



**IIEG**

Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

## **Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de octubre de 2020**



Fecha de publicación: 6 de noviembre de 2020

Fecha de próxima actualización: 4 de diciembre de 2020

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



**Jalisco**

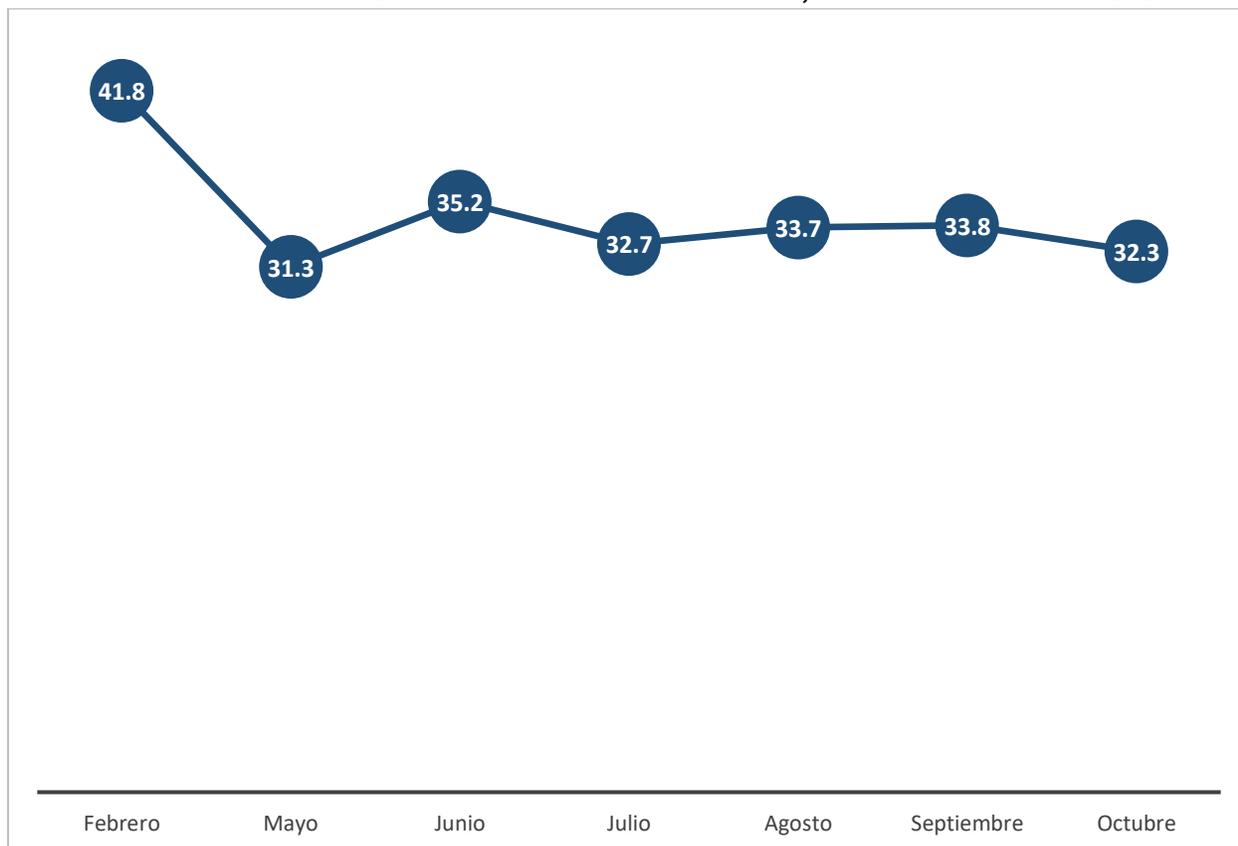
GOBIERNO DEL ESTADO

## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de octubre

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de octubre de 2020. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 604 hogares de la entidad. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

**El nivel del ICCJ de octubre de 2020 fue de 32.3 puntos, una variación de -1.6 puntos o de -4.6% con respecto a septiembre, y de -9.6 puntos o -22.9% con relación al ICCJ de febrero.**

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero a octubre de 2020



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 3 disminuyeron en octubre con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 30.9 puntos en septiembre a 31.1 puntos en octubre, una variación mensual de 0.7% o de 0.2 puntos.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para septiembre de este subíndice fue de 50.2 puntos y para octubre de 47.2 puntos, una variación de -5.9% o de -2.9 puntos<sup>1</sup>. Con esta disminución, se coloca por debajo del umbral de 50 puntos, por lo que la perspectiva de la situación económica del hogar para dentro de un año es más negativa que positiva en octubre.

**Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices, febrero, septiembre y octubre de 2020**

Concepto	Febrero	Septiembre	Octubre	Variación octubre/ septiembre		Variación octubre/ febrero	
				%	Puntos	%	Puntos
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.8</b>	<b>33.8</b>	<b>32.3</b>	<b>-4.6%</b>	<b>-1.6</b>	<b>-22.9%</b>	<b>-9.6</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.6	30.9	31.1	0.7%	0.2	-23.3%	-9.4
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.2	50.2	47.2	-5.9%	-2.9	-2.0%	-1.0
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.8	25.5	25.1	-1.6%	-0.4	-38.5%	-15.7
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.2	52.5	47.3	-9.9%	-5.2	-9.3%	-4.9
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.5	10.0	10.5	5.3%	0.5	-61.7%	-16.9

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

<sup>1</sup> No es de 3.0 puntos debido al redondeo.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 25.5 puntos en septiembre a 25.1 puntos en octubre, una variación mensual de -1.6% o de -0.4 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 52.5 puntos en septiembre a 47.3 puntos en octubre, una disminución de 9.9% o de -5.2 puntos. Este subíndice se colocó este mes por debajo del umbral de 50 puntos, por lo que la perspectiva de la economía de la entidad para dentro de un año es más negativa que positiva.

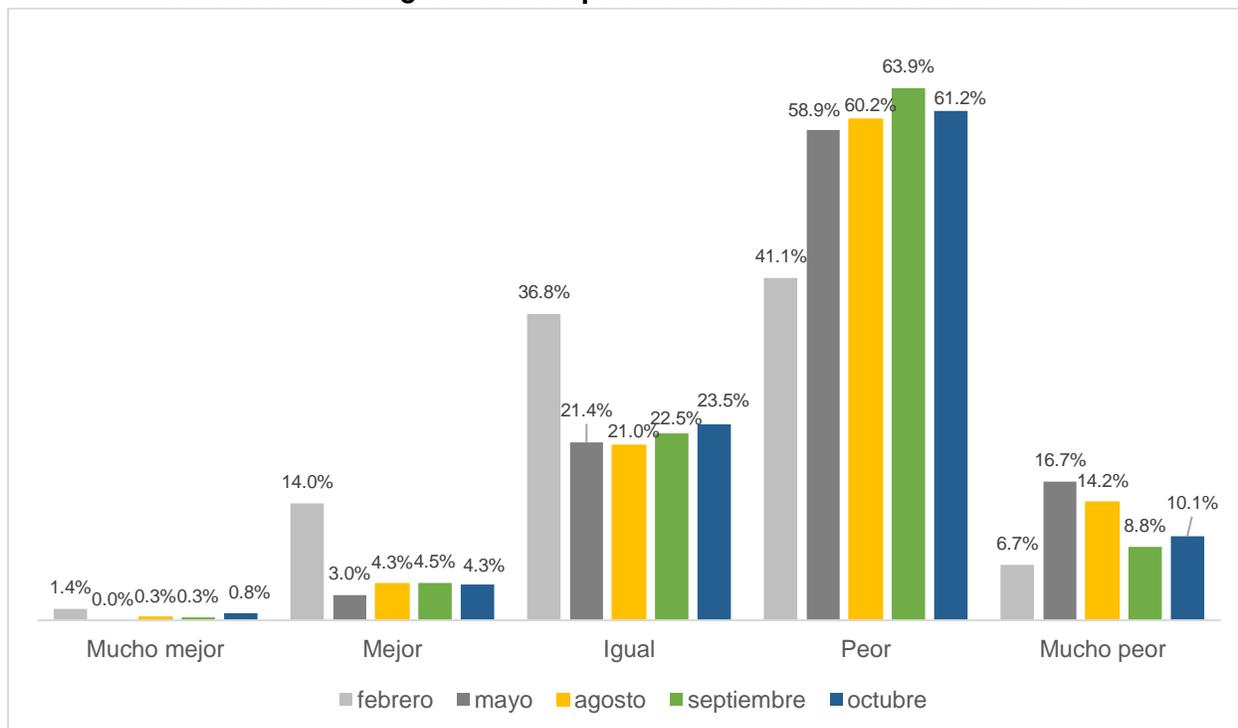
El último subíndice se calcula a partir de la posibilidad del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc.; este subíndice pasó de 10.0 puntos en septiembre a 10.5 puntos en octubre, una variación mensual de 0.5 puntos o de 5.3%.

A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

## Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” pasaron de 4.8% en septiembre a 5.1% en octubre. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 22.5% a 23.5% de septiembre a octubre. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 63.9% a 61.2%, mientras que la de “mucho peor” aumentó de 8.8% a 10.1% en el mismo periodo.

### Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



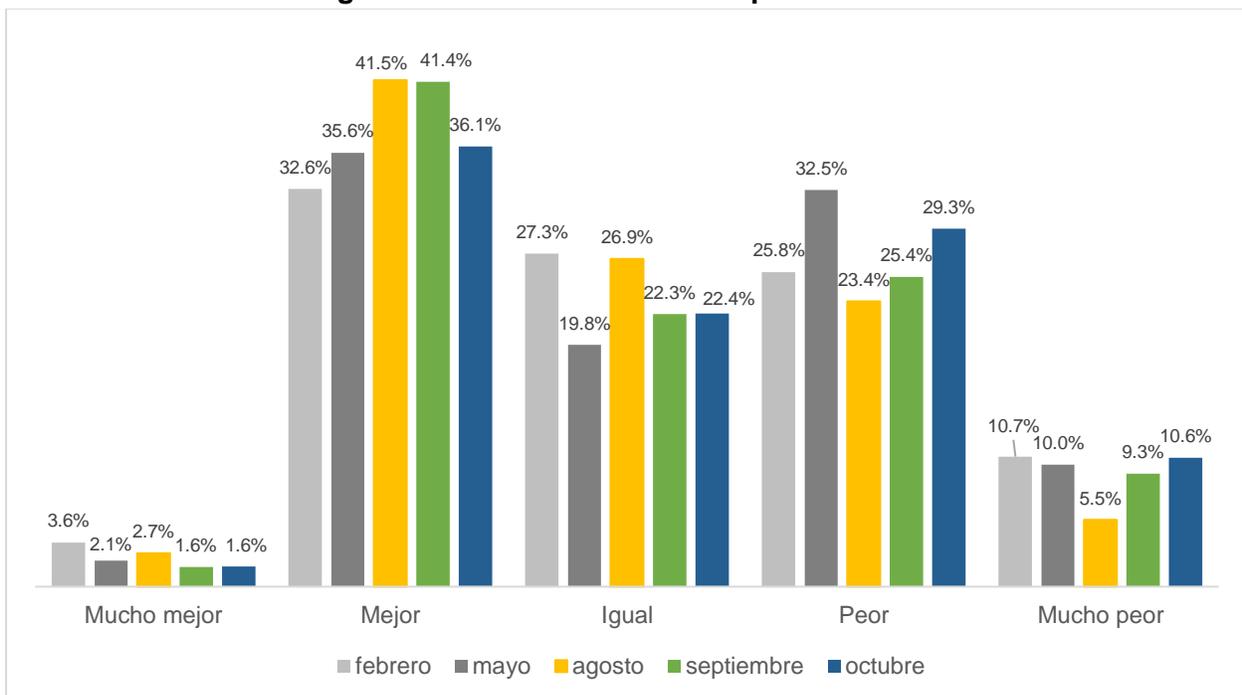
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” se mantuvo en 1.6% en octubre de 2020, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 41.4% a 36.1%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual dentro de un año se mantuvo casi sin cambio al ubicarse en 22.4% en octubre.

En contraste, el porcentaje de los que consideran que la economía del hogar será peor dentro de un año aumentó de 25.4% en septiembre a 29.3% en octubre. Finalmente, la respuesta “mucho peor” también creció de 9.3% a 10.6% en el mismo periodo.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?**



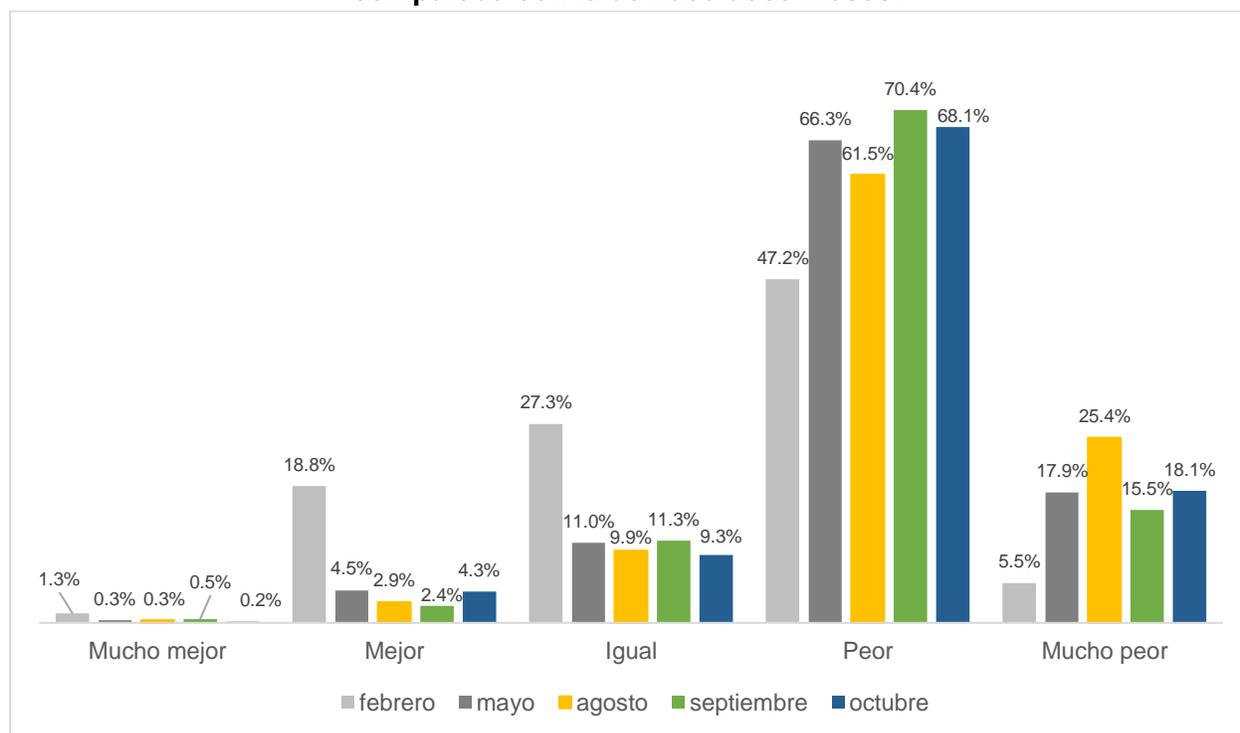
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de personas que mencionó que la economía jalisciense está mejor o mucho mejor, comparada con hace un año, pasó de 2.9% en septiembre a 4.5% en octubre.

El porcentaje de personas que considera que la economía de Jalisco está igual disminuyó de 11.3% a 9.3% de septiembre a octubre. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año disminuyó de 70.4% en septiembre a 68.1% en octubre. Finalmente, los que consideran que está mucho peor aumentó de 15.5% a 18.1% en un mes.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

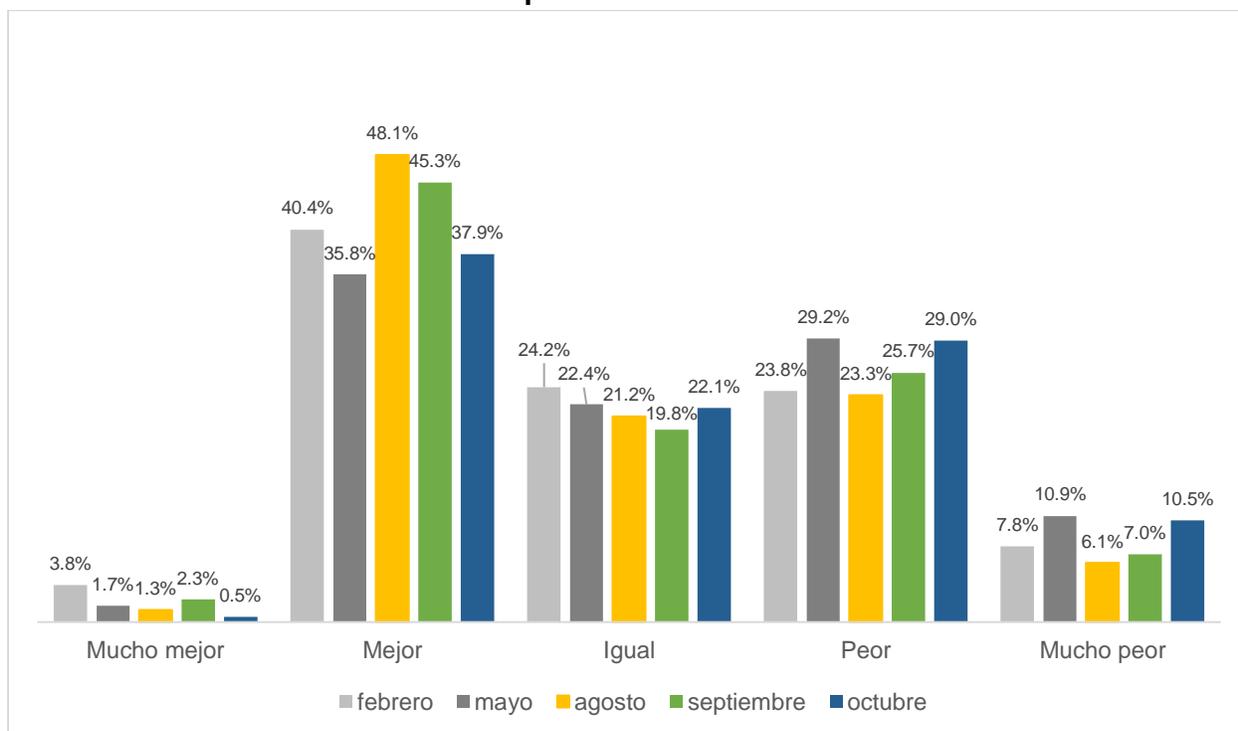
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, se observa un menor optimismo de los consumidores de la entidad en octubre con respecto al mes previo. El 2.3% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de septiembre, y en octubre es de 0.5%, mientras que los que consideran que estará mejor pasó de 45.3% a 37.9% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 19.8% a 22.1%, en tanto que los que mencionan que estará peor aumentó de 25.7% a 29.0% entre septiembre y octubre.

Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor pasó de 7.0% en septiembre a 10.5% en octubre de 2020.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?**

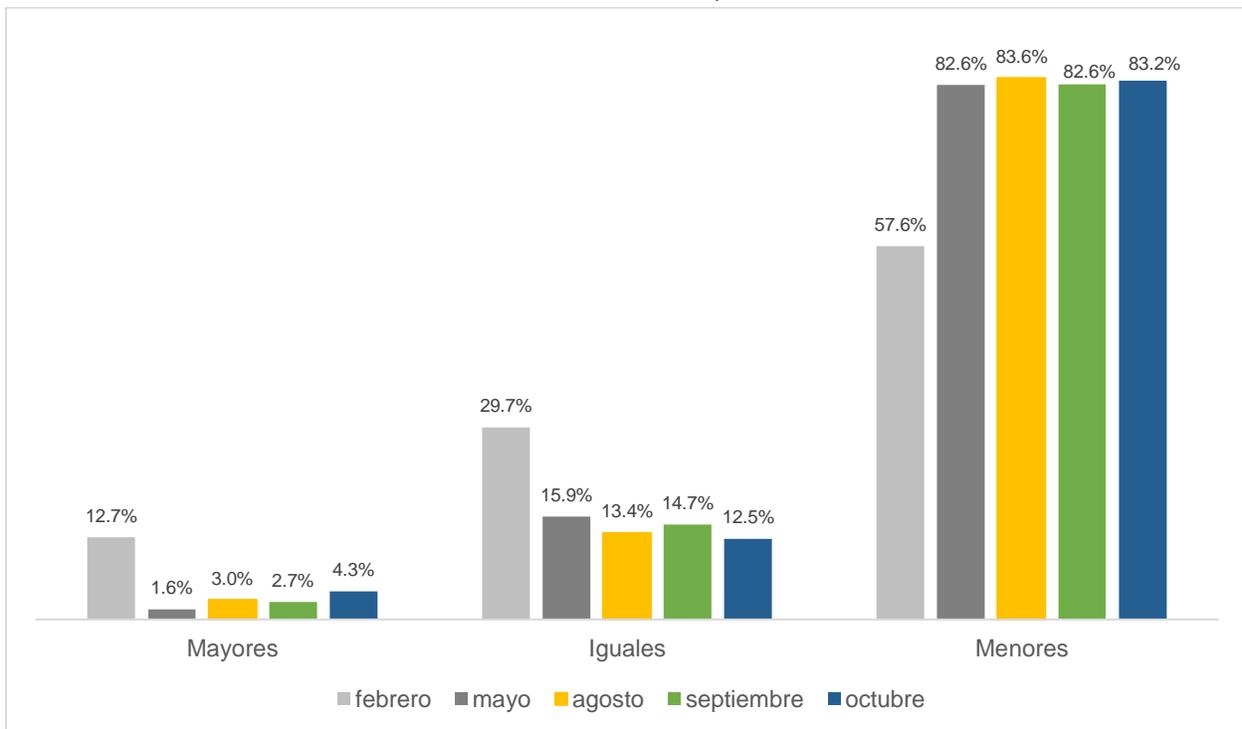


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás. Dada la coyuntura actual de la pandemia, el porcentaje de los que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra que hace un año pasó de 12.7% en febrero a 1.6% en mayo; mejoró a 4.3% en junio, y en julio disminuyó ligeramente a 4.0%; en agosto vuelve a disminuir a 3.0%. En septiembre el porcentaje es de 2.7% y en octubre se observa una mejora a 4.3%. La respuesta de “iguales posibilidades” disminuyó de 14.7% en septiembre a 12.5% en octubre. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 82.6% en septiembre a 83.2% en octubre.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

## Preguntas complementarias en el levantamiento de octubre de 2020

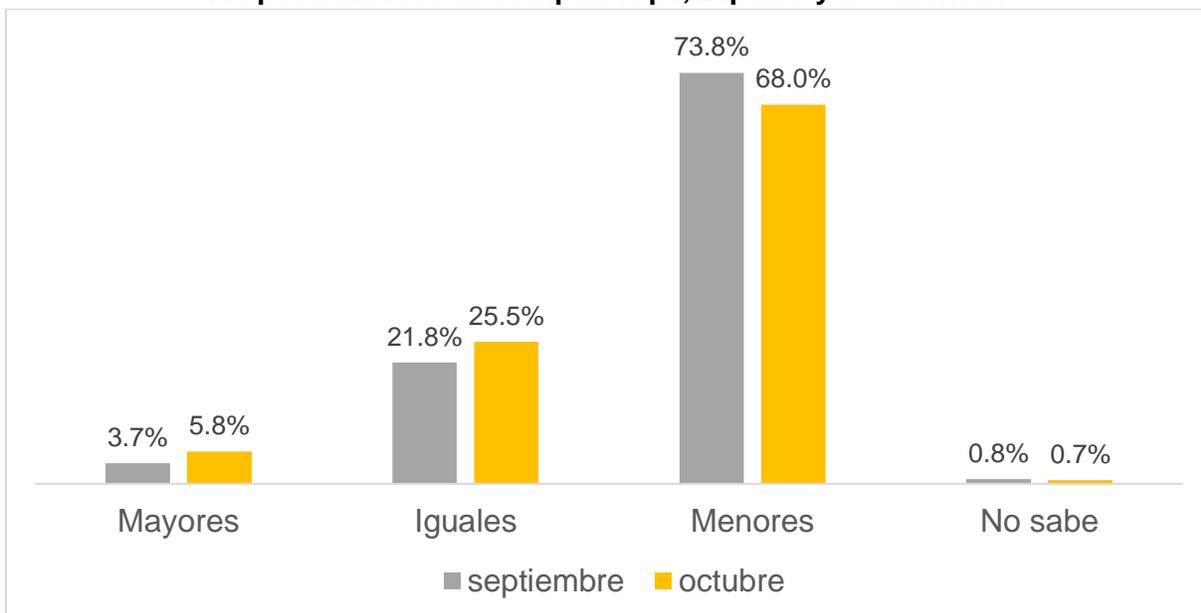
Durante el levantamiento de la ETCOJ de octubre se incluyeron las mismas tres preguntas adicionales de septiembre, con la intención de evaluar cambios en la conducta de los consumidores, y que se refieren a las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios. Las preguntas específicas fueron:

- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

El 3.7% mencionó en el levantamiento de septiembre que tenía mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año, y en octubre aumentó a 5.8%; en septiembre el 21.8% dijo que tenía iguales posibilidades y en octubre el 25.5%; finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de hacer este tipo de compras disminuyó de 73.8% a 68.0% en un mes.

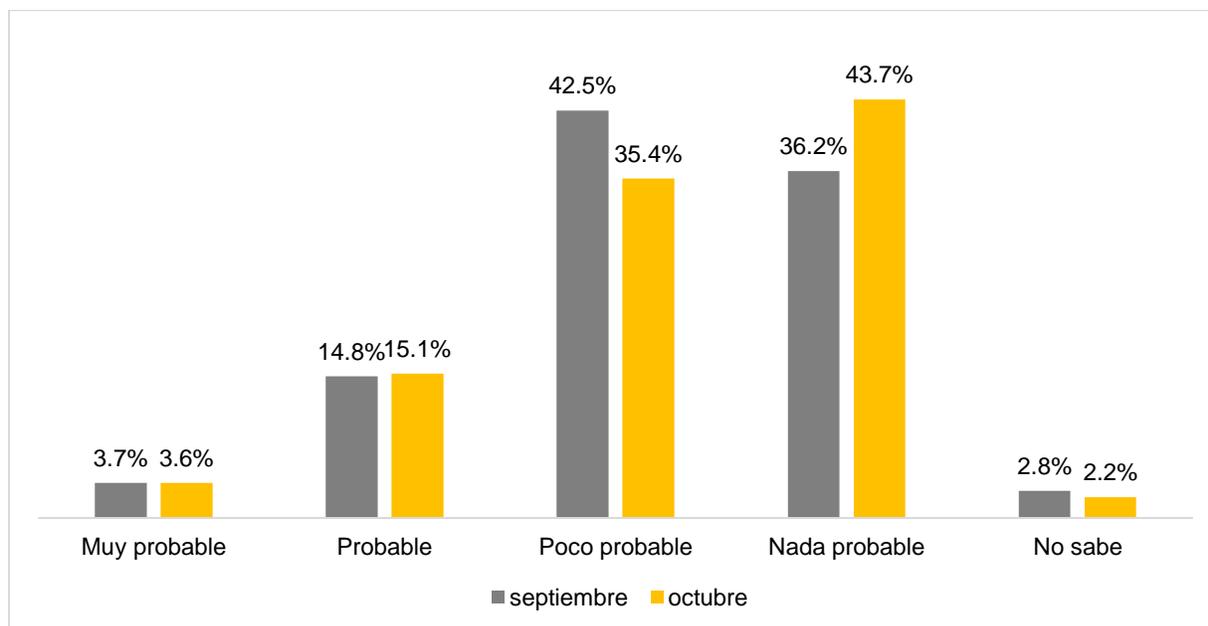
### Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, 3.7% de los hogares encuestados en septiembre mencionó que es muy probable y en octubre 3.6%. El porcentaje que mencionó poco probable disminuyó de 42.5% a 35.4%, mientras que los que mencionaron nada probable aumentó de 36.2% a 43.7% de septiembre a octubre.

**¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, sobre las posibilidades de ahorrar, disminuyó de 26.7% a 22.7% el porcentaje de hogares que mencionó tener posibilidades de septiembre a octubre, mientras que aumentó de 70.1% a 72.2% los que mencionan no contar con posibilidad de ahorrar.

**¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?**

	Septiembre		Octubre	
	Hogares	Porcentaje	Hogares	Porcentaje
Sí	161	26.7%	137	22.7%
No	422	70.1%	436	72.2%
No sabe	2	0.3%	4	0.7%
No tiene ingresos	17	2.8%	27	4.5%
<b>Total general</b>	<b>602</b>	<b>100.0%</b>	<b>604</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

## Nota metodológica

### Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar con número telefónico fijo que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal.

### Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono a números fijos con una muestra aleatoria simple efectiva de 601 hogares de Jalisco para febrero, mayo, julio y agosto, de 604 hogares en la de junio, de 602 en la ETCOJ de septiembre, y de 604 en la de octubre, lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente (a números fijos) y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía fija.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo,

para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

## **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En el levantamiento de septiembre se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco.

## **Periodo de levantamiento**

La encuesta se levantó del 16 al 29 de octubre de 2020.

## **Cálculo del ICCJ**

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de

cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

## **Cuestionario de octubre de 2020 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense**

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
  
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
  - Muy probable
  - Probable
  - Poco probable
  - Nada probable
  - No sabe
  
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
  - Sí
  - No
  - No sabe
  - No tiene ingresos