

## **Encuesta “Afectaciones económicas a empresas relacionadas con el regreso a clases”**

### **Nota metodológica**

#### **Diseño conceptual de la encuesta**

El objetivo principal del estudio es conocer las afectaciones económicas a las empresas comercializadoras y maquiladoras de productos relacionados con el regreso a clases de Jalisco que ayude a la toma de decisiones del sector público y del sector privado.

Para lo anterior, se levantó una encuesta en línea y por teléfono a las unidades económicas de este ramo de la entidad. La estrategia de levantamiento se realizó por dos vías, que a continuación se enlistan.

- i) El método principal fue con una encuesta telefónica con base en un muestreo aleatorio simple de los teléfonos registrados en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, actualizado con los Censos Económicos 2019, y que además no contaran con correo electrónico, puesto que la encuesta se enviaría también por esa vía para evitar duplicidades. Por este medio se levantaron 419 encuestas de un total de 458.
- ii) La segunda parte de la estrategia de levantamiento fue con una encuesta en línea enviada por correo electrónico a todas las unidades económicas de ese ramo registrados en el DENUE que contaran con correo válido, excluyendo a las unidades económicas con número telefónico.

#### **Unidad de observación**

La unidad de observación es el establecimiento de Jalisco con las siguientes actividades, según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN):

- 465311 Comercio al por menor de artículos de papelería
- 465312 Comercio al por menor de libros
- 433410 Comercio al por mayor de artículos de papelería
- 433420 Comercio al por mayor de libros

- 315223 Confección en serie de uniformes
- 463211 Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería.  
Especializadas en comercio al por menor de uniformes escolares.

## **Cobertura geográfica**

La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.

## **Muestra**

La encuesta telefónica se realizó con un muestreo aleatorio simple con un tamaño de muestra efectiva de 419 unidades económicas de un universo de 8,308, que arroja un margen de error de 4.7% y un nivel de confianza del 95%.

La parte del levantamiento realizada en línea fue no probabilística, por lo que existe un sesgo de autoselección por parte de los informantes, ya que ellos son los que deciden si quieren participar al contestar el cuestionario a través de la liga adjunta. Por este medio se levantaron 39 encuestas.

Por lo tanto, en total, se levantaron 458 encuestas completas.

## **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Información general de la unidad económica (ubicación, giro, tamaño, etc.)
- Capacidad de operación
- Afectaciones en ventas
- Despidos
- Financiamiento y apoyo gubernamental
- Reapertura
- Cierre definitivo

## **Periodo de levantamiento**

El periodo de levantamiento fue del 2 al 11 de septiembre de 2020.

## **Cuestionario**

### **Encuesta “Afectaciones económicas a empresas relacionadas con el regreso a clases”**

El objetivo de este cuestionario es hacer un diagnóstico de las afectaciones económicas que está ocasionando la pandemia de COVID-19 a los negocios de Jalisco relacionados con el regreso a clases.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

Si usted participa en alguna empresa del sector de regreso a clases de Jalisco, por favor ayúdenos atendiendo el presente cuestionario. La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico.

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a [economia@iieg.gob.mx](mailto:economia@iieg.gob.mx)

### **Información General de la Unidad Económica**

1. Nombre de la empresa (no obligatorio):
  
2. ¿En qué situación se encuentra actualmente su negocio?
  - Cierre temporal
  - Cierre definitivo (pase a la pregunta 8)
  - Operando con normalidad
  - Operando bajo condiciones especiales
  
3. ¿Cuál es el giro principal de su negocio?
  - Comercio al por menor de artículos de papelería
  - Comercio al por mayor de artículos de papelería
  - Comercio al por menor de uniformes escolares
  - Comercio al por menor de libros
  - Confección en serie de uniformes
  - Fabricación de mochilas, maletas y similares
  - Fabricación de productos de papelería
  - Otro (Por favor especifique)

4. ¿En qué municipio se encuentra su negocio? (Si tiene varias ubicaciones elija donde concentra la mayor proporción de la operación)
- Lista desplegable
5. Incluyéndose a usted ¿cuántas personas laboran en su negocio? (pregunta aplicada a empresas que contestaron en línea. Se identificó el tamaño de la unidad económica por medio del DENUÉ de las que contestaron por teléfono)
- 1 a 5
  - 6 a 10
  - 11 a 30
  - 31 a 50
  - 51 a 100
  - 101 a 250
  - 251 y más
6. ¿Cuántos años lleva su negocio en operación?
- Menos de 1
  - De 1 a 2
  - De 3 a 5
  - De 6 a 10
  - De 11 a 20
  - De 21 a 50
  - Más de 50
  - No sé
  - No aplica
7. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de sus colaboradores son mujeres?
- Lista desplegable (pase a la pregunta 15)

## Cierre definitivo

Esta parte del cuestionario solo se aplicó a las unidades económicas que en la pregunta 2 contestaron que estaban en cierre definitivo.

8. ¿Cuál considera que fue la principal razón para cerrar su negocio de manera definitiva?
- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas
  - Falta de fondos o liquidez
  - Gastos elevados
  - Problemas de cobranza
  - Problemas con importaciones o exportaciones

- Multas del gobierno por la emergencia sanitaria
- Otro (Por favor especifique)

9. El establecimiento donde operaba era:

- Rentado
- Propio
- Prestado
- Otro (Por favor especifique)

10. A pesar de cerrar su negocio de manera definitiva, ¿cuenta aún con algún adeudo relacionado con el negocio?

- Sí
- No (pase a la pregunta 12)
- No sé (pase a la pregunta 12)

11. ¿Con qué adeudos del negocio cuenta? (seleccione todas las que aplique)

- Créditos pendientes de instituciones (bancos, cajas populares, FOJAL, etc.)
- Préstamos de familiares o amigos
- Deuda a proveedores
- Salarios, liquidaciones u otras prestaciones de empleados
- Pagos pendientes al IMSS y/o SAT
- Renta del local
- Otro (Por favor especifique)

12. ¿Considera en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva?

- Sí (Fin de la encuesta)
- No
- No sé

13. Si contara con algún apoyo gubernamental, ¿Consideraría en un futuro reabrir la empresa o abrir una empresa nueva?

- Sí
- No (Fin de la encuesta)
- No sé (Fin de la encuesta)

14. ¿Cuánto dinero de apoyo gubernamental necesitaría para reactivar su negocio?

- 10,000 o menos (Fin de la encuesta)
- 10,001 a 25,000 (Fin de la encuesta)
- 25,001 a 50,000 (Fin de la encuesta)

- 50,001 a 150,000 (Fin de la encuesta)
- 150,001 a 300,000 (Fin de la encuesta)
- 300,001 a 600,000 (Fin de la encuesta)
- 600,001 a 1'000,000 (Fin de la encuesta)
- Más de 1'000,000 (Fin de la encuesta)
- No sé (Fin de la encuesta)

## Capacidad de Operación

15. ¿Ha considerado cerrar su negocio de manera definitiva?

- Sí
- No (pase a la pregunta 17)

16. ¿Cuál considera sería la principal razón para cerrar negocio?

- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas
- Falta de fondos o liquidez
- Gastos elevados
- Problemas de cobranza
- Problemas con importaciones o exportaciones
- Multas del gobierno por la emergencia sanitaria
- Otro (Por favor especifique)

17. ¿Qué tan seguro se siente que su establecimiento estará abierto en diciembre de 2020?

- 100% seguro
- 75% seguro
- 50% seguro
- 25 seguro
- 0% seguro
- No sé

18. De mantenerse las clases a distancia para el próximo semestre, que iniciaría en enero de 2021, ¿qué tan probable considera que su negocio se mantenga abierto?

- Seguramente se mantendrá abierto
- Muy probablemente se mantendrá abierto
- Es algo probable que se mantenga abierto
- Es poco probable que se mantenga abierto
- Seguramente cerrará
- No sé

## Ventas

19. Durante este periodo de regreso a clases, ¿ha visto reducidas sus ventas ante la suspensión de clases presenciales por el coronavirus? (comparando con el mismo periodo del año anterior)

- Sí
- No (pase a la pregunta 21)
- No sé (pase a la pregunta 21)

20. ¿En qué porcentaje aproximadamente ha visto reducidas sus ventas? (respecto al mismo periodo del año anterior)

- Lista desplegable

21. Comparando con el mismo semestre del año anterior, ¿cómo se comportaron las ventas de su negocio durante el primer semestre de 2020?

- Aumentaron mucho
- Aumentaron algo
- Se mantuvieron igual
- Disminuyeron algo
- Disminuyeron mucho
- No sé

22. ¿Cree que tendrá pérdidas el segundo semestre de 2020?

- Sí
- No (pase a la pregunta 24)
- No sé (pase a la pregunta 24)

23. ¿Qué porcentaje aproximadamente cree que alcancen sus pérdidas como porcentaje de sus ventas?

- 1% a 25%
- 26% a 50%
- 51% a 75%
- 76% a 100%
- No sé

24. ¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales aproximadamente representan las ventas de los periodos de regreso a clases?

- Lista desplegable

25. ¿Su negocio ha modificado su giro para buscar otras fuentes de ingreso para afrontar la crisis generada por el coronavirus?

- Sí, ha cambiado a un giro distinto al original
- Sí, ha incluido la venta otros productos o servicios, pero mantiene el giro original
- No
- No sé

## Despidos

26. ¿Su negocio se ha visto en la necesidad de despedir personal?

- Sí
- No, pero lo va a hacer en los próximos días
- No, pero lo está considerando
- No (pase a la pregunta 28)
- No cuenta con personal (pase a la pregunta 28)

27. ¿Qué porcentaje del total de su plantilla laboral considera que fue o se verá afectada?

- 1% a 25%
- 26% a 50%
- 51% a 75%
- 76% a 100%
- No sé

28. ¿Su personal se ha visto afectado en su remuneración a causa de las condiciones derivadas de la pandemia?

- Sí
- No
- No sé

## Financiamiento y apoyo gubernamental

29. ¿Cuenta actualmente con algún crédito?

- Sí
- No (pase a la pregunta 31)



30. ¿Considera que tiene capacidad suficiente para pagarlo en tiempo o va a solicitar una prórroga?

- Tengo capacidad para pagarlo en tiempo (pase a la pregunta 32)
- Estoy considerando pedir prórroga (pase a la pregunta 32)
- He dejado de pagar y no pedí prórroga /no voy a pedir prórroga (pase a la pregunta 32)
- Ya pedí prórroga (pase a la pregunta 32)
- Otro (Por favor especifique y pase a la pregunta 32)

31. ¿Tomaría algún tipo de crédito para tener mayor liquidez ante la pandemia de COVID-19?

- Sí
- Lo estoy considerando
- No

32. ¿Ha solicitado formalmente algún tipo de apoyo gubernamental para enfrentar la situación actual?

- Sí
- No (pase a la pregunta 34)
- No sé (pase a la pregunta 34)

33. ¿Ya recibió este apoyo económico solicitado?

- Sí
- No
- No sé

## Reapertura

34. ¿Ha instalado medidas sanitarias en su establecimiento (Ej: toma de temperatura)?

- Sí
- No (Fin de la encuesta)

35. ¿Cuáles de las siguientes medidas se han implementado en su establecimiento?  
(seleccione todas las que aplique)

- Tener a disposición gel antibacterial, cubrebocas o caretas
- Uso obligatorio de cubrebocas o caretas para los empleados
- Colocar un tapete sanitizante a la entrada del establecimiento
- Tomar temperatura a los empleados y/o clientes
- Limpiar y desinfectar el área de trabajo
- Comunicar a empleados y clientes protocolos de higiene
- Promover el trabajo desde casa si es posible

- Horarios de trabajo flexibles
- Limitar el acceso de los clientes al establecimiento
- Otro (Por favor especifique)

(Fin de la encuesta)