



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de julio de 2020



Fecha de publicación: 7 de agosto de 2020

Fecha de próxima actualización: 4 de septiembre de 2020

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco

GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de julio

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) del mes de julio de 2020. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 601 hogares de la entidad. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de julio de 2020 fue de 32.7 puntos, una variación de -2.5 puntos o de -7.2% con respecto a junio, y de 9.1 puntos o 21.8% por debajo del ICCJ de febrero.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, los cuales disminuyeron en julio con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace 12 meses; este subíndice pasó de 30.5 en junio a 28.9 puntos en julio, una variación de -5.4% o de -1.6 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices, febrero, mayo, junio y julio de 2020

Concepto	Febrero	Mayo	Junio	Julio	Variación % julio/junio	Variación % julio/mayo	Variación % julio/febrero
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.8	31.3	35.2	32.7	-7.2%	4.4%	-21.8%
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.6	27.7	30.5	28.9	-5.4%	4.4%	-28.8%
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.2	46.9	50.7	49.7	-2.0%	5.9%	3.0%
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.8	25.7	28.8	24.3	-15.6%	-5.7%	-40.5%
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	52.2	47.0	53.1	49.5	-6.7%	5.3%	-5.1%
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.5	9.4	13.2	11.2	-14.7%	19.5%	-59.1%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero, mayo, junio y julio de 2020.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos 12 meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para junio de este subíndice fue de 50.7 y para julio de 49.7 puntos, una variación de -2.0% o de -1.0 punto; este subíndice presentó una menor variación relativa en el mes con respecto al resto de los subíndices.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a 12 meses atrás; este subíndice pasó de 28.8 puntos en junio a 24.3 puntos en julio, una variación mensual de -15.6% o de -4.5 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de 12 meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 53.1 puntos en junio a 49.5 puntos en julio, una disminución de 6.7% o de -3.6 puntos.

El último subíndice se calcula a partir de la posibilidad del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc.; este subíndice pasó de 13.2 puntos en junio a 11.2 puntos en julio, una variación mensual de -1.9 puntos (por redondeo) o de -14.7%.

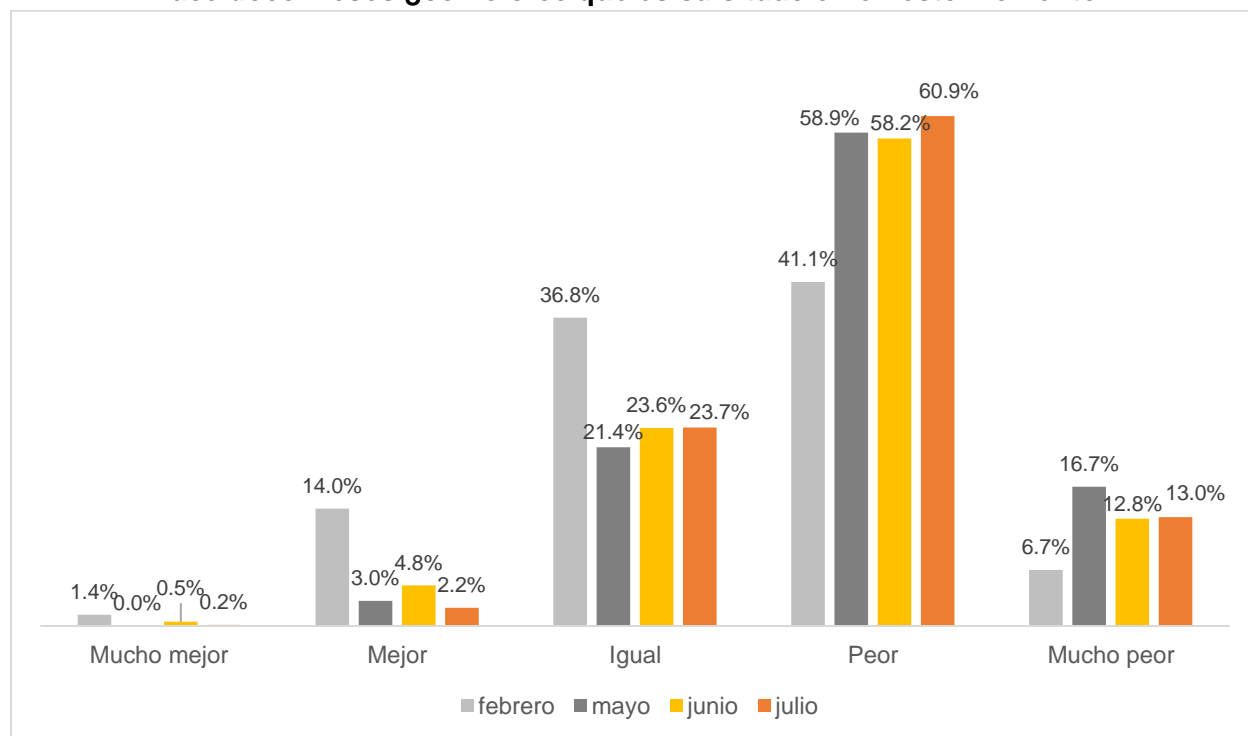
A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. En julio de 2020, se observó un mayor pesimismo en los consumidores jaliscienses derivado de la situación del COVID-19 con respecto a los resultados del mes anterior, y con respecto a febrero, la referencia prepandemia. Las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” pasaron de 5.3% en junio a 2.3% en julio. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual se mantuvo prácticamente sin cambios, 23.6% en junio vs a 23.7% en julio. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 58.2% a 60.9%, mientras que la de “mucho peor” pasó de 12.8% a 13.0% en el mismo periodo.

Con relación a los datos de febrero, la referencia prepandemia del ICCJ, el porcentaje de personas que mencionó que la situación económica del hogar está peor o mucho peor, pasó de 47.8% en ese mes a 74.0% en julio.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



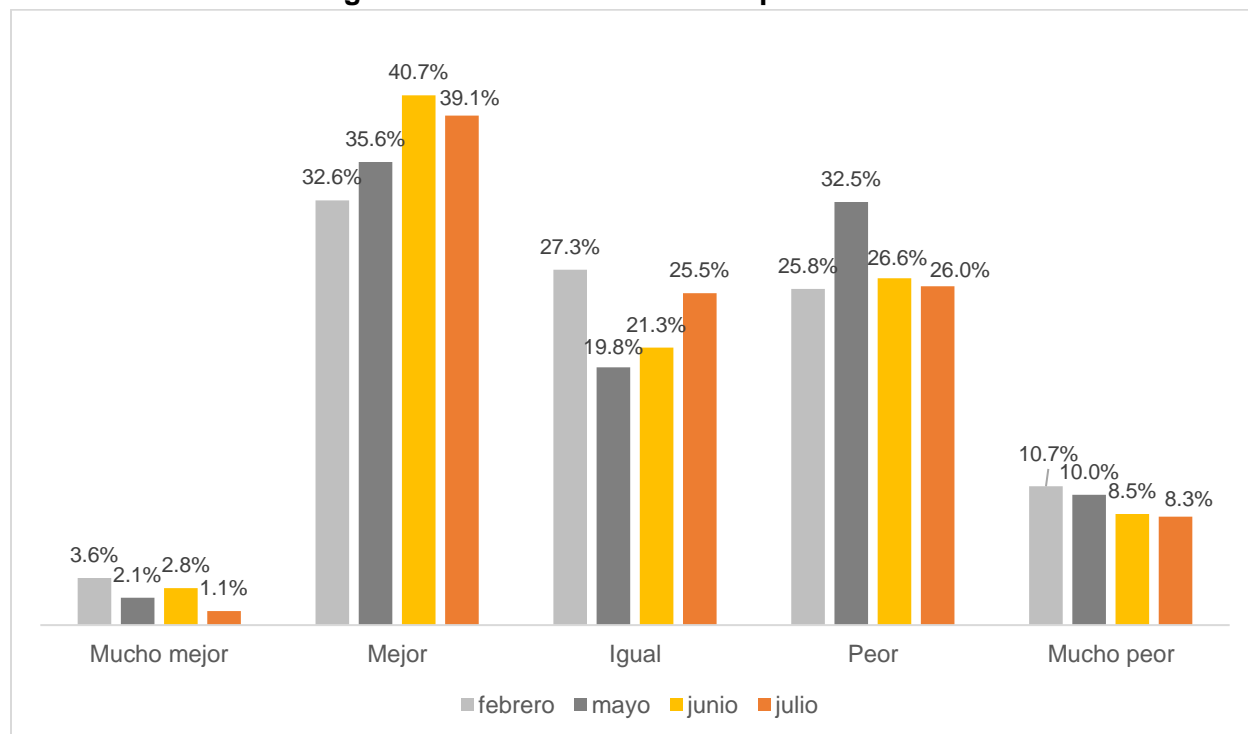
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero, mayo, junio y julio de 2020.

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” pasó de 2.8% a 1.1% de junio a julio de 2020, mientras que, los que mencionaron “mejor” bajó de 40.7% a 39.1% en los mismos meses, por lo que menos consumidores esperan que mejore su situación económica para el siguiente año. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual dentro de un año aumentó de 21.3% a 25.5% en el mismo periodo.

Sin embargo, el porcentaje de los que consideran que la economía del hogar será peor dentro de un año disminuyó ligeramente de 26.6% en junio a 26.0% en julio. Finalmente, la respuesta “mucho peor” también se redujo marginalmente de 8.5% a 8.3% en el mismo periodo.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?



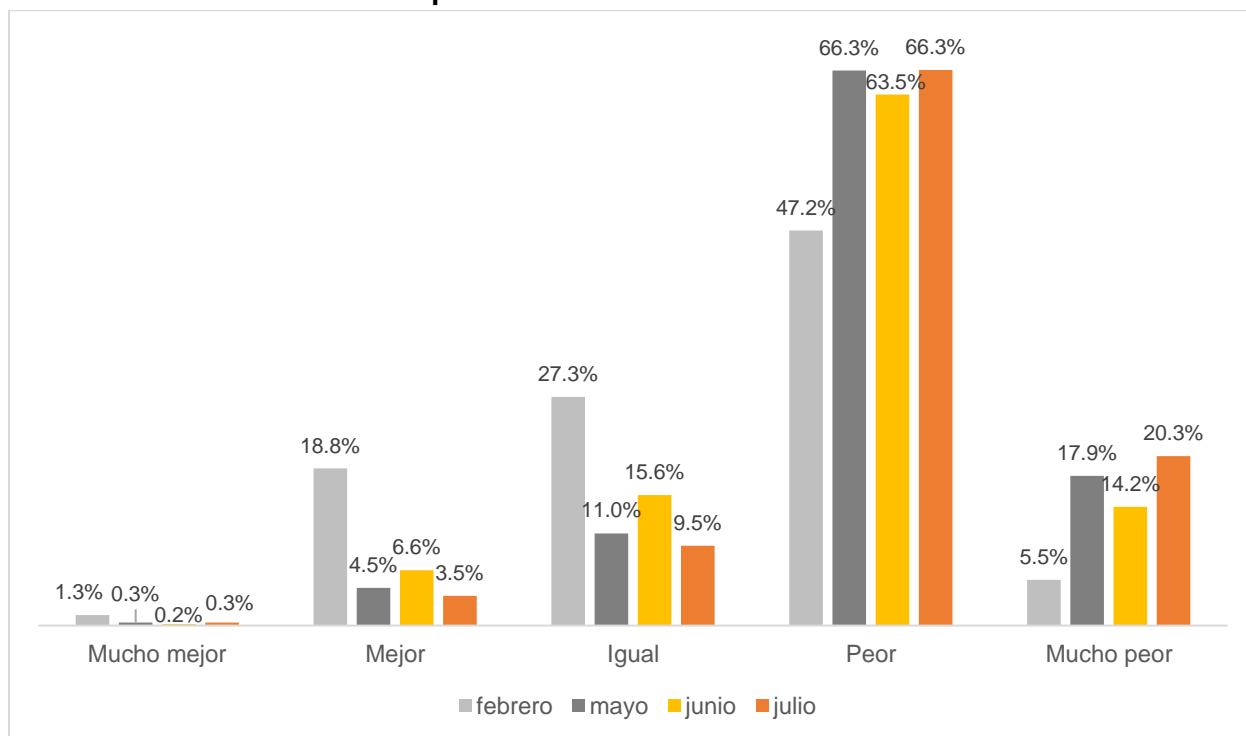
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero, mayo y junio de 2020.

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de 12 meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de personas que mencionó que la economía jalisciense está mejor o mucho mejor, comparada con hace un año, pasó de 6.8% en junio a 3.9% en julio.

El porcentaje de personas que considera que la economía de Jalisco está igual disminuyó de 15.6% a 9.5% de junio a julio. En contraste, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año aumentó de 63.5% en junio a 66.3% en julio, para ponerse en el mismo porcentaje reportado en mayo. Finalmente, los que consideran que está mucho peor pasó de 14.2% a 20.3% en un mes.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace 12 meses?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero, mayo, junio y julio de 2020.

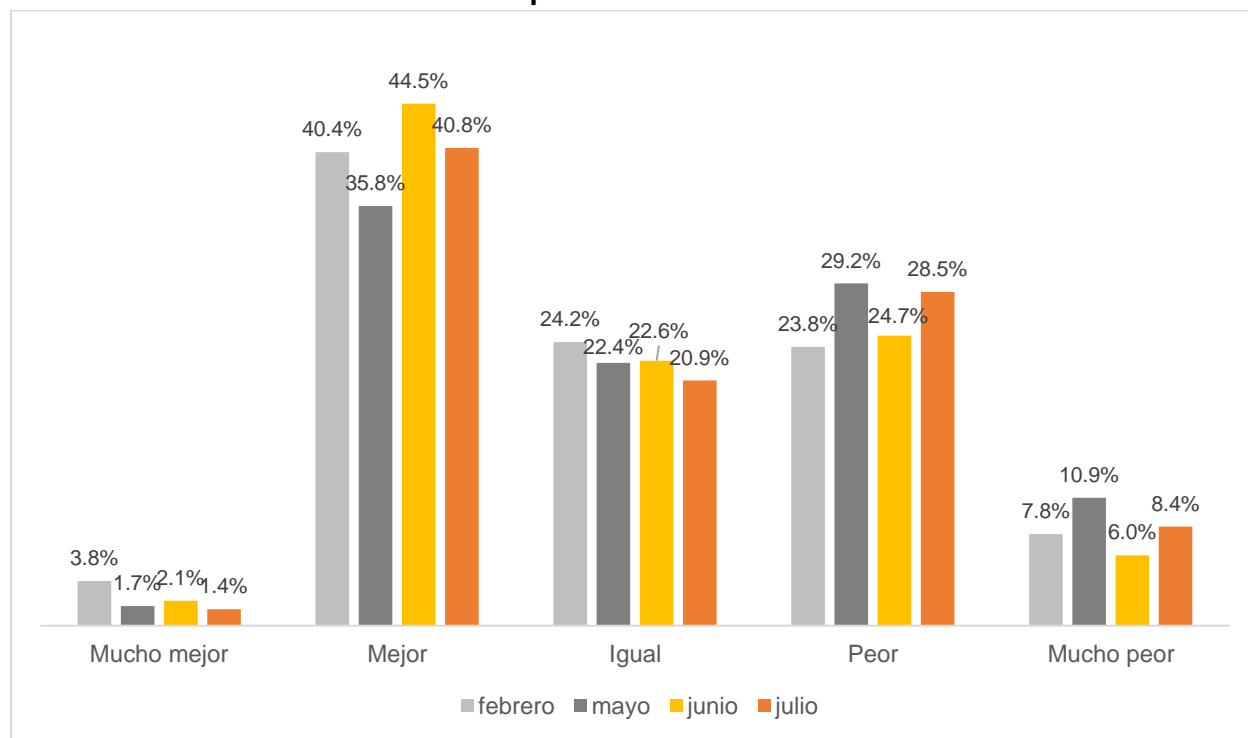
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrató en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, se observa también mayor pesimismo de los consumidores de la entidad en julio con respecto al mes previo. El 2.1% considera que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de junio, y en julio es de 1.4%, mientras que los que consideran que estará mejor pasó de 44.5% a 40.8% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 22.6% a 20.9%, en tanto que los que mencionan que estará peor aumentó de 24.7% a 28.5% entre junio y julio.

Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor pasó de 6.0% en junio a 8.4% en julio de 2020.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?

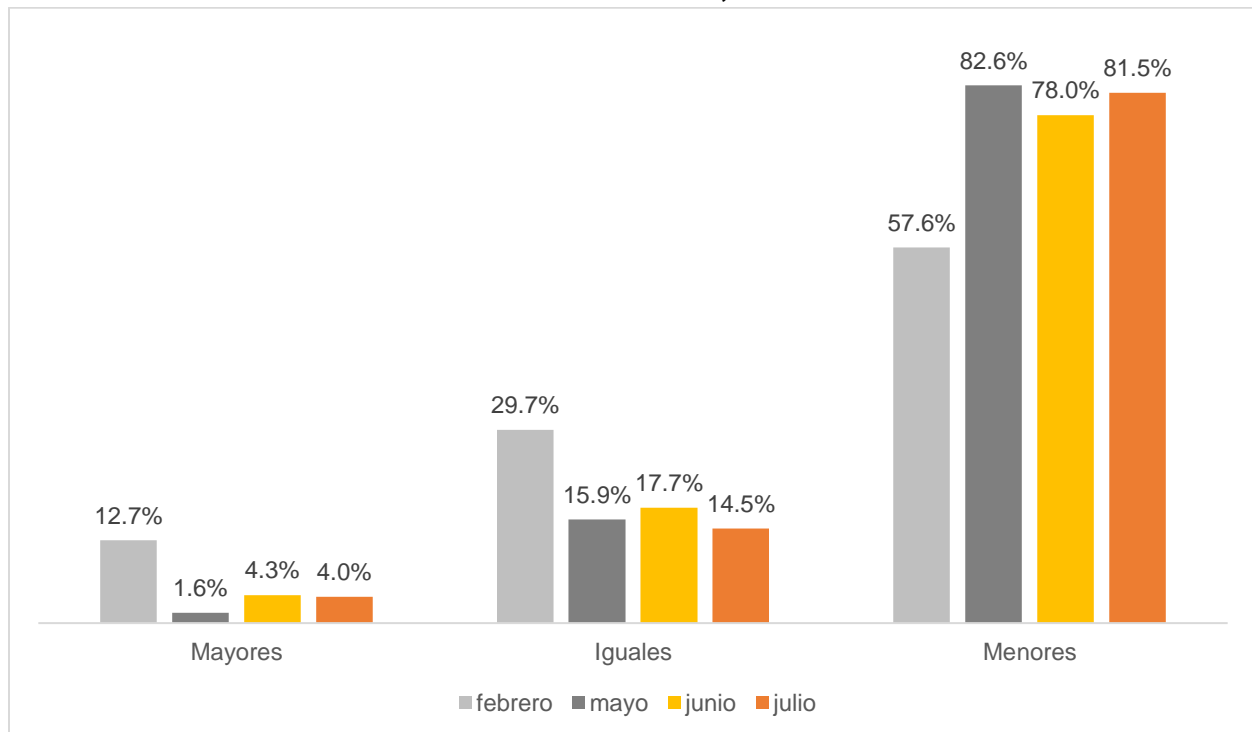


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero, mayo, junio y julio de 2020.

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían 12 meses atrás. Dada la coyuntura actual de la pandemia, el porcentaje de los que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra que hace un año pasó de 12.7% en febrero a 1.6% en mayo; mejoró a 4.3% en junio, y en julio disminuyó ligeramente a 4.0%. La respuesta de “iguales posibilidades” disminuyó de 17.7% en junio a 14.5% en julio. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 78.0% en junio a 81.5% en julio.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero, mayo, junio y julio de 2020.

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrató en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de julio de 2020

Durante el levantamiento de la ETCOJ de julio se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las afectaciones en el endeudamiento de los hogares. Las preguntas específicas fueron:

- ¿Qué tipos de financiamiento - como tarjetas de crédito o créditos personales - utilizan actualmente en su hogar? Cualquier miembro del hogar:
 - Tarjeta de crédito
 - Crédito personal o de nómina
 - Crédito automotriz
 - Crédito hipotecario
 - Familiares o amigos
 - Caja de ahorro/popular
 - Casa de empeño
 - Otro
 - Ninguno
 - No sabe

Si la respuesta a la pregunta anterior era tarjeta de crédito, crédito personal o de nómina, crédito automotriz, y/o crédito hipotecario, se hicieron las siguientes preguntas:

- ¿Comparado con la situación antes de la pandemia, ¿han aumentado las deudas del hogar?
 - Sí
 - No
 - No sabe
- ¿Alguien de su hogar ha solicitado aplazar alguna deuda o ha presentado atrasos en los pagos durante la contingencia del COVID-19?
 - Sí
 - No
 - No sabe

A continuación, se presentan los resultados de estas tres preguntas.

De la muestra de 601 hogares, el 18.3% mencionó que al menos un miembro del hogar tiene tarjeta de crédito, el 6.0% de los hogares cuenta con crédito personal o de nómina, el 1.0% tiene crédito automotriz, y el 1.8% crédito hipotecario. Asimismo, 4.3% de los hogares encuestados mencionaron que tienen financiamiento de familiares o amigos, y 8.3% de una caja de ahorro o popular. El 35.3% de los hogares cuentan con al menos una de estas fuentes de financiamiento, mientras que el 63.6% con ninguno.

¿Qué tipos de financiamiento - como tarjetas de crédito o créditos personales - utilizan actualmente en su hogar? Cualquier miembro del hogar

Respuesta	N	%
Tarjeta de crédito	110	18.3%
Crédito personal o de nómina	36	6.0%
Crédito automotriz	6	1.0%
Crédito hipotecario	11	1.8%
Familiares o amigos	26	4.3%
Casa de empeño	3	0.5%
Caja de ahorro/popular	50	8.3%
Otro	5	0.8%
Subtotal (hogares con al menos un tipo)	212	35.3%
No sé	7	1.2%
Ninguno	382	63.6%
Total de hogares encuestados	601	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de julio de 2020.

Nota: Los porcentajes del subtotal no suman 35.1% debido a que pudieron mencionar más de un tipo de financiamiento.

A los hogares que respondieron tarjeta de crédito, crédito personal o de nómina, crédito automotriz o hipotecario, se les preguntó si han aumentado las deudas del hogar en comparación con la situación antes de la pandemia. Del total de los encuestados, 141 hogares o el 23.5% del total de la muestra dijeron tener al menos uno de esos cuatro créditos, y de estos, el 46.8% mencionó que sí habían aumentado las deudas del hogar.

Comparando con la situación antes de la pandemia, ¿han aumentado las deudas del hogar?

Respuesta	N	%
Sí	66	46.8%
No	75	53.2%
No sé	0	0.0%
Total	141	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de julio de 2020.

A este subgrupo también se les preguntó si habían solicitado aplazar alguna deuda o presentado atrasos en los pagos durante la contingencia. Los resultados de esta pregunta son que el 42.6% de los que tienen esos tipos de créditos solicitaron aplazar la deuda o presentaron atrasos, mientras que el 57.4% no tuvo esa necesidad.

¿Alguien de su hogar ha solicitado aplazar alguna deuda o ha presentado atrasos en los pagos durante la contingencia del COVID-19?

Respuesta	N	%
Sí	60	42.6%
No	81	57.4%
No sé	0	0.0%
Total	141	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de julio de 2020.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es la persona mayor de 18 años del hogar con número telefónico fijo que habita en Jalisco.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal.

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono a números fijos con una muestra aleatoria simple efectiva de 601 hogares de Jalisco para febrero y mayo, de 604 hogares en la de junio, y de 601 en la de julio, lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente (a números fijos) y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía fija.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara

256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levanta la encuesta por teléfono a números celulares.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En el levantamiento de julio se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer el impacto que ha tenido la pandemia en el pago de deudas de los hogares.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 16 al 29 de julio de 2020.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio de los cinco indicadores de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor o mayores	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor o menores	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cuestionario

Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense.

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe
5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

- Mayores
- Iguales
- Menores
- No sabe

Preguntas adicionales en el levantamiento de julio:

6. ¿Qué tipos de financiamiento – como tarjetas de créditos o créditos personales – utilizan actualmente en su hogar? Cualquier miembro del hogar (respuesta múltiple)
 - Tarjeta de crédito (pase a la pregunta 7)
 - Crédito personal o de nómina (pase a la pregunta 7)
 - Crédito automotriz (pase a la pregunta 7)
 - Crédito hipotecario (pase a la pregunta 7)
 - Familiares o amigos (fin de la encuesta)
 - Caja de ahorro/popular (fin de la encuesta)
 - Casa de empeño (fin de la encuesta)
 - Otro (fin de la encuesta)
 - Ninguno (fin de la encuesta)
 - No sabe (fin de la encuesta)

7. ¿Comparado con la situación antes de la pandemia, ¿han aumentado las deudas del hogar?
 - Sí (pase a la pregunta 8)
 - No (pase a la pregunta 8)
 - No sabe (pase a la pregunta 8)

8. ¿Alguien de su hogar ha solicitado aplazar alguna deuda o ha presentado atrasos en los pagos durante la contingencia del COVID-19?
 - Sí
 - No
 - No sabe