



**IIEG**

Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

## **Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de agosto de 2020**



Fecha de publicación: 4 de septiembre de 2020

Fecha de próxima actualización: 2 de octubre de 2020

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



**Jalisco**

GOBIERNO DEL ESTADO

## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de agosto

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) del mes de agosto de 2020. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 601 hogares de la entidad. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

**El nivel del ICCJ de agosto de 2020 fue de 33.7 puntos, una variación de 1.0 puntos o de 3.0% con respecto a julio, y de -8.2 puntos o 19.5% por debajo del ICCJ de febrero.**

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices, febrero, mayo, junio, julio y agosto de 2020

Concepto	Febrero	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Variación agosto/julio		Variación agosto/febrero	
						%	Puntos	%	Puntos
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.8</b>	<b>31.3</b>	<b>35.2</b>	<b>32.7</b>	<b>33.7</b>	<b>3.0%</b>	<b>1.0</b>	<b>-19.5%</b>	<b>-8.2</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.6	27.7	30.5	28.9	29.1	0.9%	0.2	-28.2%	-11.4
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.2	46.9	50.7	49.7	53.1	6.9%	3.4	10.1%	4.9
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.8	25.7	28.8	24.3	22.8	-6.2%	-1.5	-44.1%	-18.0
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.2	47.0	53.1	49.5	53.8	8.7%	4.3	3.1%	1.6
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.5	9.4	13.2	11.2	9.7	-14.1%	-1.6	-64.8%	-17.8

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 3 mejoraron en agosto con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace 12 meses; este subíndice pasó de 28.9 puntos en julio a 29.1 puntos en agosto, una variación mensual de 0.9% o de 0.2 puntos.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos 12 meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para julio de este subíndice fue de 49.7 puntos y para agosto de 53.1 puntos, una variación de 6.9% o de 3.4 puntos. Al colocarse por arriba del umbral de 50 puntos, la perspectiva de la situación económica del hogar para dentro de un año es más positiva que negativa en el mes de agosto. Asimismo, con respecto a la situación prepandemia, este subíndice superó el nivel que se tenía en febrero, pues en ese mes el subíndice era de 48.2 puntos, una variación de 10.1% o de 4.9 puntos.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a 12 meses atrás; este subíndice pasó de 24.3 puntos en julio a 22.8 puntos en agosto, una variación mensual de -6.2% o de -1.5 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de 12 meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 49.5 puntos en julio a 53.8 puntos en agosto, un aumento de 8.7% o de 4.3 puntos. Este subíndice se encuentra también por arriba del umbral de 50 puntos, por lo que la perspectiva de la economía de la entidad para dentro de un año es más positiva que negativa.

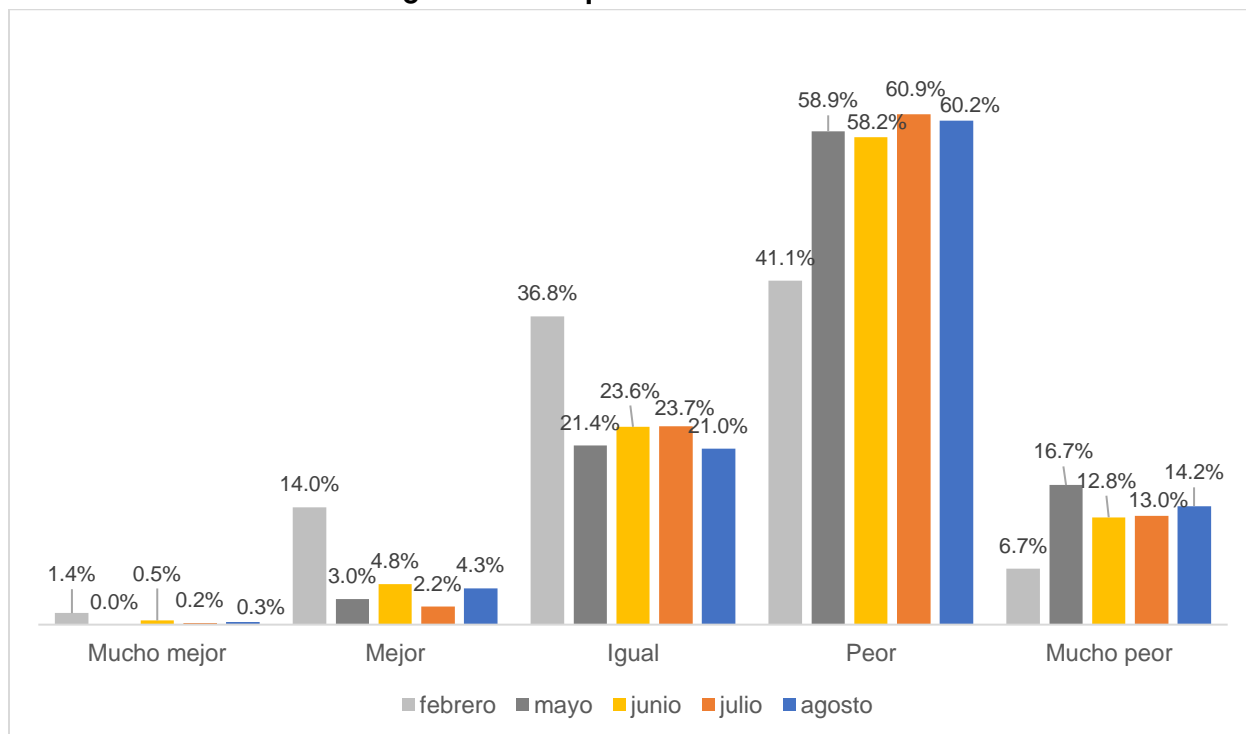
El último subíndice se calcula a partir de la posibilidad del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc.; este subíndice pasó de 11.2 puntos en julio a 9.7 puntos en agosto, una variación mensual de -1.6 puntos (por redondeo) o de -14.1%.

A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

## Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. En agosto de 2020, se observó un mayor optimismo en los consumidores jaliscienses con respecto a los resultados del mes anterior, y con respecto a febrero, la referencia prepandemia. Las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” pasaron de 2.3% en julio a 4.7% en agosto. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual disminuyó de 23.7% a 21.0% de julio a agosto. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 60.9% a 60.2%, mientras que la de “mucho peor” pasó de 13.0% a 14.2% en el mismo periodo.

### Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



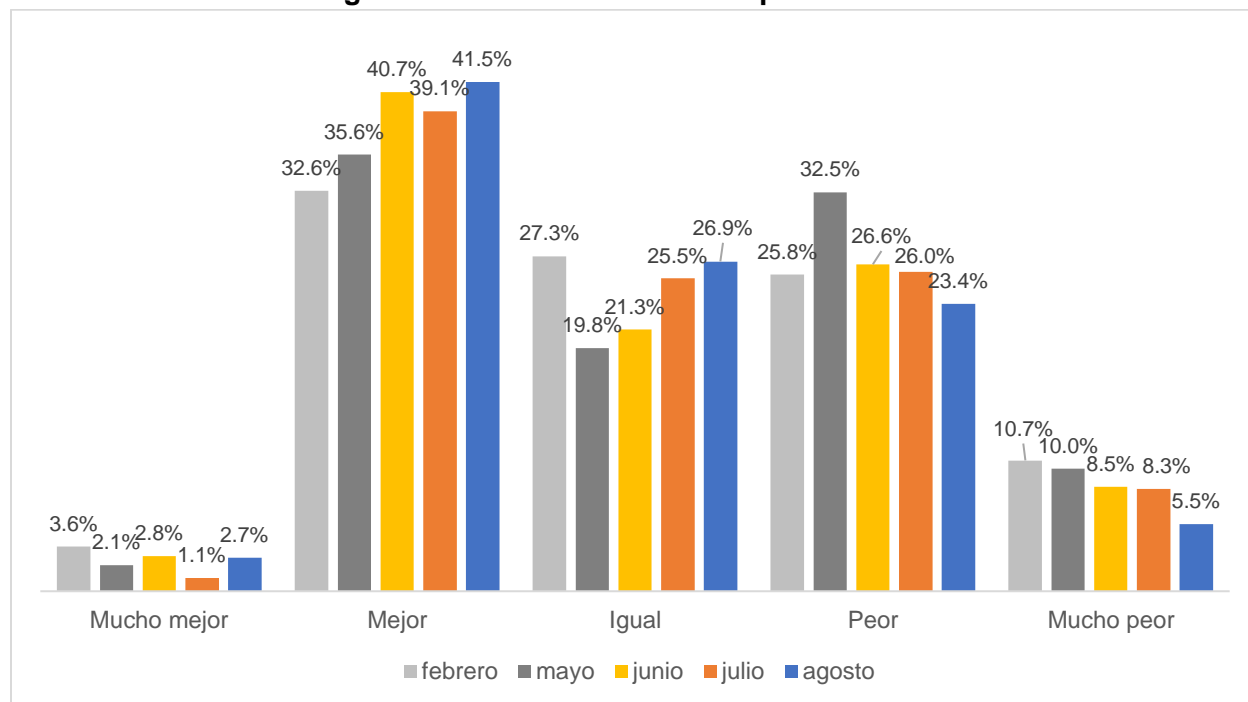
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” pasó de 1.1% a 2.7% de julio a agosto de 2020, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje subió de 39.1% a 41.5% en los mismos meses, por lo que más consumidores esperan que mejore su situación económica para el siguiente año. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual dentro de un año aumentó de 25.5% a 26.9% en el mismo periodo.

En contraste, el porcentaje de los que consideran que la economía del hogar será peor dentro de un año disminuyó de 26.0% en julio a 23.4% en agosto. Finalmente, la respuesta “mucho peor” también se redujo de 8.3% a 5.5% en el mismo periodo.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?**



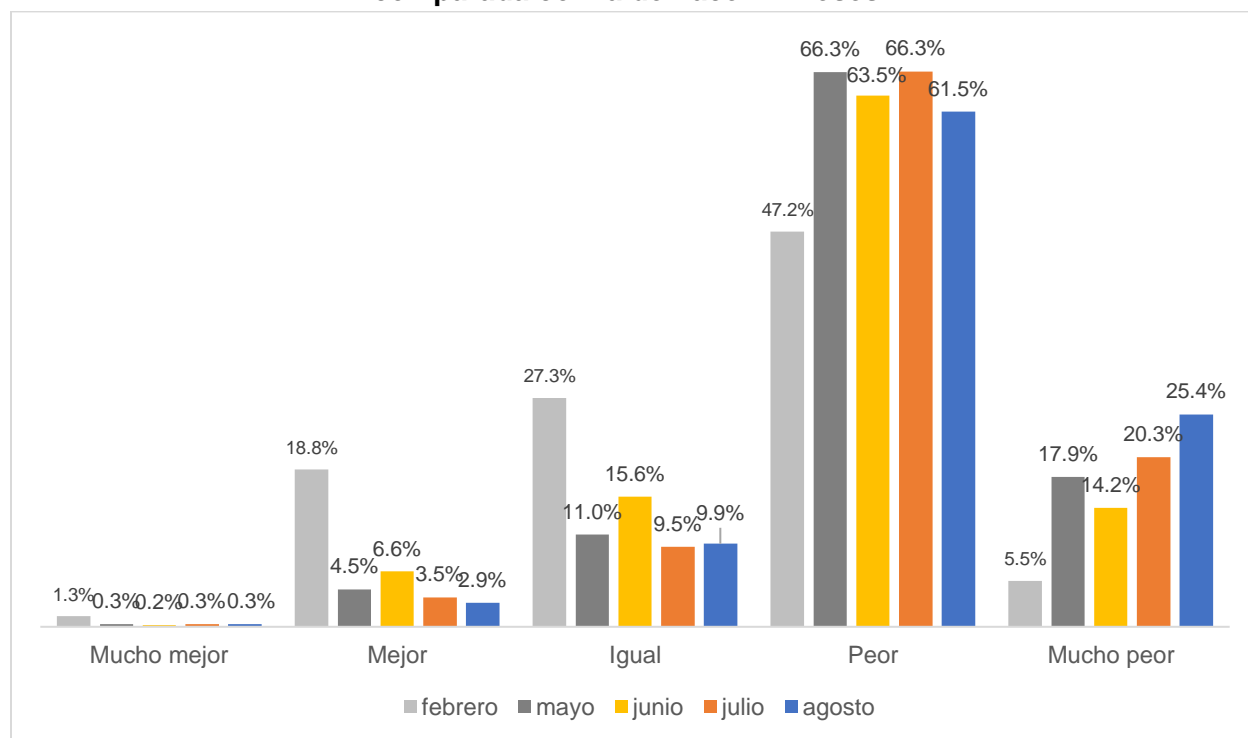
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de 12 meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de personas que mencionó que la economía jalisciense está mejor o mucho mejor, comparada con hace un año, pasó de 3.9% en julio a 3.2% en agosto.

El porcentaje de personas que considera que la economía de Jalisco está igual aumentó de 9.5% a 9.9% de julio a agosto. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año disminuyó de 66.3% en julio a 61.5% en agosto. Finalmente, los que consideran que está mucho peor pasó de 20.3% a 25.4% en un mes.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace 12 meses?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

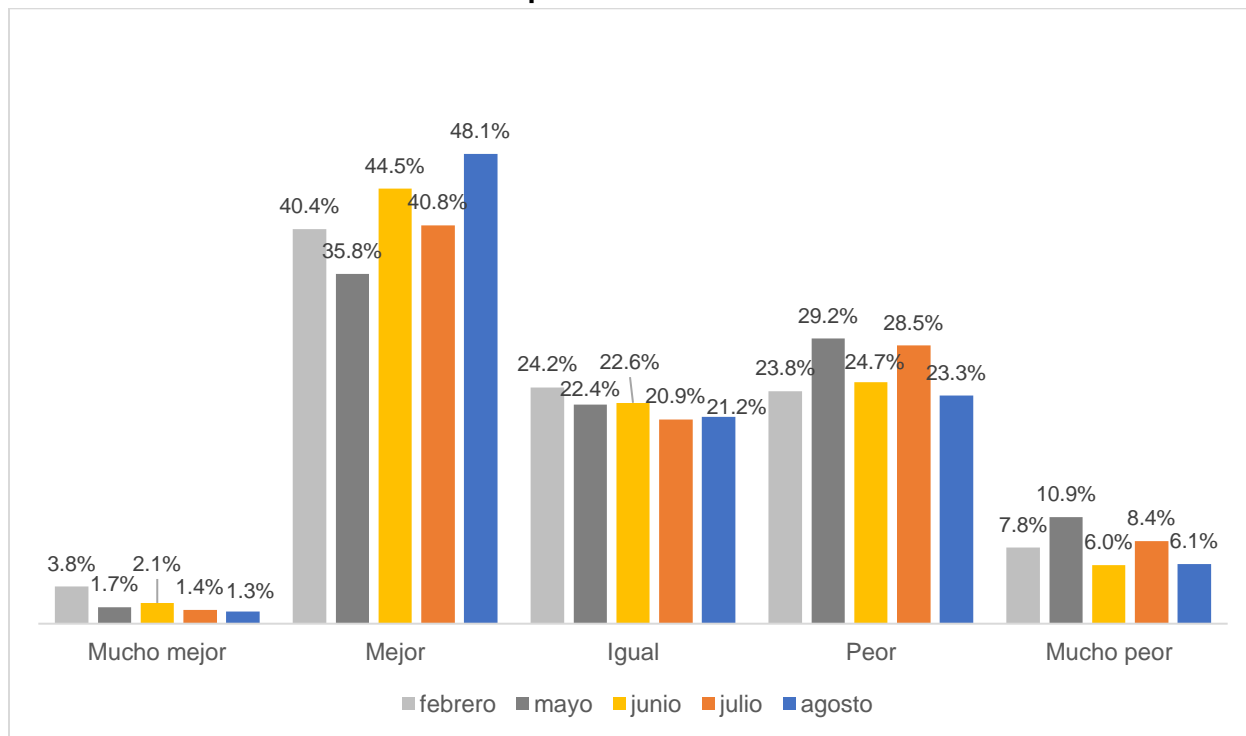
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, se observa mayor optimismo de los consumidores de la entidad en agosto con respecto al mes previo. El 1.4% considera que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de julio, y en agosto es de 1.3%, mientras que los que consideran que estará mejor pasó de 40.8% a 48.1% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 20.9% a 21.2%, en tanto que los que mencionan que estará peor disminuyó de 28.5% a 23.3% entre julio y agosto.

Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor pasó de 8.4% en julio a 6.1% en agosto de 2020.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?**

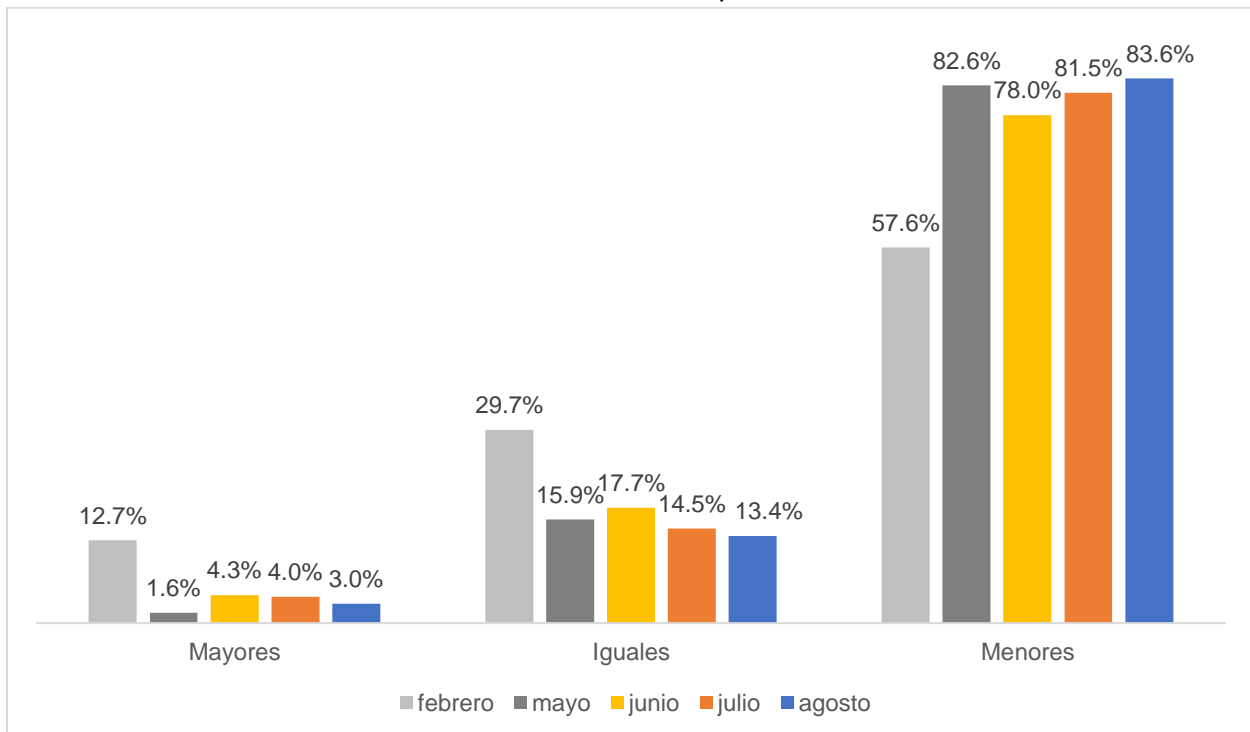


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían 12 meses atrás. Dada la coyuntura actual de la pandemia, el porcentaje de los que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra que hace un año pasó de 12.7% en febrero a 1.6% en mayo; mejoró a 4.3% en junio, y en julio disminuyó ligeramente a 4.0%; en agosto vuelve a disminuir a 3.0%. La respuesta de “iguales posibilidades” disminuyó de 14.5% en julio a 13.4% en agosto. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 81.5% en julio a 83.6% en agosto.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.



## Preguntas complementarias en el levantamiento de agosto de 2020

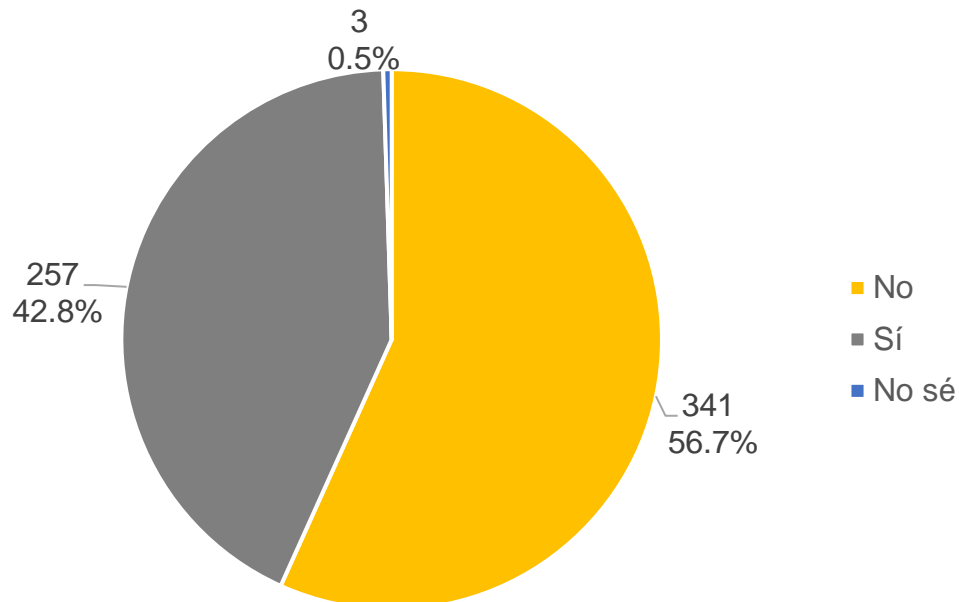
Durante el levantamiento de la ETCOJ de agosto se incluyeron cinco preguntas adicionales para conocer las afectaciones de la pandemia en el empleo y los ingresos de los hogares. Las preguntas específicas fueron:

- ¿Alguna de las personas que viven en su hogar perdió su trabajo a causa del coronavirus?
- ¿Cuántas personas perdieron su trabajo? (Pregunta abierta)
- ¿La persona principal proveedora del hogar perdió su trabajo?
- ¿Ya regresó a trabajar la persona que menciona que es principal proveedora del hogar?
- Comparado con la situación antes de la pandemia, ¿Cómo han cambiado los ingresos de su hogar?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

De la muestra de 601 hogares, 257 de ellos o el 42.8% mencionó que al menos un miembro del hogar perdió su empleo a causa de la pandemia.

### ¿Alguna de las personas que viven en su hogar perdió su trabajo a causa del coronavirus?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

En los 257 hogares en los que mencionó que al menos un miembro del hogar perdió su trabajo a causa del coronavirus, se contabilizaron un total de 447 personas que perdieron su trabajo, lo que implica un promedio de 1.7 personas en estos hogares, o de 0.7 personas en promedio del total de la muestra de 601 hogares.

### ¿Cuántas personas perdieron su trabajo?

	Hogares	Personas	Promedio por hogar
Hogares con pérdida de trabajo	257	447	1.7
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>447</b>	<b>0.7</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

En el 51.8% de los hogares donde se registró pérdida de empleo, la persona principal proveedora del hogar perdió su empleo, es decir, en 133 de los 257 hogares. Con respecto al total de hogares encuestados, en el 22.1% de ellos la persona principal proveedora del hogar perdió su empleo.

### ¿La persona principal proveedora del hogar perdió su trabajo?

	Hogares	% respecto a los hogares con pérdida	% respecto al total de hogares encuestados
Sí	133	51.8%	22.1%
No	124	48.2%	20.6%
<b>Total de hogares con pérdida de empleo</b>	<b>257</b>	<b>100.0%</b>	<b>42.8%</b>
<b>Total de hogares encuestados</b>	<b>601</b>		<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

En los 133 hogares donde la persona que perdió su empleo a causa de la pandemia es la proveedora principal, el 26.3% ya regresó a trabajar, mientras que el 73.7% todavía no. Con respecto al total de los hogares encuestados, en el 16.3% de los hogares la persona que es principal proveedora del hogar no está trabajando.

**¿Ya regresó a trabajar la persona que menciona que es principal proveedora del hogar?**

	Hogares	% respecto a los hogares con pérdida de empleo de la persona principal	% respecto al total de hogares encuestados
Sí	35	26.3%	5.8%
No	98	73.7%	16.3%
<b>Subtotal</b>	<b>133</b>	<b>100.0%</b>	<b>22.1%</b>
<b>Total de hogares encuestados</b>	<b>601</b>		<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, se preguntó cómo han cambiado los ingresos del hogar con la pandemia. El 0.2% mencionó que los ingresos han aumentado mucho; para el 1.7% han aumentado algo; para el 17.6% de los hogares encuestados los ingresos se han mantenido igual; para el 39.9% han disminuido algo; y, para el 39.1% de los hogares los ingresos han disminuido mucho.

**Comparado con la situación antes de la pandemia, ¿Cómo han cambiado los ingresos de su hogar?**

	Hogares	%
Han aumentado mucho	1	0.2%
Han aumentado algo	10	1.7%
Se han mantenido igual	106	17.6%
Han disminuido algo	240	39.9%
Han disminuido mucho	235	39.1%
No sabe	9	1.5%
<b>Total general</b>	<b>601</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

## Nota metodológica

### Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar con número telefónico fijo que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal.

### Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono a números fijos con una muestra aleatoria simple efectiva de 601 hogares de Jalisco para febrero, mayo, julio y agosto, y para 604 hogares en la de junio lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente (a números fijos) y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía fija.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara

256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levanta la encuesta por teléfono a números celulares.

### **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En el levantamiento de agosto se incluyeron cinco preguntas adicionales para conocer el impacto que ha tenido la pandemia en el empleo y los ingresos de los hogares de Jalisco.

### **Periodo de levantamiento**

La encuesta se levantó del 17 al 27 de agosto de 2020.

### **Cálculo del ICCJ**

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

## Cuestionario de agosto de 2020 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
  
6. ¿Alguna de las personas que viven en su hogar perdió su trabajo a causa del coronavirus?
  - Sí
  - No (pase a la pregunta 10)
  - No sabe (pase a la pregunta 10)
  
7. ¿Cuántas personas perdieron su trabajo? (Pregunta abierta)
  
8. ¿La persona principal proveedora del hogar perdió su trabajo?
  - Sí
  - No (pase a la pregunta 10)
  - No sabe (pase a la pregunta 10)
  
9. ¿Ya regresó a trabajar la persona que menciona que es principal proveedora del hogar?
  - Sí
  - No
  - No sabe
  
10. Comparado con la situación antes de la pandemia, ¿Cómo han cambiado los ingresos de su hogar?
  - Han disminuido mucho
  - Han disminuido algo
  - Se han mantenido igual
  - Han aumentado algo
  - Han aumentado mucho
  - No sabe