

## **Sondeo de las afectaciones económicas al sector cultural de Jalisco**

### **Nota metodológica**

#### **Diseño conceptual de la encuesta**

El objetivo del estudio es realizar un seguimiento de las afectaciones económicas que está teniendo la pandemia del coronavirus en las unidades económicas de Jalisco del sector cultural y creativo, así como conocer las acciones que están llevando a cabo para la reactivación gradual de sus establecimientos. La encuesta se levantó a solicitud de la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco.

El levantamiento permite obtener información sobre estas afectaciones económicas para un grupo de unidades económicas para que los sectores público y privado mejoren la toma de decisiones.

#### **Unidad de observación**

La unidad de observación es la unidad económica del sector cultural de Jalisco registrada en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI y/o registrada en la Secretaría de Cultura.

#### **Cobertura geográfica**

La cobertura geográfica es estatal. El correo electrónico se envió a todas las unidades económicas de Jalisco del DENUE con correo válido del sector cultural, así como a un listado de correos proporcionado por la Secretaría de Cultura.

#### **Muestra**

El levantamiento no se hizo a través de una encuesta aleatoria pues el cuestionario se envió a todas las unidades económicas del sector cultural registradas en el DENUE con correo válido, así como de un listado de correos proporcionado por la Secretaría de

Cultura, por lo que es una encuesta no probabilística pues son las unidades económicas las que deciden contestar o no el cuestionario. Del DENUE se obtuvo el correo electrónico de 1,221 unidades económicas, y el listado de contactos proporcionado por la Secretaría de Cultura fue de 3,025 correos. De ambos listados, 250 unidades económicas del sector cultural finalizaron el cuestionario.

### **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y contiene los siguientes temas:

- Información general de la unidad económica (ubicación, sector, giro, tamaño, etc.)
- Capacidad de operación
- Ventas
- Despidos
- Financiamiento y apoyo económico
- Reapertura

### **Periodo de levantamiento**

El periodo de levantamiento fue del 17 de julio al 12 de agosto de 2020.

## **Sondeo de las afectaciones económicas al sector cultural**

### **Cuestionario**

El objetivo de este cuestionario es hacer un diagnóstico de las afectaciones económicas que está ocasionando la pandemia del COVID-19 en las empresas y emprendimientos del sector cultural y creativo de Jalisco.

De acuerdo con el Artículo 3 de la Ley Orgánica del Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, el instituto tiene por objeto buscar, recabar, clasificar, integrar, inventariar, analizar, elaborar, validar y difundir la información estadística, para facilitar y aportar certidumbre a la integración del presupuesto, programación y planeación de las políticas públicas para el desarrollo de la entidad.

Si usted participa en alguna empresa o emprendimiento del sector cultural y creativo de Jalisco, por favor ayúdenos atendiendo el presente cuestionario. La información que nos comparta será estrictamente confidencial y no será utilizada para otro fin que no sea el estadístico.

Si tiene dudas sobre este cuestionario puede enviarnos un correo a [economia@iieg.gob.mx](mailto:economia@iieg.gob.mx)

### **Información General de la Unidad Económica**

1. ¿Su empresa o asociación civil forma parte del sector cultural y creativo de Jalisco?
  - Sí
  - No (Fin de la encuesta)
2. Por favor indique la naturaleza que corresponda a su negocio o emprendimiento:
  - Asociación civil
  - Empresa
3. Su organización opera bajo el esquema de:
  - Persona física
  - Persona moral o Jurídica
4. ¿Cuál es el giro principal de su organización?
  - Enseñanza artística
  - Enseñanza de idiomas
  - Industria arquitectónica, paisajista o urbanista
  - Industria artesanal
  - Industria de las artes escénicas
  - Industria del cine
  - Industria del diseño
  - Industria editorial

- Industria fotográfica
- Industria musical
- Museos y exposiciones
- Promoción artística o cultural
- Publicidad o Marketing
- Otro (Por favor especifique)

5. ¿Qué actividades realiza su organización? (Elija todas las que apliquen)

- Enseñanza de idiomas
- Comercialización al por menor de productos culturales o artísticos.
- Comercialización al por mayor de productos culturales o artísticos.
- Enseñanza artística.
- Servicios de capacitación.
- Edición de libros, periódicos, revistas o productos afines.
- Impresión de libros, periódicos, revistas o productos afines.
- Producción de bienes culturales o artísticos.
- Prestación de servicios técnicos.
- Exhibición de bienes culturales o artísticos.
- Edición y producción musical.
- Realización de espectáculos.
- Servicios de promoción artística o cultural.
- Otras (Por favor especifique)

6. ¿En qué municipio se encuentra su organización? (Si tiene varias ubicaciones elija donde concentra la mayor proporción de la operación)

- Lista desplegable

7. ¿Su organización cuenta con un domicilio de uso exclusivo para su operación?

- Sí, contamos con espacio
- No, operamos desde un domicilio particular (casa)
- Otro (Por favor especifique)

8. Incluyéndose a usted ¿Cuántas personas laboran en su organización?

- 0 a 5
- 6 a 10
- 11 a 30
- 31 a 50
- 51 a 100
- 101 a 250
- 251 y más

9. ¿Cuántos años tiene su organización en operación?

- Lista desplegable

10. ¿Aproximadamente, ¿Qué porcentaje de sus colaboradores son mujeres?

- Lista desplegable

## Capacidad de Operación

11. ¿En qué situación se encuentra actualmente su organización?

- Cierre temporal
- Cierre definitivo (pase a la pregunta 15)
- Operando con normalidad
- Operando bajo condiciones especiales

12. ¿En qué modalidades está impartiendo sus clases? (solo disponible para quienes eligieron “Enseñanza artística” o “Enseñanza de idiomas” en la pregunta 4)

- Presenciales
- En línea
- Otra (Por favor especifique)

13. ¿Ha considerado cerrar su organización de manera definitiva?

- Sí
- No (pase a la pregunta 16)

14. ¿Cuál considera sería la principal razón para cerrar organización?

- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas (pase a la pregunta 16)
- Falta de fondos o liquidez (pase a la pregunta 16)
- Gastos elevados (pase a la pregunta 16)
- Problemas de cobranza (pase a la pregunta 16)
- Depende de actividades turísticas (pase a la pregunta 16)
- Problemas con importaciones o exportaciones (pase a la pregunta 16)
- Multas del gobierno por la emergencia sanitaria (pase a la pregunta 16)
- Otro (Por favor especifique y pase a la pregunta 16)

15. ¿Cuál considera que fue la principal razón para cerrar su organización de manera definitiva?

- Incertidumbre sobre la duración de la caída en ventas (Fin de la encuesta)
- Falta de fondos o liquidez (Fin de la encuesta)
- Gastos elevados (Fin de la encuesta)
- Problemas de cobranza (Fin de la encuesta)
- Depende de actividades turísticas (Fin de la encuesta)
- Problemas con importaciones o exportaciones (Fin de la encuesta)
- Multas del gobierno por la emergencia sanitaria (Fin de la encuesta)
- Otro (Por favor especifique. Fin de la encuesta)

## Ventas

16. Durante el segundo trimestre de 2020, ¿vio reducidas sus ventas ante la suspensión de actividades provocada por la emergencia sanitaria generada por el coronavirus? (respecto al mismo trimestre del año anterior)

- Sí
- No (pase a la pregunta 18)
- No sé (pase a la pregunta 18)

17. ¿En qué porcentaje aproximadamente vio reducidas sus ventas?

- 1% a 25%
- 26% a 50%
- 51% a 75%
- 76% a 100%

18. ¿Tuvo pérdidas el primer semestre de 2020?

- Sí
- No (pase a la pregunta 20)
- No sé (pase a la pregunta 20)

19. ¿Qué porcentaje aproximadamente cree que alcancen sus pérdidas como porcentaje de sus ventas?

- 1% a 25%
- 26% a 50%
- 51% a 75%
- 76% a 100%

20. ¿Su organización ha modificado su giro para buscar otras fuentes de ingreso para afrontar la crisis generada por el coronavirus?

- Sí, ha cambiado a un giro distinto al original
- Sí, ha incluido la venta otros productos o servicios, pero mantiene el giro original
- No
- No sé

## Despidos

21. ¿Su organización se ha visto en la necesidad de despedir personal?

- Sí
- No, pero lo va a hacer en los próximos días
- No, pero lo está considerando
- No (pase a la pregunta 23)
- No cuenta con persona (pase a la pregunta 23)

22. ¿Qué porcentaje del total de su plantilla laboral considera que fue o se verá afectada?

- 1% a 25 %
- 26% a 50%
- 51% a 75%
- 76% a 100%

23. ¿Su personal se ha visto afectado en su remuneración a causa de las restricciones derivadas de la pandemia?

- Sí
- No

## Financiamiento y apoyo gubernamental

24. ¿Cuenta actualmente con algún crédito?

- Sí
- No (pase a la pregunta 26)

25. ¿Considera que tiene capacidad suficiente para pagarlo en tiempo o va a solicitar una prórroga?

- Tengo capacidad para pagarlo en tiempo (pase a la pregunta 27)
- Estoy considerando pedir prórroga (pase a la pregunta 27)
- He dejado de pagar y no pedí prórroga /no voy a pedir prórroga (pase a la pregunta 27)
- Ya pedí prórroga (pase a la pregunta 27)
- Otro (Por favor especifique y pase a la pregunta 27)

26. ¿Tomaría algún tipo de crédito para tener mayor liquidez ante la pandemia de COVID-19?

- Sí
- Lo estoy considerando
- No

27. ¿Ha solicitado formalmente algún tipo de apoyo gubernamental para enfrentar la situación actual?

- Sí
- No (pase a la pregunta 29)
- No sé (pase a la pregunta 29)

28. ¿Ya recibió este apoyo económico solicitado?

- Sí
- No
- No sé

## Reapertura

29. ¿Conoce el protocolo de acción para iniciar actividades en su sector ante Covid-19?

- Sí
- No

30. ¿Ha instalado filtros sanitarios en su establecimiento (Ej: toma de temperatura)?

- Sí
- No (pase a la pregunta 32)

31. ¿Cuáles de las siguientes medidas se han implementado en su establecimiento?  
(seleccione todas las que aplique)

- Comunicar a empleados y clientes protocolos de higiene
- Promover el trabajo desde casa si es posible
- Horarios de trabajo flexibles
- Colocar un tapete sanitizante a la entrada del establecimiento
- Tomar temperatura a los empleados y/o clientes
- Tener a disposición cubre bocas, gel antibacterial, caretas
- Limpiar y desinfectar el área de trabajo
- Uso obligatorio de cubrebocas o caretas para los empleados
- Limitar el acceso de los clientes al establecimiento
- Otro (Por favor especifique)



32. ¿Qué tan seguro se siente de que su establecimiento estará abierto en diciembre de 2020?

- 100% seguro
- 75% seguro
- 50% seguro
- 25 seguro
- 0% seguro