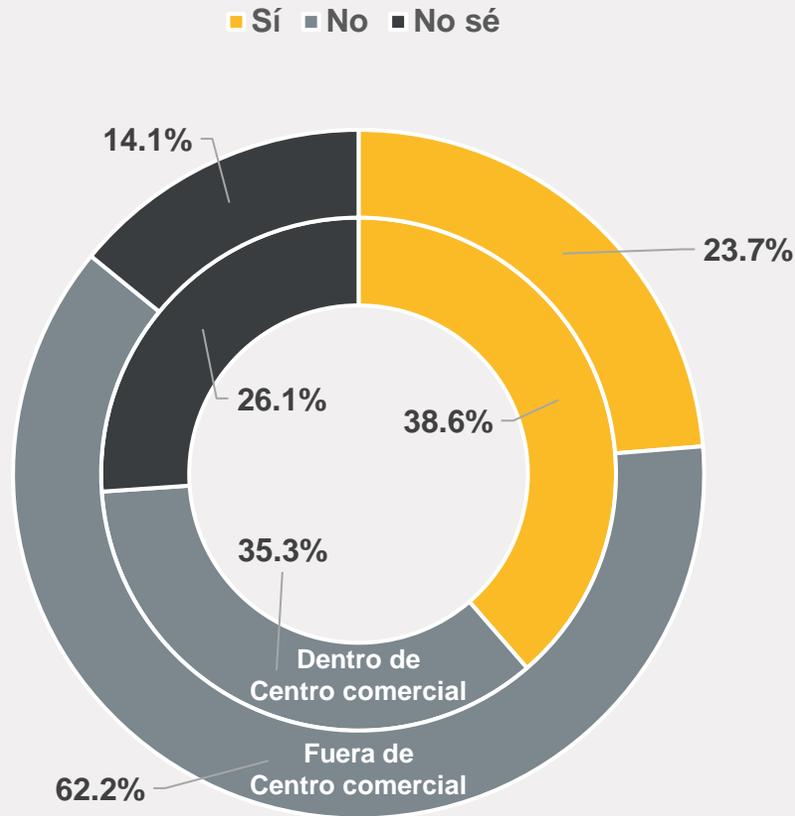
De los 498 establecimientos que siguen operando:

- 16.1% se encuentra en un centro comercial y participará en el “Buen Fin” 2020.
- 36.3% no está en centro comercial y no participará en el “Buen Fin” 2020.
- 14.7% está en un centro comercial pero no participará en el “Buen Fin”.
- 13.9% no está en centro comercial y si participará en el “Buen Fin” 2020.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.



## Participación en el Buen Fin 2020. Distribución % por ubicación en centro comercial



De los establecimientos que se encuentran dentro de un centro comercial, 35.3% menciona que no participaron en el Buen Fin 2020, mientras en los establecimientos que se ubican fuera de un centro comercial esta cifra alcanza el 62.2%

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.  
Nota: La suma de los porcentajes no da 100% debido al redondeo.



## ¿Por qué no participará o está participando en el evento comercial “Buen Fin” este año?



De los establecimientos que respondieron, la principal razón por la que no participan es porque no les interesa (28.6%) seguida de que no consideran que sirva de algo (23.1%).

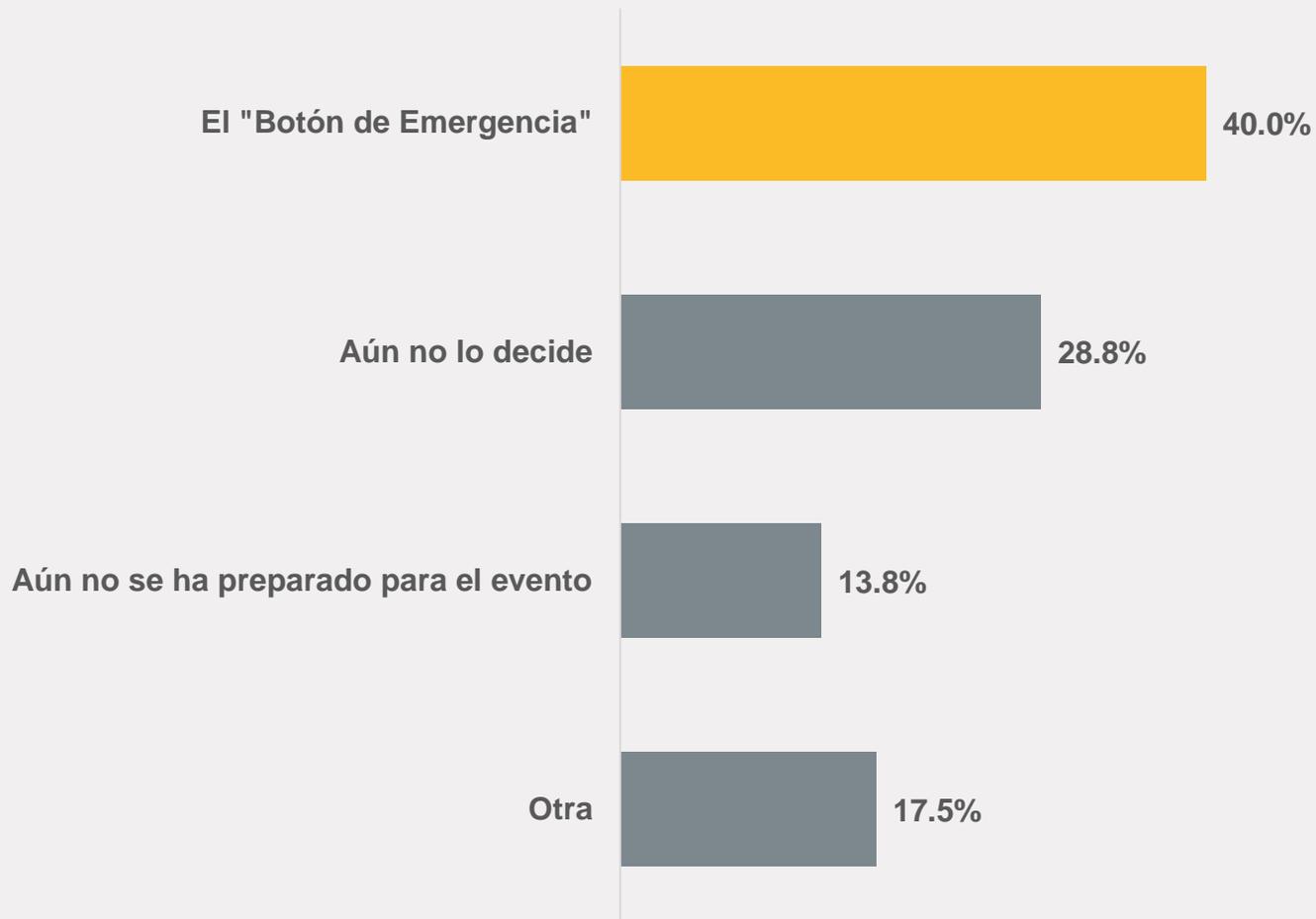
Un 11.8% mencionó no conocer el evento “Buen Fin”.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota 1: La suma de los porcentajes no da 100% debido al redondeo.

Nota 2: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que no participarán o no están participando en el Buen Fin 2020.

## ¿Cuál es la razón principal por la que no sabe si participará en el evento comercial “Buen Fin” este año?



El “Botón de Emergencia” fue la principal razón por la cuál algunos establecimientos comentaban no saber si participarían en el “Buen Fin”, con un 40.0% de las menciones.

Cabe señalar que la encuesta se empezó a levantar el 3 de noviembre, fecha en la que estaba vigente el botón de emergencia.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota 1: La suma de los porcentajes no da 100% debido al redondeo.

Nota 2: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que no saben si participarán en el Buen Fin 2020.

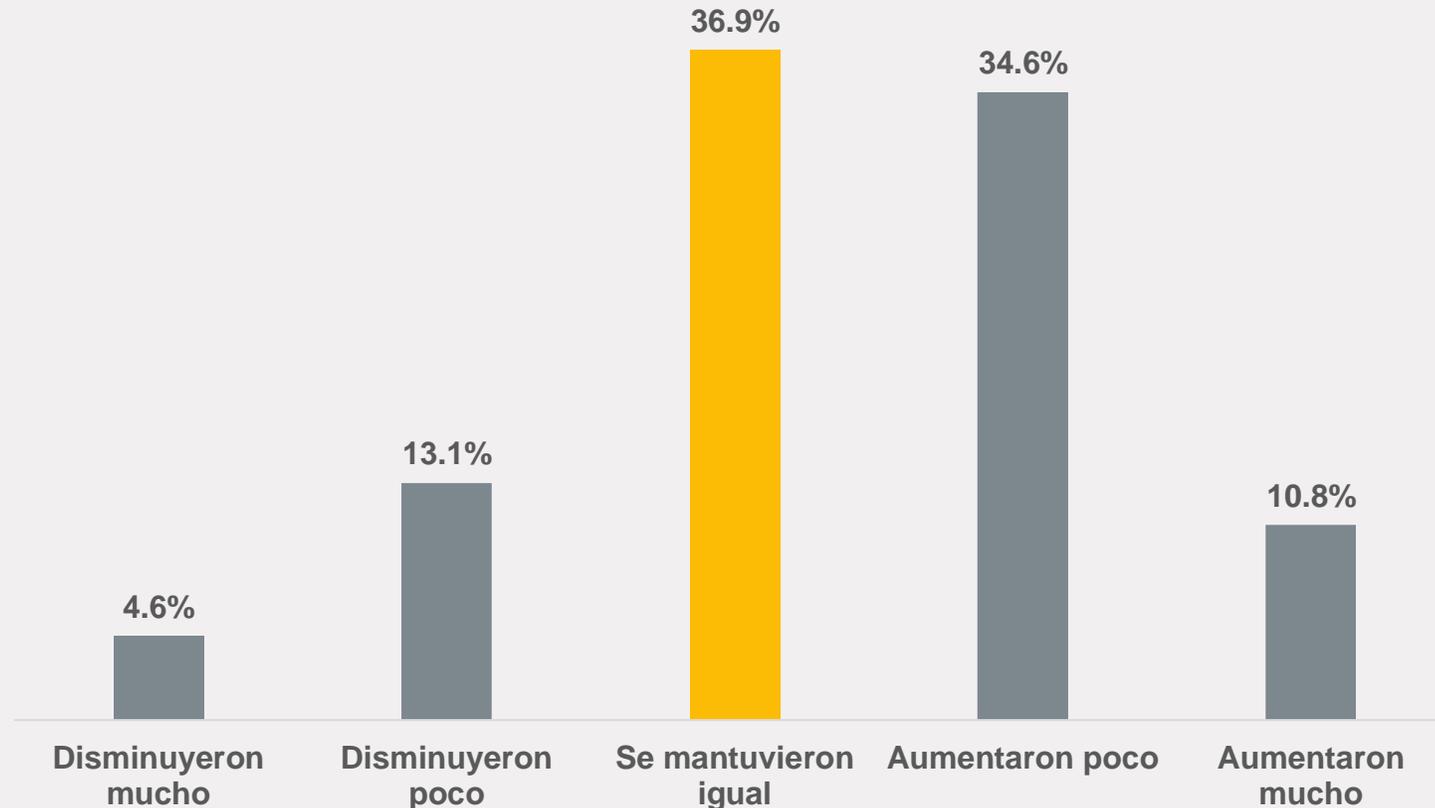


**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

# Ventas



## Durante 2019 ¿cómo se comportaron sus ventas durante el “Buen Fin”? comparando con las del evento de 2018

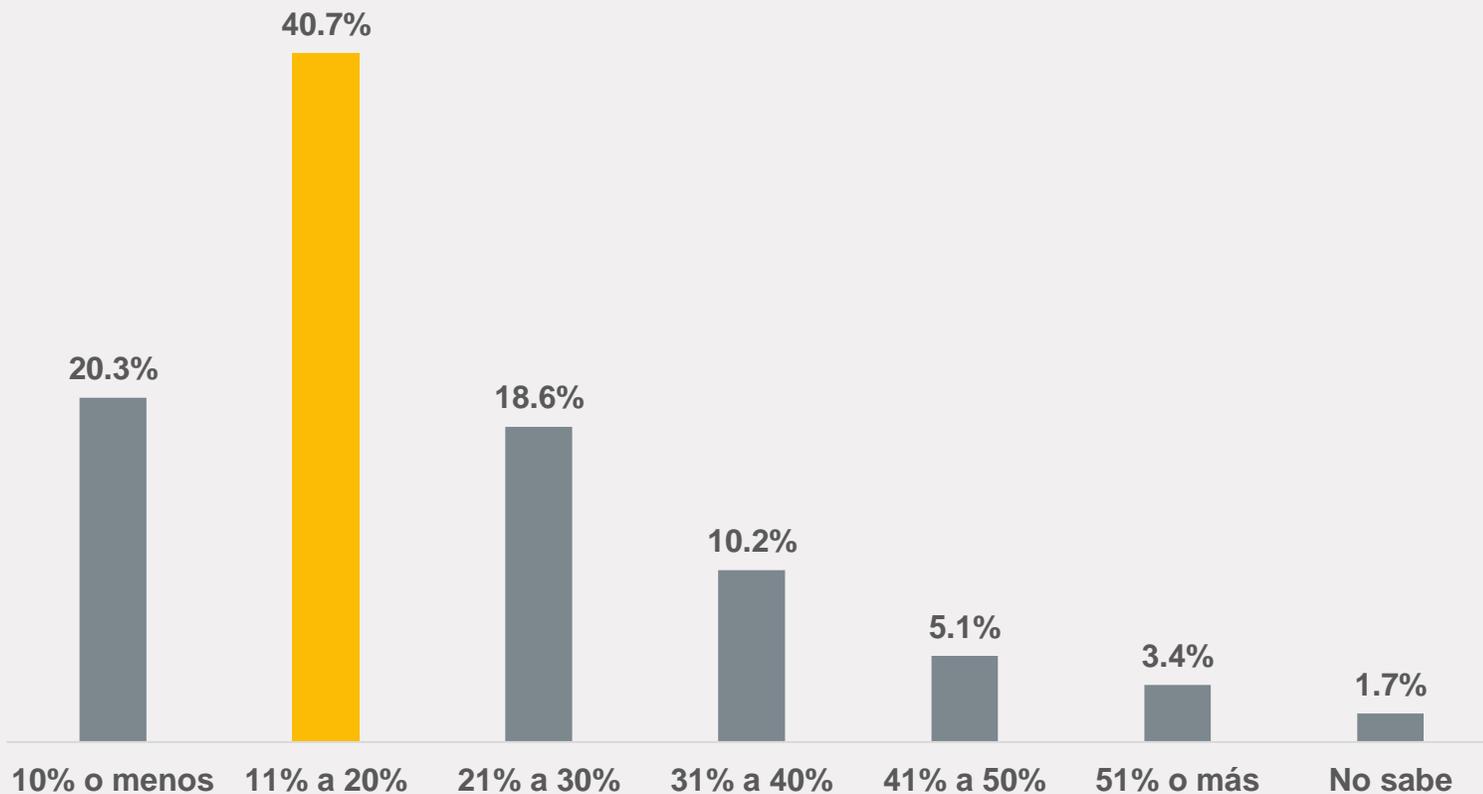


El 36.9% afirmó que sus ventas se mantuvieron igual en el buen fin de 2019 respecto a 2018, mientras que el 45.4% afirmó que sus ventas aumentaron y solo el 17.6% reportó que sus ventas disminuyeron.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participaron en el Buen Fin 2019.

## Aproximadamente, ¿en qué porcentaje aumentaron sus ventas?

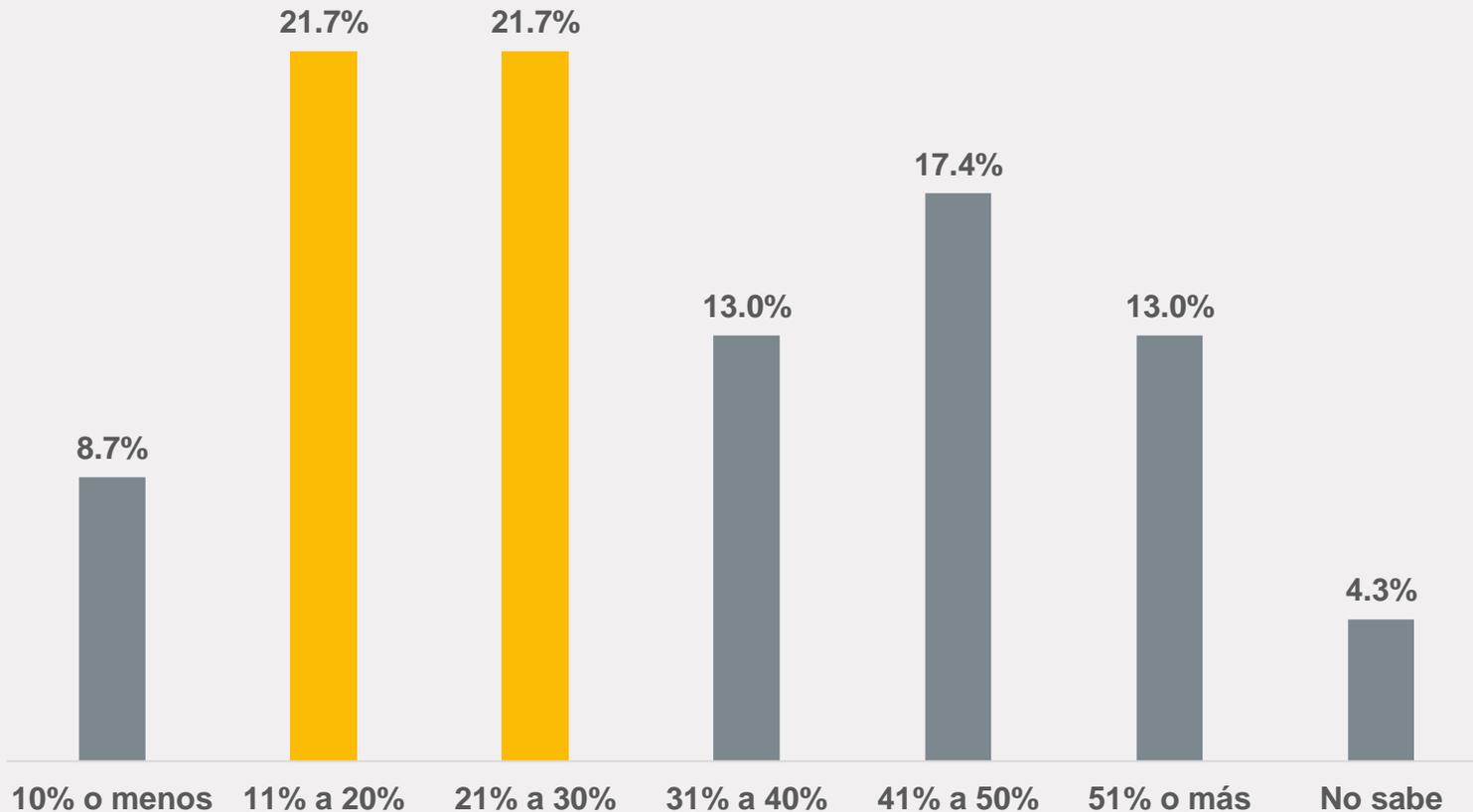


De los establecimientos que respondieron que aumentaron sus ventas en el Buen Fin 2019, el 40.7% afirmó que el aumento fue en el rango de 11 a 20% mientras que solo 3.4% de las personas reportaron un aumento mayor al 50%.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a las empresas que aumentaron sus ventas en el Buen Fin 2019.

## Aproximadamente, ¿en qué porcentaje disminuyeron sus ventas?



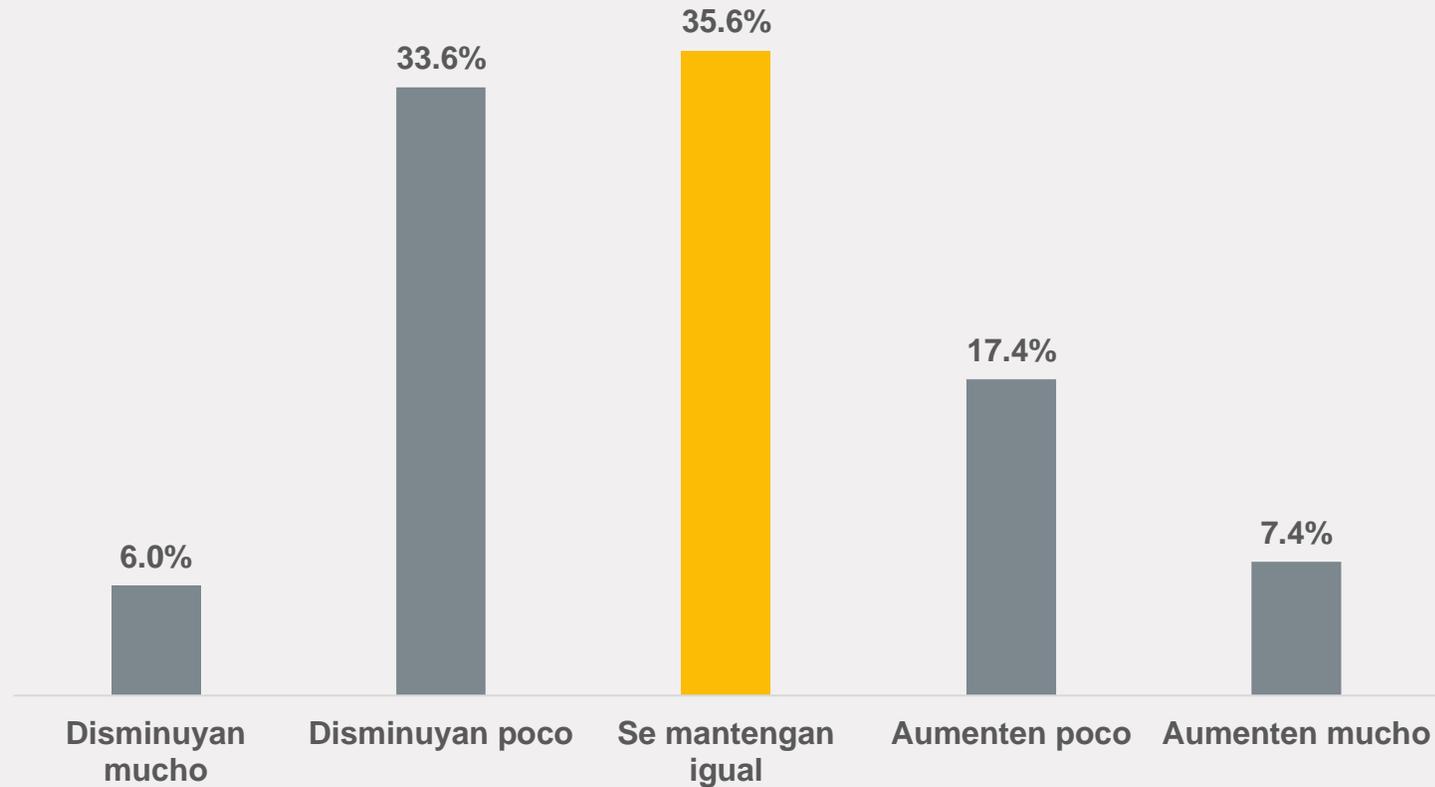
De los establecimientos que respondieron que disminuyeron sus ventas, el 21.7% se ubicó en una disminución de entre 11 a 20% y de 21 a 30%, el 13% afirmó que sus ventas disminuyeron más del 50%.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a las empresas que disminuyeron sus ventas en el Buen Fin 2019.



## Durante el “Buen Fin” de este año ¿Cómo espera que sean sus ventas comparadas con las del evento de 2019?



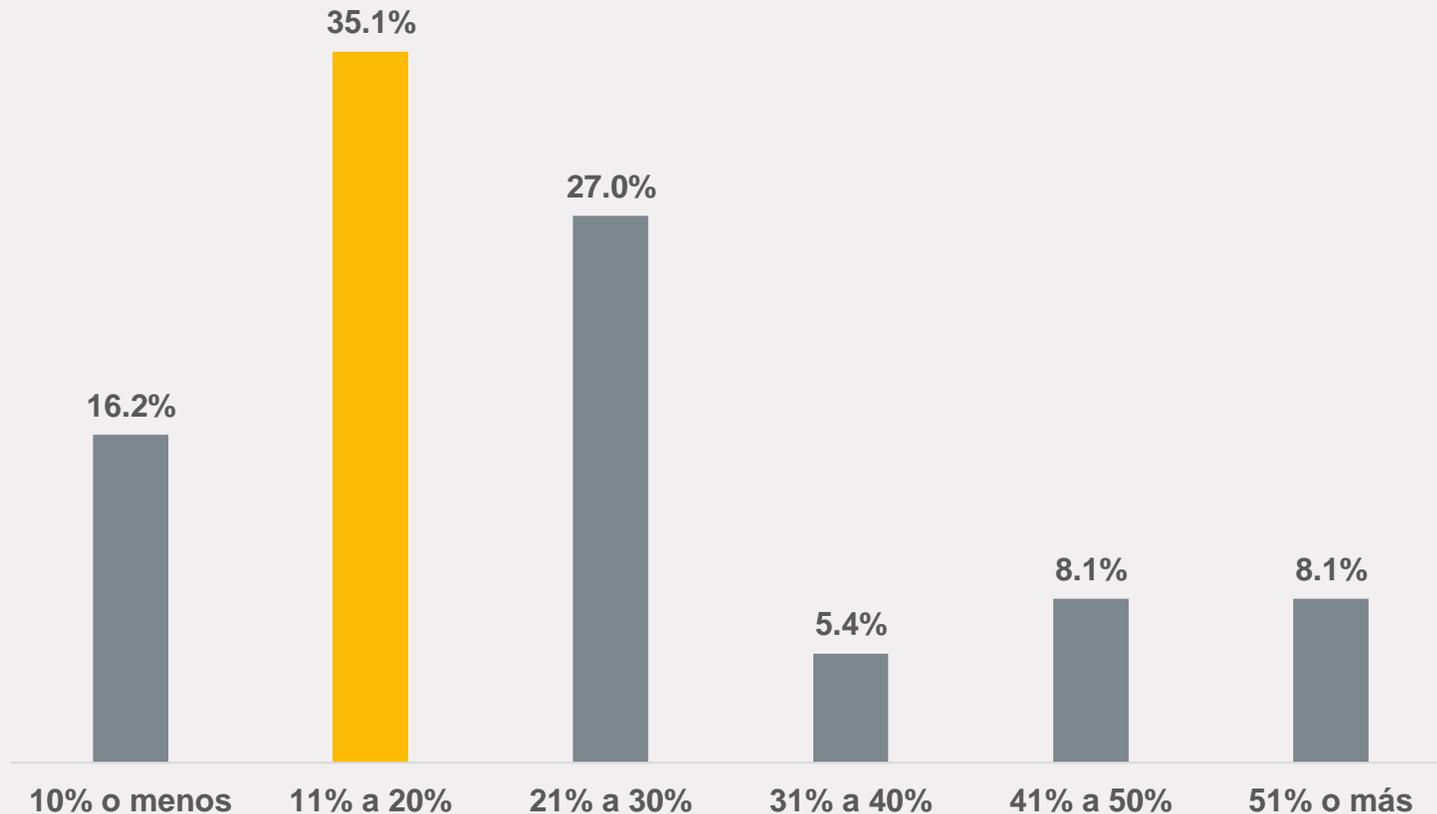
El 35.6% espera que sus ventas se mantenga igual este año respecto al año pasado mientras que el 39.6% espera que sus ventas disminuyan en alguna medida y solamente el 24.8% espera que sus ventas aumenten en alguna medida.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2020.



## Aproximadamente, ¿en qué porcentaje espera que aumenten sus ventas?



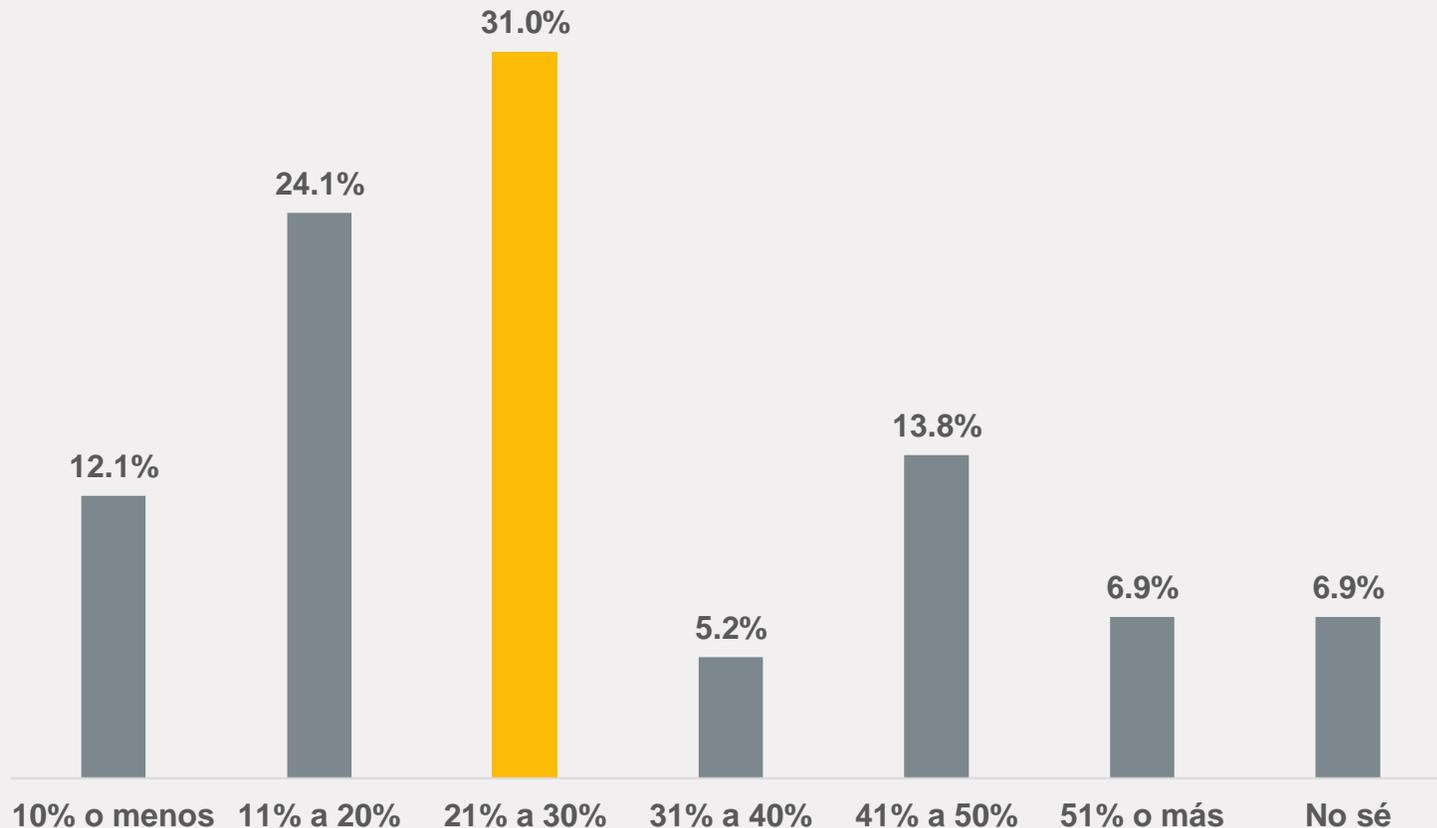
El 35.1% espera que sus ventas aumenten entre el 11% al 20%, el 8.1% espera que sus ventas aumenten en más del 50%.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que esperan que aumenten sus ventas en el Buen Fin 2020.



## Aproximadamente, ¿en qué porcentaje espera que disminuyan sus ventas?

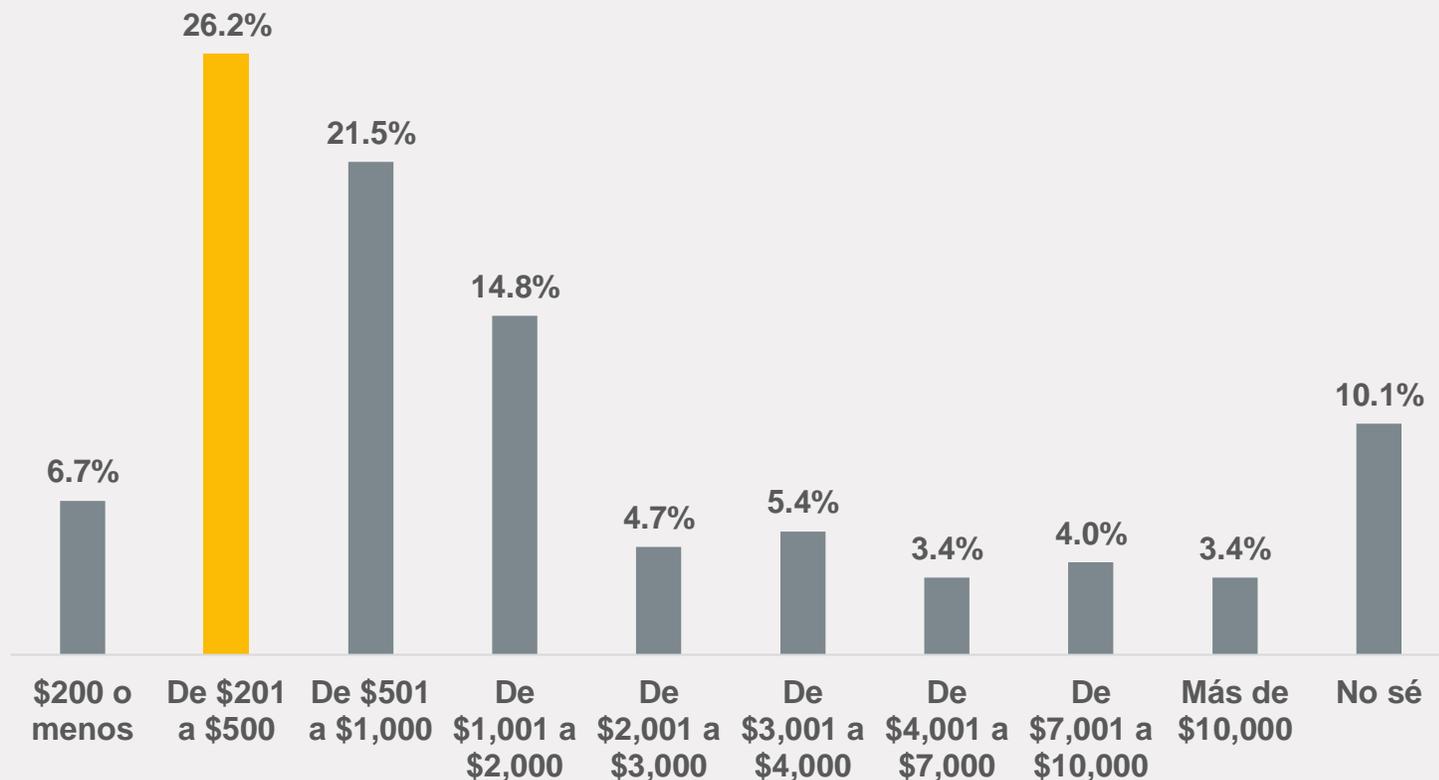


De los establecimientos que respondieron que esperan que sus ventas disminuyan, el 31.0% dijo que espera una disminución de entre el 21 y 30%, el 6.9% espera una disminución mayor al 50%.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que esperan que disminuyan sus ventas en el Buen Fin 2020.

## Al término del “Buen Fin” de este año, ¿Cuánto dinero por cliente cree que gasten en promedio en su establecimiento?



El 26.1% cree que en promedio un cliente gastará entre 201 y 500 pesos, el 35.7% cree que sus clientes, en promedio, gastarán más de mil pesos en su establecimiento.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2020.



**IIEG**

Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

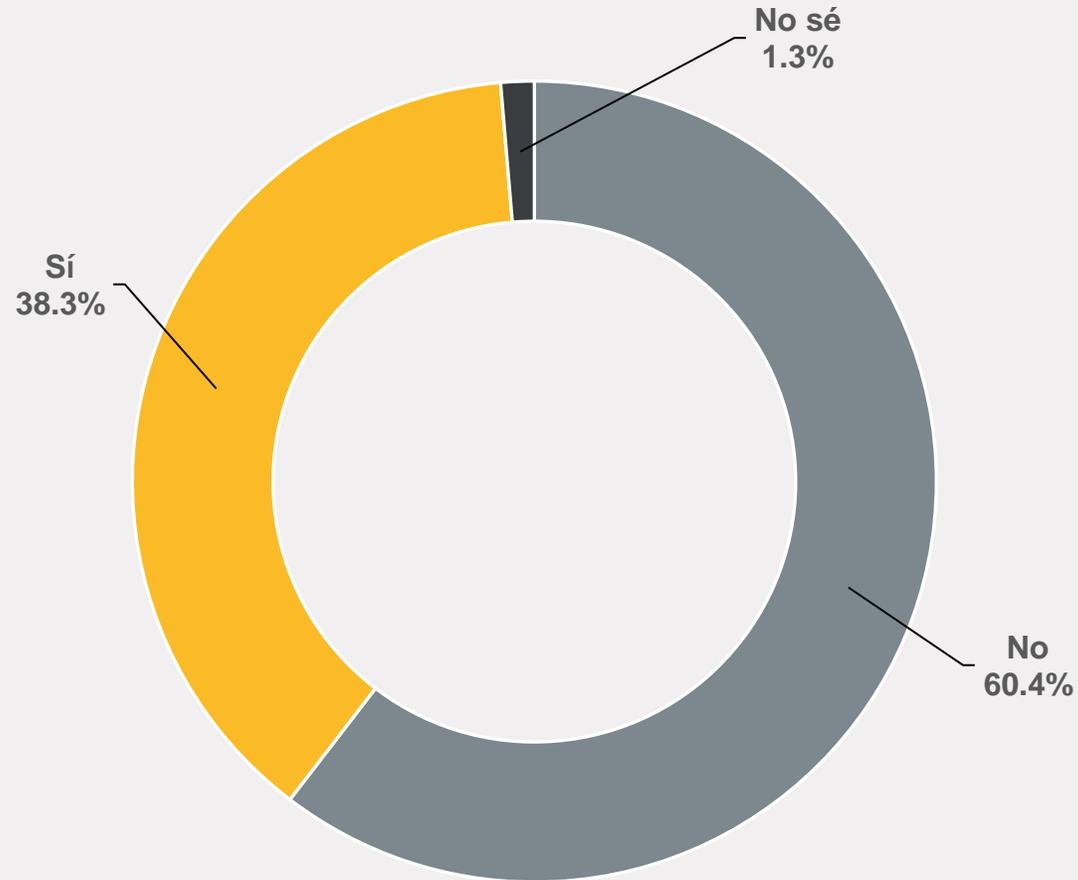
# Comercio electrónico



**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO



## Quando fue el “Buen Fin” de 2019 (del 15 al 18 de noviembre), ¿su establecimiento contaba con ventas en línea?

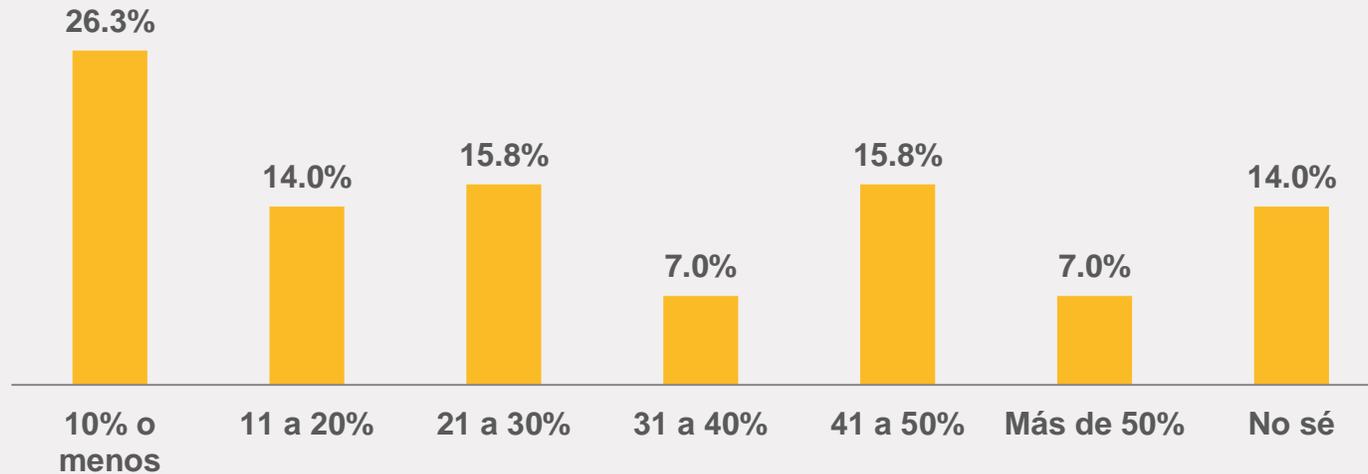


Durante el Buen Fin 2019, 38.3% de los establecimientos que participaron contaban con ventas en línea.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2020.

## Durante el “Buen Fin” de 2019, ¿qué porcentaje de sus ventas de este evento fueron la línea?



Porcentaje de Ventas en Línea	Distribución	Acumulado
10% o menos	26.3%	26.3%
11 a 20%	14.0%	40.4%
21 a 30%	15.8%	56.1%
31 a 40%	7.0%	63.2%
41 a 50%	15.8%	78.9%
Más de 50%	7.0%	86.0%
No sé	14.0%	100.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Durante el Buen Fin 2019, 56.1% de los establecimientos mencionaron tener un porcentaje de ventas en línea de 30% o inferior.

Solo 7.0% de los establecimientos mencionaron haber tenido más del 50% de sus ventas por medio de internet.

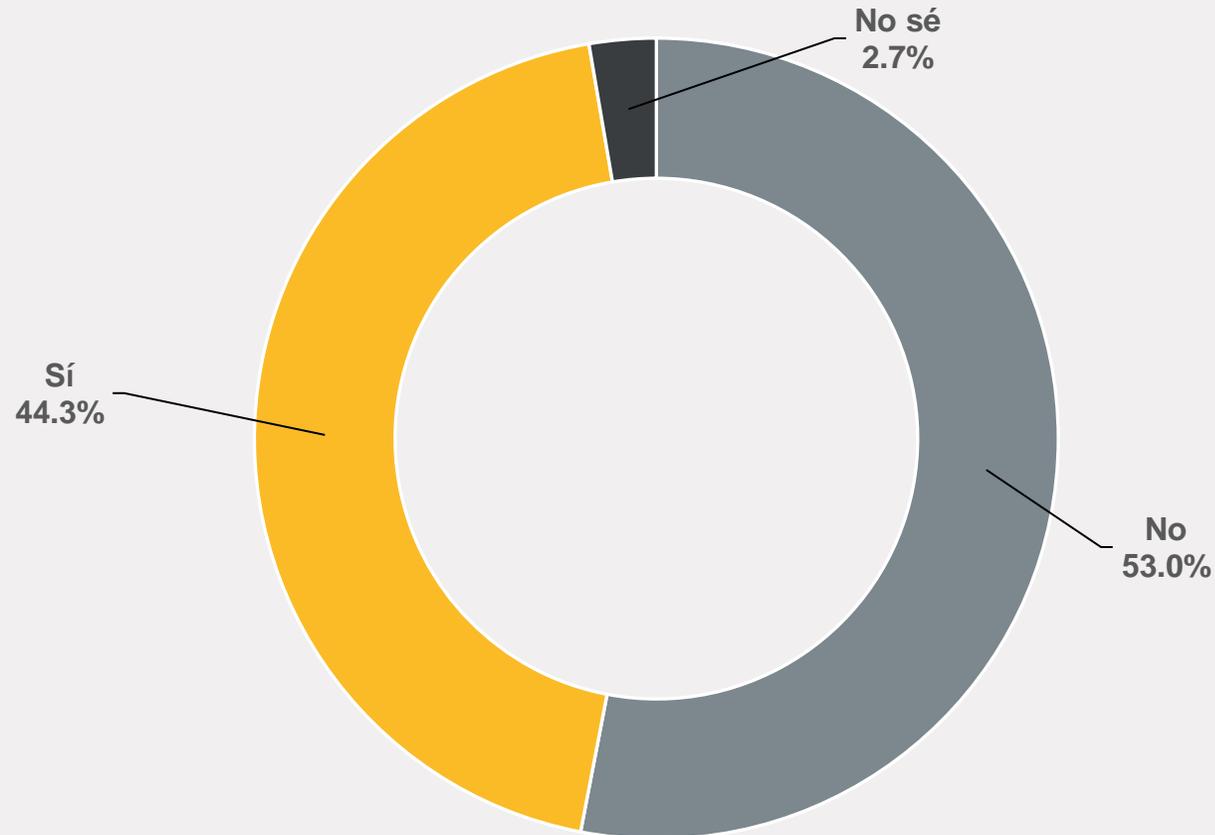
Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que contaban con ventas en línea durante el Buen Fin 2019.



## Para este "Buen Fin" de 2020 (del 9 al 20 de noviembre), ¿su establecimiento cuenta con ventas en línea?

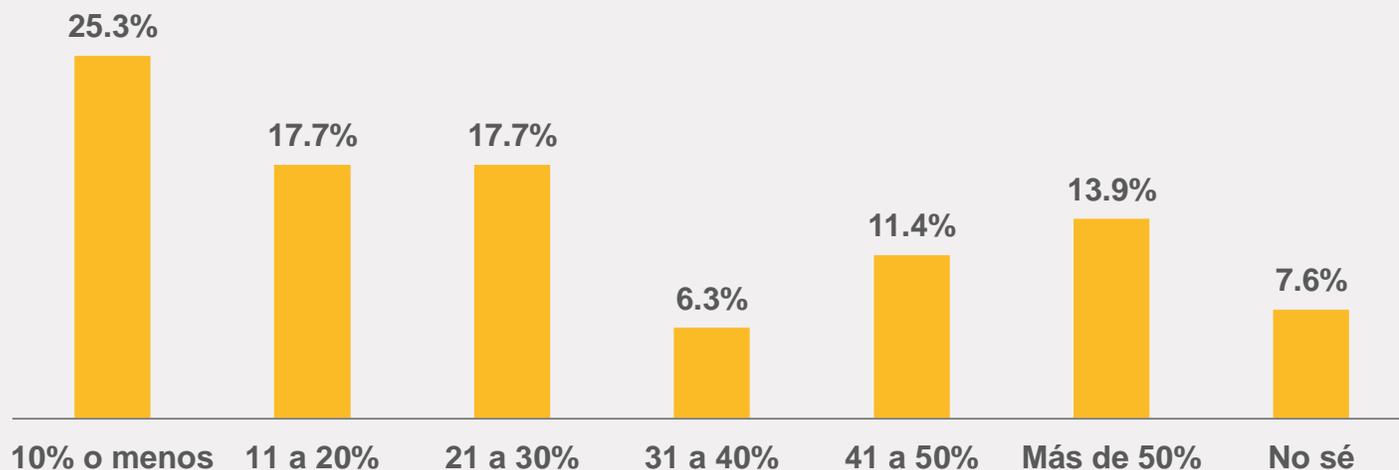
Este Buen Fin 2020, el 44.3% de los establecimientos participantes cuenta con ventas en línea.



Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2020.

## Al término del “Buen Fin” de este año, ¿qué porcentaje de sus ventas cree que serán en línea?



Porcentaje de Ventas en Línea	Distribución	Acumulado
<b>10% o menos</b>	25.3%	25.3%
<b>11 a 20%</b>	17.7%	43.0%
<b>21 a 30%</b>	17.7%	60.8%
<b>31 a 40%</b>	6.3%	67.1%
<b>41 a 50%</b>	11.4%	78.5%
<b>Más de 50%</b>	13.9%	92.4%
<b>No sé</b>	7.6%	100.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Este Buen Fin, 60.8% de los establecimientos espera un porcentaje de ventas en línea de 30% o inferior.

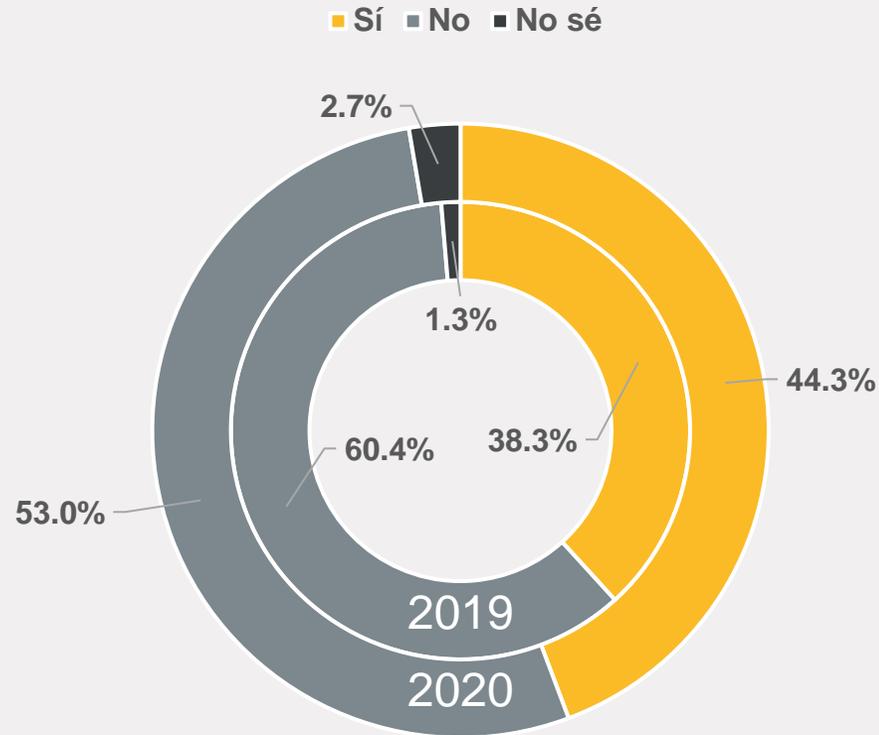
Sin embargo, 13.9% de los establecimientos esperan que el porcentaje de sus ventas por medio de internet supere el 50%.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que contaron con ventas en línea durante el Buen Fin 2020.



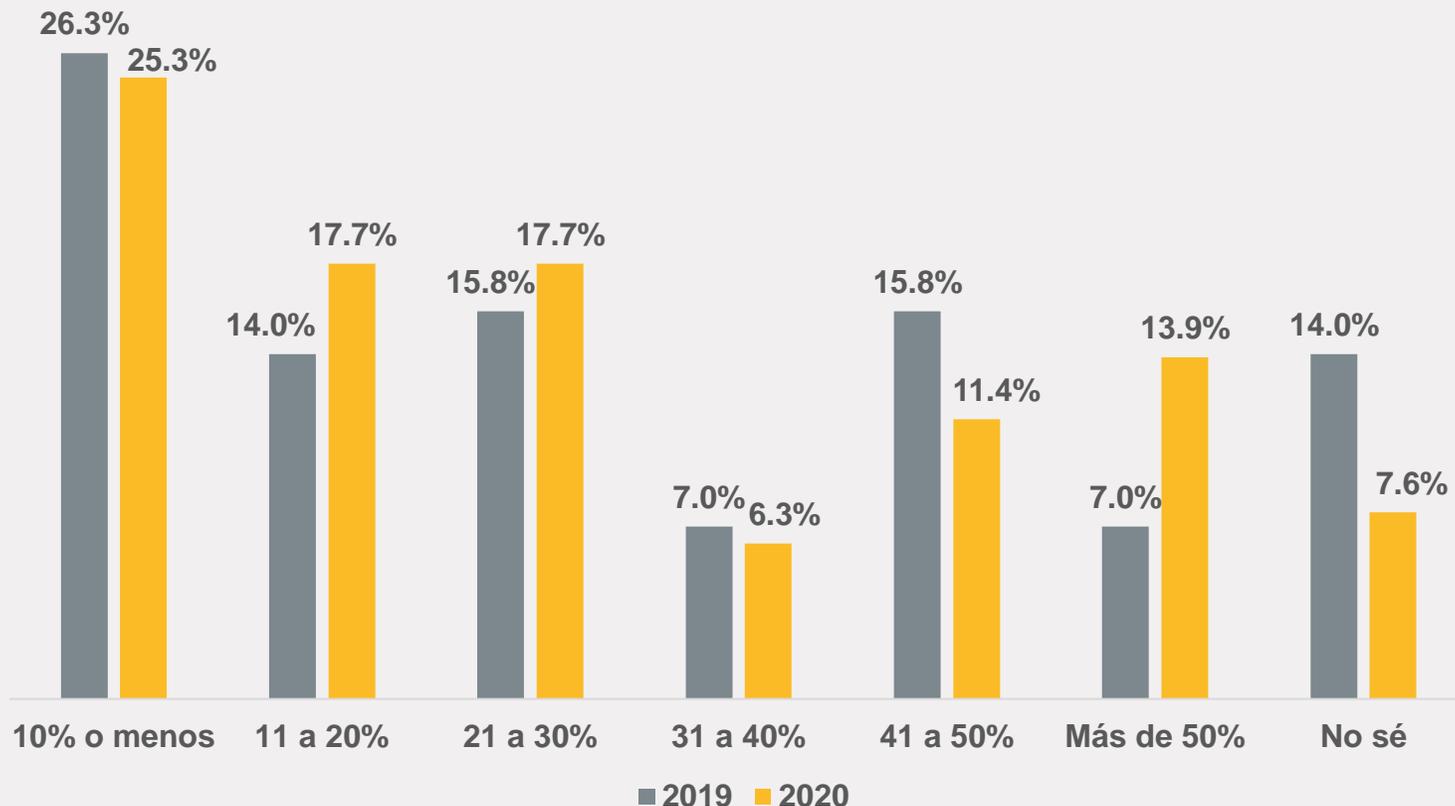
## Durante el Buen Fin 2019 y 2020, ¿su establecimiento contaba/cuenta con ventas en línea?



El porcentaje de establecimientos que contaba con ventas en línea durante el "Buen Fin" aumentó de 38.3% en 2019 a 44.3% en 2020.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2020.



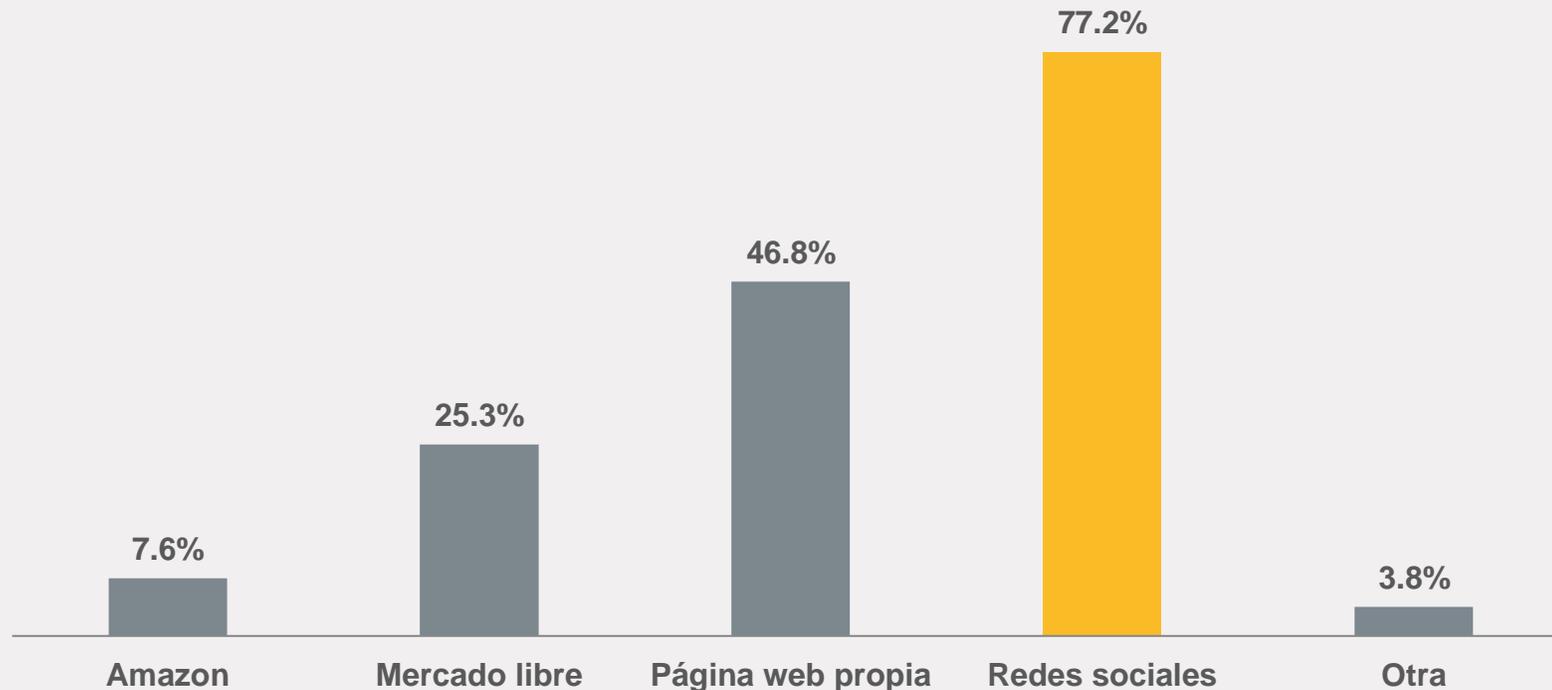
El porcentaje de establecimientos que esperan que más del 50% de sus ventas sean en línea este 2020 es de 13.9%, mientras que en el 2019, esta cifra fue de 7.0%

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre El Buen Fin.

Nota: Porcentajes correspondientes a las preguntas aplicadas solamente a empresas que respondieron que contaban con ventas en línea durante los eventos del Buen Fin 2019 y 2020, respectivamente.



## ¿Qué plataformas o medios utiliza para sus ventas en línea?



Las redes sociales es el medio más utilizado para realizar ventas en línea, con un 77.2% de las menciones de los establecimientos que participan en el Buen Fin.

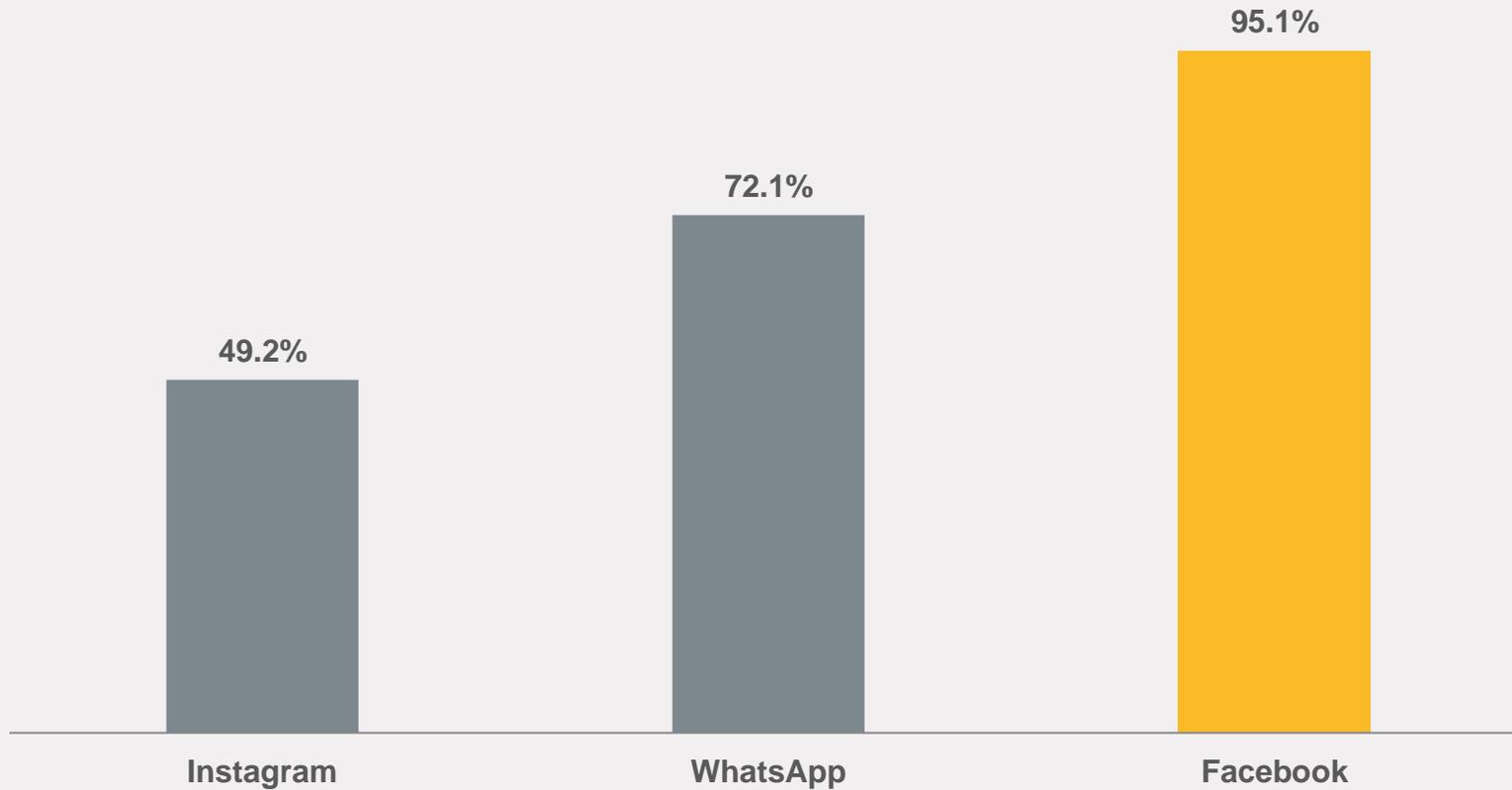
Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre El Buen Fin.

Nota 1: Los porcentajes no suman 100% debido a que fue una pregunta de varias respuestas, donde se elijen todas las que apliquen.

Nota 2: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que contaron con ventas en línea durante el Buen Fin 2020.



## ¿Qué redes sociales utiliza para sus ventas en línea?



Facebook es la red social más utilizada para realizar ventas en línea (95.1%), seguida de WhatsApp (72.1%).

Instagram es utilizada por 49.2% de los establecimientos que participaron en el Buen Fin.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre El Buen Fin.

Nota 1: Los porcentajes no suman 100% debido a que fue una pregunta de varias respuestas, donde se elijen todas las que apliquen.

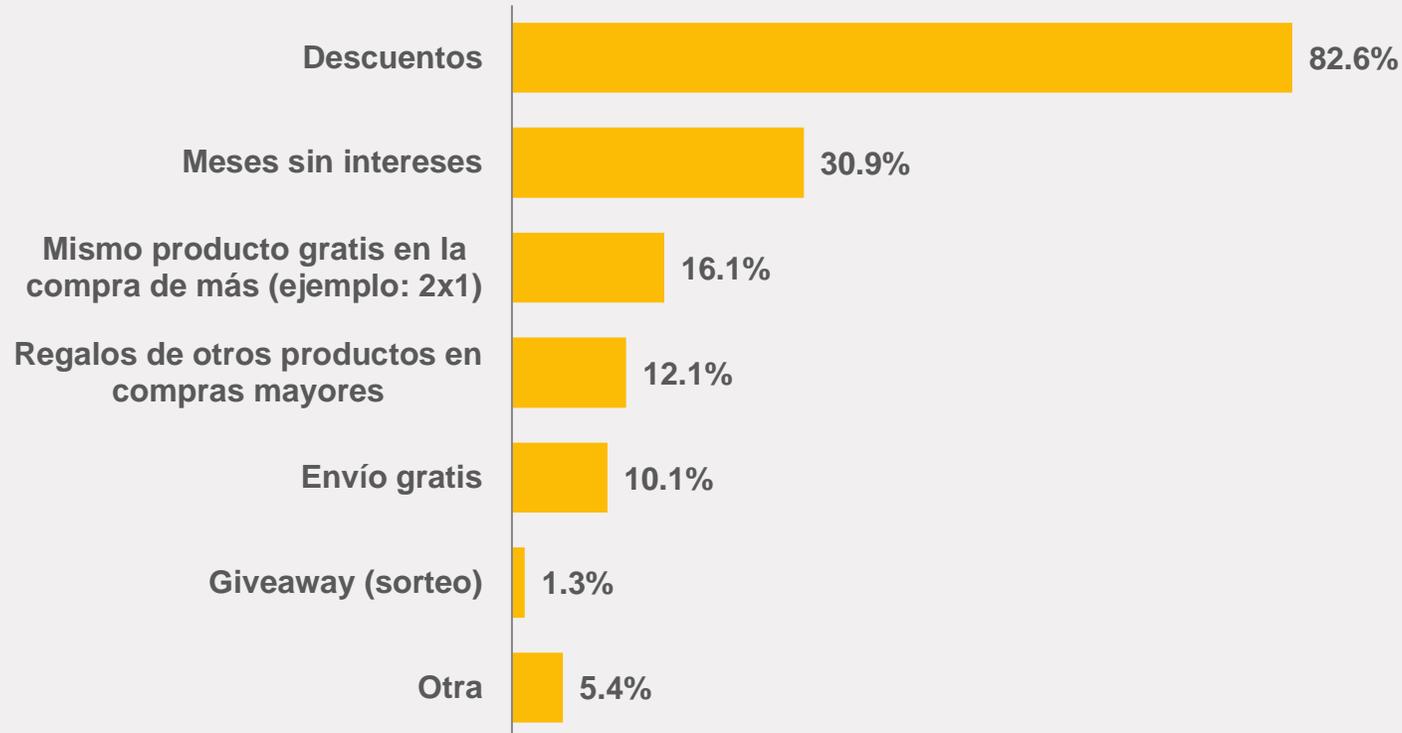
Nota 2: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que utilizan redes sociales para sus ventas en línea.



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

# Promociones y descuentos

## Durante el evento “Buen Fin” de este año, ¿Qué promociones o descuentos ofrece su establecimiento?



El 82.6% de los establecimientos que participaron en el Buen Fin 2020 mencionaron haber utilizado descuentos.

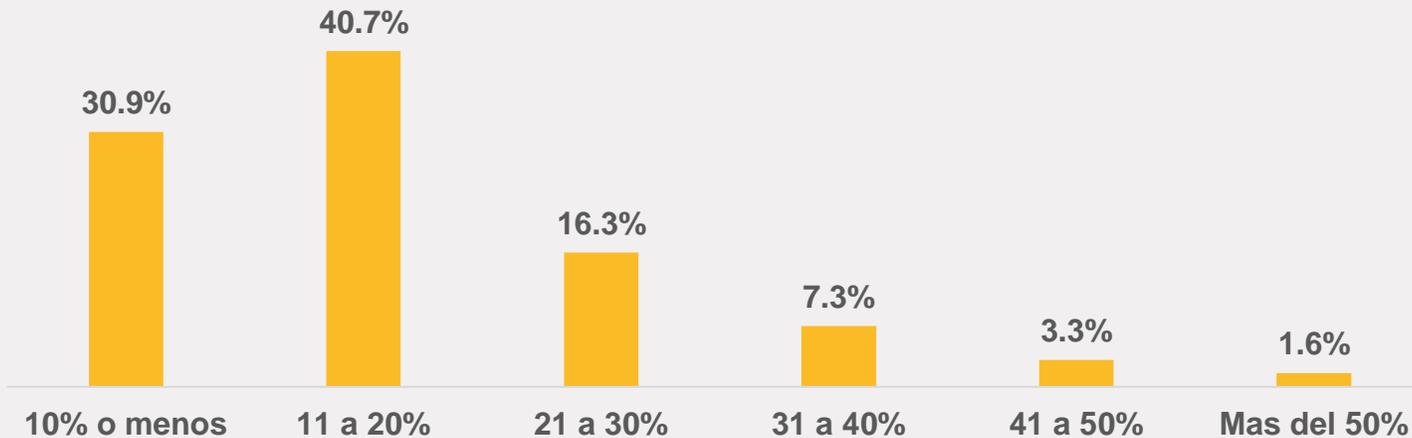
Mientras que 30.9% mencionó ofrecer meses sin intereses.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre El Buen Fin.

Nota 1: Los porcentajes no suman 100% debido a que fue una pregunta de varias respuestas, donde se elijen todas las que apliquen.

Nota 2: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2020.

## ¿Qué porcentaje de descuento es el más utilizado en su establecimiento?



Rango	%	% Acumulado
10% o menos	30.9%	30.9%
11 a 20%	40.7%	71.5%
21 a 30%	16.3%	87.8%
31 a 40%	7.3%	95.1%
41 a 50%	3.3%	98.4%
Mas del 50%	1.6%	100.0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

De los establecimientos que ofrecieron descuentos en el buen fin, el 71.5% ofreció descuentos de 20% o menos.

Solo 1.6% mencionó ofrecer descuentos superiores al 50%.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre El Buen Fin.

Nota 1: La suma de los porcentajes no da 100% debido al redondeo.

Nota 2: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que ofrecerían descuentos durante el Buen Fin 2020.

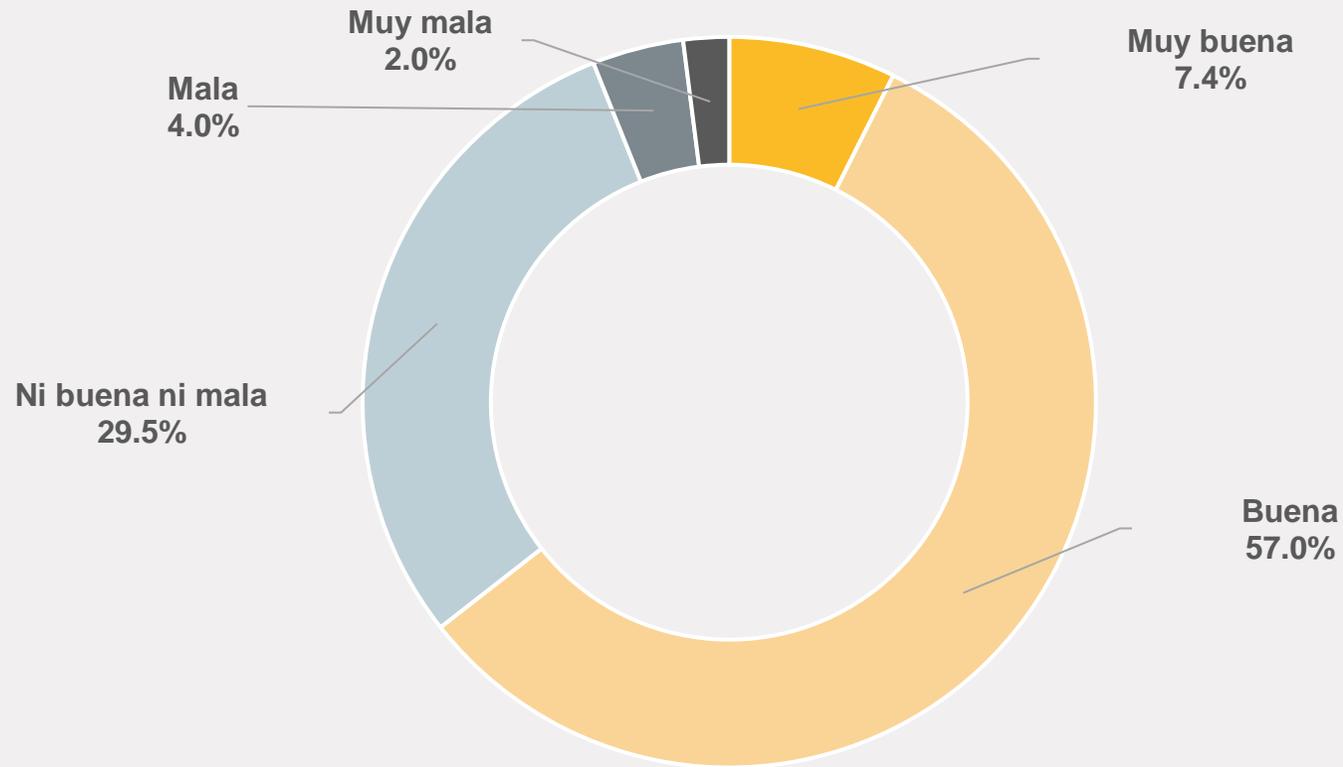


**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

# Percepción general



## ¿Cuál es su percepción sobre el evento “Buen Fin”?



De los que respondieron que sí van a participar en este “Buen Fin” tienen una percepción:

- Buena o muy buena, 64.4%.
- Ni buena ni mala, 29.5%.
- Mala o muy mala, 6.0%.

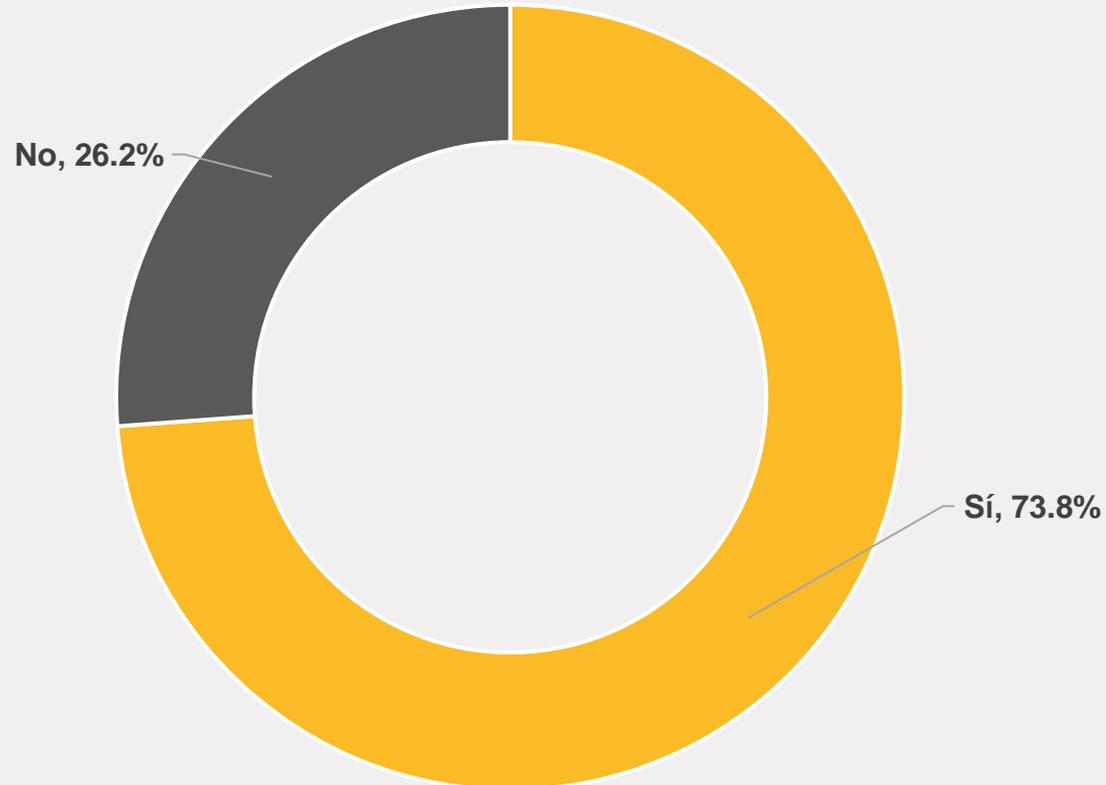
Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota 1: La suma de los porcentajes no da 100% debido al redondeo.

Nota 2: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2020.



## ¿Considera que el evento “Buen Fin” aumenta sus ventas?



De los que respondieron que sí van a participar en este “Buen Fin”:

- 73.8% considera que el “Buen Fin” aumenta sus ventas.
- 26.2% no aumenta sus ventas.

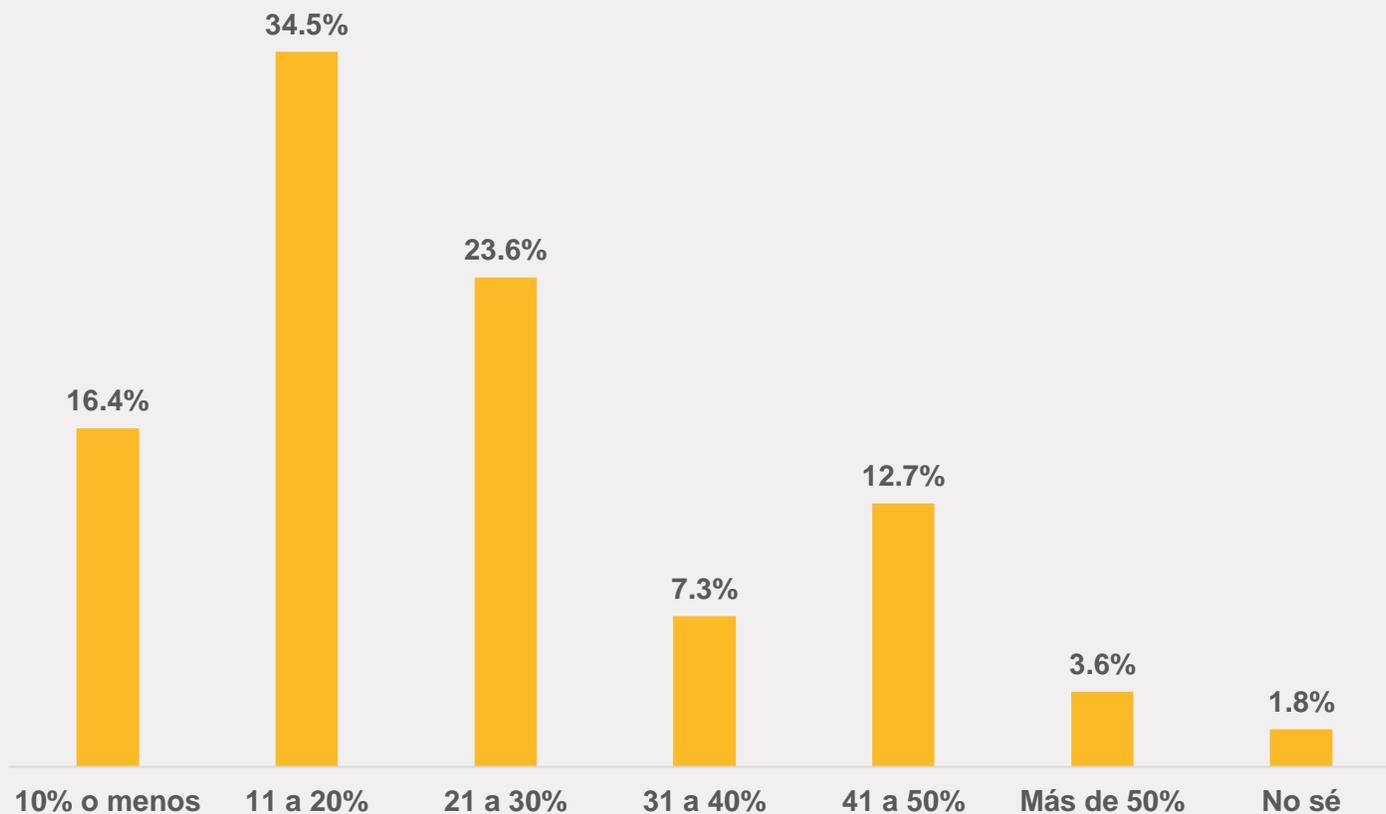
Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2020.

# Aproximadamente, ¿en qué porcentaje aumentan sus ventas el “Buen Fin”?

De los que respondieron que el “Buen Fin” aumenta sus ventas:

- 16.4% aumenta menos de 10% o menos.
- 34.5% de 11 a 20%.
- 23.6% de 21 a 30%.
- 7.3% de 31 a 40%
- 12.7% de 41 a 50%
- 3.6% más de 50%



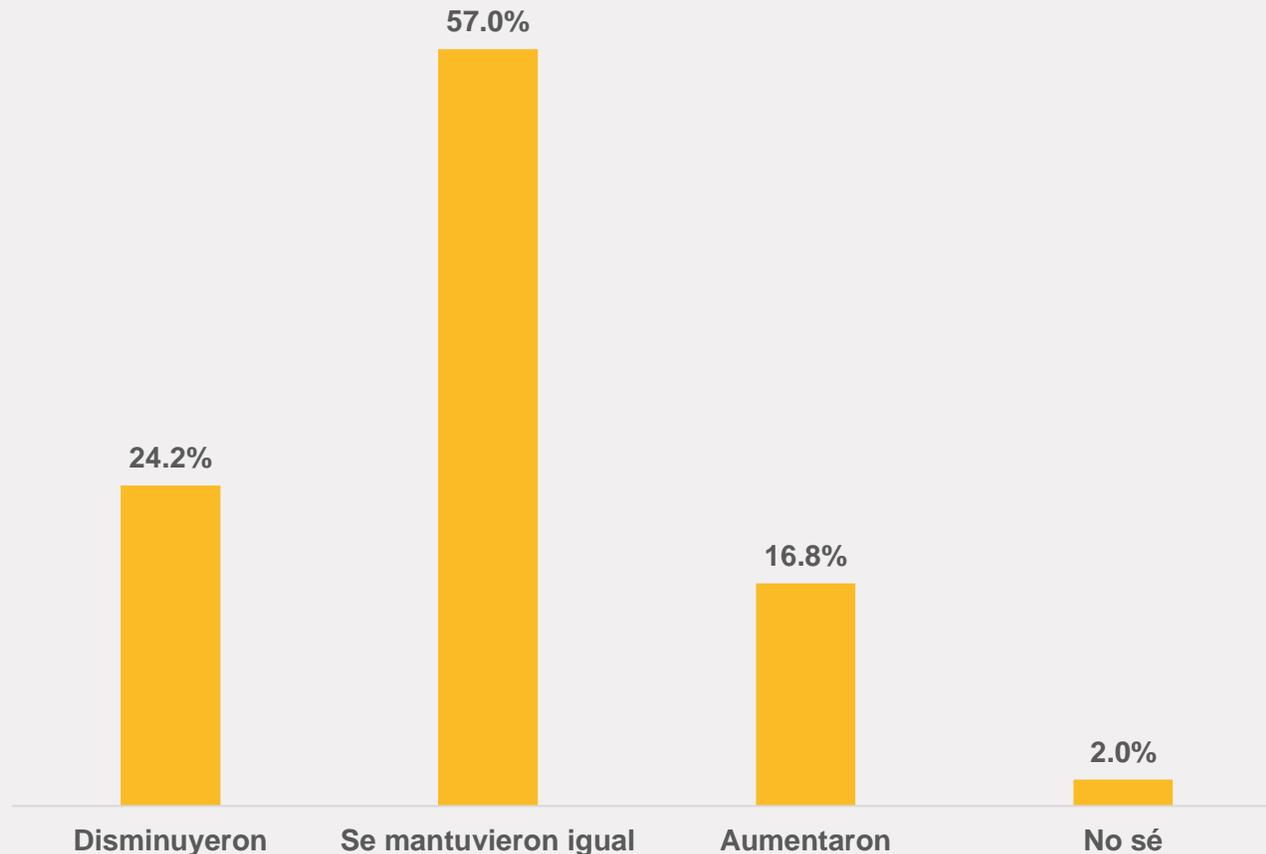
Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota 1: La suma de los porcentajes no da 100% debido al redondeo.

Nota 2: Pregunta aplicada solamente a empresas que consideran que el evento Buen Fin aumenta sus ventas.



## Días antes del evento “Buen Fin”, sus costos en general...



De los que respondieron que sí van a participar en este “Buen Fin”, consideran que días antes del evento sus costos:

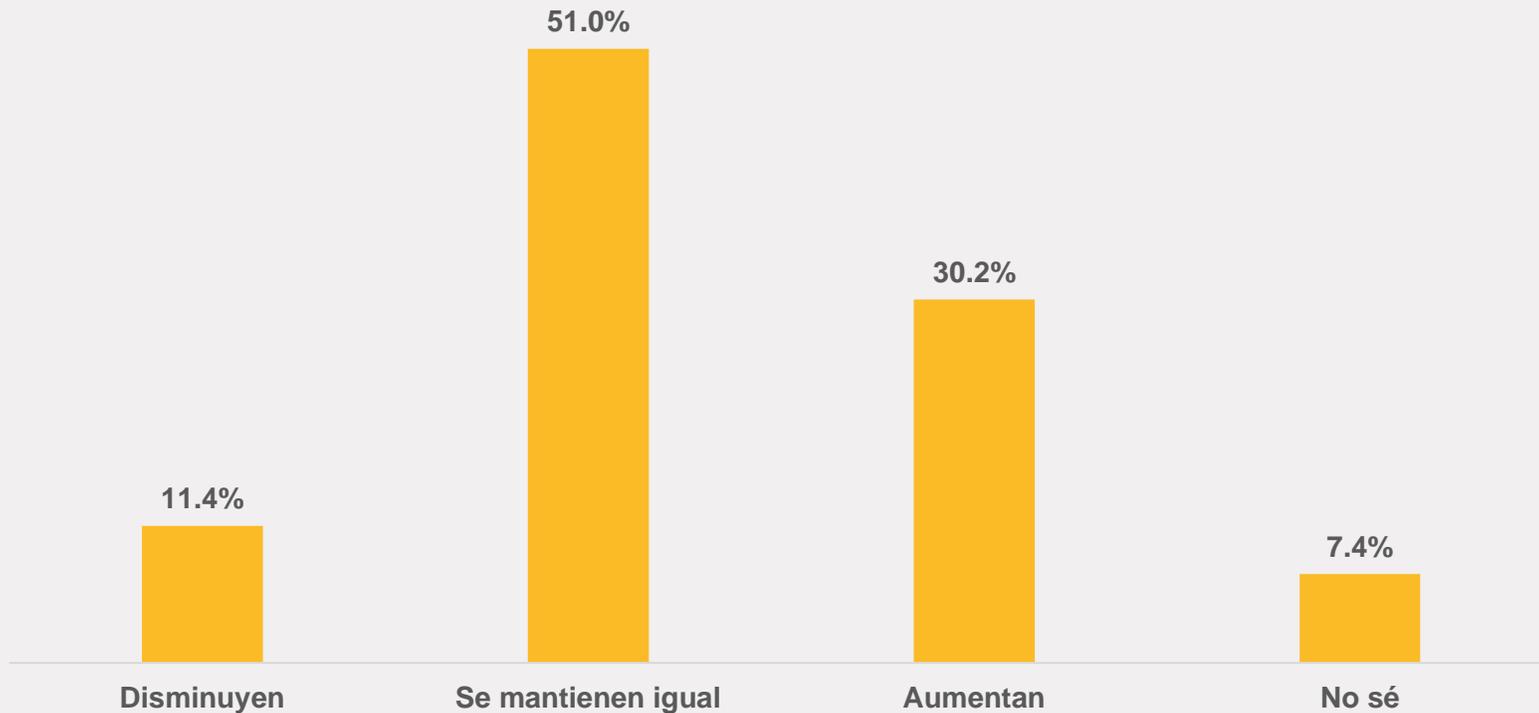
- Aumentaron: 16.8%.
- Se mantuvieron igual: 57.0%.
- Disminuyeron: 24.2%.
- No sabe: 2.0%.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2020.



## Días antes del evento “Buen Fin”, considera que los precios de los productos de otras empresas...



De los que respondieron que sí van a participar en este “Buen Fin”, consideran que días antes del evento los precios de otras empresas:

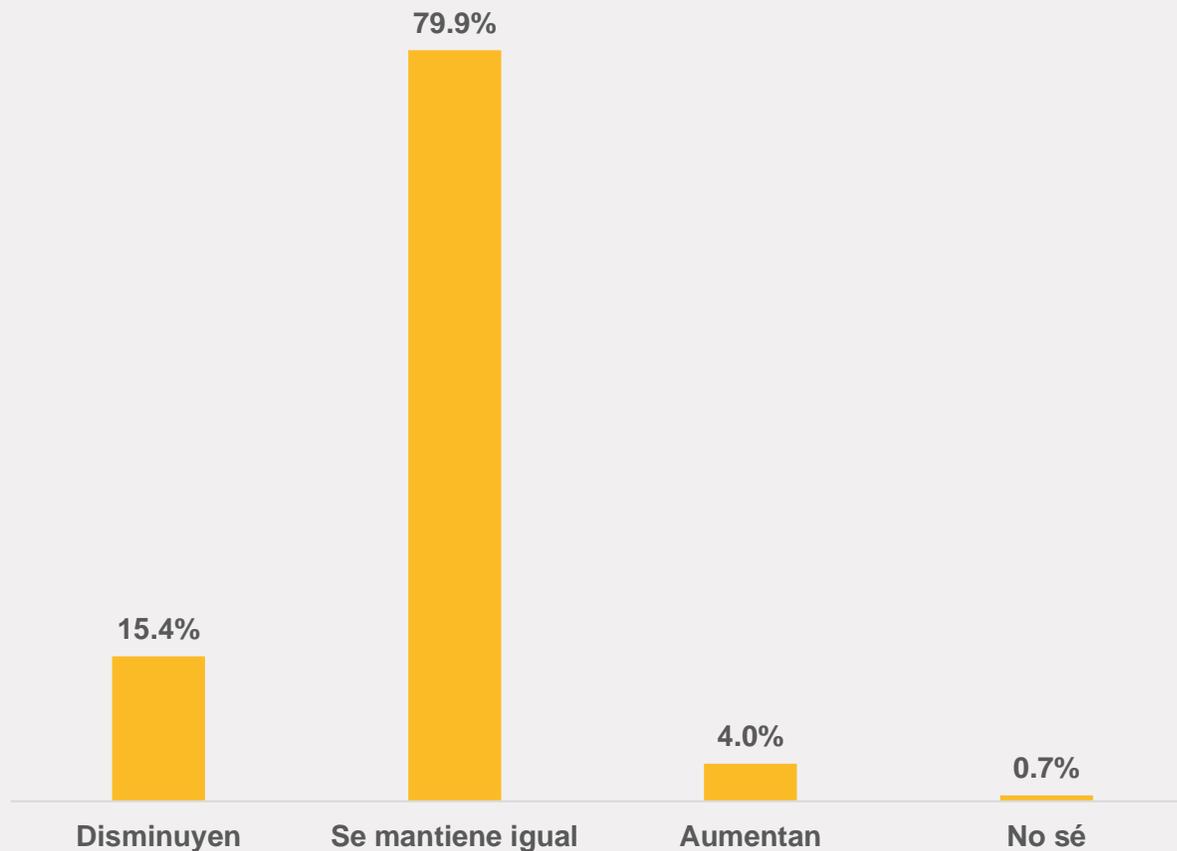
- Aumentan: 30.2%.
- Se mantienen igual: 51.0%.
- Disminuyen: 11.4%.
- No sabe: 7.4%.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2020.



## Durante los días previos al “Buen Fin”, los precios de sus productos...



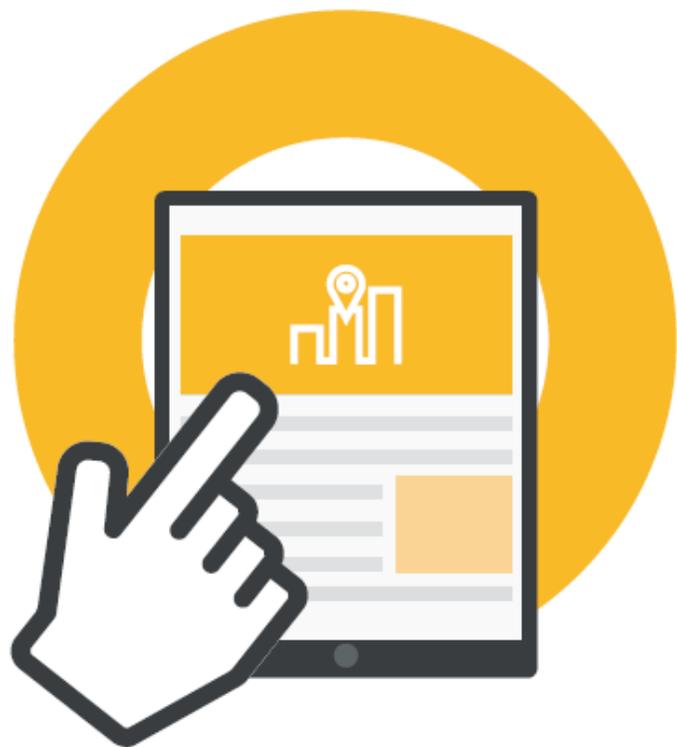
De los que respondieron que sí van a participar en este “Buen Fin”, consideran que en los días previos al evento los precios de sus productos :

- Aumentan: 4.0%.
- Se mantienen igual: 79.9%.
- Disminuyen: 15.4%.
- No sabe: 0.7%.

Fuente: IIEG, Encuesta a empresas de Jalisco sobre el Buen Fin.

Nota: Pregunta aplicada solamente a empresas que respondieron que participarían en el Buen Fin 2020.

**contacto@iieg.gob.mx**  
**www.iieg.gob.mx**



Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.  
Teléfono: (33) 3777-1770

